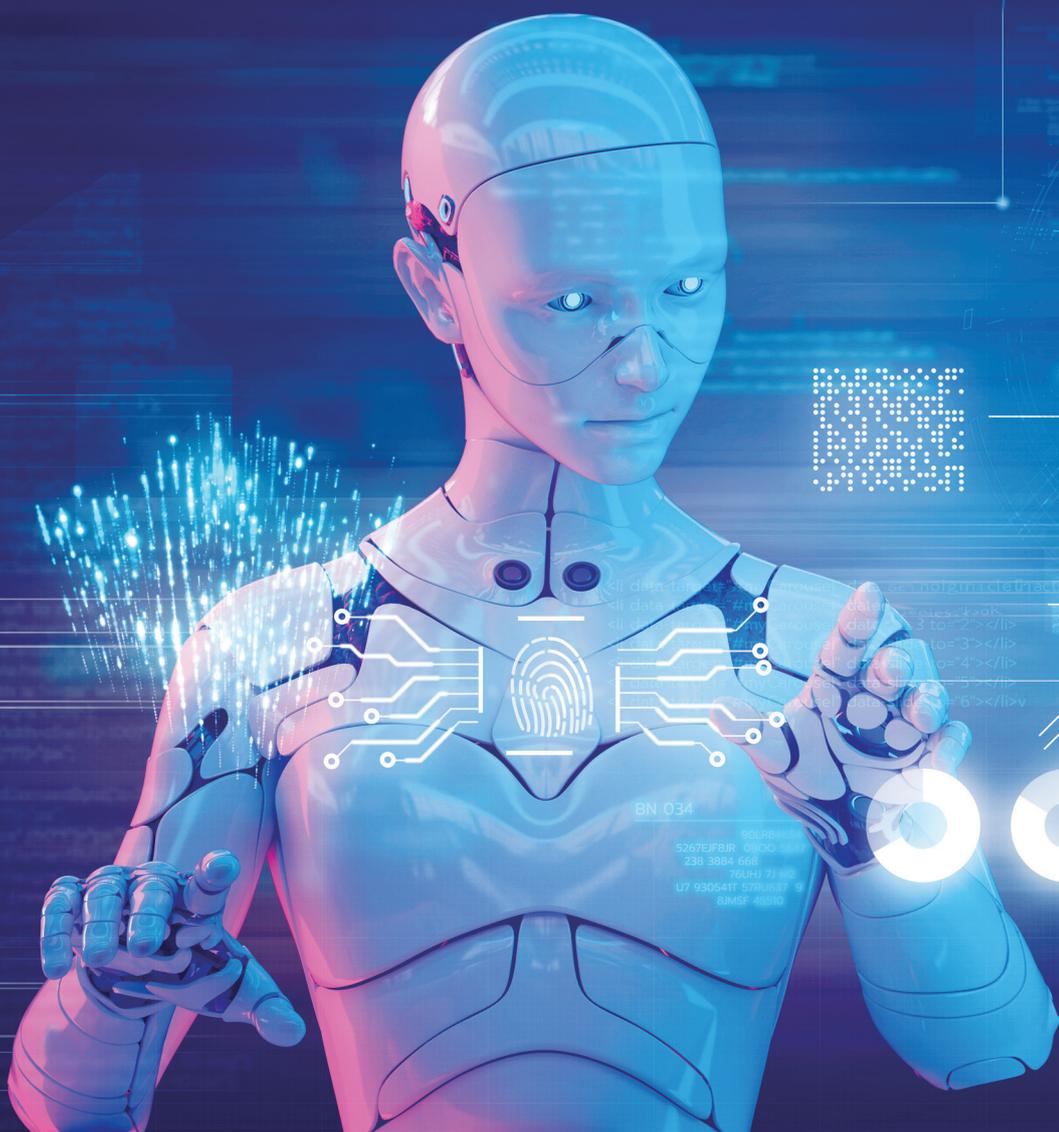




車市科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1490



中期報告 2025

目錄

公司資料	2
管理層討論與分析	3
其他資料	14
中期簡明綜合損益表	21
中期簡明綜合全面收益表	22
中期簡明綜合財務狀況表	23
中期簡明綜合權益變動表	25
中期簡明綜合現金流量表	26
中期簡明綜合財務資料附註	28
釋義	49

BN 239

T 78 U9024 33 5 69PL
D 56 245 8999OP8
567HB 6 890
H2817 37294 9K LM
78 NM 091 236488HNIP
8LK022

AI

7914 1305 5345 5951-1422
4562 1243 1776 4861 1467
ABM JRO OPV HEK LMD VAD

BN 347

588EA 4
1067 M418
547-POR
400

135 517 99511
4566 218 156 4661
WBM F RO OMV UK LMJH
BGL GFK POL

BN 034

900H 1554
5267EFPBR 0900 5647
238 3884 664
76UH 7J M2
U7 9305411 AUG37 9
BAMSE 42000

BN 9202

4009
1000
5 67U
657 KLM 81 5

董事

執行董事

徐翀先生(主席兼首席執行官)
劉磊先生
林渝奇先生(已辭任,自2025年8月26日起生效)
張男女士

獨立非執行董事

徐向陽先生
孫勇先生
吳浩雲先生

審核委員會

吳浩雲先生(主席)
徐向陽先生
孫勇先生

薪酬委員會

徐向陽先生(主席)
林渝奇先生(已辭任,自2025年8月26日起生效)
吳浩雲先生
張男女士(獲委任,自2025年8月26日起生效)

提名委員會

徐翀先生(主席)
張男女士(獲委任,自2025年6月26日起生效)
徐向陽先生
孫勇先生
吳浩雲先生(獲委任,自2025年6月26日起生效)

授權代表

梁瑞冰女士(ACG, HKACG)
徐翀先生

公司秘書

梁瑞冰女士(ACG, HKACG)

核數師

安永會計師事務所(註冊公眾利益實體核數師)
香港
鯉魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

香港法律顧問

天元律師事務所(有限法律責任合夥)
香港
中環康樂廣場1號
怡和大廈33層3304-3309室

註冊辦事處

P.O. Box 31119 Grand Pavilion
Hibiscus Way, 802 West Bay Road
Grand Cayman
KY1-1205 Cayman Islands

中國營業地點

中國北京市
朝陽區駝房營路8號
新華科技大廈B座705室

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

主要股份過戶登記處

Appleby Global Services (Cayman) Limited
71 Fort Street PO Box 500, George Town
Grand Cayman KY-1-1106
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

交通銀行北京三元支行
中國北京市
朝陽區
曙光西里28號
中冶大廈

公司網站

www.cheshi.com

股份代號

1490



管理層討論與分析

市場概覽

中國汽車行業在2025年上半年經歷了激烈的價格競爭與智能化技術快速發展，在結構性復甦與競爭深化的雙重驅動下呈現韌性增長。根據乘聯會發佈的數據，2025年上半年全國乘用車銷量達1,572萬輛，同比增長約10.8%，增速較2024年同期提升3.2個百分點，但內部分化趨勢加劇。其中，新能源板塊成為核心引擎，市場滲透率跨越臨界點，首次突破50%大關。行業價格戰常態化持續擠壓盈利空間，乘聯會表示，2025年1月至5月汽車行業利潤同比下降11.9%，倒逼全產業鏈企業轉向「價值競爭」，加速向全域AI技術與品質升級。

在政策和市場雙重驅動下，中國汽車廣告市場同步進入AI深度賦能階段。2025年中國AI營銷市場總規模預計達人民幣669億元，年複合增長率高達26.2%，正全面替代傳統營銷模式。在汽車垂直領域，AI應用佔AI營銷整體市場的15%至18%，2025年規模預計突破人民幣120億元，呈現超行業增速的爆發性增長。

汽車廣告市場生態重構持續加速向數字化躍遷，2025年上半年線上滲透率突破55%，全年預計升至58.6%。其中智能座艙普及拓展車內信息流廣告場景成新藍海，二手車交易全流程數字化推動垂媒投放遷移，以及AI大模型賦能投放精準度正在重構內容生產與分發邏輯，構建「用戶需求－內容匹配－交易轉化」全鏈路模型成為行業護城河。

本集團概覽

本集團成立於2015年9月，於2020年1月登陸聯交所主板。本集團始終深耕汽車垂直領域，現已成為中國領先的汽車資訊與數字化營銷服務提供商，致力於通過「內容+技術+生態」三位一體模式，為其汽車產業鏈業務合作夥伴及終端用戶提供優質的全場景營銷解決方案。

本集團構建全域內容生態，憑藉原創專業資訊、內容矩陣深化、智能算法驅動的精準分發能力，持續吸引高價值用戶流量，賦能主機廠、經銷商等客戶實現品效合一的廣告觸達，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。

本集團於2025年2月正式更改其英文名稱為AI X Tech Inc.，彰顯本集團向AI驅動技術平台全面升級的戰略決心與舉措。面對行業結構性變革，本集團聚焦「智能技術賦能、生態價值重構」，加速推進三大核心戰略：

- (1) AI技術攻堅：加碼智能廣告匹配系統、虛擬交互工具研發，提升廣告轉化效率與用戶體驗；
- (2) 內容矩陣深化：拓展短視頻、直播及新能源垂類內容，打造沉浸式消費決策場景；
- (3) 下沉市場協同：通過數字化SaaS工具與區域化服務網絡，深度鏈接下沉市場合作夥伴平台網絡，激活增量市場。

本集團正加速轉型成為汽車產業智能化的核心引擎，以技術突破與生態協同把握智能出行時代增長機遇。



業務概覽

截至2025年6月30日止六個月，本集團營業收入約為人民幣66.4百萬元，較截至2024年同期的約人民幣67.0百萬元減少約0.9%。其中，截至2025年6月30日止六個月，本集團線上廣告服務收入約為人民幣64.5百萬元，相較2024年同期的約人民幣56.0百萬元增加約15.3%。

截至2025年6月30日止六個月的毛利約為人民幣43.7百萬元，相較2024年同期的約人民幣42.3百萬元增加約3.3%。截至2025年6月30日止六個月，本集團虧損約為人民幣1.8百萬元，主要是由於集團戰略轉型期聚焦平台技術升級與生態重構，短期投入激增，加碼自研AI平台及虛擬交互技術研發，深化短視頻、直播等內容矩陣建設，優化用戶體驗。雖短期盈利承壓，但長期可提升廣告轉化效率及縮短用戶決策鏈路，為搶佔智能化賽道、鞏固垂直領域領導地位蓄能。

本集團截至2025年6月30日止六個月業務的重要里程碑載列如下：

(1) 本集團持續鞏固垂直領域領先地位，構建全域內容生態壁壘

截至2025年6月30日止六個月，本集團持續深化「技術+內容」雙引擎戰略，通過內容生態與分發效率的協同升級，進一步擴大用戶規模優勢，夯實汽車垂直媒體廣告行業領導地位。通過全場景媒體矩陣升級構建覆蓋專業評測、新車資源、用戶共創及短視頻矩陣的全域內容體系，依託智能分發技術賦能實現「一次創作、千域觸達」，精準覆蓋頭部平台及長尾流量端口，以自媒體及短視頻戰略加碼，聚焦新能源車型及下沉市場，為主機廠續約做蓄能。同時本集團於2025年進行戰略性營銷體系升級，以提升本集團精準營銷效率及行業競爭力。

(2) 本集團自主研發AIGC技術引擎，以AI技術應用重塑智能營銷服務生態

本集團已全面落地自研AIGC產品「AI X」並持續賦能公司業務，本公司自研產品核心能力包括：多樣化內容生成、智能分發與精準控效及數據閉環賦能。本公司通過海量賬號矩陣與自動化內容生成技術，全力構建汽車行業「創意－生產－分發－轉化」全鏈路AI營銷解決方案。「AI X」分發系統已於2025年全面投入使用，推動本集團從「垂直媒體服務商」向「AI+生態型營銷技術平台」轉型。

展望

2025年下半年，本集團將持續貫徹「AI原生驅動、生態全域躍遷」戰略核心，深化「技術+內容」雙引擎驅動模式，聚焦技術範式革新與產業價值鏈重構，核心舉措包括：

(1) 重塑垂直媒體生態領導力：構建AI賦能的多元內容生態

本集團現以「AI X」智能引擎為基礎，打造「專業測評+用戶共創+AI輔助創作」三維內容矩陣，通過推出「AI創作合夥人計劃」賦能自媒體創作者一鍵生成視頻等多元化內容，深化與抖音、快手、小紅書等平台底層數據互通，實現「內容生產—智能分發—轉化閉環」全鏈路自動化，從而拓展地域覆蓋廣度及用戶群體深度，全面提升垂類內容質量及行業生態影響力。

(2) 加大本集團AI研發投入，強化AI原生戰略基座，驅動全域智能化躍遷

本集團將系統性投入AI技術基座建設，以生成式AI為核心引擎，推動技術架構從工具賦能向「決策中樞+生態化協同」升維。通過重構底層算法模型與數據閉環體系，完善智能創作、智能分發、智能歸因三大核心模塊。依託定制化AI工具鏈開發與垂直行業解決方案深耕，構建「技術共生、數據共享、價值共創」的深度協同網絡，以戰略級營銷體系升級強化核心客戶綁定，重塑汽車營銷價值鏈。

(3) 前瞻佈局生態併購與戰略合作

本集團將緊密圍繞全球汽車產業智能化與生態化變革趨勢，在加大技術研發與內容生態投入的同時，積極探索通過戰略合作、生態併購等方式構建「技術—場景—數據」閉環。標的篩選聚焦三大維度：

- 技術協同性：具備與本集團現有技術方向形成智能交互集群的核心能力，為營銷體系升級提供增效動能；
- 場景入口價值：在新能源垂直生態中擁有一定精準用戶流量池，可拓寬集團業務場景入口；及
- 財務穩健性：標的需具備可持續經營的財務基礎。



財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	66,360	66,974	-0.9
毛利	43,709	42,316	3.3
期內(虧損)/利潤	(1,769)	4,328	-140.9
經調整(淨虧損)/純利 ⁽¹⁾	(1,769)	4,328	-140.9

(1) 經調整純利被界定為通過加回以股份為基礎的酬金開支(為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支)予以調整之期內利潤。截至2025年6月30日止六個月以股份為基礎的酬金開支為零(截至2024年6月30日止六個月：少於人民幣1,000元)。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的總收入約為人民幣66.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣67.0百萬元減少約人民幣0.6百萬元(或約0.9%)。上半年收入小幅波動，主要源於本集團戰略更聚焦主營業務發展，主營業務收入穩中有升，同時本集團主動收縮非核心業務，使得整體業務結構更聚焦。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣24.7百萬元減少約人民幣2.0百萬元(或約8.1%)至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣22.7百萬元。銷售成本降低，主要由於本集團戰略聚焦主營業務，相應市場推廣效率顯著提升，在非核心業務側成本投入降低，同時本公司提高精細化成本管控，有效優化銷售成本。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2024年6月30日止六個月的約人民幣42.3百萬元增加約人民幣1.4百萬元(或約3.3%)至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣43.7百萬元。毛利率從截至2024年6月30日止六個月的約63.2%增加至截至2025年6月30日止六個月的約65.9%。本集團上半年堅定聚焦高毛利核心業務，優化產品及客戶結構，帶動毛利及毛利率雙增長。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣8.2百萬元減少約人民幣4.5百萬元（或約54.4%）至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3.7百萬元，該變動主要受外匯市場波動影響，以及理財收益隨市場基準利率普遍下調而相應減少。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣29.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣29.4百萬元增加約人民幣0.1百萬元（或約0.4%），基本與去年同期持平。

行政費用

截至2025年6月30日止六個月，本集團的行政費用約為人民幣9.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.2百萬元減少約人民幣1.5百萬元（或約13.1%），主要是由於本集團組織架構整體優化及推進數字化轉型而帶來的運營效率提升。

研發費用

截至2025年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣6.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣6.0百萬元增加約人民幣0.8百萬元（或約12.1%），主要是由於本集團在AI營銷核心技術上的戰略性加碼，強化本公司長期技術壁壘，為未來業務與市場份額雙增長奠定基礎。

財務成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣0.1百萬元，與截至2024年6月30日止六個月相等。

所得稅開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣1.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣-0.6百萬元增加約人民幣2.5百萬元（或約398.9%），主要是由於去年同期享有政府稅收返還所致，報告期實際稅率與以往保持一致。

期內利潤

截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有人應佔虧損約為人民幣1.8百萬元（2024年6月30日：利潤為約人民幣4.3百萬元），較2024年同期減少約人民幣6.1百萬元（或約140.9%），乃主要由於其他收入及收益減少及所得稅費用增加所致。

其他財務資料（非《國際財務報告準則》指標）：經調整純利

為對本集團根據《國際財務報告準則》編製及呈列的綜合業績進行補充，本公司亦採用非《國際財務報告準則》經調整純利（「經調整純利」）作為額外財務指標。經調整純利是指報告期內利潤，通過加回以股份為基礎的酬金開支（為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支）進行調整。

經調整純利並非《國際財務報告準則》所要求或按《國際財務報告準則》呈列。本公司認為透過撇除本集團管理層認為並不反映本集團經營表現的項目的潛在影響，連同相應《國際財務報告準則》指標一併呈列非《國際財務報告準則》指標為投資者及管理層提供關於其財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。本公司亦認為非《國際財務報告準則》指標適用於評估本集團的經營業績。然而，將該特定非《國際財務報告準則》指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其單獨考慮，或詮釋為分析《國際財務報告準則》下本集團經營業績或財務狀況的替代方法。此外，該非《國際財務報告準則》財務指標的定義可能有別於其他公司使用的類似術語，因此可能無法與其他公司使用的類似指標進行比較。

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至6月30日止六個月				
	2025年 人民幣千元	佔總收入 百分比	2024年 人民幣千元	佔總收入 百分比	同比 百分比變動
期內（虧損）／利潤	(1,769)	-2.7	4,328	6.5	-140.9
加回：					
以股份為基礎的酬金開支	0	0	0*	0	0
非《國際財務報告準則》指標經調整 （虧損）／純利	(1,769)	-2.7	4,328	6.5	-140.9

*：少於人民幣1,000元

流動性及資本來源

截至2025年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣559.9百萬元（2024年12月31日：約人民幣556.1百萬元），流動負債約為人民幣77.6百萬元（2024年12月31日：約人民幣84.2百萬元）。於2025年6月30日，流動比率為7.2倍，而於2024年12月31日為6.6倍。

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣280.8百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額。於2025年6月30日，以人民幣、港元、美元及泰銖計值的現金及現金等價物分別約為人民幣125.9百萬元、約30.1百萬港元、約17.7百萬美元及約2.8百萬泰銖。於2025年6月30日，本集團並無任何銀行借款（2024年12月31日：無）及本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為15.3%（2024年12月31日：16.6%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	27,341	11,559
投資活動所得現金淨額	46,188	13,354
融資活動所用現金淨額	(520)	(1,200)
現金及現金等價物增加淨額	73,009	23,713
期初現金及現金等價物	209,104	369,880
匯率差異的影響	(1,356)	1,343
於6月30日的現金及現金等價物	280,757	394,936

經營活動

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣27.3百萬元，其主要包括截至2025年6月30日止六個月的經營活動所得現金約人民幣25.0百萬元，因截至2025年6月30日止六個月所收利息及所得稅退還人民幣4.3百萬元而增加。截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣11.6百萬元。



投資活動

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣46.2百萬元，主要包括出售原到期日超過三個月的定期存款的所得款項約人民幣205.2百萬元，主要被購買以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣75.2百萬元及購買原到期日超過三個月的定期存款約人民幣90.0百萬元所抵銷。截至2024年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣13.4百萬元。

融資活動

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣0.5百萬元，主要包括支付租賃負債約人民幣0.4百萬元。截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣1.2百萬元。

資本開支

本集團的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(如計算機及電子設備以及辦公傢俱及設備)購置；及(ii)計算機軟件及網站使用權等無形資產。截至2024年及2025年6月30日止六個月的資本開支載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備	2,859	732
無形資產	–	6,001

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣(即本集團的功能貨幣)結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期內，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險訂立任何對沖活動。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

資產抵押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（2024年12月31日：無）。

重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業（有限合夥）（「微網基金」）（有限合夥人）、王元樹（自然人有限合夥人）及共青城韜遠投資管理有限公司（現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司）（「韜遠投資」）（普通合夥人）就共青城銳博股權投資合夥企業（有限合夥）（「銳博基金」）訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30.0百萬元，佔銳博基金截至2025年6月30日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他 收入及收益 中確認的 收益	公允價值	
	截至 2025年 6月30日 %	截至 2024年 12月31日 %	截至 2025年 6月30日 人民幣千元	截至 2024年 12月31日 人民幣千元		截至 2025年 6月30日 人民幣千元	截至 2024年 12月31日 人民幣千元
銳博基金	58.79	58.79	30,000	30,000	0	25,571	25,571



管理層討論與分析

截至2025年6月30日，佔本集團資產總值的百分比為約4.2%。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本報告所披露者外，於本報告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

或有負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債（2024年12月31日：無）。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團擁有77名（2024年6月30日：126名）全職僱員，其中大部分位於中國。截至2025年6月30日止六個月，本集團僱員福利及開支約為人民幣22.2百萬元（包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將以本公司已支付或繳納的供款金額購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團整體業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮專業資格。

報告期後重大事項

於2025年6月30日後並無重大事項或會對我們截至本報告日期的經營及財務業績造成重大影響。

中期股息

董事會議決不就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息（2024年6月30日：無）。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本報告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐先生擔任本公司主席兼首席執行官（「**首席執行官**」）。鑒於徐先生為本集團創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。董事將於各財政年度審核企業管治政策及遵守《企業管治守則》的情況，並將於企業管治報告（其將載入年度報告）中採用「不遵守就解釋」原則。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《標準守則》作為董事進行證券交易的行為守則。

經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，彼等於報告期內一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款及條件委任Kastle Limited為首次公開發售後受限制股份單位計劃的計劃託管人以購買將以信託方式持有的股份，用於日後授出受限制股份單位。於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2025年6月30日及直至本報告日期，概無授出任何受限制股份單位。

於2025年6月30日，本公司並無持有庫存股份（定義見《上市規則》）。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及孫勇先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的審核委員會書面職權範圍（審核委員會職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務報表及中期報告，並認為截至2025年6月30日止六個月的中期業績已根據相關會計準則、規則及規例以及適當披露妥為編製。

董事及最高行政人員在股份、相關股份或債權證中擁有的權益及淡倉

截至2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員在本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或列入本公司須根據《證券及期貨條例》第352條所備存登記冊的權益及淡倉，或根據《上市規則》附錄C3《標準守則》須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 在股份及相關股份中擁有的權益

董事姓名	身份／權益性質	持有／擁有權益的股份數目 ⁽¹⁾	概約持股百分比 ⁽²⁾
徐先生 ⁽³⁾	受控法團權益	802,500,000 (L)	65.0%

附註：

1. 字母「L」表示該人士於有關股份或相關股份中持有好倉。
2. 截至2025年6月30日有1,234,600,000股已發行股份。
3. 徐先生實益擁有Cheshi Holdings 100%的已發行股份。就《證券及期貨條例》而言，徐先生被視為或當作在Cheshi Holdings所持802,500,000股股份中擁有權益。

(ii) 在相聯法團的股份中擁有權益

董事姓名	相聯法團	身份／權益性質	註冊資本	於相聯法團中的 概約持股百分比
			概約出資額／ 所持股份數目	
徐先生	樅樹北京	股東權利受限於 合約安排的名義股東	人民幣35,750,000元	95.0%
	Cheshi Holdings	實益擁有人	1股股份	100.0%

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員在本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有或視作擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或需要列入本公司須根據《證券及期貨條例》第352條備存登記冊的權益或淡倉，或根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事認購股份或債權證的權利

除本報告所披露者外，概無向任何董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女授出可藉購買本公司或其附屬公司股份或債權證而獲益之權利，而彼等亦無行使任何該等權利。於截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司均非可令董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女於任何其他法團中取得該等權利之任何安排的一方。

主要股東及其他人士在股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

據董事所知，截至2025年6月30日，下列人士（董事或本公司最高行政人員除外）在股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或需要列入本公司須根據《證券及期貨條例》第336條所備存登記冊的權益或淡倉：

董事姓名	身份／權益性質	持有／擁有權益的股份數目 ⁽¹⁾	概約持股百分比 ⁽²⁾
Cheshi Holdings ⁽³⁾	實益擁有人	802,500,000 (L)	65.0%
馬圓圓女士 ⁽⁴⁾	配偶權益	802,500,000 (L)	65.0%
The Core Trust Company Limited ⁽⁵⁾	信託受託人	80,000,000 (L)	6.5%
TCT (BVI) Limited ⁽⁵⁾	其他人士的代名人	80,000,000 (L)	6.5%

附註：

1. 字母「L」表示該人士於有關股份或相關股份中持有好倉。
2. 截至2025年6月30日有1,234,600,000股已發行股份。
3. 徐先生實益擁有Cheshi Holdings 100%的已發行股份。就《證券及期貨條例》而言，徐先生被視為或當作在Cheshi Holdings持有的802,500,000股股份中擁有權益。
4. 馬圓圓女士是徐先生的配偶。根據《證券及期貨條例》，馬圓圓女士被視為於徐先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
5. The Core Trust Company Limited（作為受託人）通過股份獎勵代名人及受限制股份單位代名人根據股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃以信託方式初步持有合共80,000,000股股份。各股份獎勵代名人及受限制股份單位代名人由TCT (BVI) Limited直接全資擁有，而TCT(BVI) Limited由The Core Trust Company Limited間接全資擁有。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，董事概不知悉任何人士（其並非董事或本公司最高行政人員）在股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條需要列入其中所指登記冊的權益或淡倉。

僱員激勵計劃

首次公開發售前受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃

於2019年6月25日，本集團採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃，通過向本集團董事、高級管理層及僱員提供擁有本公司股權的機會，獎勵其為本集團作出的貢獻，以吸引、激勵及留任熟練及經驗豐富的人員為本集團的未來發展及壯大而努力。

於2020年12月25日，董事會已議決根據首次公開發售前受限制股份單位計劃向17名僱員授出2,170,000個受限制股份單位（相當於2,170,000股相關股份），以及根據股份獎勵計劃授予5名僱員80,000,000股股份獎勵（相當於80,000,000股相關股份）。

於2021年1月14日（「授出日」），本公司已向選定僱員授出上述受限制股份單位及股份獎勵。受限制股份單位和股份獎勵的公允價值於授出日進行計量。受限制股份單位和股份獎勵的歸屬期始於2020年12月25日，此乃僱員了解首次公開發售前受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃並已開始提供服務以滿足計劃所附條件的日期。

首次公開發售前受限制股份單位計劃

除非根據本身條款提前終止，否則首次公開發售前受限制股份單位計劃將自其採納日期（即2019年6月25日）起計十（10）年期間有效。首次公開發售前受限制股份單位計劃的餘下期限約為4年。

根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位及其於報告期內的變動詳情載列如下：

受限制股份單位 承授人類別	授出日期	受限制股份單位數目					於2025年 6月30日 尚未行使	每股股份 行使價 (港元)	緊接授出 日期前 收市價 (港元)	緊接歸屬 日期前 加權平均 收市價 (港元)
		於2025年 1月1日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期行使	於報告 期內退回	於報告 期內失效				
僱員										
總計	2021年1月14日	355,000	-	-	(355,000)	-	-	-	-	-

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃自2019年6月25日開始，有效期為十(10)年，之後不再有股份獎勵獲授出，惟於期滿後只要仍有任何於股份獎勵計劃期限屆滿前根據股份獎勵計劃授出的未歸屬股份獎勵存在，則以為使股份獎勵有效解禁或根據股份獎勵計劃規則或會要求者為限。股份獎勵計劃的餘下期限約為4年。

根據股份獎勵計劃授出的股份獎勵及其於報告期內的變動詳情載列如下：

股份獎勵承授人 姓名或類別	授出日期	股份獎勵數目						每股股份 行使價 (港元)	緊接授出 日期前 收市價 (港元)	緊接歸屬 日期前 加權平均 收市價 (港元)
		於2025年 1月1日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期歸屬	於報告 期內退回	於報告 期內失效	於2025年 6月30日 尚未行使			
董事										
劉磊先生	2021年1月14日	5,000,000	-	-	5,000,000	-	0	-	-	-
林渝奇先生	2021年1月14日	2,500,000	-	-	2,500,000	-	0	-	-	-
總計		7,500,000	-	-	7,500,000	-	0			

首次公開發售後受限制股份單位計劃

於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將從本公司已支付或繳納的供款金額中購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團內部業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。

除非根據本身條款提前終止，否則首次公開發售後受限制股份單位計劃將自其採納日期(即2021年9月30日)起計十(10)年期間有效。首次公開發售後受限制股份單位計劃的剩餘期限為約6年。

於報告期內及截至本報告日期，概無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位。

更改公司英文名稱及股份簡稱

股東於2025年1月22日舉行的本公司股東特別大會上通過有關更改公司英文名稱的特別決議案。開曼群島公司註冊處已於2025年2月6日簽發出更改公司名稱的公司註冊證書，證明本公司的英文名稱已由「Cheshi Technology Inc.」更改為「AI X Tech Inc.」。香港公司註冊處已於2025年2月21日發出註冊非香港公司變更名稱註冊證明書，確認本公司根據香港法例第622章公司條例第16部於香港註冊的新英文名稱。本公司的中文名稱「車市科技有限公司」保持不變。

該等股份將以新英文股份簡稱「AI X TECH」於聯交所買賣，中文股份簡稱「車市科技」維持不變，而現有英文股份簡稱「CHESHI TECH」將不再使用，自2025年3月3日上午九時正起生效。本公司的股份代號維持不變為「1490」。

董事資料變動

林渝奇先生因擬投放更多時間於其他業務上，已辭任執行董事、本公司薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）成員及本公司首席技術官，均自2025年8月26日起生效。林渝奇先生辭任薪酬委員會成員後，執行董事張女士獲委任為薪酬委員會成員，自2025年8月26日起生效。

執行董事張女士及獨立非執行董事吳浩雲先生獲委任為本公司提名委員會成員，自2025年6月26日起生效。

除上文所披露者外，自本公司截至2024年12月31日止財政年度的年報刊發及直至本報告日期，概無任何董事資料的其他變動根據香港上市規則第13.51(B)(1)條須予披露。



中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	66,360	66,974
銷售成本		<u>(22,651)</u>	<u>(24,658)</u>
毛利		43,709	42,316
其他收入及收益		3,739	8,199
銷售及分銷支出		(29,527)	(29,410)
行政費用		(9,747)	(11,217)
研發費用		(6,774)	(6,042)
金融及合約資產減值虧損		(1,156)	(8)
財務成本		(107)	(128)
其他開支		<u>(53)</u>	<u>(2)</u>
除稅前利潤	5	84	3,708
所得稅(開支)/抵免	6	<u>(1,853)</u>	<u>620</u>
期內(虧損)/利潤		<u>(1,769)</u>	<u>4,328</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(1,783)	4,525
非控股權益		<u>14</u>	<u>(197)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本			
一期內(虧損)/利潤	8	<u>人民幣(0.002)元</u>	<u>人民幣0.004元</u>
攤薄			
一期內(虧損)/利潤		人民幣(0.002)元	人民幣0.004元

中期簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期內(虧損)/利潤	<u>(1,769)</u>	<u>4,328</u>
期內全面收入總額	<u>(1,769)</u>	<u>4,328</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	(1,783)	4,525
非控股權益	<u>14</u>	<u>(197)</u>



中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業及設備	9	6,841	5,160
無形資產		387	889
商譽		6,153	6,153
使用權資產		1,898	3,360
以公允價值計量並計入損益的金融資產		25,571	25,571
指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的權益工具		184	184
長期預付款項、按金及其他應收款項		481	3,142
遞延稅項資產		1,801	1,660
原到期日超過一年的定期存款		10,259	20,581
非流動資產總值		53,575	66,700
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	10	66,187	86,616
合約資產		1,115	2,349
合約成本		754	64
以公允價值計量並計入損益的金融資產		76,538	10,240
以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資		10,331	11,071
預付款項、按金及其他應收款項		18,593	27,080
可收回所得稅		4,142	4,142
原到期日超過三個月的定期存款		101,465	205,386
現金及現金等價物		280,757	209,104
流動資產總值		559,882	556,052

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	11,930	20,911
合約負債		8,305	7,092
其他應付款項及應計項目		44,067	42,727
租賃負債		1,324	1,477
應付稅項		11,939	11,959
流動負債總額		77,565	84,166
流動資產淨值		482,317	471,886
資產總值減流動負債		535,892	538,586
非流動負債			
租賃負債		510	1,560
非流動其他應付款項		2,584	2,584
遞延稅項負債		696	571
非流動負債總額		3,790	4,715
資產淨值		532,102	533,871
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	840	840
庫存股份		(23,977)	(23,977)
儲備		558,769	560,552
非控股權益		535,632	537,415
		(3,530)	(3,544)
權益總額		532,102	533,871

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔 以股份為 基礎的							合計	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價*	庫存股份	付款儲備*	法定儲備*	重估儲備*	保留利潤*			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年12月31日(經審計)	840	246,004	(23,977)	61,499	22,416	(1,054)	231,687	537,415	(3,544)	533,871
期內虧損及全面虧損總額	-	-	-	-	-	-	(1,783)	(1,783)	14	(1,769)
於2025年6月30日(未經審計)	840	246,004	(23,977)	61,499	22,416	(1,054)	229,904	535,632	(3,530)	532,102

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔 以股份為 基礎的							合計	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價*	庫存股份	付款儲備*	法定儲備*	重估儲備*	保留利潤*			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年12月31日(經審計)	840	246,004	(23,563)	61,499	21,967	(1,090)	229,444	535,101	(3,166)	531,935
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	-	-	4,525	4,525	(197)	4,328
以權益結算以股份為 基礎的付款	-	-	-	**	-	-	-	**	-	**
購回股份	-	-	(408)	-	-	-	-	(408)	-	(408)
於2024年6月30日(未經審計)	840	246,004	(23,971)	61,499	21,967	(1,090)	233,969	539,218	(3,363)	535,855

* 該等儲備賬戶包括於2025年6月30日及2024年6月30日綜合財務狀況表中的綜合儲備，分別為人民幣558,769,000元及人民幣562,349,000元。

** 少於人民幣1,000元。

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審計) 人民幣千元	2024年 (未經審計) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
除稅前利潤		84	3,708
就以下各項作出調整：			
財務成本		107	117
銀行利息收入	5	(5,142)	(5,938)
以公允價值計量並計入損益的金融資產的收益	5	(188)	(814)
匯兌淨差額	5	1,356	(1,343)
增值稅超額抵免	5	424	(30)
物業及設備折舊	5	1,093	944
使用權資產折舊	5	697	672
其他無形資產攤銷	5	481	829
出售物業、廠房及設備項目虧損	5	56	17
出售無形資產項目虧損	5	21	-
其他應收款項減值	5	2,499	-
合約資產(減值撥回)/減值	5	(11)	48
貿易應收款項減值撥回	5	(1,332)	(40)
		<u>145</u>	<u>(1,830)</u>
貿易應收款項及應收票據減少		21,761	21,926
以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資減少/(增加)		740	(11,599)
合約成本(增加)/減少		(690)	891
預付款項、按金及其他應收款項減少/(增加)		8,624	(3,109)
貿易應付款項增加/(減少)		(8,981)	4,296
合約負債增加		1,213	1,043
其他應付款項及應計項目增加		916	2,295
合約資產(增加)/減少		<u>1,245</u>	<u>(3,970)</u>
經營所得現金		24,973	9,943
已收利息		4,257	1,599
已付所得稅		(1,908)	(1,192)
所得稅退款		<u>19</u>	<u>1,209</u>
經營活動所得現金流量淨額		<u>27,341</u>	<u>11,559</u>



中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審計) 人民幣千元	2024年 (未經審計) 人民幣千元
投資活動所用現金流量			
購買物業及設備項目	9	(2,859)	(732)
購買無形資產		–	(6,001)
購買原到期日超過三個月的定期存款		(90,027)	(67,964)
原到期日超過三個月的定期存款所得款項		205,155	87,385
購買以公允價值計量並計入損益的金融資產		(75,169)	(59,500)
出售物業、廠房及設備所得款項		29	–
出售以公允價值計量並計入損益的金融資產所得款項		9,059	60,166
投資活動所得現金流量淨額		<u>46,188</u>	<u>13,354</u>
融資活動所用現金流量			
租賃付款本金部分		(413)	(739)
租賃付款利息部分		(107)	(53)
購回股份		–	(408)
融資活動所用現金流量淨額		<u>(520)</u>	<u>(1,200)</u>
現金及現金等價物增加淨額			
期初現金及現金等價物		209,104	369,880
匯率變動影響淨額		(1,356)	1,343
期末現金及現金等價物		<u>280,757</u>	<u>394,936</u>
現金及現金等價物結餘分析			
非受限制銀行結餘及現金		<u>280,757</u>	<u>394,936</u>
現金流量表內所列的現金及現金等價物		<u>280,757</u>	<u>394,936</u>

1. 呈列基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟於本期間財務資料首次採用以下經修訂《香港財務報告準則》會計準則除外。

《香港會計準則》第21號(修訂本) *缺乏互換性*

經修訂《香港財務報告準則》會計準則的性質及影響概述如下：

《香港會計準則》第21號(修訂本)明確實體應如何評估一種貨幣可否兌換成另一種貨幣，以及當缺乏可兌換性時，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露有關資料，以便財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團交易的貨幣及集團實體換算為本集團列賬貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團業務活動(可提供獨立財務報表)由主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配營運分部之資源及評估其表現，已被認為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註4。

地區資料

於報告期內，由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產／資本開支均位於／發生於中國內地，故本集團於一個地區經營業務。因此，概無呈列地域分部的進一步資料。

有關主要客戶的資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，佔本集團收入10%以上的客戶收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
客戶A	11,771	不適用*
客戶B	7,841	不適用*
客戶C	不適用*	11,029

* 由於相關期間個別客戶的收入未佔本集團收入的10%或以上，故未披露該客戶的相應收入。

4. 收入

本集團釐定其有兩個收入流，如下所示：

- 提供汽車相關廣告服務以及發佈汽車相關文章及視頻，兩者均在本集團的線上平台上發佈（「線上廣告服務」）；及
- 由本集團為汽車製造商所提供的營銷分析及營銷執行計劃的整合營銷服務（「整合營銷服務」）。

(a) 分類收入資料

截至2025年6月30日止六個月

收入流	線上廣告服務 人民幣千元 未經審計	整合營銷服務 人民幣千元 未經審計	合計 人民幣千元 未經審計
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	–	1,866	1,866
隨時間轉移服務	64,494	–	64,494
	<u>64,494</u>	<u>1,866</u>	<u>66,360</u>

截至2024年6月30日止六個月

收入流	線上廣告服務 人民幣千元 未經審計	整合營銷服務 人民幣千元 未經審計	總計 人民幣千元 未經審計
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	–	11,029	11,029
隨時間轉移服務	55,945	–	55,945
	<u>55,945</u>	<u>11,029</u>	<u>66,974</u>

4. 收入（續）

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上廣告服務

線上廣告服務收入於其擁有的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈廣告時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

整合營銷服務

履約責任於合約中包含的營銷活動完成並取得客戶確認時履行。付款通常在結算日期後90天內到期。

5. 除稅前利潤

本集團持續經營業務的除稅前利潤乃扣除／（抵免）以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
提供服務之成本		22,651	24,658
僱員福利開支		22,248	26,836
出售物業、廠房及設備項目虧損		56	17
出售無形資產項目虧損		21	–
物業、廠房及設備折舊	9	1,093	944
使用權資產折舊		697	672
無形資產攤銷		481	829
研發費用：			
本年度支出		6,774	6,042
匯兌淨差額		1,356	(1,343)
貿易應收款項減值撥回		(1,332)	(40)
合約資產（減值撥回）／減值		(11)	48
其他應收款項減值		2,499	–
以公允價值計量並計入損益的金融資產的收益		(188)	(814)
銀行利息收入		(5,142)	(5,938)
增值稅超額抵免		424	(30)
核數師薪酬		400	400

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

(c) 香港

年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%（2024年：16.5%）稅率就香港利得稅計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）的應課稅利潤按8.25%（2024年：8.25%）稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%（2024年：16.5%）稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

(d) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

本集團於中國成立的一家附屬公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業（定義見《新企業所得稅法》）。自2024年10月起至2026年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅（「企業所得稅」）率（「高新技術企業優惠稅率」）繳納企業所得稅。因此，截至2025年6月30日止六個月，該實體按15%（2024年：15%）的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於期內按法定稅率25%繳納所得稅。



中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

6. 所得稅(續)

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(續)

期內所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
即期－中國		
期內開支	1,400	499
往年撥備不足／(超額)撥備	469	(933)
遞延	(16)	(186)
期內稅項開支／(抵免)總額	<u>1,853</u>	<u>(620)</u>

7. 股息

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤，以及期內已發行在外1,109,692,000(2024年：1,110,870,571)股普通股加權平均數計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團並無已發行在外潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
(虧損)/盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司普通權益持有人應佔利潤	(1,783)	4,525
股份		
用於計算每股基本盈利之本期間已發行普通股加權平均數	1,109,692,000	1,110,870,571

9. 物業、廠房及設備

	電子設備 人民幣千元	傢俱及 固定裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	合計 人民幣千元
2025年6月30日(未經審計)					
於2025年1月1日：					
成本	3,258	112	7,802	1,014	12,186
累計折舊	(2,809)	(92)	(3,111)	(1,014)	(7,026)
賬面淨值	449	20	4,691	–	5,160
於2025年1月1日，扣除累計折舊					
添置	67	–	2,792	–	2,859
出售	(79)	(6)	–	–	(85)
年內折舊撥備(附註5)	(98)	(6)	(989)	–	(1,093)
於2025年6月30日，扣除累計折舊	339	8	6,494	–	6,841
於2025年6月30日：					
成本	3,173	104	10,241	–	13,518
累計折舊	(2,834)	(96)	(3,747)	–	(6,677)
賬面淨值	339	8	6,494	–	6,841

9. 物業、廠房及設備(續)

	電子設備 人民幣千元	傢俱及 固定裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	合計 人民幣千元
2024年12月31日(經審計)					
於2024年1月1日：					
成本	2,866	106	7,347	1,014	11,333
累計折舊	(2,508)	(82)	(1,551)	(1,014)	(5,155)
賬面淨值	358	24	5,796	–	6,178
於2024年1月1日，扣除累計折舊					
添置	395	6	842	–	1,243
出售	(3)	–	(387)	–	(390)
年內折舊撥備	(301)	(10)	(1,560)	–	(1,871)
於2024年12月31日，扣除累計折舊	449	20	4,691	–	5,160
於2024年12月31日：					
成本	3,258	112	7,802	1,014	12,186
累計折舊	(2,809)	(92)	(3,111)	(1,014)	(7,026)
賬面淨值	449	20	4,691	–	5,160

10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	61,937	82,155
應收票據	4,250	4,461
總計	66,187	86,616

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
30日內	12,054	34,583
31至90日	25,152	12,561
91至180日	14,510	14,207
181至365日	7,049	17,725
1年以上	18,043	19,282
	76,808	98,358
減值	(14,871)	(16,203)
總計	61,937	82,155

11. 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	11,867	6,142
3個月至6個月	–	14,769
6個月至1年	63	–
總計	11,930	20,911

貿易應付款項並不計息且通常按90天的期限結算。

應付票據屆滿期為六個月。

12. 股本

股份

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
法定：		
於2024年12月31日10,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股 (2022年：10,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股)	1,000	1,000
已發行及繳足：		
於2025年6月30日1,234,600,000股普通股 (2024年：1,234,600,000股普通股)	840	840



中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

12. 股本（續）

股份（續）

本公司的股本如下：

	已發行在外 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年12月31日（經審計）及2025年1月1日	<u>1,234,600,000</u>	<u>840</u>
於2025年6月30日（未經審計）	<u>1,234,600,000</u>	<u>840</u>

13. 承擔

於報告期末，本集團並無任何資本承擔。

14. 關聯方交易

關聯方姓名／名稱	與本集團的關係
北京樅樹管理諮詢中心（「北京樅樹」）	同系附屬公司
樅樹保險經紀有限公司（「樅樹」）	同系附屬公司
Flaming Gem Investment Limited	由前董事控制的實體
徐翀先生	最終控股股東
索研女士	少數股東

14. 關聯方交易（續）

除該等財務報表其他部分所詳述的交易及結餘外，年內本集團有以下重大關聯方交易：

(a) 與關聯方的交易

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審計)	(未經審計)
同系附屬公司：			
辦公開支	(i)	–	1,224
利息開支	(ii)	–	64
支付由前董事控制的實體的諮詢開支	(iii)	500	–

(i) 辦公開支支付予樅樹，辦公室租賃價格根據協定的條款釐定。

(ii) 利息開支支付予北京樅樹。

(iii) 諮詢費用乃就提供財務及管理諮詢服務支付予由前董事（朱博揚先生）控制的實體。



14. 關聯方交易（續）

(b) 與關聯方尚未清償的結餘

	2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
股東貸款	2,584	2,584
應付由前董事控制的實體的諮詢開支	83	—
應付同系附屬公司辦公開支	—	67
	<u>2,667</u>	<u>2,651</u>

(c) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
薪金、津貼及實物利益	1,445	1,501
退休金計劃供款	63	108
	<u>1,508</u>	<u>1,609</u>

15. 金融工具的公允價值及公允價值等級

於各報告期末，本集團各類金融工具的賬面值如下：

2025年6月30日

金融資產	以公允價值計量				按攤銷 成本列賬 的金融資產	合計
	並計入損益的 金融資產 強制指定	其他全面收入的 金融資產 股權投資	以公允價值計量並計入 其他全面收入的 金融資產 債務投資	其他全面收入的 金融資產 債務投資		
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
以公允價值計量並計入其他 全面收入的股權投資	–	184	–	–	–	184
以公允價值計量並計入其他 全面收入的債務投資	–	–	10,331	–	–	10,331
貿易應收款項及應收票據 計入預付款項、按金及其他 應收款項的金融資產	–	–	–	66,187	–	66,187
以公允價值計量並計入損益 的金融資產	102,109	–	–	–	–	102,109
長期按金	–	–	–	481	–	481
現金及現金等價物	–	–	–	280,757	–	280,757
原到期日超過三個月的定期存款	–	–	–	101,465	–	101,465
原到期日超過一年的定期存款	–	–	–	10,259	–	10,259
合計	102,109	184	10,331	462,517	–	575,141



中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

15. 金融工具的公允價值及公允價值等級(續)

金融負債	按攤銷成本列賬 的金融負債 人民幣千元 (未經審計)
貿易應付款項及應付票據	11,930
計入其他應付款項及應計項目的金融負債	21,085
股東貸款	2,584
租賃負債	1,834
合計	<u>37,433</u>

15. 金融工具的公允價值及公允價值等級(續)

2024年12月31日

金融資產	以公允價值計量 並計入損益的 金融資產		以公允價值計量並計入 其他全面收入的金融資產		按攤銷 成本列賬 的金融資產	合計
	強制指定	股權投資	股權投資	債務投資	的金融資產	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(經審計)	(經審計)	(經審計)	(經審計)	(經審計)	(經審計)
以公允價值計量並計入其他全面 收入的股權投資	-	184	-	-	-	184
以公允價值計量並計入其他全面 收入的債務投資	-	-	-	11,071	-	11,071
貿易應收款項及應收票據 計入預付款項、按金及其他 應收款項的金融資產	-	-	-	-	86,616	86,616
以公允價值計量並計入損益 的金融資產	35,811	-	-	-	1,670	1,670
長期按金	-	-	-	-	457	457
現金及現金等價物	-	-	-	-	209,104	209,104
原到期日超過三個月的定期存款	-	-	-	-	205,386	205,386
原到期日超過一年的定期存款	-	-	-	-	20,581	20,581
合計	<u>35,811</u>	<u>184</u>	<u>11,071</u>	<u>523,814</u>	<u>570,880</u>	

金融負債	按攤銷成本列賬 的金融負債 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項及應付票據	20,911
計入其他應付款項及應計項目的金融負債	23,084
股東貸款	2,584
租賃負債	3,037
合計	<u>49,616</u>



15. 金融工具的公允價值及公允價值等級(續)

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團金融資產或負債的公允價值與其賬面值相若。

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債及股東貸款的即期部分的賬面值與彼等之公允價值合理相若，因為該等金融工具為短期性質。非即期股東貸款的賬面值與其公允價值相若，乃根據可折現現金流量估計。

本集團財務部門在財務經理的領導下負責釐定有關金融工具公允價值計量的政策與程序。財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。在每個報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動，並確定估值中用到的主要輸入值。估值需經財務總監覆核批准。在中期和年度財務報告期內，每年需至少兩次與審核委員會就評估的過程與結論進行討論。

金融資產及負債的公允價值乃計入該工具可由自願各方在現有交易(強制或清算銷售除外)中交換的金額。以下為用作估計公允價值的方法及假設：

(a) 第一層級金融工具

上市證券的公允價值基於活躍市場所報收市價釐定。該等證券採用其基於所報市場價格(第一層級：活躍市場的報價(未經調整))的公允價值入賬且不扣除交易成本。

(b) 第二層級金融工具

不在活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術最大限度地利用已有的可觀察市場數據，並盡可能減少依賴實體的具體估計。倘估計某工具的公允價值所須的所有重大輸入數據均可觀察到，則該工具屬第二層級。

(c) 第三層級金融工具

本集團資產的第三層級工具為於非上市公司的權益投資及非上市投資基金。

15. 金融工具的公允價值及公允價值等級(續)

公允價值等級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量等級：

按公允價值計量的資產：

於2025年6月30日

	使用以下各項計量公允價值			總計 人民幣千元 (未經審計)
	在活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審計)	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審計)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審計)	
指定為以公允價值計量並計入其他 全面收入的股權投資	—	—	184	184
以公允價值計量並計入其他全面 收入的債務投資	—	10,331	—	10,331
以公允價值計量並計入損益的金融資產	—	76,538	25,571	102,109
總計	—	86,869	25,755	112,624

15. 金融工具的公允價值及公允價值等級(續)

公允價值等級(續)

按公允價值計量的資產：(續)

於2024年12月31日

	使用以下各項計量公允價值			總計
	在活躍市場的報價 (第一級)	重大可觀察輸入數據 (第二級)	重大不可觀察輸入數據 (第三級)	
	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)	人民幣千元 (經審計)
指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資	—	—	184	184
以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資	—	11,071	—	11,071
以公允價值計量並計入損益的金融資產	—	10,240	25,571	35,811
總計	—	21,311	25,755	47,066

於2025年6月30日，本集團並無任何按公允價值計量的金融負債(2024年12月31日：無)。

於期內，金融資產及金融負債於第一層級及第二層級之間概無公允價值轉撥，亦無進行第三層級的轉入及轉出(截至2024年6月30日止六個月：無)。

15. 金融工具的公允價值及公允價值等級(續)

公允價值等級(續)

期內，第三級內公允價值計量的變動如下：

	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
以公允價值計量並計入損益的金融資產－非上市投資基金：		
於1月1日	25,571	24,998
於損益中確認的虧損總額	—	—
於6月30日	25,571	24,998

	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資－非上市：		
於1月1日	184	148
於損益中確認的虧損總額	—	—
於6月30日	184	148

16. 報告期後事項

於2025年6月30日後及直至該等財務報表的批准日期，並無重大事項。

17. 批准財務報表

董事會於2025年8月26日批准及授權刊發該中期簡明綜合財務報表。



於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國汽車工業協會」	指	中國汽車工業協會
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》(經不時修訂及補充)
「主席」	指	董事會主席
「Cheshi Holdings」	指	Cheshi Holdings Inc.，前稱X Technology Group Inc.，一家於2018年11月19日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的英屬維爾京群島商業股份有限責任公司，由徐先生全資擁有
「中國」	指	中華人民共和國，除非另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	車市科技有限公司，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及股份於2021年1月15日於聯交所主板上市(股份代號：1490)
「樅樹北京」	指	樅樹(北京)科技有限公司，一家於2015年9月28日根據中國法律成立的有限責任公司，為本公司的綜合聯屬實體之一，根據合約安排，其被視為本公司間接全資附屬公司

「綜合聯屬實體」	指	本集團通過合約安排控制的實體，即樅樹北京及其全資附屬公司樅樹(湖北)科技有限公司、北海四月行數字科技有限公司及北海樅樹廣告傳媒有限公司，詳情載列於招股章程「歷史、重組及公司架構」
「合約安排」	指	由(其中包括)樅樹北京、北京樅樹互聯科技有限公司及登記股東簽訂的一系列合約安排，詳情載於招股章程「合約安排」
「控股股東」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義，在本報告中，指本公司控股股東，即徐先生及 Cheshi Holdings
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體，或(如文義所指)就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的任何時間而言，指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年1月15日，即本公司股份於聯交所主板上市日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「《標準守則》」	指	《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「徐先生」	指	徐翀先生，創始人，本公司執行董事、主席、首席執行官及控股股東



「線上廣告服務」	指	本集團兩個業務板塊之一，其主要通過向廣告代理商、汽車製造商及汽車經銷商客戶提供一系列廣告服務及廣告解決方案來產生收入
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「首次公開發售前受限制股份單位計劃」	指	股東於2019年6月25日批准及有條件採納的受限制股份單位計劃，其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料－G.受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃－1.受限制股份單位計劃」
「招股章程」	指	本公司日期為2020年12月31日的招股章程
「研發」	指	研究和開發
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「受限制股份單位代名人」	指	Glory Tower Investments Limited，一家於2019年5月30日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的英屬維爾京群島商業公司，為Core Trust Company Limited的間接全資附屬公司，該公司根據並按照受限制股份單位計劃為合資格參與者的利益持有涉及受限制股份單位的股份
「銳博基金」	指	共青城銳博股權投資合夥企業(有限合夥)，一家於中國成立及註冊的合夥
「SaaS」	指	軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份獎勵代名人」	指	Colourful Sky International Limited，一家於2019年5月29日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的英屬維爾京群島商業公司，為Core Trust Company Limited的間接全資附屬公司，該公司根據並按照股份獎勵計劃為合資格參與者的利益持有涉及受限制股份獎勵的股份

「股份獎勵計劃」	指	股東於2019年6月25日批准及有條件採納的受限制股份獎勵計劃，其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料 – G.受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃 – 2.股份獎勵計劃」
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「韜遠投資」	指	共青城韜遠投資管理有限公司（現稱為上海新瞳博達私募基金管理有限公司），於中國成立及註冊的合夥企業
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「微網基金」	指	長興微網縱躍股權投資合夥企業（有限合夥），於中國成立及註冊的合夥企業
「%」	指	百分比