



New Century Healthcare Holding Co. Limited
新世紀醫療控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1518



2023

環境、社會及
管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
2. 董事會聲明	3
3. ESG管理	4
3.1 ESG管治架構	4
3.2 利益相關方溝通	5
3.3 重要性議題評估	6
4. 秉持質量精進，守護婦兒健康	7
4.1 專業服務精益	7
4.2 聆聽客戶心聲	14
4.3 信息安全保護	16
5. 保護生態環境，促進綠色發展	20
5.1 氣候變化應對	20
5.2 排放物管理	22
5.3 自然資源節約	23
5.4 環境績效與目標	25
6. 奉行以人為本，保障員工權益	28
6.1 僱傭與勞工管理	28
6.2 職業健康與安全	32
6.3 員工發展與培訓	33
7. 恪守合規運營，攜手共促發展	37
7.1 廉潔清正運營	37
7.2 知識產權及廣告	39
7.3 供應商夥伴管理	40
8. 聚焦公益事業，努力回饋社會	41
8.1 醫療資源普惠	41
8.2 行業引領賦能	42
8.3 志願公益實踐	43
附錄	45
香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》索引表	45



環境、社會及管治報告



1. 關於本報告

本報告是新世紀醫療控股有限公司(以下簡稱「本公司」)，並與其附屬公司合稱為「新世紀醫療」(以下簡稱「本集團」或「我們」)(香港聯合交易所股票代碼：1518)發佈的2023年度環境、社會及管治(ESG)報告。我們致力於通過本報告傳達新世紀醫療在環境、社會及管治方面的理念、具體管理舉措和成果，以加深各利益相關方對我們的了解，促進各方之間積極有效溝通。

報告時間

本報告涵蓋的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「本年度」或「報告期」)，為保證披露內容的連續性，報告中的部分內容可能超過此時間範圍。

報告範圍

除另外說明，本報告的披露範圍包括由本公司直接運營和管理的業務板塊及其分子公司的ESG表現。

資料說明

本報告中使用的資料來源於本集團內部文件、信息統計文件、利益相關方調查及訪談等資料。本集團排放物和能源使用數據指標按照國家規定或國際標準進行統計、計算。報告涉及的貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。

編製參考

本報告根據香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製，依照重要性、量化、平衡性及一致性原則，並遵從指引中的「不遵守就解釋」條款披露有關的ESG議題內容及數據。

「重要性」原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據各議題的重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則：本報告採用量化的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，計算本報告中關鍵績效指標數據所使用的標準、方法、假設及／或計算工具及參數的來源，均已在相應位置進行了說明。

「平衡」原則：本報告不偏不倚地呈現本集團ESG表現，避免可能會不恰當地影響報告使用者做出決策或判斷的呈報格式。

「一致性」原則：除另外說明，本報告與本集團《2022年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

環境、社會及管治報告（續）

報告語言

本報告以中文繁體版、英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文繁體版為準。

2. 董事會聲明

本集團充分認識到可持續發展對於創造長期穩定的社會、環境以及企業價值的重要性，持續完善ESG工作機制，優化ESG管理實踐。作為本集團最高負責及決策機構，新世紀醫療董事會（以下簡稱「董事會」）對本集團的ESG策略及信息披露承擔全部責任。

本集團將ESG事務納入管治架構。董事會負責監督和管理本集團的環境、社會及管治事宜，定期聽取管理層關於ESG工作及展望的匯報，檢視本集團的環境、社會及管治表現，檢討目標進展與管理成效，審閱ESG策略與行動計劃並做出及時有效的調整。

本集團重視ESG風險和機遇識別，通過了解各利益相關方關注的ESG議題，系統分析新世紀醫療的重要性議題，制定相關策略，確保將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、商業模式以及其他決策過程。

本集團已設定與業務運營相關聯的環境目標、制定應對氣候變化管理舉措，董事會監督並定期檢討目標的達成與管理情況，同時關注並借鑒同行可持續發展趨勢，不斷調整並推動集團可持續發展的落地實施。

本集團重視ESG信息披露相關工作，力圖規範、透明、全面地向各利益相關者展示本年度集團的ESG工作績效。ESG工作小組負責年度ESG報告的準備工作，由董事會最終審閱年度ESG報告，確保報告內容真實有效，不存在誤導性表述或重大遺漏。

本集團董事會已於2024年3月28日審閱並批准本報告。



環境、社會及管治報告（續）



3. ESG管理

新世紀醫療夯實ESG管理基礎，不斷完善ESG管治架構，加強與利益相關方之間的溝通和合作，定期識別和評估關鍵的ESG議題，以實現可持續發展的長遠目標。我們持續優化ESG戰略和實踐計劃，確保在環境保護、社會責任和公司治理方面取得積極成果，為利益相關方和社會創造更大的價值。

3.1 ESG管治架構

本集團致力於向兒童和婦女提供優質中高端醫療服務，立足自身兒科專而全的優勢，積極開拓全面兒科及婦產科一體化醫療。我們深知企業的責任與使命，不僅要提供卓越的醫療服務，更要關注企業對環境與社會的影響，持續提升ESG表現。為此，我們將可持續發展理念貫穿於企業經營與管理過程中，建立多層級、跨部門的ESG管理體系。

董事會是ESG管理的最高決策機構，監督ESG事宜並對集團ESG策略及匯報承擔整體責任。董事會定期聽取管理層關於ESG工作的重大事項的匯報，審閱集團ESG展望、策略及政策，檢討目標達成情況。本集團成立由各職能部門及醫療機構負責人組成的ESG工作小組，負責推動ESG管理策略落地及目標達成，開展年度ESG信息披露工作，推動ESG具體工作的執行和落實。

環境、社會及管治報告（續）

3.2 利益相關方溝通

本集團一直積極傾聽並深入了解各利益相關方的期望和訴求，不斷拓展與各方的溝通渠道。通過線上、線下的多種交流方式，保持緊密互動，確保能夠及時接收各方反饋並做出回應，與其建立更可持續的夥伴關係。

主要利益相關方	關注ESG議題	主要溝通渠道
政府及監管機構	依法合規 反貪污 醫療質量及責任 勞工準則 排放物 應對氣候變化	信息披露 例行報告與納稅 合規監管 實地考察／走訪
股東及投資者	醫療質量及責任 反貪污 勞工準則 人才吸引 排放物 應對氣候變化	定期報告 適時公告、通函及新聞稿 股東大會 官方網站
員工	勞工準則 人才吸引 發展與培訓 健康與安全	培訓及會議 績效評估 員工滿意度調查 電郵與通告 團隊建設活動
客戶	醫療質量及責任 客戶權益保障 環境及天然資源 隱私與數據安全	患者滿意度調查 客戶服務熱線 電子郵箱與公眾號 面對面會議及拜訪
供應商	供應鏈管理 醫療質量及責任 反貪污	定期溝通 定期審核
學術及研究機構	合作推動臨床研究 醫療質量及責任 知識產權保護	學術交流 會議論壇
社區	社區投資 排放物 資源使用 環境及天然資源	社區活動 公益活動 日常運營



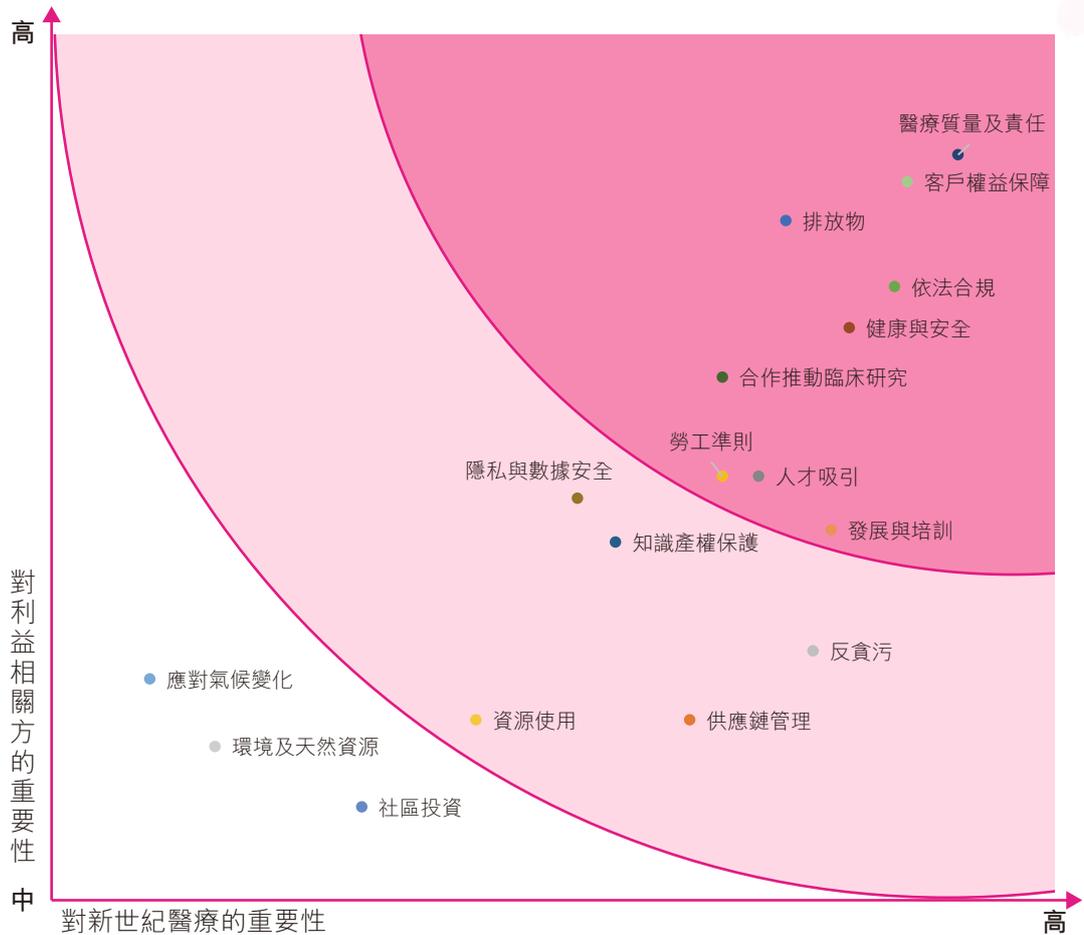
環境、社會及管治報告（續）



3.3 重要性議題評估

基於利益相關方溝通結果，結合本集團的業務特點，我們對利益相關方關注的ESG議題進行重要性評估，識別出當前對本集團最重要的ESG領域，回應利益相關方關切。

根據ESG重要性議題的評估結果，當前對本集團相對最為重要的議題為：醫療質量及責任、客戶權益保障、排放物、依法合規、健康與安全、合作推動臨床研究、勞工準則、人才吸引和發展與培訓。



環境、社會及管治報告（續）

4. 秉持質量精進，守護婦兒健康

新世紀醫療秉持「創新、關愛、協作、誠信、卓越」的運營理念，專注為兒童和婦女提供優質的就醫服務體驗。我們不斷提升專業服務管理水平，保障醫療服務安全高效，同時積極聆聽客戶訴求、維護患者隱私、提升服務水平，努力與患者建立起信任的橋樑。

4.1 專業服務精益

本集團依託先進及全面的兒科服務，不斷提升自身專業水平，致力於為兒童及婦女提供一站式一體化的高質量醫療服務。本集團遵循JCI (Joint Commission International)醫院評審的國際標準¹，將高質量的醫療服務與高水平的醫院管理植入基因，並致力於持續優化醫療服務質量，切實維護患者生命安全與健康。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》《中華人民共和國執業醫師法》《中華人民共和國母嬰保健法》《醫療事故處理條例》等相關法律法規，在滿足合規要求的同時，持續為患者提供優質專業的醫療服務。

醫療質量

本集團在院級層面設有質量保證委員會（以下簡稱「質控委員會」），統籌管理全院醫療質量與安全事宜。質控委員會由所屬醫療機構醫療總監擔任主席，護理總監、感染控制主席、醫療部主任、護士長及各職能部門經理擔任委員，職責包括制定質量安全核查制度、完善醫療預案及醫療流程、監控醫療管理指標執行情況、定期組織相關流程演練等，確保委員會質量管理的權威性與系統性。

- 規範醫療服務

本集團重視完善醫療服務相關規範。本年度，本集團對《醫療不良事件管理制度》《危急值報告制度》《醫療差錯事故處罰條例》等內部制度進行修訂，明確規定醫療不良事件處理辦法及改進機制，增強臨床、醫技科室之間面對患者危急情形的及時有效溝通，完善醫療差錯事故的認定及管理辦法，不斷提高質量管理的精準度，保障廣大患者的合法權益。

¹ JCI是國際醫療衛生機構認證聯合委員會用於對美國以外的醫療機構進行認證的附屬機構。JCI認證是該機構於1997年設計並推行的一套醫療認證體系，是國際上普遍認可、代表醫院高水平的服務和管理的評審標準。

環境、社會及管治報告（續）

- 強化醫療資源

本集團不斷加強自身醫療技術及服務水平。為應對兒童呼吸道疾病高發態勢、增強危急併發症的診治能力，本集團下屬醫院積極吸納國內資深兒科專家，專門配備小兒呼吸／哮喘醫療資源。本報告期內，北京新世紀兒童醫院成立兒童膳食委員會，制定質量保證方案的同時，監督管理住院病房兒童營養膳食供應情況，進一步提升住院病房兒童膳食營養，確保其膳食合理均衡，助力患者早日康復。

案例：北京新世紀兒童醫院成立兒童哮喘診療中心

2023年6月，北京新世紀兒童醫院成立兒童哮喘診療中心，旨在推動「兒童哮喘標準化治療」的建設和規範化管理，實現兒童哮喘早診斷、早治療，為哮喘患兒提供科學管理、規範規律診療的平台。兒童哮喘診療中心是集診斷、檢查、治療、科普宣教於一體的門診規範化綜合診療中心，對哮喘患兒進行長期、系統、個體化的管理。為了讓哮喘兒童得到持續有效的治療，兒童哮喘診療中心為堅持長期規範管理的每一位哮喘兒童建立健康檔案，設立線上與線下聯動的立體化隨訪制度，並定期開設哮喘家庭規範化管理培訓，向家長普及哮喘知識、在生活 and 運動管理上給予指導。



北京新世紀兒童醫院兒童哮喘診療中心掛牌成立

環境、社會及管治報告（續）

- 罕見病領域

與此同時，本集團持續深耕兒童罕見病防治工作。成都新世紀婦女兒童醫院作為全國最早通過血友病治療中心評審的機構之一，在診治兒童血友病方面極具經驗與影響。醫院血友病多學科會診團隊通過長期密切合作，探討出一套完整多學科診療流程和管理方法，形成血友病診治的「成都模式」，在全國產生廣泛影響。

案例：成都高新醫學會罕見病專業委員會成立

2023年12月，成都新世紀婦女兒童醫院發起並成立「成都高新醫學會罕見病專業委員會」（以下簡稱「專委會」），由我院李曉靜教授擔任首屆專委會主任委員。專委會委員共121人，來自四川省及重慶市共45家醫療機構，涉及19個專業領域。專委會旨在加強對罕見病患者的關注，推動罕見病防治的開展，提高罕見病診療防治的協作，以逐步實現罕見病「同質化管理、屬地化治療」的目標。專委會的成立受到中國罕見病聯盟和中國血友病協助組的大力支持和高度評價。

護理質量

本集團致力於用專業與愛心，守護每一位患者的健康與幸福，提供溫暖優質的護理服務。本集團各下屬醫療機構均設有護理委員會，遵循國際及國內領先護理標準，不斷優化護理管理流程、提高護理服務品質，組建起一支覆蓋兒科、婦產科、臨床經驗豐富的優秀護理團隊。

本集團高度重視護理服務的標準化規範化建設，建立健全護理質量管理、患者安全、護理文書、護理應急預案等規章制度，構建全流程、多維度的護理標準體系，以實現護理服務全面規範化精細管理。



環境、社會及管治報告（續）

- 護理質量保障

為保障標準化、高水平的護理服務質量，本集團制定《護理分級質量標準》《質控檢查項目及其標準》等規章制度，建立護理標準操作規程(SOP)及服務標準，設定護理質控重點指標、評價及考核標準，修訂《護士長管理手冊》，持續規範護理質量管理工作。

我們運用國際化的病人分類系統，制定統一的護理分級制度，根據患者在特定時間內的需求等級進行分類，量化護理工作量、科學優化調配護理人力資源、滿足患者的實際需求，讓更多患者得到及時有效高品質的護理。

我們堅持定期按照質控標準進行督導檢查，採取護理部、各部門及護士長交叉檢查等方式，其項目包含消毒隔離、護理文件書寫、交接班制度、危重症患者護理等，確保每一項護理質量達標，並針對質控檢查中發現的問題做出持續改進。我們還對護理質控重點指標、各項護理操作規範及理論知識進行考核，並結合不同科室的專業特點，設置專科專項技能考核，全方位評估護士的專業技能和護士長綜合管理能力，從而確保臨床護理安全。

我們組織開展規範化系統培訓，根據護士級別不同開展針對性培訓，精準賦能，不斷提升專業知識水平和技能。同時，我們根據醫療發展需要培養專科護士，組織小兒危重症早期識別、門診ESI (Emergency Severity Index)分級等專項培訓，精準識別危重症，使病人得到及時有效的救治，打造專業度高、經驗豐富的護理團隊，為高質量護理服務提供有效保障。

環境、社會及管治報告（續）

- 護理應急預案

本集團始終密切關注醫療形勢的動態變化，在鞏固和提升優質護理服務的同時，積極應對各種突發情況並不斷優化各類應急預案，為患者提供更加安全、高效、優質的護理服務。

2023年呼吸道疾病高峰期間患兒就診量大，本集團各家醫院快速響應，啟動應急預案。醫院在嚴格遵循感染控制標準的前提下，採取開闢臨時輸液區、緊急動員調配全院護士等多項措施，確保患兒得到及時有效治療，展現出了快速反應能力和高效護理服務。

藥品質量

本集團踐行「用好藥、用對藥」的藥學服務理念，嚴格管控提供給患者的藥品質量。各下屬醫療機構設立藥事管理與藥物治療學委員會（以下簡稱「藥事委員會」），由藥劑科主任擔任委員會主席，醫療總監、各科室負責人及專業醫生作為委員會成員在各所屬醫院院長領導下監督、管理藥品安全質量。

- 藥品全流程管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《醫療機構藥事管理規定》《處方管理辦法》《醫療機構處方審核規範》《醫院處方點評管理規範》等相關法律法規，制定《藥劑科管理制度》《醫院處方管理制度》等內部管理制度，明確規範藥物遴選、審批、採購、驗收、儲存、配置、調劑等全流程管理環節，在保障藥品質量合規的同時，確保用藥合理、有效。



環境、社會及管治報告（續）



- 處方前置審核及「一對一」用藥指導

本集團開具的每一份處方均經過嚴格審核，所屬各醫院及診所開具處方後，藥師對處方開展前置審核，在確保處方符合國家相關法律法規要求的情況下，審核診斷疾病和處方藥品是否匹配、藥品用法及用量是否準確等方面後，再準備好對應藥品，確保患者疾病得到有效治療。

本集團要求藥師為患者提供一對一用藥指導，提示服用後可能存在的不良藥物反應及應對措施，確保每名患者用藥有效且安全。若患者服用後發生不良藥品反應，藥師將及時對發生不良反應的藥品進行初步分析及對相關病人進行隨訪，隨後將上報藥事委員會分析討論，標識在相關病例中並上報至國家藥品不良反應監測中心系統，盡可能降低藥品服用風險。

- 藥品質量保證

本集團設立《藥品召回制度》明確規定藥品召回流程，若發現藥品存在潛在質量問題，相關工作人員立即根據質量問題程度，根據相應召回路徑及相應措施及時召回藥品，盡可能將潛在的用藥風險降低到最小。報告期內，本集團未發生因藥品²健康安全問題而召回的情況。

互聯網診療

本集團持續推進互聯網醫療體系建設，不斷完善互聯網診療平台、遠程醫療會診平台、遠程影像診斷平台功能，為患者提供便捷就醫體驗。

- 互聯網診療平台

本集團設立線上線下融合服務模式，患者可通過「線下初診、線上複診」的醫療模式實現異地就醫，為患者節省了資金與時間。我們亦為患者提供智能導診服務，針對常見診療疑問提供自動解答服務，提升了醫患溝通效率，同時有效緩解了醫療資源緊張難題。

² 本集團不涉及藥品生產，「藥品」指集團採購並提供患者使用的藥品。

環境、社會及管治報告（續）

- 遠程醫療會診平台

本集團旗下所屬醫院及診所可通過遠程醫療會診平台實現線上、線下醫生信息同頻共享，為本集團網絡內各醫院及診所的兒童患者及婦產科患者提供專家技術支持，如組織兒科專科的會診及產科胎兒宮內發育異常的會診等。

針對患兒需要多學科醫療診斷的情況，本集團所屬各醫療機構的兒童領域專家可通過遠程會診的方式對患者進行診療，快速高效地為患兒診斷病情；針對產科胎兒宮內發育異常難題，產科專家及兒科專家通過遠程溝通實現延伸服務，產科專家在孕婦產前為其提供胎兒宮內異常的診斷、治療及諮詢解答，並在其產後將先天畸形的新生兒直接轉診到兒科，兒科專家將提供全面的後續兒童健康管理醫療服務，實現了暢通的一體化醫療服務機制。

- 遠程影像診斷平台

本集團建立並不斷完善遠程影像診斷平台，致力於為患者提供更快捷、更精準、更專業、更智能、更科技的影像檢查及診斷服務。本集團所屬醫院及診所均已加入平台中，通過統一信息化手段提供7天24小時影像診斷服務，各醫院及診所間影像數據連通，醫生可隨時調閱患者在本集團內任何一家醫院和診所的影像資料和記錄。我們通過遠程影像診斷平台縮短報告的等待和診斷時間，為患者疾病的治療爭取了黃金時間。



環境、社會及管治報告（續）



4.2 聆聽客戶心聲

本集團認真傾聽客戶心聲，通過多渠道廣泛聽取客戶的意見和建議，及時了解客戶的真實想法。我們根據意見及建議不斷完善醫療服務水平，持續提升服務質量，為客戶提供更加優質、完善的客戶服務。

優質客戶服務

本集團持續關注患者及家人就醫體驗，不斷完善客戶服務管理體系，致力於為每一名患者及家人提供高質量客戶服務。

- *服務「去醫院化」*

本集團繼續秉承「去醫院化」的服務理念，持續提供便捷、溫馨的醫療服務，為患者營造輕鬆就診氛圍。我們在門診大廳安排專職客服接待人員，確保就診人在入院第一時間獲得一對一接待和引導，協助患者快速熟悉醫院的就診流程。此外，我們每天拜訪住院患者，詢問其及家屬在院感受及意見，及時滿足患者及家屬的需求。

本集團亦不斷完善配套服務設施，組織多樣化活動，為病患及家屬提供溫馨就醫氛圍。若患者在生日期間住院就醫，我們為其準備生日禮。會員到院就診我們根據兒童年齡提供多種豐富的到院禮品，緩解兒童在院候診及看診時的恐慌情緒。在六一兒童節或就診高峰期等特殊時期，我們會給到院就診的兒童準備專屬禮物及特色表演，為兒童帶來歡樂。

- *預約制看診機制*

本集團實行預約制看診機制，患者及家屬可通過電話、公眾號、企業微信及App等4種預約方式按照需求提前預約，按照預約時間就醫，減少候診時間。預約系統投入使用至今受到患者及家屬的好評，本年度，本集團下屬醫療機構線上預約掛號共計73,826人次。

環境、社會及管治報告（續）

- 尊享會員服務

自成立以來，本集團堅持以用戶的高質量體驗為服務核心，持續維繫與用戶間的情感，多年來見證了許多寶寶的健康成長。我們秉承打造家庭醫生的理念，設立新世紀醫療熊貓醫生俱樂部，讓專業的兒內全科及保健醫生為兒童提供更全面、持續的醫療及保健服務。多年來，我們始終為患者打造更便捷、舒心的就診體驗而努力，提供完善的「四位一體」會員服務管理模式：每一位新世紀醫療熊貓會員都擁有一名家庭醫生、一名保健科醫生、一名VIP客戶經理以及一名在線服務顧問。

本年度，本集團持續夯實熊貓醫生俱樂部會員服務，推出「熊貓會員家庭醫生留言系統」，會員可在院外通過系統線上與專屬家庭醫生及保健醫生實時交流。自2023年2月系統上線以來，留言總數17,896條，服務會員4,877人。

投訴與溝通

本集團設立多樣化投訴渠道，患者可通過現場反饋、來訪、400電話、電子郵箱、公眾號、滿意度問卷、市政熱線等方式遞交投訴。本集團設有客戶關係委員會，採取「首訴負責制」，客戶關係委員會成員在規定時間內調查事件經過，與投訴相關科室協同聯動，精準解決客訴事件。本集團質量保證委員會每月召開質量控制會議，匯總不良事件並討論針對性解決措施，避免同類事件再次發生。本年度，本集團共接獲投訴198件³，均已有效解決。通過有效的客戶溝通與應對舉措，我們積極響應客戶訴求、提高服務質量。



³ 由於本年度呼吸道病毒輪番集中爆發，本集團下屬醫療機構門診急診業務量較2022年大幅增加，醫療資源供需緊張，故導致本年度客戶投訴量增加。

環境、社會及管治報告（續）



患者滿意度調查

本集團注重客戶溝通並持續關注病人的就診體驗。本年度，我們加大客戶滿意度調查力度，在就診後以短信形式向所有就診患者發放滿意度調查問卷。患者可匿名對醫療、醫技、環境服務、客服部、餐廳等就診環節相關部門服務打分，並提出具體意見或者表揚。患者亦可選擇實名提供意見及建議，收到反饋後，客戶關係部專員會在第一時間與各科室聯動處理，針對客戶提出的問題各科室及時提出整改方案，每兩周總結並在醫院會議上通報。住院患者設有專人拜訪，了解客人入住需求及感受，針對客人提出的問題持續跟進直至問題解決。

4.3 信息安全保護

新世紀醫療高度重視自身及患者的信息保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國檔案法》《中華人民共和國執業醫師法》《醫療技術臨床應用管理辦法》等法律法規，積極履行隱私數據保密責任，尊重並保護患者隱私。

保護患者隱私信息

本集團依照相關法律法規，制定了《互聯網診療患者隱私保護制度》《互聯網診療業務數據安全防護制度》《保密信息等級及授權制度》《信息系統資產管理制度》《系統賬號管理制度》等內部管理制度，明確患者就診環節的隱私保護，嚴防患者個人隱私洩露。本集團各所屬醫院的醫生辦公室及護士站區域的工作面板均不顯示患者的疾病診斷信息，保障患者具體信息不外泄。若將患者病例用於醫學研討會或用於外部宣傳時，均會隱去患者隱私信息，並需經得當事人及家屬同意後再使用。本集團亦嚴控患者病案信息獲取流程，患者家屬需在審核通過後方可申請複印患者病案文檔。

環境、社會及管治報告（續）

信息安全管理体系

隨著信息技術的迅速發展與普及，信息網絡在醫療領域的應用逐漸廣泛，已經成為醫療機構和醫療工作者必不可少的工具。伴隨著信息技術發展，網絡攻擊手段愈發多樣化，企業面臨的威脅愈發複雜，如何精確有效地保護數據安全已逐漸成為行業關注焦點。

本年度，本集團設立《數據安全管理制度》《數據存儲管理制度》《數據採集管理制度》等內部管理制度，明確了數據全流程管理要求、流程及相關管理人員職責，確保數據安全、有序、可控。本集團遵循「最小化」原則管理用戶個人信息：

- 最小權限原則：給予用戶最小必要權限以執行其工作任務，避免用戶擁有不必要的權限。我們限制用戶對系統的訪問和操作範圍，減少潛在的安全風險。
- 最小數據原則：只收集和存儲必要的數據，避免收集和保存過多的敏感信息。同時，我們對已經收集和存儲的數據進行分類和分級處理，確保敏感信息得到妥善保護。
- 最小暴露原則：減少信息的暴露範圍，避免將敏感信息暴露給不必要的人員和系統。我們採用安全的網絡隔離和訪問控制措施嚴格控制賬號權限，限制系統和用戶之間的信息流動。
- 最小化配置原則：對系統和設備進行安全配置，避免使用默認密碼和弱密碼，及時安裝系統和應用程序的安全補丁。同時，我們減少系統和設備的不必要的網絡連接，降低被攻擊的風險。
- 最小化數據處理原則：對敏感信息進行加密和脫敏處理，避免明文傳輸和存儲，確保數據在傳輸和存儲中的安全。



環境、社會及管治報告（續）



本年度，本集團持續完善患者個人信息管理系統，開展一系列數據保護舉措，從多個角度保護用戶個人隱私，努力提升本集團數據安全管理水平。

- 防火牆設備升級：全面升級防火牆設備及安全配置，實現內網與外網物理隔離，患者隱私數據僅授權在內網訪問。
- 完善防護系統建設：建設終端監測和響應(EDR)終端防護系統，將所有服務器和PC端納入終端防護體系中；同時加強系統服務器的高可用性建設，加裝EDR防病毒系統及Web應用防火牆(WAF)防護系統。
- 數據安全監測：通過防火牆的入侵預防系統功能進行入侵行為檢測，及時阻斷外界風險注入；使用堡壘機配置數據庫管理系統，對管理人員進行安全審計，記錄數據庫的訪問及操作日誌並定期備份，確保隱私數據安全。
- 運維管理監測：嚴格限制自身數據系統賬戶及其權限，刪除過期、多餘賬戶，禁用或鎖定系統默認賬戶，對不同管理員設置合理最小權限；通過堡壘機制定安全策略，開啟行為審計功能，對運維行為進行全面監測、記錄及分析，降低用戶隱私數據暴露的可能性。
- 首期漏洞掃描專項：重點保護易被攻擊的客戶端，發起全面系統漏洞掃描工作，開展約12,000次端口以及網站掃描，日均攔截近1,000次網站入侵，並對發現的漏洞進行統一修復。
- 推進等級驗證：持續推進本集團所屬醫療機構及醫療管理系統的等保認證工作。本年度，本集團的醫療信息管理系統已通過等保三級測評認證。

環境、社會及管治報告（續）

開展信息安全培訓

本集團關注安全管理人員專業素質培養工作，持續提升數據安全管理水平。本年度，我們面向本集團員工開展多樣化信息安全培訓，培養員工的信息安全保護意識。針對新員工，我們在入職培訓時開展信息安全培訓課程；針對相關業務部門員工，我們定期開展信息安全知識的集中學習工作，確保所有業務人員實時了解行業動態，具備專業處理能力，從源頭預防信息安全洩露造成的危害。

本集團鼓勵員工取得信息安全相關專業資質。本年度，本集團新增具有國家信息安全測評中心認證的註冊信息安全專業人員2人。



環境、社會及管治報告（續）



5. 保護生態環境，促進綠色發展

新世紀醫療始終秉持環境可持續發展戰略，積極響應國家雙碳規劃號召，努力降低運營產生的環境影響。我們嚴格遵守各項法律法規，構建完善的環境管理體系，進行廢棄物管理和能源消耗控制，識別氣候變化風險並採取應對性措施，促進綠色可持續發展。

5.1 氣候變化應對

本集團對氣候變化保持高度關注，參照《氣候信息披露指引》(TCFD)框架，積極識別、評估與業務活動相關的潛在氣候變化風險及相應的機遇。本年度我們識別的氣候變化風險類型和應對措施如下表所示：

風險類型	潛在風險辨別與評估	應對措施
轉型風險	政策和法律風險	國內外相繼制定或完善氣候變化相關法律法規和政策，未來會有更多地區制定氣候相關法律法規和政策，導致本集團運營的合規成本增加。
市場風險	市場不斷提高對環保標準與氣候變化的關注，運營成本上升，如電價、其他能源價格、人力成本等。	及時更新並了解運營地實行的最新氣候相關法律法規與政策，確保產品與服務滿足合規要求。 鼓勵員工、客戶等在運營過程中減少碳排放；優化能源使用結構，制定節能目標，提升能源使用效率。

環境、社會及管治報告（續）

風險類型	潛在風險辨別與評估	應對措施
聲譽風險	隨著綠色發展理念的深入實施以及國家「雙碳」規劃的要求，本集團若在運營過程中對氣候造成破壞性影響，可能會造成客戶流失、員工流失、社會聲譽降低等影響。	在運營過程中貫徹環保理念，響應「雙碳」號召，積極開展節能減排工作，打造環境友好企業形象；披露已做努力和成果，向利益相關方介紹未來目標和計劃。
物理風險 急性風險	氣候變化導致的極端天氣如颱風、乾旱、洪水、極寒或極熱等實體風險可能影響本集團運營，危害員工健康。	密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，發佈相關提醒並做好應急預案，建立快速、有效的搶險、救援和應急處理機制，努力保證醫院內員工和患者的人身安全。
慢性風險	氣候變化導致某些疾病的發生率增加。	積極提高醫療專業技術，增強自身競爭優勢。

本集團對營業範圍內產生的溫室氣體排放進行嚴格的監測，並制定針對性減碳措施，以響應國家「雙碳」號召。報告期內，本集團運營過程中排放的溫室氣體總排放量為5,337噸二氧化碳當量，其中直接排放（範圍一）為1,329噸二氧化碳當量，間接排放（範圍二）為4,008噸二氧化碳當量。溫室氣體排放的主要來源為外購電力消耗。





5.2 排放物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《醫療機構水污染物排放標準》《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》等法律法規，制定並完善《節能減排管理制度》《垃圾分類管理制度》等內部條例及突發事件應急管理預案，嚴格按照規定開展日常運營工作，打造健全的環境保護管理體系。

廢棄物管理

本集團對運營過程中產生的廢棄物進行嚴格的分類和管控，設立完善的廢棄物管理與處理流程，不斷提高各類廢棄物的處置與回收水平。

- **醫療廢棄物**

本集團產生的醫療廢棄物主要包括感染性廢物、損傷性廢物和少量廢藥。感染性和損傷性廢棄物直接由有資質第三方公司進行無害化處理；廢藥經網上申報審批通過後，由第三方進行無害化處理。

- **有害廢棄物**

本集團有害廢棄物主要為污水站污泥、廢鉛酸蓄電池、廢油漆桶、廢熒光燈管、硒鼓墨盒、維修時產生的廢手套、抹布等。有害廢棄物經網上申報審批通過後，由專人將垃圾統一收集暫存，再由有資質的第三方公司進行無害化處理。

- **無害廢棄物**

本集團無害廢棄物主要產生於公共區域、辦公區和病區。我們設有專門的無害廢棄物垃圾桶，並由保潔人員每天回收後進行分類。對其中可回收的部分，我們通過與有資質的第三方公司簽訂回收協議如《再生資源回收處置合同書》《白色垃圾回收合同》等，確保協議中規定的可回收垃圾得到回收處置，促進資源循環再利用。

環境、社會及管治報告（續）

廢水排放

本集團對運營過程中產生的廢水進行實時監控，並制定嚴格的管控措施，本集團下屬獨立處理排污的醫療機構均已獲得排水處理許可證和排污許可證，確保排放的廢水符合國家標準。本年度，本集團下屬部分醫院的污水處理系統配備先進的生物膜(MBR)工藝，並加裝紫外線消毒處理系統，該方法解決了傳統次氯酸鈉消毒造成的氯殘留和氯氣逸散問題，杜絕二次污染，確保污水處理更為綠色環保。

5.3 自然資源節約

本集團對日常運營過程中的能源消耗情況時刻保持關注，嚴格遵守如《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國城市供水條例》《電力供應與使用條例》《城鎮燃氣管理條例》《節約能源監測管理暫行規定》等法律法規，秉持綠色、節能、環保的理念，在日常辦公中的各方面開展節能降耗工作。

本集團重視運營過程的資源節約與循環利用，在業務運營和辦公場所均貫徹綠色運營理念，開展多項節能降耗、資源循環利用舉措，其中包括：

- **包裝：**全面推廣使用可降解塑料袋，並於本年度大力推廣無紡布袋，並鼓勵患者重複使用。同時鼓勵供應商使用可循環利用的週轉箱進行拆零藥品的運輸，目前使用週轉箱供應的藥品已佔本集團總購入量的50%。
- **水資源：**將直排式馬桶更換為虹吸式馬桶，並調整院內沖水馬桶水箱水位，在達到沖洗馬桶效果的情況下把原水箱水位高度由15cm調整為10cm，每次節約三分之一馬桶沖洗用水，還進行感應式水龍頭改裝、加裝紅外線淋浴技術，並定期排查給排水系統的各種滴漏跑冒問題。報告期內，本集團在求取適用水源上不存在任何問題。
- **能源：**繼續增加LED燈的普及率，加速使用LED燈替換傳統燈具，在保障最低限度辦公照明的基礎上，進一步降低電能消耗。



環境、社會及管治報告（續）



案例：本集團各醫院積極推進LED節能燈替換

2023年，為落實本集團節能減排目標，推進環境可持續發展，各醫院進一步開展LED燈具對傳統燈具的替換工作，由此帶來的全年節約用電量超過2%。

與此同時，這些醫院主動分享節能降本經驗，為集團其他機構高效照明、節能節電提供良好的實踐參考。

為提升員工的環保意識，鼓勵員工積極投身環保工作，本集團開展了一系列環保宣貫活動。在節能方面，我們倡導員工使用26度恒溫空調，同時我們要求員工在夜間辦公時，辦公區僅滿足最低限度的照明即可。在節約紙張方面，我們繼續大力推廣無紙化辦公，鼓勵患者使用電子病歷，並更換更衣室內抽紙和卷紙為盤紙。在日常出行與習慣方面，我們鼓勵員工多採用公共交通等低碳出行方式，在日常生活中踐行光盤行動，減少糧食浪費。

環境、社會及管治報告（續）

5.4 環境績效與目標

本集團高度重視節約資源和減少污染物排放，努力減輕業務運營帶來的環境污染問題和不可再生資源消耗問題。我們制定了一系列環境績效目標，以規範綠色合規運營表現。

領域	目標與承諾	進展	行動方案
溫室氣體排放	以2022年為基準，2027年集團單位營收溫室氣體排放量減少5%。	2023年，本集團在有序開展節能降耗與環境管理基礎上，業務有較大增長，實現2023年單位營收溫室氣體排放量較2022年減少27.5%、單位營收用電量較2022年減少33.2%、單位營收自來水使用量相比2022年減少34.9%。	未來，我們將通過進一步推廣LED節能燈具使用、加速清潔低碳能源替代、普及節水龍頭安裝率、加強員工節能節水意識宣貫、設置專人監督有害及醫療廢棄物合規處置等舉措，持續加強在溫室氣體排放、能源使用、水資源使用、廢棄物方面的管控，秉承原定目標，持續提升集團低碳綠色發展水平。
能源使用	以2022年為基準，2027年集團單位營收用電量減少2%。		
水資源使用	以2022年為基準，2027年集團單位營收自來水使用量減少2%。		
廢棄物管理	自2022年起，集團運營產生的有害廢棄物及醫療廢棄物保持100%合規處置。	本年度，集團運營產生的有害廢棄物及醫療廢棄物保持100%合規處置。	



環境、社會及管治報告（續）



排放物⁴

指標名稱	單位	2023年
溫室氣體排放總量⁵	噸(二氧化碳當量)	5,337
溫室氣體排放強度	噸/千元(二氧化碳當量)	0.006
直接排放(範圍一)⁶	噸(二氧化碳當量)	1,329
天然氣	噸(二氧化碳當量)	261
汽油	噸(二氧化碳當量)	48
柴油	噸(二氧化碳當量)	4
含氟製冷劑	噸(二氧化碳當量)	1,016 ⁶
間接排放(範圍二)	噸(二氧化碳當量)	4,008
外購電力	噸(二氧化碳當量)	4,008
有害廢棄物	噸	132
有害廢棄物強度	噸/千元	0.00014
無害廢棄物⁷	噸	519
無害廢棄物強度	噸/千元	0.00056
廢水排放總量	立方米	38,811
廢水排放量強度	立方米/千元	0.04

⁴ 本集團持續強化廢氣處理，基於重要性原則，廢氣產生量微小，故不納入披露範圍。

⁵ 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、含氟製冷劑、天然氣及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2021年度減排項目中國區域電網基準排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。

⁶ 因本集團部分醫院製冷設備老化導致本年度損壞及故障率增加、維修頻次增多，故製冷劑消耗及其產生的直接溫室氣體排放較去年有所增長。

⁷ 本集團運營涉及的無害廢棄物類型主要包括生活垃圾及廚餘垃圾。

環境、社會及管治報告（續）

資源使用

指標名稱	單位	2023年
能源消耗總量 ⁸	千瓦時	7,519,255
能源消耗強度	千瓦時／千元	8.06
直接能源消耗	千瓦時	1,492,063
汽油能耗量	千瓦時	188,688
柴油能耗量	千瓦時	12,685
天然氣能耗量 ⁹	千瓦時	1,290,690
間接能源消耗	千瓦時	6,027,192
外購電力消耗	千瓦時	6,027,192
耗水量	立方米	53,938
耗水量強度	立方米／千元	0.06
包裝使用量 ¹⁰	噸	7
包裝使用量強度	噸／千元	0.00001
紙張使用量	噸	21

⁸ 能源消耗總量根據電力、汽油、柴油及天然氣消耗量與國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中換算因子計算。

⁹ 本年度本集團部分醫院將原燃氣鍋爐更換為節能環保的空氣能／電熱鍋爐，故天然氣消耗及能耗量有所降低。

¹⁰ 包裝使用量主要為醫院為病患提供的包裝袋、無紡布袋及輸配液提供的輸液瓶／袋。因本集團本年度業務量較2022年增多，故包裝使用量有所增加。

環境、社會及管治報告（續）



6. 奉行以人為本，保障員工權益

新世紀醫療始終堅持「以人為本」的員工管理理念，將員工視為寶貴的財富，致力於為員工提供安全舒適的工作環境，遵守相關法律法規，制定內部管理制度，以切實保障員工在僱傭與晉升、薪酬與福利、職業健康與安全以及發展與培訓等方面的權益。

6.1 僱傭與勞工管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《企業職工帶薪年休假實施辦法》《國務院關於職工工作時間的規定》等法律法規，充分保障員工在招聘、薪酬福利、工作時間方面的合法權益。同時，我們堅持多元平等僱傭，杜絕在僱傭及勞工管理中對於年齡、性別、種族、信仰的歧視。

招聘與解聘

本集團為員工提供平等的就業機會，本著「公開、公正、公平」的原則開展招聘工作，將應聘者的業務知識、專業能力、發展潛能、工作態度等作為選拔人才的標準，堅決杜絕因年齡、性別、民族、籍貫、宗教信仰等因素產生的任何的歧視行為。

為保證人才資源多樣性和人才結構穩定性，本集團根據業務模型及業務和人才發展需要，精準匹配招聘計劃，對新業務崗位和現有崗位開展有針對性的招聘活動。本集團秉承服務中高端客戶群體的集團策略，在繪製典型員工畫像的同時，考慮長期的人才儲備需求，將醫護人才培養視為己任，積極吸納醫學生，與對口院校建立密切的合作關係。

環境、社會及管治報告（續）

本集團恪守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》，杜絕僱傭童工及強制勞工。在招聘過程中，我們嚴格審查應聘者的年齡，不錄用未符合工作年齡的應聘者。確定錄用後，我們按照法律法規要求與員工簽訂正式勞動合同，明確雙方的權利和義務等各項條款，保障員工合法權益。報告期內，本集團未發現任何違反禁用童工及強制勞工法例規則的情況。

在解聘方面，本集團嚴格依照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》的規定，制定《解聘管理制度》並在勞動合同中列明相關條款，切實維護和保障員工的各項合法權益，合法合規地開展員工解聘工作。

薪酬與假期

本集團建立完善的薪酬體系，確保員工獲得應有的薪酬待遇。根據市場調研結果，我們為每個崗位設定薪酬範圍，以確保內部公平和外部競爭力。

本集團根據崗位和工種實行標準工作制和綜合工時制。非一線員工採用標準工時制，而一線員工按照國家規定申請綜合工時制。各部門根據當月的業務需求靈活排班，科學合理地安排員工的工作時長，以確保工作效率和員工福祉的平衡。

在法定節假日和年假方面，本集團遵守國家規定，並適度延長春節假期。員工享有年假、產假、婚假等假期。此外，對於服務滿五年的員工，我們額外提供獎勵假期。

此外，本集團嚴格按照法律法規保障女性員工在勞動報酬、晉升評級等方面與男性員工享有同樣的公平待遇，重視女性「三期」（孕期、產期、哺乳期）的權益保護。



環境、社會及管治報告（續）



福利與關懷

本集團努力提高員工的福利待遇，向員工提供養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金等，我們也高度重視員工及其家人的身心健康，依託我們的優質醫療資源為員工提供醫院項目體驗、免費流感疫苗接種、更全面的體檢項目等福利。同時，員工及直系親屬在本集團內任意一家機構就醫、購藥等都可享受優惠的員工價格。

為加強對員工的尊重和關懷、增加員工歸屬感，本集團還舉辦員工生日會、鬧元宵活動、女神節等多樣的員工活動，以豐富員工生活，促進員工交流，形成良好的企業向心力和凝聚力。



員工活動

此外，本集團與員工建立了良好的溝通反饋機制。人力資源部作為新員工與其所屬業務條線溝通的首道橋樑，與員工建立起長期的友誼和長效的互動，不僅幫助員工適應企業文化並度過試用期，還為不方便和直屬領導溝通的員工克服溝通障礙。我們同時設有專門的總裁郵箱(Executive Committee Hotline)，員工可直接發送建議、心聲、投訴，該渠道為企業發展與人才管理提供合理化建議。

環境、社會及管治報告（續）

僱傭相關關鍵績效指標

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	2023年
員工總數	員工總數 按性別	男性員工	人	1,284
		女性員工	人	207
			人	1,077
	按年齡	30歲以下	人	214
		30歲至50歲(不含)	人	919
		50歲(含)以上	人	151
	按地區	中國內地員工	人	1,280
		港澳台地區員工	人	3
		其他國家及地區員工	人	1
	按類別	醫生	人	209
		護士	人	382
		藥學醫技人員	人	136
		行政人員 ¹¹	人	557
員工流失率 ¹²	員工總體流失比率 按性別	男性員工	%	16.2
		女性員工	%	16.6
			%	16.1
	按年齡	30歲以下	%	21.9
		30歲至50歲(不含)	%	14.6
		50歲(含)以上	%	18.4
	按地區	中國內地員工	%	16.2
		港澳台地區員工	%	25.0
		其他國家及地區員工	%	0.0

¹¹ 行政人員為除醫生、護士、藥學醫技人員外的其他所有人員。

¹² 員工流失率計算公式：2023年員工離職人數／(2023年末員工總人數+2023年員工離職人數)。

環境、社會及管治報告（續）



6.2 職業健康與安全

本集團高度關注員工健康與安全，嚴格遵守國家職業衛生標準，採取措施防治職業病危害；致力於為員工提供一個安全的工作環境，減少工傷發生，不斷完善醫療問題上報流程，為在工作過程中受傷或感到不適的員工提供及時、適當的醫療措施。

健康管理

本集團堅持「安全第一、預防為主」的原則，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，採取各項職業病預防措施，從源頭上控制和消除職業病危害，保障員工健康。我們為員工提供免費流感疫苗接種，疫苗接種政策覆蓋全員，員工自願進行接種，接種率為85%以上；為放射科員工提供保健假，根據國家規定及射線計量記錄確定保健假頻次。

本集團依據嚴格的感染控制標準，對感染控制、交叉感染等醫院風險事項進行定期檢查，設置督導員崗位，實現對於醫院全體職工的全面監管。督導員根據標準對醫院感染控制、儀器設備的使用進行抽查；收集並跟進檢查結果；及時反饋檢查工作的問題，並有針對性地制定相應監督檢查計劃，以不斷完善醫院的監督檢查體系。我們重視健康安全監督工作，不斷加強對督導員的管理，定期考核並公示考核結果。

安全管理

本集團制定《員工工作安全制度》，預防員工在工作中出現的各種意外情況，明確意外發生後的上報流程和成本歸屬，確保員工安全問題得到及時處理與解決。我們定期檢查各醫療機構與辦公場所的用水、用電安全，保障員工工作環境安全。各醫療機構成立了安全和風險委員會，管理自身和周邊環境的安全事宜，預防、減少和控制員工及患者可能遭受的損失；成立災害應對委員會，規定安全代碼及代碼啟動流程，當發生緊急情況時，通過院內廣播播報代碼，急救小組在代碼播報後第一時間趕到現場。

環境、社會及管治報告（續）

為了提升緊急安全情況的應對能力，本集團定期組織新老員工進行消防演習訓練，各醫療機構開展安全代碼演習，共設置3類醫療代碼（兒童急救、成人急救及危急重症搶救）及6類非醫療代碼（兒童丟失、災害、火警、炸彈威脅、有武器狀態下的行為失控及無武器狀態下的行為失控）並為其規定不同顏色，在員工工牌上印有代碼釋義，確保各科室、部門熟練掌握代碼應急體系。各醫療機構根據自身需要，定期開展不同類型安全代碼演練，提升員工安全意識與緊急情況應對能力。報告期內，本集團各醫療機構共舉辦55場代碼演習。



安全代碼演習

工傷與工亡相關關鍵績效指標

指標名稱	單位	2023年	2022年	2021年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

6.3 員工發展與培訓

本集團重視建立暢通的員工發展渠道，為員工提供多元的發展機會。我們建立合理的員工績效考核體系和晉升機制，制定《培訓管理制度》等員工培訓管理制度，開展制度化、規範化、經常化、穩定化及創新化的培訓工作，不斷提升員工整體職業化素質及能力，實現員工和企業的共同發展。



環境、社會及管治報告（續）



考核與晉升

本集團設置合理的員工績效考核體系，對於管理類和非管理類員工，分別設定考核指標，並進行績效考核，同時開展不少於30分鐘的績效評估面談，員工和其上級主管應就工作期望、成績、目標和所需培訓進行討論並達成共識，部門管理者應幫助員工規劃職業發展路線，促進其個人成長，也促使企業良性發展。績效考核結果將作為員工薪酬發放及未來晉升的依據。

本集團建立了明確的晉升機制，依據員工的工作態度、績效評估結果等對其職務、部門及工作職責做出適當的調整。本集團各醫療機構如出現職位空缺，優先考慮內部員工調動與晉升。我們希望為員工職業發展提供廣闊空間，設立內部制度允許員工申請內部調動，打造人盡其才的良好工作氛圍。

員工培訓

本集團開展多元化的員工培訓項目，涵蓋各個層面和領域的員工，旨在提升員工的專業技能、領導能力和綜合素質。培訓項目分為五大類，包括新員工培訓、學術會議、公共類培訓、專業類培訓及管理類培訓。

新員工培訓以線上線下並行模式開展，通過線上課程學習應知應會內容，加強新員工對各部門的了解；線下課程以企業文化、醫療特色及團隊融合為主，為新員工提供認識和交流的機會，調動其工作積極性，增進對企業文化的認同。

環境、社會及管治報告（續）

本集團積極開展學科建設，打造「學術型、專科型」的民營醫院，成立「學術委員會」，下設「兒內科學組」、「兒外科學組」、「婦產科學組」、「呼吸哮喘學組」、「皮科學組」、「眼科學組」、「骨科學組」、「檢驗學組」、「兒保科組」、「腸道微生態學組」10個組別，促進企業學術發展，助力員工取得更好的職業發展。

公共類培訓包括服務技能培訓、禮儀規範指導、溝通技巧培訓以及產品信息培訓等內容，全面提升員工綜合素質，提高醫療服務質量。專業類培訓涵蓋多個領域，包括對醫生的醫療專業知識和實踐技能的培養，對護士的護理技術和患者護理能力的培訓，對醫技人員的操作技能的訓練，對行政人員行政管理知識和組織協調能力的培養，以及信息技術應用和數據管理培訓等內容。管理類培訓包括領導力提升、團隊管理、項目管理、風險管理等內容。

繼續教育

本集團積極創造條件，鼓勵醫生、護士、技師申報職稱晉升。我們為醫生、護士、技師提供全方位、多層次的繼續教育資源，包括集團級別的醫學講座、醫學專業協會組織的學術講座、醫院層面的醫療和護理查房、學組活動，三甲醫院進修培訓等。本集團邀請知名專家、教授開展高水平大會講座，與醫護人員分享前沿科研成果和先進臨床實踐經驗。



環境、社會及管治報告（續）



本集團各醫院每月舉辦一次聯合醫療大查房，針對醫院收治的急危重症病例、疑難病例及罕見病例，邀請該領域的專家學者共同查房，提高我們醫護人員的專業水平，增進臨床經驗。

報告期內，本集團醫生、護士、技師晉升職稱共64人，其中高級職稱7人，中級職稱36人，初級職稱21人。

培訓相關關鍵績效指標

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	2023年	
受訓員工人數及比例	受訓員工總數		人	1,262	
		按性別	男性員工人數	人	186
			女性員工人數	人	1,076
			男性員工比例	%	15
			女性員工比例	%	85
	按類別		高級管理層人數	人	21
			一般員工人數	人	1,241
			高級管理層比例	%	2
			一般員工比例	%	98
	員工平均培訓時長	員工平均培訓時長		小時	58.0
按性別			男性員工	小時	57.3
		女性員工	小時	58.3	
按類別		高級管理層	小時	44.5	
		一般員工	小時	58.3	

環境、社會及管治報告（續）

7. 恪守合規運營，攜手共促發展

合規運營是企業長遠發展的重要保障。新世紀醫療始終堅持「公正、誠實、透明、廉潔」的運營原則，持續推進知識產權管理工作，以實際行動攜手合作夥伴共創可持續發展的未來。

7.1 廉潔清正運營

本集團秉持「以守法誠信、優質服務為核心」的經營理念，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《反賄賂管理制度》《反舞弊制度》等內部管理制度，明確反貪腐管理要求及執行辦法，禁止商業賄賂行為、職務侵佔、挪用資金、詐騙等行為。本年度，本集團未發生相關投訴、訴訟案件。

反腐敗與反賄賂

為扎實推進治理商業活動的腐敗和賄賂工作，本集團在《反賄賂制度》中明確規定責任人應遵循的職責，加強對易發多發腐敗環節、重點崗位人員的監督、管理力度，並不定期開展相關的內部審計工作，致力於做到防微杜漸。

本集團以「公正、公平對待所有患者和供應商，提供高質量醫療服務」為宗旨，進一步完善了《禁止接受禮品》政策，明確規定任何員工不得接受由供應商、患者或患者家屬提供的任何形式、任何價值超過人民幣100元的禮品，避免一切利益衝突的發生。

舉報機制與舉報人保護

本集團在《反舞弊制度》中明確規定違規行為舉報流程，一旦發現貪污行為，發現者應立即向內控內審部報告並提交材料。反舞弊案件調查結束後，對確實構成舞弊行為的，內控內審部需提出處理意見或責任追究意見。根據管理權限，非集團高層管理人員報集團管理委員會批准，集團高層管理人員報董事會批准。重大舞弊案件的處理意見或責任追究意見應當向集團審核委員會報告。



環境、社會及管治報告（續）



該制度亦規定了對舉報人的保護機制，涉及舉報的工作人員嚴禁洩露舉報人信息，不可向被舉報人出示舉報信，若與被舉報人有利害關係，應進行回避。若舉報人受到打擊報復，可向內控內審部投訴，內控內審部調查後，追究相應責任。

我們鼓勵實名或匿名舉報，員工及與本集團直接或間接發生業務關係的社會各方可通過舉報電話、電子郵箱、信函等各種途徑舉報實際或疑似舞弊案件的信息，包括對違反職業道德的投訴和舉報信息。我們的公開舉報途徑如下：

舉報電話：010-85249868

電子郵箱：business.conduct@ncich.com.cn

通信地址：北京市朝陽區望京中環南路7號西門子中心塔樓22層

反貪污培訓

本集團高度重視反貪污培訓工作，努力提升員工的反貪污意識。我們面向全體員工開展反貪污合規培訓，幫助員工了解本集團反貪污制度，樹立員工法律意識，並在員工手冊中涵蓋了反貪污的相關內容，如禁止接受禮品、責任追究等。針對集團中層管理人員，我們會不定期在周例會上開展反貪污教育及提醒工作。我們亦定期單獨對集團董事及高管進行反貪污培訓，加強自身反貪污意識。我們通過種種教育措施及手段，有效幫助員工規避風險，並樹立了新世紀醫療的企業口碑和形象。本年度，本集團開展反腐敗培訓11次。

透明採購

本集團亦高度關注供應商反貪污管理工作。我們在與供應商簽訂的合同條款中包含有關遵守法規、防止貪污賄賂的商業道德聲明條款，明示禁止各種商業賄賂行為，及解除合同、支付違約金、舉報等違規行為後果，同時公開供應商舉報途徑，切實降低供應鏈管理過程中的諸項風險。

環境、社會及管治報告（續）

7.2 知識產權及廣告

本集團重視知識產權管理體系建設，在保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。我們堅持負責任營銷，確保自身對外宣傳內容的真實合規。

知識產權

本集團恪守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，嚴格規範集團及員工行為，在避免侵犯他人知識產權的同時，保障自身知識產權不受侵犯。

本集團持續監測知識產權與著作權的使用情況，避免由於不當使用產品造成的風險與糾紛。本集團主要涉及知識產權與著作權的應用場景包括字體、圖片、音頻、視頻及軟件等。在使用各類素材前，我們均需確認素材是否已獲取合法授權。針對暫未獲得合法授權的素材，我們均需在通過合法正規渠道獲取授權後使用。報告期內，本集團未涉及任何重大的知識產權或著作權的糾紛案件。

本集團亦高度重視自身知識產權保護。本集團定期組織知識產權相關培訓，針對具體案例進行講解，為員工普及相關法律知識，致力於提升員工的知識產權保護意識。本年度，本集團持續完善自身知識產權申請工作，進一步對17個大類152個商標產品進行註冊。

廣告宣傳

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》《衛生部關於進一步加強醫療廣告管理的通知》《互聯網廣告管理辦法》等相關法律法規及要求，嚴格審核本集團的廣告、宣傳文案及公眾號文章等對外宣傳材料，最大程度確保本集團宣傳內容的真實性和合法性。本年度，本集團未發生廣告宣傳相關重大違法違規情況。



環境、社會及管治報告（續）



7.3 供應商夥伴管理

本集團始終堅持「以質為本」的採購理念，堅持「互利互惠」的合作原則，不斷完善供應鏈管理工作。我們持續構建全面化、流程化的供貨商管理體系，努力與供應商建立穩固、互惠的合作關係，攜手供應商實現合作共贏。

本集團嚴格遵守相關法律法規，制定《供應商評估管理制度》《藥品採購制度》《藥品管理制度》《藥品驗收制度》《消毒產品進貨檢查驗收制度》等十餘項內部制度，規範採購環節，嚴格遴選有相關資質的供應商。在供應商准入環節，我們對供應商的產品種類、資質認證、設備設施、配套服務等方面進行綜合評定，優先選擇符合本集團業務發展需求的供應商，並持續監測所有供應商日常表現，確保所有產品和服務合法合規、安全有效。

本集團亦將對供應商環境及社會風險的考察納入供應鏈管理過程，積極踐行綠色採購理念。本年度，我們制定《安全供應鏈管理制度》，明確了對ESG績效表現的評估體系和供應商考核標準，優先考慮環保且對患者健康無不利影響的產品供應商。同時，為保障配送速度、產品退換貨無障礙，我們優先選擇當地或可及時配送產品的供應商。

供應商相關關鍵績效指標¹³

指標名稱	單位	2023年
供應商總數量	個	39
華北地區供應商數量	個	32
西部地區供應商數量	個	6
其他地區供應商數量	個	1

¹³ 本集團持續加強對供應商（藥品及耗材）的管理規範，本年度對主要供應商的統計及披露範圍調整為採購金額50萬元人民幣以上的供應商。

環境、社會及管治報告（續）

8. 聚焦公益事業，努力回饋社會

新世紀醫療對企業的社會責任有著深刻的認知，並以回饋社會為己任。我們積極開展線下義診、線上醫療科普等公益活動，並定期開展學術會議，推動行業發展。同時我們還時刻關注兒童身心健康，通過舉辦兒童公益活動、與社區學校合作開展科普講座等方式，助力社區兒童健康發展。

8.1 醫療資源普惠

本集團利用自身醫療專業優勢，致力於向社會範圍內普及醫療資源，開展各種義診、在線諮詢活動，並協助推動兒童罕見病的防治工作。

線下義診

為幫助社區居民享受我們的優質醫療資源，我們深入社區，開展了多次線下義診活動。義診內容覆蓋小兒外科、眼科、呼吸科、口腔科、皮膚科、兒童保健科、消化內科、耳鼻喉科、婦科等多個科室。活動不僅為社區居民提供了便捷的醫療諮詢和診斷服務，還增強了居民對健康問題的認識和自我保健意識，收到了參與者和合作社區的高度評價。報告期內，本集團共計開展線下義診72次。

本年度我們深入四川省涼山彝族自治州，對當地醫務人員開展血友病專項培訓，並開展患者教育會和大型義診，包括血友病醫學知識普及、自我注射培訓、居家康復指導等，並在現場為患者進行超聲檢查。義診活動幫助當地血友病患者得到規範且合理的治療和管理，推動偏遠山區的血友病防治工作進展。

在線諮詢

本集團依託互聯網平台的在線諮詢板塊，面向全社會多次開展在線免費諮詢活動。活動期間，社區居民可以通過平台中的諮詢板塊直接同專業醫生一對一溝通，諮詢健康問題。我們將自身的專業優勢與互聯網醫療技術相結合，精準洞察社區居民需求，提供個性化健康諮詢服務，為社區居民的健康保駕護航。



環境、社會及管治報告（續）



8.2 行業引領賦能

本集團始終秉持與時俱進、不斷創新的理念，緊跟醫療行業發展前沿，努力提升自身專業水準，並積極分享研究成果，在為患者提供更專業的醫療服務的同時，促進醫療行業交流，推動行業發展。

血友病防治貢獻

成都新世紀婦女兒童醫院血友病治療中心參與由北京兒童醫院作為主研單位的兩項全國兒童血友病的多中心研究，致力於同醫療行業各界合作推動血友病的預防、治療等工作。同時，本集團下屬醫療機構教授作為血友病防治領域的專家，參與了《血友病合併抑制物診斷與治療中國指南（2023版）》的討論和編製工作，並在中華血液學雜誌發表。

2023年6月，成都市慈善總會授予成都新世紀婦女兒童醫院「童心協力，益童成長」成都市第九屆兒童保護周「愛心單位」稱號並頒發榮譽證書，以表彰醫院在罕見病——血友病方面聯合慈善開展一站式服務，以方便患者就醫、獲得援助所做出的貢獻。

兒童哮喘行動計劃

中國版兒童哮喘行動計劃由國家呼吸系統疾病臨床醫學研究中心、首都醫科大附屬北京兒童醫院、中華醫學會兒科學分會等共同發佈，是中國首個利用App進行兒童呼吸慢性病管理的項目，成為中國唯一標準化的哮喘患者管理方案。我們基於該計劃出具兒童哮喘可研性報告、成立兒童哮喘診療中心，分享並幫助更多相關醫療工作者了解哮喘的治療經驗和管理方法，推動呼吸慢性病防治領域健康發展。

行業學術報告會

2023年6月，我們在線上和線下同步舉辦第十二屆「學術報告會」，來自北京、成都等地區的不同領域醫療工作者均參與了本次大會。我們邀請了多位醫學不同領域內的專家，圍繞「健康營養新理念」「吸入醫療在兒科的應用與實踐」「打造無痛無恐的兒童醫院」等多個專題，為全體參會人員帶來了多場高質量的學術講座。

環境、社會及管治報告（續）

8.3 志願公益實踐

本集團積極投身各項公益活動，為社會健康發展貢獻自己的綿薄之力。我們通過線上線下多種渠道舉辦內容豐富的健康科普講座，積極開展公益捐贈，並舉辦各種兒童活動，關愛兒童身心健康。

關注兒童身心健康

本集團高度重視兒童的身心健康，我們不忘初心，始終謹記創立初衷，時刻關注社會各界兒童的身心健康。本年度，我們持續階段性舉辦「熊貓小醫生職業體驗」活動，通過高度仿真的診療道具，真實的模擬和體驗診療過程，以寓教於樂的方式讓孩子們親身體驗醫療工作的獨特魅力，學習醫療常識，並在實踐中培養責任感和擔當精神。

加強患者知識儲備

本集團不斷開展面向社區居民的健康宣導工作，旨在豐富社區居民的健康知識儲備。我們積極面向非政府組織、企業以及學校合作組織各種內容豐富的講座，邀請更多夥伴走進醫院參觀。報告期內，我們開展科普講座230場，覆蓋641,658人次，開展活動包括但不限於：

- 兒童新冠感染及康復後科普講座：開展兒童新冠感染及康復科普講座，主要圍繞如何預防新冠、新冠症狀及病程、新冠需要就醫情況判別、新冠護理 — 熱性驚厥處理方法等，讓家長們了解兒童新冠感染相關知識，做到科學防護。
- 兒童支氣管肺炎科普講座：開展兒童支氣管肺炎專題科普講座，圍繞引發原因、就醫情況、如何防護等方面進行詳細講解，並針對家長的問題進行現場解答。
- 走進社區／組織活動：同非政府組織、企業與學校合作，舉辦上門宣教活動，為組織成員、企業員工及學生開展健康知識講座，豐富健康知識儲備，加強醫療科普教育。
- 醫院參觀座談活動：邀請合作夥伴員工走進醫院參觀，使更多夥伴切身感受醫院環境，同時開展現場講座與專業講解，拓寬健康知識領域，促進行業溝通交流。



環境、社會及管治報告（續）



線上科普直播

本集團積極佈局互聯網傳播矩陣，利用在線直播講座和科普短視頻等多種方式，借助新媒體平台的優勢，不斷擴大傳播效果，讓更多患者獲得有用的健康知識和信息。我們幫助患者足不出戶與專家大咖進行「對話」，獲取專業的醫學知識和建議。

愛心捐贈

為給需要特殊關愛的患兒和家庭提供更多幫助，也為喚起社會各界對兒童患者的關注度，本集團攜手「麥當勞叔叔之家」，共同舉辦了公益講座和愛心捐贈活動，為不幸罹患重病的兒童進行募捐。

環境、社會及管治報告（續）

附錄

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》索引表

強制披露		披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	董事會聲明、ESG管理
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則： 重要性 ：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
報告範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告



環境、社會及管治報告（續）



「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>保護生態環境，促進綠色發展 — 排放物管理</p>
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A1.2	直接（範圍1）及間接能源（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>保護生態環境，促進綠色發展 — 排放物管理</p> <p>保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標</p>
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>保護生態環境，促進綠色發展 — 排放物管理</p> <p>保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標</p>

環境、社會及管治報告（續）

「不遵守就解釋」

層面	績效指標	披露章節
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	保護生態環境，促進綠色發展 — 自然資源節約
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>保護生態環境，促進綠色發展 — 自然資源節約</p> <p>保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標</p>
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>保護生態環境，促進綠色發展 — 自然資源節約</p> <p>保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標</p>
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	保護生態環境，促進綠色發展 — 環境績效與目標
A3 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	保護生態環境，促進綠色發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護生態環境，促進綠色發展



環境、社會及管治報告（續）



「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
A4 氣候變化	一般披露	保護生態環境，促進綠色發展 — 氣候變化應對
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	保護生態環境，促進綠色發展 — 氣候變化應對
B1 僱傭	一般披露	奉行以人為本，保障員工權益 — 僱傭與勞工管理
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	奉行以人為本，保障員工權益 — 僱傭與勞工管理
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	奉行以人為本，保障員工權益 — 僱傭與勞工管理

環境、社會及管治報告（續）

「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	奉行以人為本，保障員工權益 — 職業健康與安全
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	奉行以人為本，保障員工權益 — 職業健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	奉行以人為本，保障員工權益 — 職業健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	奉行以人為本，保障員工權益 — 職業健康與安全
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	奉行以人為本，保障員工權益 — 員工發展與培訓
	B3.1 按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	奉行以人為本，保障員工權益 — 員工發展與培訓
	B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	奉行以人為本，保障員工權益 — 員工發展與培訓



環境、社會及管治報告（續）



「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
B4 勞工準則	一般披露	奉行以人為本，保障員工權益 — 僱傭與勞工管理
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B5 供應鏈管理	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	奉行以人為本，保障員工權益 — 僱傭與勞工管理
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	奉行以人為本，保障員工權益 — 僱傭與勞工管理
	一般披露	恪守合規運營，攜手共促發展 — 供應商夥伴管理
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	恪守合規運營，攜手共促發展 — 供應商夥伴管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	恪守合規運營，攜手共促發展 — 供應商夥伴管理
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	恪守合規運營，攜手共促發展 — 供應商夥伴管理	
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	恪守合規運營，攜手共促發展 — 供應商夥伴管理	

環境、社會及管治報告（續）

「不遵守就解釋」

層面	績效指標	披露章節
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>秉持質量精進，守護婦兒健康</p> <p>恪守合規運營，攜手共促發展 — 知識產權及廣告</p>
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	秉持質量精進，守護婦兒健康 — 專業服務精益
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	秉持質量精進，守護婦兒健康 — 聆聽客戶心聲
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	恪守合規運營，攜手共促發展 — 知識產權及廣告
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	秉持質量精進，守護婦兒健康 — 專業服務精益
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	秉持質量精進，守護婦兒健康 — 信息安全保護



環境、社會及管治報告（續）



「不遵守就解釋」

層面	績效指標	披露章節
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B7.1 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	<p>恪守合規運營，攜手共促發展 — 廉潔清正運營</p> <p>恪守合規運營，攜手共促發展 — 廉潔清正運營</p> <p>恪守合規運營，攜手共促發展 — 廉潔清正運營</p> <p>恪守合規運營，攜手共促發展 — 廉潔清正運營</p>
B8 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> <p>B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p> <p>B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	<p>聚焦公益事業，努力回饋社會</p> <p>聚焦公益事業，努力回饋社會</p> <p>聚焦公益事業，努力回饋社會</p>