



**LEFT FIELD PRINTING GROUP LIMITED**

澳獅環球集團有限公司\*  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1540)

環境、社會及管治報告  
截至二零二三年十二月三十一日止年度

\* 僅供識別

## 目錄

I.	關於本報告.....	1
II.	管理層致辭.....	3
III.	可持續發展方針.....	5
	重要性評估.....	5
	持份者參與.....	7
IV.	環境.....	8
	層面 A1：排放物和廢棄物的產生.....	8
	層面 A2：資源使用.....	15
	層面 A3：環境及天然資源.....	17
	層面 A4：氣候變化.....	18
V.	社會.....	20
	層面 B1：僱傭.....	20
	層面 B2：工作場所健康及安全.....	23
	層面 B3：發展及培訓.....	24
	層面 B4：勞工準則.....	25
	層面 B5：供應鏈管理.....	26
	層面 B6：產品及服務責任.....	27
	層面 B7：反貪污.....	29
	層面 B8：社區投資.....	30

## I. 關於本報告

澳獅環球集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）為一間投資控股公司，其附屬公司主要在澳洲提供印刷解決方案及服務。我們的印刷流程及服務涵蓋印刷解決方案諮詢、生產計劃及編排、印前、柯式印刷、數碼印刷、印後、品質檢查、包裝、交付及其他印刷相關服務。印刷產品包括(i)悅讀書籍；(ii)政府印刷品；(iii)交付時間短的教育書籍；及(iv)目錄、操作手冊及宣傳單張。

### 報告範圍

本報告概述本公司對環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）的管理方法以及本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（「年度」或「二零二三年」）期間在我們營運範圍內的相應表現。除納入 Griffin Press Printing Pty Ltd（「Griffin Press」，於二零二二年從 Ovato Limited 購入書籍印刷業務）的全年營運外，與上一年度相比，報告範圍並無重大變化。有關企業管治之資料，請參閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報內「企業管治報告」的部分。

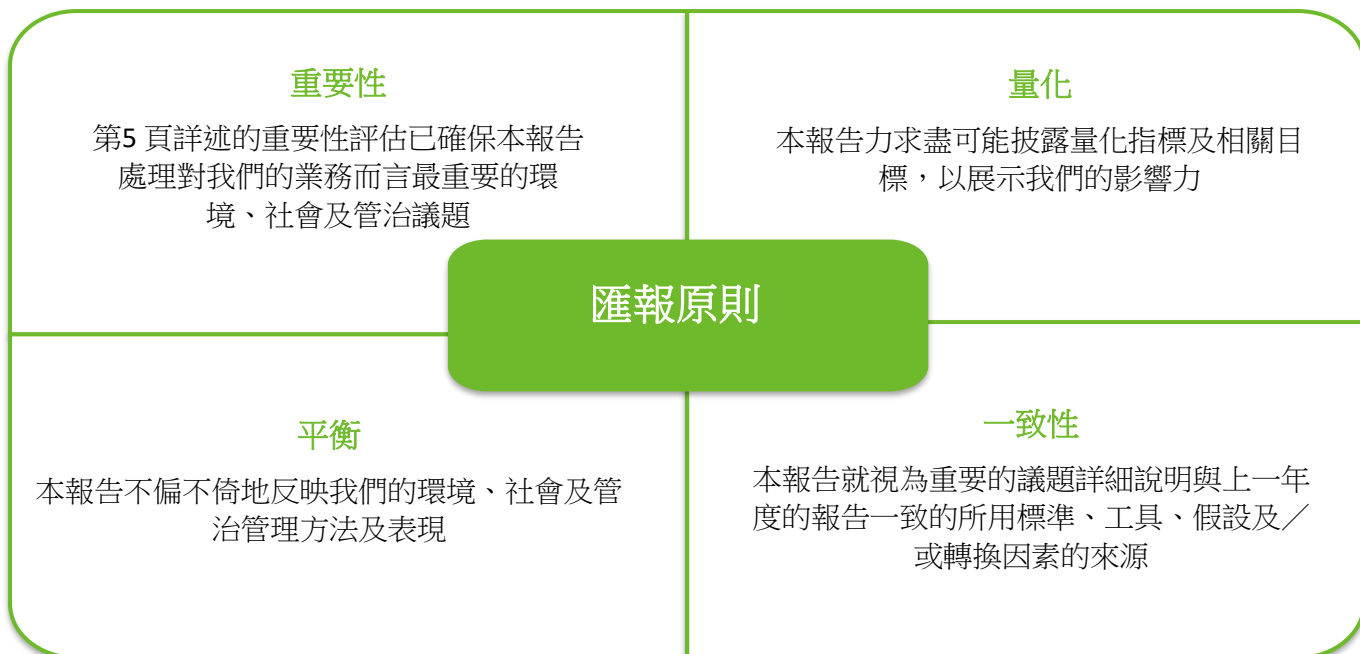
本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2 的環境、社會及管治報告指引（「聯交所環境、社會及管治報告指引」）的規定所編製。本報告已獲本公司董事會（「董事會」）的審閱及批准。

### 資料來源

本報告內引用的資料及數據均所有來自於內部文件、統計及財務報告，以及本集團各職能部門收集及概述之其他環境、社會及管治方面的實踐。

### 匯報原則

於編製過程中，本集團秉持聯交所環境、社會及管治報告指引中概述的基本匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，詳情如下：



## 意見及反饋

本集團重視我們持份者的反饋。如閣下對本報告或我們的環境、社會及管治表現有任何疑問、評論或建議，請隨時通過電郵聯絡我們：[investor@leftfieldprinting.com](mailto:investor@leftfieldprinting.com)。

## 董事會管理方法

董事會確認其整體負責監督本集團的環境、社會及管治的目標、策略及管理方法，以及制訂流程以評估、優先考慮及管理重大環境、社會及管治議題。董事會定期評估及審閱本集團的環境、社會及管治風險及機遇，制訂其策略，並確保集團業務及營運的環境、社會及管治層面建立及維持有效監控系統。董事會每年至少舉行一次討論、審閱及評估所有相關的環境、社會及管治議題及目標進展情況。本集團已設立由高階及中階管理人員組成的環境、社會及管治工作小組，以協助及建議董事會就發展及落實環境、社會及管治相關的策略、政策、實踐、表現及目標。環境、社會及管治工作小組致力於指導及監督各項業務的職能有效實施各項措施，以實現我們的環境、社會及管治的策略及目標。

## II. 管理層致辭

各位尊貴的持份者：

為遵守環境、社會及管治報告指引及企業管治守則（「企業管治守則」），董事會肩負全面責任，包括制訂本集團的環境、社會及管治策略，並確保已設立適當及有效的環境、社會及管治相關的風險管理措施及內部監控系統。高階及中階管理人員負責執行政策及評估環境、社會及管治不同層面的表現，例如環境、職業健康及安全、勞工準則及產品責任。我們鼓勵集團各部門的所有員工通過環境、社會及管治視角考慮其角色及工作，以便我們能夠以更持續可行的方式用心經營。我們衷心感謝 380 名員工在日常運作中努力支持我們的政策及措施，務求幫助實現本集團於環境、社會及管治議題的政策及策略。

本集團致力為我們股東創造價值，並尋求持續與我們持份者溝通，以了解彼等的關注事項先並達到彼等的期望。只有通過該等溝通，我們才能更好地了解我們的客戶、供應商及投資者的需求，並確保我們有效地營運，能成為一個負責任的企業公民。於本年度內，我們繼續與各持份者密切溝通，收集彼等對廣泛事項的意見，包括我們的業務、工作關係及本集團的可持續發展議題。彼等的意見為管理層提供關於自身表現、需要改進及關注領域的寶貴意見，使我們不僅更好地了解我們的持份者自身目標及要求，而且亦了解我們作為一個集團該如何與彼等建立更好的關係。此外，該互動有助於我們了解我們從環境、社會及管治角度的表現，並使我們能夠評估不同環境、社會及管治議題的重要性，以便我們能夠優先處理該等問題。董事會參照持份者的意見，定期審視本集團的可持續發展策略並作出調整，以努力使持份者的期許與我們的商業模式相匹配。

環境、社會及管治工作為漫長而富有挑戰性的道路，努力是為必要，但回報更為無價。本集團通過分析本集團的環境、社會及管治數據及表現，積極監察我們的進展。展望未來，本集團將繼續評估任何改進的潛力，並相應地加強我們的可持續發展策略。隨著聯邦政府已頒布《2022年氣候變遷法案》（聯邦），目標是到 2050 年實現淨零排放，我們計劃保持領先地位，並繼續推動我們的業務以提高效率及可持續發展。我們相信努力提高員工對環境、社會及管治的認識，促使員工改變習慣，並促進將環境、社會及管治倡議融入本集團的營運之中，此為一個於財務及環境方面獲勝的策略。

本人謹代表董事會感激的各董事、管理團隊、所有員工和持份者對本集團可持續發展的貢獻。

主席

**Richard Francis Celarc**

謹啟

### III. 可持續發展方針

#### 我們的承諾

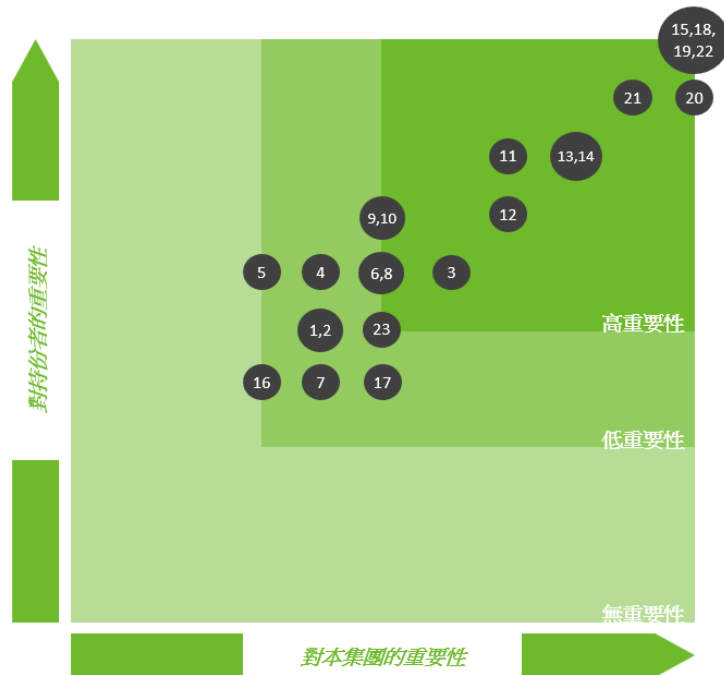
本集團致力於在澳洲印刷及出版業提供盡可能最好的產品及服務。我們相信，通過了解客戶及供應商，並通過持續創新及專注於提供安全製造的高質量印刷產品，尊重員工及在有限的自然資源的前提下，我們可以實現此目標。在對我們的股東作出承諾的同時，本集團致力減少對環境、員工、商業夥伴及整個社區的任何負面影響。

#### 重要性評估

作為一個集團，我們致力於以負責任及可持續發展的方式開展我們的業務，特別是印刷產品的生產及供應。為了確保我們能夠履行承諾，並為本集團整體提供方向及框架，我們已設法確定對業務最重要的環境、社會及管治議題。認識到可持續發展管理及確定重大議題是個動態過程，需要與不斷變化的商業環境保持同步，本集團定期審閱與業務及持份者相關的可持續發展議題事項。

本集團採用識別、編排優次及確認的三步過程，以確保可持續發展議題得以根據其重要性進行管理及報告。首先，我們對環境、社會及管治議題進行分析，以確定不僅影響集團的風險和議題的範圍，以及集團如何影響該等議題。高級管理層考慮和分析該等風險，以確定對我們而言很重要議題的優先次序，並通過（其中包括）影響的可能性和程度等指標進行評分。最後，董事會對環境、社會及管治層面的風險和關注事項的重要性進行對其本身的審視和分析，並通過本報告的呈列驗證其結果。

本集團對重要性評估的結果呈列如下：



**環境**

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>排放</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>廢氣排放</li> <li>污水排放</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>有害廢棄物管理</li> <li>無害廢棄物管理</li> </ol> | <p><b>資源使用</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能源消耗</li> <li>水資源消耗</li> <li>包裝材料消耗</li> </ol> |
|   | <p><b>環境及天然資源</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>環境風險管理</li> </ol>                           |
|   | <p><b>氣候變化</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> </ol>                                |

**社會**

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>僱傭</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>僱傭及薪酬政策</li> <li>平等機會及多元化</li> </ol> | <p><b>產品及服務責任</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>產品/服務質量及安全</li> <li>客戶滿意度</li> <li>個人資料保密</li> <li>知識產權保護、道德營銷活動及產品標籤</li> </ol> |
| <p><b>健康及安全</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>職業健康及安全</li> </ol>                | <p><b>反貪污</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>反貪污及反競爭行為</li> </ol>   |
| <p><b>發展及培訓</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>僱員發展</li> </ol>                   | <p><b>社區投資</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>社區投資</li> </ol>   |
| <p><b>勞工準則</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>防止童工及強制勞工</li> </ol>               |   |
| <p><b>供應鏈管理</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>可持續採購</li> </ol>   |   |



## 持份者參與

我們的持份者為我們業務成功的關鍵，並為作為一個雄心壯志但負責任的企業公民應該及需要如何運作提供寶貴意見。本集團力求更好地了解我們的持份者對環境、社會及管治議題的觀點及期望，以使能夠完善我們對環境、社會及管治事宜的管理政策及方法。本集團通過各種渠道定期與持份者溝通並收集彼等的反饋，以了解彼等的期望，建立並保持良好關係，並確定我們營運中與持份者有關的重要層面。

下表概述本集團為我們的持份者網絡提供的各種溝通渠道：

持份者	主要溝通渠道	期望與關注
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>定期公司刊物，包括財務報告及環境、社會及管治報告</li> <li>通函及公告</li> <li>直接查詢</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務策略及業務可持續發展</li> <li>財務表現</li> <li>企業管治</li> <li>資訊安全風險</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>表現評核</li> <li>培訓課程</li> <li>員工手冊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及發展</li> <li>僱員薪酬及福利</li> <li>工作場所健康及安全</li> <li>平等機會</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務會議</li> <li>投訴及反饋渠道</li> <li>公司網站</li> <li>社交媒體</li> <li>電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務質素及可靠性</li> <li>客戶資料安全性</li> <li>商業道德</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務會議</li> <li>供應商評估</li> <li>持續直接溝通</li> <li>電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平競爭</li> <li>商業道德</li> </ul>
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>法定存檔及通知</li> <li>監管或自願披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律及法規</li> <li>反貪污</li> <li>環境保護</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司捐贈及贊助</li> <li>公司網站</li> <li>社交媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投資</li> <li>環境保護</li> </ul>

## IV. 環境

本集團認為其為一個良好的企業公民，並認識到有責任在經營其印刷及出版業務的同時，限制其對環境的影響。本集團的附屬公司業務主要包括數碼處理、色彩管理、打樣、製版、印刷（柯式和數碼、裝訂和釘裝）、成品的品質檢查、包裝及交付、倉儲和直郵等程序。我們在 CanPrint Communications Pty Limited（「CanPrint」）的廠房進行印刷生產及配送倉儲，已通過ISO14001:2015標準的環境管理系統(EMS)規定，並已納入ISO綜合管理系統（IMS）。在各個場地的合規經理或顧問的領導下，環境管理系統確保各部門嚴格遵守環境法規，並不斷改進以達致最佳常規。此外，本集團確保其環境風險得以妥善地識別、編排優次及管理。本集團每年對該系統進行審查，如CanPrint的年度外部監察，以確保環境管理系統的成效。

### 層面 A1：排放物和廢棄物的產生

本集團力求確保在生產設施所生產的所有產品符合環境安全標準，同時滿足客戶的要求。我們對法規規定及生產流程進行定期審查，以確保我們的營運完全符合每項重大環境規定，並實現最佳的減廢及節能。於本年度，本集團並不知悉任何不遵守對本集團有關廢氣及溫室氣體排放、排放到水和土地中，以及產生的有害和無害廢棄物方面有重大影響的相關法律及法規的事件。主要適用的法律及法規包括（但不限於）維多利亞州、澳洲首都領地、南澳州及新南威爾士州的環境保護法。

### 廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源為(i)用於運輸產品及人員的汽車、用於廠內運輸的叉車及其他燃料用途的燃料消耗所產生的廢氣排放；(ii)與發電有關的排放；及(iii)我們生產過程中的有限度氣體。

下表載列本集團於本年度內的主要空氣污染物排放情況：

廢氣排放	單位	2023	2022	按年變化
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	1,523.3	1,632.3	(7%)
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.1	0.1	0%
顆粒物(PM)	千克	6.8	6.2	10%

適用於與控制廢氣排放相關的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零零一年國家環境保護政策（空氣質量管理）》、南澳州《一九九三年環境保護法》及新南威爾士州的《二零一零年保護環境運作（清潔空氣）條例》。除確保廢氣排放水平符合法定要求外，本集團亦致力於通過改善本集團車隊的管理來減少空氣污染物，因為車隊為該類排放的主要來源。例如，我們對所有車輛及叉車進行定期保養，以確保其在燃料消耗及減少排放物方面以最佳性能運行，並確保我們的司機利用衛星導航系統進行路線管理以實現效率最大化。

### 溫室氣體(GHG)排放

本集團的碳足跡主要是通過使用電力所產生，並主要根據我們的範圍 II 排放來計量。於本年度，本集團共產生 9,282.1 噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)的溫室氣體（範圍 I 及 II），因此每百萬港元收入產生的碳密度為 16.6 噸二氧化碳當量。

下表載列本集團於本年度內的溫室氣體排放情況：

溫室氣體排放 <sup>(1)</sup>	單位	2023	2022	按年變化	
<b>範圍 I (直接排放)</b>	二氧化碳當量	389.2	486.9	(20%)	
固定燃燒源	二氧化碳當量	280.9	366.1	(23%)	
流動燃燒源	二氧化碳當量	108.4	120.9	(10%)	
場所樹木的溫室氣體減除	二氧化碳當量	(0.1)	(0.1)	0%	
<b>範圍 II (間接排放)</b>	二氧化碳當量	8,892.9	8,798.5	1%	
購買的電力	二氧化碳當量	8,892.9	8,798.5	1%	
<b>範圍 III (其他間接排放)<sup>(2)</sup></b>	二氧化碳當量	11.3	5.4	109%	
乘坐飛機出外公幹	二氧化碳當量	7.5	2.2	241%	
運往堆填區處置的廢紙	二氧化碳當量	3.8	3.2	19%	
<b>總計</b>	(範圍 I 及 II)	二氧化碳當量	9,282.1	9,285.4	(0%)
	(範圍 I、II 及 III)	二氧化碳當量	9,293.4	9,290.8	(0%)
<b>碳密度</b>	(範圍 I 及 II)	二氧化碳當量／每	16.6	18.4	(10%)
	(範圍 I、II 及 III)	百萬港元收入	16.7	18.4	(9%)

附註(1)：採用《溫室氣體盤查議定書》的財務控制方法釐定界限，而溫室氣體排放數據是基於（但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計及報告準》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈的二零二一年可持續發展報告及中電的二零二一年可持續發展報告。

附註(2)：不包括來自生產材料的範圍 III 排放量，因為在取得準確數據方面受到限制。淡水和污水處理的範圍 III 排放量因被認為不重要而不包括在內。

本集團的溫室氣體(GHG)排放的主要來源與能源消耗有關，就我們的情況而言，主要是在日常營運中使用購買的電力。雖然我們於本年度內成功輕微減少我們的碳密度及範圍 I 及 II 的排放，但我們會繼續保持穩中求進，並將進一步考慮不同的措施，以減少溫室氣體排放，包括以下內容：

- 範圍 I 的工作／措施：我們盡一切努力實行循環經濟原則，減少廢物，重複使用材料，並最大限度地增加回收機會。特別是我們力求盡可能回收最多的材料，以減少來自垃圾堆填區分解的溫室氣體排放。此外，我們自發地對所有機器及設備進行定期檢查，以確保其在最佳水平上運行，從而防止因浪費及低效率導致更高的溫室氣體排放。在適當的情況下，我們努力提升我們的廠房及設備，利用最可持續發展或節能的常規、機器及設備。
- 範圍 II 的工作／措施：鑒於我們經營的大型柯式印刷機消耗大量的電力，減少電力消耗的能力具有挑戰性。然而，我們尋求所有可能的情況下提高效率來減少我們範圍 II 的影響。我們鼓勵通過監測電力消耗，並在可能的情況下降低我們主要區域（包括空調及照明系統）的能源使用，以減少溫室氣體排放。
- 範圍 III 的工作／措施：本集團的最大可計算範圍 III 的排放乃由公幹所產生。與二零二二年相比，二零二三年公幹恢復正常水平導致範圍 III 排放量增加。然而，為了減少排放，我們盡可能地限制公幹，而當必須要公幹時，將集中預訂並選擇直飛航班，以盡量減少碳影響。

## 污水排放

作為生產的一部分，我們在製版過程中使用洗板水，這產生需要處理及／或棄置的污水排放。在各廠房中，我們會仔細監測水質污染物的濃度，以確保該等排放物得到適當處理，並符合所有監管規定。我們亦會產生生活污水，這些污水在排放前會進行質量監測。在指定的排放點建立水質監測系統，以監測關鍵的污水質量參數，確保符合規定。除了這樣處理污水排放外，本集團亦力求採取措施以改進生產設備，提高資源的回收利用效率，及減少污水的產生及排放。

適用於與控制污水排放有關的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《築堤指引—347.1 版》及澳洲首都領地的《貿易廢物準則》。為確保我們的污水處理符合所有相關法規，我們每季度對排放污水進行檢測，以進一步減輕對環境的影響。我們對排水系統進行定期保養。例如，明確規定指定排放污水的具體位置，並保養所有的排水系統，以確保所有排

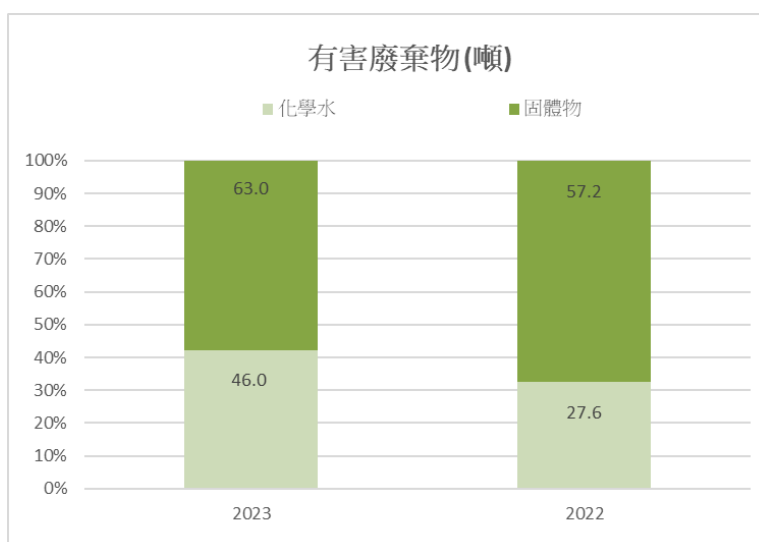
水渠（即雨水渠；處理廢水渠；及住戶用排放渠及污水排放渠）正常運行。此外，每當我們對設施進行任何重大改進時，我們確保該等改進能夠管理我們的棄置要求。

### 噪音排放

噪音排放乃主要是由生產過程中的機器運行所產生。與控制噪音排放有關的主要適用法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零零七年安全工作噪音危害準則》。在可能的範圍內，我們通過仔細選擇生產機器及有效實行良好的保養計劃，從源頭上消除或減弱有害噪音。同時，我們採用屏障及吸音材料，如發動機罩、縫隙密封及擋風玻璃，以阻斷噪聲的傳播，員工於必要時使用個人防護裝備，以防止造成可能的聽力損傷。為了進一步管理噪音污染，我們遵守相關法規，規定作業時間，並定期監測噪音排放水平，使我們能夠安全地經營並遵守法規水平。我們亦進行評估和調查，以確定噪音排放對當地社區的影響，並規定暴露於較高噪音水平的僱員或日常承辦商在選定的時期進行聽力測試。

### 有害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生 109.0 噸的有害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的有害廢棄物密度為 0.20 噸，我們的有害廢棄物密度增加 18%。



下表載列本集團於本年度內的有害廢棄物排放情況：

有害廢棄物	單位	2023	2022	按年變化
化學水	噸	46.0	27.6	67%
固體物	噸	63.0	57.2	10%
產生的有害廢棄物總量	噸	109.0	84.8	29%
有害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	0.20	0.17	18%

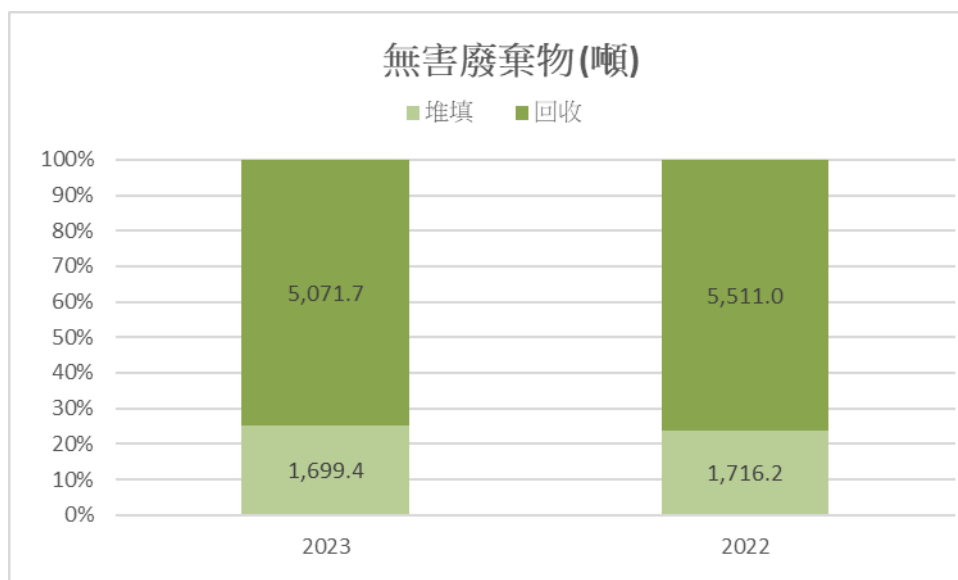
在我們的生產過程中，我們會產生若干有害廢棄物，主要由化學水及固體物組成。所有收集的有害廢棄物由獲授權廢棄物承包商運輸及處理。本集團在每個相關階段均制訂明確的規程，確保所有有害材料於收集前以安全穩當的方式處理和儲存；以防止污染；及確保在緊急情況或疑似污染的情況下能迅速採取行動。

適用於有關控制有害廢棄物的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零零九年環境保護（工業廢棄物資源）條例》、澳洲首都領地的《環境保護條例》、南澳洲的《二零一零年環境保護（廢棄物變資源）政策》及新南威爾士州的《一九八五年有害環境化學品法》。我們將繼續審視現行措施的成效，同時考慮替代材料、設備及生產技術，以努力減少有害副產品的生產，並保持以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少有害廢棄物。

### 無害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生 6,771.1 噸的無害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的無害廢棄物密度為 12.1 噸。在我們收集的 5,071.7 噸回收材料中，4,984.5 噸 (98%) 為紙張。生產過程中產生的金屬廢料包括鋅、鋁及鐵，其中鋁的回收量達 87.2 噸。





無害廢棄物	單位	2023	2022	按年變化
堆填	噸	1,699.4	1,716.2	(1%)
回收	噸	5,071.7	5,511.0	(8%)
產生的無害廢棄物總量	噸	6,771.1	7,227.2	(6%)
無害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	12.1	14.3	(15%)

本集團的廠房產生的典型無害廢棄物包括紙、鋁、及紙板。本集團的主要目標是減少產生廢棄物，因為減少廢棄物往往比重用或回收對環境的影響要小。在無法減少的情況下，我們尋求回收，在無法回收的情況下，無害廢棄物會棄置於堆填區及由合資格廢棄物處理承包商進行處理。無害廢棄物的控制及管理受各種法律及法規所約束，包括（但不限於）各州的《環境保護法》。本集團冀對閉環式經濟作出貢獻，並已採取下列措施和舉措，以減少無害廢棄物的產生並提高回收率。

雖然我們對於本年度內減少對廢棄物料的回收，但我們繼續通過對供應鏈的有效管理，推動改善無害廢棄物的減少。通過監測庫存水平並與客戶就生產渠道進行接觸，我們不僅可以避免過度存貨，而且亦可以為客戶提供可持續發展的解決方案，包括再生紙終端產品；無紙化賬單；網絡打印和數碼打印服務，從而減少浪費紙張。

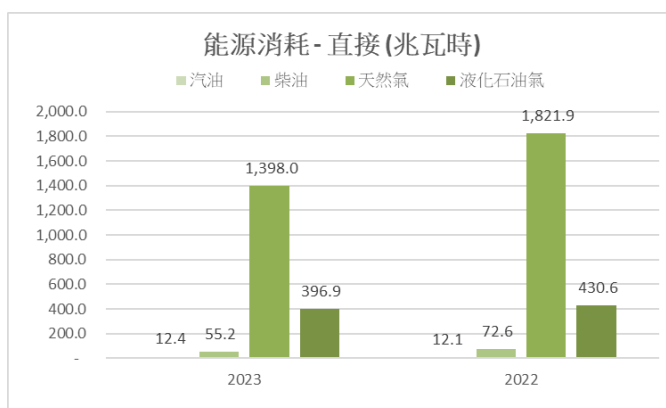
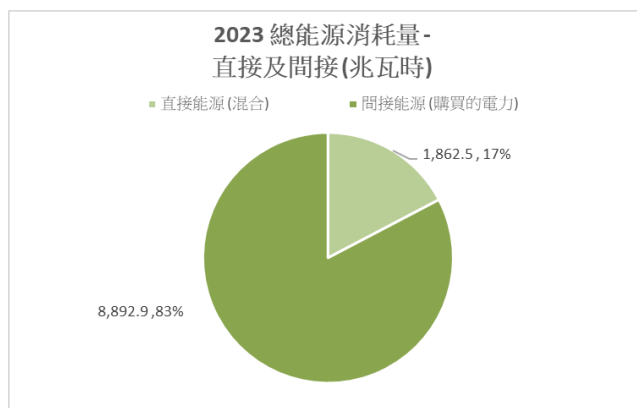


## 層面 A2：資源使用

本集團致力於提高資源的使用效率。特別是本集團力求在不影響其生產目標及標準的情況下，盡可能高效及有效地消耗能源。通過對能源消耗的謹慎管理，本集團的目標是在持續增長與負責任及環保地利用資源（包括能源、水及包裝材料）之間取得平衡。於本年度，本集團並不知悉有任何不遵守有關能源、水或包裝材料方面而對本集團有重大影響的相關法律及法規的事件。

### 能源

儘管本集團於其日常業務營運需要消耗電力，然而我們致力於減少能源消耗。雖然我們在一定程度上依靠化石燃料為車輛及若干設備提供動力，但我們的營運主要依靠購買電力，佔二零二三年總能源消耗約 83%，而天然氣佔 13%。天然氣用於廠房供暖及叉車操作。於本年度，本集團的直接及間接能源消耗量分別為 1,862.5 兆瓦時及 8,892.9 兆瓦時，因此每百萬港元收入產生的總能源密度為 19.3 兆瓦時。



下表載列本集團於本年度內的能源消耗量情況：

能源消耗量	單位	2023	2022	按年變化
直接	兆瓦時	1,862.5	2,337.2	(20%)
天然氣	兆瓦時	1,398.0	1,821.9	(23%)
汽油	兆瓦時	12.4	12.1	2%
柴油	兆瓦時	55.2	72.6	(24%)
液化石油氣	兆瓦時	396.9	430.6	(8%)
間接	兆瓦時	8,892.9	9,941.8	(11%)
購買的電力	兆瓦時	8,892.9	9,941.8	(11%)
共計（直接和間接）	兆瓦時	10,755.4	12,279.0	(12%)
能源密度	兆瓦時／每百萬港元收入	19.3	24.3	(21%)

如前文所述，鑒於我們的業務依賴於大型柯式印刷機的運行，而大型柯式印刷機的耗電量相當大，減少能源消耗的能力具有挑戰性。我們對於本年度內購買的燃料及電力比二零二二年有所減少，及降低能源密度感到高興。我們會繼續尋求減少我們的電力消耗，主要是通過努力節約，包括安裝太陽能板、在生產區安裝節能 LED 照明和冷卻系統，並將電腦設備、伺服器及顯示器更換為節能型號。

### 水資源

於本年度，本集團共耗水 14,258.3 立方米，因此每百萬港元收入產生的用水密度為 25.6 立方米。

用水量	單位	2023	2022	按年變化
總用水量	立方米	14,258.3	9,659.7	48%
用水密度	立方米／每百萬港元收入	25.6	19.1	34%

本集團在其生產過程中利用水，進行如洗板和一般設施。鑒於水在澳洲是一種非常寶貴的資源，我們積極實施節水措施。我們嚴格遵守所有主要的適用法律及法規，包括（但不限於）維多利亞州的《一九八九年水法》、澳洲首都領地的《二零零零年水及污水處理法》、南澳州的《二零一二年水務工業法》及新南威爾士州的《二零零零年水務管理法》。於本年度，我們並無面臨任何不遵守所有適用法律及法規的事件。為節約水資源，我們試圖通過使用印板顯影液過濾系統（產生可重複使用的輸出水），以及收集第一次沖水的水及使用灰水進行清潔和灌溉，爭取在所有可進行回收的機會中進行回收。所有的用水設施及設備均得到良好的保養，並定期進行檢查以防止水泄漏。我們每年均會記錄和監測用水數據，以確保我們能夠盡可能嚴格地利用水資源，並安裝雨水收集處和節約用水產品，如採用低沖式及／或雙沖式馬桶，作為我們持續努力的一部分。

### 包裝材料

於本年度，本集團為製成品共消耗 1,073.9 噸包裝材料，因此每百萬港元收入產生的密度為 1.9 噸。

包裝材料消耗	單位	2023	2022	按年變化
包裝材料總消耗量	噸	1,073.9	1,208.0	(11%)
包裝材料密度	噸／每百萬港元收入	1.9	2.4	(21%)

本集團一般使用標準包裝材料對製成品進行包裝運輸，如紙箱和包裝膜等。本集團在早期設計階段已考慮在滿足客戶需求的同時採用更可持續發展的產品包裝。

### 層面A3：環境及天然資源

本集團致力於環境保護。作為印刷生產和出版界負責任的成員，我們專注於確保平衡我們對客戶及環境的承諾，特別是我們對紙張的使用。為了促進更廣泛的環保意識，我們於若干地方的新員工入職培訓中加入包括環保意識的內容。通過加強對我們員工的教育，我們希望鼓勵員工更多地認識到業務和營運與自然環境之間的「雙重重要性」。管理層相信，在通往低碳可持續發展經濟的道路上，每一項努力均會作出貢獻，我們致力於考慮所有可行機會，使我們能夠減少我們的足跡及對環境的影響。

## 紙張消耗量

在印刷行業，紙張是我們營運的關鍵原材料。在整個集團內，我們採購的紙張幾乎100%通過了 FSC（森林管理委員會）或 PEFC（森林認證認可計劃）標籤的認證。這些標籤確保了我們採購的紙張來自實行可持續森林管理的供應鏈。我們亦通過使用網絡打印和數碼印刷機等措施，致力減少紙張消耗，並為客戶提供無紙化的賬單選擇。

## 層面A4：氣候變化

管理層認識到，氣候變化為我們最迫切的全球挑戰之一。急性實體風險可能來自於極端天氣條件，如洪水和風暴，而慢性實體風險可能來自於未能抑制的溫度上升，過渡風險可能由於環境法規或客戶喜好的變化而影響業務和營運。作為本集團氣候變化風險評估的一部分，本集團已考慮與本集團最相關的下列與氣候有關的實體和過渡風險：

實體風險	政策／法律風險
<p>本集團的業務計劃和保險費用對極端天氣或任何環境變化均很敏感。極端天氣事件可能導致建築和公司資產的直接損壞，以及影響我們員工的健康。如果我們的供應商亦受到極端天氣的影響，本集團的營運亦可能出現中斷，以及供應鏈中斷的間接影響。在任何一種情況下，我們均預計會有相當大的財務影響。</p> <p>本集團正尋求提高應對氣候能力，以便大大減少對營運的影響。經過我們的評估，在極端天氣下遭受的風險導致營運和供應鏈中斷的風險相對較低。</p>	<p>澳洲政府提出的二零五零年達致淨零排放目標或會為本集團帶來額外法律責任以及需作出營運投資及培訓。這可能會增加我們的營運成本，因為我們需要支付額外的支出，如增加投資更節能的商業模式。如果無法進行該等投資，可能會對我們的業務產生負面影響，因為該等失誤可能會受到監管部門的處罰及／或導致對氣候議題敏感或其本身有義務在其轉型中採取該等政策的客戶因而對我們的產品和服務需求減少。</p>

為盡量減少氣候變化對本集團業務和營運可能造成的威脅和風險，管理層將氣候變化風險和機遇納入我們的業務策略。環境、社會及管治工作小組持續對可能對我們的業務產生影響的氣候相關風險和機遇進行評估。集團將至少每年進行一次企業風險評估，以涵蓋集團堅守業務所面臨的目前和潛在的風險，包括（但不限於）來自圍繞氣候變化等破壞性力量之環境、社會及管治層面的策略風險。本集團已制訂應對極端天氣事件的應急計劃，旨在減少因暫停業務而造成的干擾和損失。

本集團將繼續定期審查氣候變化對其營運的影響，並針對本集團的不同風險制定相應的措施。我們亦將繼續探索創新的方案 and 解決辦法，以幫助適應和促進減緩氣候變化，實現未來的可持續發展營運。

## V. 社會

本集團有強烈的社會責任感將人力資源、客戶和社區參與放在核心位置。我們的目標是成為一個優良僱主、可信賴的商業夥伴和我們社區的重要成員。通過正面溝通和注重發展與員工和持份者的相互信任，我們有信心能夠履行我們的道德義務和企業社會責任。為了加強這一點，我們把團隊的健康及安全放在首位，並力求在商業道德、營運實踐、供應鏈責任和社區參與方面保持最高標準。

### 層面B1：僱傭

於二零二三年十二月三十一日，本集團的員工數目為 380 名。除一名在香港的員工外，全部在於澳州。下表載列按性別、僱傭種類、僱傭類別及年齡劃分的詳細資料。

	2023		2022	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>性別分佈</b>				
男性	273	72%	279	71%
女性	107	28%	113	29%
<b>按年齡組別分佈</b>				
<30	52	14%	55	14%
30-39	37	10%	43	11%
40-49	94	25%	108	28%
50-59	128	33%	126	32%
>=60	69	18%	60	15%
<b>按僱傭種類劃分</b>				
全職	329	87%	325	83%
兼職	8	2%	7	2%
散工	43	11%	60	15%
<b>按僱傭類別劃分</b>				
主管	9	3%	9	2%
營運	320	84%	327	84%
行政	51	13%	56	14%

本集團認為人力資源為其最寶貴的資產之一。我們相信，提高員工價值是全面提升本集團長期發展、業績和價值的關鍵因素。因此，本集團力求為所有員工提供高度透明的招聘程序、安全的工作環境、具競爭力的薪酬待遇、公平的晉升機會以及適當的培訓和發展機會。本集團的人力資源政策嚴格遵守所有主要的適用法律及法規，包括（但不限於）維多利亞州的《全國就業標準》、南澳洲的《一九九四年公平工作法》、澳洲首都領地及新南威爾士州的《二零零九年公平工作法》及《二零零九年公平工作規例》以及香港的《僱傭條例》。

### **薪酬及福利**

本集團採納的薪酬政策乃參考市場價格和員工的資歷和經驗。員工享有基本工資、法定假日、各種類型的有薪假期（年假、長期服務假、病假等）、醫療津貼、教育補貼及交通津貼。本集團亦可能根據個別員工的表現提供酌情獎金和其他鼓勵性獎勵，以感謝其努力或使其動力與本集團的發展一致。我們不時對薪酬政策和制度進行審查，以確保員工的薪酬符合相應的市場水平，並得到公平和平等的報酬。

### **招聘、晉升及解僱**

本集團採納公平的招聘政策，提供公開和平等的機會，不存在性別、性取向、種族、宗教、政治、家庭狀況和年齡歧視，務求招聘到最優秀的人才。一旦被取錄，我們為員工提供在集團內提供晉升機會，本集團員工的晉升和薪酬將根據員工的表現作出定期審查。在解僱方面，本集團有正式的程序和安排，以確保程序順暢及公平，並讓辭職的員工有機會表達對本集團的意見。僱傭合約的終止乃由任何一方以書面形式提出。根據相關法律規定，對於嚴重的不當行為，員工可於並無事先通知或獲代通知金的情況下即時被解僱。

於本年度，本集團的員工流失率為 13.4 %。下表按性別、年齡組別及地區劃分員工流失率。

員工流失率	單位	2023	2022
集團	%	13.4	20.9
按性別劃分			
男性	%	11.0	20.1
女性	%	19.6	23.0
按年齡組別劃分			
<30	%	26.9	54.5
30-39	%	24.3	30.2
40-49	%	12.8	9.3
50-59	%	4.7	11.9
>=60	%	14.5	23.3
按地區劃分			
澳洲	%	13.4	20.9
香港	%	0	0

### 反歧視及平等機會

本集團努力在整個業務中促進平等機會和非歧視環境。我們鼓勵和促進寬容，建立一個和諧和尊重的工作場所，務求令所有員工的權利、看法和福利均得到尊重。在考慮招聘和晉升的候選人和員工時，不論性別、國籍、婚姻狀況、殘疾、宗教信仰等，均一貫堅守平等機會和平等的價值觀。本集團並不容忍任何工作場所的騷擾和歧視，並制訂員工匯報該等事件的政策。案件將由相關人力資源部門將按照投訴處理工作指引進行調查和保密。

### 員工溝通

本集團力求為其員工提供開放和有效的溝通渠道。根據不同的地區，當地管理層努力地了解員工的意見和關注事項。本集團採取開放的態度，鼓勵員工發表他們的看法、意見及建議，以便為員工提供更好的工作環境。



## 層面B2：工作場所健康及安全

於本年度，本集團再次錄得並無因工作而死亡事故，惟錄得 17 宗工傷個案。因工傷損失的總天數為 620 天。安全培訓總時數為 872.25 小時，藉此提高員工對最新法規及安全操作程序的認識。

工作場所安全	單位	2023	2022	按年變化
因工作而死亡事故的宗數	宗	0	0	0%
因工傷損失的天數	天	620	726	(15%)
工傷事故的宗數	宗	17	21	(19%)

我們致力於為我們員工提供一個健康且無安全危害的安全可靠的工作環境。為了消除我們員工的職業風險，我們已為各廠房建立安全管理系統，其中包括針對已確定風險的程序和應急計劃，以及時消除潛在的安全危害。負責監督該等系統的相關廠房的安全委員會定期開會，以確保最新的法規、立法和行業慣例得到確定並納入安全管理系統。同時，我們會定期審查安全管理系統的運行情況，以評估預防措施的有效性和糾正措施是否得到正確執行。本集團嚴格遵守所有與職業健康及安全有關的適用法律及法規，包括（但不限於）維多利亞州的《二零零四年職業健康及安全法》、南澳洲的《二零一二年工作中健康和安全感》，以及澳洲首都領地及新南威爾士州的《工作健康及安全法》。

本集團恪守安全第一的原則，透過以下工作場所程序及規定，包括（但不限於）以下各項：

### 一般措施及行動

- 每年進行兩次疏散及救援演習，訓練緊急應變。
- 改善及保養通風系統，確保工作場所空氣質素。
- 根據最新規例提供適當保護設備。
- 整頓工作場所的佈局，減少搬運材料的需要。
- 提供適當急救設備以及急救證書培訓。
- 為工人安排健康檢查。

### 行業特定措施及行動

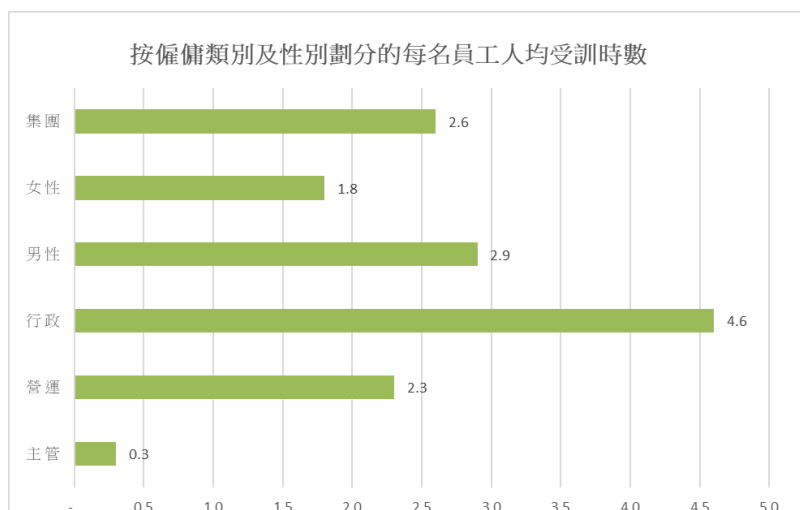
- 確保所有僱員已接受有關適當處理危險品的培訓。
- 根據物料安全資料報告（Material Safety Data Sheet，簡稱 MSDS）的規定存放化學品。
- 分隔處理危險品的工作區域和主要工作場所。
- 使用對員工健康危險性較低的物料取代高危物料。
- 就溢出／洩漏事故制訂明確程序及存置記錄。
- 根據供應商的建議檢查設備狀況及進行保養。
- 推行自動化，減少需重複性動作的工作。
- 減低波及工人的震動，以提升安全健康水平及提高工作效率。

作為一個重要持份者，我們高度重視員工的健康和安全。在 COVID-19 爆發期間，特別是在整個爆發高峰期，我們不時採取特別的工作管理，如在家工作政策和靈活工作時間，以支持我們的員工，同時在流行病期間內保持運作。於必要時，限制員工的公幹計劃，以減少傳播機會。本集團亦提供防護和消毒產品，如口罩、面罩等，並採用最佳常規措施，如體溫檢測和保持安全距離。

### 層面B3：發展及培訓

於本年度，合共 298 名員工參與培訓，當中 2 名為主管人員，259 名營運人員及 37 名行政人員，分別佔僱傭類別總培訓人數的 1%、87%和 12%。在培訓時間方面，我們的主管人員、營運人員和行政人員平均每人分別接受 0.3、2.3 和 4.6 小時的培訓。總體而言，本集團共提供約 986.3 小時的培訓，平均每位員工參與 2.6 小時的培訓。

在接受培訓的 398 名員工中，有 208 名（即 70%）為男性和 90 名（即 30%）為女性，而男性和女性員工參與的平均培訓時間分別為 3.8 和 2.1 小時。



本集團非常重視員工的改進和發展。本集團鼓勵員工在工作中接受挑戰，同時為其提供輔導反饋和培訓課程。本集團認為，訓練有素的員工能促進我們的整體成長和發展，並制訂既能滿足本集團和員工發展需要的培訓課程。為進一步推動持續進修，員工可申請在進修假期參加外部課程，例如外部公開培訓、講座及研討會。本集團亦為合資格員工提供學費報銷，讓他們參加各種課程增長工作知識。於本年度，本集團於所有營運附屬公司均無面臨任何不遵守有關員工培訓及發展方面的法律及法規的事件。

#### 層面 B4：勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工和強制勞工，並制訂和實施符合最高法律和道德標準的防範童工及防範強制勞工政策。為了避免發生潛在的違例聘用童工情況，我們對所有新申請者進行嚴格的年齡驗證，並定期監督招聘過程，以確保該等勞工準則得以維持。為了保障每個人的權利和自由，並避免發生潛在的強制勞工情況，我們並無要求員工交出任何身份證明文件，亦不要求其繳納費用或按金作為僱用的條件。員工手冊載有關於相關勞工法律、法規及行業慣例的明確政策，內容涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、多元化以及其他福利及待遇等方面。此外，我們已採取防止童工及強制勞工政策，而且所有僱員、直接供應商及分包商均知悉該政策，確保他們遵守該政策。被懷疑違反該等政策的員工應通過各附屬公司的投訴機制舉報懷疑違反政策的個案，所有程序亦會透過定期審核來加強執行。

於本年度，本集團於所有營運附屬公司均無面臨任何不遵守有關防範童工及防範強制勞工慣例的所有適用法律及法規的事件。適用的主要法律及法規包括（但不限於）澳洲各州的《現代奴役法》及香港的《僱傭條例》。

### 層面B5：供應鏈管理

本集團了解供應鏈管理對可持續發展的重要性，並致力於與我們的供應商建立持續和長期的關係，以有效地採購高質量的材料和內容。於本年度，我們與總共 831 家供應商和承包商建立夥伴關係，主要來自澳洲。



本集團與多家供應商已發展長期及良好的合作關係，以保持高質量原材料的穩定供應。我們仔細挑選各種原材料、輔助成分和包裝材料的供應商，並要求他們滿足若干標準，包括往績記錄、經驗、聲譽、生產高質量產品的能力和質量控制的有效性，以確保我們的供應商擁有我們對質量和道德的承諾。本集團的供應商行為守則規定完全遵守所有適用的地方和國家法律。他們必須確保所有業務對環境負責，維護人權和商業道德。我們定期對高風險供應商的產品／服務質素及表現、環境及品質管理以及其他因素進行重新評估。

為了提高我們供應鏈的復原力，我們不斷評估供應商的風險，並在尋找最合適的供應來源時進行供應鏈規劃。此外，我們將環保的供應鏈管理視為減少碳足跡和成本的一個機會。本集團一直在考慮從一個更可持續發展的角度進行採購的機會。由於紙張為我們業務的主要原材料，我們尋求以最負責任的方式利用此寶貴資源。我們紙張原材料幾乎 100% 通過了 FSC（森林管理委員會）或 PEFC（森林認證認可計劃）標籤的認證。此外，我們努力採購更具可持續性的產品，這些產品通常可生物降解、不含磷酸鹽及對水生態無毒。

## 層面B6：產品及服務責任

### 產品質素及安全，以及客戶滿意度

本集團高度重視產品質量和安全的意識以及客戶滿意度。我們為國際圖書出版商，貿易、專業和教育集團、印刷媒體公司和政府部門等廣泛的客戶群生產各種產品，包括圖文並茂的休閒和生活書籍、教科書、學習材料和兒童書籍。因此，我們的產品和服務獲期望達到最高的質量和安全標準。

本集團為原材料、廠房、設備、衛生和人員培訓制訂標準，並不斷尋求提高生產過程和產品的效率和質量，以達到安全和質量標準的相關要求。於生產過程中各個階段，比對規定的參數以進行質量保證。本集團亦已制訂產品檢驗和認證管理程序，以確保產品在生產和銷售方面符合質量標準。對製成品進行檢驗，以確保其通過客戶所期望的相關安全和質量標準，並適合最終用戶使用。為了降低次貨產品的概率，本集團已制訂次貨產品的相關標準，並採取糾正和預防措施，防止任何問題的再次發生。此外，我們定期為大部分附屬公司營運進行客戶滿意度分析，以調查及／或每季監察的形式進行，這有助我們釐定下一年度可改善之處。於本年度，本集團並無面臨任何不遵守有關健康及安全、與所提供的產品及服務相關的廣告、標籤及私隱事宜及補救方法方面的所有適用法律及法規的事件。適用的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零一二年公平交易法令》、南澳洲的《一九八七年公平交易法令》、澳洲首都領地的《營商手法法令》及新南威爾士州的《二零一九年公平交易法》。

## 合乎道德的經營常規

我們努力以值得信賴、合乎道德及透明的方式執行所有商業活動。這包括與我們的員工，以及與商業夥伴、客戶和供應商的互動。從保護資料私隱及知識產權以至道德營銷活動，我們已採納強健的管理方式確保不會發生紕漏。每年至少規劃及進行一次合規審核。於本年度，本集團於所有營運附屬公司均無面臨任何不遵守有關保護資料私隱及知識產權以及道德營銷傳播方面的所有適用法律及法規的事件。適用的主要法律及法規包括（但不限於）相關地區的《私隱法》、《商標法》、《競爭及消費者法》。

## 保障資料

本集團致力於保障私隱及對所有收集的個人資料保密。客戶和供應商的資料隱私受到本集團的嚴格保護。本集團對所有員工收集、處理、使用和存取員工和客戶的個人數據和資料均有相應的政策和書面指引。在收集任何個人數據和資料時，本集團嚴格遵守所有相關法規，確保收集的資料僅用於特定目的，如人事、宣傳和推廣。對個人資料進行健全的安全保護，並按照法律規定的相關期限進行儲存，而且只有獲授權的工作人員才能存取。除非得到資料所有者的同意，本集團從不向第三方出售、轉讓或披露任何個人資料。鑒於我們通過過專有的雲端託管服務平台 IPALM™提供配套服務，本集團在資料保障和隱私方面更加謹慎。傳送到我們任何網站的所有個人資料均通過加密保護，例如安全資料傳輸層(SSL)協定。我們對線上安全風險進行定期評估，至少每兩年進行一次安全風險評估，以及於系統或應用程序相關的任何重大改進及變動之前進行。我們每年比對安全標準對資訊及操作系統進行技術合規測試。



## 保護知識產權

作為印刷和出版業負責任的企業公民，我們深刻認識到知識產權的價值和遵守所有有關圖書出版和製作的法律及法規的重要性。我們高度重視知識產權，並努力保護本集團免受因侵犯任何知識產權而造成的聲譽損失。在管理知識產權方面，我們嚴格遵守所有相關的法律及法規，並已制訂監察和避免侵權的《資訊安全政策及程序手冊》。我們對供應商亦有很高的期望，並在供應商合約中已加入保密條款和其他規範，以確保相關知識產權得到尊重。我們支持保護知識產權，並嚴格遵守所有適用法律。

## 層面B7：反貪污

本集團對一切形式的腐敗、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行為採取零容忍政策，並嚴肅處理本集團的利益衝突。我們嚴格遵守所有適用的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零一一年獨立反貪污委員會法案》、南澳洲的《二零一二年廉政公署法令》、澳洲首都領地以及澳洲政府新南威爾士州司法部的《營商手法法令》。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守所有適用法律及法規的事件，亦無涉及任何與腐敗行為有關的法律行動。

本集團已將反貪污指引納入員工手冊並作定期更新。嚴禁員工提供或接受任何形式的好處，如禮品、娛樂、獎勵或佣金，該等好處可能被視為員工手冊所規定的來自客戶、供應商或任何其他商業夥伴的物質價值。員工必須聲明是否曾提出或接受此類提議。此外，本集團努力避免任何潛在的利益衝突或衝突的出現。反貪污指引亦已規定我們的員工在所有商業交易中應遵守的專業和道德標準，以防止任何利益衝突。此外，所有供應商均必須遵守我們的供應商行為守則，以確保他們完全了解本集團的規定。

本集團亦對業務往來中的任何反競爭行為實行零容忍政策，如打擊同業聯盟及濫用市場力量。

如果有任何違反我們在反腐敗、利益衝突、反競爭行為或任何其他不道德的商業交易方面的政策，我們已實施內部舉報程序和舉報渠道，以舉報任何違規行為。

### 層面B8：社區投資

作為我們不斷努力參與社區活動的一部分，以及作為印刷和出版業的尊貴成員，本集團尋求機會將慈善工作用於各種社區活動和項目。於本年度，本集團向多項活動作出捐款及贊助，涉及合共約 144,000 港元。以下為於回顧年度值得關注的活動：

- 我們透過實物印刷贊助形式支持澳洲書籍設計師協會，用於印刷支持本地設計師的獎項目錄，價值合共約 93,000 港元。