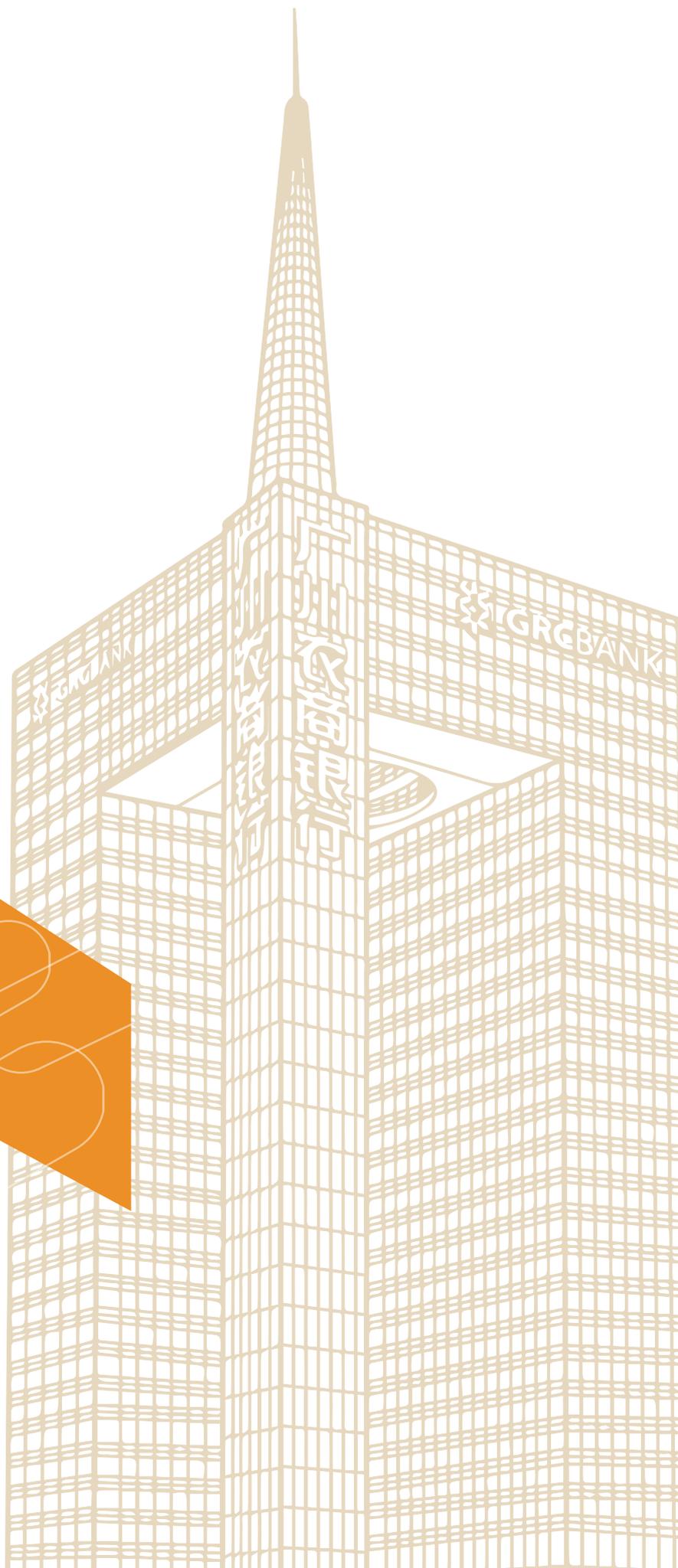




股份代碼：1551

2024年度

社會責任（ESG）報告



目錄

»» 報告編制說明 01-02

»» 董事長致辭 03

01

»» 關於本行 04-07

- 1.1 本行簡介
- 1.2 組織架構圖
- 1.3 ESG榮譽獎項

02

»» ESG管理 08-13

- 2.1 本行企業文化理念
- 2.2 ESG發展戰略
- 2.3 ESG管理架構
- 2.4 利益相關方溝通
- 2.5 重要性議題分析
- 2.6 董事會聲明

03

»» 發展綠色金融 應對氣候變化 14-25

- 3.1 發展綠色金融
- 3.2 應對氣候變化
- 3.3 防控環境風險
- 3.4 踐行綠色運營
- 3.5 綠色公益活動

04

»» 落實國家戰略 賦能實體經濟 26-31

- 4.1 服務實體經濟
- 4.2 助力“百千萬工程”
- 4.3 深耕普惠金融
- 4.4 做實民生工程

05

»» 提升服務質效 保護客戶權益 32-35

- 5.1 提升服務質效
- 5.2 信息安全與隱私保護
- 5.3 運營安全管理
- 5.4 金融消費者權益保護

06

»» 維護員工權益 攜手員工成長 36-41

- 6.1 保障員工權益
- 6.2 助力員工成長
- 6.3 開展員工活動
- 6.4 關心關愛員工

目錄

07

»» 共享發展成果 踐行公益慈善 42-43

7.1 開展社會幫扶

7.2 踐行公益慈善

08

»» 堅持黨建引領 夯實公司治理 44-49

8.1 黨建引領發展

8.2 完善公司治理

8.3 合規內控管理

09

»» 社會責任展望 50-51

»» 關鍵績效表 52-57

»» 獨立有限鑒證報告 58-61

»» 政策列表 62-63

»» 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	64-67
»» GRI (2021年) 指標索引	68-73
»» 讀者意見反饋表	74

報告編制說明

報告概覽

秉承重要性、量化、平衡及一致性原則，本行編制了2024年1月1日至2024年12月31日期間（「報告期」）的年度社會責任報告（以下簡稱“ESG報告”），披露本行在環境、社會及企業管治等方面的相關信息。本報告是本行自2018年起發佈的第八份ESG報告。

編製依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（“《上市規則》”）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱“ESG報告守則”），參考全球報告倡議組織(Global Report Initiative, 簡稱“GRI”)《可持續發展報告標準》進行編寫，本報告同時遵守原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的相關要求。

匯報範圍

除特別注明外，本報告匯報範圍涵蓋廣州農村商業銀行股份有限公司及附屬子公司。

稱謂說明

除特別注明外，本報告中「廣州農商銀行」、「本行」、「我行」均指代「廣州農村商業銀行股份有限公司」，「本集團」指代「廣州農村商業銀行股份有限公司」及附屬子公司。

數據說明

本報告中部分財務數據來自於本行《2024年度報告》，本集團截至2024年12月31日止年度財務報表已經德勤·關黃陳方會計師事務所審計，如本報告所載數據與《2024年度報告》不一致，請以《2024年度報告》為準。其他數據主要來源於本行內部統計數據，以2024年為主，部分數據超出上述範圍。特別說明除外，本報告所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種。

匯報原則

本報告已符合《環境、社會及管治報告守則》中「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則（重要性、量化、平衡及一致性）。

重要性：本報告基於利益相關方線上調查、資料分析等工作，識別出影響本行可持續發展的重要ESG議題並回應。本報告已經詳述重要性分析過程及結果。

量化：本報告已經披露本行ESG量化關鍵指標。

平衡性：本報告內容反映客觀事實，同時披露正面、負面性指標。

一致性：本報告對不同報告期所使用的指標儘量保持一致，對發生變化的指標進行解釋說明，以反映績效水平趨勢。



確認批准

本行董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔個別及連帶責任。本報告由中誠信綠金科技（北京）有限公司按照AA1000鑒證標準對選取的關鍵績效數據進行鑒證並出具獨立鑒證報告，鑒證報告請見第58頁至61頁。

發佈形式

本報告僅以電子版形式發佈，您可在香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本行網站（www.grcbank.com）查詢。

本報告以中英兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

聯系方式

廣州農商銀行董事會辦公室

地址：中國廣東省廣州市天河區珠江新城華夏路1號

郵編：510623

電話：020-28019324

郵箱：ir@grcbank.com

董事長致辭

躬行踐履始玉成，行而不輟終致遠。2024年，廣州農商銀行堅持不懈用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署和省、市工作要求，把踐行社會責任融入經營管理全過程，與經濟社會發展同頻共振，與人民美好生活同向而行，在支持鄉村振興、服務實體經濟、推動綠色發展、促進民生改善等方面不斷書寫農商特色的嶄新篇章。

堅守主責主業，支持鄉村振興走在前、作表率。始終堅持以頭號力度服務“百縣千鎮萬村高質量發展工程”，持續加大涉農區金融供給，與增城、番禺、南沙等7個涉農區開展全方位戰略合作，派出“金融村官”人數及對接村社數量均為全市最多，落地支農再貸款規模居全省第一，引導更多金融活水潤澤“三農”沃土，年末涉農貸款突破400億元。因地制宜支持鄉村新產業新業態發展，著力做好對鄉村基礎設施建設、人居環境改善的融資支持，讓萬千鄉村各展其長、各美其美，南沙海洋牧場項目入選全省金融機構賦能“百千萬工程”推薦金牌案例。

優化金融供給，服務實體經濟做實功、求實效。牢牢堅守服務實體經濟的根本宗旨，打造覆蓋3大產業、31個行業的“2+3+N”公司信貸產品體系，加大重點領域和薄弱環節支持力度，年末製造業中長期貸款、普惠型科技企業貸款同比分別增長24.3%、56.8%。構建“3+N”普惠小微信貸產品體系，創新優化49項產品，打好精準滴灌、融資暢通、減費讓利等組合拳，普惠金融覆蓋面進一步提升，年末普惠型小微企業貸款同比增長13.6%。全面服務南沙開發開放、橫琴粵澳深度合作區等區域發展戰略，向南沙期貨金融產業園等28個重點項目投放46.5億元資金，向橫琴粵澳深度合作區戰略新興產業投放57.8億元資金。

踐行綠色理念，助力低碳轉型強擔當、善作為。積極響應碳達峰碳中和戰略部署，成功獲得央行碳減排支持工具資格，創新推廣新型儲能貸、光伏微企貸等綠色信貸產品，持續推進綠色債券、碳金融等綠色金融服務模式創新，牽頭落地全市文旅產業首單可持續發展掛鉤銀團貸款，年末綠色貸款突破600億元，創歷史新高。上線“數字人民幣”服務功能，發佈“金米綠色低碳卡”，有序推進綠色按揭業務發展，推動公眾生活方式向綠色低碳方向轉變。

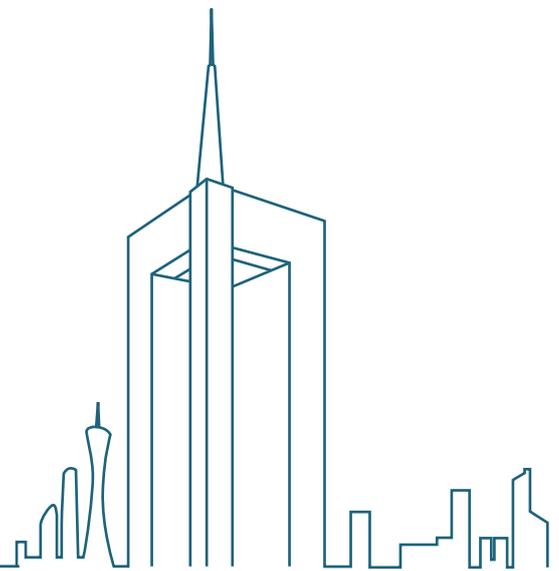
厚植為民情懷，提升民生福祉用真情、有溫度。持續完善金融惠民利民措施，圍繞養老、消費、住房等重點領域不斷優化金融產品和服務，有力滿足消費者“以舊換新”需求，下調存量房貸利率惠及6.6萬戶家庭，守護群眾“幸福家”“安居夢”，全年投放零售信貸335.2億元，創歷史新高。成立首家“社保+銀行”合作服務網點，129家網點可一站式辦理社保卡業務，實現服務“就近辦”“多點辦”。推出跨境理財通（南向通）業務，為粵港澳大灣區客戶提供多元投資服務。

築牢戰鬥堡壘，加強黨的建設提質效、譜新篇。堅決落實好兩個“一以貫之”，把黨的領導融入公司治理各環節，健全完善黨業融合工作機制，把抓黨建、強隊伍、促廉潔貫通起來，為高質量發展奠定堅實基礎。抓好黨的金融事業“後繼有人”這一根本大計，優化完善英才生、專業培養生、IT生等培養措施，健全幹部選拔任用與培養體系，暢通各層級、各崗位序列員工晉升渠道，年內超500名員工實現提拔晉升，進一步形成人才輩出、人盡其才、才盡其用的生動局面。

志存高遠方能登高望遠，胸懷天下才可大展宏圖。2025年，廣州農商銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅持誠實守信、義利相兼的經營觀、業績觀、風險觀，努力實現規模、質量、效益的協調發展和經濟效益、社會效益、環境效益的同步提升，在金融服務建設經濟更強、產業更優、能級更高的現代化新廣州中展現更多國企擔當。

01

關於本行



1.1 本行簡介

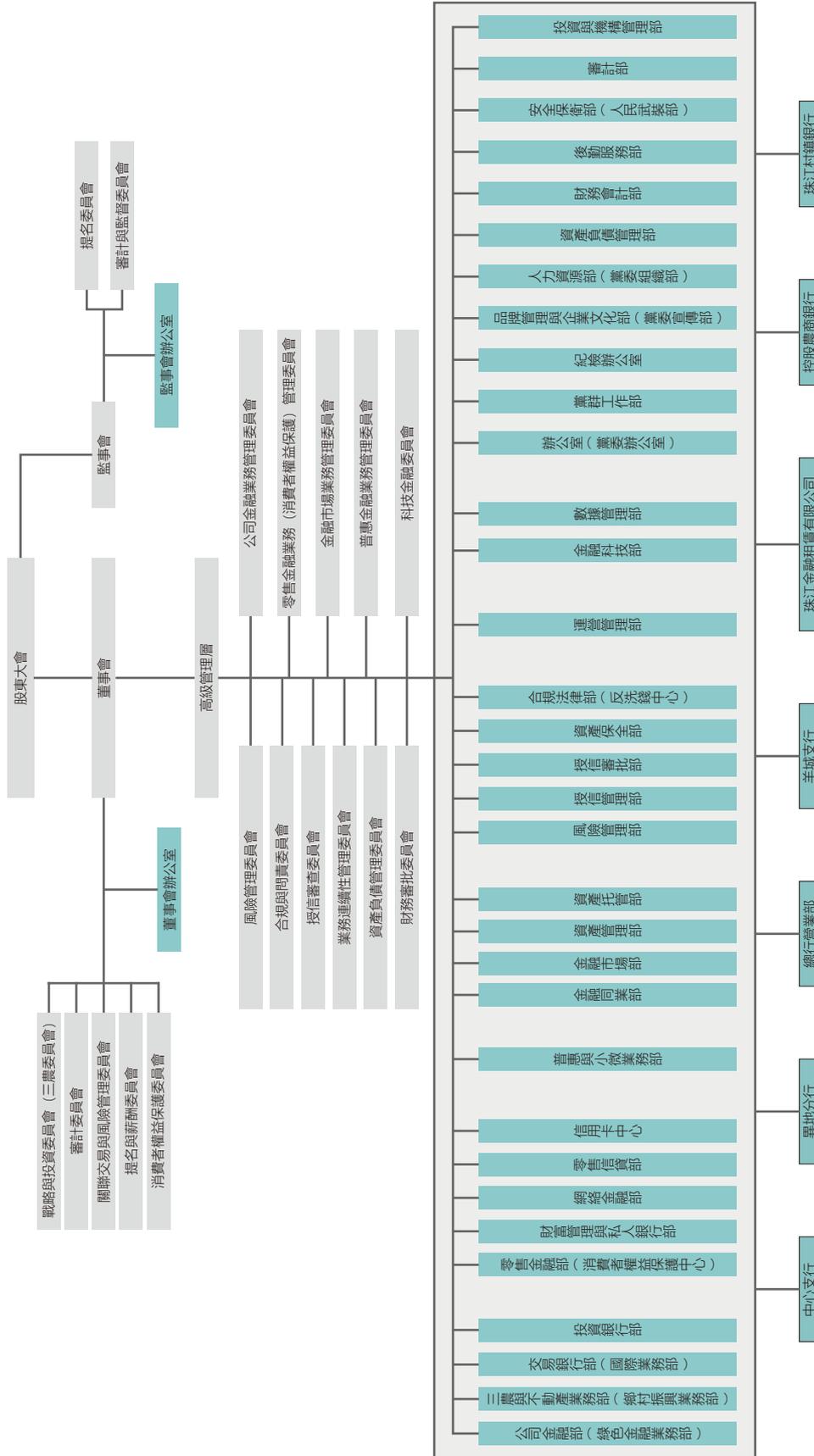
廣州農商銀行前身是1952年成立的廣州市農村信用合作社，2006年完成統一法人改革並成立廣州市農村信用合作聯社，2009年改制為廣州農村商業銀行股份有限公司，2017年6月香港掛牌上市。截至報告期末，集團職工1.3萬人，本行下轄擁有11家中心支行、7家分行，營業網點550家，其中廣州地區530家；本行下轄子公司30家，分佈在8省1市，其中金融租賃公司1家、控股農商銀行4家、珠江村鎮銀行25家，本行擁有信用卡專營牌照。

本行始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署和省、市工作要求，始終堅守支農支小發展定位，堅定踐行服務實體經濟本職本分，以“成為國內一流商業銀行”為願景目標，大力發展“鄉村金融、產業金融、消費金融、財富金融”四大特色業務，穩妥推進經營管理模式、全面風險管理、選人用人、薪酬與績效考核四大改革創新措施，全面構建“2+3+N”公司和普惠小微信貸產品體系、“1+3+N”零售信貸產品體系，啟動實施營業網點綜合競爭力提升工程，基本形成了以營業網點為主陣地、以中小額資產業務為核心競爭力的特色化競爭優勢，持續為地方經濟社會高質量發展提供有力金融支撐。

2024年，本行聚焦打造中小銀行高質量發展的廣州樣本，持續發力效益提升，加速調優業務結構，全面加強資產質量管控，保持了穩中有進的發展態勢。截至報告期末，集團總資產、總負債分別為1.36萬億元、1.26萬億元，支農支小等業務保持較好增長，5,000萬元以下中小額貸款占客戶貸款比例顯著提升，不良貸款餘額、不良貸款率實現“雙降”。“全球銀行1000強”、“中國銀行業100強”排名分別升至第153位、第30位，綜合實力和品牌影響力進一步提升。

1.2 組織架構圖

截至報告發佈日期，本集團組織架構圖如下：



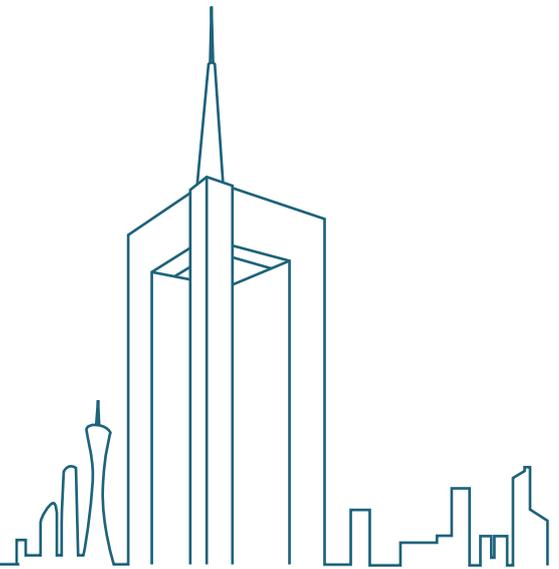
1.3 ESG榮譽獎項

報告期內，本行獲得有關ESG領域主要榮譽和獎項如下：

序號	獲獎時間	獎項/榮譽
1	2024年4月	本行榮獲2023年度中小企業專精特新發展促進工作“突出貢獻獎”
2	2024年4月	本行《聚焦本土發展，打造服務當地的“農商模式”》入選全國銀行業普惠金融十年發展成果實踐案例
3	2024年5月	本行“佳松嶺村民致富項目”入選新華社中國經濟信息社廣東經濟研究中心“2024年廣東金融機構賦能‘百千萬工程’”推薦案例
4	2024年6月	本行《可持續發展掛鉤銀團貸款助力文旅產業低碳轉型》和《綜合型金融服務支持“廢礦坑”變身“金銀山”》入選2023年度廣東綠色金融改革創新推廣案例
5	2024年6月	本行《定制批量授信方案，創新靈活擔保方式，因地制宜打造服務當地的“農商模式”》榮獲首屆廣州市普惠金融典型推廣案例獎
6	2024年9月	本行《數字金融賦能鄉村振興：共繪農村發展新藍圖》項目榮獲廣東省“數據要素×金融服務”賽道三等獎，是全省唯一獲獎的銀行機構
7	2024年9月	本行入選中國金融傳媒2024農商銀行ESG綜合表現TOP20榜單，評級為AA級
8	2024年11月	本行《廣州農商銀行2022年度環境信息披露報告》入選廣東金融學會第一屆廣東金融機構環境信息披露標杆報告名單
9	2024年11月	本行榮獲廣東時代傳媒集團頒發的“第九屆時代金融金桔獎綠色金融先鋒”獎項
10	2024年12月	本行《金融支持礦山生態修復試點項目“廢礦坑”變身“金銀山”》入選第三屆新華信用金蘭杯ESG“綠色金融”優秀案例。
11	2024年12月	本行《可持續發展掛鉤銀團貸款助力文旅產業低碳轉型》獲選信息時報高質量發展·年度優秀綠色金融產品
12	2024年12月	本行《引“金融活水”助廢棄礦坑變“金山銀山”》入選《低碳灣區——經濟社會全面綠色轉型案例集》

02

ESG管理



2.1 本行企業文化理念



2.2 ESG發展戰略

本行以“成為國內一流商業銀行”為目標願景，始終堅持與社會同步發展的理念，紮根廣州市與粵港澳大灣區，堅定發展定位、聚焦主責主業，主動融入國家重大戰略與區域發展戰略，重點支持現代產業體系建設，聚焦戰略新興產業、先進製造業與百千萬工程，持續提升精準支持三農、中小微及民營企業發展等實體經濟經營主體的金融服務能力，並致力於推動廣州實現老城市新活力和四個出新出彩。

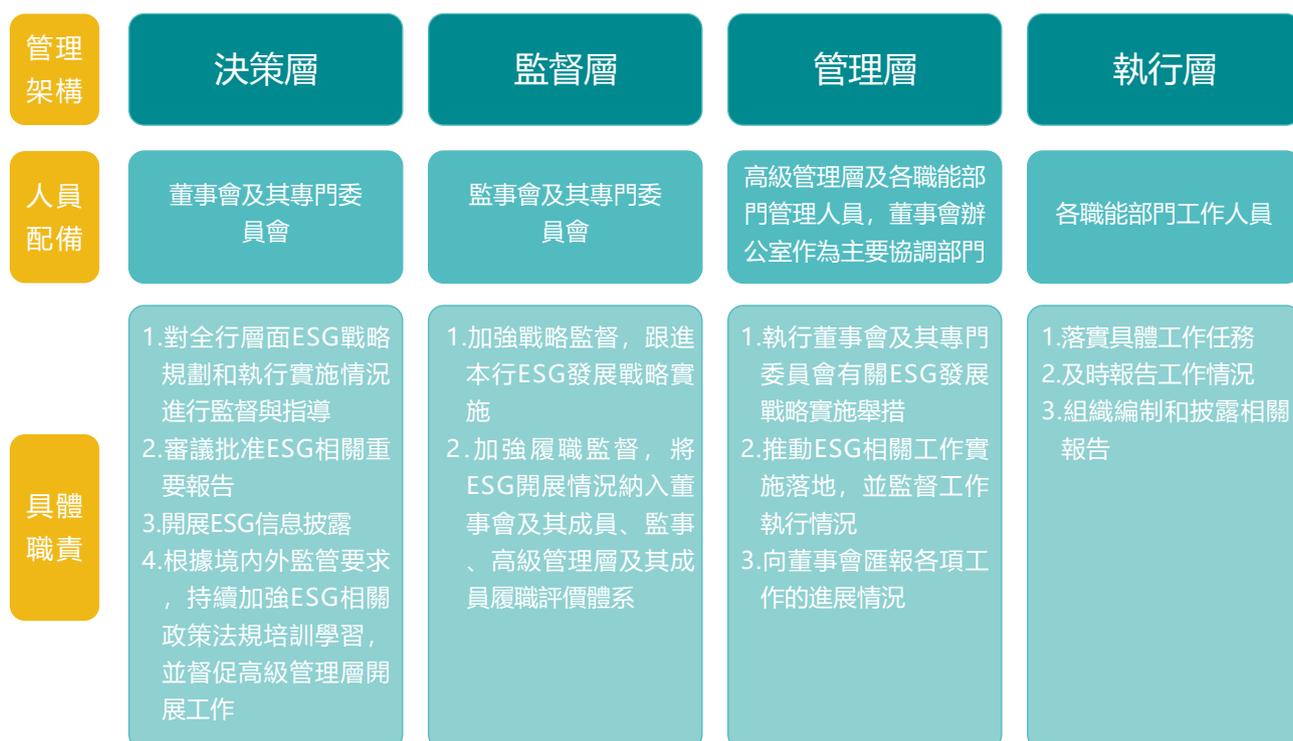
董事會作為本行社會責任管理的最高決策機構，負責履行企業管治職責，決定本行ESG管理架構及管理策略，制定與環境相關的戰略決策，就環境、社會及企業管治事宜開展有效治理與監督，並對重大的環境及社會風險做出評估和管理。

2024年，本行董事會制定了《廣州農村商業銀行“十四五”發展戰略規劃2024年度實施綱要》，貫徹落實包括加快綠色金融發展在內的多項ESG管理舉措，推動本行加快綠色金融發展，提升綠色信貸投放。圍繞綠色低碳產業、生態環境建設、雙碳戰略等轉型領域，充分發揮綠色金融改革創新試驗區花都分行的示範引領作用，加大綠色服務創新，不斷依託更好的金融服務強化ESG管理深度與廣度。本行戰略與投資委員會（三農委員會）協助董事會檢討包括本行開展ESG管理在內的企業管治政策及常規、遵守《企業管治守則》的情況及在《企業管治報告》內的披露等事宜，並向董事會提出建議，持續提升本行ESG管理質量與水平。

2.3 ESG管理架構

為切實管理自身在環境、社會及企業管治議題上的風險與機會，本行持續研究《環境、社會及管治報告守則》及《企業管治守則》等執行標準與披露要求，充分考慮資本市場對上市公司的環境、社會及企業管治上的期望和未來趨勢，結合國家金融監督管理總局、銀行業協會等有關部門對銀行在履行社會責任和信息披露上的要求，研究並確定了整體ESG管理框架，治理層級各司其職、分工協助，切實將ESG理念及相關要求貫穿到全行日常經營管理工作中。

ESG管理架構



2.4利益相關方溝通

本行高度重視與利益相關方溝通，建立與利益相關方多元化服務與溝通渠道，充分傾聽利益相關方意見和反饋，及時響應和滿足利益相關方相關訴求，努力將本行打造為社會認可、客戶信任、股東滿意和員工依賴的金融機構。

利益相關方	利益相關方訴求	關注的議題	溝通與回饋渠道
監管機構	遵紀守法、支持區域經濟發展、符合各類監管要求	依法納稅、支持當地經濟發展、促進可持續發展、審慎內控管理、合規穩健經營	政策溝通、座談調研、工作匯報、公開信息查閱
股東	合理的投資回報、良好的公司治理、真實、準確、完整、及時的信息披露	經營業績、公司治理、信息披露	股東大會、董事會、投資者關係熱線、日常溝通

利益相關方	利益相關方訴求	關注的議題	溝通與回饋渠道
董事會及管理層	合規與可持續發展、ESG治理	經營業績、公司治理、信息披露、ESG治理、發展戰略、員工培養、產品責任	董事會、管理層會議、內部溝通渠道
同業及行業協會	促進可持續發展、支持構建穩健有序的金融體系	經營業績、商業道德、信息安全、合作共贏	同業交流、行業會議、其他日常溝通
客戶	優質的產品和服務	服務質量、產品安全、信息安全、隱私保護、合規營銷、投訴處理	網點溝通、網上客服、服務熱線、客戶經理維護、投訴處理
員工	個人發展和薪酬福利	職業發展通道、技能培訓體系、薪酬與福利、工作場所安全與健康	工會、管理層熱線、管理層信箱、郵件、日常意見收集、滿意度調查
當地社區	便民利民活動	網點設置、與當地居民互動、支持社區重建和發展、公益慈善活動、當地環境影響	網點溝通、金融知識普及、志願者活動、支持當地城市更新項目
供應商及合作夥伴	合作共贏	誠實可靠、專業操守、商業道德、信息安全、合作共贏	定期拜訪、合作洽談、項目互動、商業機會創造

2.5 重要性議題分析

本行依據“影響重要性”和“財務重要性”兩個維度，以向各利益相關方發放電子問卷的形式，全面了解各利益相關方的觀點和期望，對議題進行評估與排序。

（一）重要議題識別過程

階段	主要工作
重要性議題識別	參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、GRI《可持續發展報告標準》等國內、國外ESG報告指引核心指標，根據國家政策，進行行業對標，結合公司發展戰略和實際情況，初步梳理出24項ESG重要性議題。
重要性議題調查	面向主要利益相關方開展線上問卷調查，了解利益相關方對ESG議題重要性評估的意見。本次調查共回收有效問卷163份。
重要性評估與排序	基於問卷調查的量化分析結果，按照議題表現對財務影響程度以及對經濟、社會和環境的影響程度綜合評估重要性。
重要性議題確認	按照評估重要性對議題進行排序，最終形成重要性議題清單及矩陣圖。

(二) 重要議題識別結果

本行基於重要性議題的識別與管理，篩選出具有“雙重重要性”的議題，為本行的可持續發展工作提供方向，並在本報告中展示各議題相關方面的舉措和進展。



序號	議題
環境議題	
1	應對氣候變化
2	綠色金融
3	綠色運營
4	生態系統與生物多樣性保護
5	綠色低碳研究與交流合作
社會議題	
6	服務實體經濟
7	發展普惠金融
8	支持養老金融
9	產品與服務責任
10	金融產品與服務創新
11	客戶服務質量與滿意度
12	客戶隱私與信息安全
13	員工權益與福祉
14	員工職業健康安全
15	員工職業晉升與發展
16	服務鄉村振興
17	金融知識宣教與普及
18	公益慈善與社區貢獻

序號	議題
	治理議題
19	可持續發展與ESG管治
20	加強合規內控管理
21	防範化解金融風險
22	投資者關係管理與股東權益
23	科技與數字化治理
24	信息披露透明度

2.6 董事會聲明

董事會是本行ESG管理的最高負責與決策機構，對全行層面ESG戰略規劃和執行實施情況進行監督與指導。為持續建立和完善本行ESG事宜，本行董事會確定由董事會戰略與投資委員會（三農委員會）協助開展ESG治理，並借助相關專門委員會的專業力量，協助董事會對ESG重要事宜、ESG目標及ESG相關風險等進行識別與應對，根據工作情況向董事會匯報，確保本行業務與ESG議題緊密結合。

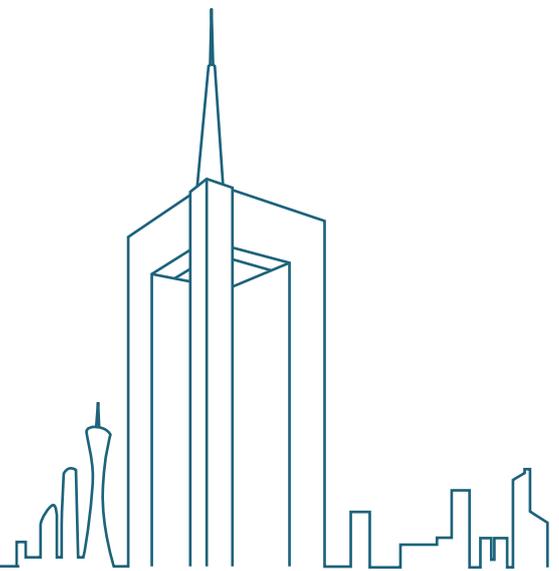
本行董事會積極關注環境風險對本行業務特別是貸款等重點業務的影響，每年審議與環境治理、環境相關產品與服務創新及環境風險管理相關的議題，不斷提升本行對包括氣候變化等環境風險的適應性。本行董事會高度重視社會責任參與對本行業務發展的重要性，始終將服務三農小微、服務社會民生作為本行發展的本業本源，每年審議與社會責任、三農發展、消費者權益保護等相關的議題，持續滿足本行業務發展經濟效益與社會效益的相統一。本行董事會不斷強化良好企業管治對本行業務發展的重要作用，每年審議風險管理、合規內控、審計監督等相關議題，持續依託良好企業治理秩序增強本行業務發展穩健性與連續性。

本行董事會積極響應國家戰略部署與省市工作要求，切實將綠色金融發展、環境保護等ESG重要議題同各項業務發展相結合，指導高級管理層制定本行綠色金融發展規劃與實施方案，提出“成為粵港澳大灣區綠色標杆銀行”的發展目標。為實現上述目標，本行董事會指導高級管理層從組織保障、產品創新、資產結構轉型、風險控制、資源保障等方面構建系統框架，從而與本行的各項業務特別是貸款業務緊密相聯，並每年檢討包括綠色金融發展等在內的有關ESG目標，推動本行可持續高質量發展。

本報告詳盡披露了本行在上述工作開展及重要ESG議題上的管理與實踐情況，本報告已由董事會於2025年4月29日審議通過。

03

發展綠色金融 應對氣候變化



3.1 發展綠色金融

（一）綠色金融發展戰略

本行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨中央國務院關於推動綠色發展、促進人與自然和諧共生的決策部署，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極響應中央金融工作會議精神，以廣州市建設綠色金融改革創新試驗區為契機，做精做深綠色金融大文章，在支持經濟社會發展方式全面綠色轉型方面持續貢獻力量。

戰略管理層面，本行積極從戰略高度推進綠色金融，把綠色金融融入到企業願景、發展戰略中。本行制定《廣州農村商業銀行股份有限公司發展戰略規劃（2021-2025）》，明確提出“推進綠色金融發展，做實做優綜合經營，持續提升資產質量，打造具有競爭優勢的產業金融增長極”，並每年通過制定《“十四五”發展戰略規劃年度實施綱要》，細化綠色金融發展戰略具體工作舉措。為進一步提升綠色產業服務質效，本行出台《廣州農村商業銀行綠色金融發展規劃與實施方案（2023-2025年）》，明確綠色金融發展目標、重點任務和保障措施。

截至報告期末，本行綠色貸款餘額603.10億元，較年初增長170.61億元，綠色貸款客戶1,684戶，較年初增加1,222戶，綠色貸款規模近三年年複合增長率超60%。貸款投向實現節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級、綠色服務等六大領域全覆蓋，為推動綠色金融創新發展貢獻力量。

（二）綠色金融管理結構

本行持續完善治理結構，不斷強化綠色金融發展組織體系保障。公司治理方面，本行董事會統籌指導綠色金融發展工作，設立戰略與投資委員會（三農委員會）負責監督並評估綠色金融工作執行情況；管理執行方面，在總行成立一級部門綠色金融業務部，負責牽頭全行綠色金融業務的統籌推動；經營機構方面，本行綠色金融改革創新試驗區花都分行作為位於廣州綠色金融改革創新試驗區核心區的分支機構，負責全力打造綠色金融品牌，致力成為支持廣州綠色金融改革創新試驗區的示範性標杆。

（三）綠色金融政策支持

本行持續構建加快綠色金融業務發展制度建設和資源保障。制度建設方面，本行制定《廣州農村商業銀行綠色金融發展規劃與實施方案（2023-2025年）》《關於試行綠色貸款標識前置審核機制的通知》。考核激勵方面，本行通過設置考核指標、配置財務資源等方式，引導經營機構發展綠色金融業務，充分發揮考核指揮棒作用。貸款定價方面，優化貸款差異化定價政策，對綠色信貸給予FTP補貼，鼓勵經營機構加大綠色貸款業務拓展力度。經濟資本方面，本行保持對綠色信貸的經濟資本分配優惠，通過給予綠色信貸業務經濟資本分配計量權重75%的折扣優惠，減少其經濟資本佔用。貸款審批方面，本行在授信審批部下設綠色信貸科，針對符合綠色信貸標準的企業或項目開闢專門的綠色審批通道，優先受理、快速辦理，保障審查審批效率。為提升綠色貸款數據質量，本行積極探索豐富管理手段，在信貸系統設置綠色產業標識並配套建立綠色貸款標識前置審核機制，不斷強化綠色貸款規範管理，提升精細化管理水平。

（四）創新綠色金融產品

2024年，本行聚焦粵港澳大灣區重點產業發展方向，以目標客戶的行業分類為導向，創新推出既符合本行發展定位、又突出農商銀行特色的“2+3+N”公司和普惠小微信貸產品體系，從產業產品和特色產品兩方面升級迭代，形成涵蓋“金米新能源與節能環保企業貸”、“金米環境治理與綠化管理小微貸”等行業產品和“金米綠企貸”、“金米碳排放權抵押貸”等特色產品的綠色金融產品體系，全面支持粵港澳大灣區綠色產業轉型升級，樹立綠色金融創新新標杆。

金米新能源與節能環保企業貸

本行為滿足新能源與節能環保行業法人或非法人組織的特定需求，專為從事新能源和節能環保產業裝備、材料或產品製造的研發、生產行業的企業推出的專屬行業產品，擔保方式靈活，支持抵押、質押、信用等多種擔保方式。

該產品支持企業實施節能減排項目，助力推動企業技術進步和產業升級，降低污染物排放，保護生態環境，有助於實現“雙碳”目標。既滿足企業自身發展，更對推動經濟社會可持續發展、保護生態環境具有深遠影響。



金米環境治理與綠色管理小微貸

本行積極響應國家“綠色金融發展”號召，積極發揮綠色金融牽引撬動作用，創新推出“金米環境治理與綠色管理小微貸”，精準服務水利、環境和公共設施管理行業、水力發電行業企業及項目。該產品，額度最高不超過1000萬元，擔保方式靈活，可採用抵押、質押和保證等組合擔保方式，期限最長可達10年。

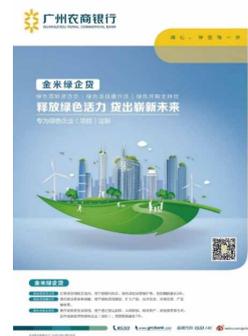
該產品為本行支持水利、環境和公共設施管理行業以及水力發電行業的綜合型產品，滿足環境治理與綠色管理行業綠色企業（項目）多種融資需求，有效助力綠色產業“增綠”，推動普惠小微綠色金融發展。



金米綠企貸

本產品子產品包括綠色優企貸、綠色項目貸，用於滿足綠色產業領域企業（項目）的流動資金貸款、固定資產貸款融資需求，涵蓋了節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、綠色服務等綠色產業領域。

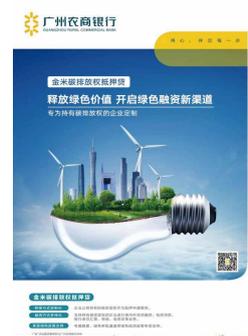
該產品為本行支持綠色企業（項目）的綜合型產品，適用於綠色產業的共性特點，滿足各類綠色企業（項目）的多種融資需求，對推動綠色產業發展具有重要意義。



金米碳排放權抵押貸

本行為支持企業節能減排改造活動，創新推出“金米碳排放權抵押貸”。企業以其持有的碳排放權作為抵押申請授信，享受專屬額度、綠色審批通道等綠色信貸政策專項支持，貸款期限可達2年。

該款產品為本行首款支持企業節能減排改造活動，滿足綠色發展資金需求的环境權益類融資產品，對推動控排企業綠色低碳轉型具有非常重要的意義。



金米新型儲能貸

本行深入分析國家及地區行業政策導向，大力支持綠色重點領域發展，面向新型儲能產業推出專項貸款產品“金米新型儲能貸”，結合行業特點根據企業訂單情況提供資金支持，促進新型儲能技術創新和應用，支持構建新型電力系統，推動能源結構優化升級。

該產品綜合考慮新型儲能行業企業輕資產、重研發，儲能項目投資時間長、資金回流慢的行業特點，以訂單情況彌補傳統融資模式的不足，精準解決新型儲能行業融資難點，提供專屬融資方案。



金米光伏微企貸

本行積極響應國家“綠色金融發展”號召，創新推出“金米光伏微企貸”，為製造業購建光伏發電設備提供專項融資支持。該產品額度最高不超過500萬元，擔保方式靈活，可採用抵押、質押和保證等組合擔保方式，期限最長可達10年。

該產品為製造業購建光伏發電設備的提供專項融資服務，有利於增強金融對接支持綠色產業企業和項目的針對性、有效性，有效助力綠色產業“增綠”、“降碳”，推動普惠小微綠色金融發展。



金米綠色低碳信用卡

本行積極響應國家“雙碳”號召，貫徹落實本行綠色金融發展規劃，推動綠色金融業務轉型升級，以產品為抓手，推出“金米綠色低碳信用卡”。圍繞綠色生活、綠色出行、綠色能源三個維度打造本產品的核心權益，具體包括新戶首刷贈隨行杯、月月領共用單車騎行卡及專享新能源汽車分期優惠政策。

2024年，綠色低碳卡累計發行1.2萬張，啟動率90.2%，產品權益獲用戶一致好評。金米綠色低碳卡的發行有助於推動本行客群結構轉型升級，加強綠色金融客群建設，引導居民積極踐行綠色低碳生活，傳達綠色消費理念，激活綠色消費動能，助力綠色消費金融。



3.2 應對氣候變化

(一) 建立氣候管治架構

本行搭建了覆蓋決策層、監督層、管理層和執行層的ESG管治架構，審議氣候相關議題，推動氣候相關風險與機遇管理工作。

(二) 主動識別氣候風險

本行積極應對氣候變化，參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，結合本行實際情況與業務特點，主動識別、評估和應對氣候變化帶來的風險及機遇，將氣候相關風險管理納入全面風險管理體系，採取科學措施監測評估氣候風險的相關影響，持續探索氣候相關風險管理工具和模式，致力提升氣候風險管理能力，確保全行穩健發展。

物理風險

風險分類	物理風險	
風險因子	全球氣候變暖與極端天氣加劇。廣州近年來高溫、暴雨、臺風等極端天氣增多。	
風險時限	長期	
風險描述	增多的極端天氣可能導致部分分支機構及網點無法正常營業，也可能對辦公場所建築設施造成一定程度的破壞，或對員工通勤過程中的健康安全造成影響。	若本行授信對象因極端天氣事件中斷運營，或授信對象的抵押品受到極端天氣的破壞，均可能對本行的經營造成影響。
造成的金融風險	運營風險等	信用風險等
傳導機制	運營成本增加、資產減值	抵押物減值、信貸資產質量降低
風險應對	積極關注如臺風、洪澇等影響業務連續性的物理風險，做好充分的應急預案。積極關注高溫、暴雨及臺風等極端天氣的情況，以保障員工安全為前提統籌安排網點的運營。結合部分氣候風險較高的客戶行業（如能源、交通、製造、農林牧漁、建築業、批發零售業等），進一步搜集歷史極端氣候災害及同期相關授信業務的信用風險狀況等相關歷史數據，建立情景分析或壓力測試的量化分析體系，有效量化環境和氣候的極端變化對本行信貸資產和財務狀況的影響，以便及時提出應對措施。	

轉型風險

風險分類	轉型風險	
風險因子	雙碳目標背景下，政府及監管機構加強綠色金融等方面的信披要求；低碳環保相關政策的出台對信貸客戶運營產生壓力。	投資者更加青睞在環境、社會責任方面表現優秀的企業。投資者等利益相關方對企業ESG表現的關注度日益提升。
風險時限	中長期	
風險/機遇描述	若不能及時把握政府及監管機構綠色低碳的政策方向，做好業務轉型，可能影響信貸資產質量，導致市場競爭力的下降。	隨著資本市場對ESG議題的重視程度不斷加深，投資者更加青睞在環境、社會責任方面表現優秀的企業。
造成的金融風險	信用風險、市場風險	市場風險、信譽風險
傳導機制	客戶營收下降、信貸資產質量下降	投資方撤回資金
風險應對	本行持續保持對國家和監管環境政策變化情況的關注，將綠色金融發展納入本行發展戰略，根據政策要求及自身發展需要及時制定《廣州農村商業銀行綠色金融工作方案》《關於嚴格落實企業環境信用風險管理工作的通知》等環境相關制度辦法，穩步建立健全綠色金融管理體系，將資源向綠色金融發展傾斜，為綠色發展團隊配備充足的專業人員，將綠色金融納入經營考核，加大綠色信貸投放力度，不斷推出創新綠色金融產品以應對市場需求。針對高耗能行業積極建立情景分析或壓力測試的量化分析體系，有效量化環境和氣候的極端變化對本行信貸資產和財務狀況的影響，以便及時提出應對措施。	

本行在防範化解氣候相關風險同時，緊抓氣候相關機遇，推動業務轉型，促進可持續發展。

本行制定綠色信貸差異化授信政策，著力加大對綠色產業領域金融支持，同時創新推出與碳減排、新能源應用、綠色環保相關的綠色金融產品，擴展綠色金融應用場景。

（三）開展氣候壓力測試

報告期內，本行開展非金屬礦物製品業環境壓力測試，測試在不同碳價情景下可能導致的客戶違約風險，加強環境和氣候風險管理能力。

本次壓力測試以2023年為基期，情景包含輕度、中度和重度三種碳價情景，預期2024年至2030年間碳價呈線性上升。

假設非金屬礦物製品業免費配額比例將從2024年的96%線性下降至2030年的85%；假設非金屬礦物製品業2024年至2030年均不減產；假定非金屬礦物製品業對上游、下游均不具備議價能力。測試在碳價上升，碳配額逐年降低情景下，本行非金屬礦物製品業的授信客戶財務表現受影響的程度以及違約風險的變化。

本次壓力測試的非金屬礦物製品業的客戶測試前均為本行正常客戶。測試後額外的碳排放費用使客戶企業的營業支出逐年上升，利潤總額和淨利潤逐年下降。測試結果顯示，若碳價上升、碳配額約束機制收緊，非金屬礦物製品業的客戶經營將受到一定程度的影響，但其還款能力仍有保障，出現違約風險的概率較小。

3.3 防控環境風險

（一）加強環境風險管理

本行高度重視低碳轉型帶來的風險沖擊，將環境、社會和治理風險納入全面風險管理體系，推動建立有效的風險管理機制，確保業務健康可持續發展。

一是持續提升環境風險管控能力。本行積極落實監管相關要求，將環境、社會和治理風險管理納入授信和投資業務全面風險管理體系，形成貸前、貸中及貸後環境風險管理流程，持續強化環境風險管控。其中，貸前識別環境風險，嚴格落實盡職調查，實行“環保一票否決制”，嚴控對環境、安全生產違規違法企業、環境信用評級為紅牌或黃牌企業新增授信；貸中評估環境風險強化審查審批環節對業務篩選作用，並將環境風險管理情況納入信貸資金撥付審核範圍；貸後監測企業環境信用評級結果，並嚴格落實到貸後管理要求。本行積極探索使用環境壓力測試和情景分析等方法和工具，進行相關風險量化分析，已針對火力發電行業、有色金屬行業、化學原料和化學製品製造行業、非金屬礦物製品行業客戶開展環境壓力測試，定期披露於年度環境信息披露報告。

二是採取差異化信貸管理措施。2024年，本行在年度授信政策中制定《綠色金融業務指引》專章，確定了總體信貸政策、客戶分類准入標準等，促進本行投融資結構和經營發展向綠色轉型，不斷提升本行的環境和社會表現。一方面，實行“環保一票否決制”，對於環境信用評級為紅、黃牌的企業，暫停用信及授信，待其評級恢復為藍、綠牌後方可繼續用信及授信；堅決壓縮過剩產能貸款，對於長期虧損、失去市場競爭力的“僵屍企業”禁止介入；另一方面，在授信准入上重點支持被列入工業和信息化部認定的綠色製造名單內企業、各級政府納入綠色企業/項目庫的綠色企業/項目，國家、省級、市級的重點綠色項目以及得到國家和地方財政等政策支持的項目。本行對支持介入客群及業務的綠色信貸業務優先配置授信資源，鼓勵各經營機構大力拓展，有效擴大相關客群和業務。

(二) 年度環境關鍵績效

指標類型	指標名稱	單位	2024年末	2023年末
綠色金融	綠色信貸餘額	億元	603.10	432.49
	綠色信貸客戶	家	1,684	462
	綠色債券投資餘額	億元	14.47	13.18
	綠色票據業務量	單	145	11
	綠色票據業務金額	億元	1.11	0.24
綠色運營	自有交通運輸工具所消耗的油量	升	6,975.16	7,890.53
	營業、辦公活動所消耗的水	噸	117,056.00	126,335.00
	營業、辦公所消耗的電力	兆瓦時	24,725.28	23,022.56
	營業、辦公所使用的紙張	噸	17.96	20.76
	營業、辦公所消耗的天然氣	立方米	54,542.00	51,616.00
	營業所消耗的液化天然氣	噸	2.46	2.74
溫室氣體排放與減排	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	6,308,764.42	7,314,491.50
	——直接溫室氣體排放量：燃料消耗所產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	139.80	136.46
	——間接溫室氣體排放量：電力、紙張所產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	10,903.06	12,154.28
	——間接溫室氣體排放量：高碳信貸資產所產生的溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,297,721.56	7,302,200.76
	綠色信貸資產減排溫室氣體量	噸二氧化碳當量	448,227.36	258,542.22

（三）加強環境目標管理

本行制定了綠色金融三年目標規劃和年度執行目標，並每年進行目標回檢，同時根據監管當年發展要求和實際完成進展對目標作出適應性調整。

綠色金融目標

目標	2024年完成情況
至2025年末，對公綠色信貸占比提升至15%。	截至2024年末，對公綠色信貸占比為14.29%。
至2025年，形成涵蓋公司板塊、零售板塊、金融市場板塊的綠色金融產品體系。	2024年，創新推出“新型儲能貸”“碳減排貸”“光伏微企貸”等特色信貸產品，以及“新能源與節能環保企業貸”“環境治理與綠化管理業企業小微貸”等行業類信貸產品。
至2025年，綠色消費業務場景更豐富。	2024年，上線“數字人民幣”APP服務功能，發佈“金米綠色低碳卡”。
至2025年，將情景分析和環境風險測試應用到貸款風險防控中，每年探索新增一個行業的環境壓力測試。	2024年，完成非金屬礦物製品業環境壓力測試。

注：統計口徑依據《關於綠色融資統計制度有關工作的通知》中監管統計填報規則。

本行致力於減少運營環節的資源和能源消耗，降低碳排放，根據歷年的運營活動數據制定綠色運營目標。

綠色運營目標

目標	2024年完成情況
2023至2025年期間，推動網點運營碳中和，創設新的“零碳網點”。	2024年，新增落地2家“零碳網點”，完成346噸廣州市碳普惠自願減排量註銷。
2023-2025年期間，年辦公用水密度不高於1.50立方米/平方米。	2024年，本行辦公用水密度為1.02立方米/平方米。
2023-2025年期間，年公務車汽油量消耗保持下降。	2024年，公務車用油同比下降11.6%。

注：基於本行行業性質，運營對環境造成的直接影響相對有限。本行將持續完善運營數據統計和台賬管理，降低運營成本。

3.4 踐行綠色運營

本行高度重視自身運營對環境的影響，在全行積極倡導綠色辦公，著力減少資源消耗，提升能源利用效率，降低環境有害物排放，全方位踐行低碳運營，推動綠色發展。近年來，本行發佈《堅決制止浪費厲行勤儉節約》《關於集團全體員工共同執行節儉公約的通知》，著力引導員工自覺節水、節電、節材等節約行為，本行採購管理制度明確優先採購綠色節能環保產品，不得採購國家限制或不鼓勵生產、採購、使用的高耗能、高污染或淘汰類產品，提升資源利用效率，完善垃圾分類、綠色採購等環保管理工作。

本行節電措施

類型	措施
空調管理	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室空調溫度夏季不得低於26攝氏度，冬季不得高於20攝氏度。空調運行期間不開窗。 總行辦公大廈採用中央空調，定時控制空調開關，在下班後空調將自動關閉，如加班需使用需要提前報備申請。
照明管理	<ul style="list-style-type: none"> 加強日常照明管理，根據實際情況按需開燈，即在光線充足、白天光照較好時不開燈，長時間離開辦公室或下班後及時關燈，並要求員工隨手關燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈。 總行辦公大廈停車場採用節能燈具，在無車輛或行人經過時將自動關閉，避免不必要的照明。
電器管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查辦公場所的設備陳舊情況，由專人負責設備的日常維護保養，避免電器設備因老舊損壞而導致耗電量增加。 設有專人巡查電器使用情況，在不使用時及時切斷設備電源。 長時間離開辦公室、會議結束後、下班和節假期間，應將燈光、空調、電腦、打印機等用電設備切斷電源。
電梯管理	<ul style="list-style-type: none"> 建議員工上、下梯在5層以內的使用樓梯步行，降低電梯能源消耗。

本行節油節氣措施

類型	措施
車輛管理	<ul style="list-style-type: none"> 對公務車實行集中管理，用車需先進行預約，並有專人負責統一調配，合理安排車輛出行路線和人員搭配，鼓勵員工拼車出行，提高車輛的使用效率，減少車輛出行頻率。 外出公幹嚴格執行行內差旅標準，同時優先選用公共交通，節約交通費用，不產生不必要交通費開支。 加班交通優先使用公共交通工具。 根據使用年限對老舊超標排放車輛進行報廢換新處理，並在換新時優先使用節能減排車型，減少汽車尾氣排放對環境的影響。
食堂天然氣管理	<ul style="list-style-type: none"> 提前收集用餐需求，做適量的飯菜，避免浪費食堂天然氣、浪費糧食。

本行節水措施

類型	措施
節水設備	<ul style="list-style-type: none"> 衛生間使用節能感應水龍頭，避免因水龍頭未關造成的水資源浪費。
用水管理	<ul style="list-style-type: none"> 在行內張貼節約用水宣傳畫，加強員工節約用水意識。 飲用水按需接取，避免浪費，不使用飲用水洗滌茶杯。 衛生間、茶水間洗滌用水要做到人離水斷。 定時對用水設備進行維護管理，防止跑、冒、滴、漏等現象。 重複利用拖地產生的污水對綠植進行澆灌。

本行節紙措施

類型	措施
無紙化辦公	<ul style="list-style-type: none"> 在行內張貼節約用紙宣傳畫，加強員工節約用紙意識。 優先使用電子化辦公渠道，減少紙張消耗。 投票、問卷、評價等工作，優先使用線上功能，減少紙張投票、紙張問卷和紙張評價。 嚴控會議中非必要材料大量打印情況。 嚴控大篇幅文件或多份數文件重複、無效打印。 充分利用無敏感信息的廢棄紙張，減少新紙使用。

本行其他環保措施

類型	措施
光盤行動	<ul style="list-style-type: none"> • 按需取餐，不多拿、不多訂。 • 執行光碟行動，不浪費。 • 用餐完畢及時丟棄餐飲垃圾，幹濕分離。
垃圾分類	<ul style="list-style-type: none"> • 設置分類垃圾桶，加強垃圾分類宣傳，強化員工垃圾分類意識。 • 為落實有關消防工作要求，消除安全隱患，構建舒適、整潔的工作環境，撤除信合大廈2號走火通道垃圾桶，大廈14樓南翼新設垃圾中轉站，用於垃圾定點投放。原則上大廈辦公樓層垃圾桶僅用於投放生活垃圾以及可回收垃圾，外賣食品等餐廚垃圾需與生活垃圾嚴格分類，自行投放至14樓南翼中轉垃圾桶。
線上會議	<ul style="list-style-type: none"> • 儘量增加線上會議的頻率，減少現場會議頻率。
綠色數據中心	<ul style="list-style-type: none"> • 在發電機房建設過程中，採用隔音、消音、廢氣淨化（二次處理淨化）、廢氣排放口佈局（建築物樓頂排放）等措施，並由環保部門進行驗收，確保工程建設符合環保標準。 • 通過有效的設備保養及管理措施，提高能效，如定期清洗精密空調室外機。 • 優化機房冷熱通道佈局，調節機房精密空調溫度設定值，使機房環境溫度保持在23℃左右，將冗餘精密空調作關機備用處置。 • 照明照度保持在300lx（照度）-500lx之間，將冗餘照明作關閉備用處置，斷開未接設備的電源分支開關等。
綠色採購	<ul style="list-style-type: none"> • 優先採購綠色節能環保產品，不得採購國家限制或不鼓勵生產、採購、使用的高耗能、高污染或淘汰類產品。

為規範有害及無害廢棄物管理，本行總行大樓產生的紙皮、塑膠、鐵等可回收廢物交由資源再生單位回收處理；食堂餐廚垃圾等不可回收廢物由垃圾清運單位日產日清；有害廢棄物由聘請的有資質的第三方進行回收處理。

3.5 綠色公益活動

2024年，本行積極組織員工開展環保志願服務活動，參與環境治理、植樹造林等，鼓勵員工做好生態保護，提高員工環保意識，努力共建綠美家園。

組織開展“垃圾分類，從我做起”志願服務活動

本行深入貫徹落實“人民城市人民建，人民城市為人民”重要理念，結合“雙願雙微”活動，組織員工到居住村鎮社區開展環境衛生整治、垃圾分類宣傳、巡河護水等活動400餘場，以實際行動號召更多居民參與文明城市創建，增強本行員工環境保護意識。



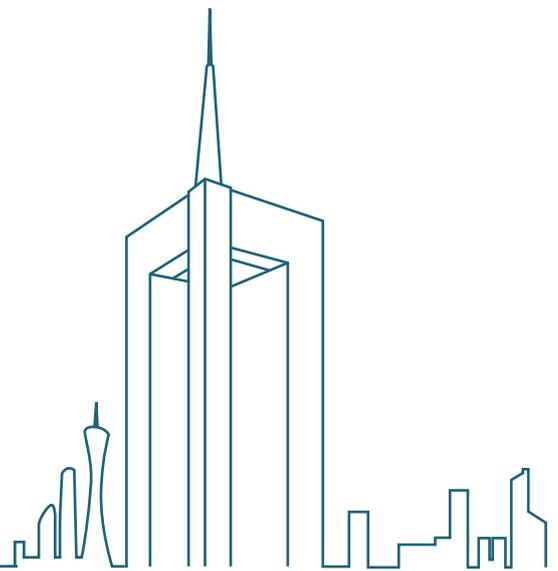
組織開展義務植樹活動

2024年，本行深入貫徹習近平生態文明思想，積極踐行“綠美廣州”生態建設，組織廣大黨員幹部職工通過主題黨日、黨建共建等形式開展植綠護綠活動，累計發動2,600餘名黨員群眾栽種綠植和樹苗2,000餘棵，號召1,900餘人向“綠美廣州”生態建設專項基金愛心捐贈，以“黨建紅”描繪“生態綠”，在助力“百千萬工程”中展現本行責任擔當。



04

落實國家戰略 賦能實體經濟



4.1 服務實體經濟

（一）服務經濟高質量發展

作為粵港澳大灣區的地方法人銀行，本行依託橫琴粵澳深度合作區、廣州南沙粵港澳全面合作示範區分支機構，認真貫徹2024年廣東省廣州市高質量大會精神，全力服務大灣區建設和產業轉型升級。

一是聚焦中小額資產業務。本行堅守支農支小發展定位，深入推進“三千億工程”，全面打造中小額資產業務核心競爭力，通過重塑營銷理念、重構產品體系、優化業務流程、強化科技賦能、強化人才隊伍建設等多措並舉，深化中小額資產業務發展模式，提升金融服務質效，以金融賦能實體經濟高質量發展。2024年全年累計投放中小額貸款超1,000億元，同比增長近50%。

二是聚焦“產業第一、製造業立市”。本行全力支持製造業產業轉型升級，錨定先進製造業、新能源和生物醫藥等重點產業，創新推出“金米先進製造業”等系列產品，充分發揮本土機構優勢加大服務力度，全面優化業務流程提高服務質效，為企業產業升級和技術創新注入“金融活水”。截至2024年末，本行製造業貸款512億元，同比增長8.8%，其中，先進製造業貸款餘額254億元，同比增長7.4%。

三是聚焦新質生產力。本行持續發力科技金融，助力科技企業發展壯大，結合各發展階段企業特徵及服務需求，持續強化政策引導、優化產品體系、完善資源配置、加強定價支持，堅持提升科技金融服務質效，充分滿足科技企業全生命發展週期的金融需求，持續加大國家企業技術中心、製造業單項冠軍、專精特新、高新技術等科技型企業授信支持力度。截至2024年末，本行科技型企業貸款餘額340.77億元，專精特新企業貸款餘額184.1億元，為科技企業發展注入金融動能。

四是聚焦重點區域服務。本行推進“南沙方案”落實，大力支持南沙區實體經濟高質量發展，服務重點引進企業、政策重點扶持企業，助力產業創新轉型升級。截至2024年末，本行支持南沙區企業貸款餘額超260億元；推動“橫琴30條”落地，充分支持橫琴粵澳深度合作區實體經濟發展，全力服務合作區內“四新企業”，持續加大對橫琴新質生產力的信貸投入，2024年為橫琴粵澳深度合作區企業提供授信近200億元。

五是聚焦重點項目建設。本行支持廣東省、廣州市重點建設項目64個，包括白雲機場三期擴建工程、廣汕鐵路、佛莞城際鐵路、小鵬汽車產業園、南沙期貨金融大數據產業等重點項目。截至2024年末，貸款餘額599億元，較年初增長6.5%。

（二）推動沿海經濟帶建設

2024年，本行積極為企業拓寬融資渠道，不斷提高金融服務沿海經濟帶產業發展升級動能。

一是重點支持南沙漁業產業園轉型升級，實現聯農帶農超1.4萬人，助力南沙打造現代化海洋牧場，築牢“藍色糧倉”。本行推出“金米鄉村振興優農貸”，為園區內各級農業龍頭提供信用額度，推出“金米漁業企業貸”，放寬對漁業企業的擔保條件，兩項產品累計為園區內企業提供近7,000萬元信貸資金；本行推廣“萬頃沙水產養殖批量授信模式”，為周邊養殖戶提供多種擔保方式，有效提高融資便利性。

二是著力推動綠色債券投資、綠色債券承銷、綠色票據等業務發展，打好“組合拳”，為低碳經濟引入資金活水，截至2024年末，綠色債券承銷金額29.1億元，綠色票據累計發生795筆，發生額13.7億元。



三是積極拓寬負債來源渠道，為地方優質綠色企業和項目提供穩定融資資金來源，持續做好綠色金融債券募集資金使用管理，重點支持具備良好環境效益產出的優質新建項目。2024年，本行綠色金融債券募集資金餘額27.98億元，支持項目包括森林海生態旅遊度假區升級改造項目等。

（三）服務北部生態發展區

2024年，本行充分結合區域優勢和資源稟賦，在北部生態發展區城市清遠市、河源市持續加大綠色貸款發放力度，主要投放領域包括礦產資源綜合利用、森林資源培育產業等，聚集金融資源積極發揮我行屬地優勢支持北部生態發展區綠色產業發展。

一是結合北部生態發展區自然資源稟賦，大力支持綠色農業、生態保護等綠色產業發展。2024年，本行在北部生態發展區城市清遠市新發放綠色貸款14.2億元，綠色貸款餘額18.0億元，同比增幅36.4%，主要投放領域包括礦產資源綜合利用、污水處理、再生利用及污泥處理處置設施建設運營、綠色畜牧業等。

二是積極探索開展環境權益、生態保護補償抵質押融資，優化完善“碳排放權抵押貸”，支持企業盤活碳排放權資產；圍繞農林牧漁及配套產業融資發展需求研發推出“優農貸”，精準服務國家級、省級農業龍頭企業。

（四）全力支持跨境貿易

一是提升跨境服務水準。2024年，本行充分發揮地方金融穩外貿、服務實體經濟的社會責任，不斷提升跨境金融服務水平，全力推進跨境貿易投資高水平開放。報告期內，本行持續為南沙自貿區優質企業提供高水平便利化跨境服務，新增南沙新區跨境貿易投資高水平開放優質企業客戶2家。

二是完善線上服務渠道。2024年，為進一步提升跨境金融便利化水平，本行持續推進數字化轉型，不斷完善線上服務渠道，實現跨境業務項下存、貸、匯、兌全品種線上化覆蓋，提供高效、便捷、安全的一站式服務，涵蓋本外幣匯出匯款、外匯結售匯/掛單結匯、單一窗口、國際單證業務等。

三是豐富跨境業務產品。2024年，本行不斷豐富跨境業務產品，報告期內，本行推出瑞士法郎、泰銖跨境結算服務。本行推出跨境理財通（南向通）業務，成為跨境理財通2.0以後首家新增試點銀行，該業務旨在為大灣區內的客戶提供更為便捷和豐富的資產管理方案，同時進一步促進區域內資金流動與經濟融合。

4.2 助力“百千萬工程”

2024年，本行堅持以“頭號工程”力度推進金融支持“百千萬工程”，以做強農業金融、做優農村金融、做精農民金融為重點，深化“三農”金融服務機制建設，構建涉農特色產品體系，加大涉農授信支持力度，助推“百千萬工程”向更高水準更高質量邁進。截至2024年末，本行涉農貸款超401.35億元。

（一）銀政合作提質增效

2024年，本行強化鄉村振興戰略合作，與增城區、番禺區、南沙區等7個涉農區開展全方位戰略合作。

一是全面派駐“金融村官”。本行選派34名高素質營銷人員擔任“金融村官”，對接廣州市7區55個行政村，為廣州市唯一一家“金融村官”全覆蓋涉農區的銀行機構，派出人數、對接行政村數量均為全市最多。

二是數智賦能鄉村治理。本行打造村社智能繳費系統、村社物業租賃管理系統，“村資寶”等智慧系統，提供村社房屋租賃、資金歸集、財務審批等“三資”全覆蓋金融服務，助推“智慧鄉村”建設。

（二）服務鄉村產業發展

2024年，本行堅持聚焦重點領域，錨定重點區域，持續做好農業產業集群、新型農業經營主體等涉農主體綜合金融服務。

一是支持特色產業集群發展。針對從化、花都“美麗經濟”，推出“花卉貸”、“盆景貸”專屬信貸產品，在花都瑞嶺村、竹洞村、從化區西和村落地；圍繞南沙建設“藍色糧倉”，推廣“水產養殖貸”批量授信模式，支持海洋牧場企業貸款，支持海洋牧場企業貸款超 34 億元，獲評2024年廣東金融機構賦能“百千萬工程”推薦金牌案例。

二是支持綠色生態文明建設。本行結合北部山區旅遊資源稟賦特點，推出“民宿貸”特色產品，為增城區派潭鎮佳松嶺村麥克民宿、密石村宿山房等民宿項目提供授信支持，打造成特色的精品民宿，助力增城瓜嶺村成為嶺南古韻水鄉特色文旅區和省級旅遊特色村，有效推動城鄉協調發展、美麗鄉村建設；為增城“森林海”項目提供授信支持，讓廢棄礦坑變身為“綠水青山”；支持從化“天人山水”、生態設計小鎮、越秀風行田園綜合體等項目，均獲得較高的生態效益、經濟效益和社會效益。

（三）增添農業發展新活力

2024年，本行賦能重點企業，精準施策，持續做好產業鏈農企農戶等涉農主體綜合金融服務。

一是常態化支持產融對接活動，全力支持開展“2024年廣州市都市現代農業暨‘百千萬工程’典型村招商引資引智活動”，吸引近百家企業及機構到場參加，並為出席的農企提供授信支持。

二是全面推動農業產業鏈發展。本行整合鄉村振興貸款產品，推出適用主體更多、覆蓋場景更廣的“鄉村振興農業貸”，以現代農業產業園、農業龍頭企業為核心，不斷強化對農業全產業鏈的資金支持。截至2024年末，本行支持粵港澳大灣區“菜籃子”工程企業貸款4.53億元、農產品穩產保供企業貸款13.62億元、現代都市農業鏈企業貸款22.42億元，同比分別增長20.77%、6.1%、2.51%。

（四）擦亮服務特色品牌

2024年，本行構建特色產品體系，深化營業網點建設，構建便捷優質金融服務，打造專業高效的金融服務機制。

一是全面重構產品體系。2024年，本行建立“2+3+N”公司和普惠小微信貸產品體系、“1+3+N”零售信貸產品體系，實現產品研發、准入、評價、優化、退出全過程規範化管理，確保產品運行成效；持續優化中小額信貸業務办理流程，開通涉農信貸業務綠色通道，推動實現“快辦、快審、快批”。

二是持續創新特色涉農、普惠信貸產品。本行積極突破傳統思維，首創推出“農村土地承包經營權抵押貸款”、“集體建設用地貸款”、“林易貸”等特色產品，以靈活的擔保方式推動解決“融資難、融資貴”問題，精準滿足“三農”主體和小微企業的融資需求。

2024年，本行獲評羊城晚報2024年度服務“百千萬工程”突出貢獻金融機構和《銀行家》雜誌“年度鄉村振興金融服務創新優秀案例”等榮譽。

4.3 深耕普惠金融

2024年，本行貫徹落實黨中央、國務院關於支持小微決策部署，圍繞做好普惠金融大文章，立足本土深耕區域市場，持續加大對小微企業的金融支持，努力提升金融服務小微企業質效。截至報告期末，本行普惠型小微企業貸款餘額516.68億元，較年初增長61.95億元，增速13.62%。

（一）用好用足貨幣政策

2024年，本行用好用足各項貨幣政策工具，充分發揮貨幣政策工具總量和結構雙重調節功能，將政策利好充分傳導至小微企業，多策並舉降低小微企業融資成本。報告期內，本行累計獲得支持資金7168.87萬元，累計運用支小再貸款政策資金96.22億元，支持小微企業和民營中小企業3,631家，貸款投放加權利率3.40%，撬動貸款投放96.73億元，貸款投放量在廣東省地方法人機構排名前列。

（二）科技賦能業務轉型

2024年，本行加快小微信貸數字化轉型步伐，實現普惠小微全產品在手機銀行APP、微信小程序等線上申請和展示，同步針對個體工商戶、小微企業主及小微企業，推出特色抵押貸款產品“線上房易貸”，運用線上化技術突破以紙質為基礎的客戶交互模式，提供貸款全流程線上服務，提升客戶融資便利性。通過對行記憶體貸數據及外部第三方數據的建模分析，推出全線上貸款產品“金米速e貸”、“金米村民e貸”，實現7*24小時線上申請和自助提款，有效解決小微企業、個體工商戶、農戶的融資難問題。

（三）全面優化產品體系

2024年，本行積極構建全新“3+N”普惠小微產品體系，全面提升產品行業化、標準化、特色化管理水平，完成“3+N”普惠小微產品體系搭建。報告期內，本行共計發佈49項產品，其中小而美特色產品33項，將本行普惠小微業務所涉及的批量商業模式、特色客群方案進行總結歸納，賦能新質生產力、商貿流通與民生消費等普惠金融重點支持領域。

4.4 做實民生工程

（一）做深做實養老金融

2024年，本行堅守金融為民理念，強化線上線下一體化協同，做深做精做好“養老金融”大文章。

一是做深渠道協同，打通金融服務“最後一公里”，搭建起“線上+線下+遠程”的全方位金融服務網，全新推出手機銀行APP養老專區，關愛服務熱線滿意度達99%。

二是做精養老產品，持續豐富“基礎+保障”的養老產品貨架，滿足銀髮客群的財富儲備與消費需求。

三是做好民生實事，加強消保宣傳與教育，守好老年群體的“錢袋子”。

（二）持續推進社保卡業務

2024年，本行積極拓展社保、醫保服務的廣度與深度，推進民生工程建设。

一是加強銀政合作，積極響應廣東省社會保險基金管理局關於社保業務“就近辦”、“多點辦”的政策號召，持續推進社保卡合作經辦網點建設，本行首家“社保+銀行”合作服務網點在番禺沙灣支行揭牌，白雲支行營業部成為白雲區首批社保卡服務合作網點。

二是落實廣州十大民生實事，積極推廣“就醫信用無感支付”，為參保人提供便捷高效的就醫服務。

三是設置近50家醫保服務點，實現醫保服務就近辦。截至2024年末，本行超450家營業網點提供社保卡業務辦理，社保卡新增發行約5.8萬張。

（三）數智賦能鄉村治理

2024年，本行推動數字化特色服務平臺“村資寶”、“雲信通”等嵌入農村集體資金的管理和使用全流程，讓數據多“跑路”，群眾少“跑腿”。截至2024年末，本行“村資寶”業務已覆蓋花都、從化、白雲、南沙4區23鎮（街）；支持打造白雲區棠溪村智能繳費系統上線，實現租客交租、村社收租“一次掃碼、雲端繳費”，資金往來數據接入“三資”平臺，讓村集體資金關聯變動一目了然，全程在陽光下監管。

（四）共建便民暖心驛站

2024年，本行暖心驛站堅持以客戶為中心，充分發揮基層黨組織示範引領作用，以“廣州農商銀行暖心驛站，溫暖常伴您身邊”為主題，緊緊圍繞群眾實際需求，深入社區、街道、村社、學校等開展共建暖心服務。

2024年，本行150家暖心驛站有效延伸服務半徑，深入社區、村社、老人院為老年客戶送上溫暖，全年累計開展共建暖心服務645場，遍佈廣州11個行政區域及佛山、肇慶、清遠、河源、珠海等地市，服務群眾超2萬人次，收到社會公眾廣泛好評。

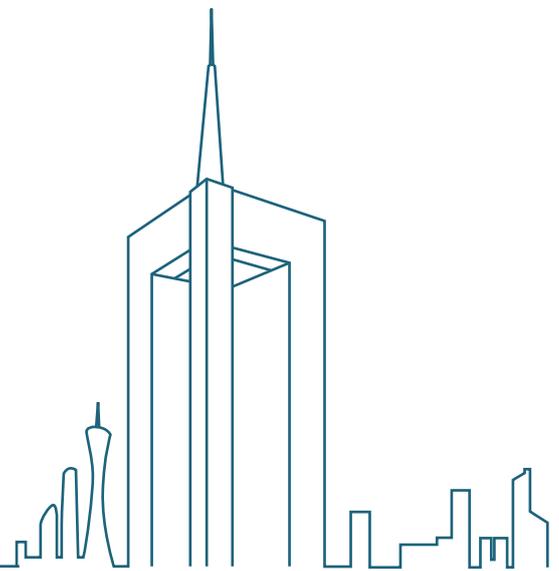
（五）鑄暖特殊群體金融港灣

本行持續做好961111關愛服務熱線運營，為老年人、殘疾人、傷病患者等特殊群體提供針對性的專屬服務。2024年，本行961111關愛服務熱線累計服務特殊群體超2萬人次。

在智能服務終端、自助櫃員機，本行設置老年人客戶關懷模式，通過放大字體、精簡排版、採用色彩語音等方式提示關鍵業務信息錄入、智能識別語音錄入、增加業務意願確認環節、主動提供業務回軌等方式，業務流程更智能高效，提升老年人使用智能設備的服務體驗。

05

提升服務質效
保護客戶權益



5.1 提升服務質效

(一) 全面開展效益提升

2024年，本行認真貫徹中央金融工作會議精神，按照省委、省政府和市委、市政府工作部署，以及集團“十四五”戰略規劃總體思路要求，堅持穩中求進、以進促穩，以“拓市場、降風險、優管理、提效益”為主線，以“效益提升年”活動為主要工作抓手，主動對接服務國家和省市高質量發展大局，聚焦打造中小銀行高質量發展的廣州樣本，持續發力效益提升，加速調優業務結構，全面加強資產質量管控，著力提升管理水準，經營發展總體保持穩健。

(二) 推進數字化轉型

本行積極開展數字化金融建設，探索應用大數據、雲計算、人工智慧等技術，深化金融服務創新，擴大金融服務範圍，提高金融服務質量，持續打造體系化、特色鮮明的數字化能力，全力推動數字金融發展。

一是深挖大數據和雲計算技術應用。本行引入異構型大數據平臺，有效補充即時數據加工能力，為事件驅動營銷、個性化推薦、即時授信、即時風控等即時決策場景需求落地提供技術支撐。本行基於雲計算技術平臺，打造風控平臺、營銷平臺、權益平臺、標籤管理系統、生物特徵識別平臺、音視頻平臺等六大業務能力中心，提供智能風控、智慧行銷、客戶畫像與客戶精準識別、智能用戶體驗、用戶創新交互等多維度的業務能力；支撐智能線上營業廳、客戶關係管理系統、投行業務綜合管理等多個應用系統建設。

二是聚集數智化場景搭建和應用，深化數據智能應用能力。2024年，本行制定數據治理三年規劃（2024-2026年），明確數據建設標準與數據資產管理體系，創新數據管理流程方法，提升數據質量管理質效；擴大數據建模應用場景，協同完成對模型開發，同步探索人工智慧技術創新應用，開展大模型財務報賬、客服問答等應用場景試點，制定數據安全體系建設規劃，完善數據安全管理制度，建立數據安全突發事件應急預案，持續完善本行數據安全管理體系；推動產品線上化轉型，實現房易貸、速e貸、村民e貸等產品線上申請，支持多場景批量獲客；持續推動雲融鏈、線上政采貸等線上供應鏈金融產品落地。

三是深入開展民生支付建設。聚焦校園、村社、停車場等民生領域，構建多元化支付場景，為居民提供包括學費、水電費、物業費以及停車費等在內的繳納服務。

四是加速手機銀行、企業網銀優化升級。本行手機銀行深化構建“數據驅動+場景融合”智慧運營體系。截至報告期末，手機銀行客戶數達468.78萬戶，較年初增長13%。

五是強化人工智慧應用。2024年，本行持續強化人工智慧應用，提升金融服務的智能化和便利性。本行引入RPA機器人流程自動化平臺作為試點工具，在數據獲取、報表編制、規則配置、數據核對等工作場景發揮積極作用，有效提升辦公效率。截至報告期末，已落地近140個場景，累計執行近5萬次流程處理，節省工時超150人月。本行持續豐富電話銀行智能語音導航業務場景，上線語音留言信箱功能，不斷提升智能語音服務能力，2024年，智能語音導航累計服務客戶超180萬人次，電話銀行智能服務占比近6成，有效提升客戶業務辦理效率。本行積極運用智能外呼手段，通過擴大外呼容量、豐富業務場景，為更多的客戶提供業務通知、還款提醒、風險提示以及優惠信息等觸達服務，2024年，智能外呼服務客戶近1000萬人次。

5.2 信息安全與隱私保護

（一）信息安全體制建設

組織架構方面，本行按照“自上而下，層層落實”原則建立全行信息安全組織架構，總行成立網絡安全領導小組，由黨委書記任組長，全面統籌全行網絡安全管理建設。

制度建設方面，本行嚴格遵守國家《網絡安全法》《數據安全法》和公安部《信息安全等級保護管理辦法》工業和信息化部《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規，制定了《廣州農村商業銀行網絡安全管理辦法》《廣州農村商業銀行信息系統網絡安全等級保護管理辦法》《廣州農村商業銀行數據安全管理辦法》等二十餘份信息安全管理制度，從制度上規範信息安全保護。

應急機制方面，本行制定了《廣州農村商業銀行信息系統災備管理辦法》《廣州農村商業銀行網絡安全突發事件應急預案》《廣州農村商業銀行金融科技業務連續性應急預案》《廣州農村商業銀行數據安全突發事件應急預案》等制度與應急預案，明確了敏感信息洩露事件的處置職責分工、處置步驟和報告路徑，定期開展應急演練，確保發生信息安全突發事件時，能快速有序處置，最大限度減少損失。

（二）信息安全管理措施

本行全面部署安全訪問控制、安全審計及安全監控技術措施，全面封禁辦公終端外部介面，部署數據防洩密設備（DLP），防止敏感數據流出；內部網絡實施技術准入控制，外部人員設備在未經授權的情況下無法接觸生產系統數據；互聯網接入網絡區域均部署了一系列安全防護設備，確保敏感信息數據加密傳輸；按照最小特權原則開放訪問管理權限，關鍵崗位實現職責分離，關鍵事務雙人臨崗，確保信息數據操作管理安全；定期開展網絡安全意識培訓，宣貫信息安全管理要求及相關法律法規，提升員工合規安全意識；定期開展信息安全檢查，確保信息安全制度有效執行。2024年，本行各項信息安全保護措施有效落實到位，無發生重大違反上述法律法規的信息安全事件。

5.3 運營安全管理

2024年，本行牢固樹立安全發展理念，抓實抓細各項安全防範措施，嚴防發生各類責任事故，堅決防範和化解安全風險隱患，有效保護了客戶及員工生命財產安全。

一是提升安全管理規範化水平，按照國家規範標準和銀行安全防範要求，對全行營業和辦公場所建立分級分類安全管控清單，突出重點部位和重要風險點的安全防範措施，認真落實安全管理規範化要求。

二是全力推進安全生產治本攻堅行動，認真落實消防安全管理要求，結合重大事故隱患判定標準組織開展安全風險排查，做好重要時間節點安全保障工作和自然災害的防禦工作準備，防範和消除安全風險。

三是推進新安防技術應用，實現對營業和辦公場所前端設備運行及安全管理情況更有效的監測，對安全風險的主動識別能力得到加強。

四是分層級組織開展安全生產系列宣教活動63場次，落實最小應急單元編建要求，配齊配強人員、裝備等應急處置力量，落實值班值守、突發事件報告機制，確保對突發安全事件能夠快速響應、高效處置。

五是持續履行社會職責，切實保障社會公眾利益，防範金融風險，開展防範電信網絡詐騙宣傳，提升社會公眾特別是老齡客戶的防詐反詐意識，竭力守護客戶“錢袋子”。2024年，本行共處理全渠道交易欺詐風險監控業務25萬筆，主動偵測風險案件227宗，挽回客戶損失644萬元；成功堵截各類詐騙案件41起，為客戶挽回損失約1,403萬元。

5.4 金融消費者權益保護

（一）完善投訴處理制度

2024年，根據國家法律法規要求和監管規定，本行持續健全客戶投訴處理制度體系，完善投訴處理、應急處置、多元糾紛化解等重點領域制度，進一步明確了一般消費投訴的分級處理機制，建立分工協作、統一高效的消費投訴管理體系。

（二）暢通投訴處理渠道

2024年，本行全年受理各渠道消費者投訴（含引導）共1,478件，投訴地區集中在廣東省內，投訴業務類別主要分佈於個人住房貸款提前還款類及信用卡帳單協商還款類，投訴及時辦結率100%，投訴處理滿意度95%。

本行暢通消費者訴求反映渠道，開展消保接訪工作232次，持續加大消保熱線及信用卡協商專線人力配置，實施“一號多線”升級改造，年內兩項熱線共計接電近1.2萬通，處置信用卡逾期協商業務超9,000宗，全力將矛盾糾紛“化早、化小、化無”。通過專業調解機構，成功快速調解客戶訴求655宗，提升投訴調解服務可得性。

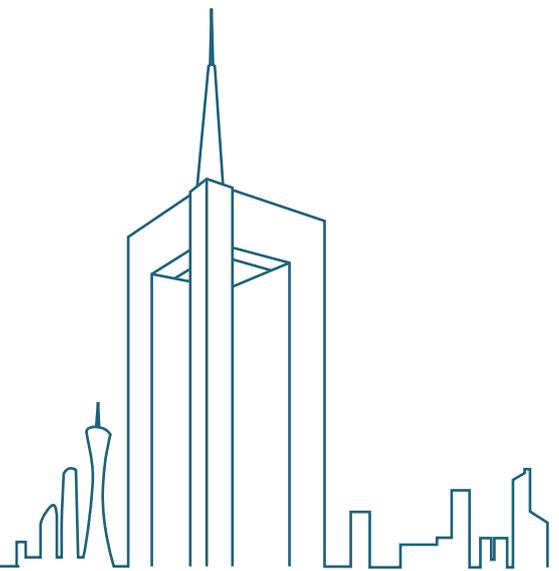
（三）公眾金融知識普及

2024年，本行搭建多層次立體化宣傳體系，共開展活動超5,000場次，通過自有媒體平臺發佈原創推文112篇。本行積極踐行企業社會責任，開展“3.15消費者權益保護”、“普及金融知識萬裏行”、“7·8全國保險公眾宣傳日”、“金融消費者權益保護教育宣傳月”等主題宣傳活動，全年宣傳觸及人數超1,000萬人次，有效拓展金融知識普及覆蓋面，提升消費者金融素養。

2024年，本行消保工作榮獲監管機構、全國性媒體授予的“2024年度金融知識宣傳教育先進單位”、“多元解紛先進單位”、“2024年中國鼎金融業年度金融消費權益保護優秀案例”、“2024年度最佳消保服務”等多個獎項。

06

維護員工權益
攜手員工成長



6.1 保障員工權益

（一）僱傭和勞工準則

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，制定了《廣州農村商業銀行勞動合同管理實施辦法（2020年修訂）》《廣州農村商業銀行員工招聘管理辦法（2023年修訂）》依法合規保護員工合法權益。2024年度，本行全體員工勞動合同簽訂率100%，合同條款包括工作時間、休息休假、勞動報酬、社會保險、勞動保護、勞動條件、職業危害防護等法定必備條款。本行在招聘過程中嚴格核實擬錄用人員身份、年齡等信息，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》，反對任何形式的歧視、使用童工或強迫勞動。

本行尊重員工職業選擇，在勞動合同中明確合同期限和勞動合同的變更、解除、終止等條款，嚴格按照適用的法律法規和本行離職相關規定處理員工離職。同時持續完善離職管理工作，通過加強員工關懷、落實離職面談、加強挽留等措施，深入了解員工訴求並積極提供幫助，在維護員工權益的同時持續提升員工隊伍的穩定性。

（二）優化員工晉升機制

2024年本行修訂《廣州農村商業銀行經理級幹部選拔任用管理辦法（2024年修訂）》，新增《廣州農村商業銀行金融科技專業序列管理辦法（試行）》，健全人才選用與晉升機制，暢通全體員工發展渠道，支持業務持續、穩定、高質量發展。

（三）工作時長與假期

為維護員工休息、休假權利，調動員工工作積極性，本行制定《廣州農村商業銀行員工休假管理辦法》《廣州農村商業銀行員工勞動紀律管理辦法》。本行實行每日工作8小時工作制，杜絕強制勞工。如因工作需要安排員工加班，則遵循自願原則，並根據相關規定支付加班費。本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規規定員工工作時間，公休假包括雙休日和國家法定節假日，國家法定節假日按照國家規定執行，員工請假包括帶薪年休假、產假、婚假、喪假、事假和病假及探親假等。

（四）實現員工多元化

本行高度關注員工性別多元化，充分尊重女性職工的決策意見，在人員晉升、薪酬福利等範疇致力於為女性創造公平友好的職業發展環境，實現雇員的性別平等，確保性別多元化對本行經營工作產生正面的促進作用。截至報告期末，本行在職員工男女比例為1.16:1，男性與女性職工數量維持在合理、穩定的水準。

（五）暢通民主溝通渠道

本行始終秉持傾聽員工心聲的理念，為員工意見和反饋提供多樣化溝通渠道，支持員工反饋意見。2024年，本行規範召開職工代表大會，聽取審議與員工切身利益相關議案13項，充分保障員工民主權利，支持職工參與本行管理。常態化開展“工會主席面對面”、“工會主席接待日”等基層調研21場次，認真聽取員工對我行經營發展、制度建設的意見建議以及工作生活中的困難訴求，收集經營發展、員工管理、福利待遇等方面的意見建議，逐條逐項跟蹤解決普遍反映的熱點、難點問題。

（六）員工薪酬與福利

本行薪酬管理堅持按勞分配、效率優先、兼顧公平及可持續發展的原則，遵循“績效考核引領發展”理念，根據“承接戰略、對標同業、保持本色、強調核心”的考核思路，建立符合現代金融企業發展要求的激勵機制，形成有效的員工激勵與約束機制，有效發揮薪酬的保障激勵作用，充分調動員工的工作積極性。

本行根據國家相關法律法規，為全體員工繳納社會保險和住房公積金，建立了全行性企業年金及補充醫療保障計劃，提高員工福利待遇水平，保護職工的合法權益。

6.2 助力員工成長

本行始終重視員工的專業水準和職業素養提升，2024年，本行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆三中全會精神，緊扣年度工作會議暨高質量發展大會精神及“效益提升年”、網點深化改革等重點工作部署，重點聚焦創新理論武裝、實戰化綜合營銷履職能力提升、強化幹部隊伍及人才梯隊建設，優化培訓體系建設和基礎保障等，全力推動培訓工作抓緊抓實、出新出彩。

報告期內，本行通過內訓、外派培訓、轉培訓等多種方式組織關鍵崗位專業能力提升培訓項目，培訓內容涉及黨務、紀檢監察、內部審計、風險管理、授信審批、產品經理、金融科技、人力資源管理、財務管理、辦公管理、採購管理等專題，著力提升幹部員工隊伍素質水準，為推動我行高質量發展提供組織保證和人才支撐。截至報告期末，本行累計推進培訓項目500餘個，覆蓋各層級員工10萬餘人次，開展400場線上直播培訓，人均線上學習120小時。

6.3 開展員工活動

本行始終牢記習近平總書記提出的“群團組織要強化服務意識，提升服務能力，挖掘服務資源，堅持從群眾需要出發開展工作”指示要求，持續健全聯系廣泛、服務員工的群團工作體系，多措並舉豐富員工文化生活，營造溫馨和諧的企業氛圍。

（一）豐富群團文化活動

2024年，本行舉辦“愛在心中，感恩更美”母親節活動、“美好農商，共繪圓滿”中秋古韻遊園活動，組織員工家屬走進企業，近距離了解農商文化、工作環境，為我行高質量發展注入“家”力量；開展“美好農商·歡樂‘家’年華”家庭日活動，用心用情關愛職工子女成長。持續擦亮“金米杯”競技特色品牌，舉辦“美好農商·活力全開”職工運動會、“‘乒’搏未來·精彩‘羽’共”全行乒羽大賽、“春日同行·效益共創”徒步活動、機關乒乓球混合團體比賽、三人籃球賽等大型文體活動，開設乒乓球、羽毛球、足球、瑜伽等培訓班近500期，持續增強員工幸福感、歸屬感。

“辭舊迎新·辰龍送福” 新春送福活動

在新春佳節來臨之際，信合大廈送福活動現場人頭攢動、熱鬧非凡，行內書法愛好者挽袖執筆，揮毫潑墨，在小小四方紙上，書寫下飽含幸福吉祥、寄託美好希望的“福”字，讓前來領取“福”字的員工們歡喜不已，整個現場洋溢著濃濃的年味。



“春日同行·效益共創” 2024年徒步活動

3月9日，本行舉辦“春日同行·效益共創” 2024年徒步活動，總行各部門共570餘名員工參加。所有參加人員在大自然的懷抱中，步履矯健，踏著輕快的步伐，看樹木鬱鬱蔥蔥，花朵爭相鬥豔，放鬆身心，享受自然療愈。



“逐” 夢農商 “投” 入精彩 2024 年男子三人籃球賽

4月27日，本行機關工會男子三人籃球賽正式落下帷幕。此次比賽，共有來自總行各黨總支、支部的17支隊伍參賽，他們在為期兩天的比賽中，揮灑汗水，奮力拼搏，以球會友，以賽傳情，為觀眾呈現了一場精彩紛呈的視覺盛宴。讓在場的每一個人都感受到了運動的魅力和團隊的力量。



“愛在心中，感恩更美” 2024年母親節活動

5月11日，本行組織開展“愛在心中，感恩更美”母親節活動，本次活動首次邀請員工母親一同走進我行，在員工講解員的帶領下先後參觀了大堂、職工活動室、辦公區、行史館，參觀結束後又一同體驗工作餐，該活動不僅讓母親們對我行發展前景、經營概況有了更深刻的了解，同時，也切身融入感受子女工作、成長的瞬間，增進對子女工作的理解和支持。



美好農商·歡樂“家”年華活動

6月30日，本行在七彩澳遊世界舉辦美好農商·歡樂“家”年華活動，機關各部門近150個家庭、400餘名員工和家屬歡聚一堂，一起享受“大家庭”的溫馨，共同度過充滿愛意與歡笑的週末。



“乒”搏未來·精彩“羽”共 廣州農商銀行2024年乒羽混合團體賽

7月27日，為進一步打造健康文明、昂揚向上、全員參與的職工文化，強健員工體魄，凝聚職工合力，助力高質量發展，本行舉辦全行乒羽大賽。來自各分支機構、子公司及村鎮銀行等22家單位300餘名員工參與本次活動。



“美好農商，共繪圓滿” 2024年中秋節活動

9月14日，為營造喜慶、祥和、團圓的節日氛圍，本行舉辦“美好農商，共繪圓滿”中秋遊園活動。總行黨委班子成員、行長助理、派駐紀檢監察組副組長、工會主席、業務總監出席本次活動，與近千名員工和家屬歡聚一堂，共迎中秋。



“美好農商，‘活’力全開” 2024年職工運動會

12月7日，為進一步豐富員工業餘文化生活，提高員工凝聚力和向心力，本行舉辦2024年職工運動會，總行黨委班子成員、派駐紀檢監察組副組長、工會主席、業務總監出席，總行部門、分支機構、控股子公司900餘名員工參加。本次運動會除設有田徑類項目外，還特別設置了多個趣味項目。職工們積極參與，熱情高漲，在充滿激情與活力的賽場上盡情展現自己的風采與實力。



（二）勞動技能競賽活動

2024年，本行聯合業務管理部門開展“我為農商添光彩”勞動技能競賽活動，圍繞強化示範引領、優化資產配置、推動業務轉型等主題開展競技活動23項，吸引2000餘名員工踴躍參賽，引導員工在比學趕超中提升綜合能力，全面營造“以賽促發展”良好氛圍。組織開展“銀企共建歡樂購”專項行動，將工會的組織優勢轉化為營銷客戶的資源優勢，助力業務高質量發展。



6.4 關心關愛員工

（一）完善職工醫療保障

2024年，本行持續推動實施全行職工互助保障計劃，不斷完善住院醫療、重大疾病和意外傷害“三位一體”的職工醫療保障體系，惠及員工9,435人。建成全行戶外勞動者愛心驛站50家，用心用情關愛戶外勞動者群體，持續傳遞社會正能量。

（二）重視員工身體健康

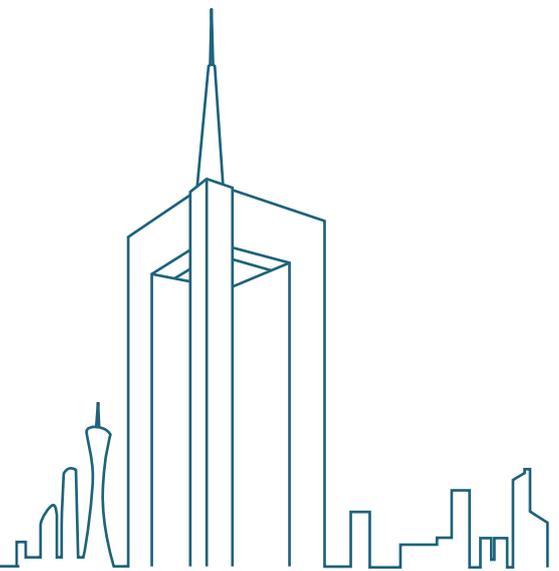
本行重視員工身體健康，定期組織員工進行健康體檢。2024年，為滿足員工多元化、個性化體檢需求，本行繼續選擇優質三甲公立醫院與體檢機構提供員工自由選擇，並持續優化體檢套餐項目，以滿足不同性別、不同年齡段員工的需求。同時，不斷完善體檢相關工作，開展體檢後體檢報告信息解讀與體檢報告分析專場講座，以便於員工真正了解自己體檢指標的意義，為以後日常保健或調理提供專業的指導，最大價值的發揮體檢的作用，為員工的健康保駕護航。

（三）關心關愛困難員工

2024年，本行常態化開展“工會主席面對面”、“工會主席接待日”等基層調研，認真聽取員工對我行經營發展、制度建設的意見建議以及工作生活中的困難訴求，累計收集到經營發展、員工管理、福利待遇等方面的反饋意見71條，逐條逐項跟蹤解決普遍反映的熱點、難點問題。報告期內，本行組織困難員工、退休員工座談會20場次，設立員工關愛基金，推動實施全行職工互助保障計劃，做細做好節日、生日慰問品採購發放，持續提升員工關愛實效。

07

共享發展成果 踐行公益慈善



7.1 開展社會幫扶

2024年，本行召開黨委會議專題研究鄉村振興結對幫扶工作，深入對口幫扶鎮村開展調研，捐贈100萬元支持清遠市陽山縣七拱鎮石角村污水處理設施建設工程；捐贈90萬元支持貴州省畢節市9個幫扶村路燈採購及安裝、環境綜合治理等項目，以實際行動彰顯國企擔當，獲評“廣東扶貧濟困紅棉杯銀盃”“廣州市‘6·30’助力鄉村振興活動金穗杯”榮譽。

本行積極參與消費幫扶工作，發揮工會組織優勢，以購代捐、以買代幫，採購幫扶鎮村特色農副產品，助力農企農戶增產增收。

7.2 踐行公益慈善

2024年，本行金米基金會以鄉村振興為服務主線，深化“公益+金融”幫扶模式，打造“金米公益·同在榕樹下”公益品牌，不斷提升區域影響力，慈善項目善款支出約620萬元。

（一）公益助力社會民生

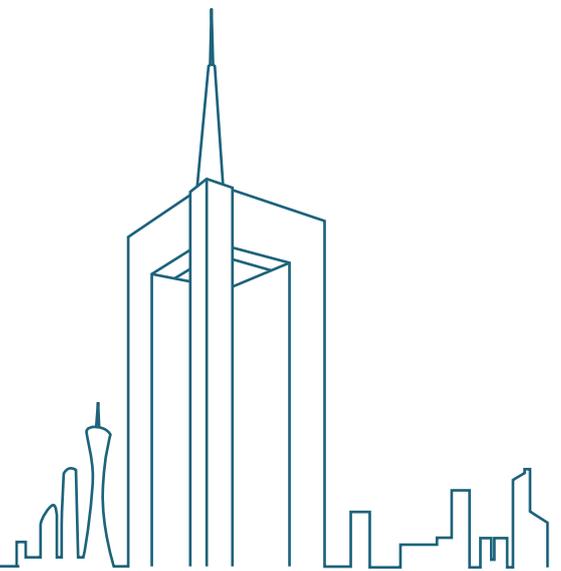
2024年，本行金米基金會聯合廣州市社會組織聯合會，在從化區、增城區、白雲區、番禺區、花都區及南沙區開展該項目，圍繞鄉村產業項目孵化、鄉村組織人才培育及困難群體關愛三大方面開展幫扶，支出善款200萬元。項目通過搭建鄉村振興相關產業項目孵化平臺，深入了解廣大村民、退役軍人、創業青年和婦女等鄉村振興主體的幫扶需求，為其提供資金扶持，以產業帶動就業、促進群眾穩定增收。

（二）助力美麗鄉村建設

2024年，本行以營業網點為志願服務驛站，收集轄內實際慈善需求，圍繞美麗鄉村建設、完善文體設施和扶老恤病等方面，支持廣州市轄區230餘個行政村開展鄉村振興工作，支出善款約420萬元。

08

堅持黨建引領 夯實公司治理



8.1 黨建引領發展

本行黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，認真學習領會中央經濟工作會議和中央金融工作會議精神，全面貫徹落實省、市高質量發展大會精神，積極踐行金融工作的政治性和人民性，將加強黨的建設貫穿經營發展全過程各方面，高標準推進黨紀學習教育，織牢織密基層組織體系，持續建強幹部人才隊伍，積極探索黨業融合模式，縱深推進全面從嚴治黨，以高質量黨建為引領，持續在推動高質量發展上開新局、展新貌、譜新篇。

（一）全面加強黨的建設

本行黨委班子堅持以上率下、率先垂範，帶頭深入學習黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，2024年累計開展“第一議題”學習49次、黨委理論學習中心組學習12次，分層分類開展“黨建大講堂”集中培訓20場次。高質量完成總行黨委換屆，選舉產生新一屆黨委班子，進一步建強高質量發展領導核心；構建縱向到底、橫向到邊的嚴密組織架構，確保經營業務發展到哪里、黨的組織就建到哪里。積極打造集“金米彙聚”為一體的黨建陣地聯盟，為基層開展黨建共建活動搭建平臺，充分發揮陣地“磁場”的輻射帶動效應，“金穗向陽”黨建品牌、“金米彙聚”黨建基地分別獲市國資系統“優秀品牌”、“十佳基地”。

（二）持續強化黨的領導

本行黨委緊跟國家和省市戰略發展導向，持續加強對鄉村振興、專精特新、南沙開發開放等金融支持，全力服務製造業立市、“百千萬工程”部署，積極融入粵港澳大灣區建設，高標準開展“效益提升年”活動，大力推進實施中小額資產業務“三千億工程”、網點深化改革等重點工作，確保全行改革發展始終沿著正確政治方向前進。健全黨委前置審議機制，完善“三重一大”決策制度實施辦法，充分發揮黨的領導優勢以及在重大事項決策中“把方向、管大局、保落實”的重要作用。召開黨的建設工作領導小組會議常態化研究解決基層黨建存在的突出問題，深化落實主體責任清單任務。

（三）矢志堅持黨建引領

本行黨委強化經營考核和黨業融合考核剛性約束，將重點工作納入考核指標，考核結果與幹部員工的提拔晉升、崗位安排和薪酬待遇直接掛鉤，形成能上能下的幹部選拔與淘汰機制，用考核“指揮棒”推動達成全行改革發展目標任務。深化開展“爭創一流”、“星火相傳”實踐活動，組建以青年黨員團員為主力軍的業務拓展尖刀班和網點營銷突擊隊，開展業務輔導、崗位練兵等活動，通過黨員先鋒引領帶動廣大員工在比學趕超中提升本領，為業務發展、效益提升貢獻力量。舉辦“美好農商”系列活動，組織員工家屬走進企業，近距離了解農商文化，為全行高質量發展注入“家”力量。發揮青年榜樣示範效應，持續做好“農商青年說”微視頻欄目，累計展播微視頻64期、流覽量近60萬人，挖掘和記錄實幹實績建新功的青春故事。

“黨建引領促發展 星火相傳建新功” 主題實踐活動

為深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大精神，突出黨建引領，以黨建經營同頻共振助力全行實現高質量發展，總行黨委組織開展“黨建引領促發展，星火相傳建新功”主題實踐活動，由總行向各經營機構黨組織傳遞火炬，推動各經營機構黨組織聚焦效益提升重點任務制定落實黨建引領攻堅克難的具體舉措，引導黨員立足崗位做貢獻，將黨建工作成效轉化為促進效益提升、推動經營發展的強大動力。



8.2完善公司治理

（一）規範“三會一層”運作

本行建立了由股東大會、董事會、監事會及高級管理層組成的“三會一層”治理架構，堅持權責清晰、制衡有效的原則規範治理運行機制，提升治理主體履職能力，依法合規推動各治理層級履行各自職責，著力提高上市公司企業治理水平，切實保障利益相關方的權益並提升企業價值。股東大會作為本行最高權力機構，嚴格按照其職責範圍開展重大事項決策行權，確保程式合規、公平公正，充分有效維護各類股東特別是中小股東合法權益。董事會作為公司治理決策核心機構，嚴格按照公司章程及董事會議事規則規定執行股東大會決議並向股東大會報告工作，對全行戰略管理、風險管理和內部控制管理等重要事項進行決策，並同步加強與本行黨委及外部監管機構的溝通聯動，持續強化職責落實的全面性、系統性、有效性。本行監事會嚴格按照公司章程及監事會議事規則規定，充分發揮在公司治理中的監督作用，重點監督本行董事會和高級管理層及其成員的履職盡責情況、財務活動、內部控制、風險管理等，研究提出科學合理的意見建議，並持續跟進監督意見落地執行，鞏固監督成效。本行高級管理層作為執行機構，嚴格遵照外部法律法規、監管規定及本行公司章程等制度開展經營管理活動，有效落實股東大會、董事會決策事項，按要求向黨委會、董事會、監事會報告工作，並接受監事會監督。

截至報告發布日期，本行董事會由14名董事組成，包括2名執行董事，7名非執行董事（股東董事），5名獨立非執行董事（獨立董事）。本行董事會成員履歷豐富、背景多元，既擁有財務、法律、會計、經濟、金融、工商管理專業經驗，也代表著不同所有制背景、規模特徵、產業類型等企業的發展視角，將成為本行打造高質量公司治理體系的中堅力量。本行監事會由9名監事組成，包括3名職工監事、3名外部監事和3名股東監事。監事會成員涵蓋財政、法律、會計、經濟、工商管理等專業背景，具有會計師事務所、律師事務所、高校、國企、民企、村社等多元化從業背景，且將本行紀檢辦公室、監事會辦公室負責人吸納進來，有助於監事會統籌監督合力，發揮監事專業優勢，切實履行監督職責。本行行長、副行長、行長助理組成本行高級管理層，包括行長1名、副行長3名、行長助理1名。本行高級管理層具有經濟、會計、法律、工商管理等專業經驗，為本行穩健發展打下堅實基礎。

2024年，本行召開了2次股東大會，審議18項議案，聽取5項通報；召開了17次董事會會議（包括書面傳簽會議），審議112項議案，聽取42項通報；召開了6次監事會會議，審議33項議案，聽取24項通報。

（二）董事培訓與調研

2024年，本行積極開展董事持續專業培訓，以持續增進全體董事對本行運作及業務的理解，持續提升董事對法律法規、監管規定、部門規章的理解，了解監管機構和本行公司章程賦予董事的職責。報告期內，董事會全體成員通過線上和線下相結合方式，參加了《〈商業銀行資本管理辦法〉解讀》《反洗錢監管形勢及同業實踐》《新時代反洗錢工作形勢與金融機構履職要點》《學習領會〈中國共產黨紀律處分條例〉暨廉潔紀律教育》《董監高2024年度公司治理專題培訓》等專業培訓，有效拓寬了董事會成員的宏觀決策視野，有力增強重大政策解讀能力、重要事項決策能力，不斷夯實董事會議事決策的智力資本。報告期內，本行董事會部分成員在廣州南沙、四川成都等地開展了三農座談和走訪調研工作，了解村民經濟發展狀況及未來村社發展規劃，就鄉村振興戰略實施成效、鄉村金融服務提升、農業企業發展、村民財富增值渠道等方面進行了獨立、客觀、專業的討論。

（三）合規開展信息披露

2024年，本行嚴格遵守信息披露相關法律法規及各項監管要求，真實、準確、完整、及時地開展信息披露工作，切實保障投資者的知情權。報告期內，本行累計發佈包括《廣州農村商業銀行股份有限公司2023年度報告》《廣州農村商業銀行2023年度社會責任報告》《廣州農村商業銀行股份有限公司2024年中期報告》等共計78項公告。

（四）投資者權益保護

本行積極開展投資者關係管理相關各項工作，規範本行投資者關係管理工作，完善公司治理結構，制定了《廣州農村商業銀行股份有限公司投資者關係管理辦法》。在日常投資者關係管理中，實現公司與投資者之間的雙向溝通，形成良性互動。

本行高度重視股東權益保護與投資者關係管理，通過電話、郵件、來訪接待和公司網站投資者關係專欄等多種形式與境內外投資者和中小股東保持密切高效的溝通，積極加強投資者關係管理。本行以召開股東大會、信息披露等方式，向股東傳遞準確、透明的信息，讓股東更好地了解及參與本行決策與監督，本行力求建立全面、高效的股東溝通對話機制，實現與股東的雙向共贏。

股東大會作為本行最高權力機構，嚴格按照其職責範圍開展重大事項決策行權，確保程式合規、公平公正，充分有效維護各類股東，特別是中小股東合法權益。本行股東通過對股東大會議案進行表決履行股東權利，出席及參與表決情況良好。

8.3 合規內控管理

（一）完善內控管理體系

2024年，本行緊盯制度建設執行，狠抓內控合規規範化管理。

一是制定規章制度範本。梳理規章制度的必備要素和通用表述，形成制度通用範本，並在通用制度範本基礎上制定專用制度範本，推進規章制度管理規範化、標準化。

二是梳理規章制度評估要點。從規章制度的體系合理性、合法合規性、銜接一致性、操作適用性、風控有效性、形式規範性等六個維度細化規章制度通用評估要點，嵌入監督體系制度有效性評估工作一併開展。

三是編制規章制度彙編。根據分層分類標準全面梳理制度，整理制度及其主題詞、制度標籤，印製《廣州農村商業銀行規章制度彙編（2024年）》，築牢制度保障經營發展的“第一道屏障”。

四是優化改造制度庫功能。採用制度樹的形式展示制度體系全貌，支持基於制度屬性、主題詞的查詢，增加制度的歷史版本查閱功能，同時將分行以及子公司制度納入制度庫中，為制度的查詢、使用及規範化管理提供便利。

五是強化制度執行檢查。總行部門、經營機構針對內控薄弱環節開展制度執行檢查，全年總行部門共開展檢查289項，經營機構共開展檢查1561項。

（二）反貪污反腐敗

2024年，本行全面梳理排查反腐敗、反貪污及廉政建設制度有效性和規範性，及時廢止《廣州農村商業銀行巡察工作管理辦法（試行）》《廣州農村商業銀行紀檢監察工作職責》《廣州農村商業銀行紀委重大問題議事規則》等不適用的制度。

一是嚴格落實監督聯席會議制度，組織召開監督聯席會議，推動紀檢監察、審計監督、業務監督的協同聯動、貫通融合。進一步加強“室組企”聯動，快速響應上級需求，積極配合完成上級紀檢部門資料調閱、開展談話等工作，提升監督反腐效能。

二是組織32名黨員領導幹部向總行黨委述責述廉，開展“一把手”監督談話17人次，壓緊壓實管黨治黨責任，強化權力運行制約。審核中層幹部、子公司高等重點人員、關鍵崗位電子廉政檔案信息，防止錯報、漏報、瞞報，進一步加強對“關鍵少數”的監督管理。

三是切實用“第一種形態”管住大多數，及時運用提醒談話、警誡談話等方式處理苗頭性、傾向性問題，推動將問題解決在“萌芽狀態”。保持嚴的基調，提升問題線索的處置質效，堅持執紀必嚴、違紀必究，形成強大震懾。四是聚焦違規吃喝、公款旅遊及違規借貸等典型問題開展專項整治工作，堅持刀刀向內，深化查擺整治，督促引導廣大黨員、幹部持續深化落實中央八項規定精神，嚴防“四風”問題反彈回潮。

報告期內，有權機關對本行及本行員工提出並已經審結的貪污訴訟案件數為0。

本行董事會高度重視對董事等關鍵管理人員的廉潔作風與合規意識建設，2024年共開展線上線下董事培訓5次，並就涉及反貪污、廉潔及合規從業事宜進行相關培訓，持續增強關鍵治理人員廉潔意識、合規意識。

（三）開展紀律廉潔教育

一是組織召開全行黨員和幹部警示教育大會，嚴格督促2個分支機構召開以案促改專題民主生活會，編發身邊人違紀行為典型案例、違法發放貸款犯罪警示案例彙編，深入開展以案說德、以案說紀、以案說法、以案說責。

二是加強紀律教育，推動黨員和幹部原原本本、逐章逐條學習《中國共產黨紀律處分條例》，加強解讀培訓，強化警示教育。各級黨組織通過組織觀看警示教育片、赴反腐倡廉教育基地參觀等方式開展警示教育300餘次，涉及8,000餘人次。

三是開展“清風揚帆七五載 廉潔逐夢新時代”2024年清廉金融文化宣傳月活動，徵集廉潔標語239條，集中開展主題海報宣傳269次，展播“厚植清廉金融文化，守護清正金融生態”專題視頻，組織52名黨員代表參觀中國共產黨人的家風檔案文獻展，持續營造清廉金融濃厚氛圍。

（四）反洗錢管理

2024年，本行持續強化反洗錢內控制度規範化管理，印發反洗錢內控制度4份，以優化反洗錢內控體系建設，夯實反洗錢工作基礎；推進反洗錢工作數字化轉型，持續優化反洗錢系統和反洗錢名單系統，提升系統支撐能力，落實反洗錢監管要求；強化基礎數據治理，持續評估和優化監測標準，提升數據質量和監測標準的有效性。全行各單位認真履行各項反洗錢義務，緊跟監管政策導向，穩步全面夯實反洗錢管理。

2024年，本行組織開展多層級反洗錢培訓，對象包括董事會成員、監事會成員、高級管理人員、反洗錢崗位人員及反洗錢工作相關崗位人員，培訓內容覆蓋反洗錢國際形勢、監管動態、政策法規、法律責任、內控制度、履職要求、科技應用和優秀實踐案例等，舉辦反洗錢上崗資格考試及突發事件應急演練，積極營造全行上下反洗錢合規良好文化氛圍。2024年，本行共開展反洗錢培訓169場，培訓覆蓋59,260人次。

2024年中高層管理人員反洗錢培訓

為進一步提高中高層管理人員洗錢風險防範意識和洗錢風險管理履職能力，本行組織開展2024年中高層管理人員反洗錢培訓



（五）加強供應商管理

2024年，本行依法執行《中華人民共和國招標投標法》相關規定，制定採購管理制度。本行逐步強化和推動集中採購管理，在集中採購過程中堅持公開、公平、公正的原則，並接受各相關監督管理部門的監督檢查。

一是完善供應商管理制度。本行建立了供應商管理制度，對供應商的資格管理、日常維護管理、考核評價管理等內容進行明確。在供應商的資格管理方面，對集中採購供應商實行准入制度，審核供應商的資質、能力、信譽、意願等。如採購項目涉及環保需求的，供應商准入的條件應符合國家綠色環保有關標準和要求。

二是突出環境及社會風險。本行在採購制度上明確原則上優先採購綠色節能環保產品，不得採購國家限制或不鼓勵生產、採購、使用的高耗能、高污染或淘汰類產品。在採購文件中明確要求供應商合法、誠信，作出近三年內在經營活動中沒有重大違法或不良記錄的承諾；如中標人存在法律、法規規定的其他損害招標單位利益和社會公共利益情形的，將取消其中標資格，並保留追究其法律責任的權利。同時，根據具體項目情況對供應商提出明確的環保要求，外包人員與外聘機構簽訂勞動合同、絕不侵犯任何第三方的知識產權等要求。

三是供應商日常監督管理。本行通過對供應商日常考核評價和年度考核評價相結合的動態考核評價方式，對於考核不合格供應商，直接退出本行該採購類別供應商庫；對有不良行為供應商納入黑名單管理，經核實後作出告誡談話、警告、禁用和退出處理；供應商在響應過程或者履約過程中出現違規違法、不按照合同履約的行為，給本行帶來較大影響的，可提交至政府公共資源交易中心進行通報。同時，本行還以現場檢查、非現場檢查、問卷調查等方式，對全行採購及供應商履約情況開展相關檢查工作。

四是加強日常考核監督。本行設立專項渠道為供應商解決困難，除電話受理供應商諮詢、投訴外，還專門設立了採購監督郵箱。本行將該監督郵箱印製在採購文件上，安排專人對監督郵箱每日進行查看，接受供應商對採購工作的監督、投訴及意見建議，本行根據反饋情況認真進行分析核實和處理，按規定時限給予回復是否受理。

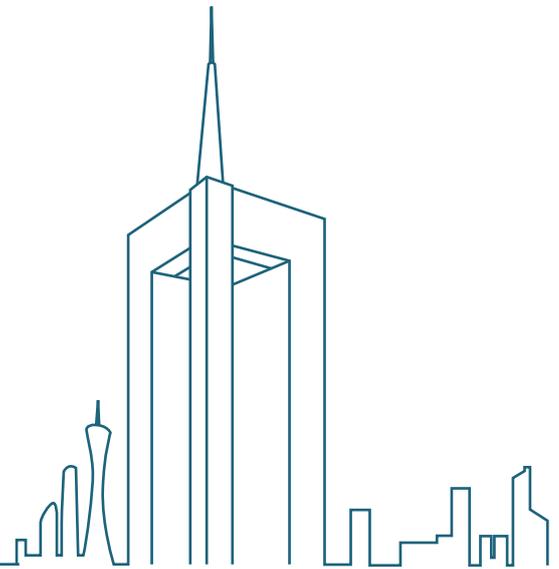
截至報告期末，本行集中採購項目主要合作供應商646家，其中境內供應商643家，境外供應商3家。

（五）品牌與知識產權保護

為進一步擴大“金米”品牌的影響力及美譽度，確保“金米”品牌形象的獨佔性和排他性，避免他人侵害我行權益的同時，持續強化管理我行知識產權無形資產，護航我行業務高質量發展。統籌對我行知識產權、商標、著作權等我行重要無形資產合計252件，做到專人精細化管理，以專業、專注的切實行動，助力我行“金米”品牌、“金米”系列產品、“金米”企業文化在市場競爭中安全高質量發展。

09

社會責任展望



社會責任展望

2025年，是本行全面發力效能提升與效益增長的攻堅之年。本行將以習近平新時代中國特色社會主義思想為根本遵循，深刻把握金融工作的政治性、人民性，深入貫徹落實中央經濟工作會議、中央金融工作會議各項決策部署，全面踐行省委“1310”具體部署、市委“1312”思路舉措，結合本行“十四五”發展戰略規劃，以黨的二十大精神為引領，以“成為國內一流商業銀行”為戰略願景，積極開展以“壓大額、增中小，壓三產、增二產，壓流貸、增固貸，壓風險、增效益”為主題的“資產效益年”活動，持續將業務高質量發展與履行社會責任有機結合，實現健康平穩的高質量發展。

經濟方面

本行將以服務實體經濟為使命，堅決扛起國有金融企業的責任擔當，積極貫徹落實國家、省市發展戰略，聚焦省市“百千萬工程”、科技自立自強及建設現代化產業體系等重點領域，加大實體經濟支持力度，並積極響應省市民生工程政策要求，全力服務廣州人民美好生活新需求、新嚮往。本行將始終堅持聚焦主責主業，深耕本土本源，深入推進業務轉型，持續深化改革創新，推動金融資源向經濟社會發展的重點領域配置，進一步提升普惠金融和鄉村金融服務的覆蓋面、可得性和滿意度。

社會方面

本行將堅持以客戶為中心，聚焦核心重點客群增長，扎實推進客戶經營與客群建設工作，專注產品服務體系建設；扎實推進合規法律風險管理，健全消費者權益保護體制機制建設，進一步夯實金融消費者權益保護工作，做好消費者教育與引導，抓好源頭防控與長效治理；以支持業務發展為中心，建立分層分類的人才培養體系，推動序列建設與優化，關注員工身心健康；持續開展各類公益活動，支持本土鄉村振興、社會民生發展及文化弘揚。

環境方面

本行將優化行業佈局，以綠色環保領域為切入點，持續加大綠色信貸投放力度，支持多元綠色產業領域與高碳行業低碳轉型，構建以“綠企貸”為基礎的綠色產品體系，推動非金融企業綠色債券投資及承銷、綠色票據、綠色信用證等業務發展，豐富綠色金融服務領域。同時，本行也將積極響應國家綠色節能政策，倡導和踐行綠色節能理念，推行節能環保辦公舉措，組織開展環保活動，助力社會可持續發展。

關鍵績效表

環境維度

指標	單位	2024年	2023年	2022年	
溫室氣體排放量及密度 ^{1、2}					
總溫室氣體排放量 ³	噸-二氧化碳當量	11,042.86	12,290.74	11,632.15	
總溫室氣體排放密度 ⁴	噸-二氧化碳當量/平方米	0.10	0.11	0.10	
直接排放（範圍一）	噸-二氧化碳當量	139.80	136.46	164.14	
間接排放（範圍二） ⁵	噸-二氧化碳當量	10,903.06	12,154.28	11,490.40	
廢棄物 ⁶					
廢舊電子設備	件	1,068	332	744	
人均廢舊電子設備	件/人	0.42	0.14	0.30	
資源消耗					
能源總耗量 ⁷	噸標準煤	3,116.77	2,911.53	2,683.36	
能源消耗密度 ⁸	千克標準煤/平方米	27.28	25.48	23.51	
直接能源耗量	汽油	升	6,975.16	7,890.53	8,076.99
	天然氣	立方米	54,542.00	51,616.00	61,078.00
	液化天然氣	噸	2.46	2.74	5.35
間接能源耗量	外購電力	兆瓦時	24,725.28	23,022.56	21,761.44
年耗電密度 ⁹	千瓦時/平方米	216.40	201.51	190.46	
公務車汽油消耗量 ¹⁰	升	6,975.16	7,890.53	8,076.99	
辦公用水	立方米	117,056.00	126,355.00	152,580.00	
年用水密度 ¹¹	立方米/平方米	1.02	1.11	1.34	
辦公用紙量	噸	17.96	20.76	21.70	
辦公耗紙密度 ¹²	千克/人	7.12	8.49	8.88	

注：

1. 2024年度全年溫室氣體排放、能源、水資源使用，相關資料收集及披露範圍為廣州總行（包括信合大廈、網羽中心、景雲大廈及番禺培訓中心）。由於機房的排放物類資料和能源及資源消耗類資料尚不能單獨計量，本行溫室氣體排放強度、廢棄物排放強度、能源消耗強度及辦公用水消耗強度均包含辦公區域和機房。
2. 基於本行的業務內容，運作過程中所產生的廢氣排放主要來源於溫室氣體與公務車尾氣，其中，公務車尾氣包括氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物，相比溫室氣體排放總量，該部分污染物排放總量並不顯著，故不做披露。
3. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、辦公用紙及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據《公共建築運營企業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》《綠色信貸項目節能減排量測算指引》《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因數的公告》及英國環境、食品和農村事務部於2020年發佈的《關於企業報告溫室氣體排放因數指南》進行核算。
4. 年溫室氣體排放密度是指根據2024年度總行溫室氣體排放總量及總行建築總面積計算的總行年度單位建築面積溫室氣體排放量。
5. 由於電網排放係數調整為2022年廣東電網0.4403噸二氧化碳/兆瓦時，間接排放（範圍二）相比2023年有所下降。
6. 2024年度廢舊電子設備及人均廢舊電子設備相關資料收集及披露範圍為廣州總行（包括信合大廈、網羽中心、景雲大廈及番禺培訓中心）口徑。基於本行的業務內容，運營過程中產生的有害廢棄物主要為廢氣螢光燈管、廢硒鼓墨水匣，其總產生量較小，故不做披露；產生的無害廢棄物主要為整機未拆解的廢舊電子設備，皆交由回收商進行處理，由於廢舊電子設備種類繁多，無法準確統計其重量，故暫不對其重量進行披露。
7. 能源消耗總量為根據總行各能源耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T2589-2020）》中換算因素計算。
8. 能源消耗密度是根據2024年總行能源消耗總量及總行建築總面積計算的總行年度單位建築面積能源消耗量。
9. 年耗電密度是指根據2024年總行用電量及總行建築總面積計算的總行年度單位建築面積耗電量。
10. 由於持續進行公務車管理，公務車汽油用量相比2023年有所下降。
11. 年用水密度是指根據2024年總行用水量及總行建築總面積計算的總行年度單位建築面積耗水量。本行用水全部來源於市政供水，在求取適用水源上無任何問題。
12. 辦公耗紙密度是指2024年總行員工的人均打印紙消耗量。
13. 基於本行的業務內容，包裝物資料的統計與披露不適用。

社會維度

指標	單位	2024年	2023年	2022年
僱員 ¹				
員工總人數	人	8,831	8,751	8,860
按性別劃分				
男性員工	人	4,742	4,712	4,752
女性員工	人	4,089	4,039	4,108
按僱員類型劃分				
高層管理層	人	7	10	8
中層管理層	人	273	251	246
管理層	人	1,122	1,063	982
一般員工	人	7,429	7,427	7,624
按學歷劃分				
專科及以下人數	人	1,859	2,059	2,216
本科人數	人	5,749	5,551	5,481
研究生及以上人數	人	1,223	1,141	1,163
按年齡劃分				
29歲及以下人數	人	1,959	1,844	1,927
30-49歲人數	人	5,192	5,348	5,505
50歲或以上人數	人	1,680	1,559	1,428
按地區劃分				
中國大陸人數	人	8,824	8,743	8,853
港澳臺人數	人	7	8	7
海外人數	人	0	0	0
其他類型劃分				
處於產假、待產假的僱員人數	人	245	237	235
未來五年內合資格退休的僱員人數	人	998	794	970
員工離職率 ²				
員工總離職率	百分比	3.00%	4.58%	3.16%

指標	單位	2024年	2023年	2022年
按性別劃分				
男性員工離職率占總離職	百分比	50.57%	46.13%	52.50%
女性員工離職率占總離職	百分比	49.43%	53.87%	47.50%
按雇員類型劃分				
高級管理層離職率占總離職	百分比	0.38%	0.50%	0.00%
中層管理層離職率占總離職	百分比	1.51%	0.25%	0.71%
一般員工離職率占總離職	百分比	92.45%	94.76%	93.93%
按學歷劃分				
專科及以下離職率占總離職	百分比	14.34%	12.47%	18.93%
本科離職率占總離職	百分比	58.11%	58.85%	55.71%
研究生及以上離職率占總離職	百分比	27.55%	28.68%	25.36%
按年齡劃分				
29歲及以下離職率占總離職	百分比	45.66%	52.37%	45.00%
30-49歲離職率占總離職	百分比	43.40%	40.15%	42.50%
50歲或以上離職率占總離職	百分比	10.94%	7.48%	12.50%
按地區劃分				
中國大陸員工離職率占總離職	百分比	100.00%	100.00%	100.00%
港澳臺員工離職率占總離職	百分比	0.00%	0.00%	0.00%
海外員工離職率占總離職	百分比	0.00%	0.00%	0.00%
員工健康與安全				
因工作關係死亡人數	人	0	0	0
因工作關係死亡人數占比	%	0	0	0
工傷次數	次	6	9	6
因工傷損失總日數	天	278	622	264
員工發展及培訓 ³				
總培訓人次	人次	105,611	95,000	77,552
按性別劃分				
男性員工培訓人次	人次	54,803	49,557	40,327
女性員工培訓人次	人次	50,808	45,443	37,225

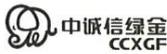
指標	單位	2024年	2023年	2022年
按僱員類型劃分				
高級管理層員工培訓	人次	59	118	114
中層管理層員工培訓	人次	1,254	2,947	1,812
一般員工培訓	人次	84,048	76,681	66,320
受訓員工百分比				
按性別劃分				
男性員工培訓覆蓋百分比	百分比	99.50%	99.70%	100%
女性員工培訓覆蓋百分比	百分比	99.80%	99.90%	100%
按僱員類型劃分				
高級管理層員工培訓覆蓋百分比	百分比	100%	100%	100%
中層管理層員工培訓覆蓋百分比	百分比	100%	100%	100%
一般員工培訓覆蓋百分比	百分比	99.70%	99.80%	100%
員工培訓時長				
全體員工總培訓時長	小時	881,299.14	793,764.55	832,043.00
按性別劃分				
男性員工受訓練時長	小時	443,435.80	403,652.25	422,267.00
女性員工受訓練時長	小時	437,863.34	390,112.30	409,775.00
按僱員類型劃分				
高級管理層員工受訓練時長	小時	1,254.60	869.50	446.00
中層管理層員工受訓練時長	小時	31,165.80	26,118.30	33,809.00
一般員工受訓練時長	小時	714,437.64	626,027.25	694,640.00
人均培訓時數 ⁴				
全體員工平均培訓時數	小時/人	108.60	98.49	102.00
按性別劃分 ⁴				
男性員工平均培訓時數	小時/人	105.30	96.02	100.00
女性員工平均培訓時數	小時/人	112.16	101.20	105.00

指標	單位	2024年	2023年	2022年
按僱員類型劃分 ⁴				
高級管理層員工平均培訓時數	小時/人	104.55	86.95	56.00
中層管理層員工平均培訓時數	小時/人	124.66	104.47	139.00
一般員工平均培訓時數	小時/人	108.92	96.24	101.00
按地區劃分的供應商數目				
境內	個	643	616	569
境外	個	3	3	5
客服服務及投訴				
客戶服務滿意率				
客戶服務滿意率	百分比	98.58%	98.79%	98.56%
客戶投訴				
投訴事件	宗	1,478	1,842	1,263
投訴受理率	百分比	100%	100%	100%
客戶對投訴處理滿意度	百分比	95.00%	94.73%	92.81%
反貪污培訓				
反貪污培訓	次數	315	250	—
反貪污培訓覆蓋人次	人次	8,022	7,623	—
反洗錢培訓				
反洗錢培訓	次數	169	170	188
反洗錢培訓覆蓋人次	人次	59,260	76,563	77,255
社會公益				
公益慈善總支出	萬元	620	650	819.72

注：

1. 相關數據統計口徑為2024年1月1日至2024年12月31日本行員工。本行員工相關數據覆蓋與本行簽署正式勞動合同的員工及勞務派遣員工。
2. 員工總人數離職率統計口徑為全行（不包含合併報表範圍內的全資和控股子公司）。
3. 培訓相關數據均包含線上及線下培訓時間，數據統計範圍涵蓋行內全員培訓數據和行領導外部培訓數據。
4. 人均培訓時數、按性別劃分的人均培訓時數和按僱員類型劃分的人均培訓時數統計口徑為全行（不包含合併報表範圍內的全資和控股子公司）。

獨立有限鑒證報告



獨立鑒證報告

中诚信绿金科技（北京）有限公司（以下简称“中诚信绿金”）受广州农村商业银行股份有限公司（以下简称“广州农村商业银行”）委托，对广州农村商业银行股份有限公司2024年度社会责任（ESG）报告披露的可持续信息进行鉴证工作，并以发表独立鉴证报告的形式向社会责任报告的使用者披露鉴证结果。

（一）独立性与能力

中诚信绿金是一家专业从事绿色金融服务的独立第三方机构，鉴证团队由ESG行业内专业人员组成，并且对AA1000AS v3具有充分的理解，具备实施ESG鉴证的能力。中诚信绿金及鉴证组成员未与广州农村商业银行及其董事、高级管理人员存在业务关系，同时在中诚信绿金内部防火墙隔离等措施的控制下，与广州农村商业银行不存在利益冲突，能够保证本次鉴证工作的独立性。

（二）广州农村商业银行的责任

广州农村商业银行的责任是依据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》，参考全球报告倡议组织（Global Report Initiative，简称“GRI”）《可持续发展报告标准》进行编写社会责任报告，并遵循与鉴证机构约定的鉴证内容和范围，向鉴证机构提供鉴证所需的文件资料，建立适当的鉴证绩效指标管理和监控体系，保障鉴证的绩效数据将在鉴证后的各类披露文件中保持一致。

（三）鉴证机构的责任

中诚信绿金的责任是依据鉴证标准，遵循与广州农村商业银行约定的鉴证内容和范围，对广州农村商业银行的社会责任报告范围内的相关事项进行鉴证，通过内部控制程序，合理的对鉴证内容进行评价，并向广州农村商业银行董事会出具独立鉴证报告，不做其他用途。

（四）鉴证主要依据

中诚信绿金主要依据AA1000AS v3标准，对广州农村商业银行2024年度社会责任报告开展“类型-2 中度鉴证”。



(五) 鉴证内容和范围

- 依据鉴证类型和深度，对广州农村商业银行编制的社会责任报告遵循AA1000四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的程度进行鉴证；
- 对报告中部分特定绩效信息的可靠性及质量进行评估；
- 鉴证界限一般与广州农村商业银行合并报表覆盖范围一致，部分绩效数据界限有所调整。

(六) 鉴证程序

中诚信绿金为保证鉴证工作的有效实施制定鉴证实施方案及时间计划表，本着客观态度开展鉴证工作，主要包括以下程序：

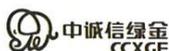
- 中诚信绿金于广州农村商业银行总行分别与报告编制及提供有关信息的管理层人员进行现场访谈；
- 对广州农村商业银行遵循AA1000原则程度的流程进行评估，并基于访谈和收集的佐证材料对利益相关方管理实践、业务流程进行审视和检查；
- 对选定的特定绩效信息的可靠性和质量进行抽样检查；
- 对选定的特定绩效信息进行重新计算；以及
- 中诚信绿金认为必要的其他工作。

(七) 结论

中诚信绿金依据AA1000AS v3标准，对广州农村商业银行的社会责任报告中披露的可持续发展信息开展鉴证，得出如下结论：

社会责任报告AA1000（2018）原则的符合性

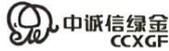
- **包容性：**广州农村商业银行有效识别利益相关方，包括监管机构、股东、董事会及管理层、同业及行业协会、客户、员工、当地社区、供应商及合作伙伴，建立了积极有效的沟通渠道，充分倾听利益相关方的诉求及期望，了解利益相关方关注的重点，并纳入公司可持续发展目标与战略管理，确保决策透明度与包容性，同时适当组织核心利益相关方参与公司决策，社会责任报告符合包容性原则要求。
- **实质性：**广州农村商业银行建立了重要议题识别相关流程，并基于利益相关方沟通与自身发展战略规划，披露了重要议题优先级评估结果，社会责任报告符合实质性原则要求。
- **回应性：**广州农村商业银行在社会责任报告中就利益相关方关注的可持续性重要议题做出了回应，社会责任报告符合回应性原则要求。



- **影响性：**广州农村商业银行定期监督可持续发展绩效，依据绩效完成情况更新战略规划，识别生产、经营活动可能出现的环境风险和机遇，并将其可能产生的内外部影响纳入公司未来战略、风险管理和政策文件制定的依据，同时积极开展行业气候压力测试，社会责任报告符合影响性原则要求。

社会责任报告特定绩效信息质量

- 建筑面积（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 外购电力（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 办公用水消耗量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 公务车汽车油耗量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 办公用纸量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 能源总耗量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 温室气体总排放量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 直接温室气体排放量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 间接温室气体排放量（广州农村商业银行总行（包括信合大厦、网羽中心、景云大厦及番禺培训中心））
- 公益慈善投入总支出（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司））
- 员工总人数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制员工和劳务派遣员工）
- 女性员工人数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制女员工和劳务派遣女员工）
- 员工总人数离职率（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制员工和劳务派遣员工）
- 全体员工总培训时长（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制员工和劳务派遣员工）
- 人均培训时数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制员工和劳务派遣员工）



- 因工作关系死亡人数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制员工）
- 因工伤损失总日数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司）合同制员工）
- 客户投诉受理率（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司））
- 客户服务满意率（电话银行、在线客服和线上营业厅的满意度情况）
- 反洗钱培训覆盖人次（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司））
- 反洗钱培训次数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司））
- 反贪污培训次数（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司））
- 反贪污培训覆盖人次（广州农村商业银行股份有限公司全行（不含合并报表范围内的全资和控股子公司））

在以上特定绩效信息鉴证过程中，未发现任何实质性错误。

（八）局限性

- 由于非财务资料未有国际公认和通用的用于评估和计量的标准，故此不同但可接受的评估方式和计量技术会对不同机构的数据可比性产生一定影响；
- 中诚信绿金未对除鉴证报告所示指标之外的其他关键绩效指标展开鉴证；
- 此次鉴证只对广州农村商业银行相关部门管理人员进行访谈和查证文件，并未涉及到外部利益相关方。



AA1000
Licensed Report
000-872/V3-SCDPH

中诚信绿金科技（北京）有限公司

2025年4月16日



政策列表

結合本行業務運營情況，本行定期識別並跟蹤對本行業務適用的相關法律法規及監管要求。本行適用並嚴格遵守包括但不限於以下法律法規及監管政策，同時本行制定了相關內部政策，確保各項工作依法合規開展。2024年度，本行無違反法律法規的情形。

ESG指標	法律法規/主要政策	內部政策
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《關於構建綠色金融體系的指導意見》 《銀行業保險業綠色金融指引》 《廣東省發展綠色金融支持碳達峰行動實施方案》 《廣東省住房和城鄉建設廳等關於加快推動綠色建築產業與綠色金融協同發展的通知》 	<ul style="list-style-type: none"> 《廣州農村商業銀行綠色金融發展規劃與實施方案（2023-2025年）》 《綠色信貸業務指引》 《關於試行綠色貸款標識前置審核機制的通知》
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《勞務派遣暫行規定》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《廣州農村商業銀行員工招聘管理辦法》
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《企業事業單位內部治安保衛條例》 	<ul style="list-style-type: none"> 《廣州農村商業銀行安全生產責任制規定》 《廣州農村商業銀行安全保衛工作管理辦法》
發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> 《銀行業金融機構從業人員行為管理指引》 	
勞工原則	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《廣州農村商業銀行員工休假管理辦法》
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 《必須招標的工程項目規定》 《國有金融企業集中採購管理暫行規定》 	<ul style="list-style-type: none"> 《廣州農村商業銀行集中採購管理辦法（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行集中採購操作規程（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行招投標管理辦法（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行集中採購供應商管理辦法（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行集中採購監督檢查管理辦法（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行集中採購數量分配規定（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行集中採購目錄清單（2024年修訂）》 《廣州農村商業銀行不納入集中採購範圍項目清單（2024年修訂）》

ESG指標	法律法規/主要政策	內部政策
<p>產品責任</p>	<p>《中華人民共和國消費者權益保護法》 《國務院辦公廳關於加強金融消費者權益保護工作的指導意見》 《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》 《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》 《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》 《中國銀監會銀行業消費者權益保護工作指引》 《中國銀保監會關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》</p>	<p>《廣州農村商業銀行重大消費投訴應急處置預案》 《廣州農村商業銀行金融消費者權益保護工作管理辦法》 《廣州農村商業銀行金融消費糾紛化解管理辦法》 《廣州農村商業銀行金融營銷宣傳規範管理辦法》 《廣州農村商業銀行消費者權益保護崗位人員管理辦法》 《廣州農村商業銀行消費投訴處理管理辦法》 《廣州農村商業銀行消費者權益保護信息披露管理辦法》 《廣州農村商業銀行個人客戶信息安全保護管理辦法》</p>
<p>反貪污和反洗錢</p>	<p>《中國共產黨紀律處分條例》 《中國共產黨紀律檢查機關案件检查工作規則》 《中國共產黨處分違紀黨員批准權限和程式規定》 《中共中央關於加強對“一把手”和領導班子監督的意見》 《中華人民共和國反洗錢法》</p>	<p>《廣州農村商業銀行違反廉潔從業行為問責實施細則》 《廣州農村商業銀行監督執紀管理問責實施細則》 《廣州農村商業銀行黨委落實全面從嚴治黨主體責任“一把手”監督談話制度》 《廣州農村商業銀行關於給予違紀黨員處分決定事項工作指引(試行)》 《廣州農村商業銀行洗錢和恐怖融資風險管理辦法(2022年修訂)》 《廣州農村商業銀行反洗錢和反恐怖融資審計實施辦法》 《廣州農村商業銀行問責管理辦法》</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	披露章節
B部分：強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化、一致性。	報告編制說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	
C部分：“不遵守就解釋”條文		
A：環境		
層面A1排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	政策列表 3.3 3.4
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
A1.2	[於2025年1月1日刪除]	—
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4

層面	內容	披露章節
----	----	------

層面A2:資源使用

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	政策列表 3.4
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 3.4
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	基於本行業務內容，本項不適用

層面A3環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	政策列表 3.1 3.3 3.4
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1 3.3 3.4

層面A4：氣候變化

[於2025年1月1日刪除]

A4.1	[於2025年1月1日刪除]	—
------	----------------	---

B：社會

層面B1僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	政策列表 6.1
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

層面	內容	披露章節
層面B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	政策列表 6.1 6.4
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	政策列表 6.1 6.3 6.4
層面B3發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	6.2
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	政策列表 6.1
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	基於本行業務內容，本項不適用
層面B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	政策列表 8.3
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表 8.3
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	8.3
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

層面	內容	披露章節
層面B6產品責任		
一般披露	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	政策列表 5.1 5.2 5.3 5.4
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	基於本行業務內容，本項不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵績效表 5.4
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	8.3
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	基於本行業務內容，本項不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.2
層面B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	政策列表 8.3
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	8.3
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關鍵績效表 8.3
層面B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.1 7.2
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關鍵績效表
D部分：氣候相關披露		
(I) 管治		3.2
(II) 策略		
(III) 風險管理		3.2 3.3
(IV) 指標及目標		3.3 關鍵績效表

GRI (2021版) 指標索引

編號	內容	披露章節
GRI2:2021一般披露		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	報告編制說明
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	
2-4	信息重述	
2-5	外部鑒證	獨立有限鑒證報告
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	報告編制說明
2-7	員工	6
2-8	員工之外的工作者	5
		7
		8
治理		
2-9	治理架構和組成	1 2
2-10	最高治理機構的提名和遴選	
2-11	最高治理機構的主席	
2-12	在管理影響方面最高治理機構的監督作用	
2-13	為管理影響的責任授權	
2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	
2-15	利益衝突	
2-16	重要關切問題的溝通	
2-17	最高治理機構的共同知識	
2-18	對最高治理機構的績效評估	
2-19	薪酬政策	
2-20	確定薪酬的程序	
2-21	年度總薪酬比率	

編號	內容	披露章節
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	2
2-23	政策承諾	
2-24	融合政策承諾	
2-25	補救負面影響的程序	
2-26	尋求建議和提出關切的機制	
2-27	遵循法律法規	
2-28	協會的成員資格	
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	1 2
2-30	集體談判協議	5 6
GRI 3: 2021 實質性議題		
3-1	確定實質性議題的過程	2
3-2	實質性議題清單	
3-3	實質性議題的管理	
GRI 201: 2016 經濟績效		
G201-1	直接生產和分配的經濟價值	3 4
G201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	3
G201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	6
G201-4	政府給予的財政補貼	4
GRI202:2016 市場表現		
G202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	6
G202-2	從當地社區僱傭高管的比例	
GRI 203: 2016 間接經濟影響		
G203-1	基礎設施投資和支持性服務	4
G203-2	重大間接經濟影響	7

編號	內容	披露章節
GRI 204: 2016 採購實踐		
G204-1	向當地供應商採購支出的比例	8
GRI 205: 2016 反腐敗		
G205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	8
G205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	
G205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	
GRI 206: 2016 反競爭行為		
G206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	8
GRI 207: 2019 稅務		
G207-1	稅務方針	8
G207-2	稅務治理、控制及風險管理	
G207-3	與稅務相關的利益相關方參與及管理	
G207-4	國別報告	
GRI 301: 2016 物料		
G301-1	使用物料的重量或體積	不適用
G301-2	使用的回收進料	
G301-3	回收產品及其包裝材料	
GRI 302: 2016 能源		
G302-1	組織內部的能源消耗量	3
G302-2	組織外部的能源消耗量	
G302-3	能源強度	
G302-4	減少能源消耗量	
G302-5	降低產品及服務中的能源需求	
GRI 303: 2018 水資源和污水		
G303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	3
G303-2	管理與排水相關的影響	

編號	內容	披露章節
G303-3	取水	3
G303-4	排水	
G303-5	耗水	
GRI 304: 2016 生物多樣性		
G304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	不適用
G304-2	活動、產品、服務對生物多樣性的重大影響	
G304-3	受保護或經修復的棲息地	
G304-4	受運營影響的棲息地中已被列入IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	
GRI 305: 2016 排放		
G305-1	直接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 1)	3
G305-2	能源間接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 2)	
G305-3	其他間接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 3)	
G305-4	溫室效應氣體 (GHG) 排放強度	
G305-5	溫室效應氣體 (GHG) 減排量	
G305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放量	不適用
G305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大氣體	
GRI 306: 2020 廢棄物		
G306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	3
G306-2	廢棄物相關重大影響的管理	
G306-3	產生的廢棄物	
G306-4	從處置中轉移的廢棄物	
G306-5	進入處置的廢棄物	
GRI 308: 2016 供應商環境評估		
G308-1	使用環境標準篩選的新供應商	3
G308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	

編號	內容	披露章節
GRI 401: 2016 僱傭		
G401-1	新進員工和員工流動率	6
G401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	
G401-3	育兒假	
GRI 402: 2016 勞資關係		
G402-1	有關運營變更的最短通知期	6
GRI 403: 2018 職業健康與安全		
G403-1	職業健康安全管理體系	6
G403-2	危害識別、風險評估和事件調查	
G403-3	職業健康服務	
G403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	
G403-5	工作者職業健康安全培訓	
G403-6	促進工作者健康	
G403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	
G403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	
G403-9	工傷	
G403-10	工作相關的健康問題	
GRI 404: 2016 培訓教育		
G404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	6
G404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	
G404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	
GRI 405: 2016 多樣化與平等機會		
G405-1	治理機構與員工多樣性	6
G405-2	男女基本工資和報酬的比例	
GRI 406: 2016 反歧視		
G406-1	歧視事件及採取的糾正行動	6
GRI 407: 2016 結社自由與集體談判		

編號	內容	披露章節
G407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	6
GRI 408: 2016 童工		
G408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	6
GRI 409: 2016 強迫或強制勞動		
G409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	6
GRI 410: 2016 安保實踐		
G410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	不涉及
GRI 411: 2016 原住民權利		
G411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不涉及
GRI 413: 2016 當地社區		
G413-1	由當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	7
G413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	
GRI 414: 2016 供應商社會評估		
G414-1	使用社會標準篩選的新供應商	8
G414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	
GRI 415: 2016 公共政策		
G415-1	政治捐贈	不適用
GRI 416: 2016 客戶健康與安全		
G416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	5
G416-2	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	
GRI 417: 2016 營銷和貼標		
G417-1	對產品和服務信息與標識的要求	5
G417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	
G417-3	涉及市場營銷的違規事件	
GRI 418: 2016 客戶隱私		
G418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	5

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本行2024年度社會責任報告，為了向您及其他利益相關方提供更具有價值的信息，本行衷心的期望您對本報告提出寶貴的建議和意見。

1. 您屬於以下哪類利益相關方？

- 政府 監管機構 股東 客戶 員工
 供應商和合作夥伴 社區 公眾與媒體 其他

2. 您對本報告的總體評價？

- 不好 一般 較好 很好

3. 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本行的期望？

- 是 否

4. 您認為本行是否很好的回應了您的期望？

- 是 否

5. 您認為本報告的內容排版和版式設計是否方便閱讀？

- 是 否

6. 您對本行社會責任工作和本報告還有哪些意見和建議？

感謝您對本行的關心和支持



广州农商银行
GRCBANK