

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sundart
SUNDART HOLDINGS LIMITED
承達集團有限公司

(根據英屬處女群島法例註冊成立的有限公司)

(股份代號：1568)

截至2025年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

(除非另有指明，否則為百萬港元)

	截至6月30日止六個月		變動
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	
收益	2,282.8	2,766.1	(17.5%)
毛利	265.2	384.9	(31.1%)
毛利率	11.6%	13.9%	(2.3%)
本公司擁有人應佔利潤	135.4	167.2	(19.0%)
每股基本及攤薄盈利 (港仙)	6.27	7.75	(19.1%)
	2025年 6月30日 (未經審核)	2024年 12月31日 (經審核)	變動
本公司擁有人應佔權益	3,477.2	3,724.6	(6.6%)

中期股息

董事會不建議派付中期股息。

SUNDART HOLDINGS LIMITED 承達集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「期內」)的未經審核綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月(「上個期間」)的比較數字載列如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收益	3	2,282,827	2,766,110
銷售成本		<u>(2,017,640)</u>	<u>(2,381,197)</u>
毛利		265,187	384,913
其他收入、其他收益及虧損	5	17,339	(27,811)
預期信用損失模式項下的減值 虧損回撥淨額		18,208	7,948
銷售開支		(5,443)	(6,670)
行政開支		(109,423)	(109,194)
其他開支		(31,971)	(32,497)
分佔一間聯營公司業績		311	(1,233)
分佔一間合營企業業績		2,713	–
融資成本		<u>(1,126)</u>	<u>(844)</u>
除稅前利潤		155,795	214,612
所得稅開支	6	<u>(20,832)</u>	<u>(47,433)</u>
期內利潤	7	<u>134,963</u>	<u>167,179</u>
應佔利潤：			
本公司擁有人		135,358	167,179
非控股權益		<u>(395)</u>	<u>–</u>
		<u>134,963</u>	<u>167,179</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
其他全面收益(開支)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		46,512	(13,034)
分佔一間聯營公司其他全面收益(開支)		553	(46)
分佔一間合營企業其他全面收益		1,803	—
		<u>48,868</u>	<u>(13,080)</u>
期內其他全面收益(開支)			
		<u>48,868</u>	<u>(13,080)</u>
期內全面收益總額		<u>183,831</u>	<u>154,099</u>
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		184,226	154,099
非控股權益		(395)	—
		<u>183,831</u>	<u>154,099</u>
每股盈利			
基本及攤薄(港仙)	9	<u>6.27</u>	<u>7.75</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		418,189	240,831
使用權資產		50,874	55,570
投資物業		57,125	149,818
商譽		1,510	1,510
於一間聯營公司的權益		93,335	92,471
於一間合營企業的權益		131,179	–
按公允值計入損益的金融資產		26,170	23,535
預付款項	10	32,661	–
遞延稅項資產		29,074	35,475
		840,117	599,210
流動資產			
存貨		37,078	30,960
應收貿易賬款及其他應收款項以及應收票據	10	2,760,690	2,757,489
應收關聯公司款項	11	1,274	297
應收同系附屬公司款項	12	3,462	4,625
合約資產		1,046,820	1,011,449
可收回稅項		8,901	15,331
已抵押銀行存款		60,181	55,524
銀行結餘及現金		1,856,691	2,640,930
		5,775,097	6,516,605
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	13	2,152,786	2,454,592
應付票據	14	555,291	612,931
應付一間同系附屬公司款項		4	3
應付稅項		49,854	62,306
銀行借款		23,289	10,904
租賃負債		12,430	11,985
合約負債		329,607	216,270
		3,123,261	3,368,991
流動資產淨值		2,651,836	3,147,614
總資產減流動負債		3,491,953	3,746,824

簡明綜合財務狀況表 (續)

於2025年6月30日

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
股本及儲備		
股本	1,246,815	1,246,815
儲備	2,230,383	2,477,799
本公司擁有人應佔權益	3,477,198	3,724,614
非控股權益	(395)	—
權益總額	3,476,803	3,724,614
非流動負債		
遞延稅項負債	899	3,240
租賃負債	14,251	18,970
	15,150	22,210
	3,491,953	3,746,824

附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，惟以公允值計量的投資物業及若干金融工具除外。

除因應用經修訂香港財務報告準則會計準則而引致的會計政策變動外，期內簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本會計期間，本集團已於本中期財務報告應用以下由香港會計師公會頒佈的經修訂準則：

香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本會計期間應用經修訂準則概無對本集團於當前及過往期間的表現及財務狀況及／或簡明綜合財務報表所載的披露資料構成重大影響。

3. 收益

本集團的期內收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
來自室內裝潢工程的合約收益	2,233,412	2,762,909
來自改建與加建及建築工程的合約收益	4,889	3,010
製造、採購及分銷室內裝飾材料	44,526	191
	2,282,827	2,766,110

截至2025年6月30日止六個月

	室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	改建與加建 及建築工程 千港元 (未經審核)	製造、採購 及分銷室內 裝飾材料 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
地區市場				
香港特別行政區(「香港」)	804,665	4,889	–	809,554
澳門特別行政區(「澳門」)	268,724	–	–	268,724
新加坡共和國(「新加坡」)	193,566	–	–	193,566
中華人民共和國(「中國」)	966,457	–	–	966,457
菲律賓共和國(「菲律賓」)	–	–	44,526	44,526
總計	<u>2,233,412</u>	<u>4,889</u>	<u>44,526</u>	<u>2,282,827</u>
確認收益時間				
某一時間點	–	–	44,526	44,526
隨時間	<u>2,233,412</u>	<u>4,889</u>	–	<u>2,238,301</u>
總計	<u>2,233,412</u>	<u>4,889</u>	<u>44,526</u>	<u>2,282,827</u>

截至2024年6月30日止六個月

	室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	改建與加建 及建築工程 千港元 (未經審核)	製造、採購 及分銷室內 裝飾材料 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
地區市場				
香港	1,078,457	3,010	–	1,081,467
澳門	41,867	–	30	41,897
新加坡	734,305	–	–	734,305
中國	908,280	–	161	908,441
總計	<u>2,762,909</u>	<u>3,010</u>	<u>191</u>	<u>2,766,110</u>
確認收益時間				
某一時間點	–	–	191	191
隨時間	<u>2,762,909</u>	<u>3,010</u>	–	<u>2,765,919</u>
總計	<u>2,762,909</u>	<u>3,010</u>	<u>191</u>	<u>2,766,110</u>

4. 經營分部

執行董事為主要經營決策者。就資源分配及分部表現評估而向主要經營決策者呈報的資料集中於三項主要業務活動。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號，本集團的可呈報及經營分部如下：

- (a) 於香港的室內裝潢工程；
- (b) 於澳門的室內裝潢工程；
- (c) 於新加坡的室內裝潢工程；
- (d) 於中國的室內裝潢工程；
- (e) 於香港的改建與加建及建築工程；及
- (f) 製造、採購及分銷室內裝飾材料。

有關上述分部的資料呈報如下：

分部收益及業績

截至2025年6月30日止六個月

	於香港的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於澳門的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於新加坡的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於中國的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於香港的 改建與加建 及建築工程 千港元 (未經審核)	製造、採購 及分銷室內 裝飾材料 千港元 (未經審核)	分部總計 千港元 (未經審核)	抵銷 千港元 (未經審核)	綜合 千港元 (未經審核)
收益									
外部收益	804,665	268,724	193,566	966,457	4,889	44,526	2,282,827	-	2,282,827
分部間收益	-	-	-	-	-	131,571	131,571	(131,571)	-
分部收益	<u>804,665</u>	<u>268,724</u>	<u>193,566</u>	<u>966,457</u>	<u>4,889</u>	<u>176,097</u>	<u>2,414,398</u>	<u>(131,571)</u>	<u>2,282,827</u>
分部利潤	<u>57,698</u>	<u>22,603</u>	<u>684</u>	<u>2,753</u>	<u>1,547</u>	<u>62,766</u>	<u>148,051</u>	<u>-</u>	<u>148,051</u>
分佔一間聯營公司業績									311
分佔一間合營企業業績									2,713
未分配其他收入									32,975
未分配公司開支									(27,129)
未分配融資成本									(1,126)
除稅前利潤									<u>155,795</u>

截至2024年6月30日止六個月

	於香港的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於澳門的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於新加坡的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於中國的 室內裝潢工程 千港元 (未經審核)	於香港的 改建與加建 及建築工程 千港元 (未經審核)	製造、採購 及分銷室內 裝飾材料 千港元 (未經審核)	分部總計 千港元 (未經審核)	抵銷 千港元 (未經審核)	綜合 千港元 (未經審核)
收益									
外部收益	1,078,457	41,867	734,305	908,280	3,010	191	2,766,110	-	2,766,110
分部間收益	-	-	-	-	-	324,423	324,423	(324,423)	-
分部收益	<u>1,078,457</u>	<u>41,867</u>	<u>734,305</u>	<u>908,280</u>	<u>3,010</u>	<u>324,614</u>	<u>3,090,533</u>	<u>(324,423)</u>	<u>2,766,110</u>
分部利潤(虧損)	<u>105,817</u>	<u>(2,750)</u>	<u>68,830</u>	<u>(36,881)</u>	<u>(5,286)</u>	<u>122,823</u>	<u>252,553</u>	<u>-</u>	<u>252,553</u>
分佔一間聯營公司業績									(1,233)
未分配其他收入									26,598
未分配公司開支									(62,462)
未分配融資成本									<u>(844)</u>
除稅前利潤									<u>214,612</u>

分部利潤／虧損指各分部賺取的利潤／產生的虧損，不包括公司職能的收入及開支，但包括若干其他收入、若干銷售開支、若干行政開支、若干其他開支、分佔一間聯營公司及一間合營企業的業績及融資成本。此乃就資源分配及表現評估而向執行董事呈報的方法。

分部間收益按現行市價收取。

5. 其他收入、其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	27,652	21,816
服務費及託管費收入	7,033	163
租金收入	2,512	4,540
其他	1,339	763
	<u>38,536</u>	<u>27,282</u>
其他收益及虧損		
按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的 金融資產公允值變動收益(虧損)淨額	2,587	(37,229)
出售物業、廠房及設備虧損	(15)	(321)
投資物業公允值變動虧損	(7,325)	(10,162)
匯兌虧損淨額	(16,444)	(7,381)
	<u>(21,197)</u>	<u>(55,093)</u>
	<u>17,339</u>	<u>(27,811)</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	7,688	18,353
澳門所得補充稅	8,534	10,572
新加坡企業所得稅	164	12,562
中國企業所得稅	16	227
	<u>16,402</u>	<u>41,714</u>
過往期間(超額撥備)撥備不足		
香港利得稅	94	(1,053)
新加坡企業所得稅	-	(388)
中國企業所得稅	(190)	8,514
	<u>(96)</u>	<u>7,073</u>
遞延稅項		
本期間	<u>4,526</u>	<u>(1,354)</u>
	<u>20,832</u>	<u>47,433</u>

香港利得稅乃根據兩個期間的估計應課稅利潤按稅率16.5%計算。

澳門所得補充稅乃根據兩個期間的估計應課稅利潤按稅率12%計算。

新加坡企業所得稅乃根據兩個期間的估計應課稅利潤按稅率17%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率於兩個期間均為25%。若干中國附屬公司獲得相關稅務局的批准，並獲得高新技術企業資格，可有權享有由25%降至15%的稅務減免。

7. 期內利潤

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
期內利潤乃經扣除(計入)下列各項後達致：		
物業、廠房及設備折舊	11,801	8,131
使用權資產折舊	6,959	7,502
	18,760	15,633
就以下各項確認為開支的存貨成本		
外部收益	33,203	52
分部間收益	53,536	173,461
	86,739	173,513
存貨撇減至可變現淨值(計入銷售成本)	8	741
確認為開支的合約成本		
室內裝潢工程(附註)	1,981,707	2,372,565
改建與加建及建築工程	2,722	7,839
	1,984,429	2,380,404
研究及開發開支(計入其他開支)	31,432	30,852
員工成本		
員工成本總額(包括董事酬金)	247,936	239,092
減：計入合約成本、存貨以及研究及開發開支的員工成本	(177,035)	(167,884)
	70,901	71,208
投資物業租金收入總額	(2,512)	(4,540)
減：期內產生租金收入的投資物業產生的直接經營開支	304	575
	(2,208)	(3,965)

附註：確認為開支的室內裝潢工程合約成本包括確認為開支的存貨成本53,536,000港元(上個期間：173,461,000港元)。

8. 股息

截至6月30日止六個月	
2025年	2024年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

期內確認為分派予本公司普通股股東(「股東」)的股息：

2024年末期股息－每股6港仙及2024年特別股息－每股14港仙
(上個期間：2023年末期股息－無)

431,642	–
----------------	---

董事會不建議就兩個期間派付中期股息。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算得出：

截至6月30日止六個月	
2025年	2024年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

用作計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔期內利潤

135,358	167,179
----------------	---------

截至6月30日止六個月

2025年	2024年
千股	千股

用作計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數

2,158,210	2,158,210
------------------	-----------

由於本公司於兩個期間概無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項以及應收票據

於各報告期末，應收貿易賬款及其他應收款項以及應收票據(包括應收第三方款項)如下：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
應收貿易賬款(賬面總值)		
室內裝潢工程	1,043,657	1,282,110
改建與加建及建築工程	-	3,035
製造、採購及分銷室內裝飾材料	30,177	2,318
	<u>1,073,834</u>	<u>1,287,463</u>
減：信用損失撥備	(79,194)	(84,264)
應收貿易賬款(賬面淨值)	<u>994,640</u>	<u>1,203,199</u>
未開票應收款項(賬面總值)(附註)	1,239,471	1,065,388
減：信用損失撥備	(115,132)	(121,814)
未開票應收款項(賬面淨值)	<u>1,124,339</u>	<u>943,574</u>
其他應收款項(賬面總值)	156,913	139,947
減：信用損失撥備	(29,221)	(29,022)
其他應收款項(賬面淨值)	<u>127,692</u>	<u>110,925</u>
應收票據(賬面總值)	25,515	19,216
減：信用損失撥備	(438)	(130)
應收票據(賬面淨值)	<u>25,077</u>	<u>19,086</u>
預付款項及按金	<u>521,603</u>	<u>480,705</u>
	<u>2,793,351</u>	<u>2,757,489</u>
就呈報目的分析為：		
流動資產	2,760,690	2,757,489
非流動資產	32,661	-
	<u>2,793,351</u>	<u>2,757,489</u>

附註：未開票應收款項指根據合約條款就建築合約的已完成部分將予開票的合約應收款項餘額。

應收貿易賬款

本集團給予其貿易客戶的信貸期為7至90日。以下為於各報告期末按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除信用損失撥備)賬齡分析：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30日	251,746	459,021
31至60日	101,284	134,937
61至90日	39,093	40,181
超過90日	602,517	569,060
	<u>994,640</u>	<u>1,203,199</u>

應收票據

於2025年6月30日，應收票據賬面值25,077,000港元(2024年12月31日：19,086,000港元)由本集團就結算而持有。本集團所持的所有應收票據的到期日均少於一年。

應收票據(扣除信用損失撥備)的賬齡如下：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30日	2,512	16,566
31至60日	6,369	1,106
61至90日	312	1,344
超過90日	15,884	70
	<u>25,077</u>	<u>19,086</u>

11. 應收關聯公司款項

應收關聯公司款項，該等公司由本公司非執行董事及控股股東劉載望先生及其配偶擁有實益權益。

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
應收貿易賬款	662	297
其他應收款項	612	—
	<u>1,274</u>	<u>297</u>

應收一間關聯公司貿易賬款

本集團給予應收一間關聯公司貿易賬款為期30日的信貸期。以下為於各報告期末按發票日期呈列的應收一間關聯公司貿易賬款賬齡分析：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30日	361	—
超過90日	301	297
	<u>662</u>	<u>297</u>

應收關聯公司其他款項

於2025年6月30日，其他應收款項指應收相關關聯公司租金。

12. 應收同系附屬公司款項

本集團給予應收同系附屬公司貿易賬款為期30日的信貸期。以下為於各報告期末按發票日期呈列的應收同系附屬公司貿易賬款賬齡分析：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30日	545	545
超過90日	2,917	4,080
	<u>3,462</u>	<u>4,625</u>

13. 應付貿易賬款及其他應付款項

於報告期末，應付貿易賬款及其他應付款項包括未付貿易金額及日常經營成本。貿易採購的信貸期為7至45日。

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
合約債權人及供應商 應付保固金	1,447,580 449,003	1,741,848 446,814
其他應付稅項	1,896,583	2,188,662
其他應付款項及應計款項	153,430 102,773	128,492 137,438
	2,152,786	2,454,592

合約債權人及供應商按發票日期的賬齡分析呈列如下：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30日	952,878	1,166,075
31至60日	42,592	104,124
61至90日	12,064	48,842
超過90日	440,046	422,807
	1,447,580	1,741,848

於2025年6月30日，本集團為數245,352,000港元(2024年12月31日：269,267,000港元)的應付保固金預期將於一年後支付。

14. 應付票據

於2025年6月30日及2024年12月31日，若干應付票據以若干已抵押銀行存款作擔保，並按下列期限償還：

	於2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30日	217,814	122,154
31至60日	25,567	110,621
61至90日	71,008	85,768
超過90日	240,902	294,388
	555,291	612,931

管理層討論及分析

市場回顧

期內，受惠於貨物及服務出口上升，以及整體投資開支溫和增長所帶動，香港經濟錄得穩健增長。根據香港政府（「香港政府」）轄下政府統計處（「統計處」）的資料，香港本地生產總值（「本地生產總值」）2025年第一季度按年實際增長3.1%。

根據統計處發表的《建造工程完成量按季統計調查報告》的臨時結果，於2025年第一季度，香港主要承建商所完成的建造工程名義總值（「建造工程名義總值」）合共為705億港元，按年增長1.9%。然而，2025年第一季度完成的私人地盤的建造工程名義總值為194億港元，按年下跌10.7%。雖然如此，2025年第一季度，住宅樓宇項目相關建築地盤所完成的建造工程名義總值為209億港元，按年上升5.0%。期內，於低息環境及本地流動資金充裕的帶動下，香港物業市場變得更活躍，從而帶動本地室內裝潢工程需求增加。

澳門政府（「澳門政府」）統計暨普查局的資料顯示，2025年第一季度澳門經修訂的本地生產總值為998億澳門幣（「澳門幣」），按年實質下跌1.3%。主要是由於去年同期的基數較高，加上旅客消費模式轉變及其他因素所致，儘管如此，2025年第一季度訪客人次按年增長11.1%，達980萬人次；而博彩服務出口則按年增長1.6%。此外，受惠於澳門企業投資持續增加，2025年第一季度固定資本形成總額按年增長7.3%，其中私人建築投資增幅按年增長24.1%。澳門博彩監察協調局表示，2025年第一季度博彩總收益為577億澳門幣，按年增長0.6%。隨著澳門旅遊業穩步復甦，娛樂及酒店行業有所增長，帶動更多相關建築項目加速落實，並為澳門室內裝潢工程創造穩定需求。

2025年上半年，儘管全球不確定性持續存在，但新加坡的經濟仍然展現出韌性。根據新加坡政府貿易與工業部的估算，2025年第二季度新加坡本地生產總值按年實質增長4.3%。建築業表現尤為亮眼，2025年第二季按年增長4.9%，較2025年第一季度的5.1%略為下降。有關增長主要受惠於公營領域的持續投資及大型基建項目，包括新加坡地鐵跨島線（第二

期)、樟宜機場第5號航廈，以及建屋發展局市鎮重建工程。同時，酒店及綜合度假村行業陸續進行翻新工程，亦為高端室內裝潢工程，尤其是豪華酒店及娛樂場所創造機遇。整體而言，在建築業及綜合度假村業的支持下，新加坡高端室內裝潢業於2025年上半年的表現仍然穩健。

根據中國國家統計局初步估計，2025年第一季度國內生產總為318,758億人民幣(「人民幣」)，按年增長5.4%。然而，2025年第一季度，房地產開發投資為19,904億人民幣，按年下跌9.9%，其中住宅物業投資為15,133億人民幣，按年下跌9.0%。房屋新開工建築面積為130.0百萬平方米(「平方米」)，按年減少24.4%，其中住宅區新開工建築面積為94.9百萬平方米，按年減少23.9%。因此，房地產市場仍處於調整週期，加上房地產銷售及投資增長放緩，難免對中國室內裝潢業造成影響。

業務回顧

本集團為香港、澳門、新加坡及中國領先的綜合室內裝潢工程承建商之一，專門為商業樓宇、酒店及住宅物業提供專業的室內裝潢工程。本集團亦於香港從事提供改建與加建及建築工程，於中國從事製造室內裝飾材料業務，並於國際市場從事採購及分銷室內裝飾材料業務。期內，本集團收益約97.8%來自室內裝潢業務。

期內，經濟持續波動，地緣政治不確定性對國際市場及貿易往來構成影響。本集團密切關注外圍經濟環境變化，採取靈活的市場策略，並積極在不同地區尋求合作機會，以提升市場佔有率及穩定營運表現。憑藉持續發揮穩定表現及交付優質項目，本集團持續獲得客戶的信任，並與之建立長期合作關係。期內，本集團獲得多項大型室內裝潢工程，進一步鞏固市場地位。

室內裝潢工程

本集團室內裝潢業務主要包括於香港、澳門、新加坡及中國對商業樓宇、酒店、住宅物業、服務式住宅及其他物業進行室內裝潢工程。期內，室內裝潢業務仍為本集團收益及利潤的主要來源。

期內，本集團完成合共26個室內裝潢項目，包括香港10個、澳門4個及中國12個。該等項目的總合約金額為1,469.8百萬港元，其中200.6百萬港元於期內確認為收益。於2025年6月30日，計及在建合約及已簽訂但尚未開始的合約，本集團手頭有206個項目，包括香港34個、澳門5個、新加坡5個及中國162個。該等項目於2025年6月30日的總合約金額及餘下工程價值分別為14,625.0百萬港元及6,825.3百萬港元。

期內，本集團來自室內裝潢業務的收益按年減少529.5百萬港元或19.2%至2,233.4百萬港元(上個期間：2,762.9百萬港元)。有關減少主要歸因於上個期間在香港及新加坡進行若干大型室內裝潢工程項目所致。因此，本集團於香港及新加坡的室內裝潢業務的收益較上個期間減少814.5百萬港元。

期內，本集團來自室內裝潢業務的毛利按年減少137.9百萬港元或35.4%至251.7百萬港元(上個期間：389.6百萬港元)。毛利減少主要由於收益減少，以及本集團室內裝潢業務的毛利率由上個期間的14.1%下降至期內的11.3%。

改建與加建及建築工程

本集團於香港進行改建與加建及建築業務，包括建築、室內裝飾、維修、保養及改建與加建工程。

期內，本集團並無完成任何改建與加建及建築項目。

期內，本集團自改建與加建及建築業務產生的收益按年增加1.9百萬港元或63.3%至4.9百萬港元(上個期間：3.0百萬港元)。該增幅主要來自一項住宅建築工程的最終結算協議。

期內，本集團自改建與加建及建築業務產生的毛利為2.2百萬港元(上個期間：毛損4.8百萬港元)，而毛利率為44.9%(上個期間：毛損率160.0%)。該等毛利及毛利率主要來自一項住宅建築工程的最終結算協議。

製造、採購及分銷室內裝飾材料

本集團其中一個核心競爭力為位於中國的製造基地及研發中心。本集團透過其附屬公司東莞承達家居有限公司(「東莞承達」)於中國廣東省東莞市經營一間生產廠房及一個倉庫，總建築面積超過40,000平方米。東莞承達製造室內裝飾木材產品(例如耐火木門及木製傢俱)，亦為本集團承接的大型室內裝潢項目提供優質可靠的施工優化及預製服務。

期內，本集團來自外部客戶的製造、採購及分銷室內裝飾材料業務的收益增加44.3百萬港元至44.5百萬港元(上個期間：0.2百萬港元)。有關增幅由於期內獲得一份來自菲律賓的木材產品及雲石銷售新訂單所致。

此外，期內本集團來自製造、採購及分銷室內裝飾材料業務的毛利為11.3百萬港元(上個期間：0.14百萬港元)，而毛利率為25.4%(上個期間：70.0%)。期內錄得有關毛利及毛利率主要來自一名菲律賓客戶的訂單，該訂單毛利率相對較高。

財務回顧

收益、毛利及毛利率

期內，本集團的收益按年減少483.3百萬港元或17.5%至2,282.8百萬港元(上個期間：2,766.1百萬港元)，毛利按年減少119.7百萬港元或31.1%至265.2百萬港元(上個期間：384.9百萬港元)，毛利率則下降至11.6%(上個期間：13.9%)。如上文「業務回顧－室內裝潢工程」一段所討論，有關收益、毛利及毛利率減少主要由於室內裝潢業務減少所致。

其他收入、其他收益及虧損

期內，本集團錄得其他收入淨額為17.3百萬港元(上個期間：其他虧損淨額為27.8百萬港元)。此改善主要由按公允值計入損益的金融資產之公允值變動扭轉所致，由上個期間淨虧損37.2百萬港元，轉為期內淨收益2.6百萬港元。其他收入、其他收益及虧損的詳情載於本公告簡明綜合損益及其他全面收益表附註5。

本公司擁有人應佔期內利潤

本集團的期內利潤按年減少31.8百萬港元或19.0%至135.4百萬港元(上個期間：167.2百萬港元)，有關減少是由於毛利減少所致，詳情如上文所述。

每股基本及攤薄盈利

期內，本公司每股基本及攤薄盈利為6.27港仙(上個期間：7.75港仙)，按年減少1.48港仙或19.1%，與本公司擁有人應佔期內利潤減幅一致。每股盈利的詳情載於本公告簡明綜合損益及其他全面收益表附註9。

重大收購及出售事項

於2025年4月9日，GLORYEILD ENTERPRISES LIMITED(本公司的直接全資附屬公司)、Lead Rise International Limited 朗昇國際有限公司及Quarella Global Limited(「合營企業」)就成立合營企業以收購可維萊集團有限公司(「可維萊集團」)的全部已發行股本及於完成收購(「收購事項」)時，可維萊集團之結欠應付予Quarella Holdings Limited(「**Quarella Holdings**」)的所有款項，訂立股東契據。

於股東契據訂立後，合營企業(作為買方)即與Quarella Holdings(作為賣方)就收購事項訂立買賣協議。收購事項的代價為240.0百萬港元。

詳情請參閱本公司日期為2025年4月9日之公告。

除上述披露者外，本集團於期內並無進行任何其他重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

按公允值計入損益的金融資產

於2025年6月30日，本集團按公允值計入損益的金融資產包括上市權益證券及理財產品，分別為19.5百萬港元及6.7百萬港元(2024年12月31日：17.0百萬港元及6.5百萬港元)。

期內，本集團就按公允值計入損益的金融資產於損益中確認公允值收益2.6百萬港元，主要由於上市權益證券市價上升所致。

就本集團按公允值計入損益的金融資產的未來前景而言，本集團所持上市權益證券及理財產品的表現將取決於相關金融市場的表現，而有關表現未來可能會迅速變化及難以預料。

本集團持有的上述按公允值計入損益的金融資產概無任何項目之價值達本集團總資產的5%或以上，且本集團於期內並無持有任何重大投資。

本集團將繼續採取審慎投資策略，並評估投資組合的表現，從而對投資進行及時和適當調整，盡力擴大股東回報。此外，由於本集團承受與其投資相關的市場風險，本集團管理層將不時密切監察本集團的投資表現，並將採取合適風險管理措施。

未來重大投資或資本資產計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產計劃。

企業融資及風險管理

流動資金及財務資源以及資本架構

本集團的財務、資本管理及外部融資職能由香港總部集中管理及監控。本集團堅持審慎財務管理原則，以將財務及營運風險減至最低。期內，本集團主要依賴內部產生的資金為業務營運提供資金。

期內，本集團財務及現金狀況繼續維持穩健。於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值為2,651.8百萬港元，較於2024年12月31日的3,147.6百萬港元減少495.8百萬港元。本集團銀行結餘及現金為1,856.7百萬港元，較2024年12月31日錄得的2,640.9百萬港元減少784.2百萬港元，有關減少主要由於將資金用於股息派付、經營活動、向一間合營企業的預付款項及購買物業、廠房及設備所致。

於2025年6月30日，本集團的銀行借款為23.3百萬港元(2024年12月31日：10.9百萬港元)，並將於一年內全數償還。本集團的銀行借款並無季節性因素。

期內，本集團繼續維持穩健的流動資金狀況。於2025年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別為5,775.1百萬港元及3,123.3百萬港元(2024年12月31日：分別為6,516.6百萬港元及3,369.0百萬港元)。本集團於2025年6月30日的流動比率略降至1.8倍(2024年12月31日：1.9倍)。本集團於期內維持充足的流動資產以撥付其業務營運所需資金。

於2025年6月30日，本集團總債務(銀行借款)除以權益總額的資產負債比率為0.7%(2024年12月31日：0.3%)，資產負債比率上升主要由於本集團的銀行借款增加。

於2025年6月30日，本公司擁有人應佔股本及權益分別為1,246.8百萬港元及3,477.2百萬港元(2024年12月31日：分別為1,246.8百萬港元及3,724.6百萬港元)。

本集團的資產抵押

於2025年6月30日，本集團為取得若干銀行借款、若干應付票據、若干履約保函及一份投標保函所抵押的資產包括一項商業物業及已抵押銀行存款，分別為80.7百萬港元及60.2百萬港元(2024年12月31日：分別為82.6百萬港元及55.5百萬港元)。

或然負債及資本承擔

本集團於2025年6月30日及2024年12月31日均無任何重大或然負債。

於2025年6月30日，本集團就有關購置物業、廠房及設備方面的資本承擔為117.3百萬港元(2024年12月31日：163.1百萬港元)。

匯率及利率波動風險以及相關對沖安排

本集團於多個地區以不同外幣(包括歐元、澳門幣、人民幣、新加坡元及美元)營運。於2025年6月30日，本集團所持的現金及現金等價物主要以港元(「港元」)及人民幣計值。於本公告日期，本集團並未實施取任何外幣及利率對沖政策。本集團管理層將密切監察匯率及利率變動，並將於必要時考慮對衝上述任何重大風險。

信貸風險

儘管本集團的主要客戶包括知名的物業發展商、酒店擁有人及總承建商，自2020年以來，本集團的中國項目遭受中國物業發展商延遲結算，其中許多發展商的信用評級遭國際信用評級機構下調。考慮到本集團的歷史信用損失、中國當前及預測的經濟狀況、前瞻性因素及中國房地產行業前景，並計及不同項目的信貸風險特點，本集團已評估個人預期信用損失率及預期信用損失模式項下的減值虧損。儘管如此，本集團將繼續監察及加強其收款措施，並採取審慎信貸政策以降低信貸風險。除本文披露者外，本集團於期內並無面臨任何重大的信貸風險。本集團管理層已審閱應收貿易賬款的可收回程度，並不時密切監察客戶的財務狀況，以令本集團的信貸風險維持在合理的低水平。

報告期後事件

於期內及直至本公告日期，概無任何對本集團的營運及財務表現構成重大影響的重大事件。

僱員及薪酬政策

本集團根據僱員的表現、經驗及現行行業慣例釐定其薪酬，亦會根據員工個別表現發放酌情花紅及購股權予合資格員工，以嘉許其所作出的貢獻及努力。本集團亦向其僱員提供培訓計劃，以使彼等具備必要技能及知識。

於2025年6月30日，本集團有1,524名僱員(2024年12月31日：1,628名僱員)。本集團期內的員工成本總額(包括董事酬金)按年增加8.8百萬港元或3.7%至247.9百萬港元(上個期間：239.1百萬港元)。有關增加主要原因是期內進行年度薪酬檢討後上調薪金。

前景及策略

在全球多重經濟變數交織下，預期香港的經濟增長將面臨重大挑戰。有見及此，香港政府積極推行各項振興經濟的措施。其中，政府計劃推出九個旅遊熱點，以體現香港獨有的生態、文化及美食等特色，這些景點經過策略性設計，以吸引不同喜好的旅客，從而提升經濟效益，並深化「香港無處不旅遊」的理念。此外，香港政府將於2025年11月推出「粵車南下」計劃，此舉將有效促進粵港澳大灣區融合，進一步刺激香港經濟發展。

同時，香港政府正積極推行各種人口政策，透過開放予非本地人才申請來港，以紓緩八項技術工種的人力嚴重短缺問題。該等措施包括在「一般就業政策」及「輸入內地人才計劃」下新增入境渠道。隨著香港政府積極吸納海外人才，及中國內地學生持續來港升學，預期香港住宅物業市場的需求將進一步上升。

此外，多項有利因素正共同推動香港物業市場的發展，這些因素包括香港銀行同業拆息回落、中美近期達成貿易協議、市場揣測美國聯邦儲備局可能減息，以及中國政府(「**中國政府**」)持續承諾實施支持香港經濟穩定的政策。這些因素有望提振市場信心，進一步推動房地產需求，並為香港室內裝潢業帶來利好。面對市場環境的持續變化，本集團將靈活應對，積極把握新興商機。

在2025年施政報告中，澳門政府行政長官將「豐富澳門世界旅遊休閒中心的內涵」列為施政重點之一。澳門政府致力拓展東北亞、東南亞、南亞及南美洲等國際市場，同時深化「旅遊+」跨境融合發展。透過與橫琴及粵港澳大灣區內其他城市的合作，開發更多「一程多站」旅遊產品，進一步鞏固其綜合旅遊休閒目的地的定位，向世界展示其多元豐富的「旅遊+」元素。

2025年6月，澳門宣佈沙特阿拉伯、卡塔爾、科威特、巴林及阿曼五個中東國家的公民免簽證入境及豁免預先入境許可證。此舉有望吸引更多這些國家的高端休閒及商務旅客，進一步推動澳門整體消費。

此外，多個綜合娛樂度假村正積極舉辦涵蓋藝術文化、娛樂表演、會議展覽及體育活動等多元化大型項目，這些活動旨在提升澳門作為世界級旅遊目的地的吸引力，進一步鞏固其「世界旅遊休閒中心」的定位。這些大型活動預期將帶動訪客人次上升，刺激博彩、零售、餐飲及酒店等行業的增長，同時推動新酒店發展、物業發展及翻新工程，為澳門室內裝潢業創造商機。本集團將持續積極參與此類大型及高端室內裝潢項目，以把握市場潛力。

展望未來，新加坡的2025年本地生產總值將維持0.0%至2.0%的溫和增長，反映全球貿易持續不明朗。建造業預期將於2025年下半年繼續成為推動本地經濟增長的主要動力。與此同時，酒店及綜合度假村行業方面，隨著翻新工程相關中斷情況有所減少及旅遊動力回升，業界營運者對2025年下半年表現改善仍持樂觀態度，這些趨勢預期將刺激新開發的酒店及娛樂區對高端室內裝潢服務的需求。

儘管外圍環境仍具不確定性，業界營運者普遍對2025年下半年仍持審慎樂觀態度，主要受惠於新主題景點分階段推出、酒店設施升級，以及旅遊人次逐步回升。憑藉本集團穩健的業績紀錄及穩固的客戶基礎，本集團已具備策略優勢，可把握市場正面動力所帶來的機遇。隨著建造業及酒店及綜合度假村行業持續展現結構性韌力及投資活動回暖，本集團對2025年餘下時間仍保持審慎樂觀態度。透過結合在高端室內裝潢工程項目方面的豐富經驗及強大的區域執行能力，本集團已充分準備好拓展新加坡及其他東南亞市場的新機遇。

中國經濟預期將持續面對來自內外環境的複雜嚴峻挑戰。有見及此，中國政府推出一系列刺激措施及政策，旨在擴大內需並穩定房地產市場。其中，中國人民銀行聯同六個其他政府部門共同發佈《關於金融支持提振和擴大消費的指導意見》，推動高品質消費供應擴展及釋放消費增長潛力。該意見涵蓋六大範疇共19項重點措施，包括增強消費能力、擴大消

費領域金融供應、挖掘和釋放家庭消費潛力、推動更有效的消費品供應、改善消費環境及加強政策支援。此外，中國政府於2025年撥款3,000億人民幣，支持地方政府推行全國性消費品以舊換新計劃。於2025年1月及4月，已分兩批下達1,620億人民幣中央資金；餘下1,380億人民幣將分批發放，用以推動2025年第三季度及第四季度計劃。預期此舉將有望顯著刺激消費，並促進產業轉型升級。

關於穩定房地產市場方面，中共中央政治局於2025年4月25日召開會議，強調要「鞏固房地產市場穩定態勢」，並提出「加大高品質住房供給」及「優化存量商品房收購政策」等重點方向。國務院於2025年6月13日召開常務會議，進一步提出「更大力度推動房地產市場止跌回穩」的要求，並強調多管齊下，包括穩定預期、激活需求、優化供給、化解風險，釋出穩定及積極信號，提振市場信心。

隨著一系列強勁刺激措施的推出，中國政府預期穩定消費信心、推動國內消費，並支持房地產市場復甦。本集團將密切關注中國政策動向，並以審慎及具前瞻性的策略持續營運。

展望未來，儘管全球經濟增長仍受貿易緊張局勢升級及政策不確定性加劇影響，香港北部都會區持續發展、澳門分階段推出大型綜合娛樂項目，與粵港澳大灣區深化融合，以及「一帶一路」倡議沿線國家(包括中東及東南亞)推出的多項發展項目，這將為本集團創造重大的機遇。

在眾多市場機會湧現之際，本集團將加快拓展具潛力的全球市場，同時持續強化品牌地位、提升競爭優勢，並堅守項目品質的最高標準。這些努力將有助鞏固集團在室內裝潢業的領先地位，並支持本集團追求可持續增長及創造長遠價值。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會並不建議派付期內中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治

本公司致力於實現及維持高水平的企業管治，並已制定符合上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)不時載列的原則及守則條文的政策及程序。

本公司於期內已應用企業管治守則的原則，並一直遵守企業管治守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則的守則條文第C.1.6規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席本公司股東大會，以獲取及加深對股東意見的均衡了解。一名獨立非執行董事及一名非執行董事因有其他公務而缺席本公司於2025年6月2日舉行的上屆股東周年大會。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載列上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，彼等均已確認於期內一直遵守標準守則所載的交易必守標準。本公司已對可能擁有本公司內幕消息的僱員進行的證券交易採納相同標準守則。就董事所深知，期內並無相關僱員不遵守標準守則的事件。

審閱中期業績

董事會審核委員會已審閱期內本集團採用的會計原則及政策、本集團的財務資料以及本集團的未經審核綜合中期業績，並與本集團管理層及外聘核數師就此進行討論。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sundart.com)上刊發。載有上市規則所規定全部資料的本公司期內中期報告將於適當時候刊載於聯交所及本公司各自的網站並寄發予股東。

致謝

董事會謹此就期內本集團管理層及所有員工的努力及貢獻，以及各股東、業務夥伴及其他專業人士一直給予本集團的支持，致以衷心謝意。

承董事會命
SUNDART HOLDINGS LIMITED
承達集團有限公司
行政總裁兼執行董事
吳德坤

香港，2025年8月26日

於本公告日期，執行董事為吳德坤先生、吳智恒先生、丁敬勇先生、關義和先生及謝健瑜先生；非執行董事為劉載望先生；以及獨立非執行董事為譚燕明女士、黃璞先生及李正先生。