

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至 2025 年 12 月 31 日止年度 全年業績公告

財務摘要

- 收入減少約 1.7% 至約人民幣 3,152.8 百萬元 (2024 年財政年度：約人民幣 3,207.7 百萬元)。
- 毛利減少約 9.3% 至約人民幣 1,055.1 百萬元 (2024 年財政年度：約人民幣 1,163.1 百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利減少約 6.1% 至約人民幣 529.3 百萬元 (2024 年財政年度：約人民幣 563.5 百萬元)。
- 每股基本盈利減少 5.4% 至約人民幣 53 分 (2024 年財政年度：約人民幣 56 分)。
- 建議末期股息為每股 30 港仙。
- 資本開支增加約 23.6% 至約人民幣 317.3 百萬元 (2024 年財政年度：約人民幣 256.8 百萬元)。
- 綜合資產淨值增加約 5.7% 至約人民幣 3,682.0 百萬元 (2024 年財政年度：約人民幣 3,482.1 百萬元)。

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「2025年財政年度」或「報告期」)的綜合財務業績，連同截至2024年12月31日止年度(「2024年財政年度」)的比較數字，經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	3,152,791	3,207,650
銷售成本		<u>(2,097,736)</u>	<u>(2,044,519)</u>
毛利		1,055,055	1,163,131
其他收入及收益		88,347	50,198
銷售及分銷開支		(80,841)	(85,869)
行政開支		(419,752)	(408,117)
財務成本		(2,957)	(4,945)
應佔一間聯營公司溢利		1,536	851
應佔一間合營企業虧損		<u>(488)</u>	<u>(3,807)</u>
除稅前溢利	5	640,900	711,442
所得稅開支	6	<u>(113,730)</u>	<u>(149,799)</u>
年內溢利		<u><u>527,170</u></u>	<u><u>561,643</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		529,340	563,454
非控股權益		<u>(2,170)</u>	<u>(1,811)</u>
		<u><u>527,170</u></u>	<u><u>561,643</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他全面收入／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		<u>117,383</u>	<u>(139,184)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的			
其他全面收入：			
按公平值計入其他全面收入的 金融資產的公平值變動		<u>14,536</u>	<u>630</u>
年內其他全面收入／(虧損)		<u>131,919</u>	<u>(138,554)</u>
年內全面收入總額		<u>659,089</u>	<u>423,089</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		661,259	424,900
非控股權益		<u>(2,170)</u>	<u>(1,811)</u>
		<u>659,089</u>	<u>423,089</u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
— 基本	8	<u>人民幣 53 分</u>	<u>人民幣 56 分</u>
— 攤薄		<u>人民幣 53 分</u>	<u>人民幣 56 分</u>

綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,822,960	1,711,199
使用權資產		69,088	95,955
於一間聯營公司的投資		10,017	8,481
於一間合營企業的投資		—	488
按公平值計入其他全面收入的金融資產		13,409	4,508
預付款項及按金		142,235	188,464
遞延稅項資產		14,293	13,674
非流動資產總值		2,072,002	2,022,769
流動資產			
存貨		456,850	556,068
貿易應收款項及應收票據	9	685,864	716,839
預付款項、按金及其他應收款項		163,863	268,220
可收回稅項		4,971	5,577
已抵押銀行存款		3,497	—
現金及銀行結餘		1,074,637	780,876
流動資產總值		2,389,682	2,327,580

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項	10	350,014	392,208
其他應付款項及應計費用		284,233	257,160
計息銀行借款		—	52,897
租賃負債		28,319	28,443
應付稅項		105,259	97,647
流動負債總額		<u>767,825</u>	<u>828,355</u>
流動資產淨值		<u>1,621,857</u>	<u>1,499,225</u>
總資產減流動負債		<u>3,693,859</u>	<u>3,521,994</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		9	15
租賃負債		11,899	39,869
非流動負債總額		<u>11,908</u>	<u>39,884</u>
資產淨值		<u><u>3,681,951</u></u>	<u><u>3,482,110</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,556	87,485
儲備		3,602,874	3,400,934
		3,690,430	3,488,419
非控股權益		(8,479)	(6,309)
總權益		<u><u>3,681,951</u></u>	<u><u>3,482,110</u></u>

附註

1. 公司資料

本公司根據開曼群島公司法(2010年修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

年內，本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港《公司條例》的披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入其他全面收入的金融資產按公平值計量。財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指示外，所有價值均約整至最接近千元。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表中首次採納香港會計準則第21號缺乏可兌換性。本集團並無提前採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂。

香港會計準則第21號之修訂訂明實體應如何評估某種貨幣可否兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時如何於計量日期估計即期匯率。該等修訂要求披露相關資料，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換所產生的影響。由於本集團進行交易所使用的貨幣，以及海外附屬公司用於換算為本集團列報貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對本集團財務報告並無任何影響。

此外，香港會計師公會已頒佈香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號之說明性示例的修訂財務報表中的不確定性披露，在相應的香港財務報告準則會計準則中增列說明性示例。該等示例透過與氣候相關的例子，反映相應香港財務報告準則會計準則中有關財務報表中呈報不確定性影響的現行規定。因此，該等修訂並無生效日期或過渡條文。

3. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。就資源分配及表現評估而言，本集團管理層專注於本集團的經營業績。因此，本集團的資源已整合，故並未提供細分的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	1,063,329	1,147,391
北美	1,595,017	1,533,273
歐洲	313,640	349,145
其他國家	180,805	177,841
總收入	<u>3,152,791</u>	<u>3,207,650</u>

上述收入資料根據客戶所在地點釐定。

(b) 非流動資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	1,129,591	1,134,452
其他國家	914,709	870,135
非流動資產總額	<u>2,044,300</u>	<u>2,004,587</u>

上述非流動資產資料根據資產所在地點釐定及不包括遞延稅項資產及金融工具。

關於主要客戶的資料

於這兩個年度，並無向單一客戶的銷售額佔本集團總收入的10%以上。

4. 收入

收入的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約之收入	<u>3,152,791</u>	<u>3,207,650</u>

(i) 分拆收入資料

本集團轉讓貨物的全部收入乃於某一時點確認。

下表顯示於報告期初包含在合約負債中並通過達成過往期間的履約責任確認為本報告期內的收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收入：		
銷售貨品	<u>2,645</u>	<u>3,665</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售工業產品

履約責任於交付工業產品後達成，而付款通常自交付起計30至120日內到期(一般須預付款項的新客戶除外)。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本 [◎]	2,097,736	2,044,519
存貨撇減至可變現淨值 [^]	2,517	896
物業、廠房及設備折舊	222,643	201,527
使用權資產折舊	29,591	36,199
不計入租賃負債的計量的租賃付款	13,427	16,823
貿易應收款項減值／(減值撥回)(淨額)	(2,798)	4,580
物業、廠房及設備項目減值	37,886	—
研發成本 [#]	69,564	73,031
核數師酬金	3,904	3,608
僱員福利開支 [◎] (包括董事及行政總裁酬金)		
工資及薪金	677,805	659,296
以權益結算的購股權開支	694	—
退休計劃供款 ^{**}	96,010	65,574
	<u>774,509</u>	<u>724,870</u>
物業、廠房及設備項目撇銷 [*]	15,089	4,414
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)，淨額 [*]	1,383	(2,937)
外匯差額，淨額 [*]	<u>(17,182)</u>	<u>30,482</u>

* 於綜合損益及其他全面收入表，此等收益計入「其他收入及收益」，而虧損則計入「行政開支」(如適用)。

@ 於綜合損益及其他全面收入表，部分僱員福利開支計入「已售存貨成本」。

^ 於綜合損益及其他全面收入表，存貨撇減至可變現淨值已計入「已售存貨成本」。

於綜合損益及其他全面收入表，研發成本計入「行政開支」。

** 本集團作為僱主，並無任何已沒收的供款可用於減少現有供款水平。

6. 所得稅

除本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體外，根據年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (2024年：16.5%)之稅率計提香港利得稅。該附屬公司的首2,000,000港元(2024年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (2024年：8.25%)的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (2024年：16.5%)的稅率徵稅。其他地區的應課稅溢利的稅項已按本集團經營所在司法權區的當前稅率計算，本集團兩間附屬公司除外，該等公司符合中國內地高新技術企業資格，本年度按較低企業所得稅稅率15% (2024年：15%)繳稅。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期：		
年內支出		
香港利得稅	42,838	48,530
其他地區－所得稅	80,798	117,620
過往年度超額撥備	(110)	(7,157)
遞延	(9,796)	(9,194)
年內稅項支出總額	<u>113,730</u>	<u>149,799</u>

7. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中期股息－每股普通股0.20港元(2024年：0.20港元)	181,578	182,873
建議末期股息－每股普通股0.30港元(2024年：0.30港元)	265,899	280,803
	<u>447,477</u>	<u>463,676</u>

董事建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息每股0.30港元，合共約人民幣265,899,000元(2024年：每股0.30港元，合共約人民幣280,803,000元)，須待本公司股東(「股東」)於應屆股東週年大會批准，方可作實。

8. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度，每股基本盈利按母公司普通權益擁有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

截至2025年12月31日止年度的每股攤薄盈利計算，乃基於母公司普通權益持有人應佔溢利，以及(i)用於計算每股基本盈利所用的普通股加權平均數，及(ii)假設所有攤薄潛在普通股於視作轉換為普通股時已無代價發行的普通股加權平均數的總和。

由於尚未行使的購股權對所呈列的每股基本盈利金額並無攤薄影響，故就攤薄而言，並無對2024年12月31日止年度所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通權益擁有人應佔年內溢利	<u>529,340</u>	<u>563,454</u>
	2025年 股份數目	2024年 股份數目
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股 加權平均數	1,003,080,986	1,002,905,000
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>1,355,302</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,004,436,288</u>	<u>1,002,905,000</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	291,422	311,909
1至2個月	230,007	222,945
2至3個月	117,018	126,791
3個月以上	47,417	55,194
	<u>685,864</u>	<u>716,839</u>

本集團與客戶的貿易條款主要與信貸有關。信貸期一般為一至四個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。貿易應收款項及應收票據為不計息。

10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項根據發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	194,743	215,418
1至2個月	44,865	73,366
2至3個月	17,133	14,615
3個月以上	93,273	88,809
	<u>350,014</u>	<u>392,208</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

管理層討論及分析

市場概述

2025年，美國關稅政策的演變以及更廣泛的國際貿易環境，成為影響全球汽車行業的因素之一。儘管對終端市場需求的直接影響因地區和產品類別而異，但關稅的不確定性加劇了汽車供應鏈若干環節的成本壓力，並促使汽車製造商和零部件供應商重新評估採購策略、產能配置及區域供應安排。

2025年，全球輕型汽車市場延續過去兩年的復甦趨勢，但整體增長步伐仍然溫和，市場表現繼續受到地區需求分化、利率水平、地緣政治風險、貿易政策變化及汽車電動化進程調整等多項因素影響。儘管全球汽車供應鏈較過往數年已顯著改善，市場整體銷量仍未全面重返疫情前高位，主要汽車市場之間的復甦節奏亦存在明顯差異。

根據市場研究機構當時的預測，2025年全球輕型汽車銷量預計為89.6百萬輛，較2024年小幅增長約1.7%。有關增長主要受惠於供應狀況進一步正常化、部分地區補庫存需求持續，以及亞太地區特別是中國市場維持相對穩健的增長勢頭。然而，高利率環境、新車價格維持高企、消費者購買力受壓，以及若干主要經濟體政策方向的不確定性，仍對全球汽車需求構成一定限制。

就區域市場而言，亞太地區仍為全球汽車市場最重要的增長引擎，佔全球汽車總銷量接近一半。中國市場持續受惠於政策支持、新能源汽車(「**新能源汽車**」)滲透率提升及本土品牌競爭力增強，仍然是推動全球汽車銷量增長的主要動力之一。相比之下，歐洲市場復甦步伐仍然較慢，受制於經濟增長疲弱、能源成本、汽車價格偏高及消費信心不足等因素，整體市場仍面對較大壓力。美國市場則在需求保持相對韌性的同時，需面對利率水平、汽車融資成本及潛在貿易政策調整所帶來的不確定性。

於電動化發展方面，全球汽車市場於2025年繼續推進電動化轉型，但增長模式較過往更趨理性。純電動汽車(「**純電動汽車**」)的高速增長有所放緩，而混合動力汽車(「**混合動力汽車**」)及插電式混合動力汽車(「**插電式混合動力汽車**」)因兼具成本效益、續航靈活性及過渡性技術優勢，於多個市場錄得更快增長。對不少汽車製造商而言，產品策略已由以純電動車為單一重點，逐步轉向更平衡地發展純電動、混合動力及插電式混合動力車型，以更靈活回應終端市場需求變化。

中國在汽車電動化發展方面繼續處於全球領先地位。受惠於完整的產業鏈、持續的政策支持及本土品牌競爭力提升，新能源汽車於中國市場的滲透率進一步提高。根據行業此前預測，2025年中國新能源汽車銷量預期將錄得顯著增長，而新能源汽車佔新車總銷量的比重亦有望進一步接近50%。中國本土汽車品牌在電動化領域的快速崛起，亦持續改變全球汽車競爭格局。

與此同時，汽車內飾升級及智能化體驗持續成為行業發展的重要方向。隨著消費者對車內氛圍、科技感及個性化設計的需求提升，車內照明尤其氛圍燈產品於近年持續受到市場重視。LED技術的進一步發展使汽車製造商可在設計、功能性及能源效益方面取得更佳平衡，使汽車照明不再局限於傳統功能，而逐步成為提升內飾品質、品牌辨識度及用戶體驗的重要元素。

業務概覽

2025年，在全球汽車行業持續轉型及外部經營環境仍具挑戰的背景下，本集團繼續專注於提升營運效率、優化產品組合及強化全球交付能力。面對客戶對成本、品質、技術及供應穩定性的要求持續提高，本集團憑藉其表面處理技術能力、與主要原始設備製造商（「**原始設備製造商**」）及一級供應商的長期合作關係，以及中國、墨西哥及馬來西亞的區域化營運佈局，持續提升營運韌性及應變能力，並把握行業轉型帶來的業務機遇。

截至2025年財政年度，本集團錄得總收入約人民幣3,152.8百萬元，較2024年財政年度的約人民幣3,207.7百萬元減少約1.7%。本集團於2025年財政年度的總銷售件數約為339.8百萬件，較2024年財政年度的364.2百萬件減少6.7%。儘管整體市場競爭仍然激烈，惟本集團產品組合優化、高附加值產品佔比提升，以及海外生產基地營運效率持續改善，已在一定程度上為本集團收入表現提供支持。

本集團於2025年財政年度的毛利約達人民幣1,055.1百萬元，較2024年財政年度的人民幣1,163.1百萬元減少約9.3%；毛利率約為33.5%，而2024年財政年度則為36.3%。毛利及毛利率減少主要受美國關稅政策實施、國際貿易環境變化及人工成本上升等因素綜合影響。

產能及使用率

於2025年，本集團的電鍍產能較去年下降14%。有關下降主要由於本集團於2025年淘汰位於中國惠州的兩條老舊電鍍生產線所致。截至2025年12月31日，本集團的年化電鍍產能約為3.0百萬平方米(截至2024年12月31日：約3.6百萬平方米)。

上述產能並不包括九江生產基地所安裝的全新無六價鉻電鍍生產線的產能，以及預期於2026年投產本集團位於馬來西亞廠房的產能。因此，九江及馬來西亞廠房並未計入本集團2025年財政年度的電鍍產能或使用率。

本集團於2025年財政年度電鍍產能的整體使用率約88.4%，而2024年財政年度則約為84.2%。由於本集團淘汰了使用率偏低的老舊設備，令年化名義產能下降，加上部分產線調整、海外產能利用提升等，令整體產能利用率有所提升。

噴漆生產設施方面，2025年的使用率約為65.6%，而2024年的使用率則約為70.5%。有關下降主要由於本集團客戶對噴漆部件的市場需求暫時減少，導致本集團墨西哥及九江生產基地新安裝的噴漆產能使用率低於預期。

本集團持續推進位於馬來西亞之新海外生產設施的建設工作。誠如本集團先前所披露，馬來西亞廠房的時間表已作調整，目前預計將於2026年6月開始量產。時間表的調整主要歸因於馬來西亞廠房的原定建設計劃一直按照上述時間表進行。早前，因部分客戶希望為應對新徵的美國關稅之影響而加速相關產能的投產，故相應地加快了建設進度。其後，隨著中美雙方達成為期一年的協議，且適用於中國出口至美國產品的新徵關稅維持在客戶可接受的範圍內，客戶對該產能的需求迫切性隨之降低。因此，該項目現已按照原定施工進度推進。

良品率

於2025年財政年度，本集團的整體良品率約為93.8%，而2024年財政年度則為94.1%。有關變動主要由於本集團常州工廠於2025年啟動的若干新項目仍處於投產初期的良率優化階段，導致整體良品率有所下降。受惠於本集團持續推進自動化、優化生產工藝、提升海外生產基地營運效率，以及加強品質控制管理，新項目投產初期對良品率帶來的影響已部分受到緩和，因此整體良品率較2024年僅輕微下降。

展望及訂單情況

多家市場研究機構預期，2026年全球汽車行業仍將面對多項挑戰，宏觀經濟增長放緩、利率及通脹走勢、消費者購買力受壓、關稅及貿易政策變化、地緣政治局勢持續緊張、能源價格及物流成本波動、供應鏈重整、原材料成本波動，以及半導體及其他關鍵電子元件供應不穩等因素，將繼續影響汽車市場表現。根據市場研究機構的預測，2026年全球輕型汽車銷量預計約為91.8百萬輛，較2025年有所增長，惟整體需求增幅預期仍然有限，且區域表現分化明顯。

從區域市場來看，中國市場受前期刺激政策帶動的提前購買效應、高基數因素及經濟增長放緩影響，2026年整體增速預期有所放緩。根據市場資料，2026年1月中國乘用車銷量按年下降6.8%，新能源汽車滲透率則由2025年12月的52.3%回落至2026年1月的40.3%。然而，中國汽車品牌在新能源汽車、混合動力、智能化配置及海外市場拓展方面的競爭力持續提升，並加快推進海外本地化生產及全球佈局。歐洲市場方面，預期在實質收入改善、通脹回落及勞工市場相對穩定支持下錄得溫和增長；北美市場則仍受價格壓力、利率環境及貿易政策等因素影響，整體需求表現偏審慎。

於汽車電動化趨勢方面，市場預期2026年全球電動化進程將持續推進，但發展節奏較前幾年趨於平穩。根據市場研究機構預測，2026年全球純電動汽車銷量預計將增至約17.4百萬輛，佔全球輕型汽車銷量約19%。同時，包括純電動汽車、增程式電動汽車及插電式混合動力汽車在內的電動化車型，預計於2026年將佔全球汽車銷量約30%。在補貼政策調整、充電基礎設施成熟度不一及整車企業盈利壓力等因素影

響下，混合動力汽車及插電式混合動力汽車預料將於未來一段時間內與純電動汽車並行發展。隨著新能源汽車、智能座艙、車內氛圍燈、功能性裝飾件、表面處理及高品質內外飾件需求持續提升，預料將有利於具備產品開發能力、工藝技術能力、品質管理能力及全球交付能力的供應商擴大市場份額。

在全球汽車供應鏈持續朝區域化、在地化及彈性化方向發展的背景下，貿易壁壘增加、關稅調整、地緣政治風險、部分地區局勢升溫，以及客戶對供應鏈安全的要求提升，均促使整車企業與零部件供應商重新評估其全球產能配置及交付安排。本集團一貫重視靈活性及營運韌性，除中國生產基地外，亦已於墨西哥建立業務據點，並進一步拓展馬來西亞佈局。憑藉上述區域化佈局，本集團將繼續密切關注主要市場政策、關稅安排及客戶需求變化，靈活調整生產及供應安排，提升跨區域交付能力，以減輕潛在經營風險。

本集團已成功應對汽車行業多年來充滿挑戰及不確定性的經營環境，並將繼續對2026年可能出現的宏觀、政策及地緣政治風險(包括與持續的軍事衝突及區域動盪有關的因素)保持審慎態度。儘管外部經營環境仍存在不確定性，憑藉本集團現有客戶基礎、海外產能佈局及新能源汽車相關項目機會，本集團預期仍可維持相對穩定的在手訂單規模。為降低潛在風險，本集團已就未來訂單規模作出保守估算，於2026年至2030年的未來五年內，預期訂單總額約為人民幣99.5億元。在整體市場需求增長放緩、客戶對成本控制及供應安全要求提高的背景下，本集團將繼續以審慎態度管理訂單結構及項目開發節奏，專注於具備合理盈利水平、回款條件及長期合作潛力的客戶與項目，並積極爭取與新能源汽車、混合動力汽車及智能座艙相關的新項目機會，推動優質訂單向技術含量較高、附加值較佳及具規模效益的產品組合傾斜。

財務回顧

收入

全球汽車產業仍專注於管理生產及庫存水平，以因應區域需求模式，其中包括主要市場增長放緩，在某些情況下這與電動汽車的採用率下降有關。

因此，信邦於2025年財政年度的收入出現下滑。本集團的總收入達到人民幣3,152.8百萬元，較2024年財政年度的人民幣3,207.7百萬元減少約人民幣54.9百萬元，降幅為1.7%。與上一年類似，信邦在北美市場實現收入增長。

另一方面，2025年財政年度汽車裝飾部件的總銷量較2024年財政年度進一步減少約24.4百萬元，降幅約為6.7%。汽車裝飾部件的平均售價(「平均售價」)較2024年財政年度上升至每件約人民幣9.28元，漲幅約為5.3%。這有助於緩解本集團2025年財政年度收入的下滑：

- i. 於2025年財政年度，噴漆及裝配生產線的收入繼續增長：噴漆產品及裝配生產線的收入繼續增長，而單一電鍍產品的收入於本年度錄得小幅下降；

- ii. 於2025年財政年度，來自北美地區的總收入、產品平均售價以及分部百分比數字仍呈上升趨勢。由於新訂單的獲得以及就業市場需求已獲穩定，該地區的產品平均售價上漲4.0%；整體經濟發展勢頭在增強，股市亦在增長，經濟衰退的風險降低，預計車輛的可購買性亦較為樂觀；
- iii. 於2025年財政年度，來自中國的收入佔比保持穩定。與2024年財政年度相比，來自中國的收入減少約人民幣84.1百萬元，降幅為7.3%。2025年上半年中國汽車市場表現疲軟，但下半年的增長部分抵銷上半年的疲軟，原因是市場對政府的刺激措施以及汽車製造商及經銷商的積極促銷活動(包括大幅折扣)做出積極反應。
- iv. 根據市場統計數據，2025年歐洲(歐盟(「**歐盟**」)、歐洲自由貿易聯盟及英國)的新車註冊量較2024年增長2.4%。儘管歐洲新車市場呈現增長態勢，但總銷量仍低於2020年之前的水平。2025年歐洲地區的收入較上年同比下降10.2%，主要由於銷售件數減少14.5%，此跌幅部分被平均售價上漲5.1%所抵銷。本集團在歐盟的數家主要原始設備製造商客戶於2025年銷售量下滑，且若干客戶於年內調整訂單，對本集團在該地區的業績造成負面影響。展望未來，預期2026年歐盟經濟將持續改善。本集團認為，2025年歐洲地區收入的下滑屬週期性因素所致，並對2026年的復甦前景保持樂觀。

按地域分部劃分的收入：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	1,063,329	33.8%	1,147,391	35.8%
北美	1,595,017	50.6%	1,533,273	47.8%
歐洲	313,640	9.9%	349,145	10.9%
其他	180,805	5.7%	177,841	5.5%
	<u>3,152,791</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,207,650</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接原料	722,851	34.5%	727,718	35.6%
員工成本	578,555	27.5%	522,118	25.5%
日常開支	796,330	38.0%	794,683	38.9%
	<u>2,097,736</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,044,519</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本由2024年財政年度的約人民幣2,044.5百萬元增加約人民幣53.2百萬元或2.6%至2025年財政年度的約人民幣2,097.7百萬元，而2025年財政年度的收入則減少1.7%，銷售成本增加的主要原因如下：

- i. 經過多年的劇烈波動後，由於供應充裕及需求疲弱，商品價格自2024年起回穩，有助保持價格溫和。本集團報告的2025年財政年度原材料成本同比減少0.7%至人民幣722.9百萬元。如前所述，由於本集團收入減少1.7%，在有效管理及自動化的推動下，材料消耗效率的提高持續對整體成本控制起到積極作用；
- ii. 信邦管理層一直專注於提高其生產設施的效率及生產力，以便通過自動化減少人工勞動，從而進一步節省成本。然而，2025年財政年度的員工成本仍增長了10.8%。此增長主要歸因於中國及墨西哥最低工資水平的調升、墨西哥為因應產量增加而擴增的人手，以及九江工廠的投產；及
- iii. 2025年財政年度的日常開支總額約為人民幣796.3百萬元，較2024年財政年度的人民幣794.7百萬元增加人民幣1.6百萬元，增幅為0.2%。有關增長主要由於近年購入的機器及廠房的折舊費用增加所致，部分被公用設施消耗的減少所抵銷。值得注意的是，模具及物流成本較2024年財政年度並無顯著增加。

毛利

於本年度，信邦通過加強自動化程度以及精簡運營流程以提高效率，始終堅持其嚴格的成本管理理念。

信邦2025年財政年度及2024年財政年度的毛利率分別為33.5%及36.3%。2025年財政年度及2024年財政年度的毛利分別約為人民幣1,055.1百萬元及約人民幣1,163.1百萬元，降幅為約9.3%。毛利及毛利率下降，主要歸因於美國關稅政策實施、國際貿易環境變化、產品組合變動、產能利用率、原材料成本波動及勞動力成本上升等因素的綜合影響。此下降幅度部分因本集團位於墨西哥的生產設施營運表現改善而抵銷。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括銀行利息收入、廢料銷售收入、測試費收入及匯兌收益。其他收入及收益由2024年財政年度的約人民幣50.2百萬元增加至2025年財政年度的約人民幣88.3百萬元，主要由於本集團於2025年財政年度錄得約人民幣17.2百萬元的匯兌收益淨額，而2024年財政年度錄得約人民幣30.5百萬元的匯兌虧損淨額（已計入行政費用）。該等匯兌收益主要由於墨西哥比索匯率的波動。

銷售及分銷開支

2025年財政年度的銷售及分銷開支較2024年財政年度的約人民幣85.9百萬元輕微減少約人民幣5.0百萬元或約5.9%至約人民幣80.8百萬元。有關減少主要由於更有效控制海外業務的差旅成本。

行政開支

行政開支詳情概述如下：

	2025年財政年度		2024年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	164,643	39.2%	164,190	40.2%
研發開支	69,564	16.6%	73,031	17.9%
折舊及攤銷	23,483	5.6%	23,278	5.7%
匯兌虧損	—	—	30,482	7.5%
法律及專業費用	28,574	6.8%	21,210	5.2%
物業、廠房及設備項目減值	37,886	9.0%	—	—
其他	95,602	22.8%	95,926	23.5%
	<u>419,752</u>	<u>100.0%</u>	<u>408,117</u>	<u>100.0%</u>

行政開支由2024年財政年度的約人民幣408.1百萬元增加約人民幣11.6百萬元或約2.9%至2025年財政年度的約人民幣419.8百萬元。

行政開支的增加乃由以下因素綜合影響：

- i. 於2025年財政年度，員工成本增加約人民幣0.45百萬元，此乃由於向對本集團業績提升作出貢獻的員工發放績效獎金；
- ii. 研究及開發開支輕微減少約人民幣3.47百萬元，主要由於2025年新項目上線後，相關研發工作已完成，導致後續研發投資減少。
- iii. 2025年，因與客戶的共同開發項目終止，一台燙壓機不再使用。鑒於管理層預期未來不會有需要使用該機器的訂單，並認為其可收回金額微不足道，本集團就該機器確認減值虧損人民幣37.9百萬元。管理層認為此項減值屬非經常性質，不會影響信邦未來的盈利能力。

本公司擁有人應佔溢利淨額

本公司擁有人應佔淨溢利由2024年財政年度約人民幣563.5百萬元減少約6.1%至2025年財政年度約人民幣529.3百萬元。有關減少乃由於(其中包括)以下因素的綜合影響：

- i. 本集團於2025年財政年度的收入錄得1.7%的跌幅或減少約人民幣54.9百萬元，儘管本集團持續採納流程自動化及成本控制措施，毛利亦由2024年財政年度的約人民幣1,163.1百萬元減少至2025年財政年度的約人民幣1,055.1百萬元；

- ii. 2025年財政年度的銷售及分銷開支較2024年財政年度減少5.9%；
- iii. 於2025年財政年度，其他收入及收益增加約76.0%至約人民幣88.3百萬元，主要由於確認墨西哥比索與人民幣之間的匯兌收益，故2025年財政年度錄得重大匯兌收益淨額；
- iv. 2025年財政年度行政開支增加約2.9%至約人民幣419.8百萬元，主要由於物業、廠房及設備的減值虧損；及
- v. 2025年財政年度的所得稅減少約24.1%，乃由於我們為來自中國附屬公司的股息分派代扣稅減少。

2025年財政年度本公司擁有人應佔每股基本盈利較上一年度減少5.4%，為約人民幣53分(2024年財政年度：約人民幣56分)。

全面收入總額

2025年財政年度的全面收入總額為人民幣659.1百萬元(2024年財政年度：人民幣423.1百萬元)，其中包括(a) 2025年財政年度的溢利人民幣527.2百萬元(2024年財政年度：人民幣561.6百萬元)；及(b) 2025年財政年度的其他全面收入人民幣131.9百萬元(2024年財政年度：其他全面虧損人民幣138.6百萬元)，包括按公平值計入其他全面收入的上市股權投資公平值變動的未變現收益約人民幣14.5百萬元(2024年財政年度：人民幣0.6百萬元)。

流動資金及財務資源

於2025年財政年度，本集團來自經營活動的淨現金流入為約人民幣1,058.1百萬元，而2024年財政年度則為約人民幣826.9百萬元。本集團經營現金流入增加主要由於2025年中國附屬公司股息分派支付的代扣稅減少，以及來自墨西哥的增值稅退稅增加。

承擔

於2025年12月31日，本集團有以下承擔：

人民幣千元

資本承擔

已訂約但未於綜合財務報表內撥備的資本開支：

收購物業、廠房及設備

166,178

利率及外匯風險

所有銀行借款已於2025年內償還，於2025年12月31日，本公司並無銀行借款（2024年12月31日：約人民幣52.9百萬元）。

本集團的已抵押銀行存款和現金及銀行結餘主要以人民幣、歐元（「**歐元**」）及美元（「**美元**」）計值。於2025年12月31日，本集團以功能貨幣以外的貨幣計值的已抵押銀行存款和現金及銀行結餘約為人民幣504.6百萬元，其中約人民幣379.9百萬元以美元計值、約人民幣115.2百萬元以歐元計值，及約人民幣2.18百萬元以港元計值。

由於海外銷售持續增加，加上貨幣市場大幅波動，本集團管理層對外匯風險採取更審慎態度，並密切監察外匯風險及調整控制策略。

或然負債

於2025年12月31日，本集團概無任何或然負債（2024年12月31日：無）。

資產質押

為獲得一般銀行貸款，本集團一間附屬公司已質押其於2025年12月31日約人民幣3.5百萬元的銀行存款(2024年12月31日：無)。

資本開支

資本開支包括收購物業、廠房及設備、在建工程的增加以及土地使用權的添置。於2025年財政年度，本集團的資本開支合共為約人民幣317.3百萬元(2024年財政年度：約人民幣256.8百萬元)。資本支出是投資於中國和墨西哥的新的注塑、噴塗和電鍍生產設施，以滿足我們客戶的需求而實行的擴大產能計劃。

2025年財政年度結束後重大事件

自2025年財政年度結束以來及截至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事件。

股息

董事會建議派付2025年財政年度末期股息每股普通股(「股份」)0.30港元，連同已付的中期股息每股股份0.20港元，對比2025年財政年度的純利人民幣527.2百萬元，實際派息比率為84.9%。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團有5,118名僱員(2024年12月31日：5,212名僱員)。其中，於中國內地、香港、馬來西亞、美國、歐洲、墨西哥及阿拉伯聯合酋長國分別有4,171名、8名、24名、20名、9名、884名及2名僱員。2025年財政年度的僱員薪酬及員工成本為約人民幣774.5百萬元(2024年財政年度：人民幣724.9百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據相關社會保險法律法規的規定，本公司相關附屬公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括附屬公司營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會下的薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、本公司董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

發展與培訓

所有新僱員必須參加入職培訓，以確保僱員了解並熟悉本集團的價值觀及目標，並了解彼等在本集團中的角色。本集團鼓勵僱員參加與彼等職位相關的研討會，以提升在本集團的任職能力。

以股份為基礎的付款

(a) 僱員購股權計劃

本公司已採納兩項購股權計劃，即2017年購股權計劃及2025年購股權計劃(均定義見下文)。

(i) 2017年購股權計劃

於2017年6月5日，當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本公司及其附屬公司的僱員及董事)授出可認購股份的購股權。

2025年財政年度根據2017年購股權計劃所授出購股權的變動詳情載列如下：

參與者類別	於2025年		於報告期內 行使的購股權	於報告期內 失效或註銷 的購股權	於2025年 12月31日 持有的購股權
	1月1日持有 的購股權	於報告期內 授出的購股權			
董事					
馬曉明先生	128,000	—	(128,000)	—	—
孟軍先生	102,000	—	(102,000)	—	—
張玉敏先生	107,000	—	—	—	107,000
劉軍先生	107,000	—	—	—	107,000
何曉律先生	96,000	—	(96,000)	—	—
蔣巍先生	38,000	—	—	—	38,000
僱員	<u>11,508,000</u>	<u>—</u>	<u>(426,000)</u>	<u>(467,000)</u>	<u>10,615,000</u>
	<u>12,086,000</u>	<u>—</u>	<u>(752,000)</u>	<u>(467,000)</u>	<u>10,867,000</u>

附註：於報告期內行使的2017年購股權計劃項下購股權的平均行使價為每股3.81港元。

(ii) 2025年購股權計劃

本公司於2025年6月18日經股東於2025年6月18日舉行的股東特別大會(「股東特別大會」)通過決議案，採納一項購股權計劃(「2025年購股權計劃」)。就2025年購股權計劃而言，董事會可按其酌情權，向任何合資格參與者授出購股權以認購股份，惟須受該計劃規則所訂條款及條件規限。行使價必須符合聯交所證券上市規則(「上市規則」)及2025年購股權計劃規則的規定。

於報告期內，已授出11,937,000份購股權且2025年購股權計劃項下並無購股權行使、註銷或失效。於2025年12月31日，2025年購股權計劃項下仍有11,937,000份尚未行使的購股權。

2025年財政年度根據2025年購股權計劃所授出購股權的變動詳情載列如下：

參與者類別	於2025年		於報告期 內行使的 購股權	於報告 期內失效 或註銷的 購股權	於2025年 12月31日 持有的 購股權
	1月1日 持有的 購股權	於報告期 內授出的 購股權			
董事					
馬曉明先生	—	53,000	—	—	53,000
孟軍先生	—	43,000	—	—	43,000
張玉敏先生	—	45,000	—	—	45,000
劉軍先生	—	45,000	—	—	45,000
何曉律先生	—	40,000	—	—	40,000
蔣巍先生	—	16,000	—	—	16,000
僱員	—	11,695,000	—	—	11,695,000
	—	11,937,000	—	—	11,937,000

附註：於報告期內，2025年購股權計劃項下並無購股權獲行使。

(b) 僱員股份獎勵計劃

本公司於2025年6月18日經股東於股東特別大會通過決議案，採納一項僱員股份獎勵計劃（「**2025年股份獎勵計劃**」），並由本公司委任的獨立受託人管理。獎勵股份的歸屬期由董事會根據2025年股份獎勵計劃規則釐定。

於報告期內，2025年股份獎勵計劃項下並無股份獲授予、註銷、失效／沒收或歸屬。於2025年12月31日，2025年股份獎勵計劃項下並無尚未歸屬的獎勵股份。

資本架構

於2025年12月31日，本公司已發行股本為約人民幣87.6百萬元(相當於100.4百萬港元並分為1,003,657,000股每股面值0.1港元之股份)(2024年12月31日：人民幣87.5百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2025年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

建議末期股息

董事會建議向於2026年6月26日名列本公司股東名冊的股東派付2025年財政年度末期股息每股股份0.30港元(「**建議末期股息**」)。待本公司股東於本公司將於2026年6月4日舉行的本公司應屆股東週年大會(「**2026年股東週年大會**」)批准後，預期建議末期股息將於2026年7月21日或前後派付。

就2026年股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席2026年股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將自2026年6月1日起至2026年6月4日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。凡於2026年6月4日名列本公司股東名冊的股東，均有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席2026年股東週年大會並於會上投票，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2026年5月29日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

就建議末期股息暫停辦理股份過戶登記手續

派付建議末期股息須於2026年股東週年大會上獲股東批准，方可作實。為釐定符合收取建議末期股息的資格，本公司將由2026年6月23日起至2026年6月26日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。於2026年6月26日名列本公司股東名冊的股東有權收取建議末期股息。為符合資格收取建議末期股息，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2026年6月22日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

足夠公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量。

企業管治

2025年財政年度，董事會一直監察本公司的企業管治常規進展。

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理，同時保障股東整體利益。董事會認為，2025年財政年度，本公司已遵守上市規則附錄C1的企業管治守則第二部分所載守則條文。

董事會將持續檢討及監察本公司的常規進展，以維持及實施高水平的企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄C3的上市發行人董事進行本公司證券交易之標準守則（「標準守則」），作為董事及本集團高級管理層（因其職位或僱傭關係可能知悉有關本集團或本公司證券的內幕消息）有關買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事確認彼等2025年財政年度已遵守標準守則。此外，本公司並無發現2025年財政年度本集團高級管理層任何未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會已審閱本集團2025年財政年度的綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務申報事宜。

審核委員會亦已檢討本公司核數師安永會計師事務所（香港執業會計師）（「安永」）的薪酬及獨立身分。

安永的工作範圍

本公告所載的本集團2025年財政年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字，已獲本公司的核數師安永同意，與本集團本年度的綜合財務報表草案所載的金額一致。本公司核數師就此執行的工作並不構成按香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則進行的保證委聘，因此本公司核數師並無就本公告發表任何意見或作出任何保證結論。

刊發業績公告及年報

業績公告須分別登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xinpoint.com)。本公司的2025年財政年度年報將適時在聯交所及本公司的網站登載。

致謝

本集團的發展一直獲其股東、投資者及商業夥伴的信任及支持。本人亦謹代表董事會感謝全體員工盡忠職守。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。