

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

暢捷通

Chanjet

暢捷通信息技術股份有限公司

CHANJET INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1588)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	
	(未經審核)	(未經審核)	變化率
	人民幣千元	人民幣千元	%
收入	483,109	452,883	7
毛利	336,901	327,125	3
母公司擁有人應佔利潤／(虧損)	33,513	(9,879)	不適用
基本每股盈利／(虧損)(人民幣元)	0.105	(0.031)	不適用

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)並無就截至二零二五年六月三十日止六個月建議派發中期股息。

董事會謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「**本集團**」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「**報告期**」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二四年之比較數據如下：

中期簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	4	483,109	452,883
銷售及服務提供成本	5	(146,208)	(125,758)
毛利		336,901	327,125
其他收入及收益淨額	4	32,719	17,612
研發成本	5	(100,618)	(102,490)
銷售及分銷開支		(194,500)	(216,820)
管理費用		(35,879)	(35,231)
金融資產減值虧損		(2,156)	(244)
其他開支		(1,656)	(248)
財務費用		(301)	(314)
應佔一間聯營公司虧損	9	(819)	(1,317)
稅前利潤／(虧損)	5	33,691	(11,927)
所得稅(開支)／抵免	6	(178)	2,048
期內利潤／(虧損)		33,513	(9,879)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		33,513	(9,879)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣分)	8	10.5	(3.1)

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
期內利潤／(虧損)	<u>33,513</u>	<u>(9,879)</u>
其他全面(虧損)／收益		
於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務匯兌差額	<u>(9)</u>	<u>12</u>
期內其他全面(虧損)／收益(扣除稅項)	<u>(9)</u>	<u>12</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>33,504</u>	<u>(9,867)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>33,504</u>	<u>(9,867)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二五年六月三十日

		二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,342	1,746
使用權資產		12,902	2,855
無形資產		30,121	18,898
於一間聯營公司的投資	9	29,292	30,111
按公平值計入損益的股本投資	10	68,865	60,924
遞延稅項資產		11,837	12,009
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	88,647	74,631
現金及銀行結存	13	121,045	325,059
非流動資產總值		366,051	526,233
流動資產			
存貨		434	696
貿易應收款項及應收票據	11	59,168	59,187
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	170,044	174,574
現金及銀行結存	13	1,213,258	933,972
流動資產總值		1,442,904	1,168,429
流動負債			
貿易應付款項	14	10,853	9,888
合約負債	15	506,017	455,692
其他應付款項及應計費用	16	121,079	136,823
租賃負債		5,281	1,494
流動負債總值		643,230	603,897
流動資產淨值		799,674	564,532
總資產減流動負債		1,165,725	1,090,765

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		7,105	924
合約負債	15	<u>221,843</u>	<u>186,568</u>
 非流動負債總值		 <u>228,948</u>	 <u>187,492</u>
 淨資產		 <u><u>936,777</u></u>	 <u><u>903,273</u></u>
 權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		325,772	325,772
員工信託受益權計劃下持有的庫存股份		(28,519)	(28,519)
儲備		<u>639,524</u>	<u>606,020</u>
 總權益		 <u><u>936,777</u></u>	 <u><u>903,273</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

二零二五年六月三十日

1. 公司及集團資料

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」)(前稱暢捷通軟件有限公司)於二零一零年三月十九日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司。本公司於二零一一年九月八日在中國成為股份有限公司，並更名為暢捷通信息技術股份有限公司。本公司H股於二零一四年六月二十六日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦公地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層。

於報告期內，本集團的經營範圍為電子計算機軟件、硬件及外部設備的技術開發、技術諮詢、技術轉讓、技術服務、技術培訓；銷售打印紙和計算機耗材、電子計算機軟硬件及外部設備；數據庫服務；設計、製作、代理、發佈廣告；互聯網信息服務；代理記賬。

本公司的控股公司為於中國成立的用友網絡科技股份有限公司(「用友」)，本公司的最終控制人為王文京。

有關附屬公司的資料

於二零二五年六月三十日，本公司附屬公司的詳情載列如下：

名稱	成立／註冊地點及 日期及經營地點	註冊資本面值	本公司應佔股權比例		主營業務	法人類別
			直接	間接		
暢捷通信息技術(美國)有限公司(「暢捷通美國」)(附註(a))	美國加州 二零一二年 十一月五日	15,500,000美元	100.00	—	計算機軟件技術開發	有限責任公司
北京暢捷雲匯信息技術有限公司(「暢捷雲匯」)(附註(b))	中國北京 二零一九年 四月十二日	人民幣10,000,000元	100.00	—	計算機軟件技術開發、轉讓及服務	有限責任公司
河北暢捷雲智能科技有限公司(「暢捷雲智」)(附註(c))	中國河北 二零二四年 六月四日	人民幣3,000,000元	—	100.00	計算機軟件技術開發、轉讓及服務	有限責任公司

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

1. 公司及集團資料(續)

有關附屬公司的資料(續)

附註：

- (a) 暢捷通美國於二零二五年六月三十日的實繳資本為10,300,000美元。
- (b) 暢捷雲匯於二零二五年六月三十日的實繳資本為人民幣10,000,000元。
- (c) 暢捷雲智於二零二五年六月三十日的實繳資本為人民幣3,000,000元。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動

2.1 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯交所證券上市規則之披露規定而編製。

本中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表須披露的所有資料及事項，故應連同本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，所有數值已四捨五入至最近的千位數。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

2.2 本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

編製中期簡明綜合財務資料時所採納的會計政策與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期間財務資料首次採納以下經修訂《國際財務報告準則》(「**國際財務報告準則**」)會計準則除外。

國際會計準則第21號之修訂

缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

國際會計準則第21號之修訂明確了實體在評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣時的具體判定條件以及當貨幣缺乏可兌換性時計量日即期匯率的估計方法。該等修訂要求，實體應當披露有關信息，增強財務報表使用者對實體受貨幣缺乏可兌換性影響的理解。

由於本集團交易所用貨幣及集團實體的功能貨幣均可兌換為本集團呈列貨幣，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

雲服務業務構成本集團營運中的重大部分。資源分配及績效評估於集團層面予以管理。

因此，就管理而言，本集團的營運活動均歸屬於單一的可呈報分部，故不會呈列經營分部分析。

地區資料

由於本集團絕大多數的收入來自於中國內地，且本集團99%的可識別非流動資產位於中國內地，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團期內向單一客戶(包括受該客戶共同控制的一組實體)作出的銷售產生的收入均未能達到本集團收入的10%或以上，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列主要客戶資料。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收入		
產品銷售	116,769	118,791
提供服務	365,430	333,305
採購商品銷售	910	787
總計	483,109	452,883
客戶合約收入的分解收入資料		
地區市場		
中國內地	482,704	452,842
其他國家／地區	405	41
總計	483,109	452,883
收入確認的時間		
於某一時間點轉讓的貨物／服務	135,134	130,541
隨著時間轉移的服務	347,975	322,342
總計	483,109	452,883

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

4. 收入、其他收入及收益淨額(續)

其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
增值稅退稅	11,981	12,430
政府補貼	185	140
利息收入	11,225	12,578
其他	18	110
其他收入總額	23,409	25,258
收益／(虧損)淨額		
公平值收益／(虧損)淨額：		
按公平值計入損益的股本投資及理財產品(附註)	7,941	(8,670)
匯兌收益淨額	—	607
其他	1,369	417
收益／(虧損)淨額總額	9,310	(7,646)
其他收入及收益淨額總額	<u>32,719</u>	<u>17,612</u>

附註：

按公平值計入損益的股本投資的進一步詳情載於財務資料附註10。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

5. 稅前利潤／(虧損)

本集團的稅前利潤／(虧損)已扣除／(抵免)以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
已售產品成本	190	398
服務提供成本	145,301	124,758
已售採購商品成本	717	602
	<u>146,208</u>	<u>125,758</u>
物業、廠房及設備折舊	812	1,575
使用權資產折舊	3,191	3,607
無形資產攤銷(附註1)	595	135
於計量租賃負債時並無計入之租賃付款	1,144	1,049
研發成本(附註2)	100,618	102,490
僱員福利開支(包括董事、監事以及 最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	200,490	200,006
以權益結算的股份支付開支	—	59
退休金計劃供款(附註3)	19,247	20,672
減：已資本化金額	(11,662)	(11,296)
	<u>208,075</u>	<u>209,441</u>
匯兌差額，淨額	1,334	(607)
金融資產減值	2,156	244
公平值(收益)／虧損淨額：		
按公平值計入損益的股本投資及理財產品	(7,941)	8,670

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

5. 稅前利潤／(虧損)(續)

附註：

- (1) 截至二零二五年六月三十日止六個月，無形資產攤銷約人民幣507,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣10,000元)計入綜合損益表的「銷售及服務提供成本」內。
- (2) 截至二零二五年六月三十日止六個月，約人民幣89,780,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣93,800,000元)的研發成本列入僱員福利開支。
- (3) 概無可供本集團作為僱主降低現有供款水平之已沒收供款。

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項	6	6
遞延稅項	172	(2,054)
期內稅項開支／(抵免)總額	<u>178</u>	<u>(2,048)</u>

根據中國相關法律法規，本公司及其於中國內地的附屬公司於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月適用的法定企業所得稅稅率為25%。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本公司作為合資格的高新技術企業按15%的稅率繳納所得稅，並有權從應課稅利潤扣減符合條件的研發費用。

於美國註冊成立的附屬公司於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月須按21%的稅率繳納所得稅。

7. 股息

董事會並無就截至二零二四年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

董事會並無就截至二零二五年六月三十日止六個月建議派發任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(虧損)金額按母公司普通權益持有人應佔期內利潤／(虧損)以及截至二零二五年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數320,427,005股(截至二零二四年六月三十日止六個月：321,798,399股)計算，並已作出調整以反映員工信託受益權計劃下持有的庫存股份的影響。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

基本及攤薄每股盈利／(虧損)按以下基準計算：

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
盈利／(虧損)			
用於計算基本及攤薄每股盈利／(虧損)的 母公司普通權益持有人應佔利潤／(虧損)		<u>33,513</u>	<u>(9,879)</u>
		股份數目	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
股份			
用於計算基本及攤薄每股盈利／(虧損)的 期內已發行普通股加權平均數		<u>320,427,005</u>	<u>321,798,399</u>

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

9. 於一間聯營公司的投資

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
於一間聯營公司的投資	<u>80,350</u>	<u>81,169</u>
減值撥備	<u>(51,058)</u>	<u>(51,058)</u>
總計	<u><u>29,292</u></u>	<u><u>30,111</u></u>

本集團與該聯營公司概無貿易應收及應付款項餘額。

聯營公司詳情如下：

名稱	註冊股本面值	成立／註冊地點 及經營地點	本集團應佔 股權比例	主營業務
北京暢捷通支付 技術有限公司 (「暢捷通支付」)	人民幣 300,000,000元	中國北京	19.28	互聯網支付、銀行卡 收單及技術開發

本集團於聯營公司的股權全部為本公司持有的股本。

下表列示本集團聯營公司的財務資料匯總：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
期內應佔聯營公司虧損	(819)	(1,317)
應佔聯營公司全面虧損總額	<u><u>(819)</u></u>	<u><u>(1,317)</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

9. 於一間聯營公司的投資(續)

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
本集團於聯營公司投資的賬面總值	29,292	30,111

10. 按公平值計入損益的股本投資

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
按公平值計量的非上市股本投資		
北京用友幸福雲創創業投資中心(有限合夥)	4,150	3,059
用友移動通信技術服務有限公司	64,715	57,865
總計	68,865	60,924

上述股本投資於二零二五年六月三十日分類為按公平值計入損益的金融資產，因為本集團未選擇通過其他全面收益確認公平值損益。

11. 貿易應收款項及應收票據

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	64,323	62,755
應收票據	347	183
	64,670	62,938
減值撥備	(5,502)	(3,751)
賬面淨值	59,168	59,187

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

11. 貿易應收款項及應收票據(續)

本集團大部分客戶須提前付款，僅有少部分客戶可享受信貸政策，平均貿易信貸期約為90日，部分戰略和重點客戶可適當延長。本集團致力對尚未收回應收款項維持嚴格的監控。鑒於以上所述及本集團貿易應收款項涉及不同類型的客戶，並無重大的集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。貿易應收款項及應收票據為免息。計入貿易應收款項及應收票據的金額均以人民幣計值。

截至報告期末貿易應收款項及應收票據(根據發票日期並扣除損失撥備)的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	23,569	26,433
91日至180日	8,117	5,076
181日至1年	4,292	16,856
1至2年	21,997	9,786
超過2年	1,193	1,036
總計	<u>59,168</u>	<u>59,187</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸損失。撥備率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按地域、產品類型、客戶類別及評級以及通過信用證或其他形式的信貸保險進行保障劃分)的逾期天數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事項、當前條件及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，如果貿易應收款項逾期三年以上，且並無執行行動，則核銷款項。

本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月確認的客戶合約產生的貿易應收款項減值虧損為人民幣1,751,000元。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團確認若干客戶合約產生的貿易應收款項減值虧損人民幣244,000元。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
股份支付下受託人持有之購買股份款項及 股息(附註1及2)	5,694	7,060
預付款項	209,436	190,963
合同取得成本	33,359	41,802
按金、其他應收款項及其他資產	11,551	10,325
	260,040	250,150
減值撥備	(1,349)	(945)
	258,691	249,205
減：非流動部分		
股份支付下受託人持有之購買股份款項及 股息(附註1及2)：		
長期應收款項	5,694	7,060
預付款項	77,052	62,827
合同取得成本	3,175	3,120
其他資產	2,726	1,624
	88,647	74,631
流動部分	170,044	174,574

附註：

- (1) 股份支付下受託人持有之購買股份款項是支付予華寶信託有限責任公司，用於購買員工信託受益權計劃項下的標的股票。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，購買股份款項已按協定的存款利率存放，並將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時收取。
- (2) 受託人根據員工信託受益權計劃持有的自始未生效或失效股份的已付股息，將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時由本集團收取。

按金及其他應收款項包括租賃按金及於供應商處的按金。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產(續)

經慮及已公佈信用評級的可比較公司的違約概率，於各報告日期進行減值分析(倘適用)。倘無具備信用評級的可比較公司，則參考本集團的歷史損失情況記錄並採用損失率法估計預期信貸損失。本公司將適當調整損失率以反映當前狀況和對未來經濟狀況的預測。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，應收股份支付下受託人持有之購買股份款項、按金及其他應收款項面臨的信貸風險和預期信貸損失均影響不大。

計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄之其他應收款項及逾期金額有關。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，損失撥備被評估為極小。

13. 現金及銀行結存

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
手頭現金	—	18
銀行結存	289,558	151,795
定期存款	1,037,016	1,099,577
支付平台的現金結餘(附註1)	7,729	7,641
現金及銀行結存	1,334,303	1,259,031
減：定期存款非流動部分(附註2)	121,045	325,059
現金及銀行結存流動部分	1,213,258	933,972
減：取得時原到期日為三個月以上的 無抵押定期存款	631,838	423,785
應收利息	28,961	17,628
綜合現金流量表所列現金及現金等價物	552,459	492,559

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

13. 現金及銀行結存(續)

附註：

- (1) 該金額指存放於第三方支付平台的現金結餘，可按要求提取。
- (2) 銀行存款所獲取的利息按照以每日銀行存款利率為基礎的浮動利率計算。定期存款視本集團的實時現金需求而定，有不同存期，並以各定期存款利率賺取利息。銀行結存主要存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。現金及銀行結存的賬面值與其公平值相若。

14. 貿易應付款項

貿易應付款項於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	5,865	4,537
91日至1年	1,672	3,139
超過1年	3,316	2,212
總計	<u>10,853</u>	<u>9,888</u>

貿易應付款項為免息，還款期一般為90日。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二五年六月三十日

15. 合約負債

合約負債的詳情如下：

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
產品銷售及提供服務	727,860	642,260
分析為：		
流動部分	506,017	455,692
非流動部分	221,843	186,568

16. 其他應付款項及應計費用

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付稅項	20,067	20,240
應付員工工資及福利	45,823	79,589
預收客戶款項	7,362	8,561
其他應付款項	47,827	28,433
總計	121,079	136,823

其他應付款項及應計費用為免息及無固定還款期。

業務回顧

行業發展趨勢

2025年上半年，國家針對小微企業出台一系列措施，進一步落實金融支持、稅費優惠政策。2025年3月，國家稅務總局等七部門辦公廳(室)發佈《關於開展2025年助力小微經營主體發展「春雨潤苗」專項行動的通知》，針對小微經營主體開展「提升服務质效」「護航健康成長」「助力發展升級」三大類系列活動，重點推出10項服務舉措；2025年5月，國家金融監督管理總局辦公廳發佈《關於做好2025年小微企業金融服務工作的通知》，且國家金融監督管理總局等八部門發佈《支持小微企業融資的若干措施》，分別推出10項及23項措施，力爭實現小微企業金融服務「保量、提質、穩價、優結構」，進一步改善小微企業、個體工商戶融資狀況。國家的各項政策，將有利於小微企業長期、健康發展。

財政部發佈的《會計信息化工作規範》和《會計軟件基本功能和服務規範》(「**兩項規範**」)自2025年1月1日起施行，系統規範了單位會計信息化建設的內容，明確了會計數據處理要求和電子會計資料的法律效力，並強化了會計軟件及服務在新環境下的適應性，加強了會計軟件及服務對會計數據的多維度保障，進一步強調了會計軟件服務的重要性等。2025年5月，財政部等九部門聯合發佈《關於推廣應用電子憑證會計數據標準的通知》，明確「單位配備的會計軟件和會計軟件服務商提供的會計軟件，應當自兩項規範施行之日起3年內完成升級，達到適配電子憑證會計數據標準的相關要求，支撐單位全面應用電子憑證會計數據標準。」以上規範性要求，為企事業單位提供了會計信息化理念、技術、方法等方面的指導，有利於加快推動會計工作數字化轉型。

報告期內，AI智能體成為人工智能領域的熱詞，國際知名信息技術研究和諮詢公司Gartner將AI智能體列為2025年十大戰略性技術趨勢之一。越來越多的AI智能體開始應用於各行各業，AI智能體帶來企業運營管理方式的轉變，也意味著人工智能產業重心加速向應用落地擴展。隨著模型上下文協議(Model Context Protocol, MCP)和智能體間協作協議(Agent-to-Agent Protocol, A2A)的日益成熟與應用，AI智能體的生態構建和規模化落地進程正被顯著加速。2025年將成為AI智能體大規模商業化落地的關鍵轉折點，這也將成為小微企業數智化轉型的加速器。

上述行業發展趨勢，對於本集團在小微企業數智財稅和數智商業領域的發展起到了積極的促進作用，為本集團的發展提供了長遠廣闊的市場發展空間。

主營業務及其經營狀況

報告期內，本集團聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，秉承客戶成功原則，圍繞「新財稅、新商貿、新零售、新製造、新服務」(「五新」)領域加快產品創新發展，增強業財融合一體化的產品優勢，持續迭代新一代的企業級AI原生應用開發平台，不斷提升產品競爭力。本集團持續加強渠道佈局，推進渠道下沉覆蓋縣級市場，並加強重點區域市場覆蓋的密度和廣度，推動業務全球化拓展；運用AI和大數據等技術，賦能增值經銷服務商提高獲客和客戶成功運營的能力；持續增強暢捷通開放平台的生態開放集成能力，加快與ISV生態夥伴進行多元化合作，提升產品的客戶應用價值及應用深度；直銷業務構建高效的運營模式及體系，運用AI營銷實現規模化的商機獲取，通過全鏈路運營提高付費轉化率，實現直銷業務持續高增長；繼續拓展數據增值服務和智能財稅服務，並與SaaS業務協同發展，為小微企業提供多維度服務。

報告期內，本集團實現收入人民幣483.11百萬元，較上年同期增長7%，其中雲訂閱收入為人民幣343.25百萬元，較上年同期增長12%，雲訂閱收入佔總收入的比重達71%；報告期末的雲訂閱合約負債為人民幣714.35百萬元，較上年末增長14%。報告期內，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣33.51百萬元，而上年同期則錄得母公司擁有人應佔虧損人民幣9.88百萬元；本集團基本每股盈利為人民幣0.105元，而上年同期為基本每股虧損人民幣0.031元。

報告期內，本集團實現經營性現金淨流入人民幣83.76百萬元，較上年同期的經營性現金淨流入人民幣49.33百萬元增長70%，經營性現金流持續改善。截至報告期末，本集團現金及銀行結存為人民幣1,334.30百萬元，財務狀況持續保持健康、穩健。

報告期內，本集團雲服務業務新增付費企業用戶數8.6萬，較上年同期增長17%；截至報告期末，雲服務業務累計付費企業用戶數達到86.1萬。

1、產品發展情況

(1) 數智財稅，緊抓政策、技術趨勢，鞏固票財稅費銀檔一體化的領先優勢

報告期內，隨著全面數字化電子發票(「**數電發票**」)和全國統一規範電子稅務局(「**新電子稅局**」)的全面推廣以及AI技術的爆發式發展，財稅服務正邁入「智能運營」的新階段，本集團通過一系列數智財稅產品，幫助小微企業實現從智能記賬、智能報稅到稅務合規的全流程財稅智能化。同時，本集團將AI技術與SaaS產品深度融合，實現財務分析輔助業務洞察與決策，提供報表及看板展現、經營分析及控制、決策和創新等全方位的數智化服務，促進業務和財務的深度融合，幫助小微企業降低會計管理成本並提升經營效率。

報告期內，本集團數智財稅進一步鞏固票財稅費銀檔整體能力。數智財稅產品應用AI技術為企業配備數智員工，高效處理票據流水，借助企業、行業及通用知識圖譜以及專家財稅規則引擎，實現數據校準、企業風險測評，自動化生成記賬憑證，同時通過行為反饋機制，不斷優化和改進模型性能。在新電子稅局逐步普及應用的基礎上，數智財稅進一步加強產品的票稅能力，在原有一鍵報稅基礎上，增強匯算清繳、社保、工商年報以及部分小稅種的申報能力。同時，暢捷通好會計、易代賬發佈了多個AI智能體，包括「做賬指導」「財務數據分析」「財務報告生成」等，進一步引領財稅智能化發展；暢捷通好業財與T+Cloud推出的「財務參謀」功能，憑借多維度、自動化的智能財務分析，助力小微企業提升決策效率與質量，推動小微企業實現高質量發展。

報告期內，為微型企業提供全自動記賬報稅服務的智能財稅服務，借助於AI技術的發展和對模型的持續訓練，效率及準確性進一步提升，同時開啟高效業務拓展模式，為該業務的規模化推廣打下堅實基礎。

(2) 數智商業，加強行業化發展，增強業財融合綜合優勢

報告期內，數智商業持續加強新商貿、新零售、新製造、新服務領域的產品創新發展。新商貿前端強化訂貨商城B2B運營模式，後端加強目標管理，在降低成本的同時加強小微企業的績效管理。新製造聚焦細分行業，深化生產與業財融合，持續鎖定電子、機械、金屬加工等行業，強化核心生產模式的過程管理，重點加強ETO (Engineer to Order) 定制化生產，聚焦「設計－採購－生產－交付」全流程協同，提升複雜訂單的履約效率；優化ATO (Assemble to Order) 裝配型生產的生產過程管理，縮短訂單響應時間，平衡「標準化生產效率」與「個性化配置需求」，加強業財一體在製造領域的延伸和應用深度。新服務發佈項目成本、項目資金管理等模塊，優化項目預算管理，覆蓋項目全生命週期管理，進一步提升小微企業經營者的管理價值。

報告期內，借助低／零代碼平台的穩步發展，數智商業持續增強產品的靈活擴展能力，提升服務性價比，更好地滿足客戶行業化、個性化需求，提升客戶滿意度並降低交付成本。

(3) 開放平台，加快發展生態開放集成能力及AI應用能力

報告期內，暢捷通開放平台的生態開放集成能力完成2.0階段性升級，從「基礎連接」向「深度協同」邁進，在技術層面通過接口標準化，持續提升對接效率，同時通過生態資源的整合，實現「平台+夥伴+第三方工具」的無縫聯動，為後續服務場景的拓展奠定了技術基礎。

截至報告期末，開放平台的生態夥伴與開發者規模持續擴大，已認證的ISV超過3,800家，低/零代碼平台的開發者數量超過4,300個，開發應用數超過7,600個。開放平台引入了多款與第三方應用數據互通的連接器，覆蓋票稅、電商、支付、銀企雲聯等核心場景，第三方連接能力強化從「工具互通」到「場景直達」。與國內主流三大協同辦公平台的直通車連接應用「任意門」，實現了暢捷通SaaS產品與協同辦公平台的「一鍵跳轉」和數據互通，提升了跨場景辦公效率。通過持續增強與ISV產品的對接能力，進一步豐富了產品佈局及功能，更好地滿足小微企業全方位、行業化、個性化的管理需求，提升了本集團SaaS產品的競爭力並擴大了收入來源。

(4) 雲服務信息安全管理持續升級

本集團始終將用戶信息與隱私安全保護置於核心地位，通過機制完善、技術創新及產品升級，構建「事前防禦、事中響應、事後保障」的全鏈條安全體系，堅守高標準、嚴要求來保障用戶信息與隱私安全，實現業務增長與安全能力的雙向提升。

報告期內，本集團自主研發的一站式應用託管平台暢雲管家發佈5.0版本，集成人工智能的最新技術，通過AI賦能全場景安全，為小微企業提供全方位的安全與運維服務，智能化地幫助小微企業有效抵禦網絡攻擊，助力小微企業實現「安全上雲、高效用雲」。

2、業務運營發展情況

報告期內，本集團在數電發票全面普及推廣的市場機遇下，普及財稅領域圍繞「財稅普及風暴」和「小微企業關愛行動」兩大市場策略，為小微企業提供智能化財稅服務，規範財務核算、防範稅務風險，同時緊抓數電發票推廣帶來的市場機遇，提升財稅類產品的滲透率；普及進銷存領域進一步強化產品應用場景支持，優化客戶應用體驗，通過矩陣運營擴大市場觸達；「五新」領域結合國家中小企業數字化轉型戰略，開展「先進100走進客戶現場」市場營銷活動，通過標桿客戶應用案例分享、數字化轉型研討會等形式，向小微企業傳遞「數智化升級」價值，為小微企業提供經營管理數智化升級方案。

報告期內，本集團渠道佈局持續向縣級市場下沉，經濟發達區域推進向經濟強鎮覆蓋，進一步加強重點區域市場覆蓋的密度和廣度，讓產品與服務觸達更廣泛的小微企業群體，為本集團業務增長提供有效支撐。建設新型的AI賦能平台，賦能增值經銷服務商，提升其獲客能力和客戶運營能力，與增值經銷服務商共同成長、共贏發展。此外，本集團積極探索全球化發展，將「Chanjet Smart ERP」產品拓展至中國港澳地區、東南亞、中東等地市場，助力中企出海及海外本地化企業的數智化轉型升級。

在直銷通路，持續推進標準化運營與精細化管理，通過優化投放策略、強化生態平台協同、加大AI賦能力度，實現從線索獲取到轉化閉環的全鏈路提效。將已有面向場景分發的內容運營模式升級為覆蓋多角色、跨環節的一致性營銷體系以及AI智能應用深化全生命週期賦能的營銷體系，促進了直銷業務的高質量增長。報告期內，直銷業務收入較上年同期增長54%。

在生態夥伴合作銷售(「合銷」)通路，構建了「生態協同+政策賦能+讓利客戶」的三維發展模式。持續深化與電信運營商、華為雲等IaaS廠商、銀行企服平台的互利合作，形成資源互補、場景互通的生態合作網絡。積極參與各試點城市的中小企業數字化轉型服務商申報、遴選，已成功入圍21個數字化轉型試點城市的服務商推薦名單，並帶動合作夥伴參與各地政府開展的企業上雲項目；深度參與工信部中小企業服務網於2025年再度啟動的「惠企添利」專項服務行動，助力小微企業數智化轉型與高質量發展。

在客戶成功層面，通過AI提效+自助服務升級，有效提升服務效率並降低服務成本；人工服務深耕客戶場景，賦能財稅增值服務、業務流程梳理，推動客戶從「能用」到「用好」，再到「通過產品應用實現業務增長」，AI和人工服務雙輪驅動客戶價值躍升。持續提高客戶滿意度和全生命週期價值，為本集團客戶留存和收入增長提供長期可持續支撐。

3、品牌與市場發展情況

報告期內，易觀發佈的《中國小微企業雲財稅服務市場專題分析2024》顯示，本公司在小微企業雲財稅服務市場覆蓋率連續五年穩居第一，在用戶滿意度、產品性能及廠商綜合實力等核心維度的調研評測中，本公司均名列第一。

報告期內，本公司憑借在雲計算領域的卓越貢獻，榮獲「雲計算標準和開源推進委員會優秀成員單位」稱號；持續強化細分行業經營，憑借領先的服務能力與創新實踐，在第十屆中國快消品創新大會上榮獲「數字化服務商金柏獎」；面對AI與產業的深度融合，錨定「數智引擎」戰略，以AI與數據雙輪驅動，構建起學習型組織的生態閉環，憑借創新實踐，在DTDS全球數智人才發展大會上成功入圍「2025企業數智人才發展領航榜」榜單；憑借出色的產品能力和專業服務實力以及在代賬領域的創新實踐與技術突破，入選《互聯網週刊》、eNet研究院、德本諮詢聯合發佈的「2024企業財稅服務創新排行榜」及「2025中國財稅服務企業TOP50」榜單。同時，本集團多款產品入選中國信息通信研究院2024年「ToB企業雲應用與服務產業圖譜」；小微企業會計數據增信融資服務平台「暢捷智融」，在中國工業合作協會牽頭主辦的2025第二屆數據要素創新發展大會上入選「2025數據要素應用創新典型案例」，成為數據要素在金融服務領域創新應用的典範。

4、員工與組織發展情況

截至報告期末，本集團員工總數991人，與上年末基本持平。報告期內，本集團以效益化經營為導向，通過優化組織架構、實施精細化運營管理、強化績效管理體系，提升了產出人效；針對團隊建設，重點加強幹部、專家及核心人才的選拔培養，同時構建以提升組織能力為目標的賦能體系；在員工激勵與保留方面，強化創新和結果導向的激勵榜樣作用，加強員工關懷，為本集團長期健康發展提供了堅實的人才保障。

展望

本集團將繼續聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，持續擴大小微企業財稅雲服務市場份額，進一步確立小微企業財稅雲服務市場龍頭地位，搶佔小微企業雲服務市場龍頭地位。堅定秉持客戶成功原則，持續提升產品競爭力，加快推進產品的全球化發展，全面推行「AI至上」戰略，加快AI技術在產品創新及公司運營中的應用；堅持生態共榮發展，從應用服務走向生態化平台服務，促進業務規模化發展，提升經營效率及盈利水平。

1、數智財稅產品核心優勢絕對領先，提升數智商業產品競爭優勢，增強業財融合產品綜合競爭力

本集團將持續加快產品創新發展，落實「AI至上」戰略，進一步拓展AI智能體應用，圍繞數智員工、數智分析兩個方向，加快產品的智能化發展。數智財稅將全面加速為微型企業提供全自動記賬報稅服務的智能財稅服務發展，借助AI大模型技術，持續提升效率及準確性，加快實現用戶數量的規模化突破。結合當前財稅發展趨勢，從基礎財務向全角色財稅賦能延伸，實現「財稅數據全鏈路在線、全員參與在線、決策依據在線」，真正讓財稅成為小微企業經營的導航儀。同時，基於當前數電發票的普及與稅務監管政策要求，數智財稅產品以「四流合一」為核心，進一步加強企業合同流、貨物流／服務流、發票流、資金流的比對，提前識別合規風險，為小微企業合規發展提供技術保障。數智商業產品重點聚焦「新商貿、新零售、新製造、新服務」領域的深化應用，提升企業運營效能。新商貿將重點加強訂單的倉儲和配送管理，提升訂單履約效率；新零售順應當前電商平台的發展趨勢，加強平台在線訂單的全鏈路高效處理；新製造將重點深化智慧車間管理，強化生產精益化、智能化；新服務將加強老闆、財務經理、項目經理視角的AI數智化項目看板，增強企業的智能決策能力；低／零代碼平台將繼續優化，豐富產品應用場景，快速滿足小微企業行業化、個性化需求，助力本集團業務持續增長。

2、直銷、經銷、合銷三大通路並行發展，佔市場、廣覆蓋，助力小微企業數智化轉型升級

本集團將持續堅持雲優先、訂閱優先原則，繼續規模化、平台化、生態化發展，並增強智能化服務。

本集團將在經銷通路持續推進渠道市場覆蓋的密度，提升增值經銷服務商的經營能力和人員專業能力，推進經營模式升級；「五新」領域將繼續圍繞經濟產業帶，聚焦核心服務場景，通過行業化+根據地的深度運營策略，開展線上線下一體的「場景化+生態聯動」活動，推廣數智燈塔、數智之光的企業數智化轉型樣板案例，助力小微企業數智化轉型升級。積極拓展全球化業務佈局，推進區域內本地化增值經銷服務商團隊的建設，樹立一批中企出海及海外本地化小微企業的數智化轉型升級的標桿客戶，突破全球化業務發展。

本集團將在直銷通路繼續加快發展。持續圍繞「結構提效、內容驅動、智能經營」三大核心方向，推進業務高質量發展。以AI與知識庫驅動內容質量優化，提升用戶匹配精準度；深化行業共建與內容合作，構建更多半靜默成交場景；打通內容、直播與銷售的閉環路徑，構建具備放大效應的爆款內容體系；全面升級智能營銷節奏管理機制，通過分層賦能與AI模型驅動，夯實商機轉化與成交質量。直銷通路的各條業務線將在標準化流程、智能化工具、行業化打法三方面協同發展，支撐直銷業務的持續規模化增長。

本集團將在合銷領域拓高質量通路、拉高價值流量、抓高效益收入。通過深化生態夥伴協同、擴大生態覆蓋、強化產品融合，提升產品的客戶應用價值及應用深度；繼續加強與電信運營商、銀行、互聯網平台等戰略夥伴的深度合作，通過資源互補、場景共建、規模化落地措施，快速擴大市場覆蓋，實現生態業務規模化增長；持續拓展低／零代碼開發者和ISV生態夥伴，加強產品融合，豐富產品應用場景，提升產品競爭力並擴大收入來源。

本集團將在客戶成功運營層面，深入洞察客戶業務流程，對客戶進行精準分層分類，立足於客戶全生命週期的視角，實施精細化的過程管理，深度挖掘並持續推動客戶價值增長。持續做好客戶成功運營，提升服務人員專業能力，為客戶提供高價值服務；深入應用並立體化訓練AI智能客服，保障服務質量、提高服務效率。強化客戶價值導向，賦能合作夥伴全方位為客戶提供多層次的應用價值，在實現客戶成功的同時，帶動合作夥伴與客戶共同成長。

3、強組織、提能力，精兵強將，提升人效

本集團將圍繞戰略目標，持續提升人效與投入產出比。依託任職資格體系，打造專業化人才梯隊；識別關鍵組織能力，優化人員結構，實施核心人才能力提升計劃；深化企業文化落地，增強組織凝聚力，為本集團的可持續發展提供有力支撐。

財務回顧

	截至6月30日止六個月			變化率 %
	2025 (未經審核) 人民幣千元	2024 (未經審核) 人民幣千元	變動額 人民幣千元	
收入	483,109	452,883	30,226	7
銷售及服務提供成本	(146,208)	(125,758)	(20,450)	16
毛利	336,901	327,125	9,776	3
毛利率	70%	72%	(2%)	
其他收入及收益淨額	32,719	17,612	15,107	86
研發成本	(100,618)	(102,490)	1,872	(2)
銷售及分銷開支	(194,500)	(216,820)	22,320	(10)
管理費用	(35,879)	(35,231)	(648)	2
金融資產減值虧損	(2,156)	(244)	(1,912)	784
其他開支	(1,656)	(248)	(1,408)	568
財務費用	(301)	(314)	13	(4)
應佔一間聯營公司虧損	(819)	(1,317)	498	(38)
稅前利潤／(虧損)	33,691	(11,927)	45,618	不適用
所得稅(開支)／抵免	(178)	2,048	(2,226)	不適用
期內利潤／(虧損)	33,513	(9,879)	43,392	不適用
以下人士應佔：				
母公司擁有人	33,513	(9,879)	43,392	不適用

業績表現

截至2025年6月30日止六個月，本集團實現收入人民幣483.11百萬元，較上年同期增長7%；錄得期內利潤及母公司擁有人應佔利潤人民幣33.51百萬元，而上年同期則錄得期內虧損及母公司擁有人應佔虧損人民幣9.88百萬元；本集團基本每股盈利為人民幣0.105元，而上年同期基本每股虧損為人民幣0.031元。

報告期內，本集團較上年同期轉虧為盈，主要因為(i)本集團堅定貫徹雲服務業務優先、訂閱優先的長期策略，收入及毛利持續保持增長；(ii)本集團堅持實施效益化經營，研發成本、銷售及分銷開支以及管理費用佔收入比重較上年同期均有所下降；及(iii)本期按公平值計入損益的非上市股本投資錄得公平值收益人民幣7.94百萬元，而上年同期則錄得公平值虧損人民幣9.82百萬元。

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣483.11百萬元，較上年同期增長7%，其中雲訂閱收入為人民幣343.25百萬元，較上年同期增長12%，雲訂閱收入佔總收入的比重達71%。

銷售及服務提供成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及服務提供成本為人民幣146.21百萬元，較上年同期增長16%，主要因為合約經營成本增加人民幣19.68百萬元。

下表為本集團按性質劃分的銷售及服務提供成本明細：

	截至6月30日止六個月					
	2025		2024		變動額	變動率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
合約經營成本	116,700	80	97,019	77	19,681	20
人工成本	14,317	10	9,832	8	4,485	46
運維成本	7,981	5	9,870	8	(1,889)	(19)
服務成本	5,670	4	7,472	6	(1,802)	(24)
無形資產攤銷	507	0	10	0	497	4,970
軟件開發及生產成本	190	0	398	0	(208)	(52)
其他成本	843	1	1,157	1	(314)	(27)
銷售及服務提供成本	<u>146,208</u>	<u>100</u>	<u>125,758</u>	<u>100</u>	<u>20,450</u>	<u>16</u>

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣336.90百萬元，較上年同期增長3%；毛利率為70%，較上年同期下降2個百分點。

其他收入及收益淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益淨額為人民幣32.72百萬元，較上年同期增長86%，主要因為本期按公平值計入損益的非上市股本投資錄得公平值收益人民幣7.94百萬元，而上年同期則錄得公平值虧損人民幣9.82百萬元。

研發總投資

	截至6月30日止六個月					
	2025		2024		變動額	變動率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
研發成本	100,618	90	102,490	90	(1,872)	(2)
新增遞延開發成本	11,703	10	11,349	10	354	3
研發總投資	<u>112,321</u>	<u>100</u>	<u>113,839</u>	<u>100</u>	<u>(1,518)</u>	<u>(1)</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團的研發總投資為人民幣112.32百萬元，較上年同期下降1%，主要因為人工成本有所減少。其中研發成本為人民幣100.62百萬元，較上年同期下降2%；本期新增遞延開發成本人民幣11.70百萬元，與上年同期基本持平。

銷售及分銷開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支為人民幣194.50百萬元，較上年同期下降10%，主要因為報告期內本集團加強效益化經營，提高市場投入效率，銷售推廣支出較上年同期有所減少。

管理費用

截至2025年6月30日止六個月，本集團的管理費用為人民幣35.88百萬元，與上年同期基本持平。

所得稅(開支)／抵免

截至2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣0.18百萬元，主要為非上市股本投資公平值變動對應的遞延所得稅負債所產生的所得稅開支。

母公司擁有人應佔利潤／(虧損)

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣33.51百萬元，而上年同期則錄得母公司擁有人應佔虧損人民幣9.88百萬元。

資金流動性

現金流量簡表

	截至6月30日止六個月		
	2025 (未經審核) 人民幣千元	2024 (未經審核) 人民幣千元	變動額 人民幣千元
經營活動產生的現金流量淨額	83,763	49,326	34,437
投資活動動用的現金流量淨額	(18,960)	(344,341)	325,381
融資活動動用的現金流量淨額	(3,559)	(4,195)	636

經營活動產生的現金流量淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團經營活動產生的現金流量淨額為人民幣83.76百萬元，較上年同期增加人民幣34.44百萬元，主要因為本集團雲服務業務收款增加及支付給職工以及為職工支付的相關款項減少。

投資活動動用的現金流量淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團投資活動動用的現金流量淨額為人民幣18.96百萬元，較上年同期減少人民幣325.38百萬元，主要因為報告期內本集團新增的定期存款較上年同期大幅減少。

融資活動動用的現金流量淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團融資活動動用的現金流量淨額為人民幣3.56百萬元，主要為採用「國際財務報告準則第16號－租賃」支付的租賃本金及利息。

資本結構及財政資源

	於2025年 6月30日 (未經審核)	於2024年 12月31日 (經審核)
現金及銀行結存(人民幣千元)	1,334,303	1,259,031
流動比率 ^{註1}	224%	193%
資本負債比率 ^{註2}	0%	0%

註：

1. 流動比率以總流動資產除以總流動負債計算。
2. 資本負債比率以有息負債總額(租賃負債除外)除以總權益計算。

本集團的現金及銀行結存主要以人民幣的形式存在，有部分港幣及少量美元。本集團的現金及銀行結存主要用於為業務發展和日常營運提供資金、收購及資本開支、支付股息紅利等。憑藉以往經營積累資金及日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備充足資源支持未來發展。

本集團的資金管理政策，旨在維持資金的持續性，同時維持最佳的資本結構以降低資金成本，保障本集團可持續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標。

本集團於2025年6月30日之流動比率為224%（於2024年12月31日：193%）。流動比率上升主要因為於2025年6月30日，本集團部分原到期日為一年以上的定期存款將於一年內到期，該部分定期存款從非流動資產重分類至流動資產，使得流動資產大幅增加。

於2025年6月30日，由於本集團並無有息負債(租賃負債除外)，因此資本負債比率為零（於2024年12月31日：零）。

資本性開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團資本性開支主要包括新增的物業、廠房及設備支出人民幣2.46百萬元(上年同期：人民幣0.36百萬元)；新增的使用權資產支出(主要指租賃的辦公樓宇)人民幣13.33百萬元(上年同期：人民幣3.24百萬元)；及新增的無形資產支出人民幣11.82百萬元(上年同期：人民幣11.35百萬元)。

或有負債

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團無任何資產抵押。

重大投資

報告期內，本集團並無單項賬面值佔本集團報告期末資產總值5%或以上的重大投資。截至本公告日期，董事會並無批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

報告期內，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

匯率波動風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，本公司附屬公司暢捷通信息技術(美國)有限公司以美元結算。由於本集團業務目前主要位於國內、絕大多數交易均以人民幣進行，且以外幣形式存在的現金及銀行結存較少，管理層認為本集團面對的匯率波動風險並不重大，故報告期內並無任何對沖安排，主要通過密切關注匯率波動情況，適時進行募集資金餘額的結換匯事宜，以降低匯率波動的風險。

利率風險

本集團無以浮動利率計息的債務責任，故並無相關利率風險。

期後事項

截至本公告日期，本集團並無須予披露的重大報告期後事項。

員工薪酬政策及培訓計劃

本集團參照市場水平、員工表現及貢獻，建立了市場化的、有競爭力的、績效導向的薪酬政策。本集團員工的薪酬主要根據員工的職位等級、所在序列、所在業務線、所在地域等因素確定。員工薪酬包括基本工資、績效獎金及補貼。本集團已根據有關國家及地方勞動及社會保障法律法規，按月為僱員繳納住房公積金及社會保險費，其中，社會保險費包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險等。報告期內，本集團已列支的員工薪酬詳情載於財務資料附註5。為了吸引、保留和激勵實現本公司戰略目標所需要的關鍵人才，本公司還積極運用員工股權激勵、長期業績激勵及其他現金激勵等多種激勵措施。

報告期內，本集團依據《暢捷通員工培訓管理制度》、本集團年度總計劃、各業務中心年度規劃及人力資源年度規劃，制定了2025年度培訓計劃，並予以執行實施。本集團圍繞業務策略所需的專業能力、人才梯隊建設及幹部管理能力三條培訓賦能路線，展開組織效能提升工作，助力各類員工、外部夥伴提能增效。其中，更新《暢捷通講師發展辦法》，激勵內外部講師提升專業能力，賦能培訓的數量與質量；開展「後備幹部訓練營」打造基層管理者後備力量；開展「行業知識大練兵」提升運營、銷售、客戶成功團隊的專業能力；開展「研發技術委員會專業分享」系列培訓課程提升研發團隊專業能力；同時建立公司級及中心級的兩級新人培訓體系，提升新員工勝任效率。

募集資金的使用情況

本公司H股自2014年6月26日起於香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）上市及買賣。公司募集資金總額為港幣900.90百萬元，扣除相關發行費用後，募集資金淨額為港幣854.96百萬元。本公司在日期為2014年6月16日的招股章程（「**招股章程**」）中披露計劃於兩年內將上市所得募集資金淨額用於下述用途。如果募集資金淨額未即時用於下述用途，則本公司擬將有關款項用於中國內地或香港持牌銀行或金融機構的短期計息工具或貨幣市場基金。

根據本公司在招股章程中披露的所得款項計劃用途，截至2025年6月30日的實際使用情況以及未使用的募集資金之擬定使用時間表詳列如下：

計劃用途	預算 使用金額 港元	報告期內 使用金額 港元	累計 已使用金額 港元	未使用金額 港元	未使用金額的 擬定使用時間表
用於T+系列軟件產品 研發及市場投入	約290.69百萬	–	約290.69百萬	–	不適用
用於雲平台及創新應用 產品研發投入	約194.08百萬	–	約194.08百萬	–	不適用
用於支持雲服務的 推廣運營	約199.21百萬	–	約199.21百萬	–	不適用
用於收購與公司業務策略 相關的業務及資產	約85.49百萬	–	約4.66百萬	約80.83百萬	2025年12月31日或 之前並受本公司 能物色標的所限
用於補充一般營運資金	約85.49百萬	–	約85.49百萬	–	不適用
合計	<u>約854.96百萬</u>	<u>–</u>	<u>約774.13百萬</u>	<u>約80.83百萬</u>	

截至2025年6月30日，本公司未使用的募集資金為用於收購與公司業務策略相關的業務及資產的資金，主要因為本公司暫未物色到與公司業務策略相關的業務及資產。未使用的募集資金淨額結餘已存入香港及中國內地信譽良好的銀行，並將以招股章程中披露的所得款項計劃用途一致之方式，按照上述擬定使用時間表繼續使用。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售具有《香港聯交所證券上市規則》(「**上市規則**」)所賦予涵義的庫存股份)。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何該等庫存股份。

重大法律事務

就董事會所知，截至2025年6月30日，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何可能會對本集團構成重大威脅的尚未了結或可能遭提出的法律訴訟或索償。

中期股息

董事會並無就截至2025年6月30日止六個月建議派發中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

企業管治

於報告期及截至本公告日期，本公司一直全面遵守上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》之所有守則條文規定。

董事及監事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，並要求董事及本公司監事(「**監事**」)的證券交易依照標準守則進行。經本公司作出特別查詢後，全體董事及監事已確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會。於報告期內，本公司審計委員會的成員由獨立非執行董事劉俊輝先生、非執行董事吳政平先生及獨立非執行董事吳小慶女士組成，其中劉俊輝先生擔任主任委員。於2025年8月26日，本公司審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績公告及中期報告並已作出決議，認為該等中期業績公告及中期報告乃遵照適用的會計準則及相關要求而編製，且已作出充分披露。

刊登中期業績公告及報告

本業績公告將於本公司網站(www.chanjet.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司將按香港聯交所要求在上市規則規定的時間內發佈2025年中期報告。

代表董事會
暢捷通信息技術股份有限公司
王文京
董事長

中國，北京
二零二五年八月二十六日

於本公告日期，本公司的非執行董事為王文京先生及吳政平先生；本公司的執行董事為楊雨春先生；及本公司的獨立非執行董事為劉俊輝先生、吳小慶女士及崔強先生。