



上海大眾公用事業(集團)股份有限公司  
Shanghai Dazhong Public Utilities (Group) Co., Ltd. \*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

## 環境、社會及 管治(ESG)報告

2020年03月30日

## 目錄

1	企業簡介	3
1.1	關於我們	3
1.1.1	公司簡介	3
1.1.2	主要產業	3
1.1.3	企業的社會責任觀	9
1.2	聚焦2019	10
1.2.1	企業環境及天然資源保護成效概覽	10
1.2.2	企業社會責任成效概覽	12
1.3	企業管治	19
1.3.1	公司管治框架	19
1.3.2	董事會概覽	22
1.3.3	相關權益人概覽及溝通成效	27
2	企業環境績效分析	30
2.1	主要業務地區相關環保政策概覽	30
2.2	企業排放物相關分析	33
2.2.1	企業排放物相關指標分析	33
2.3	企業資源使用相關分析	37
2.3.1	企業主要能源消費結構	37
2.3.2	企業推行的有效能源使用措施及所得成果	38
2.3.3	企業求取適用水源方法，以及提升用水效益計劃及所得成果	38
2.3.4	企業製成品所用包裝材料總量及每生產單位估量	39
2.4	企業環境及天然資源相關分析	39
3	企業社會責任分析	39
3.1	企業僱傭及勞工現狀分析	39
3.1.1	員工僱用情況及勞工準則概覽	39
3.1.2	員工健康與安全保障概覽	43
3.1.3	員工發展及培訓情況概覽	46
3.1.4	防止童工或強制勞工的準則及措施	48
3.2	運營管理現狀分析	48
3.2.1	供應鏈管理情況概覽	48
3.2.2	企業反貪污措施簡析	50
3.3	企業社區投資概覽	50
4	企業未來規劃	52
4.1	外在環境	52
4.1.1	環境、社會及管治影響所產生的的風險與未來的機遇	52
4.2	策略及組織框架	53
4.2.1	公司的核心能力以及有關能力可促進可持續發展的方式	53
4.2.2	公司未來發展戰略及經營計劃	54
5	附錄	56
5.1	術語及縮寫	56

# 1 企業簡介

## 1.1 關於我們

### 1.1.1 公司簡介

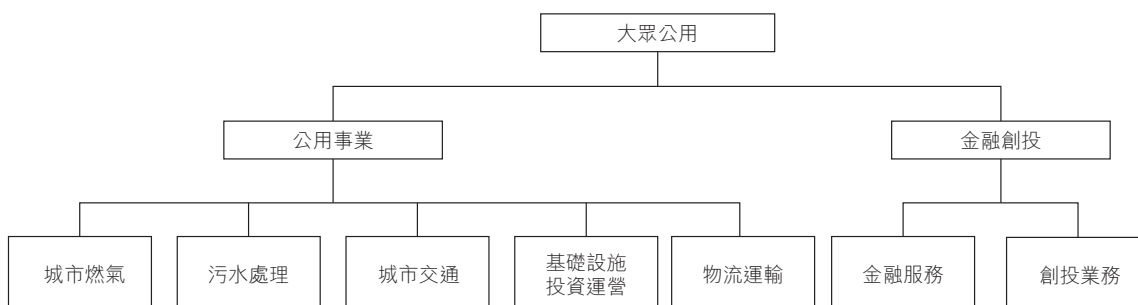
上海大眾公用事業(集團)股份有限公司(下稱「大眾公用」或「公司」)成立於1991年12月24日，其前身是上海浦東大眾出租汽車股份有限公司，是全國出租汽車行業中的第一家股份制公司。1993年3月4日公司股票在上海證券交易所正式掛牌上市(股票代碼：600635)。2016年12月5日公司在香港聯交所主板掛牌上市(股票代碼：01635)。截至2019年12月31日，公司總股本為2,952,434,675股。其中，A股2,418,791,675股，佔比81.9%；H股533,643,000股，佔比18.1%。

經過二十餘年的發展，大眾公用從一個與上海浦東開發開放共同起步，在業內率先上市的交通運輸企業，發展成為公用事業與金融創投齊頭並進的投資控股型企業。公司主要從事公用事業、金融創投業務，兩塊業務雙輪驅動，構成了公司主要利潤來源。其中公用事業包括(1)城市燃氣、(2)污水處理、(3)城市交通、(4)基礎設施投資運營、(5)物流運輸；金融創投包括(1)金融服務、(2)創投業務。報告期內，公司的主營業務未發生重大變化。

2019年度公司實現人民幣56.10億元的營業收入和人民幣5.26億元的淨利潤。截至2019年12月31日，公司總資產達人民幣222.37億元，淨資產人民幣80.07億元。

### 1.1.2 主要產業

公司主要經營公用事業和金融創投業務，兩塊業務雙輪驅動，構成了公司最主要的利潤來源。我們的主要業務板塊介紹以及其與企業社會責任的關係如下：



- 公用事業

- (1) **城市燃氣**：公司天然氣業務範圍包括燃氣銷售和管道施工，經營模式為向上游供應商購買氣源後，通過自身管網體系，銷售給終端客戶，並提供相關輸配服務，業務區域主要集中在上海市西南地區和江蘇省南通市。公司目前是上海浦西南部、江蘇省南通市區唯一的管道燃氣供應商，分別在當地擁有並維護超過6,700公里、2,200公里的地下管道。同時，公司參股太倉蘇創燃氣股份有限公司(股票代碼1430.HK)、江陰天力燃氣有限公司，加大了在燃氣產業的投資比重，對燃氣業務整體盈利提升帶來積極影響。

**與企業社會責任的關係**：天然氣作為低碳清潔能源，儲量豐富、安全環保，在世界能源結構中具有重要地位。頁岩氣技術革命大幅度提高了世界天然氣資源儲量預期，天然氣已成為世界最具發展潛力的主體能源。公司響應國家《能源發展戰略行動計劃(2014-2020年)》以及《能源發展「十三五」規劃》政策，已全面完成「煤改氣」工作，由天然氣取代了傳統的煤氣，同時也為人們的低碳清潔生活提供了有力支持。2019年是落實習近平總書記「四個革命、一個合作」能源安全新戰略五週年，在這天然氣產供儲銷體系建設的關鍵之年，公司亦積極配合，推進江蘇及上海的油氣體制改革綜合試點及專項試點工作，推進天然氣產供儲銷體系的建設，有利於進一步提高地方天然氣的供給保障和運營效率。

- (2) **污水處理**：公司污水處理項目主要業務範圍為處理生活及工業污水。公司的污水處理業務為區域特許經營，與地方政府方簽訂《特許經營協議》，公司負責處理政府規定區域的城市污水，處理完畢後達標排放至指定地點。目前公司在上海、江蘇徐州、連雲港共運營多家大型污水處理廠，總處理能力為42萬噸／日，污水處理均採用國內成熟污水處理工藝，能夠滿足現行尾水達標排放的要求。地方政府以向公司購買公共服務的運作方式，由各地財政局、建設局、水務局等核定服務單價，按照實際處理量撥付。

**與企業社會責任的關係**：隨著我國經濟的不斷快速發展，社會正面臨著水資源短缺和水源污染的雙重問題。公司不斷改進自身污水處理工藝，主動提高管理標準，有效改善了公司業務區域內的污水處理出水質量和污泥回收流程，為當地社會經濟發展和居民健康用水保駕護航。

- (3) **城市交通**：公司的城市交通服務業務以綜合交通運輸為核心，由下屬公司大眾交通(集團)股份有限公司(股票代碼600611.SH)運營。主要圍繞出租車運營、汽車租賃等細分市場發展，提供出租車和汽車租賃、服務、旅游等綜合交通配套服務。大眾交通擁有出租車、租賃車、旅游車等各類車輛逾萬輛，其中出租車數量佔上海市出租車總量的17%左右。

大眾交通出租車運營業務在上海地區以承包模式為主，在上海以外的地區以租賃車和掛靠車為主。同時，為應對網際網路模式對傳統出租車行業的影響，大眾交通依託大眾品牌的優勢推出了「大眾出行」平臺，提供正規的網路約租車服務。大眾交通的汽車租賃業務主要包括長包和零租兩種業務，運營模式為公司購買車輛和牌照，統一對外提供汽車租賃服務。

**與企業社會責任的關係：**2019年是我國交通行業不斷深入改革並得到快速發展的一年，道路基礎設施進一步完善，城市擁堵持續下降，高速運行效率大幅提升，公共交通服務水平進一步提高，全民出行熱度持續高漲，城市群交互往來更為密切。隨著上海國際經濟、國際金融、國際航運、國際貿易和國際科技創新「五個中心」的建設以及居民出行需求的日益提高，上海全市每日出行總量和出租車、租賃汽車的需求量也在逐漸增大。公司採用「實體經濟+互聯網」的戰略，為居民提供了更人性化、更便利的出行服務，並通過引入新能源車輛並逐漸加大新能源汽車佔比，成為上海市實踐創新交通和綠色交通的先驅。

- (4) **基礎設施投資運營：**公司運作的基礎設施投資項目目前主要是以BOT(建設－經營－移交)方式投資、建設和運營的上海翔殷路隧道。該項目由公司提供運營養護保障服務，由上海市政府給予公司持續性專營補貼來獲得投資資金返還和回報。

**與企業社會責任的關係：**公司對於城市公共基礎設施的建設和運營維護為居民的生活出行提供了更多便利條件，有效提高了居民的生活休閒質量。

- (5) **物流運輸**：公司下屬子公司上海大眾運行物流股份有限公司開展物流運輸業務。大眾運行自有各類運營車輛900多輛，以96811調度平台作為主體業務核心來源。目前，大眾運行主要業務包括貨運出租、搬場、液化氣配送、大眾運行供應鏈等。大眾運行擁有上海市危險品運輸(二類易燃氣體)資質，是上海市第三方唯一專業配送LPG的物流公司，液化氣運輸車隊覆蓋中心城區和崇明、松江、浦東等12個行政區。LPG配送模式將有利於公司燃氣產業在物流運輸和能源貿易方面的深入探索。

**與企業社會責任的關係**：2019年，《上海市政府工作報告》指出要全力實施長江三角洲區域一體化發展國家戰略，發揮龍頭帶動作用。長江三角洲區域是物流行業的重點市場，推動長三角地區的創新合作與聯動發展將促進產業優勢互補和錯位發展，延伸產業鏈，區域化物流合作的深化將帶來更多商機。公司專業化的物流運輸服務能夠滿足社會對於效益、便捷等方面逐漸增強的隱性需求，並且在提升企業及人民生活經濟效益的同時，通過引入更多的新能源車型強化公司在綠色交通的先驅地位。

- **金融創投**

- (1) **金融服務**：公司控股的金融服務公司主要業務包括融資租賃、預付費卡業務等。大眾融資租賃主要以租賃為主，融資租賃業務以收取淨息差為主要盈利來源，主要收入來源是利息收入與手續費及傭金收入。公司下屬大眾商務「大眾e通卡」的預付費卡業務，通過融合線上線下預付卡使用場景，為客戶提供豐富優質的支付服務。

**與企業社會責任的關係**：國家「十三五規劃」要求加快金融體制改革，提高金融行業服務實體經濟的效率。因此，融資租賃行業對於金融服務和實體經濟的橋梁作用將更加凸顯。此類服務可幫助中小微及農村企業享受到更低利率、更高效靈活以及更為精準的貸款融資支持，從而更有力地推動社會經濟尤其是實體經濟的進一步發展。同時，公司積極介入跨行業潛力項目並為之嫁接資源，助力其融資經營，有力推動創新產業和實體經濟的發展。

- (2) **創投業務**：公司的創投業務主要通過參股創投企業和直接投資來實現。公司參股的創投平台主要有4家，分別為深圳市創新投資集團有限公司、上海華璨股權投資基金合夥企業(有限合夥)、上海興燁創業投資有限公司以及大成匯彩(深圳)實業合夥企業(有限合夥)。



**與企業社會責任的關係：**《2019年政府工作報告》明確提出改革完善資本市場基礎制度，促進多層次資本市場健康穩定發展，提高直接融資特別是股權融資比重。公司響應政府號召，由傳統「單一策略」打法轉向新型「混合戰略」博弈，進行全產業鏈佈局。公司積極介入跨行業潛力項目並為之嫁接資源，助力其融資經營，有力推動創新產業和實體經濟的發展。

### 1.1.3 企業的社會責任觀



## 1.2 聚焦2019

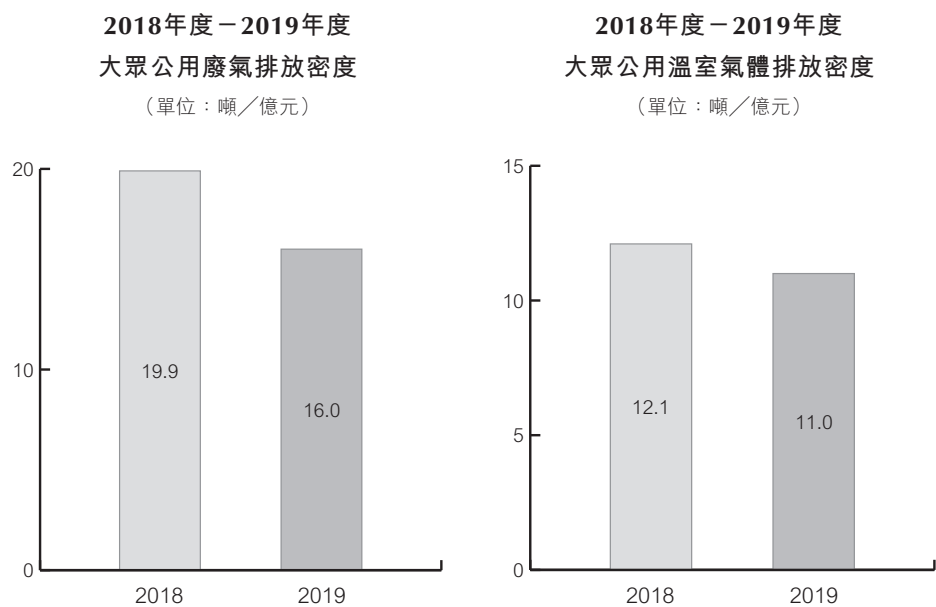
### 1.2.1 企業環境及天然資源保護成效概覽

#### 節能減排成效顯著

大眾公用力求在業務發展中踐行綠色環保的企業文化，隨著一系列環境政策的確立，大眾公用積極採取技術創新、設備升級改造、環保理念宣傳等措施將經營活動對環境的不利影響降至最低。

2019年度大眾公用在企業減排、降低耗能等方面所取得的成效如下：

#### 一 廢氣及溫室氣體排放密度下降



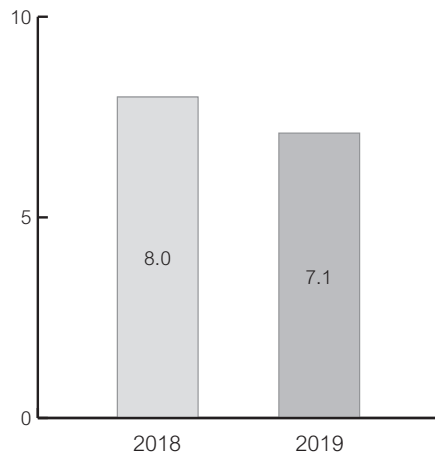
2018年度至2019年度，大眾公用的廢氣排放密度由約19.9噸／億元下降至約16.0噸／億元，同比降幅約為19.4%。同一時期內，大眾公用的溫室氣體排放密度由約12.1萬噸／億元下降至約11.0噸／億元，同比降幅約為9.1%。

— 能耗密度下降

2018年度－2019年度

大眾公用能耗密度

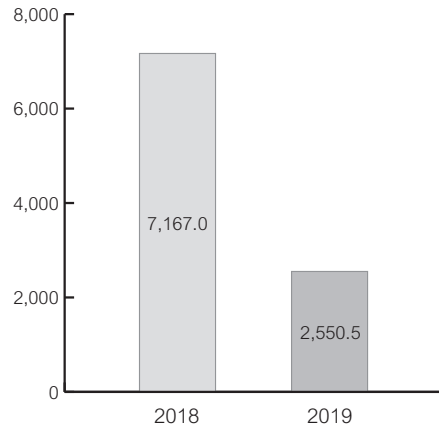
(單位：噸標準煤／億元)



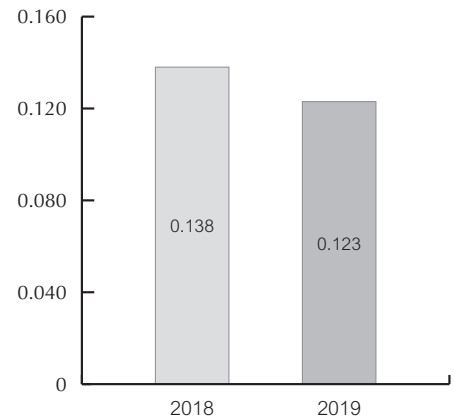
2018年度至2019年度，大眾公用的能耗密度由約8.0噸標準煤／億元下降至約7.1噸標準煤／億元，同比降幅約為11.3%

— 液廢固廢排放量下降

2018年度－2019年度  
大眾公用廢水排放總量  
(單位：立方米)



2018年度－2019年度  
大眾公用有害廢棄物排放總量  
(單位：噸)



2018年度至2019年度，大眾公用的廢水及有害廢棄物排放量降幅顯著。其中廢水排放總量由2018年度的約7,167.0立方米下降至2019年度的約2,550.5立方米，同比降幅約為64.4%；有害廢棄物排放總量由2018年度的約0.138噸下降至2019年度的約0.123噸，同比降幅約為10.9%。

積極投資污水處理板塊，污水處理量持續增長

大眾公用在致力於減小自身業務對於環境的影響外，亦積極投資其污水處理板塊，為周邊居民的健康生活以及自然水體的良好水質提供有力保障。

2017年度至2019年度，大眾公用下屬污水處理板塊的污水處理量穩步提升，年實際處理量在2019年度已提升至約1.45億噸，三年的複合年均增長率約為4.6%。同時，得益於徐州及嘉定污水廠的污泥乾化改造工程，在污水處理能力穩步提升的前提下，污泥排放量得到大幅削減，2017年度至2019年度，污水處理板塊污泥總排放量的三年複合年均增長率約為-2.6%。

另外，江蘇大眾和大眾嘉定污水兩大污水處理板塊也在持續投資技術創新和設備升級，以達到更高效的污水污泥處理。

- **大眾嘉定污水設備改造升級：**為更好地提升處理效率、減少污泥排放，2019年度大眾嘉定污水在技術創新與升級方面投資人民幣220萬元，安裝污泥應急深度脫水系統。該系統的日最大處理能力達到約80噸污泥，可將污泥含水率降至60%以內，以便進行污泥的填埋處理。該系統在一定程度上緩解了污泥乾化產能不足的困境，有效提升了污水處理廠的污水處理技術能力和處理效率，滿足了目前最新的污水處理工藝需求。
- **江蘇大眾設備改造升級：**2019年度江蘇大眾投資人民幣3,800萬元，用於沛縣處理廠增能技改項目，項目工程完成後，預計將增加5,000噸／日處理能力，同時解決進水氨氮、總氮較高濃度時的穩定達標問題及集水池、污泥脫水間，預處理單元的除臭問題，進一步提高江蘇大眾的處理能力和處理標準。

#### *持續探索新能源車型的使用*

2018年度，大眾出租正式引入電動汽車，開啓對於電動汽車營運的探索。2019年度，為響應市政府《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，在第二屆上海「進博會」期間，大眾出租147輛新能源Ei5純電動車投入使用，各分公司提前做好相關工作，如：駕駛員車輛使用須知培訓、分公司落實新能源車專管負責人、分公司建立健全新能源車管理制度及台賬等。同時，2019年度大眾出租的油氣混合動力汽車亦保持在2,275輛。2019年度，大眾出租新能源汽車數量佔汽車總數量的約30.7%。大眾出租力求在保證業務穩健增長的基礎上，使用更清潔的能源，降低公司業務對自然環境的影響。

## 1.2.2 企業社會責任成效概覽

### 企業社會責任榮譽

公司上市以來，憑藉良好的的企業形象、深入踐行的社會責任、完善的公司治理結構、健全的信息披露機制和內部管理體系先後入選道瓊斯中國指數、上交所「滬深300指數」、上證180指數、上證180相對成長指數、上證180相對價值指數、上證公司治理指數等眾多指數的成分股。近年來，公司多次榮獲「上市公司回報百強金牛獎」；「中國最佳效益企業(綜合類)第二名」；「最具社會責任上市企業10強」；「上海百強企業」。並被選舉為中國上市公司協會第一屆理事會常務理事單位；上海上市公司協會第二屆理事會副會長單位；上海市股份公司聯合會第六屆理事會副理事長單位。

以下為公司在2019年度獲得的社會責任榮譽概覽：



2019年12月13日，由上海證券報主辦的「2019上市公司高質量發展論壇」暨「金質量」獎頒獎典禮在上海證券交易所舉行。大眾交通、大眾公用董事局主席楊國平榮獲「金質量」企業領袖獎。



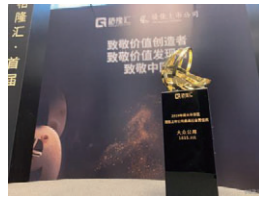
在中華人民共和國成立70週年之際，大眾公用集團董事局主席楊國平榮獲由中共中央、國務院、中央軍委頒發的「慶祝中華人民共和國成立70週年」紀念章。



大眾公用榮獲《董事會》雜誌主辦的第15屆上市公司「金圓桌獎」中「董事會價值創造獎」、董事局主席楊國平榮獲「企業家精神獎」、副總裁、董秘金波榮獲「首屆傳奇董秘稱號」、證券事務代表曹菁榮獲「董秘好助手獎」。



大眾公用榮列「2019上海民營企業100強」第52名，「2019上海服務業企業100強」第62名，「2019上海民營服務業企業100強」第35名。



大眾公用(1635.HK)在「格隆匯·首屆大中華區最佳上市公司」評選活動中榮獲「港股上市公司最具社會責任獎」。本次評選是首次大中華區所有上市公司(A股+港股)的聯合評比，有超過5,000家上市公司參加了本次活動。



報告期內，上海大眾運行物流股份有限公司再次被指定為「進博會」的物流運輸保障方並收到了來自上海市人民政府外事辦公室頒發的感謝獎杯，對大眾運行在「進博會」籌備及召開期間提供的服務保障給予了充分肯定，並表示衷心感謝。

## 企業承擔社會責任亮點事件

截至2019年12月31日，大眾公用在承擔社會責任方面的亮點舉措及事件如下：

- **大眾運行積極參與中國第二屆進博會項目：**2019年度，大眾運行再次被指定為進博會的物流運輸保障方。大眾運行自十月初接到任務後，即刻進入緊密細緻的籌備工作。在2018年首屆「進博會」的籌備經驗下，公司第一時間就車輛運能、管理調度、人員安排、應急措施等事項召開保障會議並做出詳盡的工作方案。根據方案要求，對三大交通樞紐：浦東國際機場、虹橋機場、虹橋火車站及各參展團下榻賓館等各服務地點，按各自職能、片區設立不同的專項工作組，力保每項工作都能落實到崗，責任到人。此次進博會，大眾運行特設立車輛保障專項工作組，對「進博會」專用車輛的車輛性能、車容車貌、行車安全等方面提出更高標準要求。工作組按照標準進行了多次專項安全檢查並安排所有項目人員進行多輪專題培訓。同時，延續去年的規範，對「進博會」期間的服務車輛的標識、服務人員的著裝進行了統一。為杜絕一切可能存在的隱患，保障浦東國際機場、虹橋機場、虹橋火車站三大交通樞紐的用車需求，大眾物流以最嚴的標準和最實的行動確保此次任務萬無一失。此次進博會期間，大眾運行共派出各類服務車輛35台，參與工作人員170余人，為法國、希臘、越南、泰國、烏茲別克斯坦、斯洛伐克等多個國家的代表團和商務團提供了相應的行李運輸服務。進博會結束後，大眾運行收到來自上海市人民政府外事辦公室頒發的感謝獎杯，再一次驗證了大眾運行「高標準、嚴管理、重服務、創一流」的理念，提升了大眾的品牌形象和行業地位。



- **電科智能拓展交管服務新模式：**電科智能依託大數據、雲計算和移動互聯網等信息技術，自主研發交通超體，通過雲端進行行人和車流量感知、出行路徑誘導、違停管理、酒駕整治等，大大提高人們的通行速率和公安及交警部門的交通管理效率；建設度假區出租車管理系統，遊客可通過手機APP、出租車區域展示板等獲取有關車輛信息，提高出租車大客流保障的效能，提升遊客到訪度假村的體驗度。電科智能亦建設「上海延安路中運量公交」的智能化系統，彌補了大運量至小運量公交的中間環節及延安路換乘難問題，降低城市居民出行時間成本，實現了該線路在市區內無污染、零排放，社會效益顯著。同時，電科智能自主研發電子警察產品，為公安部門有效抓拍闖紅燈、不按規定車道行駛、連續變換兩條車道、交替通行、不按規定使用轉向燈等等違法行為提供信息，為各地公安及交警部門進行交通管理提供重要線索和依據。這些結合高新信息技術的方式，有助於提升提升交通管理的效率，降低城市居民出行時間成本，促進城市出現的綠色環保。

在2020年初新冠肺炎疫情擴散的背景下，大眾公用旗下各分公司嚴陣以待，在做好員工防疫工作的同時，確保企業正常運營，為所在地抗疫工作提供切實幫助。

- **城市燃氣：**上海大眾燃氣及南通大眾燃氣的員工在做好自身防疫保護的同時，堅守在一線崗位，全力保障所在地天然氣的正常供應，第一時間線上、線下響應緊急用氣需求，為居民在寒冬中送上一份溫暖。
- **污水處理：**大眾嘉定及江蘇大眾準備了充足的防護物資，積極組織生產，在抗疫關鍵時期，確保污水處理系統的正常運行和達標排放，做好城市污水尾水的消毒處理，為城市居民的排水用水安全保駕護航。

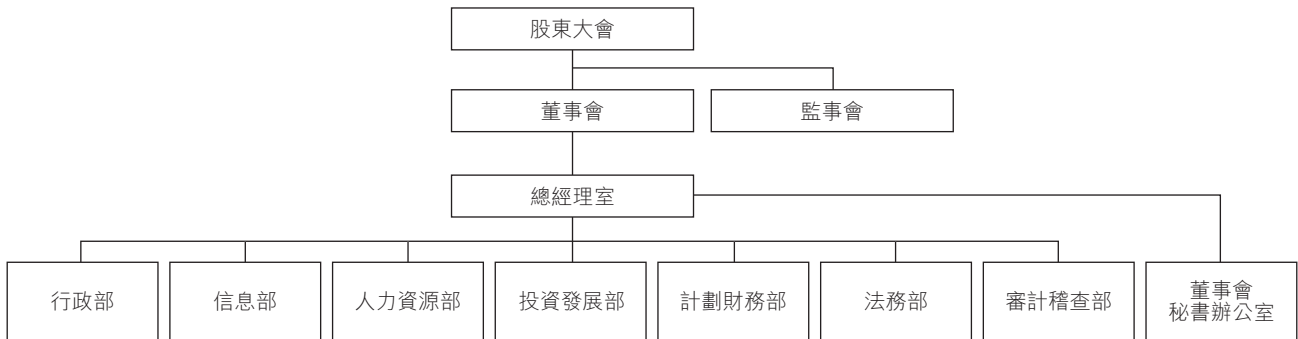
- **城市交通**：大眾出租為上路營運的出租車提供消毒液、口罩等醫療防護物品，確保司機與乘客的健康安全。疫情期間，大眾出租為長寧區公共衛生中心10個街道服務配套用車，提高社區應急響應效率。除此之外，大眾出行與虹橋機場交通管理部門商議春運供車事宜，自年初六起，在地鐵停運時段全力加強站點車輛供應，保障深夜到滬的乘客及時疏散。
- **基礎設施投資運營**：翔殷路隧道加強疫情防控防護，在保障安全運營的同時，積極響應政府號召，參與防疫查控關口行動，守護城市出行安全。
- **物流運輸**：春節前夕，當得知疫情等級升級，公司經營團隊迅速響應，領導幹部帶頭取消休假計劃，其他團隊成員亦紛紛取消出行計劃，保障春節期間的值班人員配置。同時增設消毒站點為營運車輛提供口罩和全車消毒服務，在各站點配發體溫測量計，切實保障客戶和員工的健康安全。自春節假期起截止1月31日，大眾物流液化氣配送車隊共為上海市民運輸、安裝鋼瓶16,135瓶次。同時，大眾物流為上海市交通委執法總隊提供物流服務，將應急物資及時送至上海市交通委執法總隊及各個高速公路監測點後勤保障基地。除此之外，大眾物流為各公益機構、愛心企業捐贈的物資提供義運十餘車次，亦為徐匯區疾病預防控制中心等多個單位提供醫療物資運輸服務，並為交通委道運局等多家單位提供愛心義運承諾，切實承擔起公司的社會責任。

### 1.3 企業管治

#### 1.3.1 公司管治框架

按照國家相關法律法規、股東大會決議和公司章程，公司明確了董事會、監事會、管理層和公司內部各層級機構設置、人員編製、職責權限、工作程序和相關要求的組織層次體系。

公司的組織層級體系如下圖所示：



報告期內，公司嚴格按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、《香港上市規則》附錄十四《企業管治守則》等中國證監會、上海證券交易所、香港聯交所發佈的相關法律法規以及本公司《章程》的規定，不斷完善法人治理結構，努力提高公司運作水平，通過建立、健全內控制度，持續推進公司規範化、程序化管理以提升公司治理水平。目前，公司已按照上市公司規範要求建立了權責明確、相互制衡的公司治理結構和監督有效的內部控制制度，並嚴格依法規範運作。

公司治理情況具體如下：

- (1) 關於股東與股東大會：公司股東享有法律法規及《公司章程》規定的合法權利。公司嚴格按照《上海證券交易所上市規則》相關規定和《公司章程》的要求召集、召開股東大會，確保所有股東特別是中小股東都享有平等的地位和權利，並承擔相應的義務。報告期內，公司召開了1次年度股東大會，會議的召集、召開符合《公司法》、《公司章程》等相關規定的要求。公司聘請了執業律師出席股東大會，對會議的召開程序、審議事項、出席人身份進行確認和見證，保證了股東大會的合法有效性。
- (2) 關於控股股東與上市公司關係：公司具有完整獨立的業務及自主經營能力，公司控股股東嚴格規範自己的行為，通過股東大會行使出資人的權利，沒有超越股東大會直接或間接干預公司的決策和經營活動的行為。公司在人員、資產、財務、機構和業務方面均具有獨立性，公司董事會、監事會和內部機構能夠獨立運作。
- (3) 關於董事和董事會：公司董事會堅持可持續發展戰略，因勢利導、積極籌劃經營佈局，通過內部發展與外部合作等方式，推動公司各項業務的穩步發展。公司董事會由13名董事組成，其中獨立董事5名。董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略發展委員會。董事會作為公司治理的核心作用突出，在戰略決策、信息披露、內控監督、人員任免、績效評估等方面的工作權責分明、合規合法，嚴格按照證監會、交易所的各項法律法規開展工作，有效促進董事會規範運作和科學決策。報告期內，公司共召開6次董事會會議，會議的召集、召開均符合《公司法》、《公司章程》等相關規定的要求。

- (4) 關於監事和監事會：公司監事會由3名監事組成，其中職工監事1名，由公司職工代表大會選舉產生。監事會成員本著對全體股東負責的態度，切實履行自身職責，對公司財務狀況以及公司董事及高級管理人員履職情況的合法性、合規性進行監督。報告期內，公司共召開6次監事會，會議的召集、召開均符合《公司法》、《公司章程》等相關規定的要求。
- (5) 關於信息披露與透明度：公司依照《上市公司信息披露管理辦法》、公司《信息披露事務管理制度》等要求，由董事會秘書、董秘辦負責公司對外信息披露和投資者關係管理工作。公司嚴格按照上市兩地相關法律法規的要求，真實、準確、完整履行信息披露義務，保證上市兩地信息披露的及時性和一致性。
- (6) 關於投資者關係及相關利益者：公司一貫重視投資者關係管理，通過投資者熱線、上海證券交易所E互動、接待個人投資者、機構投資者的來訪及實地調研等方式維護投資者關係。報告期內，公司通過舉行香港年度業績說明會、參加「2019年上海轄區上市公司投資者集體接待日」活動等方式直接向投資者傳達了公司對於未來可持續發展和實現戰略規劃目標的信心，有效地提升投資者對公司的瞭解，維護公司與投資者之間的關係。公司從制度建設和經營的各業務環節確保將投資者的利益放在首位，做到充分考慮客戶、員工及其他利益相關者的合法權益，保證公司持續和諧、健康規範地發展，以實現公司和各利益相關者共贏的格局，實現各方利益最大化。

- (7) 公司治理制度的建立：2019年，公司嚴格遵循上市兩地監管要求，持續完善法人治理結構，積極主動提高公司運作水平，通過健全內控制度，持續推進公司規範化、程序化管理以提升公司治理水平，加強信息披露工作，切實維護公司及全體股東利益。報告期內，根據《公司法》、《上市公司章程指引(2018年修訂)》、《上海證券交易所上市公司回購股份實施細則》並結合公司實際情況，公司董事會提請股東大會審議並通過了《關於修訂公司章程的議案》，對《公司章程》中相關條款進行了修訂。
- (8) 關於內幕信息知情人登記管理：報告期內，公司嚴格執行《上市公司信息披露管理辦法》的相關要求以及公司制訂的《內幕信息知情人管理制度》相關規定，對內幕信息知情人和內部信息使用人進行登記管理，保證信息披露合法公平。報告期內不存在有內幕信息知情人違法及違規買賣公司股票的情況。

### **1.3.2 董事會概覽**

截至2019年12月31日，公司第十屆董事會由十三名董事擔任，其中包括五名執行董事、三名非執行董事及五名獨立非執行董事。董事由股東大會選出，任期為三年，任期屆滿之後可選擇連任。

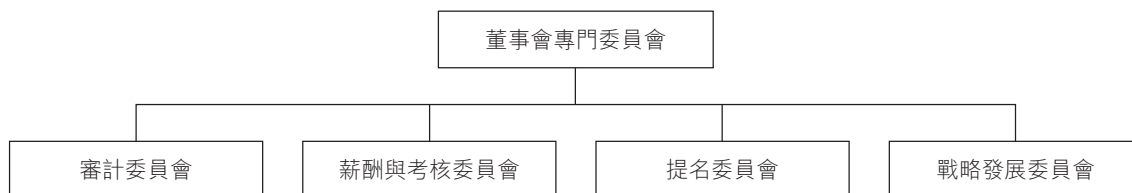
董事主要資料如下：

姓名	年齡	性別	職位	職責
楊國平	63	男	執行董事、董事局主席、提名委員會及薪酬與考核委員會成員、戰略發展委員會成員	管理公司及制定重大決策
梁嘉瑋	46	男	執行董事、總裁、戰略發展委員會成員	負責公司日常運作
俞敏	59	女	執行董事、黨總支書記	負責行政事務及人力資源
莊建浩	58	男	執行董事、副總裁	負責燃氣板塊
楊衛標	50	男	執行董事、副總裁	負責環境板塊
陳永堅	69	男	非執行董事	參與決策程序，但並不參與日常管理
李松華	59	男	非執行董事(上海燃氣集團指派的董事)、戰略發展委員會成員	參與決策程序，但並不參與日常管理
張葉生	54	男	非執行董事	參與決策程序，但並不參與日常管理

姓名	年齡	性別	職位	職責
王開國	60	男	獨立非執行董事、薪酬與考核委員會主任委員	對企業管治、關連交易及董事及高級管理層薪酬作出建議，但並不參與日常管理
姚祖輝	54	男	獨立非執行董事、提名委員會主任委員、薪酬與考核委員會主席以及審計委員會成員	對企業管治、關連交易及董事及高級管理層薪酬作出建議，但並不參與日常管理
鄒小磊	59	男	獨立非執行董事、審計委員會成員	對企業管治、關連交易及董事及高級管理層薪酬作出建議，但並不參與日常管理
王鴻祥	64	男	獨立非執行董事、審計委員會主任委員	對企業管治、關連交易及董事及高級管理層薪酬作出建議，但並不參與日常管理
劉正東	50	男	獨立非執行董事、提名委員會成員	對企業管治、關連交易及董事及高級管理層薪酬作出建議，但並不參與日常管理



董事會專門委員會構成如下圖所示：



各委員會主要職責：

一 審計委員會

- 就外聘會計師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，審核外聘會計師的薪酬及聘用條款，及處理任何有關該會計師辭職或辭退該會計師的問題。
- 按適用的標準檢討及檢查會計師事務所是否獨立客觀及審計程序是否有效，評估由外聘會計師事務所提供的非審計服務對其獨立性的影響，與外聘會計師事務所討論和溝通審計範圍、審計計劃、審計方法及在審計中發現的重大事項。
- 審閱公司年度內部審計工作計劃，督導公司內部審計制度的制定及實施；審閱內部審計工作報告，評估內部審計工作的結果，督促重大問題的整改；指導內部審計部門的有效運作。
- 審核公司的財務信息及其披露，對財務報告的真實性、完整性和準確性提出意見；重點關注上市公司財務報告的重大會計和審計問題，特別關注是否存在與財務報告相關的欺詐、舞弊行為及重大錯報的可能性；監督財務報告問題的整改情況。
- 監督與審查公司及其控股子公司的內控制度和體系的完整性、合理性、適當性及有效性；評估公司存在的或潛在的風險狀況，提出完善公司風險管理的建議。
- 確認公司的關聯方，並向董事會和監事會報告，並應當及時向公司相關工作人員公佈其所確認的關聯方。
- 董事會授予的其他事宜。

— 薪酬與考核委員會

- 研究董事、經理及其他高級管理人員考核的準則，進行考核及就設立正規而具透明度的程序制定薪酬政策並提出建議。
- 研究和審查董事、經理及其他高級管理人員的薪酬政策與方案，並負責對薪酬制度的執行情況進行監督。
- 根據董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議。
- 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及其子公司內其他職位的僱傭條件。
- 檢討及批准向執行董事及高級管理人員及其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多。
- 確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定自己的薪酬。
- 董事會授予的其他事宜。

— 提名委員會

- 研究董事、經理及其他由董事會聘任的高級管理人員的選擇標準和程序並提出建議。
- 廣泛搜尋合格的人選。
- 對候選人進行審查並提出建議。
- 就董事委任或重新委任以及董事(尤其是董事局主席及經理)繼任計劃向董事會提出建議。
- 評核獨立非執行董事的獨立性。
- 至少每年檢查董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識、經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議。
- 董事會授予的其他事宜。

- 一 戰略發展委員會
  - 對公司長期發展戰略規劃進行研究並提出建議。
  - 對公司已定的發展戰略規劃進行跟蹤和監督。
  - 董事會授權的其他事宜。

### 1.3.3 相關權益人概覽及溝通成效

公司的相關權益人概覽：

相關權益人	期望與要求	溝通方式
政府	遵紀守法、依法納稅 優化能源結構 保障能源、交通安全	遵守國家法律法規 完善公司治理 接受監管審核 定期匯報工作
投資者	投資穩定彙報 信息公開透明 保障股東權益	定期匯報經營狀況 積極舉辦投資者溝通活動 完善公司日常管理
客戶	提供優質服務	設置多種溝通渠道瞭解客戶需求
合作夥伴	保持良好業務往來 公平公正公開管理 互助互利	開展戰略合作 建立完善招標採購管理 定期開展交流活動

相關權益人	期望與要求	溝通方式
員工	有競爭力的薪資福利 公平晉升與發展 健康與安全 良好的工作環境	建立完善的員管理體系 積極開展培訓活動 多渠道加強員工溝通 關愛困難員工 開展員工活動
社區與公眾	服務社區發展 業務安全運行	規範業務管理 加強與社區互動
公益機構	保護生態環境 關愛弱勢群體	發展清潔能源 加強節能意識宣傳教育 積極組織公益活動

#### 投資者關係管理

投資者關係是公司規範發展、合規經營的重要工作之一，公司董事會一向高度重視投資者關係管理工作。日常工作中，對投資者的諮詢電話、郵件及來訪，在信息披露允許範圍內均給予耐心答覆或接待。幫助投資者瞭解公司現狀及發展，引導投資者對公司價值進行客觀判斷，避免不實信息對投資者的誤導，保護投資者的切身權益，同時認真聽取投資者的意見建議，與投資者形成良性的互動關係。

2019年9月26日，大眾公用參加以「強化使命擔當，提高上市公司質量」為主題的「2019年上海轄區上市公司投資者集體接待日」主題活動。公司執行董事、總裁梁嘉瑋先生，副總裁、董事會秘書金波先生和財務副總監蔣贊先生通過網絡在線交流形式與投資者就公司發展戰略、經營狀況、主業拓展、海外併購、融資計劃和可持續發展等投資者關注的問題進行溝通。共計回答投資者提問



30多條，與投資者形成良好的互動。2019年是上海轄區上市公司開展投資者網上集體接待日活動的第四年。通過與投資者的網絡互動交流，推動了公司與廣大投資者特別是中小投資者的溝通和交流，切實提高公司透明度和公司治理水平，將投資者權益保護責任落到實處。

### 客戶關係管理

大眾公用嚴格遵守國家的相關政策法規，為顧客提供健康、安全的服務，在服務過程中也嚴格保守顧客的個人隱私。為了不斷為顧客提供最優質的服務，大眾燃氣開通了24小時不間斷的962777燃氣熱線，受理任何燃氣報修、服務諮詢、業務申請、帳務查詢、液化氣送瓶、投訴受理等事項。公司所屬上海大眾燃氣和南通大眾燃氣在2019年度共接燃氣報修總計161,078次，上門維修率為100%，解決率為100%。

對於城市交通業務板塊，與許多平台僅使用手機應用程序不提供電話叫車服務不同，大眾出行在推出手機客戶端的同時，保留了傳統的96822客服熱線，滿足老人、殘障人士、外國遊客等特殊人群的用車需求。一旦乘客在用車過程中遇到問題，也可以通過撥打熱線與平台取得聯繫，盡快解決問題。

## 2 企業環境績效分析

### 2.1 主要業務地區相關環保政策概覽

政策及法規	頒佈日期及機構	主要內容
《固定污染源排污許可分類管理名錄》(2019年版)	2019年12月20日，國家環保部	規定107個行業和4個通用工序要納入排污許可管理，同時規定，除這些行業外，如果已被環保部門確定為重點排污單位和排污量達到標定數量的，也需要納入排污許可管理。
《中華人民共和國大氣污染防治法》(2018年修訂)	2018年10月26日，全國人大常委會	保護和改善環境，防治大氣污染，保障公眾健康，推進生態文明建設，促進經濟社會可持續發展。
《中華人民共和國土壤污染防治法》	2018年8月31日，全國人大常委會	提出重點做好建立相應法律制度和體系，加強工礦企業環境監管，切斷污染源頭遏制擴大趨勢。對污染土地實行分級分類管理，建立技術體系，逐步推動風險管控。

政策及法規	頒佈日期及機構	主要內容
《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》	2018年6月27日，國務院	提出經過3年努力，大幅減少主要大氣污染物排放總量，協同減少溫室氣體排放，進一步明顯降低PM2.5濃度，明顯減少重污染天數，明顯改善環境空氣質量，明顯增強人民的藍天幸福感。
《上海市2018-2020年環境保護和建設三年行動計劃》	2018年3月29日，上海市人民政府辦公廳	到2020年，上海市生態環境質量、生態空間規模、資源利用效率顯著提升，環境風險得到有效防控，綠色生產和綠色生活水平明顯提升，生態環境治理體系和治理能力現代化取得重大進展。
《國家環境保護標準「十三五」發展規劃》	2017年4月10日，國家環保部	此規劃將全力推動約900項環保標準制修訂工作，同時將發佈約800項環保標準，包括質量標準和污染物排放(控制)標準約100項，環境監測類標準約400項，環境基礎類標準和管理規範類標準約300項。

政策及法規	頒佈日期及機構	主要內容
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(2016年修正)	2016年11月7日，全國人大常委會	國家對固體廢物污染環境的防治，實行減少固體廢物的產生量和危害性，充分利用固體廢物和無害化處置固體廢物的原則，促進清潔生產和循環經濟的發展。
《城鎮污水處理廠大氣污染物排放標準》(DB31/982-2016)	2016年3月28日，上海市環保局、上海市質量技術監督局	此標準規定了城鎮污水處理廠大氣污染物排放限值、監測和運營管理與監控要求，以及標準實施與監督等相關規定。
《中華人民共和國環境保護法》(2014年修訂)	2014年4月24日，全國人大常委會	保護和改善環境，防治污染和其他公害，保障公眾健康，推薦生態文明建設，促進經濟社會可持續發展。



## 2.2 企業排放物相關分析

### 2.2.1 企業排放物相關指標分析

#### 企業廢氣總排放量及密度

在廢氣和溫室氣體排放方面，大眾公用遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》、《城鎮污水處理廠大氣污染物排放標準》等政策，力求將業務運營對環境的影響降到最小。大眾公用各業務由化石燃料燃燒所產生的廢氣主要包括氮氧化物(NO<sub>x</sub>)，硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及懸浮顆粒物(PM)等污染物。排放的廢氣絕大部分來自於城市交通和物流運輸板塊機動車汽油、柴油及液化石油氣的燃燒。2019年度大眾公用的廢氣排放總量約為899.37噸，與上一年度同比下降約8.5%。

2019年度大眾公用排放總量及密度情況如下表所示：

廢氣類型	排放總量 (噸)	排放密度 (噸/億元)
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	819.14	14.60
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	1.72	0.03
懸浮顆粒物(PM)	78.51	1.40
總計	899.37	16.03

#### 企業溫室氣體總排放量及密度

大眾公用各業務由於化石燃料消耗及電力等的使用，造成了溫室氣體的直接及間接排放。2019年度大眾公用共計排放溫室氣體約618.07萬噸二氧化碳當量，排放密度為11.02萬噸二氧化碳當量/人民幣億元。其中，化石燃料燃燒所造成的溫室氣體直接排放約為521.51萬噸二氧化碳當量，電力使用造成的溫室氣體間接排放約為96.56萬噸二氧化碳當量。

2019年度按各維度計算的公司排放總量情況如下表所示：

溫室氣體類型	直接排放 (噸二氧化碳 當量)	直接排放密度 (噸二氧化碳 當量/億元)	間接排放 (噸二氧化碳 當量)	間接排放密度 (噸二氧化碳 當量/億元)
二氧化碳(CO <sub>2</sub> )	5,175,032.19	92,252.37	960,811.62	17,127.84
甲烷(CH <sub>4</sub> )	809.83	14.44	219.32	3.91
氧化亞氮(N <sub>2</sub> O)	39,240.18	699.51	4,562.18	81.33
總計	5,215,084.20	92,966.32	965,593.12	17,213.08

企業所產生的有害及無害廢棄物總量及密度

在有害及無害廢棄物排放方面，大眾公用遵守相關政策法規，包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《生活垃圾分類制度實施方案》等。

2019年度大眾公用共計排放廢水2550.50立方米，排放密度為45.47立方米/人民幣億元；無害固體廢棄物61,778.81噸，排放密度為11.01噸/人民幣千元；有害固體廢棄物123.00千克，排放密度為2.19千克/人民幣億元。

2019年度大眾公用所產生的廢棄物排放情況如下表所示：

廢棄物類型	單位	排放量
<b>液體廢棄物</b>		
廢水	立方米	2,550.50
<b>無害固體廢棄物</b>		
固體廢料	千克	320.00
垃圾污泥	噸	61,778.49
<b>有害固體廢棄物</b>		
廢油墨盒	千克	3.00
廢日光燈管	千克	120.00

以上排放的所有液體及固體廢棄物均按國家相關的環境保護政策及法規進行妥善處理。其中江蘇大眾所產生的污泥均送往政府指定的農場、建材廠和電廠，作為製肥、製磚、發電等的原料，實現污泥的二次循環利用。

#### 企業推行降低廢氣及溫室氣體排放量的措施及所得成果

##### 一 城市交通板塊進一步提升新能源車型使用佔比

依排放量佔比計算，2019年度大眾公用超95%的廢氣排放來源於交通板塊，因此，交通板塊對於汽油車輛數量的控制以及新能源車輛的投放對於公司減排至關重要。

2019年度，大眾出租旗下的八千餘輛出租車中共有約三分之一的車輛為新能源車型（包括LPG油電混合動力車及電動車），截至2019年12月31日，大眾出租旗下的新能源車輛共計達到2,457輛。混合動力汽車能夠有效降低平均油耗，減少同樣里程下的廢氣和溫室氣體排放量。另外在2019年度，為響應市政府《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，在第二屆上海「進博會」期間，大眾出租147輛新能源Ei5純電動車投入使用，各分公司提前做好相關工作，如：駕駛員車輛使用須知培訓、分公司落實新能源車專管負責人、分公司建立健全新能源車管理制度及台賬等。純電動車在行駛時不直接產生任何廢氣和溫室氣體，另外電動汽車在行駛過程中幾乎不發出任何噪音，在有效降低尾氣排放的同時也減少了城市的噪聲污染。新能源車輛的引入不僅有助於傳統出租車行業的轉型升級，更有助於促進城市交通出行的綠色環保。

— 物流運輸板塊淘汰高污染車輛

大眾物流在2019年度積極響應政府《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，及時更新並淘汰了尾氣排放較大的國三柴油車。

— 江蘇大眾實施除臭工程，減少有害氣體排放

江蘇大眾於2019年度對三八河廠一、二期的預處理單元、生化池、污泥脫水間實施了除臭工程，減少了有害氣體的排放，三八河一、二期同時更換了外回流泵，提高了運行的穩定性。

*企業處理有害及無害廢棄物的方法以及降低產生量的措施及所得成果*

— 大眾嘉定污水完成污泥應急深度脫水系統安裝，並規範有害廢棄物的處置

2019年度大眾嘉定污水在技術創新與升級方面投資人民幣220萬元，安裝污泥應急深度脫水系統。該系統的日最大處理能力達到約80噸污泥，可將污泥含水率降至60%以內，以便進行污泥的填埋處理。該系統在一定程度上緩解了污泥乾化產能不足的困境。

另外，大眾嘉定污水在2019年度規範了有害廢棄物的收集、儲存和處置，建立管理台賬，定點儲存，並委託有資質的企業進行處置，避免有害廢棄物對周邊環境造成污染。

— 江蘇大眾持續推進各子公司的改造及設備更替工作

2019年度江蘇大眾投資人民幣3,800萬元，用於沛縣處理廠增能技改項目，項目工程完成後，預計將增加5,000噸／日處理能力，同時解決進水氨氮、總氮較高濃度時的穩定達標問題及集水池、污泥脫水間，預處理單元的除臭問題，進一步提高江蘇大眾的處理能力和處理標準。

同時，江蘇大眾於2019年度將三八河廠一期及賈汪廠一期的兩台回轉式細格柵更換為孔徑為3mm的內進流式細格柵，大大提高了攔污效率，保證了後續處理設備、設施的正常運行，保障了出水的穩定達標。

## 2.3 企業資源使用相關分析

### 2.3.1 企業主要能源消費結構

在能源消費方面，大眾公用竭力確保遵守《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》、《國家環境保護標準「十三五」發展規劃》等相關政策，提高企業能源使用效率。2019年度大眾公用各業務共約消耗汽油約1.13億公升，柴油約330.62萬公升，液化氣約373.49萬立方米。同時，各業務約消耗電能約12.28億千瓦時，水資源約728.37萬噸。

2019年度大眾公用各類型能源消耗如下表所示：

能源類型	單位	消耗量
汽油	公升	113,232,912.75
柴油	公升	3,306,244.17
液化氣	立方米	3,734,907.00
電能	千瓦時	1,227,921,351.99
自來水	噸	<u>7,283,655.79</u>

2019年度大眾公用各類型能源消耗密度如下表所示：

能源類型	單位	消耗密度
汽油	公升／千元	20.19
柴油	公升／千元	0.59
液化氣	立方米／千元	0.67
電能	千瓦時／千元	218.89
自來水	噸／千元	<u>1.30</u>

2019年度大眾公用各業務能源消耗共計折合約3.99百萬噸標準煤，其中約76.41%的能耗來自於城市交通板塊，約23.59%來自於污水處理板塊，剩餘極少部分能耗來源於物流運輸、燃氣、基礎設施投資運營和金融板塊業務。

### 2.3.2 企業推行的有效能源使用措施及所得成果

— 南通大眾燃氣制訂能源管理制度

2019年度，南通大眾燃氣制訂《能源管理制度》和《燃氣大廈能源管理規定(試行)》，建立了節能管理三級網絡，完善了節能工作責任制，並確定了年度能耗定額指標。

— 嘉定污水加強中水回用，並優化工藝參數

2019年度，嘉定污水廠的部分工藝段的沖洗、噴淋、稀釋用水採用了污水處理廠出水，利用回用水減少了自來水消耗。另外，嘉定污水廠在污泥處理中優化了工藝參數，減少天然氣能源的消耗。

— 物流運輸板塊對車輛用油實行嚴格管理

大眾物流在2019年度針對車輛的能源消耗問題，採用「一車一油卡」制度，對公司車輛的用油進行嚴格的制度管理。督促駕駛員養成良好的駕駛習慣，節約能源。

### 2.3.3 企業求取適用水源方法，以及提升用水效益計劃及所得成果

大眾公用根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，在求取適用水源上沒有產生任何問題。

2019年度大眾公用共計用水728.10萬噸，能耗密度為1.30噸／人民幣千元，公司在業務規模穩定增長的同時，用水密度及用水效益保持了相對穩定的水平，做到了節約用水和高效率用水。

#### **2.3.4 企業製成品所用包裝材料總量及每生產單位估量**

大眾公用的主要業務為城市燃氣、污水處理、城市交通、基礎設施投資運營、物流運輸及金融創投，並未產生製成品或涉及包裝材料，因此此項不適用於大眾公用。

### **2.4 企業環境及天然資源相關分析**

大眾公用根據國家相關的環境保護政策及排放要求開展業務經營，對產生的排放物及污染物進行嚴格的處理。所有產生的排放物和污染物均配有詳細的檢測和紀錄，滿足國家相關環境保護法規和排放規定的要求，對環境及天然資源未產生重大影響。

## **3 企業社會責任分析**

### **3.1 企業僱傭及勞工現狀分析**

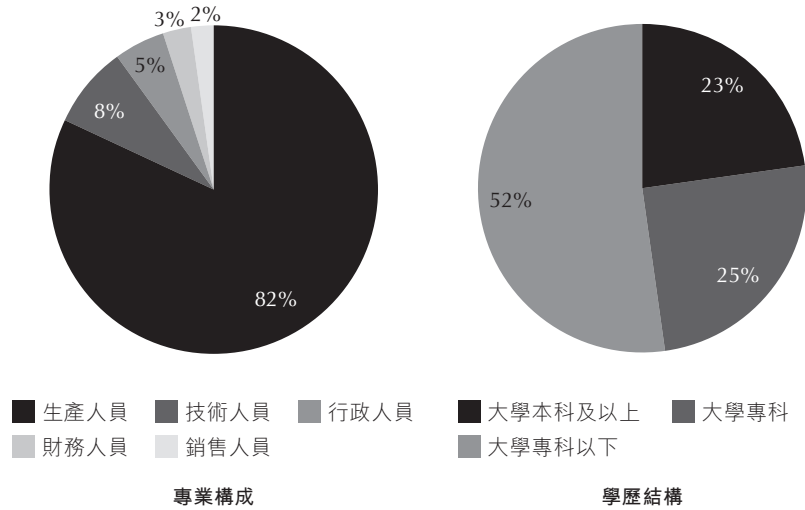
#### **3.1.1 員工僱用情況及勞工準則概覽**

大眾公用及其各子公司嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》等人事相關的各類法律法規，在招聘時為所有員工保障其應享有的權利和福利。公司制定了完善的員工僱用規章制度，並在員工手冊中對員工應享有的權利及應盡的義務作出了清晰的規定。員工手冊規定，員工每日工作時間為八小時，平均每周工作時間為四十小時。按國家有關規定，公司按時為員工足額辦理住房公積金、養老保險金、醫療保險金、失業保險金等社會保險費用，員工同時也依法享有任何法律規定的薪酬、福利和假期。公司在招聘時秉承「公開、公平、公正」的原則採取雙向選擇，擇優招聘錄用，避免任何歧視行為的發生。

為實現公司與員工的共同發展，大眾公用及其子公司的每位員工均享有獲得培訓和晉升的機會。公司及其子公司根據自身發展的不同階段，制訂相應的培訓計劃，每位員工均需進行相應的在職培訓或崗外培訓。另外，根據公司的競爭激勵機制，員工可通過自我推薦和崗位競聘等形式，經過綜合考評獲得晉升的機會。

按主要指標劃分的在職僱員情況

2019年度大眾公用按各主要指標劃分的在職僱員比例



截至2019年12月31日，大眾公用及主要子公司在職員工的數量合計為3,049人<sup>1</sup>。

依專業構成劃分，2019年度大眾公用及其子公司的員工以生產人員為主，佔比超過八成，其餘小部分員工專業為技術人員、行政人員、財務人員和銷售人員。依學歷結構劃分，大眾公用及其子公司的員工中，專科以下學歷佔比約為五成，其中此情況在物流運輸板塊最為明顯。另外，大學本科及以上學歷人數佔比較上年度呈現小幅上升，體現大眾公用的員工教育背景和素質水平正逐年攀升。

<sup>1</sup> 員工總數3,049人包括集團員工人數及根據權益法納入合併報表範圍的子公司員工人數。



## 員工激勵活動

以下為大眾公用主要子公司在2019年度為激勵員工所開展的主要活動：

### — 城市燃氣

- **上海大眾燃氣員工關懷激勵：**2019年度，上海大眾燃氣關懷員工身體健康狀況，組織女性員工健康體檢，舉辦健康講座，並向員工發放勞防用品，組織婦女節活動等。
- **南通大眾燃氣員工慰問及補助：**南通大眾燃氣全年為逾84名員工發放補助，三八婦女節為148名女員工發放慰問金，每月做好7名重症員工的補助發放。2019年春節期間，做好各項員工福利的發放，亦對春節加班員工發放慰問品，做好員工慰問及補助工作。

### — 污水處理

- **大眾嘉定污水對優秀員工進行表彰：**2019年度大眾嘉定污水評選年度優秀員工及優秀班組，並向集團推薦集團優秀員工人選，向工作表現突出的員工給予大會表揚、表彰以及安排旅遊等獎勵。福利方面，大眾嘉定污水提供員工年度體檢，專項安防、勞動保護措施與用品、高溫津貼及傳統節假日、三八婦女節的放假、慰問等。
- **江蘇大眾根據績效為員工制定獎勵政策：**江蘇大眾針對不同崗位、不同工種工作性質的員工，制定不同的激勵政策。江蘇大眾對化驗班組在原有的化驗頻次上按照增加化驗的頻次，化驗數據的有效性、比對化驗的準確性等給予獎勵。

— 城市交通

- **大眾出租表彰優秀司機：**大眾出租為司機設置全年無事故獎勵機制，鼓勵大眾出租司機安全行車。與此同時，大眾出租不定期舉行各類如接單比拼，新星司機評選等活動，並為活動優勝司機發放額外獎金及福利，在鼓勵大眾出租司機辛勤工作的同時切實提高司機師傅的收入水平。
- **電科智能保護員工身心健康：**電科智能攜手曹楊街道、上海全名愛煉運動促進中心為員工組織工位健康輔導和體質測試活動，有效緩解員工工作壓力及久坐引起的健康問題，增強員工歸屬感。



— 基礎設施投資運營

- **翔殷路隧道向員工提供福利：**2019年度，翔殷路隧道向員工提供了多項不同種類的福利，包括組織員工療養休假，組織員工參加健康體檢，以及發放夏令勞防用品、冬令勞防用品、特殊勞防用品、一般勞防用品等福利。同時，大眾公用集團領導率團隊在高溫期間向一線養護公司人員進行高溫慰問，將防暑降溫慰問品送到工人手中。

— 物流運輸

- **大眾運行表彰一線優秀服務人員：**大眾運行為弘揚先進、樹立典型，進一步提高服務質量，提升大眾運行品牌，在2019年度對愛崗敬業、優質服務、規範調度、熱情搬家、安全行車、安全學習、驗車保養、車容車貌、租金繳交及遵章守紀等方面表現突出。

### 3.1.2 員工健康與安全保障概覽

大眾公用十分關注員工的健康與安全，並嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工商保險條例》等相關法律規定，努力打造安全、健康、有親和力的職場環境。

大眾公用為確保安全生產發佈了《關於加強集團公司及下屬各公司安全生產工作的通知》等文件，要求各個業務板塊切實做好安全生產工作，特別是確保在元旦、春節等節假期間的安全生產，有效預防任何安全事故的發生。公司積極召開安全工作會議，會議指出各大業務板塊在安全管理工作中的重點。為建立健全安全生產責任機制，公司與下屬各運營子公司簽署年度安全生產責任書。責任書中明確了各運營子公司安全生產工作的責任及年度工作目標，並明確安全生產職責，以確保公司安全生產體系完全受控。

公司要求各大業務板塊的負責人為安全生產第一責任人，遵循「誰主管，誰負責」、「管生產必須管安全」的安全生產原則，對本單位的安全生產工作全面負責。在遵守落實《安全生產法》、《消防法》、《勞動法》等法規，宣傳貫徹執行國家及公司的有關安全生產法規、制度和標準的基礎上，檢查、督促本單位的各級管理人員及員工在工作中自覺履行安全職責，並定期組織安全檢查，對查出的安全隱患要及時整改，對無力整改的須及時採取相應的措施。

公司在於2015年10月頒布的《安全生產管理規定》中也對工程承發包商的安全管理制度作出了清晰的規定。任何承包公司及各類項目的施工單位均應執行該規定列出的工程承發包安全管理制度。公司定期對承發包商的資質、安全、質量評價進行檢查，要求承包方做出書面的安全承諾，簽訂《承發包工程安全協議》，確保施工人員經過安全生產教育，特種作業人員持有安全操作證，並經常性地對施工現場進行安全監督，糾正任何不安全行為，對違章人員進行安全再教育工作。工程竣工之後，需對工程項目質量、安全進行驗收，對項目作出書面評價。

## 大眾公用2019年安全生產責任簽約和承諾的工作目標

- |   |                                     |   |                                   |
|---|-------------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1. 建設項目工地、物業和辦公、作業與經營場所及本單位職工因工死亡事故控制指標 <b>為零</b> 。 | 2. 重、特重大事故 <b>為零</b> 。              | 4. 安全生產檢查覆蓋面達到 <b>100%</b> ，員工安全生產培訓率達到 <b>100%</b> 。 | 5. 各類重大事故隱患整改率達到 <b>100%</b> 。    |
|   | 3. <b>不發生</b> 較大及以上和有嚴重社會影響的生產安全事故。 |   | 6. <b>按期完成</b> 上級部門下達的其他安全生產目標任務。 |

以下為大眾公用主要子公司在2019年度為保證安全生產所採取的措施：

### 一 城市燃氣

- **上海大眾燃氣**：上海大眾燃氣極為重視安全生產，結合各季節特點及當期安全工作特點，及時展開安全隱患排查、應急演練活動，利用海報、公眾號等多種方式宣傳安全生產，亦組織各類員工培訓，保障生產安全，提升員工安全生產意識。同時，上海大眾燃氣獲得「上海市行業文明工地」稱號，全年無重大安全事故，體現了上海大眾燃氣較強的安全管理意識和安全生產水平。

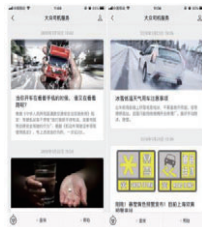


- **南通大眾燃氣**：南通大眾燃氣在2019年度安全生產保持「四無」，生產經營服務中未發生有責投訴及任何安全事故，公司環保、綜合治理等均達到政府主管部門考核要求。

— 污水處理

- **大眾嘉定污水**：2019年度，大眾嘉定污水規範了有害廢棄物的收集、儲存和處置，建立了管理台賬，並委託有資質的企業進行處置，提升了工作環境的安全等級，保障安全生產。同時，大眾嘉定污水亦開展了多種類、多方面的員工安全教育宣傳工作，並組織了各類應急救援預案演練，有效提高了員工的安全生產意識和危機處理能力。

— 城市交通



- **大眾出租**：大眾出租一向重視向司機普及安全駕駛知識。2019年度，大眾出租通過大眾司機服務微信公眾號，不定期向司機推送各類安全駕駛指南，內容包含雨雪天氣駕駛、夜間文明駕駛、夏季安全行車、進博會期間駕駛員安全駕駛規範等，這些安全科普內容有效提高了司機綜合安全駕駛意識。

— 基礎設施投資運營

- **翔殷路隧道**：2019年度，翔殷路隧道每周進行一次安全檢查。其中，主要排查的安全隱患類型中，消防泡沫管、雙波長探測器每月檢查一次。與此同時，翔殷路隧道積極參與安全生產月活動，組織員工進行安全教育及消防知識培訓，參與率、合格率高達100%。

### 3.1.3 員工發展及培訓情況概覽

公司為幫助員工的個人成長，各業務板塊皆為員工提供形式多樣的在職培訓或崗外培訓：

#### — 城市燃氣

- **上海大眾燃氣**：2019年度，上海大眾燃氣在全年不間斷開展各類上崗培訓、崗位培訓及安全培訓活動，並為新員工安排了長達數個月的師徒帶教培訓。上海大眾燃氣亦結合當前季節展開專項應急預案演練、進行安全隱患排查，宣傳安全生產知識，有效提高了上海大眾燃氣員工的業務熟練度和安全生產意識。
- **南通大眾燃氣**：2019年度，南通大眾燃氣在全年不間斷開展多類不同主題培訓，包括「不忘初心，牢記使命」主題教育活動、510思廉活動、新員工培訓、開展崗位練兵及技術比武活動、中高級工培訓考核、各類事故應急預案演練等，單次培訓參與人數幾十到數百人不等。各類培訓活動的開展，有效提高了南通大眾燃氣員工的業務熟練度、技術實力和安全生產意識。



#### — 污水處理

- **大眾嘉定污水**：2019年度，大眾嘉定污水組織多次員工培訓，培訓主題涵蓋業務、財務等多個方面，包括且不限於污泥乾化調質培訓、污泥深度脫水設備操作、財務報表分析及KPI考核指標解讀等。同時大眾嘉定污水組織員工參加2019年中國技能大賽-上海市水務行業職業技能競賽，並取得團體第二名的優秀成績。另外，公司還安排多輪次的安全操作培訓和應急演練，從多個維度提升了公司技術員工與管理團隊的業務能力。



- **江蘇大眾**：2019年度，江蘇大眾共組織37次員工培訓及應急演練，主要培訓內容涵蓋範圍廣，包括且不限於工藝運行及安全生產培訓、污染源監控設施培訓、新環保法及案例培訓、自動化系統培訓、有限空間應急預案演練、觸電應急救援預案演練等多個主題，每次培訓參與人數在數人至數幾十人之間。通過一系列業務培訓及生產應急演練，江蘇大眾的員工的業務熟練度有所提升，实操能力得到了系統性的檢驗，對員工個人發展及公司業務需要奠定了良好的基礎。



#### — 城市交通

- **大眾出租**：2019年度，大眾出租全年每月定期進行崗中培訓，培訓的主要議題包括安全、車輛和客服三大主題。其中，每次培訓時長為4課時，平均每月參與人數超10,000人次。

#### — 基礎設施投資運營

- **翔殷路隧道**：為提高員工在緊急狀況的應急能力，保證隧道的暢通運行及車輛的安全，翔殷路隧道在2019年度共組織3次培訓及4次應急預案演練。其中培訓的議題包括上報培訓、防汛防台處置培訓、冰雪天處置培訓以及施救崗位培訓，全年共計有78人次參與了培訓。應急預案演練的議題包括隧道消防雨噴淋誤噴應急處置預案演練、隧道火災事故應急處置預案演練、防道路結冰應急處置預案演練及防汛防台應急處置預案演練等，全年共計有54人次參與了應急預案演練。



## — 物流運輸

- 大眾運行：2019年度，大眾運行共組織了13次培訓，培訓內容主要包括2019年交通法新規定、LPG運輸安全培訓、規範操作流程、本市危險道路貨物運輸作業、安全行車規範、重大節日及會議期間危險貨物運輸安全等，這些培訓內容時效性強，為員工及時提供道路安全指引，幫助員工提高了安全駕駛和安全貨運的意識，取得了較好的培訓效果。



### 3.1.4 防止童工或強制勞工的準則及措施

公司嚴格按照國家《未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等相關法律要求，避免在業務運營中出現任何使用童工或強制勞工的情況，並對任何形式的童工及強制勞工堅持零容忍的態度及立場。我們在對供應商的審核中同樣要求杜絕此種現象。

## 3.2 運營管理現狀分析

### 3.2.1 供應鏈管理情況概覽

大眾公用及各子公司對供應商的選擇及管理做出了清晰的規定，積極響應五部委《企業內部控制》及其應用指引以及管理層的關注點，確保供應商管理規範以及選擇恰當，並確保在供應商選擇不當、方式不合理、出現舞弊或遭受欺詐時出現的運營風險能夠得到有效的控制。此外，公司對供應商的驗收標準必須明確，確保驗收程序規範，驗收中不存在異常情況。如驗收過程中發現任何異常情況，總經辦採購人員須盡快查明原因並對問題進行及時處理。



公司建立了供應商數據庫(包括已終止合作的供應商)。數據庫中收錄了供應商名稱、地址、聯繫方式、經營範圍、與公司合作期等信息，公司定期整理該數據庫保證信息能得到及時更新。

— **城市燃氣**：上海大眾燃氣嚴格按照國標及上海燃氣集團物資採購招標要求實施產品質量採購，2019年度共有62家供應商達到採購標準。南通大眾燃氣對供應商進行考核評價，確保供應商在環境、職業健康安全方面符合國家法律法規，2019年度共有64家供應商達到採購標準。

— **污水處理**

- **大眾嘉定污水**：在選擇供應商時嚴格按照公司既有的制度執行，注重行業資質、業績、價格及服務，採取必選、招投標以及公司決標會議討論等形式決定。

- **江蘇大眾**：所有工程招標過程中，首先確定供應商的有效資質。其中，設備供應商應具備相關設備生產供應資質，施工承包商應具備相關施工有效資質。在此基礎上，公司招標專家組對每次招標、每個廠家的標書都進行了認真的考評打分，在同等質量、同等價格的情況下好中選優，保證了選購設備和施工隊伍質量好、價格低、資質全、素質優。其中，在選擇設備供應商時，堅持用《設備招標評標表》進行綜合打分，好中選優。

— **基礎設施投資運營**：

- **翔殷路隧道**：在錄用供應商之前，隧道管理部門對於供應商在環境、安全等方面有詳細的評價機制，必須合格之後才能予以採用。2019年度，翔殷路隧道共有5家供應商達到採購標準。

### 3.2.2 企業反貪污措施簡析

大眾公用遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，明確經營、採購等行為的規範性，竭力防止賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等情況的發生。公司對採購員崗位管理引入輪崗機制，進行定期或不定期管理。採購相關人員須簽訂誠信承諾書（或類似的行為保證書），承諾在採購過程中不接受任何供應商提供的回扣或好處，避免發生與公司利益相衝突的行為，並在存在利益衝突時及時向公司報告。誠信承諾書中對違規採購員的懲罰辦法做出了明確規定。對於關鍵及大型生產設備且金額涉及較大的採購，公司將通過組織公開招標採購方式，科學合理地確定採購價格。

### 3.3 企業社區投資概覽

大眾公用及各子公司工會積極參與公司社會責任的履行，參與困難學生幫困助學、關愛孤寡老人、提供便民服務等多項活動，培養員工的社會服務意識，亦為公司在社區中建立良好的口碑。

#### 一 大眾公用集團

2019年11月5日，大眾公用黨支部報名參加了田林社區交通文明志願者，為創造良好的城市出行環境和志願者服務氛圍貢獻了自己的力量。在欽州路田林東路口交叉口，志願者們手持警示旗，協助引導過往車輛通行安全，禮讓行人斑馬線，並向路邊行人耐心講解交通安全知識。



2019年11月15日，大眾公用來到徐匯區田林街道的「兩陽學校」，開展慰問社區中智障人士和精障人士的愛心活動。大眾公用的黨員們與「兩陽學校」的學員們一起共同演唱了經典曲目《同一首歌》，並向學員們分發了巧克力餅乾、蛋糕等小點心，向「兩陽學校」的學員們傳遞愛與溫暖。



## 一 城市燃氣

- **上海大眾燃氣**：為提高用戶安全用氣常識，降低社會燃氣事故發生的可能性，上海大眾燃氣於2019年5月為上海市閔行區七寶明強第二小學的一年級小朋友們舉辦了一場「夏日燃氣安全宣傳」。大眾燃氣向小朋友們介紹了燃氣器具的構造、橡皮管和金屬軟管的區別以及如何安全使用天然氣等知識。同時，為了回饋社區，上海大眾燃氣亦開展學雷鋒系列志願活動，志願參加了公園打掃、養老院慰問、安全使用燃氣宣傳、上門安檢、調換皮管等多項活動。志願者們通過自己的實際行動，為居民們提供各項便民利民服務活動，切實為社區做出自己的貢獻。



- **南通大眾燃氣**：2019年度，南通大眾燃氣參加多項社區活動，在學田公園、毓秀家園、永和佳苑、虹橋公園、橡樹灣、南通崇川小學等多處設置公益活動服務點，進行燃氣安全宣傳，提供現場燃氣安全隱患排查服務，積極參與社區幫扶活動，在南通市民中樹立了良好的企業形象。

## 一 城市交通

- **大眾出租**：2019年度，大眾出租組織公司員工開展多項志願者和為民服務活動，構建了與社區之間良好的關係，並樹立了優異的企業社會形象。例如拜訪獨居老人，幫助尋找走失老人，為社區提供理髮、磨刀、修鞋等便民服務。同時，大眾出租亦組織司機在車內向乘客發放「垃圾分類冰箱貼」，宣傳垃圾分類的政策，加強乘客垃圾分類的意識。





- **電科智能**：2019年度，電科智能與曹楊新村街道婦聯舉辦了「愛心點燃希望，夢想繼續奔跑」的幫困助學活動，連續20年為受助學生提供助學金、學習用品等物資，助力困難家庭子女實現「大學夢」。

## 4 企業未來規劃

### 4.1 外在環境

#### 4.1.1 環境、社會及管治影響所產生的的風險與未來的機遇

未來的企業將面臨可使用自然資源減少的情況，這給我們的企業發展帶來挑戰的同時也帶來了機遇。近年來以及在可預見的未來，我們不斷思考如何利用有限的資源創造更多的經濟效益及社會效益。我們不斷探索在我們的業務中對新能源特別是綠色能源的使用，以及如何利用最新的信息科技技術，指導我們對資源的優化整合高效使用，實現可持續發展。

未來消費者對於環境保護以及可持續發展的意識將會不斷提高，這意味著消費者將漸漸開始期待企業承擔起其應有的社會責任感，利用其擁有的資源，對社會及環境的可持續發展做出應有的貢獻。在未來的市場中，企業在可持續發展方面的表現或許將直接或間接影響到消費者的購買決定。此外，企業的商業活動將與其所在社區有更緊密的聯繫，應當成為其所在社區中積極的一份子，為社區發展承擔應有的責任。

現在國家正處於法制化的進程中，未來將有越來越多成熟的法制框架以及法律法規出現。這也給我們公司治理提出了新的問題以及成長的機會，我們將不斷完善自身的管理系統，積極應對未來的機遇和挑戰。

## 4.2 策略及組織框架

### 4.2.1 公司的核心能力以及有關能力可促進可持續發展的方式

環境：

大眾公用旗下的交通業務是上海最主要的出租車營運商之一，擁有數千輛機動車輛及數萬名司機。公司在未來的發展中將不斷探索在出租業務中對清潔能源的使用，進一步優化能源結構，降低傳統化石能源的使用，實現低碳經濟。此外，我們將繼續為大眾司機提供有關汽車行駛節能減排的培訓，進一步降低碳足跡。我們相信大眾交通在節能減排方面所做出的不懈努力將為汽車租賃業的可持續發展帶來積極的影響。隨著大眾出行平台的上線及在眾多城市的推廣，我們堅信數據及信息技術的力量讓大眾交通在節能減排及資源最大化利用方面的發展進入了一個全新的階段。近年來我們不斷優化環境業務能力，不斷優化污水處理業務。隨著2017年度《固定污染源排污許可分類管理名錄》(2017年版)的頒布，無論是政府及監管部門，還是普通老百姓都對水資源的保護給予了越來越高的關注。為順應不斷增大的污水處理需求，我們將繼續從技術及處理量兩方面不斷完善污水處理業務。

社會：

作為上海領先的公用事業服務商，我們的業務與廣大消費者的日常生活息息相關，這同時也意味著我們的工作與社區有著緊密的聯繫。加強與公司業務周邊社區的互動以及加大社區投資，鼓勵我們的員工深入社區，瞭解消費者的需求，為消費者提供最優質的服務，成為社區的一份子，將是我們在未來社區工作中繼續堅持的重中之重。此外，員工是我們公司不斷向前發展的基石，我們承諾將繼續為員工創造友好的和諧的工作環境。我們將繼續鞏固安全工作的重要地位，發揮安全主體責任作用，鞏固樹立「安全第一」的思想，切實落實各級人員的安全生產責任，做到「層層分解、層層落實」。當然，我們也將保障員工享有合理的薪資福利，以及豐富多樣的培訓機會。

#### 4.2.2 公司未來發展戰略及經營計劃

(1) 積極開展項目有效投資，增強公司持續發展動能

公用事業項目儲備及拓展是新的一年中公司經營工作的重中之重，是大眾公用在公用事業領域投資運營長期性、戰略性的任務，也是保持和提升公司核心競爭力並實現可持續發展的源動力。大眾公用將積極尋求在燃氣供應、環境產業境內、境外優質項目併購發展機會，著重加大公司在公用事業主業方面的投資比重，不斷提升公司主營業務整體盈利能力。同時探索推進公司金融業務與投資業務聯動形成「投貸聯動」模式，統籌運用各種融資模式形成新的競爭手段，推動公司金融創投板塊轉型發展的戰略創新。

(2) 構建公司人才儲備體系，圍繞需求開展人才管理

人力資源是企業提高競爭能力，獲得競爭優勢的重要來源。目前大眾公用正邁入企業發展的新階段，隨著業務的逐步拓展和管控要求的不斷提升，公司將根據人力資源三年發展規劃，加快推進對經營、財務、投資、專業技術等公司緊缺人才的招募儲備，保障對人力資源在數量上和質量上的需求。同時進一步研究優化員工績效考核和激勵機制，激發員工的積極性和創造性，持續提升員工、部門和公司市場上的整體競爭力。

(3) 鞏固安全工作的重要地位，推進企業安全文化建設

公司將繼續完善安全風險分級管控和隱患排查治理雙重機制。細化管控工作的方案，制定準確的控制措施，確保每個風險點得到有效控制，防範安全生產事故的發生。同時，公司將繼續加強應急管理工作，提高各類事件的應急處置能力。及時修訂完善應急預案，加強應急隊伍建設，加強應急物資管理，嚴格信息報送制度，確保應急管理工作落到實處。另外，公司也將繼續嚴格遵守施工質量標準和管理規定，做好各項安全防護措施，並結合安全生產月活動，開展多種形式的安全知識宣傳教育活動，不斷推進企業安全文化建設，增強全員安全知識和自我防護能力。

(4) 強化信息化輔助管理效能，優化完善集約管控體系

公司將充分發揮信息化輔助管理作用，建設及優化公司資金管控、業務管理、人力資源、輔助決策等信息化集約管理平台，不斷提升公司信息化集中管控水平，推動實現公司從提升管理效率到加強管理效能的轉變。持續強化公司內控管理管控力度，不斷優化公司內部管理制度、流程，更好發揮公司OA辦公審批平台管理效能。

## 5 附錄

### 5.1 術語及縮寫

中國證監會	:	中國證券監督管理委員會
上交所	:	上海證券交易所
香港聯交所	:	香港聯合交易所有限公司
大眾公用／公司／我們	:	上海大眾公用事業(集團)股份有限公司
報告期／2019年度	:	2019年1月1日至2019年12月31日會計期
董事會	:	上海大眾公用事業(集團)股份有限公司董事會
監事會	:	上海大眾公用事業(集團)股份有限公司董事會
股東大會	:	上海大眾公用事業(集團)股份有限公司股東大會
公司章程	:	上海大眾公用事業(集團)股份有限公司章程
上海大眾燃氣	:	上海大眾燃氣有限公司
南通大眾燃氣	:	南通大眾燃氣有限公司
大眾交通	:	大眾交通(集團)股份有限公司
大眾出租	:	大眾出租租賃汽車公司
江蘇大眾	:	江蘇大眾集團有限公司
大眾嘉定污水	:	上海大眾嘉定污水有限公司
翔殷路隧道	:	上海翔殷路隧道建設發展有限公司
大眾運行	:	上海大眾運行物流股份有限公司
電科智能	:	上海電科智能系統股份有限公司
深創投	:	深圳市創新投資集團有限公司
OA	:	Office Automation，辦公室自動化。是指將現代辦公和計算機技術結合起來的一種新型的辦公方式