

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



上海大眾公用事業(集團)股份有限公司  
**Shanghai Dazhong Public Utilities (Group) Co., Ltd.\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1635)

海外監管公告  
公司2021年度環境、社會及管治(ESG)報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

下文載列上海大眾公用事業(集團)股份有限公司在上海證券交易所網站(<http://www.sse.com.cn>)刊發的「公司2021年度環境、社會及管治(ESG)報告」。

承董事會命  
上海大眾公用事業(集團)股份有限公司  
董事局主席  
楊國平

中華人民共和國，上海

2022年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為楊國平先生、梁嘉璋先生、汪寶平先生及楊衛標先生；本公司非執行董事為瞿佳女士及金永生先生；以及本公司獨立非執行董事為王開國先生、鄒小磊先生及劉正東先生。

\* 僅供識別



# 2021 年 环境、社会及管治 (Environmental, Social, and Governance) 报告

# ESG Report 2021



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES (GROUP) CO., LTD.

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

2022 年 3 月 30 日

## 报告编制说明

本报告是上海大众公用事业(集团)股份有限公司（简称“大众公用”或“本公司”）2021年环境、社会及管制（简称“ESG”）报告，目的是以公开、透明的方式披露本公司及附属子公司在2021年度如何将可持续发展理念融入企业管治与业务活动中，以及取得的绩效，并藉此识别和管理各种风险与机遇。本报告是本公司与利益关联方进行沟通的重要载体。

### 报告范围

时间范围：本报告的时间范围是由2021年1月1日至2021年12月31日，部分内部政策和管理举措内容超出上述时间范围。

组织范围：本报告以上海大众公用事业(集团)股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其子公司等。

发布周期：本报告以年度为周期进行发布。

### 编制依据

本报告根据香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引）的要求编制而成。

### 数据说明

所有数据来自于上海大众公用事业（集团）股份有限公司正式文件和统计报告，以及根据本公司相关制度由旗下各子公司提供的监测、管理和营运资料整合汇总。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。

### 责任保证

本报告经公司董事会审议通过后发布，董事会及全体董事保证本报告披露的资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 报告获取

报告以PDF电子版形式发布于上海大众公用事业(集团)股份有限公司和香港联交所的官方网站。

### 联系方式

联系部门：董事会秘书办公室

联系电话：8621-64280679

联系邮箱：master@dzug.cn

## 公司概况

公司名称	上海大众公用事业(集团)股份有限公司
英文名称	SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO., LTD.
总部位置	中国 上海
成立日期	1991年12月24日
董事长	杨国平
上市交易所	上海证券交易所/香港联合交易所
股票代码	SH.600635/HK.1635
股票简称	大众公用

## 关键绩效

### 经济绩效：

	2021	2020	2019
资产总额 (亿元)	236.74	236.22	225.65
营业收入 (亿元)	55.88	47.83	54.60
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	3.03	5.15	5.26
基本每股收益 (元)	0.10	0.17	0.18

### 环境绩效：

	2021	2020	2019
综合能耗 (亿千瓦时)	1700.41	/	/
二氧化碳排放 (吨)	435,065.000	2,144,966.06	6,135,843.81
用水量 (吨)	6,824,825	6,945,500	7,283,655.79
废气量 (吨)	145.38	1520.79	899.37
废弃物 (吨)	47,766.50	56,207.42	61,778.93

### 社会绩效：

	2021	2020	2019
员工人数 (人)	3,019	2,962	3,055
员工培训 (人次)	12,794	3,234	/
员工男女比例	74.51%	79.3%	81.64%
员工学历比例	24.45%	20.7%	18.36%

# 目录 CONTENTS

---

## 01 公司简介 01

---

- 1.1 组织概况
- 1.2 业务概览

## 02 规范治理 互利共赢 05

---

- 2.1 公司管治
- 2.2 ESG 管治架构
- 2.3 ESG 发展方针
- 2.4 重大议题识别
- 2.5 利益关联方联络

## 03 低碳转型 绿色发展 11

---

- 3.1 环境保护
- 3.2 资源节约利用
- 3.3 应对气候变化

## 04 稳健经营 有效管理 19

---

- 4.1 供应商管理
- 4.2 廉洁监察
- 4.3 产品责任

## 05 以人为本 共同成长 23

---

- 5.1 员工发展
- 5.2 安全与健康保障
- 5.3 社区贡献

## 06 附录 29

---

- 6.1 术语及缩写
- 6.2 指南索引
- 6.3 获奖情况
- 6.4 意见反馈



# 01

## 公司简介

1.1 组织概况

1.2 业务概览

## 1.1 组织概况

上海大众公用事业（集团）股份有限公司成立于 1991 年 12 月 24 日，2003 年从“上海浦东大众出租汽车股份有限公司”更名而来。大众公用业务范围覆盖城市交通、燃气供应、污水处理、物流运输、基础设施投资运营等市政公用事业，同时还经营融资租赁、股权投资等金融创投业务，服务长三角区域的居民和企业。



- 全国出租汽车行业中首家股份制企业，浦东新区成立后的第一家上市公司。
- 公司股票于 1993 年 3 月 4 日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：600635）。
- 2016 年 12 月 5 日在香港联交所主板挂牌并上市交易（股票代码：1635）。
- 公司上市以来，多次荣获“上市公司回报百强金牛奖”、“最具社会责任上市公司 10 强”、“诚信创建企业”、“中国融资大奖”、“金融市场经典案例”等多项荣誉，连续多年入选“上海百强企业”。



**截至 2021 年 12 月 31 日，  
公司总资产 236.74 亿元，  
归属于上市公司股东的净利润  
3.03 亿元。**

## 1.2 业务概览

### ■ 城市交通产业

大众交通（集团）股份有限公司作为上海及长三角最大的综合交通服务供应商。截至 2021 年末，大众交通在上海市拥有出租汽车 6,255 辆以及租赁车 3,304 辆，通过“大众出行”平台打造智慧交通。

上海大众运行物流股份有限公司是上海市规模最大的获得许可的 LPG 配送的专业物流公司。

### ■ 城市燃气产业

公司旗下上海大众燃气有限公司与南通大众燃气有限公司是集燃气输配、销售和服务于一体的大型城市燃气运营企业。天然气业务服务上海部分地区及南通全部天然气用户，服务近 250 万户燃气用户，超过 9000 公里燃气地下管网，日供气能力近 900 万立方米。

表 1 2021 年燃气业务信息

	单位	上海大众燃气	南通大众燃气
燃气销售量	亿立方米	10.17	3.2237
天然气销售量	亿立方米	10.17	3.2237
天然气销量占比	%	100	100
新铺设燃气管道	公里	82.88	133
维修更新的燃气管道	公里	90.70	35.5
燃气管道总长度	公里	6928.10	2867.08

### ■ 环境市政产业

公司目前已投资污水处理、隧道、公路建设等多个领域，运营上海大众嘉定



污水处理有限公司、江苏大众水务集团有限公司，污水处理设计总规模达 44 万吨/日。

表 2 2021 年大众公用污水处理能力

项目	单位	江苏大众水务	大众嘉定污水
污水处理总量	万吨	8716.6	6593.1
设计日均污水处理能力	万吨	25.9	18.1

### ■ 金融创投产业

上海大众融资租赁有限公司从事融资租赁业务。上海大众交通商务有限公司从事预付卡销售业务。公司在通过旗下全资和参股的创投平台投资银行、证券、基金、拟上市公司、金融类企业股权等多个领域。





# 02

## 规范治理， 互利共赢

- 2.1 公司管治
- 2.2 ESG 管治架构
- 2.3 ESG 发展方针
- 2.4 重大议题识别
- 2.5 利益关联方联络

## 2.1 公司管治

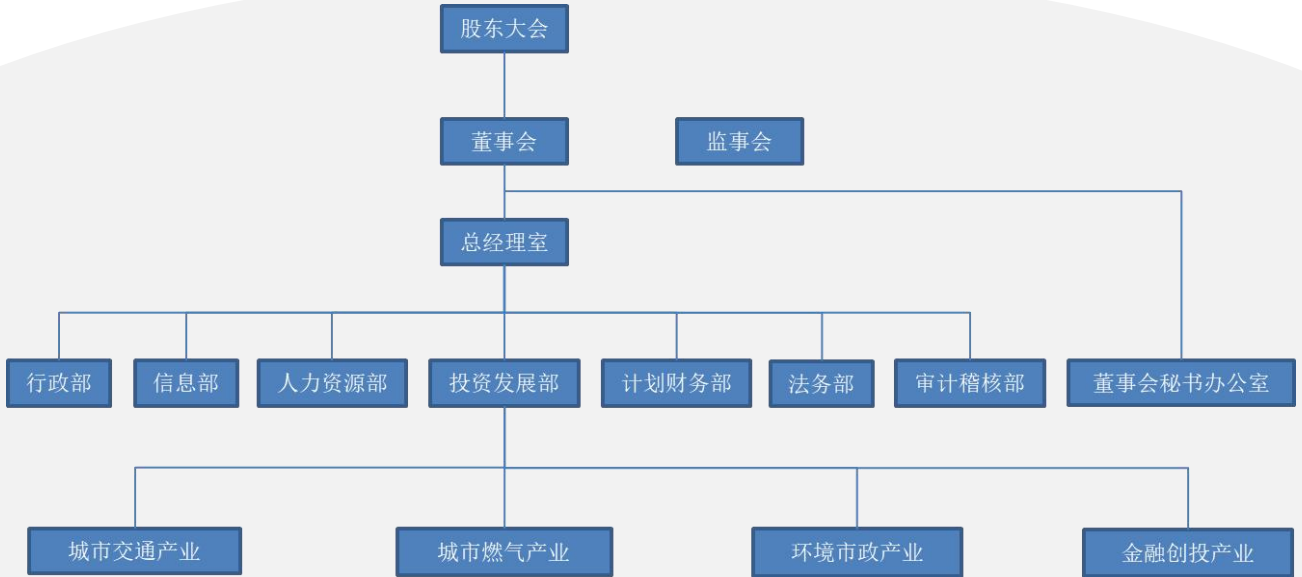


图 1 集团组织架构图

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《香港上市规则》附录十四《企业治理守则》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所发布的相关法律法规及本公司《章程》的规定，建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内部控制制度，并严格依法规范运作，明确了董事会、监事会、管理层和公司内部各层级机构设置、人员编制、职责权限、工作程序。公司不断完善法人治理结构，致力于提高公司运作水平，通过建立、健全内控制度，持续推进公司规范化管理以提升公司治理水平。

## 2.2 ESG 管治架构

- 大众公用的 ESG 管治架构是公司 ESG 工作的基础，架构涵盖公司各层级，负责监督公司旗下业务落实 ESG 理念、制定目标、指标和汇报程序，加强与内外利益相关方沟通，定期对 ESG 工作进行监督审查。
- 公司 ESG 管制架构由董事会、董事会秘书办公室、管理层、各业务部门执行机构等部门共同构成。



图 2 工作组织架构图

董事会

公司董事会是 ESG 管理架构的决策机构，负责整体政策制度制定及重大事项决策。董事会全程参与公司 ESG 管理，建立公司 ESG 工作框架和  
工作内容，授权经营管理层组织开展 ESG 相关工作，对 ESG 工作实施情况予以监督。

管理层

公司管理层负责统筹实施董事会关于 ESG 公司治理方面的重大工作部署，落实各项政策制度，对各相关部门及下属公司 ESG 工作落实情况进行管理。

董事会  
秘书办  
公室

董事会秘书办公室负责公司 ESG 年度报告的编制，记录与传达董事会关于 ESG 工作的政策与决定。负责公司总部与各子公司沟通 ESG 工作事项。

业务  
部门

公司各部门、分子公司是公司 ESG 工作的具体执行部门，配合董事会、管理层完成社会责任工作任务。

## 2.3 ESG 发展方针

在实现可持续发展的路上，大众公用以负责人和可持续的方式运营业务，并保持对于利益关联方的充分负责。公司同时致力于股东的权力、员工、顾客、社区的切身利益。

- 公司将充分响应中国对于经济社会绿色低碳转型的战略部署，通过更新低排放、高能效生产设备提高集团业务低碳运营效率。
- 公司致力于为员工提供安全舒适的工作环境和广阔的职业发展平台。最大限度保障员工安全和劳逸结合，提供技能培训，让员工获得成就感和幸福感，最大限度在工作中发挥潜能，为社会做出贡献。
- 公司作为公用业务经营主体，将充分保障民生资源供给，降低营运活动对周边社区的影响。并建立完善的内控审计制度，严格监控和处置贿赂行为。并保持与利益相关方联络，提高公司信息披露透明度。



## 2.4 重大议题识别

公司通过客户访谈、意见收集、评价反馈等方式收集利益相关方关切的重大 ESG 议题，并于本年度更新其重要性评估。

### ■ 议题识别

回顾公司的 ESG 战略执行与反馈情况，从而识别对公司业务和股东最为相关和重要的 ESG 议题。议题来源包括：公司管理层建议、内外部专家分析建议、媒体信息分析、国内外同业对标研究及 ESG 指引等。

### ■ 优先排序

依照联交所规范框架，确定对能源和公用事业至关重要的问题。按照监管机构、ESG 评级机构和同业期望，评估议题重要性。优先处理影响公司创造长远可持续发展的议题。

### ■ 确认与审批

由管理层递交，董事会最终审批关键性事宜。

### ■ 判定结果

2021 年度重大性议题判定矩阵如下：

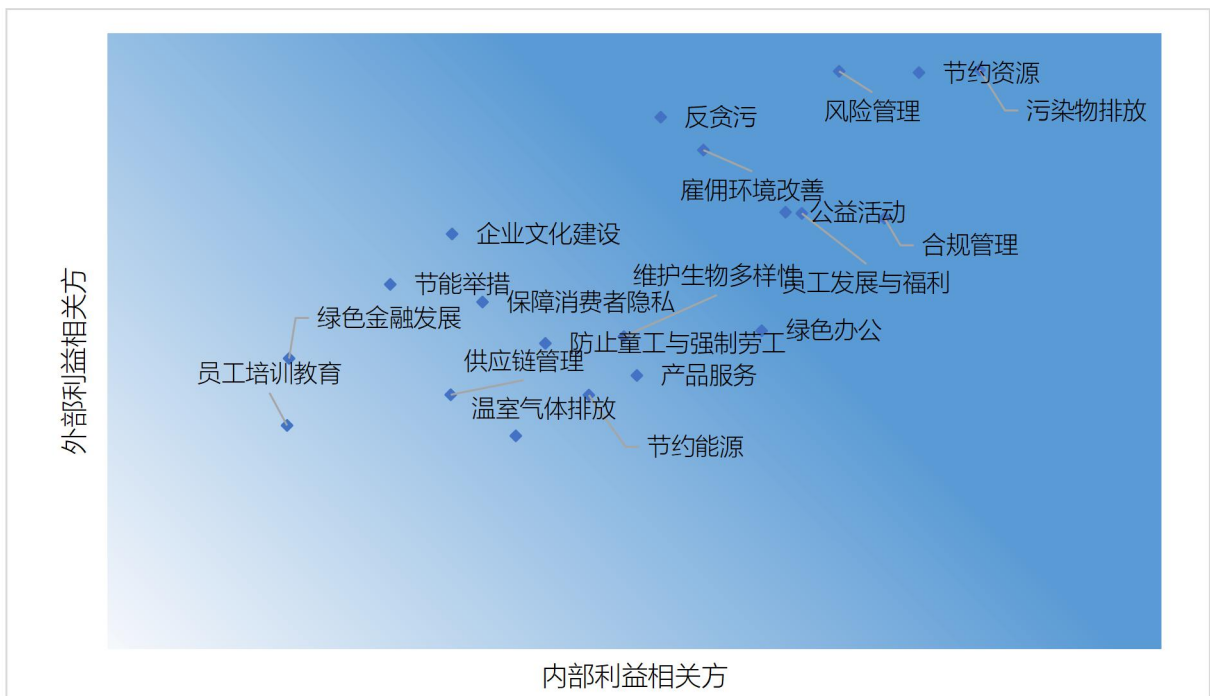


图 3 重大议题识别矩阵

## 2.5 利益关联方联络

### 2.5.1 信息披露

- 公司严格按照上市两地相关法律法规的要求，依照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露事务管理制度》等要求，由董事会秘书负责公司信息披露工作，保证上市两地信息披露的及时性和一致性。
- 2021 年公司持续提高信息披露水平和质量，维护公司、股东、客户、债权人及其他利益相关人合法权益，依据国家相关法律法规、上市两地监管要求以及《公司章程》的规定，明确了公司信息披露的基本原则，建立了权责清晰、流程详尽的信息披露管理流程。
- 公司以定期报告的形式向所有投资者及利益相关方发布《社会责任报告》及《ESG 报告》，向境内外投资者及利益相关方主动披露了公司经营管理的环 境、社会与治理指标，展示了公司围绕“敬业担责，协作创新”的核心价值观，在经济发展、构建绿色工程、共建和谐社区方面付出了持续的努力并取得了积极的成效。

公司致力于股东、员工、客户、业务伙伴、供应商、社区、监管机构、社区等利益相关方保持畅通的联络，充分了解他方意见和关注的议题。

### 2.5.2 投资者关系

公司注重投资者关系的管理，积极通过多种渠道与投资者沟通，向投资者传递公司信息。

- 公司通过设立投资者热线、上海证券交易所“E 互动”平台、投资者邮箱、电话会议、现场接待、业绩说明会、投资者见面会等多种形式加强与境内外投资者的交流沟通，直接向投资者传达了公司对于未来可持续发展和实现战略规划目标的信心，有效地提升投资者对公司的了解。
- 2021 年公司定期进行经营业绩数据和报告披露，解读业绩变动的主要原因和各主要业务条线的业务发展情况，做到充分考虑客户、员工及其他利益相关者的合法权益，保证公司持续高效与规范发展，以实现公司和各利益相关方共赢的格局，实现各方利益最大化。

### 2.5.3 客户关系管理

大众公用旗下燃气、交通等业务与社会民生关系密切。公司采取多种手段保护客户利益，为顾客提供健康、安全的服务。

- 公司秉承以客户为导向的服务理念，为客户提供安全、专业、高效、亲切的服务，致力于用优质的产品与服务不断提升客户满意度。集团制定多项服务制度及规定，包括《客户投诉处理管理办法》、《客户损失赔付制度》等，规范业务管理和服务标准，提升规范化、标准化服务水平。
- 燃气业务板块公司输配部质量管理

小组和工业办质量管理小组获得中国市政工程协会颁发 2021 年度全国市政工程建设优秀质量管理小组一等奖。

- 公司注重客户隐私，对内采取资料保密政策，要求员工做好保密工作，各种文件资料及时存档，禁止随意堆放，不使用手机拍摄电脑信息（除工作必

要），不随意记录客户的手机或者住址等个人信息，尽可能做到无纸化办公。

违反公司保密制度，泄露公司机密或客户资料，将公司文档，资料发送私人邮箱，使用手机电脑资料等，员工泄露商业秘密，处严重警告，泄露商业秘密为机密或绝密的，处辞退处分。





# 03

## 低碳转型， 绿色发展

- 3.1 环境保护
- 3.2 资源节约利用
- 3.3 应对气候变化



公司严格遵守国家颁布的环境保护政策法规，配合实施环境保护、废弃物排放管理、资源节约利用等相关措施，积极响应并参与国家号召的应对气候变化相关举措，切实将绿色发展理念纳入到公司战略制定、管理流程与业务实践中。

表 3 公司运营活动相关生态环境政策体系

政策及法规	颁布日期及机构	主要内容
《固定污染源排污许可分类管理名录》(2019年版)	2019年12月20日，生态环境部	规定107个行业和4个通用工序要纳入排污许可管理，同时规定，除这些行业外，如果已被环保部门确定为重点排污单位和排污量达到标定量数的，也需要纳入排污许可管理。
《中华人民共和国大气污染防治法》(2018年修订)	2018年10月26日，全国人大常委会	保护和改善环境，防治大气污染，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。
《中华人民共和国土壤污染防治法》	2018年8月31日，全国人大常委会	提出重点做好建立相应法律制度和体系，加强工矿企业环境监管，切断污染源头遏制扩大趋势。对污染土地实行分级分类管理，建立技术体系，逐步推动风险管控。
《打赢蓝天保卫战三年行动计划》	2018年6月27日，国务院	提出经过3年努力，大幅减少主要大气污染物排放总量，协同减少温室气体排放，进一步明显降低PM2.5浓度，明显减少重污染天数，明显改善环境空气质量，明显增强人民的蓝天幸福感。
《上海市2018-2020年环境保护和建设三年行动计划》	2018年3月29日，上海市人民政府办公厅	到2020年，上海市生态环境质量、生态空间规模、资源利用效率显著提升，环境风险得到有效防控，绿色生产和绿色生活水平明显提升，生态环境治理体系和治理能力现代化取得重大进展。
《国家环境保护标准“十三五”发展规划》	2017年4月10日，生态环境部	此规划将全力推动约900项环保标准制修订工作，同时将发布约800项环保标准，包括质量标准和污染物排放(控制)标准约100项，环境监测类标准约400项，环境基础类标准和管理规范类标准约300项。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2016年修正)	2016年11月7日, 全国人大常委会	国家对固体废物污染环境的防治, 实行减少固体废物的产生量和危害性, 充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物的原则, 促进清洁生产和循环经济的发展。
《城镇污水处理厂大气污染物排放标准(DB31/982-2016)	2016年3月28日, 上海市环保局、上海市质量技术监督局	此标准规定了城镇污水处理厂大气污染物排放限值、监测和运营管理与监控要求, 以及标准实施与监督等相关规定。
《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订)	2014年4月24日, 全国人大常委会	保护和改善环境, 防治污染和其他公害, 保障公众健康, 推荐生态文明建设, 促进经济社会可持续发展。
《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》	国务院	扎实推进碳达峰行动, 围绕能源、工业、城乡、交通、科技等方面做出的行动方案
《上海市2021年节能减排和应对气候变化重点工作安排》	上海市应对气候变化及节能减排工作领导小组	加强碳达峰碳中和工作组织领导和顶层设计, 建立上海市碳达峰碳中和工作领导推进机制, 编制上海市碳达峰碳中和工作实施意见、上海市碳达峰行动方案, 以及能源电力、工业、交通、新型基础设施、建筑等重点领域碳达峰实施方案。



### 3.1 环境保护

#### ■ 环保主题培训

2021年集团总部及集团下属公司定期为可能影响环境的关键岗位员工提供环保主题培训，年度累计培训人数达 368 人，培训时间超过 290 个小时，有效提升了员工环保意识和环保行动。

#### ■ 环保制度建设

集团旗下大众交通制定了《固体废物管理规定》，根据“分类收集，综合利用，合理处置”的原则处理固体废物。集团制定《环境管理运行控制程序》，确保废弃物分类、放置、处理等各个环节符合要求。

集团的基础设施建设运营、交通物流、污水处理、日常办公等经营活动所产生的废水、废气、废物会对环境产生一定影响。为尽可能降低业务活动对环境造成的影响，集团从环保培训、制度文件、实质性行动等方式开展环境保护工作。

#### ■ 环保举措执行

集团严格按照环保法律法规、公司制度要求，采取以下措施处置各类业务活动产生的固体废物，： a)将危险固体废物包括废旧墨盒、硒鼓

等，由行政部收集送至公司指定地点堆放，行政部联系有资质的单位进行回收； b)车管中心负责对车辆及车载设备维修保养相关方施加影响，以减少相关废弃物对环境的影响； c)办公、生活中产生的可回收的废弃物如纸张、纸箱等不含油品的物品，由清洁工进行集中、清运，由行政部联系回收单位或环保部门进行处理； d)危险固体废物处理清理情况要记录在《废弃物处理清理记录表》上，并联系有资质第三方回收进行无害化处理。

南通大众燃气根据《南通市国三及以下排放标准柴油货车提前淘汰报废补贴方案》，对公司国三及以下排放标准柴油货车提前淘汰更新，有效减少机动车氮氧化物（NOx）、颗粒物（PM）等污染物排放，改善空气质量。

污水处理所产生的污泥均送往政府指定的农场、建材厂和电厂，作为制肥、制砖、发电等的原料，实现污泥的二次循环利用、降低废弃物产生量。

江苏大众水务东海二期工程于2021年度1月12日开工建设，11月29日取得排污许可证，12月1日进入商业运营，12月24日进行竣工验收，

二期设计污水日处理能力 1 万吨，将进一步保障地区污水处理能力，为改善区域水环境做出贡献。

■ **废弃物排放管理**

2021年集团业务活动产生的废弃物包含固体废弃物、污泥、危险废弃物、废气和废水五类。其中固体废弃物年度排放量 105.09 吨（含固废、生活垃圾、餐厨垃圾、办公垃圾灯）；

污泥排放来自江苏大众水务和大众嘉定污水处理厂，全年排放量约为 4.8 万吨；危废产生量来自油墨盒、日光灯管、电池等办公用品，以及水泥、油漆、废液等建筑材料，全年产生量为 6.92 吨；废水排放量约为 6828.76 吨，废气排放主要来自交通工具使用，全年共产生 145.38 吨。与往年差异来自统计口径、业务波动、计算方法等方面的原因。

表 4 年度环境排放数据

指标	单位	2021年数据	2020年数据	2019年数据
废水	吨	6828.76	19330	2550.5
固体废料	吨	30.22	13.517	0.32
生活垃圾	吨	17.64	17.883	/
餐厨垃圾	吨	35.40	35.218	/
办公垃圾	吨	15.70	10.75	/
污泥排放总量	吨	47661.41	55782.01	61778.49
废气	吨	145.38	1520.79	899.37
危险废弃物	吨	6.92	/	/
COD 减排量	吨	28113.90	27741.17	37458.09
BOD 减排量	吨	15892.64	15187.17	17954.89
NH3 减排量	吨	3509.76	3659.15	4300.72
TN 减排量	吨	2972.96	3289.51	4012.85
TP 减排量	吨	500.83	398.06	557.97



### 3.2 资源节约利用

大众公用高度重视资源节约循环利用，通过制度文件和采取措施不断提高企业资源利用效率，同时最大限度减少自身经营活动对资源保护的影响。

#### ■ 节约资源行动

公司按照《中华人民共和国节约能源法》制定了资源使用的管理规定，其中能源、资源管理由营管客服中心

统一负责，并对日常经营的能源资源使用进行规定。能源节约方面措施如前文气候变化部分所述。此外公司行政部还通过内部网络宣传栏、标语等措施，提倡节约能源资源，提高员工节约能源资源的意识。

集团在2021年版《员工手册》中提出了环境意识行为规范，规范员工的能源资源使用行为。

#### ■ 资源使用绩效

2021年集团的资源使用涉及汽油、液化石油气、天然气和电力等能源，以及用水。

表 5 2021年集团资源使用情况

指标	单位	2021年数据	2020年数据	2019年数据
天然气	万立方米	102.29	103.98	97.13
公务用车里程数	万公里	61824.59	58225.79	101112.26
汽油	万公升	4495.32	6553.46	1132.33
柴油	万公升	674.87	649.2	330.62
液化石油气	万立方米	0.36	/	/
用电量	万千瓦时	134288.57	281893.98	122792.14
人均用电量	万千瓦时/人	45.15	95.17	40.27
综合能耗	亿千瓦时	1700.41	/	/
综合能耗强度	亿千瓦时/人	0.57		
日常用水消耗量	万吨	682.48	694.55	728.37
人均日常用水消耗量	万吨/人	0.23	0.23	0.24

### 3.3 应对气候变化

公司董事会与管理层针对气候变化带来的风险进行全面审评估。经过评估，公司认为：

- **监管部门发布的应对气候变化法规和行动方案将对公司业务带来一定的政策风险；**
- **现存的燃油汽车对于大众交通和大众物流的公司品牌形象可能带来影响，进而影响企业估值。**

#### ■ 气候变化管理目标

集团旗下大众交通已经制定了加快推进十四五期间的新能源车更新计划，为减缓气候变化做出贡献。2021年中华人民共和国国务院发布《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》，提出交通工具装备绿色低碳转型。为应对这一政策目标，集团旗下大众交通加快推进新能源车型使用，大众物流积极推进柴油物流车处置。

#### ■ 应对气候变化行动

截至 2021 年末，大众交通累计投运 1970 辆纯电出租车，占公司车辆总数的 1/3。公司燃油消耗同比下降 31.5%。此外，大众交通在沪上全行业率先引入换电版车型。换电模式具有效率高、补能快、电池低损伤的优点，

亦可有助于进一步促进公共资源的集约化利用。

此外集团要求各办公室节约用电，严格执行政府下达的用电要求，合理安排好工作。公司采取了空调使用需按照要求执行（室温低于 10℃，或高于 30℃时才允许开空调，冬天设置温度不高于 18℃，夏天温度设置不低于 26℃）；夏冬季用电高峰期，人员在离开或下班时需关闭空调和各类电器、仪器电源，最后离开的员工应对办公室所有电源开关关闭情况予以确认，以及空调运行时出入办公室必须随手关门等措施。

集团车管中心对车辆及车载设备维修保养方施加影响，确保其日常工作符合公司对于节能减排的控制规定。

翔殷路隧道主要排放来自照明用电和机电设备如排水泵和通风机等运行用电，以及生产用水如侧墙、侧石、路面等清洗等作业。该项目将考虑将现照明灯具更换成更节能的 LED 灯等。

南通大众燃气根据《南通市公共机构与国有企业推广应用新能源汽车和加强单位内部电动汽车基础设施建

设指导意见》，增加公司新能源汽车采购比重，加快单位内部停车场充电设施建设。

■ 温室气体排放

2021年大众公用按照联交所 ESG 指引对集团范围内的温室气体排放进行盘查。经识别，2021年集团碳排放涉及范畴一、范畴二。其中集团所有的燃料交通工具和天然气的使用构成

范畴一排放，即直接温室气体排放。集团外购电力构成了范畴二排放，即间接温室气体排放。

2021年大众公用各业务温室气体排放共计 43.51 万吨二氧化碳当量，排放密度为 0.78 二氧化碳当量/亿元。其中化石燃料燃烧所造成的而是气体直接排放约为 20.56 万吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 22.95 万吨二氧化碳当量。

表 6 温室气体排放绩效表现

指标	单位	2021年数据	2020年数据	2019年数据
<b>排放物</b>				
温室气体排放总量	吨	435065.00	2144966.06	6180677.32
人均温室气体排放量	吨/人	108.97	1016.34	2027.12
直接温室气体排放量（范围一）	吨	205597.97	161841.91	5215084.2
间接温室气体排放量（范围二）	吨	229467.03	1983124.15	965593.12
<b>其他</b>				
电动车占比	%	27	3	1





# 04

## 稳健经营， 有效管理

- 4.1 供应商管理
- 4.2 廉洁监察
- 4.3 产品责任



## 4.1 供应商管理

- 大众公用及各子公司按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等法律规定，对供应商的选择及管理做出了清晰的规定，并积极响应五部委《企业内部控制》及其应用指引以及管理层的关注点，确保供应商管理规范以及选择恰当，并确保在供应商选择不当、方式不合理、出现舞弊或遭受欺诈时出现的运营风险能够得到有效的控制。
- 公司制定了《合格供应商管理制度》、《供货商评价表》、《物资集中采购管理制度》、《招标投标管理制度》等制度性文件，规范公司供应商管理，并指导公司规范开展供应商选择工作。
- 公司建立了供应商数据库(包括已终止合作的供应商)。数据库中收录了供应商名称、地址、联系方式、经营范围、与公司合作期等信息，公司定期整理该数据库保证信息能得到及时更新。
- 集团及其各子公司对与供应商的评价主要采用议价、评标等形式；通过方案优选、环评优选等方法及措施。供应商优选方案中，供应商的职业健康安全绩效表现被公司视为重要评选要素之一。此外还主要考虑以下几点：具备许可的相应资质，产品或服务的质量状况或其向其它组织提供同类产品或服务的质量状况；产品或服务交付后提供后续的服务和技术支持能力等，并对供应商实施年度评价。

表 7 供应商数量管理

供应商属地	数量
福建省	3
河北省	2
河南省	1
湖北省	2
江苏省	57
其他省份	9
山东省	6
上海市	150
浙江省	14
重庆市	2
总计	246

## 4.2 廉洁监察

大众公用遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，明确经营、采购等行为的规范性，采取系列措施竭力防止贿赂、勒索、欺诈、洗黑钱等情况的发生。

- 公司要求经营班子成员、各单位、部门党政负责人签订《廉洁从业承诺书》，填写《领导班子成员、重要岗位人员经营管理活动中防止利益冲突有关情况登记表》，面向中层以上管理人员中开展“三岗一廉”谈话活动；
- 于主要节假日在公司 OA 公告栏向全体职工发布《关于收送礼品礼金管理工作的通知》，要求广大职工知晓并严格遵照执行。
- 公司设立纪检委，对各职能部门室进行审查及审计等关联工作，并成立廉政监督小组，在各单位、重点部门设立廉政监督员，充分发挥民主监督和群众监督作用。
- 公司在 2021 年度对所有董事及全体员工进行了持续合规责任、企业管治、反贪污培训及其

他主题的内部培训一次。

- 2021 年集团范围未发生贪污诉讼案件。

### 公司设置廉洁监察举报程序：

- (1) 向所有职工公开受理举报电话；
- (2) 将收到的信访件进行分类、登记；
- (3) 召开专题会议集体研判；
- (4) 对问题线索进行谈话函询或初步核实；
- (5) 予以了结。

## 4.3 产品责任

公司严格按照国家《出租汽车经营服务管理规定》、《上海市出租汽车管理条例》、《道路运输管理工作规范》、《城市燃气安全管理规定》等相关法律法规和行业规范，保证公司所提供服务的质量与安全。

- 大众公用的主要业务并未产生制成品，因此“已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比”描述维护及保障有关的惯例”两项内容不适用于大众公用。

## ■ 投诉与反馈

大众交通 2021 年度接获行业热线关于服务的投诉数量 2532 起，较 2020 年同期降低 16%。大众交通对客诉按优先级进行分级处理，使每起客诉得到妥善处理，维护公司的社会信誉和美誉度——按优先级分为“紧急（2 小时内处理）、加急（24 小时内处理）、普通（48 小时内处理）”三类工单。客诉处理完毕后，由营管客服中心进行审核和回访，通过审核发现问题，及时介入，采取必要措施，对所有投诉进行 100% 严格把控，确保按规定处置和妥善办结，有效控制售后质量。

南通大众燃气 2021 年度共受理客户各类来电、来访、留言，12345 政府热线、城建热线、公司官网留言、微客服留言、媒体诉求的诉求案例共 1568 件，做到件件有回复，件件有落实。

翔殷路隧道项目 2021 年接获投诉 1 起，为无责投诉。针对投诉，运营中心在反馈时效期内及时对投诉市民进行电话回复，向市民详细说明情况，得到市民的理解，并做了详细记录。

大众物流 2021 年共接投诉 395 起，其中有责 247 起，无责 151 起，撤诉 6 起；大众物流客服人员接到 96811 投诉电话后，现场投诉订单：及时传达相关投诉处理人员并立即对投诉订单进行处理；事后投诉订单：相关投诉处理人员将在 5 个工作日内妥善处理。

## ■ 售后与质检

集团旗下有两家子公司为区域商业与住户客户提供天然气供应服务，需要定期进行质检程序。2021 年，南通大众燃气与上海大众燃气分别收到报修工单 215616 起，实现 100% 上门维修与解决。

表 8 2021 年天然气业务售后服务表现

项目	单位	南通	上海
		大众燃气	大众燃气
报修数	次	148194	67422
接通率	%	90%	/
维修率	%	100%	100%
解决率	%	100%	100%



# 05

## 以人为本， 共同成长

- 5.1 员工发展
- 5.2 安全健康保障
- 5.3 社区贡献

## 5.1 员工发展

### ■ 雇佣制度

公司制定了完善的员工雇用规章制度，并在 2021 年版《员工手册》中对员工应享有的权利及应尽的义务作出清晰的规定。

公司按照《劳动法》、《劳动合同法》规定，通过多种形式和渠道（包括《员工手册》、人员合同、工资集体协商协议、职代会等）明确招聘制度和用工制度，所有聘用均须签订合法有效的劳动合同，从源头上杜绝女性就业歧视、童工或强制劳工。公司在人力资源社保部门进行了工时备案制，用人部门严格按照劳逸结合进行排班，人事部门每月进行考勤核查，确保无强制劳工现象。此外，公司还开通员工热线，及时受理员工诉求，在日常经营中全面接受相关劳动监察部门的监管。

公司实行八小时工作制，并严格控制加班时间，保证员工休息时长。凡节日因工作需要安排加班，一般必须经公司分管高管批准，单位、部门负责人签发加班条，交加班者一份，考勤员凭条考勤。因抢修等特殊情况，单位、部门负责人安排加班，事后也必须及时向公司分管高管汇报。

按国家有关规定，公司按时为员

工足额办理住房公积金、养老保险金、医疗保险金、失业保险金等社会保险费用，员工同时也依法享有任何法律规定的薪酬、福利和假期。公司在招聘时秉承“公开、公平、公正”的原则采取双向选择，择优招聘录用，避免任何歧视行为的发生。

**大众公用及其各子公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等人事相关的各类法律法规，在招聘时为所有员工保障其应享有的权利和福利。**

### ■ 雇佣情况

根据不合同统计，截止 2021 年末，大众集团全职在岗员工为 3019 人，其中运输物流板块员工人数占比最高。性别分布情况中，男性 2395 人，女性 624 人，女性员工占比为 20.66%。按照学历划分，大学学历及以上 722 人，占公司总员工数量的 23.92%，大专人数为 562 人，占比 18.62%；技校毕业 996 人，占比 32.99%，高中及以下学历的员工数量为 739 人，占比 24.48%。

表 9 大众公用 2021 年员工情况

	单位	2021 年
员工总数	人	3019
按性别划分		
男	人	2395
女	人	624
按学历划分		
大学及以上	人	722
大专	人	562
技校毕业	人	996
高中毕业	人	339
初中毕业	人	400
按年龄划分		
25 岁以下	人	216
26-30 岁	人	280
31-35 岁	人	407
36-40 岁	人	385
41-45 岁	人	402
46-50 岁	人	488
51-55 岁	人	485
56 岁以上	人	356

表 10 大众公用及各子公司 2021 年雇员流失比率

	单位	2021 年
员工总数	人	133
集团员工流失率	%	4.51%
按性别划分		
男员工流失	人	122
男员工流失比率	%	5.15%
女员工流失	人	11
女员工流失比率	%	1.99%
按区域划分		
上海市	人	35
南通市	人	4
徐州市	人	18
其他地区	人	76
按年龄划分		
25 岁以下	人	2
26-30 岁	人	20
31-35 岁	人	26
36-40 岁	人	26
41-45 岁	人	23
46-50 岁	人	14
51-55 岁	人	4
56 岁以上	人	18

## ■ 员工流失情况

2021 年集团及各子公司流失员工数量 133 人，其中男性 122 人，流失比率 5.15%；女性 11 人，女性雇员流失比率为 1.99%。具体区域分布情况与年龄分布情况如上表所示，各年龄段员工流失数量分布较为平均。

■ 培训与发展

为实现公司与员工的共同发展，每位员工均享有获得培训和晋升的机会。根据公司的竞争激励机制，员工可通过自我推荐和岗位竞聘等形式，经过综合考评获得晋升的机会。

公司及其子公司根据自身发展的不同阶段，制订相应的培训计划，每位员工均需进行相应的在职培训或岗外培训。公司制定了员工从业资格培训、学历（学位）教育、其他培训等非内部培训的激励报销制度。对于从业资格培训考试合格或取得相应资格证书后，集团公司将全额报销费用（不含教材费）。在集团公司工作满二年以上，且在集团公司担任中层及以上职务可报销学历（学位）教育费用的80%，由此鼓励员工自我提升，实现职业发展。

2021年公司通过线上线下方式举办多场培训活动，例如技能比武（含公司延伸服务专项、协会、长三角技能比武）、职称、技能等级及学历、岗位培训（含知库建设、中青年骨干培训、素质教育、集团讲座、专业讲座等）等专业技能培训，涉及受训员工超 12000 人，员工年度平均培训时长超 16 小时，累计提供培训经费超 160 万元。

表 11 2021 年大众公用培训时长及时间

按照性别划分	累计受训人数 (人)	年度平均培训时长 (小时)
男	11874	16.13
女	920	15.80
按照职级划分		
高级管理层	22	43.20
普通员工	11137	16.63
中级管理层	153	26.22
累计培训经费：161 万元		



## 5.2 安全健康保障

大众公用十分关注员工的健康与安全，日常运营中坚持在源头上注重防范，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》、《工伤保险条例》等相关法律法规规定，努力打造安全、健康、有亲和力的职场环境，尽最大可能实现安全运营。

- 大众公用扎实推进安全生产有关的培训工作，提升员工安全生产意识。2021年大众公用为约780名员工提供累计超过90学时的安全主题培训，主题涵盖安全管理、安全生产法、消防安全知识、危险品从业资格、注册安全工程师、应急处置等各方面。
- 城市交通板块要求驾驶员每月接受4小时的岗中安全培训。
- 2021年公司全职员工社保覆盖率为100%，共计2071位员工参加体检。
- 2021年公司隧道项目为43位关键岗位作业员工额外购买了意外险和公众责任险。2019年至2021年，大众公用及各子公司未发生致使员工因工身亡事故，2021年公司因工伤损失246个工作日。

## 5.3 社区贡献

大众公用及各子公司工会积极参与公司社会责任的履行，参与困难学生帮困助学、关爱孤寡老人、提供便民服务、防诈骗宣传等多项活动，培养员工的社会服务意识，亦为公司在社区中建立良好的口碑。

表 12 大众公用社区贡献行动

行动名称	员工参与	投入资源
公司“一日捐”活动	1209 人次	4.93 万元
公司职工郁杨交通意外募捐活动	549 人次	8.79 万元
领导干部与困难职工的结对帮扶、走访慰问，对突患重病、临时困难的职工给予及时的帮助	495 人次	27.43 万元
市总工会“消费扶贫”	1216 人次	35.83 万元
市总工会“消费帮扶”	1210 人次	36.3 万元
燃气安全宣传进社区	17 人	印制 800 余份宣传资料

- 为缓解2021年7月份郑州暴雨对当地出租车行业带来的巨大损失，大众交通向郑州出租汽车行业协一次性会捐助20万元赈灾。
- 2021年大众公用响应市总工会号召，开展“消费帮扶”和“消费扶贫”，参与员工2426人次，共消费金额72.13万元。





■ 针对具有一定危险性的燃气业务，公司定期向社区开展安全用气宣传活动。2021年南通大众燃气开展了4次燃气安全宣传进社区活动，共投入人力17人，发放安全用气宣传资料800余份。

■ 2021大众交通为协助疫情防控，多次提供出租车与其他城市客运运力，参与紧急城市转运工作，为上海市疫情防控做出贡献。

### 案例 1: 大众交通商务有限公司开展 2021 年“普及金融知识”，守住“钱袋子”活动

大众商务响应人民银行号召，为青少年、老年人、农民等重点人群开展金融知识普及活动。大众商务在公司门店醒目位置张贴此次金融知识普及的官方宣传海报，在门店柜面摆放《防赌反赌，金融守护》、《点滴行动 助力反洗钱》等的宣传单页，引导金融消费者阅读，使其了解买卖账户非法、跨境赌博危害多。提醒金融消费者注意移动支付安全;通过相关金融知识的宣传普及，提高消费者的自我保护意识，帮助消费者守住自己的“钱袋子”。



### 案例 2: 南通大众燃气安全用气宣传活动

2021年3月5日五一社区安全宣传、咨询活动：为确保本次活动高质高效地开展，满足客户的需求，切实为客户解决实际问题，增强居民安全用气的意识，南通大众燃气共组织了5人参加本次活动，发放了安全用气宣传资料150余份，对小区内8户居民的户内燃气设施进行了安全检查，共发现并整改隐患2处。



案例 3: 2021 年 10 月 31 日大众交通紧急调配千辆出租车为因突发疫情滞留于上海迪士尼度假区的游客提供运力支持，协助园区游客紧急疏散。





# 06

## 附录

- 6.1 术语及缩写
- 6.2 指南索引
- 6.3 获奖情况
- 6.4 意见反馈

## 6.1 术语及缩写

中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
香港联交所	香港联合交易所有限公司
本公司/公司/大众公用	上海大众公用事业（集团）股份有限公司
报告期	2021年1月1日至2021年12月31日会计期
董事会	上海大众公用事业（集团）股份有限公司董事会
大众企管	上海大众企业管理有限公司
上海大众燃气	上海大众燃气有限公司
南通大众燃气	南通大众燃气有限公司
大众交通	大众交通（集团）股份有限公司
江苏大众水务	江苏大众水务集团有限公司
大众嘉定污水	上海大众嘉定污水处理有限公司
大众商务	上海大众交通商务有限公司
大众融租	上海大众融资租赁有限公司
深创投	深圳市创新投资集团有限公司
大众物流	上海大众运行物流股份有限公司
电科智能	上海电科智能系统股份有限公司



## 6.2 指南索引

### 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引

层面	主要表现指标	披露位置
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务关联	2.1 公司管治 2.2 ESG 管治架构 2.3 ESG 发展方针 2.4 利益关联方联络
<b>A. 环境</b>		
<b>层面 A1: 排放物</b>		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规律的资料	3.1 环境保护
A1.1	排放物种类及相关排放数据	3.1 环境保护 3.2 资源节约利用
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）、密度（如以每产量单位、每项设施计算）	3.3 应对气候变化
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	3.1 环境保护
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	3.1 环境保护
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	3. 低碳转型 绿色发展
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	3.1 环境保护
<b>层面 A2: 资源使用</b>		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	3.2 资源节约利用
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	3.2 资源节约利用
A2.2	总耗水量及密度总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	3.2 资源节约利用
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	3.2 资源节约利用
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	3.2 资源节约利用
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	（不适用）
<b>层面 A3: 环境及天然资源</b>		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	3.1 环境保护 3.2 资源节约利用
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	3.1 环境保护

层面 A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	3.3 应对气候变化
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	3.3 应对气候变化
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的有关法律及规例的资料	5.1 员工发展
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	5.1 员工发展
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	5.1 员工发展
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.2 安全健康保障
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工作关系而死亡的人数及比率	5.2 安全健康保障
B2.2	因工伤损失工作日数	5.2 安全健康保障
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	5.2 安全健康保障
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	5.1 员工发展
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	5.1 员工发展
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	5.1 员工发展
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.1 员工发展
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	5.1 员工发展
B4.2	描述在发现违规情况时消除童工及强制劳工情况所采取的步骤	5.1 员工发展
营运管理		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	4.1 供应商管理
B5.1	按地区划分的供应商数量	4.1 供应商管理
B5.2	描述有关聘用供应商的管理、向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法	4.1 供应商管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行监察方法	4.1 供应商管理
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	4.1 供应商管理
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜及补救政策的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.3 产品责任
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	(不适用)

B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应付方法	4.3 产品责任
B6.3	描述维护及保障知识产权有关的惯例	(不适用)
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	4.3 产品责任
B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法	2.5.3 客户关系管理
<b>层面 B7: 反贪污</b>		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.2 廉洁监察
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并以审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	4.2 廉洁监察
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	4.2 廉洁监察
B7.3	公司在 2021 年度对所有董事及全体员工进行了持续合规责任、企业管治、反贪污培训及其他主题的内部培训一次。	4.2 廉洁监察
<b>社区</b>		
<b>层面 B8: 社区投资</b>		
一般披露	有关以社区参与来了解运营所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	5.3 社区贡献
B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、文化、健康、体育)	5.3 社区贡献
B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	5.3 社区贡献

本表采用香港联交所证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》进行对标

注: 以上均属香港上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》强制披露规定及「不遵守就解释」条文。



### 6.3 获奖情况

序号	获奖单位	获奖名称	颁奖证书
1	大众公用	2021年12月, 大众公用董事会秘书办公室荣获中国上市公司协会首次主办的“上市公司董办工作实践交流会暨2021年度上市公司董办最佳实践案例发布活动”——“2021年度上市公司董办优秀实践案例”称号。	
2	大众公用	杨国平董事长荣获“上海市优秀企业家”称号	



3

大众公用  
公用

2021年8月，大众公用荣列“2021上海民营企业百强榜”第66名，“2021上海服务业企业百强榜”第70名，“2021上海民营服务业企业百强榜”第41名。



4

大众公用

2021年12月，格隆汇主办的“第六届格隆汇全球投资者嘉年华·2021”发布了“大中华区最佳上市公司评选”榜单，大众公用荣获“最具社会责任公司”奖项。



5

大众公用

在2021年大众证券报发起的中国上市公司竞争力公信力调查评选活动中，大众公用荣获中国上市公司竞争力、公信力2021年度绿色发展“星”公司。





6

大众公用

2022年1月13日，国内绿色金融领域第三方评估机构中诚信绿金科技（北京）有限公司根据相关制度和标准进行绿色企业评估，授予上海大众公用事业（集团）股份有限公司 Ge-1 级绿色企业等级。



7

电科智能

2021年5月25日，上海市人民政府官网公布了《上海市人民政府关于表彰2020年度上海市科学技术奖获奖人员（项目）的决定》。电科智能两项科研成果荣获上海市科技进步奖一等奖与二等奖。







## 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES (GROUP) CO., LTD.

于中华人民共和国注册成立的股份有限公司

(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址:上海市中山西路 1515 号大众大厦 8 楼

Address:8/F,Dazhong Building,1515 Zhongshan West Road,Shanghai,PRC

电话 Tel: 021-64288888 传真 Fax: 021-64288727

邮编 Postal Code: 200235 网址 Website: [www.dzug.cn](http://www.dzug.cn)