

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Tong Ren Tang Technologies Co. Ltd.  
北京同仁堂科技發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1666)

全年業績公告

截至二零二一年十二月三十一日止年度

董事長報告

本人欣然提呈北京同仁堂科技發展股份有限公司(「本公司」)及其子公司(以下合稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)業績，敬請各位股東省覽。

全年業績

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣 540,048.7 萬元，較上年同期人民幣 460,736.9 萬元增長 17.21%；實現淨利潤為人民幣 86,684.4 萬元，較上年同期人民幣 78,650.7 萬元增長 10.21%；本公司所有者應佔淨利潤為人民幣 50,724.9 萬元，較上年同期人民幣 46,755.3 萬元增長 8.49%；每股收益為人民幣 0.40 元(二零二零年：人民幣 0.37 元)；每股股息為人民幣 0.16 元(二零二零年：人民幣 0.16 元)。

## 全年回顧

二零二一年，是中國中醫藥事業傳承創新、振興發展的一年，亦是本集團「十四五」規劃的開局之年，更是本集團創新求變、改革發力的起航之年。年初，國務院辦公廳印發《關於加快中醫藥特色發展若干政策措施的通知》，為中醫藥高質量特色發展保駕護航，也為所有行業參與者帶來新的發展機遇。但同時，國內外疫情變化情況仍然不容樂觀，疫情防控形勢依舊嚴峻複雜，疫情直接導致了全球經濟下行壓力加劇，成為短期影響經濟走勢最大的不確定因素，本集團的經營管理也因此受到較大的挑戰與考驗。

為此，本集團在全面梳理總結前期工作的基礎上，深入分析內外部環境，主動順應新形勢、適應新變化、擁抱新挑戰、把握新機遇，堅持內涵式增長與外延式發展相結合，苦練內功同時不誤借船出海，在落實疫情防控常態化要求下，不斷謀求創新方法，持續推進各項工作開展和實施落地。

於報告期內，本集團全面發揮黨委政治核心和領導核心作用，持續深挖「黨建+」模式潛力，通過加強各層級黨組織建設，為經營管理等各項工作賦能。本集團通過夯實管理基礎、築牢生產根基、優化營銷策略，克服因疫情帶來的種種困難，全力優化本集團經營質量和資產質量，穩步推動效益提升，不斷積蓄力量，為本集團「十四五」時期的良好發展奠定堅實的基礎。

## 前景與展望

近年來，國家持續增強中醫藥發展動力，已出臺一系列重要文件和舉措，涵蓋了中醫藥基礎研究、優勢病種診療、高層次人才培養、科技成果轉化等各個方面，為中醫藥高質量、大踏步的發展奠定了堅實的政策基礎，創造了良好的環境。

抗擊疫情期間，國家衛生健康委員會已明確認定中醫藥在新型冠狀病毒肺炎預防、治療和康復全過程發揮了重要作用，中醫藥越來越受到社會各方面的認可。隨著中國人口老齡化、「銀髮經濟」的興起，加之國家頒布的鼓勵生育等政策，均為中醫藥的長足發展提供了廣闊的市場空間。守正創新、傳承發展，中醫藥行業未來可期！

基於上述背景，及針對「主動健康」的行業發展趨勢，本集團將繼續堅持市場導向，積極服務人民群眾對美好健康生活的新需求，繼續以中成藥主導品種為核心，以日化美妝類、補益食品類、消殺防疫類產品為有益補充，以大品種戰略為主線，全渠道、多層級、精益化運作，打造多元化發展的「傘形」結構，努力散發新的活力，以高質量的全面發展推動「十四五」規劃目標落地。

本人在此謹向董事會同仁及本集團全體員工致以衷心的謝意，感謝各位卓有成效的工作及不懈努力；向所有股東致以誠摯的敬意，感謝各位一直以來的厚愛，對本公司的支持和理解。我們將一如既往，竭盡所能回報所有股東。

## 財務資料

董事會欣然宣佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度經審核的合併利潤表、合併綜合收益表及合併資產負債表連同二零二零年同期之經審核比較數字如下：

### 合併利潤表

	附注	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	<i>d</i>	5,400,487	4,607,369
銷售成本	<i>f</i>	(3,109,192)	(2,539,659)
毛利		2,291,295	2,067,710
銷售費用	<i>f</i>	(738,765)	(699,931)
管理費用	<i>f</i>	(477,788)	(402,521)
金融資產淨減值利得/(損失)		4,620	(22,296)
其他收益及利得，淨額		149	587
營業利潤		1,079,511	943,549
財務收益	<i>e</i>	29,273	48,085
財務費用	<i>e</i>	(61,796)	(51,564)
財務費用，淨額	<i>e</i>	(32,523)	(3,479)
享有按權益法入賬的投資的虧損份額		(1,931)	(451)
除所得稅前利潤		1,045,057	939,619
所得稅費用	<i>g</i>	(178,213)	(153,112)
年度利潤		866,844	786,507
利潤歸屬於：			
本公司所有者		507,249	467,553
非控制性權益		359,595	318,954
		866,844	786,507
年內的每股收益歸屬於本公司所有者			
— 基本及攤薄每股收益	<i>i</i>	人民幣 0.40 元	人民幣 0.37 元

## 合併綜合收益表

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年度利潤	866,844	786,507
其他綜合損失		
其後可能被重分類至損益的項目		
外幣折算差額		
— 集團	(80,767)	(153,484)
— 合營及聯營企業	(910)	(898)
其後不能被重分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產的價值變動	(535)	(4,332)
本年度其他綜合損失，扣除稅項	(82,212)	(158,714)
本年度總綜合收益	<u>784,632</u>	<u>627,793</u>
歸屬於：		
本公司所有者	477,519	409,219
非控制性權益	307,113	218,574
本年度總綜合收益	<u>784,632</u>	<u>627,793</u>

## 合併資產負債表

	附注	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
房屋及建築物、廠房及設備		2,614,731	2,649,350
使用權資產		643,054	657,316
無形資產		62,943	59,448
按權益法入賬的投資		33,901	24,242
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		4,466	5,140
非流動資產預付款		37,987	39,935
遞延所得稅資產		66,494	51,883
		<b>3,463,576</b>	<b>3,487,314</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,847,116	2,733,332
應收賬款及票據	k	1,193,165	1,044,856
以攤余成本計量的其他金融資產		27,031	31,918
預付款及其他流動資產		202,226	190,201
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		111,553	50,824
短期銀行存款		503,040	454,395
現金及現金等價物		3,246,159	2,947,958
		<b>8,130,290</b>	<b>7,453,484</b>
<b>資產總計</b>		<b>11,593,866</b>	<b>10,940,798</b>

## 合併資產負債表(續)

		於十二月三十一日	
附注		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>歸屬於本公司所有者</b>			
股本		1,280,784	1,280,784
儲備	<i>m</i>	4,698,695	4,450,765
		<u>5,979,479</u>	<u>5,731,549</u>
非控制性權益		<u>2,178,923</u>	<u>2,019,956</u>
權益合計		<u>8,158,402</u>	<u>7,751,505</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		732,153	483,227
租賃負債		87,068	94,895
遞延所得稅負債		6,767	5,842
遞延收入－政府補助		151,346	150,405
		<u>977,334</u>	<u>734,369</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	<i>l</i>	893,714	717,825
應付工資及福利費		55,433	52,619
合同負債	<i>d</i>	223,128	3,142
當期所得稅負債		43,889	36,225
其他應付款		417,465	536,121
借款		760,692	1,056,299
租賃負債		63,809	52,693
		<u>2,458,130</u>	<u>2,454,924</u>
負債合計		<u>3,435,464</u>	<u>3,189,293</u>
權益及負債總計		<u>11,593,866</u>	<u>10,940,798</u>

## 合併財務報表附註：

### a. 一般資料

本公司於二零零零年三月二十二日在中華人民共和國(「中國」)北京註冊成立為股份有限公司，其後配售 H 股於二零零零年十月三十一日於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)創業板(「創業板」)上市，於二零一零年七月九日，本公司由香港聯交所創業板轉至主板上市。其最終控股公司為在中國北京成立的中國北京同仁堂(集團)有限責任公司(「集團公司」)。

### b. 編制基準

本公司的合併財務報表是根據國際財務報告準則和香港《公司條例》的披露規定編制。合併財務報表按照歷史成本法編制，並已就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的重估作出修訂。

編制符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對合併財務報表作出重大假設和估計的範疇，在附注 c 中披露。

#### (i) 會計政策和披露的變動

##### (a) 已採納的新訂準則及準則之修訂

本集團所採納於二零二一年一月一日開始之財政年度須強制採用的新訂準則及準則之修訂如下：

國際財務報告準則第 9 號、國際會計準則第 39 號、國際財務報告準則第 7 號、國際財務報告準則第 4 號及國際財務報告準則第 16 號(修改)

國際財務報告準則第 16 號(修改) 利率基準改革—第二階段  
新型冠狀病毒肺炎相關租金減免

採納上述準則之修訂對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。



合併財務報表附註(續)：

b. 編制基準(續)

(i) 會計政策和披露的變動(續)

(b) 尚未生效的準則及準則之修訂

下列已頒佈新訂/經修訂準則及現有準則之修訂與本集團於二零二二年一月一日或之後開始的會計期間有關且強制實行，惟本集團並無提早採納。

國際會計準則第 16 號(修改)	物業、廠房及設備－擬定用途前的所得款項 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 37 號(修改)	虧損合同－履行合同的成本 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第 3 號(修改)	概念框架 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則之修訂	2018－2020 年國際財務報告準則之年度改進 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 1 號(修改)	流動/非流動負債的分類 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 8 號(修改)	會計估計的定義 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 12 號(修改)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 17 號	保險合同 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 1 號和國際財務報告準則實務說明第 2 號(修改)	會計政策的披露 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號(修改)	投資者及其聯營或合營企業的資產出售或投入 <sup>(3)</sup>

(1) 於二零二二年一月一日或之後開始的會計期間生效

(2) 於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效

(3) 生效日期待定

新訂準則及準則之修訂預期不會對本集團在當前或未來報告期內以及對可預見的未來交易產生重大影響。

## 合併財務報表附註(續)：

### c. 關鍵會計估計與判斷

估計和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信對未來事件的合理預測。

本集團對未來作出估計和假設。所得的會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。很大機會導致下個財政年度的資產和負債的賬面值作出重大調整的估計和假設討論如下：

#### (i) 存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃按其於日常業務過程中的估計售價，減估計完成的成本及銷售費用。該等估計乃基於目前市場狀況及製造與銷售同類產品以往經驗。但可能會因為消費喜好的改變及競爭對手為應對嚴峻行業形勢而採取的行動出現重大變化。管理層於每個會計年度結算日前重新評估該等估計。

#### (ii) 金融資產減值

金融資產損失撥備是基於對違約風險和預期損失率的假設而計算的。本集團在做出假設和選擇計算的輸入值時，按照本集團以往經驗、現有市場條件以及於各報告期末的前瞻性估計進行判斷。

#### (iii) 所得稅

本集團需要在多個司法權區繳納所得稅。在厘定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。有許多交易和計算所涉及的最終稅務厘定都是不確定的。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預期稅務審計項目確認負債。如此等事件的最終稅務後果與最初記錄的金額不同，此等差額將影響作出此等厘定期間的當期及遞延所得稅資產和負債。

合併財務報表附註(續)：

d. 收入

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中藥產品銷售收入		
－於中國內地	4,427,309	3,788,289
－除中國內地以外	906,296	758,659
	<u>5,333,605</u>	<u>4,546,948</u>
廣告服務收入		
－於中國內地	28,233	23,616
服務收入		
－於中國內地	5,756	6,525
－除中國內地以外	32,629	30,100
	<u>38,385</u>	<u>36,625</u>
品牌使用權收入		
－除中國內地以外	264	180
	<u>5,400,487</u>	<u>4,607,369</u>

本集團已確認以下與客戶合同有關的資產和負債：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
合同負債－服務收入	6,446	3,142
合同負債－產品銷售	216,682	-
	<u>223,128</u>	<u>3,142</u>

於二零二一年十二月三十一日和二零二零年十二月三十一日，本集團未確認與客戶合同有關的合同資產。

合併財務報表附註(續)：

d. 收入(續)

合同負債主要為已簽訂合同訂單但尚未交付產品的預收貨款。管理層預期於二零二一年十二月三十一日確認的合同負債大部分將於一年內履行完畢並轉為收入。

已確認的與合同負債有關的收入

下表所示為截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止年度已確認的與合同負債有關的收入中與年初已結轉合同負債有關的收入金額。

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
於年初已確認的與合同負債有關的收入	<u>2,078</u>	<u>1,180</u>

合併財務報表附註(續)：

e. 財務收益及費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>財務收益</b>		
利息收入	(28,051)	(49,118)
匯兌損失，淨額	2,420	1,033
其他	(3,642)	-
	<u>(29,273)</u>	<u>(48,085)</u>
<b>財務費用</b>		
銀行貸款利息	40,753	20,994
債券利息	14,220	24,554
租賃負債利息	6,823	6,016
	<u>61,796</u>	<u>51,564</u>
<b>財務費用，淨額</b>	<u><u>32,523</u></u>	<u><u>3,479</u></u>

合併財務報表附註(續)：

f. 按照性質對費用進行列示

下列各項已借記/(貸記)稅前利潤：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
原材料、商品及消耗品消耗	2,079,658	1,558,536
產成品及在產品的存貨變動	(171,553)	(45,748)
員工福利開支	903,793	753,335
房屋及建築物、廠房及設備折舊	165,869	183,652
使用權資產攤銷	73,838	73,071
無形資產攤銷	6,453	9,191
其他長期資產攤銷	3,555	4,339
存貨跌價準備計提	94,137	22,808
商譽減值準備計提	900	1,235
應收款項壞賬準備(轉回)/計提	(4,620)	22,296
短期租賃費用	26,434	21,988
可變租賃付款額費用(不包含於租賃負債) <sup>(1)</sup>	265	2,142
新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓	(401)	(2,986)
核數師酬金		
—核數服務		
—羅兵咸永道	6,584	6,096
—其他審計師	1,682	1,328
—非核數服務		
—羅兵咸永道	356	271
研究開發費用 <sup>(2)</sup>	48,904	65,548
非流動資產清理損失/(收益)	1,132	(10,051)
遞延收入—政府補助的攤銷	(12,767)	(16,777)
加工費	298,552	244,384
廣告及宣傳推廣費	236,340	229,952
運輸費	48,325	48,399
維修及保養	63,805	52,697
燃料及供暖支出	130,629	120,586
其他稅金	4,685	40,508

(1)可變租賃付款額費用指若干零售店產生的收入按百分比計算後超出其固定租金的金額。

(2)上述研究開發費用不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用，包括該等費用的研究開發費用為人民幣 100,155,000 元(二零二零年：人民幣 103,641,000 元)。

合併財務報表附註(續)：

g. 所得稅費用

根據自二零零八年一月一日執行的中國企業所得稅法規定，高新技術企業能夠享有15%的所得稅優惠稅率。對於非高新技術企業，所得稅稅率為25%(二零二零年：25%)。截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，本公司及部分子公司已取得高新技術企業證書。因此，該部分公司二零二一年適用所得稅稅率為15%(二零二零年：15%)。

按照本年度估計應課稅利潤，中國香港特別行政區(「中國香港」)盈利之稅款適用所得稅稅率為16.5%(二零二零年：16.5%)。

除中國內地及中國香港以外的國家或地區之盈利之稅款按照本年度估計應課稅利潤依照本集團經營業務所在國家或地區之現行稅率計算。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 中國內地	87,687	71,724
— 中國香港	94,825	83,478
— 除中國內地及中國香港以外的國家或地區	9,674	9,452
	<b>192,186</b>	164,654
遞延所得稅貸項	<b>(13,973)</b>	(11,542)
	<b>178,213</b>	153,112

合併財務報表附註(續)：

g. 所得稅費用(續)

本集團就除所得稅前利潤的稅項，與採用合併主體利潤適用的加權平均稅率 21.0%(二零二零年：20.9%)而應產生的理論稅額的差額如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>1,045,057</u>	<u>939,619</u>
在各有關國家或地區的盈利按適用的當地稅率計算的稅項	219,531	196,093
稅項影響：		
— 無需納稅之收入	(940)	(5,855)
— 不可抵稅之費用	4,924	6,100
— 未確認遞延所得稅資產的稅務虧損及暫時性差異	774	1,681
— 使用前期未確認遞延所得稅資產的稅務虧損	(1,281)	(398)
— 所得稅優惠政策的影響	(47,148)	(41,687)
— 匯算清繳調整	2,313	(2,269)
— 其他	40	(553)
所得稅費用	<u><u>178,213</u></u>	<u><u>153,112</u></u>



合併財務報表附註(續)：

h. 股息

於二零二一年及二零二零年內支付的現金股息分別為人民幣 204,925,000 元(每股人民幣 0.16 元(含稅))及人民幣 204,925,000 元(每股人民幣 0.16 元(含稅))。

於二零二二年三月十八日，董事會建議按每股人民幣 0.16 元(含稅)派發截至二零二一年十二月三十一日止年度現金股息，總額為人民幣 204,925,440 元。該股息分配預案需經二零二二年六月十六日(星期四)召開的二零二一年度股東週年大會(「二零二一年度股東週年大會」)批准。本公告未反映此項應付股息。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中期派發股息，每股人民幣 0 元(二零二零年：每股人民幣 0 元)	-	-
擬派末期股息，每股人民幣 0.16 元(含稅)(二零二零年：每股人民幣 0.16 元(含稅))	<u>204,925</u>	<u>204,925</u>
	<u><b>204,925</b></u>	<u><b>204,925</b></u>

合併財務報表附註(續)：

i. 每股收益

每股基本收益按本公司所有者應佔淨利潤約人民幣 507,249,000 元，除以當期已發行普通股的加權平均數目 1,280,784,000 股來計算的。

本公司於二零二一年及二零二零年並無潛在之攤薄股份。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	507,249	467,553
加權平均已發行普通股股數(千股)	1,280,784	1,280,784
每股收益	人民幣 0.40 元	人民幣 0.37 元

j. 分部信息

董事會為本集團的主要決策者。為分配資源及評估業績，董事會厘定了經營分部。

董事會從經營實體角度研究業務狀況。一般而言，董事會單獨考慮集團內各實體業務的表現。因而，集團內各實體均是一個經營分部。

報告經營分部的收益主要來自於：(i)本公司在中國內地製造和銷售中藥產品(「本公司」分部)，(ii)北京同仁堂國藥有限公司(「同仁堂國藥」)及其子公司在中國內地以外地區從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療服務，在內地批發保健品(「同仁堂國藥」分部)。

其他公司從事生產加工及收購中藥材、藥品銷售、醫療服務和廣告等業務。由於不符合國際財務報告準則第 8 號規定的數量披露要求，因而不作為單獨的報告分部。

董事會根據收入和稅後利潤評估各經營分部的表現。

合併財務報表附註(續)：

j. 分部信息(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

	本公司 人民幣千元	同仁堂國藥 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,285,732	1,291,760	1,385,198	5,962,690
分部間收入	(28,062)	(583)	(533,558)	(562,203)
來自外部客戶的收入	<u>3,257,670</u>	<u>1,291,177</u>	<u>851,640</u>	<u>5,400,487</u>
收入確認的時間				
在某一時點確認	3,257,670	1,254,644	823,376	5,335,690
在某一時段內確認	-	36,533	28,264	64,797
	<u>3,257,670</u>	<u>1,291,177</u>	<u>851,640</u>	<u>5,400,487</u>
年度利潤	<u>322,069</u>	<u>540,316</u>	<u>4,459</u>	<u>866,844</u>
利息收入	19,361	3,914	4,776	28,051
利息支出	(55,886)	(3,904)	(2,006)	(61,796)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(93,109)	(10,838)	(61,922)	(165,869)
使用權資產攤銷	(24,241)	(45,320)	(4,277)	(73,838)
其他長期資產攤銷	(4,960)	(1,870)	(3,178)	(10,008)
存貨跌價準備計提	(94,089)	(48)	-	(94,137)
壞賬準備轉回/(計提)	11,379	(6,247)	(512)	4,620
商譽減值準備計提	(900)	-	-	(900)
享有按權益法入賬的投資的(虧損)/收益份額	(2,034)	103	-	(1,931)
所得稅費用	<u>(63,408)</u>	<u>(105,195)</u>	<u>(9,610)</u>	<u>(178,213)</u>
分部資產和負債				
總資產	<u>6,006,755</u>	<u>3,102,052</u>	<u>2,485,059</u>	<u>11,593,866</u>
按權益法入賬的投資	<u>19,759</u>	<u>14,142</u>	<u>-</u>	<u>33,901</u>
非流動資產的增加 <sup>(1)</sup>	<u>64,524</u>	<u>67,698</u>	<u>69,857</u>	<u>202,079</u>
總負債	<u>2,493,218</u>	<u>231,078</u>	<u>711,168</u>	<u>3,435,464</u>

(1) 不包括按權益法入帳的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

合併財務報表附註(續)：

j. 分部信息(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

	本公司 人民幣千元	同仁堂國藥 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,058,737	1,170,364	1,001,970	5,231,071
分部間收入	(140,549)	(7,704)	(475,449)	(623,702)
來自外部客戶的收入	<u>2,918,188</u>	<u>1,162,660</u>	<u>526,521</u>	<u>4,607,369</u>
<b>收入確認的時間</b>				
在某一時點確認	2,918,161	1,128,213	502,832	4,549,206
在某一時段內確認	27	34,447	23,689	58,163
	<u>2,918,188</u>	<u>1,162,660</u>	<u>526,521</u>	<u>4,607,369</u>
年度利潤	<u>276,512</u>	<u>504,685</u>	<u>5,310</u>	<u>786,507</u>
利息收入	24,356	18,509	6,253	49,118
利息支出	(46,302)	(3,821)	(1,441)	(51,564)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(91,773)	(14,857)	(77,022)	(183,652)
使用權資產攤銷	(18,055)	(49,371)	(5,645)	(73,071)
其他長期資產攤銷	(3,946)	(5,167)	(4,417)	(13,530)
存貨跌價準備計提	(14,506)	-	(8,302)	(22,808)
壞賬準備計提	(14,122)	(2,948)	(5,226)	(22,296)
商譽減值準備計提	(1,235)	-	-	(1,235)
享有按權益法入賬的投資的 收益/(虧損)份額	314	(765)	-	(451)
所得稅費用	<u>(52,613)</u>	<u>(104,879)</u>	<u>4,380</u>	<u>(153,112)</u>
分部資產和負債				
總資產	<u>5,780,240</u>	<u>2,872,702</u>	<u>2,287,856</u>	<u>10,940,798</u>
按權益法入賬的投資	<u>9,293</u>	<u>14,949</u>	<u>-</u>	<u>24,242</u>
非流動資產的增加 <sup>(1)</sup>	<u>687,732</u>	<u>58,170</u>	<u>149,238</u>	<u>895,140</u>
總負債	<u>2,423,474</u>	<u>228,452</u>	<u>537,367</u>	<u>3,189,293</u>

(1) 不包括按權益法入賬的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

合併財務報表附註(續)：

j. 分部信息(續)

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向董事會報告的外部收入按與利潤表內的收入一致的核算方式。

向董事會提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表一致的核算方式。此等資產根據分部的經營和資產所處的地域進行分配。

來自外部客戶的收入源自藥品銷售及服務提供。藥品銷售分地區分析如附注 d 所示。

位於中國內地的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額為人民幣 2,963,403,000 元(二零二零年：人民幣 3,045,147,000 元)，而中國內地以外的此等非流動資產總額則為人民幣 429,213,000 元(二零二零年：人民幣 385,144,000 元)。

二零二一年及二零二零年來自二名客戶的收入各佔本集團來自外部客戶的總收入百分之十以上。該等收入主要來自本公司分部及同仁堂國藥分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	<u>二零二一年</u> <u>人民幣千元</u>	<u>二零二零年</u> <u>人民幣千元</u>
最終控股公司所控制的實體	<b>1,324,906</b>	1,284,781
客戶 A 集團	<b>599,044</b>	683,078
	<b><u>1,923,950</u></b>	<b><u>1,967,859</u></b>

合併財務報表附註(續)：

k. 應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款		
— 第三方	692,942	561,719
— 關聯方	92,915	353,888
	<u>785,857</u>	<u>915,607</u>
應收票據	470,794	197,432
	<u>1,256,651</u>	<u>1,113,039</u>
減：減值準備	(63,486)	(68,183)
應收賬款及票據，淨值	<u>1,193,165</u>	<u>1,044,856</u>

應收賬款及票據的賬面值接近其公允價值。

本集團零售銷售一般以現金、借記卡或信用卡結賬，對於批發商通常給予 30 日至 180 日的賬期。於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，應收賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
四個月以內	1,115,121	831,424
四個月至一年	84,461	128,243
一年至二年	13,112	81,665
二年至三年	6,073	42,238
三年以上	37,884	29,469
	<u>1,256,651</u>	<u>1,113,039</u>

合併財務報表附註(續)：

k. 應收賬款及票據(續)

於二零二一年十二月三十一日，應收賬款已計提了人民幣 63,486,000 元(二零二零年十二月三十一日：人民幣 68,183,000 元)減值準備。應收款減值準備的變動如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	68,183	45,960
減值(轉回)/計提	(4,622)	22,296
匯兌差額	(75)	(73)
於十二月三十一日	<u>63,486</u>	<u>68,183</u>

在報告日期，信貸風險的最高風險承擔為上述每類應收賬款及票據的賬面價值。本集團不持有任何作為質押的抵押品。

本集團應收賬款及票據的賬面價值以下列的貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣	1,047,910	980,224
港幣	202,055	125,046
美元	6,190	7,053
其他	496	716
	<u>1,256,651</u>	<u>1,113,039</u>

合併財務報表附註(續)：

1. 應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款		
— 第三方	868,083	588,177
— 關聯方	25,631	29,648
	<u>893,714</u>	<u>617,825</u>
應付票據	-	100,000
	<u>-</u>	<u>100,000</u>
應付賬款及票據	<u><b>893,714</b></u>	<u><b>717,825</b></u>

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，應付賬款及票據根據發票日期和財務狀況的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
四個月以內	767,282	627,718
四個月至一年	119,724	78,971
一年至二年	2,432	4,956
二年至三年	429	4,831
三年以上	3,847	1,349
	<u>893,714</u>	<u>717,825</u>

應付帳款無擔保，並通常在確認 120 天內予以支付。

由於期限較短，應付帳款及票據的帳面價值被視為與其公允價值相等。



## 合併財務報表附註(續)：

### m. 儲備

#### (i) 資本儲備

資本儲備反映本公司發行的股本金額與于成立時轉入的資產、負債和權益的歷史淨值的差額，本公司上市時和上市後發行新股產生的資本公積淨額。

#### (ii) 法定儲備

本公司每年根據中國會計準則報告之淨利潤的 10%撥入法定盈餘公積金。於二零二一年十二月三十一日，本公司根據中國會計準則報告按稅後淨利潤的 10%提取法定盈餘公積金，約為人民幣 39,457,000 元(二零二零年：人民幣 38,172,000 元)。

根據於二零零五年十月二十七日修訂並於二零零六年一月一日起施行的《中華人民共和國公司法》，本公司從二零零六年起不再計提法定公益金。本公司法定公益金結餘，與法定盈餘公積金一併用於彌補虧損或轉增公司資本。

#### (iii) 免稅基金

根據中國舊所得稅法下(於二零零八年一月一日以前有效)對高新技術企業所得稅優惠政策的有關規定，位於北京經濟技術開發區指定地點內的高新技術企業適用的所得稅優惠稅率為 15%。且經有關地方稅務局批准，本公司自二零零零年度至二零零二年度免繳企業所得稅，二零零三年度至二零零五年度減半繳納企業所得稅。但是上述三免三減半政策所免稅款需轉為不可分配的免稅基金，必須用於特定目的並不得用於派發股息。

#### (iv) 外幣折算差額

外幣折算差額產生於集團中的所有實體將使用的不同於人民幣的功能性貨幣換算成本集團的記賬本位幣人民幣時的差額。

#### (v) 其他儲備

其他儲備主要產生於子公司增發股份及不導致失去控制權的子公司權益變動。

## 末期股息及稅項

董事會建議以二零二一年末本公司已發行並繳足之總股數1,280,784,000股為基數，派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息(「末期股息」)每股人民幣0.16元(含稅)，總計金額為人民幣204,925,440元(二零二零年：以本公司已發行並繳足之總股數1,280,784,000股為基數，派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.16元(含稅)，總計款項為人民幣204,925,440元)。此利潤分配預案有待於本公司二零二一年度股東週年大會上經股東批准，本公司預計將於二零二二年八月十五日完成派付。

對於名列本公司H股股東名冊的非居民企業股東(通過深港通持有本公司H股的股東除外)，本公司向其分派末期股息時，將根據國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記(包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人、信托人或其他團體及機構)的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。

對於名列本公司H股股東名冊的個人股東(通過深港通持有本公司H股的股東除外)，本公司向其分派末期股息時，將根據國家稅務總局《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅征管問題的通知》(國稅函[2011]348號)的規定，一般預扣10%的末期股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或上述通知另有規定。

對於通過深港通持有本公司H股的個人股東或證券投資基金，根據財政部、國家稅務總局、中國證券監督管理委員會於二零一六年十一月五日頒布的《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2016]127號)的規定，本公司向其分派末期股息時，將根據中國證券登記結算有限責任公司提供的股東名冊，按照20%的稅率代扣個人所得稅。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

截至本公告日期，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。

## **股東週年大會**

本公司將於二零二二年六月十六日(星期四)召開二零二一年度股東週年大會。

## **暫停辦理 H 股過戶登記手續**

就舉行二零二一年度股東週年大會而言，本公司將於二零二二年五月十七日(星期二)至二零二二年六月十六日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理H股股份過戶登記手續。於二零二二年五月十七日(星期二)名列本公司於香港之H股過戶登記處香港證券登記有限公司存置之股東名冊之H股持有人及名列本公司股東名冊之內資股持有人將有資格出席二零二一年度股東週年大會。為確保符合資格出席二零二一年度股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於不遲於二零二二年五月十六日(星期一)下午四時三十分前將所有過戶文件送達本公司H股股份過戶登記處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712－1716號舖。

就派發末期股息而言，如有關議案獲股東於二零二一年度股東週年大會上批准，本公司將於二零二二年六月二十二日(星期三)至二零二二年六月二十七日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理H股股份過戶登記手續。於二零二二年六月二十七日(星期一)名列本公司於香港之H股過戶登記處香港證券登記有限公司存置之股東名冊之H股持有人及名列本公司股東名冊之內資股持有人將有資格收取末期股息。為確保符合資格收取末期股息，本公司H股持有人須不遲於二零二二年六月二十一日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件送達本公司H股股份過戶登記處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712－1716室。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

年內，面對反復持續的疫情與顯著增大的經濟下行壓力，本集團認真分析市場環境，積極主動作為，加快營銷模式轉型、夯實工業生產基礎，提升內部管控能力，主動適應發展新常態，把握發展機遇，扎實推進各項工作開展，總體經濟運行持續向好。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團銷售收入為人民幣540,048.7萬元，較上年同期人民幣460,736.9萬元增長17.21%；實現淨利潤為人民幣86,684.4萬元，較上年同期人民幣78,650.7萬元增長10.21%；本公司所有者應佔淨利潤為人民幣50,724.9萬元，較上年同期人民幣46,755.3萬元增長8.49%。

年內，本公司合理規劃京、冀兩地生產佈局，優化工商對接效果，努力克服疫情及藥政法規變化帶來的不利影響，提前做好原料、輔料、包材儲備。同時，提升各工業單位及各工序間的一體化效率，嚴格控制各產品的生產週期，逐品種跟蹤生產進度，有效落實生產計劃，牢築生產根基。二零二一年，大興分廠及北京同仁堂科技發展(唐山)有限公司(「同仁堂科技唐山」)全面達產，作為在「十三五」末新增的兩家工業單位，充分發揮產能優勢，保證生產的穩定性，不斷優化生產工藝，確保產品質量，為半成品及成品的供應提供了有力保障。年內，同仁堂科技唐山經過前期試產及工藝摸索，軟膠囊系列產品生產已基本穩定，如期完成六味地黃丸軟膠囊成品繳庫，並新增益腎烏髮口服液、川貝枇杷糖漿等產品的生產。大興分廠西黃丸、加味逍遙丸等產品產量較上年同期均有所上升，年內新增養血榮筋丸、骨刺丸等品種的生產，為下一步批量生產做好準備。雖然產能結構尚不均衡，但整體工業產能不足情況已得到顯著改善，全年中成藥總體產量、產值較去年同期均有所增加。

二零二一年，本公司結合不同病種與消費者的健康管理需求，按照「治慢病、治未病、兒藥類、非藥類、同仁堂特色藥」的條線，對品種進行梳理與分類，持續推進「腎病、心腦、補益、養肺、抗癌、兒藥」等大品種銷售戰略。同時，深挖產品的市場潛力，強化產品推廣與市場開發，針對六味地黃丸、金匱腎氣丸、西黃丸、感冒清熱顆粒等主導產品開展「煥彩行動」，通過銷售模式轉型、包裝升級等方式，從內到外重塑產品渠道形象，採取「一品一策」、「一品三規」（指，同一品種針對傳統經銷商渠道、電商渠道及醫療渠道，按照不同渠道、不同規格、不同銷售策略進行打造）的差異化營銷策略，呈現「煥然一新」的效果，達到提升產品市場地位、擴大市場份額的目的。除傳統OTC渠道外，重點在電商渠道及醫療渠道上聚焦，形成多點發力、全面覆蓋的格局。同時，繼續大力推動銷售下沉到終端，與百強連鎖藥店緊密合作、資源共享，共建良好的銷售生態環境。此外，持續整合優化產品、渠道、營銷隊伍等各方面資源，從「推廣活動、培訓提升、專櫃建設、廣告支持、售後諮詢、品種定制」六個維度持續助力品牌工業與品牌商業合作價值升級，彼此賦能，不斷促使營銷模式向更快捷、更靈活、更高效的目標轉型。

二零二一年，本集團銷售額超過人民幣五百萬元的產品五十四個，其中，銷售額超過億元的產品十一個，均較上年同期有所增長。主導產品中，金匱腎氣丸系列銷售額較上年同期增長4.84%、西黃丸系列銷售額較上年同期增長11.69%、生脈飲口服液系列銷售額較上年同期增長6.21%、感冒清熱顆粒系列銷售額較上年同期增長11.55%，牛黃解毒系列銷售額與上年同期基本持平。二零二一年內，受藥監政策變化影響，須對六味地黃丸系列產品的說明書進行修訂，拖延了部分產品的繳庫上市，六味地黃丸系列銷售額較上年同期下降13.13%。年內，阿膠系列產品市場已逐步呈現回暖態勢，為此，本公司積極拓展分銷渠道，加大同仁堂系內零售門店及阿膠坊的建設工作，加大終端市場開發力度，帶動銷售上量，阿膠系列銷售額較上年同期增長9.79%。

在產品科研方面，本集團主要致力於現有產品的二次科研，結合現有產品的藥效特點，在工藝改進與療效提升方面傾斜力量。於報告期內，本公司圍繞大品種戰略，開展金匱腎氣丸、生脈飲口服液、京製牛黃解毒片、壯腰健腎丸、太子保心口服液、養血榮筋丸等產品在治療慢性病方面的藥效研究工作，以期用科技創新的方式持續提升產品的科學價值、臨床價值及市場價值。同時，結合「十四五」發展規劃，積極推進桃紅四物湯、苓桂術甘湯等多個經典名方產品的安全性評價及穩定性研究，產品生產轉化工作正在進行中。

本公司各子公司經營業務涉及中藥產品、食品、日化類產品的生產銷售、中藥材原料生產、醫療服務、藥品分銷等領域。其中，主要子公司 – 位於中國香港的同仁堂國藥，採用以醫帶藥、文化先行的傳播模式，立足中國香港，佈局全球，不斷加快推動中醫藥的國際化進程。於報告期內，同仁堂國藥繼續深耕香港市場，加大線上線下並行力度，提升曝光率，滿足更多消費需求。除開設線下新零售終端外，同仁堂國藥大力推進線上平台和載體建設，完善線上自營銷售、電商平台旗艦店、跨境電商平台功能，積極適應疫情常態化帶來的商業模式變革；全面推行營銷體制機制改革，全方位進入全媒體渠道，如電視、報刊、社交媒體、直播等，強化品牌、產品、文化聯動輸出，有效提升觸達觸及率，做好產品服務前半篇文章；推進管理改革，精兵簡政，降本增效，以高質量管理，助力高質量發展。截至二零二一年末，同仁堂國藥業務網絡已覆蓋亞洲、大洋洲、北美洲、歐洲主要國家及地區，擁有零售終端69家。二零二一年，同仁堂國藥及其子公司實現銷售收入人民幣129,176.0萬元，同比增長10.37%，歸屬於同仁堂國藥所有者淨利潤人民幣50,408.0萬元，同比增長4.56%（本公司披露之同仁堂國藥及其子公司的收入及歸屬於同仁堂國藥所有者淨利潤的數字與同仁堂國藥於二零二二年三月九日刊發之年度業績公佈中所披露的數字存在差異是由於人民幣對港幣之外幣折算差額所致）。

子公司北京同仁堂麥爾海生物技術有限公司(「**同仁堂麥爾海**」)成立於二零零一年，自成立以來始終致力於天然植物在日用護膚領域的應用，其產品以膏霜類、面眼貼膜類護膚品以及日化類產品為主。報告期內，同仁堂麥爾海結合大品種戰略，深入推進營銷改革，主推功能性產品，不斷開拓境內外市場，加強產品宣傳與推廣，持續提高市場運作效能。年內，同仁堂麥爾海持續整合產品資源及線上渠道資源，以祛斑系列、鎖水系列、美白系列、防脫髮系列等功效型產品和特妝產品為主推，藉助天貓、京東、抖音、快手等平台，逐步構建全網生態系統，取得了良好的宣傳推廣效果。同時，不斷嘗試開發境外市場，在中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區成功註冊多個品種，為下一階段的海外發展奠定良好的基礎。報告期內，同仁堂麥爾海實現銷售收入為人民幣6,662.3萬元，同比增長13.32%，實現淨利潤人民幣50.3萬元，扭虧為盈，經營質量逐漸向好。

北京同仁堂第二中醫醫院有限責任公司(「**同仁堂第二中醫醫院**」)及北京同仁堂南三環中路藥店有限公司(「**南三環中路藥店**」)分別為本公司全資持有的醫療機構及零售藥店。於報告期內，同仁堂第二中醫醫院在嚴格執行疫情常態化控制的前提下，繼續圍繞「以病人為中心，以服務為核心」的理念，持續改善就醫環境，改進服務流程，對理療科，普通門診等科室進行換新改造，為患者提供整潔、舒適、溫馨的診療環境。年內，同仁堂第二中醫醫院門診接診人數近30萬人次，較上年同期增漲約18%。二零二一年，南三環中路藥店持續關注市場需求，不斷豐富品種多樣性，新增中藥飲片、藥食同源類產品種類，並根據季節變換推出酸梅湯料包、驅蚊香包、小吊梨湯等產品，滿足消費者多元化的消費需求。二零二一年，兩家公司合計實現銷售收入人民幣21,495.2萬元，同比增長8.89%，淨利潤人民幣722.7萬元，同比增長66.87%。

六家種植型子公司立足道地藥材產區，結合地域、氣候特點，依從采其地、用其時的種植採收原則，採取合作種植的方式，充分發揮地產藥材優勢，為本公司提供牡丹皮、荊芥、苦地丁、板藍根等二十余種道地藥材。二零二一年，六家種植型子公司在保質、保量供應的基礎上，持續開展野生道地藥材種子繁育工作，並嚴格把控播種、施肥、病蟲害防治等各個環節，進而在保證藥材種源純正及藥材質量的同時，實現資源的可持續利用。同時，持續挖掘新的種植品種，在安徽、河南、浙江等地新增白芷、菊花、連翹、珍珠等品種的種養殖，以滿足本集團中成藥生產對上述原材料的需求。二零二一年，六家公司合計實現銷售收入人民幣23,641.9萬元，同比增長9.18%，為本集團提供充足、優質原材料的同時，體現了自有種植型子公司作為上游原材料供應方在戰略佈局上的價值。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源

本集團維持良好之財務狀況。二零二一年內，本集團之資金主要來自日常業務所得之資金及借款。

本集團主要以人民幣及港幣進行借貸及持有現金及現金等價物。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物結餘合共為人民幣324,615.9萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣294,795.8萬元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之短期借款為人民幣73,530.0萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣23,500.0萬元)，借款年利率為3.450%(二零二零年：1.354%)，非流動銀行借款和公司債券的即期部分為人民幣2,539.2萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣82,129.9萬元)，合計佔總負債比例為22.14%(二零二零年十二月三十一日：33.12%)，長期借款為人民幣73,215.3萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣48,322.7萬元)，其中長期銀行借款年利率為3.672%(二零二零年：3.412%)，長期借款佔總負債比例為21.31%(二零二零年十二月三十一日：15.15%)。本集團於二零二一年十二月三十一日全部借貸中，人民幣76,069.2萬元會於一年內到期，人民幣73,215.3萬元則會於一年以後到期。

本公司於二零一六年七月三十一日在上海證券交易所發行人民幣8億元公司債券，票面年利率為2.95%，期限為五年，附第三年末發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權。發行債券所得款項淨額(扣減所有相關成本及費用)約為人民幣79,856萬元，其中，用於償還銀行到期的流動資金貸款人民幣10,000萬元，用於補充營運資金人民幣69,856萬元。所有債券募集資金已於二零一七年全部使用完畢。本公司於二零一九年六月十四日及二零一九年六月二十六日在上海證券交易所網站刊發回售實施及回售結果公告，未有投資者向公司回售本期債券。於二零一九年六月十九日，本公司在上海證券交易所網站刊發公告，將本期債券存續期的第四年和第五年(二零一九年七月三十一日至二零二一年七月三十日)的票面利率調整為4.35%，計息方式和付息方式保持不變。本公司的公司債券於二零二一年七月三十日到期，並已於二零二一年八月二日支付債券本金和最後一個年度利息，約人民幣83,480萬元。



## 資本架構

本集團的資金管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

於二零二一年十二月三十一日，本集團之資產總值為人民幣1,159,386.6萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,094,079.8萬元)，資金來源為非流動負債人民幣97,733.4萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣73,436.9萬元)，流動負債人民幣245,813.0萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣245,492.4萬元)，歸屬於本公司所有者的權益人民幣597,947.9萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣573,154.9萬元)及非控制性權益人民幣217,892.3萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣201,995.6萬元)。

二零二一年內，本集團之資金主要用於生產經營活動、購置固定資產、償還借款及支付現金股息等。

## 資金流動性

於二零二一年十二月三十一日，本集團之流動資金比率，即流動資產與流動負債比率，為3.31(二零二零年十二月三十一日：3.04)，反映財務資源充裕；速動比率，即速動資產與流動負債比率，為2.07(二零二零年十二月三十一日：1.85)，反映本集團變現能力較好；應收賬款周轉率，即收入與應收賬款平均餘額比率，為6.88(二零二零年十二月三十一日：5.59)，反映應收賬款流動性強；應付賬款周轉率，即成本與應付賬款平均餘額比率，為4.11(二零二零年十二月三十一日：4.06)，反映無償使用供貨企業資金的能力較強；存貨周轉率，即收入與存貨平均餘額比率，為1.94(二零二零年十二月三十一日：1.82)，反映存貨周轉速度良好。

## 資本負債比率

本集團利用負債比率監察其資本。於二零二一年十二月三十一日，本集團之資本負債比率，即借款總額與歸屬於本公司所有者的權益比率，為0.25(二零二零年十二月三十一日：0.27)。

## 費用及費用比率

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之銷售費用為人民幣73,876.5萬元(二零二零年：人民幣69,993.1萬元)，銷售費用率，即銷售費用與收入比率，為0.14(二零二零年：0.15)，銷售費用的增加主要是由於人工成本的增加及二零二零年新冠疫情獲得了部分法定社會保險費用的減免。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之管理費用為人民幣47,778.8萬元(二零二零年：人民幣40,252.1萬元)，管理費用率，即管理費用與收入的比率，為0.09(二零二零年：0.09)。管理費用的增加主要是由於人工成本的增加及二零二零年新冠疫情獲得了部分法定社會保險費用的減免。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之財務費用為人民幣3,252.3萬元(二零二零年：人民幣347.9萬元)，財務費用率，即財務費用與收入的比率，為0.0060(二零二零年：0.0008)，財務費用的增加主要由於利息收入減少及銀行借款利息費用的增加。

### 毛利率及淨利潤率

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之毛利率為42.43%(二零二零年：44.88%)；淨利潤率16.05%(二零二零年：17.07%)。

### 研發支出

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之研究開發支出(不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用)為人民幣4,890.4萬元(二零二零年：人民幣6,554.8萬元)，佔淨資產比例為0.60%(二零二零年：0.85%)，佔收入比例為0.91%(二零二零年：1.42%)。包括員工福利開支、折舊及攤銷費用的研究開發費用為人民幣10,015.5萬元(二零二零年：人民幣10,364.1萬元)，佔淨資產比例為1.23%(二零二零年：1.34%)，佔收入比例為1.85%(二零二零年：2.25%)。

### 資本開支

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支為人民幣1.71億元(二零二零年：人民幣7.81億元)，主要用於生產基地建設及購買生產設備。

### 集團資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團資產人民幣850.8萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣947.2萬元)用作長期借款人民幣4.6萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣4.9萬元)之抵押品。

## **或有負債**

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無或有負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

## **外匯風險**

本集團在全球範圍內開展業務活動，外匯風險來自貿易業務、已確認的資產和負債以及境外經營淨投資，主要涉及港幣。本集團現時並無任何外幣對沖政策。本集團主要通過密切關注匯率變動來應對外匯風險。

## **資本承諾**

於二零二一年十二月三十一日，本集團尚未反映在合併財務報表內但已簽約的與生產設施建設有關之資本承諾約人民幣6,921.0萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣4,320.8萬元)。

## **持有重大投資**

本集團在二零二一年度無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

## **子公司、合營企業及聯營企業的重大收購及出售**

本集團在二零二一年度概無重大收購及出售有關子公司、合營企業及聯營企業的事項。

## 展望

二零二二年，本集團將緊抓中醫藥發展機遇，繼續以黨建為引領，以深化轉型為主題，始終堅持穩中求進的發展總基調，不斷夯實企業發展基礎，全力推進高質量發展，持續構建本集團「十四五」時期新的藍圖。

二零二二年，本公司將綜合分析疫情變化可能對生產供應造成的影響，提前預判、前移採購與生產計劃，適量增加原材料、半成品及成品的合理儲備，確保生產銷售體系銜接順暢、平穩有序。此外，持續加強工商對接的緊密性，準確把握市場需求變化，統籌規劃產品生產佈局，以保供應、保需求為核心，合理調配產能擺佈，深化各環節、各工序之間的協同聯動，持續提高生產供應體系對市場需求變化的響應能力，確保大品種發展目標順利實現。

營銷方面，本公司將繼續以消費者為核心，以「大品種戰略」為指引，以「煥彩行動」為抓手，進一步提升對銷售渠道的管控力，重塑全層級的價格體系，不斷加強市場監管水平和終端維護能力，營造良好的銷售環境，滿足市場各方的產品需求。於本報告披露前，國家衛生健康委員會發佈《新型冠狀病毒肺炎診療方案(試行第九版)》，在中醫治療章節，按照病情不同程度推薦使用藿香正氣膠囊（丸、水、口服液）等中成藥治療。上述藥品在中藥治療新型冠狀病毒肺炎中繼續得到認可並被推廣使用，足以證明其確切的臨床療效，或將有助於營造更加有利的市場營銷環境，亦將提振本公司品種培育的信心。

二零二二年，本公司將繼續按照「一品一策」的營銷思路，逐品種制定生產和營銷推廣方案。以主導產品及永盛合阿膠等系列產品為主推，深入推進與經銷商、百強連鎖藥店之間的溝通銜接，不斷拓展合作空間，以賦能終端為重點，聚焦發力醫療及電商渠道，落實「一品三規」的差異化銷售策略，充分運用新媒體的推廣優勢，持續提升營銷服務能力及品種核心競爭力，助推大品種銷量穩步提升。同時，綜合分析公司在品種類別、劑型分佈、產能佈局等方面的潛力，通過上市許可持有人、合資合作等方式引入優質品種資源，持續擴充本公司品種群發展。

## 其他資料

### 競爭利益

#### 與同仁堂股份和同仁堂集團之競爭

本公司及北京同仁堂股份有限公司(「**同仁堂股份**」)均從事生產及銷售中成藥業務，但各自之主要產品不同。同仁堂股份主要生產蜜丸、散劑、膏劑及藥酒等傳統劑型的中成藥，其主要產品為安宮牛黃丸、同仁牛黃清心丸、同仁大活絡丸、同仁烏雞白鳳丸及國公酒。其亦擁有較小型之生產線生產顆粒劑及水蜜丸劑，該等產品在藥效方面並無與本集團形成競爭。本公司致力於生產更能與西藥產品競爭抗衡之新劑型產品，主要產品為六味地黃丸、牛黃解毒片、感冒清熱顆粒、金匱腎氣丸等。集團公司為一間投資控股公司。

為確保本公司、集團公司及同仁堂股份之業務劃分獲妥善記錄及制訂，根據集團公司及同仁堂股份於二零零零年十月十九日向本公司作出之承諾(「**十月承諾**」)，除安宮牛黃丸外，集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司未來不會生產任何與本公司所生產的藥品名稱相同或同名而劑型不同並會直接與本公司藥品競爭之產品。

除上文所述者外，董事確認本公司並無其他產品與同仁堂股份或集團公司存有直接競爭。

## 優先選擇權

為使本公司專注研製四類主要類型之產品(分別為顆粒劑、水蜜丸劑、片劑及軟膠囊劑)，根據「十月承諾」，集團公司及同仁堂股份已向本公司授出優先選擇製造及銷售彼等或彼等任何子公司所研製且屬本公司四類主要類型之現有產品其中一類之任何新產品之權利。優先選擇權行使後，同仁堂股份及集團公司或彼等各自之子公司均不許生產任何該等新產品。倘本公司根據集團公司、同仁堂股份或彼等各自之子公司現有產品而研製任何新產品，而該等產品又屬於本公司其中一項主要類型之產品，則本公司有權製造該等新產品，而集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司將不容許生產該等新產品。董事相信上述承諾將能表明同仁堂股份及集團公司均支持本公司在未來研究該四類主要類型之產品。

倘本公司拒絕同仁堂股份或集團公司提供之優先選擇權，則提供予獨立第三方之選擇權之條款不得優於原本提供予本公司之條款。否則，本公司須獲提供機會，再考慮新條款下之選擇權。倘集團公司及同仁堂股份合共直接或間接於本公司之持股量降至低於30%，則上述承諾不再生效。

本公司及獨立非執行董事經審查確認：二零二一年度，同仁堂股份和集團公司已向獨立非執行董事提供對十月承諾之履行進行年度審查以及報告所需的一切資料；同仁堂股份和集團公司已遵從其提供有關現有或未來競爭業務的優先選擇權的承諾；同仁堂股份和集團公司已作出有關遵守不競爭承諾的年度聲明，詳見本公司即將刊發的二零二一年年報。

## 企業管治

董事會認為，良好穩健之企業管治框架對於本公司之發展極其重要。本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)之原則及基準作為本公司的標準，同時結合本公司的經驗，旨在構建良好的企業管治架構。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司一直嚴格遵守企業管治守則的守則條文。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則有關規定及香港會計師公會編撰之「成立審核委員會指引」成立審核委員會，並書面列示其職權及職責。其主要職責為審閱並監察本公司之財務資料、風險管理及內部監控系統之完整性與有效性；審閱本公司之年度及中期業績等文件。

審核委員會現由獨立非執行董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生組成，其中委員會主席丁良輝先生具備合適的專業資格和財務經驗，符合上市規則第 3.21 條的要求。

於二零二一年內，審核委員會已舉行了兩次會議。於二零二一年三月二十三日舉行的審核委員會第一次會議上，審閱及討論本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策，及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，並聽取審計師對本公司審計結果之意見。審核委員會同意二零二零年年報的內容。於二零二一年八月十六日舉行的審核委員會第二次會議上，審閱及討論本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，審核委員會同意二零二一年中報的內容。

此外，審核委員會檢討了本公司的財務監控、內部監控及風險管理的有效性；就續聘審計師的相關事宜向董事會提供建議；召開與審計師單獨之會議，討論與審核費用有關的事宜以及其他與審計工作相關的事宜。

於二零二二年三月十五日舉行的審核委員會會議上審閱及討論了本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策，及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，同時，檢討了風險管理及內部監控系統以及內部審核功能的有效性，並聽取審計師對本公司審計結果之意見。審核委員會同意二零二一年年度業績及年報的內容。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其子公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)獲委任為本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的境外核數師。羅兵咸永道已就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的業績公告中所列數字與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的草擬合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證準則》而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 刊登全年業績公告及年報

本業績公告將於本公司網站 ([www.tongrentangkj.com](http://www.tongrentangkj.com)) 及香港聯交所網站 ([www.hkexnews.com.hk](http://www.hkexnews.com.hk)) 刊載。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二一年年報，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

承董事會命

北京同仁堂科技發展股份有限公司

顧海鷗

董事長

中國，北京

二零二二年三月十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事顧海鷗先生、王煜煒先生及馮智梅女士；非執行董事金濤先生、馬觀宇先生及郭雅卿女士；獨立非執行董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生。