

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AsiaInfo Technologies Limited

亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1675)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團於報告期間之未經審核綜合中期業績。

中期業績摘要

- 上半年，受通信行業持續降本增效的影響，公司整體收入和利潤下滑，公司通過成熟的成本管控機制和優化人員結構，成本得到有效控制；
- 營業收入¹約為人民幣25.98億元，同比下降13.2%；
- ICT支撐業務收入約為人民幣21.18億元，同比下降14.7%，主要受運營商成本壓降影響；
- AI大模型應用與交付業務收入約為人民幣0.26億元，同比增長76倍；上半年訂單金額約為人民幣0.7億元，同比增長78倍，市場需求旺盛；
- 5G專網與應用業務收入約為人民幣0.47億元，同比下降26.3%；上半年訂單金額約為人民幣0.82億元，同比增長51.7%，市場空間廣闊；
- 數智運營業務收入約為人民幣4.08億元，同比下降8.8%，主要受運營商成本壓降影響，但非通信行業仍持續增長；
- 淨虧損約為人民幣2.02億元，剔除因人員優化的一次性離職補償影響後淨虧損約人民幣0.48億元，上年同期淨虧損約人民幣0.7億元；及
- 公司將持續聚焦AI大模型應用與交付、5G專網與應用、數智運營三大增長引擎，並加快簽單節奏，預計剔除因人員結構優化發生的一次性離職補償影響後，全年利潤優於上年。

附註¹：營業收入包含ICT支撐業務、AI大模型應用與交付業務、5G專網與應用業務及數智運營業務收入。

董事長報告書

2025年上半年，公司的主要客戶運營商持續降本增效，對公司傳統業務發展帶來較大壓力。同時，以AI為代表的新技術浪潮重塑產業格局，為公司帶來效率提升與創新機遇的同時，也對我們的核心業務能力建設提出了更高要求。

應對上述變化，公司主動作為，全力打造AI大模型應用與交付、5G專網與應用、數智運營三大增長引擎；同時積極應對通信行業持續降本增效的不利影響，面對運營商等客戶的新需求，我們全力推動ICT支撐業務與「AI+」技術的深度融合，實現傳統通信業務的轉型升級；同時，我們與運營商等合作夥伴開展政企聯合拓展，有效對沖客戶投資緊縮，為全年業績穩定增長奠定堅實基礎。

上半年，受通信行業影響公司整體收入和利潤下滑，但預計全年業績保持穩健，其中下半年三大增長引擎業務將加速增長，ICT支撐業務收入降幅顯著收窄，剔除因人員結構優化發生的一次性離職補償影響，全年利潤將優於上年。

總體業績

於報告期間，公司營業收入約為人民幣25.98億元，同比下降13.2%。其中：ICT支撐業務收入約為人民幣21.18億元，同比下降14.7%。數智運營業務收入約為人民幣4.08億元，同比下降8.8%。5G專網與應用業務收入約為人民幣0.47億元，同比下降26.3%；上半年訂單金額約為人民幣0.82億元，同比增長51.7%。AI大模型應用與交付業務收入約為人民幣0.26億元，同比增長76倍；上半年訂單金額約為人民幣0.7億元，同比增長78倍。(ICT支撐業務包括：通信行業客戶的業務、網絡及管理領域(BOM三域)的軟件開發和交付業務，以及政企市場的ICT類軟件開發、交付和系統集成業務)。

為應對ICT支撐業務轉型挑戰，公司積極施策，通過優化人員結構、運用AI工具提升效能、強化集中採購以及一站式公務消費平台等系列降本增效舉措，實現了成本管控的顯著成效。2025年上半年，毛利約為人民幣7.83億元，同比增長6.1%；毛利率為30.1%，同比上升5.4個百分點。經營性現金淨流出同比改善35.3%。於報告期間淨虧損約人民幣2.02億元，剔除因人員結構優化發生的一次性離職補償影響後，於報告期間淨虧損約人民幣0.48億元，上年同期淨虧損約人民幣0.7億元。公司收入受季節性影響，預計下半年淨利潤持續回升，全年利潤優於上年(剔除因人員結構優化發生的一次性離職補償影響)。

董事會高度重視股東回報，在充分考慮公司業務發展、盈利狀況和現金流水平後，建議2025年度末期股息指引為股東應佔年度淨利潤的40%。

業務發展

AI大模型應用與交付業務實現爆發式增長

2025年，AI大模型行業應用迎來爆發式增長。受年初DeepSeek及雲商基模能力提升帶動，AI大模型行業應用邊界不斷拓展、複雜度進一步提升，從知識管理類邁向工控尋優（工業控制尋求最優化）類，從辦公場景真正走向發展生產，落地可行性持續被驗證，實現大模型應用在各行業的加速滲透。

公司憑藉企業AI大模型應用與交付業務起步最早、應用落地最多的先發優勢，持續打造高質量交付體系，成為AI大模型應用與交付業務領軍企業。公司數據質量治理與增強工具主要通過智能數據清洗與標註工具鏈結合規則引擎和AI模型，自動修復數據問題並構建領域知識庫，提升數據可用率達40%。大模型幻覺抑制與可控生成工具採用RAG、知識約束和可信度校驗機制，確保生成內容基於權威知識，並進行後處理校驗，降低幻覺率。大模型問答準確提升工具通過意圖識別、上下文理解和多模型驗證，增強問答精準度，確保關鍵問答答案可靠。多模型智能編排與調度工具利用智能路由引擎動態選擇最優模型組合，平衡成本與效果，實現高效推理。提示工程經驗沉澱與自動化工具通過建立Prompt知識庫與優化平台，系統化管理最佳實踐，支持自動化生成和迭代優化。通過上述工具集提高項目交付質量和速度，進而通過持續優質的項目交付沉澱出一套方法論，打造出一支專業團隊。公司將持續迭代優化這套體系，努力將大模型應用的開發、部署、運維效率提升到新的高度，為客戶實現顯著的商業價值，也為亞信科技在激烈的AI大模型應用市場中構築顯著的競爭優勢和技術壁壘。

公司通過與阿里雲、百度智能雲、英偉達、亞信安全等公司的合作，構建了覆蓋能源電力、工業製造、交通運輸、智能零售及其他大型企業的行業大模型端到端解決方案。我們已成為阿里雲AI大模型星河計劃合作夥伴，並與阿里雲累計共同建設近百個項目，打造出眾多大模型交付標竿案例，商機儲備充足，共同推進大模型產業化落地。於報告期

間，公司與阿里雲聯合解決方案獲得中國信通院《面向大模型的智算一體化解決方案》首批行業應用案例；我們與百度智能雲已簽署《ACG交付服務框架》，並入圍「港口集卡調度導航場景方案」；公司與英偉達達成合作，將大模型應用交付落地能力與英偉達的數字孿生仿真軟件強強聯合，協同賦能國內製造業；我們與亞信安全通過大模型安全能力的提升實現客戶業務可持續發展，為未來在大模型運營領域奠定領先地位創造基礎。公司入選中國人工智能產業發展聯盟與中國信通院聯合發佈了《大模型應用交付供應商名錄》，並位列全國前六。

我們認為在企業端大模型應用將是以基礎模型與應用服務相結合的業務模式，具有良好的增長潛力和可持續的市場空間。公司依託自身技術優勢和與核心AI大廠的合作協同，持續聚焦重點行業，堅定推進戰略落地，已成為大模型交付領軍企業。

2025年上半年，公司已簽訂單金額約為人民幣7,000萬元，同比增長78倍，此外，公司與某公司簽訂框架訂單超過人民幣4,000萬元。上半年AI大模型應用與交付業務收入約為人民幣0.26億元，同比增長76倍。

5G專網與應用業務持續發力

現階段，公司5G專網與應用業務為電力、礦山等能源行業提供重要的新興通信網絡。未來該業務「通算智一體化」的特點將在AI-RAN的發展中發揮重要作用，尤其是全國統一電力大市場的政策引導下，5G及AI-RAN技術在能源市場中將進一步扮演不可或缺的角色。我們通過提供定製化的5G專網產品和領先的行業解決方案，以及提供專業的一站式服務和交鑰匙工程，打造差異化競爭優勢，成為5G專網領域的頭部企業。

在核電領域，公司繼續保持領先地位。今年上半年，公司在繼續保持中核集團市場引領的基礎上，成功突破華能集團，簽約海南昌江核電廠3、4號機組5G專網項目。至此，公司服務的核電5G專網項目已覆蓋全國7個核電基地29台機組，進一步夯實了核電5G專網市場佔有率第一的地位。公司承建的田灣核電站5G專網項目順利驗收，建設期間榮獲多項榮譽，其中包括：國家能源局「年度5G優秀案例」、首批工信部《5G工廠名錄》和江蘇省「先進級智能工廠」等榮譽；以及公司承建的福清核電站5G專網項目，也是第一個華龍機組5G專網項目，順利獲得驗收和得到客戶好評。2025年上半年，國家新批核電領域投資超人民幣2,000億元，預計亞信核電5G專網業務將持續增長。

在新能源領域，公司在風電、光伏市場繼續發力，目前已覆蓋超210個新能源場站，並實現多個能源集團客戶的項目突破。其中包括：內蒙古能源集團5G專網項目、中國能源建設集團5G專網項目、海南交控零碳服務區二期等項目。同時，新能源5G及AI-RAN技術開始加速進入分佈式光伏、綜合能源和虛擬電廠業務，為電力市場用戶開源節流和用電市場用戶節能減排提升效益發揮重要價值。

在礦山領域，公司與鄭州煤礦機械集團有限公司組建聯營公司，探索「礦山與裝備製造數智運營」新模式。上半年公司獲得鄭煤某智慧監管平台、中煤AI管控平台、中煤平朔某露天礦智慧交通等項目。此外，公司發佈本安型(本質安全型)5G專網基站獲得入網許可，並與中煤科工常州研究院、中煤電氣等多家5G本安認證商達成合作。同時，我們與杭州蛟洋通信科技有限公司已簽署本安型5G專網基站框採協議。

2025年上半年，公司該業務已簽訂單同比增長51.7%，收入約為人民幣0.47億元，同比下降26.3%，主因是核電部分訂單延遲，收入確認滯後。下半年，公司將加速推動訂單轉化，業績將實現高速增長。

數智運營業務結構優化，非通信行業持續增長

公司依託在通信行業超30年的業務支撐、數據治理等實踐經驗，並結合豐富的行業專家資源，向金融、汽車、消費等擁有海量終端用戶的大型行業，提供基於「數據聚合+場景洞察+AI賦能」的數據運營服務，為客戶持續創造和提升價值，鞏固按結果付費商業模式的領先地位。

在非通信行業，公司上半年整體訂單同比增長18.2%，其中：

在金融領域，公司聚焦銀行、保險、消費金融、互聯網金融及金融科技公司需求，提供AI驅動的數據工具與全流程運營服務，成功落地了銀聯數智運營、郵儲分行數智運營、某保險公司CDP(客戶數據平台)等標竿項目，訂單額同比大幅增長48.3%。

在汽車領域，面對內捲嚴重的市場環境，我們圍繞線索評級、效果營銷、智能客服等效能提升方案，助力客戶挖掘存量市場價值。公司成功落地某頭部車企智能客服、某頭部車企銷售顧問AI智培體系等數智化能力項目，公司成功拓展了二手車線索評級領域。上半年，汽車領域訂單同比增長5.3%。

在消費領域，面對結構調整、增速放緩的市場環境，公司積極創新，以「數據要素+AI智能體」的差異化策略實現結構性突破。我們成功贏得某頭部運動品牌項目、某頭部餐飲品

牌項目及某央企文旅數智化平台升級項目，為後續規模化複製推廣奠定基礎。上半年，消費領域訂單同比增長4.4%。

在通信行業，公司基於「場景+AI Agent」幫助客戶提高運營效能，提升業務收入。首先與運營商聯合創新，幫助客戶落實基於規模的價值運營，獲得運營商家庭客戶營銷服務助手智能體、政企客戶AI方案助手、AI一線營銷助手等項目。其次，我們積極整合互聯網頭部企業的權益資源和技術能力，聯合運營商客戶，在家庭、商企客戶等領域開展運營創新，幫助客戶創收，獲得某運營商AI智能營銷、AI智能推薦、權益引入合作運營等項目。

2025年上半年，公司該業務實現收入約人民幣4.08億元，同比下降8.8%，主要受運營商加大成本控制力度的影響；但業務結構持續優化，其中按結果及分成付費收入比重為33.4%，同比增長6.7個百分點。下半年公司將加快訂單節奏和收入轉換，確保完成全年目標。

ICT支撐業務積極應對行業轉型，加大新客戶新項目拓展

公司明確自身軟件服務提供商定位，正視傳統運營商行業結構調整的現實，擁抱AI時代千行百業的新機遇。我們將立足運營商業務根據地，穩固通信行業ICT支撐業務基本盤，為公司整體業務的提升和轉型夯實基礎。

在業務與網絡IT支撐方面，公司基於大模型和智能體等技術，賦能市場營銷、客戶服務、網絡運維、科技創新等業務場景，助力客戶「AI+」行動計劃。2025年上半年，公司加速AI在BSS和OSS業務中的應用，新簽項目48個，包括：某運營商智能體平台研發項目、科技創新平台項目等。AI工具平台部署超10省，產銷品及輔助受理等數字人項目落地超

10個。此外，公司穩步拓展新客戶與新項目，香港電訊項目第一階段系統順利上線，某衛星運營商計費系統也成功實施並上線。

在政企市場聯拓方面，公司聚焦數據治理、可信數據空間、公共服務、低空經濟等領域，與運營商客戶攜手開拓市場，打破傳統業務天花板，相繼落地某能源央企數據治理、某省能源局數聯網、某省建設監管公共服務平台、某市健康服務平台、某省林業和草原局數字林業平台、某市景區智慧旅遊服務平台等項目。

2025年上半年，公司ICT支撐業務仍保持領先市場份額，收入約為人民幣21.18億元，但受運營商整體投資壓降等因素影響，收入同比下降14.7%。公司通過AI注智、存量客戶新業務佈局、新客戶拓展、以及政企市場聯拓等舉措對沖BSS業務的下行壓力。同時，公司持續推進組織形態從「橄欖型」向「金字塔型」轉變，降低交付成本，並利用AI大模型等新工具賦能內部運營，實現降本增效目的，確保ICT支撐業務全年收入降幅顯著收窄。

強化雲網和數智等產品技術引領力

上半年，亞信科技持續聚焦「雲網」、「數智」、「IT」三大產品體系，全面推動產品體系向AI Native演進創新，不斷強化技術引領力，為公司三大增長引擎提供有力支撐。

在雲網領域，我們的影響力持續提升，加入AI-RAN Alliance，斬獲GTI Awards相關獎項，入選Omdia報告，與運營商聯合項目獲 TM Forum獎項，智能開放無線網絡產品獲中國電子學會科技進步二等獎。5G網絡智能化產品體系連續4年入選Gartner相關矩陣並位列典型廠商，並推進該體系的AI Native重構與創新，打造面向自智網絡高階演進的智能體與CoPilot工具集在多運營商落地商用，其中「自智網絡智能排障與巡檢助手」獲評中國信通院「智能體應用優秀案例」。此外，我們還與清華大學智能產業研究院聯合發佈《DeepSeek賦能自智網絡高階演進評測報告》，為大模型賦能自智網絡向高階演進提供依據和參考。雲網領域在技術與產品創新方面，打造通感算智融合AI-RAN產品體系，助力企業數智化轉型；公司規劃研發Agentic無線網與核心網，打造具備意圖感知、高度自智與自治的5G/6G專網，向Agentic自智網絡演進，助力運營商自智網絡持續向高階演進。

在數智領域，新增「淵思·AI網關」等創新產品，構建起「2個大模型平台、5個行業大模型、N個行業智能體工具」的行業大模型產品體系。我們依託全棧能力體系及對主流基礎模型的全棧適配優勢，實現規模化商用，累計落地240個案例。數智產品入選16項國際權威諮詢機構報告，數據基礎平台獲中國信通院首屆「DataOps」案例創新產品獎項，可信數據空間產品通過評測認證並參與相關技術文件編寫，彰顯亞信科技在數據流通領域的標竿地位。數智領域在技術與創新方面，公司基於Agentic AI技術構建多智能體協同技術與產品能力，推動通信網絡與智能體深度融合，賦能智能體互聯網經濟；面向AI的可組裝數據基礎設施，構建數智一體化的多模態數據管理、元數據技術等能力，完善基於數據工程的高質量數據集供給體系；探索基於本體和語義技術賦能的數智產品創新，提升企業領域知識的洞察深度與生產決策精度。

在IT領域，公司著力打造智能應用新型基礎設施：AI原生通用IT技術產品體系向AI Native融合演進，提供智算基礎設施管控、推理加速、GPU虛擬化彈性調度等能力，引領智算基礎設施領域；DevOps擴展支持大模型和智能體可觀測能力，保障AI應用穩定運行；構建SDLC（軟件開發生命週期）智能體，打通智能化軟件開發工具鏈，打造代碼共生底座；推進數字孿生產品AI Native重構升級，探索空間智能及AI Agent能力，實現實時感知等多種能力。IT產品技術引領力提升，憑成熟產品、解決方案及差異化優勢多次入選Gartner、IDC等國際權威報告，如PaaS平台、圖靈智能開發套件、數字孿生產品分別入選相關研報，提出的SimOps（仿真孿生）概念被Gartner引用；數字孿生案例獲2025數字中國創新大賽「優秀案例」獎項。此外，憑藉在模型生成Agent方面的突出表現，獲「天樞杯」大賽「搖光獎」。IT領域在技術與產品創新方面，公司規劃研發基於NeRF、3DGS、空間計算、空間智能等技術的數字空間基礎設施，賦能低空經濟；構建區塊鏈、中間件技術的可信基礎設施，賦能可信數據流通與鏈上鏈下可信治理；規劃研發基於能效／混合計算、AI網關（支持MCP、ACP協議）、AI輔助編程等技術的智算基礎設施，簡化企業智能服務構建和使用安全，加速企業智能化創新。

公司持續深度參與3GPP、ITU、ETSI、IEEE、TMF、O-RAN等國際／國家技術標準組織工作，國際標準主導佔比顯著提升，截至2025年6月，累計參與制定國際／國內標準達356項，其中上半年新增26項，涵蓋數智化大模型、5G專網、O-RAN等核心技術領域，進一步夯實公司在行業技術領域的影響力及話語權。在知識產權方面，上半年公司軟件著作權新增32項，專利新增45件，專利申請新增29件。

未來展望

公司預計下半年業績將顯著優於上半年，通過加快簽單節奏，堅決達成全年目標。為此，公司將延續穩中求進的發展策略：一方面持續夯實通信行業根基，推動ICT支撐業務基本盤穩步回升；另一方面持續聚焦AI大模型應用與交付、5G專網與應用、數智運營三大增長引擎，並加快簽單節奏，全年業績保持穩健，其中加快推進AI大模型應用與交付、5G專網與應用業務訂單轉化，全年業績高速增長；數智運營業務結合AI和智能體技術，持續推進按結果付費的創新模式，優化業務結構。

在此，我謹代表董事會，向一直以來給予我們信任與支持的全體股東、深度合作的廣大客戶，以及關心亞信科技發展的社會各界人士，致以最誠摯的感謝。同時，也要向每一位為公司發展拼搏奮進、默默奉獻的員工，表達我們最衷心的敬意。正是因為有你們的支持與付出，亞信科技才能在複雜多變的市場環境中穩步前行。

董事長兼執行董事

田溯寧博士

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	2,597,875	2,994,262
營業成本		<u>(1,814,839)</u>	<u>(2,255,981)</u>
毛利		783,036	738,281
其他收入	5	20,129	31,445
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損		(105,239)	(32,127)
其他收益及虧損		4,920	318
銷售及營銷費用		(223,133)	(220,714)
行政費用		(297,373)	(183,144)
研究與開發(「研發」)費用		(414,863)	(436,012)
應佔聯營公司業績		1,721	17,586
融資成本		<u>(5,722)</u>	<u>(7,025)</u>
除稅前虧損		(236,524)	(91,392)
所得稅抵免	6	<u>34,195</u>	<u>21,261</u>
期內虧損	7	<u>(202,329)</u>	<u>(70,131)</u>
將不會重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (「以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益」)的金融資產的公允價值變動		(930)	—
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>175</u>	<u>(143)</u>
期內其他綜合收益		<u>(755)</u>	<u>(143)</u>
期內綜合收益總額		<u>(203,084)</u>	<u>(70,274)</u>

簡明綜合損益及其他綜合收益表 — 續
 截至2025年6月30日止六個月－未經審核
 (除另有說明外，金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下人士應佔期內虧損：			
本公司權益持有人		(198,261)	(59,490)
非控股權益		<u>(4,068)</u>	<u>(10,641)</u>
以下人士應佔期內綜合收益總額：			
本公司權益持有人		(199,016)	(59,633)
非控股權益		<u>(4,068)</u>	<u>(10,641)</u>
每股虧損			
— 基本(人民幣元)	9	(0.22)	(0.06)
— 攤薄(人民幣元)	9	<u>(0.22)</u>	<u>(0.06)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日 — 未經審核
(金額單位均以人民幣千元列示)

	2025年 6月30日 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	284,402	290,290
使用權資產	222,777	232,614
無形資產	94,897	78,035
商譽	1,932,246	1,932,246
於聯營公司的投資	52,598	45,989
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產	70,458	70,751
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	40,647	41,577
遞延稅項資產	165,701	131,381
受限制銀行存款	430	430
其他非流動資產	39,550	38,078
	<u>2,903,706</u>	<u>2,861,391</u>
流動資產		
存貨	411,718	274,752
貿易應收款項及應收票據	10 1,785,071	2,065,075
預付款項、按金及其他應收款項	279,761	318,974
合同資產	2,957,416	2,931,980
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	158,158	179,217
應收關聯方款項	22,875	21,949
受限制銀行存款	179,978	200,747
定期存款	—	27,781
現金及現金等價物	612,693	1,618,100
	<u>6,407,670</u>	<u>7,638,575</u>

簡明綜合財務狀況表 — 續
 於2025年6月30日 — 未經審核
 (金額單位均以人民幣千元列示)

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	958,493	1,103,714
合同負債		249,740	294,475
已收按金、應計費用及其他應付款項		1,238,248	1,640,373
應付關聯方款項		13,854	11,935
應付所得稅		287,605	339,616
租賃負債		62,340	71,502
		<u>2,810,280</u>	<u>3,461,615</u>
流動資產淨值		<u>3,597,390</u>	<u>4,176,960</u>
總資產減流動負債		<u>6,501,096</u>	<u>7,038,351</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		260,692	309,985
租賃負債		82,216	87,167
		<u>342,908</u>	<u>397,152</u>
資產淨值		<u>6,158,188</u>	<u>6,641,199</u>
資本及儲備			
股本		—	—
儲備		6,203,482	6,682,425
本公司權益持有人應佔權益		6,203,482	6,682,425
非控股權益		(45,294)	(41,226)
權益總額		<u>6,158,188</u>	<u>6,641,199</u>

簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

(金額單位均以人民幣千元列示)

	本公司權益持有人應佔										非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	合併儲備	匯兌儲備	法定 盈餘儲備	公允價 值儲備	其他儲備	保留利潤	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2025年1月1日	—	2,262,630	260,662	(26,883)	196,538	(9,559)	1,611,462	2,387,575	6,682,425	(41,226)	6,641,199	
期內虧損	—	—	—	—	—	—	—	(198,261)	(198,261)	(4,068)	(202,329)	
期內其他綜合收益	—	—	—	175	—	(930)	—	—	(755)	—	(755)	
綜合收益總額	—	—	—	175	—	(930)	—	(198,261)	(199,016)	(4,068)	(203,084)	
確認以權益結算以股份為基礎的 款項	—	—	—	—	—	—	48,808	—	48,808	—	48,808	
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(58,064)	58,064	—	—	—	
受限制股份單位歸屬	—	32,072	—	—	—	—	(32,072)	—	—	—	—	
行使購股權	—	45,558	—	—	—	—	(27,142)	—	18,416	—	18,416	
分派過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(347,151)	(347,151)	—	(347,151)	
於2025年6月30日	—	2,340,260	260,662	(26,708)	196,538	(10,489)	1,542,992	1,900,227	6,203,482	(45,294)	6,158,188	
於2024年1月1日	—	2,367,119	263,344	(26,357)	196,038	3,464	1,659,172	2,152,959	6,615,739	(15,340)	6,600,399	
期內虧損	—	—	—	—	—	—	—	(59,490)	(59,490)	(10,641)	(70,131)	
期內其他綜合收益	—	—	—	(143)	—	—	—	—	(143)	—	(143)	
綜合收益總額	—	—	—	(143)	—	—	—	(59,490)	(59,633)	(10,641)	(70,274)	
確認以權益結算以股份為基礎的 款項	—	—	—	—	—	—	47,861	—	47,861	—	47,861	
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	—	(16,400)	16,400	—	—	—	
受限制股份單位歸屬	—	63,679	—	—	—	—	(63,679)	—	—	—	—	
收購附屬公司之額外權益	—	—	(2,682)	—	—	—	—	—	(2,682)	2,682	—	
就股份獎勵計劃購買股份	—	(69,214)	—	—	—	—	—	—	(69,214)	—	(69,214)	
分派過往年度的股息(附註8)	—	—	—	—	—	—	—	(361,182)	(361,182)	—	(361,182)	
於2024年6月30日	—	2,361,584	260,662	(26,500)	196,038	3,464	1,626,954	1,748,687	6,170,889	(23,299)	6,147,590	

簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核
(金額單位均以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 附註 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(594,425)	(919,009)
投資活動		
購買物業、廠房及設備及無形資產	(40,450)	(54,277)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(701,038)	(966,392)
出售物業、廠房及設備所得款項	35	22
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	723,180	1,177,657
存放定期存款	—	(135,886)
提取定期存款	27,781	305,621
就銀行結餘及存款收取的利息	2,560	4,035
收購聯營公司投資	(6,870)	—
投資活動產生的其他現金流量	2,772	(2,405)
投資活動所得現金淨額	7,970	328,375
融資活動		
已付租賃付款的本金部分	(38,903)	(45,664)
已付租賃付款的利息部分	(3,766)	(5,099)
根據購股權計劃發行股份所得款項	18,416	—
貼現票據付款	—	(30,000)
收購附屬公司之額外權益	—	(24,538)
股份回購款項	—	(69,214)
已付股息和稅金	(406,685)	(509,675)
融資活動產生的其他現金流量	13,463	(12,006)
融資活動所用現金淨額	(417,475)	(696,196)
現金及現金等價物減少淨額	(1,003,930)	(1,286,830)
於1月1日現金及現金等價物	1,618,100	2,612,771
匯率變動的影響	(1,477)	491
於6月30日現金及現金等價物	612,693	1,326,432

簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

亞信科技控股有限公司（「**本公司**」）於英屬維爾京群島（「**英屬維爾京群島**」）註冊成立為有限公司，而本公司普通股（「**股份**」）於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市並於2018年12月19日生效。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為提供軟件產品及相關服務。

2 編製基準

截至2025年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告及上市規則的適用披露規定編製。其於2025年8月4日獲授權刊發。

簡明綜合財務報表乃根據與2024年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2025年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策之任何變動詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號之簡明綜合財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響政策之應用及本年迄今為止所呈報資產及負債、收益及開支之金額。實際結果可能與該等估計有所差異。

簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及部份說明性附註。附註所載的解釋，有助於了解自本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）編製2024年度財務報表以來，對財務狀況和業績表現方面的變動構成重要影響的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告會計準則編製之完整財務報表所需之所有資料。

此簡明綜合財務報表為未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

3 主要會計政策

除若干金融工具按公允價值計量外(如適用)，簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製。

應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團已將香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號之修訂本，外匯匯率變動的影響 — 缺乏可交換性，應用於本會計期間的簡明綜合財務報表。由於本集團並無進行任何外幣不能兌換成另一貨幣的外幣交易，該等修訂對本簡明綜合財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂準則。

4 收入

本集團收入主要來自項目式軟件開發合同，本集團據此以固定價格及／或可變價格開發軟件產品並提供服務。收入於扣除銷售相關稅項後確認。

收入分解

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<i>收入確認時間</i>		
時點	152,367	272,964
時間段	<u>2,445,508</u>	<u>2,721,298</u>
	<u>2,597,875</u>	<u>2,994,262</u>
<i>貨品及服務類型</i>		
提供服務	2,469,563	2,769,909
軟件開發、運營及相關服務	2,391,981	2,648,172
其他	77,582	121,737
銷售貨品	<u>128,312</u>	<u>224,353</u>
	<u>2,597,875</u>	<u>2,994,262</u>

分部資料

本集團按照內部管理方針並評估本集團業務整體表現(而非以獨立業務線或地區)進行資源分配。因此，本集團只有一個經營分部，無需呈列分部資料。

4 收入 — 續

地區資料

本集團在中國經營業務。本集團絕大部分收入來自中國及本集團的非流動資產位於中國。有關本集團來自外部客戶的收入資料按銷售或服務合同訂約方所在地呈列。

5 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助 ⁽ⁱ⁾	8,800	17,758
來自銀行結餘、受限制銀行存款及定期存款的利息收入	6,889	13,180
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產收益淨額 ⁽ⁱⁱ⁾	966	4,609
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	114	(3,791)
其他	3,360	(311)
	<u>20,129</u>	<u>31,445</u>

附註：

- (i) 截至2025年6月30日止六個月，政府補助人民幣3,833,000元(2024年：人民幣13,424,000元)與高科技產業發展相關。政府補助人民幣4,967,000元(2024年：人民幣4,334,000元)與人力資源有關的補貼相關。該等款項已確認為其他收入，而該等政府補助於其確認期間並無附帶任何未達成條件。
- (ii) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要指向銀行購買的金融產品(無本金或收益擔保)。

6 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本期稅項：		
當期稅項	49,418	3,571
遞延稅項	<u>(83,613)</u>	<u>(24,832)</u>
	<u>(34,195)</u>	<u>(21,261)</u>

根據中國有關企業所得稅的法律（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，截至2025年6月30日止六個月中國附屬公司的稅率為25%（2024年：25%）。本公司若干附屬公司有權享有的優惠稅率為10%及15%（2024年：10%及15%）。

截至2025年6月30日止六個月，本集團於中國經營的附屬公司合資格享受若干研發費用按200%（2024年：200%）的稅項扣除。

根據中國相關稅法，根據企業所得稅法第3及37條以及實施條例細則第91條，中國實體須就自2008年1月1日起產生的利潤向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

香港特別行政區政府由2025年1月1日起財政年度應用最低補足稅。採納上述經修訂稅法預計不會對本集團造成重大影響。

根據英屬維爾京群島規則及規例，本公司毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

7 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內虧損乃經扣除下列各項後計算得出：		
員工成本(包括董事及主要行政人員的酬金)		
董事酬金	5,416	6,820
僱員福利開支		
其他員工成本(薪酬、工資、津貼、獎金及其他)	1,560,779	1,583,824
退休福利計劃供款	175,889	184,729
股權激勵費用	47,499	45,430
	<u>1,789,583</u>	<u>1,820,803</u>
員工成本總額		
	<u>1,789,583</u>	<u>1,820,803</u>
確認為費用的存貨成本(已轉為營業成本)	206,063	190,919
物業、廠房及設備折舊	22,081	20,133
使用權資產折舊	41,396	47,666
無形資產攤銷	10,385	4,769
短期及低價值租賃開支	24,224	27,311
	<u>24,224</u>	<u>27,311</u>

8 股息

於過往財政年度應派付予權益持有人之股息：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有關過往財政年度的末期股息每股股份0.252港元(相當於人民幣0.230元)(2024年：每股股份0.412港元(相當於人民幣0.376元))於下一個中期期間批准	217,078	351,697
有關過往財政年度的特別股息每股股份0.160港元(相當於人民幣0.146元)於下一個中期期間批准(2024年：於過往財政年度批准及於下一個中期期間派付的特別股息每股股份0.600港元(相當於人民幣0.545元))	<u>137,827</u>	<u>510,014</u>

就本附註而言，股息參照各報告期末的匯率折算為人民幣進行披露。

9 每股虧損

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄虧損基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
虧損：		
用於計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(198,261)</u>	<u>(59,490)</u>
股份數目：		
用於計算每股基本虧損的加權平均普通股數目	<u>898,222,535</u>	<u>915,519,744</u>

截至2025年及2024年6月30日止六個月期間的每股基本虧損基於本公司普通權益持有人應佔期內虧損計算。

在計算每股基本虧損的股份數量時，已計就行使／歸屬購股權／受限制股份單位而發行／轉換的股份和就受限制股份單位而購買的股份(如適用)。

計算截至2025年及2024年6月30日止六個月期間每股攤薄虧損時，並無假定於2014年股份獎勵計劃、Pre-IPO購股權計劃及2019年購股權計劃項下購股權的行使，亦無假定各股份獎勵計劃項下受限制股份單位的歸屬，原因為該等購股權及受限制股份單位具有反稀釋作用。

10 貿易應收款項及應收票據

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
應收票據	93,735	502,052
貿易應收款項	1,927,016	1,737,433
應收第三方款項	920,571	810,515
應收關聯方款項	1,006,445	926,918
減：信貸虧損撥備	<u>(235,680)</u>	<u>(174,410)</u>
	<u>1,785,071</u>	<u>2,065,075</u>

就數據比較而言，上述金額包括中國移動集團的貿易應收款項及應收票據。

本集團一般自驗收報告日期(即本集團收取代價的權利成為無條件當日)起授予平均30天的信用期。本集團經考慮客戶類型、目前的信譽、財務狀況和向本集團付款記錄後可酌情延長客戶信用期。

10 貿易應收款項及應收票據 — 續

按本集團有權發單當日呈列的貿易應收款項及應收票據(經扣除呆賬撥備)賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1至30天	624,666	1,202,637
31至90天	359,079	384,894
91至180天	275,527	216,801
181至365天	418,923	162,773
1年以上	106,876	97,970
	<u>1,785,071</u>	<u>2,065,075</u>

於2025年6月30日，本集團持有應收票據總額人民幣93,735,000元(2024年12月31日：人民幣502,052,000元)用作結算貿易應收款項。應收票據乃由大型企業客戶簽發的銀行承兌票據及商業承兌票據，管理層認為所有交易對手的信用品質均很高，因此預期信貸虧損並不重大。本集團的全部應收票據均於一年內到期。

11 貿易應付款項及應付票據

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	741,219	865,626
應付票據	217,274	238,088
	<u>958,493</u>	<u>1,103,714</u>

下表載列於報告期末，根據發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據賬齡分析：

	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1至90天	487,538	601,728
91至180天	94,048	77,546
181至365天	131,201	244,346
1年以上	245,706	180,094
	<u>958,493</u>	<u>1,103,714</u>

管理層討論及分析

總體經營業績

2025年上半年，受通信行業持續降本增效影響，公司當前經營規模整體承壓，但在AI新技術浪潮下，公司AI大模型應用與交付業務實現爆發式增長，5G專網與應用業務持續發力，持續優化數智運營業務結構；同時公司強化內部成本管理，助力可持續發展。公司長期將保持業務基本面持續穩健。

2025年上半年，公司實現收入約人民幣25.98億元（2024年同期：約人民幣29.94億元），同比下降13.2%。

2025年上半年，公司實現毛利約人民幣7.83億元（2024年同期：約人民幣7.38億元），同比上升6.1%，實現毛利率30.1%（2024年同期：24.7%），同比上升5.4個百分點。淨虧損約人民幣2.02億元，剔除因人員結構調整發生的一次性離職補償，調整後淨虧損約人民幣0.48億元（2024年同期：淨虧損約人民幣0.70億元）。

2025年上半年，經營活動所用現金淨額約人民幣5.94億元（2024年同期：約人民幣9.19億元），同比顯著改善35.3%。

收入

受通信行業持續降本增效影響，2025年上半年，公司實現收入約人民幣25.98億元（2024年同期：約人民幣29.94億元），同比下降13.2%。下表載列報告期間按業務類型劃分收入的絕對金額及其佔總收入的百分比明細：

	截至6月30日止六個月期間			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
ICT支撐業務	2,117,736	81.5	2,483,649	83.0
數智運營業務	407,647	15.7	447,001	14.9
5G專網與應用業務	46,652	1.8	63,277	2.1
AI大模型應用與交付業務	25,840	1.0	335	0.0
收入合計	<u>2,597,875</u>	<u>100.0</u>	<u>2,994,262</u>	<u>100.0</u>

隨著通信行業增長放緩，運營商客戶持續加大成本壓降力度，導致公司ICT支撐業務收入同比下降。2025年上半年，ICT支撐業務實現收入約人民幣21.18億元（2024年同期：約人民幣24.84億元），同比下降14.7%。

受運營商客戶縮緊運營及諮詢項目預算影響，公司數智運營業務收入同比下降。2025年上半年，數智運營業務實現收入約人民幣4.08億元（2024年同期：約人民幣4.47億元），同比下降8.8%，佔收比為約15.7%（2024年同期：14.9%），同比增加0.8個百分點。

受重大項目的簽單節奏影響，2025年上半年，5G專網與應用業務實現收入約人民幣0.47億元（2024年同期：約人民幣0.63億元），同比下降26.3%，佔收比約1.8%（2024年同期：2.1%），同比減少0.3個百分點。

公司緊抓AI大模型引發的市場新機遇，在AI大模型應用與交付領域搶佔先機。2025年上半年，AI大模型應用與交付業務實現收入約人民幣0.26億元(2024年同期：約人民幣0.003億元)，佔收比約1.0%，同比爆發式增長。

營業成本

2025年上半年，營業成本約人民幣18.15億元(2024年同期：約人民幣22.56億元)，同比下降19.6%，主要是公司調整人員結構及加強成本管控所致。

毛利及毛利率

2025年上半年，公司實現毛利約人民幣7.83億元(2024年同期：約人民幣7.38億元)，同比增長6.1%；毛利率為30.1%(2024年同期：24.7%)，同比上升5.4個百分點。毛利上升主要是公司調整人員結構及加強成本管控所致。

銷售及營銷費用

公司持續加強業務開展所需的行銷活動，2025年上半年，銷售及營銷費用約人民幣2.23億元(2024年同期：約人民幣2.21億元)，同比增長1.1%。

行政費用

受人員結構調整而產生的一次性離職補償金增加影響，2025年上半年，行政費用約人民幣2.97億元(2024年同期：約人民幣1.83億元)，同比增長62.4%；剔除一次性離職補償金後的行政費用約人民幣1.43億元。

研發費用

公司結合經營情況保持適度的研發投入以演進研發產品體系，支撐公司戰略轉型。2025年上半年，研發費用約人民幣4.15億元(2024年同期：約人民幣4.36億元)，同比下降4.9%。

所得稅抵免

因公司業績短期承壓出現暫時性虧損，2025年上半年所得稅抵免約人民幣0.34億元（2024年同期：約人民幣0.21億元）。

淨虧損

2025年上半年，本集團淨虧損約人民幣2.02億元，剔除一次性離職補償金後淨虧損約人民幣0.48億元（2024年同期：淨虧損約人民幣0.70億元），主要是因人員結構調整而產生的一次性離職補償金增加所致。

中期股息

董事會已決議不會就報告期間宣派中期股息（2024年同期：無）。

財務狀況

本集團的財務狀況總體持續健康良好。於2025年6月30日，資產總額約人民幣93.11億元（2024年12月31日：約人民幣105.00億元），同比下降11.3%；負債總額約人民幣31.53億元（2024年12月31日：約人民幣38.59億元），同比下降18.3%；淨資產約人民幣61.58億元（2024年12月31日：約人民幣66.41億元），同比下降7.3%。上述變動主要是於報告期間支付批准年度股息以及業務開展帶來的正常變化。

流動資產淨值

於2025年6月30日，流動資產淨值約人民幣35.97億元（2024年12月31日：約人民幣41.77億元），同比下降13.9%。流動資產淨值的下降主要是分配股息所致。

商譽

於2025年6月30日，商譽總額約人民幣19.32億元（2024年12月31日：約人民幣19.32億元）。於報告期間，我們評估未形成減值跡象，無減值風險。本集團將於每年年底委任專業獨立估值師對商譽進行年度減值評估。

現金及現金等價物

於2025年6月30日，現金及現金等價物約人民幣6.13億元(2024年12月31日：約人民幣16.18億元)，同比下降62.1%。主要是因為支付已分配股息以及日常經營活動支出所致。

貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據為就購買我們的產品或服務而應收客戶的未收回貿易應收款項及應收票據。於2025年6月30日，貿易應收款項及應收票據約人民幣17.85億元(2024年12月31日：約人民幣20.65億元)，同比下降13.6%，主要是因為應收票據持有到期所致(上述數字包括與中國移動集團之貿易應收款項及應收票據)。

合同資產及合同負債

於2025年6月30日，合同資產約人民幣29.57億元(2024年12月31日：約人民幣29.32億元)，同比增長0.9%；合同負債約人民幣2.50億元(2024年12月31日：約為人民幣2.94億元)，同比下降15.2%。上述變動主要是於報告期間業務開展帶來的正常變化所致(上述數字包括與中國移動集團之合同資產及合同負債)。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 — 流動

於2025年6月30日，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 — 流動約人民幣1.58億元(2024年12月31日：約人民幣1.79億元)，同比下降11.8%，主要是贖回理財產品所致。於報告期間，無單項理財產品投資佔本集團總資產的5%以上。

存貨

於2025年6月30日，存貨約人民幣4.12億元(2024年12月31日：約人民幣2.75億元)，同比增長49.9%。上述變動是隨業務發展變化導致履約成本增加所致。

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據為應付硬體、軟件、分包服務供應商的未償付貿易應付款項及應付票據。於2025年6月30日，貿易應付款項及應付票據約人民幣9.58億元(2024年12月31日：約人民幣11.04億元)，同比下降13.2%，主要是跟隨業務發展變化而呈現的正常變動。

已收按金、應計費用及其他應付款項

於2025年6月30日，已收按金、應計費用及其他應付款項約人民幣12.38億元(2024年12月31日：約人民幣16.40億元)，同比下降24.5%；上述變動主要是跟隨業務發展變化而呈現的正常變動。

借款

於2025年6月30日，本集團並無銀行借款(2024年12月31日：無)，相應槓桿比率¹為零(2024年12月31日：零)。

附註1：槓桿比率是按銀行借貸總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

或然負債

於2025年6月30日，本集團無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

現金流

2025年上半年，經營活動所用現金淨額約人民幣5.94億元(2024年同期：約人民幣9.19億元)，同比大幅改善35.3%。主要是於報告期間銷售回款較去年同期有所提升以及本集團加強成本管控節約經營支出共同所致。

2025年上半年，投資活動所得現金淨額約人民幣0.08億元(2024年同期：約人民幣3.28億元)，同比下降97.6%。主要是贖回的理財產品規模差異所致。

2025年上半年，融資活動所用現金淨額約人民幣4.17億元(2024年同期：約人民幣6.96億元)，同比改善40.0%，主要是支付相應期間已分配股息及股息稅的規模差異所致。

現金及現金等價物包括在銀行的現金及其他短期存款。本集團有以人民幣、美元和港元計值的銀行結餘及定期存款。

資金及運營資金管理

資金及流動資金由本集團資金部統一管理。資金部負責本集團內資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、制定年度資金計劃、監督及評估資金計劃的執行和實施，同時負責本集團內各公司的資金日常管理。我們亦採取精細資金管理政策，在賬戶管理、資金預算、資金支付、授信融資等資金管理各方面均頒佈了管理辦法，以確保資金安全、提高資金管理的效果及效率。

外匯風險

外匯風險乃外幣匯率變動導致損失的風險。本集團進行業務時人民幣與其他幣種之間的匯率波動會影響其財務狀況及經營業績。本集團面臨的外匯風險主要來自港元對人民幣及美元對人民幣的匯率變動。

本集團截至2025年6月30日無外幣對沖操作。然而，本集團管理層持續監控外幣風險並將於必要時考慮對沖重大外幣風險。

所持有之重大投資、重大收購或出售附屬公司及有關資本資產收購或重大投資之未來計劃

於報告期間，本集團無任何所持有之重大投資或重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。於2025年6月30日，本集團無任何重大資本資產收購或重大投資之明確計劃，亦無重大出售附屬公司、聯營公司及合營公司之未來計劃。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司已將企業管治守則之原則應用在本公司企業管治架構及操作上，並一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期間已遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，受託人未根據2023股份獎勵計劃於聯交所購買股份，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後事項

自報告期末及直至本公告日期，概無發生任何影響本集團的重大期後事項。

審核委員會

審核委員會與管理層及本公司的外聘核數師已共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱本集團於報告期間的未經審核中期業績。審核委員會亦已審核本公司的風險管理及內部監控制度的有效性並認為風險管理及內部監控制度有效且足夠。

刊發本集團的中期業績公告及2025年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.asiainfo.com)，而載有上市規則規定的所有資料的2025年中期報告將適時於聯交所及本公司各自的網站登載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「亞信安全」	指	亞信安全科技股份有限公司(其股份於上海證券交易所上市，證券代碼：688225)，為本公司之主要股東，於2014年11月25日在中國註冊成立的有限公司。截至2025年6月30日，由田博士最終控制及實益擁有約51.42%權益
「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	本公司的董事會
「中國信通院」	指	中國信息通信研究院
「中煤科工」	指	中國煤炭科工集團有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》(適用於報告期間的版本)
「中煤」	指	中國中煤能源股份有限公司
「中國移動集團」	指	中國移動有限公司及其附屬公司
「中核集團」	指	中國核工業集團有限公司
「本公司」、「公司」、 「我們」、「亞信」或 「亞信科技」	指	亞信科技控股有限公司，於2003年7月15日在英屬維爾京群島註冊成立的國際商業公司，其股份於聯交所上市(股份代號：1675)
「董事」	指	本公司董事
「ETSI」	指	歐洲電信標準化協會，是由歐共體委員會批准建立的一個非營利的電信標準化組織
「本集團」、「集團」	指	本公司及其附屬公司
「GTI」	指	全球TD-LTE發展倡議

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港電訊」	指	香港電訊有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「IDC」	指	國際數據公司
「IEEE」	指	電氣電子工程師學會
「ITU」	指	國際電信聯盟
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「工信部」	指	中國工業和信息化部
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究與開發
「報告期間」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TMF」或 「TM Forum」	指	國際電信管理論壇
「2023股份獎勵計劃」	指	本公司於2023年12月4日採納的股份獎勵計劃
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

技術詞匯

「ACG」	指 智能雲事業部
「AI」	指 人工智能
「AI-RAN」	指 通信基站與AI算力相結合
「BSS」	指 業務支撐系統，用於客戶信息、客戶業務、服務流程以及與客戶相關的服務及資源管理，通常與OSS一起構成通信行業端到端綜合業務運營管理系統
「DevOps」	指 研發運維一體化
「GPU」	指 圖形處理單元
「ICT」	指 信息及通信技術
「LLM」	指 大語言模型
「NeRF」	指 神經輻射場
「O-RAN」	指 開放無線接入網
「OSS」	指 網絡支撐系統，通信運營商用於支撐網絡運作的一種軟件解決方案，通常與BSS一起用於支撐各種端到端的通信服務
「PaaS」	指 平台即服務，一個完整的雲開發和部署的環境，其資源使人們能夠交付從簡單的雲應用程式到複雜並支持雲的企業應用程式的一切的服務平台
「RAG」	指 擷取增強生成
「3D」	指 三維，指在平面二維系中又加入了一個方向向量構成的空間系
「3DGS」	指 高斯潑濺法

「3GPP」	指	第三代合作夥伴計劃
「4G」	指	第四代移動通信技術，用於移動上網、網絡電話、遊戲服務、高清移動電視、視像會議、3D電視及雲計算
「5G」	指	第五代移動通信技術，較4G速度更快、容量更高且延遲更低
「6G」	指	第六代移動通信技術，較5G速度更快、容量更高且延遲更低

承董事會命
亞信科技控股有限公司
董事長兼執行董事
田溯寧博士

香港，2025年8月4日

於本公告日期，董事會包括：

執行董事： 田溯寧博士、高念書先生及郭尊華先生

非執行董事： 丁健先生、何政先生、楊林先生、劉虹女士及鄂立新先生

獨立非執行董事： 張亞勤博士、葛明先生、陶萍女士及王鏞博士