

JS

Global

JS 环球生活有限公司

JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 1691

優質產品，健康生活



2019

▶ 環境、社會及管治報告



▶ 優質產品，
健康生活



目錄

1	關於本報告	2
2	主席致辭	3
3	2019年ESG表現摘要	5
4	概覽	6
4.1	本公司概況	6
4.2	業務回顧	8
5	可持續發展策略	10
5.1	持份者參與	10
6	企業管治	16
6.1	環境、社會及管治架構	16
6.2	負責任的供應鏈	17
6.2.1	道德與誠信	17
6.2.2	供應鏈管理	19
6.2.3	產品責任	20
6.2.4	知識產權	20
6.2.5	宣傳材料及廣告	20
7	人才培育	21
7.1	廣納賢才	21
7.2	勞工準則	22
7.3	薪酬及福利	23
7.4	人才發展	24
7.5	保障健康	26
7.6	員工參與	26
8	為客戶創造價值	30
8.1	投訴處理	33
8.2	保護客戶資料	33
9	社區質量創新	34
9.1	社區服務	34
10	環境保護	37
10.1	能源及用水	38
10.2	空氣排放物	40
10.3	廢棄物管理	40
10.4	紙張資源	41
10.5	提高環保意識	42
10.6	確保本公司運營的可持續性	42
附錄一：		
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引		44

1

關於本報告

JS環球生活有限公司(「JS環球生活」、「本公司」或「我們」)刊發首份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，其中已披露我們在產品與服務責任、人才培育與團隊建設、環境管理與保護、工作場所的健康與安全、遵守法律法規、負責任供應鏈及社區投資方面的表現。

報告準則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製，內容已遵守《指引》下的披露責任及匯報原則。

報告期間及範圍

本報告範圍涵蓋本公司對其具有重大財務意義及營運影響的所有業務領域，以及對本公司及其持份者具備環境、社會及管治意義的領域。本報告的內容主要側重於本公司的核心業務及於2019年1月1日至2019年12月31日(「本年度」或「報告期間」)履行可持續發展及企業社會責任的總體表現。本報告中呈列的政策及環境指標涵蓋以下業務⁽¹⁾：

- ◇ 九陽股份有限公司
 - 杭州九陽小家電有限公司
 - 杭州九陽生活電器有限公司
 - 杭州九陽淨水系統有限公司
 - 杭州九陽電子信息技術有限公司
 - 九陽股份(香港)有限公司
 - 桐廬九陽電子商務有限公司
 - 尚科寧家(中國)科技有限公司
 - 濟南九陽萬家置業有限公司
- ◇ 尚科寧家運營有限公司
 - 美國總部
 - 美國配送中心
 - 加拿大辦事處
- ◇ Euro-Pro Europe Ltd.
 - 英國辦事處
- ◇ UK Euro Pro Ltd.
 - 英國辦事處
- ◇ 尚科寧家(香港)有限公司
 - 中國辦事處

註⁽¹⁾：如有任何歧義，概以本公司的繁體中文名稱為準。

我們致力擴大有關覆蓋的範圍及深度，定期監察在可持續發展的表現。

對本報告的反饋

我們非常重視各持份者和公眾對此報告的看法。若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電子郵件：esg@jsgloballife.com與我們聯絡。

對於JS環球生活而言，去年無疑是個重大里程碑：JS環球生活已於2019年12月18日在香港聯交所主板成功上市。在過去的一年中，我們堅持不懈地承擔企業責任，旨在為我們的持份者，包括：股東、投資人、客戶、員工、商業夥伴、及更廣泛利益群體創造長遠價值。我們鼓勵組織(包括供應鏈、僱員基礎及其他)採取負責任和可持續的常規，攜手與僱員、合作夥伴和供應商創造共享價值。在此，我們欣然提呈本公司的首份ESG報告，當中總結了JS環球生活於2019年度在環境及可持續發展方面的工作和進展。

儘管當今全球業務備受挑戰，我們明白須將可持續發展融入長期目標和戰略之重要性。我們的可持續發展策略乃圍繞五大支柱發展和完善，包括管治、人才、客戶、社區及環境。我們的企業責任不僅僅是推出創新產品，亦是通過可持續發展的供應鏈常規、推動社會及環境責任，對僱員、客戶及消費者產生正面影響。

本公司設計並製造創新型小家電，不單為滿足消費者需求，還旨在保護珍貴的自然資源。2019年內，我們致力於通過購買3,000個碳信用，保護亞馬遜雨林中的3,000棵樹木，幫助減少氣候變化並促進生物多樣性。我們於秘魯及英國分別植樹18,000棵及2,000棵。

在美國，尚科寧家分部與多家慈善組織合作，圍繞健康領域進行捐贈，公司員工也積極參與社區志願服務。

在中國，九陽分部一直圍繞教育和健康領域參與中國公益慈善事業。過去十餘年，九陽基於中國青少年發展基金會希望工程項目的平台設立「九陽希望基金」，捐助5,000萬元人民幣，在全國27個省區，222個縣建成超過1,000所九陽希望廚房，每天有50萬名學生吃上九陽希望廚房做出來的飯菜，十年累計直接受益人數超過260萬人。

當前全世界正遭受冠狀病毒(COVID-19)疫情肆虐，疫情帶來的挑戰前所未有的。在危難時期，我們不僅要確保業務運營正常進行，還要保護員工及客戶的健康與安全。新冠疫情也為我們提供機會，使我們在履行對持份者(包括全球投資者、股東、客戶、業務夥伴、供應商、員工和社區)所負責任的過程中，進一步增強自身應對災難的能力。面對疫情，我們不僅沒有裁員，反而更加積極推動研發，以推出有助於提升消費者健康體質及清潔能力的小家電產品。在COVID-19爆發期間，九陽分部第一時間馳援疫區，先後多批次向湖北武漢、孝感、荊州，黃岡等重災區捐贈價值人民幣500萬元的九陽淨水器、Shark蒸汽除菌拖把，醫療防護裝備等應急物資。為保護員工及其家人以及業務夥伴和客戶的安全，我們在業務運營各環節實施嚴格的疫情防控措施，包括對工作場所經常進行清洗和消毒、要求佩戴口罩、因疫情關係暫時關閉辦公室、遠程辦公以及減少社交活動。



主席致辭

本公司董事會(「董事會」)意識到有效管治架構的價值，因此指派人員成立ESG工作組，以加強溝通並簡化各種ESG決策。我們還識別出對業務戰略和運營有重大影響的ESG風險，以挖掘可持續發展機會。為此，本公司已聘請外部ESG諮詢公司協助董事會實行一項為期三年的計劃，以提升我們的可持續發展表現及合規性。

本人謹代表董事會對所有投資者及股東表示衷心感謝，並對我們員工及專業顧問的不懈努力以及致力推動ESG最佳常規致以誠摯的謝意。正是由於大家的勤勉努力，我們在促進健康生活方式方面的創新設計和產品在2019年內屢獲國際認證及獎項，包括中國設計紅星獎、iF設計獎、紅點設計獎、AWE 2019艾普蘭電器獎(AWE 2019 Appliance Award)及優良設計獎。

展望未來，JS環球生活會再接再厲，矢志成為專注於可持續發展的全球最佳小家電公司，並對人們的日常生活和地球帶來積極影響。本集團將繼續尋找更多機會，以保持我們加強應對外部挑戰的強勁實力，朝著可持續發展方向大步前行。

王旭寧

主席

我們的業務



營業額

3,016.1百萬美元

毛利

1,126.5百萬美元

我們的員工

女性佔**33.2%**男性佔**66.8%**全球管理層中，女性佔**24.8%**全球僱員約**4,434**名

我們的供應鏈

中國內地、美國、香港、越南、台灣及
加拿大共**438**家直接供應商

我們的社區

**5,900+**小時義工參與時數有**857**名員工成為義工團隊成員

我們的環境



範圍一* (直接溫室氣體排放)

581.7噸二氧化碳當量

範圍二* (間接溫室氣體排放)

13,842.4噸二氧化碳當量

二氧化碳排放總量

14,424.1噸二氧化碳當量

* 範圍1：由本公司擁有及控制的能源產生的直接排放。
* 範圍2：由本公司購買的電力、制熱及製冷或蒸汽產生的間接排放。

4 概覽

4.1 本公司概況

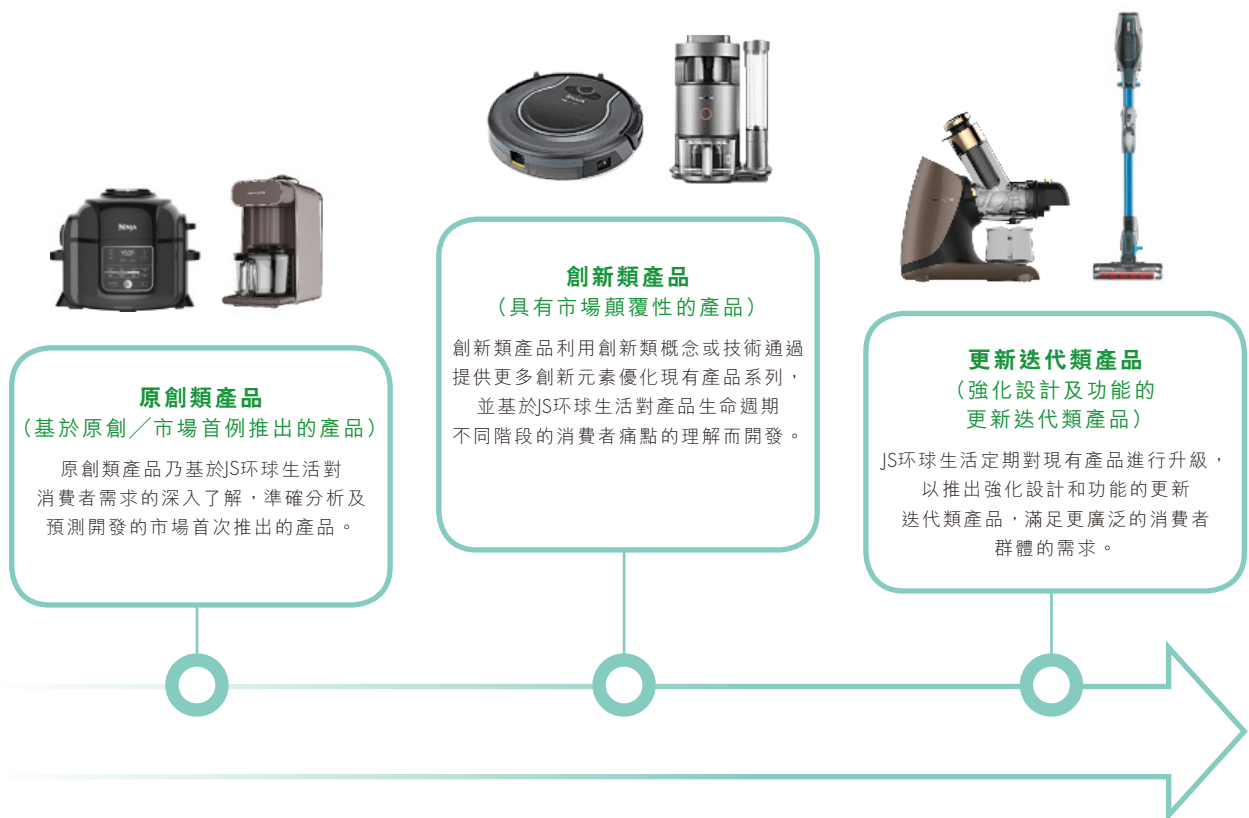


JS環球生活是優質创新型小家電的全球領導者。我們的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及全渠道分銷網絡。

憑藉多個備受信賴的市場領先品牌：九陽、Shark及Ninja，我們在中美兩個最大的小家電市場一直保持領先地位，並向全球新市場拓展。

企業使命

- 通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品，提高全球家庭每日生活品質。



JS環球生活藉助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

獎勵與嘉許

於報告期間，我們很榮幸獲得了多個獎項，以嘉許我們的產品設計及營銷廣告。本公司於2019年榮獲下列獎項：

獎勵與嘉許



2019年榮獲的產品設計獎及營銷獎

產品設計

- 中國設計紅星獎
- iF設計獎
- 紅點設計獎
- AWE 2019艾普蘭電器獎
- 優良設計獎

營銷及廣告

- 第19屆AIA國際廣告獎
- 創意產品營銷獎

熱銷商品

- 「日經Trendy」2019年熱銷商品獎

社會

- 國家技術創新示範企業
- 山東省科技進步一等獎



紅點設計獎



AWE 2019艾普蘭電器獎



iF設計獎

4.2 業務回顧

- JS環球生活旗下的品牌包括：
 - ▶ Shark — 美國、加拿大、日本、英國、中國及世界其他市場的清潔電器
 - ▶ Ninja — 美國、加拿大、日本、英國及世界其他市場的廚房電器
 - ▶ 九陽 — 中國及世界其他市場的廚房電器
- 憑藉Shark(清潔電器)、Ninja(廚房電器)及九陽(廚房電器)，按市場份額計，JS環球生活於2018年在小家電企業中中國排名第三，美國排名第二及全球排名第六，在中國及美國這兩個最大的小家電市場擁有領先的市場地位。
- 我們已於全世界建立線上和線下的零售渠道，在進軍英國、日本及全球市場前專注於中國、美國及加拿大市場。



5

全球研發中心

3

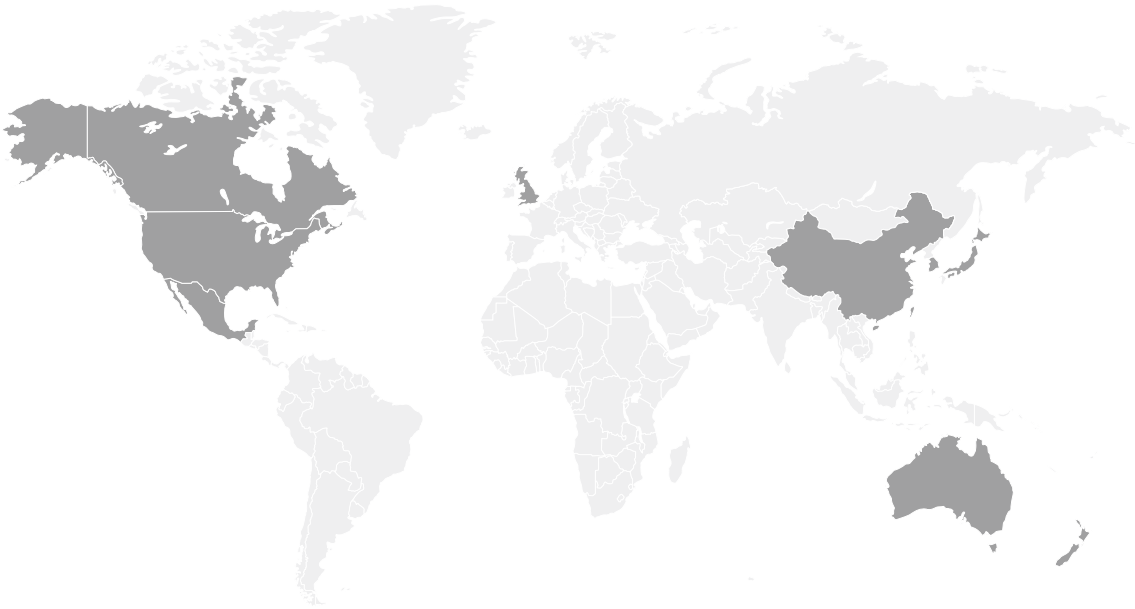
著名品牌

40,000+

中國的銷售點

54

產品系列



通過革命性創新及設計
驅動型智能家居產品
提高全球家庭每日生活品質。

5

可持續發展策略

「優質產品，健康生活」是本報告的主題，並闡述了我們對於可持續發展的信念。作為優質创新型小家電的全球領導者，我們通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品，致力為各界持份者，包括僱員、管理層、股東和投資者、供應商、經銷商、零售商、政府及監管機構，客戶以至社區創造長遠福祉。我們著重在五個主要層面制定及貫徹實施可持續發展及ESG的相關措施，即(1)企業管治；(2)人才培育；(3)為客戶創造價值；(4)社區質量創新；及(5)環境保護。我們致力對環境及全球家庭生活帶來正面影響。

我們著重在整個供應鏈實現可持續發展，同時亦展現我們謀求社會福祉的不懈努力，以重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

5.1 持份者參與

識別持份者

本公司致力通過交付革命性創新及設計驅動型智能家居產品宣揚優質產品及健康生活的理念。我們認為與持份者的有效溝通將為本公司的業務發展創造寶貴願景，並協助我們識別及應對市場上的既有及潛在風險機遇，為發展戰略及實施決策建立基礎。

為積極與持份者互動，本公司已建立多個溝通渠道，以便保持聯繫。本公司透過下列溝通渠道持續與不同的持份者互動：

主要持份者	期望與訴求	主要溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 運營合規經營 • 良好投資回報 • 有效的風險管理 • 維護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 中期及年度報告 • 其他股東及投資者會議 • 高級管理層會議 • 企業通訊 • 業績公告 • 公司網站

主要持份者	期望與訴求	主要溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 促進經濟發展 • 支持社區民生 • 有效企業管治 • 資源使用 	<ul style="list-style-type: none"> • 座談會 • 對公眾諮詢的書面回應 • 合規報告 • 會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 質量控制 • 保障客戶健康與安全 • 保障客戶私隱 • 遵守法律法規 • 客戶滿意度 • 產品及服務的可持續發展層面 • 產品價格 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查及意見表 • 客戶諮詢小組 • 客戶服務中心及線上客戶服務平台 • 日常營運及交流 • 公司網站 • 郵件及電話查詢 • 社交媒體貼文
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 公司文化 • 公司業務及政策更新 • 穩定就業 • 福利及薪酬 • 健康及安全的工作環境 • 事業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見調查 • 工作表現評核 • 會議及面談 • 業務簡報 • 志願者工作 • 論壇／研討會／研習會 • 員工交流刊物 • 員工交流會
媒體夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌營銷 • 業務表現及新機遇 • 產品發展 • 社區投資 • 客戶滿意度 • 環境表現 • 勞工範疇議題 • 產品健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 高級管理層訪問 • 初步公告 • 媒體聚會

可持續發展策略

主要持份者	期望與訴求	主要溝通渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購 	<ul style="list-style-type: none"> 工作例會 現場參觀 供應鏈管理程序 供應商審計及評估系統
經銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購 	<ul style="list-style-type: none"> 工作例會 現場參觀及檢查
社區／非政府組織 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 促進社會和諧 支援公益活動 宣傳節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> 戰略合作夥伴 公司公告 贊助及捐款 行業論壇／研討會／會議
貿易及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 經驗及最佳慣例分享 勞工範疇議題 市場趨勢 社會合規議題 環境範疇議題 	<ul style="list-style-type: none"> 志願者工作 公益活動 社區投資項目 社區計劃 論壇／研討會／研習會／會議

重要性評估

重要性評估的目標旨在結合持份者的意見，檢討本公司可持續發展方法及戰略計劃。除了定期溝通外，我們已展開重要性評估以識別最重大的議題。有關評估可使我們對持份者針對不同重大議題的意見及反饋有更透徹客觀的了解。該評估按以下三個主要步驟展開：

1) 識別重大ESG議題

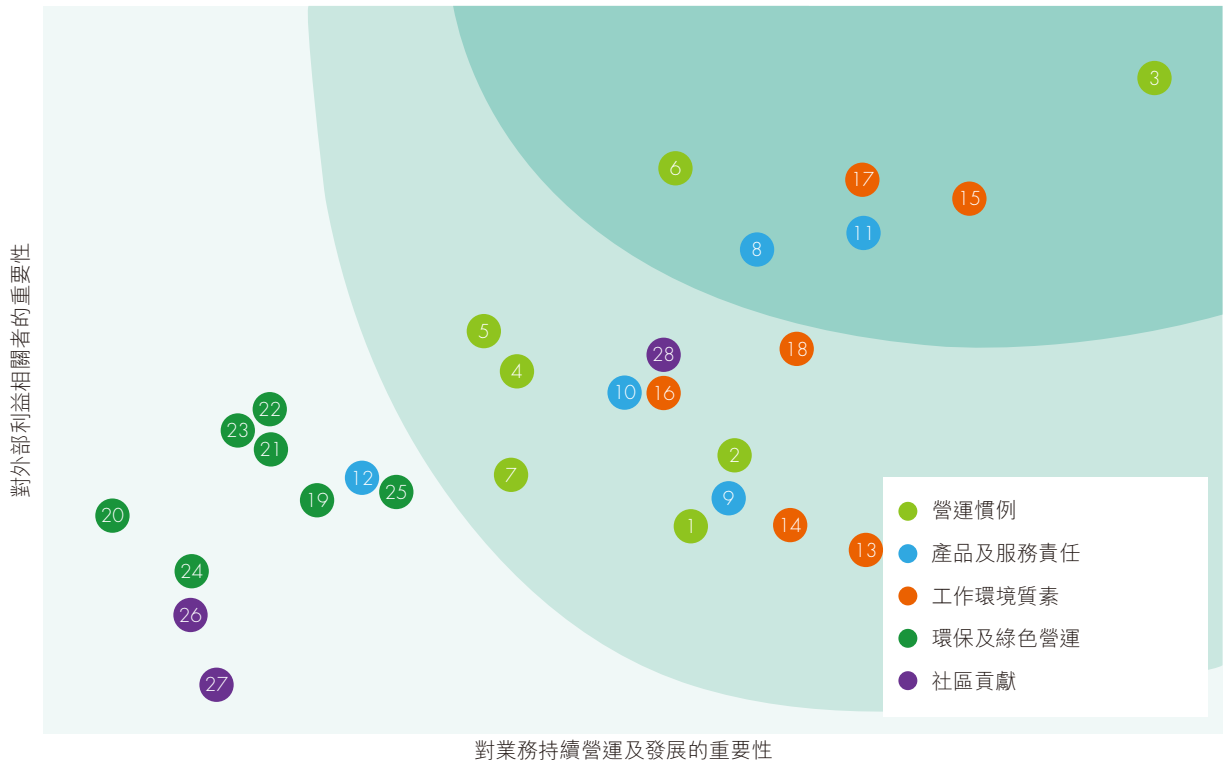
通過向第三方顧問諮詢及分析業務營運、發展戰略及規劃，並參考與現有及過往持份者的溝通結果、行業趨勢及指引後，我們已識別28項適用於本公司的議題。

2) 重大ESG議題評級

識別相關ESG議題後，我們設立網上持份者問卷，並專注於小組會議以及邀請不同的持份者提供反饋意見，以評估各種ESG議題。參與者亦會提供反饋意見，分享對本公司整體可持續發展策略的努力及對其策略的期望及意見。

3) 分析及評估結果

我們會對評級結果加以分析，藉此了解不同ESG議題的相對重要性。我們亦會綜合本集團最高管理層的專業意見及反饋後，繪製重要性矩陣。



營運慣例	
1	經濟表現
2	市場競爭力
3	遵守法律法規
4	負責任採購
5	私隱保障
6	反欺詐和反貪污
7	舉報機制
產品及服務責任	
8	品質控制
9	技術發展及應用
10	處理投訴和應對的機制
11	保護知識產權
12	宣傳及產品／服務標籤

工作環境質素	
13	僱傭權益
14	勞資關係
15	職業健康與安全
16	員工多元化、不歧視及平等機會
17	防止童工和強制勞工
18	員工培訓和發展
環保及綠色營運	
19	能源消耗及效益
20	水源耗用及效益
21	空氣排放物
22	污水排放及處理
23	廢棄物管理
24	材料／資源使用
25	員工的環保意識
社區貢獻	
26	員工公益活動意識與參與
27	社區投資價值與影響
28	滿意度

根據上述分析，我們識別出對持份者及營運而言屬重大的六項重要議題。因此，所識別的重大議題會成為本公司可持續發展規劃的主要重點。

關鍵重大議題	章節
3 遵守法律法規	企業管治
6 反欺詐及反貪污	企業管治
8 質量控制	企業管治
11 知識產權保護	企業管治
15 職業健康及安全	人才培育
17 防止童工和強制勞工	人才培育

持續溝通有助我們識別與營運有關的重大議題，並持續深入檢討重大議題，以制定改進策略。

6

企業管治

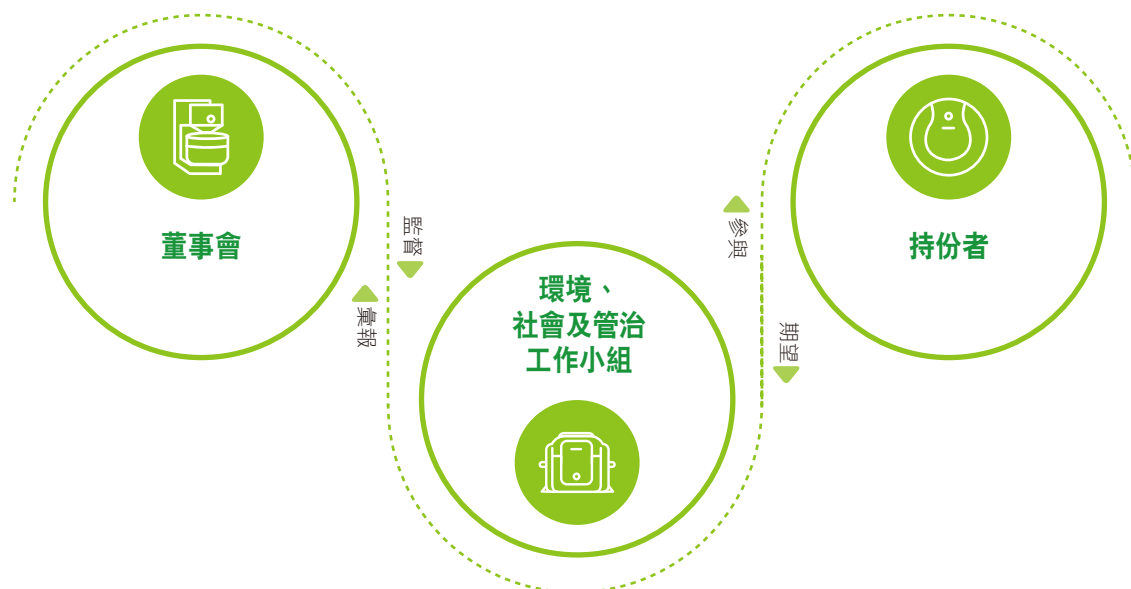
6.1 環境、社會及管治架構

為提升可持續發展及加強管治，本公司已設立環境、社會及管治工作小組。工作小組具備董事會所指派的執行權力以及開展各項ESG相關工作的職權。環境、社會及管治工作小組由本公司首席財務官／執行董事領導，每年向董事會彙報有關可持續發展的期間進展及最新情況，令董事會及持份者可通過與環境、社會及管治工作小組的雙向溝通對本公司的可持續發展責任、策略及表現有更清楚的了解。

工作小組的主要職責包括但不限於：

- ▶ 制定及檢討本公司的可持續發展及ESG願景、策略、框架、原則及政策；
- ▶ 向董事會提交相關建議，並實施董事會指派的ESG政策；
- ▶ 檢討及監察本公司的ESG政策及常規，以確保遵守法律及監管規定；
- ▶ 制定、實施、檢討及監察與股東溝通的渠道，以確保政策的有效性，並在適當的情況下向董事會提出建議，以加強股東與本公司的關係；
- ▶ 在適當的情況下管理重大ESG相關議題，並支持當地及海外的外部ESG相關計劃，以協助促進本公司的ESG責任；及
- ▶ 向董事會提交臨時進度的最新情況，供董事會對有關業務的ESG目標及計劃作出進度評估。

除提名首席財務官／執行董事擔任環境、社會及管治工作小組主席外，我們在九陽與尚科寧家的業務分部提名其他高級管理層代表成為工作小組的成員。工作小組的使命是監察及指導所有業務分部及部門實施本公司的可持續發展政策及計劃。工作小組應透過搜集分析環境及社會表現指標建議合適的改進措施，藉此提升本公司的可持續發展表現。



6.2 負責任的供應鏈

6.2.1 道德與誠信

本公司對賄賂及貪污持零容忍態度，並致力於專業、公平及誠信地處理所有業務往來和商業關係。我們在開展業務時恪守誠信和道德。我們須在全球範圍內遵守《美國腐敗海外行為法案》(「FCPA」)。此外，我們亦受《英國反賄賂法案》(「UKBA」)以及中華人民共和國(「中國」)、香港(中國)、日本及本公司營運所在其他司法權區的所有適用法律規限。

我們制定有系統性的員工內部規定與指引，包括最佳商業實踐、職業道德以及防範機制，以杜絕舞弊、瀆職及貪污腐敗行為。我們亦制定反貪污及反賄賂政策，以杜絕本公司內部的任何貪污及賄賂行為。我們對員工提供內部舉報渠道，可按舉報機制舉報任何疑似交易或貪污行為。我們成立專門的團隊負責調查舉報事件並採取適當的行動。於報告年度內，我們已開展反貪污培訓，促進每位員工對反腐的商業道德慣例及意識。

我們根據反壟斷合規政策與本公司營運所在司法權區所有相關法律法規一致的方式從事業務。反壟斷合規政策乃基於當地反壟斷法及競爭法制定並專注於重點領域。

在本公司美國律師的協助下，各業務部門的管理層會定期安排反壟斷合規培訓，以對應用於特定業務部門的反壟斷法律作出進一步闡釋。

反壟斷議題於提出後隨即提請法務部垂注，以便提早作出建議並即時採取行動以符合相關法律。提出任何議題時，所涉及的僱員或持份者會尋求法務部的建議及協助，以將發生反壟斷的違規可能性降到最低。此外，管理層將向法務部彙報其他機構可能違反任何反壟斷法並損害本公司利益的情況，以利採取適當行動。

根據《反腐及反賄賂政策》，我們致力協助所有適用的執法及監管機構打擊洗錢及其他非法活動。本公司根據《貿易控制及制裁合規政策》，對所有非美國的經銷商及若干對手作出基於風險的盡職調查。在此情況下，僱員須遵守貿易監控政策所載的程序。

除非對方的真實身份已獲核實，我們才可建立業務關係或財務交易。若無法確定對方的身份，我們或會要求對方提供身份資料，並核實該資料的真確性。

我們已設計並採用嚴格的內部程序確保業務運營遵守相關規章制度。我們的內部控制與審計團隊與業務部門密切合作，以：

- ▶ 執行風險評估並就風險管理戰略提供意見；
- ▶ 提高業務流程效率並監測內部控制有效性；及
- ▶ 提升本公司內部的風險意識。

根據我們的程序，內部法務部有責任在我們簽訂任何合同或後續業務安排前審查合同條款並檢討所有與業務運營有關的文件，包括合同另一方為履行其業務合同下的責任獲得執照，許可及所有必要的相關盡職審查資料。

我們也制定詳細的內部程序，確保內部質量與法務部在產品與服務(包括現有產品的升級)推向市場前審批，從而保證遵守監管規定。內部質量與法務部有責任先獲得政府事前的預審或同意，包括在規定的期限內編製與提交所有必要文件，以供相關政府機構備案。

於報告期間，本公司並不知悉針對本公司或其附屬公司有關腐敗、賄賂或洗錢的任何案例或投訴。

6.2.2 供應鏈管理

確保材料供應的穩定性對業務的延續性至關重要。有鑒於此，本公司已就供應鏈表現採納嚴格的管理方法，以保證出品的延續和可持續性。

根據《供應商行為守則》，本公司的政策為稽核及監察生產我們的品牌產品所涉及各供應商的生產設施(OEM)。根據供應商牌照聲明，本公司會要求供應商認可所訂立的行為準則。除非工廠已通過社會合規及供應商質量稽核程序予以稽核，否則不得進一步與本公司開展業務。供應商一經批准後就會納入經批准賣方名單(AVL)。

用於生產本公司產品的所有OEM及所有相關設施必須完全符合所有適用的國家及當地法律法規，包括但不限於以下層面的法律法規：

- ▶ 勞工
- ▶ 健康及安全
- ▶ 環境
- ▶ 公平貿易
- ▶ 反貪污及反賄賂
- ▶ 現代奴隸制度和販運人口
- ▶ 生產環境
- ▶ 管理系統(如ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001)

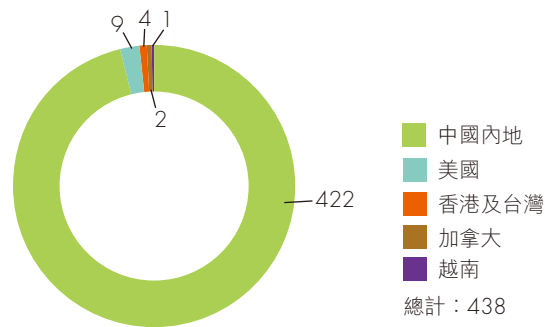
本公司已建立全面的供應管理系統，確保可靠及負責任的供應鏈。本公司採購團隊透過實地拜訪，並根據質量、名譽、交付準時性、經驗及經營規模評估供應商的可靠程度。此外，本公司亦評估及審閱道德及社會合規、質量管理及物流服務以降低供應鏈的環境及社會風險。

為提升商業道德，本公司與供應商溝通，以確保供應商公平誠實地經營業務。為此，本公司期望供應商履行於《供應商行為守則》中的業務守則。

倘若供應商違反任何規定，本公司將進行必要的跟進行動，並要求供應商向本公司採購部彙報。我們將在下一次審計會議中評估及檢討供應商的改進措施。倘供應商不符合規定，本公司將考慮終止供應商協議。

於報告期間，本公司在中國內地、美國、香港、台灣，越南及加拿大共有438名直接供應商。

按地理區域劃分的供應商數目明細如下：



就企業管治的其他資料而言，請參閱2019年度報告內的「企業管治報告」一節。

6.2.3 產品責任

產品安全是我們在產品設計的首要考量之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》以及美國消費品安全委員會制定的《消費品安全法》。我們實施嚴格的產品責任政策，為客戶提供健康、安全及優質的產品。

我們持續監察以確保有效實施管理系統及確保產品質量。我們負責根據相關指引、法律及法規記錄，監察及審視產品。我們的產品必須經過測試，以確保通過國家安全及質量準則。

為降低產品於使用時故障的可能性，我們已就產品缺陷制定相關準則。我們採取糾正及預防措施，避免問題再度發生。於報告期間，本公司沒有產品因安全及健康因素而須予以退回。

6.2.4 知識產權

本公司嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《計算機軟件保護條例》、《計算機軟件著作權登記辦法》、美國的《專利法》、《商標法》及州法和聯邦法，以保護我們的資產。我們於評估專利的需求後隨即註冊專利。我們持續監控有效日期並確保按時註冊。我們的法務團隊負責涉及商標、專利、著作權及域名等法律事務的日常管理。

6.2.5 宣傳材料及廣告

我們確保營運符合有關品牌推廣的《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及美國有關規管虛假廣告及消費者保護的州法及聯邦法。發佈宣傳材料及廣告前，我們將尋求跨職能批准，以防止提供虛假資料。

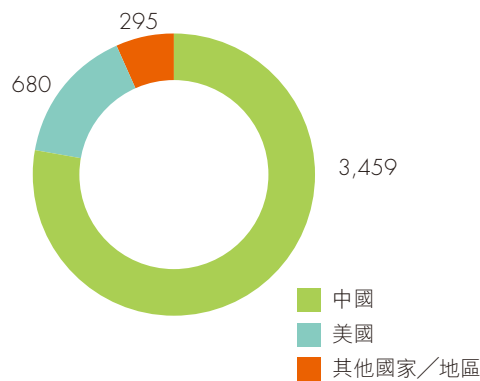
7.1 廣納賢才

在招聘過程中，我們發現並誠邀本公司內外合適的候選人加入。我們的招聘渠道包括內部推薦、線上招聘、招聘會及校園招聘。

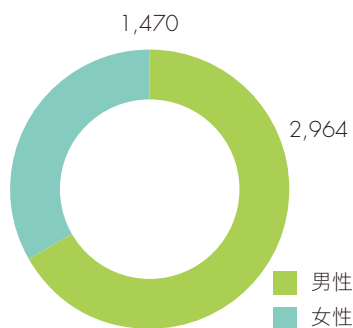
作為面向國際的企業，我們竭力維護包容、多元化、平等和共融的企業文化。於招聘過程中只會考慮候選人的能力和素質，至於其性別、種族、年齡、身體狀況、性取向及婚姻狀況則不會納入我們的考慮範圍之內。此外，我們亦會盡力確保所有候選人和在職員工不會受到任何形式的歧視，且每一位員工都能得到公平對待。

於2019年年底，我們記錄在冊的全職僱員共計約4,434名，其中約3,459名僱員從事中國業務、約680名僱員從事美國業務及約295名僱員從事其他國家或地區業務。按不同類別劃分的僱員數據如下：

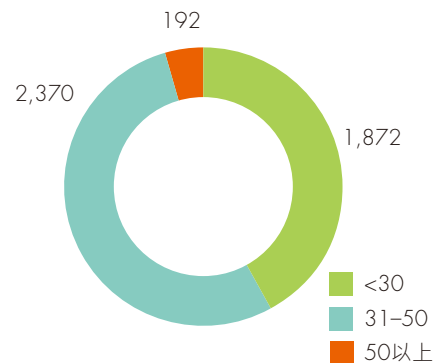
按地區劃分的全職僱員分佈



按性別劃分的全職僱員分佈



按年齡劃分的全職僱員分佈



本公司制定《人才考核制度》，旨在鼓勵僱員按本公司戰略方向盡展所長。本公司藉由定期僱員績效考核，從工作表現、學習與發展和工作態度方面對僱員進行考核，以反映僱員的工作表現及體現考核的公正性。人才考核結果作為調薪與晉升的依據，同時，亦是改善人力資源管理的依據。

7.2 勞工準則

本公司對童工或強制勞工採取零容忍態度，同時嚴格遵守主要人權宣言。我們根據相關國家及地方法律、規例及國際準則設立相關程序，確保招聘流程及日常營運符合相關準則。所有新僱員須於入職時提交身份證明文件，確保其達到合法工作年齡，以遵守中國內地、香港、美國及本公司營運所在其他司法權區的《禁止使用童工規定》等相關法律法規。

我們根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》(下稱「《勞動合同法》」)，就與本公司僱員建立勞動關係而訂立勞動合同。我們遵守前述法律法規，履行解除和終止勞動合同、支付勞動報酬及經濟補償、使用勞務派遣及繳納社會保險等程序。我們海外分公司——尚科寧家在所有適用的業務地區(英國、美國)均遵守反奴隸法相關的法律法規，並且建立了公司制度以執行反奴隸法。尚科寧家要求美國和其他業務地區的員工提供年齡和得以在該地區合法工作的證明。

根據《勞務派遣暫行規定》，我們嚴格控制勞務派遣用工數量，使用的被派遣勞動者數量不得超過其中國內地用工總量的10%。根據《勞動合同法》及《勞務派遣暫行規定》，倘我們違反有關勞務派遣規定，由勞動行政部門責令限期改正，以每名被派遣勞動者人民幣5,000元以上人民幣10,000元以下的標準處以罰款。

7.3 薪酬及福利

薪酬

我們制定完善的薪酬制度以向僱員提供具競爭優勢的薪酬待遇。本公司定期檢討薪酬，並根據市場發展動態及僱員工作表現，秉持公平基準加薪及發放業績津貼的方針。

我們向技術僱員提供技能工資、崗位補貼、評核工資、研發獎金及銷售獎勵，以提升彼等的創新及表彰他們的貢獻。

福利

本公司制定《福利管理政策》，規管及保護僱員福利。我們向僱員提供具競爭優勢的薪酬待遇及多項福利作吸引及挽留之用。

本公司向僱員提供團體福利(即養老保險、醫療保險、工傷保險)及帶薪假期(即年假、婚假、產假、喪假及哺乳假)。就職於中國地區的僱員根據《中華人民共和國勞動法》亦享有「五險一金」以及該法律規定的高溫福利補貼及帶薪假期。在美國，本公司為員工設有完善的福利計劃，包括人壽保險、牙齒保健、勞工補償保險及帶薪假期。

我們中國地區的員工亦享有多種福利，如下：



* 適用於尚科寧家

適用於本公司

7.4 人才發展

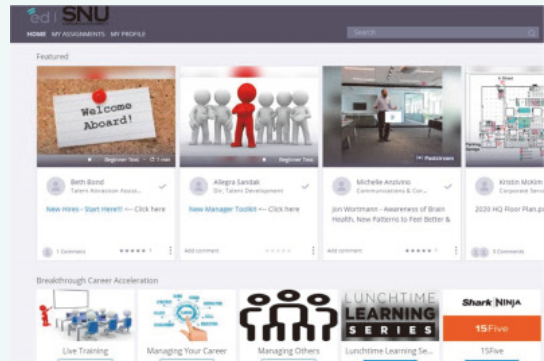
本公司培養人才以促進可持續發展。我們鼓勵僱員進修或參加更多的職業課程，促進自身學習。藉由提升彼等的學習動力，本公司會向順利完成合資格課程的僱員提供資助。

人力資源部負責制定年度培訓計劃及評估培訓效果。涵蓋技術詳情、產品開發、銷售技巧、管理及溝通技能的培訓課程旨在為中國僱員提供有關營運及個人發展的見解。

▶ 案例分享：尚科寧家大學

尚科寧家大學是一個專為尚科寧家僱員而設的線上學習體驗平台。平台藉助人工智能將精選學習內容支援所在地工作的僱員在線學習。平台亦共享尚科寧家特定內容。用戶可簡單便捷創建內容，令所有僱員樂於學習。

我們旨在向僱員引入創新性學習經驗及強化溝通。



▶ 案例分享：影響領導力論壇

尚科寧家主辦的旗艦課程專為我們的後起之星而設計。課程教授「突破性思維」，學員有機會在6個月內在自身業務領域內推行突破項目，將理念學以致用。授課對象為將於尚科寧家帶來更大影響的20名跨領域領導者（總監及以上職級）。



▶ 案例分享：圓桌會議

尚科寧家組織的圓桌會議課程針對影響力最大的角色而設計，他們可從與區域資深領袖頻繁及定期的接觸中受益。表現優秀的新經理可擁有與豐富經驗經理學習的機會，從而提升表現，並增加對工作的貢獻。



▶ 案例分享：實習

我們為合適的學生提供實習機會，以獲取第一手工作經驗及更深入了解行業。實習生由經驗豐富的僱員指導，了解並為公司做出貢獻。本公司亦歡迎實習生畢業後申請其全職崗位。

2019年培訓及發展的關鍵績效指標表現

受訓僱員佔比



男性僱員
99.9%



女性僱員
100%



初級僱員
100%



中級管理層
99.5%



高級管理層
100%

7.5 保障健康

我們的品牌專注於技術創新、優質、健康、以消費者為本的核心品牌價值。我們深明缺乏僱員的支持及貢獻本公司將寸步難行。因此，我們致力於創建多元化、健康及和諧的工作氛圍及環境，改善招聘、薪酬及福利、晉升、培訓、員工溝通及其他制度，以充分保障僱員權利及權益，同時關注彼等的身心健康。我們致力成為理想僱主並吸引及挽留人才擔任JS環球生活的骨幹。

我們竭力減少業務活動對環境造成的任何不利影響，努力為員工及社區創造健康與安全的環境。由於在中國境內設有內部OEM生產設施及於美國設有分銷中心，我們須根據中國法律遵守環境、健康及安全規定，例如《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國安全生產法》。

本公司致力於為僱員提供公正、平等、健康及安全的工作環境。在COVID-19的影響下，我們的僱員及其家人、供應商、其他業務合作夥伴以及客戶的健康與安全乃我們的首要關注之事，我們就此在整個業務營運中積極落實預防性健康措施，包括工作場所安排頻密清潔及消毒、強制佩戴口罩及減少社交。在美國和中國，我們因疫情關係而暫時關閉辦公室，並採取遠程辦公政策。

就涵蓋報告年度的過往三個年度而言，本集團概無發生因工死亡事件。我們亦無因違反健康安全或環保法規而遭受任何罰款或其他處罰。

7.6 員工參與

我們與僱員維持有效溝通，透過員工會議、員工代表大會、意見箱、郵箱及網絡活動提高滿意度。我們加強跨境僱員之間的溝通，以改善未來營運。

本公司於報告年度內已設立社交俱樂部，以組織各種休閒體育活動，此舉改善了僱員的身心健康。



團隊義工活動 — X-runner UK

義工活動能夠讓員工為社區創造價值，並對本公司產生歸屬感。本年度，尚科寧家英國分部為向Forget Me Not Children籌集資金參加了越障賽跑，以向身患重病的兒童提供支持。

九陽25週年慶典

慶典於2019年11月19日在九陽體育館舉行，誠邀全體僱員參與。在慶典上表演的僱員克服寒冷天氣和倉促的彩排時間，為全體僱員呈現了視聽盛宴，即唱歌跳舞、音樂劇、情景喜劇、合唱、時裝秀、武術等。

週年慶典充分展現九陽僱員的才華。



九陽足球聯賽

九陽組織了第8屆足球聯賽，吸引了約124名來自不同部門的僱員參加，共組10支隊伍，於4個月內舉行了合共90場比賽。

足球聯賽最佳詮釋了九陽以人為本的文化。

九陽親子輪滑課

九陽每個夏季均會開辦輪滑課，由愛好輪滑的僱員教授。近百名學員受訓，學習成長與毅力堅定。



「悦享健康」九陽第25屆跑團活動

「悦享健康」九陽第25屆跑團活動由九陽在濟南及杭州的跑團俱樂部主辦。約130名九陽跑團成員在活動中聚首，寓推廣健康生活方式於競賽。





團隊出遊

尚科寧家組織全球各地的團隊出遊，既是聯誼，亦營造凝聚力。出遊活動包括 Kimball 農場 (佔地 50 英畝的農場提供各式活動)、體育賽事、沙灘日及團隊晚宴。

8

為客戶創造價值

本公司視客戶服務為重中之重，並確保在銷售及售後的過程中提供優質及信譽服務。本公司定期為我們的服務團隊組織客戶服務的內部和外部培訓，以透過課堂討論、實踐經驗及講課的方式獲取更多經驗及相關溝通技巧。

2019年表現摘要

九陽

- ▶ 確保在每個省會擁有**3至5**個售後客戶服務網點
- ▶ 客戶滿意度達**96%**
- ▶ 無接獲任何產品／服務相關投訴

尚科寧家

- ▶ 招聘**41**名僱員加入客戶服務團隊
- ▶ 總體滿意度達**77%**
- ▶ 客戶投訴解決率達**91.2%**



我們的產品銷售活動遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以及美國《消費者產品安全法》。我們對有任何危及人身安全的不合理危險的產品持零容忍態度。

九陽制定《九陽小家電售後服務政策》，以保障賣家與客戶的權益。我們釐清於維修、更換及退貨（「三保」）目錄內所列產品的「三保」責任及職責。

我們提供現場服務，並由《派單管理規定》所規管，提供具有下列表現基準的主動、及時服務及解決方案：

及時性	接收訂單並及時向客戶反饋
結案	7天內解決並結案
100%客戶回訪	透過訊息及電話方式進行客戶回訪
實時監控	跟進異常情況及監控效率
處罰	在以下情況將會施以相應處罰： <ul style="list-style-type: none">• 任何違反投訴及時性及處理的行為• 客戶對我們服務態度的不滿將於客戶回訪中載明

▶ 案例分享：九陽VIP服務



五項免費服務

免費清潔
免費保養
免費檢查
免費飲料
免費水質測試



產品以舊換新

舊客戶可憑藉電子產品享受新購買折扣



延長配件的保修服務

以低成本提供特定配件的維修服務



消費券

發放維修及保養消費券



電飯煲清潔

提供電飯煲終身清潔服務

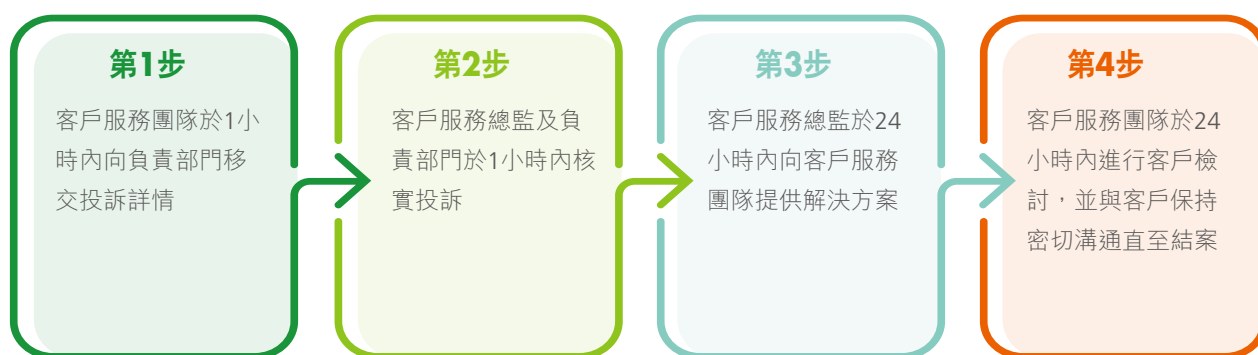
▶ 案例分享：尚科寧家的卡拉橋平台

卡拉橋是由尚科寧家用以管理「大數據」的建檔工具。該平台有助於以下業務發展：

- ▶ 創建數據可視化(圖表及表格)以進行分析及啓示；
- ▶ 收集客戶反饋並以簡便方式整合資料；
- ▶ 藉由整理大量客戶反饋減緩人工投入；
- ▶ 協助識別值得深入探究的方向；及
- ▶ 在物色客戶過程中進行更深入探索，以於尚科寧家內啟發探索及對話。

8.1 投訴處理

在中國，我們制定《投訴管理規定》，以按標準程序處理投訴。在美國，我們向客服員工提供培訓，並會匯總投訴個案。我們定期召開內部會議，以審閱投訴及制定改善方案。



8.2 保護客戶資料

我們嚴格遵循中華人民共和國企業信息安全管理總綱、《電子商務法》及相關法律法規。本公司制定《有關於用戶個人信息保護基本合規要求說明》以規管及保護客戶資料及安全。系統服務器中的訪問權限乃根據僱員需求及彼等身份進行規管，以防向僱員披露過多資料。在美國，我們將根據《歐盟數據保護通用條例》(EU) 2016/679 (「GDPR」) 及相關地區的《數據保護法案》使用個人數據。

本公司僅根據《尚科寧家信息管理計劃方針手冊》及《九陽隱私政策》向客戶收集及使用充足個人資料。我們禁止僱員在未經客戶書面同意或本公司批准的情況下披露資料。客戶有權藉由電郵或信息確認拒絕本公司的所有推廣及廣告。

9

社區質量創新

9.1 社區服務

我們深知支持長遠的社區計劃對社區有著積極意義。我們相信，教育是推動社會不斷向前發展的動力。通過社區計劃，我們員工投身於不同社會環境議題。我們的社區投資計劃主要涵蓋：

希望廚房計劃

自2010年以來，我們一直為希望工程(由中國青少年發展基金會(中國青基會)及共產主義青年團(共青團)創辦)的主要合作夥伴。通過九陽希望基金會，我們幫助中國貧困地區(據報導，每5名兒童就有1名營養不良)學生改善飲食，均衡營養。在九陽，我們相信均衡的飲食對兒童成長發展至關重要，可極大提升他們的學習潛力。

廚房設備升級

我們已為中國27個省1,000所學校升級了廚房設備。希望廚房配有爐灶、熱水飲水機、洗碗機和電飯煲等必要電器，打造功能齊全、安全衛生的食物製備環境。2019年，我們在安徽、浙江、湖北及新疆合共打造了約100個希望廚房。



向美國慈善協會捐贈產品及提供贊助

除直接捐款及組織義工活動外，我們也為一些慈善活動提供財務支援(如男孩女孩俱樂部及錦標賽)，或捐贈尚科寧家產品到不同的募捐活動。

本年度，我們資助了單車挑戰賽(Pan-Mass Challenge)、吉米基金會步行活動(Jimmy Fun walk)、白血病基金會慈善步行(Leukemia Foundation Benefit Walk)及阿爾茨海默氏病協會慈善步行(Alzheimer's Association Benefit Walk)等多項活動。



▶ 案例分享：希望廚房計劃

木材和煤炭燃燒是主要空氣污染源，也可能是中國農村地區得呼吸道疾病的主要病因。以電磁爐取代鄉村學校老式燃煤灶是我們希望廚房計劃的目標之一。湖南省桑植縣麥地坪學校仍在使用燃煤灶。*40年來，彭先生一直在學校廚房工作，為教職工和學生準備膳食，由於長期接觸煙霧污染物，彭先生患有嚴重肝病，必須進行藥物及手術治療。通過希望廚房計劃出資升級設備，我們希望彭先生康復後，能在更安全的環境中工作。



* 案例源於該學校教師講述

於2016年至2019年四年期間，九陽在桑植縣累計投資人民幣3.2百萬元。

食物教育

為促進兒童健康飲食，我們舉辦講習班和夏令營，教導兒童重視營養飲食並培養他們珍惜食物的習慣。2019年，我們與85間學校合作，通過講座、烹飪班和學校菜園種植講習班的形式，讓學生參與食物從農場到餐桌的整個過程。



微愛行走

為提倡積極的生活方式，本公司每年為合作夥伴和大眾舉辦社區健走活動。作為籌款活動的一部分，健走的每一萬步和籌集的每分錢均是對希望廚房計劃的支持。2019年，117支隊伍加入九陽微愛行走，線上線下眾籌金額約人民幣50萬元，此款項將用於建設10所希望廚房。



賑災活動

2019年6月，中國四川省突發6.0級地震。為確保災後第一時間供應安全的飲用水，九陽組織一隻員工隊伍攜帶40套淨水設備前往災區，支援救援工作。

2019冠狀病毒(COVID-19)疫情

鑒於最近爆發的COVID-19，九陽已調集資源，協助社會各界共同遏制病毒。迄今為止，九陽已向中國湖北捐贈人民幣5百萬元的物資，用於抵抗疫情。我們的行動力證了九陽作為負責任企業，致力於貢獻社會。



展望未來，我們將繼續踐行並傳播公益事業，以實際行動鼓勵更多人加入公益活動。

我們將擴大各項舉措的聚焦，解決運營過程中所面臨的能源管理、廢棄物管理、節水及氣候變化領域的重要環境問題，從而持續提升我們在環保方面的管理方針。

我們嚴格遵守國家環境法律法規^[2]，並採用環境管理體系(ISO 14001標準)。2019年，我們並無任何環境事故。

為配合世界各國政府對《巴黎協定》履行責任，實施如《國家應對氣候變化規劃(2014-2020年)》之類的政策，本公司衷心冀望通過日常運營中的改變來減緩全球暖化。我們正努力減少能源和自然資源的消耗，減少浪費，並儘可能使用環保產品和服務。

溫室氣體排放乃根據國際標準化組織的ISO 14064-1體系以及世界資源研究所及世界企業永續發展委員會制定的溫室氣體盤查議定書計算。報告期內的溫室氣體排放概述如下：

溫室氣體排放概要		單位	2019年
範圍1	直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	581.7
範圍2	間接溫室氣體排放		13,842.4
溫室氣體排放總量			14,424.1
溫室氣體總排放強度(面積)		公噸二氧化碳當量/平方米	0.04

範圍1：由本公司擁有及控制的能源產生的直接排放。

範圍2：由本公司購買的電力、制熱及製冷或蒸汽產生的間接排放。

本公司的溫室氣體排放可分為直接排放(範圍1)及間接排放(範圍2)。各範圍內的溫室氣體排放分別來自本公司燃料消耗、車輛燃油消耗、製冷劑(範圍1)及運營期間的電力消耗(範圍2)。我們將定期監測並審查溫室氣體排放，以跟蹤管理我們對氣候變化的影響。

註^[2]：《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。



10.1 能源及用水

本公司高度重視節約能源及水資源，而我們在求取適用水源上並沒有任何問題。我們推廣綠色辦公室舉措，並不斷加強對能源及其他資源(如水和紙張)的使用控制。

2019年能源及水消耗量

指標	單位	消耗量
總耗電量	千瓦時	18,324,756
總耗電量密度	千瓦時／平方米	46.3
市政耗水量	噸	212,061
市政耗水量密度	噸／平方米	0.5

在中國，我們尋求於建築物中安裝太陽能板的機會。太陽能光伏板可幫助發電，從而減少建築物對電網電力的依賴。我們亦採取節能措施，並每月於我們的辦公室進行檢查。從運營角度來看，我們正在尋找能夠進一步優化資源管理效率的方法。

我們就提高辦公燈具的效率作出投資，以減少在中國，美國及英國的能源消耗，並已採取以下措施實行改進。

高效空調管理



- ▶ 貼上提醒標籤以提醒僱員關閉空調
- ▶ 定期清洗空調設備的過濾器
- ▶ 加密門窗縫隙以減少冷氣流失
- ▶ 允許僱員於每週五(不需與客戶開會時)穿便服工作，以減少使用空調

提升照明系統



- ▶ 不在辦公室時關閉電燈
- ▶ 使用節能燈
- ▶ 保持燈具的清潔，以最大程度地提高能源效率
- ▶ 在總部安裝人體感應器和行動感應器

辦公室設備管理



- ▶ 於非工作時段使用定時器或完全關閉打印機
- ▶ 為計算機設定自動待機模式
- ▶ 每月監察辦公室用電量

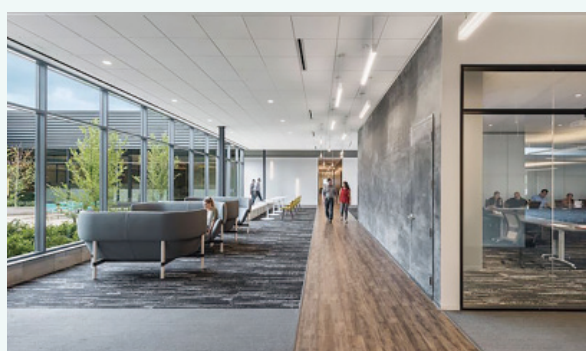
水資源管理



- ▶ 在洗手間貼上節水提醒貼紙
- ▶ 立即修理滴水水龍頭
- ▶ 定期進行隱藏式水管泄漏測試，檢查水箱是否溢出

▶ 案例分享：取得綠色建築認證

尚科寧家於馬薩諸塞州尼達姆的總部獲得LEED銀級認證。該建築設有包括(i)日光採集系統、(ii)房間中的人體感應器、(iii)LED燈、(iv)走廊及樓梯中的行動感應器、(v)低流量節水馬桶及(vi)洗手間的紅外感應水龍頭。



▶ 案例分享：通過僱員參與實現節能目標

為了經濟、環境及人類的可持續發展，我們組織各種活動以提高僱員的環保意識並倡導低碳生活方式。

員工教育及分享

為了使僱員參與環保實踐，我們鼓勵僱員每月於社交媒體上分享與水資源及能源效率相關主題的文章。當僱員在家人及朋友之間宣傳訊息時，將獲得小禮物作為獎勵。





10.2 空氣排放物

本公司的廢氣排放僅限於公司汽車^[3]。為了減少空氣污染，我們在產品運輸中採用電動叉車，並鼓勵中國員工乘坐公共交通工具。本公司汽車必須符合國家第五階段機動車污染物排放標準。在美國及英國，我們的僱員可以使用電動汽車充電設施及自行車租賃來支持綠色交通。

註^[3]：由於已界定報告範圍，因此，排放物KPI指標不包括OEM製造商產生的排放量。

年內，本公司汽車廢氣排放的種類及數據如下：

排放種類	單位	2019年
氮氧化物(NO _x)	千克	65.8
硫氧化物(SO _x)	千克	1.9
懸浮微粒(PM)	千克	6



10.3 廢棄物管理

對於無害廢棄物，我們提供廢紙、金屬及塑料的廢物回收箱。廢紙箱、紙張、塑料及其他無害固體廢物會由回收服務商進行回收及再利用。我們推出食用油回收計劃，以減少在食堂所造成的廚餘。在美國，我們實施有關安全處理程序及措施的危害通報程序，以確保在每個階段正確執行該等措施。於2019年，我們積極支持並參與各種回收計劃，例如電池、電子廢棄物及食品垃圾。

2019年本公司的廢棄物產生量^[4]

指標	單位	2019年
所產生無害廢棄物總量	公噸	1,213.7
所回收無害廢棄物總量	公噸	157
無害廢棄物密度(每名僱員)	公噸／僱員	0.3
所產生有害廢棄物總量	公噸	4.3
所回收有害廢棄物總量	公噸	4.1

註^[4]：依據指定報告範圍，且因屬首個匯報年度欠缺數據收集系統，故並無包括OEM所產生的包裝物料。

▶ 案例分享：廚餘堆肥計劃

本公司已實施廚餘堆肥計劃，共處理了來自尚科寧家的21桶總共5,176磅有機材料。

倘將該等有機材料送到垃圾填埋，將產生1.84公噸的二氧化碳當量。我們的目標乃通過廚餘堆肥實踐減少碳排放並重複利用廚餘。

通過在當地農場將廚餘進行有氧堆肥，我們正在將碳重新帶回土壤。為實現可持續發展目標，我們會持續監控每月的實施進度。



10.4 紙張資源

於報告期內，本公司消耗23,832.6千克的紙張，相當於每名僱員消耗5.4千克紙張的消耗密度。我們已採取一系列措施降低辦公室的紙張消耗。

- ▶ 文檔使用雙面打印，使用循環利用的紙張記錄；
- ▶ 將打印機設置為雙面打印及省墨模式；
- ▶ 調校較小的字體及邊距打印文檔；
- ▶ 使用電子傳真分類及篩選有用的資料；
- ▶ 將廢棄的紙張、信件及信封集中放在打印機附近，作進一步處理；及
- ▶ 通過發佈員工打印記錄以鼓勵我們的員工節省紙張並盡量避免打印。



10.5 提高環保意識

提高環保意識可作為一個工具，用於教育我們的僱員及大眾關於可持續發展的重要性並鼓勵綠色實踐。為此，本公司致力於提高當地社區對環境保護及氣候變遷的社會意識。



購買碳排放額度作森林保育

亞馬遜(即世界之肺)，為世界上最大的森林開伐前線，正面臨不可逆的生態災難。顯然，極端氣候事件的頻率及強度正在攀升。全世界正在發生相同的現象，而降水模式相較於以往更難預測。為了展示我們於應對氣候變化和保護生物多樣性方面的承諾，本公司購買3,000個碳排放額度，以保護亞馬遜雨林中的3,000棵樹木。此外，我們繼續支持應對氣候變遷的綠色倡議。



秘魯及英國的植樹活動

我們共種植20,000棵樹(於秘魯種植18,000棵樹及於英國種植2,000棵樹)。此貢獻獲得大眾之廣泛認可。植樹活動還有助於提高當地人對環境及生態保護的認識。我們將持續把愛心及關懷擴展到更多地方，並希望提高社會及本公司的環保意識。



10.6 確保本公司運營的可持續性

隨著本公司完善我們的業務策略及運營，我們意識到ESG以及氣候變化的潛在影響。我們參考氣候相關財務披露專責小組(TCFD)的建議以注意其四個主題：(a)管治；(b)策略；(c)風險管理及(d)於編製氣候變遷披露以說明業務風險及機遇時的環境及氣候相關事宜的指標及目標。例如，隨著我們確定並緩解與氣候相關的更多風險，我們仍努力達致TCFD的披露建議。我們已開始審查由於氣候變遷而對我們資產造成的潛在物理及過渡風險。

有關我們的風險管理及內部控制系統以及企業風險評估結果之詳情，請參閱2019年年度報告中企業管治報告一節。

為了減少本公司的能源消耗並使我們的業務脫碳，我們採用以下三種主要方法：



減少建築物足跡

我們不時翻新及更換低效的建築設施，優化既有建築的能源表現。例如，我們繼續在旗下建築物實施各種節能措施，包括在辦公室使用LED燈和行動感應器以減少建築物的照明能源。

綠色運營管理

通過改善運營管理，如關閉不必要的照明設備、採用風扇及不於倉庫中安裝空調，我們努力減少電力消耗。我們亦於儲藏室及洗手間中使用標籤及標識，以提醒僱員節約用水。

供應鏈環境管理體系

儘管我們發現在衡量供應鏈上具有挑戰性，但我們致力於與供應商合作，通過交流制定環境政策以減少供應鏈對環境的影響。

附錄一： 香港聯交所

《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
A. 環境			
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	— 環境保護
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	— 環境保護
	A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	— 環境保護
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	— 廢棄物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	— 廢棄物管理
	A1.5	描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟。	— 環境保護 — 目標設定不適用於第一年的ESG報告
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	— 廢棄物管理 — 目標設定不適用於第一年的ESG報告

指標內容		相關章節	
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	— 環境保護
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	— 環境保護
	A2.2	總耗水量及密度。	— 能源及用水
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	— 能源及用水 — 目標設定不適用於第一年的ESG報告
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	— 能源及用水 — 目標設定不適用於第一年的ESG報告
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	— 廢棄物管理
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	— 確保本公司運營的可持續性
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	— 確保本公司運營的可持續性
A4 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	— 確保本公司運營的可持續性
	A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	— 確保本公司運營的可持續性

指標內容		相關章節	
B. 社會			
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	— 人才培育
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	— 人才培育
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	— 將於來年披露
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料：	— 保障健康
	B2.1	於過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	— 保障健康
	B2.2	因工傷損失工作日數。	— 保障健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	— 保障健康
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	— 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	— 人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	— 將於來年披露

指標內容		相關章節	
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工及強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	— 勞工準則
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	— 勞工準則
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	— 勞工準則
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	— 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	— 供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	— 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	— 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	— 供應鏈管理
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	— 產品責任
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	— 產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	— 投訴處理

指標內容		相關章節	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	— 知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	— 產品責任
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	— 保護客戶資料
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	— 道德與誠信
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	— 道德與誠信
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	— 道德與誠信
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	— 道德與誠信
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	— 社區質量創新
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	— 社區質量創新
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	— 社區質量創新

JS

Global
Climate

12

