



**JS**  
**Global**

**JS 环球生活有限公司**  
**JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1691

**2020**<sup>🌿</sup>  
**環境、社會及  
管治報告**

優質產品，健康生活



優質產品，  
健康生活





# 目錄

---

關於本報告	2
主席致辭	3
關於我們	5
1    公司介紹	5
2    業務回顧	6
3    榮譽與獎項	7
<b>1 環境、社會及管治管理</b>	<b>8</b>
1.1 董事會聲明	8
1.2 利益相關方溝通	9
1.3 重大性議題	11
<b>2 公司治理與道德</b>	<b>12</b>
2.1 公司治理	12
2.2 商業道德	12
<b>3 產品與服務</b>	<b>14</b>
3.1 產品質量	14
3.2 客戶服務	15
3.3 知識產權保護	17
<b>4 供應鏈管理</b>	<b>18</b>
4.1 供應商管理	18
4.2 供應商認證	18
4.3 可持續供應鏈	21
<b>5 員工管理</b>	<b>23</b>
5.1 員工僱傭	23
5.2 職業發展與培訓	25
5.3 員工關懷	29
<b>6 企業公民</b>	<b>35</b>
6.1 營養與健康	35
6.2 社會公益	39
6.3 抗擊疫情	44
<b>7 環境保護與管理</b>	<b>48</b>
7.1 環境管理	48
7.2 應對氣候變化	49
7.3 資源利用	53
聯交所ESG指標索引	55
意見反饋表	60

# 關於本報告

JS環球生活有限公司(「JS環球生活」,「公司」或「我們」)刊發第二份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」),其中已披露我們在1)公司治理與道德;2)產品與服務;3)供應鏈管理;4)人才招聘、發展與留任;5)工作場所的健康與安全;6)環境保護與管理;7)企業公民等方面的表現。

## 報告準則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製,內容已遵守《指引》下的披露責任及滙報原則。

## 報告原則

**重要性:**為編製本報告,公司開展議題重大性評估程序,以確定本報告的披露內容及各議題內容詳實程度。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告ESG管理章節中。

**量化:**報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現指標表現。

**平衡:**本公司努力實現信息披露客觀、不偏不倚,報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息,以及公眾媒體報道,無不正當修改。

**一致性:**如無特殊說明,本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計,以保證數據連年可比。

## 報告期間及範圍

本報告範圍涵蓋公司對其具有重大財務意義及營運影響的所有業務領域,以及對公司及其持份者具備環境、社會及管治意義的領域。本報告的內容主要側重於公司的核心業務及於2020年1月1日至2020年12月31日(「本年度」或「報告期間」)履行可持續發展及企業社會責任的總體表現。本報告中呈列的政策及環境指標涵蓋以下業務<sup>1</sup>:

- ✧ 九陽股份有限公司,包括:
  - 杭州九陽小家電有限公司
  - 杭州九陽生活電器有限公司
  - 杭州九陽淨水系統有限公司
  - 杭州九陽電子信息技術有限公司
  - 九陽股份(香港)有限公司
  - 桐廬九陽電子商務有限公司
  - 尚科寧家(中國)科技有限公司
  - 濟南九陽萬家置業有限公司
  - 珠海橫琴玖玖時光股權投資基金合夥企業(有限合夥)
  - 杭州九創家電有限公司
  - 麗水九創家電有限公司
- ✧ 尚科寧家營運有限公司,包括:
  - 美國總部
  - 美國配送中心
  - 加拿大辦事處
  - SharkNinja Europe Ltd.
    - 英國辦事處
  - UK Euro Pro Ltd.
    - 英國辦事處
  - 尚科寧家(香港)有限公司
  - 中國辦事處

我們致力持續監控和擴大可持續發展績效覆蓋。

## 對本報告的反饋

我們非常重視各持份者和公眾對此報告的看法。若閣下有任何查詢或建議,歡迎通過電子郵件:[esg@jsjgl.com](mailto:esg@jsjgl.com)與我們聯絡。

<sup>1</sup> 如有任何歧義,概以公司的繁體中文名稱為準。

受全球新冠肺炎大流行的影響，2020年對我們而言是挑戰與機遇並存的一年。這一年中，我們在業務模式上尋求轉型和突破，並幫助員工適應的工作方式，我們與商業和社區夥伴協力合作，克服了重重困難。2020年，市場上烹飪和清潔產品的需求增加，同時消費者購物行為從線下渠道快速轉移至線上渠道，借助於我們新產品發佈帶來的積極效應，我們仍然獲得了不錯的經營表現：尚科寧家分部憑藉自身全渠道分銷優勢、與北美零售商的關係以及針對供應鏈形勢及消費者行為變化的迅速應變能力，在線平台的銷售佔比逐步提升；九陽分部憑藉數字化營銷實力、直播購物以及優化營運效率，收入穩步增長，同時通過大IP和品牌跨界合作，擴大了九陽在年輕消費群體的認知度；在消毒、殺菌家用品的利好背景下，Shark品牌的蒸汽拖把和電動拖把也在國內投放卓有成效。2020年全年，JS環球生活實現收入4,195.8百萬美元，同比增加39.1%。毛利1,742.8百萬美元，同比增加54.7%。此外，登陸港股以來，我們在國際資本市場的表現優異，2020年獲得「金紫荊獎—最具投資價值上市公司」，獲得了投資人和利益相關方的充分認可。

在收穫業績增長的同時，我們堅信，可持續發展道路是企業在短期目標與長期效益之間實現平衡的有效途徑。我們在全球的營運地點積極地成立推行可持續發展的組織。尚科寧家分部開創性地建立了多元化、平等和包容(DEI)委員會，致力於創造無歧視、平等的工作環境，融合每一位員工的專業和技能，打造開放的員工交流平台，讓員工真正地發揮影響創造價值。尚科寧家分部倫敦辦公室還設立了生態委員會，在全球範圍內推行優秀實踐的環境和社會友好項目，滲透可持續發展的理念。

在社會公益方面，2020年，尚科寧家分部組建活躍的志願者隊伍，在全球營運地與週邊社區、醫院、慈善機構密切溝通，為他們捐獻提升生活質量的產品，帶去關懷和希望。九陽分部十餘年來堅持公益事業，基於中國青少年基金會希望工程項目的平台設立「九陽希望基金」，捐助超過5,000萬人民幣，在全國27個省區、222個縣建成1,084所九陽希望廚房，惠及超過260萬人，在九陽的公益之旅上留下了一串堅實且令人欣慰的脚印；接下來，我們將開啓九陽公益新征程，在聚焦教育和營養健康的扶貧領域創新升級，讓愛與溫暖繼續傳遞。

## 主席致辭

---

在環境方面，尚科寧家分部近年來在可持續包裝材料上持續創新，通過使用可回收的紙漿護板、非石油基油墨的大豆油印刷工藝，使得包裝材料的再利用率高達95%，目前公司98%的產品包裝已採用這種可回收材料。九陽分部通過「以舊換新」活動回收廢舊家用電器10餘萬台，推行垃圾分類和垃圾減量，回收利用廢舊紙板、金屬等資源；並開展一系列綠色辦公舉措，在廠區內利用光伏發電設施使用清潔能源，助力節能減排。

展望未來，JS環球生活將腳踏實地深耕主業，攜手利益相關方一起，通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質，成為可持續發展的全球優質创新型小家電領導者。

主席

**王旭寧**

### 1 公司介紹

JS環球生活是優質创新型小家電的全球領導者，致力通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質。公司的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，並擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷網絡。我們不斷創造新產品並增添新品類。

公司借助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

公司擁有多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，公司持續在中美兩個最大的小家電市場保持領先地位，並向全球新市場拓展。

憑藉JS環球生活多品牌及全面的產品組合，公司致力於滿足全球家居清潔及廚房的本土化需求。在主要產品類別中，公司已創造並保持行業領先的市場份額。

通過全球研發平台，JS環球生活向市場推出了設計驅動型原創類產品，從基於原創或在市場上首創推出的原創類產品，到具市場顛覆性的創新類產品，延伸至功能及設計增強的更新迭代類產品。

## 2 業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品，提高全球家庭每日生活質量。

我們專注於三大核心競爭力：

(i) 開發具有設計感的革命性創新產品；

(ii) 推行多樣的品牌營銷；及

(iii) 建立全球全渠道銷售網絡。這三大核心競爭力依靠本集團的營運實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿產業鏈的全面的信息管理系統。於2017年9月收購尚科寧家之前，我們便以九陽品牌提供革命性創新小家電，自此我們的業務也有顯著擴張。於報告期間，我們經營兩大業務分部：

- 尚科寧家分部專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額。
- 九陽分部繼續供應小家電，專注於廚房電器和清潔電器。在中國市場，我們的九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額。



### 3 榮譽與獎項

- 第十屆香港國際金融論壇暨中國證券「金紫荆獎」頒獎典禮上，獲評「最具投資價值上市公司」

#### 尚科寧家

- 尚科寧家在QVC和HSN頒發的The Star Awards中獲得了「商品卓越獎」和「2020 QVC年度最佳供應商獎」
- 2020年12月，尚科寧家獲得了網絡應用程序公司Applause頒發的「消費者卓越獎」
- 在英國，Shark和Ninja產品均獲得「年度最佳好評產品」獎，類別為「年度最佳吸塵器」(Shark)和「最佳廚房小工具」(Ninja)

#### 九陽

- 2020年3月，九陽斬獲11項德國紅點設計大獎、16項iF設計大獎
- 九陽在2020年第十六屆中國家用電器創新成果評選中榮獲「年度最具影響力小家電品牌」，九陽F30S-S160蒸汽飯煲榮獲「產品創新成果」
- 2020年，榮獲《證券時報》「第11屆中國上市公司投資者關係天馬獎」「最佳投資者關係董事會獎」「最佳新媒體營運獎」
- 榮獲智聯招聘「2020中國年度最佳僱主」
- 榮獲前程無憂「2020年度中國大學生喜愛僱主」
- 2020年，九陽希望廚房項目獲評「國務院扶貧辦優秀案例50佳」獎項
- 2020年，榮獲「湖北省疫情防控捐贈突出貢獻獎」和「2020企業公民防疫抗疫先鋒」榮譽

# 1

## 環境、社會及管治管理

---

### 1.1 董事會聲明

作為港股上市公司，JS環球生活深知環境、社會及管治對公司和資本市場利益相關方的重要性，建立並逐步完善ESG治理和管理機制，推動公司切實將ESG融入公司營運和管理，我們相信這樣的融合將創造長期穩定的環境、社會以及企業價值。

JS環球生活董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略與建設承擔全部責任。為了有效履行董事會對ESG事務的管理和監督責任，公司董事會下設ESG委員會，負責並落實董事會各項ESG決議，審視ESG風險，負責公司具體ESG事宜的執行與推進，並定期向董事會溝通匯報工作進度。為確保ESG日常管理工作的執行和落地，JS環球生活成立ESG工作小組，成員由JS環球生活、尚科寧家與九陽的業務分部的高級管理層代表組成，負責監察及指導所有業務分部及部門實施本公司的可持續發展政策及計劃。ESG工作小組應透過搜集分析環境及社會表現指標建議合適的改進措施，藉此提升本公司的可持續發展表現。

2020年，公司繼續規範ESG管治與管理工作流程，高度重視ESG重大性議題判定過程，基於外部社會經濟環境和公司發展戰略，優化各利益相關方參與溝通方式，識別、評估及管理ESG重要事宜。公司重視ESG信息披露相關工作，由董事會監管ESG報告準備過程，審閱年度ESG報告，確保信息披露的真實性與有效性。公司正在制定包括環境、社會等方面的績效目標，將由董事會對目標進行審閱並跟蹤檢討。

本報告詳盡披露JS環球生活2020年ESG工作的進展與成效，經由董事會審議通過。

## 1.2 利益相關方溝通

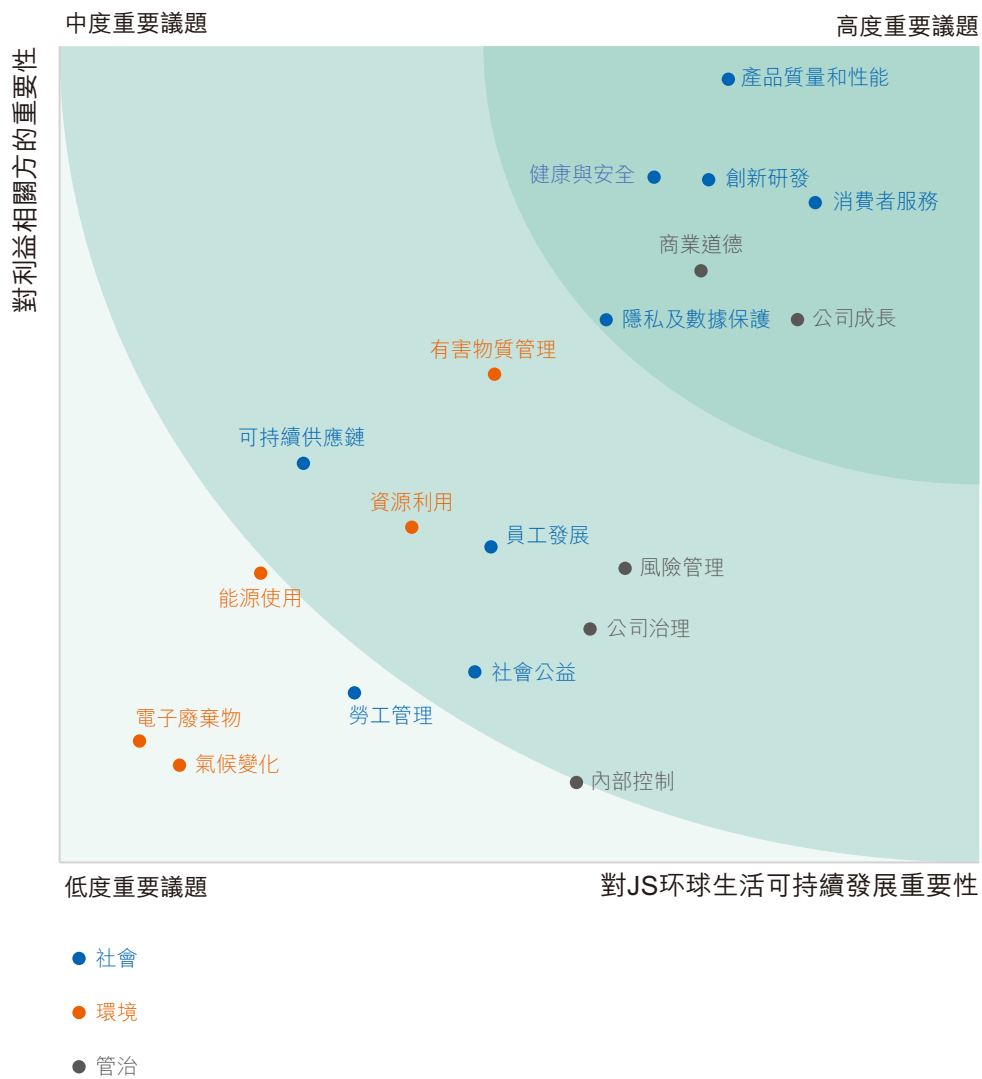
我們高度重視利益相關方溝通工作，各重要職能部門在日常工作中通過各種渠道，定期了解公司員工、高級管理層等內部利益相關方的意見和建議，以及監管機構、客戶、供應商、媒體等外部利益相關方的期待和回饋，積極傾聽並回應利益相關方的訴求。

利益相關方	需求與期望	溝通和回應方式
<b>監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 促進經濟發展</li> <li>• 支持社區民生</li> <li>• 資源使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按照相應法規從業</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 會議及座談會</li> <li>• 對公眾諮詢的書面響應</li> <li>• 合規報告</li> </ul>
<b>股東及投資者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 投資回報</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 維護知識產權</li> <li>• 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 中期及年度報告</li> <li>• 其他股東及投資者會議</li> <li>• 高級管理層會議</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 定時披露經營信息</li> </ul>
<b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供高質量產品和服務</li> <li>• 保障客戶健康與安全</li> <li>• 保障客戶隱私</li> <li>• 滿足客戶多元需求</li> <li>• 產品及服務的可持續發展層面</li> <li>• 產品價格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 簽訂長期協議</li> <li>• 保障服務質量</li> <li>• 客戶信息保護</li> <li>• 客戶滿意度調查及意見表</li> <li>• 客戶諮詢小組</li> <li>• 客戶服務中心及在線客戶服務平台</li> <li>• 日常互動及交流</li> <li>• 社交媒體</li> </ul>
<b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維護員工權益</li> <li>• 健全發展通道</li> <li>• 保障職業健康</li> <li>• 平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平薪酬</li> <li>• 職業發展通道</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工意見調查</li> <li>• 志願者工作</li> <li>• 論壇／研討會／研習會</li> <li>• 員工交流刊物</li> <li>• 員工交流會</li> </ul>

利益相關方	需求與期望	溝通和回應方式
媒體夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌營銷</li> <li>• 業務表現及新機遇</li> <li>• 產品發展</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 客戶滿意度</li> <li>• 環境表現</li> <li>• 勞工範疇議題</li> <li>• 產品健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿</li> <li>• 高級管理層訪問</li> <li>• 初步公告</li> <li>• 媒體聚會</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作例會</li> <li>• 現場參觀</li> <li>• 供應鏈管理程序</li> <li>• 供應商審計及評價系統</li> </ul>
經銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開、公平、公正採購</li> <li>• 信守合約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法履行合同</li> <li>• 公平採購</li> <li>• 工作例會</li> <li>• 現場參觀及檢查</li> </ul>
社區／非政府組織合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進社會和諧</li> <li>• 支持公益活動</li> <li>• 宣傳節能減排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區溝通</li> <li>• 戰略合作夥伴</li> <li>• 公司公告</li> <li>• 贊助及捐款</li> <li>• 行業論壇／研討會／會議</li> </ul>
貿易及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經驗及最佳慣例分享</li> <li>• 勞工範疇議題</li> <li>• 市場趨勢</li> <li>• 社會合規議題</li> <li>• 環境範疇議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益慈善事業</li> <li>• 志願者工作</li> <li>• 社區投資項目</li> <li>• 社區計劃</li> <li>• 論壇／研討會／研習會／會議</li> </ul>

### 1.3 重大性議題

公司依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，識別ESG議題並綜合評估各項議題對業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，對報告議題進行重要性排序，確定本報告的披露重點，提升報告的針對性，積極回應各利益相關方的期望與訴求。2020年我們共收回473份調查問卷，並根據利益相關方對所有社會責任議題的評估，最終確定公司2020年度重要性議題評估結果如下。



## 2

# 公司治理與道德

---

### 2.1 公司治理

公司嚴格按照《上市公司治理準則》等法律法規，遵從香港聯合交易所《上市交易規則》等規範開展企業運作，內部設有董事會，由九名董事組成，定期舉行董事會會議及股東大會，並成立包括戰略委員會、審核委員會、薪酬委員會和提名委員會在內的四個董事委員會。

公司在經營和業務方面均堅持高標準的透明度、責任感及誠信度，實施有效的內部控制措施，提高董事會對所有股東的透明度及問責制，確保其業務及營運均按照適用法律及法規進行。我們根據有關法律、法規和規範性文件的要求，不斷加強內部管理與風險防範，確保公司安全、規範、穩健的發展。

### 2.2 商業道德

道德是我們每天在世界各地的每個家庭中積極影響人們生活的核心。我們堅持卓越的道德標準，並在做出的每一項決策中都表現出誠信。公司致力於以專業、公平及誠信的態度處理所有業務往來和商業關係，對賄賂及貪污持零容忍態度。我們在全球範圍內遵守《美國腐敗海外行為法案》(FCPA)、《英國反賄賂法案》(UKBA)以及中國、香港、日本及公司營運所在其他司法權區的所有需適用的法律及規定。

在公司內部，我們制定《獎懲管理制度》《離任審計制度》《反舞弊調查管理制度》《管理問責制度》《客情管理制度》《審計監察管理制度》《供應鏈營運部廉政管理制度》《反洗錢政策》等相關管理制度，設有員工手冊，包括最佳商業實踐、職業道德以及防範機制等方面的指引；與合作方簽訂《廉政合作約定》，強化商業活動中的廉潔意識，規範廉潔從業行為，加強監督管理，維護公司利益。

為進一步杜絕賄賂、腐敗等不道德商業行為，公司鼓勵員工及與公司直接或間接發生業務關係的社會各方對舞弊和／或可疑行為進行舉報。我們設有《投訴建議管理制度》，在公司官網、辦公區等地點公示投訴建議電話及投訴建議郵箱。在尚科寧家，員工可以通過專用舉報熱線私下報告他們的疑慮；九陽開通微信公眾號「九陽投建直通車」及公司辦公網絡信息平台—投訴建議通道，設立「SOA平台—客戶之聲」作為經銷商及供應商的專用投訴渠道。作為我們「大聲說」文化的一部分，我們鼓勵社會各方舉報公司及內部工作人員發生的實際或疑似舞弊案件信息，保障各類投訴建議信息及時並合理的處理。2020年，公司未發生有關腐敗、賄賂或洗錢的案件。

案例： 開展「企業道德與陽光管理」廉政道德培訓活動

2020年12月4日，九陽開展「企業道德與陽光管理」廉政道德培訓，課程分為企業道德、案例分析、情境問答、陽光管理及內部審計五個部分，以提升員工的商業道德合規意識，為九陽營造自下而上的合規氛圍。



「企業道德與陽光管理」培訓現場

### 3

## 產品與服務

---

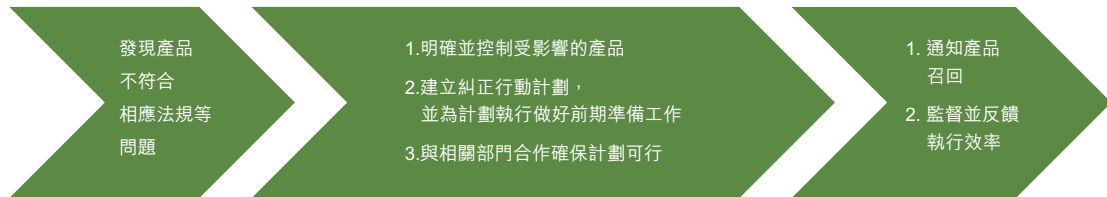
公司高度重視產品質量安全和客戶服務水平，同時密切監控及嚴格保障公司的知識產權，通過持續不斷地提供讓客戶和消費者滿意的產品，做一個對產品負責、對消費者負責的企業。

### 3.1 產品質量

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》以及美國消費品安全委員會制定的《消費品安全法》。從概念輸入到產品下線，在全鏈條的各個環節對產品質量進行嚴格把控，努力為消費者提供健康安全的高質量產品。其中，尚科寧家在中國、英國和美國均設立了品控小組，持續在線下對產品質量進行檢測和管理。

在產品研發過程中，質控部門負責把控研發過程中的產品質量。同時，我們的實驗室中心、測試中心獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證。在供應和生產方面，我們每年對供應商開展定期審查，同時對代工廠進行資質審核，尤其在質量認證方面有嚴格要求，所有出庫產品都需要經過工廠常駐代表的批准，且有二次不定期的質量稽查。此外，我們也積極應用PTS產品質量追溯和WMS倉儲管理等現代化信息系統，通過線上線下相結合來確保從源頭材料的供應和代加工生產的質量安全。

我們對於產品召回也制定了相應的管理機制。尚科寧家專門設置了召回小組和召回協調員來對產品召回進行管理，在必要時採取相應措施，同時還建立了符合消費品安全法(CPSA)和消費品安全委員會的產品召回流程。經過多方的配合努力，報告期內公司沒有產品召回事件發生。



產品召回流程



在產品質量和性能方面，我們每年都攬活國內外一系列榮譽和獎項。2020年，尚科寧家在QVC頒發的「Star Awards」中獲得了「商品卓越獎」和「年度最佳供應商獎」，真正體現了「每天積極影響世界各地每個家庭的人們的生活」的使命。兩項大獎均歸功於尚科寧家的創新驅動力、對產品質量的聚焦以及建立了忠實而熱情的客戶群，從而獲得了出色的客戶評價。在英國，Shark和Ninja產品均獲得了2020年「信任評論」產品獎。Shark防脫髮立式吸塵器XL(AZ950UKT)因其大清潔頭、容量、靈活性和精巧的防卷髮技術，榮獲「最佳吸塵器」類別。Ninja空氣炸鍋Max(AF160UK)憑藉其大容量、出色的烹飪質量以及為傳統的深油炸提供了更健康的替代品，榮獲「最佳廚房小工具」類別的殊榮。

2020年，九陽「降低磁爐LC7三極管不良率」項目獲得浙江省優秀QC成果二等獎、2020年度第六屆「中國好質量」企業案例大賽二等獎；特工隊QC小組、開拓者QC小組、衝鋒隊QC小組分別獲得了2020年杭州市優秀質量管理小組的獎項。

### 3.2 客戶服務

公司在滿足客戶期望方面制定了相關策略和規劃，並嚴格規範方案的落地執行及全程監督。通過優化渠道和改善產品服務、加強網絡的管理運營、提高差異化服務需求，為老用戶和粉絲群體提供的增值服務等多項舉措，以用戶滿意為導向，向滿足消費者的特殊化需求轉型升級。

在產品的銷售渠道方面，2020年九陽在原有的線上和線下兩種營銷體系基礎之上，將線上和線下打通，開展新零售體系，將用戶沉澱到體系當中，建設會員中心，更好的與用戶建立直接的聯繫，以提升服務效率。

#### 「新零售」智慧門店

為了克服線上渠道與線下門店分隔而導致的庫存效率偏低、消費者體驗不一致等問題，九陽在2020年設立了「新零售」智慧門店。在物流配送上，門店就近發貨，可以盤活線下門店庫存，縮短原產地與消費者之間的物理距離，極大提升消費者收貨體驗；其次，在大促期間可以有效緩解電商倉的發貨壓力。通過電商訂單分配至全國門店發貨，加強了全渠道的庫存共享，在供應量方面，線上線下庫存共享，優化庫存結構，提升庫存週轉效率。

## 產品與服務

---

此外，九陽通過加強對經銷商的管理和評估，提高客戶服務水平。在2020年，我們對經銷商採取了等級管理制度對經銷商展開評估和分級，依據《經銷商渠道秩序管理制度》和《經銷商等級管理制度》，以及經銷商表現，將VIP經銷商分成四個等級，以督促經銷商根據分級更好的進行自我提升和改進。

為了保障客戶的權益，及時收到並處理客戶的問題和反饋，在美國，我們盡全力解決客戶的問題，通過信息處理平台，每日查看並處理客戶在所有經銷商平台上面的反饋，以及在社交媒體上對於公司及其產品的評論，第一時間給予消費者有效的反饋。

為了保護客戶權益，我們盡一切努力及時地回應和解決問題。在美國，我們通過分析平台Clarabridge，每天監控14個零售網站的網頁評論，對消費者提出的問題和評論100%進行響應。在社交媒體方面，我們有競爭力的響應時間加強了Shark和Ninja的品牌形象。2020年，北美業務部門回覆了96,000個社交媒體發帖，平均響應時間為7小時。此外，通過新的軟件合作夥伴，我們現在能夠安全地通過在線聊天室平台處理付款，使我們比目前不提供此類服務的競爭對手更具有優勢。

尚科寧家還通過Clarabridge收集產品性能和競爭對手的情況；我們利用人工智能技術來查看所有來自美國主要零售合作夥伴的產品推薦，並利用數據分析跟蹤我們的表現和尋求改進機會，此類分析還有助於我們為新品類制定未來的客戶體驗策略。此外，我們利用Clarabridge收集的數據了解競爭對手在購買後客戶服務方面所面臨的挑戰，識別對客戶最重要的因素，以確保我們從產品開發流程的第一天起就設計出更好的客戶體驗策略。

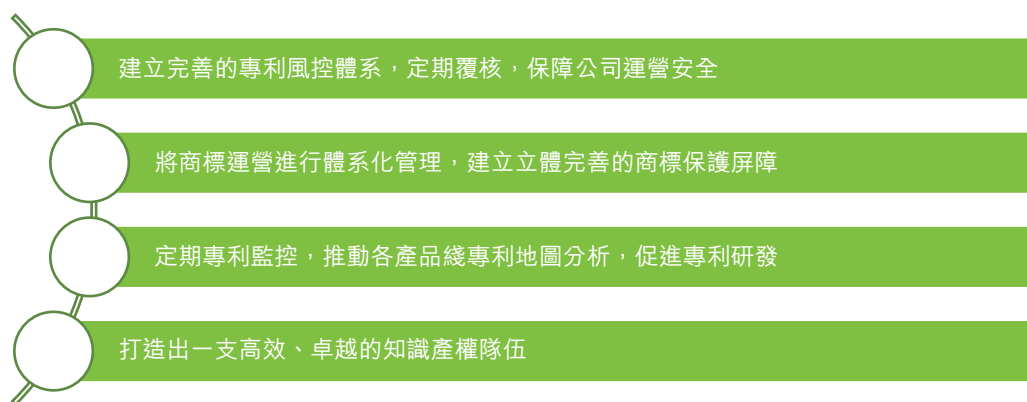
在中國，我們制定了《投訴管理制度》和《派單管理制度》首問負責制，並設有400熱線，配置超過50名服務專員的呼叫中心，以及微信小程序和公眾號、郵箱等溝通途徑，同時為客戶提供在線服務，來保障客戶投訴能夠及時的被審核和解決。客服部門從各渠道接收投訴後，分析投訴內容並在工作時間1小時內轉辦至客服主管和責任部門，保證在1小時內核實處理、24小時內反饋處理意見並回訪客戶；對於未能及時處理完畢的問題，我們及時告知消費者並取得諒解，跟進直至辦結，形成管理閉環。九陽提供SKY專屬服務和專屬座席，承諾產品維修雙向免費郵寄，同時定期開展五項免費服務，為用戶提供保養保潔、上門安心檢等貼心服務。在2020年，我們引入開普勒觀星台用戶評價體系平台，從產品、購買、服務三方面挖掘用戶的真實反饋，及時發現產品及服務方面存在的問題，並進行有針對性的調整，提升產品質量和服務水平。2020年，九陽客戶服務體驗同比提高26.24%，總體口碑好評率提升至97.67%。

公司注重信息數據安全以及對消費者的隱私保護，定期更新《隱私政策》，在官方網站上公開發佈；內部制定了《信息系統用戶權限管理制度》《計算機終端安全管理制度》等規範文件，確保公司對計算機及網絡使用過程、文件存儲與保管、數據輸入與輸出的控制，配合全面的授權機制，有效防範信息安全風險。

我們確保營銷活動符合有關品牌推廣的《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及美國有關規管虛假廣告及消費者保護的州法及聯邦法，在發佈促銷材料和廣告之前，我們需獲得多個職能部門的批准，以防止提供錯誤信息。

### 3.3 知識產權保護

公司遵守《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》《計算機軟件著作權登記辦法》、以及美國的《專利法》和《商標法》等，保障我們的資產。在此基礎上，2020年為了加強對於核心產品線的專利保護並形成專利優勢，我們開展了以下舉措：



通過法務團隊對商標、專利、著作權及域名等法律事務的日常管理和多樣化舉措，公司在2020年知識產權方面獲得如下成果：

<b>2020年新增專利申請</b>	<b>2,415</b>
發明	428
外觀設計	277
實用新型(中國適用)	1,710

## 4

# 供應鏈管理

---

供應鏈協同是JS環球生活獲得成功的核心要素之一。公司深知確保供應鏈的穩定性對於業務穩定性的重要意義，堅持以可持續發展為導向的供應鏈決策，確保供應網絡符合公司戰略和業務發展需要。

### 4.1 供應商管理

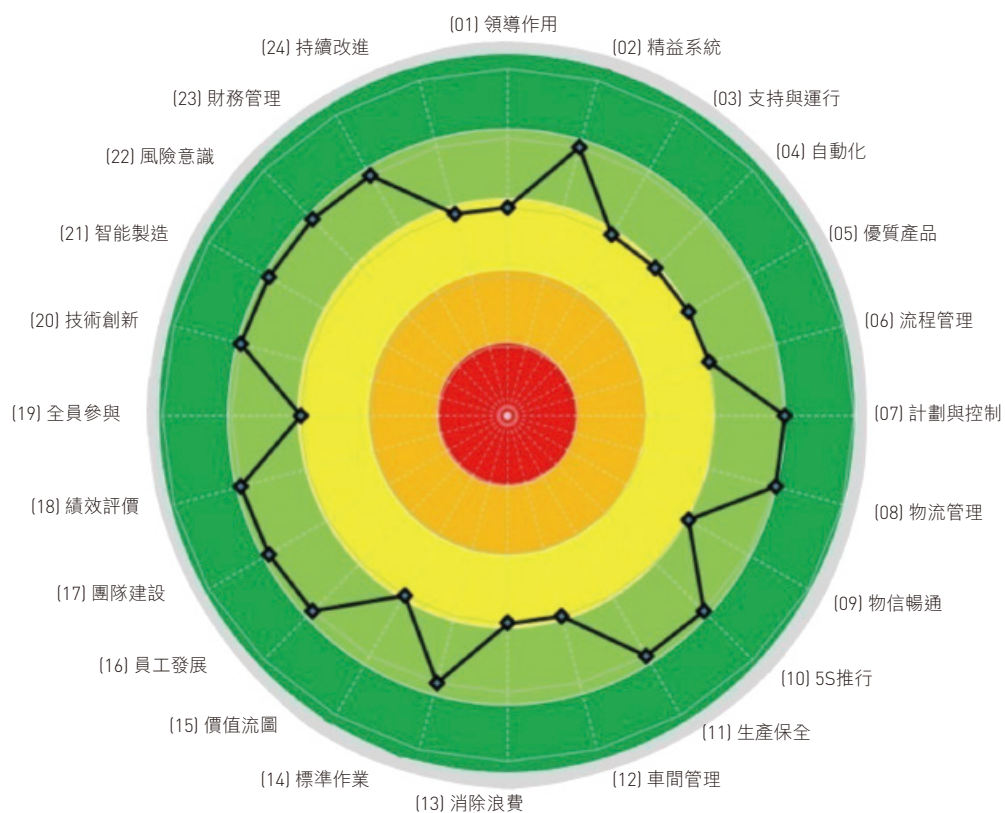
公司制定了《採購管理制度》《供貨商道德政策》《供貨商行為守則》等制度文件，在供應商導入、採購計劃制定、訂單管理、供應商考核等各個環節制定了嚴格的管理辦法和全面的供應鏈管理系統，以保證供應的延續和可持續性。

在供應商准入環節，公司對供應商開展相關資質、行業特性資料、體系認證等方面的核驗，並通過實地拜訪評估供貨商的可靠程度。在供應商日常管理環節，公司制定《供應網絡評估表》，定期對供應商進行考核管理，並跟蹤OEM和ODM的長期績效，數據分析用於突出趨勢並確定重大供應鏈風險區域。對於監管過程中發現的問題，我們督促供應商及時制定整改計劃，同時進行必要的跟進行動，要求供貨商向公司匯報整改進度，並在跟進的審計會議中評估和檢討供貨商的改進措施。對於違反廉政條例、出現質量事故等違反供貨商行為準則的供應商，公司將採取淘汰處理機制。

### 4.2 供應商認證

公司每年對供應商開展質量認證和精益認證評估。每年我們對質量管理的最新要求，對供應商質量認證標準進行修訂，並對供應商組織認證標準的宣貫，隨後開展認證計劃和實施認證，對於認證過程中發現的問題，我們督促供應商進行改進和閉環管理，最終進行總結複盤。2020年，九陽對11家配件廠、26家整機供應商開展質量認證審核，89%以上供應商達到了三星及以上的質量標準。

此外，我們還從精益戰略、質量保障、準時交付、生產效率、組織能力、變革創新、卓越營運等多維度對供應商進行評估和分級，按照精益標準促進供應商進行提升，助推行業健康和穩步發展。2020年，九陽對27家供應商和濟南工廠開展精益認證，70%以上供應商通過了星級認證，濟南工廠通過5星級認證。



九陽供應商精益認證結果展示

## 供應鏈管理

---

### 供應商溝通

供應商是JS環球生活的重要夥伴，我們與供應商保持密切溝通並保持良好合作關係。我們將培訓和學習資源對供應商開放，促進知識共享，通過培訓、交流會、直播站多樣化的形式和渠道與供應商進行交流。疫情期間在供應商遇到經營困境時，我們對供應商提供資金方面的優惠條件和信貸的支持，幫助供應商共同度過難關。



### 供應直播站

---

2020年，公司開展了供應商直播站活動，採用和供應商開展線上交流學習的方式，開展標準精細解讀和線上互動答疑等活動，與供應商共同孵化新思維、新機制，賦能供應商共同成長。

本報告期內，公司共有340家一級供應商，均分佈於亞洲地區。

國家	一級供應商數量
中國	337
泰國	1
越南	2

### 4.3 可持續供應鏈

JS環球生活不僅注重自身履行社會責任，更注重整個供應鏈的環境和社會影響。我們評估及審閱供應商的道德及社會合規、質量管理、環境風險等方面，以保證供應鏈的可持續性。我們要求供應商認可JS環球生活訂立的行為準則，所有零件和整機供應商及所有相關設施必須完全符合所有適用的國家及當地法律法規，確保建立可靠和負責任的供應鏈。公司要求供應商遵守包括但不限於以下層面的法律法規以及國際標準：

- 勞工(包括童工和青少年員工方面)
- 健康及安全
- 環境
- 公平貿易
- 反貪污及反賄賂
- 衝突礦物
- 現代奴隸制度和販運人口
- 生產環境
- 管理系統(如ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001)

### 尚科寧家的供應鏈人權保障機制

---

在要求供應商遵循公司供應商守則的基礎上，尚科寧家採取一系列措施，確保在全球的營運和供應鏈中尊重所有人的人權和尊嚴。我們不僅自己遵守，並號召所有的商業夥伴都遵守有關安全工作條件、結社自由、集體談判權、禁止強迫勞動和童工、保障法定工資、工作時間以及提供就業保障的相關法律。當選擇生產廠商合作夥伴時，我們在合作前開展必要的盡職調查程序，同時通過對OEM進行監督和定期審核，確保他們始終滿足公司期望的行為規範。

為了在全球供應鏈中管理人權風險，我們制定了尚科寧家社會合規檢查表，由質量團隊定期組織審核OEM工廠，並每週跟蹤OEM工廠對於審核發現的改進行動。審核包括是否遵守營運當地的勞工相關法律法規，涵蓋工作場所安全、合理的薪酬和工作時間、工作場所歧視，非自願勞動、童工、結社自由、集體談判權、工作場所騷擾、環境許可和污染控制等多個方面。我們還跟蹤OEM工廠的長期表現，通過分析審計發現跟蹤趨勢和確定供應鏈重要的風險領域。我們尚未發現供應鏈中有與強迫或童工有關的任何問題。

尚科寧家每年根據《2015年英國現代奴役法案》制定和發佈《現代奴隸制和人口販運聲明》，概述並重申我們在整個供應鏈中與現代奴隸制和侵犯人權行為作鬥爭的承諾和方法。



JS環球生活始終將人才視為核心競爭力。我們不遺餘力地保障所有員工在僱傭、薪酬福利、培訓發展等方面得到平等的合法權益，盡全力尊重、認可並能夠善待每一位員工。

## 5.1 員工僱傭

JS環球嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》以及營運地當地法律法規。在中國，我們制定了《招聘指南》，明確招聘條例，設立相關程序，確保招聘流程及日常營運符合相關準則，為員工打造公平公正的僱傭環境。在招聘過程中，我們嚴格杜絕童工與強制勞工。為避免使用童工，我們會檢查新員工的身份證明文件，以確保所有員工達到法定就業年齡。此外，我們遵循《勞務派遣暫行規定》，嚴格把控勞務派遣用工數量，確保被派遣勞動者數量不超過中國內地用工總量的10%。

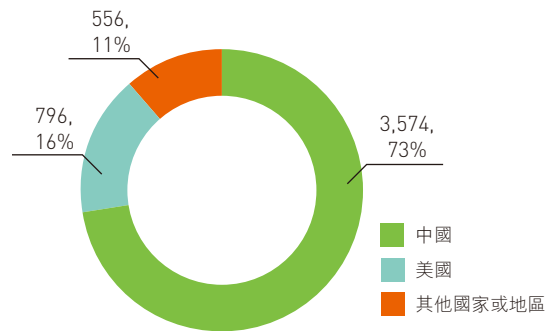
尚科寧家制定了全面的員工手冊，整合了支持員工工作所需的重要政策和程序。手冊為員工提供了有關一般實踐、工作場所行為、薪酬福利、休假、安全和保衛等方面的寶貴指導。

JS環球生活是提供平等機會的僱主，我們禁止任何法律形式的歧視。所有與勞工相關的政策不與員工的性別、種族、年齡、身體狀況、性取向及婚姻狀況等個人特色掛鉤，保證真正的多元化員工群體與公平的企業文化。我們對平等機會就業的承諾適用於所有營運中涉及的人員，並且我們禁止任何員工有非法歧視行為，包括產品線經理和高管。

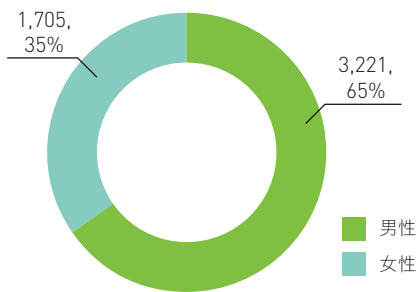
JS環球生活致力於創建一個多元化，公平和包容的工作場所。尚科寧家注意到種族主義對多元化社區帶來的不平衡影響，致力於使員工隊伍多樣化，並在業務中促進這些邊緣化群體的僱用。我們的目標是到2022年，有20%以上新員工來自這些邊緣化群體。我們還將通過DEI的理念增加女性的僱傭人數，尤其是有意識地提高領導職位和工程崗位中的女性員工比例。

在人才吸納方面，我們通過內部推薦、線上招聘、招聘會及校園招聘等多元的招聘渠道，不斷吸納與我們有相同信念的人才。截至2020年12月31日，公司共擁有4,926名全職僱員，其中約3,574名僱員從事中國業務、796名僱員從事美國業務以及556名僱員從事其他國家或地區業務。按不同類別劃分的僱員數據如下：

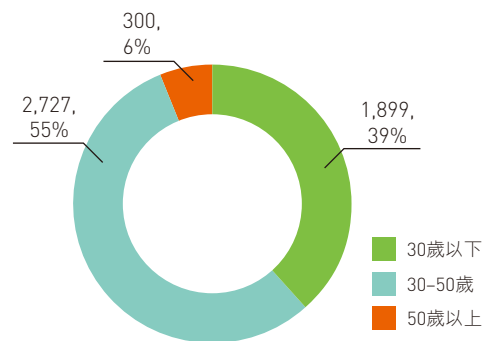
按地區劃分



按性別劃分



按年齡劃分



## 5.2 職業發展與培訓

人才培養對於JS環球生活的持續成功至關重要。為滿足員工多樣化的職業發展需求，我們設立了三通道晉升體制，針對技術類、質量類、專利類人員建立了以業績、能力為基礎的價值評估體系。此外，我們為每條跨職能的業務單元和每類資歷員工建立了職業發展通道，幫助員工實現職業發展目標。

公司制定了《內部培訓管理制度》，以保證培訓質量，提升培訓效果。我們制定了涵蓋整個人才開發生命週期的培訓體系。從員工加入公司到離開公司，我們都著眼於促進員工的職業發展。我們向員工提供持續的支持和發展機會，讓員工得以拓展、成長、學習和參與。我們根據公司發展戰略及培訓需求，結合自身發展特色建立創新的人才發展和培養項目，並不斷優化培訓規劃、培訓機制、培訓內容。我們對所有員工設有入職／在職培訓，並要求所有培訓都有效果和學習成果的評估，形成反饋機制，促進更完善的培訓體系。

尚科寧家的企業大學引入科技來創新學習體驗，員工可以通過尚科寧家大學的線上平台獲取定制化的精選培訓內容。

尚科寧家人才發展項目



為員工提供領導和管理他人的策略，並支持他們的自我職業發展。



介紹尚科寧家招聘的流程和最佳實踐，確保面試錄取團隊和候選人的僱傭經驗無縫銜接。



加速全球既有和新任管理人員的領導力培養。



介紹尚科寧家關於突破性思維和項目的理念和方法(鼓勵新任領導者挑戰當前的思維，並學習如何開發自己的突破性項目)。



幫助領導者開發和建立自己的領導力風格、遠見、價值觀、勇氣和氣質。



通過持續進行的領導力對話，對能夠解決公司所面臨的挑戰的知識和經驗進行分享。



此外，尚科寧家於2020年啓動了人才發展計劃，旨在提供有關領導力、管理、創新思維、最佳僱傭實踐和產品開發方面的培訓。九陽設立了營銷、研發、管理、職業、人力、領導力學院，並從混合式學習、移動學習、遊戲化學習及非正式學習四個維度入手，輔以數字化營銷手段，打造了小陽學堂培訓平台，孵化創新式的學習項目。



### 九陽「星辰計劃」

為幫助新入職社招員工融入團隊，我們開發特色新員工培訓項目「星辰計劃」。通過零距離體驗九陽的精選產品、多角度全方位了解九陽的組織架構及業務流程、感受包圍在身邊，無處不在的九陽文化和組織氛圍的培訓內容，幫助新員工了解九陽的文化制度，全方位理解業務。同時，通過線上考試、線下打卡、課後作業等形式確保培訓的有效性。

### 九陽內訓師項目

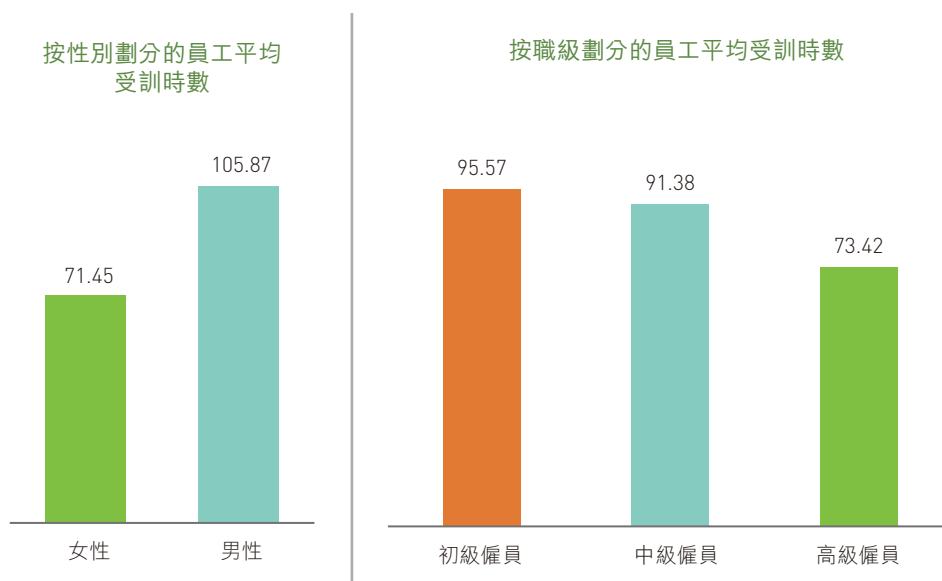
---

為了讓員工的本領和技能得以施展，九陽開展內訓師項目，給予員工實踐的機會，同時提升內部講師能力，推動知識經驗的傳承。

九陽的內訓師項目分為內訓班和地圖班，從不同維度加強內訓師的能力建設。內訓班面向一般報名的員工，匹配內訓師培養課程，提升講師技能；地圖班面向學習路徑圖開發講師，梳理地圖體系，促進課程開發。內訓師項目最終通過「師王爭霸賽機制」結項，鞏固培訓效果。



報告期間，九陽的培訓數據如下所示：



### 5.3 員工關懷

#### 多元化、平等與包容

僱員多元化、公平和包容性對於JS環球生活獲得全球成功至關重要。我們重視每個獨特的聲音，融合團隊的各項技能，以此不斷激發公司的創新活力。

2020年，尚科寧家成立了多元化、平等與包容(Diversity, Equity and Inclusion, DEI)委員會，使DEI成為尚科寧家DNA的核心組成部分。DEI委員會由70多名遍佈北美、英國和中國的員工志願者組成，下設員工資源小組、員工教育和培訓、員工聲音、商業系統流程和企業影響力投資5個小組，致力於領導各種DEI項目，以使全球所有員工受益。

## 員工管理

---

通過建立DEI委員會，我們實施了一系列行動：

- 啟動了「尚科寧家關懷」捐贈計劃，該計劃使尚科寧家可以通過將其慈善捐贈與合格組織進行匹配來提升員工的擁護度；
- 為慶祝文化和宗教活動增加浮動假期，以便員工可以感受和慶祝對他們來說重要的文化或宗教活動；
- 制定公司志願服務政策，每年為員工提供有償的8小時志願服務時間，支持員工回饋社區；
- 推出了尚科寧家DEI大獎，以表彰員工對改善公司DEI績效所做的貢獻；
- 建立了多個員工資源小組(ERGs)，以提高員工的DEI意識。員工資源小組是由員工主導和自我指導的親和力團體，提供平台來討論他們的經歷以及如何在尚科寧家增強DEI，吸引多樣化的員工基礎，提供思想和解決方案的包容性以及為指導和發展創造機會。



DEI項目為員工提供的小禮品

## 薪酬福利

我們為員工提供有競爭力的薪資與福利。我們嚴格按照國家地方的薪資管理規定，秉持公平基準加薪及發放業績津貼的方針，建立了《薪酬管理制度》，規範薪酬管理，保障所有員工薪酬的公平性與合理性。公司制定了《福利管理制度》，為員工提供了各式各樣福利，提高員工的生活品質。我們還在《考勤管理制度》中明確了假期相關條例，確保員工享有國家法律法規和公司制度規定的節假日、帶薪假、產假等各類假期。



尚科寧家為員工提供了廣泛的福利項目，包括醫療、牙科和視力計劃、健康儲蓄賬戶(美國)、靈活的支出安排(美國)、人壽保險、公司養老金計劃、重病和殘疾支持、商務旅行意外保險、寵物保險(僅限美國)、預付費法律計劃(美國)、員工援助計劃、免費諮詢課程、法律和財務支持、兒童保育支持、績效和員工推薦獎金和公司折扣優惠。尚科寧家還設立了額外的浮動假期，讓不同背景的員工可以慶祝他們的文化或宗教活動。

九陽員工除了享受國家法定福利，如五險一金、特殊崗位補貼等，公司還設有如「六必訪」(即生日、結婚、生育、喪葬、病探、意外事故)關懷與補助、教育助學金、女性員工專項體檢等自主福利，項目考核激勵、年終激勵等激勵機制。

### 職業健康

公司遵循《中華人民共和國安全生產法》和其他營運地點的其他相關法律法規，通過ISO45001：2018職業健康安全管理体系認證，為員工創造健康、安全的工作環境。在新冠肺炎疫情期間，我們將家庭和健康放在首位。我們在疫情發生時立即合理安排員工遠程工作，並持續提供支持和新的設備，以確保平穩向新的工作方式過渡。我們還密切關注員工及其家人、業務合作夥伴及營運地周邊社區群眾的身心健康。我們在辦公室實施了嚴格的消毒和清潔措施，為員工提供了口罩和消毒設備，並向員工和訪客傳達了公司防控COVID-19擴散的新措施。我們有效的職業健康和安全管理文化還體現在績效方面，就涵蓋報告年度的過往三個年度而言，公司未發生嚴重工傷及因工死亡事件。

### 工作與生活平衡

公司致力於平衡員工的工作與生活。為了表彰和獎勵員工的辛勤工作，尚科寧家實施了夏季工作時間政策，鼓勵員工在八月的星期五下午1:00提早離開辦公室。尚科寧家還推出了「產品發佈感謝日」，即為了慶祝新產品發佈而為員工提供額外的休息日，以便員工有更多時間與朋友和家人共處，放鬆身心。

## 員工管理

---

2020年，北美地區的分部推出了一項新的育兒假政策，高於《家庭和醫療休假法案》的要求，為新生育／初育父母提供14周的帶薪假期，為非生育／初育的父母提供4周的全薪育兒假。此外，員工還可以在出生／收養前後獲得4周彈性工作時間，以幫助他們在孩子出生後重新投入工作。此外，尚科寧家通過員工福利計劃，向員工提供育兒支持支持，例如9天的應急護理資助支持、育兒券、通過減薪計劃實施的育兒減稅(英國)等。

2020年，JS環球生活的大多數員工需要適應在家工作，這一安排一定程度上模糊了家庭和工作生活之間的界限。為了支持我們的員工適應這一改變，尚科寧家安排了由專業生活教練和積極心理學專家開展一系列健康講座。這些在線講座涵蓋一系列重要的健康話題，例如設定健康的工作和家庭界限、如何進行自我護理、如何預防倦怠以及如何在任何挑戰中保持觀點和希望。通過培訓和意識提升，這些活動讓員工更廣泛地參與健康行動中，幫助員工在人生各個方面的實現最佳自我。

在英國，我們在尚科寧家倫敦總部的員工組成了一個生態委員會(Eco Committee)，促進各項環境和社會友好的實踐。2020年，生態委員會在公司組織瑜伽課程，並加大員工精神方面的支持，倡導員工關注身體和心理健康；倫敦辦公室每月推出素食午餐活動，照顧員工多元化的飲食習慣；尚科寧家為辦公室員工提供水果，倡導健康飲食。九陽通過設立員工俱樂部，組織多元化休閒活動，每年開展文化三會等，提升員工的身心健康。



九陽營養學院俱樂部直播活動

### 九陽俱樂部

為貫徹「激情而快樂的工作，快樂而健康的生活」的理念，我們設立九陽俱樂部，並開展多樣化的活動。報告期間，我們開展了營養知識分享、烘焙課程等線上直播，線上、線下健康跑，錢塘區體育比賽等活動，豐富員工業餘文化生活的同時，提升員工凝聚力和歸屬感。



「飛奔吧 足球」— 2020九陽第九屆足球聯賽

### 「奔跑吧 九陽」趣味運動會

報告期間，我們在九陽創意工業園體育場開展包含競技類、趣味類以及家庭類的趣味運動會。2020九陽秋季運動會的開展，豐富了員工的業餘生活，提供了各團隊交流及融合的機會，在增強員工團隊意識和榮譽感的同時，促進了員工工作生活的積極性。



「奔跑吧 九陽」運動會開場舞

### 「越」九陽員工大會

「越」九陽員工大會是九陽一年一度的頒獎盛典。我們在大會上對優秀員工與團隊進行表彰，以激勵員工、提升員工榮譽感。同時，董事長及總裁在大會上向員工傳遞公司未來戰略發展方向，促進公司上下一心，共創佳績。



JS環球生活搭建了完善的員工溝通渠道，傾聽員工的建議和要求。我們設有不同的建議反饋渠道，包括員工會議、員工代表大會、投建直通車、總裁信箱等，加強員工與員工、員工與管理層之間的聯繫，同時每年對員工滿意度進行調查和統計分析，廣開言路，聆聽建議。

JS環球一直秉持著提高全球家庭每日生活品質的使命感和社會責任感，做有溫度的企業。我們積極促進社會和當地社區的發展，持續投入扶貧、教育、救災等公益事業。

## 6.1 營養與健康

營養與健康是JS環球生活從企業使命和專長出發，長期以來聚焦的公益領域。九陽以「希望廚房」和「食育」為核心，十年以來支持改善農村學校廚房的環境和衛生條件，提高供餐能力和效率，並組織九陽員工和外部的志願者共同傾情參與，開展一系列賦能項目，成為推動學生營養脫貧的重要途徑之一。十年來，九陽在全國27個省區、222個縣建成1,084所希望廚房，每天有50餘萬名學生食用九陽希望廚房製作出來的飯菜，累計超過260萬人直接受益。

2020年，九陽榮獲「2020中國企業責任公民品牌60強」「2020紅頂公益獎」「2020中國企業公民優秀公益項目」等一系列榮譽。鑒於對扶貧事業的突出貢獻，九陽「希望廚房」項目還入編國務院扶貧辦《中國扶貧開發年鑒2020》，成為扶貧模式的典範。

案例： 「九陽希望廚房」公益扶貧項目帶動多方力量，改善桑植老區學生營養狀況

2016年起，九陽在湖南省桑植縣國家級貧困縣積極參與農村義務教育學生營養改善計劃，5年來建設34所高質量、高標準的「九陽希望廚房」，將精準扶貧工作從教育扶貧延伸到營養脫貧，助力當地就餐條件和學生營養改善。

除了廚房硬件設施的改善，桑植縣教育局還參考《膳食營養素參考攝入量》《中國居民膳食指南》和當地飲食習慣、市場供應情況、經濟條件等因素，按照合理營養和平衡膳食的要求，堅持「五穀搭配、粗細搭配、葷素搭配、多樣搭配」的原則，組織相關專家制定了《桑植縣中小學學生食堂帶量營養菜單》，並在全縣範圍推廣，從制度上進一步保證項目效果。除此之外，桑植縣教育局還按照《湖南省中小學食堂管理辦法》，制定了相應的帶量食譜公示牌，規範了營養改善計劃國家補助資金的使用，全力保障學生權益，守護學生的健康成長。



案例： 「九陽十年公益扶貧聚焦學生營養與健康模式」獲得國務院扶貧辦扶貧優秀案例50佳

2020年11月13日，國務院扶貧辦、中國社科院在京發佈中國企業精準扶貧綜合案例(2019)名單，「九陽十年公益扶貧聚焦學生營養與健康模式」入選50佳優秀案例。

來自國務院國資委、全國工商聯、中央網信辦、中國證監會、中國銀保監會等部門和中國社科院、國務院發展研究中心，以及多個高校的扶貧專家依據「精準性、有效性、創新性、可持續性、可複製性」五個維度，從面向社會徵集的940個各類企業精準扶貧案例中精選而成50佳優秀案例，旨在總結企業參與精準扶貧、精準脫貧的經驗做法，樹立典型榜樣，以點帶面，促進更多企業承擔社會責任，積極參與和打贏打好脫貧攻堅戰。



中國企業精準扶貧綜合案例50佳獎項

### 食育教育

2020年，九陽升級「食育」教育，推出2.0版食育工坊，加強學校對於食育工作可持續發展的支持，為學校提供食育工坊空間裝修設計指導、硬件設施捐贈、課程內容、學校賦能等支持，並以兩年為一個週期進行循環支持，只為更好地支持青少年兒童健康發展。九陽食育工坊致力於支持打造廚房場景的教育空間，以烹飪為教學載體，弘揚傳統飲食文化、傳遞營養健康知識，培養良好的飲食習慣和用餐禮儀、協同合作、創新思考、審美等能力，讓每一個孩子擁有維護自身健康的能力，悅享健康。



北京師範大學長沙附屬學校



河南鄭州英才國際小學



浙江平湖崇文小學



義烏義亭小學食育工坊



## 6.2 社會公益

### 全球行動

在北美地區，尚科寧家內部制定了《慈善捐贈政策》及《志願服務政策》，將社會公益事業作為企業文化的一部分，持續參與社會公益慈善活動。《慈善捐贈政策》通過匹配符合條件的員工參與慈善捐贈來支持慈善活動，從而產生雙倍的影響。此外，《志願服務政策》鼓勵員工利用每年提供多達8個小時的帶薪休假時間來參加其選定的志願者計劃，在當地社區進行志願者活動。自2020年9月推出《慈善捐贈政策》以來，尚科寧家共向慈善事業捐贈了49,470美元和4,250加元。隨著這項政策的成功實施，尚科寧家計劃在英國和歐洲的其他工作場所推廣捐贈體系，以求在全球範圍內產生更大的影響。

除了支持員工的慈善事業外，尚科寧家還在公司層面開展捐贈，對馬薩諸塞州當地社區產生積極影響。尚科寧家是馬薩諸塞州綜合醫院的長期捐助者，並支持整個醫院的救助計劃，向包括癌症、食物過敏、燒傷和兒科的病患提供幫扶。此外，尚科寧家於2020年成為非營利組織Tech Goes Home和Boston Partners的企業贊助商，為減少數字不平等現象貢獻力量，為處境不利的學生實現成就消除障礙。

在歐洲，我們的企業影響力計劃專注於通過產品捐贈創造社會價值。2020年，尚科寧家與捐助夥伴In Kin Direct合作，在英國向374個慈善機構捐贈Shark和Ninja產品，捐贈產品的零售總額約為28,000英鎊。這374個慈善機構包括100餘個社區團體、60個兒童慈善機構和40餘個支持殘疾人的慈善機構。其中，我們為支持殘疾兒童和成人的橡樹基金會(Oak Foundation)提供Shark產品，以清潔社區中心，並為殘疾兒童的父母提供奶昔機，幫助他們就餐；我們向倫敦北部的社區樞紐中心Caxton House提供一系列Shark和Ninja產品，用於支持代際烹飪課程。除了與In Kin Direct的捐助者夥伴關係外，倫敦生態委員會還向馬拉維的Chisitu捐贈了32雙足球鞋，支持當地社區兒童的體育夢想。



InKind Direct倉庫拆包給英國374個慈善機構的尚科寧家捐贈產品



馬拉維Chisitu社區的青少年足球隊

案例： 動物關懷

家居清潔品牌Shark與英國最大的狗福利慈善機構Dogs Trust和英國領先的貓科福利慈善機構Cats Protection合作，通過Shark的英國網站出售其TruePet吸塵器系列的捐贈來支持兩家慈善機構。自合作以來，Shark品牌已為每個機構籌集了超過90,000英鎊，我們將在2021年向每個慈善機構再捐贈50,000英鎊。向兩個機構的捐款可負擔超過7,500隻貓每天的護理費用和3,500多隻狗每天在安置中心的費用。



國內公益行動

隨著中國脫貧攻堅戰的全面勝利及鄉村振興戰略的實施，2020年，九陽在浙江省民政廳發起設立「浙江九陽公益基金會」，將持續聚焦教育、健康等鄉村振興社會的相關領域。未來十年，九陽繼續投入5,000萬元，董事長王旭寧先生以個人名義向基金會捐贈5,000萬元，意味著基金會將有不少於1億元人民幣用於九陽鄉村振興廚房的核心項目，開啓九陽公益基金會新的篇章。

此外，九陽希望廚房項目積極參與東西部對口的幫扶工作，形成九陽希望廚房與扶貧辦「1+1對口協作」精準扶貧模式。2020年，公司在甘肅渭源、貴州黔東南、湖南平江和桑植、四川涼山等國家級貧困地區陸續實施「援建一批、改善一批、規範一批」的「三一」<sup>2</sup>行動，從設備、管理、人員三方面進行支援，全面提高當地學生營養餐的基礎條件和管理水平，保障學生在學校能吃上乾淨衛生的營養餐，助力學生健康成長。

<sup>2</sup> 「援建一批」指解決貧困地區迫在眉睫的鄉村學校供餐需求，讓學生能在學校吃上營養餐；「改善一批」指提高貧困地區的學校供餐能力和效率，解放生產力；「規範一批」指加強貧困地區學校廚房的規範性建設，組織後勤人員、廚房操作人員進行培訓。

我們還積極探索教育扶貧、產業扶貧、消費扶貧的新模式，提高扶貧工作的可持續行：

- 九陽在濟南槐蔭區慈善總會設立2,000萬元的慈善教育基金，每年將基金本金的利息捐贈給濟南市槐蔭區慈善總會，截至2020年底已捐贈近1,500萬元；
- 採取「以購代捐」的消費扶貧模式，在三八婦女節、中秋節期間採買貧困區縣和山海協作區域的農特產品，在內部不定期推出「善品市集」「消費扶貧年貨節」等活動，向員工及其夥伴推薦農特產類扶貧產品。

#### 九陽社會公益績效

員工志願者規模	445人
志願服務總時長	4,475小時

#### 案例：微愛行走公益健行活動

為了鼓勵員工參與公益事業，增強社會責任感，九陽每年組織員工參與「微愛行走」公益健行活動。通過倡導「積小步，成大愛，行走也可以做公益」的理念，我們邀請全國微愛行者每日行走並通過騰訊公益平台進行步數捐贈，以10,000步=1元錢的比例進行捐款。2020年，該活動共有231名員工參與，發動20餘萬人次網友，捐步50億步。九陽共捐贈50萬元人民幣，籌集50億的公益步數，用於「希望廚房」項目的建設，提高貧困地區學校的供餐條件，助力孩子們健康成長。



「微愛行走」公益健行活動

案例： 九陽消費扶貧年貨節

2020年1月，杭州九陽創意工業園集齊了40種來自九陽「希望廚房」項目地政府消費扶貧主推的特色產品。此次九陽公益消費扶貧年貨節中提供的產品是從千所「希望廚房」所在地精選出來的。集市上，九陽員工們通過線下集市推介和線上掃碼的方式積極踴躍下單，通過這種推介為貧困地區的農戶增收創收，用消費的方式支持扶貧。



九陽消費扶貧年貨節

### 6.3 抗擊疫情

公司制定有效的疫情防控策略，積極抗擊疫情。在國內疫情爆發的初期，九陽第一時間馳援疫區，先後多批次向湖北武漢、孝感、荊州、黃岡等重災區捐贈九陽淨水器、Shark蒸汽除菌拖把、醫療防護頭罩等應急物資，保障一線抗疫物資的充足供應。同時，九陽與湖北慈善機構聯繫，確定當地所需小家電用品後首批向武漢市紅十字會捐贈價值500萬元的物資產品，將淨水器、開水煲、蒸汽除菌拖把、破壁料理機、電磁爐等產品發放至武漢及疫情發生地區患者定點收治醫院，用於保障一線醫護人員的生活需求。2020年，九陽抗疫捐贈總金額為336萬元，先後榮獲「湖北省疫情防控捐贈突出貢獻者」及「2020企業公民防疫抗疫先鋒」等榮譽稱號，在疫情後收到了各級抗疫指揮部發來的感謝信。

尚科寧家抗疫行動績效

捐贈產品價值	49,645美元
捐贈防護面罩／口罩數量	21,083件
捐贈防護面罩／口罩價值	45,000美元
公司捐贈總價值	360,653美元

案例： 尚科寧家海外抗疫行動

2020年，尚科寧家向總部所在地的馬薩諸塞州綜合醫院捐贈了20,000個口罩，還內部組織生產了1,083個口罩，捐贈給當地社區，以支持當地社區應對新冠病毒疫情危機。此外，公司還為美國的慈善事業捐贈了Shark和Ninja產品。

我們意識到疫情對美國教育系統的影響，尚科寧家的影響力投資聚焦於支持弱勢社區適應新的家庭學習環境，並確保所有兒童和學生都能獲取必要的學習工具。尚科寧家向非營利組織Tech Goes Home捐贈了200,000美元，從為馬薩諸塞州的200多個家庭提供了數字化工具和培訓。除了為解決數字不平等問題而採取的行動外，尚科寧家還通過向教育慈善機構Boston Partners捐款50,000美元，資助了學術指導計劃的實施，以支持那些受到疫情嚴重影響的學生。



案例： 馳援湖北，共克時艱

2020年1月26日，大年初二，隨著武漢全面實施封城，醫療物資及生活物資告急。九陽迅速調撥了淨水器、開水煲、Shark蒸汽除菌拖把等物資，第一時間發往武漢，移交給武漢市紅十字會工作人員。

了解到援鄂抗疫一線醫護人員的艱辛，2月7日，九陽通過山東省紅十字會向山東馳援湖北黃岡的第一、二批醫療隊員捐贈了600件保溫水杯和便攜式開水煲，向黃石的部分醫院提供了2,400份即食豆漿，通過阿里公益向醫務人員提供2,000份免煮燕麥，為一線醫護人員提供生活保障，致敬最美逆行者。



向抗疫一線捐贈



案例： 向浙大二院捐贈1,000件ICU醫用防護頭罩

2020年3月，九陽向浙江大學醫學院附屬第二醫院（「浙大二院」）捐贈價值12萬元的1,000套ICU醫療防護頭罩，用於浙大二院援鄂醫療隊在武漢一線的疫情防控，特別是醫療隊員在救治危重症患者時的自我防護。



向浙大二院捐贈物資

# 7

## 環境保護與管理

---

JS環球生活將綠色可持續發展納入經營理念中，積極推進環境管理和綠色生產工作，努力減少自身營運產生的碳足跡，致力於打造生態友好型的經營管理模式。

### 7.1 環境管理

JS環球生活遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他營運當地的法律法規，通過ISO14001：2015環境管理體系認證，廢氣、廢水、廢渣（「三廢」）排放均符合國家相關標準，致力於改善自身的營運方式，以降低對環境的影響。我們的生產工藝決定了公司不產生大量生產污染物與排放物，公司的主要環境影響為日常營運產生的辦公和生活廢棄物。報告期內，公司未受到環保相關投訴及行政處罰。

尚科寧家採取行動以最大程度地減少電子廢物的影響，並且是歐洲和北美回收管理計劃的成員。這些成員資格確保了公司對電器產品和電池的收集和回收承擔財務責任，並且使尚科寧家產品的回收對於消費者而言變得容易。通過與北美「Call2Recycle」計劃合作，尚科寧家可以追蹤北美消費者回收的產品電池數量。我們在英國和北美的辦事處也提供電池回收箱。尚科寧家還對倫敦辦公室進行了廢物審計，更新了辦公室的回收準則，在波士頓總部實施了廚餘堆肥計劃，並終止了一次性咖啡過濾器 and 瓶裝水使用。在未來，尚科寧家將繼續努力以可持續的解決方案替代所有基於塑料的材料，例如用紙和可生物降解材料替代塑料消耗品。

九陽積極響應政府號召，根據《杭州市生活垃圾管理條例》的文件要求，成立垃圾分類組織領導小組，落實垃圾分類、開展垃圾分類宣貫活動。為更好開展垃圾分類工作，九陽安排專人負責監管垃圾分類實施情況，實行日審查、月總結、週匯報的工作機制，並升級了垃圾回收區和配套設施。同時，通過組織垃圾分類宣傳與培訓活動、對先進部門及個人進行鼓勵等方式，提高員工的環保意識與參與度。



#### 九陽工業旅遊「垃圾分類小課堂」

---

2020年，九陽在工業旅遊路線中增設了《垃圾分類小課堂》環保實踐課，傳遞垃圾分類知識。我們通過分享九陽自身的做法，積極引導參觀人員從自身做起，參與垃圾分類，共同建設綠色家園。

廢棄物排放	類別	2019年數據	2020年數據
有害廢棄物總量	公噸	4.3	0.74
單位收入有害廢棄物	千克／百萬美元	1.43	0.18
無害廢棄物總量	公噸	1,213.70	1,378.17
單位收入無害廢棄物	千克／百萬美元	402.42	328.46

## 7.2 應對氣候變化

氣候變化是國際社會共同關注的熱點話題，減少碳排放、積極應對氣候變化帶來的風險和機遇，是我們未來發展必須面對的關鍵議題。

我們充分認識到，氣候變化的危機不僅僅存在與地球生態系統和自然界，更對全球經濟社會和企業的發展帶來前所未有的機遇和挑戰。2020年，JS環球生活對業務發展面臨的氣候變化風險開展識別，主要風險有：1)市場風險 — 原材料成本增加。我們的零配件供應商以及他們的上游供應商可能面臨更加嚴格的節能減排要求，或暴露於被納入碳排放市場、碳稅等政策完善的風險之中，他們如若面臨更高的成本，則可能將此部分成本轉嫁給JS環球。2)市場風險 — 消費者偏好轉變。目前，公眾支持低碳、可持續的生活和發展方式，導致越來越多的消費者需要與其價值相符的產品和服務。作為回應，消費品行業可能對產品供應做出改變，例如開展低碳產品設計、產品碳足跡測算等行動，通過塑造綠色、可持續發展、生態友好的品牌形象，以擴大市場範圍並通過樹立品牌優勢而獲得與其他品牌相比的競爭優勢。在此背景下，JS環球生活也將持續深化綠色產品的創新迭代，堅持可持續發展戰略，以適應市場和消費者的綠色發展趨勢。

為了管理氣候變化風險，JS環球生活開展了一系列支持減緩和適應氣候變化的行動。在節能減排方面，我們在所有業務活動中倡導節能生產和營運。報告期間，尚科寧家策劃並開展一系列節能減排活動，例如夜間閉合百葉窗燈、安裝智能電錶對耗電情況進行監控。九陽也積極推動綠色辦公，包括節能減排線上問答有獎活動、倡導雙面列印、市區商務派車改公共出行、午休關燈以及全園分批更換節能燈等員工參與的行動。

## 環境保護與管理

---

JS環球生活使用綠色、可持續的辦公和生產場所。尚科寧家在馬薩諸塞州波士頓的總部大樓通過了LEED<sup>3</sup>銀級認證，包含LED照明、日光收集系統和佔用傳感器等節能應用；在中國，九陽創意工業園的廠區屋頂安裝了35,000平方米太陽能光伏板，產生的清潔電力79%供園區自用，減少廠區內生產對電網電力的依賴。

在英國，尚科寧家購買經過核證的減排標準 (Verified Carbon Standard) 信用額度，以抵銷其在英國的範圍1，範圍2和商旅、海運和公路貨運等範圍3溫室氣體排放，並通過購買經過核證的減排標準自2018年起即實現碳中和。除了抵銷碳排放外，尚科寧家英國辦公室還通過資助植樹項目來抵銷產品紙板包裝的毀林影響，從而減少紙板的環境影響。在2018-2020年期間，尚科寧家英國為在英國當地社區的4,250棵樹木和亞馬遜雨林的65,250棵樹的種植提供了資助。

2019年，我們在英國的業務產生了6,338噸CO<sub>2</sub>e溫室氣體排放，通過支持Portel-Parà REDD+<sup>4</sup>項目於2020年成功抵銷。該項目為積極參與亞馬遜熱帶雨林保護的當地村莊提供合法的土地使用證，項目通過引入農林業技術改善當地的糧食安全，支持當地社區發展小型可持續企業，同時有效防止保護區域內的森林砍伐。因此，該項目支持聯合國可持續發展目標8(體面勞動和經濟增長)，13(氣候行動)和15(陸地生命)。在評估2020年英國業務的碳排放後，我們計劃繼續實施碳抵消項目，以保持我們在英國的碳中和狀態。

<sup>3</sup> LEED：「能源與環境設計先鋒」綠色建築評價體系

<sup>4</sup> REDD+：指減少發展中國家毀林和森林退化排放，以及通過造林和可持續管理增加森林碳儲量的機制



### 在亞馬遜雨林和英國的植樹活動

尚科寧家英國自2018年起在亞馬遜雨林開展了全球植樹活動，擁有了一片尚科寧家自己的人工林，在秘魯塔拉波托地區起到生物多樣性保護的作用。我們同樣在英國地區植樹，在營運地社區和全球都作出積極影響。



尚科寧家在秘魯Tarapoto地區種植的樹木



尚科寧家在英國Wakefield地區種植的樹木

能源類型	單位	2019年數據	2020年數據
外購電力	千瓦時	18,324,756.00	20,383,523.60
新能源電量	千瓦時	/	2,404,604
總耗電量	千瓦時	18,324,756.00	22,788,127.60
單位收入耗電量	千瓦時/百萬美元	6,075.85	5,431.18
汽油	升	/	60,407.69
天然氣	立方米	/	74,172.03

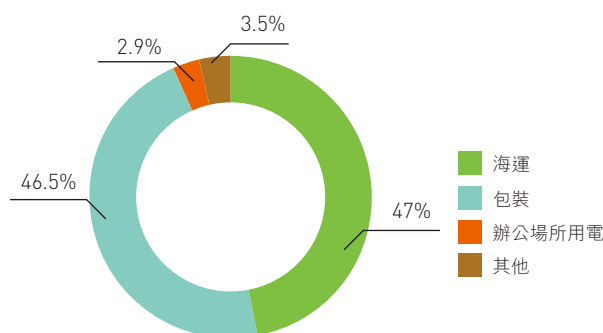
溫室氣體總排放	單位	2019年數據	2020年數據
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	581.70	4,089.96
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	13,842.40	13,183.14
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	14,424.10	17,273.10
單位收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/百萬美元	4.78	4.12

註：尚科寧家分部溫室氣體排放計算時遵循ISO 14064：2018第一部分《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》，選取英國環境、食品和農業事務部(Defra)和英國商業、能源與產業戰略部(BEIS)公佈的2020年轉換因子進行計算；九陽分部溫室氣體計算時遵循依照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》標準及排放因子進行核算，外購電力排放因子採用2012年版本《中國區域電網基準線排放因子》平均二氧化碳排放因子。

### 尚科寧家開展碳足跡計算

2020年，尚科寧家聘請第三方對公司，遵循ISO 14064：2018第一部分《組織層面對溫室氣體排放和清除的量化和報告規範及指南》，對公司的碳足跡進行核算。根據核算報告，海運和產品包裝是尚科寧家最主要的溫室氣體排放產生環節，這一結果將指導公司未來繼續在這兩方面推行減排項目，降低組織碳足跡。

尚科寧家2020年組織碳足跡細分



## 7.3 資源利用

資源的高效和循環利用是JS環球重要的環保目標。我們主動管理水資源、包裝材料及紙張等資源的使用，在整個供應鏈推行資源的循環利用。

### 包裝改進項目

尚科寧家致力於影響世界各地人們的家庭生活，而減少全球資源的消耗和浪費正是公司的可持續發展目標之一。2020年，尚科寧家對每個產品類別的包裝進行了詳細的更新，我們榮幸地宣佈，公司98%的產品包裝已採用95%可回收材料。包裝的變化包括用可回收的紙漿護板代替聚苯乙烯泡沫塑料、使用非石油基油墨(大豆油墨)進行包裝和印刷，以及使用完全可回收的紙板箱。這些變化確保消費者可以回收我們的產品包裝，並鼓勵循環使用包裝材料。



### 環保包裝(ECOBOX)倡議

尚科寧家結合環保材料、現代設計以及開創性的語言創造出環保包裝(ECOBOX)，傳達我們對可持續發展的堅定立場。該環保包裝完全摒棄了塑料材料的使用，將傳統的運輸紙箱和禮品盒包裝簡化成優質的棕色可回收包裝盒，減少了不必要的資源浪費。同時，ECOBOX和內包裝可以被完全回收，也讓消費者能夠負責任地丟棄廢舊包裝。

### 產品妥善回收處理

JS環球認識到，我們的產品中包含的金屬、塑料、橡膠、玻璃和其他貴金屬等材料都是具有高回收價值的再生資源。我們採取適當的措施，以確保有效地節約資源，並減少管理不善的電子廢物帶來的污染影響。尚科寧家優先考慮回收和再利用報廢的產品和原型，並在可能的情況下翻新並轉售舊產品，進一步實現循環經濟。九陽鼓勵消費者將任何品牌的小家電交給九陽進行回收，並給予最高400元的購買新機補貼。2020年，尚科寧家回翻新了58.6萬台退回的產品進行轉售，從而減少電子垃圾的闡述；九陽通過「以舊換新」回收廢舊家用電器10萬台，回收的廢舊電器均由售後網點交由當地的專業回收公司進行妥善處置。

	類別	單位	2019年數據	2020年數據
水資源消耗	用水量	噸	212,061	207,547
	單位收入用水量	噸／百萬美元	70.31	49.47
包裝材料耗用量	紙類包材	噸	/	104,452
	塑料包材	噸	/	8,997
	包材耗用總量	噸	/	113,449
	單位收入包裝耗材使用量	噸／百萬美元	/	27.04



披露指標		章節	
範疇：環境			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境管理
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	應對氣候變化
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境管理
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	應對氣候變化
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	環境管理、資源利用

披露指標		章節	
範疇：環境			
<b>A2：</b> 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	應對氣候變化
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	應對氣候變化
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源利用
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	應對氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源利用
<b>A3：</b> 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	應對氣候變化、資源利用
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	應對氣候變化、資源利用

披露指標		章節	
範疇：社會			
僱傭與勞工準則			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭、員工關懷
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工僱傭
B2： 健康與安全	一般披露	職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關懷
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	員工關懷
	B2.2	因工傷損失工作日數	員工關懷
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工關懷
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	職業發展與培訓
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	職業發展與培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	職業發展與培訓

披露指標		章節	
<b>B4：</b> 勞工準則	一般披露	有關防止童工及強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工僱傭
<b>範疇：社會</b>			
<b>營運慣例</b>			
<b>B5：</b> 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理、可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目	供應商認證
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應商管理、可持續供應鏈
<b>B6：</b> 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量、客戶服務
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶服務

披露指標		章節	
<b>範疇：社會</b>			
<b>B7： 反貪污</b>	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	B7.1	於滙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
<b>社區</b>			
<b>B8： 社區投資</b>	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	企業公民
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	企業公民
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	企業公民

# 意見反饋表

---

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《JS環球生活有限公司2020年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：+852 2310 8035

電郵：esg@jsgl.com

1. 您的工作單位屬於JS環球生活有限公司的哪一類利益相關方：

- 政府及監管部門    股東及投資者    消費者    供應商    經銷商
- 媒體及公眾    社區    其他\_\_\_\_\_（請說明）

2. 您是否曾經讀過公司的環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

- 是    否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

- 紙質版    電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

- 紙質版    電子版

5. 您對2020年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）  
3分（較好）    2分（一般）    1分（較差）
- 可信度（報告信息真實可信）  
3分（較好）    2分（一般）    1分（較差）
- 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）  
3分（較好）    2分（一般）    1分（較差）

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

---

**JS**  
**Global**

