

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

2022年中期業績公告的財務摘要

- 報告期間的收入為2,232.2百萬美元，同比減少0.3%；
- 報告期間的毛利為862.4百萬美元，同比減少5.1%；
- 報告期間的溢利為180.9百萬美元，同比減少16.9%；
- 報告期間的EBITDA同比減少10.1%至約302.2百萬美元；
- 報告期間的經調整EBITDA同比減少9.2%至約318.4百萬美元；
- 報告期間的經調整母公司擁有人應佔溢利同比減少12.1%至約188.9百萬美元。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合中期業績。

下文所呈列的本集團未經審核綜合損益表、未經審核綜合全面收益表、未經審核綜合財務狀況表及解釋附註1至14均摘錄自本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，後者已經由本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會發佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱進行審閱。

財務資料

以下財務資料為本集團於報告期間未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要：

中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
收入	4	2,232,236	2,239,443
銷售成本		<u>(1,369,782)</u>	<u>(1,331,052)</u>
毛利		862,454	908,391
其他收入及收益	5	16,795	28,036
銷售及分銷開支		(351,972)	(378,352)
行政開支		(276,450)	(266,249)
金融資產減值虧損		(1,324)	(5,578)
其他開支		(6,775)	(3,817)
融資成本	6	(16,558)	(13,673)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>3,090</u>	<u>1,586</u>
除稅前溢利	7	229,260	270,344
所得稅開支	8	<u>(48,316)</u>	<u>(52,688)</u>
期內溢利		<u>180,944</u>	<u>217,656</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		163,909	193,422
非控股權益		<u>17,035</u>	<u>24,234</u>
		<u>180,944</u>	<u>217,656</u>
母公司普通權益持有人應佔每股收益	10		
— 基本		<u>4.8美仙</u>	<u>5.7美仙</u>
— 攤薄		<u>4.8美仙</u>	<u>5.7美仙</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
期內溢利	<u>180,944</u>	<u>217,656</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益： 換算境外業務產生的匯兌差額	<u>(59,841)</u>	<u>9,495</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(59,841)</u>	<u>9,495</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產：		
公允價值變動	291	279
所得稅影響	<u>(39)</u>	<u>(47)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>252</u>	<u>232</u>
期內其他全面收益，除稅後	<u>(59,589)</u>	<u>9,727</u>
期內全面收益總額	<u>121,355</u>	<u>227,383</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	116,979	200,941
非控股權益	<u>4,376</u>	<u>26,442</u>
	<u>121,355</u>	<u>227,383</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		202,661	205,840
投資物業		18,139	19,997
預付土地租賃款項		15,179	16,170
使用權資產		75,935	78,641
商譽		848,859	849,296
其他無形資產		599,209	588,369
於聯營公司的投資		28,816	27,330
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		86,541	81,197
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		44,346	44,728
遞延稅項資產		64,764	77,073
其他非流動資產		40,973	41,095
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		2,025,422	2,029,736
流動資產			
庫存		837,512	782,280
應收賬款及應收票據	11	844,001	1,245,748
預付款項、其他應收款項及其他資產		154,950	84,964
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		69,427	82,068
已抵押存款		59,482	28,558
現金及現金等價物		550,891	555,457
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		2,516,263	2,779,075

	附註	於2022年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千美元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	740,503	879,078
其他應付款項及應計費用		617,095	618,441
衍生金融工具		1,077	66
計息銀行借貸	13	204,628	85,272
租賃負債		16,515	19,167
應付稅項		19,149	21,373
流動負債總額		<u>1,598,967</u>	<u>1,623,397</u>
流動資產淨值		<u>917,296</u>	<u>1,155,678</u>
資產總額減流動負債		<u>2,942,718</u>	<u>3,185,414</u>
非流動負債			
計息銀行借貸	13	770,547	856,874
租賃負債		70,685	68,174
遞延稅項負債		130,402	151,661
其他非流動負債		22,424	19,810
非流動負債總額		<u>994,058</u>	<u>1,096,519</u>
資產淨值		<u>1,948,660</u>	<u>2,088,895</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		34	34
庫存股份		(32,614)	(2,956)
股份溢價		1,064,487	1,064,487
資本儲備		(39,860)	(27,266)
儲備		768,197	825,798
非控股權益		<u>1,760,244</u>	<u>1,860,097</u>
		<u>188,416</u>	<u>228,798</u>
總權益		<u>1,948,660</u>	<u>2,088,895</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

1. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表所需的全部資料及披露，故應連同本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納下列國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第3號(修訂本)

引用概念框架

國際會計準則第16號(修訂本)

物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、
國際財務報告準則第16號相應闡釋範例及國際會計
準則第41號(修訂本)

國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。修訂本亦就國際財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用國際財務報告準則第3號的實體應分別引用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非概念框架。此外，修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已預先將修訂本應用於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於期內並不存在修訂本範圍內的於業務合併中產生的或然資產、負債及或然負債，因此修訂本並未對本集團財務狀況及表現產生任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備成本中扣除來自出售為使資產達到管理層擬定的營運方式所需的位置及條件而生產的物料所得款項。相反，實體應於損益中確認出售任何該等物料的所得款項及生產該等物料的成本。本集團已對於2022年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用修訂本。由於在2022年1月1日或之後並無出售為使物業、廠房及設備可供使用而生產的物料，因此修訂本並未對本集團財務狀況或表現產生任何影響。

(c) 國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號相應闡釋範例及國際會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂本詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清實體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與放貸人之間支付或收取的費用，包括由借款人或放貸人代表對方支付或收取的費用。本集團已預先將修訂本應用於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債。由於期內本集團的金融負債並無修改，因此修訂本並未對本集團財務狀況或表現產生任何影響。
- 國際財務報告準則第16號租賃：於國際財務報告準則第16號相應闡釋範例13中刪除出租人對租賃物業裝修有關的付款闡釋，以消除於應用國際財務報告準則第16號時有關租賃獎勵處理的潛在混淆。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團已按經營劃分業務單位，並擁有兩個可呈報經營分部：SharkNinja和九陽。

- (a) SharkNinja分部涉及設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電；及
- (b) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收入及開支不包含於該計量內。總部及公司收入及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收入及開支。

截至2022年6月30日止六個月

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	639,005	1,593,231	2,232,236
分部間銷售	79,381	765	80,146
	<u>718,386</u>	<u>1,593,996</u>	<u>2,312,382</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(80,146)</u>
收入(附註4)			<u>2,232,236</u>
分部業績	60,657	187,120	247,777
調整：			
利息收入			125
匯兌收益			5,310
未分配收入			460
融資成本			(14,215)
公司及其他未分配開支			<u>(10,197)</u>
除稅前溢利			<u>229,260</u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	3,090	—	3,090
損益中確認的庫存及金融資產減值	1,194	2,349	3,543
折舊及攤銷	8,501	51,547	60,048
利息收入	3,467	96	3,563
融資成本	511	1,832	2,343
於聯營公司的投資	28,816	—	28,816
資本支出*	4,227	65,166	69,393

截至2021年6月30日止六個月

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	642,974	1,596,469	2,239,443
分部間銷售	81,183	9,075	90,258
	<u>724,157</u>	<u>1,605,544</u>	<u>2,329,701</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(90,258)</u>
收入(附註4)			<u><u>2,239,443</u></u>
分部業績	76,544	217,394	293,938
調整：			
利息收入			1,995
匯兌收益			2,151
未分配收入			109
融資成本			(11,955)
公司及其他未分配開支			<u>(15,894)</u>
除稅前溢利			<u><u>270,344</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	1,586	—	1,586
損益中確認的庫存及金融資產減值	256	14,838	15,094
折舊及攤銷	8,254	48,644	56,898
利息收入	2,789	101	2,890
融資成本	297	1,421	1,718
於聯營公司的投資	28,480	—	28,480
資本支出*	10,151	43,715	53,866

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
客戶合約收入		
銷售貨品及提供經延長保修	<u>2,232,236</u>	<u>2,239,443</u>
分拆收入資料		
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
區域市場		
中國內地	622,942	626,927
北美	1,253,648	1,260,987
歐洲	263,688	279,923
其他國家／地區	<u>91,958</u>	<u>71,606</u>
客戶合約收入總額	<u>2,232,236</u>	<u>2,239,443</u>
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	2,231,458	2,238,754
於某一時段轉讓服務	<u>778</u>	<u>689</u>
客戶合約收入總額	<u>2,232,236</u>	<u>2,239,443</u>

5. 其他收入及收益

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
千美元 千美元

其他收入

銀行利息收入	3,688	4,885
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1,162	20
政府補貼	12,287	11,148
其他	415	280

17,552 16,333

收益

出售物業、廠房及設備項目的收益	1	37
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的(虧損)/收益淨額	(3,010)	6,915
出售一家聯營公司的收益	—	1,040
其他	2,252	3,711

(757) 11,703

其他收入及收益總額

16,795 28,036

6. 融資成本

融資成本分析如下：

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
千美元 千美元

銀行貸款利息	11,269	9,900
租賃負債利息	1,981	1,570
遞延融資成本攤銷	2,637	2,055
其他融資成本	671	148

16,558 13,673

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 千美元	2021年 千美元
出售庫存的成本		1,369,782	1,331,052
外匯差異淨額		4,688	(631)
庫存減值		2,219	9,516
金融資產減值淨額：			
應收賬款減值淨額		1,172	6,762
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值／(減值撥回)淨額		152	(1,184)
		1,324	5,578
產品保修撥備：			
額外撥備		9,139	8,509
出售物業、廠房及設備項目的收益	5	(1)	(37)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 虧損／(收益)淨額	5	3,010	(6,915)
出售一家聯營公司的收益	5	—	(1,040)
政府補貼*	5	(12,287)	(11,148)

附註：

* 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研發及推廣活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他應付款項。概無與該等補貼有關的未履行條件或或有事項。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	6,585	8,679
美國	44,917	37,990
英國	(3,489)	1,217
香港	8,239	5,687
其他地方	1,535	1,738
遞延所得稅：		
中國內地	1,487	(1,150)
美國	(13,620)	182
英國	2,662	(1,655)
期內稅項開支總額	<u>48,316</u>	<u>52,688</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%（截至2021年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納所得稅。於報告期間，本集團五家實體（截至2021年6月30日止六個月：五家實體）獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

美國所得稅包括(a)於報告期間就估計美國聯邦應課稅收入按21%（截至2021年6月30日止六個月：21%）的固定稅率計算的聯邦所得稅及(b)就估計州應課稅收入按不同州所得稅稅率計算的州所得稅。

截至2022年6月30日止六個月，英國所得稅按估計應課稅收入19%（截至2021年6月30日止六個月：19%）的稅率計算。

香港利得稅就報告期間於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（截至2021年6月30日止六個月：16.5%）的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司（截至2021年6月30日止六個月：一家）除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元（截至2021年6月30日止六個月：2,000,000港元）應課稅溢利按8.25%（截至2021年6月30日止六個月：8.25%）的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%（截至2021年6月30日止六個月：16.5%）的稅率徵稅。

本集團於期內因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

9. 中期股息

董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及報告期間已發行普通股之加權平均數3,398,466,000股計算。

每股攤薄收益金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並經調整以反映本公司附屬公司九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目（如計算每股基本收益所用者），以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元	2021年 千美元
收益		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司普通權益持有人應佔溢利	163,909	193,422
攤薄影響 — 九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的影響	—	(102)
	<u>163,909</u>	<u>193,320</u>
	截至6月30日止六個月 的股份數目	
	2022年 千股	2021年 千股
股份		
用於計算每股基本收益之期內已發行普通股的加權平均數	3,398,466	3,385,057
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 股份獎勵計劃	9,915	17,575
	<u>3,408,381</u>	<u>3,402,632</u>

11. 應收賬款及應收票據

於報告期間末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千美元	2021年 12月31日 千美元
6個月內	838,762	1,226,556
6個月至1年	4,184	18,607
1至2年	1,055	585
	<u>844,001</u>	<u>1,245,748</u>

本集團之應收賬款及應收票據包括於2022年6月30日應收本集團聯營公司的款項12,018,000美元(2021年12月31日：11,293,000美元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信用條款償還。

12. 應付賬款及應付票據

於報告期間末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千美元	2021年 12月31日 千美元
1年內	738,107	877,927
1至2年	2,396	1,151
	<u>740,503</u>	<u>879,078</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款2,346,000美元(2021年12月31日：9,981,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸期類似。

於2022年6月30日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款58,380,000美元(2021年12月31日：28,558,000美元)及本集團於2022年6月30日的應收票據117,648,000美元(2021年12月31日：189,054,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

13. 計息銀行借貸

	2022年6月30日			2021年12月31日		
	利率(%)	到期日	千美元	利率(%)	到期日	千美元
流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2023年	47,688	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2022年	35,870
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2023年	156,940	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2022年	49,402
			<u>204,628</u>			<u>85,272</u>
非流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2023年至 2025年	371,702	1.56+倫敦銀行 同業拆息	2023年至 2025年	420,921
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2023年至 2025年	398,845	1.80+倫敦銀行 同業拆息	2023年至 2025年	435,953
			<u>770,547</u>			<u>856,874</u>
			<u>975,175</u>			<u>942,146</u>
				2022年 6月30日 千美元	2021年 12月31日 千美元	
分析為：						
應償還銀行貸款：						
一年內或按要求						
於第二年						
於第三至第五年(包括首尾兩年)						
				204,628	85,272	
				173,138	135,092	
				597,409	721,782	
				<u>975,175</u>	<u>942,146</u>	

附註：

(a) 該銀行貸款通過以下方式抵押：

- (i) 於2022年6月30日，質押九陽股份有限公司411,558,069股(2021年12月31日：307,618,897股)股份；
- (ii) JS Global Trading HK Limited持有上海力鴻企業管理有限公司(「上海力鴻」)82.90%的股份；
- (iii) Easy Appliance Hong Kong Limited持有上海力鴻0.86%的股份；
- (iv) 於2022年6月30日，本集團金額為2,557,208,000美元(2021年12月31日：2,564,917,000美元)的若干資產；及

(v) 質押以下公司的股權：

	股權比例
Global Appliance LLC	100%
EP Midco LLC	100%
SharkNinja Operating LLC	100%
Euro-Pro International Holding Company	100%
SharkNinja Sales Company	100%
SharkNinja Management LLC	100%
Global Appliance UK Holdco Limited	100%
SharkNinja Global SPV, Ltd.	100%
SharkNinja Global SPV 2 Limited	100%
Bilting Developments Limited	100%
JS (BVI) Holding Limited	100%
JS Global Trading HK Limited	100%
Euro-Pro Hong Kong Limited	100%
SharkNinja (Hong Kong) Company Limited	100%
深圳尚科寧家科技有限公司	100%
蘇州尚科寧家科技有限公司	100%

於2022年6月30日，本集團的未動用可用銀行借貸信貸額度為105,000,000美元（2021年12月31日：200,000,000美元）。

14. 報告期後事項

本集團於2022年6月30日之後概無任何重大事項。

以下討論應連同本公告財務資料一節所載之本集團未經審核綜合財務資料(包括相關附註)一併閱讀。

業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。憑藉多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，我們繼續保持在全球小家電市場的領先地位。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌營銷；及(iii)建立全球全渠道銷售網絡。這三大核心競爭力依靠營運實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿產業鏈的全面的資訊管理系統。

我們以Shark、Ninja及九陽品牌提供革命性創新小家電。於報告期間，我們經營兩大業務分部：

- SharkNinja分部專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額。
- 九陽分部繼續供應小家電，專注於廚房電器和清潔電器。在中國市場，我們的九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額。

儘管面臨壓力和挑戰，中國和美國(「美國」)依然是世界最大、最具吸引力的小家電市場。

全球進展

於2022年上半年，我們在不確定及略為不利的宏觀經濟條件下的運營中取得許多成就。在2020年上半年及2021年上半年收入分別增長22.6%及47.8%後，儘管我們營運所在市場的整體需求較去年有所下降，我們於2022年上半年仍能維持該收入水平。按固定匯率計算，我們的收入將增加0.8%。我們能夠取得該等業績，乃由於我們堅持過去數年令我們取得強勁業績的戰略，包括提高現有產品品類的市場份額、擴大新產品品類及拓展全球市場的發展。

各地的消費者均感受到通貨膨脹的影響，對全球經濟感到擔憂。因為海運、商品及零部件成本的逐漸上升從2021年全年持續到2022年上半年，該等通貨膨脹因素也對我們的毛利率產生了影響，抵銷了我們在2022年上半年因從中國進口到美國的若干產品相關關稅得以豁免的正面影響。

我們於2022年上半年謹慎管理經營開支，同時，由於我們深知我們的長期成功取決於我們繼續創新及擴張至新類別及國家的能力，我們繼續投資於產品開發，以支持於2022年下半年及2023年上半年在更多新產品類別推出產品。

美國

Shark品牌仍是美國排名第一的吸塵器品牌，而Ninja品牌則繼續保持美國排名第一的廚房小家電品牌地位。在競爭極其激烈的市場保持如此優異的排名直接歸功於我們增加現有品類市場份額及推出新品類的策略執行。

儘管我們經營的部分產品類別的市場有所下降，但我們經營所在的每個主要類別的市場份額均有所上升。此外，零售商於2020年底的庫存水平非常低，為我們2021年上半年創造了大量因補充零售商貨架及倉庫產生的收入。相反，零售商於2021年底只有若干產品類別的庫存水平非常低，但大部分產品類別的庫存水平較為正常。

儘管存在該等不利因素，我們仍能通過於2021年下半年推出的包括個人護理及空氣淨化的新品類產生收入貢獻，以及通過在我們所有現有產品類別中增加市場份額以維持我們在美國的收入水平。我們於清潔電器、烹飪電器及食物料理電器的美國市場份額分別從30.8%、25.2%及32.5%增至34.4%¹、25.4%²及35.2%³。

¹ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至6月對比2021年1月至6月。「清潔電器」包括：硬質地板吸塵器、手持吸塵器、掃地機器人、推式吸塵器、立式吸塵器

² 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至6月對比2021年1月至6月。「烹飪電器」包括：空氣炸鍋、電烤爐、炸鍋、多功能烹飪鍋、烤箱

³ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至6月對比2021年1月至6月。「食物料理電器」包括：榨汁機、廚房系統、單杯式破壁加工機、傳統破壁機、傳統食品加工機

我們通過以下方式提高市場份額並於我們收入的基礎上發展：

- 於2021年推出多個新品類，在2022年上半年產生增加的銷售，包括：
 - **Shark空氣淨化器4和6**，通過4台或6台強力風扇無聲輸送空氣，追蹤空氣質量並自動調整功率，時刻保持空氣清潔—空氣淨化器是SharkNinja品牌於2021年推出的新產品品類(推出時間：2021年上半年)
 - **Shark HyperAIR速乾吹風機**，我們首次進軍個人護理品類的產品，優質空氣動力和新一代智能提供簡單、健康的頭髮護理體驗(推出時間：2021年第四季度)
 - **Ninja CREAMi**，利用日常食材製作冰激凌、意式冰激凌、冰沙碗、奶昔等，我們首次進軍冰激凌製作品類的產品(推出時間：2021年第三季度)
 - 與九陽攜手打造的**Ninja專業冷壓榨汁機**，實現居家製作富營養的果汁及健康的飲品(推出時間：2021年上半年)
 - **Ninja Foodi NeverDull高級刀具系統**，為消費者提供持久鋒利的高級刀具(推出時間：2021年第四季度)
 - **Ninja精密控溫電熱水壺**，讓消費者以完美的溫度沖泡每一杯茶或咖啡(推出時間：2021年第四季度)
 - **Ninja Foodi 2合1翻蓋式烤麵包機**，在小巧空間融入烤麵包機與烤箱的功能(推出時間：2021年第四季度)
 - **Ninja DualBrew Pro特色咖啡系統**，首次將K-Cup咖啡膠囊功能融入Ninja咖啡產品線(推出時間：2021年第四季度)
 - 使用**DuoClean PowerFins技術的Shark Vertex桶式吸塵器**，將Shark強大的抽吸和先進的清潔技術融入小巧的桶式吸塵器(推出時間：2021年第四季度)
- 於2022年上半年就現有品類推出多項新產品，令2022年上半年的市場份額上升，預期於2022年下半年將繼續產生銷售：
 - **Ninja可編程XL 14杯咖啡機**，14杯容量，非常適合招待客人。70盎司可拆式水箱使加水和清洗更為便捷。新鮮計時器、延遲沖泡、沖調暫停和循環清潔功能，加上經典和豐富兩種沖泡風格，使更多個性化定制成為可能
 - 採用氣味中和技術的**Shark Stratos**，中和吸塵器內的異味，保持家的清新氣味

- **Ninja Foodi Possible Pot**和**Possible Pan**，採用NeverStick技術，不沾黏、碎裂或剝落。洗碗機、烤箱和金屬器皿安全，嵌套功能設計可在貯存過程中保護炊具表面
- **Ninja專業XL食品加工機**，12杯容量，附3個滑槽的超大進料槽可容納任何尺寸的食材，準備更少，產出更多。4種Auto-iQ程式加上獨特的加工模式幫助實現可定制結果
- **含真正HEPA的Shark空氣淨化器**，新裝上市，附Pure Air MicroForce使淨化更安靜，防異味。使用Clean Sense IQ技術，追蹤空氣質量並自動調整功率以保持空氣清潔，HEPA過濾網可清除家中的寵物皮屑及其他過敏源，並配有使用方便的兒童安全鎖。
- 由於我們過往所發佈新產品品類擁有優異往績記錄並且我們樂於投放廣告支持新品發佈，因而我們的產品在零售商處獲得充足的新品類展示機會。我們在現有品類推出多款新產品，以擴大全球市場份額。
- 就所有產品發佈而言，不斷大量利用我們對消費者的洞察，驗證我們上市的產品與消費者產生共鳴，創造驚喜，同時達致我們廣告所作出的承諾。

我們繼續在營銷及廣告方面投入大量開支，我們不斷投放數字廣告、短片及長片電視廣告，為消費者提供有關上市產品的更多信息。此外，我們利用新媒體渠道擴大廣告支持，消費者在瀏覽流媒體、社交平台和手機時均會接到推送，同時與平台保持密切合作，進行測試、學習及規模擴大。我們加大影響者營銷活動的力度，更加專注於推動消費者的五星級評論和體驗引起線上討論，進行真實的口碑傳播，展示我們強大且不斷增長的消費者忠誠度。

隨著銷售由線下轉為線上，我們繼續採取全渠道分銷策略，無論選擇何地購物，消費者均能購買我們的產品。憑藉與零售商的穩固關係，我們獲得更多產品展示機會並在亞馬遜會員日及其他主要推廣期間獲得重點推廣的機會。

儘管我們部分產品品類的整體市場有所下降，但我們通過持續創新、擴大產品品類及擴大現有品類的零售佈局提升了我們的市場份額，以及我們在更多新品類中開發產品的能力使我們能夠維持我們於美國的銷售水平。

中國

上半年，九陽分部全面佈局中高端產品線，創新推出了使用氧化鋅抗菌技術的破壁機、擁有立體熱風循環加熱技術的不翻面空氣炸鍋、水潤膜技術的0塗層電飯煲、抑菌淨熱一體的淨水器、大磨王耐磨不粘炒鍋等新產品，較好的提升了九陽品牌的影響力和產品科技感。

九陽通過積極佈局和拓展線上線下新興渠道，協調發展傳統電商與內容電商、O2O新零售與下沉市場，把握內容電商發展機遇，重點發展抖音、快手等直播平台，搭建了行業內較為完整的直播矩陣。與此同時，公司加大對銷售團隊的動銷考核與激勵，鼓勵更多有經驗的門店和導購，開展直播帶貨，致力於構建更全面、更靈活、更精准的O2O數字化全域營銷運營體系，發掘在線下高成本、高流量、高價值渠道中的經營之道，全面提升主力消費群體對品牌的認知度、忠誠度、影響力和購買意願。

依托公司自建的數字中台網絡，逐漸完善數字化經營，主動適應線上線下全渠道發展趨勢，努力實現業務的全面數字化轉型。

歐洲

Shark及Ninja品牌繼續在我們於歐洲市場所經營的幾乎所有主要類別擴大市場份額，抵銷了歐洲需求整體疲軟的影響。與2021年上半年相比，2022年上半年我們在歐洲的收入下降了5.8%，但按固定匯率計算，我們的收入則與2021年上半年相近。在艱難的市場環境中，我們落實執行戰略，擴大現有類別的市場份額、進軍新市場和推出新類別產品，從而繼續保持銷售量。

Shark品牌在英國吸塵器市場的份額從2021年上半年的29.4%增長至2022年上半年的31%⁴。於2022年上半年，在英國出售的五個真空吸塵器中就有一個是Shark品牌(24.3%的單位份額)⁵。於2022年上半年，Ninja品牌在食物料理市場的價值份額為15.7%，高於2021年同期的12.4%⁶。

於2022年上半年，Ninja品牌於英國的電煮鍋市場價值份額為55.2%，高於2021年同期的50%⁷。Ninja品牌在油炸鍋市場中的銷售額亦有所增長，現時市場佔比為46%⁸。

其他市場

我們繼續通過我們在日本的獨資企業在日本銷售、營銷及分銷我們的產品，同時，我們依靠第三方在北美、歐洲、中國及日本以外的其他國家分銷我們的產品。於2022年上半年，其他市場的銷售額有所增長，原因與我們在北美及歐洲保持銷量的許多原因相同——通過推出更多新產品品類並在整體經濟條件困難的情況下增加市場份額。

⁴ GfK；市場信息；核心市場真空吸塵器總計；價值銷售，GB；2021年1-6月及2022年1-6月

⁵ GfK；市場信息；核心市場真空吸塵器總計；價值銷售，GB；2021年1-6月及2022年1-6月

⁶ GfK；市場信息；核心市場食物料理總計；價值銷售，GB；2021年1-6月及2022年1-6月

⁷ GfK；市場信息；核心市場電煮鍋總計；數量及價值銷售，GB；2021年1-6月及2022年1-6月

⁸ GfK；市場信息；核心市場油炸鍋總計；數量及價值銷售，GB；2021年1-6月及2022年1-6月

財務回顧

整體表現

於報告期間，本集團總收入為2,232.2百萬美元，同比減少0.3%。毛利為862.4百萬美元，同比減少5.1%。毛利率為38.6%，同比去年的40.6%下降2.0個百分點。報告期間的溢利同比減少16.9%至約180.9百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比減少約15.3%至約163.9百萬美元。報告期間的EBITDA⁹同比下降10.1%至約302.2百萬美元及報告期間的經調整EBITDA¹⁰同比減少9.2%至約318.4百萬美元。報告期間的經調整純利¹¹同比減少14.4%至約206.9百萬美元。

收入

於報告期間，本集團錄得總收入2,232.2百萬美元(2021年：2,239.4百萬美元)，同比減少0.3%。受益於Shark及Ninja品牌的持續成功及擴張，本集團總收入較2019年上半年增長80.6%。

下表載列本集團按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	1,593.2	71.4	1,596.4	71.3
九陽分部	639.0	28.6	643.0	28.7
總計	<u>2,232.2</u>	<u>100.0</u>	<u>2,239.4</u>	<u>100.0</u>

⁹ EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的純利。有關期內除稅前溢利與EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

¹⁰ 有關於報告期間EBITDA與經調整EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

¹¹ 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售(定義見下文)而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的年內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

SharkNinja分部指本集團的SharkNinja業務部門，於美國、歐洲及全球其他市場分銷產品，且專注清潔電器及廚房電器。九陽分部指本集團專注廚房電器及清潔電器的九陽業務部門。

於報告期間，SharkNinja分部所得收入為1,593.2百萬美元(2021年：1,596.4百萬美元)，同比下降約0.2%，佔本集團總收入約71.4%。按固定匯率計算，SharkNinja分部收入將增長1.2%。九陽分部所得收入為639.0百萬美元(2021年：643.0百萬美元)，同比下降約0.6%，佔本集團總收入約28.6%。按固定匯率計算，九陽分部收入將下降0.3%。

儘管於2022年上半年，SharkNinja分部經營所在的大多數國家需求疲軟，但我們仍能保持於2021年上半年的收入水平。更值得注意的是，SharkNinja分部於2022年上半年的收入為1,593.2百萬美元，而2019年上半年的收入則為663.5百萬美元。自2019年上半年以來三年，SharkNinja分部的收入增長了140.1%，且儘管面對諸多外部因素及困難，仍能保持該收入水平。

SharkNinja分部維持收入增長的能力乃歸因於現有產品類別的市場份額持續增長，包括有繩及無繩真空吸塵器、掃地機器人、電動破壁機及加熱類廚電，以及於2021年成功推出新類別的產品為2022年上半年帶來同比增長，包括Shark空氣淨化器4和6、Shark HyperAir吹風機、Shark Vertex桶式吸塵器、Ninja專業冷壓榨汁機、Ninja CREAMi冰淇淋機、Ninja Foodi NeverDull高級刀具系統、Ninja精密控溫電熱水壺及Ninja Foodi 2合1翻蓋式烤麵包機。Shark及Ninja品牌的實力繼續使新品類入現有市場，並進一步滲透到新市場。我們能夠不斷將創新新產品推向北美、歐洲及其他市場，同時成功應對重大供應鏈挑戰及宏觀經濟因素，因此清潔電器及烹飪電器收入藉以實現增長。該高水平執行力讓我們得以進一步加強與零售商的關係及我們在消費者心中的品牌聲譽，從而在現有及新產品類別中獲取市場份額。

九陽分部能夠維持收入水平的能力，主要得益於推出新產品(包括空氣炸鍋、破壁機及淨水器)的增量收入，但被2022年上半年疫情衝擊中國經濟導致的其他產品需求疲軟所抵銷。

下表載列本集團按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
Shark	892.6	40.0	873.8	39.0
Ninja	704.6	31.6	736.8	32.9
九陽	635.0	28.4	628.8	28.1
總計	2,232.2	100.0	2,239.4	100.0

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約892.6百萬美元(2021年：873.8百萬美元)，同比增加約2.2%。該增長歸因於清潔電器類別的市場份額增加，包括有繩吸塵器、無繩吸塵器、掃地機器人及地板清潔產品(包括蒸汽拖把)，以及2021年推出的新類別，包括空氣淨化器及個人護理類別內的吹風機，為2022年上半年帶來的增量收入。無繩吸塵器在所有主要地區、北美、歐洲及包括日本在內的其他市場實現增長。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約704.6百萬美元(2021年：736.8百萬美元)，同比減少約4.4%。下降的原因主要為烹飪電器類別的需求疲軟，但被Ninja品牌經營的大部分品類及地區的市場份額增長所抵銷。

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約635.0百萬美元(2021年：628.8百萬美元)，同比增加約1.0%。該小幅的增長乃主要由於新產品的推出及若干產品類別(包括空氣炸鍋及破壁機)的強勁增長，但被2022年上半年中國經濟受到COVID-19疫情衝擊導致的總體需求下降所抵銷。

下表載列本集團按地域劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
北美	1,253.6	56.2	1,261.0	56.3
中國	622.9	27.9	626.9	28.0
歐洲	263.7	11.8	279.9	12.5
其他市場	92.0	4.1	71.6	3.2
總計	2,232.2	100.0	2,239.4	100.0

於報告期間，北美地區錄得總收入約1,253.6百萬美元(2021年：1,261.0百萬美元)，同比下降0.6%。收入下降乃由於我們銷售的產品類別的整體需求疲軟，但被我們在2021年推出的新產品類別的市場份額增長及收入增加所抵銷。此外，2021年上半年的銷售受到與零售商庫存補充有關的高額銷售的支持，相關零售商在2020年底的庫存相對低於2021年底的庫存，因此2021年上半年的收入基數較高。

於報告期間，中國地區錄得總收入約622.9百萬美元(2021年：626.9百萬美元)，同比減少約0.6%。收入的小幅下降乃主要由於2022年上半年中國經濟受到COVID-19疫情衝擊，整體需求下降，但被推出新產品產生的增長所抵銷。

於報告期間，歐洲地區錄得總收入約263.7百萬美元(2021年：279.9百萬美元)，同比下降5.8%。收入下降乃主要由於2022年上半年英鎊及歐元貶值。按固定匯率計算，歐洲產生的收入與2021年上半年的收入相近。歐洲的趨勢與北美的趨勢相似，市場下滑被市場份額的增長及新產品類別帶來的收入增加以及德國及法國的增長所抵銷，這兩個市場對於SharkNinja來說是相對較新的市場。

於報告期間，其他市場錄得總收入約92.0百萬美元(2021年：71.6百萬美元)，同比增長28.5%，主要是因為於日本的市場份額增加以及在歐洲、北美、中國及日本以外其他國家提供服務的第三方經銷商帶來的銷售額的強勁增長。

下表載列本集團按產品類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
清潔電器	874.9	39.2	865.6	38.7
烹飪電器	768.6	34.4	785.7	35.0
食物料理電器	472.9	21.2	486.0	21.7
其他	115.8	5.2	102.1	4.6
總計	2,232.2	100.0	2,239.4	100.0

清潔電器主要包括立式吸塵器、掃地機器人、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。烹飪電器主要包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋、台式烤架及烤箱、咖啡及沏茶壺及其他用以烹飪的電器及用具。

食物料理電器主要包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。其他產品類別包括淨水器、換氣扇、熱水器、空氣淨化器、衣物護理及保溫瓶等小家電。

於報告期間，清潔電器依然是本集團最大的產品類別，收入貢獻比例於報告期間為39.2%。清潔品類同比增長1.1%至874.9百萬美元。清潔電器收入增長乃由於銷售該等產品的大部分地區的市場份額增加，部分被2022年上半年較疲軟的需求抵銷。

於報告期間，烹飪品類同比下降2.2%至768.6百萬美元，乃由於美國市場需求疲軟，部分被空氣炸鍋及其他烹飪電器在中國的市場增長所抵銷。

於報告期間，食物料理電器錄得2.7%收入下降至472.9百萬美元，主要是由於中國市場需求疲軟，部分被北美市場擴大的份額所抵銷。

於報告期間，其他品類同比增長13.4%至約115.8百萬美元，主要是由於2021年推出的新產品類別(包括空氣淨化器及吹風機)所產生的收入增加。

其他財務資訊

銷售成本

於報告期間，本集團的銷售成本約為1,369.8百萬美元(2021年：1,331.0百萬美元)，同比增加約2.9%。該增加乃主要由於航運成本、運輸費用及商品成本增加，部分被2022年3月宣佈的從中國進口到美國的若干商品的關稅豁免所抵銷。

下表載列本集團按業務分部劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	928.0	67.7	904.1	67.9
九陽分部	441.8	32.3	426.9	32.1
總計	<u>1,369.8</u>	<u>100.0</u>	<u>1,331.0</u>	<u>100.0</u>

於報告期間，SharkNinja分部錄得總銷售成本約928.0百萬美元(2021年：904.1百萬美元)，同比增加約2.6%。增加乃主要由於航運成本、運輸費用及商品成本增加，部分被2022年3月宣佈的從中國進口到美國的若干商品的關稅豁免所抵銷。

於報告期間，九陽分部錄得總銷售成本約441.8百萬美元(2021年：426.9百萬美元)，同比增加約3.5%，主要由於2022年上半年銷售產品的運輸費用增加。

毛利

於報告期間，本集團的毛利約為862.4百萬美元(2021年：約908.4百萬美元)，同比減少約5.1%。於報告期間毛利率為38.6%，較截至2021年6月30日止六個月的40.6%下降2.0個百分點，主要歸因於航運成本、運輸費用及商品成本增加。本集團的毛利較2019年上半年增長86.6%。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率%	毛利	毛利率%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	665.2	41.8	692.4	43.4
九陽分部	197.2	30.9	216.0	33.6
總計	862.4	38.6	908.4	40.6

SharkNinja分部的毛利於報告期間下降3.9%，毛利率則由截至2021年6月30日止六個月的43.4%下降至報告期間的41.8%。毛利率下降乃由於與向美國及歐洲進口貨物相關的航運成本及運輸費用以及向客戶出貨的航運成本較高以及商品及組件成本增加。相關成本於整個2021年不斷攀升，並於2022年上半年被年化計算，但部分被美國貿易代表辦公室於2022年3月23日宣佈的關稅豁免所抵銷。於宣佈有關豁免前，我們一直就從中國進口到美國的大多數吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器支付關稅。然而，大多數該等產品的豁免已恢復至2022年12月31日，並追溯至2021年10月12日。毛利率的下降亦由於英鎊及歐元貶值，因為我們來自歐洲地區的大部分收入以該等貨幣計值。

九陽分部的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的33.6%減少至報告期間的30.9%，主要由於向客戶出貨的運輸費用較高，部分被產品組合變動(即毛利率較高的新產品比例較2021年上半年上升)所抵銷。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)按公允價值計量的金融資產的收益或虧損；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；(iii)銀行利息收入；及(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
其他收入		
銀行利息收入	3.7	4.9
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1.2	—
政府補貼	12.3	11.1
其他	0.4	0.3
	<hr/>	<hr/>
小計	17.6	16.3
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收益		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益/(虧損)淨額	(3.0)	6.9
其他	2.2	4.8
	<hr/>	<hr/>
小計	(0.8)	11.7
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於報告期間，本集團的其他收入及收益約為16.8百萬美元(2021年：28.0百萬美元)，同比減少約40.0%，主要由於報告期間錄得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產已確認的虧損淨額，而去年同期錄得收益淨額。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告費用；(ii)銷售產品的倉儲及運輸費用；(iii)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(iv)銷售及分銷員工有關的員工成本；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
廣告費用	119.2	142.5
倉儲及運輸費用	73.8	104.0
渠道營銷費用	67.6	63.3
員工成本	57.8	44.3
業務開發費用	8.1	7.9
辦公室開支及其他	25.5	16.3
總計	352.0	378.3

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的約378.3百萬美元同比減少約7.0%至報告期間的約352.0百萬美元，主要由於廣告費用減少，部分被過往兩年業務增長導致的員工成本增加及若干其他開支所抵銷。

行政開支

行政開支主要包括(i)有關產品開發及行政員工的員工成本；(ii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iii)折舊及攤銷；(iv)辦公室開支；及(v)其他開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (百萬美元)	2021年
員工成本	142.4	143.4
專業服務費	33.0	29.0
折舊及攤銷	28.6	31.4
辦公室開支	14.3	12.4
其他	58.2	50.0
總計	276.5	266.2

本集團的行政開支由截至2021年6月30日止六個月的約266.2百萬美元同比增加約3.9%至報告期間約276.5百萬美元，主要是由於新產品開發及國際擴張。

其他開支

本集團的其他開支主要包括(i)外匯差異淨額；(ii)預付款項及其他資產減值；及(iii)其他開支。

下表載列本集團的其他開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (百萬美元)	2021年
外匯差異淨額 ¹²	4.7	—
預付款項及其他資產減值	1.4	1.1
其他	0.7	2.7
總計	6.8	3.8

¹² 去年同期的外匯差異淨額為匯兌收益淨額，計入「其他收入及收益」。

本集團的其他開支由截至2021年6月30日止六個月的約3.8百萬美元同比增加約78.9%至報告期間的約6.8百萬美元，主要由於2022年上半年SharkNinja分部英鎊及歐元貶值導致外匯虧損增加。

融資成本

融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)租賃負債的利息開支；(iii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團的融資成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (百萬美元)	2021年
銀行貸款利息	11.3	9.9
租賃負債利息	2.0	1.6
遞延融資成本攤銷	2.6	2.1
其他融資成本 ¹³	0.7	0.1
總計	16.6	13.7

本集團的融資成本由截至2021年6月30日止六個月的約13.7百萬美元同比增加約21.2%至報告期間的約16.6百萬美元，主要由於報告期間銀行借貸增加。

所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2021年：25%) 的稅率繳納所得稅。期內，本集團五家實體 (2021年：五家實體) 獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

於報告期間，本集團的美國附屬公司須按21.0%的稅率繳納美國聯邦所得稅及按0.38%至11.5%不等的稅率繳納各州的所得稅。於報告期間，本公司的英國附屬公司須按19.0%的稅率繳納所得稅。

¹³ 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。

香港利得稅就期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%) 的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的約52.7百萬美元同比減少約8.3%至報告期間的約48.3百萬美元，主要由於報告期間除稅前溢利減少。

純利

因上述原因，本集團的純利由截至2021年6月30日止六個月的約217.7百萬美元減少約16.9%至報告期間的約180.9百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響(包括因收購SharkNinja及為籌備本公司於2019年的全球發售(「全球發售」)而進行的重組(「重組」)而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益(均不考慮稅務影響))。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
期內溢利	180.9	217.7
加：		
因收購事項所產生和與重組有關的項目	9.8	9.8
收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資		
成本攤銷	9.8	9.8
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	16.2	14.3
股權報酬 ¹⁴	13.1	17.3
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及		
附屬公司的收益	—	(1.1)
股權投資公允價值變動的虧損／(收益)	3.1	(1.9)
經調整純利	<u>206.9</u>	<u>241.8</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	188.9	215.0
非控股權益	18.0	26.8
	<u>206.9</u>	<u>241.8</u>

¹⁴ 該金額包括股權報酬6.2百萬美元及與股權報酬相關的僱員應收款項的一次性調整6.9百萬美元。

截至6月30日止六個月

2022年

2021年

(百萬美元)

除稅前溢利	229.3	270.4
加：		
融資成本	16.6	13.7
折舊及攤銷	60.0	57.0
銀行利息收入	(3.7)	(4.9)
EBITDA	302.2	336.2
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	16.2	14.3
股權報酬 ¹⁵	13.1	17.3
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司 及附屬公司的收益	—	(1.1)
股權投資公允價值變動的虧損／(收益)	3.1	(1.9)
經調整EBITDA	318.4	350.5

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷、(ii)股權報酬、(iii)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的收益及(iv)股權投資公允價值變動的損益，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

¹⁵ 該金額包括股權報酬6.2百萬美元及與股權報酬相關的僱員應收款項的一次性調整6.9百萬美元。

流動資金及財務資源

庫存

本集團的庫存由2021年12月31日的約782.3百萬美元增加7.1%至2022年6月30日的約837.5百萬美元。2022年上半年的庫存週轉天數¹⁶為108天，而2021年為76天，庫存週轉天數增加主要由於季節性，原因是下半年的銷售額通常高於上半年，導致截至2022年6月30日的庫存結餘增加。此外，於2022年上半年，零售商傾向於將其整體庫存保持在較低的水平。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由2021年12月31日的約1,245.8百萬美元減少32.3%至2022年6月30日的約844.0百萬美元。該減少乃主要由於我們業務的季節性，於北美、歐洲及中國，我們於下半年的銷售通常高於上半年。應收賬款週轉天數¹⁷由2021年的86天減少至2022年上半年的85天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由2021年12月31日的約879.1百萬美元減少15.8%至2022年6月30日的約740.5百萬美元。該減少主要由於我們業務的季節性。應付賬款週轉天數¹⁸由2021年的98天增加至2022年上半年的108天。

於報告期間，本集團主要以(i)銀行借貸；及(ii)經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為550.9百萬美元，而於2021年12月31日則為555.5百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

¹⁶ 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。

¹⁷ 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。

¹⁸ 平均應付賬款及應付票據等於期初應付賬款及應付票據加期末應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以期內天數。

於2022年6月30日，本集團的借貸總額約為975.2百萬美元，較於2021年12月31日的約942.1百萬美元增加約3.5%。於2022年6月30日，本集團全部借貸均以美元計值，且借貸按浮動利率計息。

下表載列本集團於2022年6月30日的銀行借貸明細：

	於2022年6月30日 (百萬美元)
計息銀行借貸(即期部分)	204.6
計息銀行借貸(非即期部分)	770.6
	<hr/>
總計	975.2
	<hr/> <hr/>

下表載列於2022年6月30日銀行借貸的還款期限賬齡分析：

	於2022年6月30日 (百萬美元)
須於一年內償還	204.6
須於一至兩年內償還	173.1
須於兩至五年內償還	597.5
	<hr/>
總計	975.2
	<hr/> <hr/>

於2022年6月30日，本集團的銀行融資授信總額約為1,087.5百萬美元(2021年12月31日：約1,150.0百萬美元)，其中約105.0百萬美元銀行融資授信尚未動用(2021年12月31日：約200.0百萬美元)。

資產負債比率

於2022年6月30日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為54.5%，較於2021年12月31日的49.3%增加5.2個百分點。有關增加主要歸因於報告期間銀行借貸增加。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與我們的浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借貸初步以美元計值，故借貸利率主要受倫敦銀行同業拆借設定的基準利率所影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

於2022年6月30日，本集團已質押若干附屬公司的股權及若干存款，以為本集團總額為975.2百萬美元的借貸作抵押。於2022年6月30日，已質押總資產佔本集團總資產約56.3%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一家附屬公司所得的資產)。報告期間，本集團的資本開支約為69.4百萬美元(2021年：53.9百萬美元)。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現可持續的長期增長並鞏固我們作為全球領先小家電企業的市場地位：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新產品；
- 通過銷售網絡及產品品類擴張驅動可持續的長期增長；
- 最大化九陽分部和SharkNinja分部的協同效應；
- 加強本集團的品牌知名度並提升消費者互動；及
- 尋求戰略合作和收購。

就通過我們的銷售網絡實現增長而言，我們專注於國際擴張，包括進一步推動英國及日本的增長，於2020年進入德國與法國積蓄增長動力，並於2021年開始於西班牙及意大利直接運營，同時通過當地銷售團隊與該等國家的主要零售商合作投放產品。長期來看，本集團的發展戰略注重三個維度：現有產品的增長、新品類的增長和全球新市場的增長。我們將持續關注和發掘消費者需求，通過強大的全球研發平台，不斷推出創新產品，並且通過強大的市場營銷和媒體傳播能力、全渠道的銷售網絡，打造爆款產品。

就產品創新而言，我們不斷尋求擴大現有品類的產品組合。此外，除進一步擴展個護及美容、餐具、空氣淨化器、炊具及冰淇淋機(如於2021年推出的Ninja CREAMi)外，我們計劃於美國開拓全新品類(如室外烹飪電器、烘焙用具及家居環境電器等)。我們亦計劃於國內外市場就Shark及Ninja品牌的現有品類推出新產品。就Shark品牌而言，我們計劃在頭髮護理、無繩吸塵器、掃地機器人、手持吸塵器及空氣淨化器品類推出新產品。就Ninja品牌而言，我們計劃在冰淇淋機、刀具、加熱式烹飪、咖啡機、電動家電及室內燒烤領域推出新產品。Shark品牌亦計劃在新品類中推出一款新二合一真空吸塵器，而Woodfire燒烤架是Ninja品牌室外燒烤品類計劃推出的首款產品。我們亦專注於繼續在成本側及銷售側實現SharkNinja及九陽分部的協同效應。成本側方面，供應鏈與工程團隊正緊密合作確認兩個分部均有使用的共同材料及配件，以通過合併採購量實現較低的成本。此外，兩個分部共用終端供應商，以增加兩個分部可用的供應商總數，助力打造更具競爭力的供應商格局。銷售側方面，我們繼續在中國擴大Shark品牌的產品組合。

九陽的核心競爭力主要體現在中高端全品類多品牌定位的優勢；覆蓋全國的線上線下銷售網絡，特別是以零售店「Shopping Mall」為代表的新零售渠道和內容電商的運營優勢；洞察消費者需求，聚焦核心主流品類創新的產品優勢；利用數字中間平台，挖掘大數據價值，強化數字化運營優勢。此外，九陽擁有「家庭廚房」及「公益廚房」的兩大品牌資產：數億級的產品在為使用者的「家庭廚房」提供生活便利及上千所「公益廚房」每天為超五十萬鄉村孩童提供膳食。

COVID-19的影響

COVID-19的爆發令全世界進入衛生緊急狀態，並以不同方式對我們的業務造成衝擊。疫情肆虐期間，我們一直堅持並會繼續優先考慮本集團僱員及其家人、供應商及其他業務夥伴以及客戶的健康與安全，因此我們積極實施一系列的健康預防措施。雖然COVID-19疫苗已問世，但因近期變種病毒的出現，我們仍無法判斷COVID-19的持續時間，而其全面影響仍屬未知之數。

於美國及歐洲，相比COVID-19疫情前，仍有較高比例的人群居家辦公而非在辦公室，即使隨著疫苗的問世，人們回歸疫情前生活。我們預期即使在COVID-19疫情後，宅經濟的部分元素仍會保留。

整個COVID-19疫情期間，我們在北美及歐洲的銷售額較高比例乃通過在線渠道而非線下渠道完成。SharkNinja分部通過其強大的全渠道優勢，透過其現有電子商務平台及網上零售商的關係滿足消費者需求。隨著疫苗的問世，北美及歐洲的感染率開始下降，人們開始恢復以往的購物習慣，包括回歸線下零售商。隨著在線及線下渠道之間的銷售轉移，SharkNinja分部將繼續將其產品投放在消費者選擇購物的任何地方。

隨著中國疫苗接種率提高以及個人防護意識增強，我們相信疫情終將結束，而國內小家電創新將繼續引領全球市場。然而，在中國爆發的COVID-19疫情及由此導致的封鎖繼續成為影響我們業務的一個因素，因其影響消費者的需求，及造成供應中斷，而我們基本上能夠在整個過程中進行管理，並無對我們的業務產生重大影響。作為國內小家電行業的領先品牌，九陽將繼續堅持創新，積極把握增長趨勢，開發創新更多新品類以滿足市場需求，致力於進軍清潔小家電等新領域，並致力於將公司打造成為全品類高品質小家電的領軍者。

展望未來，COVID-19對未來的影響仍存在固有的不確定性。然而，我們堅信，無論宏觀市場環境如何改變，我們將始終堅持研發及創新現有及新品類，為消費者提供更好的小家電解決方案，從而維持我們在行業中快速增長趨勢。

全球供應鏈及宏觀經濟因素

於2022年上半年，全球供應鏈仍然多次中斷，我們的業務也受到影響。因上述情況，全球海運成本上漲，我們將貨品從中國及其他國家運往北美、歐洲及其他市場所需的集裝箱整體短缺。由於2021年需求仍舊強勁，致使集裝箱短缺、港口擁堵以及海運成本上升。海運成本於2022年上半年一直居高不下，但已從2021年的高點開始下降。自2022年第一季度以來，港口擁堵亦有所緩解，以至於我們在美國的港口不再出現長時間的貨物接收延誤，但在2022年下半年的高峰期，擁堵可能會再次出現。

商品及部件以及燃料價格亦有所上漲，均會影響我們的銷售成本。雖然我們開始看到商品及部件成本由2021年的峰值回落，但與疫情前的水平相比，仍處於高位。

我們將繼續降低成本上漲的影響，通過適當的重新設計、利用我們的規模經濟協商更佳成本，以及適當提高我們產品的銷售價格，尋找抵銷方法降低我們的產品成本。我們相信，未來我們的產品需求將保持強勁，尤其是在對通貨膨脹的擔憂繼續存在時，我們預計人們將繼續更多地選擇在家就餐，繼續在家花費更多時間，從而增加烹飪和清潔需求。

貿易戰的未來影響

大部分由中國進口至美國的吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器受到中美之間持續進行的貿易戰的影響。因此，於2021年，我們就進口至美國的該等商品繳納25%的關稅。然而，於2022年3月23日，美國貿易代表辦公室宣佈，我們大部分須繳納25%關稅的產品的關稅豁免將恢復至2022年12月31日，並追溯至2021年10月12日。因此，於2022年，我們預期無須繳納關稅能夠將中國生產的大部分吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器進口至美國。由於中美之間的貿易戰以及為進一步多元化我們的供應鏈，我們繼續向中國以外的越南及泰國供應商採購製成品。我們亦與該等供應商合作，以提升供應鏈效率並降低該等供應商的成本，使其未來更接近我們在中國生產產品所支付的成本。儘管我們樂觀認為關稅豁免將永久化或延長至2022年以後一段時間，但我們仍將通過將生產轉移至中國境外繼續專注於多樣化的供應鏈，並致力採取措施以降低該等商品的產品成本。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會(「戰略委員會」)、審核委員會(「審核委員會」)、薪酬委員會以及提名委員會(「提名委員會」)。

審核委員會

於報告期間，審核委員會由三名獨立非執行董事(即黃天祐博士(主席)、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生)組成。審核委員會(由黃天祐博士(主席)、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生組成)已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱審閱本集團報告期間的未經審核綜合財務資料。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團共有約5,681名僱員(截至2021年12月31日：5,582名)，其中約3,867名僱員從事中國業務，約1,070名僱員從事美國業務，及約744名僱員從事其他國家或地區業務。報告期間，本集團已確認員工成本200.2百萬美元(2021年：187.7百萬美元)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司已於2019年10月9日採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，分別於2020年12月14日、2021年6月4日、2021年12月30日及2022年3月29日修訂)，並根據受限制股份單位計劃分別於(i) 2019年10月25日發行及配

發141,618,409股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約4.05%；及(ii) 2021年1月18日配發及發行5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約0.16%。截至2022年6月30日，本公司已授出合共141,602,148份受限制股份單位，其中16,731,463份及16,083,866份受限制股份單位已根據受限制股份單位計劃的條款及條件分別於2022年4月1日及2022年4月8日歸屬。

為進一步完善九陽股份有限公司（「九陽」）（本公司之附屬公司）的企業管治結構，建立、健全九陽長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽的股票期權激勵計劃（「附屬公司股票期權計劃」）。經本公司股東於2021年5月28日舉行的本公司特別股東大會上批准後，於2021年6月1日在深圳證券交易所登記，董事會已根據附屬公司股票期權計劃向107名合資格人士提呈首次授出15,600,000份股票期權。更多詳情，請參閱本公司日期為2021年5月12日的通函以及本公司日期為2021年5月28日及2021年6月2日的公告。於2022年3月28日，經九陽2021年第一次特別股東大會授權，九陽第五屆董事會第十四次會議及第五屆監事會第十三次會議批准(i)沒收及註銷授予12名人士的1.19百萬份股票期權，原因為該等人士因辭任而不再為合資格人士；及(ii)因未能完成表現目標，沒收及註銷授予合資格人士的5.764百萬份股票期權。完成上述註銷後，合資格人士數目由107名調整為95名，未行使股票期權數目調整為8.646百萬份。

於2022年3月28日，九陽採納第一期僱員持股計劃（「九陽僱員持股計劃I」），該計劃於2022年4月1日修訂，並於2022年4月22日由九陽的股東批准。根據九陽僱員持股計劃I，九陽僱員持股計劃I的資金來自僱員薪酬、僱員自籌資金及適用法律法規允許的其他資金來源。九陽僱員持股計劃I可籌集的資金金額最高為人民幣208,000,000元，而九陽將不會向合資格僱員提供任何方式的財務資助。九陽僱員持股計劃I股份（「目標股份」）的來源包括透過九陽指定股份購回賬戶購回的九陽A股股份、自二級市場及適用法律法規允許的其他方式購買的九陽A股股份。九陽僱員持股計劃I計劃使用(i)透過九陽指定股份購回賬戶購回的最多8,000,000股股份；及(ii)以最高金額人民幣200,000,000元（用於九陽僱員持股計劃I）按市場價自二級市場購買的有關數目的股份。九陽僱員持股計劃I將接納最多30名合資格僱員，包括九陽及其附屬公司的董事、高級管理層及核心管理團隊。九陽僱員持股計劃I的期限為72個月。授予相關合資格僱員目標股份將自相關目標股份轉讓予有關合資格僱員當日起第12、24、36、48及60個月歸屬，而授予有關合資格僱員的目標股份總數的20%將於每次歸屬時間歸屬。於本公告日期，九陽已就九陽僱員持股計劃I購回10,800,000股自身股份，相當於九陽全部已發行股本的1.41%，總代價為人民幣185,690,645.84元（最高價：每股人民幣19.65元，最低價：每股人民幣14.68元）。上述購回符合適用的中國法律和法規。

企業管治常規

本公司及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四第二部分的企業管治守則(「企業管治守則」)所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則守則條文C.2.1 — 董事長及首席執行官

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生(「王先生」)同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人(即王先生)擔任有利於本集團的業務前景發展及九陽與SharkNinja Operating LLC之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。此外，自收購SharkNinja以來，作為九陽的董事長兼SharkNinja Global SPV Ltd. (SharkNinja的控股公司)的全球首席執行官，彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長兼首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

重大投資、重大資產收購及出售

本集團於報告期間並無進行任何重大投資。於報告期間，本集團亦未開展任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

獨立非執行董事之變更及董事委員會成員之變更

於2022年8月29日，黃天祐博士已辭任獨立非執行董事、審核委員會主席、提名委員會成員及戰略委員會成員。同日，丁遠先生獲委任為獨立非執行董事、審核委員會主席、提名委員會成員及戰略委員會成員。進一步資料請參閱本公司日期為2022年8月29日之公告。

根據上市規則第13.51B(1)條之董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變動如下：

楊現祥先生自2021年5月18日起擔任上海潤欣科技股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：300493）之非獨立董事。

報告期間後重大事項

除上文所披露者外，本集團於2022年6月30日之後概無任何重大事項。

中期股息

董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

刊發2022年中期業績及中期報告

本公告乃於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsglobalife.com)刊載。本公司的2022年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於相同網站上刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2022年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事許志堅先生、*Stassi Anastas Anastassov*先生及孫哲先生；及獨立非執行董事丁遠先生、*Timothy Roberts Warner*先生及楊現祥先生。