

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

有關SHARKNINJA截至2022年9月30日止三個月的未經審核主要營運數據

JS環球生活有限公司（「本公司」），連同其附屬公司（「本集團」）欣然宣佈本集團SharkNinja分部截至2022年9月30日止三個月的若干未經審核主要營運數據。SharkNinja分部指本集團的SharkNinja業務部門，於北美、歐洲及全球其他市場分銷產品，且專注清潔電器及廚房電器。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈，截至2022年9月30日止三個月，本集團SharkNinja分部的未經審核毛收入¹錄得同比增長11.7%，固定匯率下同比增長14.9%。增長主要由本季度推出的新品以及來自英國²、歐洲、日本和世界其他地區等國際市場的增長所帶動。

於北美，SharkNinja截至2022年9月30日止三個月的毛收入增長11.1%。截至2022年9月30日止九個月（「本期間」），美利堅合眾國地區的清潔電器及食物料理電器市場份額增長不俗，具體如下：

品類	市場份額	同比表現 ³
清潔電器	34.7% ⁴	+3.0%
食物料理電器	36.0% ⁵	+3.2%
烹飪電器	25.7% ⁶	-0.5%

於歐洲，SharkNinja截至2022年9月30日止三個月的毛收入增長11.2%，固定匯率下的毛收入增長高達30.2%。於本期間，英國²地區的吸塵器、電煮鍋及食物料理電器的市場份額均錄得顯著增長，具體如下：

品類	市場份額	同比表現 ³
電煮鍋	56.7% ⁷	+9.7%
吸塵器	30.7% ⁸	+1.7%
食物料理電器	16.0% ⁹	+4.0%

¹ 毛收入指向零售商、分銷商、個人消費者及其他客戶開具的發票總金額，惟不包括就可變考慮因素（包括但不限於退貨權、其他折扣及津貼）應付客戶的金額。因此，毛收入並不代表SharkNinja分部的總收入，而本集團將其視為SharkNinja分部的多項業務營運指標之一。

² 不包括北愛爾蘭

³ 前一年的市場份額或會因載於獨立調查或報告內所包含的品牌數量的變化而有所調整。

⁴ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至9月對比2021年1月至9月。「清潔電器」包括：硬質地板吸塵器、手持吸塵器、掃地機器人、推式吸塵器、立式吸塵器

⁵ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至9月對比2021年1月至9月。「食物料理電器」包括：榨汁機、廚房系統、單杯式破壁加工機、傳統破壁機、傳統食品加工機

⁶ 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至9月對比2021年1月至9月。「烹飪電器」包括：空氣炸鍋、電烤爐、炸鍋、多功能烹飪鍋、烤箱

⁷ 資料來源：GfK；市場信息；電煮鍋總計，銷量及銷售價值，GB；2022年1-9月及2021年1-9月

⁸ 資料來源：GfK；市場信息；真空吸塵器總計，銷售價值，GB；2022年1-9月及2021年1-9月

⁹ 資料來源：GfK；市場信息；食物料理總計，銷售價值，GB；2022年1-9月及2021年1-9月

於日本及其他地區，SharkNinja截至2022年9月30日止三個月的毛收入增長29.2%，固定匯率下的毛收入錄得43.6%的高速增長。

上述營運資料未經審核，乃根據本集團初步內部資料編製，該等資料與本公司將按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能有所差異，因此，上述資料僅供投資者參考。投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，及避免過度倚賴有關資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

本公司股東及潛在投資者不應過度倚賴有關資料，且於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2022年10月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事許志堅先生、*Stassi Anastas Anastassov*先生及孫哲先生；及獨立非執行董事丁遠先生、*Timothy Roberts Warner*先生及楊現祥先生。