



CHINA PUTIAN FOOD HOLDING LIMITED 中國普甜食品控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
Stock Code 股份代號: 1699



2020

Environmental, Social and
Governance Report
環境、社會及管治報告

第1章 — 關於本報告

中華人民共和國(「中國」或「國家」)的生豬數量自2019年以來迅速恢復，並在2020年大幅增長，但行業仍然面臨嚴峻的情況。非洲豬瘟病毒新變種的出現及其他疾病的壓力，特別是豬繁殖和呼吸綜合症(PRRS)，使得豬群擴張的進展停滯不前。根據荷蘭合作銀行的研究，中國的母豬數量從2020年12月至2021年2月有所下降，每個月按月下降3%至5%，然而，目前的母豬數量仍然比一年前高出10%至15%，而非洲豬瘟對整體豬肉生產的影響相對低於2019年及2020年初。

長期以來，中國領導人一直將穩定及充足的糧食供應視為維持政治、社會及經濟穩定的最關鍵問題。糧食安全已成為第十四個五年規劃的主要政策重點之一，這決定與國家優先考慮安全和自給自足貫徹一致。冠狀病毒(COVID-19)疫情已經動搖了全球糧食供應，任何政府如果不能很好地管理此挑戰，可能會帶來糧食危機。像中國這樣人口眾多的新興經濟體特別容易受到這種危機的影響。作為行業的活躍參與者之一，中國普甜食品控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)很榮幸有能力在冠狀病毒疫情中為數以百萬計人民的可持續糧食供應發揮核心作用，並同時實施積極的措施來保護員工的健康及安全。

中國肉類消費的增加對全球糧食安全是重要的挑戰，因為生產肉類所需的資源遠較生產植物性產品所需資源為多。再者，為滿足快速增長的肉類需求，中國的畜牧業從傳統的家庭養殖(以農作物廢料及廚餘餵豬)轉向大規模的商業畜牧業(以穀物及大豆餵豬)。與其他國家一樣，中國的畜牧業是生態系統的主要壓力源，因為它造成較高的氮磷過剩、有毒物質的集中排放、土地和水的污染以及人為的溫室氣體排放。生態及自然安全對所有國家人民的健康及福祉至關重要。

中國對肉類需求的爆炸性增長主要歸因於人口結構的變化。隨著中國城市中產階層興起，人們從以糧食為主的飲食習慣轉變為進食越來越多的肉類。無人能否認豬肉在中國人飲食中所擔當的重要角色。豬肉在中國的消費量如此巨大且為國人食譜中不可或缺的一部分，一般理所當然地被人們認為是日常必需品。大多數餐廳以雞肉和牛肉為主的菜品種類單一，但以豬肉為主的特色菜卻花樣繁多。

中國人口約14億，是世界上最大的豬肉生產國和消費國，生豬產量約佔世界總產量的一半，而豬肉則佔居民肉類消費量的62.7%。中國人平均每年消費約30公斤豬肉。本集團可能須時時超出社會及環境表現的法定最低要求並持續保持良好表現，保衛本行業並維持「無公害農產品」的稱號。

在非洲豬瘟爆發後，中央人民政府(「政府」)的目標是將小型養殖場整合為大型養殖場，採取集約化、環保、標準化生產系統及生物安全型的增長模式，並限制生豬只可在指定地區移動，以促進本行業未來的存續並為糧食安全作出重大貢獻。鑒於上述市場趨勢，我們的可持續性目標不僅考慮經濟因素及環境因素，亦會考慮社會文化因素，以確保豬肉供應不中斷、促進我們的消費者滿足需求並提高生活質量，同時無損後代的生活質量。我們相信，倘全民同心，尤其中國各級地方政府及政府、本集團及其他利益相關方之間通力協調合作，這一目標可能成為現實。



第1章 — 關於本報告(續)

「面向未來」的目標指明農業的前行道路，且以此為基礎的可持續性策略列明養殖業以外領域的重要部分。通過確保食品供應鏈的所有部分積極提高可持續性及根據行業框架採納最佳做法，該目標價值無限。鑒於生豬養殖、豬肉加工及零售及批發活動具有重大環境及社會影響，實現這一目標尤為重要。本集團面臨的挑戰為繼續保持經濟優勢，同時提高環境及社會表現。採納最優範例、矢志創新進步是實現這一挑戰的關鍵。由此，通過良好的可持續策略，本集團、政府及其他利益相關方可更加緊密協調合作。

本集團認為良好的可持續策略是我們主要業務的重要部分，亦是我們在競爭市場中取得成功的能力體現。因此，我們持續加大投入力度並制定下列主要原則，該等原則全面融入我們的業務及供應鏈並形成我們決策過程的基礎，從而達致我們的目標，以及與員工及其他利益相關方互動：

- 因應市場需求生產安全健康產品並確保我們的所有消費者能獲得由我們供應的營養食品及有關食品產品的準確資料；
- 支持當地社區的活力及多樣性發展；
- 遵守自然資源(尤其是土、水及生物多樣性)的生物限制並於該限制範圍內運營；
- 通過降低能耗、減少資源投入及盡可能利用可再生能源保持高標準環保成效；
- 確保安全衛生的工作環境並為所有員工提供大量社會福利及培訓；及
- 貫徹高標準動物健康及福利要求。

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)涉及本公司及其附屬公司面臨的我們的利益相關方重點關注的環境及社會問題以及有助於本集團實現可持續發展的環境及社會政策。於本報告披露的主要內容乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27環境、社會及管治報告指引的規定編製。本報告相關部分遵循國務院國有資產監督管理委員會頒佈的《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院頒佈的《中國企業社會責任報告編寫指南》(CASS-CSR3.0)及全球報告倡議組織發佈的《可持續發展報告編寫指南》G4標準所列披露指引。

為提高透明度及改善問責制，本報告不僅以平衡方式披露我們目前取得的成就，而且列出有待改進的方面。通過加強戰略規劃及提高執行效率並通過提供最具價值的供應鏈解決方案，客戶將享用更優質的產品，而我們利益相關方及環境受到的不利影響將降至最低。

本集團亦通過向員工提供安全健康的工作環境及人才培訓及培養及改善與執行供應鏈管理方針、環保計劃、社區參與及投入等方式貫徹可持續性策略。



第1章 — 關於本報告(續)

此外，本集團一直竭力通過開展及整合戰略研究改進可持續策略、建議、管理僱員關係、提供審計反饋、非政府組織對本集團生產設施及分銷網絡的檢查、向管理層定期報告上述改進行動的表現以獲取彼等的推薦建議。本公司董事會(「董事會」)負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險，制定相應策略並確保建立及維持適當有效的環境、社會及管治風險管理與內部控制系統。董事會已確認該等系統為有效。通過內部審計部門定期進行分析及獨立評估，董事會亦可釐定可持續策略是否充足及有效。

董事會欣然遞交本報告，內容有關本集團自2020年1月1日至2020年12月31日財政期間(「報告期間」)環保、僱傭與勞工措施、經營措施及社區參與等四個主要領域的政策及表現。

本報告所披露資料及數據乃摘錄自內部業績統計資料並對本集團內部管理系統進行分析，僅為披露本集團。環境、社會及管治事務，而非作任何商業用途。

代表董事會

主席

蔡晨陽

香港，2021年7月23日





第2章 — 本集團的利益相關方

作為具有社會責任感的企業，本集團將：

- 確認我們的活動對我們經營所在社會具有廣泛影響；
- 計及我們的活動對全中國的經濟、環境及社會影響；及
- 力求通過與利益相關方合作取得利益及創造長期價值。

於本集團的價值鏈及業務涉及的活動，本集團已確認與本集團主要業務有關聯的八個不同組別的利益相關方，包括股東／投資者、客戶、僱員、當地社區、政府／監管機構、供應商、媒體及非政府組織(民間組織)。

為提高本集團利益相關方的共同利益及降低不利影響，本集團通過預定及臨時會議，利用企業聯繫窗口，進行透明及有效互動溝通以尋求彼等的意見及推薦建議。舉辦內部會議以報告及討論從利益相關方的反饋獲得的資料，其後用作提高本集團可持續策略的重要參考。本集團亦參加各種行業團體及會員組織，以了解及獲得對食品行業重要問題的看法。

通過各類溝通渠道自利益相關方收到的往來函件(包括但不限於業務運營建議、股東／投資者服務、就業機會、研究及調查申請及學術拜訪等)將根據其性質整理及分類並傳至本集團最高管理層或相關部門，以通過適當渠道處理及應對。利益相關方寄發的該等往來函件之中，本集團並無收到有關報告期間社會影響及相關問題的投訴。

本集團利益相關方的重點關注問題及不同類別的通用溝通渠道載列如下：

利益相關方	重點關注問題	通用溝通渠道
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 • 法律法規的合規情況 • 回應行業相關政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 促成政府／監管機構執行的年度企業審計 • 根據政府／監管機構的規定及時呈報 • 與政府領導合作進行檢查
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 財務表現及業務增長 • 企業管治 • 企業及產品形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 作出適當的公開披露 • 召開股東大會 • 新聞稿／新聞發佈會 • 展會



第2章 — 本集團的利益相關方(續)

利益相關方	重點關注問題	通用溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量及安全 • 環境、安全及衛生管理成效 • 本集團發佈資料的透明度及可靠性 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團的公共關係／促銷功能 • 產品擔保政策 • 產品滿意度調查問卷
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團的業務狀況(就業保障) • 薪金及福利 • 勞動關係／權利 • 工作場所的狀況及安全性 • 意見反饋渠道 • 晉升及發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內部網站／意見箱 • 員工委員會 • 公司內部刊物 • 員工研討會／調查 • 諮詢室
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 環境問題／相關法規合規情況 • 就業機會／社會福利以外的活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 主動考察 • 外部反饋溝通窗口 • 贊助公共福利活動／社區回訪／公司網站
媒體	有關本集團的所有問題	<ul style="list-style-type: none"> • 有關相關主題／新聞發佈的溝通文件 • 協調實地考察及提供資料 • 臨時會議／郵件及電話聯繫
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平競爭／質量及價格 • 供應商評估 • 物資內禁用／限用物質的管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 承諾函 • 商務交流／採購合約／郵件及電話聯繫 • 供應商評估系統



第3章 — 社區參與

除股東的期望外，本集團始終密切關注其利益相關方關注的問題，並持續對因應經濟狀況、市場狀況、行業發展、監管控制及任何其他相關因素的任何變動而引致利益相關方所關注問題有所變化，作出反應。如今，客戶對本集團有更高的期待，其中一項即為增加社區參與。我們積極參與公益及志願活動，並希望我們的商業活動能為社區帶來正面影響，尤其是在全社會面臨冠狀病毒疫情多重挑戰的時刻。社區參與較盈利而言意義更大並符合法律法規，表示企業積極參與社會活動以滿足本集團經營所在社區的社會及經濟需求。本集團計劃以戰略慈善、僱員志願者服務、與地方機構合作及社區發展活動等方式提高其於各類社區活動中的參與度。社區參與的主要好處包括：

- 提高本集團聲譽
- 建立正面的商譽
- 獲得僱員的尊重
- 與其他當地企業建立網絡及聯繫
- 使得本集團的業務與競爭對手有所區別
- 吸引及挽留客戶及員工

本集團亦將社區參與視作其精神面貌及企業方向的重要象徵，對僱員而言更是如此。例如，在中國面臨冠狀病毒疫情帶來的前所未有的威脅期間，疫情嚴重破壞了中國的食品供應鏈、公共衛生系統、民生及經濟。冠狀病毒(COVID-19)是2019年底首次發現的一種呼吸道疾病，它通過影響食品供求而直接影響食品供應系統，並通過削弱購買力、降低食品產銷能力及加劇醫療負擔間接影響食品供應系統，這些均會產生不同程度的影響。我們處於主要食品供應鏈的上游，因此，我們提供基本服務的角色比以往任何時候都更加重要。我們很榮幸能夠遵循政府指示及內部規則為食物供應系統出力，我們亦致力於豐富客戶的膳食。在關鍵時期，我們努力堅持良好的衛生規範、清潔與衛生、加工區域分區、供應商控制、存儲、包裝、分銷及運輸、個人衛生及健康，力求不負所託、保持消費者信心並確保提供物美價廉的食品，同時配合政府衛生部門的工作，防止冠狀病毒擴散。

本集團的社區參與可實現共贏局面。良好及有效的溝通是社區參與的重要一環，以確定公眾關注的問題及價值觀，並就計劃的舉措形成廣泛的共識。我們亦希望透過利益相關方掌握的大量資料及知識，找到可行、高效及可持續的解決方案。本集團確保社區參與對利益相關方而言是一個機會而不是負擔，且每個人都將以多種方式獲益。關鍵在於本集團選擇與其理念、文化及僱員需求以及社區需求相匹配的最佳社區參與方法。例如，集團強調工作與生活平衡，則僱員可能珍惜同家人一起參與志願者活動的機會。通過與社會團體及社區組織維持緊密聯繫以聽取僱員及社區的反饋，本集團可瞭解社區的需求並實現平衡，改善每個人的生活。本集團參與的主要活動概述如下。



第3章 — 社區參與(續)

工廠員工關愛活動

- 討論區：員工論壇、管理人論壇及新員工歡迎會；
- 傑出表現員工的表彰大會；
- 健康護理措施：提供充足的個人防護裝備抵禦冠狀病毒、無病毒工作場所，定期員工體檢、僱員健康管理系統、提高健康知識、健身活動；
- 娛樂活動：員工娛樂中心及提供娛樂設施、球賽、社交活動、員工旅遊、遠足活動等；
- 節假日及禮品：端午節包粽子及製作香包、中秋節慶祝活動及農曆新年慶祝活動；
- 提供其他福利及便利設施：員工宿舍、活動區、健身及其他休閒設備、員工餐廳。

參與當地社區活動

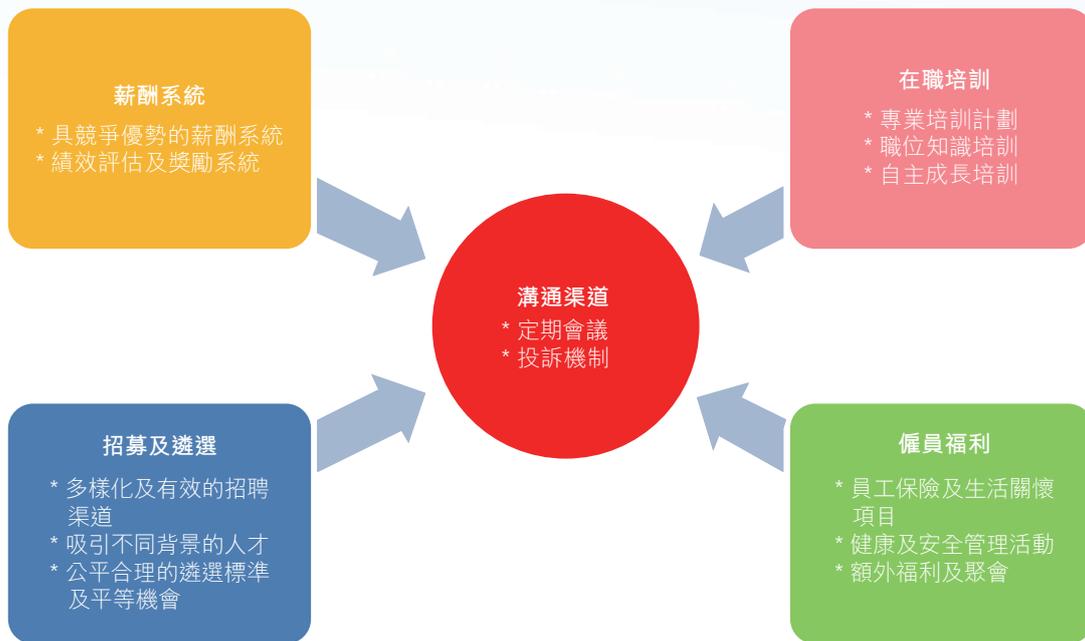
- 無病毒食品供應鏈；
- 食物捐贈：與當地社區組織捐贈食物。





第4章 — 僱傭及勞動守則

本集團的主要業務活動被視為勞動密集型活動，且我們的僱員是維持正常經營的重要資產。本集團竭盡心力遴選、僱傭、培訓及挽留我們的人力資源。我們定期組織公司比賽及活動，增強僱員的歸屬感以及提高其對本集團核心價值的理解。為吸引及挽留人才，本集團提供全面培訓項目、具競爭優勢的薪酬方案及有效的溝通渠道，旨在提高僱員的專業性及工作激情。我們已引入公平合理的績效評估系統，從而有效獎勵及動員僱員。本集團亦承諾為僱員提供安全健康的工作環境，遠超地方法律法規規定的水平。此外，僱主與僱員之間已建立良好及緊密的關係，因此各名僱員在公司具有強烈的歸屬感。



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

薪酬及晉升機制

有能力且專業強的人力資源是企業取得成功的重要因素。為吸引、動員及挽留人才，本集團向員工提供具吸引力及競爭優勢的薪酬方案。本集團薪酬系統的基本原則為根據員工的教育背景、經驗、工作職責、專業能力、技術能力及表現，類比本集團及業內其他企業的其他同等員工，為所有員工提供合理報酬。報酬及晉升基準取決於僱員的工作態度、專業能力及整體表現。本集團亦定期審核薪酬政策，確保其工資及薪金標準具有競爭優勢。績效管理系統已經準備就緒，用於評估個別僱員的表現，且其結果將作為薪酬調整及職位晉升的基礎，從而保留及挽留本集團的優秀人才。

本集團一直致力於促使員工的工作及家庭生活保持平衡。本集團採取補假機制，由此僱員可根據自身狀況及需要安排補假。

除工資及薪金外，本集團根據健全的福利體制提供廣泛的僱員福利，包括但不限於工作績效獎及年終獎、社會保險基金(失業保險、工傷保險、生育險、醫療保險、住房公積金及退休金)、員工住房津貼或宿舍、運動及娛樂設施、兒童教育及托兒所及定期員工及家人團聚活動，從而調動員工投身工作崗位的積極性。

僱員招募及遴選

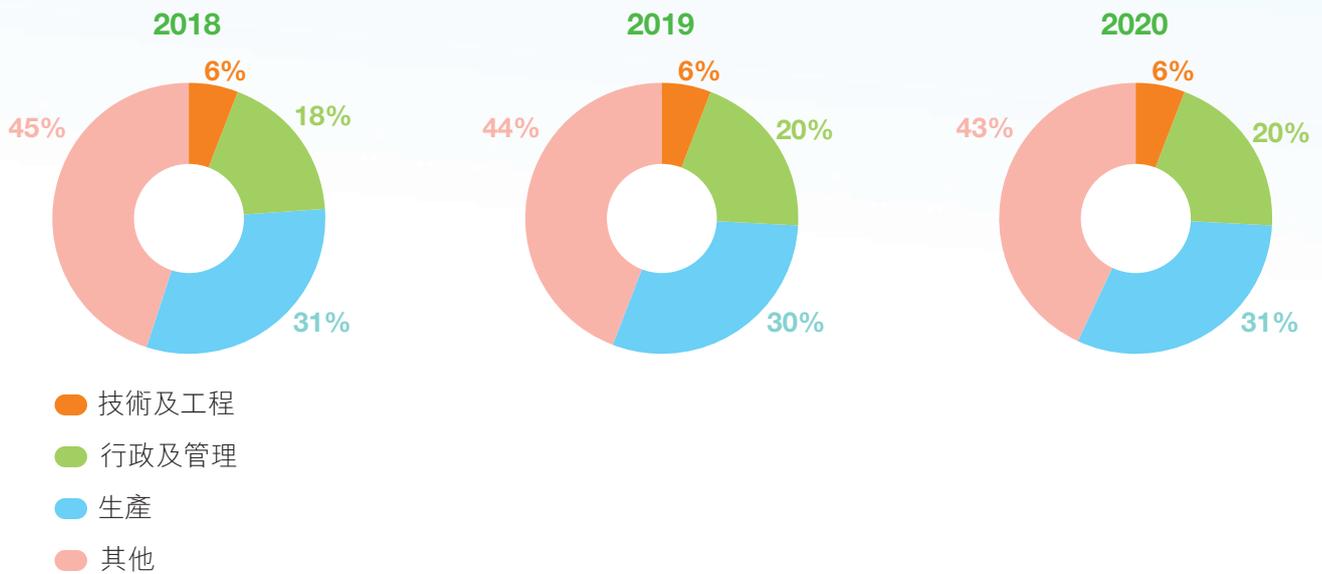
促進員工的多元化及包容性增長有助於增強本集團的組織實力及反映利益相關方的多樣性。本集團以公平及平等的方式通過各種渠道(包括網絡廣告、與當地政府、人力資源登記機構及顧問合作、社交網站、於工廠附近張貼招聘啟事、學生實習計劃及內部員工推介等)積極招募及補充不同性別、教育背景及年齡的人力資源。本集團已制定有關平等機會、多元化及反歧視方面的招募政策。憑藉多元化可為我們的營運帶來新理念、活力及挑戰的信念，我們鼓勵僱員的差異及個性。我們阻止一切基於性別、年齡、家庭地位、性取向、殘疾、種族及宗教形式的歧視。



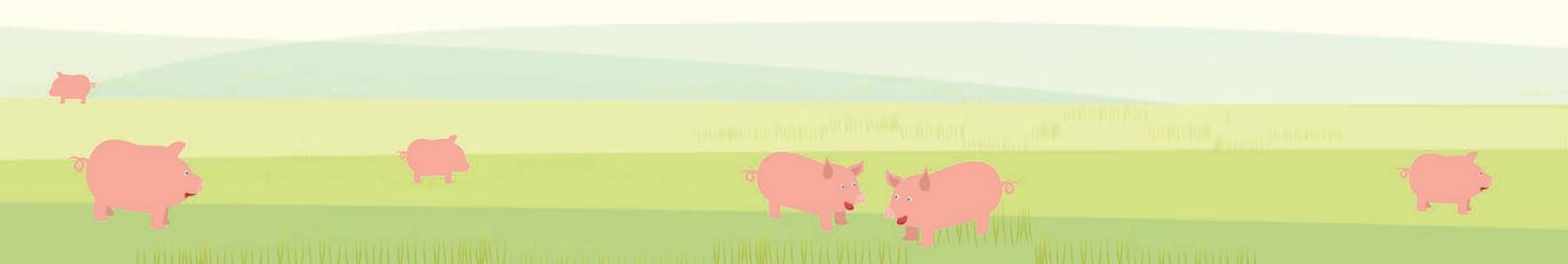
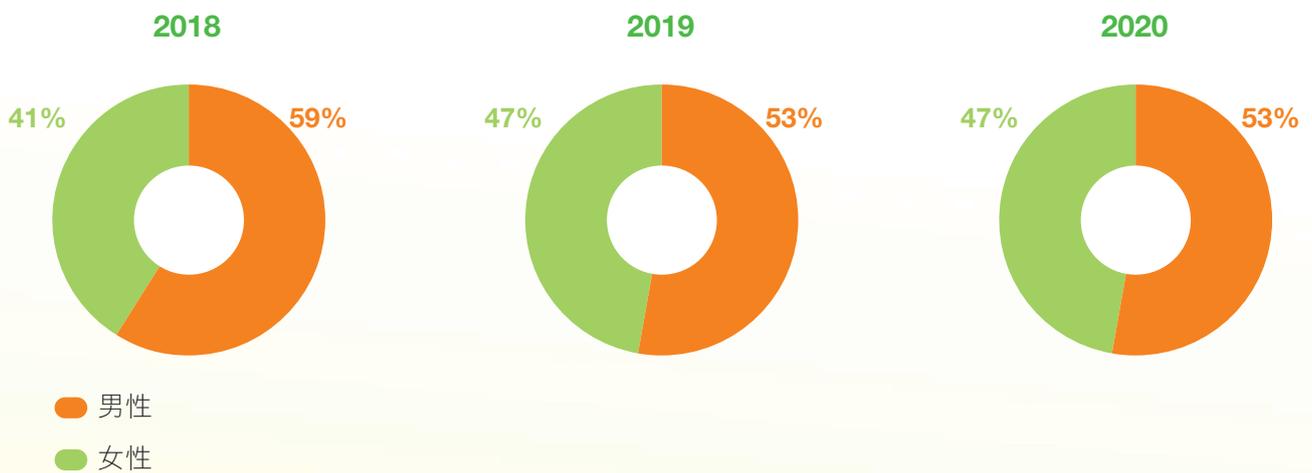
第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

於2018、2019及2020財政年度末，本集團的職員總數分別為562人、503人及486人，全部位於中國內地或香港。不同職能的專業人士對本集團順利經營業務至關重要。本集團現有人力資源分配如下：

按工作職能劃分的員工統計數據

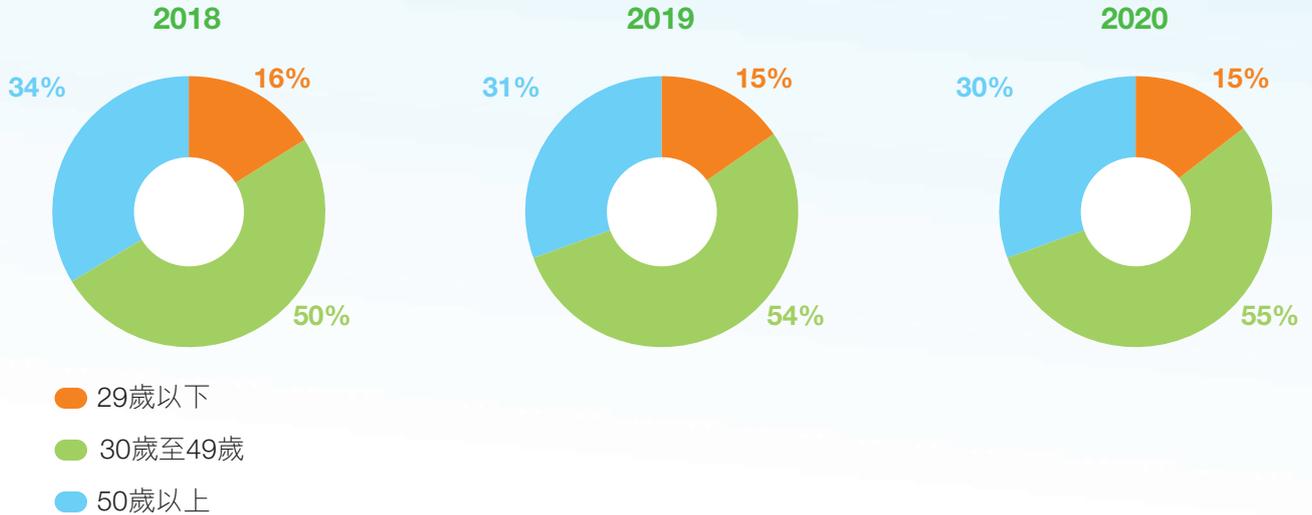


按性別劃分的人力資源統計數據



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

按年齡劃分的人力資源統計數據



本集團歡迎同行人才加入我們的團隊以積累業內專業經驗，並從不同行業引進新人才，從而促進本集團經營及管理創新。

僱員教育、培訓及職業發展

本集團已落實績效管理系統以實現經營目標及提高員工的能力。該系統的主要組成部分為監管人與其下屬之間的溝通渠道，從而保證明確傳達及分配工作目標、工作流程、任務及指示。我們定期執行績效評估，衡量僱員完成工作指標、目標及任務的整體狀況。憑藉全面績效管理系統，預期可促進及提高以績效為基礎的企業文化、僱員動力及能力。

企業持續發展有賴於人才資源。除邀請人才加入本集團外，我們亦通過全面培訓及職業發展項目積極培養現有僱員。而且，我們：

- 整合企業理念、前景、業務策略及目標，制定人才培養策略，積極為本集團培養領導人及專業人才並豐富人才庫；
- 提高企業前景、塑造文化及價值體系，從而為本集團提供不可取代的軟實力；
- 通過系統及專業評估及確認企業需求及個人需求積極建立人才庫以及制定人才培養計劃並設計有效的培訓計劃。



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

- 持續引進創新理念、操作流程、技巧或工具以促進個人成長及組織性學習，協助本集團及個人實現其目標及提升自我。
- 鼓勵員工自主成長，提供多樣化學習渠道，鼓勵自主學習以挖掘員工的潛力及實現個人成就。

培訓及發展的主要目標為持續提高人員的素質及工作能力，激起員工的工作激情及迎接挑戰，從而改善企業文化及實現經營目標及未來發展。為實現本集團培訓及發展的政策及目標，不僅須考慮本集團的業務前景及目標，亦須評估僱員表現及能力缺陷。根據本集團的管理系統，我們已制定培訓大綱以規劃及設計內外部培訓課程，包括新員工培訓、專業培訓、所有級別的管理培訓、環境安全培訓及企業核心價值培訓。通過講座、課程及網上學習，僱員獲提供全方面及綜合培訓，且其專業及管理能力的將得到持續提升。本集團與高校及研究機構合作，共同培養重要專業員工。通過該等安排，本集團持續擁有熟知現代化經營管理知識並精通專業技能的年輕人才，以便維持競爭優勢。

於報告期間，本集團舉辦約70場培訓課程，總時長約5,858小時，參與人數為486人次。

培訓課程內容主要包括以下範疇：

- 養殖：各豬只生長階段飼養管理要點、免疫程序、疾病防控、豬只常見病鑒別、豬病防治、豬病淨化及檢測、保健方案、營養方案、及安全用藥等知識；
- 生產：屠宰、分割、凍庫生產車間各崗位操作要領、安全生產、衛生消毒、污水排放處理等知識；
- 數據分析：學習科學統計，匯總養豬、屠宰、營銷各項成本計算，提升財務分析能力；及
- 管理：全員企業文化、食品安全、生產消防安全等全方位企業質量管理體系培訓。

為確保培訓講座及課程符合企業策略的要求，除評估業務回顧會議上的培訓及發展績效外，我們亦定期於上述會議審核不同業務分部的經營狀況，作為未來發展計劃的基礎。



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

人才競爭優勢根據本集團的整體業務策略予以提高且根據業務發展計劃設立全面的培訓系統。本集團的年度培訓計劃不僅遵循本集團的業務前景及目標並考慮僱員的個人發展計劃、不同級別的職能培訓系統、質量管理系統，而且包括有關勞動、安全及衛生許可的法律教育課程，且我們亦已制定「培訓課程管理政策」用於活動經營。



尊重勞動權

本集團已盡力遵守地方法律法規及指示以及相關勞動權條文。

本集團保護員工的勞動權。僱員不得因其性別、種族、宗教、年齡、傷殘、性取向、民族、政治觀點、參與社會組織或種族而受到歧視(包括僱傭、薪金、晉升、歧視行為、解僱及離職方面的歧視)。每名僱員將訂立僱傭合約，清晰列明僱主及僱員的權利、責任及義務。相關僱傭合約修訂、撤銷及終止須遵守相關地方法律及法規。於報告期間，本集團並無收到有關事項的投訴，且並無知悉將對本集團產生重大影響的有關歧視行為、平等機會、調遣、晉升、招募、終止、遣散、賠償、節假日、休息時間、工作時間、福利及培訓的中華人民共和國勞動法等法律法規的任何不合規現象。

本集團並無委聘年齡低於法定臨界值的任何童工。為避免僱用童工，本集團人力資源部將檢查應聘者的有效身份證以核實其實際年齡。



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

為保障員工福利，本集團嚴格遵守有關員工工時的地方法律。我們根據相關勞動法律嚴格設定及執行員工的值班休息時間及帶薪休假日。任何必要加班安排須經管理層與僱員自願協定且額外工作量應給予合理報酬。

所有僱員毋須強制性居住於工廠宿舍，且本集團並無要求由本集團保存員工的身份證或工作證。

為檢測本集團全體職員中任何強制勞工之情況，管理層將對僱員(尤其是該等非嫺熟、臨時性及季節性勞工)進行定期審計。在審計過程中應評估下列不合規指標：

- 加班時間過長；
- 無法出示身份證件或旅行證件；
- 無法完全控制進行工資結算的銀行賬戶；

於報告期間，本集團並無知悉將對本集團產生重大影響的有關違反童工及強制勞工的中華人民共和國勞動法等法律及法規的不合規事件。

勞務管理溝通機制

本集團鼓勵管理層與僱員進行交流，並已設立各類渠道收集僱員反饋。通過整理本集團各職能部門的投訴渠道獲得的輸入數據，我們分析及處理員工投訴的重要數據及資料或及時解決問題。通過管理層及行政團隊的努力及社交技巧，我們已建立平台促進管理層與僱員之間的交流。通過內外部員工社交活動，預期管理層及僱員之間的凝聚力及關係將顯著改善。目前為止，已設立下列溝通渠道：

溝通方式	溝通渠道	回復方式
面對面	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層 — 僱員會議 • 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> • 面對面回覆 • 書面回覆 • 通知
書面或標準形式	<ul style="list-style-type: none"> • 員工建議箱 • 員工滿意度調查 • 公示板 	<ul style="list-style-type: none"> • 面對面回覆 • 書面回覆 • 通知
電子	<ul style="list-style-type: none"> • 電郵 • 本公司內部網站 • 微信平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 書面回覆 • 通知



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

工作場所的安全

本集團的運營須受中國有關僱員健康及安全的各項法律法規監管。根據該等法律及法規，本集團已就各員工須嚴格遵守的安全控制程序及標準實施安全指引。

根據本集團的內部政策，本集團的高級管理層負責為本集團所有生產線及部門制定生產安全措施。有關不同機械的適當操作程序及保存及儲存含有危害物質的生產材料的指引會提供予本集團的僱員並於本集團養豬場屠宰場張貼。此外，有關操作鍋爐、壓力容器及其他技術工作的生產技術及員工安全培訓將由本集團舉辦及安排。就具有潛在危險的生產設施而言，本集團將安排進行定期檢查及維護，從而確保操作相關設施屬規範及安全。未能遵守本集團內部生產指引及安全措施的員工可能受到不同的紀律處分。

本集團的內部安全小組定期對生產設備進行安全檢查，確保設備經全面測試可供安全使用。我們所有員工定期接受工作場所安全培訓及體檢。本集團所有設備操作員於操作相關設備前須參加有關安全標準的培訓課程。此外，我們已為本集團的生產設施制定應急計劃，以於發生職業健康及安全緊急事故時指定負責人員及應對程序。本集團亦要求所有部門定期審核內部安全及衛生管理政策及設立適當的監控系統，從而監控異常事故，並通過數據分析建立預防機制，從而識別任何重大或潛在操作風險。倘於本集團生產設施發生緊急事故或出現任何重大事故，本集團將立即向相關地方機構報告。

於報告期間，本集團並無經中國任何政府機構判定為不遵守中華人民共和國動物防疫法、中華人民共和國畜牧法、中華人民共和國食品安全法及中華人民共和國農產品質量安全法等中國相關法律法規項下任何生產安全規定，且本集團並無收到其僱員或公眾人士就本集團生產安全提出投訴。

本集團的安全及衛生控制系統及災害調查程序通過管理措施標準化進一步加強，且該等措施已獲得福建省東南標準認證中心的ISO9001:2008認證。

本集團為提高工作場所安全而採取的主要措施如下：

- 改良消防設備及消防安全措施，如防火分區、安全通道、滅火器、消防灑水系統、化學滅火系統、火災警報器、緊急出口指示燈、應急燈等。統一的管理機制已經建立，用於設計、建設、檢測及驗收、維護及維修消防設備；
- 防火措施，據此定期執行防火檢測及評估、檢查電源管理、電源開關／插座、電機、高溫機器、涉及產熱設備的操作流程、防火分區及消防設備；
- 通過配備經驗豐富及專業的電工提高工廠電力技術，從而緩解操作風險；



第4章 — 僱傭及勞動守則(續)

- 改善屠宰場及柵欄通風；
- 謹慎挑選維修及維護顧問及／或服務供應商，從而確保設備發揮適當功能，包括生產設備、供電設備及消防設備；
- 於屠宰場及柵欄內提供充足的急救設備及救援設備。

本集團於過往3個財政年度在各功能區發生的職業危害事故的數量載列如下：

	生豬飼養	屠宰	其他
2018年	0	0	0
2019年	0	0	0
2020年	0	0	0

保險

本集團為其自有物業辦理全面的保險以防損害。本集團按中國法律法規的規定為其僱員辦理社保。本集團亦為一線員工提供事故保險。

於報告期間，本集團並無受到任何行政處罰。本集團今年繼續根據其現有守則作出供款。就醫療保險而言，本集團每月及時作出供款，且將繼續根據相關規則及規範作出相關供款。就失業保險而言，本集團已於就業中心登記並根據相關規則及規範每月及時作出供款。

就社保及住房公積金結算而言，本集團已執行內部政策以預防違反法律、規則及規範。本集團已指定一名員工定期審核本集團有效僱用協議的數量並每月就應付相關地方機關的社保及住房公積金的相關金額作出報告。該月度報告將由另一名指定人員進行進一步審核。一名高級管理層成員亦將被指定期審核有關社保及住房公積金的記錄及報告並與相關地方機關保持聯繫，從而知悉與社保及住房公積金有關的規則及規範發生的任何變動。



第5章 — 環保

增產技術的發展及提高導致生豬養殖發生結構性變化。中國生豬飼養更為密集，且每單位土地面積飼養的平均生豬數量增加，進一步刺激養殖規模的增加。該等結構變化可能引起環境風險，乃由於生豬密度增加會導致須處理的豬糞更多。

近年來，中國生豬飼養行業的發展受出台的新訂環保法律及法規指引。於2014年，《中華人民共和國畜禽養殖污染防治管理辦法》予以實施且於2015年經修訂《中華人民共和國環境保護法》生效。

本集團須遵守中國環保法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《畜禽養殖污染防治管理辦法》及《畜禽規模養殖污染防治條例》。具體而言，已出台有關屠宰設施所產生廢水處理的環保規範。本集團須接受當地監管機構就該等法律及法規執行定期視察。

食品生產與環境息息相關，但提高該聯繫的正面影響及降低負面影響方面仍任重而道遠。技術發展(尤其有關生豬養殖設施、糞便儲存、處理系統、傳播活動、替代能源生產裝置及更改飼料組成成分的技術發展)可在一定程度上緩解環境壓力。本集團旨在於建立高效現代化生豬飼養系統時結合環境護理及考慮周邊影響。目前所需大額環境投資有利於專業化更高的生豬飼養企業，且現代環保解決方案方面培訓水平高及專業能力強的養殖場亦配置更優以應對迎面而來的挑戰。就此而言，本集團已向環保研發活動及發展環保生產模式投入大量資源，因此本集團可成功提高產量同時創造更環保的生產系統。





第5章 — 環保(續)

為遵守有關不同污染物的環保規定及提高環保意識，本集團已就供應鏈採納全面的環保手段。



於2018財年、2019財年及2020財年，本集團已產生環保成本總額約人民幣9.1百萬元、人民幣0.5百萬元及人民幣0.9百萬元。於2020財年，本集團的生產基地並無從相關政府機構收到有關違反任何環保法律法規及標準的通知。

持續改進環保生產系統

本集團已與相關研究機構通力合作，研發有效飼養生豬的技術及改進本集團已執行的許多環保解決方案。所有研究活動由本集團出資。任何技術革新於正式實施前須於本集團生產基地進行全面測試。本集團每年保留約5%的純利，並將該儲備資金重新投資以支持研發活動。目前為止，新開發技術及改進後管理及儲存安排有助於提高豬淤泥利用率並因此減少供應鏈中的氮損失。

提高飼料利用率的研究活動已減少飼養每頭豬流失的氮元素。其他計劃包括生產可再生能源、降低能耗、通過育種策略提高飼料利用率的主要方案、通過利用環保技術(如淤泥再生系統)減少臭味。





第5章 — 環保(續)

減少溫室氣體排放及能耗

本集團的供應鏈包括種植農作物用作動物飼料、飼養生豬、運輸生豬至屠宰場及後續加工、運輸豬肉至客戶及最終運輸至消費者。供應鏈的各個階段直接或間接產生若干數量的溫室氣體。我們深知此類溫室氣體排放是全球變暖的主要因素之一。因此，我們努力減少我們的碳及生態足跡，採取可持續的環境措施並將可持續措施納入其日常營運，以妥善管理我們的溫室氣體排放，並解決各種環境事宜。

就直接排放溫室氣體而言，本集團於屠宰過程中產生高溫蒸汽時，利用無煙煤減少燃料粉塵及二氧化硫的排放。現時鍋爐於2018年2月已經完成改造工程，燃料由煤改為使用天然氣。本集團利用麻石水膜除塵工藝過濾燃料粉塵及二氧化硫，從而於排放污染物之前降低污染物水平至低於《鍋爐大氣污染物排放標準》(國家標準GB13271-2001)規定的可接受水平。生豬養殖廢棄物產生的沼氣及一氧化氮則通過適當的泥漿及糞便處理法解決，如肥料生產過程中的受控厭氧消化工藝。

本集團運營時主要因建築及建設用電、動物飼養系統、廢物移除、屠宰及物流耗用能源。減少能耗可提高盈利能力同時減少溫室氣體產生及排放。然而，本集團在實施節能計劃時亦應全面考慮生豬的需求及福利。迄今為止，本集團已就節能計劃採取下列行動：

- 提高養豬欄隔熱能力 — 當養豬欄使用加熱器時，良好的隔熱能力可有效減少熱量損失及浪費。在未安裝加熱器的場所，隔熱功能亦可防止太陽光造成溫度過高。本集團養豬欄所用復合面板含有固態聚氨酯隔熱材料，可提供有效隔熱能力；
- 分娩區保溫 — 生豬養殖耗用的能源總量絕大部分用於分娩加熱。分娩時會同時使用加熱燈及加熱墊進行保溫，此舉較單獨使用加熱燈而言耗能更少；
- 加強室溫控制 — 良好的溫度控制是養豬欄內保持適宜溫度及降低能耗的前提條件。就蠕變熱而言，本集團已安裝手動調光器或恆溫控制器以減少照明能耗。此外，正確控制通風量乃至關重要。通風不足可導致空氣狀況不佳，而通風量過高可能增加熱量損失；





第5章 — 環保(續)

- 高效通風風機及管道一除初始資本損失外，本集團為養豬欄挑選通風風機時亦考慮風機效率(即每單位能源的風量)。進風及出風管道系統尺寸適中，內表光滑及彎曲幅度小。通風系統的所有部件均進行適當維護及清潔從而實現高效運行。

	2018財年	2019財年	2020財年
養豬量(噸)	17,113	21,470	14,446
養豬耗電量(千瓦時)	237,186	262,447	178,246
每頭豬平均耗電量(千瓦時/噸)	13.86	12.22	12.34
生產飼料(噸)	27,853	32,223	22,446
飼料生產耗電量(千瓦時)	163,308	180,328	122,473
生產一噸飼料的平均耗電量(千瓦時/噸)	5.86	5.60	5.46
生豬屠宰量(噸)	17,113	21,470	14,446
屠宰耗電量(千瓦時)	423,664	469,824	321,819
屠宰一頭豬的平均耗電量(千瓦時/噸)	24.76	21.88	22.28
屠宰耗天然氣量(立方米)*	142,648	158,611	108,645
屠宰一頭豬的平均耗煤量(立方米/頭)	8.34	7.39	7.52
生豬運輸量(頭)	174,471	195,228	114,472
生豬運輸耗能量(升)	11,148	13,654	8,915
運輸一頭豬的平均耗能量(升/頭)	0.0639	0.0699	0.0779
產品運輸量(噸)	17,113	21,470	14,446
產品運輸耗能量(升)	90,914	99,568	64,573
運輸產品的平均耗能量(升/噸)	5.31	4.64	4.47

* 2018財年前屠宰過程使用的是煤而非天然氣



第5章 — 環保(續)

本集團於2018財年、2019財年及2020財年的整體能耗及溫室氣體排放量概述如下：

	燃油 (升)	煤 (噸)	天然氣 (立方米)	電量 (千瓦時)	溫室氣體 排放(噸)	溫室氣體 排放噸/豬
2018財年	102,062	—	142,648	824,158	1,133	0.0662
2019財年	113,222	—	158,611	912,599	1,256	0.0585
2020財年	73,488	—	108,645	622,538	849	0.0588

附註：

根據耗用電量 7.03×10^{-4} 噸/千瓦時、耗煤2.86噸/噸、耗天然氣0.0022噸/立方米及耗能 2.348×10^{-3} 噸/升的碳密度/排放換算。

豬糞排放及死豬處理

豬糞及泥漿處理不當會導致水污染。豬糞中的營養素(主要為氮及磷)為農業、地表水、地下水及海水污染的主要組成成分，通過富營養化對生態系統造成損害並降低其休閒用途。水體亦可能受到糞便所含有機排放物及病原菌的影響。豬糞及泥漿管理不善與傳播是臭氣、氨氣、沼氣及一氧化二氮排放的來源，可導致空氣污染。因此，公眾對豬糞排放污染的影響的意識已顯著提高。

處理農場豬糞的傳統方法不再實用，對密集型生豬養殖企業尤其如此。本集團已制定全面計劃以減輕其養豬場豬糞造成的污染。

本集團養豬場已安裝現場預處理設施，防止直接向環境排放豬糞。豬糞及有機廢水一般含有3種資源，即可予回收及循環利用的水、營養素及能源，從而減少廢物排放總量，同時有助於部分抵銷廢物處理成本。



第5章 — 環保(續)

於上述3種資源中，從豬糞中產生的生物質可回收的最重要元素為氮。本集團的養豬欄經設計可在不消耗大量水資源及不產生大量廢水的情況下收集豬糞。本集團養豬欄的地板鋪有木屑以吸收及與豬糞混合。生豬移出養豬欄後，活性淤泥將從養豬欄移走，其後經過發酵處理成為有機化肥。該過程僅產生少量廢水及臭味。本集團已就出售其有機化肥獲得福建省農業管理局頒發的化肥登記證。未用於化肥生產之多餘豬糞，將於排放前經由有機床生物過濾法進行妥善處理。



養豬欄內用於收集及排放豬糞的排水



養豬欄內排水渠結構



第5章 — 環保(續)

	2018財年	2019財年	2020財年
豬產生糞便物的重量(噸)	17,113	21,470	14,446
所產生動物糞便物的重量(噸)	41,232	43,310	26,817
每噸養豬量所產生動物糞便物的重量	2.409	2.017	1.856
動物糞便產生的有機化肥重量(噸)	123	137	89

本集團已形成全封閉死豬處理系統。在該系統內，死豬將被收集並運送至自主分解池經受分解，該分解池於指定位置挖掘形成。該過程產生的廢物用於生產有機化肥所用活性淤泥。



用於死豬處理的自主分解封閉槽

耗水量及廢水排放

本集團本身設有水處理設施以為生豬飼養及加工程序提供優質飲用水。地下水須經過六道過濾從而降低水中各類雜質及離子的含量，包括錳、鐵、氟化物及氮化物。

本集團生豬飼養及屠宰產生的廢水經本集團現場廢水處理系統過濾，從而降低污染物水平至《肉類加工工業水污染物排放標準》(GB13457-92)規定的可接受水平。本集團會持續對廢水進行實驗室樣品測試，確保符合上述標準。淨化水其後會在不污染當地地表水或海水的情況下從該系統排放至地方政府指定的排污網絡。



第5章 — 環保(續)



廢水過濾及處理系統



廢水壓濾機



廢水過濾及處理系統



廢水過濾及處理系統



廢水處理監控系統

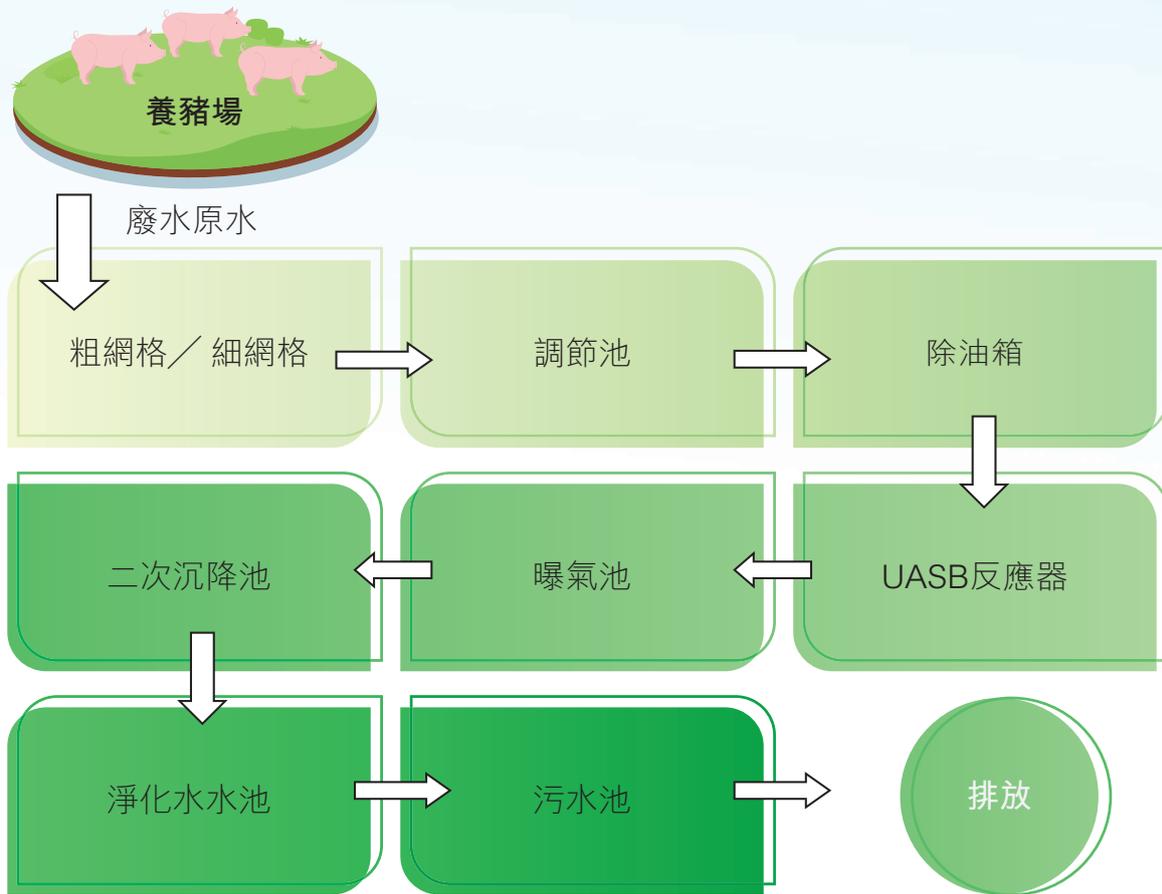


廢水處理監控系統



第5章 — 環保(續)

本集團養豬場的廢水處理系統



	2018財年	2019財年	2020財年
飼養及屠宰的生豬(噸)	17,113	21,470	14,446
生豬飼養耗水量(噸)	282,650	311,820	205,630
飼養每頭豬的平均耗水量(噸/豬)	16.52	14.52	14.23
屠宰耗水量(噸)	64,150	71,580	45,750
屠宰每頭豬的平均耗水量(噸/豬)	3.75	3.33	3.17

善用其他原材料

為能最大限度地利用原材料並同時維持動物生長所需的營養，我們於豬生長的特定階段給其餵養以本集團自製中藥為添加劑的適當混合原材料(含玉米、麥麩及豆莢)製成的特有混合飼料。

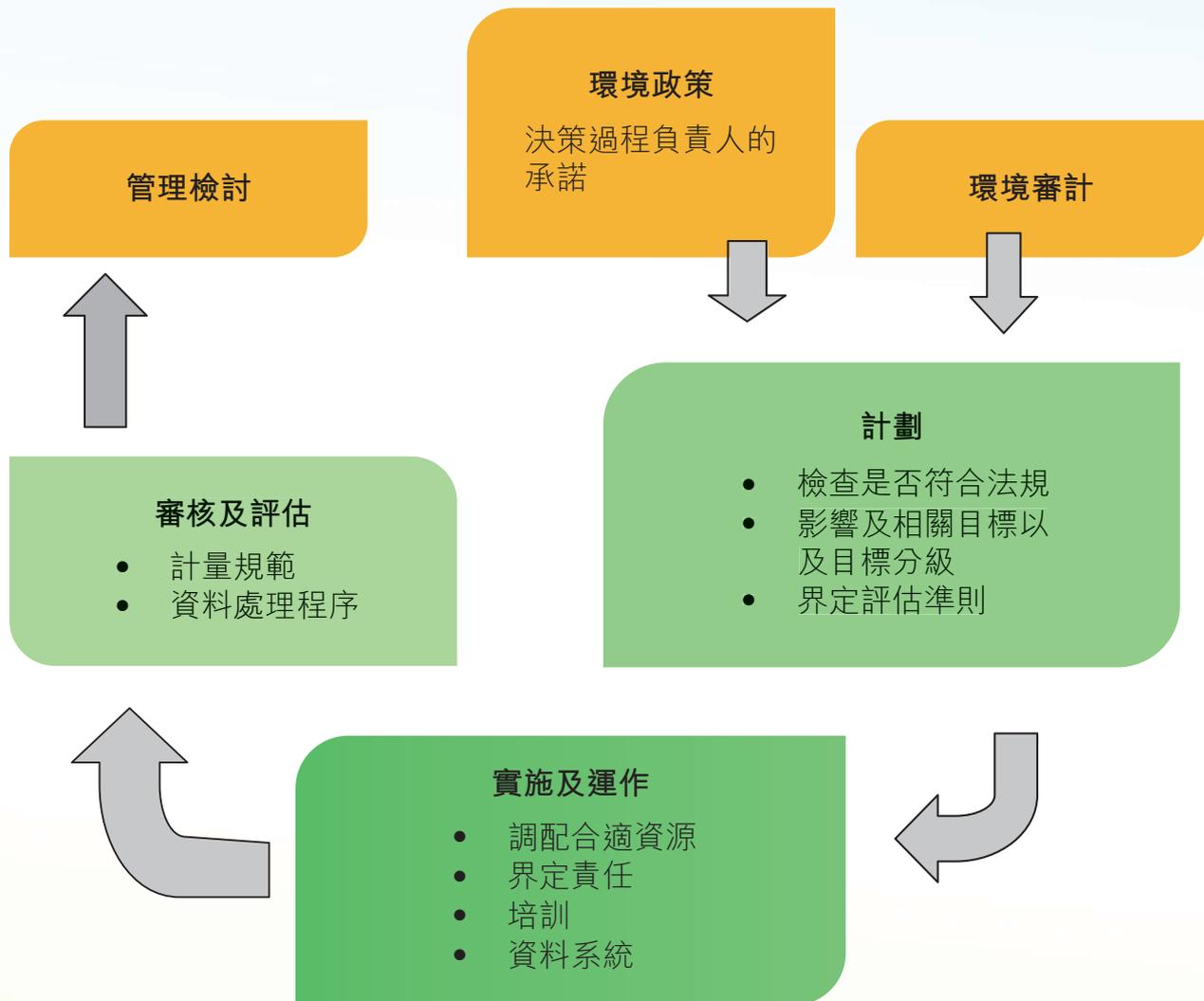




第5章 — 環保(續)

環境管理系統

本集團始終竭盡全力旨在保持盈利與環保之間的平衡。本集團致力於實施下列環境管理系統：



- 採取有效的環境管理系統，執行環境污染預防及影響管理並持續改進以確保環境資源可持續使用；
- 確立環境承諾，並將不時繼續推進我們的承諾；
- 因應承諾，我們基於環境審計的投入，界定對環境影響及相關目標以及目標，為環境管理系統制定我們的計劃(包括所需投資計劃)；
- 實行政策涉及職能專業化及為僱員提供決策自主，並在有需要時提供培訓計劃；
- 建立相關資料處理系統及測量準則，並用於評估環境管理系統實行政策的表現。



第6章 — 運營守則

產品質量控制

本集團的垂直整合業務模式貫穿整個豬肉供應鏈，包括飼料生產、生豬飼養、屠宰、生產、生鮮豬肉及冷凍肉類產品分銷及銷售。該整合業務模式使本集團能對整體生產程序施加更好的控制並能提高並維持質量控制及產品安全。

為確保本集團所購買生豬(種豬及商品豬)質量達致可接受水平並符合本集團的要求，本集團已採納下列內部措施及規定，於生豬供應商向本集團養豬場或合約農場出售及運送生豬之前，檢查及核查所供應種豬及商品豬的質量：

- 確定購買商品豬之前，本集團獸醫小組的專家應要求種豬及商品豬的供應商提供(i)《動物檢疫合格證明》及(ii)《動物及動物產品運載工具消毒證明》，以證明所供應的生豬乃合法購得並已根據《動物檢疫管理辦法2010》通過於生豬原產地進行的檢疫；及
- 本集團獸醫小組的專家亦將隨機檢查即將購買生豬的各部位，以便於本集團下發訂購單之前確認是否具有任何疾病或感染征兆。

本集團計劃改進運營程序，以提高每年每頭母豬的育種率及提高生豬的肥瘦比率與肉質。該等改進措施包括飼養及基因改良、營養補充、優化生產及加強疾病防控。執行該等計劃時，本集團獲得研究機構及高校的行業專家的支持。

為更有效落實產品質量控制，本集團已就生產程序各步驟制定及維持嚴格的技術指標及流程。強效的產品追蹤系統亦已準備就緒，以從產品追蹤至相關工人、生產設施及從供應商購買的原材料。為確保工作流程及系統實現標準化，本集團已獲得ISO9001證書(質量管理系統)、ISO22000證書(食品安全管理系統)及HACCP認證(食品安全管理系統)。

本集團已建立採購控制系統並準備好原材料檢測系統，確保投入供應鏈原材料的質量。本集團收到的原材料於入庫前須接受檢測及抽樣測試，以測出其主要衛生指數。本集團亦根據產品質量及供應商分級管理系統的服務標準對供應商進行年度績效評估。

本集團已採取相關程序預防養豬場內生豬感染及爆發疾病。該等程序包括防止污染物進入養豬場的措施。本集團已對進入養豬場的人員制定並嚴格執行消毒程序。運送至養豬場的設備及物資進入養豬場前必須經過消毒。車輛裝運生豬之前必須清洗、消毒及乾燥，且其裝卸板於裝卸生豬兩小時內須進行消毒。除獸醫常駐養豬場外，地區獸醫小組會定期對養豬場進行現場循環檢測，並嚴格遵守檢疫要求。本集團系統地使用高質疫苗，預防生豬感染豬流感並應對特殊疾病的爆發。本集團將快速隔離發病生豬並為受感染的動物注射疫苗或進行處理，乃視乎疾病性質而定。倘本集團發現可能爆發流感的任何征兆，相關養豬場立即接受檢疫且倘可獲得疫苗，則為生豬注射疫苗以防特殊豬流感。



第6章 — 運營守則(續)

就獸藥管控而言，購買、儲存及使用獸藥以用於生豬治療時須嚴格遵守《獸藥管理條例》、《關於禁止在飼料和動物飲用水中使用的藥物品種目錄》及其他相關法律法規以及我們的內部政策及程序。本集團於生豬飼養時謹慎管控獸藥的使用並遵循多方面計劃以預防使用禁用藥及其產品出現藥物殘留。本集團已根據相關法律法規及最佳行業慣例制定及持續更新生豬飼養可用獸藥目錄及其各自的停藥期(注射藥物後確保生豬的豬肉內藥物殘留低於最高殘留限制的期間)。本集團生產人員嚴格遵守有關停藥期的規範，每日記錄生豬飼養時所用獸藥並根據相關停藥期停止用藥。本集團的質控人員執行持續檢測計劃，確保於各養豬場妥為落實獸藥殘留管控措施。

本集團的產品以優質及安全享譽市場，且本集團認為此乃歸功於對質量及食品安全執行的頂級操作控制。本集團採用當前質量控制及食品安全管理系統，該系統根據本集團的質量、安全及風險控制框架而設計及標準化。該系統為本集團提供涵蓋各經營階段的詳細操作程序(包括採購、養殖、倉儲、物流、銷售與分銷)，並強調產品安全的五大保障：

- 環境－預防重金屬污染，
- 飼料－預防生長素，
- 生豬飼養－預防激素，
- 檢測－預防瘦肉精，及
- 運輸－預防污染。

本集團已採取下列措施協調其食品安全問題相關質控系統的各個方面。

- 食品安全內控－我們已制定、執行及嚴格維持食品安全內控標準，涵蓋有關研發、供應商認證及管理、採購、生產、倉儲、運輸以及銷售及分銷活動的食品安全問題。
- 採購控制－我們高度重視採購控制，乃由於我們上游過程中的食品安全問題會對下游產品造成不利影響。我們從合約農場主採購大部分生豬，且計劃提高飼料的自給自足率，從而提高生豬養殖的質量及安全程度。



第6章 — 運營守則(續)

- 食品安全風險管理及應急響應—我們的質控部門分析及識別生產過程中的食品安全風險，而我們對該等風險進行評估並積極採取預防措施解決風險。我們的食品安全應急響應計劃列明詳細的響應程序及責任。倘發現食品污染事件，則會暫停相關生產設施的生產且對設施消毒或以其他方式進行檢修以解決問題。我們成立特別調查小組，其包括質控、生產及工程部門的人員，負責調查各類事件。該等調查小組通過審核生產記錄及進行樣品測試確定污染源。一旦確認污染源，我們可能向相關生產人員提供培訓，增加檢測範圍及頻率、購買其他檢測設備及引進其他必要預防措施。我們的質控人員對我們於事故發生後採取的預防措施的有效性進行評估。僅當質控部門確認相關設施符合食品安全規定後，相關設施方可恢復生產。
- 衛生及檢疫控制—我們已於生產設施執行衛生及檢疫程序，確保產品安全及符合適用法律及法規。該等程序包括：(i)生產設施運輸物資所用車輛內裝置、設備及工具的清潔及消毒；(ii)我們的質檢員定期對生產設施進行檢查及檢測；(iii)我們的區域獸醫小組對養豬場進行定期循環檢測；及(iv)對員工衣物及個人衛生進行檢測。
- 追蹤系統—我們已制定及維持涵蓋原材料採購、生豬飼養、生鮮豬肉生產、加工肉類生產及銷售與分銷的追蹤系統。該系統使我們能從客戶購買的產品追蹤至相關生產設施，然後進一步追蹤至從供應商採購的原材料。例如，我們為各已宰生豬指派特定編號，據此我們可追蹤相關資料，包括養豬場的名稱(無論為我們的養豬場或供應生豬的第三方供應商)、檢測及檢疫資料、批次、加工記錄、重量及豬肉肉質。
- 互動交流—我們設定標準化溝通程序以促進內外部溝通。我們利用該等程序維持與相關監管機構、客戶、供應商及僱員維持緊密聯繫，從而獲得重要的食品安全資料及食品安全法律法規的更新。
- 員工培訓—我們定期向員工提供質量控制、生產安全及其他技術培訓，確保彼等符合我們的安全及質量規定。

本集團的質量控制團隊負責制定、管理及監管質量控制系統的落實。





第6章 — 運營守則(續)

預防豬肉污染的措施

瘦肉精是一種可刺激生豬肌肉發育並燃燒脂肪以形成瘦肉的類固醇及添加劑。然而，食用瘦肉精催長的豬肉可能對消費者造成健康問題，因此使用瘦肉精已成為大眾關注的問題。

為預防在豬肉中非法使用瘦肉精及其他污染物，於屠宰過程中，政府領導及本集團將對生豬進行檢查，確保豬肉安全優質。具體而言，根據本集團的內部政策：

- 政府官員執行的檢測專注於核實隨機抽選的生豬中是否殘留瘦肉精；
- 其後本集團員工將進行尿液檢測，再次確認是否殘留任何瘦肉精；
- 生豬屠宰後，政府官員連同本集團獸醫小組的專家將開展最終檢查。倘檢查結果令人滿意，則其後頒發印有當地機構及本集團印章的《動物產品檢疫合格證明》及《牲畜產品檢驗合格證》；
- 本集團員工亦將對豬肉樣品進行檢查，確認樣品是否含有任何污染物(包括大腸桿菌)並確認該樣品所含細菌比例；
- 製備並保存瘦肉精及污染物檢測記錄以供本集團審核及於必要時追蹤；及
- 倘於屠宰前在檢疫過程中發現傳染病的任何征兆，如口蹄疫及豬繁殖與呼吸綜合症，則會暫停向本集團屠宰場運送生豬，且本集團將立即向相關地方機構上報相關情況。本集團屠宰場亦將立即暫停運營。



第6章 — 運營守則(續)

為避免豬肉受污染及確保符合法定衛生標準，根據本集團的內部政策於本集團屠宰場執行下列控制措施，包括但不限於：

- (1) 本集團屠宰場安裝排污系統，以便排放用於清洗屠宰後生豬的水；



屠宰場內排放廢水的排水溝



屠宰場內排放廢水的排水溝

- (2) 嚴格使用指定車輛單獨運輸生豬或生鮮豬肉；
- (3) 所有員工工作前後必須進行消毒；及
- (4) 本集團的屠宰場分為不同區域，且跨越本集團屠宰場不同區域的員工活動區域受到嚴格限制以避免交叉傳染。

質量標準及認證

本集團已就生產設施取得多項國際質量管理認證，如武漢及東台市全部生產設施獲得ISO9001認證、武漢及鶴山市加工肉類產品生產設施及東台市新鮮豬肉生產設施獲得ISO22000認證、以及武漢市新鮮豬肉生產設施及鶴山市加工肉類產品生產設施獲得HACCP認證。本集團向獨立認證機關申請取得該等認證並通過其書面及現場檢查。該等認證須每年接受相關認證機關的獨立審查，主要包括：

- ISO9001：規定質量管理系統的要求，當中要求企業須展示其可始終提供滿足客戶滿意度及適用法律及監管規定產品的能力。
- ISO22000：規定食品安全管理系統的要求，當中要求食品鏈內企業須展示其控制食品安全危害的能力，從而確保居民消費時的食物乃屬安全。
- 危害分析與關鍵控制點(HACCP)：規定食品安全管理系統的要求，當中要求食品鏈內企業須通過分析及控制從原材料生產、採購及處理到成品製造、分銷及消費過程中的生物、化學及物理危害以解決食品安全問題。



第6章 — 運營守則(續)

動物福利

儘管中國並無監管動物福利的現行中國法律或法規，但本集團通過採取下列生豬繁育、飼養及屠宰程序，旨在保護生豬的生理及心理健康：

- 為向生豬提供安全優質的飼料，我們根據規定的營養要求挑選適當類型及數量的飼料並飼養本集團的生豬。生豬飼養不同階段使用定制飼料配方。確保飼料供應的質量、一致性及安全至為重要。我們亦安裝封閉式飼養系統，以便及時滿足生豬的飼養需求及保證飼料新鮮及衛生。



封閉式飼養系統



封閉式飼養系統

- 為向生豬提供乾淨舒適的居住環境，養豬欄內溫度根據不同發育階段生豬的需求進行嚴密控制，且提供充足的通風確保養豬欄內空氣清新、風速均勻。充足及適當的加熱設備已經安裝以滿足生豬不同發育階段的需求。



產仔保溫燈及仔豬保溫墊



通風順暢的養豬欄結構





第6章 — 運營守則(續)



外牆開口處安裝蒸汽冷卻板



養豬欄排氣扇



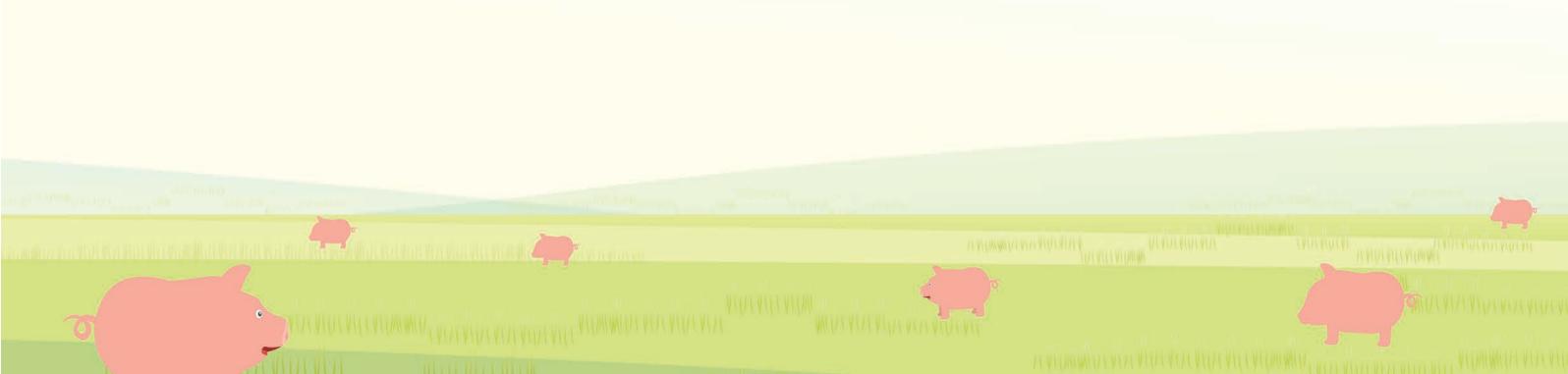
養豬欄內用於排放廢水的排水渠



養豬欄內排水渠結構

- 為管理生豬的整體健康，本集團的養豬場採用嚴格的疾病預防及流感控制系統，且積極監控生豬的健康狀況，從而保持生豬身體健康。此舉可單獨為需要健康護理的生豬提供合適的護理並針對生病或受傷的生豬採用人道主義安樂死處理法。我們的抗生素使用政策規定，在養豬場內須有負責任、受管制及明智使用抗生素，以將動物護理和食物安全提升至最高水平。此政策反映近期有關可使用抗生素的法規改變，並確認與抗生素抗藥性有關的消費者健康問題。我們的研究小組正不斷努力，了解我們應如何更有效使用抗生素，以治療、控制或預防疾病。

年份	2018年	2019年	2020年
死亡率	2.21%	1.97%	2.72%





第6章 — 運營守則(續)

- 為避免不必要的疼痛及痛苦，屠宰前生豬將在待宰間靜躺12至24小時且待宰期間將為生豬提供飲用水及沖洗。我們將對生豬使用電力麻醉，從而使得生豬在屠宰過程中感受不到任何痛苦。



豬麻醉設備



第7章 — 保護知識產權

知識產權為各類商用產品(包括食品)的核心競爭優勢。本集團所有產品現時以「普甜」品牌營銷，該品牌象征著我們的產品質量高、安全及食品保存衛生標準高，其亦標誌著本集團持續優化產品及保持創新。

為保護我們的自有品牌，本集團亦已對產品分銷過程中品牌的使用採納限制措施。目前，本集團所有品牌產品均通過本集團的店舖網絡(包括自營店及銷售櫃檯)於市場分銷。倘包裝時須使用印有本集團品牌的材料，則須在本集團的生產基地進行包裝。此外，本集團已委派特別小組於相關零售市場巡查，以偵測未經授權使用本集團品牌的問題。為提高本集團產品對潛在客戶的曝光率，本集團將通過公交廣告、高速公路廣告牌以及多媒體視頻推廣其產品(尤其是新產品)。

第8章 — 保護客戶的隱私

本集團強調保護客戶及業務夥伴隱私的重要性。通過要求處理個人或企業數據的僱員遵守嚴格的程序，我們在整個業務營運過程中維持高標準的誠信經營。適當的記錄可跟蹤數據庫的任何輸入及輸出以及識別訪問數據庫僱員的身份。我們的信息技術團隊一直實行全面的數據保護系統，以確保所有已收集資料不會被人未經授權或意外存取、處理、刪除或用作其他用途。已採取下列措施保護客戶資料：

- 確保我們具備有效的端點、網路及電子郵件保護，以過濾垃圾郵件、惡意軟件及危險文件類型
- 培訓員工警惕電子郵件，特別帶附件的電子郵件，並向信息技術部門報告任何異常電子郵件或附件
- 安裝端點保護軟件，可在我們的系統受感染之前識別並封鎖入侵套件
- 使用高效防火牆將本集團整個網絡隔開，並將內部部門視為可能相互敵對
- 設立裝置管控策略，以識別並管控卸除式儲存裝置的使用情形，避免惡意內容進入，並防止客戶資料流出
- 實施完整磁碟保護，並加密儲存在伺服器或卸除式媒體上與企業合作夥伴共用的敏感資料

第9章 — 合法

本集團向多個大型銷售渠道分配員工以定期進行品牌保護檢查以確保我們生產及交付產品。於2020年，本集團並無知悉將對本集團產生重大影響的於提供及使用本集團產品(如豬肉)方面違反有關健康與安全、廣告、標籤及保密事項的中華人民共和國動物防疫法、中華人民共和國畜牧法、中華人民共和國食品安全法、中華人民共和國農產品質量安全法、中華人民共和國水污染防治法及中華人民共和國環境保護法等法律及法規的不合規事件。



第10章 — 對採購的質量控制

本集團就其經營作出下列主要採購活動：

- 生豬飼料生產所用原材料，包括玉米、豆渣、麥麩及飼料預混料；
- 本集團養豬場飼養生豬所用種豬(即公豬及母豬)；及
- 承包農場內進行其他飼養所用商品豬。

我們已就購買原材料採納嚴格的質量控制措施，主要包括：

- 合資格供應商名錄—我們僅從合資格供應商名錄所列供應商採購原材料。我們的採購部門根據產品質量、產能、可靠程度、質量控制系統及可追溯性以及市場聲譽預篩供應商。篩選後，我們核查供應商及其產品的相關資質、牌照、許可及證書。對於生豬及飼料等關鍵原材料，我們亦進行現場檢測及抽樣測試。全面評估後，我們於合資格供應商名錄內將供應商列為試用供應商。然後我們開始從試用供應商進行小量採購並對試用供應商及所購買的原材料進行評估。原材料試驗性購買成功三至五次並通過我們的評估後，試用供應商成為我們的正式供應商。
- 認證檢測查及質量測試—我們要求供應商提供的原材料符合安全及質量標準，該等標準等同於或高於中國政府所設定者。供應商必須向我們提供各批關鍵原材料(如飼料及生豬)的必要質量認證或測試報告。我們購買及驗收的所有生豬須已通過政府檢疫檢測，且於交付各批生豬後，我們檢查生豬是否具有任何發病征兆及存在跛足等缺陷。對於飼料交付，我們根據中國政府規定的標準進行樣品測試。經認證第三方質量檢測機構至少每季度對供應商交付予我們的飼料抽樣一次，並就飼料的營養及化學成分及微生物出具報告。
- 質量保證—供應商可向我們提供關鍵原材料之前，我們要求彼等向我們提供質量保證承諾，以保證(i)彼等向我們交付的所有原材料均符合適用動物檢疫及食品安全法律並已通過所有必要政府檢測；(ii)如適用，彼等應提供各批原材料的檢測報告及政府檢測及檢疫證書；及(iii)生產原材料時並無使用中國法律禁用的材料，包括瘦肉精及萊克多巴胺。
- 現場檢查—對於極有可能影響我們產品質量的關鍵原材料，如生豬及飼料，我們定期對生產設施、供應商的生產設施所用質量與食品安全控制系統、生豬用藥記錄及流感預防措施進行現場檢查。
- 綠色供應商名錄—除向表現優異的供應商提供表彰外，我們亦根據對供應商履行企業社會責任進行的評估制定「綠色供應商名錄」。對於綠色管理方面具有缺陷的供應商，我們要求彼等於可將彼等加入綠色供應商名錄前限期提供改進計劃並定期跟進改進進度。本集團不願向未列入綠色供應商名錄的供應商發出任何訂單。





第10章 — 對採購的質量控制(續)

本集團將僅接納具有動物檢疫合格證明的生豬，且據中國法律顧問告知，該等證明僅出具予持有有效動物防疫條件合格證的合資格生豬養殖場供應的生豬。

本集團與種豬供應商訂立供應合約，本集團與種豬供應商所訂立供應合約的主要條款如下：

- 將購買／供應種豬的指定物種及其各自的價格；
- 供應商保證所供應的種豬應適合飼養。所供應的公豬體重應超過100千克且本集團可於供應商的場地檢查公豬的精液，而所供應的母豬體重須介乎40千克至50千克。





第11章 — 對倉儲及物流的質量控制

- 對倉儲的控制—驗收原材料及成品之前，我們的倉庫管理人員會核査交貨單、檢查報告、數量並記錄相關資料及錄入時間。我們每月、每半年及每年定期盤點存貨。我們亦定期對儲存材料的保質期進行檢查。我們根據原材料及成品的性質設定儲存條件，且我們嚴格遵守衛生標準以預防污染及交叉污染。我們於新鮮肉類及低溫處理肉類產品倉庫內使用自動溫度控制器，每兩到三個小時檢查並記錄各倉庫的溫度。我們於分銷原材料及產品時遵循「先進先出」的原則。我們要求租賃倉庫的管理人遵循與我們自有倉庫相同的規定。
- 對物流的控制—我們主要根據冷鏈物流容量、車隊規模、經驗豐富司機的數量及質量控制能力遴選物流服務供應商。我們要求彼等根據其車輛衛生標準確保維持合適的環境。對於運輸過程中須保持穩定低溫儲存的產品，所用車輛必須配備冷藏設備及溫度計，至少每五分鐘記錄一次溫度。我們要求物流服務供應商使用單獨的車輛運輸冷藏豬肉、冷凍豬肉及加工肉類產品。我們對物流服務供應商的表現進行每月檢查，確保向我們及客戶運輸的貨品全面符合我們的規定。

第12章 — 對銷售及分銷的質量控制

- 對分銷商的質量控制—我們要求新鮮豬肉及低溫處理肉類產品分銷商配備指定數量的冷凍倉儲室及車輛。我們定期拜訪新鮮豬肉及加工肉類產品分銷商，檢查彼等的銷售情況、售價、儲存條件、物流設施及質量控制，從而確保我們的產品分銷至協定的地理區域。
- 對銷售點的質量控制—我們定期對各銷售點的產品質量進行檢查，從而核査是否保持適當溫度、保質期及包裝密封性等問題。我們亦派遣現場銷售代表至若干賣場及超市協助彼等銷售及營銷我們的產品並監控存貨量及產品質量。





第13章 — 道德規範及反腐敗

源自優良道德規範及反腐敗機制的經營體制是本集團可持續健康發展的基石。除嚴守相關法律及法規外，本集團亦遵守「商業道德行為準則」，該準則規定本集團的所有員工不得於從業務務過程中直接或間接提供、承諾、索要或收取任何不正當利益，亦不得執行任何其他違反誠信責任的行為。相關行為包括賄賂、勒索、欺詐、洗錢、提供非法政治捐款等犯罪行為、不正當慈善捐款或贊助、提供或接受不正當禮品、娛樂活動或其他不正當利益、侵犯商業秘密及從事不公平競爭等其他行為。

於報告期間，並無發生將對本集團造成重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的中華人民共和國反不正當競爭法等法律及法規的不合規事件。





第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施

自2018年8月於瀋陽市首次發現非洲豬瘟流感以來，該疾病已於中國內地廣泛傳播，多個省份及直轄市已報導該疾病的案例。非洲豬瘟為一種會對生豬造成影響的高傳染性及致命疾病，且尚無治療方法或疫苗可根除該疾病。然而，即使食用了受感染的豬肉產品，該疾病對人類並無已知的害處。

大量生豬已被屠殺以遏制該疾病的傳播，此舉對國內生豬及豬肉產品的生產造成嚴重影響，亦打亂眾多公司的生產計劃及業務擴張計劃。中國內地眾多公司面臨控制及根除該疾病的巨大挑戰。

鑒於該疾病的高傳染性特徵，非洲豬瘟疫情管理須極其嚴格控制生豬飼料以排除任何受感染原料、隔離外界生豬及野豬等傳播途徑、迅速診斷、屠宰及處置所有報導疫情暴發地的動物以及完成農場消毒及除蟲工作。

有鑒於此，本集團已就本集團養豬場的衛生、清潔、疾病控制及獸醫護理執行嚴格的內部控制。根據本集團的嚴格條約，所有進入養豬場的車輛及人員必須首先經過消毒。所有訪客必須穿戴本集團提供的潔淨工作服及工作靴，且工作服須每日進行消毒處理。消毒站建於本集團養豬場的入口，以便所有人員及車輛進入前必進行必要消毒。



養豬場入口的消毒站



養豬場入口的消毒水池





第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)



屠宰場入口車輛消毒



進入屠宰場的運料車的消毒水池

為降低疾病風險，本集團定期對員工生活區、養豬場、機器與設備及獸醫院進行消毒並執行常規健康檢查。農場經理本身或其下屬違反任何政策，農場經理須承擔責任並須接受紀律處分。



養豬場場地定期消毒



生豬豬欄定期消毒





第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

本集團的獸醫根據(其中包括)生豬的活動、飼料及尿液進行常規健康檢查。發現任何發病跡象後,生豬將立即隔離至獨立區域並由本集團的專業獸醫進行檢查。倘治療成本高昂或不可行,發病生豬將予出售或屠殺,其屍體將進行適當處理且相鄰區域須進行消毒。

應急措施已經準備就緒以應對動物疾病爆發。本集團已設立應急小組,應對重大傳染病的爆發。應急小組包括多名高級管理層成員及本集團養豬場的一線員工。倘爆發傳染病或疑似爆發傳染病,應急小組將負責(i)安排獸醫對本集團農場的所有生豬進行檢疫並向莆田市城廂區畜牧獸醫局作出必要報告;(ii)將疑似感染的生豬隔離;(iii)對所有柵欄進行全面及即時的消毒;(iv)倘生豬爆發口蹄疫、豬繁殖與呼吸綜合征(PRRS)或其他重大疾病,則按當地政府的指示屠殺生豬。

於報告期間,本集團養豬場及屠宰場並無爆發任何疾病(包括非洲豬瘟)。本集團的檢查員每月進行免疫檢查。根據檢查結果,本集團的養豬場經理將制定或更新免疫計劃。檢查員對養豬場的免疫記錄進行定期檢查,確保疫苗供應充足。

當COVID-19疫情爆發引起本集團管理層注意時,我們已對集團業務進行風險評估,以確定僱員在哪個程序中可能面臨風險,並制定了相關措施及對工作流程進行了修訂,以減輕解決下列問題的風險:

- 減少僱員間傳播
- 維持穩健的業務營運
- 保持健康的工作環境

保持遵守個人預防措施對實現平衡COVID-19疫情的控制及恢復生產極其重要。基本預防措施包括全員於工作場所及其他公共場合佩戴口罩、於公共場所返回或觸摸公共設施或設備後清潔雙手,及避免於人多擠迫的地方用餐及進行社交聚會。自2020年以來,我們所有的工作場所、康樂及寄宿設施及每位僱員仍在遵守該等措施。





第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

減少僱員間傳播

維持工作場所零COVID-19病毒環境的有效措施有助於預防社區病毒傳播及促進健全的國家經濟發展。這項任務絕非易事，特別某些部門(包括服務及銷售團隊、清潔團隊及肉類加工團隊、有人與人身體接觸的工作場所、通風不足、公共飲食區、共用工作住宿及旅行)有明顯趨勢表明傳播風險有所增加。

倘僱員(或其家庭成員)出現感染症狀，彼將會與其餘的職員、客戶及訪客隔離開來，直至達致停止居家隔离的條件。倘有任何確診病例，管理層應知會全體職員，並要求僱員自我監測症狀，包括體溫監測。在工作場所內，僱員會在上下班期間保持社交距離，既避免大型聚會，又盡可能維持與他人的距離(約2米)。不時使用合適的清潔劑定期對所接觸到的設備、工具、物體及表面進行頻繁的清潔及消毒。為僱員提供一次性抹布，以便在每次使用前擦拭常用物品表面。要求所有僱員穿戴好個人防護設備，如面罩、口罩、護目鏡及一次性工作服等。僱員須查閱其出差地的當地健康提示。倘出差地受冠狀病毒疫情影響嚴重，則應推遲甚或取消公務出差。

維持穩健的業務營運

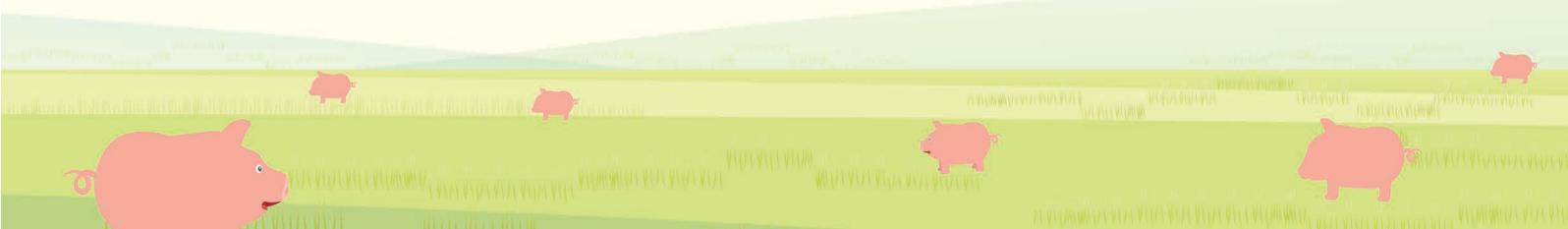
本集團的內部安全小組擔任協調人，負責管理本集團的疫情防控及持續檢討對場地的影響。彼等致力於制定應急計劃，以令本集團可應對任何突發狀況。該等計劃包括對工廠減產或人員意外變動的應急計劃。

本集團亦已制定訪客／承包商政策以盡量減少人員接觸。以電話會議或視頻會議替代面對面會議。本集團與承包商共同制定下班後人員較少時的必要來訪計劃，並在來訪前查詢該等人士的健康狀況及病毒接觸史。就生豬及材料運輸而言，卡車司機應盡可能留在車內，或如必要，透過設有噴嚏防護罩且遠離我們主要辦公室的接待處與我們的僱員進行交流，以此減少人員接觸。

保持健康的工作環境

於COVID-19疫情期間，為防止病毒在工作場所傳播，我們已採取下列措施以防止在僱員間傳播及確保我們的工作場所安全：

- 規定輪班及工作站的間距以減少工作場所的密度，並設立辦公室空間的配額，以減少密度和物理接觸；
- 於入口處及工作場所周圍放置消毒洗手液及張貼海報提醒洗手，提倡員工、承包商及客戶定期徹底洗手；





第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

- 確保為工作中流涕或咳嗽人員提供備用口罩及紙巾，並配備封閉式垃圾桶妥善丟棄，以促進良好的呼吸道衛生；
- 責令即使是輕微咳嗽或低燒或任何感染症狀或與受感染人士有接觸的僱員留在家中；
- 加快更換濾網頻率，提高通風量，努力為工廠帶來更多室外新鮮空氣；
- 加快工作場所及設施的消毒頻率；
- 限制社交活動及所有親身參與之非必要業務；
- 已實施交錯用膳時間及輪班計劃；
- 已設置物理屏障及對工作場所做出調整；
- 提供所有僱員足夠的個人防護裝備(PPE)；
- 已建立適當的登記系統，記錄僱員姓名及進入工作場所每個區域之時間，以便追查接觸者。

獎項及證書

經過多年發展，本集團的產品及業務已獲得多項表彰，自2014年至2020年年度期間概要如下：

獎項／證書	頒證機構	發證日期	到期日
2016-2020年度福建省農牧業產業化龍頭企業	福建省農業廳及福建省財政廳	2016年7月	不適用
無公害農產品產地認證證書	福建省農業廳	2008年2月及 於2017年7月 續新	2020年7月



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

獎項／證書	頒證機構	發證日期	到期日
無公害農產品證書	中國農業部農產品質量安全中心	2008年6月及 於2017年11月 續新	2020年11月
省級重點龍頭企業	福建省農業產業化工作領導小組	2016年7月	不適用
二星級屠宰企業	福建省經濟貿易委員會(參考文件： 閩經貿市場[2009] 839號文件)	2009年12月2日	不適用
福建省無公害農產品產地認證證書	福建省農業廳	2011年3月11日	2014年3月
質量管理體系認證證書 (獲認證質量標準：GB/ T19001-2008及ISO9001:2008)	福建省東南標準認證中心	2011年4月14日	2014年4月13日
危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系 認證證書	福建省東南標準認證中心	2011年7月13日	2014年7月12日
無公害農產品證書	中國農業部農產品質量安全中心	2011年8月3日	2014年9月
第七輪(2011-2015年)農業產業化省 級重點龍頭企業	福建省農業產業化工作領導小組	2011年12月	不適用
福建名牌產品	福建省人民政府	2012年3月	2015年3月



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

A1區	排放	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標A1.1	各類排放物及各自的排放 數據	一氧化二氮及二氧化硫 排放	<ul style="list-style-type: none"> • 使用天然氣減少煤塵及二氧化硫排放 • 利用麻石水膜除塵工藝過濾燃料粉塵及二氧化硫 <p>於2020財年，一氧化二氮排放量合共為58.95千克(0.004千克/噸養豬量)，及二氧化硫排放量為零</p>
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體排放總量及密度	溫室氣體排放總量 密度	<p>2020財年溫室氣體排放量為849噸</p> <p>有關溫室氣體排放密度，請參閱本報告第21頁</p>
關鍵績效 指標A1.3	產生的有害廢物總量及密 度	產生的有害廢物	本集團業務經營並無產生有害廢物
關鍵績效 指標A1.4	產生的無害廢物總量及密 度	產生的無害廢物密度	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團產生26,817噸豬糞，轉化為89噸有機化肥。有關產生的廢物密度，請參閱本報告第23頁
關鍵績效 指標A1.5	減少排放物的措施說明及 取得的成就	減少排放物的措施及取 得的成就	<p>有關減少排放物的措施，請參閱本報告第18至20頁</p> <p>2020財年溫室氣體排放量維持在0.059噸(即每噸養豬量的溫室氣體排放量)</p>
關鍵績效 指標A1.6	有害及無害廢物處理方 式、廢物減少方案及所取 得成果說明	產生的有害廢物 無害廢物處理方式、廢 物減少方案及所取得成 果	<p>本集團業務經營並無產生有害廢物</p> <p>有關無害廢物處理方式及廢物減少方案說明，請參閱本報告第21至25頁</p> <p>本集團產生的豬糞由2019財年的2.017噸減至2020財年的1.856噸(即每噸養豬量的豬糞)，而部分糞便成為生產有機化肥的原料。未用於化肥生產之多餘豬糞，將於排放前經由有機床生物過濾法進行妥善處理。</p>



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

A2區	資源利用	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標A2.1	直接／或間接能耗及密度	生豬養殖消耗的電量	由2019財年的12.22千瓦時增至2020財年的12.34千瓦時(每噸養豬量)
		生豬繁殖消耗的電量	由2019財年的5.60千瓦時降至2020財年的5.46千瓦時(每噸生豬繁殖所產生)
		生豬屠宰消耗的電量	由2019財年的21.88千瓦時增至2020財年的22.28千瓦時(每噸養豬量)
		生豬屠宰消耗的煤炭	已於2018財年由耗煤量轉變為耗天然氣量
		生豬運輸消耗的燃料	由2019財年的0.0699升增至2020財年的0.0779升(每頭生豬)
		豬肉產品運輸消耗的燃料	由2019財年的4.64升增至2020財年的4.47升(每噸豬肉產品)
		密度	有關能耗密度，請參閱本報告第20至21頁
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度	生豬養殖耗水量	由2019財年的14.52噸降至2020財年的14.23噸(每噸養豬量)
		生豬屠宰耗水量	由2019財年的3.33噸降至2020財年的3.17噸(每噸養豬量)
		密度	有關耗水量密度，請參閱本報告第25頁
關鍵績效 指標A2.3	能源使用方案及所取得成果說明	提高能源使用效率的措施及取得的成果	<ul style="list-style-type: none"> • 有效提高養豬欄的隔熱性以減少熱量損失及能源浪費 • 同時使用保溫燈及保溫墊以實現分娩保溫，此舉較單獨使用保溫墊能耗更少 • 安裝手動調光器或恆溫控制器以減少蠕變熱的能源浪費 • 挑選養豬欄的通風風機時考慮風機效率(即每單位能源的風量)
			請參閱本報告第20頁

請參閱本報告第20頁



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

A2區	資源利用	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標A2.4	節水方案及所取得成果說明	尋找適合用途的水源	<ul style="list-style-type: none"> 本集團並未在尋找適合用途的水源方面遇到任何障礙
		提高節水效率的措施及所取得成果	<ul style="list-style-type: none"> 為確保供水安全，僅可由政府批准的有關水井為養豬場及屠宰場供水 調節提供予生豬的飲用水水量及水流壓力 改進豬糞收集系統以減少豬欄清洗的耗水量 改進屠宰程序及降低耗水量 <p>請參閱本報告第25頁</p>

關鍵績效 指標A2.5	成品所用包裝材料總量	消耗的包裝材料	由2019財年的每噸養豬量0.35千克降至2020財年的每噸養豬量0.23千克
----------------	------------	---------	---

最大程度降低本集團對環境及自然資源的

A3區	重大影響的政策	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標A3.1	對環境及自然資源的重大影響及管控該等影響採取的行動說明	對環境及自然資源的影響 管控該影響採取的行動	<p>請參閱本報告第18至23頁</p> <ul style="list-style-type: none"> 有效的豬糞及廢水處理系統 遵守相關環境法律法規及其他規定 優化生產流程以促進清潔生產及減少污染物排放 加強員工培訓及提高員工的環保意識



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B1區	僱傭	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡 及地理區域劃分的職員總 數	職員總數	<ul style="list-style-type: none"> • 工作場所合共486人次 • 53%男性及47%女性 • 15%為29歲或以下；55%介乎30至49歲及30%為50歲或以上 • 在中國97%及在香港3% • 6%為技術及工程；20%為行政；31%為生產及43%為其他
關鍵績效 指標B1.2	按性別、地理區域、年齡 及僱傭類型劃分的僱員流 動率	僱員流動率	<ul style="list-style-type: none"> • 2%男性及5%女性 • 9%為29歲或以下；2%介乎30至49歲及3%為50歲或以上 • 在中國3%及在香港31% • 0%為技術及工程；1%為行政；0%為生產及8%為其他



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B2區	健康及安全	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B2.1	工傷人員數量及比率	工傷人員數量	零
關鍵績效 指標B2.2	工傷導致的未上班天數	工傷導致的未上班天數	0天
關鍵績效 指標B2.3	採取的職業健康及安全措 施及其執行及監控方式介 紹	可正常上班僱員比率 每名僱員完成的健康安 全培訓時長	100% 2.5小時(B3.2項下發展及培訓時間除外)
B3區	發展及培訓	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類型劃分的 受訓僱員百分比	受訓男性及女性僱員的 百分比	100%為男性及100%為女性
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分的 每名僱員完成的平均培訓 時長	僱員受訓平均時長	12.1小時(B2.3項下健康及安全培訓時間除 外) <ul style="list-style-type: none"> • 每名男性僱員平均受訓時長為12.4小 時，而每名女性僱員平均受訓時長則為 11.7小時 • 每名技術及工程僱員受訓時長5.6小時； 每名行政僱員受訓時長12.1小時；每名 生產及其他僱員受訓時長12.6小時



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B4區	勞動標準	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B4.1	審核僱傭慣例以避免童工 及強迫勞工的措施說明	有否童工及強迫勞工	<p>本集團並無委聘年齡低於法定臨界值的任何童工</p> <p>本公司制定政策、禁止強迫性勞動行為及僱用童工：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和相關法律法規要求，不僱用未滿16周歲的童工； • 僱用的所有員工都符合中國相關的法律法規所規定的最低工作年齡要求，所有在職員工實際年齡全部達到法定16周歲或以上； • 向公開招聘合法員工，所有應聘人員在來廠，必須提交以下有效的文件： <ul style="list-style-type: none"> A. 身份證 B. 最近三個月內半身脫帽照片4張 C. 其他必要文件(如學歷證件等)(如有必要) • 對來工廠應聘人員，由工廠行政部負責人首先進行檢查、核對以下幾個主要方面： <ul style="list-style-type: none"> A. 受聘人員之身份證明文件 B. 確認身份證之樣貌 C. 計算出生日期，確保應聘者實際年齡達到16周歲或以上



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B4區	勞動標準	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B4.2	於發現時消除相關做法所 採取步驟說明	有否童工及強迫勞工	<p>為避免僱用童工，人力資源部將檢查應聘者的有效身份證以核實其實際年齡。</p> <p>將定期進行勞工審計，尤其是該等潛在高危工群(非嫻熟、臨時性及季節性僱員)，以識別及消除(以及提供適當援助)任何強迫勞工。</p> <p>公司制定政策、禁止強迫性勞動行為；標準工時是每週不超過40小時，需要加班時，在自願性為前提，每天加班不超過1小時。</p>
B5區	經營慣例	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B5.1	按地理區域劃分的供應商 數量	國內購買率	100%
關鍵績效 指標B5.2	有關委聘供應商的慣例、 執行慣例時的供應商數量 及其執行及監控方式說明	供應商挑選慣例	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團的採購部門根據產品質量、產能、可靠程度、質量控制系統及可追溯性以及市場聲譽預篩供應商申請 • 約90%供應商已執行該慣例 • 供應商必須向本集團提供各批關鍵原材料的必要質量認證或測試報告 • 對供應商的生產設施定期進行實地調查



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B5區	經營慣例	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	對環境及自然資源的影響 管控該影響採取的行動	請參閱本報告第17至26頁 <ul style="list-style-type: none"> • 有效的豬糞及廢水處理系統 • 遵守相關環境法律法規及其他規定 • 優化生產流程以促進清潔生產及減少污染物排放 • 加強員工培訓及提高員工的環保意識
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應商挑選慣例	<ul style="list-style-type: none"> • 於決定將哪些供應商加入供應鏈時，本集團採購部門已將其綠色供應商甄選條件納入本集團的標準選擇條件中 • 綠色甄選條件側重於滿足政府環境監管及達到本集團對供應商環境管理規定的門檻 • 對供應商的生產設施及工作流程定期進行實地調查
B6區	產品責任	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B6.1	因安全及健康原因須召回的已售或已運產品總量百分比	%	零
關鍵績效 指標B6.2	收到的有關產品及服務投訴數量及其處理方式	%	零
關鍵績效 指標B6.3	遵守及保護知識產權的處理方式	知識產權保護措施	特別小組監控零售商，確保本集團生產的產品均以本集團的品牌及商標銷售



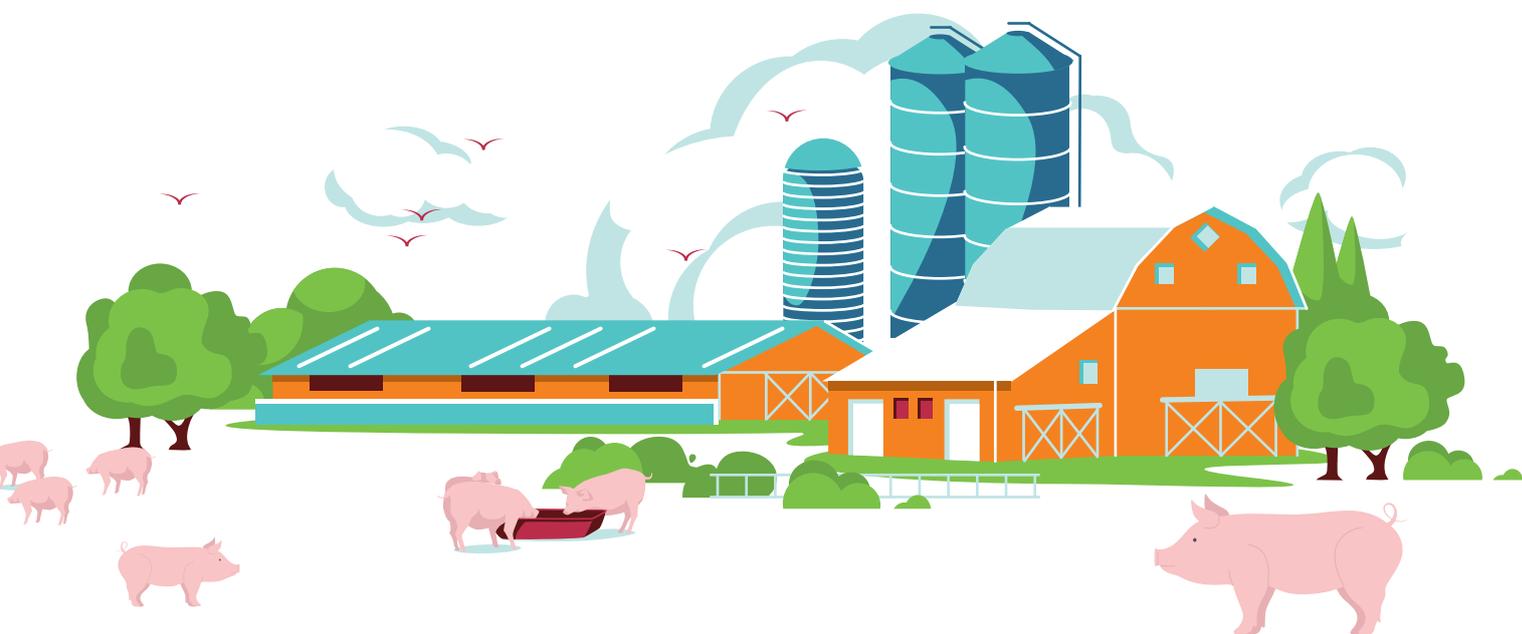
第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B6區	產品責任	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B6.4	質量保證程序及召回程序 說明	產品召回案例數量	<ul style="list-style-type: none"> 對分銷商及銷售點的質量控制及定期檢測 本集團迄今為止並無召回任何產品
關鍵績效 指標B6.5	消費者資料保護及保密政 策及其執行與監控方式介 紹	由於消費者資料洩露收 到的投訴數量	<p>無</p> <p>有關消費者資料保護及保密政策說明，請參閱本報告第35頁</p>
B7區	反腐敗	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B7.1	於報告期間針對本公司或 其僱員提出的有關腐敗行 為的已結案法律案件數量 及案件結果	案例數量	零
關鍵績效 指標B7.2	預防措施及舉報流程及其 執行及監控方式介紹	預防措施	<p>本集團取得「商業道德行為準則」，規定本集團所有僱員不得於從事業務過程中直接或間接提供、承諾、索要或收取任何不正當利益，亦不得執行任何其他違反誠信責任的行為</p> <p>本公司透過以下措施以監督及防止不正當交易：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定商業防賄賂制度； 貫徹執行國家關於治理商業賄賂的有關法律法規，加強對公司人員的宣傳教育，自覺抵制各種形式的商業賄賂行為，設有舉報信箱；及 內部不定時審計
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的 反貪污培訓	每位僱員完成的反貪污 培訓時間	每名僱員受訓時長11.7小時



第14章 — 針對本集團養豬場可能爆發傳染病採取的預防措施(續)

B8區	社區投資	績效指標	本集團的表現
關鍵績效 指標B8.1	重點捐贈區域	受助人的地理區域 有關對於福建省的社會 貢獻是： <ul style="list-style-type: none"> • 解決社會就業問題； • 提高農戶收入； • 為居民食物安全做出了 重要的貢獻；及 • 改變傳統養殖模式、 推動養殖產業現代化 發展，發展綠色生 產、降低環境破壞 	福建省
關鍵績效 指標B8.2	捐贈物資	向外部機構捐款	<ul style="list-style-type: none"> • 無



**Room 3312, 33/F., West Tower, Shun Tak Centre,
168-200 Connaught Road Central, Hong Kong.
香港干諾道中168至200號信德中心西座33樓3312室**

Tel. 電話 : (852) 3582-4666

Fax 傳真 : (852) 3582-4567