

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Most Kwai Chung Limited**

**毛記葵涌有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1716)

**截至2023年3月31日止年度  
年度業績公告**

**財務摘要**

	截至3月31日止年度	
	2023年	2022年
收益	39.6百萬港元	67.8百萬港元
毛利	9.5百萬港元	9.9百萬港元
淨虧損	(20.7百萬港元)	(18.5百萬港元)
每股基本虧損	(7.55港仙)	(6.05港仙)

## 業績

毛記葵涌有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「本年度」)的綜合經審核業績，連同截至2022年3月31日止過往財政年度的比較數據：

### 綜合損益及其他全面收益表

		截至3月31日止年度	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	39,593	67,775
銷售成本		<u>(30,083)</u>	<u>(57,841)</u>
毛利		9,510	9,934
其他收入		242	51
銷售及分銷開支		(8,220)	(3,832)
行政開支		(17,209)	(24,433)
於一間聯營公司的投資的減值虧損		(468)	–
貿易應收款項的減值虧損撥備淨額	7	<u>(403)</u>	<u>(812)</u>
經營虧損		(16,548)	(19,092)
財務收入		226	33
財務成本		<u>(100)</u>	<u>(86)</u>
財務收入／(成本)淨額		126	(53)
分佔聯營公司的(虧損)／溢利淨額		(4,438)	1,135
分佔一間合營企業的虧損		<u>(22)</u>	<u>(379)</u>
除所得稅前虧損		(20,882)	(18,389)
所得稅抵免／(開支)	5	<u>135</u>	<u>(136)</u>
年度虧損及全面虧損總額		<u>(20,747)</u>	<u>(18,525)</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(20,387)	(16,325)
非控股權益		<u>(360)</u>	<u>(2,200)</u>
		<u>(20,747)</u>	<u>(18,525)</u>
本公司擁有人應佔虧損的 每股基本虧損(港仙)	6	<u>(7.55)</u>	<u>(6.05)</u>

## 綜合財務狀況表

	附註	於3月31日	
		2023年 千港元	2022年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,216	1,562
使用權資產		1,474	1,255
按金		185	151
於聯營公司的權益		2,283	8,299
於一間合營企業的權益		299	321
		<u>5,457</u>	<u>11,588</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		480	1,290
貿易應收款項	7	5,254	6,673
預付款項、按金及其他應收款項		1,916	1,758
應收非控股權益的款項		1,600	1,600
可收回即期所得稅		404	981
現金及現金等價物		50,815	64,307
		<u>60,469</u>	<u>76,609</u>
<b>總資產</b>		<u><u>65,926</u></u>	<u><u>88,197</u></u>
<b>權益</b>			
<b>資本及儲備</b>			
股本		2,700	2,700
儲備		52,989	73,376
		<u>55,689</u>	<u>76,076</u>
本公司擁有人應佔權益		55,689	76,076
非控股權益		640	1,000
		<u>56,329</u>	<u>77,076</u>
<b>總權益</b>		<u><u>56,329</u></u>	<u><u>77,076</u></u>

		於3月31日	
	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<u>648</u>	<u>455</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	8	751	723
租賃負債		868	733
應付一間聯營公司款項		1,489	1,489
其他應付款項及應計項目		3,596	4,514
合約負債		2,202	2,953
即期所得稅負債		<u>43</u>	<u>254</u>
		<u>8,949</u>	<u>10,666</u>
<b>總負債</b>		<u>9,597</u>	<u>11,121</u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>65,926</u></u>	<u><u>88,197</u></u>

# 綜合財務報表附註

截至2023年3月31日止年度

## 1 一般資料

毛記葵涌有限公司(「本公司」)於2017年6月8日根據開曼群島公司法(經不時修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, 其主要營業地點位於香港新界葵涌大圓街11-13號同珍工業大廈B座16樓8室。本公司普通股在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事提供數碼媒體服務、印刷媒體服務及包括活動策劃及藝人管理在內的其他媒體服務。

本集團的最終控股公司為Blackpaper Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)(「Blackpaper BVI」)。Blackpaper BVI由姚家豪先生(「姚先生」)及陸家俊先生(「陸先生」)各自擁有50%。

除另有指明者外,該等綜合財務報表以港元(「港元」)呈列,所有金額均調整至最接近的千元(「千港元」)。

## 2. 編制基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製,包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公司條例披露規定。該等綜合財務報表亦符合遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

### 3. 會計政策變動

本集團於2022年4月1日開始的年度報告期間首次應用下列準則修訂本，且對本集團綜合財務報表並無重大影響。

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| — 香港會計準則第16號(修訂本)          | 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項                                      |
| — 香港會計準則第37號(修訂本)          | 繁苛合約—履行合約的成本  |
| — 香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進 | 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的範例及香港會計準則第41號(修訂本) |
| — 香港財務報告準則第3號(修訂本)         | 提述概念框架  |
| — 會計指引第5號                  | 共同控制合併的合併會計法  |

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 4 收益及分部資料

管理層已根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告釐定經營分部，該報告乃用於作出戰略決策。主要經營決策者已獲認定為本公司執行董事。執行董事對本集團的內部報告進行審查，以評估業績並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者從業務角度考慮本集團的經營情況，並釐定本集團有以下三個須予報告的經營分部：

#### 數碼媒體服務

數碼媒體服務指提供媒體管理服務及一站式廣告解決方案，本集團根據客戶的需求將該等可交付予客戶的方案發佈於本集團管理的數碼媒體平台、第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位。

## 印刷媒體服務

印刷媒體服務指銷售本集團出版的書籍。

## 其他媒體服務

其他媒體服務指以下各項產生的廣告收入：(i)於本集團策劃的活動中展示客戶廣告並推廣其品牌；(ii)銷售該等活動的門票及商品；及(iii)藝人管理業務；據此，本集團的簽約藝人出演本集團及第三方客戶製作的廣告及策劃的活動。

主要經營決策者根據收益及除所得稅前業績的計量評估經營分部的業績。提供予主要經營決策者有關須予報告分部的分部資料如下：

	2023年			總計 千港元
	數碼 媒體服務 千港元	印刷 媒體服務 千港元	其他 媒體服務 千港元	
收益	38,309	1,179	2,801	42,289
分部間交易	(2,349)	–	(347)	(2,696)
外部客戶所得收益	<u>35,960</u>	<u>1,179</u>	<u>2,454</u>	<u>39,593</u>
除所得稅前分部虧損	(13,020)	(1,491)	(1,352)	(15,863)
未分配開支				(217)
於一間聯營公司的投資的 減值虧損				(468)
財務收入淨額				126
分佔聯營公司的虧損淨額				(4,438)
分佔一間合營企業的虧損				(22)
所得稅抵免				<u>135</u>
年度虧損				<u>(20,747)</u>
其他資料：				
物業、廠房及設備折舊	162	600	–	762
使用權資產折舊	1,169	–	–	1,169
有關租賃負債的財務成本	100	–	–	100
撤銷存貨	–	88	809	897
攤銷物業、廠房及設備	<u>–</u>	<u>106</u>	<u>–</u>	<u>106</u>

	2022年			總計 千港元
	數碼 媒體服務 千港元	印刷 媒體服務 千港元	其他 媒體服務 千港元	
收益	42,475	1,510	28,407	72,392
分部間交易	(310)	–	(4,307)	(4,617)
外部客戶所得收益	<u>42,165</u>	<u>1,510</u>	<u>24,100</u>	<u>67,775</u>
除所得稅前分部虧損	(16,562)	(1,645)	(184)	(18,391)
未分配開支				(701)
財務成本淨額				(53)
分佔聯營公司的溢利淨額				1,135
分佔一間合營企業的虧損				(379)
所得稅開支				<u>(136)</u>
年度虧損				<u>(18,525)</u>
其他資料：				
物業、廠房及設備折舊	201	635	–	836
使用權資產折舊	1,149	–	–	1,149
有關租賃負債的財務成本	86	–	–	86
撇銷存貨	–	272	–	<u>272</u>

分部間交易按集團實體之間協定的價格列賬，價格乃經參考提供予第三方客戶的價格而釐定。

本集團的所有業務活動均於香港開展，且其所有資產及負債均位於香港。由於主要經營決策者不會為分配資源及評估業績之目的而定期審查有關資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

有關主要客戶資料：

截至2023年及2022年3月31日止年度，並無任何單一外部客戶佔本集團收益10%或超過10%。

按收益確認時機劃分的收益如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
於某一時點：		
媒體服務收入	<b>32,463</b>	37,721
銷售書籍及商品	<b>1,219</b>	2,227
演出收入	<b>2,414</b>	23,383
	<u><b>36,096</b></u>	<u>63,331</u>
隨時間：		
媒體服務收入	<b>3,497</b>	4,444
	<u><b>39,593</b></u>	<u>67,775</u>



(a) 合約負債變動

來自客戶的預收款項的合約負債較去年減少751,000港元(2022年：955,000港元)。2023年及2022年的有關減少主要由於年內數碼媒體服務已完成其履約責任所致。

(b) 有關合約負債的已確認收益

下表列示計入年初合約負債結餘的年內已確認收益金額。

	2023年 千港元	2022年 千港元
媒體服務及演出收入合約	<u>2,649</u>	<u>2,951</u>

所有媒體服務及演出收入合約為期一年或以下，或按產生時間出具賬單。根據香港財務報告準則第15號所批准，並未披露分配至該等未履行合約的交易價格。

5 所得稅(抵免)/開支

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期所得稅—香港	-	218
過往年度超額撥備	(135)	(30)
遞延所得稅	<u>-</u>	<u>(52)</u>
所得稅(抵免)/開支	<u>(135)</u>	<u>136</u>

6 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	2023年	2022年
年內本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(20,387)</u>	<u>(16,325)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>270,000,000</u>	<u>270,000,000</u>
每股基本虧損(港仙)	<u>(7.55)</u>	<u>(6.05)</u>

於該兩個年度，本公司並無任何潛在攤薄股份，因此概無呈列每股攤薄虧損。

## 7 貿易應收款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應收款項	6,118	7,533
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(864)</u>	<u>(860)</u>
	<u>5,254</u>	<u>6,673</u>

本集團授予客戶介乎30至90日的信貸期。按發票日期對貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
2個月內	3,960	3,578
2至4個月	1,120	894
4至6個月	477	678
6個月以上	<u>561</u>	<u>2,383</u>
	<u>6,118</u>	<u>7,533</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號所訂明的簡化方法就預期信貸虧損作出撥備，該規定允許對貿易應收款項採用全期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收款項已按共同信貸風險特徵及根據逾期日數得出的賬齡分類。

被評估為減值的貿易應收款項減值撥備變動如下：

	千港元
於2021年4月1日	914
年內確認的減值撥備淨額	812
撇銷	<u>(866)</u>
於2022年3月31日及2022年4月1日	860
年內確認的減值撥備淨額	403
撇銷	<u>(399)</u>
於2023年3月31日	<u>864</u>

信貸風險最大敞口為貿易應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

## 8 貿易應付款項

按發票日期對貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
1個月內	708	542
1至2個月	43	4
2至3個月	-	174
3個月以上	-	3
	<u>751</u>	<u>723</u>

## 9 股息

董事不建議就截至2023年3月31日止年度派付任何股息(2022年：零港元)。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團向客戶提供綜合廣告及媒體服務，綜合廣告及媒體服務可分類為：(i)數碼媒體服務，本集團於該服務項下向客戶提供包含不同類型廣告的一站式廣告解決方案，通過數碼媒體平台(包括本集團營運的(a)「《100毛》」、「毛記電視」及本集團的簽約藝人各自於第三方社交媒體平台上的粉絲專頁；及(b)毛記電視網站及流動應用程式) (「數碼媒體平台」)、第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位等不同分銷渠道投放視頻、網上橫幅廣告、動態消息及社論式廣告；(ii)印刷媒體服務，包括銷售書刊；及(iii)包括活動策劃及藝人管理在內的其他媒體服務。於目前情況下，本集團預期廣告及媒體行業的前景在來年穩步恢復。本集團旨在進一步提升品牌知名度，並加強本集團未來策劃的活動多樣性及內容。

### 數碼媒體服務

數碼媒體服務指提供媒體管理服務及一站式廣告解決方案，我們根據客戶的需求將該等可交付予客戶的方案發佈於本集團管理的數碼媒體平台及其他平台，如第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位。

數碼媒體服務的收益由截至2022年3月31日止年度約42.2百萬港元減少至本年度約36.0百萬港元，減幅約15%，主要由於競爭激烈及客戶開支收緊所致。截至2022年3月31日止年度的除所得稅前分部虧損約為16.6百萬港元，而本年度的除所得稅前分部虧損約為13.0百萬港元，減幅約22%。於本年度，除所得稅前分部虧損減少，乃主要由於截至2022年3月31日止年度向選定高級僱員授予股份產生的成本減少，而本年度並無該成本。此外，本集團在數碼媒體服務分部持續努力，把握市場數碼化帶來的商機。

### 印刷媒體服務

印刷媒體服務分部包括銷售本集團出版的書籍。

截至2022年及2023年3月31日止年度，印刷媒體服務的收益分別約為1.5百萬港元及1.2百萬港元。截至2022年及2023年3月31日止年度，除所得稅前分部虧損分別約為1.6百萬港元及1.5百萬港元。

## 其他媒體服務

其他媒體服務指活動策劃及藝人管理。

截至2022年及2023年3月31日止年度，其他媒體服務的收益分別約為24.1百萬港元及2.5百萬港元。截至2022年及2023年3月31日止年度，除所得稅前分部虧損分別約為0.2百萬港元及1.4百萬港元。除所得稅前分部虧損增加主要由於本集團於本年度並無舉辦演出活動導致收益減少所致。

## 展望

在COVID-19下經歷了三年後，防疫措施於2023年年初取消。預期本地經濟將保持穩定復甦。

於未來，我們將繼續鞏固優勢，發展核心業務。我們亦將專注於新科技的發展，尤其是人工智能及自動化，以提高業務效率。無論遇上甚麼困難，我們將會繼續努力、堅持不懈，憑藉自身優勢及信心，取得更好的成績。

## 財務回顧

### 收益

本集團收益由截至2022年3月31日止年度約67.8百萬港元減少約28.2百萬港元或42%至本年度約39.6百萬港元。有關減少乃主要由於來自其他媒體服務分部的收益減少所致。

### 銷售成本

本集團的銷售成本包括數碼媒體服務(主要包括員工成本及製作成本)、印刷媒體服務(主要包括員工成本、存貨成本、存貨撇銷、版稅及其他製作成本)及其他媒體服務(主要包括策劃活動產生的員工成本及其他成本)產生的直接成本。銷售成本由截至2022年3月31日止年度約57.8百萬港元減少至本年度約30.1百萬港元，本年度減幅約為27.7百萬港元或48%，乃主要由於演出活動成本減少導致收益減少所致。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2022年3月31日止年度約9.9百萬港元減少約0.4百萬港元或4%至本年度約9.5百萬港元。

截至2022年及2023年3月31日止年度，本集團整體毛利率分別約為15%及24%。毛利率上升乃主要由於本年度並無舉辦毛利率低於本年度整體毛利率的演出活動所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括員工成本、廣告及宣傳開支及其他。截至2022年及2023年3月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支分別約為3.8百萬港元及約8.2百萬港元，增加約4.4百萬港元或115%，主要由於本年度推出的新媒體渠道產生額外銷售及分銷開支所致。

## 行政開支

本集團行政開支由截至2022年3月31日止年度約24.4百萬港元減少至本年度約17.2百萬港元，減少約7.2百萬港元或30%。有關顯著減少乃主要由於(i)本集團於本年度獲授香港特別行政區政府的保就業計劃項下的補助約1.8百萬港元；然而，本集團於截至2022年3月31日止年度並無獲得任何有關補助；及(ii)截至2022年3月31日止年度向選定高級僱員授予股份產生約7.0百萬港元的成本，其中約5.2百萬港元獲分配為行政開支，而本年度並無產生該成本。

## 除所得稅前虧損

截至2022年及2023年3月31日止年度，除所得稅前虧損分別約為18.4百萬港元及20.9百萬港元。於本年度，除所得稅前虧損增加乃主要由於以下各項綜合影響所致：(i)由分佔聯營公司溢利約1.1百萬港元轉為分佔聯營公司虧損約4.4百萬港元；(ii)演出活動的溢利率減少約4.0百萬港元；及(iii)截至2022年3月31日止年度向選定高級僱員授予股份產生的成本減少約7.0百萬港元，而本年度並無產生該成本。

## 所得稅抵免／開支

本年度所得稅抵免約為0.1百萬港元，而截至2022年3月31日止年度所得稅開支約為0.1百萬港元。

## 流動資金及財務資源

本年度，本集團主要透過經營活動撥付營運及資金需要。於2022年及2023年3月31日，本集團的流動資產淨額分別約為65.9百萬港元及51.5百萬港元，包括現金及現金等價物分別約64.3百萬港元及50.8百萬港元。本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)由2022年3月31日約7.2減少至2023年3月31日約6.8。有關減少乃主要由於本年度現金及現金等價物減少所致。本集團的資本負債比率乃按債務總額除以各日期的總權益，再乘以100%計算。於2023年3月31日，本集團的資本負債比率為零(2022年：零)。

## 庫務政策

本集團採取審慎管理的庫務政策。本集團一直監控其程序，以確保作出跟進行動以收回逾期債項。此外，本集團管理層透過考慮市況、客戶概況及合約年期以定期檢討各個別貿易應收款項的可收回金額，確保就不可收回金額作出足夠減值撥備。除此等持續信貸評估外，董事會亦密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及承擔的流動資金結構可應付其資金需求。

## 資本結構

於2023年3月31日，本公司有270,000,000股已發行股份。本集團的資本結構自本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)起並無變化。本公司股本僅包括普通股。

## 重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業

本集團於本年度並無作出任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 所持有重大投資

本集團於本年度並無持有任何重大投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為2018年3月16日的招股章程(「招股章程」)[「業務—業務策略」一節及本公告「業務策略與實際業務進展的比較」一節所披露者外，本集團目前並無其他重大投資及資本資產計劃。

## 或然負債

於2023年3月31日，本集團並無重大或然負債。

## 外匯風險

本集團於香港營運，本集團所有交易以及現金及現金等價物以港元計值。董事認為本集團並無外匯風險。本集團目前並無外幣對沖政策，惟本集團管理層會持續監察外匯風險。

## 資產質押

於2023年3月31日，本集團並無資產已質押。

## 僱員及薪酬政策

於2022年及2023年3月31日，全職僱員總數分別為77名及73名。本集團的僱員福利開支主要包括薪金、酌情花紅、佣金、醫療保險、其他員工福利及退休計劃供款。截至2022年及2023年3月31日止年度，本集團的僱員福利開支(包括董事酬金)總額分別約為38.7百萬港元及26.5百萬港元。



薪酬一般乃按相關僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎相關僱員的工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而予以支付。

## 業務策略與實際業務進展的比較

下文載列於本年度及直至本公告日期，招股章程所載的業務策略與本集團實際業務進展的比較。

招股章程所述的業務策略	直至本公告日期的實際業務進展
透過合併及收購及／或戰略聯合實現增長	識別從事(其中包括)影像製作、活動推廣、數碼廣告及媒體相關服務及／或技術開發的潛在收購目標。
透過銷售及市場推廣拓寬客戶群及進行業務營運	<p>已聘用額外銷售專員以支持數碼媒體服務分部的業務發展。</p> <p>已招聘市場營銷人員協助進行推銷活動以建立及加強與更廣泛客戶群的關係。</p> <p>儘管於本年度已聘請新的銷售專員及市場營銷人員，但預期將會聘請更多銷售專員及市場營銷人員以促進數碼媒體服務的增長。</p>
升級資訊科技基礎設施並採購具備先進技術的設備以提高生產效率	本集團的內部資訊科技系統已升級，並已採購技術更先進的新型製作設備。由於社交媒體趨勢急速變化，毛記電視網站及流動應用程式的升級將不時作微調。故此，本集團正挑選升級網站及流動應用程式之服務供應商。
加強活動策劃力度以進一步拓寬本集團的市場推廣渠道	自上市以來已舉辦七項以現場表演形式之活動。

## 所得款項用途

股份已成功於2018年3月28日(「上市日期」)在聯交所主板上市。經扣除上市相關佣金及開支後，上市的實際所得款項淨額約為53.5百萬港元(「實際所得款項淨額」)。於2021年3月17日，董事會議決更改未動用實際所得款項淨額的用途及分配(「更改所得款項的分配」)。有關更改所得款項的分配的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2021年3月17日的公告。下表載列直至2023年3月31日實際所得款項淨額的經調整分配及實際用途。

招股章程所載的 業務策略	自上市起 實際 所得款項 淨額的 原定分配 百萬港元	於2021年 3月17日 更改 所得款項 的分配 百萬港元	於2021年		於2022年 4月1日至 2023年 3月31日 的實際 所得款項 淨額的 實際用途 百萬港元	於2022年 3月31日 未動用 所得款項 百萬港元	於2023年 3月31日 未動用 所得款項 百萬港元	應用未動用 所得款項的 預期時間表
			於 上市日期 至2022年 3月31日 的實際 所得款項 淨額的 實際用途 百萬港元	所得款項 的分配後 的經修訂 實際所得 款項淨額 的分配 百萬港元				
透過合併及收購 及/或戰略聯合 實現增長	15.19	(9.84)	5.35	-	5.35	-	5.35	2025年 3月31日前
透過銷售及市場 推廣拓寬客戶群 及進行業務營運	11.72	(1.02)	10.70	10.70	-	-	-	不適用
升級資訊科技基礎 設施並採購具備 先進技術的設備 以提高生產效率	11.13	(8.45)	2.68	1.94	0.74	0.45	0.29	2025年 3月31日前
加強活動策劃力度 以進一步拓寬 本集團的市場 推廣渠道	10.11	5.94	16.05	16.05	-	-	-	不適用
營運資金及一般 企業用途	5.35	13.37	18.72	13.27	5.45	5.45	-	不適用
總計	<u>53.50</u>	<u>-</u>	<u>53.50</u>	<u>41.96</u>	<u>11.54</u>	<u>5.90</u>	<u>5.64</u>	

於2023年3月31日，全部未動用所得款項約5.64百萬港元存放於香港銀行。本集團擬透過上述方式應用未動用所得款項，預期於2025年3月31日前悉數動用有關款項。

就透過合併及收購及／或戰略聯合實現增長而言，自上市日期起直至2023年3月31日止期間，本集團與(其中包括)一間主要從事電影製作及數碼廣告的公司以及媒體公司就潛在收購該等公司的股份進行初步討論。於本公告日期，所有該等討論均已告終，且概無就此訂立正式協議。於2023年3月31日後直至本公告日期，本集團仍在物色從事(其中包括)影像製作、活動推廣、數碼廣告及媒體相關服務及／或技術開發的潛在收購目標。

就升級資訊科技基礎設施並採購具備先進技術的設備以提高生產效率而言，由於社交媒體潮流瞬息萬變，於本公告日期，本公司仍在與多間服務供應商就升級毛記電視網站及流動應用程式進行磋商。

## 未來前景

本集團與於香港經營網上廣告行業的其他跨國媒體服務參與者以及大量中小型公司就品牌知名度、服務質素、銷售及市場推廣效率、設計及內容的創造性、價格、與客戶及供應商的策略關係以及人才挽留等進行競爭。鑑於市場環境充滿挑戰，本集團致力於履行約定服務時緊貼快速變化的技術，以確保具有可持續競爭力。

## 末期股息

董事會不建議派付本年度末期股息(2022年：零港元)。

## 暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司將於2023年9月28日(星期四)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)及在會上投票的資格，本公司將由2023年9月25日(星期一)至2023年9月28日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票，最遲須於2023年9月22日(星期五)下午4時30分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以辦理登記手續。

## 報告期後的重大事項

本年度後及直至本公告日期，並無對本集團造成影響的重大事項。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 企業管治常規守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及一直遵守守則條文(「守則條文」)。於本年度，本公司一直遵守企業管治守則的所有守則條文。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司的董事進行證券交易的操守守則。本公司向所有董事及相關僱員進行具體查詢，查詢於本年度內是否遵守標準守則，彼等均確認已全面遵守載列於標準守則中的必守準則。

## 審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)於2018年3月2日成立，並遵照上市規則第3.21條及企業管治守則第二部分的第D3段制訂書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即何光宇先生、梁偉文先生及梁廷育先生。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合財務報表。

## 天職的工作範圍

於初步公告所載列本集團於截至2023年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註乃本集團核數師天職確認為本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額。天職就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此天職並無就初步公告作出核證。

## 在香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊發資料

業績公告將分別在聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.mostkwaichung.com](http://www.mostkwaichung.com)刊載。本公司的年報將於適當時間寄送予本公司股東及在上述網站刊載。

承董事會命  
毛記葵涌有限公司  
主席兼執行董事  
姚家豪

香港，2023年6月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事姚家豪先生(主席)及陸家俊先生；及獨立非執行董事梁偉文先生、何光宇先生及梁廷育先生。