

全球營養 呵護成長

可持續發展
報告
2024



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

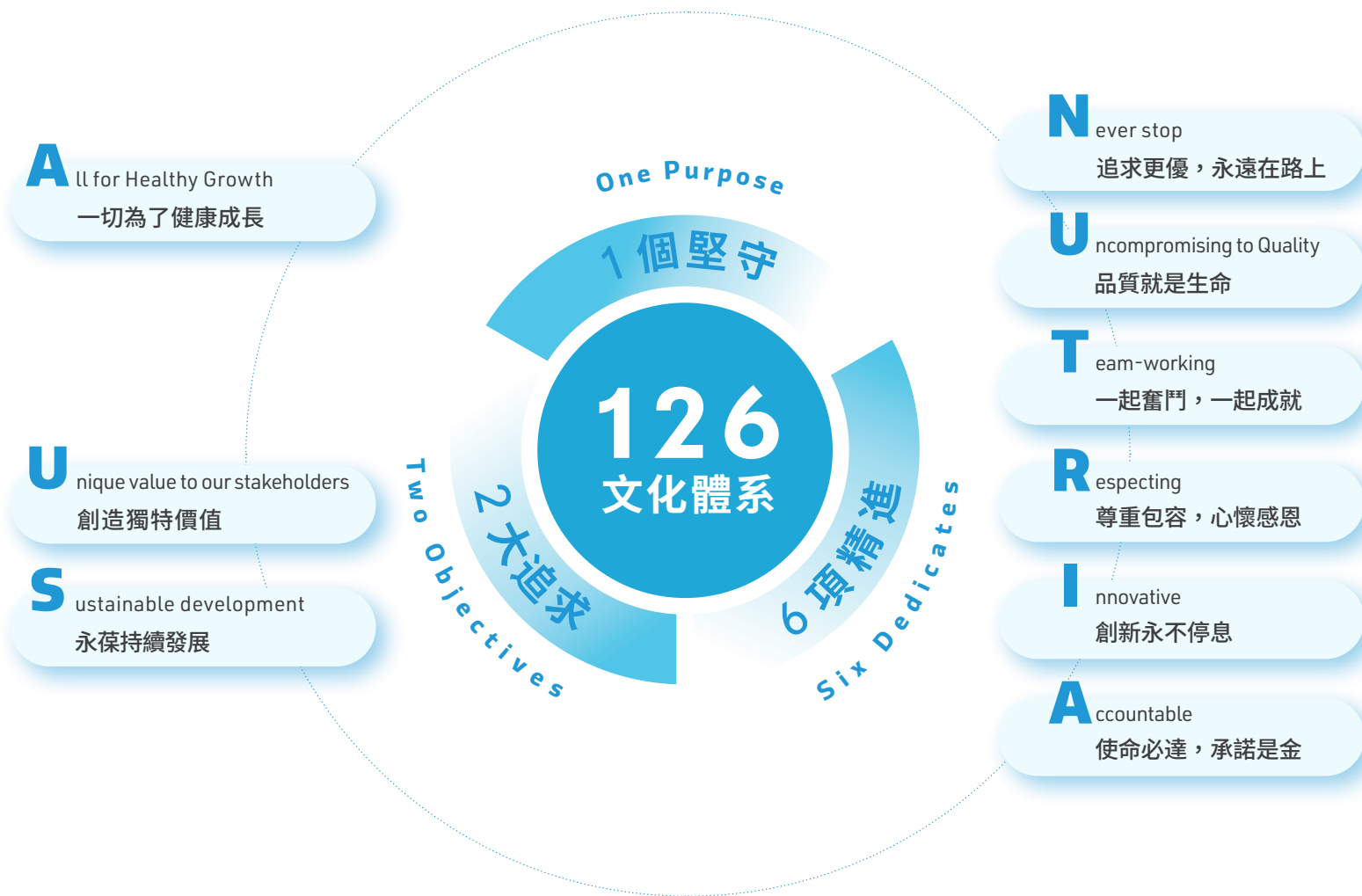
(股份代號: 1717)

目錄

2	澳優法則
3	澳優經營理念
4	可持續發展願景
5	可持續發展戰略框架
6	二零二五年可持續發展承諾
10	二零二四年成就
11	關於本報告
12	行政總裁致辭
15	關於澳優
18	澳優的可持續發展方針
21	更優生活
38	更優營養
58	更優環境
68	可持續發展表現概覽
73	聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
81	獨立保證意見聲明書



澳優 法則



澳優 經營理念



可持續發展 願景

澳優的願景是匯聚全球優質營養，為成長提供優質選擇。本集團致力於可持續地締造價值，共建一個所有人都能享有健康幸福生活的社會。



可持續發展 戰略框架



我們的承諾

更優營養

我們孕育創新，提供優質的營養品及解決方案，推動人類健康生活及福祉。

我們的專注範疇

- 產品質量及食品安全
- 產品創新
- 客戶參與

相關聯合國可持續發展目標



我們的承諾

更優生活

我們促進互惠合作，為持份者創造健康共融的工作場所及社區，攜手成長，共享繁榮。

我們的專注範疇

- 僱員福利及發展
- 僱員健康與安全
- 多元共融
- 社區投資
- 消費者健康及福祉

相關聯合國可持續發展目標



我們的承諾

更優環境

我們關愛後代，致力於負責任生產及善用資源，為紓緩氣候變化問題出一分力。

我們的專注範疇

- 追蹤我們的環境目標
- 能源效益
- 珍惜用水
- 廢棄物管理
- 環保包裝
- 管理氣候風險

相關聯合國可持續發展目標



二零二五年

可持續發展承諾



更優營養

專注範疇	目標	二零二四年	二零二五年
產品質量及 食品安全	透過制定及實施質量及食品安全系統、標準及慣例，持續提升我們的產品質量及食品安全	- 我們的生產設施獲得BRC全球食品安全倡議(GFSI)第八版認證、FSSC 22000 食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析與關鍵控制點 (HACCP)體系認證、GMP+良好生產規範認證及COKZ認證 - 實行嚴格的措施及追蹤系統，以於所有生產階段中保障產品安全 - 建立強大的管理體系，與供應商溝通本集團對產品質量的期望，並監察供應商表現的質量控制	- 持續在我們的生產廠房實施及維持質量管理體系 - 維持零宗產品安全方面的產品回收個案 - 加強與供應商合作並加強評核流程，以確保產品安全及質量保證
產品創新	透過了解客戶需要並與全球內外部研究及開發（「研發」）保持一致，全面發揮旗下營養品的潛力	- 於母乳數據庫及技術創新中心對母乳進行科學研究，提高嬰幼兒配方奶粉的營養價值，並於各科學會議中展示重大研究成果 - 透過引入新配方奶及益生菌產品擴大產品組合，以滿足客戶的營養需要 - 在營養研究及創新產品開發方面與大學、研究機構、行業夥伴及合約製造商保持緊密合作	- 持續為旗下產品，尤其為嬰幼兒、兒童及孕婦而設的產品，搜羅及注入創新而有效的成份 - 加強旗下產品組合，以進一步推廣營養品，尤其是特殊醫學用途配方食品 - 加強與健康專業人員的夥伴關係，推進科研
客戶參與	透過加強客戶參與的渠道，向彼等提供地方及全球資訊，不斷改進產品以滿足客戶需要	- 透過社交媒體、手機應用程式、網上直播及促銷活動等多元化渠道讓客戶參與 - 監察客戶反饋機制的成效，實行內部客戶投訴政策，並追蹤客戶滿意度	- 增加客戶參與渠道的類型及效益，以更有效地傳播產品資訊 - 加強並定期評價客戶反饋機制，以更準確把握改進空間

二零二五年
 可持續發展承諾



更優生活

專注範疇	目標	二零二四年	二零二五年
僱員福利及發展	透過提供公平、共融及具吸引力的工作環境及培訓發展機會，推廣工作場所的福祉，並在地方及全球層面建立及加強支援政策及程序	- 設有僱員舉報及反欺詐機制，以處理工作場所的申訴。該機制將定期檢討，以確保其成效 - 透過乳業學院及澳優大學堂等學習平台為僱員提供結構性培訓及發展課程（如U課堂） - 設立正式的評核制度，以檢討僱員表現並以獎勵方式嘉許合資格僱員。該機制將定期檢討，以確保其成效	- 實施僱員申訴機制並檢討其成效 - 持續優化培訓及發展課程 - 持續實施僱員獎勵及嘉許計劃並檢討其成效
僱員健康與安全		- 維持零宗因工亡故的個案 - 設立健康與安全委員會，以確保妥善而有效地執行所有健康與安全標準及程序 - 舉辦體育比賽、僱員保健活動及僱員支援計劃，透過提供體育活動及輔導環節支援僱員身心健康	- 維持零宗因工亡故的個案 - 保障勞工權利，為僱員營造安全安心的工作環境 - 向僱員提倡身心健康倡議
多元共融	尊重內外部持份者之間的差異，創造平等機會	- 透過組織彈性工作安排及家庭活動，在工作場所培養家庭友善及母親友善的文化 - 建立性別均衡的董事會組成，並在《行為守則》及《僱員手冊》中制定標準程序，以於招聘過程及日常營運中維持性別平等及平等機會	- 加強組織內互相尊重及文化融合 - 在工作場所維持性別平等及平等機會

二零二五年 可持續發展承諾

專注範疇	目標	二零二四年	二零二五年
社區投資	透過與世界各地的慈善團體及倡議者合作，在社區推廣健康生活及平等機會	- 澳優基金會捐贈數以百萬元現金或實物，為社區提供實質支援 - 向多個與健康及體育發展相關的慈善團體及組織捐款 - 贊助地方社區的不同體育活動，包括海倫芬足球隊	- 至二零二九年，向澳優基金會注入人民幣1億元現金或實物 - 持續透過捐贈及慈善活動為不同社區提供支援 - 持續與各方合作，提高公眾對健康生活方式的認識
消費者健康及福祉	透過倡導及教育健康產品及生活方式的好處，協助及啟發消費者擁有更優生活	- 作為歐盟商會成員並遵照世界衛生組織的建議及中華人民共和國（「中國」）的立法條文，鼓勵適當使用及營銷母乳餵哺 - 優化微信、微博及其他直播平台等營銷渠道，支持及教育消費者健康生活方式	- 透過推廣負責任的營銷及廣告慣例支持母乳餵哺 - 利用營銷工作支持及推廣健康飲食及生活方式

二零二五年
可持續發展承諾



更優環境

環境目標方面		二零二四年	二零二五年 ¹
	溫室氣體排放 ²	與二零一九年比較	
		• 溫室氣體總排放密度	↓ 14%
	能源消耗	• 範圍1排放密度	↓ 15%
		• 範圍2排放密度	↓ 10%
	耗水	與二零一九年比較	
		• 耗水密度	↓ 33%
	廢棄物 ⁴	與二零一九年比較	
		• 將紙張及木材回收率維持於100%	↓ 20%
	廢棄物 ⁴	• 將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100%	↓ 15%
		• 塑膠回收率達100%	↓ 20%

¹ 我們將持續監察我們的成果，務求持續改進，並於未來數年檢討目標（如需要）。環境目標的範圍不包括中國的全球總部大樓、錦旗生物淮安和安徽工廠。

² 目標中使用的排放數據以市場基礎法計算。

³ 與二零一九年相比，二零二四年的絕對耗電量因擴充業務而增加，而擴充業務亦令收入增加，從而影響密度數字。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。

⁴ 回收率目標僅針對生產相關廢棄物。

二零二四年 成就

在全球市場力求突破

過去十年，澳優致力於產品開發及科研驗證，力求將羊奶打造成獨特策略產品進軍全球市場。經美國食品藥物管理局（「美國FDA」）嚴格審查後，佳貝艾特嬰幼兒配方羊奶粉實現在美國上市銷售。佳貝艾特憑藉其在產品質量與安全方面的卓越表現，成為首款在美國清潔標籤項目下獲得三項認證的羊奶嬰幼兒配方奶粉（「嬰配粉」）。



有關創新及研發的重要里程碑

二零二四年十一月，2024功能食品產業大會在上海舉行。本次大會以「科學循證、技術創新」為主題，匯聚近千名行業專家、知名企業家等，共同探討功能食品產業前沿研究、創新技術與應用等內容。會上，由錦旗生物深度參與編製的《2024益生菌行業白皮書》正式發佈，深度剖析了功能食品及益生菌行業現狀，幫助從業者更清晰地把握行業脈搏與發展機遇，推動益生菌行業健康發展。錦旗生物在展覽會上展示金標益生菌及相關應用產品，引發與會嘉賓的廣泛關注。

參展2024世界乳業峰會

二零二四年十月，備受矚目的「2024世界乳業峰會」在法國巴黎盛大舉行。此次峰會由國際乳業聯盟(IDF)主辦，以「乳業向未來：推動全球可持續發展」為主題，匯聚了全球乳業界的精英與領袖，共同探討乳業全產業鏈發展的關鍵議題。澳優參與這一行業頂級盛會，標誌着我們的國際化發展成就斐然，彰顯了澳優品牌在全球市場的知名度不斷提升。在此次峰會中，澳優旗下兩款明星產品以卓越的產品和創新的發展模式備受關注。



關於 本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然提呈其年度可持續發展報告，當中概述本集團實現可持續發展的目標、策略計劃及舉措。本報告呈列本集團與持份者的共同努力，並展示其在為本集團、其僱員、客戶、業務夥伴、更廣泛社區及環境創造可持續共同價值方面的成就。

匯報準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治（「ESG」）報告守則（前稱「ESG報告指引」）的規定編製。編製本報告時採用重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。本集團定期與主要持份者及管理層溝通，以處理對本集團最為相關及重要的可持續發展議題。

匯報範圍及期間

除非另有說明，否則本報告涵蓋二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「二零二四年度」），並審視本集團的重大可持續發展議題。本報告包含本集團於中國、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）、Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（包括Australian Dairy Park Pty Ltd（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）（「澳優澳洲」）。該等地區佔本集團非流動資產超過90%。

聯繫我們提供反饋

本報告可於本集團的公司網站及聯交所網站閱覽。本集團歡迎閣下就如何以可持續方式經營提供任何精闢意見。閣下可透過ESG@ausnutria.com 聯絡澳優。



行政總裁 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團的第九份可持續發展報告。本報告重點闡述我們於二零二四年度將可持續發展融入營運及價值鏈的堅定承諾及重大成就。

在過去的一年中，本集團在中國的主要市場（尤其是嬰配粉行業）繼續面臨近年來出生率下降帶來的困難。儘管面對此等挑戰，隨著逐步推出符合新國標的產品，該行業已呈現改善跡象。中國嬰配粉行業的整體業務形勢受惠於行業持續整合及零售價格穩步上揚。同時，我們積極實施戰略舉措，以優化不同地區的資源分配及營運效率。在整個過程中，我們仍然致力物色各種機會，進一步將可持續發展原則融入本集團的營運中。

自成立以來，澳優一直強化其全球化管理體系，着重策略指引，仔細監督，並評核管理成效、財務表現及資訊透明度。此方法確保本集團在國際層面繼續積極改進管理策略。為達致並維持穩妥的企業管治、可持續增長及為持份者創造長遠價值的競爭優勢，我們深知並擁抱培養一個多元共融的董事會所帶來的益處。於二零二四年度，我們的董事會由九名董事組成，彼等來自不同的背景、文化、種族，並具備不同行業的廣泛知識。此舉有助提高董事會的有效性，並確保董事會內廣納觀點及意見，促進更全面的決策過程。

為指導可持續發展工作，我們設有健全的可持續發展管治架構，以確保在我們的營運及價值鏈中有效管理及執行可持續發展策略。我們已明確界定從事可持續發展相關活動的不同持份者的角色及責任。在管理團隊、可持續發展委員會及其轄下的可持續發展工作小組支持下，董事會負責監察可持續發展風險、機會、策略及達成目的與目標的進度。為配合澳優的可持續發展願景，我們繼續推進三大核心支柱：更優營養、更優生活及更優環境，並透過此等支柱重申我們對聯合國可持續發展目標的承擔。

我們致力於打造一個健康共融的工作環境，讓僱員享受更優生活。我們的人力資源管理策略圍繞多元共融，珍視每個人的獨特性。此外，我們努力營造氣氛良好的工作氛圍，並實施以僱員為本的舉措，以應對僱員的個別需要。我們明白發展員工技能及充分發揮員工潛力的重要性，因此投放大量資源於人才發展計劃。在荷蘭，我們繼續投資於多個僱員培訓計劃，包括強調教育及個人發展的活動。該等計劃適用於所有組織層級，並可選擇個別指導。此外，本集團亦將內聯網系統升級，讓僱員能得知組織內的最新發展，例如外部合作及我們管治架構的最新資料。在中國，我們為轉任管理角色的僱員提供以溝通、策略執行及人才評核技能為重點的培訓課程。我們的培訓計劃針對不同的管理階層度身制訂，分為澳藍計劃、MBA班（澳橙計劃）及MBA前置班（澳青計劃），旨在讓彼等能充分發揮潛質、提升領導能力，並為組織的長遠成功作出貢獻。為推動僱員福祉，我們已舉辦不同的體育活動、俱樂部及田徑比賽，鼓勵員工活出健康的生活方式。



我們作出更優生活承諾的對象不限於我們的僱員，亦延伸至社區。於二零二四年，本集團合作提供贊助、作出捐贈及進行社區項目，推動社區福祉。澳優基金會慷慨捐贈現金及物資，為社區提供實質支援。我們積極提供財政援助及捐款協助賑災工作，包括向廣東省梅州市捐贈價值人民幣300,000元的奶粉。本集團連續八年舉辦「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」，旨在改善西藏母嬰健康。此外，我們捐贈教育科技硬件，促進過渡至「智慧教室」，並為湖南省新寧縣安山鄉沙田聯合小學提供校服、文具及教材。再者，我們贊助多支體育隊伍及多項馬拉松，支持健康相關社區計劃。年內，我們屢獲殊榮，肯定我們對企業社會責任及社區投資的承擔，彰顯我們一直以來對ESG原則及改善社區的貢獻。

澳優堅持追求更優營養，投入大量資源進行產品創新，確保為客戶提供頂級營養品及解決方案。於二零二四年，本集團繼續投資超過人民幣1億元開發新產品，在研發方面達到多個重要里程碑。我們已增加中國市場的配方產品，以優化消費者優勢。在配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品三大業務中，本集團隆重推出15款新產品。為加強我們的科研及創新專長，澳優與多家知名高等院校合作進行研發項目。於二零二四年，本集團於中國乳製品工業協會第三十次年會上發佈首本行業著作《孕產期分階營養指引》。此外，澳優旗下錦旗生物深度參與編製的《2024益生菌行業白皮書》於2024功能食品產業大會上發佈。於歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會，澳優營養研究所人員發表兩篇摘要，分別針對嬰兒的胃腸道問題及瓶餵羊奶的益處。澳優運用多項技術研發突破性的「Pro59全面營養配方」，成功歸入海普諾凱致全面營養配方奶粉產品系列。為保護我們的知識產權，本集團於二零二四年進行中國《企業知識產權管理規範》國家標準GB/T 29490-2013合規再認證的現場審核，並取得證書。

除專注提升產品質素及促進創新外，我們亦致力於優化供應鏈，旨在提高生產過程的效率。結合低碳技術及節能設計的荷蘭新牛奶加工工廠已於本年完工。該工廠不僅完全無氮、無碳運作，亦致力在生產過程本身方面節省能源。除此之外，我們亦積極協助供應商採納可持續發展常規。於二零二四年度，澳優繼續參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，提倡可持續畜牧作業，大力支援羊奶奶農。澳優羊牧場的參與率達到100%。再者，本集團積極參與2024特殊食品協會大會及第二屆中國國際供應鏈促進博覽會等活動，致力促進產業發展，展示其對可持續發展常規及卓越管理全球乳品供應鏈的承諾，並為當地食品行業發展作出貢獻。



我們追求為下一代創造更優環境，致力於將製造過程中產生的環境影響減至最低，並提高我們營運的環境績效。本集團在減少溫室氣體排放、能源消耗及用水以及提高廢棄物回收率方面定下進取的目標。我們在二零二四年實現此等目標方面取得顯著進展，並將繼續密切監察在實現該等目標方面的進度，定期提供有關我們成就的最新資料。為逐步減少營運的碳足印，我們致力採用低碳技術，並在可行情況下優先使用可再生能源。於二零二四年，澳優荷蘭營運的所有耗電量均以可再生能源抵銷。此外，澳優澳洲的現場太陽能系統有所擴大，節省澳優總耗電量的17%。廢棄物管理方面，本集團維持100%的紙張、木材及剩餘奶粉回收率以及100%的塑膠回收率。為使產品及包裝更環保，澳優荷蘭已優化包裝過程，卡板拉伸包裝捆膜減少50%。為進行線內自動取樣，奶粉樣本乃於封罐前抽取，以防止浪費樣本。我們的目標是不斷加強環境管理體系，作為我們持續營造更可持續發展環境的承諾的一部分。

本人衷心感謝所有持份者鼎力支持我們的可持續發展旅程。再者，本人亦誠懇感謝我們敬業的僱員在當前艱難時期不斷努力。他們的努力對本公司取得驕人成就起着關鍵作用，使我們能夠提供出類拔萃的產品。本人深信本集團將於二零二五年保持卓越表現，並加強與夥伴合作，進一步達致可持續發展。

行政總裁

任志堅

中國

二零二五年四月二十九日



關於 澳優

公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，現已躋身全球領先的高端乳製品及營養品製造商之一。本公司的其中一個里程碑為於二零零九年十月成為首家在聯交所上市的嬰配粉公司（股份編號：1717）。本集團在國際乳製品及營養品市場經營一個全面的業務網絡，並管理一整條涵蓋研發、採購、生產、營銷及分銷環節的價值鏈。

澳優在全球經營十一間工廠，其中三間位於中國、六間位於荷蘭、兩間位於澳洲，共同為六十多個不同國家或地區生產各種產品，所建立的全面呵護體系包含嬰配粉、膳食補充品、特醫食品及個人化營養品等產品，以及為生命全階段提供全面營養呵護的服務。

澳優於二零二四年推出多款新產品，作為持續豐富產品組合的舉措的一部分，包括海普諾凱歡致、海普諾凱荷淳、海普諾凱悠藍、海普諾凱喜致、海普諾凱荷致翡翠及佳貝艾特貝貝高。澳優亦在科研方面（特別是營養健康研究方面）取得重大的里程碑。本集團積極參與多個國家重點研發項目，專注於嬰配粉的創新關鍵成份、基於中國母乳研究的新一代嬰配粉製造技術及針對特定醫療狀況創製配方食品。此外，澳優亦參與「脫鹽乳清產品供給能力提升任務揭榜專案」等項目。上述工作讓澳優屢獲殊榮，包括「生命營養基礎研究中心」得到認可，以及「Pro59全面營養配方」有所推進。再者，本集團策略性地建設全面的數字化運營體系，以提升運營效率、客戶服務及企業管理。本集團的目標是繼續聚焦自家品牌配方羊奶粉及高端配方牛奶粉業務，投資於品牌建設活動，鞏固本集團作為頂級配方羊奶粉品牌及進口高端配方牛奶粉品牌的地位，同時亦促進可持續業務發展，保持健康增長態勢。本集團將繼續推出優質及可持續的乳製品及營養品，全面振興營養品業務。本集團矢志成為消費者購買嬰配粉、高端營養品及保健產品的首選供應商。

本集團旗下品牌

kabrita®
佳貝艾特®

海普諾凱 1897®
全面營養 百年精研

NC
Nutrition Care®

Bioflag
錦旗生物

康素得®



參與的組織

澳優致力於推動營養品及乳製品行業發展，並積極參與多個國際組織及志願活動。此外，該公司積極與行業夥伴及同業進行具建設性的討論，於本集團內部孕育可持續發展及改進營運的文化。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助支援行業指引發展及行政工作，推動高標準的乳製品。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的成員，致力促進中國營養保健食品及特殊食品的發展。



湖南省農業科學院

澳優已與湖南省農業科學院建立戰略夥伴關係，並成立單楊院士創新團隊工作室。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



荷蘭乳製品業協會(Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物福利。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。有關更多詳情請參閱「更優營養」。



中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，鼓勵適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



奶羊牧養平台(Platform Melkgeitenhouderij)

奶羊牧養平台發起有關市場資訊、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目，亦就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



嬰幼兒營養委員會(Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



可持續發展羊奶鏈(Duurzame GeitenZuivel Keten) (「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展及動物福利。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會(The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰配粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。



可持續乳製品鏈(Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於其業務引進及實行環境最佳慣例。



國際有機農業運動聯盟(IFOAM Organics International)

澳優於二零二三年成為IFOAM的成員。該組織是有機農業及食品行業的全球傘式組織，代表117個國家近800個聯屬傘式組織。

企業管治

董事會承諾維持最高水準的卓越企業管治，並於本集團內提倡透明度、獨立性及誠信，以確保長遠成功及保障股東的利益。

按照上市規則附錄C1的企業管治守則，澳優已實施強而有力的管治原則。董事會負責為本集團物色策略商機，監察本集團的整體策略及業務活動並就此提供真知灼見。此外，董事會負責定期監察、評估及建議企業管治政策，以確保遵守最新標準。為減低與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的管治風險，中國已制定《履職指引》，劃定中高級管理層在建立良好的企業管治及企業文化方面的責任與義務。

本集團已基於COSO ERM及ISO 31000建立風險管理及內部監控框架，專供內部使用，並利用「三道防線」模型分配及協調與風險相關的工作。該框架旨在管理與業務目標相關的風險，為不會出現重大錯誤陳述或損失提供合理保證。風險管理及內部監控系統的主要方面包括明確的管治架構、政策、程序及申報機制，以協助本集團營運的風險管理。有關本集團風險管理方法的其他資料，請參閱本公司二零二四年度年報中「企業管治報告」一節。

澳優肯定多元共融對本集團未來增長的重要性。董事會的組成經過審慎安排，成員的性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期各有不同。於本報告日期，董事會由九名董事組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，彼等擁有不同背景、種族、經驗及專長，造就本集團的包容性，促進多元文化環境。

反貪污

本集團的誠信是維護其作為可信賴乳製品及營養品生產商以及可靠業務夥伴的聲譽的基本要素。澳優秉持最高誠信標準，務求在營運中全面杜絕貪污行為。全體僱員均須遵守《行為守則》並按此行事，該守則概述本集團在涉及利益衝突、賄賂、貪污及違反誠信等情況下對工作場所操守及行為的期望。僱員及董事定期接受培訓，以加深彼等對反貪污常規的認知。為秉持商業道德，我們為中國內地的管理人員提供領導培訓及發展課程，內容集中於行為學習及自我認知評估。此外，我們組織由部門帶領進行的培訓環節，以滿足個別人士需要，包括經驗分享環節及會議，主題涵蓋我們生產過程中的質量及誠信等。

我們若發現任何不合規行為，則可能會發出口頭或正式警告或採取其他紀律及／或法律行動。澳優已設立舉報及反欺詐機制，讓僱員可向管理層匯報任何涉嫌違反商業道德的行為。本集團將於有需要時委聘外部顧問評估本集團的內部監控、工作流程及管理制度，並提供改善制度的推薦建議。再者，本集團的內部審核部門仔細審視財務及營運數據，以識別與賄賂、利益衝突或貪污有關的潛在風險。董事會監察該等程序的成效，並確保採取適當而充分的行動處理所有接報個案。

有關本集團企業管治政策的更多詳情，請參閱本公司二零二四年度年報中「企業管治報告」一節。



澳優的 可持續發展方針

可持續發展管治

澳優明白全球可持續發展及氣候變化日益重要，並意識到有必要將可持續發展融入企業營運。為了在營運的各個層面進行有效的可持續發展管理，本集團已推行強健的可持續管治架構。作為最高管治機構，董事會監察並管理澳優的可持續發展策略、風險管理、表現及實現可持續發展目標的進度，並確保優化協同效應及本集團的可持續發展策略與長遠業務願景保持一致。董事會評估與本集團營運相關的可持續發展議題及風險的重要性並將之分類，同時確保建立合適的風險管理及內部監控機制。

在董事會主席韓石秀先生的領導下，由區域高級管理層代表組成的集團層面可持續發展委員會已告成立，以協助董事會制定、執行及監督本集團的可持續發展策略及表現。可持續發展委員會向董事會匯報關鍵的可持續發展議題及績效事宜以便進行決策，並定期召開會議。可持續發展委員會受託負責下列事宜：

- 監督本集團的可持續發展策略及管理並就此提供戰略方向；
- 識別、評估及追蹤本集團的可持續發展風險，包括氣候相關風險；
- 評估及批准本集團的可持續發展績效及目標，並提高可持續發展數據的問責性；及
- 審議及檢討為管理可持續發展相關風險及機遇而實行的步驟；審閱及批准本集團的年度可持續發展報告。

各地區代表已組成可持續發展工作小組，以扶助可持續發展委員會協調及加強不同地區營運的可持續發展工作。可持續發展工作小組與地區團隊合作評估可持續發展舉措的進度及實行情況，以便在業務營運中實施可持續發展策略。專注相關範疇（如環境、健康與安全）的地方團隊負責將各種可持續發展常規融入日常營運。人力資源部及產品質量部等部門的高級管理層協助管理日常面對的可持續發展挑戰。



為展現對可持續發展的承諾，本集團支持聯合國可持續發展目標。澳優的可持續發展策略與全球各國目標一致，致力消除貧困、保護環境及推動全人類和平繁榮。為發揮最大效果，本集團首要關注與其業務及可持續發展策略最為相關的八項聯合國可持續發展目標。我們的三大可持續發展基石—更優營養、更優生活及更優環境—與以下八項聯合國可持續發展目標息息相關。



作為配合聯合國可持續發展目標的承諾的一部分，本集團一直加強其可持續發展策略框架。於二零二零年檢討可持續發展策略並識別與整合各可持續發展基石下的專注範疇後，區域營運顯然可於各可持續發展基石的特定目標設定時得到充分而明確的指引。再者，在本年的可持續發展報告中，本集團收集並評估可持續發展工作小組提出的意見，並在「更優營養」、「更優生活」及「更優環境」各節中披露各個可持續發展目標及相關進展。

持份者參與

本集團可藉於持份者之間建立溝通渠道，更深入理解反饋並迅速回應。本集團已識別顯著影響我們業務或受我們活動重大影響的主要持份者，彼等在上述過程中扮演關鍵角色。本集團透過正式及非正式互動了解持份者的最新觀點及不斷變化的企業環境，以識別及應對風險及機遇，針對性地進行可持續發展工作，實現可持續的業務成果。

自二零一六年起，本集團持續與主要持份者溝通，了解彼等對各個可持續發展議題的見解及關注，展現對彼等的承諾。本集團向持份者發送網上調查，收集彼等對本集團內可持續發展議題的意見及期望。本年，來自僱員、股東、投資者、客戶、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴、社區夥伴及監管機構等不同持份者組別的回覆合共超過200份。

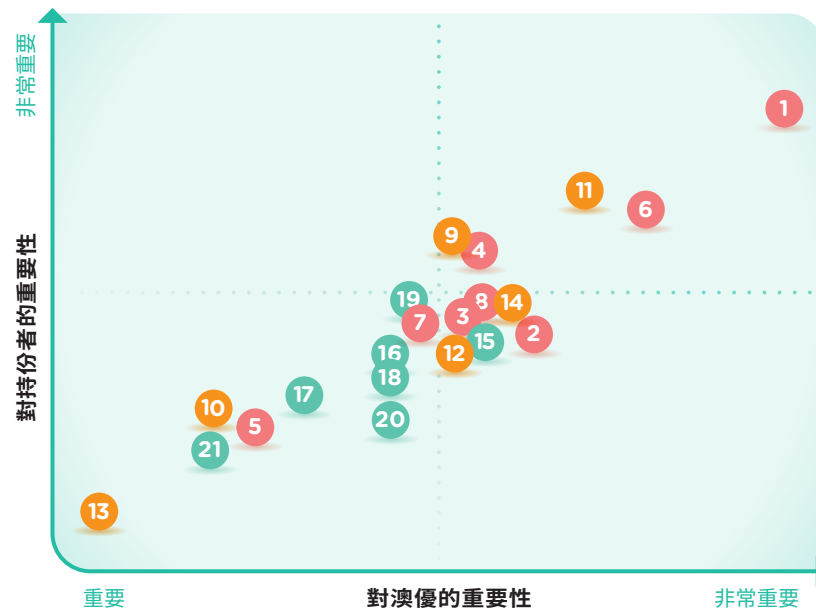
主要持份者組別及定期溝通方式



重要性評估

我們已進行重要性評估，使持份者的需要與我們的可持續拓展目標更為同步。為在多變的營商環境中與時並進，本集團不斷檢討與其營運及持份者相關的可持續發展相關事宜。

董事會利用透過多方持份者互動方法進行的持份者參與調查所獲得的反饋，在深思熟慮下作出知情的可持續業務決策。該等反饋作為評估及識別澳優重大可持續發展問題的基礎。本集團根據超過200名持份者透過網上調查反映的意見，於矩陣上呈列重要性分析，以顯示可持續發展議題對持份者及本集團的相對重要性。重要性評估的結果已獲可持續發展委員會審批，並作為編備澳優ESG報告的基礎。



更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 客戶參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規
- 7 負責任營銷
- 8 風險管理及控制



更優生活

- 9 僱員福利
- 10 多元共融
- 11 僱員健康與安全
- 12 培訓與發展
- 13 社區投資
- 14 商業道德



更優環境

- 15 能源管理
- 16 溫室氣體排放
- 17 用水管理
- 18 資源及廢棄物管理
- 19 包裝材料使用
- 20 氣候變化
- 21 環境保護及生物多樣性



01.



更優
生活



更優生活

專注範疇

社區投資

消費者健康
及福祉

僱員福利
及發展

僱員健康
與安全

多元共融

澳

優致力於在作出財務貢獻之外，創造有意義的影響。作為負責任的企業，澳優組織多類社區舉措，以支援弱勢社群以及讓社區內各階層有同等機會獲得營養豐富的乳製品及保健品。此舉符合本集團「全球營養，呵護成長」的宗旨。透過不同企業及海外附屬公司共同努力，本集團專注於鄉村振興、兒童發展培育及保健等範疇，從而回應社會需要。再者，本集團致力營造公正和諧的工作環境，激發僱員作出貢獻，肯定僱員的價值。澳優一直重視多元共融，尤其是在挑戰重重的時期，確保員工感到備受重視及信賴，並一如既往給予支持。本集團亦提供廣泛的培訓及教育機會，投放資源支持僱員的專業及個人發展。

二零二四年度亮點

- 捐贈超過人民幣260萬元現金及生活必需品予有需要社群，包括災民、農村地區的兒童以及落後地區的母嬰
- 於中國榮獲傑出企業實踐，彰顯我們對社區參與及ESG表現的承諾
- 贊助專業運動隊伍及支持提高大眾（尤其是殘疾人士）健康意識的活動，透過贊助荷蘭體育活動推廣健康生活方式
- 透過以下方式幫助中國及荷蘭當地社區
 - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」，8年間支援超過6,500個家庭；
 - 向Metakids Foundation及The Foundation Kika捐款，以分別提倡代謝疾病治療及支持兒童癌症研究；及
 - 支持荷蘭弗里斯蘭省多所小學的教育課程
- 繼續於中國舉辦「U課堂微訓練營」及於澳洲推行僱員援助計劃，支持僱員發展及身心健康
- 職業健康與安全績效提升，損失工作日數比率下降，每200,000小時工作損失日數從二零二三年的1.50日降至0.85日
- 過去三個匯報年度錄得零宗因工亡故個案



社區投資 獎項

澳優對社區參與的承諾備受商界認同。本集團於二零二四年屢獲殊榮，以表彰本集團努力貢獻。



- 澳優在ESG範疇表現卓越，因而榮獲2024優秀新質生產力企業暨ESG發展大會頒發的「社會責任典範獎」。此項殊榮突顯澳優致力於將ESG融入企業核心業務，並為當地社區帶來正面影響。

澳優獲中國網提名為
「2024年度ESG最佳社會
責任(S)實踐企業」。



- 澳優致力於結合藝術與啟蒙的幼兒教育。本年，本集團與西班牙藝術創作團隊 La Mar de Marionetas 合作，共同推出幼兒五感啟蒙劇。生動的表演、啟發靈感的情節、精心設計的舞台佈置，激發幼兒創造力與想像力，為幼兒打造一場感官盛宴。戲劇計劃榮獲東布洲國際藝術節 (TOPU Oh! Castle Festival) 特別推薦獎。



- 憑藉持續對公益慈善及社區服務的承諾，澳優於二零二四年九月六日榮獲第四屆長沙慈善「單位捐贈榜」。

澳優基金會

澳優基金會成立的宗旨為宣導企業公民責任，致力公益慈善工作，推動社會和諧進步。本集團亦與大學及慈善團體建立夥伴關係，透過向當地人士提供優質專業培訓及向社區成員提供援助，促進社區進步。本集團已訂立宏大目標，自二零一九年起十年內向基金會投入人民幣1億元現金或等值款項。於二零二四年，該基金會向有需要的社區捐贈超過人民幣260萬元現金或等值現金。展望未來，本集團將繼續致力於積極履行作為行業領導者的社會責任。



對抗極端自然災害及振興鄉村

數次自然災害對社區造成衝擊，本集團意識到災區家庭缺乏生活必需品。過去數年，本集團積極參與捐獻活動，為災區提供營養品、保健品等生活物資。此外，本集團亦透過捐贈資源及組織探訪偏遠地區，為振興鄉村作出貢獻。澳優旨在建立社會韌性，有助推動復甦及增長。

個案研究

為支援災區捐贈實物



響應政府公開接受捐贈的公告，價值人民幣300,000元的奶粉隨即送往廣東省梅州市。

自六月以來，中國多個地區經歷極端降雨，導致嚴重水災，威脅到居民的生命安全，尤其是廣東省梅州市的居民。數以百計受災家庭面對配方奶粉等生活必需品極度短缺的問題。澳優注意到有此情況，隨即向災區調撥嬰配粉，助力災民渡過難關。與此同時，本集團亦密切關注全國各地的災情進展，與受災家庭守望相助。我們的目標是堅持為社會貢獻價值，勇擔社會責任，守護更多母嬰家庭美好未來。我們的願望是每一個孩子都能在陽光下健康快樂地成長。

個案研究

於鄉村振興計劃為教育作出貢獻

儘管國家的鄉村振興策略在經濟方面取得顯著成果，但部分農村地區的教育發展仍面臨各種挑戰。澳優深信教育對鄉村振興至關重要，並多次探訪學校，響應並支持國家策略。於二零二四年，澳優捐贈教育科技硬件，促進過渡至「智慧教室」，並為學校提供校服、文具等教學用品，進一步改善辦學條件。此外，本集團亦準備愛心營養包，提供配方奶及補充品，以支援兒童在關鍵成長階段健康成長。透過組織此等活動，本集團大力支持提高農村地區居民的營養福祉，充分展現對社區的承諾，體現本集團對農村地區茁壯成長的深切關懷及堅定決心。



為西藏家庭提供健康支援

個案研究

澳優基金會海普諾凱格桑花公益行項目

「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」為澳優連續八年於西藏舉辦的活躍慈善項目。自二零一七年起，澳優基金會及海普諾凱1897聯合北京大學公共衛生學院、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏自治區母子保健協會等多個外部組織攜手合作，在政府的支持下，向中國西藏自治區提供母嬰護理的優質服務。本年，中國營養保健食品協會、湖南省慈善總會、長沙市望城區雷鋒慈善會、「海普諾凱1897荷天下母嬰聯盟」成員、愛益森及Nutrition Care等慈善組織亦已加盟。

澳優基金會協助醫院、診所及其他保健機構持續經營一個具影響力的科學學習平台，旨在透過提供專業培訓、組織專題討論、提供財務援助及實物捐贈，提升地方母嬰保健服務的質素並培育人才。同時，婦女及孕婦在義診診所及在家庭探訪期間接受營養飲食指導，協助彼等了解營養對嬰幼兒健康發育的重要性，旨在於社區推廣良好衛生習慣、健康飲食及良好餵養習慣。除臨床支援外，澳優基金會亦透過設立「樂夢空間」，促進各地區的幼兒教育，並投資於精神領域及司法鑒定領域的專業培訓。



○ 七月九日至十九日，「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」於10天內走訪西藏多個市鎮，將價值超過人民幣110萬元的嬰配粉及現金送往目標地區，並開展福利包發放、營養知識科普、鄉村醫生專業培訓、慈善義診服務、育兒工作坊等多場公益活動。本年，彼等正式將項目定點在阿里地區，為該地區新增精神領域、司法鑒定領域等專業培訓。於探訪期間，來自北京大學第六醫院及中南大學湘雅醫學院的教授為當地醫院進行精神科講座，並提供工作指引。未來5年，該項目將繼續以阿里地區為重點，發掘當地潛力，結合當地需要，努力提升醫療服務水準。

澳優與醫護人員及孕產婦社群合作改善西藏母嬰的身體健康。為此，澳優的工作主要涵蓋：



6
個地級市及
1個地區



50
次愛心捐贈



59
場愛心義診及
學術交流



1,100
多名醫生專家
接受培訓



6,500
多戶家庭



人民幣1,100
萬元現金及
實物捐贈

為保障兒童成長需要及母親福祉，促進山區基礎建設，打造三大公益品牌項目「小紅花」、「鳶尾花」及「格桑花」，分別從不同的方面着手，持續支援及關愛該等地區的婦女及兒童。

社區青少年人才教育發展

澳優透過贊助不同教育資源，給予相關機構財務援助，支持培育年輕人才。

個案研究

促進教育發展

澳優本年踏入第三年在兒童節舉辦學校公益活動，並到訪湖南省新寧縣安山鄉沙田聯合小學。本集團聯合湖南省婦女兒童發展基金會，向學校捐贈智慧教室軟硬件、校服、文具等教學用品，旨在提升有利於兒童成長及學習的環境。海普諾凱1897亦為兒童準備愛心營養包，幫助彼等改善營養健康。此外，海普諾凱1897公益品牌「小紅花」亦為孩子帶來精彩紛呈的原創自製童話劇表演，培養彼等的想像力，擴闊彼等的視野。此次探訪活動標誌着澳優強化農村教育、積極影響兒童生活的決心。



在社區推廣健康生活方式

澳優與不同領域的組織合作，鼓勵健康的生活方式。本集團相信，不論背景或社會經濟地位，每個人都能擁抱健康豐盛的生活。年內，澳優贊助及協辦多項體育活動，旨在推廣運動及提高大眾對維持健康生活方式的意識。

個案研究

澳優續任荷蘭海倫芬足球會贊助商



- 澳優多年來一直為海倫芬球會的贊助商，專注於弗里斯蘭省的青少年體育發展。
- 為了呼籲人們關注支持兒童對抗癌病的兒童抗癌基金會 (Children's Cancer Free Foundation) (KiKa) 並為其籌款，海倫芬球會的球員於四月七日主場對烏德勒支足球隊的比賽中穿上特別白色球衣。是次活動成功籌得超過20,000歐元的善款，全數捐贈予KiKa。

澳優自二零二零年起有幸擔任海倫芬球會的聯合贊助商，主要針對年輕球迷。此夥伴關係不僅提高品牌在荷蘭的知名度，亦促進弗里斯蘭省 (尤其是海倫芬) 所有持份者的體育發展。澳優致力於創造一個更美好的世界，讓眾人都能擁抱健康富足的生活。此願景不僅超越營養，亦發掘個人成長的各種機會，而支持海倫芬比賽完全符合有關願景。在贊助期間，澳優將專注於促進兒童的福祉，確保彼等擁有最美好的未來前景。未來，澳優將繼續為海倫芬球會的發展發揮關鍵作用，為弗里斯蘭省的青少年提供必要的支持，幫助彼等健康成長。

個案研究

透過體育活動為社區注入能量



2024年度Hansa歐洲帆船錦標賽在Sneek舉行，這是專為身體殘障人士舉辦的帆船比賽。作為主要贊助商之一，澳優獲邀於九月中親赴現場，感受各帆船選手在精彩的水上競賽中迸發激情。儘管身體上的障礙，一眾選手仍奮力在比賽中展現最好的一面，本集團對彼等的不懈堅持深表敬佩。



澳優以「全球營養，呵護成長」為口號，支持在Kampen舉辦的第五屆Ned Air 2Bruggenloop活動，旨在協助為荷蘭潔淨空氣奮鬥的慈善組織Longfonds籌款。該活動共吸引2,400多名不同年齡的參賽者，在跑步的同時沿途欣賞城市的優美風光。荷蘭辦事處的部分員工亦參加不同途程的比賽。透過參與活動，澳優繼續鼓勵員工優先關注本身的福祉，並通過體育運動採取健康的生活方式，從而增強社區實力。此外，為了兒童能夠健康成長，澳優亦推廣保持無煙環境的意識。

第17屆LOOP Leeuwarden於五月十六日在弗里斯蘭省舉行。本年，澳優欣然成為1公里兒童跑步活動的主要贊助商，對象為4至8歲兒童。本集團希望透過此盛事促進平等，為所有兒童提供平等機會，歡迎所有符合年齡要求的兒童免費參加。參賽者在完成賽事後，可獲得由協辦機構準備的獎牌及LOOP Leeuwarden Craft T恤。澳優一直支持兒童跑步活動，堅定承諾推廣社區運動，並協助兒童實現健康、充實的生活。



我們數名荷蘭的熱心員工亦參加LOOP Leeuwarden 2024的成人組賽事。



與僱員合作開展社區計劃

澳優提倡以僱員為主導的慈善活動，支持員工參與社區計劃，造福當地社區。澳優高度重視積極性及創意，並為獲選項目提供執行資金，冀能識別及協助目標切合當地社區需要的社區計劃。

個案研究

透過社區外展活動提升僱員能力

於二零二四年，澳優在長沙市望城區進行多次探訪，旨在將愛心與關懷傳遍整個社區。在探訪期間，我們接觸來自不同少數民族的長者及兒童。本集團已捐款改善彼等的生活質素，扶助彼等渡過難關。

個案研究

鼓勵兒童閱讀的社區服務

在二月至五月期間，澳優的荷蘭團隊舉辦「Score a Book!」閱讀計劃，讓弗里斯蘭省內超過1,500名兒童受惠。該計劃乃與海倫芬球會合作，利用足球的力量激發兒童的閱讀動機，讓彼等感受閱讀的樂趣。全省的圖書館亦與本集團合作，讓兒童閱讀。澳優向每名參加者贈送禮物。於計劃結束後，1,500名兒童全部收到一張門票，一同於海倫芬球會主場觀賞足球比賽，另有一組兒童獲本集團邀請在商務休息室觀賞比賽。此計劃讓兒童培養閱讀興趣，同時，僱員亦為弗里斯蘭省兒童教育發展及福祉作出寶貴的貢獻。



個案研究

贊助兒童烹飪學校FIKKS



作為嬰幼兒營養品生產商，澳優期望向幼兒灌輸培養健康飲食習慣的重要性。踏入第三年，本集團繼續與為小學生舉辦烹飪工作坊的兒童烹飪學校FIKKS合作，讓兒童透過烹飪班認識健康食物，並學習以輕鬆有趣的方式親手準備健康食物。在澳優於二零二二年促成下，此等烹飪班乃於該學校位於海倫芬球會主場內的廚房舉辦。

個案研究

支持3FM Serious Request

3FM Serious Request為荷蘭一家電台每年舉辦的慈善活動，目的是為不同慈善團體籌款。本年的受惠機構為Metakids基金會，該基金會支持對荷蘭兒童代謝疾病的治療研究。澳優荷蘭鼓勵員工身體力行支持活動，最終善款金額倍增至近1萬歐元。

消費者健康及福祉

澳優致力與客戶建立長久的互信關係，展現我們對保障客戶健康及福祉的堅定承諾。本集團堅信母乳是嬰幼兒成長發育的主要營養來源，因此非常支持母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議，第1階段（0至6個月）嬰幼兒配方產品不宜推廣。再者，在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方產品亦因立法條文而不作推廣。澳優透過研究母乳營養，持續提高配方奶粉營養成分的研發工作。為了在科學層面更深入了解母乳對嬰幼兒的營養價值，本集團已建立多個母乳庫作為策略計劃的一部分。我們收集母乳樣本進行成分研究，致力於開發可滿足區內農村嬰幼兒特定營養需要的配方奶。澳優不遺餘力地對嬰幼兒配方奶、母乳、羊奶及乳製品進行廣泛研究，不斷提升我們的知識及產品線。在荷蘭，研發部門致力於加深我們對嬰幼兒營養的了解，並保證開發最具營養價值的嬰兒產品，而我們期望透過與國際醫療保健專業人士分享知識並獲得對生產過程的寶貴見解，協助澳優提升品質控制，以保障客戶健康。於二零二四年，研發部市場部員工為醫療保健專業人員組織數次「荷蘭之旅」。十月，來自中東的醫療保健專業人士到訪荷蘭，了解我們的科學計劃，期間我們介紹對羊奶及產品配方的最新研究及科學發現。該等醫療保健專業人士在我們其中一個專業羊牧場見證我們從動物照料、牛奶生產以至品質控制的生產過程，並就品質管理提供寶貴見解，以保障客戶健康。

為確保澳優所有產品標籤及聲明傳達公正、準確及公平的資料，所有產品及宣傳品均會經過嚴格的審查程序，以符合本集團的品牌要求。所有產品於市場分銷前均須按照我們分銷商或地方品牌的規定取得最終批准，以全面遵守地方法律及監管標準。為確立清晰及有組織的程序評估及審批營銷材料，佳貝艾特產品已實施《合規管理制度》，當中概述製造過程中各部門的責任。同時，澳優澳洲繼續積極參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在我們營養品的產品標籤上申明「不致敏」前，我們有責任對每種成分進行徹底而嚴格的過敏檢測。

僱員福利及發展

澳優作為負責任及有良知的僱主，在所有營運地區均遵守所有關於僱傭常規的適用法律及法規。澳優在其營運控制內嚴禁童工及強制勞工。此外，我們的人力資源部門負責密切監察招聘程序，確保所有準僱員均符合合法僱用的資格，並防止任何違反僱傭法律的行為。倘若發生爭議，管理層將及時獲知，讓本集團可作出公平對待所有當事人的決策。



自二零二三年起，澳優就其組織及人才盤點系統利用「策略－組織－人才」評審模型，進一步推動領導層級建設。本集團已制定一個結合業務、組織及人才策略及考量的全鏈方針。此策略不僅加強人才儲備，亦有助完善及優化各級架構。此外，本集團亦制定招聘、發展及挽留關鍵人才的清晰策略。管理人員一致認為有需要發展領導技能及組織能力，協助彼等完善人才管理策略，提高彼等在此重要領域的專長。透過持續完善內部培訓課程體系，加強建設及投入學習資源，有效利用「U課堂微訓營」數碼學習平台，我們的目標是滿足僱員的個人化學習需要，提升僱員的整體技能。於二零二四年，我們安排全體僱員以中文學習澳優經營理念，同時進行知識查考及挑戰活動。為提升專業技能，本集團不斷完善總部資格標準的應用。通過職級評估及認證肯定成果，確保報酬與技能、角色及價值掛鉤。職業生涯指導以該等標準及能力評估為基礎的過程，再者，本集團已實行一個評估文化價值觀的系統，加強植根於本集團精神的行為規範。本集團透過網上漫畫推廣及模範僱員培養積極的文化氣氛，同時透過行政人員文化工作坊推動高績效文化發展。澳優實行的舉措為邁進下一個策略階段奠下基礎，引領日常僱員行為及業務慣例，以便執行各項策略。

為了讓僱員得知最新的企業發展及情報，澳優採用電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體及內聯網系統等多元化溝通渠道與僱員溝通。自二零二二年起，澳優於各地區利用每月通訊向僱員提供最新資訊。在中國，我們持續透過社交媒體平台（如微信）及專屬流動應用程式（U享家）向僱員發放最新消息。我們亦經常舉辦新員工入職論壇，以便更加了解彼等的需要及期望。在荷蘭，我們已推出新的播客，專注於特定的工作相關主題。此外，我們將發佈通訊的時間由每半年一次改為每月一次，以加強溝通並提高參與度。

本集團重視管理層與僱員之間開放坦誠地互動，鼓勵各級員工反映對工作場所體驗的意見。我們的《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件準確界定與有效溝通相關的原則、權利及責任，以確保員工與管理層之間有效溝通。我們安排正式及非正式會議，鼓勵僱員分享對工作的期望、關注及專業發展抱負，從而促進合作成效。本集團致力營造高效及充滿活力的工作環境。

在澳洲，我們利用調查及反饋表格等溝通機制收集僱員的回應。為使員工得知公司最新消息，我們亦會傳閱內部電郵。同時，在荷蘭，本集團設有一個先進的內聯網系統，讓員工能了解本集團內部的最新發展，包括我們管治架構及外部合作的最新資料。於二零二三年，組織內聯網系統已全面升級，使訊息不僅可由總部的傳訊部上傳，亦可由各廠房的指定僱員上傳。



在中國，本集團定期為新入職員工舉行迎新大會，以加深了解彼等的需要。於二零二四年，我們亦於公共區域設立行政總裁專用郵箱，鼓勵所有僱員自由地表達關注及提出建議。為確保資訊渠道安全保密，所有收到的信件均會由指定人員直接轉交行政總裁。此外，本集團於二零二四年進行全面的全球僱員滿意度調查，旨在以客觀公開的方式基於員工的建議評估改進空間。在中國，滿意度達到3.38分（滿分為5分）。僱員積極參與表達意見，有助我們更深入了解彼等對本集團的期望，並為如何加強現行僱傭常規提供寶貴見解。澳優期待加深與員工互動，並計劃擴大調查範圍，以涵蓋更多附屬公司。

荷蘭方面，我們已在所有營運地點成立正式的工作委員會，以促進管理層與員工之間進行有意義的對話。當作出有關制訂澳優僱傭政策的重要管理決策時，工作委員會代表僱員權益、諮詢權及審批權。工作委員會由包括當選成員及僱員代表在內的七名人士組成，每兩個月與高級管理層會面，討論與工作場所日常營運有關的議題及建議。定期召開會議確保附屬公司內所有實體與管理決策、企業策略及日常營運保持一致。

本公司已制定標準經營程序，以處理員工在履行日常職務時可能遭遇不公待遇或出現衝突的情況。《僱員手冊》及《行為守則》列明，僱員有責任亦有權利向主管匯報任何不當待遇的情況。本集團致力於保護舉報人，在預定時間內將其身份保密並回應所提出的關注事項。如有需要，個案將上報至更高級別的管理層，包括人力資源部及高級領導團隊，以達成共識。為加快管理及解決衝突或處理不當個案的程序，澳優已於中國設立專門的績效上訴及反饋機制，在反饋系統中結合線上線下方法，使反饋過程更有效率。

澳優致力於支持員工個人成長及讓彼等獲得新的專業技能。僱員可取覽豐富的教學資源及材料。為善用培訓資源及提升人力資本管理，各附屬公司已實行年度培訓計劃，確保員工在崗位上獲得有組織的全方位培訓及監督。此外，所有新入職員工均參與全面的迎新培訓課程，使彼等掌握所需技能，以便順利適應，融入新崗位。

為提升僱員在崗位所需的能力及生產力，各級僱員均可參與各種培訓課程，包括：

- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 質量培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救及軟件培訓)

澳優澳洲因應僱員的資歷及職位向彼等提供針對性培訓。為協助管理人員培養管理及領導能力，澳優澳洲舉辦有關商業管理及領導才能的三級證書課程。對於操作人員，Therapeutic Goods Administration (醫療用品管理局) 規定定期接受培訓。此外，澳優為所有參與生產的人員提供5S培訓，以提高彼等在工作場所的管理技能。我們堅信提供多元化的學習機會有助僱員的專業發展。



為提高學習成效，澳優荷蘭善用名為「Dairy Academy (乳業學院)」的電子學習平台提供網上課程，從原材料、技術應用及生產過程以至澳優產品品質監控等實用知識一應俱全。員工可利用平台上的學習資源及材料發展營運專長，學以致用。此外，澳優荷蘭繼續致力同時投資於領導層發展課程及為各級僱員而設的全面培訓課程。本年，澳優荷蘭加強此承諾，統一組織培訓課程，聚焦於教育及個人發展，提供各級培訓，並可選擇個別指導。



我們為準備擔任管理層職位的僱員提供溝通、策略執行及人才評核技能方面的培訓，讓彼等能充分發揮潛質、提升領導能力，帶領組織長遠取得成功。我們的培訓分為澳藍計劃、MBA班（澳橙計劃）及MBA前置班（澳青計劃），適合不同的管理層人員，旨在培養一群能夠提升營運效率及引領業務創新的團隊領袖。

為評估個別僱員的表現及促進彼等的持續專業發展，澳優已建立一套完善的員工評核制度，旨在提高個人、部門及組織層面的生產力，並激發僱員的責任感。我們已於澳洲、荷蘭及中國採用該系統。在中國，我們創新設計「a+b+c+N」的績效考核管理模型，當中的「a」集中於保障僱員基本薪金，「b」強調個人績效提升，「c」以提升公司績效為目標，「N」結具挑戰性任務、文化商業理念激勵、營銷、管理、產品及技術創新激勵、表彰激勵、年終獎金、超額利潤獎等一系列激勵措施，大大提高部門績效考核及報酬的靈活性。為配合工廠益生菌製造業務，錦旗生物已建立「錦旗生物績效管理制度」績效激勵體系，旨在激勵僱員為公司創造價值，以較高獎勵回饋表現優秀的員工。

該等舉措的目標是匯聚管理、中級及營運各級的經驗，從而提升表現。



○ MBA班（澳橙計劃）



○ MBA前置班（澳青計劃）



僱員健康與安全

澳優致力為全體僱員營造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守所有適用的地方職業健康與安全（「職安健」）法律及法規，以保障員工的健康與安全。為確保遵守最新的地區及國家法規，該公司定期檢討及更新所有附屬公司的內部標準及程序。此外，本集團已制定相關健康與安全指示，協助員工充分了解彼等的角色及責任，並提醒僱員遵守我們內部指引的重要性。

澳優已於各製造場地設有健康與安全委員會或主任，負責監督合規情況，以確保有效及勤勉地執行健康與安全標準及程序。在中國，上游工廠的僱員均須簽署《安全生產責任狀》，確保僱員意識到彼等的角色及責任，並得知內部政策及任何不負責任行為的潛在後果。

澳優已就職安健議題實施緊急應變及風險識別程序。在附屬公司層面，澳優定期評估內部及外部風險，以識別及減低工作場所的潛在風險及危害。委員會將審閱查察報告，並在有需要時採取進一步行動。除職安健相關人員外，一般員工亦可取得及審閱荷蘭的每月風險評估報告。這種透明度有助於加深對現有職安健盲點的認知，減少類似事件再次發生。此外，澳優荷蘭自二零二三年起實施《額外風險清單及評估規例》，概述處理涉及現場有害物質的嚴重事故後的程序。在澳洲，除定期進行現場檢查及風險評估，檢查新機器及製造過程外，本集團持續檢討及更新《標準操作程序》。在中國，管理層於農曆新年及中秋節等主要假期前進行全面檢查，以避免節日時間出現任何異常情況。該等檢查內容包括廢棄物處理、危險化學品使用、消防安全及場地安全等方面。此外，每年亦會對各生產場地進行外部檢查。為減低職業危險及風險並確保僱員的安全，澳優將繼續密切注意於營運中遵守職安健程序。

本集團堅信，透過避免部門與僱員之間溝通失誤，可以防止事故發生。為促進就職安健事宜進行有效積極的溝通，澳優已於旗下附屬公司推行職安健會議。在澳洲，職安健會議每兩個月舉行一次，由各部門安全代表參加，有利於不同部門之間合作加強職安健管理及進展。

本集團為員工提供專業妥善處理職安健事故的指引及必要資料，並為此舉辦安全演習及職安健培訓環節。於二零二四年，澳優荷蘭的全體僱員（尤其是工廠僱員）定期接受工作場所安全培訓。在澳洲，我們每年進行標準操作程序培訓。我們亦為相關員工提供專門的職安健培訓環節，涵蓋消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告等不同主題。在中國，有關消防安全、食品安全及生產安全的培訓乃按照本集團的標準程序進行。

我們定期進行緊急演習，讓僱員對緊急情況有所準備。我們亦每月為物流服務供應商安排現場安全規例培訓環節，而兼職安全主任則每四個月接受一次安全管理培訓。於二零二四年，我們舉辦多項職業安全相關活動，包括消防安全運動同樂日、健康安全知識問答比賽、安全家訪等。此外，本集團每年為僱員安排免費健康檢查，並由醫護人員講解檢查結果。透過各種職安健舉措，本集團旨在讓僱員做好準備應對潛在風險及緊急情況，從而保障我們員工安全健康。



澳優相信精神健康與身體健康與安全同等重要，因此本集團致力於透過各項舉措支援員工的精神健康。本集團已在澳洲推出僱員援助計劃，僱員可於私人輔導環節中尋求專業協助。澳優荷蘭積極鼓勵僱員向輔導員表達任何有關欺凌、騷擾、暴力、侵犯、歧視及與上級衝突的憂慮。輔導員可提供建議，並在更嚴重的情況下採取進一步行動，確保所有員工於有需要時均可輕易接觸可信任的人士。本集團每年在中國組織輔導環節，旨在教育僱員壓力管理及精神健康等主題。

個案研究

舉辦僱員室內足球之夜

澳優荷蘭以體育活動開展新的一年，我們的員工參加公司組織的室內足球之夜，透過在公餘時間參加體育活動，在正式工作環境以外互相加深了解。二零二四年伊始，我們的員工在競賽場上展現團隊精神，攜手喜迎健康豐盛的一年。



個案研究

僱員的保健需要



僱員健康為企業發展的基石。二零二四年，澳優工會聯合湘江愛爾眼科醫院舉辦以眼睛健康為主題的僱員保健活動，旨在提高僱員對眼睛健康重要性的意識，宣揚愛眼護眼知識，並為僱員提供專業的眼睛檢查。是次活動吸引超過150名僱員參加。澳優將繼續以僱員的身心健康為先，在未來提供更多元化、更貼心的健康服務。



澳優透過多項計劃保持工作場所安全衛生。除所有辦公室及生產範圍定期消毒外，本集團亦因應各營運地區的當地狀況及法律實行特定措施。為優先考慮僱員福祉，我們在澳洲及荷蘭設有一項遙距工作政策，為員工安排在家工作的選項及輪班工作時間表。我們亦提供教育海報及培訓，以提高員工對良好個人衛生習慣好處的意識。

多元共融

澳優積極推動工作場所內的多元共融，認同該等原則為實現業務可持續及蓬勃增長的關鍵因素。我們致力於建立一個公正、和諧、有回報的工作環境，讓每一位僱員感到備受尊重、信任及支持。

我們的地區《行為守則》及《僱員手冊》為我們的價值觀、標準及對僱員操守的期望提供清晰指引，當中載有多項政策及程序，指導附屬公司如何處理報酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關議題。為確保可輕易獲取及在僱員之間廣泛分享所有資料，我們在僱員入職過程中或每當有最新資料時會使用不同溝通渠道。

本集團恪守任人唯賢、不歧視的原則，以平等坦誠的態度對待每一位僱員。所有地區團隊均須遵守一套標準作業程序，以規管我們的招聘過程。該等過程會定期檢討及更新，以配合不斷改變的行業標準及地區規定。除傳統招聘渠道外，我們亦透過不同平台羅致人才，以保持候選人多元化。在荷蘭，澳優參加Wageningen University的WUR 2024就業發展日，與來自Wageningen University & Research的人才熱烈交流，為生命科學領域的人才進行配對。在中國，本集團於二零二四年籌辦年度管理培訓生計劃，讓我們的人才庫更加強大。我們招聘潛質優厚的畢業生，為彼等提供一系列資源發展食品製造業的專業技能。管理培訓生計劃的參與者由高級管理層指導，以裝備彼等承擔重要崗位，推動澳優未來向前邁進。

澳優透過提供具競爭力的報酬待遇及具吸引力的福利，肯定及回饋員工辛勤工作及貢獻。僱員視乎職級、職位及年資享有各類假期、花紅、津貼及補貼。在中國，本集團提供定期膳食補貼，以及生日、節日、中秋節及農曆新年等傳統節慶期間的慶祝禮物或補貼。在澳優任職滿五年、十年、十五年或二十年的僱員會獲贈特別周年禮物。本集團亦開放健身室供全體僱員使用，並聘請私人教練協助僱員保持健康。澳優荷蘭方面，僱員有機會參加各種體育賽事，報名費及運動服開支由澳優負責支付。本年，僱員受惠於我們對海倫芬球會的持續贊助，參加多場在海倫芬足球場舉行的比賽。

澳優致力於營造一個共融的工作場所，以配合員工的各種需要，同時維持暢順而有效地經營。我們明白家庭凝聚力的重要性，因此在本集團上下積極建立家庭友善的文化。為鼓勵僱員作息平衡，讓彼等有更多時間陪伴家人，本公司已在附屬公司層面實行彈性安排。在中國，本公司關注配偶居於異地的員工所面對的困難。對於因與家庭身處兩地而無法於公眾假期團聚的僱員，我們給予六天的探親假，僱員可選擇分開或一併使用。



個案研究

在澳小優家年華共聚天倫



澳小優家年華不僅是澳優一年一度的重點活動，更是讓每個家庭享受親子樂的平台。我們希望透過此活動，讓父母與孩子共享成長的喜悅及共聚天倫的溫馨時光。二零二四年，我們舉辦父親節活動及兒童T恤繪畫活動，讓孩子向父親表達愛意。活動以不同遊戲及活動為主，吸引超過100個澳優家庭熱烈參與。

二零二四年，澳優獲《經濟觀察報》頒發2024幸福企業卓越僱主30強，表揚澳優不遺餘力創造讓僱員得到支持、激勵僱員進步的工作環境。



此外，澳優矢志創造一個女性友善及母親友善的工作場所，因而提供彈性工作安排，並設有母乳餵哺設施。在中國，所有子女未滿一歲的母親可享有每日一小時的哺乳時間。本集團亦在特別情況下為僱員提供與家人共聚天倫的機會。例如，在六一兒童節，我們鼓勵在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。



02.



更優
營養





專注範疇

產品創新

客戶參與

產品質量及
食品安全

澳

優不遺餘力地革新產品及為客戶提供安全優質的產品，其目標是為所有客戶提供最安全可靠、營養成份最佳的產品。本集團提供最新的健康營養資訊，透過多個溝通渠道收集反饋及保障客戶權利，與客戶維持穩固關係。澳優設有嚴謹的篩選標準及程序，確保所有合作夥伴與澳優擁有共同的價值觀，並與分銷商及供應商建立策略聯盟，確保在整條價值鏈中恪守可持續發展標準。澳優努力與所有業務夥伴攜手承擔社會及環境責任，共同邁向成功。

二零二四年度亮點

- 海普諾凱荷致全面營養配方奶粉產品的**配方及技術**獲中國食品科學技術學會評為達到「**國際先進**」水平
- 作為全球首個符合美國FDA營養和安全要求的嬰兒配方羊奶粉，**佳貝艾特嬰配粉**已於二零二四年一月全面登陸美國市場
- 持續投資**開發新產品**，投資額超過人民幣1億元，並推出**15項新產品**
- 與外部學術界夥伴合作，推出**為期三年的嬰兒餵養研究計劃**
- 合共發表**74篇研究論文及科學文章**
- 在多個科學及創新會議中分享有關營養的**最新研究成果**，獲得業內同行積極反饋
- **與知名大學保持策略夥伴關係**
- 維持**澳優羊牧場100%**參與可持續發展計劃
- 舉辦**論壇**，推動中國益生菌行業發展
- 參加 **第七屆中國國際進口博覽會**，向分銷商介紹本集團乳製品及營養解決方案的實用知識及認知



產品創新

為支持業務增長，澳優持續投資研發，並特別重視開發適合乳糖不耐症患者的產品、改良配方成分及提升產品系列營養價值。該公司擁有一支由200多名研發專家組成的團隊，遍佈中國、荷蘭及澳洲。為使產品緊貼市場趨勢，我們於二零二四年投資超過人民幣1億元研發新產品。在中國市場，為儘量提高消費者利益，澳優已於二零二四年升級配方產品，並隆重推出三個主要業務範圍（配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品業務）中的15項產品。於二零二四年，本集團繼續豐富其強大的專利組合，合共申請專利24項、獲授權專利22項。於二零二四年，本集團亦已為其行業知識庫合共貢獻論文56篇。於二零二四年，澳優合共申請220項商標，並註冊134項商標。

於二零二四年，本集團達成多個研發里程碑並繼續擴充產品線。澳優旗下品牌佳貝艾特、海普諾凱1897、愛益森及Nutrition Care推出不同類別的新產品。澳優十分着重科研，深耕營養健康研究。本集團於二零二四年在多項科研方面取得重大進展。此外，澳優與澳洲、中國及荷蘭多間大學合作支援研究計劃，展現本集團持續研發的決心。

主打天然活性且方便服用的益生菌及膳食補充品增長迅速。錦旗生物專注開發新劑型品類的優質益生菌產品，表現最突出者為與愛益森品牌攜手推出的兒童益生菌產品「愛益森首護小橙盒」，深受廣大消費者歡迎，位列中國網上平台天貓寶寶益生菌好評榜第一。此外，與NC攜手創製的NC舒鼻益生菌，成為了天貓益生菌抗敏舒緩賽道的熱選產品。錦旗生物集團亦推出經自有菌株、自有批文、自有製造設施的全產業鏈建製的常維効牌益生菌粉。

二零二四年一月，佳貝艾特嬰幼兒配方羊奶粉（0至12個月）正式登陸美國。此外，此舉亦加速佳貝艾特在美國的營運，助推佳貝艾特全球化發展邁向新台階。在佳貝艾特美國團隊和荷蘭團隊廣泛研究合作下，該配方於二零二三年通過美國FDA的審查，可作為全球首個符合美國FDA營養和安全要求的嬰兒配方羊奶粉在美國上市銷售。隨着佳貝艾特嬰幼兒配方奶粉在美國上架，佳貝艾特全線嬰幼兒配方羊奶粉在美國銷售，進一步豐富當地家庭的餵養選擇，標誌着澳優突破全球羊奶市場，以及本集團日後國際化發展的重要里程碑。

年度新產品研發投資：



二零二四年度公佈的新產品摘要



佳貝艾特晶綻、佳貝艾特晶萃悅白及佳貝艾特悅啟

晶綻憑藉有機羊奶小分子及雙重有機乳鐵蛋白，將以「有機全配方，吸收保護雙強勁」樹立「超高端+」嬰配粉賽道新標竿。晶萃悅白以「雙重乳鐵蛋白+10倍類HMO」，給寶寶帶來全面領先的雙重保護。悅啟則聚焦益智效果，除了含有20大活性腦營養，還特別添加頂配DHA，10大啟智效果全面領先。

海普諾凱1897歡致

歡致憑藉「母源OPN+乳鐵蛋白」保護組合，搶灘自護力賽賦能新增長。兩類珍稀活性蛋白、6大自護營養、核苷酸專利技術互相結合，守護腸道好吸收，助力寶寶建立內在防護屏障。歡致不僅有精研配方、關鍵技術的加持，在奶源上也有自己的堅持，甄選被譽為世界「黃金奶源地」坎特伯雷平原上的草飼生牛乳純淨奶源。



佳貝艾特貝貝高

二月，佳貝艾特正式推出專注於兒童骨骼營養的幼兒羊奶粉新品—佳貝艾特貝貝高，其核心優勢為「8倍CBP骨骼生長因子」。此外，佳貝艾特貝貝高添加900mg/100g鈣，遠超國家調製乳鈣的添加量標準，並特別添加有助於促進鈣吸收的「維生素D+維生素K2」營養組合，4大營養協同配合，為孩子成長提供更好的營養動力。



海普諾凱荷致翡翠

荷致翡翠作為首款荷蘭進口有機A2蛋白*奶粉，擁有雙認證的純淨有機奶源+珍稀A2蛋白*奶源，同時添加六重源生高階自護營養，為新生代父母提供全面、前沿、科學的餵養解決方案。



澳優五大研究成果亮相行業盛會，交流創新及發展意見



於中國乳製品工業協會第三十次年會上，澳優發佈首本行業著作《孕產期分階營養指引》，旨在為消費者孕產期生活方式、營養攝入等提供科學指引，賦能母嬰營養健康。基於與北京大學醫學部10年戰略合作的研究成果，該等指引運用科學的知識和有效的方法，開展孕產期專業保健知識傳播。

澳優旗下錦旗生物深度參與編製的《2024益生菌行業白皮書》於上海舉辦的2024功能食品產業大會上發佈，引發與會嘉賓的廣泛關注。該白皮書圍繞益生菌行業概述、新品上市、線上市場情況、消費者洞察、發展趨勢等方面進行闡述，深度剖析了功能食品及益生菌行業現狀，幫助從業者更清晰地把握行業脈搏與發展機遇，進一步推動益生菌行業健康發展。

於中國西安市舉行的第二十九次全國兒科學術大會上，佳貝艾特的代表向與會專家學者分享佳貝艾特羊奶粉餵養效果的研究成果。此等研究涵蓋幫助提升保護力、降低寶寶敏感幾率等多個方面。其中，佳貝艾特聯合北京大學醫學部開展的一項臨床結果證實：餵養佳貝艾特羊奶粉的寶寶敏感幾率降低42%；佳貝艾特另一項通過中國GLP認證實驗室證實的結果亦顯示，相比於對照組，佳貝艾特羊奶粉餵養的組別保護力明顯提升。

第十八次圍產醫學學術會議上，佳貝艾特聚焦孕產婦心理健康問題，重點分享由浙江大學公共衛生學院主導、澳優佳貝艾特營養科研基金支持的《孕產期膳食營養與心理健康研究》。該研究系統回顧現有孕產期心理健康的膳食營養支持證據，總結膳食營養實踐對於促進孕產婦心理健康的系列效果。

澳優堅信，持續的科研創新乃企業競爭進化的基礎。為推動中國營養行業高質量發展，澳優將繼續以科學為本進行研發，同時致力將科研成果轉化成產品。



本集團積極培育研發人才，自於二零一六年啟動澳優國家博士後計劃以來，一直聘請哲學博士研究員進行食品及營養研究，評估將研究成果融入新產品開發的可行性。本集團的企業策略及人才職業發展方針鼓勵在產品中實踐科學理論。二零二零年，本集團成立澳優一佳貝艾特營養科研基金，旨在豐富嬰幼兒及長者的營養健康。該計劃承諾每年提供人民幣1百萬元的研究補助，以支持在中國的母嬰營養研究。二零二四年十月，我們在澳優全球總部大樓成功舉辦澳優乳業博士後中期及期滿報告會。本次報告會特別邀請多位知名學者及企業界精英蒞臨出席，見證澳優在人才培養與科研創新方面的又一重要成果。其中一名博士後順利完成研究，兩名博士後成功通過中期考核。

本集團繼續與知名大學、研究機構、業界夥伴及合約製造商合作進行營養研究及創新產品開發，從而獲得廣泛的資源網路、見解及專業知識。在荷蘭，本集團與Wageningen University合作推出「ReThink Waste Challenge」，彰顯我們對可持續發展及創新的承諾。憑藉我們研發團隊的經驗，澳優致力於與學術夥伴合作開發營養研究及前膽性產品。在中國，本集團與江南大學、北京大學、南昌大學、中南大學及湖南省科學技術協會等外部專家團體維持策略聯盟關係。二零二四年十月，澳優正式獲江蘇省教育廳批准與揚州大學共建研究生工作站。二零二四年十二月，澳優與北京大學醫學部正式啟動為期三年的嬰幼兒餵養研究項目，以海普諾凱系列產品作為主要研究物件，開展餵養關鍵指標的科學跟蹤研究，旨在為行業提供權威的研究成果，為嬰幼兒奶粉配方設計提供科學依據，推動行業創新發展，為嬰幼兒在關鍵成長階段提供足夠的營養支援與健康保障。

- 五月二十七日至二十九日，澳優榮獲「2024乳業科技創新企業」獎，表揚其持續追求技術進步及資助學生研究。會上，澳優邀請多名研究員與行業夥伴分享最新成果，冀能激發科技創新。



此外，二零二三年，澳優的長沙市全國（省級）學會服務站及長沙市專家工作站隆重開幕。該等專家工作站將持續聚焦乳品及營養健康範疇的科學研究，加快將科技進展轉化為實際應用。澳優憑藉在益生菌方面的研究經驗，與江南大學合作，自二零二三年起將資源投放於錦旗生物江蘇淮安益生菌智能工廠內的益生菌產業化生產示範線。該設施旨在每年生產33株不同種類的益生菌粉，在智能益生菌生產方面領先全球。該益生菌項目將繼續支持澳優健康分部的發展，並提升錦旗生物的益生菌研發實力。



位於中國長沙市的澳優檢測中心獲得由中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認可，其後於二零二三年繼續獲得認可資格。



個案研究

成立澳優營養研究所

澳優營養研究所於二零二零年十月在荷蘭成立，是一個以傳播嬰幼兒營養及羊奶成分的科學知識為使命的獨立科學組織。該研究所與全球大學、研究機構及科學家積極合作，以促進實證產品創製及改善兒童健康與福利。除合作研究項目外，該研究所亦受惠於由全球來自不同學科的專家組成的科學顧問委員會提供的專家建議。

為促進向健康及營養專業人員發佈研究所的研究結果，我們已設立專門網站。此外，於二零二四年，澳優營養研究所人員在ESPGHAN（歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會）發表兩篇有關嬰兒胃腸道問題及瓶餵羊奶角色的科學文章。



透過研究母乳提供更優營養

母乳是嬰幼兒成長及發育最重要的營養來源，有益於其早期健康及發展。澳優大力支持母乳餵哺，並參與多項有關母乳營養價值的研究計劃。同時，澳優亦致力提升嬰幼兒配方粉的營養價值。澳優的策略舉措之一「母乳庫」乃為加深對中國嬰幼兒母乳營養成分的了解而創立。為支持重要的科學研究，澳優已建立多個母乳數據庫。



個案研究

澳優多項重大研究成果於第三屆中國母乳科學大會上亮相

憑藉在母乳研究領域的雄厚實力及突出貢獻，澳優成為本次大會的戰略合作單位之一。澳優母乳營養科研團隊作為唯一的國內企業單位代表參會，並分享最新母乳研究成果，引發行業高度關注。

會上，乳品科研高級經理彭小雨博士作《母乳全面營養研究和嬰配粉消化吸收特性及功效評價》專題報告。據介紹，澳優通過母乳低聚糖模擬、母乳脂肪模擬以及蛋白「雙水解」等技術，獨創「Pro59全面營養配方」，並成功應用到旗下海普諾凱荷致系列全面營養配方奶粉中。揚州大學食品科學與工程學院張臣臣副教授就《中南地區母乳益生菌的篩選及功能研究》課題進行了分享。該研究篩選保藏了一批中國母嬰來源的乳酸菌，驗證了菌株的體內外益生功能，為中國嬰幼兒益生菌菌株本土化發展進一步夯實基礎。



彭小雨博士於第三屆中國母乳科學大會上分享澳優的最新研究成果

於二零二零年，本集團啟動三個五年的研發計劃，每個計劃均有明確的主要目標，以指導在荷蘭的研發工作。該路線圖每季進行修訂，以確保所有活動與本集團現時的業務策略保持一致。

2020-2024
營養研究計劃

- 引領研究以支持全球研發策略；
- 向內部持份者提供營養支援；
- 維持並擴大相關科學網絡及足跡；及
- 發起及支持臨床研究，以在各個目標市場進一步證明羊奶的營養功效。

2020-2024
創新路線圖

- 開發及推出佳貝艾特旗下的新產品，包括佳貝艾特兒童、佳貝艾特媽媽及佳貝艾特家庭系列。

2020-2024
加工研究計劃

- 透過開發新工藝確定是否有所須原材料可用，並為現有成分及預計新增需要的副產品流限價，以充分運用資源；及
- 製造可為本集團帶來價值的創新材料，以用於開發新一代產品。

知識產權管理

澳優十分着重保護知識產權，並監督內外部創新。本集團設有一個企業知識產權管理體系，並輔以符合法律標準的程序。特定部門負責監督知識產權以及將產品包裝所用的所有品牌及標誌註冊。此外，本集團已為員工編製知識產權手冊，以提高彼等的知識及理解。於二零二四年，我們引入《澳優知識產權管理制度》，以統一本集團內的知識產權管理。於二零二三年，本集團通過中國《企業知識產權管理規範》國家標準GB/T 29490-2013再認證的現場審核，肯定其相關策略、執行、評估及持續改進常規。澳優亦榮獲中國長沙市望城區2024年度知識產權獎勵（專利導航分析），同時榮獲中國長沙市政府頒發「長沙市新設研發機構50強」稱號。



◻ 企業知識產權管理認證GB/T 29490-2013。

客戶參與

澳優透過積極參與各種社交媒體活動及互動，持續加強與客戶的關係。本集團藉此等溝通平台提供高效且具影響力的方式與客戶互動，並提高客戶對乳製品及營養品科學驗證資訊的認知。

社交媒體為澳優與客戶有效聯繫的重要工具。在中國，本公司的主要乳製品品牌（如佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多及Nutrition Care）積極管理及更新本身的微信及微博頻道。該等頻道在推廣本集團的產品及營銷活動方面擔當重要角色，父母、準父母及客戶亦可藉此交流在嬰幼兒護理方面的經驗及知識，提供反饋及搜尋產品相關資訊。澳優負責確保在社交媒體上分享的資訊準確可信，重點是保護家長及兒童免受潛在風險影響。因此，本集團的專業營養師團隊直接監督該等網上平台的管理。

佳貝艾特推出HCP佳貝艾特自然舒適計劃，旨在為全球的醫療保健專業人員提供自然舒適的生活，如同佳貝艾特的產品為母嬰帶來舒適。該計劃不僅透過有聲書及擴增實境學習工具讓醫療保健專業人員可獲取教學資源，亦提供羊毛襪、智能腕帶、護手霜、睡眠面膜及收錄包含羊奶成份的食譜的烹飪書等各種贈品。



佳貝艾特X小紅書「母嬰」IP聯合營銷

澳優與小紅書於二零二四年九月至十二月合作推出「母嬰」IP計劃，目標是吸引母嬰消費者關注及教育彼等奶粉選擇及餵養方式。此項長期合作計劃以#打破選奶信息差為主題進行互動活動，鼓勵用戶積極參與及分享知識。此外，該計劃透過美容、時裝、戶外、豐富教養、職場等多個生活圈子展示優質產品推薦，營造「羊奶餵養」潮流，提升品牌高檔形象。除此之外，與凱度聯合出品的《人類幼崽餵養圖鑑：2025嬰配粉餵養趨勢報告》發佈，深入揭示新生代父母的餵養偏好及痛點。是次活動相當成功，覆蓋面極廣，小紅書曝光量超過3億次，頁面閱讀量超過5,100萬次，最終使佳貝艾特的品牌搜尋量顯著增加624%。來自不同生活領域的意見領袖紛紛認可推薦，超過400位醫學營養專家支持，再加上無數媽媽滿意實證，進一步鞏固佳貝艾特在羊奶餵養趨勢中的領先品牌地位。

佳貝艾特X海綿寶寶IP聯合營銷

在二零二四年十月至十二月的合作活動中，本公司與形象鮮明的海綿寶寶卡通IP在雙十一期間推出品牌聯乘，強調海綿寶寶的「海洋吸收之王」與佳貝艾特「吸收好，營養更好」屬性之間的協同效應。於是次合作中，佳貝艾特推出獨家IP周邊禮品及多樣化的線上線下營銷活動，旨在提高品牌知名度，並將佳貝艾特打造成羊奶產品市場的優質品牌。此次活動有效傳達佳貝艾特羊奶粉的獨特賣點，強調其易吸收及營養功效，預期各新媒體平台上實現超過1.6億次曝光。再者，佳貝艾特在雙十一期間的出色表現突顯其在主要電子商貿平台羊奶粉銷售的市場領導地位，反映其於嬰兒餵哺領域對品質及營養的承諾。



保障客戶權益

澳優十分強調採取負責任的營銷及溝通策略，視之為長遠成功及快速增長的基石。澳優遵循世界衛生組織所定的指引，不推廣第一階段（0至6個月）嬰幼兒配方粉。此外，根據現行規例，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方粉亦不在中國市場推廣。在荷蘭，《澳優嬰幼兒配方奶粉營銷政策》(Ausnutria Marketing Policy)已於二零二二年更新並取代原先於二零二零年制定的《營銷政策》(Marketing Policy)，以符合本集團的最新策略及對客戶的期望。

澳優透過設立一個與本集團的品牌指引相符的嚴格評核程序，在產品標籤及聲明方面秉持準確、公平及公正的標準。所有產品及宣傳品均會經過嚴格審查，並須經分銷商或地方品牌最終批准後方可推出市場。於本期間，佳貝艾特實施《合規管理制度》，當中明確概述營銷內容的審批程序以及界定相關部門的職務。再者，澳優積極參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」(Voluntary Incidental Trace Allergen Labelling Programme)，在所有營養品中的產品標籤上聲明「不致敏」前，每種成分均會進行全面的過敏篩查。

澳優深明保障客戶資料私隱日益重要。本公司已制定內部客戶資料及私隱政策，為處理屬於僱員、業務夥伴及客戶的個人資料提供明確指引。本公司定期進行溝通及培訓，例如在告示板及海報上分享資訊安全提示及程序，以加深僱員對內部私隱常規的理解。本公司的內部審核部門持續監察消費者資料保護工作，並評估董事會、高級管理層、高級職員及僱員遵守與客戶資料私隱有關的所有適用政策、標準、程序、法律及法規的情況。消費者在註冊成為澳優任何業務分部的會員時須簽署《會員服務協議及私隱政策》。中國地區亦已按照不同級別建立資料安全分類系統。為於二零二四年遵守歐盟的《通用資料保障規例》(General Data Protection Regulation)，荷蘭及歐洲各自的佳貝艾特網站已發佈詳述為保護客戶、業務夥伴及其他用戶個人資料而採取的措施的私隱聲明。於二零二四年全年，澳優繼續在荷蘭推行名為「Herken、Herkauw、Handel」（「確認、反思、行動」）的內部資訊安全活動，旨在遵守確保資訊資料安全的重要法則，提高僱員的意識，並加強彼等在識別及處理資料安全相關風險方面的知識。

二零二四年度：



接獲 **176** 宗有關產品的投訴，
較二零二三年減少 **31%**
維持接獲 **零** 宗有關服務的投訴

產品質量及食品安全

澳優十分重視客戶的健康與安全。為確保產品符合嚴格的品質及安全標準，本集團已實施全面的品質控制指引，貫穿整個生產過程，涵蓋原材料採購、製造過程及產品付運，確保本集團遵守所有相關法律及法規，同時傳達本公司維持高生產品質標準的決心。

憑藉過往經驗（尤其是在疫情期間），澳優有能力採取雙管齊下的方法於整年保持產品持續供應。此項策略涉及迅速應對緊急情況，同時與國際工廠保持密切溝通，這對有效協調出口生產至關重要。再者，本集團亦加快製造過程，以確保乳製品供應穩定。

產品安全管理

本集團的生產設施獲得國際知名的安全管理體系認證，並堅持高標準。該等認證包括BRC全球食品安全倡議(GFSI)第8版認證、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系認證及GMP+良好生產規範認證。再者，荷蘭生產線位於海倫芬的新建超濾工廠已獲得COKZ認證。

佳貝艾特配方羊奶實施高效的品質管理，並榮獲多項國際食品安全標準認證。



COKZ荷蘭牛奶及
乳製品質量管理署



GMP+ 飼料安全保證



危害分析與關鍵控制點
(HACCP)認證



BRC 8 – GFSI



農糧歐洲乳製品權威
羊乳檢測標準



FSSC 22000 食品安全
體系認證 – GFSI



荷蘭羊奶乳業協會(Dutch
Goat Dairy Organisation)
(NGZO)「優質」羊奶
(KwaliGeit)品質保證計劃



FDA—美國食品藥物管理局



IFS Food —國際特徵
標準食品



於各生產階段保障產品品質及安全

01

採購及倉儲

- 嚴選供應商
- 定期評估和審核關鍵產品材料的供應商
- 對原材料、包裝材料和製成品實施高規格倉庫管理
- 為參與倉庫管理的僱員提供培訓



02

生產過程

- 標準化質量保證程序和規條
- 生產過程中質量控制測試和最終檢查
- 根據內部和國家規定對所有產品進行化驗
- 就乳製品的各個分銷市場按當地法律規定接受外部監管檢查



03

進入市場後

- 定期抽樣檢查產品
- 可追蹤的產品資料
- 持續改善質量管理系統



04

售後

- 多個渠道與顧客溝通
- 有效的投訴程序



我們的客戶服務團隊處理投訴時因應嚴重程度及時調查及分類。如有必要，問題會上報或轉交其他部門，以尋求高層建議或跨部門合作。我們將所有投訴記錄在案，以供日後參考及分析，以防止再次發生。此外，澳優定期評估趨勢，以識別改善食品品質及安全的範疇。此外，澳優密切監察客戶滿意水平，並每季及每年透過電話、電郵及親身互動等途徑於中國進行調查。我們的旗下品牌（包括佳貝艾特及海普諾凱）已實施內部處理客戶投訴的政策。澳優利用微信、QQ及其網站等網上平台，並結合AI技術以及照片、動畫等多媒體元素，收集全球客戶反映的意見並及時提供回應。

產品可追蹤性管理及產品回收程序

本集團若於檢查期間或購貨後發現任何不滿意的情況，會立即採取追蹤調查行動。本集團利用數碼紀錄系統，管理各批次的產品詳情，包括物流協調、製造步驟及原材料種類。此外，產品包裝上的二維碼讓客戶及外部各方可查閱有關製造過程的資料，如檢測結果及物流詳情，以提高透明度及可追蹤性。如需召回產品，則澳優將仔細追溯整條供應鏈、生產線及分銷渠道，以召回所有不合規格或不安全的產品。我們亦會擬備並向管理層提交事故報告，以防事故日後再次出現。如發現產品出現品質問題或潛在安全風險，我們將立即啟動召回程序，以確保有效處理有問題的產品，為消費者締造安全安心的環境。

負責任營銷

為確保產品標籤及聲明公平、準確及公正，澳優按照本集團的品牌標準，對所有產品及宣傳內容實行全面的評核程序。所有產品於市場分銷前均須經最終批准，以確保遵守地方法規及指引。佳貝艾特已設立《合規管理制度》，當中概述製造過程中各部門的職務及責任，確保設有組織的程序審批營銷內容。此外，澳優澳洲繼續參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」(Voluntary Incidental Trace Allergen Labelling Programme)。在任何產品標籤上列明「不致敏」前，我們對所有營養品中的每種成分進行徹底而嚴格的過敏篩查。

我們對產品品牌、目標地點及消費者喜好進行詳細研究，以針對性地制定營銷策略。為於數碼化及智能化範疇進行精準的營銷活動，我們已採用會員制方法並結合品質追蹤技術。例如，我們的網上動態二維碼追蹤系統讓我們能夠加強品質保證及追蹤能力。

自成立以來，我們一直致力於利用全球資源擴大我們在中國市場的版圖。我們的目標是在整條生產鏈中製造頂級乳製品，確保中國消費者能夠享用來自全球各地的優質產品。此外，無論是關鍵營養素、包裝設計或配方，我們均努力不懈推動研發創新。持續創新對於向客戶提供卓越產品至關重要。我們重視團隊建設，發展創新文化，並在團隊內部培養強大的執行能力，使我們能夠更有效率地作為一個有凝聚力的實體經營。



澳優致力為全球嬰幼兒開發及提供營養豐富而且安全的食品。為強調此一承諾，我們已實施一項優先考慮負責任標籤及營銷慣例的計劃，重點是提供準確的健康資訊。我們已制定名為《澳優關於嬰幼兒食品的營銷政策》的內部政策，適用於所有涵蓋相關產品的營銷活動，包括作為澳優全球品牌中由澳優直接或透過其分銷商分銷的嬰幼兒及後續配方奶產品。該政策包括一套指引及指示，概述「適宜」及「不宜」對不同活動及各方（如普羅大眾及母親、標籤、醫療保健系統、醫療保健專業人員及僱員）作出的事宜。

此項政策已獲董事會認可，將於整個業務過程中執行。澳優全體僱員（包括合資公司、附屬公司及合約分銷商的僱員）將接受有關該政策內容的培訓。地方人力資源部記錄完成強制培訓的情況，凡偏離政策均須經董事會批准。本集團將進行內部審核，以確保妥善執行及監控規程。當活動或材料不符合政策的內容時，本集團將採取適當行動。本政策的實施情況將每年向董事會匯報。

我們認同建立全球品牌的重要性，並明白應「不忘初心，牢記使命」。在提升產品品質的同時，我們以擁抱現代品牌建設原則為目標。我們的品牌建設策略非常重視有效的內容傳遞及創新的溝通技巧。我們不僅重視內部經營，亦積極與更大的社群互動。這種包容性策略使我們能夠執行更精確及友善的品牌建設及營銷策略，促進所涉各方之間團結一致。



供應鏈管理

有效的供應鏈管理對本集團業務營運及整體成功至關重要。本集團已設立穩健的程序，以監督採購過程並持續評估全球供應商網路的表現。本集團的管理系統積極監督供應鏈運作，並鼓勵與供應商坦誠溝通，以確保符合產品品質標準。再者，本集團執行嚴格的供應商甄選過程，例如在中國市場，供應商須經過初步篩選，包括背景調查及文件核實。樣品評估及審核一經通過，合資格供應商將加入經批准的供應商系統。

核實供應商資格

本集團邀請原材料及包裝材料供應商填寫有關遵守適用法律及法規、負責任商業慣例及產品品質的自我評估問卷。彼等須提供文件及證書以供核實，當中可能包括：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000食品安全管理體系認證
- HACCP認證

此外，我們亦進行抽查及現場審查，以確保原材料的品質及安全。

及時監察品質控制

本集團定期進行面談以及內部及第三方審核，以監察供應商的表現。若發現違規行為，則本集團將聯同有關供應商即時糾正相關事宜。為提升供應商的表現，本集團識別供應商的環境及社會風險，以避免出現可能未能遵守本集團相關規定以及法律及法規的情況。

與供應商溝通

本集團透過下列不同溝通渠道加深與供應商互相了解：

- 年度供應商滿意度調查
- 每月就中國生產情況與供應商會面
- 本集團乳製品業務經營地點與供應商互相造訪

持續提升產品開發

本集團推出多個創新項目，以消除產品開發過程中的溫室氣體排放及能源消耗，例如在海倫芬興建新的牛奶奶加工設施。新工廠將保證生產嬰幼兒營養品半成品的製造過程完全零氣體排放，並將為100%無碳無氮。此外，本集團預計會較傳統乾燥塔節能約40%。

可持續發展採購常規

澳優致力在供應鏈中推動社會及環境的可持續發展。本集團透過採納可持續採購方法，鼓勵供應商進行負責任及合乎道德的商業行為。社會及環境因素在本集團的採購決策過程中擔當關鍵角色，在供應商問卷及審核過程中會納入相關指標。該等指標涵蓋能源使用、用水、廢棄物管理、工作條件、人權及社區參與，為供應商的環境及社會表現提供全面評估。

本集團透過採購協議向中國的供應商傳達對環境表現的期望。供應商必須遵守相關環境法規及法律，以在採購原材料、生產、運輸及提供服務的不同階段監督排放、有害物質及廢棄物管理。未能符合本集團環境標準的供應商可能面臨合同終止。為加強合作並確保遵守品質、環保及職安健標準，我們於中國的所有供應商均須簽署確認書，確認彼等了解本集團的期望及標準。本集團每年進行一次評估，以監察供應商的表現。環境管理表現理想的供應商會獲得更高評級。同樣地，澳優荷蘭將環境及社會考慮因素納入採購過程，與ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系等全球標準保持一致。本集團基於接獲投訴頻率、價格調整及訂單交付準時性等因素評估供應商。品質部門定期進行現場視察，以便評估供應商。本集團致力於與國際供應商合作，建立可持續的供應鏈，考慮地方特色並努力承擔環境責任。

確保可靠的奶源供應對製造頂級乳製品至關重要。本公司致力於從澳洲及荷蘭等知名產奶地區（稱為黃金奶源區）可信知名的牛奶奶生產商採購頂級牛奶奶。本集團聯屬實體Farmel Holding B.V.為荷蘭牛奶奶的主要供應商。此架構讓本集團能夠監察牛奶奶品質，並在發生事故或問題時及時追蹤奶源。

為滿足對佳貝艾特羊奶系列日益增長的需求及保持我們採購程序的透明度，澳優已與荷蘭羊奶奶農建立穩固的夥伴關係，以支持行業發展。本集團非常重視牧場動物的福祉，包括飼養方法、用藥情況及生活條件。為維持我們的高品質標準，所有羊奶奶農必須符合我們的嚴格要求並獲得「優質」羊奶(KwaliGeit)認證。該認證計劃由NGZO與荷蘭農業與園藝組織聯合會(Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisations)合作制定，透過全面調查及現場評核，評估奶農遵守奶羊養殖行業慣例的情況。認證過程考慮到歐洲衛生標準、營銷慣例、環境可持續性及動物福利規程。只有符合該等嚴格標準的山羊養殖場方獲授認證，以表彰其卓越的牧場管理常規。



澳優嚴格要求並確保其在荷蘭的羊奶奶農
100%獲得「優質」羊奶(KwaliGeit)計劃認證。

本集團已參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，屬自願性質，旨在教育荷蘭羊奶奶農可持續畜牧慣例。澳優提供財政援助、通訊、工作坊及牧場探訪，以協助奶農。該計劃強調動物健康與福利、能源效益、環境保護，並提高行業聲譽。澳優於二零二四年繼續支援奶農，基於奶農在可持續發展計劃中的表現，就交付的原奶提供津貼。本集團最近錄得100%羊牧場參與率。澳優有意鼓勵羊奶奶農參與，肯定及慶祝彼等的成就，進一步推動可持續畜牧業。



截至二零二四年底，**100%**的澳優羊奶奶農已參與可持續發展計劃。我們的專責關係經理協助奶農改善彼等在計劃中的表現。我們特別針對羊牧場提供一系列可持續發展實踐的指引。

實施合適的放牧方法可提高牧場生產力及多樣性。澳優自二零一七年起簽署《戶外放牧約章》(Outdoor Grazing Covenant)。該約章始於二零一二年，展示荷蘭推廣戶外放牧慣例的決心。本集團與夥伴Farmel Dairy合作，向為奶牛提供放牧機會的奶農提供不同定價計劃。在業界同心協力下，全國各地的戶外放牧比例持續上升。

策略業務合作

澳優透過每年進行評估及提出糾正行動要求，積極與認可供應商互動。本集團亦透過交流市場觸覺以及反映有關新技術及產品的意見，積極引進新技術及產品。出席由供應商舉行的座談會及會議讓本集團能夠加深了解供應商未來的策略，並鼓勵結合新技術或產品開發，以提升供應商在同行間的競爭優勢。

本集團積極與供應商合作，分享有關市場趨勢及客戶喜好的深刻見解。彼等與包裝材料供應商緊密合作，推動包裝創新，包括優化紙箱規格以促進可持續發展，並順應綠色採購的大趨勢減少使用原紙材料。此外，澳優與成份供應商合作，確保持續為現有配方採購優質成份。透過建立該等合作關係，本集團致力緊貼市場需求，為客戶提供創新及對環境負責的產品。

2024中國特殊食品大會



2024中國特殊食品大會

二零二四年，本集團參與在成都舉行的第九屆中國特殊食品大會。本屆大會共舉辦28項活動，重點關注學術與產業轉化、創新、宣貫政策、開拓行業、交流特殊食品領域研究成果等。澳優受邀在T20論壇分享行業洞見，探討特殊食品產業未來發展之道，為構建行業新未來貢獻企業力量。在活動期間，澳優旗下品牌展現本集團營養品業務板塊科技創新系列成果。特殊食品行業事關「一老一小一病患」等特殊敏感人群的福祉，與推動實現「健康中國」的願景緊扣。作為一家營養健康食品企業，澳優以消費者需求為中心，以科技創新引領發展，堅持「全家營養健康」發展，不斷滿足人民日益增長的美好生活需求。

第二屆中國國際供應鏈促進博覽會



○ 澳優攜旗下佳貝艾特、海普諾凱、Nutrition Care、Oz Farm等旗艦品牌亮相第二屆中國國際供應鏈促進博覽會

澳優矚目亮相第二屆中國國際供應鏈促進博覽會，展現其對可持續發展慣例及卓越全球乳業供應鏈管理的決心。是次盛會中國國際供應鏈領袖雲集，澳優攜旗下佳貝艾特及海普諾凱等一眾品牌亮相，展示本公司在供應鏈佈局方面的深厚實力與綠色發展原則的踐行。澳優的全球策略包括投資於荷蘭及澳洲等優質奶源地，實現從牧場到工廠的無縫銜接，極大提升運行效率。通過研發合作、先進的數碼供應鏈管理系統及環保措施，澳優強調其對減少環境影響、支持生物多樣性及促進綠色消費者參與的承諾。此等努力為澳優贏得可持續發展實踐的認可，使其成為可持續乳製品生產先鋒。

與分銷商溝通

澳優倚賴分銷商網路將產品推出市面，使本集團能夠與最終用家建立聯繫並為彼等提供支援。為提升中國分銷商的技能，澳優定期為彼等提供培訓課程，專注於加強彼等的管理能力及認知。此外，本集團安排與主要分銷商進行聯合業務規劃會議，以評估其可持續業務策略及銷售技巧的成效。

於第七屆中國國際進口博覽會（「進博會」）上，澳優攜手旗下6大王牌進口品牌亮相，並首發首展6款產品，強調全球化創新發展。本屆進博會吸引來自129個國家及地區的展商參展，而本公司參展展示其對品質及乳業創新的承諾。澳優連續七年出席進博會，反映其對國際化發展的決心以及聚焦「科技引領，共享全球」。本公司於進博會上推出的新產品包括佳貝艾特悅白·鉑晶版及NC舒鼻益生菌升級版強調尖端技術及臨床效益，而海普諾凱營養星球兒童成長奶粉系列及Amalthea羊乳酪產品等其他產品則為滿足消費者需求而推出。澳優透過參與進博會鞏固在全球乳製品市場的領導地位，展現其持續增長以及對為全球消費者提供更優質的產品及服務的承諾。



○ 澳優於第七屆中國國際進口博覽會的現場展位以可持續發展為設計概念

更優 環境

03.



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



8 体面工作和经济增长



17 促进目标实现的伙伴关系





專注範疇

追蹤我們的
環境目標

能源效益

珍惜用水

廢棄物管理

環保包裝

管理氣候風險

澳

優矢志為下一代保護環境及珍惜資源。本集團銳意採取可持續業務常規，儘量減少上游營運及相關生產程序對環境的影響。為履行本集團對環境可持續發展的承諾，各附屬公司亦致力提高能源及用水效益，管理氣體及污水排放，減少材料消耗及廢棄物產生，並管理與營運有關的氣候變化相關風險。

二零二四年度亮點

- 澳優荷蘭營運所用的電力100%透過可再生能源來源抵銷
- 澳優荷蘭向可持續供應商採購所有包裝材料，包括持有森林管理委員會 (FSC) 的產銷監管鏈認證的供應商
- 位於荷蘭海倫芬的新生產設施Pallas已落成，確保生產過程完全無氮無碳
- 澳優中國及澳優荷蘭優化紙板包裝與鐵罐設計，減少資源使用



追蹤我們在環境目標方面的進展

本集團已就溫室氣體排放、能源消耗、耗水及廢棄物管理推行一系列進取的目標，以提升其環境表現。該等目標乃經過由上而下及由下而上的雙向策略審慎制定。透過堅守該等環境目標，澳優能夠監察可持續發展方面的進展，並促進廣泛實行可持續發展常規。

二零二五年度或之前的環境目標 ^{1、2}	二零二四年取得的進展
溫室氣體排放 ³	
將溫室氣體總排放密度降低20%	14%
將範圍1排放密度降低15%	15%
將範圍2排放密度降低20%	10%
能源消耗 ³	
將能源消耗密度降低20%	13%
將天然氣消耗密度降低20%	22%
將耗電密度降低15% ⁴	+15%
耗水量 ³	
將耗水密度降低35%	33%
廢棄物 ⁵	
將紙張及木材的回收率維持於100%	100%
將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100%	100%
塑膠回收率至少達到90%	100%

1

我們將持續監察我們的進展以追求持續改進，並將於未來數年檢討目標 (如必要)

2

環境目標的範圍不包括中國的全球總部大樓、錦旗生物淮安及安徽工廠

3

以二零一九年為基準年。溫室氣體排放的目標減量以市場基礎法計算

4

與二零一九年相比，二零二四年的絕對耗電量因擴充業務而增加，而擴充業務亦令收入增加，因而影響密度數字。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性

5

回收率目標僅針對生產相關廢棄物

可持續發展委員會及可持續發展工作小組定期檢討本集團的環境政策及舉措。為確保所有附屬公司均遵守其各自地區的相關環境法律及法規，本集團已就實施環境管理體系及營運標準制定全面的指引。此方針突顯本集團一直以來對減少採購、生產及分銷活動相關環境足印的決心。此外，位於荷蘭Kampen及中國長沙市的生產設施均已取得ISO 14001環境管理體系認證。

提高能源效益以儘量減少碳足跡

許多國家已制訂各項策略及政策，旨在應對氣候變化的不利影響及加強應對氣候的能力。就本集團經營所在地區而言，歐洲聯盟尋求於二零五零年或之前實現氣候中和，澳洲擬於同年或之前實現淨零排放，而中國則計劃於二零三零年或之前達到碳排放峰值，並於二零六零年或之前實現碳中和。為配合全球各方作出的努力，本集團已制定溫室氣體排放目標，以儘量減少碳足跡並加速低碳轉型。以二零一九年為基準年，澳優的目標是：

- 於二零二五年度或之前將溫室氣體總排放密度降低20%
- 於二零二五年度或之前將範圍1排放密度降低15%
- 於二零二五年度或之前將範圍2排放密度降低20%

為提高整體能源效益及達到減排目標，本集團已實行全面的能源及排放管理系統，包括定期升級製造廠址的設備。供暖、通風、空調及鍋爐系統、照明及其他高耗能設備均須定期進行檢查、維護及更換，以確保設備發揮最理想表現。此外，本集團致力投資在其設施安裝太陽能電池板系統。

以低碳設施營運

澳優位於荷蘭海倫芬的新生產設施結合低碳技術及節能設計，以儘量減少碳排放。於二零二四年度落成的牛奶加工廠Pallas定於二零二五年度初開展首批商業生產。該設施承諾生產嬰幼兒營養品半成品的過程中完全零氣體排放，確保100%無氮無碳。此外，該座創新設施與傳統的乾燥塔相比預期將減少約40%能源消耗，並可節省40%可再生能源使用量，有助於緩解荷蘭的電網擁塞問題。其他位於海倫芬的工廠，特別是Pluto及Hector工廠，利用地熱系統儲存熱能供加熱及冷卻之用，減少倚賴天然氣。本集團亦遵照環境法規以及荷蘭的《氮法》(Nitrogen Law)，專注於該等新設施改用電力供暖以實現零氮排放。新設施亦已安裝泵、發動機及通風設備，有助進一步提高能源效益。再者，自二零二四年十月起分階段關閉Ommen，可將製造能力全部轉至Pallas的全電力過程及升級後的Kampen系統。儘管Kampen的能源總耗量隨着額外的生產負荷而增加，但與Ommen之前的營運相比，其優化後基礎設施的每產出單位能源用量現已相對減低。是次轉變消除傳統的排放來源，同時提高整個網絡的生產效率。澳優計劃日後於其他製造廠址改用電熱，以進一步減少倚賴天然氣。

加強能源管理，提升能源效益

本集團定期評估製造設施的能源效益，並於有需要時推出新項目及升級現有設備，以提高能源表現。澳優運用區塊鏈、大數據、5G應用、人工智能等先進數碼技術有效地節能減排。在中國長沙市，澳優使用手機應用程式實時監察製造工廠、實驗室、倉庫及公共空間等各個場所的能源用量。該應用程式有助實時管理工廠的臭氧系統、空調系統、淨化工場及空氣壓縮系統，並在出現任何能耗異常的情況下迅速提醒員工，以便迅速採取糾正行動。本集團可善用實時監察中收集的數據，改進能源管理策略並識別其他需要改善的範疇。

為支持低碳營運的目標及進一步提升能源效益，本集團大力投資於製造設施現代化。位於中國的主要工廠的空調系統已安裝變頻器，讓電子發動機以最具效益的速度運行，有助改善室內空氣流通並加強節能效益。此外，清洗機房的排氣系統已升級，以改善通風並儘量減低對空調的倚賴。在荷蘭，特別是Leeuwarden及Ommen，設施內所有照明燈具均全面轉用節能LED燈膽。位於Leeuwarden的倉庫已進行絕緣安裝，有效地減少供暖耗電。該倉庫亦實施配備控制系統的壓縮空氣裝置，可在週末期間中斷生產部門與壓縮空氣的連接，從而減輕洩漏造成的影響。在Kampen，袋式過濾器T3採用新閥門，將壓縮空氣耗量減少20%，每年可節省2,338,920立方米，同時優化製造過程，使特定基粉的乾物含量提高1%至3%，以減少水蒸發要求及能源需求。為保持恆溫，Leeuwarden現正推進裝設貨區物料氣鎖裝置，以消除直接通往外部的開口。位於海倫芬的工廠已優化HVAC系統，將晚上11點後及週末的通風量降至54%，每週可大幅節省5,229千瓦時的電力。上述所有措施均大幅減低澳優消耗的能源。

管理習慣對減少用電至關重要。在中國，澳優限制空調溫度調節範圍，亦會進行例行檢查以避免於空調運作期間打開窗戶等浪費能源的行為。每天營業時間後會進行夜間節能檢查，確保所有照明及空調機在用後關上。除此等省電措施外，我們亦重視食堂的煤氣使用情況，透過供氣商定期檢查及維護，確保設備能有效運作。我們每天均進行檢查，以便及時發現及糾正煤氣洩漏等問題。此外，我們進行節能教育，提高員工使用煤氣的意識，提倡以負責任方式使用煤氣。此等舉措均有助於在組織上下實行優化能源效益的全面策略，從而使中國總部辦公室二零二四年度的用電量減少0.86%。

使用可再生能源

本集團致力於使用可再生能源，透過安裝太陽能電池板及購買碳信用額有效地減少碳足印。澳優澳洲於二零二四年度繼續在多個廠址部署新的太陽能電池板，耗電量得以大幅減少約31兆瓦時，區內耗電減幅為17%。由於現場發電存在種種挑戰，故本集團專注於取得可再生能源證書，而非單純依賴傳統能源解決方案。為此，澳優荷蘭一直積極自願購買可再生能源證書，確保100%抵銷能耗。



在Keysborough廠址使用太陽能電池板

二零二四年度可再生能源亮點

荷蘭營運100%耗電量透過可再生能源來源抵銷。

澳洲約17%耗電總量以工廠內安裝的太陽能板節省。

管理上下游碳足印

除關注本身的碳足印外，澳優亦積極與整條供應鏈的業務夥伴合作，以處理範圍3的排放。此一承諾包括促進與上下游夥伴緊密合作，以實施有效的減排策略。

澳優專注於減少與供應鏈相關的運輸，儘量減少碳足印。為此，澳優荷蘭已與高瞻遠矚的可持續金屬包裝製造商Trivium Packaging合作，確保奶粉罐供應可靠穩定。位於海倫芬的設施於二零二一年度開始營運，為海倫芬及Leeuwarden附近的工廠製造及分銷奶粉罐。該策略性地點有效縮短奶粉罐物流的運輸距離，從而減少與分銷相關的溫室氣體排放。



為下一代珍惜用水

澳優深明有效用水管理的重要性，因此已採用綜合策略減少用水、加強用水回收及管理營運產生的廢水。本集團已制定旗下各分部的用水目標，以加強用水方針。以二零一九年度為基準年，澳優的目標是：

- 於二零二五年度或之前將耗水密度降低35%

澳優的奶粉生產主要倚賴濕法工序。位於荷蘭Kampen的就地清潔衛生清潔系統已升級，以回收及重用最終的清洗用水，於下一輪清洗中重用。在中國，工廠的水龍頭已安裝自動感應器，以避免不必要的耗水；空調系統的冷凝水亦會回收重用。於二零二四年度，中國生產工廠的清洗水龍頭繼續使用自動感應器，並設立重用水系統冷卻空調機。與此同時，澳優澳洲於二零二四年度繼續提升養胃粉產品清潔的用水效益，以減少清潔過程的用水量。

為有效地儘量減少用水，本集團會進行例行設備檢查。透過及時處理滲水的水龍頭、渠管及閥門，本集團確保有效管理用水。此外，本集團亦正密切監察耗水數據，以支持即將進行主要關於用水回收重用系統的可行性研究。值得注意的是，位於荷蘭的新Pallas工廠大規模重用水，將耗水量比傳統噴霧乾燥塔減少50%。此等舉措有助減少水資源浪費，提高整體效益，以配合本集團對達到節水目標的承諾。

採納廣泛的廢棄物管理計劃

本集團已制定一套全面的程序，監督廢棄物從產生至最終處置的管理過程，旨在儘量減少任何環境影響。此外，本集團亦已制定3個特定廢棄物目標，以指導廢棄物管理常規並營造回收文化。於二零二五年度或之前，澳優的目標是：

- 將紙張及木材的回收率維持於100%
- 將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100%
- 塑膠回收率至少達到90%

為達到此等目標，澳優不斷探索創新方法以儘量減輕堆填區負擔。本集團與各地持牌廢棄物營運商合作，確保遵照當地法規收集及處置廢棄物。澳優擁有全面的處置設施，致力以對環境負責的方式管理廢棄物。澳洲的乳製品製造設施使用打包機，大幅減少原材料包裝產生的紙板廢棄物量。此外，澳優已重新安排及改善中國乳製品的包裝，以進一步減少使用紙板，從而減低對運輸的要求及相關的環境足印。紙板、膠蓋及膠袋等剩餘包裝材料全數由持牌回收商收集回收。於二零二四年度，澳優的紙張及木材回收率維持於100%，塑膠回收率亦維持於100%，減廢方面表現出色。



由於澳優主要於乳製品業經營，故其大部分無害廢棄物來自殘餘牛／羊奶及奶粉。為儘量減少廢棄物，在澳洲，任何剩餘牛／羊奶及奶粉會作為動物飼料出售，而在荷蘭，一家合約外部服務供應商將大部分剩餘牛／羊奶及奶粉轉化為生物質。於二零二四年度，本集團的剩餘牛／羊奶及奶粉回收率為100%。

為進一步加強廢棄物管理，位於荷蘭海倫芬的工廠已採用自動取樣器，在裝罐前收集粉末，從而減少廢棄罐的數量。生產線上經常發生的產品頂出問題已經解決，從而減少移動次數、降低成本及減少碳排放。在荷蘭總辦事處及所有工廠，過渡至石陶杯具後，每年減少近600,000個一次性紙質咖啡杯，而新的咖啡機則收集咖啡渣作為土壤肥料堆肥再利用。在自助區淘汰使用塑膠瓶的飲水機後，於二零二四年已節省約300個塑膠瓶，同時亦降低運輸成本及排放量。

本集團在管理乳製品及營養品生產過程中產生的有害廢棄物時會採取嚴格的措施。化學廢料妥善儲存於指定密封容器，定期送交持牌第三方服務供應商安全處置。本集團鼓勵所有僱員實行廢棄物分類及源頭回收，以培養減廢文化。

以環保包裝及產品設計推動綠色發展

澳優以環保發展為首要考慮，致力減少產品設計的環境足印。本集團使用鍍錫包裝，確保100%徹底回收物料，以符合可持續發展目標。為加強減廢，澳優已實施嚴格的包裝指引，包括淘汰重鉻酸鹽，以避免產生有害廢棄物。此外，本集團正轉向更具節能效益的鍍錫生產方法，展現其對可持續發展常規的持續承諾。

於二零二四年度，我們在中國與荷蘭持續向提供獲FSC產銷監管鏈認證包裝物料的可持續供應商進行採購。於澳優荷蘭，所有包裝物料均經FSC產銷監管鏈認證。為進一步減少用紙，本集團已將中國若干產品的紙板包裝重量由230克有效減輕13%至200克，減幅顯著。採購部已優化在荷蘭用於包裝成品鐵罐的紙箱，使其比之前的版本輕17%，從而減少14%的碳排放量。此外，鐵罐的設計亦已改良，以減少對鐵等原材料的倚賴。舉例而言，700克奶粉罐的尺寸已由165毫米調整為155毫米，其中一個品牌更推出較矮的奶粉罐，高度由162毫米減至146毫米。此等變動不僅儘量減少材料消耗，亦體現對善用資源的承諾。荷蘭已改善最終包裝過程，亦使卡板拉伸包裝捆膜用量大減50%。粉末加工過程中會進行線內自動取樣，而非如以往般在生產後從奶粉罐取樣，令需處置的奶粉罐數量得以顯著減少。未來，澳優將一如既往地堅守此等可持續發展常規，旨在繼續加強包裝策略，儘量減少浪費，推動對環境負責任的發展方式。

為推動可持續產品設計，澳優已分別為嬰配粉及經改良奶粉制定兩項特定的《綠色產品設計標準》。該標準已納入湖南省工業和信息化廳設置的數據庫，作為評估綠色產品設計的基礎。二零二三年度，經長沙市工業和信息化局審查批准，澳優嬰幼兒配方乳粉（12—36月齡，3段）入選2022年長沙市綠色設計產品。此將成為政府採購的重要考量，足證澳優在綠色發展方面的努力已獲正式認可。



以韌性策略應對及管理氣候風險

澳優明白氣候變化對其營運造成重大威脅及挑戰。為處理此等憂慮，本集團委聘第三方顧問詳細評估影響其供應鏈及整體營運的氣候風險，當中涉及就各營運地點進行廣泛的桌面研究，以識別重大的物理及轉型風險，並評估出現該等風險的可能性及對澳優活動的潛在影響。另外，由於對我們的業務而言，了解氣候變化可能對供應商營運及原奶生產力風險相當重要，因此我們亦專門評估氣候變化對供應鏈中斷方面的風險。

已識別的氣候風險概要如下：

物理風險

風險類別	影響	理據
水災 (河道及海岸)	資產損毀及營運暫停	澳優的工廠主要位於河流或海岸沿線。水災可能會破壞工廠的設備及設施，導致財務損失。特別是，水可能會嚴重破壞電力設備及其元件。嚴重水災若使乳製品加工機器失靈，則可能會導致工廠暫停運作。
	工廠可達性	澳優廠房附近發生水災可能會阻礙僱員前往廠址。僱員在水災後難以報到值班或復工，可能會對生產力產生不利影響，並影響恢復營運的可行性。
	物流中斷	澳優大部分於海外生產的產品均運往中國內地銷售。水災導致貨運路線中斷及貨運延誤，對物流造成干擾。

風險類別	影響	理據
極端強風	資產損毀及營運暫停	極端強風或會令熱帶氣旋、龍捲風及颶風出現的頻率增加。當風速超過建築物可承受的最高水平時，可能會對工廠物業造成廣泛破壞。
	物流中斷	澳優大部分於海外生產的產品均運往中國內地銷售。極端強風引致的自然災害可導致貨運路線中斷及運輸貨運延誤，對物流造成干擾。
氣溫變化	營運成本增加	平均氣溫上升、熱浪及嚴寒天氣可能會推高澳優的營運成本。室內室外溫度上升將導致生產區域內維護冷卻系統及空調系統的能耗增加。
水資源壓力	營運成本增加	雖然澳優大部分工廠的生產過程中不需使用水，惟Kampen及Ommen工廠的抽水、冷卻循環、清潔、消毒等過程中需要用水。缺水可能會促使政府提高水費，增加供水的財務成本。



轉型風險

風險類別	理據
政策及法律風險	新政策推行可能會導致營運成本增加及當前機器提前報廢。與此同時，隨着對氣候風險的意識日增，自願性舉措可能於不久將來擴大或變為強制性。了解現行政策趨勢有助澳優為未來過渡作好準備並避免違規處罰。
科技風險	在澳洲，政府機構鼓勵及推動乳製品加工行業採用節能技術。在歐洲，為響應二零三零年氣候與能源框架(2030 climate and energy framework)，歐盟已資助多個項目尋找減少乳製品行業排放的替代解決方案。採用綠色技術的能力有助澳優提升業務營運、以具成本效益的方式運作並儘量減少環境影響。
聲譽風險	大眾對乳製品碳足印的關注日增。多個非政府組織及國際組織已推出各種乳製品可持續發展倡議。澳優可把握機會加入國際或行業組織並響應可持續發展倡議，以建立正面的企業形象。與行業方針保持一致，讓澳優可在低碳趨勢下維持其乳製品的競爭力。
市場風險	隨着主要經濟體的素食人口顯著增加，對植物性或非動物性乳類代替品的需求迅速上升。與嬰幼兒相比，成人對該等產品的需求增長尤其迅速。

供應鏈中斷

	理據
可能性	荷蘭奶農最有可能面對沿岸水浸風險、熱帶氣旋、龍捲風、颶風及缺水風險。此外，澳洲奶農最有可能面對沿海水浸風險及山火。
影響	雖然澳優並無自置農場，惟其乳製品業務非常倚賴牛羊奶農穩定供應優質原奶。水災及強風等極端天氣可能損壞牛羊牧場的組成部分，包括牲畜、機械、建築物、設備及食品庫存，可能會影響奶源的安全性及供應，並對原奶來源的穩定供應造成影響。澳優可能面對採購成本上升。 此外，極端天氣情況導致封路可能引致物流延誤，影響奶品品質。資產損壞及暫停運作所產生的財務損失可能令奶農及澳優的生產成本上升。

澳優於發展工廠的過程中已考慮氣候風險。在中國的智能工廠設計中具備由海綿城市概念啟發的元素，以加強應對降雨模式的預期變化的能力。本集團的目標是提高該設施應對氣候影響的能力，並透過先進的暴雨管理有效地加強管理水災風險。此智能工廠經精心設計，當中集中滲、滯、蓄、淨、用、排等重要方面，確保為應對極端天氣情況做好準備。主要元素包括雨水花園、透水道路及下沉式綠地，用以收集地表徑流，使設施能抵受50年一遇的暴雨。

可持續發展 表現概覽

環境績效			
	單位	二零二三年 ⁶	二零二四年 ⁶
溫室氣體排放量			
直接溫室氣體排放 (範圍1) ⁷	噸二氧化碳當量	16,612	16,878
間接溫室氣體排放 (範圍2) ⁸	噸二氧化碳當量	7,447	8,441
溫室氣體總排放密度 ⁹	噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元	3.3	3.4
所產生廢棄物			
一般廢棄物	噸	3,290	2,824
剩餘牛羊奶	噸	11,132	9,065
剩餘奶粉	噸	1,433	536
無害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	2.1	1.7
有害廢棄物 ¹⁰	噸	7	10
有害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.00092	0.00137
所回收廢棄物			
一般廢棄物	噸	2,834	2,353
剩餘牛羊奶	噸	11,132	9,065
剩餘奶粉	噸	1,433	536

⁶ 二零二三年及二零二四年的績效指標除包括澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲外，亦包括本集團旗下位於中國的新建總部大樓、錦旗生物淮安及安徽工廠的營運，與本報告的匯報範圍一致。

⁷ 自二零二三年以來，由於經營決定有變，故澳優決定不再購買任何碳信用額。與此同時，澳優藉優先使用天然氣而非電力，努力減少溫室氣體排放。

⁸ 上述可持續發展績效表中的範圍2排放量以市場基礎法計算。以地區基礎法計算的二零二四年範圍2排放量為23,999噸二氧化碳當量。

⁹ 溫室氣體總排放量包括以市場基礎法計算由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放 (範圍1) 及來自本公司內部消耗 (購回來的或取得的) 電力所引致的間接溫室氣體排放 (範圍2)。

¹⁰ 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。

環境績效 (續)				
		單位	二零二三年 ⁶	二零二四年 ⁶
能源消耗				
購電量 ¹¹	千瓦時		38,050,993	45,985,047 ¹³
天然氣耗量 ¹²	立方米		9,234,011	9,438,776
	千瓦時		81,501,713	83,259,216
能源總耗量	千瓦時		119,553,352	129,244,922
能源總耗量密度	千瓦時／收入人民幣百萬元		16,195	17,460
耗水				
市政供水	立方米		641,070	91,023
地下水	立方米		231,693	148,394
總耗水量	立方米		872,763	639,417
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元		118	86
所用主要包裝材料				
紙張及木材	噸		6,245	5,092
錫	噸		6,255	5,958
塑膠	噸		2,207	1,868
玻璃	噸		9.7	12.3

¹¹ 本報告按照中華人民共和國生態環境部及中國國家統計局於二零二二年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(https://www.mee.gov.cn/xxgk/xxgk/xxgk01/202412/t20241226_1099413.html)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO2 Emission factors發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。

¹² 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors) (<https://www.dcceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-account-factors-2024.pdf>) 及荷蘭企業業通訊處(Netherlands Enterprise Agency)發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO2 Emission Factors)分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。

¹³ 與二零二三年相比，二零二四年的絕對耗電量因擴充業務而增加。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。

社會績效				
	單位	二零二三年 ⁶	二零二四年 ⁶	
僱員組合 ^{14、15}				
全職等值	人數	–	3,279	
僱員總數	人數	3,569	3,160	
按性別劃分的僱員總數				
女性	人數	1,846	1,652	
男性	人數	1,723	1,508	
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲或以下	人數	1,080	770	
31至40歲	人數	1,725	1,613	
41至50歲	人數	468	525	
50歲以上	人數	296	252	
按職級劃分的僱員總數				
高級管理層	人數	44	36	
中級管理層	人數	1,029	904	
其他辦公室員工	人數	1,740	1,591	
前線員工	人數	756	629	
按地區劃分的僱員總數				
中國內地	人數	2,631	2,373	
荷蘭	人數	858	705	
澳洲	人數	80	82	
僱員流失 ¹⁶				
僱員流失比率	%	61.19	42.15	
按性別劃分的僱員流失比率				
女性	%	60.02	36.38	
男性	%	62.45	48.47	

¹⁴ 本集團持續重新審視達致更高問責標準的方法。為準備二零二四年的數據，除僱員總數外，我們亦記錄全職等值人數。

¹⁵ 至於僱員概況及其他員工相關數字，我們記錄澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲全職、兼職及臨時員工的總人數。澳優澳洲方面，我們並無計及Ozfarm Royal Pty Ltd的員工，匯報範圍與本報告者一致。

¹⁶ 於二零二三年，離職僱員人數主要因業務整合而相對較高。此外，外判員工不計入上述員工總數中，因此流失比率較二零二四年高。

社會績效 (續)			
	單位	二零二三年 ⁶	二零二四年 ⁶
按年齡組別劃分的僱員流失比率			
30歲或以下	%	76.94	58.70
31至40歲	%	62.20	43.21
41至50歲	%	47.22	20.95
50歲以上	%	19.93	28.97
按地區劃分的僱員流失比率			
中國內地	%	75.98	48.93
荷蘭	%	20.98	22.84
澳洲	%	6.25	10.98
職業健康與安全			
損失工作日數	日	58	28
損失工作日數比率	每200,000小時工作損失日數	1.50	0.85
因工亡故的僱員人數 ¹⁷	數目	0	0
發展及培訓 ¹⁸			
受訓僱員百分比	%	93	91
按性別劃分的受訓僱員百分比			
女性	%	96	94
男性	%	91	88
按職級劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	%	54	58
中級管理層	%	84	92
其他辦公室員工	%	95	92
前線員工	%	95	91

¹⁷ 二零二二年因工亡故的僱員人數為0人。

¹⁸ 澳優荷蘭於二零二四年進行業務轉型，導致培訓減少。

社會績效 (續)			
	單位	二零二三年 ⁶	二零二四年 ⁶
按性別劃分的每名僱員平均受訓時數			
女性	小時	87.60	43.20
男性	小時	169.03	113.24
按職級劃分的每名僱員平均受訓時數			
高級管理層	小時	12.67	28.44
中級管理層	小時	134.62	26.79
其他辦公室員工	小時	88.29	64.74
前線員工	小時	233.80	181.06
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目			
中國	數目	612	645
荷蘭	數目	61	54
澳洲	數目	87	95
其他地區 ¹⁹	數目	45	46
社區投資			
慈善捐款總額	人民幣	6,406,000	2,632,000

¹⁹ 「其他地區」指新西蘭、法國、德國、英國、愛爾蘭、丹麥、瑞典及意大利。

聯交所環境、社會及管治報告指引

內容索引

一般披露及關鍵績效指標	參考／註釋	頁次
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	■ 行政總裁致辭	12-14
匯報原則	■ 關於本報告	11
應用匯報原則的描述		
匯報範圍	■ 關於本報告	11
解釋本報告的匯報範圍的描述		
A.環境		
層面A1排放物		
一般披露	■ 更優環境 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：  中國 — 《中華人民共和國環境保護法》 — 《中華人民共和國大氣污染防治法》 — 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 — 《中華人民共和國水污染防治法》  荷蘭 — 《活動法令》(Activities Decree) — 《環境管理法》(Environmental Management Act) — 《土壤保護法》(The Soil Protection Act) — 《工業廢棄物及有害廢棄物申報法令》(Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste) — 《水法》(The Water Act)  澳洲 — 《國家溫室氣體及能源申報法規2008》(National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008) — 《環境保護 (所列處所) 法規2017》(Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017)	59-66

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

A.環境 (續)

層面A1排放物 (續)

關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	澳優依賴更潔淨的燃料及能源。因此，我們產生的廢氣排放量並不重大。	不適用
關鍵績效指標A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	■ 可持續發展表現概覽	68
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	■ 可持續發展表現概覽	68
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	■ 可持續發展表現概覽	68
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境	59-66
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境	64-65

層面A2資源使用

一般披露		■ 更優環境	59-61
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度。	■ 可持續發展表現概覽	69
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	■ 可持續發展表現概覽	69
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境	69-66
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境 本集團目前在求取適用水源方面並無遇到任何問題。	64
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	■ 可持續發展表現概覽 由於生產量的計算方法因營運地點而異，故每生產單位的製成品所用包裝材料總量不適用	69

層面A3環境及天然資源

一般披露		■ 澳優的可持續發展方針	11
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	■ 更優環境 ■ 更優環境	59-61 59-66

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

A.環境（續）

層面A4氣候變化

一般披露

■ 更優環境

66-67

關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

■ 更優環境

66-67

B.社會

僱傭及勞工常規

層面1僱傭

一般披露

■ 更優生活

30-33

遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

36-37

 中國

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》

 荷蘭

- 《SZW催收法》(Collection Law SZW)

 澳洲

- 《公平工作法2009》(Fair Work Act 2009)

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

■ 可持續發展表現概覽

70

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

■ 可持續發展表現概覽

70-71

一般披露及關鍵績效指標	參考／註釋	頁次
B.社會 (續)		
僱傭及勞工常規 (續)		
層面B2健康與安全		
一般披露	■ 更優生活 34-35 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：  中國 — 《中華人民共和國安全生產法》 — 《中華人民共和國職業病防治法》  荷蘭 — 《工作條件法》(Working Conditions Act) — 《僱傭關係解除管制法》(Employment Relations Deregulation Act)  澳洲 — 《職業健康與安全法規2017》(Occupational Health and Safety Regulations 2017)	
關鍵績效指標B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	■ 可持續發展表現概覽	71
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	■ 可持續發展表現概覽	71
關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	■ 更優生活	34-35
層面B3發展及培訓		
一般披露	■ 更優生活 30-33 ■ 可持續發展表現概覽 71-72 ■ 可持續發展表現概覽 71-72	
關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。		
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

層面B4勞工準則

一般披露

■ 更優生活

30

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：



中國

— 《中華人民共和國勞動法》



荷蘭

— 《工時法》(Working Hours Act)



澳洲

— 《二零零三年兒童僱用法》(Child Employment Act 2003)

關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

■ 更優生活

30

關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

■ 更優生活

30

營運慣例

層面B5供應鏈管理

一般披露

■ 更優營養

39-40

54-57

關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。

■ 可持續發展表現概覽

72

關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

■ 更優營養

54-57

關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

■ 更優營養

54-57

關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

■ 更優營養

54-57

B.社會 (續)

營運慣例 (續)

層面B6產品責任

中國

一般披露

■ 二零二五年可持續發展承諾

6-9

■ 更優營養

49-53

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國食品安全法》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國侵權責任法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例》

 荷蘭

- 《歐盟委員會食品微生物標準法規(EC)》(Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 《歐盟委員會食品污染物最高限量法規(EC)》(Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 《歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規(EC)》(Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 《歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規(EU)》(Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

 澳洲

- 《治療用品法1989》(Therapeutic Goods Act 1989)

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

營運慣例 (續)

層面B6產品責任 (續)

關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	匯報年度內並無錄得產品回收個案。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	■ 更優營養	49-53
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	■ 更優營養	47
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	■ 更優營養	49-53
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	■ 更優營養	49

層面B7反貪污

一般披露

■ 關於澳優

17

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》

 荷蘭

- 《荷蘭王國刑事法典》(Criminal Code of the Kingdom of Netherlands)
- 《歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令(EU)》(Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law)

 澳洲

- 《反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006》(Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006)

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

營運慣例 (續)

層面B7反貪污 (續)

關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於匯報年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	■ 關於澳優	17
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	■ 關於澳優	17

社區

層面B8社區投資

一般披露		■ 更優生活	22-33
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	■ 更優生活	24
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	■ 更優生活	22-33
		■ 可持續發展表現概覽	72

獨立保證 意見聲明書

bsi.

獨立保證意見聲明書

聲明書號碼: SRA 825584

澳優乳業股份有限公司 2024 年度 ESG 報告

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司*連同旗下附屬公司（以下簡稱「澳優乳業」），為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對澳優乳業 2024 年度 ESG 報告（「報告」）進行評估和審驗外，與澳優乳業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優乳業提供予英國標準協會之《澳優乳業股份有限公司 2024 年度 ESG 報告》所得出的結論，因此審驗範圍乃基於並只限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且充分的。

審驗範圍

澳優乳業與英國標準協會協議的審驗範圍包括：

- 所指派的審驗範圍與澳優乳業股份有限公司 2024 年度 ESG 報告中所描述的一致，報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）編制。
- 根據 AA1000AS V3 保證標準的第一類型中度保證等級，評估澳優乳業在準備報告時遵循四項當責性原則：包容性、實質性、回應性及影響性的性質與程度，不包括對指定可持續發展的資訊/資料的可信賴度作出審驗。

意見聲明

我們總結認為，報告為澳優乳業於報告年度的可持續發展計劃與績效提供了公允的呈現。根據在本次審驗範圍內的評估及我們所審驗的澳優乳業的資訊、資料以及所採集樣本，我們認為報告無重大錯報。根據我們在審驗過程中所開展的工作，我們沒有注意到任何情況使我們相信報告組織的可持續性報告中所述的資料和資訊報告在任何重大方面未正確列報或有遺漏，或基於 AA1000 標準的包容性、實質性、回應性和影響性沒有得到正確解決。我們相信報告內之環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標被公允展現。

本次審驗工作是由一組具有可持續發展報告審驗能力之團隊根據 AA1000AS V3 執行。透過策劃和進行審驗時所獲得的資訊和說明，我們認為澳優乳業已提供足夠證據支援報告可被認為符合 AA1000 AP（2018）中所列原則。

BSI 代表：

林劭，董事總經理，英標管理体系认证（北京）有限公司

...making excellence a habit.™

發证日期: 2025-04-24

生效日期: 2025-04-24

1/2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明书仅作为供上述客户在范围内具体用途的 ESG 绩效管理和/或的声明而编写，不得用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律责任或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或用途或意见声明的任何其他责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行仔细的审核后编制的，在进行此声明时，BSI 假定所有信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何损失或损害，均与 BSI 无关，且应由客户自行承担。BSI 集团由英国成员 英标管理体系认证（北京）有限公司 北京科技园 3 号大街甲 24 号 100004 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000

聲明書號碼: SRA 825584

審驗方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優乳業政策的議題，進行高階管理層的訪談，以確認報告中所做聲明的合適性
- 與澳優乳業高級人員討論有關利益相關方參與的方式。此次審驗過程中，我們並無直接接觸外部利益相關方
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工
- 審查組織的主要發展情況
- 審查報告中宣稱內容的支援性證據
- 審查組織就報告製作及管理流程是否按照 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、實質性、回應性及影響性的原則進行

結論

我們對於 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、實質性、回應性及影響性原則的審查如下：

基於我們所開展審驗的流程以及所收集證據，我們沒有注意到任何讓我們相信報告組織可持續發展報告中所述的資料和資訊在任何重大方面沒有正確呈現或有遺漏，或者基於 AA1000 標準的包容性、重要性、回應性和影響性沒有得到正確解決。

我們認為澳優乳業已提供充分證據證明其 ESG 報告可被認為符合 AA1000 當責性原則（2018）中所列原則。

保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級審驗，已在本聲明審驗範圍及審驗方法部分定義。

責任

澳優乳業的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的範圍與審驗方法，提供專業意見並提供利益相關方一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

本審驗團隊是由具行業背景，且接受過包括全球報告倡議組織（GRI）系列標準、當責性原則(AA1000)、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、ISO 14064、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001 之一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核查員與核查員資格之成員組成。英國標準協會於 1901 年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證是依據英國標準協會公平交易準則執行。

發证日期: 2025-04-24

生效日期: 2025-04-24

2/2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明书仅作为供上述客户在范围内具体用途的 ESG 绩效管理和/或的声明而编写，不得用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律责任或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或用途或意见声明的任何其他责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行仔细的审核后编制的，在进行此声明时，BSI 假定所有信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何损失或损害，均与 BSI 无关，且应由客户自行承担。BSI 集团由英国成员 英标管理体系认证（北京）有限公司 北京科技园 3 号大街甲 24 号 100004 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)



官方網站

www.ausnutria.com.hk