

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

截至二零二零年六月三十日止六個月之業績公告

董事會謹此宣佈本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同二零一九年同期的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

重點摘要

本公司的營運及表現無可避免地受到2019冠狀病毒病爆發及隨後的疾病防控措施以及全球範圍所實施的旅遊及出行限制的顯著打擊。截至二零二零年六月三十日止六個月的若干關鍵財務指標較二零一九年同期下降，乃由於全球各國政府實施出行限制及封城政策以阻止2019冠狀病毒病擴散，導致在線電子導覽需求下降。

截至二零二零年六月三十日止六個月：

- 收益由二零一九年同期的人民幣183.0百萬元減少約56.1%至人民幣80.3百萬元。
- 期內業績由二零一九年同期的盈利人民幣51.9百萬元減少約254.1%至虧損人民幣80.0百萬元。
- 不計上市開支，經調整期內虧損（按非公認會計原則計量）為人民幣40.4百萬元，而二零一九年同期的經調整盈利為人民幣56.3百萬元。

- 已開發在線電子導覽數目由二零一九年同期的12,913個同比增加約70.7%至22,044個。
- 本集團的在線電子導覽覆蓋的中國旅遊景區數目由二零一九年同期的8,304個同比增加約40.6%至11,674個。

1. 財務概要

	截至六月三十日止六個月		同比變動
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (經審核)	
收益	80,305	182,962	(56.1)%
毛利	3,701	76,408	(95.2)%
除稅前(虧損)/盈利	(79,955)	60,565	(232.0)%
期內(虧損)/盈利	(79,955)	51,881	(254.1)%
(虧損淨額)/純利率	(99.6)%	28.4%	(127.9)個 百分點
不計上市開支的期內 經調整(虧損)/盈利*	(40,394)	56,260	(171.8)%
不計上市開支的 經調整(虧損淨額)/純利率*	(50.3)%	30.7%	(81.1)個 百分點

* 按非公認會計原則計量

2. 經營指標

	截至六月三十日		同比變動
	二零二零年	二零一九年	
開發的在線電子導覽	22,044	12,913	70.7%
覆蓋中國的旅遊景區	11,674	8,304	40.6%

業務回顧及展望

業績摘要

於回顧期間，自二零二零年一月下旬以來，2019冠狀病毒病爆發使中國旅遊業及經濟受到嚴重影響。感染人數自二零二零年三月初以來遞增，並演變成全球大流行。國內多處城市被封鎖，消費及旅行陷入停頓狀態，經濟及旅遊行業承受數十年來最大的打擊。

我們的業務無疑受到2019冠狀病毒病爆發的影響。然而，我們抓住機遇，把握源於二零二零年三月底恢復出行的遊客需求。截至二零二零年六月三十日，我們已開發22,044個在線電子導覽，錄得自截至二零一九年六月三十日開發的12,913個在線電子導覽增加約70.7%，覆蓋中國及海外旅遊景區。於回顧期間，由於中國政府為控制疫情嚴格實施人群管制及公共衛生措施，各種旅遊產品的供應銳減。加上需求收縮，我們的業務規模亦出現同比下降。

於回顧期間，我們的收益總額由二零一九年同期的人民幣183.0百萬元同比減少約56.1%至二零二零年上半年的人民幣80.3百萬元。儘管2019冠狀病毒病爆發期間的旅遊需求受壓，我們仍在中國疫情有效受控時努力把握國內需求復甦的機遇。此外，我們於緊隨2019冠狀病毒病爆發後已採取節約成本的運營模式。儘管採取靈活的營運策略、嚴謹的成本管控及輕量的營運模式，我們錄得經調整純利率（按非公認會計原則計量）由二零一九年上半年的30.7%下降至二零二零年上半年的虧損約50.3%。

業務回顧

於回顧期間，我們仍為中國在線旅遊行業的市場領導者。疫情爆發期間，我們更加關注客戶的定制需求，持續提高產品的線上覆蓋率。同時，為豐富在線電子導覽的渠道多樣性，加大了在線電子導覽的線下市場佈局、拓展力度，與多家知名旅遊集團、地接社和大型機構進行磋商，以開發創新銷售及營銷策略，包括「導遊+燃料卡」、直播帶貨項目、社群營銷項目、「預約+票務」、SaaS銷售模式及智慧博物館產品等項目，旨在於2019冠狀病毒病爆發期間拓寬遊客次級消費機會及我們的收益錄得輕微提高。有見於旅遊業出現復甦跡象及中國政府開始積極刺激本地消費，我們與地方政府合作振興疫情後的旅遊市場。

以銷售在線電子導覽及技術為核心業務，我們可以為遊客提供依托大數據與人工智能的優質旅遊服務，結合了GPS定位、雲計算等前沿技術，可以提供景區手繪地圖、多語言文字介紹及語音講解、遊覽線路推薦、一鍵導航等功能，全面「吃、住、行、購、娛」的出行體驗。對於景區管理者及當地政府管理部門而言，智慧景區管理服務系統、未來景區等產品則可以打破旅遊信息壁壘，從根本上提升數字化運營能力，拓寬遊客二次消費觸點，提高利潤率。針對景區、涉旅政府部門的旅遊管理工作，我們結合GIS與SaaS技術開發了智慧景區管理服務系統，以建立數據庫、調度指揮中心互聯網門戶等表現形式，協助政府管理部門對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可執行客流監控、熱力圖分析、智能終端管理、人工智能學習，能夠深度挖掘遊客消費習慣，為景區管理策略提供數據參考。

依托於強大的產業生態平台，我們分別攜手騰訊與高德打造「一部手機遊雲南」項目和「未來景區」項目。我們與國內多家旅遊局建立了深度合作，旨在改變旅遊行業的服務模式和消費者的旅行方式。後疫情時代，「轉型升級」成為中國文旅產業的關鍵詞。我們將堅持以在線電子導覽為主營業務的基礎上，對旗下智慧旅遊產品進行持續優化與創新，以滿足遊客和景區管理者的多樣化需求。同時，我們也期待與更多優秀合作夥伴深化合作，共同為中國「旅遊產業+互聯網」開創更加廣闊的應用前景。

我們利用創新的直播模式推廣我們的品牌，提高用戶留存率並探索變現機會。憑藉對小程序的深厚認識，我們於二零二零年三月初首次進行小程序直播。此後，我們繼續推出及推廣營銷活動，如抖音直播。我們亦與地方政府及各景區在微信小程序及其他短視頻平台推出直播節目，以推廣鄰近景點及度假酒店的預售，獲得用戶積極響應。

同時，我們利用VR技術創新進一步推出VR業務，從而把握雲旅遊、5G創新趨勢，進行了全面升級，拓展為720全景VR、VR全景直播、VR漫直播、VR視頻紀錄片。我們擁有核心自主數據採集、全景圖片、全景視頻合成、VR播放與直播及後期處理合成技術能力，能夠提供靜態、動態、在線的全面VR解決能力，賦能我們能在疫情結束後在旅遊市場提供更高質量服務。

於二零二零年上半年，我們覆蓋的中國旅遊景區數目持續增長。我們提供在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園。具體而言，截至二零二零年六月三十日，我們的在線電子導覽覆蓋了278個AAAAA級旅遊景區及2,170個AAAA級旅遊景區。我們在線電子導覽的價值在尚未發展完善且並無必要輔助及配套設施的不知名小眾旅遊景區尤為突出。我們優質的在線電子導覽為人們提供了便利，擴大了易於彼等進入的旅遊景區範圍。憑藉與在線旅遊平台的互利合作關係及有效的銷售及營銷策略，我們得以進一步滲透到低端旅遊目的地。截至二零二零年六月三十日，我們所覆蓋的AAA級旅遊景區的數目由二零一九年同期的1,022個增加至1,425個，覆蓋的AA級旅遊景區的數目由二零一九年同期的167個增加至312個。在2019冠狀病毒病爆發後，中國政府迅速在大部分主要城市實施封鎖措施及出行限制。中國成功控制病毒傳播後，二三線城市首先放寬以上措施及限制，因此二三線城市的復甦速度較快。我們於二三線城市的廣泛覆蓋以及迅速的業務調整，讓我們把握住了市場復甦的機遇。

作為一間技術驅動型公司，我們將軟件及信息技術的開發放在優先位置。於報告期內，我們繼續改善增值產品及服務，滿足用戶不斷演變的旅遊需求。我們亦通過深度調研分析，全域旅遊和智慧旅遊，是政府和景區管委會的項目需求點。針對國家政策和旅遊景區需要，我們推出了一個平台（「旅遊文旅學院」），兩個方案（全域旅遊方案及智慧景區方案），三個產品（智慧導覽、一部手機遊及旅遊大數據中心）及四個服務（目的地營銷、旅遊集散中心、旅遊標識系統及智慧設施）的產品體系等其他增值服務。我們積極多維度均衡發展，升級抗風險能力。我們繼續升級電子導航平台以增強多渠道集成能力，例如開發導航系統車載版及導航系統地圖版。我們亦在旅遊景點遊樂場平台及智能旅遊營銷、服務、管理及控制平台中投入研發成本。我們亦使用Hadoop技術構建導向大數據平台以及統一的研發及DevOps平台。該等所有配套產品及服務在疫情爆發期間均獲得用戶好評。

業務前景及策略

2019冠狀病毒病疫情爆發對我們的業務帶來短期的影響及挑戰，但有賴中國政府實施有效的管制措施，以及醫務人員的付出，疫情近期終得以受控。隨著中國政府推出多項措施刺激國內消費，市場開始復甦，用戶逐步恢復正常生活及出行。我們相信，憑藉在技術創新及與在線旅遊平台戰略合作方面的核心競爭優勢，我們具備良好條件可把握未來復甦的趨勢，並在短時間內取得增長。我們將繼續聚焦於自身的核心戰略，以節省成本的方式運作，針對不明朗因素行動之餘，同時積極尋找機會。我們有信心能夠渡過難關，在日後有更好的發展。

長遠而言，我們相信，受惠於消費力提高、城鎮化比率擴大及在線旅遊產品的線上滲透率趨升（尤其在低端旅遊目的地），中國的在線旅遊市場將繼續迅速演進，形成可觀的增長潛力。在長期戰略方面，我們將繼續擴大在中國的旅遊景區覆蓋範圍，並探索與旅遊景區的新合作機會。憑藉我們與在線旅遊平台的關係，我們將擴大用戶群並加強滲透中國的在線旅遊市場。同時，我們計劃通過AR及AI技術，打造以景區票務銷售為核心的數字化營銷平台，將景區的票務、管理、營銷及推廣與景區周邊吃、住、行、娛及購等配套消費服務設施形成商業閉環，建設全域旅遊及智慧旅遊生態圈，同時，構建物聯網、人工智能輔助在線電子導覽及大數據驅動軟件。智慧旅遊景區一體化集中管控平台加強了我們的技術實力，從而鞏固市場領先地位。我們亦會尋找併購機會，從而達致增長。我們致力於改善用戶的體驗，增強合作夥伴的業務能力並建立更有效率的在線旅遊生態系統。

管理層討論與分析

截至二零二零年六月三十日止六個月與截至二零一九年六月三十日止六個月比較

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (經審核)
收益	80,305	182,962
銷售成本	<u>(76,604)</u>	<u>(106,554)</u>
毛利	3,701	76,408
其他收入及收益	4,726	9,794
銷售及分銷開支	(15,760)	(10,584)
行政開支	(57,628)	(14,878)
其他開支	(14,804)	(141)
財務成本	<u>(190)</u>	<u>(34)</u>
除稅前(虧損)/盈利	(79,955)	60,565
所得稅	<u>-</u>	<u>(8,684)</u>
期內(虧損)/盈利	<u><u>(79,955)</u></u>	<u><u>51,881</u></u>
下列人士應佔期內(虧損)/盈利：		
母公司擁有人	<u><u>(79,955)</u></u>	<u><u>51,881</u></u>

收益

我們的收益來自通過在線旅遊平台、向旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽，以及向旅遊景區管理機構及地方政府辦公室銷售定製內容。下表載列我們於所示期間的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	78,578	175,726
向旅遊代理銷售在線電子導覽	20	130
透過驢跡APP銷售在線電子導覽	128	309
銷售定製內容	1,579	6,797
收益總額	80,305	182,962

收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣183.0百萬元減少約56.1%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣80.3百萬元。

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在线旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用該等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們與前五大在线旅遊平台中的兩家平台訂有兩份獨家協議，據此，我們是通過其平台向終端用戶提供在線電子導覽的獨家第三方提供商。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽佔截至二零二零年六月三十日止六個月收益總額的約97.8%。我們按總額基準呈列自在线旅遊平台所得的在线電子導覽業務收益，原因為我們記錄從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額，在在线旅遊平台保留的分成記錄為銷售成本。與我們合作的在线旅遊平台的數量由截至二零一九年六月三十日止六個月的24個增至截至二零二零年六月三十日止六個月的32個。通過於在线旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣175.7百萬元減少約55.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣78.6百萬元。該減少主要是由於2019冠狀病毒病爆發令通過在线旅遊平台購買在線電子導覽的用戶需求減少。

向旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在线電子導覽。

旅遊代理(我們的出售對象)的數量從截至二零一九年六月三十日止六個月的70家增至截至二零二零年六月三十日止六個月的82家。向旅遊代理銷售在線電子導覽的收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣0.13百萬元減少約84.6%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣0.02百萬元。該減少主要原因為2019冠狀病毒病爆發令通過旅遊代理購買在線電子導覽的用戶需求減少。

通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在线電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在线電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。

驢跡APP的註冊用戶數量從截至二零一九年六月三十日止六個月的881,967個增至截至二零二零年六月三十日止六個月的1,925,435個。透過驢跡APP銷售在線電子導覽的收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣0.3百萬元減少約58.6%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣0.1百萬元。該減少主要受熱門旅遊景區的在线電子導覽銷量下降推動。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構（其次是地方政府辦公室）出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或地方政府辦公室委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含（其中包括）人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向政府辦公室出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及周邊城市商業服務等。

旅遊景區（我們為其定製在線電子導覽內容）的數量從截至二零一九年六月三十日止六個月的485個增至截至二零二零年六月三十日止六個月的621個。銷售定製內容的收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣6.8百萬元減少約76.8%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1.6百萬元。該減少主要由於2019冠狀病毒病爆發導致定制項目完工進度推遲。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣106.6百萬元減少約28.1%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣76.6百萬元。該減少主要是由於在線旅遊平台業務收入的減少導致我們向在線旅遊平台支付的分成減少。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣76.4百萬元減少約95.2%至截至二零二零年六月三十日止六個月的約人民幣3.7百萬元。毛利率從截至二零一九年六月三十日止六個月的約41.8%減至截至二零二零年六月三十日止六個月的4.6%，主要是在線旅遊平台業務收入的減少，而無形資產攤銷穩定增加。

其他收入及收益

其他收入及收益從截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣9.8百萬元減少約51.7%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣4.7百萬元。減少主要是由於增值稅退稅的減少。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣10.6百萬元增加約48.9%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣15.8百萬元。該增加的主要原因為我們的業務發展驅使僱員薪金及福利開支增加以及員工數目增加。

行政開支

行政開支從截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣14.9百萬元增加約287.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣57.6百萬元。該增加主要是由於(i)上市過程產生費用的增加；(ii)研發費用增加；及(iii)管理人員薪酬的增加。

融資成本

融資成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣34,000元增加約458.8%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣0.2百萬元。融資成本增加僅來自租賃負債的利息部分。

其他開支

其他開支從截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣0.1百萬元增加約人民幣14.7百萬元至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣14.8百萬元。該增加的主要原因為部分海外旅遊景區的在線電子導覽之其他無形資產所確認的減值虧損約人民幣14.8百萬元。

所得稅

截至二零一九年六月三十日止六個月，我們錄得所得稅開支約人民幣8.7百萬元，截至二零二零年六月三十日止六個月則為零，是由於期內虧損所致。

期內業績

期內業績由截至二零一九年六月三十日止六個月的盈利人民幣51.9百萬元同比減少約254.1%至截至二零二零年六月三十日止六個月的虧損人民幣80.0百萬元。業績純利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的盈利約28.4%下降至截至二零二零年六月三十日止六個月的虧損99.6%。不計上市開支，截至二零二零年六月三十日止六個月，經調整期內業績(按非公認會計原則計量)為人民幣40.4百萬元，而截至二零一九年六月三十日止六個月的盈利為人民幣56.3百萬元。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的經調整淨虧損率(按非公認會計原則計量)為50.3%，而截至二零一九年六月三十日止六個月的純利率為30.7%。我們的純利率及經調整純利率下降的主要原因為我們的毛利率下降。

其他財務資料

流動資金及資本來源

我們的流動資金主要來源於經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於截至二零二零年六月三十日止六個月整個期間維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二零年六月三十日，我們的現金及現金等價物為約人民幣128.6百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣77.3百萬元），定期存款為約人民幣421.5百萬元（二零一九年十二月三十一日：無），流動資產淨值為約人民幣564.8百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣101.1百萬元）及權益總額為約人民幣1,153.4百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣664.7百萬元）。截至二零二零年六月三十日，我們的流動比率為約11.71倍（二零一九年十二月三十一日：2.76倍）。我們的現金及現金等價物、流動資產淨值及流動比率增加，主要是由於其他無形資產增加及全球發售收到的所得款項淨額。於二零二零年六月三十日，我們並無銀行借款（二零一九年十二月三十一日：無），因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率不適用於我們（二零一九年十二月三十一日：不適用）。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。自二零一九年十二月三十一日起至二零二零年六月三十日減少約人民幣0.4百萬元或11.0%主要是由於期內折舊。

其他無形資產包括版權及計算機軟件，於其預計可使用年期內攤銷。自二零一九年十二月三十一日起至二零二零年六月三十日增加約人民幣23.8百萬元或4.3%主要是由於(i)我們覆蓋的景區數量增加以及開發的在線電子導覽數量增加，(ii)攤銷人民幣36.7百萬元，(iii)確認減值虧損人民幣14.8百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

於報告期間，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

如招股章程所述，約6.5% (約37.7百萬港元) 的上市所得款項淨額擬用於升級我們的現有硬件及軟件以及採購服務器，約20% (約116.0百萬港元) 的上市所得款項淨額擬用於戰略投資及收購。有關上市所得款項淨額擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程。

於截至二零二零年六月三十日止六個月內，我們已著手提升我們的開發能力，但並無進行實際購買，儘管我們一直以勤勉及審慎的態度探索及尋覓市場中的潛在機遇，然而，尚未發現合適的投資目標。

除招股章程及「所得款項用途」一節所披露者外，於本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

僱員及薪酬政策

截至二零二零年六月三十日，我們有合共221名全職僱員 (於二零一九年十二月三十一日：200名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考 (其中包括) 可資比較公司所支付的市場薪金水平、董事及高級管理層的職責及表現而釐定。董事及高級管理層收取薪酬，包括基本薪金、住房津貼、其他津貼及實物福利、退休金計劃供款及酌情花紅。本公司已於二零一九年十二月二十日採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。截至二零二零年六月三十日，我們概無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須按僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道 (包括公司網站及社交網絡平台) 招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們的僱員目前並無工會代表。我們相信，我們與僱員保持良好工作關係，截至二零二零年六月三十日止六個月，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團有已抵押存款人民幣0.4百萬元 (二零一九年十二月三十一日：人民幣0.4百萬元)，已抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

未經審核中期簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (經審核)
收益	4	80,305	182,962
銷售成本		(76,604)	(106,554)
毛利		3,701	76,408
其他收入及收益	4	4,726	9,794
銷售及分銷開支		(15,760)	(10,584)
行政開支		(57,628)	(14,878)
其他開支	6	(14,804)	(141)
財務成本	7	(190)	(34)
除稅前(虧損)/盈利	5	(79,955)	60,565
所得稅	8	-	(8,684)
期內(虧損)/盈利		(79,955)	51,881
下列人士應佔期內(虧損)/盈利：			
母公司擁有人		(79,955)	51,881
母公司普通權益持有人應佔 每股(虧損)/盈利 基本及攤薄(人民幣元)	10	(0.06)	0.05

未經審核中期綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (經審核)
期內(虧損)/盈利	<u>(79,955)</u>	<u>51,881</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>10,839</u>	<u>—</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>10,839</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>10,839</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u>(69,116)</u>	<u>51,881</u>
下列人士應佔期內全面收益總額：		
母公司擁有人	<u>(69,116)</u>	<u>51,881</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	3,351	3,764
其他無形資產	12	578,200	554,444
使用權資產		5,886	5,201
其他非流動資產	13	5,000	5,000
非流動資產總值		<u>592,437</u>	<u>568,409</u>
流動資產			
貿易應收款項	14	47,682	47,488
預付款項、按金及其他應收款項	15	19,299	33,228
應收關聯方款項	22(c)	86	—
已抵押存款		350	350
定期存款		421,542	—
現金及現金等價物		128,608	77,323
流動資產總值		<u>617,567</u>	<u>158,389</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	6,773	11,269
其他應付款項及應計費用	17	14,264	17,529
合約負債	18	4,625	2,780
遞延收入		1,127	549
應付稅項		23,508	23,508
租賃負債		2,426	1,686
流動負債總額		<u>52,723</u>	<u>57,321</u>
流動資產淨值		<u>564,844</u>	<u>101,068</u>
資產總值減流動負債		<u>1,157,281</u>	<u>669,477</u>
非流動負債			
遞延收入		316	1,343
租賃負債		3,550	3,448
非流動負債總額		<u>3,866</u>	<u>4,791</u>
資產淨值		<u>1,153,415</u>	<u>664,686</u>

		二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	19	97,139	758
儲備		<u>1,056,276</u>	<u>663,928</u>
權益總額		<u><u>1,153,415</u></u>	<u><u>664,686</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為投資控股公司。於期內，本集團主要從事於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）提供在線電子導覽業務。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為主席兼行政總裁臧偉仲先生（「臧先生」）。

2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，所有數值均調整至最接近之千位。

中期簡明綜合財務報表並未包含年度財務報表中要求的所有資料及披露，因此應與本集團截至二零一九年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料時所採納之會計政策，與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟就本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革
香港財務報告準則第16號（修訂本）	2019冠狀病毒病相關租金寬減
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義

新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響說明如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號（修訂本）澄清業務的定義，並就其提供額外指引。該等修訂明確說明，就可視為業務的一組整合活動及資產而言，其必須至少包括一項投入及一項重要過程，而兩者必須對形成產出的能力有重大貢獻。業務的存在毋須包括形成產出所需的所有投入及過程。該等修訂取消了評估市場參與者是否有能力收購業務並持續獲得產出的規定，轉為重點關注所取得的投入和所取得的重要過程是否共同對形成產出的能力有重大貢獻。該等修訂亦已收窄產出的定義，重點關注向客戶提供的貨物或服務、投資收入或日常活動產生的其他收入。此外，該等修訂提供有關評估所取得過程是否重大的指引，並引入公允值集中度測試選項，允許對所取得的一組活動及資產是否不屬於業務進行簡化評估。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號(修訂本)旨在處理銀行同業拆息改革對財務申報的影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前的不確定期間內繼續進行對沖會計的暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關受該等不確定因素直接影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現有任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就2019冠狀病毒病疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於2019冠狀病毒病疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)重新界定重要性。根據新定義，倘可合理預期漏報、錯報或掩蓋個別信息將可影響使用財務報表作一般目的的主要使用者基於該等財務報表作出的決定，則該信息為重要。該等修訂澄清，重要性取決於信息的性質或牽涉範圍。該等修訂並無對本集團中期簡明綜合財務資料有任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於本期間，由於本集團的大部分收益及經營盈利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於本期間，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	78,578	175,726
向旅遊代理銷售在線電子導覽	20	130
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	128	309
銷售定製內容	1,579	6,797
	<u>80,305</u>	<u>182,962</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	78,726	176,165
銷售定製內容	1,579	6,797
	<u>80,305</u>	<u>182,962</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>80,305</u>	<u>182,962</u>

下表列示於本報告期內確認並於報告期初計入合約負債之收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
確認計入合約負債的收益		
銷售定製內容	<u>1,579</u>	<u>720</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
<i>其他收入及收益</i>		
政府補助(附註(i))	1,903	9,024
特許經營收入	666	249
利息收入	1,164	79
匯兌收益	346	1
其他	647	441
	<u>4,726</u>	<u>9,794</u>

附註(i): 該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

5. 除稅前盈利

本集團除稅前盈利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
分成	39,289	87,863
物業、廠房及設備折舊	800	706
使用權資產折舊	949	711
其他無形資產攤銷	36,724	16,152
其他無形資產減值(附註12)	14,803	—
研發成本	7,365	1,649
上市開支	39,561	4,379
貿易應收款項減值	275	923
未計入租賃負債計量的租賃付款	14	43
僱員福利開支(包括董事酬金工資及薪金)	16,363	10,067
養老金計劃供款(定額供款計劃)	487	1,278
	<u>156,630</u>	<u>123,771</u>
銀行利息收入	(1,164)	(79)
來自按公允值計入損益的短期投資的其他利息收入	—	(228)
政府補助	(1,903)	(9,024)
	<u>(1,903)</u>	<u>(9,024)</u>

6. 其他開支

其他開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
其他無形資產減值	14,803	—
其他	1	141
	<u>14,804</u>	<u>141</u>

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
租賃負債的利息部分	<u>190</u>	<u>34</u>

8. 所得稅

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的盈利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於期內，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅盈利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅盈利按25%法定稅率計提，該稅率乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法釐定。

廣州市驢跡科技有限責任公司（「驢跡科技」）於二零一九年十二月根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」（「高新技術企業」）。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一九年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。

霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司（「霍爾果斯驢跡」）於二零一七年五月三十一日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯驢跡自營運首年（即二零一七年）起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

廣西驢跡軟件科技有限公司（「廣西驢跡」）於二零一八年九月二十一日在中國廣西北海註冊成立。根據適用法規，廣西驢跡自營運首年（即二零一八年）起計三年享有9%的優惠企業所得稅稅率。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
即期所得稅－中國內地	—	8,823
遞延所得稅	—	(139)
期內稅項支出總額	<u>—</u>	<u>8,684</u>

9. 股息

本公司及其附屬公司於期內概無宣派及派付股息。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股（虧損）／盈利

於期內，每股基本（虧損）／盈利按母公司普通權益持有人應佔期內（虧損）／盈利及已發行普通股加權平均數計算，並已按假設根據資本化發行而發行的1,089,000,000股新股份已於二零一九年一月一日發行進行調整。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄（虧損）／盈利的計算乃基於：

截至六月三十日止六個月	
二零二零年	二零一九年
(人民幣千元)	(人民幣千元)
(未經審核)	(經審核)

(虧損)／盈利

每股基本及攤薄（虧損）／盈利計算所採用的母公司

普通權益持有人應佔（虧損）／盈利：

(79,955)	51,881
-----------------	---------------

股份

於二零一八年十一月七日發行股份（附註19(a)）

50,000	50,000
---------------	--------

於二零一八年十一月二十八日股份拆細（附註19(a)）

4,950,000	4,950,000
------------------	-----------

於二零一九年七月二十五日發行股份之影響（附註19(b)）

6,000,000	6,000,000
------------------	-----------

於上市日期發行新股份之影響（附註19(c)）

282,870,166	-
--------------------	---

資本化發行之影響（附註19(d)）

1,089,000,000	1,089,000,000
----------------------	---------------

每股基本及攤薄（虧損）／盈利計算所採用的期內

已發行普通股加權平均數

1,382,870,166	1,100,000,000
----------------------	----------------------

11. 物業、廠房及設備

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收購資產的成本為人民幣425,000元（二零一九年六月三十日：人民幣1,942,000元）。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團所出售的資產賬面淨值為人民幣38,000元（二零一九年六月三十日：人民幣304,000元）。

12. 其他無形資產

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收購其他無形資產的成本為人民幣75,283,000元（二零一九年六月三十日：人民幣149,085,000元）。

截至二零二零年六月三十日止六個月，鑒於2019冠狀病毒病疫情造成旅遊景區暫時停業及若干現金產生單位表現不佳，根據管理層按使用價值基準所進行的檢討，已確認減值虧損人民幣14,803,000元（採用現金流量預測及現金流量預測所用的除稅前貼現率16%計算）。

13. 其他非流動資產

二零二零年	二零一九年
六月三十日	十二月三十一日
(人民幣千元)	(人民幣千元)
(未經審核)	(經審核)

按金及其他應收款項（附註(i)）

5,000	5,000
--------------	--------------

附註(i)：截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與一家獨立第三方服務提供商訂立服務協議，就本集團的業務發展、產品推廣及相關活動提供專業服務，根據該協議條款之規定，本集團已就二零一九年七月一日至二零二一年六月三十日兩年服務合約期限支付頭款按金人民幣5,000,000元，該按金將於二零二一年六月協議期滿時退還。

14. 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
3個月內	26,822	46,559
3至6個月	6,409	525
6個月至1年	14,067	404
1年以上	384	—
	<u>47,682</u>	<u>47,488</u>

15. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
預付款項	3,112	7,930
應收政府補助	12,063	12,063
遞延上市開支	—	6,625
合約成本	1,921	3,694
其他應收款項	2,203	2,916
	<u>19,299</u>	<u>33,228</u>

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無違約記錄。於計算預期信貸虧損率時，本集團考慮歷史虧損率並就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。於有關期間，本集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

16. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
3個月內	124	11,269
3至12個月	6,649	—
1至2年	—	—
	<u>6,773</u>	<u>11,269</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

17. 其他應付款項及應計費用

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
其他應付款項	8,379	9,775
應付薪金及福利	5,677	6,094
其他應付稅項	208	1,660
	<u>14,264</u>	<u>17,529</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

18. 合約負債

合約負債包括本集團於報告期末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
銷售定製內容	<u>4,625</u>	<u>2,780</u>

將予確認的產生自本集團合約負債的收益如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
一年內	<u>4,625</u>	<u>2,780</u>

期內合約負債變動如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
期／年初	2,780	720
添置	3,424	10,732
期／年內確認的收益	<u>(1,579)</u>	<u>(8,672)</u>
期／年末	<u>4,625</u>	<u>2,780</u>

分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
一年內	<u>4,625</u>	<u>2,780</u>

19. 股本

股份

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
已發行及繳足： 1,410,300,000股(二零一九年：11,000,000股) 每股面值0.01美元的普通股	<u>97,139</u>	<u>758</u>

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 (千美元)	股本 (人民幣千元) 等值
已發行及繳足：			
於二零一九年一月一日 (附註(a))	5,000,000	50	345
發行新股份 (附註(b))	<u>6,000,000</u>	<u>60</u>	<u>413</u>
於二零一九年十二月三十一日 及二零二零年一月一日	11,000,000	110	758
發行新股份 (附註(c))	310,300,000	3,103	21,373
資本化發行 (附註(d))	<u>1,089,000,000</u>	<u>10,890</u>	<u>75,008</u>
於二零二零年六月三十日	<u><u>1,410,300,000</u></u>	<u><u>14,103</u></u>	<u><u>97,139</u></u>

附註(a)：本公司作為本集團的控股公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立。本公司的初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.0美元的普通股。於註冊成立之日，一股普通股已按面值配發及發行予初始認購人，其後於同日轉讓予Lu Jia Technology Holdings Limited。於註冊成立同日，另外46,536股普通股及3,463股普通股已分別按面值配發及發行予Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited，並於二零一九年七月按面值繳足股本。

於二零一八年十一月二十八日，本公司法定股本增加至200,000美元，分為200,000股每股面值1.0美元的普通股，而本公司法定股本中每股未發行和已發行股本(每股面值1.0美元)被拆分為100股普通股(每股面值0.01美元)。在進行該等法定股本增加和拆分後，Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited分別持有4,653,700股股份及346,300股股份(佔全部已發行股份的93.07%及6.93%)。

附註(b)：於二零一九年七月二十五日，本公司訂立重組協議以向當時的股東配發及發行合共6,000,000股股份。緊隨於二零一九年七月二十九日之股份配發後，本公司成為本集團現時旗下公司之控股公司。

附註(c)：於上市日期，310,300,000股新普通股乃就本公司於聯交所的首次發售而發行。

附註(d)：根據本公司股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案，每股面值0.01美元的合共1,089,000,000股股份乃於緊隨上市日期前一日按面值並按比例配發及發行予股東，方法為將本公司於上市日期的股份溢價賬內10,890,000美元撥充資本(「資本化發行」)。

20. 承擔

於報告期末，本集團並無任何重大承擔。

21. 或然負債

於報告期末，本集團並無任何重大或然負債。

22. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方／公司為於期內與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名／名稱及關係

關聯方姓名／名稱	與本集團及本公司的關係
臧偉仲先生（「臧先生」）	主要股東
樊保國先生（「樊先生」）	主要股東
Lu Jia Technology Holdings Limited （「Lu Jia」）	由臧先生控制的公司
Invest Profit Holdings Limited （「Invest Profit」）	由樊先生控制的公司
江蘇歐途網絡科技服務中心（「歐途」）	由臧先生控制的公司

(b) 關聯方交易

除該等財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於期內與關聯方進行以下重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
來自關聯方的墊款：		
歐途	-	-
臧先生	-	798
	<u>-</u>	<u>798</u>
向關聯方墊款：		
歐途	-	68,381
臧先生	86	-
	<u>86</u>	<u>68,381</u>

來自關聯方的墊款及向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

本集團

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
應收關聯方款項：		
臧先生	86	—
	<u>86</u>	<u>—</u>

於期／年內應收未收關聯方的最高金額載列如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
應收未收關聯方的最高金額：		
臧先生	86	98,949
歐途	—	68,381
Lu Jia	—	321
Invest Profit	—	24
	<u>86</u>	<u>167,675</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (經審核)
短期僱員福利	622	690
養老金計劃供款	10	65
	<u>632</u>	<u>755</u>

23. 金融工具分類

於報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

二零二零年

金融資產

本集團

按攤銷成本
列賬的
金融資產
(人民幣千元)
(未經審核)

貿易應收款項	47,682
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	12,063
應收關聯方款項	—
已抵押存款	350
定期存款	421,542
現金及現金等價物	128,608

610,245

金融負債

本集團

按攤銷成本
列賬的
金融負債
(人民幣千元)
(未經審核)

貿易應付款項	6,773
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	8,379
租賃負債	5,976

21,128

於二零一九年十二月三十一日

金融資產

本集團	按攤銷成本 列賬的 金融資產 (人民幣千元) (經審核)
貿易應收款項	47,488
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	21,604
應收關聯方款項	—
已抵押存款	350
現金及現金等價物	77,323
	<u>146,765</u>

金融負債

本集團	按攤銷成本 列賬的 金融負債 (人民幣千元) (經審核)
貿易應付款項	11,269
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	9,775
租賃負債	5,134
	<u>26,178</u>

24. 金融工具的公允值及公允值層級

於二零二零年六月三十日，本集團金融資產或負債的公允值與其各自的賬面值相若。

管理層已評估現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公允值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期期限較短。

本集團由財務經理主管的財務部負責確定金融工具公允值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審計委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並確定估值中所應用的主要輸入數據。估值由財務總監進行審閱及批准。就中期及年度財務呈報與審核委員會每年討論兩次估值過程及結果。

25. 報告期後事項

於二零二零年初爆發新型冠狀病毒（「2019冠狀病毒病」）不可避免地對整體旅遊市場及本集團的業務運營造成了一定影響，主要因為有關地方當局實施的交通限制及其他預防措施導致旅遊景區暫時停業、延期開工、供應商暫停營業以及在爆發期間市場需求整體減少。本集團的業務營運已收到2019冠狀病毒病爆發及後續預防措施以及全球各國及地區實施的旅遊及出行限制的嚴重擾亂。

本集團估計，2019冠狀病毒病的影響大小程度將取決於疫情的持續時間以及各個地方當局採取的預防措施的成效。鑑於2019冠狀病毒病的動態情形及不確定性，本集團將繼續關注2019冠狀病毒病的發展並積極應對其對本集團的經營及財務狀況的影響，及截至本報告日期，整體財務影響無法合理估計，並將在在本集團的二零二零年年度財務報表中予以反映。

26. 財務報表的批准

財務報表於二零二零年八月三十一日經董事會批准及授權刊發。

所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元（經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支）。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團已動用約52.5百萬港元（相當於約人民幣46.5百萬元）。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二零年六月三十日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。臧先生現時擔任本公司董事會主席及行政總裁。彼負責制定本集團的業務計劃、戰略及其他重大決策以及本集團的全面管理。董事會認為，於本集團當前發展階段，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人為本公司提供強勁及一致領導，可有效及高效地規劃及實施業務決策及策略。董事會亦按季度基準定期召開會議以審閱由臧先生領導的本公司業務。因此，董事會相信此項安排將不會影響董事會與本公司管理層間權責平衡。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於上市日期至二零二零年六月三十日期間，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員（有可能掌握本公司的內幕消息）亦須就證券交易遵守標準守則。於上市日期至二零二零年六月三十日期間，本公司並未發現僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於上市日期至二零二零年六月三十日期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、吳大香女士及劉勇先生)組成，其職權範圍符合上市規則。審核委員會主席為顧劍璐女士。

簡明綜合中期財務業績已經由本公司獨立核數師審核。審核委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核委員會認為截至二零二零年六月三十日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

二零二零年六月三十日後事項

周勤勇先生(「周先生」)因其他工作安排已遞交辭呈，辭任非執行董事，自二零二零年八月二十一日起生效。周先生已確認，其與董事會並無意見分歧，亦無有關其辭任的事宜須提請聯交所及本公司董事及股東垂注。

除上文所述者外，於報告期間結束後，概無須於本公告披露的任何重大事項。

中期股息

董事會已議決不向股東派付截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lvji.cn)。

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東，並在聯交所及本公司網站上刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「人工智能」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件

「AR」	指	增強現實，現實世界物理環境的直接或間接的實時景象，並以電腦生成感應輸入數據（如聲音、視頻或圖像）
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四載列的企業管治守則
「2019冠狀病毒病」	指	新型冠狀病毒
「DevOps」	指	一套使軟件開發與IT團隊之間的程序自動化的實踐方法，以便彼等可更快及更可靠地構建、測試及發佈軟件
「董事」	指	本公司董事
「GAAP」	指	公認會計準則
「GIS」	指	地理信息系統
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「Hadoop」	指	一套開源軟件工具

「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港會計準則」	指	香港會計準則
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「臧先生」	指	中國居民臧偉仲先生，為我們的執行董事、董事會主席、行政總裁及控股股東
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股

「股東」	指	股份持有人
「增值稅」	指	增值稅
「VR」	指	虛擬現實

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
臧偉仲
 主席、執行董事兼行政總裁

中國廣州，二零二零年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事臧偉仲先生、孫紅艷女士及龍超先生；非執行董事張敬謙先生及張軍先生；及獨立非執行董事顧劍璐女士、劉勇先生及吳大香女士。