

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

董事會宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之綜合業績連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字。

重點摘要

截至二零二零年十二月三十一日止年度：

- 收益由二零一九年的人民幣541.8百萬元同比減少約45.5%至人民幣295.1百萬元。收益減少的原因主要是通過在線旅遊平台銷售的電子導覽大幅減少。但銷售定製內容業務有快速發展，收益較二零一九年大幅增長約49.9%，由二零一九年的人民幣約8.7百萬元增加到二零二零年的人民幣約13.0百萬元。
- 本年度虧損約人民幣100.6百萬元，而二零一九年期間盈利約人民幣160.8百萬元。
- 不計上市開支，經調整年內虧損(按非公認會計原則計量)約為人民幣61.1百萬元，而二零一九年則錄得經調整年內盈利約人民幣178.8百萬元。
- 在線電子導覽覆蓋數目由截至二零一九年十二月三十一日止年度的19,493個增長至截至二零二零年十二月三十一日止年度的26,052個。其中，覆蓋的中國旅遊景區數目由截至二零一九年十二月三十一日止年度的11,238個增長至截至二零二零年十二月三十一日止年度的14,229個。

1. 財務概要

	截至十二月三十一日止年度		同比變動
	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)	
收益	295,051	541,813	(45.5)%
毛利	74,678	232,382	(67.9)%
除稅前(虧損)/溢利	(98,844)	171,363	(157.7)%
年內(虧損)/盈利	(100,647)	160,784	(162.6)%
純(虧損)/利率	(34.1)%	29.7%	(63.8)個百分點
不計上市開支的年內 (虧損)/盈利*	(61,086)	178,796	(134.2)%
不計上市開支的 純(虧損)/利率*	(20.7)%	33.0%	(53.7)個百分點

* 按非公認會計原則計量

2. 經營指標

	截至十二月三十一日止年度		變動(個)
	二零二零年	二零一九年	
開發的在線電子導覽	26,052	19,493	6,559
覆蓋中國的旅遊景區	14,229	11,238	2,991

業務回顧及展望

2019冠狀病毒病的爆發對中國乃至全球的經濟造成了巨大衝擊。隨着報告期內全球感染人數的不斷增加，已演變成全球大流行病。於報告期間，國內外多個城市被封鎖及推出社交距離的限制措施，消費及旅遊行業在報告期上半年基本陷入停滯狀態，消費者出行需求大幅萎縮，旅遊業受到數十年來最嚴重的一次打擊。

針對疫情，中國政府在二零二零年初迅速響應，做好人員隔離、人群管制及公共衛生措施。因此我們的業務在報告期上半年也由於旅遊出行需求大幅萎縮而受到嚴重影響。所幸的是，二季度以來，疫情逐步受控，人群管控也逐步放開，境內旅遊市場逐步回暖，行業信心開始恢復，境內旅遊接待規模逐步增加，我們的境內旅遊業務也因此恢復增長。但基於疫情防控要求，中國境內旅遊景區仍實施客流管控，部分消費者對出遊仍保持警惕，並且我們的境外在線導覽業務因海外疫情防控形勢嚴峻而持續受壓，部分抵消了國內旅遊業回暖帶來的業績增長。因此，於報告期間我們的收入和業績均整體下滑。

儘管如此，我們仍努力抓住旅遊業復甦的機會，繼續加大旅遊景區的覆蓋，優化並升級了境內景區的在線電子導覽制作。在常態化疫情防控階段，消費者對於週邊地區短途遊的需求迅速上漲，我們戰略性加大對國內城市近郊區的景區覆蓋，積極把握境內旅遊業復甦帶來的機遇，滿足消費者多樣的出行需求。截至二零二零年十二月三十一日，我們已開發了中國及海外旅遊景區共26,052個在線電子導覽，較截至二零一九年十二月三十一日開發的19,493個增加6,559個。

我們持續加強與旅遊景區的合作，協助景區建設VR、AI導覽，打造一部手機遊和旅遊大數據平台，完善全域旅遊綜合服務及運營平台。此外，我們不斷升級技術，以在線電子導覽平台為基礎，打造了集「硬件終端+軟件開發+平台建設+數據運營+創意策劃+目的地旅遊+安防管控」於一體的智慧旅遊全案服務。

在「軟件即服務」(SaaS)業務方面，我們構建了以智慧管理、智慧營銷、智慧服務為核心，連接消費者吃、住、行、娛、購等配套消費服務設施的一站式智慧旅遊生態平台，幫助景區實現掃碼預約、門票預定、快速搭建流量平台和電商渠道，助力景區實現數字化升級。

於報告期間，我們作為有限合夥人通過認購人民幣30.0百萬元(佔重慶成渝百景基金注資額的10.0%)參與發起設立重慶成渝百景基金(定義見下文)。組建重慶成渝百景基金可讓我們憑借基金管理人的豐富投資經驗及強大行業資源整合能力，進一步發展產業與資本相結合的合作模式，並聯動內外驅動因素推動外延增長。重慶成渝百景基金旨在投資專注於泛文化娛樂、旅遊、消費、教育及相關項目以及其上下游產業的企業，與我們的業務高度相關。我們認為重慶成渝百景基金將作出的投資將會對業務發展產生協同效應。於二零二零年十二月十五日，本公司向重慶成渝百景基金注資人民幣15.0百萬元(認繳注資總額為人民幣30.0百萬元)。重慶成渝百景基金的年期為自成立之日起計七年，倘有任何延期，不得超過十年。截至二零二零年十二月三十一日，投資基金備案及登記工作仍需有關部門批准。

業績摘要

於報告期間，由於2019冠狀病毒病的爆發導致旅遊出行需求萎縮，在線電子導覽的收益大幅減少，我們的收益總額由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣541.8百萬元減少約45.5%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣295.1百萬元；疊加無形資產攤銷增加等因素，毛利率從截至二零一九年十二月三十一日的約42.9%減至二零二零年十二月三十一日的約25.3%；由於全球絕大部分的旅遊目的地施加社交距離措施及跨境限制，導致來自境外在線電子導覽的收益銳減，故相應的無形資產錄得一次性非現金減值及撥備金額約人民幣70.4百萬元(二零一九年：零)。錄得報告期內虧損淨額人民幣100.6百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度則錄得期間盈利人民幣160.8百萬元。

於報告期間，我們進一步鞏固了在線電子導覽的市場領軍地位，持續投入研發資源，加大對旅遊景區的覆蓋。我們開發的在線電子導覽及在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區數目有所增長。我們的在線電子導覽由二零一九年十二月三十一日的19,493個增長至二零二零年十二月三十一日的26,052個，而我們的在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區由二零一九年十二月三十一日的11,238個增長至二零二零年十二月三十一日的14,229個。

憑着行業領先的技術優勢與突出的產品表現，於二零二零年八月，我們入圍了「2020福布斯亞洲中小上市企業榜」，成為56家上榜的中國企業之一，並獲得中國旅遊景區協會、世界文旅產業博覽會組委會頒發的「2020世界文旅產業博覽會優秀景區智慧旅遊系統供應商」稱號。

業務回顧

儘管我們的業務受到疫情的影響，但我們進一步鞏固於中國在線電子導覽市場的領導地位。於報告期間，我們持續提高電子導覽景區的覆蓋數量，並圍繞全域旅遊方案和智慧景區方案，加大與各地文旅局進行深度合作，助力旅遊市場的復甦與發展。同時，我們也不斷運用新技術，並投入研發資源，提升在線電子導覽及定製內容的製作能力及拓展營銷渠道，以保持我們的市場領先優勢。

景區覆蓋數量持續增長，導覽內容多維優化

於報告期間，我們加大覆蓋中國旅遊景區數目。我們提供在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園等。具體而言，截至二零二零年十二月三十一日，我們的在線電子導覽覆蓋了279個AAAAA級旅遊景區，2,343個AAAA級旅遊景區，1,724個AAA級旅遊景區。

除了廣泛的景區覆蓋，我們還持續優化原有的景區導覽內容。具體而言，我們對電子導覽進行了多維度的工藝創新，包括創意廣播劇、趣味導覽音頻製作、視頻剪輯、動畫動漫、3D場景及表情包設計等內容；升級文案內容，強化文旅內容，挖掘並提升景區的文化內涵，多角度展示文化精髓，強化景區內容的打造；拓展分享具備實用性、個性化玩法的內容，從單一景點講解模式到多元內容分享推薦，實現創作角色、角度的轉化；升級視聽模塊，把視頻動畫與景區文化知識相融合，豐富景區的展示形態；豐富繪圖風格，開創3D立體手繪地圖，直觀展示景區全貌，為用戶提供更多趣味內容，增強旅遊體驗。

持續佈局全域旅遊及智慧景區管理服務系統

我們與全國多地的文旅局建立了深度的合作，旨在改變旅遊行業的服務模式和消費者的旅行方式。我們打造的全域導覽系統內含高清精美手繪地圖，結合「基於位置服務」(LBS)精準定位和地方特色，綜合呈現景點玩樂、美食推薦、遊客中心、停車場、酒店住宿等信息，為消費者提供全方位的出行保障，讓消費者輕鬆實現智慧出遊、便捷出遊。我們亦攜手高德打造「未來景區」項目，旨在通過數字化轉型升級，滿足消費者的個性化服務需求，消費者只需要一部手機即可享受「遊前、遊中、遊後」全程智慧化的旅遊服務。

我們開發了智慧景區管理服務系統，以大數據中心、指揮中心、互聯網門戶等表現形式，協助政府管理部門對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可進行客流監控、熱力圖分析、智能終端管理、人工智能學習，能夠深度挖掘消費者的消費習慣，為景區管理提供數據參考，助力景區的數字化升級。於報告期間，我們順利交付了多個重點項目的智慧景區管理服務系統。銷售定製內容的收益同比大幅增加約49.9%，由截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣8.7百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣13.0百萬元。

此外，為提升景區數字化營銷與精細化運營服務，我們還研發了SaaS系統「驢跡暢遊寶」產品，該產品有助提升景區的數字化運營能力，拓寬消費者二次消費的觸點，構建景區私域流量池體系，提供智慧景區解決方案並助力景區數字化轉型升級，為中國「互聯網+旅遊」的行動計劃開創更加廣闊的應用前景。

運用創新技術及豐富渠道

作為一家技術驅動型公司，我們始終堅持把創新技術運用到合作景區，利用VR等創新技術搭配在線電子導覽使用，讓消費者除了能獲得視覺衝擊的感官效果之外，還可以完美體驗圖片無縫切換。「驢跡VR」擁有720全景VR、VR全景直播、VR漫直播、VR視頻紀錄片拍攝等功能，我們擁有核心自主數據採集、全景圖片、全景視頻合成、VR播放與直播及後期處理合成技術能力，能夠提供靜態、動態、在線的全面VR解決能力，讓我們能在疫情常態化防控階段向旅遊市場提供更高質量服務。於報告期間，「驢跡VR」已完成貴州省西江千戶苗寨、廣西省桂林旅遊學院、河南省洛寧縣全域旅遊等項目的交付，並攜手廣州寶墨園、沙灣古鎮等景區對2020年「漢服超模大賽」華南選拔賽、沙灣古鎮第九屆開筆禮等賽事及活動進行了VR直播。

結合當下熱門的創新銷售模式，我們加大了在線電子導覽的線下市場佈局、拓展力度。於報告期內，我們與多家知名旅遊集團、地接社和大型機構進行磋商，以開發創新銷售及營銷策略，包括直播帶貨項目、「預約+票務」、SaaS銷售模式等項目，豐富了渠道的多樣性。

業務前景及策略

2019冠狀病毒病的爆發使得國內旅遊市場的產業格局發生了重大變化，疫情推動旅遊業往智慧化方向發展，「虛擬現實」、「智能導覽」及「數據監測」等已成為景區推動智慧旅遊建設的基本要求。隨著進入常態化疫情防控階段，中國政府也推出多項措施刺激國內消費，旅遊市場加速回暖。同時，消費者對於無接觸旅遊、預約遊覽、近郊遊的需求不斷增加，推動景區不斷完善數字化設施，以提升消費者的旅遊體驗。我們相信，憑着在持續的技術創新及與在線旅遊平台戰略合作方面的核心競爭優勢，我們具備良好條件迎接旅遊業復甦，把握智慧旅遊普及的機會，並在短時間內恢復增長趨勢。我們將結合「中國領軍的文旅全產業鏈服務平台」的企業定位，繼續聚焦於自身的核心戰略，保持我們在線電子導覽的市場領先地位，降本增效，我們有信心抓住復甦的商機，繼續帶領在線電子導覽行業發展，逐步打造文旅全產業鏈服務平台。經歷二零二零年的困境，相信我們未來將發展成為更強大的企業。

長期看來，我們相信，受惠於中國中產階級群體基數的持續擴大及消費升級，旅遊業也將持續高速發展。隨着國家對「互聯網+旅遊」支持力度的進一步加大，政府倡導借助科技創新，助力推進旅遊業高質量發展，預計在線旅遊產品的線上滲透率將不斷提高，中國旅遊的數字化發展將迎來又一次提速，形成可觀的增長潛力；地方政府預計也將持續在智慧出行、安全出行、無接觸服務等層面發力，加速旅遊經濟重回高速發展的軌道。

未來，我們將致力打造文旅全產業鏈服務平台，以持續鞏固我們的領先市場地位。具體而言，持續優化導覽產品，豐富導覽內容，培養3D畫手，進行3D手繪地圖升級，並融合AR、AI技術，讓消費者互動體驗更有趣；密切關注境外疫情及出境遊的最新發展，並相應調整我們的境外在線電子導覽業務策略；優化「驢跡一機遊」，結合景區數字化升級的需求，構建成綜合管理、綜合運營、綜合服務三個體系，為景區營銷賦能，提升景區的運營創新能力及二次銷售營收能力，促進景區的長遠發展；聚焦全域旅遊示範區的創建，以「打造國家全域旅遊示範區」為目標，優化示範性的全域標識系統及旅遊集散中心體系，構建「省市+區域+景區」三位一體的全域旅遊大數據綜合服務平台；持續升級SaaS業務，構建多終端、多渠道的一站式智慧旅遊生態平台，鏈接遊客「吃、住、行、娛、購」等配套消費服務設施，賦能景區實現智慧管理、智慧營銷、智慧服務。

管理層討論與分析

截至二零二零年十二月三十一日止年度與截至二零一九年十二月三十一日止年度比較

收益

我們的收益來自通過在線旅遊平台、向旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽，以及向旅遊景區管理機構及文化文物單位銷售定製內容。下表載列我們於所示年度的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	281,694	522,185
向旅遊代理銷售在線電子導覽	99	10,276
透過驢跡APP銷售在線電子導覽	256	680
銷售定製內容	13,002	8,672
收益總額	295,051	541,813

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於二零二零年，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用該等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。

我們通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽產生大部分收益，佔二零二零年收益總額的約95.5%。與我們合作的在線旅遊平台的數量由二零一九年的27個增加至二零二零年的34個。通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由二零一九年的人民幣522.2百萬元減少約46.1%至二零二零年的約人民幣281.7百萬元。該減少主要是由於與2019冠狀病毒病的爆發令通過在線旅遊平台購買在線電子導覽的用戶需求減少。我們按總額基準呈列自在线旅遊平台所得的在线電子導覽業務收益，原因為我們記錄從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額，在線旅遊平台保留的分成記錄為銷售成本。

向旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在線電子導覽。

旅遊代理(我們的出售對象)的數量從二零一九年的78家增加至二零二零年的85家。向旅遊代理銷售在線電子導覽的收益由二零一九年的人民幣10.3百萬元減少約99.0%至二零二零年的人民幣0.1百萬元。減少主要是由於2019冠狀病毒病的爆發令通過旅遊代理購買在線電子導覽的用戶需求減少。

通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。

驢跡APP的註冊用戶數量從二零一九年的1,823,271個增加至二零二零年的2,119,802個。透過驢跡APP銷售在線電子導覽的收益由二零一九年的人民幣0.7百萬元減少約62.4%至二零二零年的人民幣0.3百萬元。該減少主要受出行需求下降、熱門旅遊景區的在線電子導覽銷量下降的影響。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構(其次是文化文物單位)出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或文化文物單位委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含(其中包括)人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向文化文物單位出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及週邊城市商業服務等。

旅遊景區(我們為其定製在線電子導覽內容)的數量從二零一九年的568個增加至二零二零年的661個。銷售定製內容的收益由二零一九年的人民幣8.7百萬元大幅增加約49.9%至二零二零年的人民幣13.0百萬元。該增加主要歸因於旅遊景區數量增加，導致我們提供定制在線電子導覽內容的旅遊景區的數字化及技術需求增加。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由二零一九年的人民幣309.4百萬元減少約28.8%至二零二零年的人民幣220.4百萬元。該減少主要是由於通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽的減少導致在線旅遊平台保留的分成減少。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從二零一九年的約人民幣232.4百萬元同比減少約67.9%至二零二零年的約人民幣74.7百萬元。毛利率從二零一九年的約42.9%減少至二零二零年的25.3%，主要是：(i)通過在線旅遊平台銷售電在線子導覽的收益的減少；及(ii)由於我們開發的在線電子導覽數量增加而導致無形資產攤銷增加。

其他收入及收益

其他收入及收益從二零一九年的人民幣14.9百萬元減少約33.4%至二零二零年的人民幣9.9百萬元。該減少的主要原因為(i)增值稅退稅的減少；及(ii)於二零二零年錄得匯兌損失。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從二零一九年的人民幣26.6百萬元增加約47.5%至二零二零年的人民幣39.3百萬元。該增加的主要原因為：(i)員工數目增加導致僱員工資及福利開支增加；(ii)加大線下旅遊景區的推廣服務而導致廣告宣傳費用的增加；及(iii)加大線上流量的費用，讓更多人知曉我們的電子導覽產品，為疫情結束後的業績反彈做準備。

行政開支

行政開支從二零一九年的人民幣48.8百萬元增加約49.2%至二零二零年的人民幣72.8百萬元。該增加的主要原因為(i)上市開支的增加；及(ii)研發成本的增加。

其他開支

其他開支主要包括無形資產減值損失及其他零星開支。其他開支從二零一九年的人民幣0.5百萬元增加至二零二零年的人民幣71.0百萬元。該增加的主要原因為經獨立專業估值師評估，其他無形資產減值損失約人民幣70.4百萬元。估值乃按使用價值基準及將根據一般性假設(包括本公司的預計業務)相應進行，並可通過本公司管理層的努力完成。

所得稅

於二零一九年，我們錄得所得稅開支約人民幣10.6百萬元，於二零二零年則約人民幣1.8百萬元，主要原因是應納稅所得額的減少。

年內(虧損)／盈利

年內盈利由二零一九年的盈利人民幣160.8百萬元同比下降約162.6%至二零二零年的虧損人民幣100.6百萬元。純利率由二零一九年的約29.7%下降至二零二零年的純虧損率34.1%。不計上市開支，經調整年內(虧損)／盈利(按非公認會計原則計量)由二零一九年的盈利人民幣178.8百萬元同比減少約134.2%至二零二零年的虧損人民幣61.1百萬元。我們的經調整純利率(按非公認會計原則計量)由二零一九年的約33.0%下降至二零二零年的經調整純虧損率20.7%。我們的經調整純利率下降的主要原因為因收益減少導致毛利率下降及錄得無形資產減值及撥備。

其他財務資料

流動資金及資本來源

我們主要以經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額撥付流動資金需求。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於二零二零年整年維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二零年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為約人民幣516.4百萬元(二零一九年：人民幣77.3百萬元)，流動資產淨值為約人民幣532.3百萬元(二零一九年：人民幣101.1百萬元)及權益總額為約人民幣1,140.4百萬元(二零一九年：人民幣664.7百萬元)。截至二零二零年十二月三十一日，我們的流動比率為約10.75倍(二零一九年：2.76倍)。我們的現金及現金等價物、流動資產淨值及流動比率增加，主要原因為錄得全球發售所得款項淨額。截至二零二零年十二月三十一日，我們並無銀行借款(二零一九年：無)，因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率不適用於我們(二零一九年：不適用)。我們的現金及現金等價物以人民幣、港元及美元計值。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。物業、廠房及設備增加約人民幣16,000元或0.4%，主要是由於新增購買及由報告期內折舊部分抵銷。

其他無形資產包括版權及電腦軟件，於其預計可使用年期內攤銷。其他無形資產增加約人民幣33.9百萬元或6.1%。主要是由於我們於二零二零年覆蓋的旅遊景區數量以及我們開發的在線電子導覽數量增加，部分由(i)無形資產攤銷約人民幣75.3百萬元；及(ii)確認無形資產減值及撥備約人民幣70.4百萬元所抵銷。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

除下文「重大投資及資本資產的未來計劃」一節所披露之投資有限合夥企業外，於二零二零年，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

如招股章程所述，約3.5% (約20.3百萬元) 的上市所得款項淨額擬用於升級我們的現有硬件及軟件以及採購服務器，約20% (約116.0百萬元) 的上市所得款項淨額擬用於戰略投資及收購。有關上市所得款項淨額擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程。

自上市日期起及直至本公告日期，我們已著手提升我們的開發能力，但並無進行實際購買。

截至二零二零年十二月三十一日，按公允值計入損益的金融資產增加約人民幣15.0百萬元，主要是由於新增了對基金的投資。於二零二零年十二月十五日，根據與重慶百納盛景股權投資基金管理有限公司、重慶科學城投資控股有限公司(原稱為重慶高益投資發展有限公司)、北京華錄百納影視股份有限公司、成都市天府壹號文創產業發展股權投資基金合夥企業(有限合夥)及淮坊盛奧投資中心(有限合夥)的有限合夥協議，驢跡科技已向重慶成渝百景文化產業股權投資基金合夥企業(有限合夥) (「**重慶成渝百景基金**」) (驢跡科技為其有限合夥人) 注資人民幣15.0百萬元(佔其認繳注資總額的50.00%)。截至二零二零年十二月三十一日，該基金處於籌劃設立階段，仍在中國證券投資基金業協會辦理備案中。

除招股章程及於二零二零年十二月十五日刊登的投資有限合夥企業公告所披露者外，於本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

僱員及薪酬政策

於二零二零年十二月三十一日，我們擁有合共248名全職僱員(二零一九年：200名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。本公司已採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料-D.其他資料-1.購股權計劃」分節。截至二零二零年十二月三十一日，我們尚未根據購股權計劃授予或同意授予任何購股權。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們須將僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道(包括公司網站及社交網絡平台)招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們於二零二零年十月成立了工會，為僱員提供豐富的文體活動和集體福利活動。我們認為，其有助於我們與僱員保持良好工作關係，於二零二零年，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

截至二零二零年十二月三十一日，本集團有已抵押存款人民幣0.4百萬元(二零一九年：人民幣0.4百萬元)，已抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
收益	4	295,051	541,813
銷售成本		<u>(220,373)</u>	<u>(309,431)</u>
毛利		74,678	232,382
其他收入及收益	4	9,929	14,906
銷售及分銷開支		(39,273)	(26,618)
行政開支		(72,822)	(48,793)
其他開支	6	(71,018)	(464)
財務成本	7	<u>(338)</u>	<u>(50)</u>
除稅前(虧損)/盈利	5	(98,844)	171,363
所得稅開支	8	<u>(1,803)</u>	<u>(10,579)</u>
年內(虧損)/盈利		<u><u>(100,647)</u></u>	<u><u>160,784</u></u>
下列人士應佔年內(虧損)/盈利：			
母公司擁有人		<u><u>(100,647)</u></u>	<u><u>160,784</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利	10		
基本及攤薄(人民幣)		<u><u>(0.07)</u></u>	<u><u>0.15</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年內(虧損)/盈利	<u>(100,647)</u>	<u>160,784</u>
其他全面收益		
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面 (虧損)/收益		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>(22,210)</u>	<u>408</u>
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面 (虧損)/收益淨額	(22,210)	408
年內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(22,210)</u>	<u>408</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(122,857)</u>	<u>161,192</u>
下列人士應佔年內全面(虧損)/收益總額：		
母公司擁有人	<u>(122,857)</u>	<u>161,192</u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,780	3,764
其他無形資產	11	588,384	554,444
使用權資產		4,973	5,201
按公允值計入損益的金融資產	12	15,000	–
其他非流動資產	13	–	5,000
非流動資產總值		612,137	568,409
流動資產			
貿易應收款項	14	20,497	47,488
預付款項、按金及其他應收款項	15	49,571	33,228
應收關聯方款項	22(c)	80	–
已抵押存款	16	350	350
現金及現金等價物	16	516,385	77,323
流動資產總值		586,883	158,389
流動負債			
貿易應付款項	17	2,578	11,269
其他應付款項及應計費用	18	15,002	17,529
合約負債	19	2,712	2,780
遞延收入	20	2,031	549
應付稅項		29,618	23,508
租賃負債		2,634	1,686
流動負債總額		54,575	57,321
流動資產淨值		532,308	101,068
資產總值減流動負債		1,144,445	669,477

	附註	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
非流動負債			
遞延收入	20	1,481	1,343
租賃負債		<u>2,547</u>	<u>3,448</u>
非流動負債總額		<u>4,028</u>	<u>4,791</u>
資產淨值			
		<u>1,140,417</u>	<u>664,686</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	21	100,648	758
儲備		<u>1,039,769</u>	<u>663,928</u>
權益總額		<u>1,140,417</u>	<u>664,686</u>

財務報表附註

1. 公司資料

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)提供在線電子導覽業務。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為主席兼行政總裁臧偉仲先生(「臧先生」)。

附屬公司資料

於本公告日期，本公司於其附屬公司(全部為私人有限公司(或倘在香港境外註冊成立，則具有與在香港註冊成立的私人公司大致相似的特性))擁有直接或間接權益，其詳情載列如下：

公司名	註冊成立/註冊地點及日期以及營運地點	已發行普通/註冊股本面值	本公司應佔股權		主營業務
			直接	間接	
Zhonghexin Technology Holdings Limited	英屬處女群島 二零一八年十一月十三日	-	100%	-	投資控股
智拓科技控股有限公司	香港 二零一八年十一月十九日	10,000港元	-	100%	投資控股
廣州智鑫信息諮詢有限公司(i)	中國/中國內地 二零一八年十二月二十一日	人民幣300,000,000元	-	100%	投資控股
驢跡科技集團有限責任公司(ii)(iii)	中國/中國內地 二零一三年十二月十四日	人民幣128,272,396元	-	100%	銷售在線電子導覽
霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一七年五月三十一日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽

公司名	註冊成立/註冊地點及 日期以及營運地點	已發行普通/註冊 股本面值	本公司應佔股權		主營業務
			直接	間接	
廣州驢跡國際旅行社 有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一八年一月三十一日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽
廣西驢跡軟件科技有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一八年九月二十一日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售定製內容
霍爾果斯元泰科技有限公司(ii)	中國/中國內地 二零二零年十一月六日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽
驢跡科技(北京)有限公司(ii)	中國/中國內地 二零二零年九月十四日	人民幣5,000,000元	-	100%	技術諮詢及服務
廣州搞得定科技有限公司(ii)	中國/中國內地 二零二零年十一月十七日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽

附註：

- (i) 該實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。
 - (ii) 該等實體為根據中國法律成立的有限責任企業。
 - (iii) 該實體於二零二零年九月十八日由廣州市驢跡科技有限責任公司更名為驢跡科技集團有限責任公司。
- * 由於該等公司並無註冊任何官方英文名稱，其英文名稱乃由本公司管理層盡力直譯中文名稱而得。

2. 編製基準

透過有關本公司股份於聯交所公開上市之日期為二零一九年十二月三十一日之招股章程中「歷史、重組及公司架構」一節所載集團重組（「重組」），本公司於二零一九年七月二十九日成為本集團現時旗下公司的控股公司。由於重組涉及於現有公司之上加入新控股公司，而並未導致經濟實質有任何變動，故綜合財務報表已應用合併會計原則編製及呈列為當時控股公司的延續，猶如重組已於截至二零一九年十二月三十一日止年度開始時完成。

此等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定編製。

此等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允值計量且其變動按公允值計入損益的金融資產除外。此等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。除另有指明外，所有金額約整至最接近千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對投資對象的權力（即賦予本集團現有以主導投資對象的相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司採用一致會計政策就本公司相同呈報期間編製財務報表。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，及綜合入賬直至該等控制權終止日期為止。

有關本集團內公司間交易產生的集團內部公司所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數抵銷。

倘事實與環境顯示於上述控制權的三項元素有一項或以上更改，本集團會重新評估對其投資對象是否有控制權。一家附屬公司的擁有權權益發生變動(並未喪失控制權)，則按權益交易列賬。

倘本集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控制權益的賬面價值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收代價的公允值、(ii)所保留任何投資的公允值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益中確認的本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準(如適用)重新分類至損益或保留盈利。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號《經營分部》規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於本年度，由於本集團的大部分收益及經營盈利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號《經營分部》呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於本年度，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	281,694	522,185
向旅遊代理銷售在線電子導覽	99	10,276
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	256	680
銷售定製內容	13,002	8,672
	<u>295,051</u>	<u>541,813</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	282,049	533,141
銷售定製內容	13,002	8,672
	<u>295,051</u>	<u>541,813</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>295,051</u>	<u>541,813</u>

下表列示於本報告期內確認並於報告期初計入合約負債之收益金額：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
確認計入合約負債的收益		
銷售定製內容	<u>2,780</u>	<u>720</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

其他收入及收益

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他收入及收益		
政府補助(附註(i))	6,487	12,423
特許經營收入(附註20)	2,667	769
利息收入	7,585	225
匯兌(虧損)/收益	(6,974)	1,260
其他	164	229
	<u>9,929</u>	<u>14,906</u>

附註(i)： 該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

5. 除稅前(虧損)/ 盈利

本集團除稅前(虧損)/ 盈利已扣除/(計入)下列各項：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
分成	140,847	261,093
物業、廠房及設備項目折舊	1,734	1,901
使用權資產折舊	2,220	1,422
其他無形資產攤銷(附註11)	75,283	43,340
其他無形資產減值(附註11)	70,447	-
研發成本	13,584	2,265
上市開支	39,561	18,012
核數師酬金	2,500	1,600
貿易應收款項減值(附註14)	207	(709)
未計入租賃負債計量的租賃付款	32	60
僱員福利開支(包括董事酬金)		
工資及薪金	30,362	25,408
養老金計劃供款(定額供款計劃)	370	3,501
	<u>377,147</u>	<u>357,893</u>
銀行利息收入	(7,585)	(225)
來自按公允值計入損益的短期投資的其他利息收入	-	(228)
政府補助	(6,487)	(12,423)

6. 其他開支

其他開支分析如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他無形資產減值(附註11)	70,447	-
其他	571	464
	<u>71,018</u>	<u>464</u>

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
租賃負債的利息部分	338	50

8. 所得稅

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的盈利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於年內，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅盈利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅盈利按25%法定稅率計提，該稅率乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法釐定。

驢跡科技集團有限公司(「驢跡科技」)於二零一六年十二月根據中國企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」)。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一六年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。於二零一九年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一九年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。

霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司(「霍爾果斯驢跡」)於二零一七年五月三十一日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯驢跡自營運首年(即二零一七年)起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

廣西驢跡軟件科技有限公司(「廣西驢跡」)於二零一八年九月二十一日在中國廣西北海註冊成立。根據適用法規，廣西驢跡自營運首年(即二零一八年)起計三年享有9%的優惠企業所得稅稅率。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
即期所得稅－中國內地	2,956	26,113
上一年度超額撥備	(1,153)	—
上一年度企業所得稅付款撥回(附註(i))	—	(15,640)
遞延所得稅	—	106
年內稅項支出總額	<u>1,803</u>	<u>10,579</u>

附註(i)：該款項指於二零一九年十月就驢跡科技獲廣東軟件行業協會授予合格軟件企業稱號(自二零一九年六月十日起至二零二零年六月九日止一年內有效)自地方稅務局收取的一次性退稅。根據財政部(「財政部」)及國家稅務總局(「國家稅務總局」)於二零一九年五月十七日聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，驢跡科技隨後獲得地方稅務機關的批准，截至二零一八年十二月三十一日止年度有權享有企業所得稅豁免。

按中國內地法定稅率計算的除稅前(虧損)/盈利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬，及標準稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二零年 (人民幣千元)		二零一九年 (人民幣千元)	
		%		%
除稅前(虧損)/盈利	<u>(98,844)</u>		<u>171,363</u>	
按法定稅率計算的稅項	(14,262)	14.4	42,841	25.0
按特定省份或由地方當局 頒佈的較低稅率	5,109	(5.2)	(17,292)	(10.1)
上一年度企業所得稅付款撥回	-	0.0	(15,640)	(9.1)
上一年度超額撥備	(1,153)	1.2	-	-
不可扣稅開支	10,620	(10.7)	1,220	0.7
未確認稅項虧損	1,489	(1.5)	455	0.3
毋須納稅收入	-	-	(1,005)	(0.6)
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>1,803</u>	(1.8)	<u>10,579</u>	6.2

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須就向外國投資者宣派的股息按10%的稅率徵收預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日後賺取的盈利。倘中國內地與外國投資者所在司法權區訂有稅收條約，則可採用較低的預扣稅稅率。因此，本集團須就其於中國內地成立的附屬公司對於二零零八年一月一日起產生的盈利所宣派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。於報告期末，並無就本集團於中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅之未匯付盈利的應繳預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司於可見將來不大可能分派該等未匯付盈利。於二零二零年十二月三十一日，與對中國內地附屬公司投資(尚未就其確認遞延稅項負債)相關的暫時差額的總額為人民幣195,290,000元(二零一九年：人民幣260,116,000元)。本公司向其股東派付股息並無附帶所得稅影響。

9. 股息

本公司及其附屬公司於年內概無宣派及派付股息。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

於年內，每股基本(虧損)/盈利按母公司普通權益持有人應佔年內(虧損)/盈利及已發行普通股加權平均數1,406,052,329股(二零一九年：1,100,000,000股)計算，並已按假設根據資本化發行(定義見附註21)而發行的1,089,000,000股新股份已於二零一九年一月一日發行進行調整。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的母公司普通權益 持有人應佔(虧損)/盈利：	<u>(100,647)</u>	<u>160,784</u>
股份		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的年內 已發行普通股加權平均數	<u>1,406,052,329</u>	<u>1,100,000,000</u>

11. 其他無形資產

二零二零年十二月三十一日

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零二零年一月一日：			
成本	614,308	138	614,446
累計折舊	<u>(59,985)</u>	<u>(17)</u>	<u>(60,002)</u>
賬面淨值	<u>554,323</u>	<u>121</u>	<u>554,444</u>
於二零二零年一月一日的成本， 扣除累計攤銷	554,323	121	554,444
添置	179,670	-	179,670
年內減值	(70,447)	-	(70,447)
年內計提攤銷	(75,269)	(14)	(75,283)
於二零二零年十二月三十一日	<u>588,277</u>	<u>107</u>	<u>588,384</u>
於二零二零年十二月三十一日：			
成本	793,978	138	794,116
累計折舊	<u>(205,701)</u>	<u>(31)</u>	<u>(205,732)</u>
賬面淨值	<u>588,277</u>	<u>107</u>	<u>588,384</u>

二零一九年十二月三十一日

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一九年一月一日：			
成本	224,531	31	224,562
累計折舊	<u>(16,658)</u>	<u>(4)</u>	<u>(16,662)</u>
賬面淨值	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>
於二零一九年一月一日的成本，			
扣除累計攤銷	207,873	27	207,900
添置	389,777	107	389,884
年內計提攤銷	<u>(43,327)</u>	<u>(13)</u>	<u>(43,340)</u>
於二零一九年十二月三十一日	<u>554,323</u>	<u>121</u>	<u>554,444</u>
於二零一九年十二月三十一日：			
成本	614,308	138	614,446
累計折舊	<u>(59,985)</u>	<u>(17)</u>	<u>(60,002)</u>
賬面淨值	<u>554,323</u>	<u>121</u>	<u>554,444</u>

截至二零二零年十二月三十一日，由於2019冠狀病毒病爆發，出國旅遊受限，管理層對海外在線電子導覽的版權進行減值測試。各項版權的可收回金額均按使用價值釐定，現金流量預測所適用的稅前折現率為19.73%。

12. 按公允值計入損益的金融資產

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
基金投資	<u>15,000</u>	<u>-</u>

根據二零二零年十二月十五日之公告的進一步詳情，本公司根據於二零二零年九月二十七日訂立之有限合夥協議向重慶成渝百景基金(截至該公告日期本公司為其有限合夥人)注資人民幣15,000,000元(認繳注資總額為人民幣30,000,000元)。基金年期為自成立之日起計七年，倘有任何延期，不得超過十年。截至二零二零年十二月三十一日，投資基金備案及登記工作仍需有關部門批准以及基金投資的公允值接近本公司的注資金額。

13. 其他非流動資產

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
按金及其他應收款項(附註(i))	<u>-</u>	<u>5,000</u>

附註(i)：截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與一家獨立第三方服務提供商訂立服務協議，就本集團的業務發展、產品推廣及相關活動提供專業服務，根據該協議條款之規定，本集團已就二零一九年七月一日至二零二一年六月三十日兩年服務合約期限支付頭款按金人民幣5,000,000元。截至二零二零年十二月三十一日，人民幣1,000,000元已用於支付本集團收到的服務，餘下人民幣4,000,000元作為未來12個月的按金並重新歸類為流動資產。

14. 貿易應收款項

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
貿易應收款項	20,704	47,488
貿易應收款項減值	<u>(207)</u>	<u>-</u>
	<u>20,497</u>	<u>47,488</u>

本集團與在線旅遊平台之間的貿易條款以信貸形式為主。給予在線旅遊平台的信貸期一般為45天。各在線旅遊平台均設有信貸上限。給予其他客戶的信貸期一般為30天。本集團力求對未清償應收款項保持嚴格控制，並設立信貸控制部門以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期及扣除撥備的賬齡分析如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
3個月內	19,532	46,559
3至6個月	297	525
6個月至1年	140	404
超過1年	<u>528</u>	<u>-</u>
	<u>20,497</u>	<u>47,488</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年初	-	709
年內減值	207	923
年內減值撥備撥回	-	(1,632)
年末	<u>207</u>	<u>-</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於報告期末，債務人違約(而非拖欠應收款項)的可能性微乎其微，而預期信貸虧損率為0.26%至0.42%。結餘已逾期一年以上且對手方未能按要求還款的貿易應收款項為已足額撥備的拖欠應收款項。

15. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
預付供應商款項	33,558	7,930
應收政府補助	46	12,063
遞延上市開支	-	6,625
合約成本	2,386	3,694
按金(附註13(i))	4,000	-
應收利息	5,097	-
其他應收款項	4,484	2,916
	<u>49,571</u>	<u>33,228</u>

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無違約記錄。於年內，本集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

16. 現金及現金等價物以及已抵押存款

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
現金及銀行結餘	516,735	77,673
減：已抵押存款	<u>(350)</u>	<u>(350)</u>
現金及現金等價物	<u>516,385</u>	<u>77,323</u>

於報告期末，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘為人民幣99,640,000元(二零一九年：人民幣54,873,000元)。人民幣不可隨意兌換成其他貨幣，惟根據中國大陸的外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可通過有權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

已抵押存款質押予政府部門，用於在中國大陸開展旅遊相關業務。

銀行現金基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。銀行餘額存放於信譽良好且最近並無違約記錄的銀行。

17. 貿易應付款項

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
貿易應付款項	<u>2,578</u>	<u>11,269</u>

於報告期末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
3個月內	2,422	11,269
3至12個月	29	-
1至2年	<u>127</u>	<u>-</u>
	<u>2,578</u>	<u>11,269</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

18. 其他應付款項及應計費用

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他應付款項	6,073	9,775
應付薪金及福利	7,248	6,094
其他應付稅項	1,681	1,660
	<u>15,002</u>	<u>17,529</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

19. 合約負債

合約負債包括本集團於報告期末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
銷售定製內容	<u>2,712</u>	<u>2,780</u>

將予確認的產生自本集團合約負債的收益如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
一年內	<u>2,712</u>	<u>2,780</u>

年內合約負債變動如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年初	2,780	720
添置	12,704	10,732
年內確認的收益	<u>(12,772)</u>	<u>(8,672)</u>
年末	<u>2,712</u>	<u>2,780</u>

分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
一年內	<u>2,712</u>	<u>2,780</u>

20. 遞延收入

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年初	1,892	2,333
添置	4,287	328
撥至特許經營收入(附註4)	(2,667)	(769)
年末	<u>3,512</u>	<u>1,892</u>
減：即期部分	<u>(2,031)</u>	<u>(549)</u>
非即期部分	<u>1,481</u>	<u>1,343</u>

遞延收入指自特許經營商就獲取本集團品牌名稱的權利而預先收取的付款。該等特許經營權付款在特許經營期內撥至其他收入及收益。

21. 股本

股份

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
已發行及繳足： 1,463,650,000股(二零一九年：11,000,000股) 每股面值0.01美元的普通股	<u>100,648</u>	<u>758</u>

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 (千美元)	股本 (人民幣 千元等值)
已發行及繳足：			
於二零一九年一月一日(附註(a))	5,000,000	50	345
發行新股份(附註(b))	<u>6,000,000</u>	<u>60</u>	<u>413</u>
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	11,000,000	110	758
首次公開發售發行股份(附註(c))	310,300,000	3,103	21,373
資本化發行(附註(d))	1,089,000,000	10,890	75,008
根據一般授權發行股份(附註(e))	<u>53,350,000</u>	<u>534</u>	<u>3,509</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>1,463,650,000</u>	<u>14,637</u>	<u>100,648</u>

附註(a)：本公司作為本集團的控股公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立。本公司的初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.0美元的普通股。於註冊成立之日，一股普通股已按面值配發及發行予初始認購人，其後於同日轉讓予Lu Jia Technology Holdings Limited。於註冊成立同日，另外46,536股普通股及3,463股普通股已分別按面值配發及發行予Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited，並於二零一九年七月按面值繳足股本。

於二零一八年十一月二十八日，本公司法定股本增加至200,000美元，分為200,000股每股面值1.0美元的普通股，而本公司法定股本中每股未發行和已發行股本(每股面值1.0美元)被拆分為100股普通股(每股面值0.01美元)。在進行該等法定股本增加和拆分後，Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited分別持有4,653,700股股份及346,300股股份(佔全部已發行股份的93.07%及6.93%)。

附註(b)：於二零一九年七月二十五日，本公司訂立一份重組協議，向當時股東配發及發行合共6,000,000股股份。緊隨於二零一九年七月二十九日配發股份後，本公司成為本集團現時旗下公司的控股公司。

附註(c)：於上市日期，310,300,000股新普通股乃就本公司於聯交所的首次發售而發行。

附註(d)：根據本公司股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案，每股面值0.01美元的合共1,089,000,000股股份乃於緊隨上市日期前一日按面值並按比例配發及發行予股東，方法為將本公司於上市日期的股份溢價賬內10,890,000美元撥充資本(「資本化發行」)。

附註(e)：於二零二零年十月十二日，本公司與認購人訂立認購協議，據此，認購人有條件同意認購，而本公司有條件同意配發及發行總計53,350,000股認購股份。於二零二零年十月二十八日，53,350,000股新普通股已根據認購協議發行。認購股份乃根據一般授權配發及發行。

22. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方／公司為於年內與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名／名稱及關係

關聯方姓名／名稱	與本集團及本公司的關係
臧偉仲先生(「臧先生」)	主要股東
樊保國先生(「樊先生」)	主要股東
Lu Jia Technology Holdings Limited(「Lu Jia」)	由臧先生控制的公司
Invest Profit Holdings Limited(「Invest Profit」)	由樊先生控制的公司
江蘇歐途網絡科技服務中心(「歐途」)	由臧先生控制的公司

(b) 關聯方交易

除該等財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於年內與關聯方進行以下重大交易：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
來自關聯方的墊款：		
歐途	-	68,381
臧先生	-	30,568
	<u>-</u>	<u>98,949</u>
向關聯方墊款：		
歐途	-	68,381
臧先生	80	-
	<u>80</u>	<u>68,381</u>

來自關聯方的墊款及向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

本集團	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
應收關聯方款項：		
臧先生	80	-
	<u>80</u>	<u>-</u>

本公司與關聯方並無交易或結餘。

於年內應收未收關聯方的最高金額載列如下：

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
應收未收關聯方的最高金額：		
臧先生	80	98,949
歐途	-	68,381
Lu Jia	-	321
Invest Profit	-	24
	<u>80</u>	<u>167,675</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬

	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
短期僱員福利	786	1,384
養老金計劃供款	49	130
	<u>835</u>	<u>1,514</u>

23. 報告期後事項

新型冠狀病毒(「2019冠狀病毒病」)的爆發不可避免地對整體旅遊市場及本集團的業務運營造成了一定影響，主要原因為有關地方當局實施的交通限制及其他預防措施導致旅遊景區暫時停業、延期開工、供應商暫停營業以及在爆發期間市場需求整體減少。本集團的業務營運已受到2019冠狀病毒病爆發及後續預防措施以及全球各國及地區實施的旅遊及出行限制的嚴重擾亂。

本集團估計，2019冠狀病毒病的影響程度將取決於疫情的持續時間以及各個地方當局採取的預防措施的成效。鑑於2019冠狀病毒病的動態情形及不確定性，本集團將繼續關注2019冠狀病毒病的發展並積極應對其對本集團的經營及財務狀況的影響，倘存在任何重大財務影響，本公司將在本集團的二零二一年中期及年度財務報表中予以反映。

全球發售所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元(經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支)。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已動用約274.8百萬港元(相當於約人民幣243.5百萬元)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障其股東的利益並提升自身價值及問責性。自上市日期起，本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條款。於報告期內，除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則下的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。臧偉仲先生現時擔任本公司董事會主席及行政總裁。彼負責制定本集團的業務計劃、戰略及其他重大決策以及本集團的全面管理。董事會認為，於本集團當前發展階段，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人為本公司提供強勁及一致領導，可有效及高效地規劃及實施業務決策及策略。董事會亦按季度基準定期召開會議以審閱由臧先生領導的本公司業務。因此，董事會相信此項安排將不會影響董事會與本公司管理層間權責平衡。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於報告期內，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員(有可能掌握本公司的內幕消息)亦須就證券交易遵守標準守則。於報告期內，本公司並未發現本公司僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二零年，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

根據一般授權配售新股份

於二零二零年十月二十八日，本公司發行及配發53,350,000股已繳足普通股，本公司經配發及發行配售股份佔經擴大後已發行股本的約3.65%，以認購價為每股0.90港元向三名承配人進行認購，即楊達橋先生、張歡女士及齊韶斌先生，經作出一切合理查詢後，就董事所知、所悉及確信，所有其均為獨立於本集團及其關連人士之第三方。董事會認為，配售是本公司籌集更多資金用於一般營運資金並擴大本公司股東基礎的良好機會。配售股份的總面值為533,500美元。於釐定發行條款當日的收市價為每股0.91港元。配售事項所得款項總額為約48.0百萬港元，經扣除所有相關開支後所得款項淨額約為47.9百萬港元。淨價為約每股0.90港元。所得款項淨額擬用於(1)運營費用，例如聘用額外員工以及購買先進的硬件及軟件設備以提高本集團的生產力；及(2)與本公司業務相關的優質企業的股權收購及投資。於本公告日期，尚未動用配售事項所得款項擬於二零二二年十二月三十一日之前動用，且與本公司日期為二零二零年十月十二日公告所披露的相同目的。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士)組成。審核委員會主席為顧劍璐女士。

審核委員會及本公司高級管理層已審閱本公司採納的會計原則及慣例以及截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務業績。

審核委員會認為截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

核數師的工作範疇

本公告所載財務資料並不構成本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核賬目，而是摘錄自已經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核的截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審核及經董事會批准。

二零二零年十二月三十一日後企業管治事項

張軍先生因其他工作安排已遞交辭呈函，辭任非執行董事一職，自二零二一年二月十日起生效。張先生已確認，彼與董事會並無意見分歧，亦無有關其辭任之事宜須提請聯交所、董事及股東垂註。

樊保國先生已獲委任為非執行董事，自二零二一年二月十日起生效。進一步詳情載於本公司日期為二零二一年二月十日之公告。

二零二零年十二月三十一日後事項

除上文所述者及本公告「財務報表附註—報告期後事項」一節另行披露者外，於二零二零年十二月三十一日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

股息

本公司未就截至二零二零年十二月三十一日止年度宣派及派付任何股息(二零一九年：無)。董事建議不就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一九年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

本公司將於二零二一年六月二十二日(星期二)至二零二一年六月二十五日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理股份過戶登記。為確定有權出席將於二零二一年六月二十五日(星期五)舉行的股東週年大會及於大會上投票之股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年六月二十一日(星期一)下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室)。

刊發年度業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lvji.cn)。

本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東，並在聯交所及本公司網站上刊登。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體僱員的努力不懈及盡忠職守，並對用戶、股東及業務合作伙伴的支持和信任表示深切謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「二零一九年」	指	截至二零一九年十二月三十一日止年度
「二零二零年」	指	截至二零二零年十二月三十一日止年度
「股東週年大會」	指	本公司謹訂於二零二一年六月二十五日舉行之二零二一年股東週年大會或其任何續會

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一九年十一月七日在開曼群島冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四載列的企業管治守則
「2019冠狀病毒病」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「公認會計原則」	指	公認會計原則
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本

「香港會計準則」	指	香港會計準則
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「驢跡科技」	指	驢跡科技集團有限公司(前稱為廣州市驢跡科技有限責任公司)，一間於二零一三年十二月十四日在中國成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台

「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「購股權計劃」	指	本公司於二零一九年十二月二十日採納之購股權計劃
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「VR」	指	虛擬現實

* 於中國成立之公司或實體的中文及英文名稱均於本公告呈列，如有歧異，概以中文版為準。以「*」標記之公司中文名稱的英文翻譯僅供識別用途。

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
 主席、執行董事兼行政總裁
臧偉仲

中國廣州，二零二一年三月二十五日

於本公告日期，董事會包括八名董事，即執行董事臧偉仲先生、孫紅艷女士及龍超先生；非執行董事張敬謙先生及樊保國先生；及獨立非執行董事顧劍璐女士、顧瑞珍女士及吳大香女士。