



# HOME CONTROL INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號: 1747



## 2019 可持續發展報告

## 目錄

2	關於本報告	14	創新
2	報告範圍	14	新技術開發及實施
2	報告準則	15	按時發佈優質產品
2	反饋	15	滿足客戶要求
3	關於我們	16	職業健康及安全
4	主席報告書	17	僱傭及勞工準則
6	我們的可持續發展方針	21	勞工準則
6	可持續發展管治	21	發展及培訓
8	持份者參與及重要性評估	24	僱員福利
9	二零一九財年主要持份者關注點、目標及進展	25	排放物（大氣、土地、水）
12	良好企業管治	26	能源消耗
12	遵守法律及法規	28	廢棄物
12	反貪污	30	水
13	數據安全及私隱	31	內容索引
13	業務連續性計劃		



## 關於本報告

此乃Home Control International Limited(「Home Control」)自二零一九年十一月十四日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市以來的首份可持續發展報告。

Home Control董事(「董事」)會(「董事會」)對本報告承擔責任。董事會已將可持續發展議題視作策略制訂的一部分，並已履行其責任評估及釐定Home Control的環境、社會及管治(「ESG」)重大事項，以及確保建立適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統，以應對有關風險。

### 報告範圍

本報告涵蓋Home Control截至二零一九年十二月三十一日止年度(「二零一九財年」)的業務營運。在可獲取的情況下，本報告已載入上年數據，以供比較。

除另有說明外，以下業務已涵蓋於各重大可持續發展事項範圍內。

ESG重大事項	範圍	理由
1. 良好企業管治	Home Control的所有業務	不適用
2. 創新	Home Control的所有業務	不適用
3. 職業健康及安全	僅Home Control在新加坡及中國的所有僱員及工人	Home Control的大部分僱員(二零一九財年：89%)位於新加坡及中國。Home Control的主要製造商夥伴位於中國。
4. 僱傭及勞工準則	僅Home Control在新加坡及中國的所有僱員	Home Control的大部分僱員(二零一九財年：89%)位於新加坡及中國。
5. 排放物(大氣、土地、水)	在新加坡及中國的所有公司自有資產或租賃資產(倘Home Control擁有經營權)	Home Control的資產(二零一九財年：96.5%)主要集中於新加坡及中國。

### 報告準則

本報告遵從聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載的ESG報告責任及指引以及全球報告倡議組織準則：核心選項。

### 反饋

我們承諾持續改進可持續發展的實踐及披露。閣下如有任何反饋或疑問，請發送至[info@omniremotest.com](mailto:info@omniremotest.com)。

## 關於我們

根據弗若斯特沙利文的報告，按市場份額劃分，Home Control是全球第二大家居控制解決方案供應商。我們主要為及向多服務營運商(「MSOs」)、電視及互聯網傳送(「OTT」)設備品牌及其供應商設計、開發及銷售遙控器。我們的大部分收入來自MSOs設備、OTT設備機頂盒(「機頂盒」)及智能電視之改良的遙控器銷售。隨著可支配收入的提高、訂購廣播及電視串流市場的迅速增長，以及遙控器的售價因技術及用戶功能而提高，預計本行業會於二零二三年達3,728.8百萬美元，二零一九年至二零二三年的複合年增長率為15.1%。

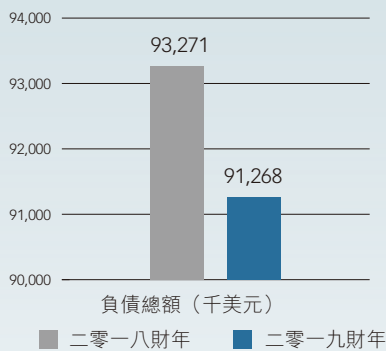
我們在新加坡設立總部，於美國、比利時、中華人民共和國(「中國」)、巴西、印度及台灣設有地區銷售及聯絡辦事處。通過外判產品組裝工序予中國及柬埔寨的10名製造商夥伴，我們保持輕資產供應鏈。此舉讓我們能夠集中資源為客戶提供研究及開發(「研發」)、品質監控及銷售管理。我們的研發中心位於新加坡及中國蘇州。目前，本集團有超過200項發明專利，設置現時全球僅有的兩個最全面紅外線及代碼數據庫之一，並獲中國蘇州市人民政府頒發技術先進型服務企業證書。此外，我們的生產管理系統榮獲ISO 9001:2015、ISO 14001:2015及TL9000認證。

於二零一九財年，我們的總收入為179,973千美元(二零一八財年：173,852千美元)，其中40%來自北美洲的客戶。我們的產品運往北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的40多個國家，最大客戶包括AT&T Services Inc.、Sky CP Limited、Liberty Global Services B.V.及北京小米電子產品有限公司。我們於二零一九年十一月十四日在聯交所主板上市。有關更多資料，請參閱我們於二零二零年四月二十九日刊發的二零一九年報(「二零一九年報」)。

### 我們的經營規模

# 172

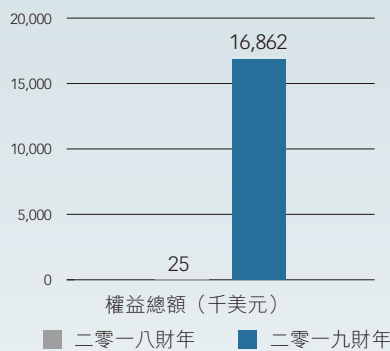
僱員人數  
在新加坡及中國



負債總額(千美元)  
根據經審核財務報表

# 8

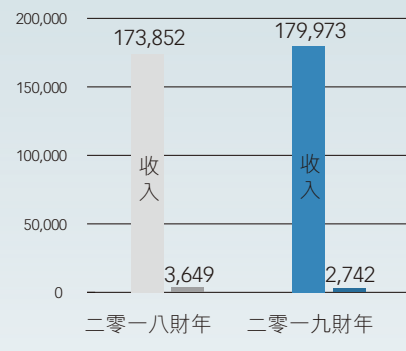
經營分部數目  
銷售及聯絡辦事處—6個  
研發中心—2個



權益總額(千美元)  
根據經審核財務報表

# >80

每年新增創新遙控器供應類型



收入及利潤總額(千美元)  
根據經審核財務報表

## 主席報告書




### 各位持份者：

對Home Control及家居控制解決方案行業而言，二零一九年是極不平凡的一年。對Home Control而言，我們於二零一九年十一月十四日在聯交所主板成功上市。對行業而言，全球消費者繼續轉移至網飛及迪士尼+等串流服務，導致對遙控器供應的需求由傳統有線及衛星電視服務板塊轉變為OTT板塊。幸好我們將業務重點轉移到OTT及消費類電子產品領域有助降低該轉變對收入的影響，我們於二零一九財年的收入增長為3.5%。全新Vino系列證實我們付出的多種努力卓有成效，我們將該系列定位為串流市場經典遙控器。我們預計該產品線的銷量將於未來數月錄得增長。

儘管本公司及行業正歷經這些變化，我們仍致力於成為提供控制系統方面領先公司的使命，改善人民生活。為此，產品創新是應對不斷變化的消費者偏好及技術發展的關鍵，我們身經百戰的創新及研發團隊將繼續不斷研究及改善人體工學、連接度，提高用戶參與度及加強我們的產品的簡易控制，務求為終端用戶的設備提供最佳產品。

追求業務目標的同時，Home Control旨在成為負責任的社會合作夥伴，對我們的僱員、客戶、商業夥伴、股東及更廣泛的群體誠信行事。這是我們作為公司向全體持份者作出的承諾，我們亦不斷努力提升這方面的表現。



於二零一九財年，我們全面遵守新加坡及中國的各项法律及法規，並將繼續監察自身及製造商夥伴工廠的表現，確保持續監察。我們的辦事處及製造商夥伴工廠亦無任何工傷事故，部分原因有賴於我們制定的程序以識別、預防及盡量減低安全隱患，及我們進行的定期安全培訓。我們努力大幅改善僱員及工人福利的同時，彼等的健康及安全為我們的重中之重。這包括面向僱員的定期培訓機會以及公平僱傭條款及福利。我們的僱員每年平均接受38小時的培訓。

此外，我們於二零一九財年的環境可持續發展重心是與製造商夥伴合作。我們設定的目標是90%供應商獲ISO14001認證，並且自豪地宣佈我們已超出該目標，實現95%覆蓋率。我們亦與合作夥伴合作，確保其就我們產品的有害廢物管理符合《有害物質限用指令》等環保法規。於二零一九財年，我們實現完全遵守環保法規的目標。

適逢本公司營業三十週年，展望未來，我們希望Home Control再創佳績，擴大可持續發展投入。

高煜

主席

二零二零年六月十九日

## 我們的可持續發展方針

追求業務目標的同時，我們旨在成為負責任的社會合作夥伴，對我們的僱員、客戶、商業夥伴、股東及更廣泛的群體誠信行事。可持續發展是我們業務團隊的首要任務，其已就可持續表現及營運制定指引。我們的政策及計劃會定期更新，以滿足持份者及客戶的需求。

我們承擔問責責任。合作是我們追捧的途徑。

我們致力於：

1. 因應社會需求**開發重要技術**
  - 我們培養可持續創業文化，符合可持續發展政策
  - 透過制定財務及非財務目標以及與持份者保持建設性關係，我們已優化創新、業務策略及營運
2. **勇於擔責**，符合一般業務慣例
  - 我們承諾遵守所有適用法律及法規
3. 憑藉透明度及問責制**建立及維持信任**
4. **與公司內外部持份者合作**
  - 我們投資在僱員身上，力圖營造使彼等能夠充分發揮自身潛能的工作環境
  - 我們期望業務夥伴承諾可持續發展

### 可持續發展管治

Home Control為於開曼群島註冊成立的有限公司並於二零一九年十一月十四日在聯交所主板上市。我們受上市規則附錄十四所載的企業管治守則規管。有關我們董事及管治架構的更多資料，請參閱二零一九年報第34至47頁的企業管治報告。

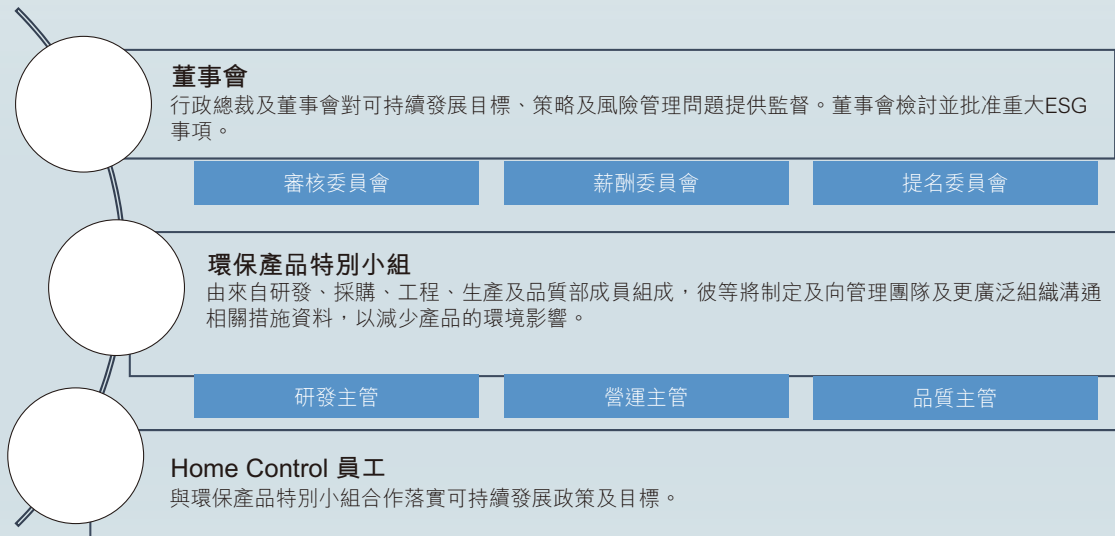
在各領導層面，我們致力營造各僱員認同重視之道德行為並身體力行的文化氛圍。在決策過程中，我們優先考慮以負責任的方式開展業務，而非謀求任何短期收益。

我們目前有一組專業團隊，監督ISO9001、ISO14001及ISO45001管理系統。展望未來，於二零二零年，我們將設立環保產品特別小組，制定措施以降低我們的產品對環境的影響。例如，於二零一九年，我們成功避免其中一款客戶產品使用一次性塑膠製品。我們希望將這項措施拓闊至更多產品線，以及推出更多措施，例如使用更多可回收材料及開發不含聚氯乙烯－溴化阻燃劑(PVC-BFR)產品。

該特別小組將由多個部門成員組成，包括研發、採購、工程、生產及品質部，並將由以下管理團隊代表領導：

- 朱閱春，我們的研發主管兼中國區總經理
- Barry Cheng，我們的營運主管(供應鏈及生產)
- Haitao Ji，我們的品質主管

彼等亦將負責根據客戶需求及時向管理團隊提供環保產品要求更新資料，並負責向更廣泛組織溝通相關措施資料。





我們的可持續發展方針

## 持份者參與及重要性評估

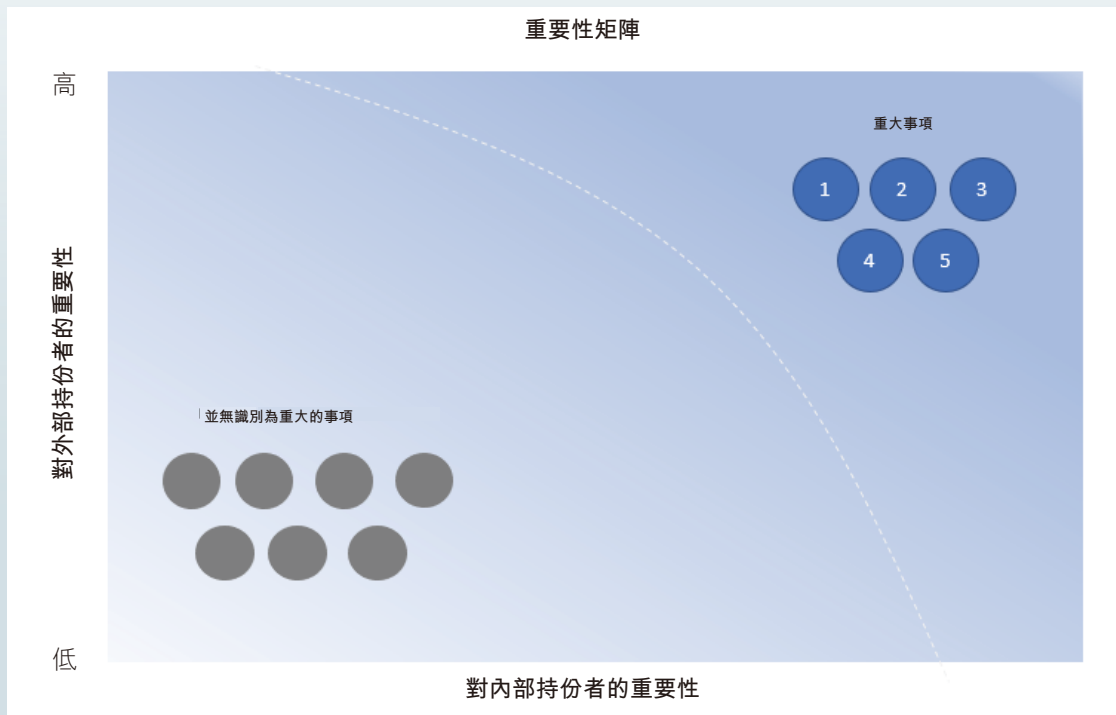
我們考慮內外部持份者透過我們與彼等的日常互動取得的意見，有關持份者包括(但不限於)我們的客戶、供應商、僱員、股東及政府。知悉彼等的關注點讓我們能設定目標及經營業務以更好地服務彼等及為社區創造價值。

### 持份者參與

客戶	供應商	僱員	股東	政府
年度報告及可持續發展報告(每年)	年度報告及可持續發展報告(每年)	年度報告及可持續發展報告(每年)	年度報告及可持續發展報告(每年)	年度報告及可持續發展報告(每年)
展銷會及銷售點(定期)	直接溝通及產品方面合作(定期)	行為守則、公司政策(定期)	股東大會(每年)	
客戶反饋渠道(定期)		內部溝通(定期)		
		公司活動(定期)		
		員工討論及績效評估(每年)		

我們已委聘獨立第三方採用三步法加快重要性評估進程。

1 識別	2 優先順序	3 確認
根據高級別同行檢討及行業概覽，以及聯交所的申報規定，編製重大ESG事項全集。	再根據我們認為其對內外部持份者評估及決策的影響力度，對該等事項評分及排序。  共有五項重大事項按優先順序申報。	提呈重要性評估結果予董事會確認及批准。



## 二零一九財年主要持份者關注點、目標及進展

重大ESG事項／(副主題)				主要持份者	方法	目標	於二零一九年十二月三十一日的表現
1. 良好企業管治	遵守法律及法規	政府、股東	確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律	永恆目標：零例不合規	✓ 目標達成		
	反貪污	政府	確保遵守更嚴格的一般業務原則及適用法律	永恆目標：零例貪污、包括賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢	✓ 目標達成		
	數據安全及私隱	客戶、供應商、僱員	確保所收集的數據公平、準確、透明及沒有過量，並確保落實控制對其加以保護	永恆目標：零例客戶資料洩露、失竊或遺失	✓ 目標達成		
	業務連續性計劃	客戶、股東	透過業務連續性計劃管理營運中斷風險	永恆目標：每年評估及更新業務連續性計劃	✓ 目標達成		



## 我們的可持續發展方針

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零一九年十二月三十一日的表現
2. 創新	客戶、股東	以速度、品質、公平及誠信交付改善生活的創新解決方案	<p><b>永恆目標：</b> 新技術開發及實施</p> <p><b>永恆目標：</b> 按時發佈優質產品</p> <p><b>永恆目標：</b> 達到客戶的產品環保要求</p>	<p> 目標達成 在二零一九年國際廣播會議展銷會上推出 Firefly Link</p> <p> 二零二零年底前完成Simple Setup Hybrid項目步入正軌</p> <p> 目標達成 產品按時商業發佈成功率超過95%</p> <p> 目標達成 為飛利浦及AT&amp;T Services Inc.開發不含PVC-BFR產品</p> <p>為Sky CP Limited開發出不含一次性塑膠製品的產品</p>
3. 職業健康及安全	僱員	為僱員、工廠工人及到訪者提供健康、安全及多產的工作環境	<p><b>永恆目標：</b> 全體僱員及工廠工人發生不超過1例工傷／死亡</p> <p>零例不遵守健康及安全法律</p>	<p> 目標達成 於截至二零一七年十二月三十一日止年度(「二零一七財年」)、截至二零一八年十二月三十一日止年度(「二零一八財年」)、二零一九財年，全體僱員及工廠工人零例工傷／死亡</p>

ELEGANCE

SLIM FRONT

SLIM TIP

重大ESG事項／(副主題)	主要持份者	方法	目標	於二零一九年十二月三十一日的表現
4. 僱傭及勞工準則	僱員	確保公平僱傭並使僱員實現個人發展	永恆目標： 零例不遵守內外部勞動及人權法律	 目標達成
5. 排放物(大氣、土地、水)	政府、客戶	盡量減低我們的業務對環境造成的不利影響	永恆目標： 零例不遵守相關環境法規  二零二零財年： 溫室氣體排放量 減少0.5%  每月用電量減少0.5%  用水量減少1%	 目標達成

## 良好企業管治

我們承諾根據國際公認的良好企業管治準則開展業務。我們認為，我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規，這項承諾延伸到我們與夥伴開展業務的方式上。我們追求與夥伴的互惠互利長期關係，彼等承諾公正、誠信及以符合可持續發展目標的方式行事。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

### 二零一九財年摘要

- 報得零例違反內部行為守則的行為
- 報得零例不遵守適用法律的事件及法律案件
- 報得零例貪污（有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢）事件及法律案件
- 報得零例客戶資料洩露、失竊或遺失事件及法律案件

### 遵守法律及法規

我們每個人均有責任遵守營運所在國家的法律及法規。我們內部有關人權、勞工準則、環保及反貪污的指引及程序與七項國際勞工組織基本公約一致。倘法律規定與Home Control自身的一般業務慣例出現分歧，我們應以較嚴格準則為準。我們相信，在自由市場公平競爭，要以具競爭力的價格為客戶提供盡可能廣泛選擇的產品及服務。因此，我們謹慎避免與競爭對手聯絡，或使用彼等以違反反壟斷法的方式獲得的資料。此外，我們制定程序確保所有業務交易遵守相關出口管制與制裁法規。

全體僱員均被提醒違規將會受到紀律處分，甚至包括開除。我們開通舉報通道就疑似違規案例方面的疑慮向合規主任匯報，合規主任將迅速解決有關問題，理想情況是於違規變成違反法律或健康、安保或安全風險前得到解決。

### 反貪污

我們的所有交易均公開、誠實及合乎道德，並無採取賄賂或洗錢等貪污做法。我們僅接受或提供合理及相稱的禮品或款待，我們不會就加快或實現履行常規政府行為支付疏通費。支付業務夥伴的佣金亦以彼等提供的明確及顯而易見的服務為依據。就洗黑錢而言，我們追蹤可疑交易，如未知實體間透過過多中介機構進行付款、高價值現金交易，或可疑實體進行或接收的付款或涉及高風險國家的付款。任何懷疑有關情況的僱員均有義務向合規主任匯報。

## 數據安全及私隱

我們尊重客戶、僱員、業務夥伴及其他相關個人的私隱，並力圖保護彼等的個人身份資料不被濫用。僅在有合法營業目的的情況下方可處理個別人士的個人資料。在該情況下，任何個人資料的處理應與該營業目的相關，且應公平、準確、透明，決不能過度處理。僱員亦明確禁止洩露我們或第三方的資料及通訊資產，如透過故意規避安全措施等方式越權訪問系統或存取資料；損害任何電腦系統；及創建過量訊息。

## 業務連續性計劃

Home Control外判其製造工序。為減低影響供應鏈的突發事件造成的業務中斷風險，我們不斷尋找替代分包商加入核准供應商名單，以便降低對任何一名分包商的依賴。

此外，我們的業務連續性計劃概述緊急情況下我們將遵循的程序，以及我們稱之為外包轉移團隊的專門業務連續性計劃團隊的角色及職責。外包轉移團隊首先會識別並根據中斷影響按收入、開支及無形損失優先考慮關鍵產品。彼等再將主要風險及擬採取的行動提呈業務團隊。業務團隊會批准該計劃並分配所需財務資源。之後彼等將執行該計劃，由業務團隊監察進度並處理與客戶、供應商、投資者及僱員的通訊。



# 創新

我們信賴利用創新能力以提高質量及產品卓越性以及改良營運方式。客戶為我們的合作夥伴，我們與彼等維持持續溝通。透過傾聽客戶及向客戶學習，我們能夠設計及交付彼等真正想要及需要的解決方案，且質量為彼等所熟悉。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則及創新項目政策。

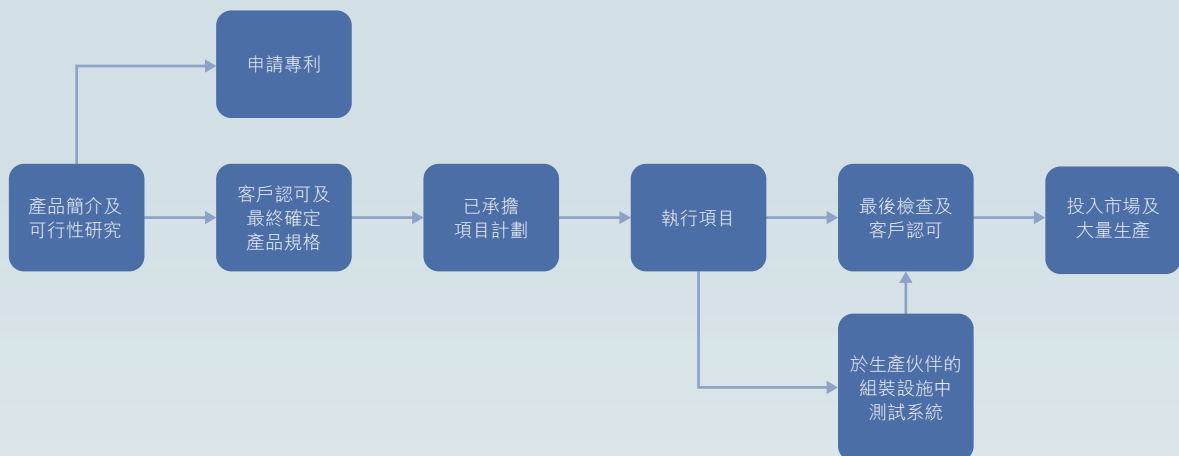
## 二零一九財年摘要

- 於二零一九年國際廣播會議展銷會上推出Firefly Link
- 產品按時商業發佈成功率達到 95%
- 為飛利浦及AT&T Service Inc開發出不含PVC-BFR產品
- 為Sky CP Limited開發出不含一次性塑膠製品產品
- 零例不遵守相關法律及法規的行為

## 新技術開發及實施

我們的創新項目政策指導我們透過漏斗深入法開發新技術及概念。首先，我們收集輸入資料，包括新想法、市場研究、客戶反饋及展銷會反饋。之後，透過每週平台討論、評估及縮減輸入資料。篩選後的想法於批准及最終執行之前，將透過與其他相關持份者(例如我們的銷售團隊)進行討論作出進一步完善。

下圖說明我們開發產品的一般流程：



ELEGANCE

SLIM FRONT

SLIM TIP

該方法幫助我們將資源集中於最重要的項目，並使我們能夠透過以具有競爭力的價格提供創新、先進產品於競爭中脫穎而出。我們的產品亦符合內外部工藝、質量及安全準則。



於二零一九財年，我們在二零一九年國際廣播會議（針對廣播、娛樂及技術行業的年度展銷會）上向逾56,000名參觀者首次展示Firefly Link。Firefly Link為我們的最新產品，可以將智能電視或機頂盒轉變為先進的遙距設備，從而使用戶可以免持模式控制設備。

我們很興奮地在展銷會上展示的另一項新創新為Simple Setup Hybrid。Simple Setup Hybrid將頂尖數據庫與智能引擎結合，而該引擎可自動預測、配置及控制與MSO機頂盒連接的電視。鑒於該產品內置先進的用戶輸入、識別及遙距語音解決方案，我們預期於二零二零年吸引更多客戶。

此外，隨著消費者傾向於娛樂流媒體，我們亦預期客戶對我們Vino產品組合的全新現成的安卓電視遙控（專為串流板塊而構建）的需求將大增。

### 按時發佈優質產品

我們一直努力縮短推出產品的前置期。於二零一九財年，透過標準化及模塊化我們的軟件平台，部署前置期縮短20%以上。我們產品按時商業發佈的成功率亦達到95%。

### 滿足客戶要求

我們致力於向客戶提供滿足彼等需求的優質產品。為實現這一點，我們不斷徵求及驗證客戶的見解及價值主張，然後將其用於改善我們的產品。於二零一九財年，我們為兩大主要客戶開發出不含PVC-BFR產品，且後續將擴展至第三位客戶。應另一位主要客戶的要求，我們亦不再於其產品及包裝中使用一次性塑膠製品，以保護海洋。

### 獎項及證書

- 中國營運獲 ISO9001:2015/TL9000 (R6)/R5.5 (於二零一八年一月十二日續新)
- 中國營運獲 ISO14001:2015 (於二零一八年十一月一日續新)



# 職業健康及安全

我們重視僱員，並力圖為僱員、工廠工人及到訪者營造健康、安全及具生產力的工作環境。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及職業健康及安全政策。

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，本節將涵蓋為Home Control的新加坡及中國辦事處以及Home Control位於中國的主要製造商夥伴工廠所收集的資料。

## 二零一九財年摘要

- 零僱員工傷死亡
- 分包工廠零工人工傷死亡
- 無因工傷導致的僱員損失工作日
- 分包工廠無因工傷導致的工人損失工作日
- 零例不遵守相關法律及法規的行為

本公司價值觀的核心為概無活動的重要性或緊急性達到無法在保證最大謹慎及安全的條件下開展的信念。我們關愛人群，且我們認識到管理層不論是在彼等的職位還是在職能組織內於保障彼等的安全方面起著關鍵作用。於二零一九財年，為實現最高標準的職業健康及安全績效，我們採取關鍵措施，其中部分為：

- 實施鑒別、防止及盡量減低危害及風險的程序
- 向所有僱員提供有關職業健康及安全的相關資料及定期培訓，並確保所有人參與提高其安全意識的職業健康及安全活動
- 於組織內所有層面推廣計劃－實施－檢查－行動系統方法
- 定期對我們的職業健康及安全績效進行透明化報告

我們定期審查及檢討我們的目的及目標，以持續改進我們的職業健康及安全管理系統，而且我們將職業健康及安全政策傳達至所有為或代表本公司利益而工作的人員。每季度，於我們的業務回顧會議上，我們審閱製造商夥伴工廠的職業健康及安全統計資料。

為此，我們自豪地報告，於過去三年我們實現優越的往績記錄，我們的僱員及工廠工人概無出現工傷死亡及因工傷導致的損失工作日。

## 獎項及證書

- 中國營運獲**OHSAS18001:2007**，包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴（於二零一八年十一月一日續新）
- 中國營運獲**ISO45001:2018**，包括Home Control的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴（於二零一九年十二月三十一日續新）

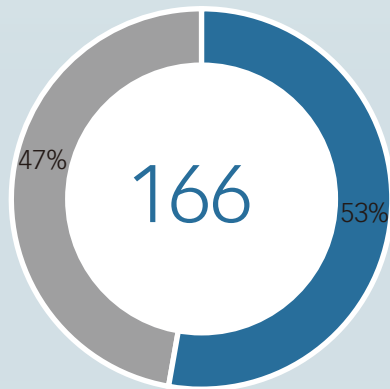


## 僱傭及勞工準則

我們重視僱員並鼓勵僱員進一步提升個人自身發展及充分發揮自身才能。我們不會容忍任何形式的歧視、苛刻或不人道對待，包括對任何僱員的性騷擾或虐待、體罰、精神或身體虐待，或威脅採取任何此等對待。於我們的辦事處以及產品製造及組裝過程中，我們不使用童工或強迫勞工，這一點清楚列於我們的一般業務原則。我們管理本節所討論事項的政策載於我們的一般業務原則以及人力資源政策手冊。

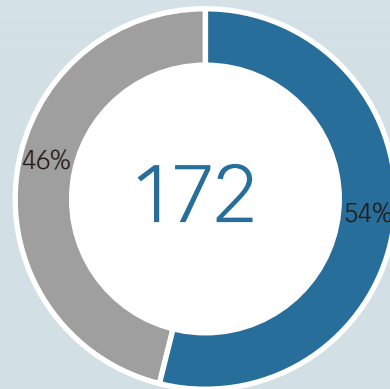
於二零一九年十二月三十一日，Home Control在新加坡共擁有39名僱員，在中國共擁有133名僱員（二零一八財年：新加坡有39名僱員，中國有127名僱員）。我們的所有僱員均為全職永久性僱員。我們的僱員54%為男性，46%為女性（二零一八財年：53%為男性，47%為女性）。

合併—按性別劃分的僱員明細  
(二零一八財年)



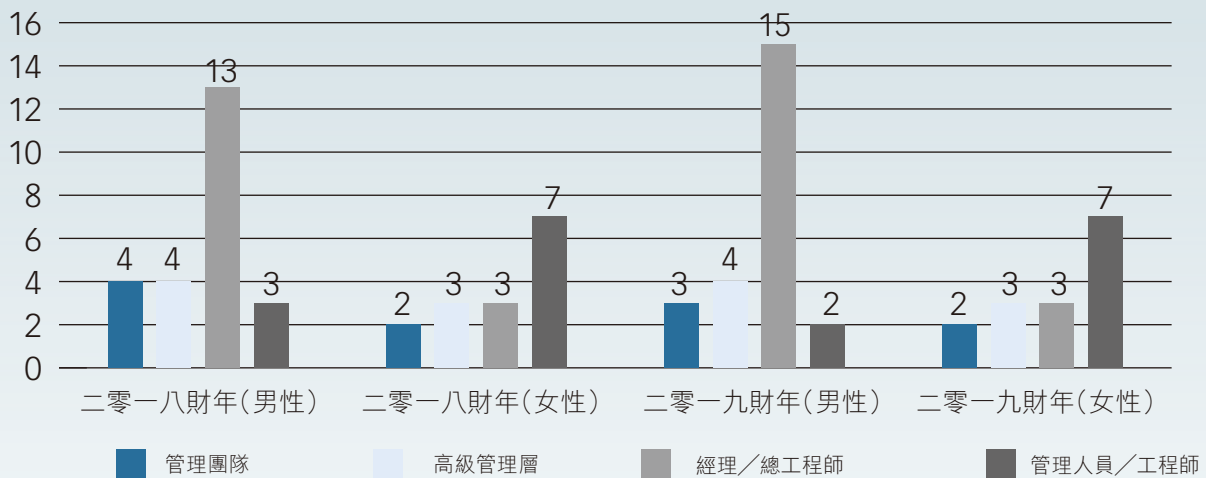
■ 男性 ■ 女性

合併—按性別劃分的僱員明細  
(二零一九財年)



■ 男性 ■ 女性

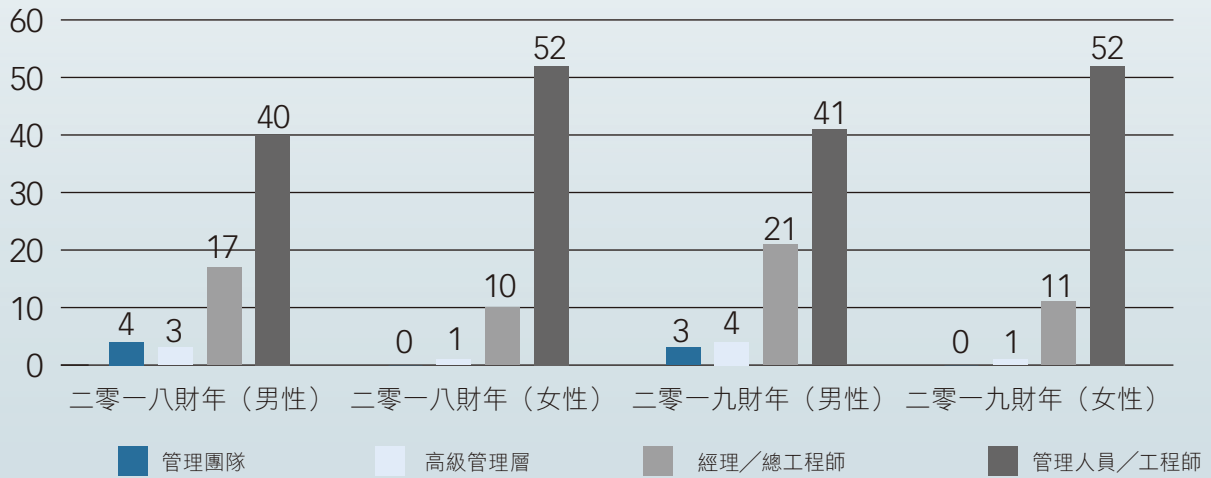
新加坡—按性別及僱員類別劃分的明細



■ 管理團隊 ■ 高級管理層 ■ 經理/總工程師 ■ 管理人員/工程師

僱傭及勞工準則

中國—按性別及僱員類別劃分的明細

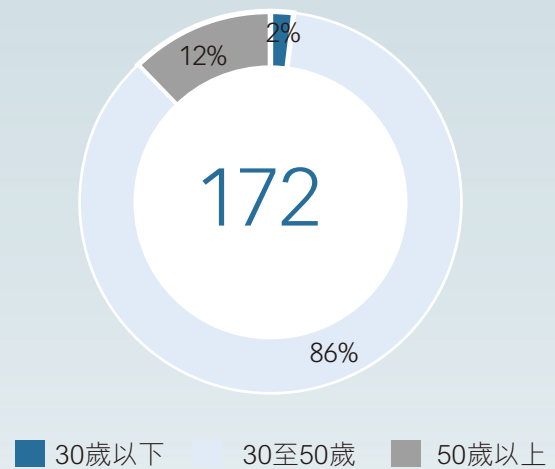


2%為30歲以下，86%為30至50歲，12%為50歲以上(二零一八財年：2%為30歲以下，86%為30至50歲，12%為50歲以上)。

合併—按年齡組劃分的僱員明細 (二零一八財年)



合併—按年齡組劃分的僱員明細 (二零一九財年)

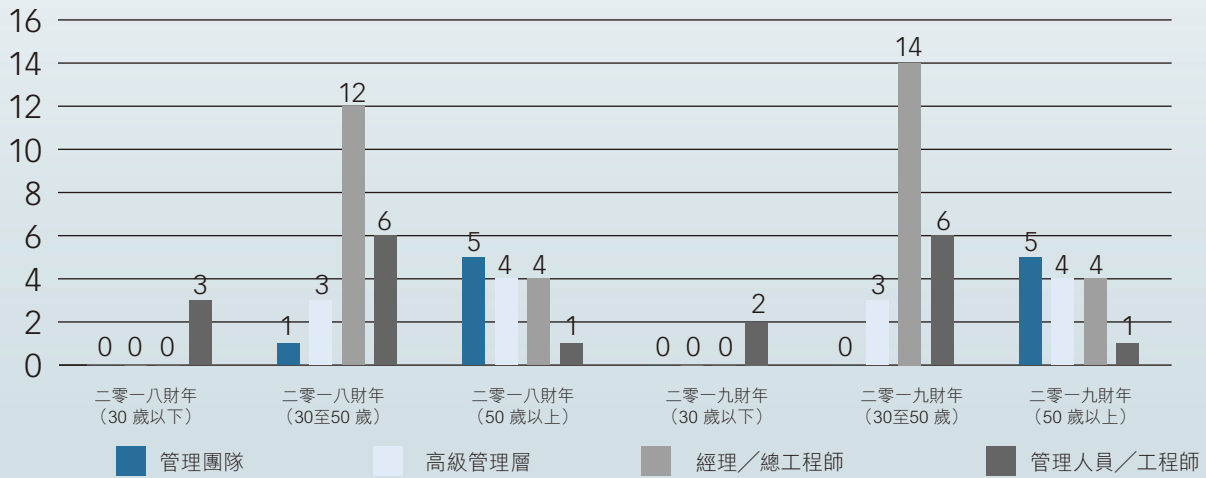


ELEGANCE

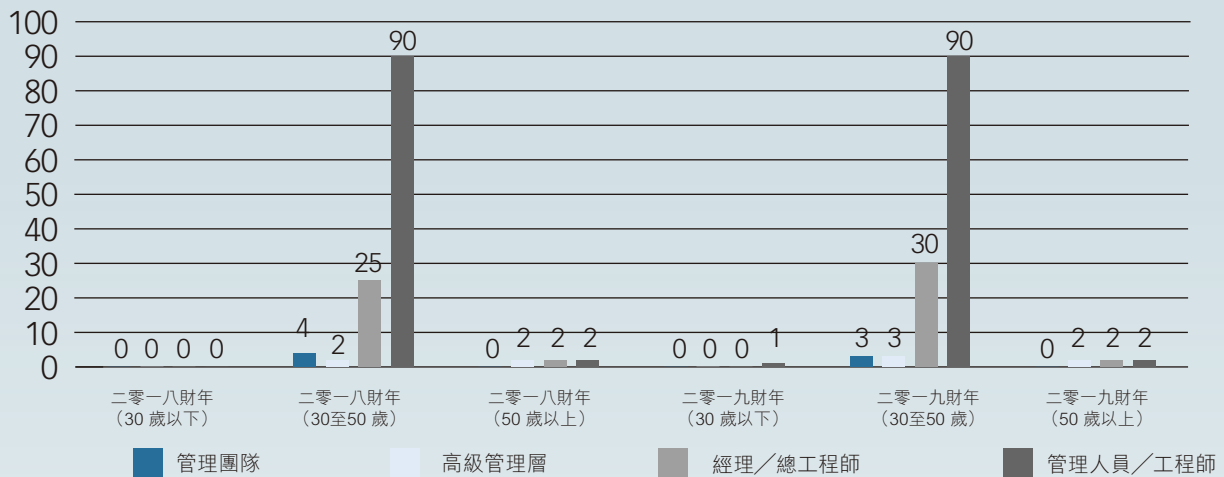
SLIM FRONT

SLIM TIP

新加坡—按年齡組別及僱員類別劃分的明細



中國—按年齡組別及僱員類別劃分的明細



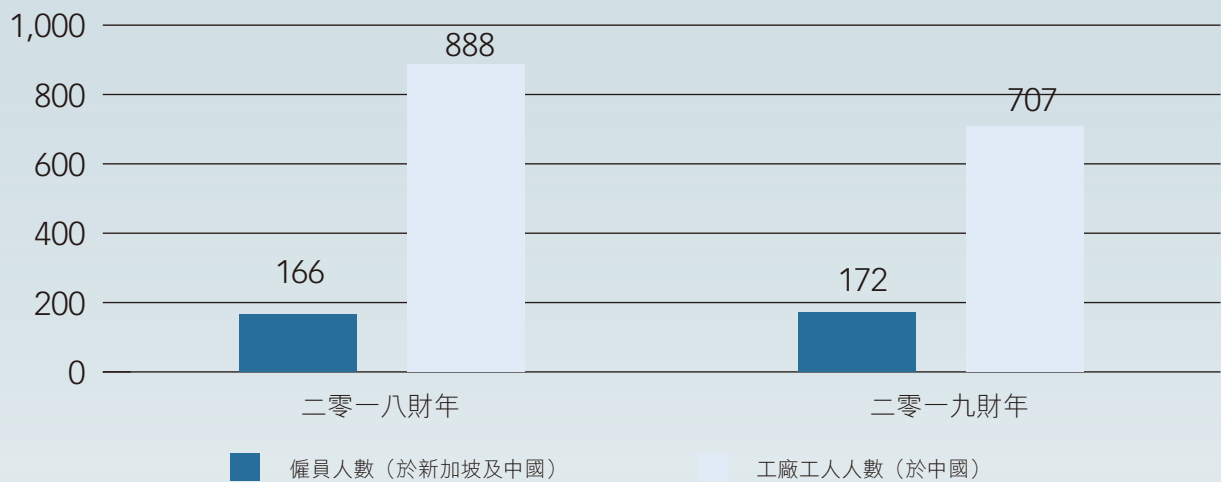
僱傭及勞工準則

於二零一九財年，我們的流失率為7%<sup>i</sup>，較二零一八財年的流失率12%<sup>ii</sup>有所改善。

總流失率	二零一八財年	二零一九財年
按性別劃分	男性：106位中有18位 女性：82位中有4位	男性：101位中有8位 女性：84位中有5位
按年齡組別劃分	30歲以下：3位中有0位 30至50歲：163位中有20位 50歲以上：22位中有2位	30歲以下：4位中有1位 30至50歲：161位中有12位 50歲以上：20位中有0位
按地區劃分	新加坡：41位中有2位 中國：147位中有20位	新加坡：42位中有3位 中國：143位中有10位

鑒於我們已外包我們的產品組裝流程，我們業務很大的一部分由參與我們產品組裝的非僱員工人開展。我們預期我們的所有商業夥伴(包括我們的供應商)將對彼等的持份者公平、誠實行事，遵守彼等經營所在地的適用法律，尊重國際公認人權，並相應地不串謀濫用國際公認人權。

### 工人明細



<sup>i</sup> 於二零一九財年，Home Control 於新加坡及中國辦事處的185位僱員中有13位(7%)辭職，導致年結日僱員人數為172位。

<sup>ii</sup> 於二零一八財年，Home Control 於新加坡及中國辦事處的188位僱員中有22位(12%)辭職，導致年結日僱員人數為166位。

## 勞工準則

我們支持國際勞工組織達成普遍接受勞工準則的目標，並已採取有關國際勞工組織七項基本公約所涵蓋主題的內部程序及指南，例如強迫勞工、組織權利、集體談判權利、歧視及童工。

我們於新加坡的營運受《一九六八年就業法》的管轄，而我們於中國的營運(包括我們的中國辦事處及位於中國的主要製造商夥伴)受《中華人民共和國勞動合同法》的管轄。根據中國勞動法第15條，僱傭16歲以下的僱員屬違法行為。新加坡《未成年人保護法》列出對16至18歲僱員的數項工作安排限制。因此，公司政策為不僱傭18歲以下的僱員。

### 二零一九財年摘要

- 報得零例有關不遵守內外部勞動法及人權法的投訴及個案

就薪酬而言，我們嚴格遵循所有適用工資法律，包括有關最低工資、加班時數及法定強制性福利的法律。工資為定期發放，僱員可詳細清楚地獲知其薪資及福利組成。

工作時數不超過當地法律規定的最高工時或每週60小時(包括加班時數在內)，惟於例外情形下滿足短期業務需求者除外。加班乃出於自願，惟集體勞動協議或勞工合同中另有約定或於例外情形下滿足短期業務需求者除外。僱員每七天內可至少休假一天。

此外，我們尊重僱員以工會及其他僱員組織為其代表的權利，在僱傭人員時不以未加入(或已加入)工會為決定性因素。

各名僱員均享有平等的機會及待遇，相似地點實施同工同酬。絕不容忍歧視行為。

## 發展及培訓

我們認為實現高水平的業績及就業能力對Home Control及其僱員均有利。為此，我們的僱員可定期獲得相關培訓機會。

### 二零一九財年摘要

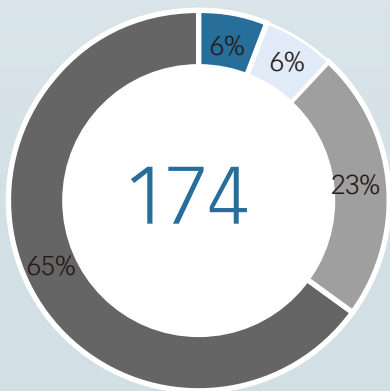
- 100%的僱員獲得績效及職業發展檢視
- 每名僱員平均獲得 38 小時的培訓
- 開展 38 個培訓及發展項目、2 個繼任計劃項目以及2 個協助轉崗項目

每年，所有僱員進行一次績效評估，藉此所有職員及主管有機會暫時放下日常任務，檢視過往成就並設定清晰的未來目標。該等評估構成其績效獎勵及獎金的依據，包括僱員自評、其經理的書面評價以及該僱員與其經理的績效討論及共同設定目標。於二零一九財年，100%的僱員進行績效及職業發展檢視(二零一八財年：100%)。

僱傭及勞工準則

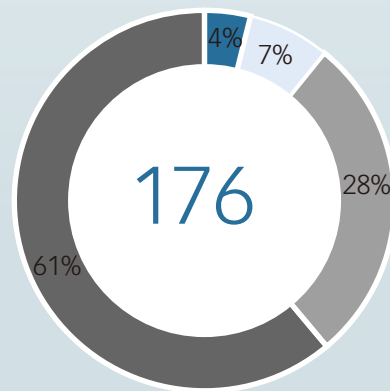
總括而言，於二零一九財年有176名僱員獲得培訓(二零一八財年：174名)，其中的4%來自管理團隊、7%為高級管理層、28%為經理／總工程師、61%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有53%為男性，47%為女性。(二零一八財年：6%來自管理團隊、6%為高級管理層、23%為經理／總工程師、65%為管理人員／工程師。獲得培訓的職員中有58%為男性，42%為女性)

獲得培訓的僱員人數  
(二零一八財年)



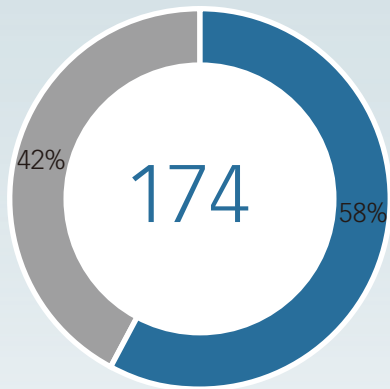
- 管理團隊
- 高級管理層
- 經理／總工程師
- 管理人員／工程師

獲得培訓的僱員人數  
(二零一九財年)



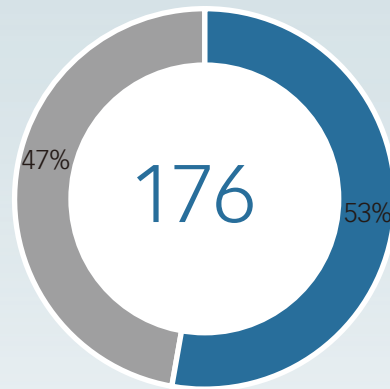
- 管理團隊
- 高級管理層
- 經理／總工程師
- 管理人員／工程師

獲得培訓的僱員人數  
(二零一八財年)



- 男性
- 女性

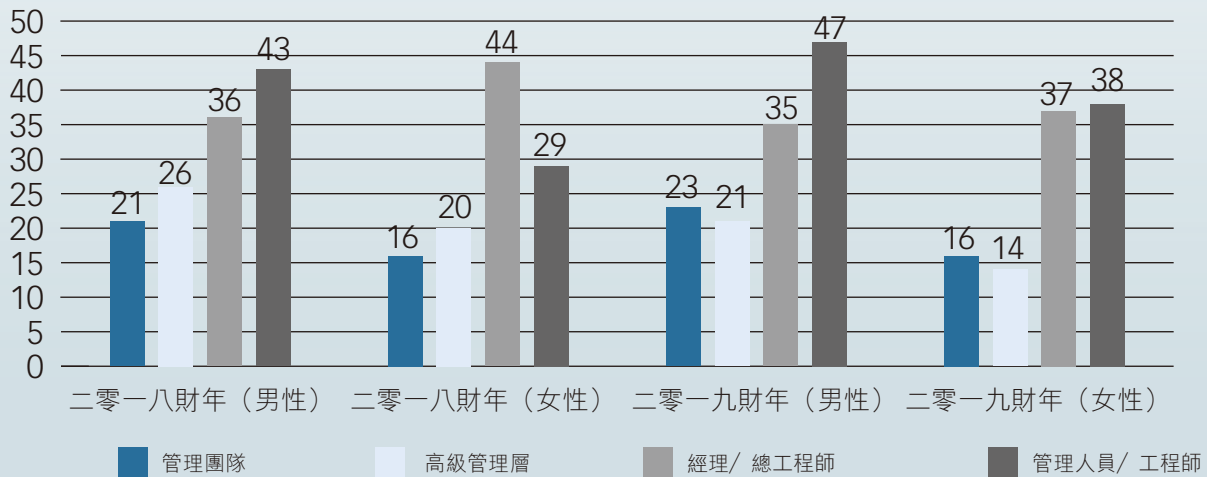
獲得培訓的僱員人數  
(二零一九財年)



- 男性
- 女性

在38個不同的培訓項目中，各名職員平均獲得38小時的培訓(二零一八財年：35小時)。

平均培訓時數—按性別及僱員類別劃分的明細



此外，我們開展了2個繼任計劃項目以及2個協助轉崗項目。

項目類型	項目子類型	描述	項目數量	參與人數
培訓	管理培訓	與領導能力、新稅法、績效管理及國際標準化組織相關培訓等主題有關的管理培訓	15	301
	技術培訓	與各崗位的具體專業技能等主題有關的技術培訓	19	385
	安全培訓	消防安全培訓	1	140
	軟技能培訓	與英語及談判技巧等主題有關的軟技能培訓	3	61
繼任計劃	研發職能中的關鍵資源	我們根據績效檢視識別出研發崗位的關鍵人才	1	7
	部門經理後備	我們為各部門識別出將成為部門經理後備人員的潛在領導者	1	6
協助轉崗	遣散費	公司遣散費以中國勞動法為依據，共計人民幣72,369.68元  於裁員前，僱員亦可獲得三個月的通知期	2	2



僱傭及勞工準則

## 僱員福利

我們重視僱員福利，根據我們對吸引、開發及挽留優質僱員的意向提供享有綜合福利的權利。除購買保險、長期服務獎勵及週年晚宴等福利外，我們的新加坡及中國辦事處的僱員歡聚一堂的二零一九財年部分摘要載列如下。

### 二零一九財年摘要



## 排放物（大氣、土地、水）

我們恪守對可持續發展的承諾，採取一切合理可行的行動以降低我們的業務對環境的任何不利影響。該等行為包括確保我們以及我們的製造商夥伴的營運遵守環境法規。我們管理本節所討論事項的政策載於一般業務原則。

### 二零一九財年摘要

- 零例不遵守相關環境法規的行為
- 95%的製造商夥伴通過ISO14001:2015認證
- 電力消耗強度由二零一八財年的11,753.12千瓦時/百萬元收入減少18%至二零一九財年的9,590.72千瓦時/百萬元收入
- 燃料消耗強度由二零一八財年的66.53升/百萬元收入減少30%至二零一九財年的46.80升/百萬元收入
- 溫室氣體排放強度由二零一八財年的9.43噸二氧化碳/百萬元收入減少18%至二零一九財年的7.70噸二氧化碳/百萬元收入
- 有害廢棄物產生強度由二零一八財年的439.11千克/百萬元收入減少0.62%至二零一九財年的436.40千克/百萬元收入
- 包裝材料強度由二零一八財年的3.21噸/百萬元收入減少4.36%至二零一九財年的3.07噸/百萬元收入
- 用水強度由二零一八財年的105,895.82升/百萬元收入增加21%至二零一九財年的128,527.06升/百萬元收入

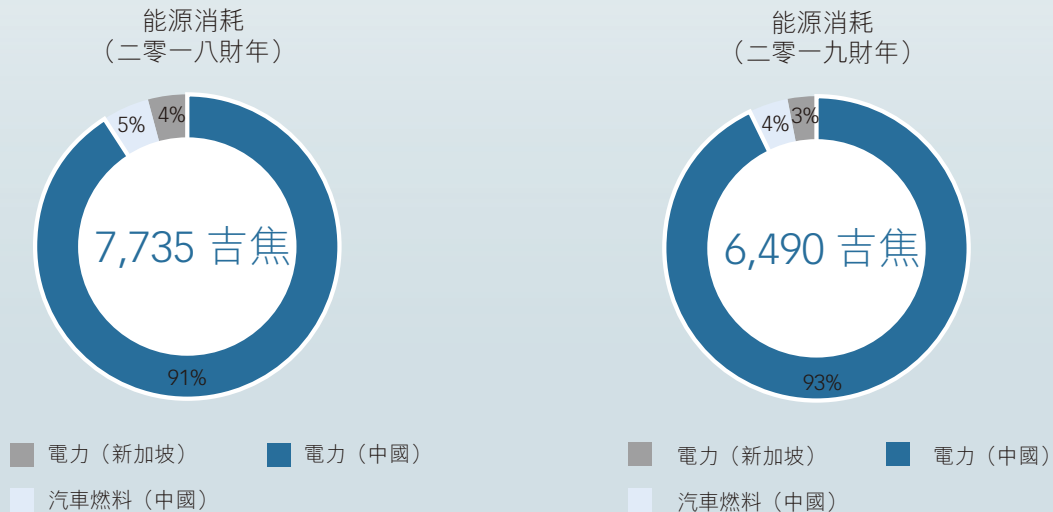
就環境影響而言，Home Control通常鼓勵減少、重用及回收利用廢棄物；並鼓勵節約能源及其他自然資源以防止污染。我們與相關方溝通該等環境政策，並定期審查及審核我們的目的及目標，以確保不斷提高我們的質量及環境管理體系的成效。我們的目標是90%的供應商通過ISO14001：2015認證，於二零一九財年我們超額完成該目標，實現95%的覆蓋率。我們目前正在收集更多資料以制定我們的環境目標並於隨後年度分攤該目標。

以下有關能源消耗、廢棄物及水的分節涉及所收集的有關Home Control新加坡及中國兩地辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴的資料。密度乃按照當年產生的每一百萬元收入進行計算。

排放物（大氣、土地、水）

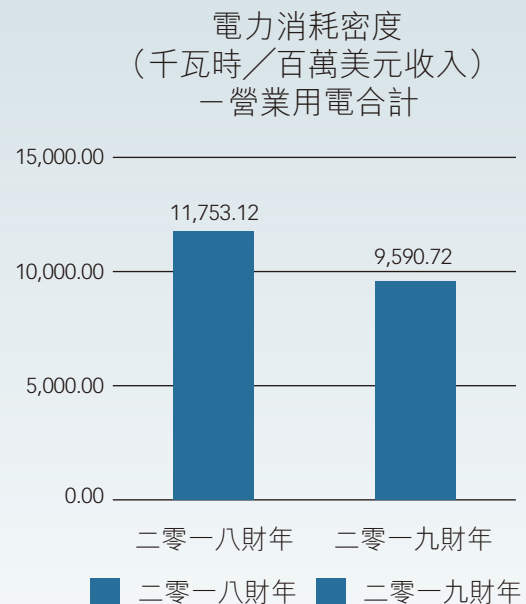
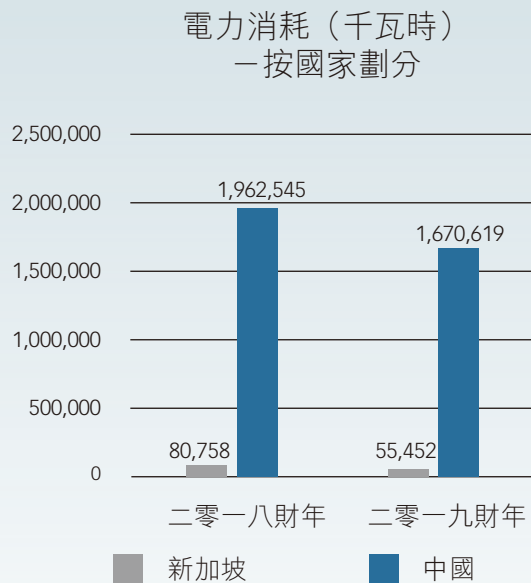
## 能源消耗

於二零一九財年，Home Control的能源消耗為6,489.97吉焦<sup>iii</sup>（二零一八財年：7,735.06吉焦）。我們的能源消耗的96%（二零一八財年：95%）來自營業用電（包括我們的新加坡及中國辦事處以及Home Control的中國主要製造商夥伴），4%（二零一八財年：5%）來自中國地區營業的汽車燃料消耗。

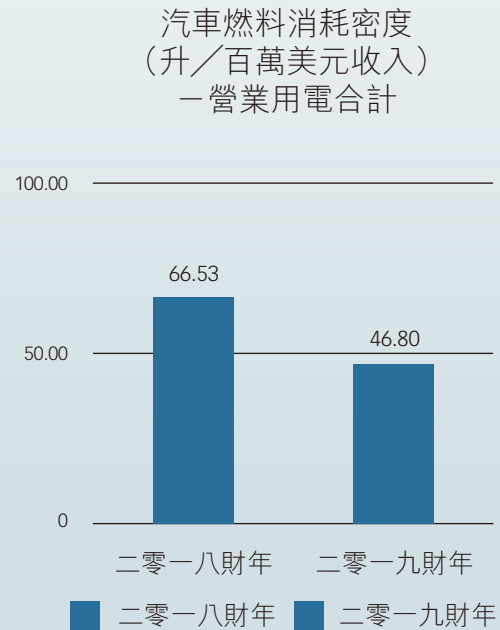
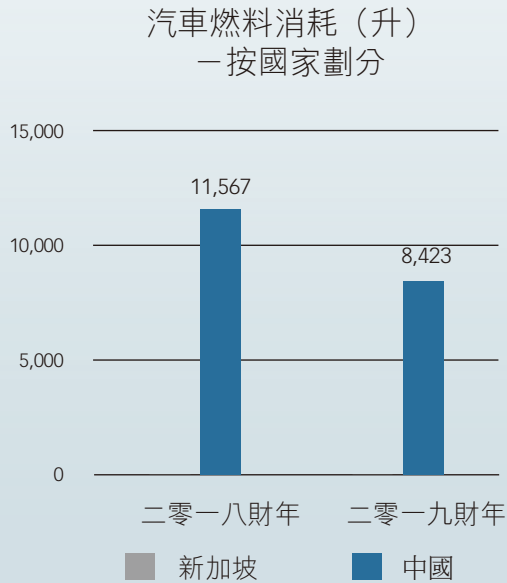


我們於新加坡地區的營業消耗55,452千瓦時電力（二零一八財年：80,758千瓦時電力）。電力消耗減少乃主要由於我們於新加坡的辦公區由12,615平方呎減至6,179平方呎。我們於中國地區的營業消耗1,670,619千瓦時電力及8,423升不可再生汽車燃料（二零一八財年：1,962,545千瓦時電力及11,567升不可再生汽車燃料）。電力及燃料消耗減少乃主要由於我們的製造商夥伴將若干製造工序外包，以及短途業務由我們的僱員上下班途中駕乘私家車辦理，公司因而用車減少。

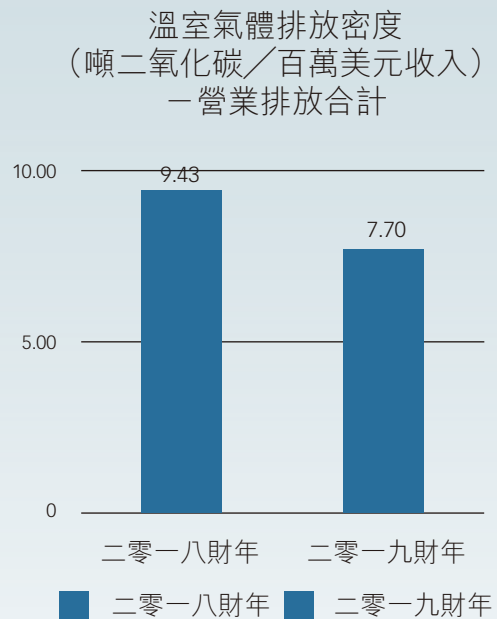
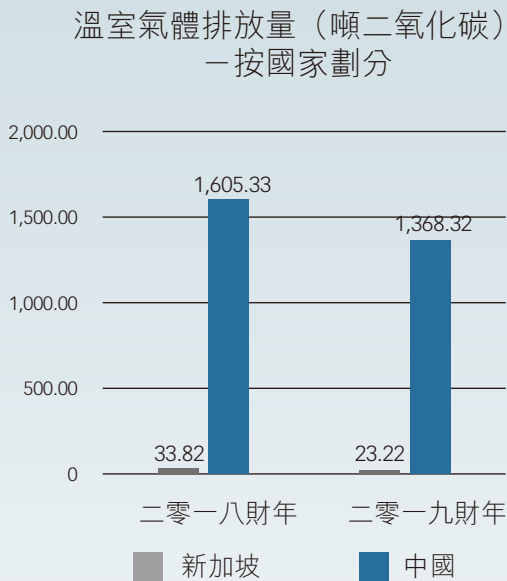
Home Control的合計電力消耗密度為9,590.72千瓦時／百萬美元收入（二零一八財年：11,753.12千瓦時／百萬美元收入）。我們的燃料消耗密度為46.80升／百萬美元收入（二零一八財年：66.53升／百萬美元收入）。於二零一九財年，我們就能源消耗採取的主要措施包括於辦公室使用發光二極管(LED)燈。



<sup>iii</sup> 吉焦 = 十億焦耳



相應地，我們於新加坡地區的營業排放為23.22噸二氧化碳（二零一八財年：33.82噸二氧化碳）。<sup>iv</sup>我們於中國地區的營業排放為1,363.32噸二氧化碳、0.000828噸甲烷以及0.000276噸一氧化二氮（二零一八財年：1,605.33噸二氧化碳、0.00113噸甲烷及0.000379噸一氧化二氮）。<sup>v</sup>Home Control二零一九財年合計溫室氣體排放強度由9.43噸二氧化碳／百萬美元收入減至7.70噸二氧化碳／百萬美元收入<sup>vi</sup>。



<sup>iv</sup> 使用新加坡能源市場管理局提供的最新（二零一八年）電網排放係數，為0.4188 千克二氧化碳／ 千瓦時

<sup>v</sup> 使用全球環境研究所提供的最新（二零一七年）華東電網排放係數（<https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emissionfactor/en>），為0.804 千克二氧化碳／ 千瓦時

<sup>vi</sup> 二零一八財年及二零一九財年甲烷與一氧化二氮的溫室氣體排放強度（每產生單位）極低

排放物 (大氣、土地、水)

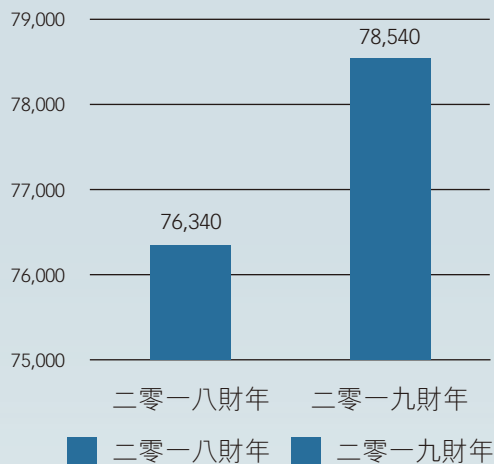
由於我們於二零一九財年的燃料消耗較少，我們於該年度的大氣污染物排放量(氮氧化物、硫氧化物及懸浮粒子)最少。

## 廢棄物

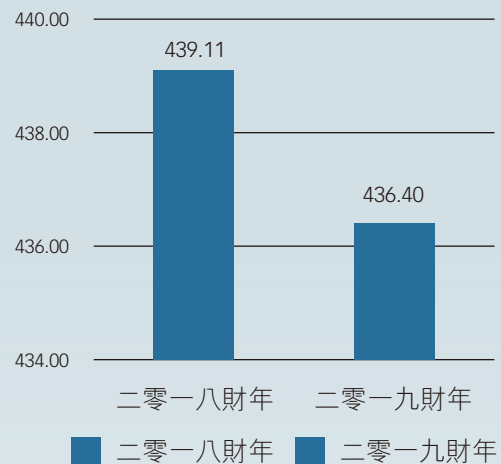
一般而言，我們會與供應商就向Home Control提供的貨品協力增加可回收包裝(如紙箱及盒子)的使用。同樣地，我們使用以可回收材料製成的紙箱及盒子儲存我們的塑膠零件及印刷電路板。

我們的所有有害廢棄物(如廢棄印刷電路板)乃由合資格的第三方公司處理。於二零一九財年產生78,540千克此類廢棄物(二零一八財年：76,340千克)。於二零一九財年，我們的有害廢棄物產生密度為436.40千克／百萬美元收入(二零一八財年：439.11千克／百萬美元收入)。此外，我們的所有化學品容器由我們的供應商回收利用。我們在二零一九財年的重心為與合作夥伴協力確保就我們的產品而言其有害廢棄物管理符合環境法規，如《危害物質限制指令》。於二零一九財年，我們達至100%符合環境法規的目標。

產生的有害廢棄物 (千克)  
— 營業產生合計



有害廢棄物密度  
(千克／百萬美元收入)  
— 營業產生合計



我們的無害廢棄物(主要包括紙箱、托盤包裝薄膜以及紙製及塑膠包裝材料)由第三方回收利用。

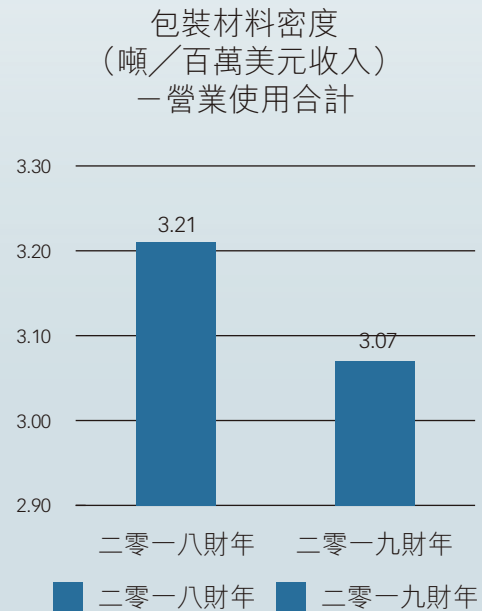
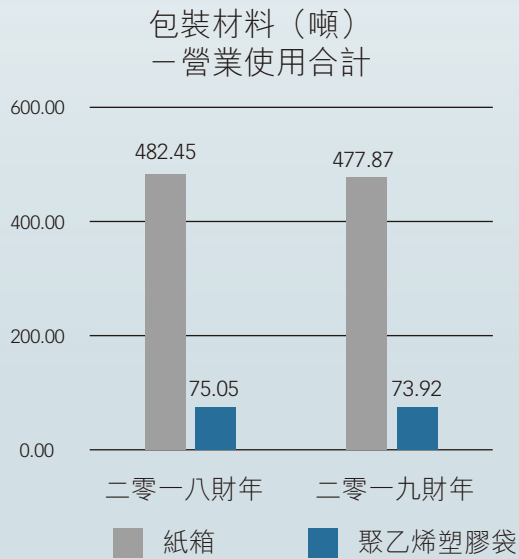
排放物（大氣、土地、水）

REGARKE

SLIM FRONT

SLIM TIP

我們預估二零一九財年合計用於成品的包裝材料為477.87噸包裝箱及73.92噸聚乙烯塑膠袋(二零一八財年：482.45噸包裝箱及75.05噸聚乙烯塑膠袋)。經換算為二零一九財年每產生一百萬美元收入使用3.07噸包裝(二零一八財年：使用3.21噸包裝／百萬美元收入)。我們希望於二零二零年繼續將包裝時使用的聚乙烯塑膠袋至少減少1%。



我們的辦公室及我們的分包組裝廠並無排放工業廢水。我們的生活廢水均排向民用廢水管。

排放物（大氣、土地、水）

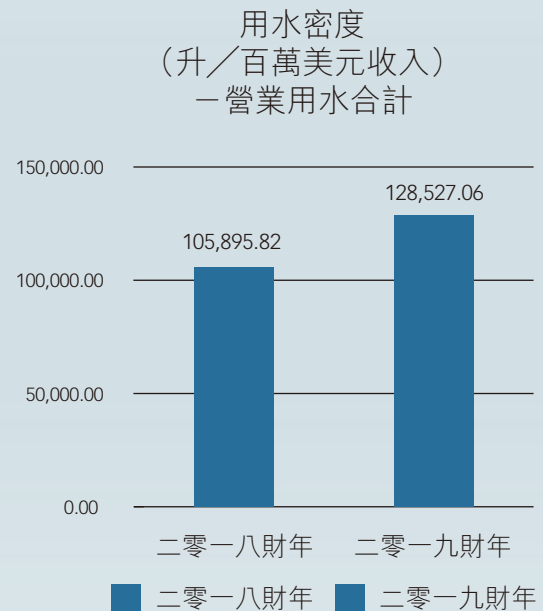
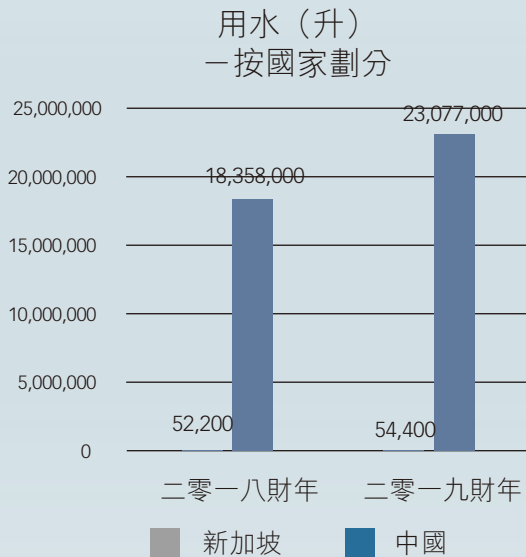
## 水

於二零一九財年，我們於新加坡地區的營業使用54,400升水(二零一八財年：52,200升水)。我們於中國地區的營業使用23,077,000升水(二零一八財年：18,358,000升水)。

Home Control的合計用水為23,131,400升水(二零一八財年：18,410,200升水)，我們的用水密度為128,527.06升／百萬美元收入(二零一八財年：105,895.82升／百萬美元收入)。

自二零一九年第三季度起，我們的分包組裝廠根據當地政府要求已停止將普通井水用於生活用途，如沖洗廁所及澆灌植物。因此導致二零一九財年用水大增。

Home Control及我們的分包組裝廠在獲得適用水源方面均無問題。



我們現根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(於自二零二零年七月一日起計的財政年度生效的修訂前)按照認為對Home Control而言屬重大的ESG事項作出報告。

披露	全球報告倡 議組織指標	聯交所的		位置／備註／ 遺漏原因
		ESG 報告指引	描述	
組織概況	102-1		組織名稱	關於我們
	102-2		活動、品牌、產品與服務	關於我們
	102-3		總部位置	關於我們
	102-4		營業地點	關於我們
	102-5		所有權與法律形式	關於我們
	102-6		服務的市場	關於我們
	102-7		組織規模	關於我們
	102-8	B1.1	僱員與其他職工的相關資訊	僱傭及勞工準則
	102-9	B5.1	供應鏈	關於我們
	102-10		組織及其供應鏈的重大變更	不適用， 因為此乃首份報告
	102-11		預警原則或方針	未使用
	102-12		外部倡議	無
	102-13		協會成員	不適用
策略	102-14		高層決策者的聲明	主席報告書
道德及誠信	102-16		價值、原則、準則及行為規範	我們的可持續發展方針
管治	102-18		管治結構	可持續發展管治
持份者參與	102-40		持份者團體列表	持份者參與及重要性評估
	102-41		集體談判協議	無可用資料
	102-42		識別及選擇持份者	持份者參與及重要性評估
	102-43		持份者參與的方法	持份者參與及重要性評估
	102-44		提出的主要議題及關注點	持份者參與及重要性評估



## 內容索引

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的		位置／備註／ 遺漏原因
		ESG 報告指引	描述	
報告慣例	102-45		納入綜合財務報表的實體	二零一九年報
	102-46		界定報告內容及議題邊界	持份者參與及重要性評估
	102-47		重要議題列表	報告範圍； 二零一九財年主要持份者 關注點、目標及進展
	102-48		資料重述	不適用， 因為此乃首份報告
	102-49		報告變更	不適用， 因為此乃首份報告
	102-50		報告期	報告範圍
	102-51		最近期報告的日期	不適用， 因為此乃首份報告
	102-52		報告週期	每年一次
	102-53		報告相關問題的聯絡人	反饋
	102-54		依循全球報告倡議組織準則報告的 宣告	報告準則
	102-55		全球報告倡議組織內容索引	內容索引
	102-56		外部保證	二零一九財年無外部保證

ELEGANCE

SLIM FRONT

SLIM TIP

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的ESG報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
排放物		A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物(大氣、土地、水)
		A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物(大氣、土地、水) －能源消耗
		A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物(大氣、土地、水) －能源消耗
		A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物(大氣、土地、水) －廢棄物
		A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	由於我們的製造商夥伴工廠已將所有無害廢棄物的收集工作外判予第三方回收公司，故未能收集二零一九財政年度的數據。展望未來，我們將要求收集該數據
		A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	二零一九財年並無排放目標，因為其非常依賴不同遙控器模型的產量。展望未來，我們的目標是於二零二零年減少溫室氣體排放0.5%
		A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物(大氣、土地、水) －廢棄物

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的		位置／備註／ 遺漏原因
		ESG 報告指引	描述	
資源使用		A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	排放物(大氣、土地、水) — 水
		A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物(大氣、土地、水) — 能源消耗
		A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物(大氣、土地、水) — 水
		A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	二零一九財年並無能源使用效益目標。展望未來，我們的目標是於二零二零年每月減少0.5%的用電量
		A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	排放物(大氣、土地、水) — 水 由於我們的製造商夥伴工廠並無用水作工業用途，故二零一九財年並無用水效益目標。展望未來，我們的目標是於二零二零年減少1%的用水量
		A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	排放物(大氣、土地、水) — 廢棄物

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的 ESG 報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
環境及天然資源		A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物(大氣、土地、水)
		A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物(大氣、土地、水)
		A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	僅適用於二零二零年七月一日或之後開始的財政年度
		A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	僅適用於二零二零年七月一日或之後開始的財政年度
僱傭	103	B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工準則
	102-8, 405-1(b)	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工準則
	401-1(b)	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工準則

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的 ESG 報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
健康與安全	103	B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
		B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
		B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
		B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
發展及培訓	103, 404-2, 404-3	B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	僱傭及勞工準則
		B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工準則
	404-1	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工準則

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的 ESG 報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
勞工準則	103	B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工準則
	408-1	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工準則
		B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	於二零一九財年並無政策，原因為中國嚴格的勞動法及頻繁的審計防止此情況成為可能
供應鏈管理	103	B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	職業健康與安全
		B5.1	按地區劃分的供應商數目。	因保密限制而未披露的資料
		B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	於二零一九年財政年度並無識別為重大
		B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	於二零一九年財政年度並無識別為重大
		B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	於二零一九年財政年度並無識別為重大

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的 ESG 報告指引	描述	位置／備註／遺漏原因
產品責任	103	B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新
		B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於二零一九年財政年度並無識別為重大
		B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於二零一九年財政年度並無識別為重大
		B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	於二零一九年財政年度並無識別為重大
		B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	於二零一九年財政年度並無識別為重大
		B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	於二零一九年財政年度並無識別為重大

披露	全球報告倡議組織指標	聯交所的		位置／備註／遺漏原因
		ESG 報告指引	描述	
反貪污	103, 205-3	B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	良好企業管治
	205-3	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	良好企業管治
	103	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	良好企業管治
		B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	僅適用於二零二零年七月一日或之後開始的財政年度。
社區投資	103	B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	於二零一九財年並無有關社區參與的政策
		B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	於二零一九財年並無任何貢獻活動，且於二零一九財年並未識別為重大
		B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	於二零一九財年並無投入資源，且於二零一九財年並無識別為重大資源
創新			公司力圖推動創新，以滿足公司及客戶的持續及未來需求。	創新
業務連續性計劃			披露公司的策略及方針，以識別組織人員及資產所面臨的威脅及風險，確保危機或災難下的功能及運作。	良好企業管治