

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



INTRON TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

英恒科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1760)

截至2025年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要

(人民幣千元，另有指明者除外)

	未經審核 截至下列日期止六個月		按年變動 百分比
	2025年 6月30日	2024年 6月30日	
財務數據			
收入明細：			
新能源	1,437,848	1,452,608	-1%
車身系統	314,404	422,691	-26%
安全系統	451,568	355,382	27%
動力系統	185,189	161,112	15%
智駕網聯	230,548	229,860	0%
雲服務器	255,444	108,783	135%
提供服務及其他	91,321	104,595	-13%
收入總額	2,966,322	2,835,031	5%
毛利	401,046	451,966	-11%
淨利潤	47,975	95,093	-50%
母公司擁有人應佔利潤	49,740	97,678	-49%
每股盈利(人民幣分)			
— 基本	4.57	8.98	-49%
— 攤薄	4.57	8.98	-49%
			百分點變動
財務比率(佔收入總額百分比)			
毛利	13.5%	15.9%	-2.4
研發成本	7.4%	7.6%	-0.2
淨利潤	1.6%	3.4%	-1.8

中期業績

英恒科技控股有限公司(「**本公司**」)董事(個別及統稱為「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**集團**」)截至2025年6月30日止六個月(「**期內**」或「**回顧期內**」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同經選定解釋附註及2024年同期相關比較數字。

於本公告內，「**我們**」指本公司及倘文義另有指明，則指本集團。

管理層討論及分析

概要

2025年上半年中國汽車市場繼續受惠於「以舊換新」的政策帶動，內需強勁，新能源汽車需求增加，銷量保持增長。根據中國汽車工業協會(中汽協)數據顯示，2025年上半年，中國汽車銷量為1,565.3萬輛，同比增長11.4%。新能源汽車銷量為693.7萬輛，同比增長40.3%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的44.3%。與此同時，上半年行業價格戰呈現加劇態勢，中華人民共和國工業和信息化部(「**工信部**」)發布會顯示2024年中國汽車行業利潤率僅為4.3%，於2025年第一季度更進一步下降到3.9%。在激烈的市場競爭中，截至2025年6月30日止六個月(「**期內**」或「**回顧期內**」)，本集團業績仍錄得穩健增長，營業額上升5%。預計未來隨著「反內卷」等政策的實施，將有助行業及本集團的利潤率逐漸提升。

2025年，隨著大模型、人工智能(「**AI**」)等技術高速發展，機器人的產業化加速，具身智能(Embodied Intelligence)首次被寫入《政府工作報告》，預示著其將在未來產業發展中佔據重要地位，是當今社會最具發展潛力新興產業之一，可廣泛應用於智能製造(Intelligent Manufacturing)、醫療和服務等各種場景，實現解放勞動力，從而提升人類生活品質。本集團憑藉汽車電子及芯片行業的長期耕耘，在機器人行業的布局也迎來突破，旗下全資子公司上海金脈電子科技有限公司(「**金脈**」)與業界領先的機器人軟硬件通用底座提供商——地瓜機器人攜手，打造基於地瓜機器人RDK S100系列智能計算平台的控制器產品，並正式推出GRC1.0高性能控制器解決方案。

作為中國領先的汽車電子及機器人解決方案提供商，本集團憑藉雄厚的研發實力、先進的半導體應用技術及強大的產業化能力，在行業中脫穎而出。

在汽車行業，本集團倚仗強勁的新能源汽車研發能力和卓越的汽車半導體應用技術解決方案，助力整車廠(「**OEM / OEMs**」)成功實現高性價比的量產方案落地，並顯著提升業務滲透率。新能源板塊及智能駕駛業務持續作為本集團長期的收入和盈利增長主要動力，推動本集團的業務增長。隨著新能源汽車的快速發展，高性能汽車芯片需求激增，汽車廠商和科技企業等正加大研發力度，進入汽車芯片賽道。憑藉逾二十年深耕汽車電子、電動化及智能化領域的豐富經驗，本集團與全球芯片龍頭供貨商保持了穩固且緊密的長期合作關係，亦憑藉卓越的研發能力和齊備的產品陣容，為上下游提供價值，賦能國產芯片，加速其在中國汽車市場的應用及發展，並與客戶及半導體廠商建立深度合作關係，提供更多樣化及定製化方案以滿足客戶需求，有利集團未來持續穩定發展。

在機器人行業，智能機器人產業在核心控制器領域面臨著標準化不足、定製化開發成本高以及產品一致性與良品率挑戰大等痛點，嚴重制約了規模化應用進程。本集團作為汽車電子領域的領先解決方案提供商，在新能源、自動駕駛(AD)、車身控制、安全及動力傳動系統等領域擁有深厚的技術積澱和豐富的量產經驗，深刻理解高可靠性、高安全性與大規模生產對複雜系統的重要性。本集團將汽車電子的成熟經驗注入機器人領域，同時攜手汽車產業生態夥伴，通過共建研發設計、元器件選型、生產工藝及測試驗證的全流程標準化體系，為機器人產業提供標準化的機器人控制器產品，推動智能機器人從實驗室樣品真正轉變為可批量落地的工規級產品。

研究和發展(「**研發**」)為支撐本集團業務長遠發展不可或缺的重要基石。通過研發，本集團實現與客戶的深度合作，針對客戶的需求規劃設計更能讓合作夥伴的產品發揮優勢及提升產業化成效的方案，與他們的方向技術和流程的要求深入綁定，凸顯了本集團獨特的經營模式和業務優勢。期內，本集團繼續秉持「輕資產、重研發」的經營模式，持續研發投入及維護高水準的科技人才團隊，以技術賦能企業發展，技術成果獲得國內外客戶和業界的高度認可，確立技術領先地位，未來發展前景和趨勢良好。

業務回顧

2025年上半年，儘管汽車電子市場整體呈現疲軟的態勢，內卷情況加劇，本集團憑藉在本土汽車電子領域深度布局、創新技術和卓越服務，業務仍穩健增長，展現出非凡韌性和可持續增長潛力，進一步印證並凸顯了集團在汽車電子領域強大的核心競爭力及前沿地位。集團的銷售收入按以下分類：

新能源	— 電動汽車，插電式混合動力車和氫燃料汽車的核心解決方案，包含電控系統和熱管理系統的解決方案
車身系統	— 車身系統有關的解決方案
安全系統	— 安全系統有關的解決方案
動力系統	— 動力系統有關的解決方案
智駕網聯	— 高級駕駛輔助系統(「 ADAS 」)/自動駕駛、智能化和網聯化的核心解決方案
雲服務器	— 數據中心/雲服務器等相關的電子解決方案
提供服務及其他	— 研發服務及其他收入

2025年上半年本集團的整體業績表現穩定。收入總額按年增長約5%至人民幣29.7億元，主要得益於安全系統板塊、動力系統及雲服務器板塊增長帶動。其中，安全系統期內收入增加27%，動力系統板塊增加15%。新能源汽車板塊保持佔集團收入最大比例，為48.5%，車身系統、安全系統板塊以及動力系統各自佔總收入10.6%、15.2%及6.2%。智駕網聯業務收入則和去年相若，佔總收入7.8%。隨著人工智能逐漸滲透日常生活，AI服務器需求持續增長，帶動雲服務器板塊收入按年上升135%，佔集團收入8.6%。此外，在2025年上半年，集團獲得更多的客戶量產專案開發委託以及定點，服務及其他類收入佔收入3.1%。

回顧期內，本集團毛利為人民幣401.0百萬元，毛利率13.5%，較去年同期下降2.4個百分點，主要由於汽車整車廠之間的價格競爭持續，並有加劇的趨勢，擠壓整個行業的毛利空間。因此，集團致力控制成本，除通過提升產量以達致規模化和擴大市場佔有率外，亦通過設計降低系統性成本，以攤分毛利率壓力。與此同時，本集團持續優化研發資源，掌握技術發展方向，創造需求，為客戶提供更加多樣化和定製化的解決方案，助力快速更新迭代，從而穩固市場領先地位並強化技術優勢。集團維持總研發費用佔收入總額7.4%，總金額為人民幣219.9百萬元。

回顧期內，財務成本方面，財務費用較去年下降5%，主要由於集團在貸款結構上做出調整，提升了人民幣貸款部分，進而減少總體利息支出。

回顧期內，整車廠及其一級供應商繼續是本集團的主要終端客戶，當中包括中國十大知名新能源乘用車品牌。隨著國內自主車企出口加速，海外銷量增速迅速，本集團新增不少海外項目，當中有不少來自頭部企業，包括為日本及歐洲車企提供解決方案的企業。本集團協助本土整車廠完善他們的產品方案，跟隨國內車企實現全球化布局，進入海外車企供應鏈，助力海外本土化供應鏈落地。年內股東應佔利潤為人民幣49.7百萬元，去年同期為人民幣97.7百萬元，因此2025年上半年淨利潤率為1.6%。

2025年上半年，本集團獲得新增量產定點項目112個，其中10個項目涉及出口車型或海外客戶項目，定點項目包括底盤和ADAS等重要領域；除國內主要車企外，客戶還拓展至日本、歐洲主要車企及Tier 1，是集團未來增長的有力支撐。

新能源汽車的核心解決方案

2025年上半年集團新能源收入板塊，在電機控制器單元(MCU)、電池管理系統(BMS)、車載充電及PTC等均有增長，新項目獲取勢頭持續保持強勁。截至2025年6月30日止六個月，該業務收入和去年同期相若，達到人民幣1,437.8百萬元，佔總收入的48.5%。本集團研發的核心零部件「電機控制器功率磚」在功率密度、集成度和可靠性等關鍵指標上已達到行業領先水平。目前，該產品的量產處於爬坡階段，生產能力正逐步提升。集團將繼續研發更高功率密度的解決方案，包括碳化硅與硅混合的高性價比方案，以滿足日益增長的市場需求，從而推動整體業務的可持續發展。

本集團憑藉規模化的高質量交付，市場滲透率持續提升。集團將繼續專注於增強技術研發能力和優化產品組合，以滿足汽車廠商對高效而可靠解決方案的需求。通過不斷創新和深化合作，集團致力於在激烈的市場競爭中保持領先地位，並推動整個行業的發展。

車身／安全／動力系統的解決方案

2025年上半年，車身系統業務收入下降26%，至人民幣314.4百萬元，佔總收入10.6%，主要由於市場內卷，集團對部分低毛利的業務進行了取捨；動力系統解決方案則增長15%，佔集團總收入6.2%，商用車整體市場略有成長，對於柴油動力系統的需求穩定；此外，目前商用車電氣化進程顯著加速，許多國內領先的商用車企業均制定了明確的發展規劃，預計在未來3到5年內，將大幅提高新能源汽車(尤其是混合動力和純電動車型)的比例。這將有助於本集團在商用車領域發揮技術專長，並實現進一步的業務增長。

安全系統解決方案收入錄得27%增長，佔集團總收入15.2%。受惠於主動懸掛系統(Active Suspension System)在車廠的裝配率從2024年開始持續增加；制動(Braking)及轉向(Steering)應用新項目持續量產，並且單件價格也隨系統功能及複雜度逐步提升。隨著汽車智能化功能的普及，消費者對安全性的關注度不斷提高。集團將加大整車安全系統的研發投入，以發揮和智能駕駛系統解決方案協同效應。

智駕網聯的解決方案

回顧期內，智駕網聯業務收入維持去年同期業務水平，錄得人民幣230.5百萬元，佔總收入7.8%。集團已推出首代支持L3的系統解決方案，並計劃在此基礎上進一步優化，提高性價比，使其適用於更低成本的車型，滿足市場對自動駕駛功能的需求。雖然OEM車廠的裝配率持續上升，但市場高度內卷；政策導向和市場需求都在逐步從功能需求轉向安全需求，這對於支持消費者需求是其主要推動力。隨著生態系統不斷完善，智駕網聯技術有望在未來幾年內實現大規模商業化落地，成為重要的發展方向。

回顧期內，本集團積極投入開展地平線(Horizon Robotics)征程®6相關的解決方案開發，發布基於地平線征程®6的前融合感知方案，採用先進的BEV+Transformer技術及前融合方式來強化智駕的感知能力，搭配4D毫米波雷達、攝像頭系統和傳感器融合算法，致力打造高性能、低成本和泛用性超高的智駕感知融合系統。集團正為國內多家整車廠商和系統商開展征程®6相關的解決方案開發；同時積極服務海外客戶，提供設計方案和樣機，以滿足不同市場的需求。

另外，本集團積極投入並深化與地平線之間的合作，正式推出基於征程®6E/M平台的新一代系統級域控制器解決方案MADC4.0，該方案深度融合了地平線新一代車載智能計算方案(征程®6E/M和英飛凌(Infineon) AURIX TC397多核處理器)，支持高速領航自動輔助駕駛(Navigate on Autopilot, 「NOA」)、城區NOA、記憶行車和全自動泊車等高階駕駛輔助功能與應用場景。本次推出的域控制器解決方案MADC4.0，是面向L2+高階駕駛輔助系統，專注打造的智能計算平台方案，不論在硬件適配、算法優化、性能效率、還是尋優組合及成本控制等方面，均展現出非凡的產品力，並可通過剪裁的方式滿足差異化部署與功能開發的需求。

集團將持續加強智駕網聯的研發與創新，提升在智能駕駛領域的技術優勢和市場競爭力，從而為未來創造更多市場機遇和業績增長空間。

雲服務器相關的解決方案

隨著人工智能技術的迅猛發展，雲服務器相關解決方案日益成為行業關注的焦點。2025年上半年，該業務收入增幅達135%至人民幣255.4百萬元，主要增長動力來自於客戶對AI服務的需求，進而推動了對雲服務器的需求。許多客戶加大投入建立私有服務器和私有雲，這在一定程度上積極推動了市場需求的增長。本集團將繼續優化內部資源配置，進一步加強在雲端計算核心技術方面的研發力度。

研發和集團發展

研發是本集團發展戰略的核心環節。隨著全球汽車行業向電動化、智能化及網聯化快速發展，本集團的技術優勢日益凸顯，並將持續助力集團進一步鞏固市場領先地位、拓展市場份額並推動業務增長。2025年上半年，本集團繼續積極優化以不斷提升自身研發實力，保持競爭優勢，積極優化研發團隊和強化項目管理；期內研發費用為人民幣219.9百萬元，較去年同期相若，佔集團收入比例約7.4%。於2025年6月30日，本集團共有950名全職研發相關技術人員，佔員工總數70.9%。期內，本集團共擁有394項專利及329項軟件版權，分別較去年年底增加36項及2項。此外，本集團擁有在審的發明專利203項；在審的實用新型專利56項；在審的外觀設計專利8項。綜上，合計在審專利共267項。

為提升可持續發展表現，本集團於2025年持續全面推進環境、社會及管治(「ESG」)工作。在環境方面，本集團正積極制定溫室氣體(GHG)排放(範疇1和範疇2)及能源消耗的減排目標，這些目標將作為集團長期氣候戰略的基礎，並與行業最佳實踐及監管要求保持一致。同時，集團致力於價值鏈減碳，正在與物流提供商合作，探索一個潛在的試點項目，以推動綠色和可持續出行；在社會方面，本集團以技術創新為驅動力，持續提升產品質量和安全標準。我們在智能駕駛解決方案、節能自主駕駛系統以及AI驅動的安全技術等領域的進展，正在重新定義交通的未來。從提升智能駕駛能力到優化能源效能，並提高安全標準，旨在支持一個更綠色、更安全和更智能的出行生態。本集團在多個ESG評級機構中表現穩健，包括秩鼎(QuantData)(評級：A)、華證指數(評級：BBB)、中誠信綠金(評級：BB)及妙盈科技(MioTech)(評級：BB)，反映集團在ESG方面的持續努力。

汽車領域研發進展

2025年2月，本集團與領先的實時嵌入式軟件解決方案開發商eSOL Co., Ltd. (「eSOL」) 達成合作，集團汽車電子和軟件解決方案及相關業務中將納入eSOL高安全性和可擴展性的實時操作系統(RTOS)平台產品、高效的開發工具及其他相關產品。通過這一項策略合作，共同為中國客戶和整車廠提供服務與技術支持，推動中國汽車市場軟件技術創新與應用生態系統構建。

在面向規模交付的配套測試驗證方面，2025年上半年，研發測試需求保持強勁；集團的測試驗證中心持續承接和匹配集團多樣化電控產品測試驗證需求；尤其是功率磚產品測試需求保持快速增長，相關測試技術和設備能力逐步完善。2025年下半年將繼續圍繞功率磚電驅、域控和智能化電控等產品提升測試能力。

在體系建設領域，集團的測試驗證中心在2025年通過了中國合格評定國家認可委員會(CNAS)複審，形成了電磁兼容性(EMC)、電性能、環境可靠性、機械應力和電驅台架類等多種檢測能力。同期已通過了威睿的實驗室審核，後續將獲得更多國內OEM的資質認證和擴項，進一步提升客戶服務的能力和範圍。

期內，本集團在底盤及安全系統部分獲得多個項目獎項，解決方案覆蓋了線控轉向(Steering-by-Wire)、空氣懸掛(Air Suspension)和底盤域控制器等。在新能源汽車中，部分底盤電控出現了直接採用高壓供電方案趨勢；集團在高壓電控和功能安全領域具備豐富技術積累，這趨勢進一步凸顯集團在底盤部分的技術優勢，並有助於未來獲得更多的項目，實現進一步業務提升。

2025年上半年，集團南通研發基地已完成第二期的改造專案交付，新增使用面積約3,000平方米，廠房建築總面積達到16,000平方米。同期，集團針對電控產品功率磚建立了完善的設備和環境，其中包括鐳射清洗工作站、鐳射焊接、生產線末端(EOL)測試線和自動化視覺檢測(AVI)工作站等，建立了完整的功率磚產品試製以及小批量交付的能力。南通研發基地將在2026年服務更多客戶量產車型專案的試製和測試需求，並且將成熟的生產工藝和測試流程向模塊代工廠商(Contract Manufacturers)複製，支撐集團實現2027年逆變磚和功率模塊的百萬規模級交付。集團南通研發基地，將進一步增強集團在新能源汽車業務板塊的行業競爭力，支撐集團新能源汽車業務未來穩定的增長。

機器人領域研發進展

在機器人方面，集團立足於對電氣化和智能化方面的豐富技術積累和產業化經驗，提前進行了諸多布局；更是通過2023年開始在香港成立的研發中心來加速解決方案的落地和國際化業務拓展。目前在多模態(Multimodal)感知、融合定位以及關節模組驅動和控制等領域都取得了豐富的研究開發成果。

2025年上半年，本集團基於地瓜機器人強大的RDK S100智能計算平台，成功開發了GRC1.0高性能控制器解決方案。該產品專為具身智能機器人及工業自動化場景設計，具備以下核心優勢：

- (1) 高可靠性系統架構：繼承車規級產品在控制邏輯、安全架構方面的嚴格設計和驗證流程，確保在複雜工業環境和嚴苛工況下的穩定運行
- (2) 強大的實時控制能力：支持雙核心擴展設計，為機器人的「小腦」應用(如實時運動控制、精準交互)提供堅實的軟硬件保障，滿足高動態場景下的同步性需求
- (3) 先進技術融合：融入金脈在同步定位與地圖構建(SLAM)技術融合等關鍵領域的優勢，提升機器人在複雜場景下的環境感知、定位導航與交互精度
- (4) 量產友好設計：遵循「工規級標準」，在研發設計、元器件選型、生產工藝及測試驗證全流程貫徹標準化原則，保障產品的一致性與大規模交付能力

GRC1.0控制器的推出，不僅解決了機器人控制器在可靠性和實時性上的核心需求，更通過標準化和模塊化設計，顯著降低了機器人廠商的研發門檻和供應鏈管理成本。目前具身智能尚處於產業化的初期，預計未來隨著行業的高速發展，機器人相關的解決方案在集團收入中的佔比將保持高速增長。

展望

展望下半年的全球新能源汽車市場，中國主導力與新興市場活力成為雙引擎。國內市場方面，預計政策及產業鏈的雙重優勢將推動新能源汽車滲透率進一步提升，為本集團新能源汽車核心解決方案業務帶來廣闊空間。同時，東南亞和拉美等新興市場的活躍，將給中國車企出海帶來成長空間。歐美市場方面，政策協調與成本控制將是歐美破局關鍵。本集團將堅定技術創新，不斷加大對新能源汽車及自動駕駛技術的投入，為市場帶來更好的解決方案。

人工智能與雲服務器技術的融合，正為提供車身控制、安全系統、動力總成及新能源汽車業務締造顛覆性機遇，本集團將高度重視技術整合，聯合芯片商及雲服務商構建全方位解決方案，加速服務升級轉型，迎接智能化定義硬件時代。

未來隨著包括商用車在內的汽車行業整體發展以及智能化、電動化轉型深入，對安全系統、新能源及動力系統等需求將保持穩定增長。集團可以憑藉技術研發實力，開發更具競爭力的產品，針對新興市場需求優化產品結構，在2025年實現業務企穩回升。

智駕網聯解決方案是本集團長期增長的亮點業務。隨著汽車智能化浪潮湧起，ADAS和智能座艙市場需求日益旺盛。2025年，集團與包括英飛凌、江波龍(Longsys)、羅姆(ROHM)和地平線等在內的眾多半導體合作夥伴共同合作開發相關解決方案已取得一定成果。一方面，隨著駕駛輔助技術從L2向更高級別邁進，本集團有望憑藉前期技術積累和項目經驗，獲取更多車企的智駕項目合作，尤其是在L2+以上駕駛輔助域控制器領域；另一方面，市場對於高等級駕駛輔助的需求也日益增多，集團今年推出面向L3及以上自動駕駛系統的高階智駕域控平台，進一步強化和提升軟硬件系統安全、平台安全和功能安全等安全防禦體系，進一步鞏固在高端市場的業務機會。

在機器人領域，本集團將持續深化與地瓜機器人及汽車產業夥伴的生態協同，深度整合汽車產業的供應鏈資源、嚴苛的品質管控體系以及規模化量產經驗，以汽車電子領域的成熟生態為支點，通過技術共通性挖掘與場景化創新，向市場推出更成熟、更完備的機器人控制器產品，共同推動智能機器人產業發展加速躍遷，為機器人智能時代的早日到來按下「快進鍵」。

在研發層面，本集團2025年上半年保持高比例研發投入，下半年預計將繼續堅持「輕資產、重研發」方針。對包括南通內的各研發基地研發設施和綜合測試驗證設施不斷完善，將助力提升研發效率和產品質量。同時，通過與高校和科研機構合作，吸引並培養更多研發人才，為技術創新提供人才保障。

未來，本集團預計新增量產定點項目數量將超過100項，涵蓋以下領域和技術方向：

- 底盤系統
- 高級輔助駕駛系統(ADAS)
- 電機控制單元(MCU)
- 電池管理系統(BMS)
- 熱管理技術，包括PTC加熱和執行器(水泵、風扇等)
- 車載無線充電單元
- 電子電氣架構(EEA)

部分項目和車型將特別針對出口市場或海外客戶需求進行研發，進一步支持集團國際業務拓展。

展望未來，隨著汽車行業的內卷情況將因著工信部相關政策出台得以舒緩，將有助於行業及本集團的利潤率逐步改善。本集團將持續投入研發，鞏固行業領先地位，開拓新業務領域。在鞏固國內市場的同時，加快國際化布局，助力海外本土化供應鏈落地，利用技術優勢，實現長遠可持續增長，為股東創造理想回報。同時將持續完善ESG治理體系，對標行業領先實踐，深化可持續發展戰略實施，為利益相關方創造長期、可持續的價值。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的收入總額同比增長5%至人民幣2,966.3百萬元，乃由於回顧期內安全系統分部及雲服務器分部的強勁表現所致。

下表載列本集團於所示期間按產品類別劃分的收入明細：

(人民幣千元)	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	按年變動
新能源	1,437,848	1,452,608	-1%
車身系統	314,404	422,691	-26%
安全系統	451,568	355,382	27%
動力系統	185,189	161,112	15%
智駕網聯	230,548	229,860	0%
雲服務器	255,444	108,783	135%
提供服務及其他	91,321	104,595	-13%
總計	<u>2,966,322</u>	<u>2,835,031</u>	<u>5%</u>

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月毛利較去年同期減少11%至人民幣401.0百萬元。本集團截至2025年6月30日止六個月的整體毛利率為13.5%（截至2024年6月30日止六個月：15.9%）。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入、政府補助、按公平值計入損益之衍生工具之收益及其他。截至2025年6月30日止六個月，其他收入及收益增加55%至人民幣19.2百萬元，主要由於上半年較去年同期更早收到政府補助。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括員工薪金、福利以及股權結算購股權及獎勵開支、差旅及業務招待開支、市場推廣開支以及行政折舊相關的成本。回顧期內，本集團的銷售及分銷開支為人民幣48.0百萬元，較2024年同期維持穩定。

行政開支

行政開支主要包括(a)研發開支；及(b)其他行政開支，包括管理層、行政及財務人員薪金、福利以及股權結算購股權及獎勵開支、行政成本、差旅開支、與作行政用途的物業、廠房及設備有關的折舊開支、管理資訊系統攤銷開支、其他稅項及徵費。

於回顧期內，行政開支為人民幣256.3百萬元，較2024年同期增加3%。其中，(a)作為行政開支計入的研發開支為人民幣193.2百萬元，連同計入銷售成本的遞延開發成本攤銷人民幣26.7百萬元，研發開支總額為人民幣219.9百萬元，佔收入的7.4%。研發開支較2024年同期增加2%，主要由於研發人員薪金略微增加；及(b)其他行政開支為人民幣63.1百萬元，較去年同期增加4%，主要由於一般開支略微增加所致。

其他開支

於回顧期內，其他開支主要包括匯兌差額及其他。於回顧期內，該等開支為人民幣30.7百萬元，較去年同期增加5%，主要由於匯兌虧損增加所致。

融資成本

於回顧期內，融資成本為人民幣53.8百萬元，較2024年同期減少5%，主要由於本集團借款中人民幣比例增加而利息付款減少所致。

所得稅抵免

於回顧期內，所得稅抵免額為人民幣16.5百萬元，較2024年同期所得稅抵免人民幣13.4百萬元增加23%，主要是由於相較2024年同期除稅前利潤減少而遞延稅項確認維持穩定所致。

期內利潤

於回顧期內，本集團的利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣95.0百萬元減少50%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣48.0百萬元。

流動資金及財務資源

於回顧期內，本集團繼續維持良好、穩健的流動資金狀況。於2025年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣678.5百萬元(2024年12月31日：人民幣916.2百萬元)。

於2025年6月30日，本集團錄得流動資產淨值人民幣1,375.6百萬元(2024年12月31日：人民幣1,716.4百萬元)。本年度上半年的資本性支出為人民幣36.2百萬元，主要用於增加研發設備及完善研發基礎設施，以便推動多地研發支持及服務客戶。

於2025年6月30日，本集團的淨債務權益比率為47%(2024年12月31日：50%)，比率指淨債務除以母公司擁有人應佔權益加淨債務。淨債務包括計息銀行及其他貸款、貿易及票據應付款項、其他應付款項及應計費用，減現金及現金等價物及已質押存款。

於2025年6月30日，本集團的未償還銀行貸款為人民幣1,636.3百萬元(2024年12月31日：人民幣2,038.4百萬元)。

於2025年6月30日，本集團質押若干存款人民幣129.6百萬元(2024年12月31日：人民幣165.5百萬元)用作擔保本集團的若干銀行貸款、信用證、擔保函件及應付票據。除上述所披露者外，本集團並無向任何金融機構抵押其他資產。

中期股息

本公司董事(「董事」)不建議本公司就回顧期派付股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

報告期後重大事項

本集團並無任何期後重大事項須予披露。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣23.9百萬元(2024年12月31日：人民幣7.2百萬元)。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於回顧期內，本集團並無進行任何重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業(2024年12月31日：無)。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無重大或然負債(2024年12月31日：無)。

匯兌風險

本集團主要於中國營運，收入有來自不同幣種的交易。因而面臨因人民幣與用以進行業務的其他貨幣之間的匯率波動所產生的外匯風險。本集團因人民幣以外貨幣計值的銀行結餘、貿易應收及應付款項及其他應收及應付款項，以及銀行貸款而受外匯風險影響。本集團力求透過減低其淨外幣倉位，限制所承受的外幣風險。同時本集團會通過對客戶價格的調整轉移成本，和在必要時考慮以外匯遠期合約輔助，減少因外幣匯率波動的損失。

於回顧期內，本集團通過以上方式管理外匯匯率波動，減少這方面的風險。本集團會密切監視外匯匯率變化以管理貨幣風險，並會在需要時考慮採取必要行動。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團聘用1,340名僱員(2024年6月30日：1,373名僱員)。本集團的員工成本總額為人民幣252.4百萬元，包括薪酬、獎金、退休金及福利以及股權結算購股權及獎勵開支，惟不包括董事及聯席行政總裁酬金，佔本集團期內收入的8.5%。

本集團提供具有吸引力的薪酬方案，包括具有競爭力的基本薪金加上年度績效花紅，並持續為僱員提供專門培訓，促進僱員於架構內向上流動及提升僱員對本公司的忠誠度。本集團的僱員須接受定期工作績效考核，從而釐定其晉升前景及薪酬。薪酬乃參考市場常規及個別僱員表現、資歷及經驗以及本集團業績而釐定。

於2025年6月30日，根據於2018年6月22日採納的購股權計劃，本集團向合資格僱員授出的購股權合共有70,621,550份發行在外，以提升公司薪酬待遇的吸引力，並鼓勵僱員有更佳表現。詳情請參閱本公司日期分別為2019年1月21日、2020年9月30日、2021年5月18日、2022年11月25日及2023年9月20日之公告。

本集團根據香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》為其香港僱員設立一項定額供款的強制性公積金退休福利計劃(「**強積金計劃**」)。截至2025年6月30日止六個月，本集團並未錄得任何已沒收的強積金計劃供款，以減少現有的供款水平(截至2024年12月31日止年度：人民幣359,000元)。

本集團的中國僱員參與地方政府機關管理的不同定額供款計劃，據此，本集團會向有關計劃支付工資成本的指定百分比作為供款。本集團並無責任支付其他供款，亦沒有任何可供扣減現有供款水平的沒收供款。

全球發售所得款項用途

本公司股份(「**股份**」)於2018年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市，經扣除包銷費用、佣金及所有相關開支後，本公司自全球發售(定義見本公司日期為2018年6月29日的招股章程(「**招股章程**」))收取所得款項淨額766.7百萬港元(相當於人民幣655.4百萬元)(「**所得款項淨額**」)。

誠如本公司日期為2019年7月12日的公告所披露，經重新評估提升本集團整體研發基建所需資金後，董事會（「董事會」）議決將原定分配作透過投資及購入測試及其他設備以及科技軟件，加強本集團的研發基建，藉以加快本集團的解決方案開發週期，從而提升本集團的解決方案對客戶的曝光率的部分所得款項淨額的建議用途，改為透過以下方式加強本集團的研發基建：(i)投資及購入測試及其他設備以及科技軟件，藉以加快本集團的解決方案開發週期，從而提升本集團的解決方案對客戶的曝光率；及(ii)投資、收購及翻新物業作研發用途。

於期內，所得款項淨額已經按照招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2019年7月12日的公告所載用途動用。

所得款項淨額的計劃用途、截至2025年6月30日所得款項淨額的實際動用情況及預期動用餘下未動用所得款項淨額的時間表之詳情載列如下：

所得款項用途	計劃用途 (人民幣百萬元)	佔所得款項 淨額總數 的百分比 (%)	自2024年 12月31日起 結轉的未動用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2025年 6月30日止 六個月內已 動用 所得款項 (人民幣百萬元)	截至2025年 6月30日 實際動用情況 (人民幣百萬元)	於2025年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (人民幣百萬元)	預期動用餘下 未動用所得款項 淨額的時間表
1. 擴充研發實力	196.6	30	0	0	196.6	0	不適用
2. 加強研發基建	196.6	30	0	0	196.6	0	不適用
3. 獲得研發實力	196.6	30	52.0	5.0	149.6	47.0	預期於2026年底前悉數動用*
4. 一般營運資金	65.6	10	0	0	65.6	0	不適用
總計	655.4	100	52.0	5.0	608.4	47.0	

* 誠如2024年年度報告所披露，由於需要更多時間甄選及物色合適的潛在投資對象，預期時間表延長至2026年底。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回其任何上市證券(包括出售庫存股)。

企業管治常規

本公司致力維持高水平企業管治，以保障股東利益、提升企業價值、制訂業務戰略及政策，並提高透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。董事會認為本公司於回顧期內已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，該條規定主席及行政總裁應予區分，不應由同一人擔任。陸穎鳴先生身兼本公司主席及聯席行政總裁，負責戰略發展及業務營運。董事會相信此項安排將提升我們的決策及執行政程序的效率。

另外，本集團已透過董事會及獨立非執行董事實行適當的制衡機制。有鑒於此，董事會認為偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，對本集團的情況而言實屬恰當。

董事會將不時審視企業管治架構及慣例，並在董事會認為恰當之時作出必要的安排。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納條款不寬於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)的書面指引(「**書面指引**」)，作為董事進行證券交易的守則。

經對全體董事作出特定查詢後，彼等各自己確認，於回顧期內及於本報告日期，均一直符合標準守則及書面指引。本公司概無獲悉任何可能管有本公司內幕消息的僱員不符書面指引的情況。

審核委員會審閱

本公司已設立對董事會負責的審核委員會，其主要職責包括審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控措施。回顧期內，審核委員會包括三名獨立非執行董事，即徐容國先生、江永璋先生及韓舒婷女士。徐容國先生擔任本公司審核委員會主席，彼具備符合上市規則規定之財務事宜方面之專業資格及經驗。

審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採用的會計原則及慣例，並已討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團回顧期內之未經審核簡明綜合中期財務報表。彼等認為本集團回顧期內之未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載資料

本業績公告須分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.intron-tech.com)刊載。本公司期內的中期報告將分別於聯交所網站及本公司網站刊載，並將於適當時間寄發予股東。

綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	2,966,322	2,835,031
銷售成本		<u>(2,565,276)</u>	<u>(2,383,065)</u>
毛利		401,046	451,966
其他收入及收益	5	19,177	12,340
銷售及分銷開支		(47,995)	(47,971)
行政開支		(256,328)	(248,806)
其他開支		(30,674)	(29,212)
融資成本		(53,841)	(56,932)
分佔聯營公司利潤和虧損		<u>56</u>	<u>308</u>
除稅前利潤	6	31,441	81,693
所得稅抵免	7	<u>16,534</u>	<u>13,400</u>
期內利潤		<u>47,975</u>	<u>95,093</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		49,740	97,678
非控股權益		<u>(1,765)</u>	<u>(2,585)</u>
		<u>47,975</u>	<u>95,093</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	9	<u>人民幣4.57分</u>	<u>人民幣8.98分</u>
攤薄	9	<u>人民幣4.57分</u>	<u>人民幣8.98分</u>

綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

未經審核
截至6月30日止六個月
2025年
人民幣千元
2024年
人民幣千元

期內利潤	47,975	95,093
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	17,499	(7,918)
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	17,499	(7,918)
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司賬目的匯兌差額	(11,703)	6,024
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	(11,703)	6,024
期內其他全面收益，扣除稅項	5,796	(1,894)
期內全面收益總額	53,771	93,199
以下人士應佔：		
母公司擁有人	55,536	95,784
非控股權益	(1,765)	(2,585)
	53,771	93,199

綜合財務狀況表

於2025年6月30日

		於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		256,810	259,628
使用權資產		38,816	43,876
其他無形資產		445,029	424,697
於聯營公司的投資		15,247	15,191
按公平值計入損益的金融資產		136,394	131,394
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資		4,410	4,410
遞延稅項資產		205,871	168,091
物業、廠房及設備的預付款項		10,490	25,760
非流動資產總額		1,113,067	1,073,047
流動資產			
存貨		1,325,650	1,332,966
貿易應收款項及應收票據	10	1,685,814	2,352,870
合同資產		—	405
預付款項、其他應收款項及其他資產		668,819	269,257
已質押存款		129,553	165,520
現金及現金等價物		678,485	916,208
流動資產總額		4,488,321	5,037,226
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	611,124	574,947
其他應付款項及應計費用		785,359	937,949
衍生金融工具		299	680
計息銀行及其他貸款		1,636,264	1,742,945
租賃負債		17,728	19,707
應付稅項		61,989	44,560
流動負債總額		3,112,763	3,320,788
流動資產淨額		1,375,558	1,716,438
總資產減流動負債		2,488,625	2,789,485

		於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		9,017	10,963
政府補助		3,040	1,260
遞延稅項負債		545	553
計息銀行及其他貸款		—	295,443
		<u> </u>	<u> </u>
非流動負債總額		<u>12,602</u>	<u>308,219</u>
資產淨額		<u>2,476,023</u>	<u>2,481,266</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	9,249	9,249
儲備		<u>2,467,085</u>	<u>2,470,577</u>
		2,476,334	2,479,826
非控股權益		<u>(311)</u>	<u>1,440</u>
權益總額		<u>2,476,023</u>	<u>2,481,266</u>

財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

英恒科技控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)專注為中國主要汽車製造商開發汽車部件工程解決方案。本公司為一間於2017年1月3日在開曼群島註冊成立之有限公司。

2. 呈列基準

本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表(「財務報表」)乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及上市規則附錄D2之適用披露規定編製。

此等財務報表並無包括全年綜合財務報表所規定的所有資料及披露，應連同本集團截至2024年12月31日止年度的全年綜合財務報表一併閱讀。

此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製，惟按公平值計入損益的金融資產、按公平值計入其他全面收益的金融資產、股權投資及衍生金融工具則按公平值計量。此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近千位。

3. 會計政策及披露之變動

編製此等財務報表所採納的會計政策與在編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納香港會計師公會頒佈的下列新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

香港會計準則第21號之修訂 缺乏可兌換性

新訂及經修訂準則對此等財務報表並無重大財務影響。本集團並無應用尚未於本會計期間生效之任何新訂及經修訂準則。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無按其產品劃分業務單位，並僅有一個可報告經營分部。管理層對本集團的經營分部的經營業績進行全盤監控，以就資源分配及績效評估作出決策。

地域資料

(a) 外部客戶收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
香港	197,777	115,311
中國內地	2,756,785	2,698,257
其他國家／地區	11,760	21,463
	<u>2,966,322</u>	<u>2,835,031</u>

上述收入資料乃按客戶所在地而定。

(b) 非流動資產

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
香港	98,449	100,865
中國內地	807,683	802,633
其他國家／地區	1,064	1,458
	<u>907,196</u>	<u>904,956</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地而定，不包括遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

來自佔本集團10%或以上收入之主要客戶之收入如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶1	不適用*	304,327

* 由於個別客戶的收入不佔本集團期內收入的10%或以上，故並未披露該等客戶的相應收入。

5. 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益之分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(i) 客戶合約收入		
於某一時間點		
— 銷售產品	2,932,332	2,785,967
— 提供顧問服務	33,990	49,064
	<u>2,966,322</u>	<u>2,835,031</u>
(ii) 其他收入		
政府補助*	7,664	2,167
銀行利息收入	6,135	3,090
按公平值計入損益的金融資產之股息收入	550	770
其他	647	1,808
	<u>14,996</u>	<u>7,835</u>
(iii) 收益		
按公平值計入損益的衍生工具之收益	4,181	4,505
	<u>19,177</u>	<u>12,340</u>

* 金額指本公司附屬公司從所在地區地方政府取得的補助金。概無有關補助金的未達成條件及其他或然情況。

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本	2,539,342	2,360,660
已提供服務成本	25,934	22,405
物業、廠房及設備折舊	29,418	30,309
使用權資產折舊	11,447	12,676
專利及軟件攤銷*	5,315	4,367
研發成本：		
遞延開支攤銷*	26,741	26,741
本期內開支	193,128	188,302
	<u>219,869</u>	<u>215,043</u>
未計入租賃負債計量的租賃付款	2,991	3,099
政府補助	(7,664)	(2,167)
銀行利息收入	(6,135)	(3,090)
匯兌虧損淨額	30,401	29,121
僱員福利開支(不包括董事及聯席行政總裁的酬金)：		
工資及薪金	202,220	212,584
股權結算購股權及獎勵開支	4,239	9,923
退休金計劃供款***	42,513	40,342
員工福利開支	3,466	3,387
減：資本化金額	(32,388)	(56,986)
	<u>220,050</u>	<u>209,250</u>
存貨撇減至可變現淨值**	30,683	7,582

* 期內專利及軟件攤銷乃計入綜合損益表的「行政開支」，而期內遞延開發成本攤銷則計入綜合損益表的「銷售成本」。

** 存貨撇減至可變現淨值乃計入綜合損益表的「銷售成本」。

*** 概無任何沒收供款可供本集團(作為僱主)用作減少現有的供款水平。

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司在所在及經營之司法權區產生之利潤按實體方式繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故毋須繳納開曼群島所得稅。本公司已於2017年12月22日向香港公司註冊處登記，並於期內錄得利息收入。由於在香港計提貸款信貸，已收利息收入須繳付香港利得稅。

根據香港特別行政區相關稅法，香港利得稅乃按期內在香港產生的估計應課稅利潤，按16.5% (2024年：16.5%) 稅率計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2024年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2024年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2024年：16.5%) 稅率繳稅。

中國內地即期所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法，按本集團中國附屬公司之應課稅利潤以25%之法定稅率計算。

上海英恒電子有限公司、上海金脈電子科技有限公司、無錫麥道電子科技有限公司及上海氫恒汽車電子有限公司符合高新技術企業資格，因此於期內可享有15% (2024年：15%) 優惠所得稅率。本集團若干附屬公司符合小微企業資格，因此於期內可享有優惠稅率5%至25% (2024年：5%至25%)。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
即期－中國內地		
期內稅費	350	38
即期－其他地區		
期內稅費	20,896	27,134
遞延稅項	(37,780)	(40,572)
期內稅項抵免總額	(16,534)	(13,400)

8. 股息

董事不建議本公司就截至2025年6月30日止六個月派付股息。

於2025年5月26日，截至2024年12月31日止年度每股普通股港幣6.3分(2023年：港幣9.8分)之末期股息，合共為68,534,000港元(相當於人民幣62,839,000元)，已獲股東於本公司股東週年大會上批准。截至2024年12月31日止年度之末期股息已於2025年7月派付，並於此等財務報表中反映為應付股息。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利是根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤以及期內加權平均發行在外普通股數目1,087,838,400股(截至2024年6月30日止六個月：1,087,838,400股)計算。

每股攤薄盈利是根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。用於計算的加權平均普通股數目為用以計算每股基本盈利的期內發行在外普通股數目，及於根據購股權計劃視作行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股時假設已無償發行的加權平均普通股數目。

由於本公司發行在外購股權的行使價高於期內股份的平均市場價，故並無就期內所呈列有關攤薄的每股基本盈利金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利計算如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔的利潤用於每股基本及攤薄盈利的計算	<u>49,740</u>	<u>97,678</u>
	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 股份數目	2024年 股份數目
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>1,087,838,400</u>	<u>1,087,838,400</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	1,545,994	2,311,500
應收票據	157,091	54,144
	1,703,085	2,365,644
減值	(17,271)	(12,774)
	1,685,814	2,352,870

本集團與客戶之間的貿易條款主要為信貸交易。信貸期一般為三個月內。各客戶均設有最高信貸額。本集團對未收回之應收款項實施嚴格控制，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上述及本集團的貿易應收款項與大量分散客戶有關，故不存在重大集中信貸風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或推行其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

本集團於2025年6月30日的貿易應收款項當中包括應收本集團關聯方款項人民幣12,831,000元(2024年12月31日：人民幣11,916,000元)，須按與提供予本集團其他客戶相若的信貸條款償還。

下表載列根據發票日期並扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以內	1,401,989	2,194,563
3至6個月	76,184	54,997
6至12個月	18,752	31,526
一至兩年	26,647	15,940
兩年以上	5,151	1,700
	1,528,723	2,298,726

11. 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	425,250	502,664
應付票據	185,874	72,283
	<u>611,124</u>	<u>574,947</u>

下表載列根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析：

	於2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以內	359,951	295,605
3至6個月	59,440	155,584
6至12個月	549	46,982
一至兩年	1,785	4,328
兩年以上	3,525	165
	<u>425,250</u>	<u>502,664</u>

貿易應付款項為免息，一般於三個月內償還。

12. 股本

	股份數目	面值 千港元
法定：		
每股面值0.01港元的普通股		
於2024年12月31日及2025年6月30日（未經審核）	<u>2,400,000,000</u>	<u>24,000</u>

人民幣千元

已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股		
於2024年12月31日、2025年1月1日及2025年6月30日 （未經審核）	<u>1,087,838,400</u>	<u>9,249</u>

承董事會命
英恒科技控股有限公司
主席兼執行董事
陸穎鳴

香港，2025年8月26日

於本公告日期，本公司執行董事為陸穎鳴先生、陳長藝先生、陳銘先生及黃晞華先生；以及本公司獨立非執行董事為江永瑋先生、徐容國先生及韓舒婷女士。