



Sunfonda Group Holdings Limited 新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：01771

2
0
2
5

中期業績報告



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	6
企業管治及其他資料	27
中期簡明綜合損益表	32
中期簡明綜合全面收益表	33
中期簡明綜合財務狀況表	34
中期簡明綜合權益變動表	36
中期簡明綜合現金流量表	37
中期簡明綜合財務報表附註	39



公司中文名稱

新豐泰集團控股有限公司

公司英文名稱

Sunfonda Group Holdings Limited

投資者查詢

電話：+852 2565 9898

傳真：+852 2565 9221

網站：www.sunfonda.com.cn

郵箱：irhk@sunfonda.com.cn

董事會

執行董事

胡德林先生(董事會主席)

趙敏女士(首席執行官)

陳瑋女士

鄧寧先生

獨立非執行董事

劉曉峰博士

韓秦春博士

劉啟明先生

審核委員會

韓秦春博士(主席)

劉曉峰博士

劉啟明先生

提名委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士(於2025年3月26日獲委任)

劉曉峰博士

韓秦春博士

劉啟明先生

薪酬委員會

劉啟明先生(主席)

劉曉峰博士

韓秦春博士

財務及投資委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士

韓秦春博士

授權代表

胡德林先生

陳詩婷女士

公司秘書

陳詩婷女士(FCG，HKFCG)

總辦事處

新豐泰汽車中心

中國陝西省西安市

滄灞生態區

北辰大道

歐亞一路1555號



公司資料

香港主要營業地點

香港北角
蜆殼街9-23號
秀明中心13樓D室
(自2025年1月21日起)

香港銅鑼灣
告士打道255-257號
信和廣場22樓3室
(於2025年1月21日前)

註冊辦事處

Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
P.O. Box 31119, KY1-1205
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

法律顧問

中國法律

北京市競天公誠律師事務所
中國
北京市朝陽區
建國路77號
華貿中心3號寫字樓34層

香港法律

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港中環
皇后大道中15號
置地廣場公爵大廈
32樓3203至3207室

核數師

安永會計師事務所
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

主要往來銀行

南洋商業銀行有限公司
香港中環
德輔道中151號

中信銀行股份有限公司西安分行
中國
陝西省西安市
朱雀大街1號

中國銀行股份有限公司陝西省分行
中國
陝西省西安市
唐延路北段18號

股份代號

01771

網站

www.sunfonda.com.cn

於2025年1月1日至2025年6月30日期間(「**本期間**」)，新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**我們**」或「**新豐泰集團**」)錄得：

- 收入為人民幣3,646.3百萬元，較2024年同期下降19.2%，其中包括：
 - 新車銷量下降17.5%至11,613輛，新車銷售收入下降19.8%至人民幣2,969.5百萬元；
 - 售後服務收入下降13.3%至人民幣516.9百萬元；及
 - 二手車銷售收入下降25.9%至人民幣159.9百萬元。
- 毛損為人民幣46.5百萬元(2024年同期毛利：人民幣11.3百萬元)。
- 毛損率為1.3%(2024年同期毛利率：0.2%)。
- 本期間除稅前虧損為人民幣89.6百萬元，虧損較2024年同期減少7.0%。

本期間母公司所有人應佔虧損為人民幣85.6百萬元，虧損較2024年同期減少11.7%。

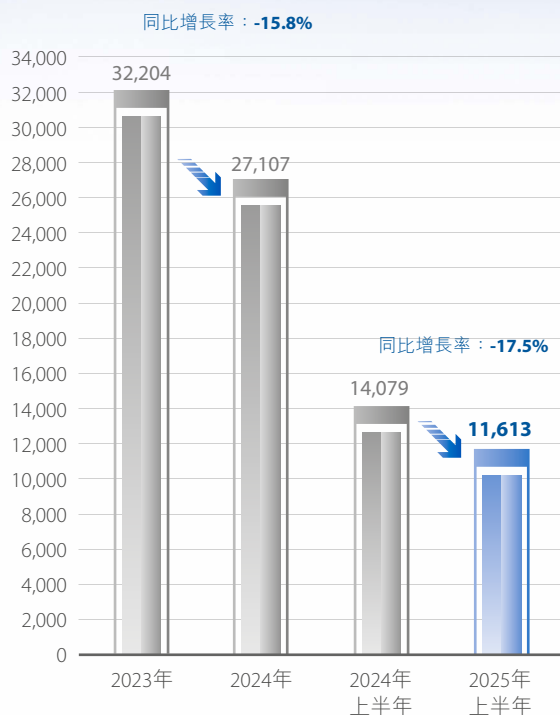
本期間母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄虧損為人民幣0.14元(2024年同期：每股虧損為人民幣0.16元)。



財務摘要

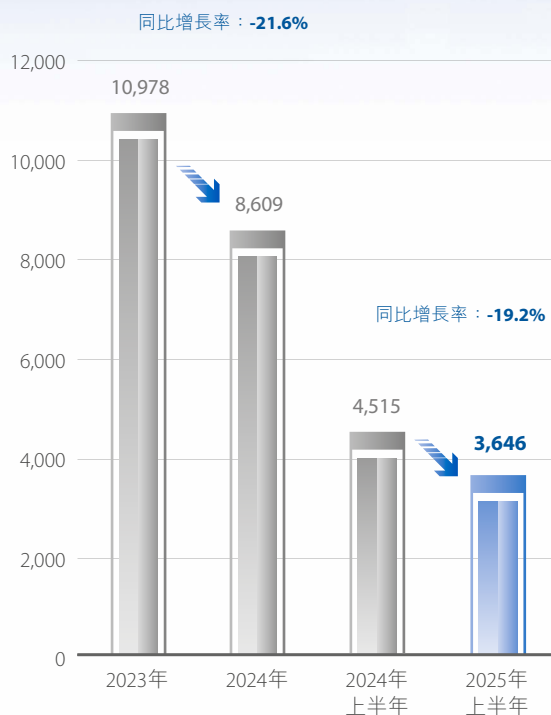
新車銷量

輛



收入

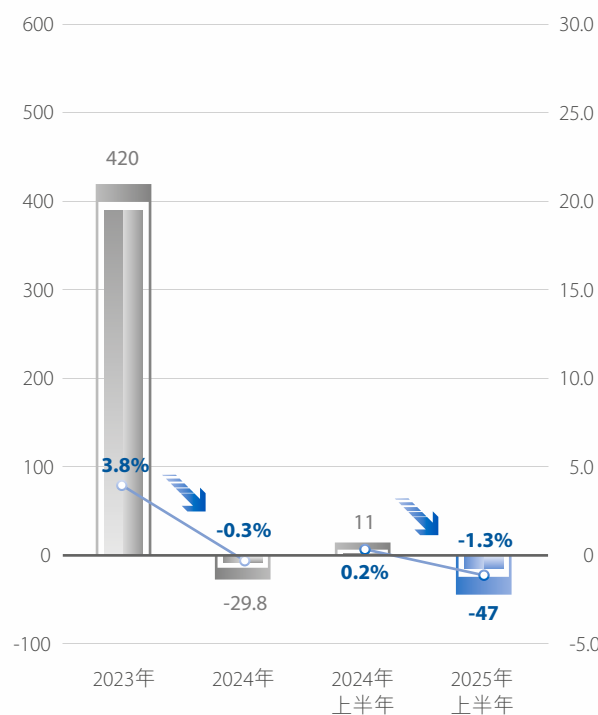
人民幣百萬元



毛利及毛利率

人民幣百萬元

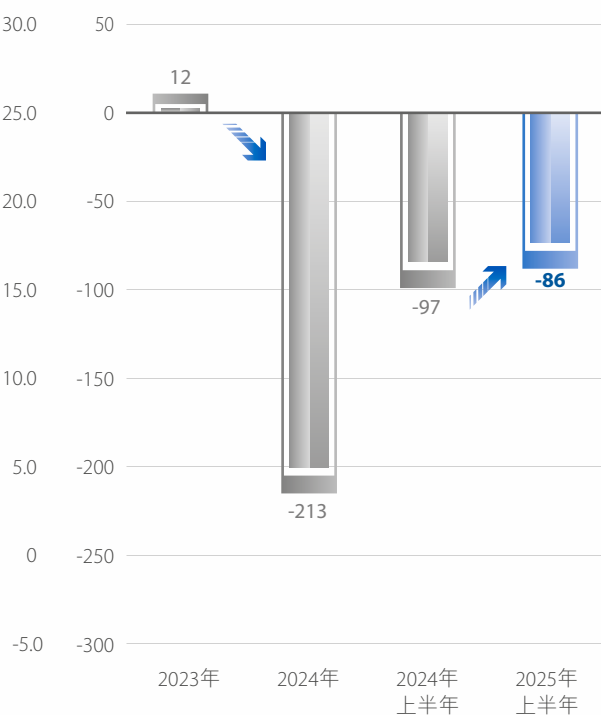
百分比



母公司所有人應佔權益

人民幣百萬元

百分比



市場回顧

國民經濟：迎難而上，展現較強韌性

根據國家統計局發佈數據，初步核算，上半年國內生產總值人民幣約660,536億元，按不變價格計算，同比增長約5.3%。上半年，全國規模以上工業增加值同比增長約6.4%，社會消費品零售總額人民幣約245,458億元，同比增長約5.0%。上半年，全國居民消費價格(CPI)同比下降約0.1%。上半年，全國居民人均可支配收入人民幣約21,840元，同比名義增長約5.3%，扣除價格因素實際增長約5.4%。總體來看，上半年，面對外部衝擊影響加大、內部困難挑戰疊加的複雜局面，積極有為的宏觀政策發力顯效，國民經濟頂住壓力，展現較強韌性。

聚焦本集團網絡主要覆蓋地陝西省，2025年上半年實現地區生產總值人民幣約16,828.01億元，按不變價格計算，同比增長約5.5%。社會消費品零售總額人民幣約5,779.82億元，同比增長約6.9%，全省限額以上企業(單位)消費品零售額同比增長約9.3%。消費品以舊換新持續顯效，新能源汽車零售額同比增長約36.3%。



管理層討論與分析

中國乘用車市場：延續良好態勢，新能源汽車快速增長

上半年經濟增長的良好開局為車市注入了穩定預期。在國家和地方政府鼓勵汽車消費、提振經濟的多重利好政策加持下，汽車市場呈現「復蘇增長、結構調整、利潤承壓」的特點。中國汽車工業協會發佈數據顯示，1-6月，乘用車產銷分別完成1,352.2萬輛和1,353.1萬輛，同比分別增長13.8%和13%。新能源汽車表現尤為突出，產銷分別完成696.8萬輛和693.7萬輛，同比分別大幅增長41.4%和40.3%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的44.3%。1-6月，乘用車國內銷量1,095萬輛，同比增長13.6%。其中傳統燃料乘用車國內銷量542.6萬輛，同比下降1.8%。新能源乘用車國內銷量552.4萬輛，同比增長34.3%，佔乘用車國內銷量比例為50.4%。國內市場新能源乘用車銷量已經超過燃油車，持續拉動產業轉型升級。

公安部統計數據顯示，截至2025年6月底，全國機動車保有量達4.6億輛，其中汽車3.59億輛，新能源汽車3,689萬輛，佔汽車總量的10.27%。

2025年上半年，全國共辦理汽車轉讓登記業務1,838萬筆，同比增長13.05%，二手車交易市場活躍。全國異地辦理交易登記二手小客車業務308.1萬筆，二手車異地交易登記改革措施在便利群眾企業辦事、促進二手車流通方面效果明顯。

從主要汽車品牌表現看，保時捷與BBA（奔馳、寶馬、奧迪）等傳統豪華品牌均面臨著銷量等方面的挑戰，但它們在電動化、智能化等領域的積極探索與投入，正為未來的發展奠定堅實基礎。

- 從保時捷官方獲悉，2025年上半年全球汽車銷量同比下滑6%至146,391輛，其電氣化車型的市場份額同比增長了14.5個百分點至36.1%，上半年中國市場，保時捷向客戶交付了21,302輛，同比下滑28%。
- 從寶馬集團官方獲悉，2025上半年寶馬集團累計交付總量為1,207,388輛，同比下降0.5%，其中電動車銷量較去年有顯著增長，上半年寶馬在中國市場的銷量為317,862輛，同比下滑15.5%。
- 根據奔馳官方公佈的銷量數據顯示，截至二季度末，奔馳全球汽車銷量為107.63萬輛，同比下滑8%，其中純電動車銷量為8.73萬輛，同比下滑14%。上半年在中國市場累計銷量29.32萬輛，同比下滑14%。
- 根據奧迪官方公佈的財報數據顯示，2025年上半年奧迪(含賓利、蘭博基尼)全球交付量為78.35萬輛，同比下降5.9%。中國市場銷量為28.76萬輛，同比下滑10.2%。

比亞迪旗下的方程豹、騰勢，以及賽力斯集團的問界，在2025年上半年的國內汽車市場中展現出強勁活力與競爭力，共同成為自主品牌向上突破的重要力量。

- 比亞迪公告顯示，2025年上半年，比亞迪新能源汽車銷量為214.60萬輛，同比增長33.04%，在新能源汽車市場中佔據重要份額。具體到旗下品牌，上半年騰勢品牌累計銷量為7.98萬輛，其中騰勢D9以5.6萬輛成績衛冕50萬級MPV銷冠。上半年方程豹品牌累計銷量為6.07萬輛，同比增長超232%，展現出驚人的增長潛力。
- 鴻蒙智行上半年交付20.62萬輛新車，其中賽力斯集團上半年新能源汽車累計銷量達172,108輛。問界系列作為銷售主力，上半年累計銷量達181,197輛，旗艦車型問界M9累計銷量62,492輛，累計同比增長6.28%。



管理層討論與分析

業務回顧

2025年上半年，汽車市場延續了近年來的複雜變革態勢，新能源與傳統燃油車的競爭格局持續深化，行業內卷的餘波仍在持續，消費者購車決策更趨理性。本集團緊扣市場動態，延續「抓節奏、調結構、強服務、築生態」的核心策略，在新車銷售承壓的背景下，通過優化銷售節奏和車型結構、鑄強售後服務保障體系、深耕二手車市場等舉措，實現業務的穩健運營。

截至2025年6月30日，本集團共有35個運營網點。

新車銷售業務：多維策略應對市場挑戰

在當前市場環境下，本集團精準錨定「抓節奏、調結構」戰略方針，構建起立體化市場應對體系。通過創新實施銷售節奏動態管控與庫存周轉預警機制，顯著縮短庫存周轉天數，有力保障公司的現金流健康。

上半年累計實現新車銷售11,613輛，儘管受宏觀經濟與行業價格戰雙重影響，銷量出現一定程度下滑，但本集團通過差異化競爭策略有效抵禦市場風險，推動業務結構向新能源佔比提升、毛利結構優化的健康方向轉型。

在銷售節奏精細化管理層面，本集團構建了「三級四階段」目標管控體系：將年度目標拆解至季度、月度、週度，實施關鍵工作日前置的預警機制，並創新開展半月銷售節奏KPI考核；建立滯銷車型專項攻堅小組，針對性制定促銷方案，確保業務全週期高效運轉。同時，合理調整盈利車型佔比，在保持合理銷售節奏的前提下，穩定高毛利車型銷售佔比，維持銷售綜合毛利水平在合理水平。

線上營銷與客戶關係管理雙輪驅動，成效顯著。新媒體矩陣通過精細化內容運營與精準流量投放，貢獻了大量的銷售機會，抖音平台直播單場引流效果顯著。創新推出「老友計劃」生態體系：老客戶通過置換補貼政策可享受高額購車優惠，推薦新客戶成功購車可獲得相應的增值服務。客戶轉介紹率與保客復購規模增長顯著。後續本集團將進一步深化新媒體組織架構改革，構建「內容生產—線索篩選—銷售轉化」全鏈路數字化管理平台，同時圍繞車主用車生命週期，開展試駕體驗營、車主講堂等口碑營銷活動，持續挖掘老客戶價值，拓展潛在客戶群體。

售後業務：以客戶體驗為核心，強化利潤支撐

2025年市場競爭愈加激烈，售後業務成為經銷店的主要利潤貢獻來源。本集團從客戶用車體驗出發，以客戶需求為中心，在銷售和售後端同步開展個性化黏性產品銷售，大幅提升黏性產品滲透率。

事故維修市場受保險公司多次費改影響，競爭加劇，經銷商盈利性降低。本集團以續保業務為抓手，建立續保中心，發揮優秀店面的引領作用，借助保險業務系統精細化管理，使得續保保單數量同比增長19%，保費同比增長18%，續保滲透率同比增長7個百分點。

機電業務緊密跟隨品牌廠家的商務政策，在重點備件滲透率、代步車支持、取送車服務、保養套餐等方面全面提升，提高客戶滿意度的同時，獲取更多的廠家支持。本集團持續推進技術診斷前移，強化專業優勢，持續打造技術領先的新豐泰品牌形象，開展服務營銷競賽，提升利潤貢獻。



管理層討論與分析

裝潢業務：以「降本增效」為核心的全週期攻堅

2025年裝潢業務圍繞「成本優化與效益提升」雙線推進，通過全鏈條策略佈局實現業務質效升級。

成本管控採用內控與外控雙軌並行模式：售後環節建立動態審批機制，避免過度投入與無效支出；前端銷售重構新車套餐結構，通過產品組合優化降低整體成本。

在此基礎上，同步推進兩大增效舉措：一是深挖基盤客戶需求，通過數據分析勾勒售後保養客戶畫像，結合用車場景推送個性化方案，提高消費頻次與客單價；二是聚焦季節節點與消費場景，開發專項服務營銷活動，搭配會員折扣與推薦有禮機制，激活市場需求，持續拓寬盈利邊界。

通過「降本」與「增效」的協同發力，裝潢業務正逐步構建「成本可控、需求精準、渠道多元」的良性運營體系，為本集團整體盈利能力提升提供有力支撐。

二手車業務：深耕存量·拓展增量，驅動高質量發展

2025年上半年，本集團二手車業務依託品牌影響力與客戶資源優勢，以「一站式購車及置換服務」為核心，實現規模與質量的雙提升，成為本集團新的利潤增長引擎。期內二手車交易量4,210輛，同比增長26.0%。其中，經銷2,144輛，同比增長45.0%。整體新舊比同比增長13個百分點，整體呈現「快速、高質量」的良好發展態勢。

為支撐業務增長，本集團通過標準化流程管控，確保庫存健康與資金高效流轉。同時，與大搜車達成戰略合作，引入「大風車」系統實現車源管理、智能定價等全流程數字化，接入其B2B平台後非零售車源消化速度提升40%，目標將周轉天數控制在≤7天，並探索金融、物流等衍生服務整合以提升綜合收益。

車源渠道方面，置換業務成為核心支撐，置換率同比提升12個百分點；同時通過在用車開發、外採、內網拍賣等方式擴充車源，「新豐泰認證二手車」優質車源佔比達13%。本集團化整合成效顯著，西安、蘭州、銀川三大區域完成業務整合後，人員效率提高25%，運營成本降低18%，市場議價能力增強。

營銷與服務創新進一步激活市場活力。新媒體賬號引流，推出質保、汽車融資代理等服務，聯合268V打造「三重認證」體系並配套7天無理由退換，使得客戶信任度及業績顯著提升。

客戶管理中心：以數字化構築「客戶生態」，深耕全生命週期價值

本集團始終秉持「客戶是企業持續發展的核心，客戶滿意是客戶管理根本基石」的理念，將客戶生態體系建設作為數字化轉型的核心抓手。通過構建「數據驅動—智能服務—生態協同」三維框架，實現客戶全生命週期價值管理，形成「獲客—轉化—留存—增值」的閉環生態，為市場拓展與業務增長注入持久動力。

2025年，本集團依託數字化管理平台深化客戶運營：圍繞客戶車輛使用全週期（購車、保養、維修、置換等）挖掘高頻業務觸點，通過多維度數據標籤精準繪製客戶畫像；借助新媒體矩陣、企業微信、小程序等渠道構建全域觸達網絡，實現商機引流與銷售轉化的高效銜接。平台具備智能預警功能—通過分析客戶行為數據提前識別流失風險，自動觸發招攬機制，並結合畫像推薦定制化保險、保養方案，顯著提升客戶響應速度與留存率，推動服務從「被動響應」向「主動預判」升級。



管理層討論與分析

在區域落地層面，客戶管理中心已在西安、蘭州、銀川等地打造中心化運營模式，依託智能平台整合服務資源，推出數字化服務包(如在線預約、電子券核銷、用車提醒等)，實現「千人千面」的定制化服務場景。通過實時監測客戶滿意度與行業趨勢，持續優化服務流程，強化跨業務板塊協同，讓客戶在新車銷售、售後等場景中獲得連貫體驗，鞏固生態黏性。

本集團將持續加大技術投入與生態合作，以客戶運營管理平台為核心，深化數據挖掘與智能應用能力，推動客戶生態體系從「服務閉環」向「價值共生」升級，使其成為支撐本集團持續增長的核心引擎。

客戶營銷：精準觸達需求，實現差異化營銷

當前汽車市場處於變革的關鍵時期，消費者需求多變，購車群體年輕化。本集團瞄準客戶個性化需求，通過多元化的營銷方式與客戶建立情感連接。2025年上半年本集團強化新媒體短視頻及直播運營，擴大流量開口，增強線上用戶互動留資及轉化，鼓勵全員營銷，通過員工自有社交平台擴大品牌傳播。通過優秀案例分享、全員營銷培訓、完善激勵機制，激發員工參與營銷的積極性。截至2025年6月底，本集團新媒體月訂單突破500台，同比增長77%，佔總訂單19.3%，有效做到渠道增量。上半年精準佈局小紅書，所有店面銷售顧問開通小紅書打造個人IP，通過分享汽車銷售經驗、購車技巧等內容，吸引用戶關注，促進銷售線索轉化。截至2025年6月底，銷售小紅書產生訂單近80台。本集團開展重點客戶小紅書的種草計劃，讓客戶體會愉悅服務體驗的同時在自有平台上進行發佈種草，形成口碑營銷，增強品牌認同感。同時，本集團積極借鑒新能源品牌用戶運營經驗，在傳統4S店全面落地「體驗式營銷」體系。該舉措成效顯著，客戶到店體驗滿意度明顯提升，帶動成交轉化率顯著增長。

網絡發展：拓展新能源品牌佈局 提升品牌業務貢獻

本集團持續深化品牌矩陣戰略佈局，在穩定現有品牌結構基礎上，持續優化部分品牌網點，以適應市場競爭環境。重視與新能源汽車品牌合作，通過輕資產運營模式，推進授權新能源品牌店面的建設和運營。截至2025年上半年，本集團完成了西安、延安兩家授權方程豹品牌4S店的建設，實現騰勢、方程豹、問界品牌多家店面正式運營，完善了本集團在重點發展區域的新能源品牌網點佈局，實現集團品牌多元化。

本集團持續優化新能源品牌營銷模式和管理機制，通過一系列業務管理提升行動，不斷增強集團新能源品牌門店的業務貢獻能力。

數字化建設：以科技為翼，鑄智慧根基

本集團以「科技賦能業務，數據驅動決策」核心戰略，以數字化轉型為引擎，縱深推進全鏈路能力升級。聚焦私域流量精細化運營、智能化工具迭代、業財一體化融合及服務效能提升，實現技術與業務深度融合，構建「數據驅動、智能協同」的智慧企業生態。



管理層討論與分析

1、私域流量運營：從規模擴張到價值深挖

本集團加速全渠道觸點網絡佈局，構建「線上+線下」融合的私域流量矩陣，實現用戶資產的規模化沉澱與精準化運營。

- 會員體系持續擴容：截至2025年6月末，會員中心新增註冊用戶17,528人，累計達370,034人，通過標籤化管理實現用戶分層運營，會員活躍度同比提升12%。
- 企微生態價值凸顯：依託企業微信搭建客戶深度連接通道，上半年新增添加客戶153,034人，其中綁定車牌的客戶佔比73.3%(112,223人)，累計服務客戶達644,282人，為精準營銷、個性化服務提供了核心載體。

2、業財一體化：打破數據壁壘，提效協同鏈路

本集團以「數據同源、流程打通」為目標，推動業務與財務系統深度融合，實現核心業務場景的數字化閉環。

- 核心業務系統無縫對接：完成新車銷售全流程、售後重點業務(如維修保養、配件管理)與財務系統的一體化對接，統一數據標準與核算口徑，提升業務單據處理效率，大幅減低數據差異率。
- 財務共享基石奠定：通過業財數據實時同步，為財務核算、預算管理及風險管控提供動態數據支撐，加速財務共享中心的架構搭建，為集團數字化財務管理體系升級鋪平道路。

財務回顧

收入

於本期間的收入為人民幣3,646.3百萬元，較2024年同期減少人民幣868.9百萬元，降幅為19.2%，收入下降主要是由於本集團對部分經營效益不達預期的門店實施關停止損，從而對收入規模形成一定影響。其中，新車銷售收入為人民幣2,969.5百萬元，較2024年同期減少人民幣733.7百萬元，降幅為19.8%；售後服務業務收入為人民幣516.9百萬元，較2024年同期減少人民幣79.4百萬元，降幅為13.3%；二手車銷售收入為人民幣159.9百萬元，較2024年同期減少人民幣55.8百萬元，降幅為25.9%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的81.4%（2024年同期：82.0%）。另外，售後服務業務佔本期間收入的14.2%（2024年同期：13.2%），二手車銷售佔本期間收入的4.4%（2024年同期：4.8%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於報告期間的收入及相關資料明細：

截至6月30日止六個月／未經審核						
	2025年			2024年		
	金額	銷量	平均售價	金額	銷量	平均售價
	(人民幣千元)	(輛)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(輛)	(人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	2,506,864	8,711	287.8	3,061,961	9,647	317.4
中端市場品牌	462,646	2,902	159.4	641,241	4,432	144.7
小計／平均	2,969,510	11,613	255.7	3,703,202	14,079	263.0
二手車經銷	159,904	2,144	74.6	215,677	1,479	145.8
售後服務	516,879			596,263		
總計	3,646,293			4,515,142		



管理層討論與分析

銷售及提供服務成本

於本期間的銷售及提供服務成本為人民幣3,692.8百萬元，較2024年同期減少人民幣811.1百萬元，降幅為18.0%，與本集團本期間的收入下降保持一致。其中，新車銷售成本為人民幣3,216.0百萬元，較2024年同期減少人民幣716.9百萬元，降幅為18.2%。售後業務成本為人民幣326.5百萬元，較2024年同期減少人民幣39.2百萬元，降幅為10.7%。二手車銷售成本為人民幣150.3百萬元，較2024年同期減少人民幣55.0百萬元，降幅為26.8%。

毛損

於本期間的毛損為人民幣46.5百萬元，而2024年同期毛利為人民幣11.3百萬元。毛利轉為毛損的變化主要受新車市場競爭加劇、新車價格下行影響，新車銷售盈利能力下降，及部分門店因經營效益不達預期關停止損，售後服務毛利同比下降影響。其中，新車銷售業務錄得毛損人民幣246.5百萬元，毛損較2024年同期增加16.8百萬元。售後服務業務毛利為人民幣190.4百萬元，較2024年同期減少人民幣40.2百萬元，降幅為17.4%。二手車業務毛利為人民幣9.6百萬元，較2024年同期減少人民幣0.8百萬元，降幅為7.7%。

於本期間的毛損率為1.3%（2024年同期毛利率：0.2%）。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車代售、保險代理及汽車融資代理業務所賺取的傭金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值以及利息收入等。

於本期間的其他收入及收益淨額為人民幣287.0百萬元，較2024年同期的人民幣297.2百萬元減少3.4%。

銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣191.3百萬元，較2024年同期的人民幣234.6百萬元，減少人民幣43.3百萬元，降幅為18.5%。該減少主要是由於本集團品牌優化使得銷售及經銷開支減少，以及人員編製及薪資方案調整減少了銷售及經銷僱員薪酬所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支與上年同期持平，均為5.2%。

行政開支

於本期間的行政開支為人民幣93.4百萬元，較2024年同期的人民幣120.9百萬元，減少人民幣27.5百萬元，降幅為22.7%。該減少主要是由於本集團品牌優化使得行政開支減少，以及在業務中心化管理下人員編製減少使得行政僱員薪酬下降所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期有所減少，由2024年同期的2.7%減少至本期間的2.6%，減少0.1個百分點。

融資成本

於本期間的融資成本為人民幣45.3百萬元，較2024年同期的人民幣49.2百萬元減少人民幣3.9百萬元，降幅為7.9%。該減少主要是由於合理控制存貨採購規模，減少融資規模，從而降低融資成本。

除稅前虧損

綜合上文所述，於本期間的除稅前虧損為人民幣89.6百萬元，較2024年同期的除稅前虧損人民幣96.3百萬元減少虧損人民幣6.7百萬元。



管理層討論與分析

所得稅

於本期間的所得稅抵免為人民幣4.0百萬元，2024年同期為開支人民幣0.6百萬元。變化主要是由於部分虧損附屬公司確認遞延所得稅項資產。

期內虧損

綜合上文所述，於本期間的虧損為人民幣85.6百萬元，較2024年同期的期內虧損人民幣96.9百萬元減少虧損11.3百萬元。

母公司所有人應佔期內虧損

於本期間，母公司所有人應佔期內虧損為人民幣85.6百萬元，較2024年同期的母公司所有人應佔期內虧損人民幣96.9百萬元減少虧損11.3百萬元。

流動資金和資本來源

現金流

於本期間，本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣234.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣270.5百萬元。經營活動淨流入現金量減少主要是由於本期間關閉門店應付票據減少所致。

於本期間，本集團的投資活動淨流入現金量為人民幣13.5百萬元，而截至2024年6月30日止六個月本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣18.4百萬元。投資活動淨流入現金量增加主要是由於本期間超過三個月到期的定期存款減少以及收到出售附屬公司部分股權轉讓款所致。

於本期間，本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣410.8百萬元，而截至2024年6月30日止六個月本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣343.9百萬元。融資活動淨流出現金量增加主要是由於本期間與償還銀行貸款及其他借貸有關的款項淨流出增加所致。

流動資產淨值

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣259.1百萬元，而於2024年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣353.3百萬元。

存貨

本集團的存貨主要由新車、二手車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2025年6月30日，本集團的存貨為人民幣707.1百萬元，較於2024年12月31日的人民幣1,011.5百萬元減少30.1%，主要是因為：(1)集團合理控制存貨採購規模；(2)品牌優化使得存貨減少，共同所致。

2025年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於平均年初及年末之存貨結餘除以該年內的銷售及服務成本再乘以180天)為43.5天，較2024年的49.1天有所下降。主要是由於集團繼續進行存貨精細化管控與結構優化，提升存貨周轉效率。

銀行貸款及其他借貸

於2025年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣1,699.7百萬元，與於2024年12月31日的人民幣2,062.9百萬元比較減少17.6%。



管理層討論與分析

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2025年6月30日 未經審核		2024年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	2.4-5.8	1,065,757	2.9-5.8	1,337,664
其他借貸	2.5-8.5	251,079	2.3-8.5	282,288
小計		1,316,836		1,619,952
非即期				
銀行貸款	4.4-5.8	382,900	4.4-5.8	442,963
小計		382,900		442,963
總計		1,699,736		2,062,915
其中：				
抵押貸款		1,299,550		1,315,493
無抵押貸款		400,186		747,422
總計		1,699,736		2,062,915

於2025年6月30日，本集團的資本負債比率（即淨債項除以權益總值加淨債項）為44.1%（2024年12月31日：46.9%）。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

資產質押

於2025年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以本集團的資產作抵押或質押。於2025年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣441.1百萬元的存貨；(ii)人民幣895.1百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣353.1百萬元的土地使用權；及(iv)人民幣104.1百萬元的已質押銀行存款。

於2025年6月30日，本集團人民幣136.5百萬元的若干存貨及人民幣498.9百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於本期間，本集團資本開支總額為人民幣136.2百萬元，較2024年同期的人民幣77.6百萬元增加人民幣58.6百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

於2025年3月10日及2025年4月25日，陝西新豐泰匯翔汽車銷售服務有限公司、陝西新豐泰駿美汽車銷售服務有限公司、北京新豐泰博奧汽車銷售服務有限公司、陝西新豐泰尚眾汽車銷售服務有限公司、陝西新豐泰迎賓汽車銷售服務有限公司、延安新豐泰博奧汽車有限責任公司及新豐泰(香港)有限公司(統稱為「賣方」)(均為本公司的間接全資附屬公司)與西安中嶼房地產有限公司(「買方」)分別訂立了股權轉讓協議(「股權轉讓協議」)及補充協議(「補充協議」，與股權轉讓協議統稱「該等協議」)。根據該等協議，買方有條件同意收購，而賣方有條件同意出售西安新豐泰涇河物流開發有限公司(「目標公司」)的全部股權(「出售事項」)。目標公司擁有一處位於陝西省西安市高陵區涇河工業園的物業(「目標物業」)。

出售事項的初始對價為人民幣81.92百萬元，後經補充協議所修訂，買方應就出售事項支付予賣方的總代價將包括(1)初步轉讓價人民幣71.1372百萬元；及(2)若目標公司於簽立補充協議後收到政府部門因可開發面積減少而給予的任何補償，買方須於目標公司收到相關補償後10天內將所收到的全部補償轉付予賣方。



管理層討論與分析

由於出售事項的最高適用百分比率(定義見上市規則)高於25%但低於75%，因此出售事項為本公司的主要交易，故須遵守上市規則第14章下的申報、公告及股東批准規定。根據上市規則第14.44條，倘(a)本公司召開股東大會批准該等協議及其項下擬進行的交易，概無股東須放棄投票；及(b)已取得合共持有賦予權利出席批准該等協議及其項下擬進行的交易的股東大會並於會上投票的本公司已發行股本50%以上的一名股東或一批有密切聯繫的股東的書面批准，則可藉股東書面批准方式獲得股東批准代替召開股東大會。

由於若本公司召開股東大會批准股權轉讓協議(經補充協議所修訂及補充)及其項下擬進行的交易，概無股東須放棄投票，且本公司已取得Top Wheel Limited(本公司控股股東，於該等協議訂立日期於本公司434,183,000股股份中擁有權益，佔本公司已發行股本約72.36%)的書面批准，本公司未召開股東大會以批准出售事項。

於本公告日期，該出售事項尚未完成，且相關政府部門尚未就目標物業可開發面積減少是否會向目標公司提供任何補償作出確認。詳情請參閱本公司日期為2025年5月26日的通函，以及本公司日期為2025年3月10日、2025年3月12日、2025年3月24日、2025年4月25日及2025年5月6日的公告。

除上述披露外，於本期間，概無其他附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

或有負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

於2025年6月30日，本集團僱有員工2,182人（於2024年12月31日：2,440人）。本集團員工成本為人民幣142.3百萬元，較2024年同期的人民幣173.4百萬元減少17.9%，該減少主要由於本集團品牌優化、積極調整人員編製及績效方案，提升人效比。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供源動力。

主要風險

業務風險

本集團有關經營業務的權利、汽車及零配件的供應，以及本集團的業務及營運的其他重要環節，均須遵循本集團與汽車供應商達成的經銷授權協議。本集團的經銷授權協議為非獨家協議，年期一般為一至三年，並可選擇重續。汽車供貨商可能以各種理由，甚至無任何理由書面通知終止經銷授權協議，通知期一般介於3至12個月。當然本集團可以基於本集團的業務戰略調整或其他理由選擇與汽車供貨商終止經銷授權協議。如果發現前述任何情況，則本集團的業務、經營狀況及未來發展可能會受到影響。為此，本集團定期與各家汽車供貨商聯繫和交流，以達到共贏合作的關係。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

匯率風險

本集團的業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘和以港元計值的若干貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為港元的若干附屬公司持有，而於年內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。



管理層討論與分析

未來策略及展望

國民經濟預計穩定增長，汽車行業挑戰與機遇並存

國家統計局副局長盛來運表示，儘管外部環境還有不少的不確定性，內部結構調整的壓力較大，但下半年中國經濟保持穩定增長是有支撐的。上半年經濟穩中有進的發展態勢和成效，為完成全年目標打下了較好基礎。下半年在消費政策的推動下消費市場會繼續保持良好發展態勢，對經濟增長的「壓艙石」作用會繼續顯現。

本集團主要業務覆蓋地陝西省的省會西安，2025年下半年將以「產業強鏈+創新轉化」雙輪驅動，依託千億基金、智能工廠、秦創原平台提升製造業能級；通過西咸一體化和都市圈組團破解行政壁壘。根據西安市第十七屆人大六次會議部署，2025年全市預期目標為：地區生產總值增長5.5%左右，規模以上工業增加值增長6.5%，社會消費品零售總額增長5%左右。政策層面將擴大汽車等大宗消費，實施消費品以舊換新，挖掘數字、綠色、智能新型消費潛力，推動汽車等重點產業組鏈成群。

汽車行業方面，挑戰與機遇並存：國際環境複雜多變，汽車市場面臨內卷式競爭和關稅的不確定性等多重壓力。按照中央會議精神，今年要整治內卷，強化質量標準的引領作用，持續優化市場競爭秩序。中國汽車工業協會副秘書長陳士華表示，「兩新」政策（新能源、新技術）將繼續有序實施，新能源免購置稅優惠面臨退坡，疊加企業新品供給持續豐富，有助於拉動汽車消費增長。不過也要看到，當前外部環境得複雜性、嚴峻性、不確定性有所增加，部分地區暫停汽車置換補貼等以舊換新活動需要密切關注，行業競爭依然激烈，整體盈利水平持續承壓，行業穩定運行仍面臨挑戰。

集團持續進行網點優化調整，運營品牌組合更加健康

未來本集團將緊抓發展機遇，更加注重服務質量與盈利能力的提升。本集團將更加審慎地進行品牌選擇，避免投資風險。在未來店面建設過程中，注重投資效率，堅持網點建設輕量化。

本集團將依據品牌網點實際業務容量，繼續優化現有品牌網點，同時深化和擴大與新能源頭部品牌合作，持續擴大本集團在陝西、甘肅等地優勢區域的品牌網點佈局。未來，本集團將終端網絡結構優化同步推進，將資源精準投入戰略城市的豪華車及進一步加快新能源業務佈局，持續提升市場滲透率，為本集團的可持續發展築牢根基。

本集團持續推進「豐泰里」汽車主題時尚街區項目。西安豐泰里項目已試運營，目前凱迪拉克、大眾安徽、BYD — 王朝已經入駐，位於商場B2層的二手車汽車商城已正式開業，這是本集團在汽車服務領域的又一次重要佈局，旨在為廣大消費者提供更優質、更便捷、更專業的二手車交易服務。後期也將陸續引進如新能源汽車主題業態，配套引入咖啡、商務餐飲等目的性業態，帶動區域消費升級，成為區域商業新地標。蘭州豐泰里項目已運營，目前已開業：寶馬、廣汽豐田、騰勢，以及一些運動休閒類品牌。2025年已引入方程豹品牌，將於下半年入駐，後期將陸續引進新能源、餐飲、教育等相關業態，力爭後期達到100%的開業率。

集團未來向「全域智能」邁進

2025年下半年，本集團將以「數據治理為基、智能決策為核」，重點攻堅三大工程：

1. 全域數據治理工程：構建統一數據中台，打通業務、財務、客戶等跨系統數據壁壘，實現全鏈路數據實時互通與標準化管理，讓數據成為可復用的核心資產。
2. 智能決策中樞建設：基於海量業務數據訓練預測模型集群，覆蓋銷售趨勢、庫存周轉、客戶流失等關鍵場景，為管理層提供「實時洞察、動態預警、科學決策」的智能支持。
3. 業財一體化深化：加速財務共享中心落地，實現全業務場景業財流程自動化閉環，推動財務管理從「核算型」向「戰略支撐型」轉型，全面提升本集團數字化運營效能。

數字化轉型不止於技術升級，更是戰略重構。本集團將持續以數據為紐帶、以智能為動力，讓科技真正成為驅動業務增長、創造客戶價值的核心力量。



企業管治及其他資料

股權

於2025年6月30日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股股份，其中600,000,000股股份已發行並列賬為繳足。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2025年6月30日，本公司董事（「**董事**」）及最高行政人員於本公司或相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「**證券及期貨條例**」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益及淡倉，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司普通股的權益及淡倉

董事姓名	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
胡德林先生	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L)	72.36%
趙敏女士	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L)	72.36%
鄧寧先生	實益擁有人		1,071,000 (L)	0.18%
陳瑋女士	實益擁有人		864,000 (L)	0.14%

(L)：好倉 (S)：淡倉

附註：

(1) 該等股份由Top Wheel Limited（「**Top Wheel**」）全部持有。

Top Wheel的已發行股本由Golden Speed Enterprises Limited（「**Golden Speed**」）持有70%及由Win Force Enterprises Limited（「**Win Force**」）持有30%，而Golden Speed由胡德林先生全資擁有及控制，Win Force由趙敏女士全資擁有及控制。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等被視為於Top Wheel持有的434,183,000股股份中擁有權益。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2025年6月30日的已發行股份數目之百分比。

(B) 於本公司相聯法團股份的好倉

相聯法團名稱	董事姓名	身份／權益性質	股份數目	佔相聯法團股權的概約百分比*
Golden Speed Enterprises Limited	胡德林先生	實益擁有人	1	100%
	趙敏女士	配偶權益	1	100%
Top Wheel Limited	胡德林先生	受控制公司持有的權益	14,000	70%
		配偶權益	6,000	30%
			20,000	100%
	趙敏女士	受控制公司持有的權益	6,000	30%
		配偶權益	14,000	70%
			20,000	100%

附註： 胡德林先生持有Golden Speed全部已發行股本，而Golden Speed則持有Top Wheel的70%已發行股本。Top Wheel其餘30%已發行股本由其妻子趙敏女士(本公司執行董事)透過其全資投資公司Win Force間接持有。由於Top Wheel持有超過本公司已發行股本的50%，而Golden Speed持有超過Top Wheel已發行股本的50%，故Top Wheel及Golden Speed根據證券及期貨條例第XV部的定義為本公司的相聯法團。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以相聯法團於2025年6月30日的已發行股份數目之百分比。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份或債券中概無擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2025年6月30日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益及淡倉：

於本公司普通股的權益及淡倉

股東名稱	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的 概約百分比*
Top Wheel Limited	實益擁有人	1	434,183,000 (L)	72.36%
Win Force Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L)	72.36%
Golden Speed Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	434,183,000 (L)	72.36%

(L)：好倉 (S)：淡倉

附註：

(1) Top Wheel、Win Force及Golden Speed的上述權益亦已於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節作為胡德林先生及趙敏女士各自的權益披露。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2025年6月30日的已發行股份數目之百分比。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無人士(所擁有權益載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉」一節的董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中登記擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益或淡倉。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派發任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的原則及守則條文而編製。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。董事會認為，於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則載列的原則及守則條文。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自公司2024年年報刊發後，董事資料變動載列如下：

本公司獨立非執行董事劉曉峰博士自2025年5月29日起退任昆侖能源有限公司(股份代號：135)之獨立非執行董事之職務。

本公司獨立非執行董事劉曉峰博士自2025年7月3日起擔任安井食品集團股份有限公司(股份代號：2648)之獨立非執行董事之職務。

除上述披露外，自本公司2024年年報刊發後，概無董事資料之其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售具有上市規則所賦予涵義的庫存股份(「**庫存股份**」))。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟及仲裁

於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。



企業管治及其他資料

期後事項

本集團於2025年6月30日後概無需要按上市規則披露的任何重大期後事項。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2025年中期報告以及截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於截至2025年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

本公司有關僱員遵守證券交易的書面指引

本公司已為本公司有關僱員（「**有關僱員**」）就其進行本公司證券交易而制定書面指引（「**書面指引**」），其條款的嚴謹程度並不遜於標準守則所載的規定標準。就此而言，「有關僱員」包括因其有關職務或工作而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本公司任何僱員或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。截至2025年6月30日止六個月期間，就本公司所知，概無任何違反書面指引的事件。

董事會主席

胡德林

2025年8月29日

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至2025年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元	截至2024年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元
收入	4(a)	3,646,293	4,515,142
銷售及服務成本	5(b)	(3,692,779)	(4,503,891)
(毛損)/毛利		(46,486)	11,251
其他收入及收益淨額	4(b)	286,959	297,150
銷售及分銷開支		(191,328)	(234,583)
行政開支		(93,367)	(120,919)
經營虧損		(44,222)	(47,101)
融資成本	6	(45,346)	(49,206)
除稅前虧損	5	(89,568)	(96,307)
所得稅抵免/(開支)	7	4,016	(559)
期內虧損		(85,552)	(96,866)
以下人士應佔： 母公司所有人		(85,552)	(96,866)
母公司普通股權益持有人應佔每股虧損	9		
基本及攤薄(人民幣)		(0.14)	(0.16)



中期簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	截至2025年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元	截至2024年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元
期內虧損	(85,552)	(96,866)
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	(414)	802
期內全面收入總額，扣除稅項	(85,966)	(96,064)
以下人士應佔：		
母公司所有人	(85,966)	(96,064)

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,572,309	1,591,686
使用權資產		551,895	570,029
無形資產		9,152	9,582
預付款項		22,602	22,301
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		70,830	65,189
其他非流動資產		163,852	163,852
非流動資產總值		2,400,924	2,432,923
流動資產			
存貨	11	707,139	1,011,521
應收貿易賬款	12	79,826	40,536
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	840,631	873,087
按公平值計入損益的金融資產		6,856	5,397
已質押銀行存款		607,123	652,186
在途現金		8,243	2,137
短期存款		63,847	59,901
現金及銀行存款		383,740	587,471
流動資產總值		2,697,405	3,232,236
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	14	1,316,836	1,619,952
應付貿易賬款及票據	15	823,307	953,153
其他應付款項及應計費用		270,199	277,525
租賃負債		8,747	9,573
應付所得稅		19,225	18,707
流動負債總值		2,438,314	2,878,910
流動資產淨值		259,091	353,326
總資產減流動負債		2,660,015	2,786,249



中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	14	382,900	442,963
租賃負債		48,075	55,245
遞延稅項負債		29,246	34,044
非流動負債總值		460,221	532,252
資產淨值		2,199,794	2,253,997
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本	16	377	377
儲備		2,190,612	2,253,620
		2,190,989	2,253,997
非控股權益		8,805	—
總權益		2,199,794	2,253,997

董事
胡德林

董事
趙敏

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔									非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2025年1月1日(經審核)	377	87,282	118,045	190,130	157,947	14,594	41,394	1,644,228	2,253,997	-	2,253,997
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(85,552)	(85,552)	-	(85,552)
期內其他全面收入：											
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(414)	-	(414)	-	(414)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	(414)	(85,552)	(85,966)	-	(85,966)
出售附屬公司	-	22,958	-	-	-	-	-	-	22,958	8,805	31,763
於2025年6月30日(未經審核)	377	110,240	118,045	190,130	157,947	14,594	40,980	1,558,676	2,190,989	8,805	2,199,794

	母公司所有人應佔									非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	匯兌波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2024年1月1日(經審核)	377	87,282	118,045	188,530	157,947	11,418	40,392	1,858,857	2,462,848		
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	(96,866)	(96,866)		
期內其他全面收入：											
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	802	-	802		
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	802	(96,866)	(96,064)		
以權益結算的股份獎勵開支 (附註17)	-	-	-	-	-	3,179	-	-	3,179		
於2024年6月30日(未經審核)	377	87,282	118,045	188,530	157,947	14,597	41,194	1,761,991	2,369,963		



中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

		截至2025年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元	截至2024年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
經營活動			
除稅前虧損		(89,568)	(96,307)
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	95,662	84,669
使用權資產折舊	5(c)	12,363	13,672
無形資產攤銷	5(c)	430	436
利息收入	4(b)	(4,100)	(4,673)
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額	4(b)	2,680	(5,669)
處置使用權資產虧損／(收益)淨額	4(b)	57	(5,843)
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	–	3,179
公平值收益淨額：			
金融產品	4(b)	(1,459)	(16)
存貨減值增加淨額		(5,919)	1,668
融資成本	6	45,346	49,206
		55,492	40,322
存貨減少		310,301	154,081
應收貿易賬款(增加)／減少		(39,290)	2,971
預付款項、其他應收款項及其他資產減少		31,436	48,433
已質押銀行存款減少		45,063	103,341
在途現金增加		(6,106)	(6,043)
應付貿易賬款及票據(減少)／增加		(129,845)	7,938
其他應付款項及應計費用減少		(26,503)	(65,558)
經營所得現金		240,548	285,485
已繳稅項		(5,907)	(14,974)
經營活動所得現金淨額		234,641	270,511

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	截至2025年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元	截至2024年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元
投資活動		
購置物業、廠房及設備項目	(136,186)	(77,575)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	76,097	57,744
已收利息	5,120	5,943
超過三個月到期的定期存款減少／(增加)	36,745	(4,480)
出售附屬公司	31,763	—
投資活動所得／(所用)現金淨額	13,539	(18,368)
融資活動		
銀行貸款及其他借貸所得款項	2,507,858	3,197,431
償還銀行貸款及其他借貸	(2,871,036)	(3,477,742)
租賃付款	(3,976)	(8,205)
已付銀行貸款及其他借貸利息	(43,652)	(55,402)
融資活動所用現金淨額	(410,806)	(343,918)
現金及現金等價物減少淨額	(162,626)	(91,775)
期初的現金及現金等價物	595,075	746,215
外幣匯率變動影響淨額	(414)	703
期末的現金及現金等價物	432,035	655,143
現金及現金等價物結餘的分析		
現金及銀行結餘	383,740	549,779
少於三個月到期的短期存款	48,295	105,364
	432,035	655,143



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號之修訂本 缺乏可兌換性

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響列示如下：

香港會計準則第21號之修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該修訂本要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團開展交易的貨幣及集團實體用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣屬可兌換，因此該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	3,129,414	3,918,879
其他	516,879	596,263
客戶合約收入總額	3,646,293	4,515,142
收入確認時間		
於某一時間點	3,646,293	4,515,142

(b) 其他收入及收益淨額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
佣金收入	262,780	268,085
物流及倉儲收入	10,048	12,530
政府補助	154	75
利息收入	4,100	4,673
出售物業、廠房及設備項目(虧損)/收益淨額	(2,680)	5,669
處置使用權資產項目(虧損)/收益淨額	(57)	5,843
公平值虧損淨額：		
按公平值計入損益的金融資產		
—金融產品	1,459	16
其他	11,155	259
總計	286,959	297,150

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	103,366	119,993
以權益結算的股份獎勵開支	—	3,179
其他福利	21,236	25,397
總計	124,602	148,569
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	3,366,238	4,138,210
其他*	326,541	365,681
總計	3,692,779	4,503,891
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊及減值	95,662	84,669
使用權資產折舊	12,363	13,672
無形資產攤銷	430	436
廣告及業務宣傳開支	21,723	26,914
租賃開支	8,479	1,652
銀行收費	1,972	1,972
辦公室費用	11,699	13,872
物流費用	8,211	10,364
處置使用權資產項目虧損／(收益)淨額	57	(5,843)
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額	2,680	(5,669)

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣17,727,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣24,802,000元)。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借貸的利息	43,652	55,402
租賃負債利息開支	1,694	2,234
減：資本化利息	—	(8,430)
總計	45,346	49,206

7. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期中國內地企業所得稅	6,424	8,502
遞延稅項	(10,440)	(7,943)
總計	(4,016)	559

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2024年：16.5%)稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。

7. 所得稅(續)

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。

8. 股息

本公司於本期間並未派付或宣派任何中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

截至2025年6月30日止六個月的每股基本虧損乃根據期內母公司所有人應佔虧損以及期內已發行600,000,000股(截至2024年6月30日止六個月：600,000,000股)的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
虧損		
母公司普通股權益持有人應佔虧損	(85,552)	(96,866)
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
股份		
期內已發行普通股加權平均數	600,000,000	600,000,000
每股虧損		
基本及攤薄(人民幣)	(0.14)	(0.16)



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

10. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團購買成本為人民幣155,062,000元(2024年6月30日：人民幣83,854,000元)的資產。

截至2025年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣78,777,000元(2024年6月30日：人民幣52,075,000元)的資產，產生淨虧損人民幣2,680,000元(2024年6月30日：淨收益人民幣5,669,000元)。

11. 存貨

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車 零配件	668,653 68,588	958,738 88,804
減：減值	737,241 (30,102)	1,047,542 (36,021)
總計	707,139	1,011,521

於2025年6月30日，本集團總賬面值約人民幣441,056,000元(2024年12月31日：人民幣498,076,000元)及人民幣136,482,000元(2024年12月31日：人民幣406,219,000元)的若干存貨已分別質押作為本集團銀行貸款及其他借貸(附註14(a))以及應付票據(附註15)的抵押品。

12. 應收貿易賬款

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	79,826	40,536

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，應收貿易賬款按發票日期計算並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	73,385	38,163
超過三個月但少於一年	5,243	1,338
超過一年	1,198	1,035
總計	79,826	40,536

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	386,794	330,058
應收賣方返點	250,193	310,770
可收回增值稅	95,359	109,769
其他	108,285	122,490
總計	840,631	873,087

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

14. 銀行貸款及其他借貸

	2025年6月30日 未經審核		2024年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	2.35-5.8	1,065,757	2.85-5.8	1,337,664
其他借貸	2.48-8.5	251,079	2.28-8.5	282,288
		1,316,836		1,619,952
非即期：				
銀行貸款	4.35-5.8	382,900	4.35-5.8	442,963
總計		1,699,736		2,062,915
銀行貸款及其他借貸包括：				
有抵押貸款(a)		1,299,550		1,315,493
無抵押貸款		400,186		747,422
總計		1,699,736		2,062,915

14. 銀行貸款及其他借貸(續)

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	1,065,757	1,337,664
於第二年	5,897	97,500
於第三至第五年(包括首尾兩年)	53,072	214,485
超過五年	323,931	130,978
	1,448,657	1,780,627
其他應償還借貸		
於一年內	251,079	282,288
總計	1,699,736	2,062,915

(a) 於2025年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：

- (i) 本集團總賬面值約人民幣353,121,000元(2024年12月31日：人民幣344,684,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
- (ii) 本集團總賬面值約人民幣895,054,000元(2024年12月31日：人民幣697,234,000元)的建築物的按揭；
- (iii) 本集團總賬面值約人民幣441,056,000元(2024年12月31日：人民幣498,076,000元)的存貨的按揭；
- (iv) 本集團總賬面值約人民幣104,117,000元(2024年12月31日：人民幣99,376,000元)的銀行存款的按揭。

(b) 於2025年6月30日，所有銀行貸款及其他借貸均以人民幣計值(2024年12月31日：所有)。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

15. 應付貿易賬款及票據

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	76,598	95,820
應付票據	746,709	857,333
總計	823,307	953,153

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	180,544	592,307
三至六個月	612,163	353,937
六至十二個月	23,882	3,669
超過十二個月	6,718	3,240
總計	823,307	953,153

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2025年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣136,482,000元(2024年12月31日：人民幣406,219,000元)。

於2025年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已質押銀行存款按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣498,871,000元(2024年12月31日：人民幣550,690,000元)。

16. 股本

已發行及繳足

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足 600,000,000股(2024年：600,000,000股)每股0.0001美元的普通股	377	377

17. 以股份為基礎的付款

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2025年 獎勵股份數目	2024年 獎勵股份數目
於1月1日 期內歸屬	—	3,809,600 (3,809,600)
於6月30日	—	—



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

17. 以股份為基礎的付款(續)

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

截至2025年6月30日止期間並無授出及歸屬任何股份獎勵。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份獎勵的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

本集團於截至2025年6月30日止六個月確認之股份獎勵開支為零(截至2024年6月30日止六個月：人民幣3,179,000元)。

於期末，本公司並無根據首次公開發售前股份獎勵計劃發行在外的獎勵股份(2024年6月30日：無)。

(b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2025年6月30日及2024年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

18. 承擔

本集團於報告期末擁有以下合約承擔：

	2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備建築物	583	3,701

19. 關連方交易及結餘

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東(「**控股股東**」)。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：

(a) 與關連方的交易

於期內與關連公司進行下列交易：

	截至2025年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	6	189
(ii) 購買汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	—	60

* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

以上關連方交易亦構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

19. 關連方交易及結餘(續)

(b) 本集團主要管理人員酬金：

	截至2025年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	1,859	1,979
以權益結算的股份獎勵開支	-	2,003
離職後福利	108	38
已付主要管理人員薪酬總額	1,967	4,020

20. 金融工具的公平值及公平值層次

本集團金融工具(賬面值可合理約等於公平值者除外)的賬面值及公平值載列如下：

	賬面值		公平值	
	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
金融資產				
按公平值計入損益的金融資產	6,856	5,397	6,856	5,397

本集團旗下由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中所用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。估值過程及結果與審核委員會每年進行兩次討論，以作中期及年度財務申報。

金融資產及負債的公平值按自願訂約方(強迫或平倉出售除外)當前交易中該工具的可交換金額入賬。

20. 金融工具的公平值及公平值層次(續)

公平值層次

下表說明本集團金融工具的公平值計量層次：

按公平值計量的資產：

於2025年6月30日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場 報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
按公平值計入損益的金融資產	6,856	-	-	6,856

於2024年12月31日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場 報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
按公平值計入損益的金融資產	5,397	-	-	5,397

期內，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之間並無公平值計量轉撥，亦無轉入或轉出第三級(截至2024年6月30日止六個月：無)。

21. 報告期後事項

於2025年6月30日後，本集團並無進行任何重大期後事項。

22. 財務報表的批准

本中期簡明綜合財務報表於2025年8月29日經董事會批准及授權刊發。