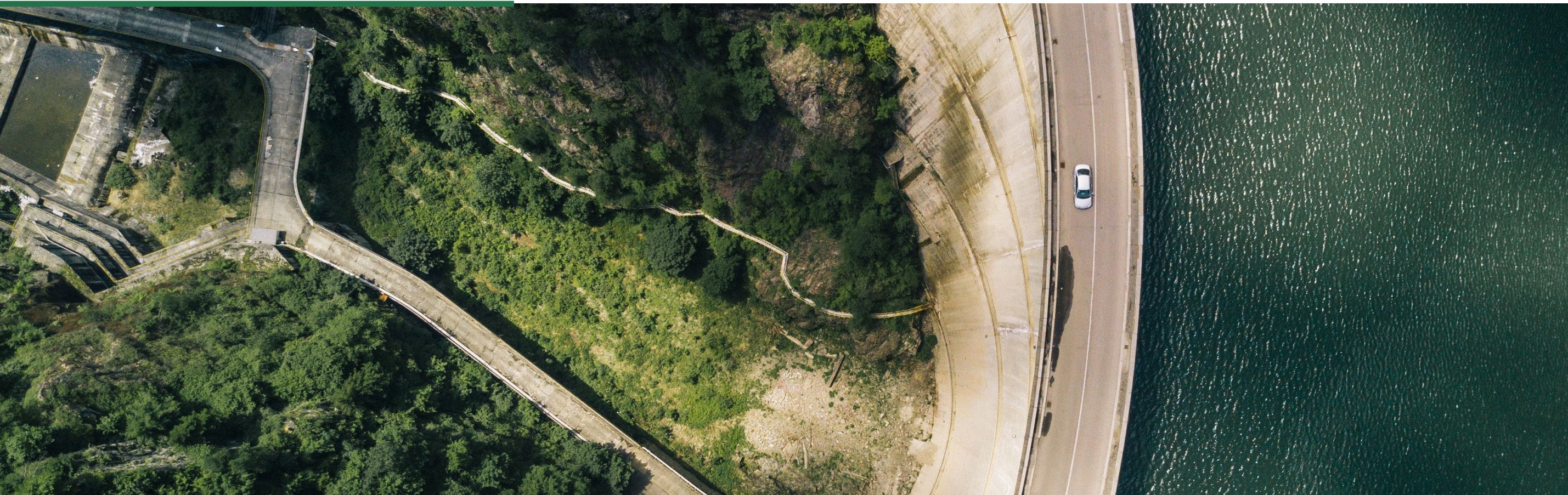


江西贛鋒鋰業集團股份有限公司 2023 年可持續發展報告

利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步
創造綠色、清潔、健康的生活



開篇

關於本報告	01
董事長致辭	02
董事會聲明	03
公司簡介	04



01 可持續發展管理	07
ESG 治理與管理	08
實質性評估	08
持份者參與	10
02 夯實公司治理	11
公司治理	12
風險管理	13
商業道德與反貪腐	14
03 引領綠色發展	18
推動綠色科技創新	19
促進鋰電市場發展	24
深耕循環經濟	27

04 聚焦產品責任	29
產品品質與安全	30
知識產權保護	33
客戶服務與保障	33
可持續供應鏈	36
05 共創生態文明	38
應對氣候變化	39
環境管理	40
能源管理	41
水資源管理	42
排放物管理	43
生態保護	43

06 保障安全生產	44
安全與職業健康	45
化學品管理	47
07 攜手員工成長	49
員工權益保障	50
員工培訓與發展	51
員工福利與關愛	53
08 傳遞社會擔當	56
社區公益	57

09 海外 ESG 專篇	58
環境管理	59
職業健康安全	60
就業平等	61
社區賦能	62
社區參與	63
10 附錄一：關鍵績效指標	64
11 附錄二：指標索引	72
GRI 內容索引	72
香港聯合交易所 ESG 指引內容索引	75
深圳證券交易所上市公司社會責任指引	76
SASB 指標索引	77
聯合國可持續發展目標（UN SDGs）索引	78

關於本報告

本報告是江西贛鋒鋰業集團股份有限公司連續第八年發佈的可持續發展報告（或社會責任報告），旨在就公司社會責任理念、工作舉措和績效與各持份者進行溝通，回應持份者需求。

報告範圍

報告覆蓋江西贛鋒鋰業集團股份有限公司總部，所有分、子公司，與財務報告合併報表範圍一致。本報告中披露的資料及信息若無特殊說明，範圍均為江西贛鋒鋰業集團股份有限公司在中國大陸及港澳臺地區和海外業務運營點。

報告週期

2023年1月1日至2023年12月31日。部分表述及數據追溯至以往年份。

編制依據

本報告參考的標準及倡議包括：

- 香港聯合證券交易所（HKEx）《主板上市規則》附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》和附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主機板上市公司規範運作》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第3號——行業信息披露》《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》
- 全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（GRI Standards）、
- 可持續發展會計準則委員會（SASB）化學行業標準
- 聯合國可持續發展目標（UN SDGs）
- 明晟（MSCI）ESG評級「特殊化學品（Specialty Chemicals）」行業關注議題

報告原則

重要性：為編制本報告，公司開展議題實質性評估程序，以確定本報告的披露內容及各議題內容詳實程度。實質性議題評估過程與結果呈現於本報告章節1.3中。

量化：報告在環境、社會範疇中均披露定量數據以展示指標表現。

平衡：本公司努力實現信息披露可觀、不偏不倚，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的資料均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

稱謂說明

本報告內容覆蓋江西贛鋒鋰業集團股份有限公司及下屬子公司和分公司。為便於表述，文中將以簡稱或代稱指代各公司的全稱，具體見下釋義。

釋義項	指代的釋義內容
贛鋒鋰業、公司、我們、集團	江西贛鋒鋰業集團股份有限公司
贛鋒鋰電、鋰電板塊	江西贛鋒鋰電科技股份有限公司
鋰化工板塊	國內礦業、鋰鹽、金屬和循環回收業務板塊
馬洪工廠	江西贛鋒鋰業集團股份有限公司馬洪工廠
青海贛鋒	青海贛鋒鋰業有限公司
新余贛鋒	新余贛鋒鋰業有限公司
寧都贛鋒	寧都縣贛鋒鋰業有限公司
奉新贛鋒	奉新贛鋒鋰業有限公司
宜春贛鋒	宜春贛鋒鋰業有限公司
有機鋰工廠	江西贛鋒鋰業集團股份有限公司有機鋰工廠
循環科技	江西贛鋒循環科技有限公司
動力工廠	江西贛鋒鋰電科技股份有限公司動力工廠
惠州贛鋒	惠州贛鋒鋰電科技有限公司
Exar	贛鋒鋰業海外控股子公司，英文全稱為 Minera Exar S.A.
LMA	贛鋒鋰業海外全資子公司，英文全稱為 Lito Minera Argentina S.A.
馬里鋰業	贛鋒鋰業海外控股子公司，英文全稱為 Mali Lithium B.V.

報告獲取

您可以在深圳證券交易所網站 www.szse.cn 瀏覽或下載本報告的中文版本，或在公司官方網站 www.ganfenglithium.com、香港聯交所網站 www.hkex.com.hk 瀏覽或下載本報告的中、英文版本。

董事長致辭

2023年，氣候變化愈發受到全球範圍的關注，可持續發展挑戰日益嚴峻，人類社會正處在轉型的十字路口。對此，我們堅持踐行「利用有限資源，創造無限價值」的經營理念，以「技術贛鋒」為戰略目標，持續推動資源全球佈局，加快項目建設落地，公司治理保持穩健，ESG管理水平不斷提高，創新能力持續成長，為新能源領域技術實現突破、行業的長遠持續發展樹立標杆。

2023年，我們依法合規運營，保障舵正船穩。我們持續完善企業治理，保護股東權益，堅持反腐倡廉，夯實發展基石。在此基礎上，我們創新管理條件，將可持續發展納入企業管理指標，進一步完善可持續發展管理架構；積極實踐ESG國際準則和倡議，將ESG實踐與企業運營深度融合，在創造環境與社會效益的同時，服務市場經濟效益發展。報告期內，贛鋒鋰業在國際權威ESG指數發佈商明晟（MSCI）發佈的2023年度ESG評級中，憑藉在溫室氣體排放、水壓力、清潔技術機遇等關鍵領域的創新舉措，評級結果由BBB級上調至A級。

2023年，我們堅定自主創新，把握發展主動權。我們堅持走「技術創新驅動」高質量發展路線，實施「上下游一體化」戰略，堅實自身綠色技術領先能力，參與國家低碳前沿技術突破，助力全產業鏈創新進步。為此，我們圍繞「鋰」產品深度推動新能源創新技術市場普惠，滿足多元低碳發展場景需求，與戰略夥伴共同探索固態電池等革命性技術，為應對氣候變化提供更多技術支援。我們深知企業可持

續發展面臨的風險與挑戰，不斷完善鋰資源佈局，加大提鋰技術、循環再生、提高收率、減量應用等方向的研發投入，提升儲備總量和使用效率，為產業鏈上下游提供穩定原材料供應，加快全球能源轉型進程。2023年度，贛鋒鋰業完成了國家企業技術中心、國家知識產權示範企業、國家綠色工廠、江西省產教融合型企業等國家級、省級平台資質覆核，共完成研發項目146項，申報省級以上項目59項，其中國家重點研發項目4項、省科技計劃項目17項，並在科研技術方面榮獲多項國家級、省級榮譽。在資源儲備方面，贛鋒鋰業於阿根廷、澳大利亞、墨西哥、愛爾蘭、馬里、中國等國家投資了共17處資源，資源類型涵蓋輝石、鋰鹽湖、鋰黏土等。

2023年，我們貫徹綠色發展，建設生態文明。我們一直致力於環境保護，將節能減排理念、目標和舉措貫穿於企業經營價值鏈和產品全生命週期。我們持續完善能源與資源管理排放物管理等環境管理體系，優化落實環境制度，落實責任，為公司綠色運營生產提供堅實保障。我們擁抱綠色電力，通過清潔能源發電、綠證交易等方式提升綠電比例。我們深度參與兩項雙碳領域的標準研究工作，開展公司碳排放盤查工作，完成兩個產品碳足跡評價工作，釐清自身生產運營中的排放薄弱環節，積極應對國際形勢變化。在海外項目中，我們制定科學、縝密的生物多樣性保護計劃，與當地持份者緊密合作，在發展的同時與自然和諧相處。2023年，公司鋰化工板塊、鋰電板塊及海外項目範圍一溫室氣體排放量為40.08萬噸二氧化碳當量，範圍二溫室氣體排放量為63.92萬噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度較上一年

降低18.96%¹。

2023年，我們堅持以人為本，構建和諧社區。我們致力於打造信任人才、尊重人才、包容人才的工作環境，從員工權益保障、薪酬福利、職業發展、健康與安全、員工關懷等多方面入手，創造和諧、健康、溫暖的工作環境，實現員工與企業的共同成長。同時，我們始終將社會責任視為長遠發展戰略的核心組成部分，積極投身於社區建設，關注社區公益項目、賦能社區經濟發展並深度參與社企互動，提升社區居民的生活品質與幸福感，共同繪就社區和諧穩定與持續發展的美好藍圖。報告期間，公司鋰化工板塊、鋰電板塊及海外項目向鄉村振興、災區救援、教育支持等多個公益慈善項目捐贈現金實物總額共計365.53萬元²，開展包括慰問消防官兵、走訪頤養之家、組織志願獻血在內多種形式的志願者活動。針對海外項目，我們在阿根廷開展投資，為當地居民持續創造就業崗位，共用資源所帶來的利益。

2024年，是贛鋒鋰業深耕鋰產業的第24個年頭。展望未來，我們邁向新征程，勇於擔當，踔厲奮發。我們將繼續堅持「技術贛鋒」戰略目標，加快優質項目建設，提升產品競爭力，鎖定更多優質原材料供給，發揮企業板塊協同優勢，引入更多產業合作機遇，推動以鋰材料為核心的新能源技術發展，與各方攜手共進，為全球可持續發展貢獻贛鋒力量。

董事長 李良彬

¹ 此處溫室氣體排放強度指鋰化工板塊2023年單位產品排放強度（單位：萬噸二氧化碳當量/萬噸LCE）。

² 贛鋒鋰業海外項目以美元為單位進行公益捐贈，按照1美元=7.20人民幣匯率換算。



董事會聲明



贛鋒鋰業董事會高度認同環境、社會及治理（ESG）對公司長久穩健經營的重要性，嚴格遵循上市地交易所 ESG 報告指引的各項要求，持續完善公司的 ESG 管理架構和治理體系。董事會重視 ESG 風險可能對公司產生的重大影響，基於外部社會經濟宏觀環境和公司發展戰略，定期開展 ESG 風險全面評估，將評估發現作為 ESG 重點工作進行管理與提升，並將其納入公司整體戰略加以考慮，監督管理改善情況與績效表現。

董事會作為贛鋒鋰業 ESG 工作的最高決策機構，下設可持續發展委員會，負責審議公司的 ESG 戰略及其有效性，確保 ESG 理念與公司戰略的有機融合，定期檢討 ESG 目標與達成進度，指導 ESG 工作並聽取相關彙報，進而實現更獨立、高效、公正和專業的董事會 ESG 治理，探索公司 ESG 理念與鋰資源全產業鏈相結合的新發展模式。可持續委員會下設有可持續發展執行委員會（「執行委員會」），執行委員會持續將 ESG 相關風險管理納入公司日常行為守則，協調對接各子分公司及業務體系 ESG 負責人落實推進 ESG 相關工作，統籌氣候相關風險與機遇的識別及管理工作。

2023 年，贛鋒鋰業通過系統性的持份者調研、內部訪談及專項會議，明確出 22 個 ESG 實質性議題，並評估、判斷其優先順序，最終形成實質性議題分析矩陣（詳見本報告「可持續發展管理」章節）。贛鋒鋰業積極回應持份者訴求，積極提升企業 ESG 治理管理水準，提升 ESG 表現的同時，帶動價值鏈上下游加強 ESG 建設，全面減少 ESG 風險，著力打造綠色、卓越的上下游一體化國際一流鋰生態企業。

本報告詳盡披露贛鋒鋰業 2023 年 ESG 工作的進展及成效，於 2024 年 3 月 27 日經可持續發展委員會、董事會審議通過。

公司簡介

關於我們



江西贛鋒鋰業集團股份有限公司成立於 2000 年 3 月，是中國鋰行業首家 A+H 上市公司（A 股代碼：002460；H 股代碼：01772）。我們是世界領先的鋰生態企業，也是全球最大的金屬鋰生產商、國內最大的氫氧化鋰生產商。在資源分佈上，我們在澳大利亞、阿根廷、墨西哥、愛爾蘭、非洲馬里、江西、青海、內蒙古、湖南等地均擁有豐富的鋰礦資源儲備，是全球鋰行業鋰礦資源儲備最多的企業之一。

在發展戰略上，我們貫徹「上下游一體化」戰略，已形成「鋰資源開發、鋰鹽產品深加工、鋰金屬冶煉、鋰電池製造及鋰電池回收」5 大業務板塊，產品涵蓋金屬鋰、碳酸鋰、氫氧化鋰、丁基鋰、鋰離子電池等五大系列四十多種產品，被稱為「全球鋰超市」。

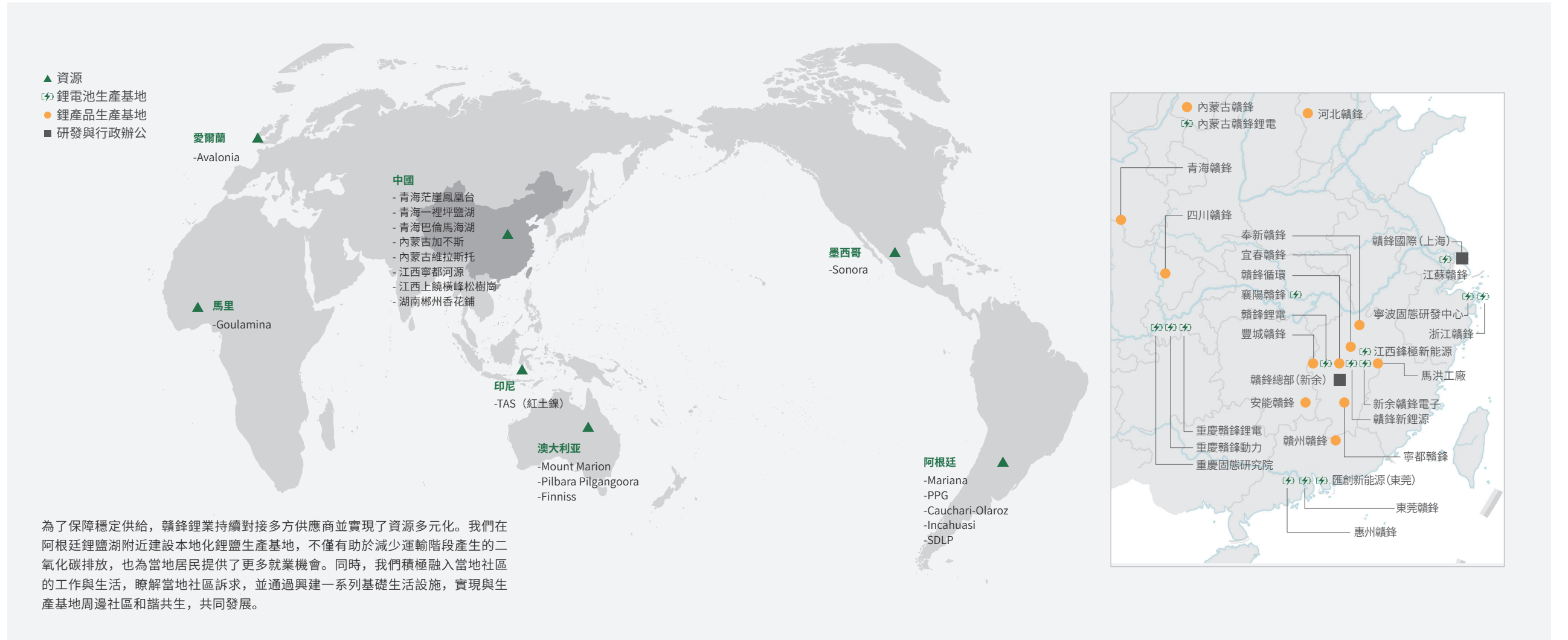
同時，我們以技術為基石，是全球唯一同時擁有「鋰輝石提鋰」「鋰雲母提鋰」「鋰黏土提鋰」和「鋰電池回收提鋰」技術的專業生產商，也是全球鋰系列產品企業中品質最齊全、產品加工鏈最長、工藝技術最全面的專業生產商。



我們以「利用有限的鋰資源，為人類發展和進步創造綠色、清潔、健康的生活」為使命，堅持「打造全球鋰行業上下游一體化的國際一流企業」的企業願景，弘揚「誠信透明、責任擔當、專業高效、創新驅動、合作共贏」核心價值觀，依靠科技創新持續引領國內外鋰行業技術發展方向。

A+H 深交所及港交所上市	14,000+ 全球員工	24 成立 24 周年	1,183 已申請國家專利	60 萬噸 LCE 未來規劃產能
-------------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

我們的全球化佈局



企業文化



企業使命

利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步，創造綠色、清潔、健康的生活。



企業願景

打造全球鋰行業上下游一體化的國際一流企業。



核心價值觀

誠信透明、責任擔當、專業高效、創新驅動、合作共贏。

獎項與榮譽

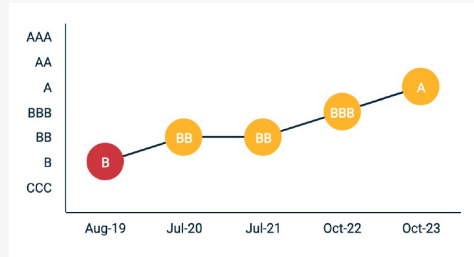
2023 年，贛鋒鋰業在可持續發展領域取得多項優秀成績，得到包括行業協會、產業合作夥伴、協力廠商 ESG 評級機構在內的一致認可，充分證明瞭公司肩負環境與社會責任、踐行可持續發展的堅實力量。

亮點績效 -ESG 評級表現：

MSCI (明晟) ESG 評級：2023 年 10 月，MSCI ESG 指數評級由 BBB 上調至 A 級。

CDP：2023 年，贛鋒鋰業回應第三方評級機構 CDP 碳問卷，並獲得 B- 成績。

MSCI ESG 指數評級上調至 A 級



CDP 碳問卷獲得 B- 成績

Ganfeng Lithium Co., Ltd. Country/Area: China			
Year	Program	Status	Score
2023	Climate Change 2023	Submitted	B-

獎項名稱	獲獎單位	頒發機構
《財富》中國上市公司 500 強企業	贛鋒鋰業	財富媒體知識產權有限公司
《財富》中國 ESG 影響力企業	贛鋒鋰業	財富媒體知識產權有限公司
《福布斯》全球企業 2000 強	贛鋒鋰業	福布斯傳媒香港有限公司
《福布斯》中國 ESG 創新企業	贛鋒鋰業	福布斯傳媒香港有限公司
中國民營企業 500 強	贛鋒鋰業	中華全國工商業聯合會
中國製造業民營企業 500 強	贛鋒鋰業	中華全國工商業聯合會
2023 年度中國有色金屬工業科學技術獎一等獎	贛鋒鋰業	中國有色金屬工業協會
中國化學與物理電源行業協會動力電池應用分會副理事長單位	贛鋒鋰業	中國化學與物理電源行業協會動力電池應用分會
2023 年全國企業文化優秀成果一等獎	贛鋒鋰業	中國企業聯合會
2023 年度江西省智能製造標杆企業	贛鋒鋰業	江西省工業和信息化廳
2023 年度江西省科技領軍企業	贛鋒鋰業	江西省科學技術廳
2023 年江西省科學技術獎一等獎	贛鋒鋰業	江西省人民政府
江西省「最具愛心捐獻企業」榮譽稱號	贛鋒鋰業	江西省人民政府
《財聯社》致遠獎 -2023 環境友好先鋒企業獎	贛鋒鋰業	上海界面財聯社科股份有限公司
虎嗅 -2023 可持續品牌典範「循環經濟榜單」	贛鋒鋰業	北京虎嗅信息科技股份有限公司
2023 旺材鋰電理想杯全球獎（鋰鹽組）	贛鋒鋰業	上海鏈集電子商務有限公司
2023 年度新銳之星	贛鋒鋰電	陽光電源股份有限公司
2023 年度最佳戰略合作夥伴	贛鋒鋰電	深圳市海雷新能源股份有限公司
2023（第 9 屆）起點金鼎獎 - 電池行業年度細分領導品牌	贛鋒鋰電	深圳市起點研究諮詢有限公司（起點研究院）
高工儲能 2023 儲能產業 TOP50	贛鋒鋰電	深圳市高工產研諮詢有限公司（高工產業研究院）
2023 年度儲能榜 - 年度儲能十大品牌	贛鋒鋰電	國際能源網·國能能源研究院
2023 儲能企業先鋒獎 - 電芯	贛鋒鋰電	上海鑫權網絡科技有限公司（鑫權資訊）
2023 年（第 9 屆）起點金鼎獎	贛鋒鋰電	深圳市起點研究諮詢有限公司（起點研究院）

01

可持續發展管理

ESG 治理與管理

實質性評估

持份者參與

赣锋锂业踐行可持續發展理念，在董事會層面制定 ESG 工作規劃、審核 ESG 實質性議題、把控 ESG 風險。報告期內，公司在企業運營、項目管理等規章制度建設上持續踐行綠色發展理念，明確生產運營過程中 ESG 各項議題要求與職責歸屬，並在完善 ESG 管理體系的基礎上堅持「以人為本、安全守法、綠色發展」可持續發展方針，實現公司與環境、社會的共生，和諧發展。

貢獻可持續發展目標

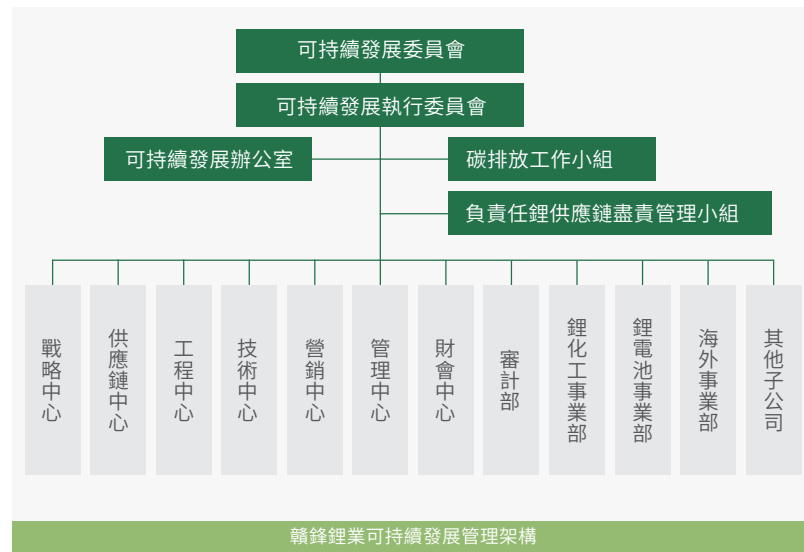


ESG 治理與管理

公司高度重視可持續發展治理與管理，將可持續發展工作上到董事會層面的討論與決策中。公司制定了《董事會可持續發展委員會工作細則》，並將 ESG 議題指標與高管績效掛鉤，推動可持續發展自上而下地深入到公司各個層面。

ESG 治理與管理架構

贛鋒鋰業董事會作為公司可持續發展管理和 ESG 相關議題的最高負責及決策機構，對公司可持續發展管理方針與 ESG 策略履行議事、決策、管理和監督責任。公司在董事會層面下設可持續發展委員會，由公司總裁負責牽頭公司的可持續發展目標設定、發展規劃和監督工作的落實，督導公司各業務板塊可持續發展體系的正常運行。其下設可持續發展執行委員會，由可持續發展辦公室、碳排放工作小組、負責任鋰供應鏈盡責管理小組



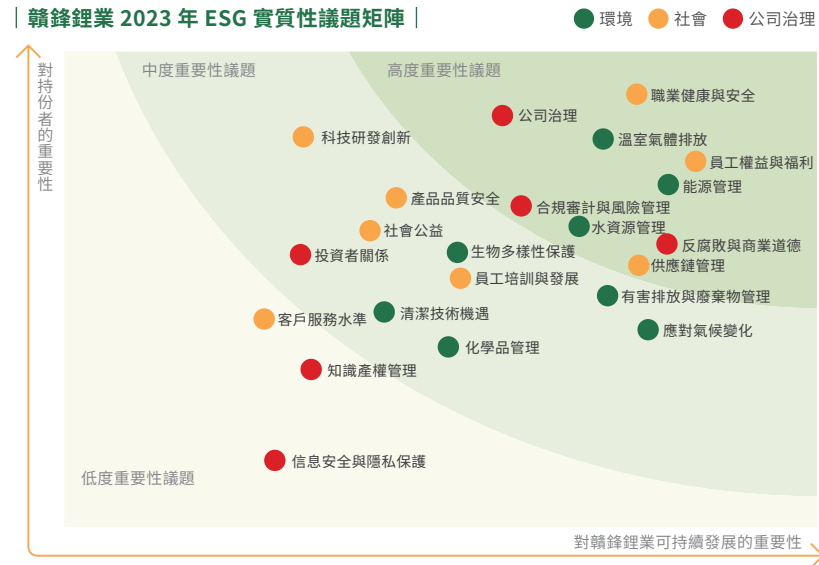
ESG 績效考核

公司可持續發展委員會負責擬定 ESG 目標與發展規劃，督導公司各業務板塊可持續發展體系的運行，並由董事會對目標的完成情況進行定期審閱。公司實施 ESG 目標掛鉤的高管績效模式，依據公司內部管理制度與流程分別制定了節能技改、排放管理、水資源消耗管理、能源轉型、社區維護等 ESG 目標，根據目標達成情況，對所有高管團隊開展相關績效考核。除內部績效表現之外，高管薪酬情況也與協力廠商 ESG 評級結果相關聯。

2023 年初各部門制定年度計劃與年終考核時，可持續發展辦公室同管理中心一同評審各部門提交的年度計劃，納入 ESG 相關指標，從產品品質、安全生產、節能減排等方面重點考核各部門達成情況。

實質性評估

贛鋒鋰業 2023 年 ESG 實質性議題矩陣



公司每年對 ESG 重大性議題進行一次全面深入的調研和判定。2023 年，贛鋒鋰業向內部與外部持份者開展全方位調研，發放 ESG 持份者調查問卷，瞭解其對各 ESG 議題的關注程度，並基於公司識別出的 22 個 ESG 實質性議題，形成實質性議題分析矩陣。

贛鋒鋰業 2023 年 ESG 實質性議題清單

環境議題	1. 能源管理	5. 應對氣候變化
	2. 有害排放與廢棄物管理	6. 化學品管理
	3. 溫室氣體排放	7. 清潔技術機遇
	4. 水資源管理	8. 生物多樣性保護
社會議題	1. 員工權益與福利	5. 產品品質安全
	2. 員工培訓與發展	6. 客戶服務水準
	3. 職業健康與安全	7. 社區公益
	4. 供應鏈管理	8. 科技研發與創新
治理議題	1. 公司治理	4. 投資者關係
	2. 合規審計與風險管理	5. 知識產權管理
	3. 反腐敗與商業道德	6. 信息安全與隱私保護

實質性議題評估過程

持份者溝通是贛鋒鋰業踐行可持續發展理念的重要組成部分，表明對於理解、回應各持份者需求和關切的承諾。公司根據贛鋒鋰業治理架構、監管部門及行業 ESG 實質性議題評估指引，總結出包括實質性議題識別、持份者參與、制定並調整矩陣和審核實質性議題矩陣的整體評估流程。



回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

聯合國可持續發展目標 (SDGs) 是實現所有人更美好和更可持續未來的藍圖，也是全人類共同努力的方向。2030 可持續發展議程和 17 個目標的實現需要公共部門、商業企業、公民社會攜手合作和共同行動。作為鋰行業領先的技術與服務企業，公司借助自身平台與資源優勢，發揮商業影響力，積極推進落實可持續發展各項目標。

與 ESG 實質性議題高度相關的可持續發展目標 (SDGs)

- 3 良好健康與福祉**
公司支持戰略新興產業發展，創造可持續的經濟增長；在海外項目地區提供工作崗位，招聘原住民；嚴禁強迫勞動、僱用童工，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，保障員工權益、職業健康和 safety，創造積極向上的企業文化和工作氛圍，讓員工以作為鎢鋒人為榮。
- 5 性別平等**
公司杜絕性別歧視，實施男女同工同酬政策，保障女性員工合法權益和福祉，積極發揮女性管理者優勢。
- 10 減少不平等**
公司尊重和保障每一位員工人權，不因年齡、性別、殘疾與否、種族、族裔、出身、宗教信仰、經濟地位對員工進行區別對待，杜絕不平等現象發生。
- 9 產業創新和基礎設施**
公司在技術開發、研究與創新領域持續加大資源投入，重視科研人才引進與培養，保持創新活力，驅動產業升級。
- 7 經濟適用的清潔能源**
公司積極帶動儲能行業發展，提升可再生能源在全社會能源消費總量的佔比，提高能源可及性，推動人人獲得可負擔、可靠和可持續的能源。

與 ESG 實質性議題相關的可持續發展目標 (SDGs)

- 12 負責任消費和生產**
公司在生產運營各個環節提高資源利用率，嚴格管理危險化學品使用，減少廢棄物排放，合理開發鎢礦資源、金屬循環利用價值，最大程度降低對環境的影響。同時，公司將安全生產作為首要責任，努力為員工創造安全健康的工作環境。
- 14 水下生物**
公司優化自然資源開採與施工過程，積極開展復墾和綠化行動，監測動植物種類、數量，維護當地生態系統穩定並保護生物多樣性。
- 15 陸地生物**

- 13 氣候行動**
公司積極開展節能降耗行動，對工廠設置節能目標並與高管績效掛鉤；建設氣候變化風險管理體系，由協力廠商專業機構開展公司溫室氣體核算，提升公司應對氣候變化的專業性。
- 6 清潔飲水和衛生設施**
公司運營產生的生產廢水、生活污水經妥善處理後均實現達標排放，不污染當地河流湖泊水質。
- 16 和平、正義與強大機構**
公司持續構建負責任供應鏈，避免衝突礦產，宣導和平、包容的機制，促進全社會可持續發展。
- 17 促進目標實現的夥伴關係**
公司與合作夥伴建立共生共贏關係，攜手產業鏈上下游夥伴共同推進可持續管理。
- 11 可持續城市與社區**
公司提供順應可持續發展趨勢的產品組合，廣泛應用於新能源儲能、城市清潔交通等領域。

- 1 無貧窮**
公司多年來持續幫助貧困員工家庭脫困，在就業上招聘貧困員工，積極參加社會扶貧工作，改善貧困居民生活，在節日為居民送上慰問品和祝福。
- 2 消除飢餓**
- 4 優質教育**
公司愛心助學十餘載，資助貧困大學生、捐贈音樂教室，與高校及科研院所合作開展助學項目，共同培養鋰業專業人才。

持份者參與

持份者的訴求和期望對贛鋒鋰業提升可持續發展管理水準具有重要意義。通過與持份者建立常態化溝通機制，我們深入瞭解、及時響應各方的關切事項，不斷完善公司運營和決策過程。2023 年，各持份者關注的 ESG 議題及溝通渠道如下。

持份者	關注議題	溝通渠道和回應方式
 董事會及高管層	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 應對氣候變化 職業健康與安全 公司治理 溫室氣體排放 員工培訓與發展 反腐敗與商業道德 產品品質安全 	<ul style="list-style-type: none"> 落實生產與可持續發展工作，定期彙報跟進 績效監督
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 職業健康安全 能源管理 員工培訓與發展 公司治理 溫室氣體排放 水資源管理 產品品質安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好的薪酬福利 完善職業發展通道 實施員工培訓
 政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性保護 社區公益 反腐敗與商業道德 能源管理 應對氣候變化 溫室氣體排放 產品品質安全 職業健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 按照相應法規從業 依法納稅
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 科技研發與創新 溫室氣體排放 供應鏈管理 公司治理 產品品質安全 員工權益與福利 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定時披露經營信息 股東大會 投資峰會 路演

持份者	關注議題	溝通渠道和回應方式
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓與發展 員工權益與福利 應對氣候變化 能源管理 溫室氣體排放 公司治理 供應鏈管理 合規審計與風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂長期協定 保障服務品質 客戶信息保護 客戶滿意度調查
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 有害排放與廢棄物管理 員工權益與福利 產品品質安全 供應鏈管理 職業健康安全 公司治理 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 公開招標 開展項目合作
 行業協會、同行企業、高校	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 科技研發與創新 職業健康安全 有害排放與廢棄物管理 產品品質安全 員工權益與福利 公司治理 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 產學研項目合作 參與行業標準制定 研討會召開與信息共用
 社區、公眾、媒體	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 公司治理 能源管理 職業健康安全 溫室氣體排放 應對氣候變化 員工培訓與發展 有害排放與廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 公益慈善事業

02

夯實公司治理

- 公司治理
- 風險管理
- 商業道德與反貪腐

作為 A+H 股上市公司及鋰電行業的領軍者，贛鋒鋰業同時按照深圳證券交易所、香港聯合證券交易所兩地的上市公司治理要求開展合規管理。我們不斷健全和完善治理架構，打造規範科學的運行機制，持續提升管理水準，幫助有效防控風險，確保公司實現廉潔高效經營。

貢獻可持續發展目標

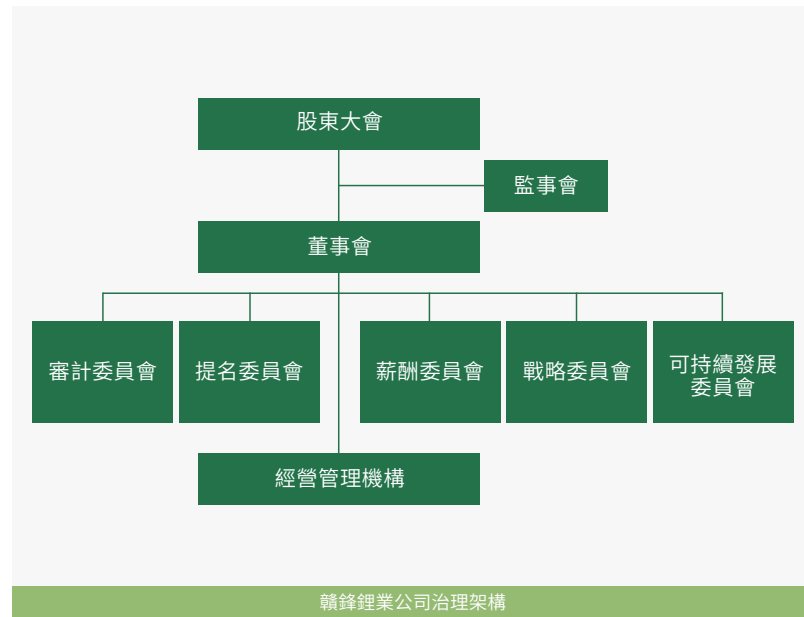
16 和平、正義與強大機構

17 促進目標與利益關係

公司治理

在佈局全球運營的過程中，我們通過穩健的組織治理機制，支援公司透明、高效運行，保障公司的平穩發展和可持續性生態的轉型與升級。

在政策上，我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 - 主板上市公司規範運作》等相關法律法規要求，先後制訂與完善了《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事制度》等多項制度和規定，建立由股東大會、董事會和高級管理層構成的健全有效的治理架構，持續推進各部門規範運作，有效保證治理決策的公正性與科學性。



股東大會

股東大會是公司的最高權力機構，依據《股東大會議事規則》等規定決策公司的經營方針和投資計劃、審議批准董事會的報告等。

董事會

董事會依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 - 主板上市公司規範運作》等規定開展工作，主要職責包括召集股東大會、執行股東大會的決議、管理公司信息披露事項等。公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、薪酬委員會、提名委員會與可持續發展委員會，各委員會均嚴格按照有關法律法規及議事規則履行職責，確保獨立於管理層、其他利益群體行使權力，為董事會的科學決策提供有力補充。

管理層

公司經營管理層按照《公司章程》等制度規定履行職責，嚴格執行董事會和股東大會的各項決議，積極推進業務發展和內部管理，保障公司持續穩定發展。

保障股東權益

贛鋒鋳業高度重視股東權益保護，積極與股東保持密切溝通，並回應股東的質詢與訴求。我們每年按《公司章程》《股東大會議事規則》要求召集、召開股東大會，平等對待所有股東，採取網絡投票及現場投票相結合的方式進行表決，在審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小股東投資者的表決單獨計票，給予中小投資者參與公司決策的權利，保障投資者的權益。

會議名稱	會議召開情況
股東大會	召開 3 次會議，共審議 27 項議案
董事會	召開 18 次會議，共審議 66 項議案
監事會	召開 11 次會議，共審議 30 項議案

董事會多元化

贛鋒鋳業根據《董事會議事規則》，綜合考慮年齡、教育背景、專業資質、行業經驗等多種維度提名、選舉並委任董事會成員，以滿足各業務板塊的需求。截至 2023 年 12 月底，公司董事會成員中內部董事 4 名、外部董事 6 名，其中 4 名董事為女性。我們積極發揮女性管理者優勢，承諾長期維持至少一名董事會成員為女性，在物色和培養提名人士時也充分考量性別因素。



信息披露

贛鋒鋰業嚴格按照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、深圳證券交易所《深圳證券交易所股票上市規則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 – 主板上市公司規範運作》《信息披露事務管理制度》《投資者關係管理制度》等要求，真實、準確、完整、及時、主動地開展信息披露工作，在公司官網、深圳證券交易所、香港聯合交易所等平台披露所有可能對股東和其他持份者決策產生實質性影響的信息。報告期間，公司在日常工作中嚴抓交易合規性，涉及企業內部關聯交易的事項均實現合法合規披露。

196 條

深圳證券交易所發佈公告

152 條

香港聯合交易所發佈海外監管公告

投資者溝通

贛鋒鋰業堅持與投資者建立公開、公正、多維度的關係，與機構及個人投資者建立多元的溝通渠道。報告期間，公司主動與證券公司、公募基金、私募機構、外資機構、保險公司等機構投資者、中小投資者保持溝通，保證投資者可以及時、有效地獲取公司信息，為投資決策提供豐富信息。

報告期內，公司通過業績說明會、投資者現場調研、券商策略會、投資者交流峰會、機構一對一交流、股東大會交流等多種形式開展了多次投資者交流活動，2023 年公司共發佈 6 份投資者關係活動記錄表，累計接待的投資者人數超過 3,000 人次。

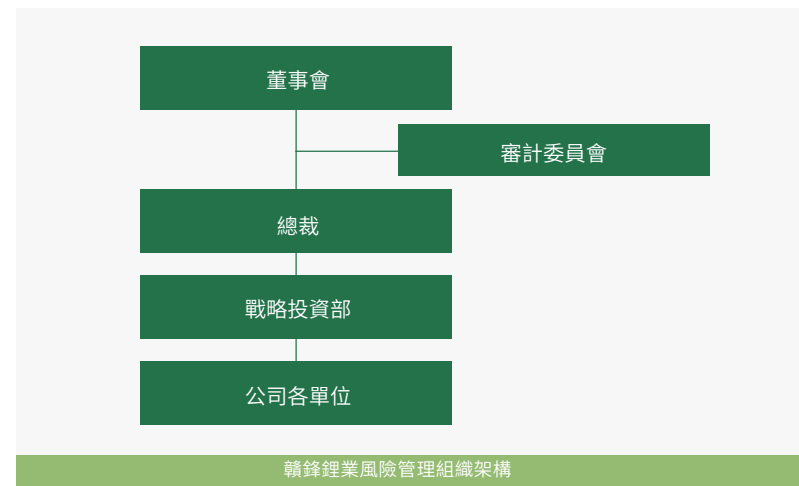
公司主要通過互動易、投資者熱線、電子郵件等與投資者（主要是中小投資者）進行日常溝通，2023 年公司共回復互動易問題 139 條，接聽投資者電話上千次，回覆投資者郵件數十次，及時解答了投資者的問題。

風險管理

贛鋒鋰業長期重視風險管理工作，依託國家法律法規與公司內部政策要求，明確本公司的風險管理組織體系、具體職責、風險管理整體流程、風險評估方法以及定期的風險報告機制，強化風險管理與內控合規體系建設。

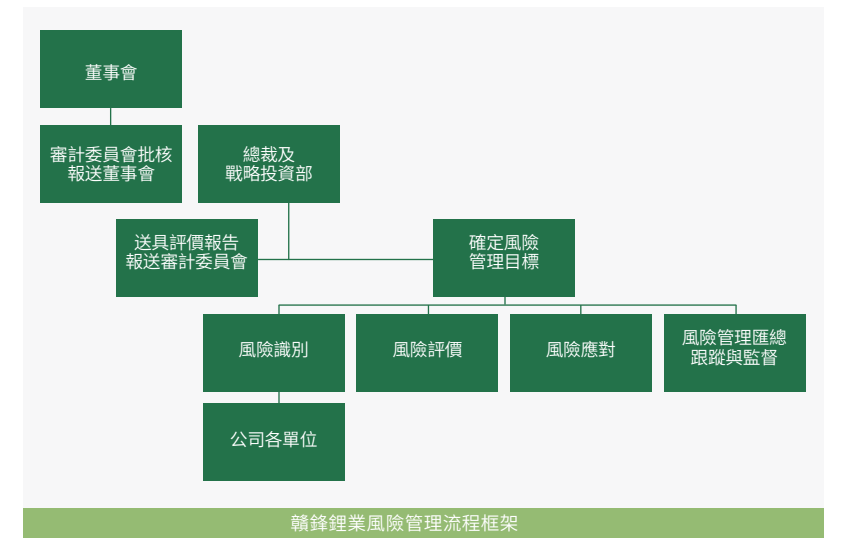
企業風險管理制度

公司遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》，依託 IATF16949 管理體系指引，發佈《風險管理制度》《內部審計管理規定》，建立契合企業發展的風險管理制度體系，明確風險管理政策及流程，應對內部與外部風險，保障企業發展韌性。我們採取分類分級的風險管理制度，公司董事會委任總裁及戰略投資部負責監督風險管理程序，各部門負責人配合實施風險管理程序。審計委員會負責審核全面風險識別、評估、內部管理及監控程序的有效性。



風險管理流程

贛鋒鋰業定期開展風險識別、分析與評估工作。公司總裁及戰略投資部對重大風險的關鍵成因進行分析，確定風險預警指標，同時建立預警機制，及時發佈預警信息，制定應急預案並根據變化情況調整控制措施。風險管理評審結果每年報送審計委員會審核與批准，批准後彙報至公司董事會。



納入內部評估風險檢查評價範圍內的單位， 占公司合併資產總額比例	100%
納入內部評估風險檢查評價範圍內的單位， 營業收入占合併營業收入總額比例	100%

2023 年 ESG 風險評估

依據公司整體風險評估與管理流程，贛鋒鋰業每年對 ESG 風險進行識別、評估與管理。2023 年，我們識別出以下幾類可能影響運營與業務拓展的 ESG 風險因素，並有針對性地制定應對計劃與措施。

E 環境

潛在 ESG 風險因素：

- 環境管理政策

應對計劃與措施：

- 進一步完善溫室氣體排放、能源管理等領域管理制度，制定更詳實明確的環境管理方案。

S 社會

潛在 ESG 風險因素：

- 人才培養體系建設
- 供應商可持續發展管理

應對計劃與措施：

- 完善不同崗位、職級、個人發展規劃的員工培訓與成長體系，打造尖端人才。
- 對供應商審核入庫、監管、跟進的過程中，加大對 ESG 相關考量的監管力度，例如原材料是否涉及衝突礦產、勞工權益、公司信息披露與治理透明度等。

G 公司治理

潛在 ESG 風險因素：

- 風險內控管理
- 商業道德與反貪腐機制

應對計劃與措施：

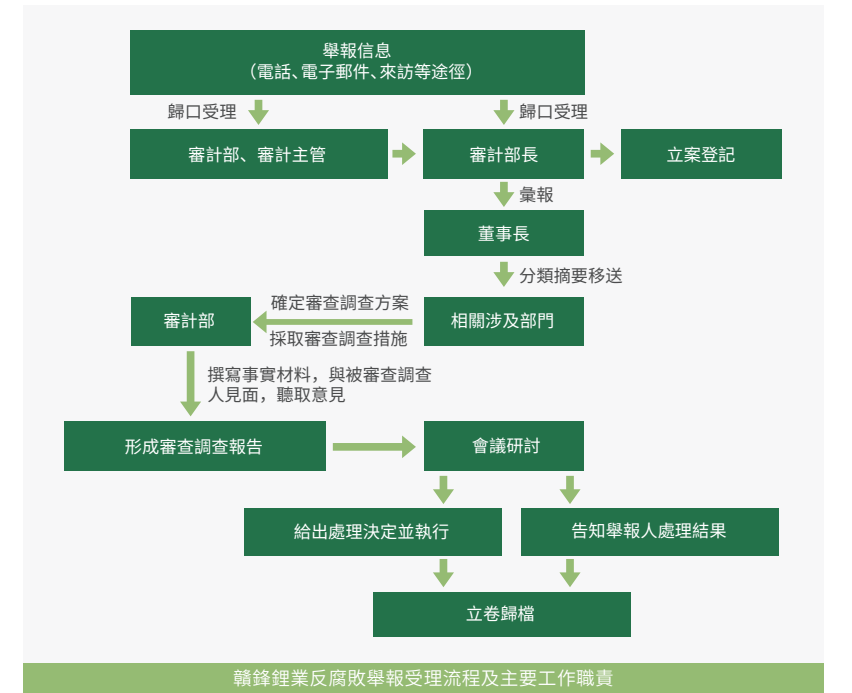
- 完善風險管理制度、落實內控體系。
- 加強商業道德與反貪污監督管理力度，通過定期開展培訓、考核與宣導，提升員工廉潔從業意識。

商業道德與反貪腐

贛鋒鋰業堅守合規經營底線，以打造合規、廉潔的工作氛圍為目標，創造公平、透明、誠信的工作和經營環境。

反貪腐及商業道德治理

我們基於內部《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理規定》要求，強化反舞弊、反賄賂組織體系建設，指定公司審計部為反賄賂、反腐敗與反舞弊工作常設機構，負責公司及下屬分公司、子公司「三反」工作的推進實施，由董事會保障其獨立監督權。



反貪腐及商業道德管理

公司遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規以及內部《公司章程》《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理規定》規定，從嚴查處公司賄賂、舞弊行為。同時，公司陸續出臺與完善《反洗錢和反恐怖融資管理規定》《反貿易歧視管理規定》《員工廉潔自律管理規定》等制度檔，並根據政府、監管機構要求及時進行更新，確保反貪腐與反舞弊具體工作有法可依。

《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理規定》各組織層級職責

公司董事會

- 負責督促管理層建立反賄賂、反腐敗、反舞弊文化環境，建立健全包括預防舞弊在內的內部控制體系。

公司管理層

- 應對賄賂腐敗舞弊行為發生並承擔責任。
- 負責建立、健全並有效實施內部控制，降低賄賂腐敗舞弊行為發生機會，並對舞弊行為採取適當有效的補救措施，接受審計委員會、董事會的監督。

各子公司、分公司負責人、各部門負責人

- 應對本單位、本部門賄賂腐敗舞弊行為的發生並承擔管理責任，是本單位、本部門反賄賂反腐敗反舞弊的第一責任人。

公司董事會 審計委員會

- 為公司反賄賂反腐敗反舞弊工作的領導機構，對公司反賄賂反腐敗反舞弊工作進行指導和監督。

公司審計部

為公司反賄賂反腐敗反舞弊工作的機構，負責實施公司及下屬分公司、子公司的反舞弊工作。具體包括：

- 受理、登記相關賄賂腐敗舞弊舉報工作；
- 組織賄賂腐敗舞弊案件的調查；
- 對賄賂腐敗舞弊案件提出處理意見和責任追究意見；
- 其他反賄賂反腐敗反舞弊相關工作。

舉報途徑

公司提供多元暢通的合規舉報途徑以監督反貪腐和商業道德合規情況，包括微信公眾號、舉報電話、舉報郵箱、舉報地址、舉報信箱等。舉報途徑刊登於公司官網，同時也通過公司內部郵件、培訓、公告等方式向全員工公佈。

	Hi 贛鋒廉潔自律板塊	
	15607900807 0790-6411129	
	shenji@ganfenglithium.com	
	江西省新余市高新技術產業園區南園路 608 號 江西贛鋒鋰業股份有限公司研發樓審計部	
	舉報信箱實體	
	設置廉潔帳戶，主要用途為收取廉潔自律上交款和支出廉潔獎勵	

公司員工以及與公司直接、間接發生經濟關係的各持份者，可通過以上舉報途徑向公司審計部投訴舉報舞弊行為。公司審計部接到舉報並登記後，根據涉及員工層級將按照以下程序進一步調查：

普通員工和中層管理人員（包括控股子公司管理層）

主要程序：公司審計部向審計委員會或董事長報告，由審計委員會或董事長決定是否進行調查。

公司高級管理人員

主要程序：公司審計部向董事會或董事長報告，由董事會或董事長決定是否進行調查。

董事會、監事會成員

主要程序：公司審計部有責任向股東報告。

在具體流程上，決定立案調查後，公司將成立調查小組對舞弊行為進行調查，必要時將聘請外部專業機構參與調查。調查完成後，調查小組將調查結果及處理意見形成書面報告，按規定提交審計委員會、董事會、監事會、董事長。若適用《董事、監事、高級管理人員內部問責制度》，則進入董事、監事、高級管理人員內部問責程序。無論是否立案調查，公司審計部均需向所有實名舉報人回饋結果。

若發生賄賂腐敗舞弊行為，公司將及時採取補救措施，對受影響的業務單位的內部控制進行評估並改進。對證實有賄賂腐敗舞弊行為的員工，公司將按照相關規定予以處分，行為觸犯法律的，將交由司法機關依法處理。

舉報人保護制度及舉措

公司積極鼓勵各持份者對任何可能發生的違反商業道德事件進行舉報。為了讓持份者訴求能得到及時回應，公司基於《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理規定》對舉報工作實施了規範化保障。舉報人在協助調查工作過程中全程得到隱私保護，對舉報和調查處理後的舞弊賄賂事件材料，公司將及時立卷歸檔。對打擊報復舉報人的，公司將進行嚴肅處理；若有涉嫌違法犯罪的情況，將移送司法機關處理。

協力廠商審計與自查

| 報告期間，公司紀檢監察巡查活動覆蓋 |

35 個
子公司

71 個
部門

33 人次
展開現場面談工作

公司宣導誠信、正直、廉潔企業文化，每年聘請協力廠商機構對包括反腐舉報與舞弊管理在內的內控系統的有效性進行檢查，並出具年度報告。同時，公司建立反舞弊工作常設機構，評估舞弊風險並建立具體控制程序以降低舞弊行為的發生機率。

查處涉及行賄供應商 **12** 家。

調崗 **1** 人，辭退 **1** 人，取消供應商資格 **1** 家。

巡察過程中也進行自查自糾活動，共有 **6** 名員工主動上交廉潔款項共計 **8.9** 萬元。

 行賄

 禮金

受到公司反腐宣傳活動的影響，共 **18** 名員工主動上交收到的禮品禮金，均為新面孔。

全年指引職工上交廉潔物品及資金 **264** 筆。

商業道德及反貪腐合規培訓

報告期間，公司至少每個季度開展一次廉政建設培訓，覆蓋多個板塊，對違紀違規的高發部門進行重點講解。我們持續深化商業道德及反貪腐合規培訓工作，宣傳反腐倡廉知識，通過動態風險識別、對不同職級公司員工進行監督，增強員工廉潔從業的意識和能力。

專項培訓

鋰化工板塊向董事提供專項反貪腐培訓次數 **3** 次，共計 **12** 人次。

鋰電板塊向董事提供專項反貪腐培訓次數 **1** 次，共計 **5** 人次。

公司全體員工專項培訓共計 **38** 次，覆蓋員工人數達 **107,253** 人次。

鋰化工板塊共計 **16** 次，參加人數達 **17,168** 人次。

鋰電板塊共計 **19** 次，參加人數達 **89,788** 人次。

海外項目共計 **3** 次，參加人數 **297** 人次。

年度紀檢

邀請市紀委、區紀委、市經偵和區公安局聯合組織了專題為「清廉建設不停步，清風氣正滿贛鋒」的反貪污及反腐敗年度紀檢活動。

4 次 現場巡查 **13** 場 線下培訓 **10** 家 涉及集團總部及子公司、工廠

15,386 人次 覆蓋公司 **100%** 總體培訓評估率達成

反腐警示月活動

2023 年 7 月，在贛鋒鋰業「大型反腐警示月」活動中，公司邀請新余市反貪污、反腐敗及打擊職務犯罪相關權威部門開展線下培訓活動，獲得了公司一致的積極回饋。

反腐倡廉宣教

線上以微信推文形式在「Hi 贛鋒」微信公眾號上

14 篇 共計發佈宣傳稿 **9,502** 次 總閱讀量

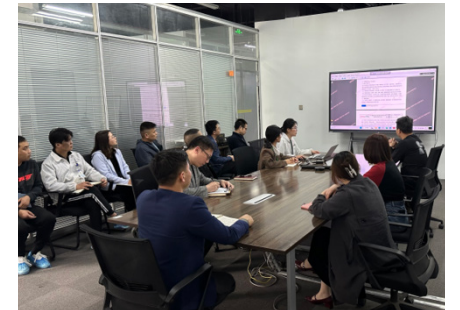
貪污訴訟數量

報告期間，鋰化工板塊因公司或員工貪污而提起的法律訴訟次數、已審結的貪污訴訟案件數目均為 **1**¹。

鋰電板塊、海外項目相關案件情況為 **0**。

案例 贛鋒鋰電開展反腐倡廉活動，增強廉潔從業意識

為深化反腐倡廉工作，提高員工廉潔從業的自覺性，贛鋒鋰電於 2023 年多次舉辦了反腐倡廉活動。審計部以「廉潔自律」為主題進行學習，包括線下培訓、反腐警示月及鋰學堂線上課堂等形式，實現廉潔自律管理規定與理論學習全覆蓋，增加公司各層面對反腐、廉潔的認知和自覺性，為廉潔自律學習的開展打好「牆基」。



¹ 前運輸公司總經理蔡某收受承運商賄賂，公司調查後研究決定移交至司法部門立案，因蔡某本人主動坦白問題，配合公司反腐核查工作，2023 年公司向法院提交諒解書，當地人民檢察院開具不起訴決定書，到此結案。

03

引領綠色發展

推動綠色科技創新
促進鋰電市場發展
深耕循環經濟

赣锋锂业一直是環境保護的積極回應者。我們通過生產綠色產品幫助社會降低能源消耗，同時也注重減少自身經營活動對環境的直接影響。我們的業務貫穿上游鋰資源開發、中游鋰鹽深加工及金屬鋰冶煉、下游鋰電池製造及廢舊電池綜合回收利用等價值鏈的各個環節，產品應用於電動汽車、儲能等綠色領域，構建起一條以綠色科技為支撐、服務行業市場發展為經營脈絡、強化戰略資源儲備為長遠佈局的可持續發展之路。

貢獻可持續發展目標



推動綠色科技創新

氣候變化是全人類共同面臨的挑戰，也是國際社會發展轉型的新契機。贛鋒鋰業貫徹「技術贛鋒」戰略目標，在深耕自主創新，夯實自身科技水準的基礎上，積極回應新能源行業發展國家戰略，發揮自身科研影響力，形成以技術升級帶動行業技術發展、依託整體技術進步賦能自身技術增長的企業可持續技術發展格局，同時通過提供更先進的產品和方案，為國際綠色發展與轉型貢獻創新機遇。

| 2023 年贛鋒鋰業「技術贛鋒」發展主題下的創新方向、路徑及重點 |



| 贛鋒鋰業可持續技術創新發展機制 |

探索先進技術

贛鋒鋰業致力於參與技術最前沿的開發與商業化轉化，儲備市場長遠發展能力。

應用創新技術

贛鋒鋰業持續探索技術的創新應用，為新場景、新技術、新產品形成培育機制，拓寬市場邊界。

普惠成熟技術

贛鋒鋰業打造整體解決方案機制，促使企業成熟技術能最大化滿足各類場景，保障市場基本盤。



案例 | 贛鋒鋰業召開先進頒獎盛典暨技術贛鋒啟動大會

2023 年 3 月 5 日，贛鋒鋰業在江西省新余市組織開展了「2022 年度先進頒獎盛典暨技術贛鋒啟動大會」，贛鋒鋰業及贛鋒鋰電高級管理層、中心總經理、子公司負責人、獲獎人員等 300 餘人出席了該儀式。

表彰環節中，公司設立了魯班獎、優秀新人等共 10 類個人獎，安全先進單位等 4 個團體獎，以及技術創新和項目管理兩項大獎。在技術贛鋒啟動環節，董事長李良彬強調了秉持「打造技術贛鋒」理念、踐行技術贛鋒戰略的重要性，並期待公司在未來通過業務的不斷擴展、產學研的深化合作，為新能源行業輸送更多的新科技、新產品，展現贛鋒價值。



贛鋒鋰電總裁戈志敏頒發技術創新一等獎



技術贛鋒啟動儀式

自主技術創新

作為全球鋰行業的領軍者，公司堅持落實「技術創新驅動」高品質發展路線，依託企業「上下游一體化」戰略優勢，不斷豐富自身在新能源領域，尤其是鋰電板塊的科學理論積累與生產製造能力，為鋰電行業與我國新能源產業的穩步發展提供紮實的技術支撐。

| 2023 年贛鋒鋰業自主創新實踐機制 |

科學理論積累

強化企業在材料科學、資源科學領域的知識積累與生產轉化

01



生產能力優化

依託企業的科學理論能力持續優化生產製造工藝、技術、流程。

02

贛鋒鋰業深耕鋰電產品發展，基於自身持續強化的技術能力，賦能產業技術發展，在行業水準提升上積極發揮影響力。我們參與國家級、省級項目助力先進技術研發，構築全球領先優勢，並通過與行業開展深度合作，推動鋰電技術更好地實現商業轉化廣泛應用。

| 贛鋒鋰業在國家與行業層面發揮雙重影響，帶動新能源行業全面發展 |

構建國家
新能源技術優勢

推動國家技術進步

在國家層面，贛鋒鋰業錨定國家戰略需求，發揮技術優勢，參與推動國家技術進步，形成頂層競爭優勢。

參與行業技術合作

在行業層面，贛鋒鋰業推動行業發展水準，發揮引領優勢，參與攻關行業技術難點，並為行業培養優質人才，夯實我國新能源發展的基礎。

推動行業新能源技術
落地

強化研發投入

贛鋒鋰業以新能源的高品質發展為落腳點，立足創新戰略，積極投入科技研發所需的組織機制建設和資源支援，立足長期技術投資，推動企業收益更具有長遠的可持續價值的同時，助力人才成長、行業進步，貢獻社會積累更高品質的財富。

在研發管理體系的完善方面，公司統籌基於市場的創新工作，同時積極對接業務經營需求，形成推動先進技術進步的管理機制，實現技術進步與業務發展的有機結合，積極回應國家鋰電新能源發展戰略需求，在技術和資源探索、分享、合作共創上帶動產業快速發展。

在研發體系建設上，公司建立了包括科研制度、創新機制、人才培養、先進激勵在內的企業研發工作體系，實現公司制度規範與個體成長發展相配合，同時不斷積累創新經驗，推動並保障動企業創新的發展。

| 贛鋒鋰業創新研發推動機制 |

科研制度

制定《研發項目管理規定》《技術改造項目管理規定》《科研經費管理規定》《知識產權管理規定》《人才激勵與培養管理規定》《設計和開發控制程序檔》《新產品開發項目管理制度》《實驗室研發項目管理規定》等制度，規範企業技術創新管理。

創新機制

建立面向生產、市場和前沿的三層結構技術創新體系實現「研發一代、儲備一代、上市一代」，保障企業技術行業領先地位。

人才培養

完善平台：成立贛鋒商學院，鼓勵「師徒傳幫帶」，並打通職稱職級與管理三通道，為各類人才提供成長與發展平台。

優化機制：建立健全技術中心人才培訓使用運行機制，加強科技人員繼續教育和知識培訓，充分調動全體員工的科研積極性和潛能。

聚焦重點：加強中青年人才、關鍵崗位、急需專業人才的培訓力度。

先進激勵

成長激勵：鼓勵技術人員在職自學各類專業知識，對有突出成績者給予獎勵。

成果獎勵：設立技術創新獎和合理化建議獎，按特等獎、一等獎、二等獎的等級設立了豐厚獎金，獎勵自主研發並應用於公司生產的技術成果、技術改造項目等創新成果

考核掛鉤：技術創新獎獲得者的事蹟作為晉升考核、職稱評定等的重要依據。



在研發方向上，公司堅持研發與市場拓展相結合，根據市場發展趨勢、業務需求制定年度研發目標與投資方向，並針對技術領先、成果轉化和市場應用的重點方向全力提供人員和資金支援，以研發助力業務發展。同時，公司借助研發獎勵與內容宣教，從內部提升員工的研發創新活力，為業務發展源源不斷地注入技術動力。報告期間，贛鋒鋰電組織了技術創新獎評獎活動，依次開展申報、答辯、評分流程，對優秀參與者和參與項目給予獎勵，帶動公司技術研發人員技術研發的積極性。

獎勵類型	獎勵條件
專利申請獎勵	完成公司所設定的年度考核後： <ul style="list-style-type: none"> 每申請一項實用新型 / 外觀設計專利獎勵 1,000 元 每申請一項發明專利獎勵 2,000 元
專利授權獎勵	在職期間： <ul style="list-style-type: none"> 每授權一項實用新型 / 外觀設計專利獎勵 1,000 元 每授權一項發明專利獎勵 3,000 元

| 贛鋒鋰業 2023 年研發投資重點 |

主要領域

鋰產業鏈關鍵技術與產品的創新開發和成果轉化。

核心內容及投資方向

針對從原材料開採到終端產品回收的全產業技術攻關，包括鋰冶煉與深加工、鋰電材料開發與應用方向及鋰電材料循環回收利用。

實現路徑

資金投入：2023 年公司在創新研發投入 12.51 億元，占營業收入比例 3.79%。

人才優勢：充分發揮成員單位的科技、人才及成果轉化等資源優勢。

技術突破：進一步明晰與闡明關鍵過程機理，攻克關鍵共性技術難題，形成一批科技成果。

案例 | 贛鋒鋰電組織技術創新評選活動，增強企業創新積極性

2023 年，研發部門從電池材料研發、動力與儲能電池設計與製造、3C 消費電子產品設計與製造、PACK 系統設計與製造能力等方面展開評選，定期開展技術交流，延伸各產品線技術研究應用，協同創新，大大激發了技術研發人員的創新積極性。



贛鋒鋰電組織技術創新評選活動

在產學研合作上，我們積極參與行業技術合作，充分發揮自身先進技術優勢，與產業夥伴、研究機構、高等院校開展技術交流與指導、合作研發、人才培養項目，帶動行業全面升級，助力我國新能源事業走在全球前列。

| 贛鋒鋰業開展產學研合作的行動機制 |

交流

組織技術與市場交流，發揮平台作用，推動行業透明。

- 主辦「2023 中國（新余）鋰電新材料科技大會」。
- 協辦「江西新余電池產業前沿技術創新大會」。

引導

發揮優勢能力與資源，成為行業標杆，引導行業有序高效發展。

- 江西企業 100 強企業（第 11 位）。
- 江西省新能源產業協會副會長單位。
- 中國民營企業 500 強（第 289 位）。



合作

開展研發項目合作，共用先進經驗與技術，促進行業進步。

- 與江西省智能產業技術創新研究院共同研發手套箱鋰錠自動澆鑄系統。
- 聯合高校院所及企業共 10 家單位，共同承擔《鋰產業集聚區循環化升級集成技術及示範》項目，並承擔「多源含鋰廢料協同轉型與鋰綜合回收技術及裝備」「全鏈條污染控制與數位化智能管控及集成示範」等課題。
- 與南方科技大學開展《長循環高比能鋰金屬電池技術開發》產學研合作。
- 與九江天賜合作申報《超低溫長循環鋰動力電池技術研究與產業化》項目獲得江西省重點研發計劃項目立項。

培養

助力人才培養，分享市場化機遇，為行業提供人才保障。

- 與江西科技師範大學合作共建新材料與儲能產業學院掛牌成立。
- 與東莞理工學院在實踐教學、聯合申報項目、畢業實習、生產實習、研究生培養、就業等方面展開全方位合作。

案例 | 贛鋒鋰電開展產學研交流合作，攻克技術難點

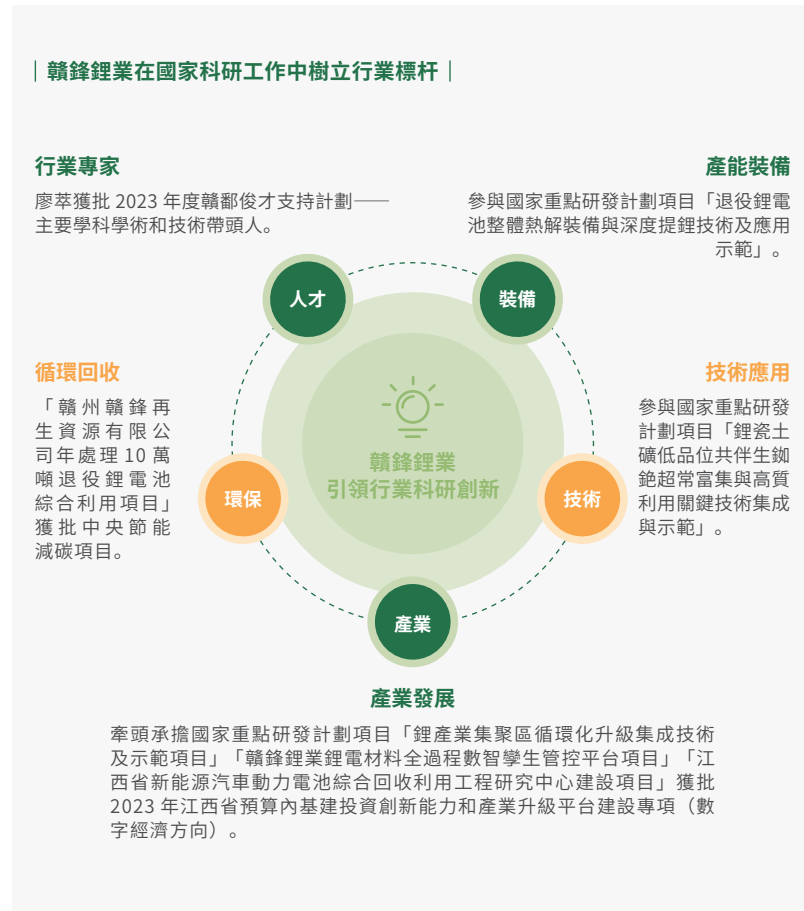
2023 年，贛鋒鋰電與中南大學共建鋰電技術研究院，致力於攻克行業技術難點，在高能量密度三元材料開發、固態金屬鋰負極開發、鋰電池功能助劑添加應用、寬溫磷酸鐵鋰電池開發、快充複合材料開發及應用以及高性能富鋰錳氧材料的開發上進行了全方位合作與交流，進一步提升了行業技術水準和新能源發展潛力。



贛鋒鋰電與中南大學、新余高新區開展技術合作，提升新能源發展潛力

堅持創新引領

贛鋒鋰業發揮業內技術優勢，積極參與國家和地區牽頭的科研項目，形成標杆旗幟發展思路，在鋰材料產業發展、產能裝備、技術應用、循環回收、行業專家網絡等領域形成示範效應，助力我國鋰電產業的科技進步，強化新能源的區域競爭力。



我們緊緊圍繞國家鋰電新能源發展戰略需求，攻克「鋰資源開發—鋰電池材料製備—鋰功能材料開發—有機鋰材料開發」以及低碳綠色製造、資源高值化利用等關鍵共性技術，助力國家技術進步。報告期間，我們完成了國家企業技術中心、國家知識產權示範企業、國家綠色工廠、江西省產教融合型企業等國家省級平台資質的覆核，並在科研技術方面榮獲多項國家級、省級榮譽。

亮點成果	主要內容
國家級榮譽	<ul style="list-style-type: none"> • 「廢舊三元鋰電池元素定量補償異位重構製備三元前驅體技術」獲批入選《國家綠色低碳先進技術成果目錄》
省級榮譽	<ul style="list-style-type: none"> • 「2023 年江西省智能製造標杆企業」稱號 • 「2023 年江西省科技領軍企業」稱號 • 江西省科技進步一等獎、二等獎各 1 項 • 中國有色金屬工業科學技術獎一等獎 • 2023 旺財鋰電理想杯「金球獎」 • 4 個科技成果獲得了江西省科技成果登記證書
國家級支援	<ul style="list-style-type: none"> • 《高能量密度全固態鋰離子電池及整車搭載技術開發》項目獲批國家重點研發計劃項目 • 《贛鋒鋰業低成本長壽命先進儲能技術開發與應用一體化示範》項目獲批工信部重點產品部重點產品 • 開發出「工藝一條龍應用示範方案」
省級支持	<ul style="list-style-type: none"> • 《超低溫長循環鋰動力電池技術研究與產業化》項目獲批江西省重點研發計劃 • 《超長循環壽命方形鋁殼儲能用鋰離子電池開發》項目獲批成為江西省學術學科帶頭人 • 《高比能超級快充磷酸鐵鋰電池開發及產業化》項目獲批江西省區域創新體系建設項目

我們持續開展化工材料研究與應用轉化，運用材料開發與工藝技術協同的理論與轉化模式，創新材料工藝並推進產業化發展，助力企業自身、鋰電行業整體在新能源產品上的根據迭代和應用。報告期間，公司開發並優化硫化鋰材料、鋰鋅合金製備工藝等技術，在不斷拓展自身業務邊界的同時，實現公司運營與市場發展的雙贏。

我們積極參與鋰鹽技術領域標準制定，奠定了中國鋰材料領域的技術領先地位：

項目分類	項目名稱	亮點創新內容
產品創新	高性能固態電解質硫化鋰開發	<ul style="list-style-type: none"> 採用粉碎、球磨等粉碎工藝，精準控制球磨時間，製備出的硫化鋰細微性分佈均勻，一致性高，粒度小、結晶性好。 採用低溫真空一次煅燒得到粗硫化鋰，經二次補加硫磺，最終成品硫化鋰顏色白、主含量$\geq 99\%$。
	負極預鋰化軟包電池開發	<ul style="list-style-type: none"> 開發補鋰工藝，開闢了贛鋒多條石墨負極/硅碳負極補鋰技術路線。 搭建了贛鋒首條預鋰化軟包電池製備平台，同時可驗證負極預鋰化路線的可行性。
工藝升級	鐵鋰電池粉處理工藝升級	<ul style="list-style-type: none"> 鐵鋰電池粉經升級工藝進行處理後，鋰收率實現 94% 以上，銅收率 90% 以上。
	氟化鋰渣改善與處理工藝升級	<ul style="list-style-type: none"> 可將氟化鋰白度提高到 85% 左右，將沉降氟化鋰做成次工氟。 含氟化鋰的活性炭渣通過轉型做成氯化鋰溶液，實現鋰的價值最大化。

| 所獲榮譽圖片展示 |



2023 年度江西省智能製造標杆企業



2023 年江西省科技領軍企業



2023 年江西省科學技術獎



榮譽證書



江西省科技成果登記證書



江西省科技成果登記證書



江西省科技成果登記證書



江西省科技成果登記證書



江西省科學技術獎證書

贛鋒鋰電《高比能耐低溫磷酸鐵鋰動力電池關鍵技術與核心裝備開發與產業化》榮獲 2023 年江西省科技進步二等獎



中國有色金屬工業科學技術獎證書

中國有色金屬獎屬工業等業獎科學技術



第八屆「創客中國」中小企業創新創業大賽總決賽二等獎

贛鋒鋰電榮獲中國鋰電新能源專項賽企業組第一名 創客中國全國總決賽企業組第二名

促進鋰電市場發展

在先進技術能力的基礎上，贛鋒鋰業持續推進技術商業化落地。對於綠色技術探索與普惠，公司推動成熟創新技術、先進技術更快地進入市場，以更具可持續性的商業模型連結多元化市場需求，在推動行業企業快速發展的同時，服務更加廣泛的綠色轉型需求。

下游市場

公司共為新能源產業鏈提供鋰鹽產品約

550,000 噸

搭載本公司產品的新能源汽車在全球行駛超過

1,730 億公里

2015 年以來，共幫助社會減少二氧化碳排放超過

4,331 萬噸

為推進綠色低碳、應對氣候變化奉獻出自己的一份力量

實現先進技術可及

固態電池在性能上具有更安全、更耐用、動力更強的優勢，但同樣面臨著技術商業轉化鮮有經驗、不具備市場可及性的課題。公司自 2019 年開始投入對固態電池的科研與市場相耦合的攻堅探索，逐步推動固態電池適用新能源發展的各情景需求，不斷降低社會及工業的高品質綠色轉型成本。

贛鋒固態電池發展進展

- **2019 年** 第一代年產 300MWh 固態電池產線建成投產
- **2021 年** 贛鋒鋰電與東風汽車合作開發 E70，搭載贛鋒一代固態電池，該整車續航可達 426 公里
- **2022 年** 啟動重慶 20GWh 新型鋰電池科技產業園項目建設
- **2023 年 8 月** 重慶 20GWh 新型鋰電池科技產業園項目完工
- **2023 年 9 月** 贛鋒鋰電發佈超級半固態「新鋒」電池，實現 10 萬公里無衰減、3000+ 次循環壽命等性能提升
- **2023 年 12 月** 贛鋒鋰業與長安汽車簽署《合作備忘錄》，雙方將加快推進（半）固態電池研發項目

案例 率先實現固態技術的商業化應用，實現能源反覆運算

為攻克技術難關，贛鋒鋰電積極佈局固態電池技術，通過不懈努力，成功攻克了固態電解質材料、固態柔性膜以及固態電池製造等一系列關鍵技術難題。贛鋒固液混合電池自 2022 年起已在全球率先實現裝車運營，目前已在 3C 數碼、動力與儲能電池中應用，持續銷往海內外。



搭載固態鋰電池的消費類智能終端低溫性能表現優異

案例 打造固態電池生產基地，完善技術發展基建基礎

為助力我國固態電池技術發展，贛鋒鋰業積極投入基礎設施建設，2023 年，重慶贛鋒 20GWh 新型鋰電池科技產業園一期封頂。重慶贛鋒新型鋰電池科技產業園應用智能化生產線，在減少環境污染的同時，提升生產效率，保障以固態電池為核心的產業鏈穩定發展。



重慶贛鋒新型鋰電池科技產業園智能化生產線

案例 發佈超級半固態「新鋒」電池，實現更低成本、更高效率



半固態電池的市場化實踐經驗有助於固態電池的進一步發展。贛鋒鋰電積極探索半固態電池市場化應用，推出超級半固態「新鋒」電池，實現可持續的科研成果轉化，為更先進的技術累積基於市場的應用經驗，助力更有韌性的綠色轉型。

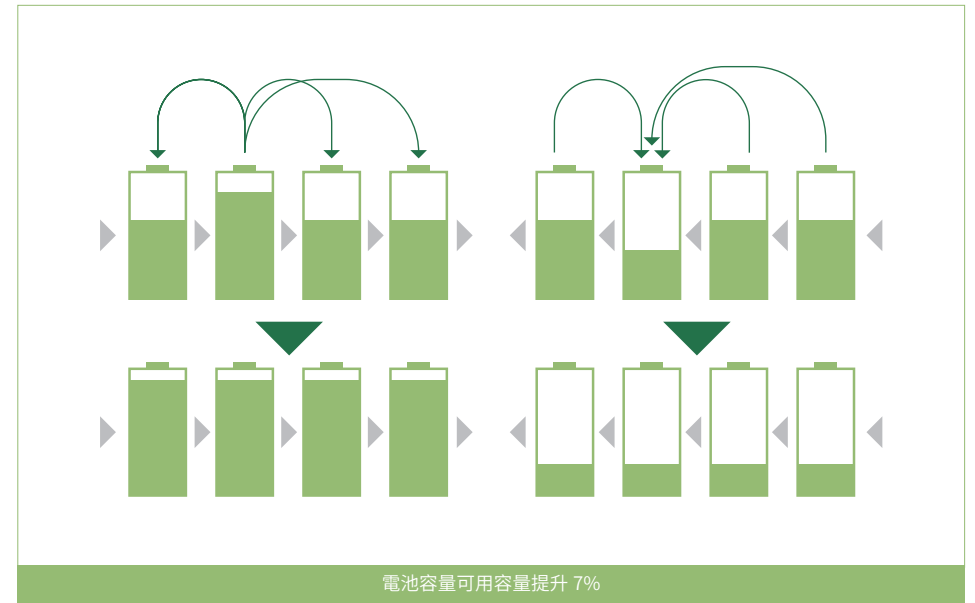
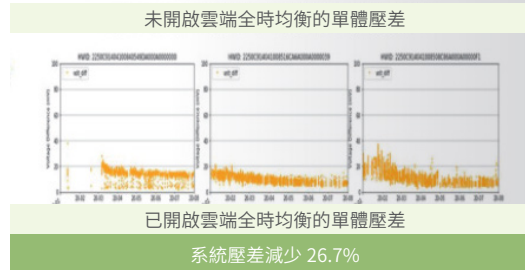
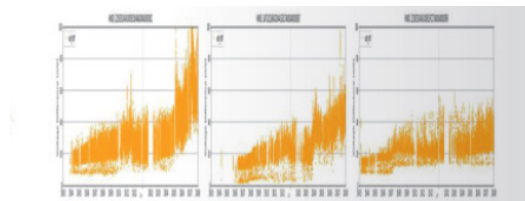
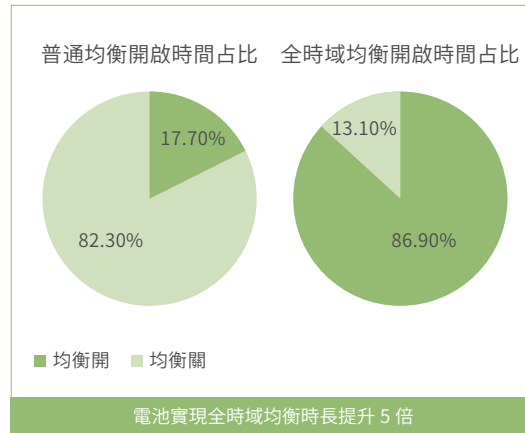
儲能技術是當前促進全社會能源綠色轉型的重點發展領域。贛鋒鋰電積極發揮新能源產業龍頭技術優勢，佈局儲能技術發展，推動相關技術降本增效，加快更多場景的應用能力，採用針對不同可持續發展訴求的項目一事一議投資建設機制，推動儲能技術在國內外的廣泛應用，支援全球產業的綠色轉型。

| 亮點績效 |

截至 2023 年 12 月底，贛鋒鋰電已在國內、海外市場成功交付百餘個大型儲能項目，應用規模超過 **11,000 MWh**，主要包括：

- 內蒙源網荷儲一體化通遼 395MWh 項目：實現新能源消納、調峰、調頻。
- OKAYA POWER PVT.LTD 80MWh 儲能項目：家庭式光伏儲能，解決部分貧困地區用電困難問題。
- 通訊基站備電 358MWh 儲能項目：通訊基站提供重組備用電源、保障電力供應，實現降本增效。
- 瓜州 130MWh 光伏儲能項目：實現「光伏 + 儲能」能源整合，系統調頻，削峰移峰。

案例 贛鋒鋰電自研高效、全時域均衡電池，電池容量與穩定性得到提升

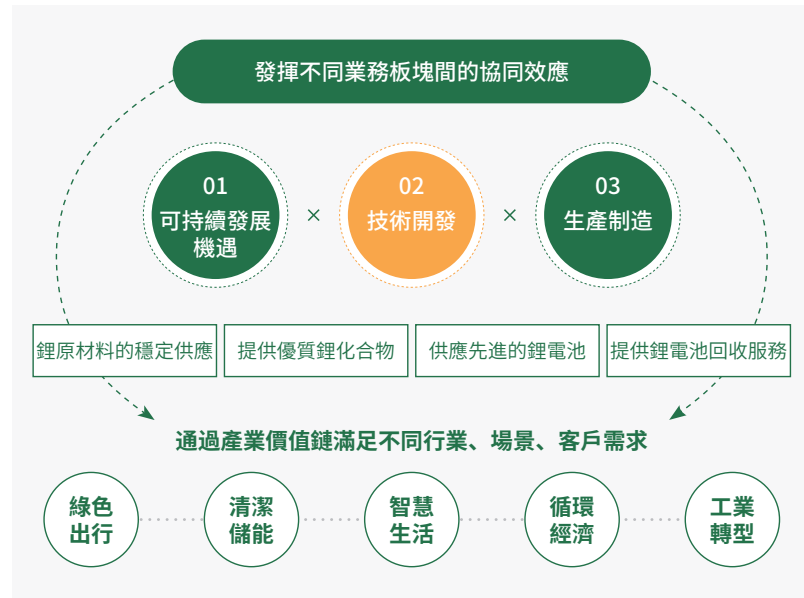


贛鋒鋰電在 5MWh 儲能系統中引入了其自主研發的全時域均衡技術，能夠基於壓差、SOC 差和均衡電流提升均衡時間、單體一致性並減少系統壓差，提升電池的可用容量。此外，贛鋒鋰電的電池儲能系統組態了雲平台智能控制系統，借助精細化管理和運維操作，有效預防電池本體和系統出現的安全風險，幫助延長電池的使用壽命，增強電池使用的穩定性與均衡性，並提升系統維護效率，達成設備高效安全運轉的效果。

推動成熟技術普惠

公司搭建了整體解決方案機制，將成熟技術應用到各個場景需求中，在滿足客戶需求的同時，對不同場景的市場形成新能源技術的應用教育，推動綠色技術全面普惠。在此方面，贛鋒鋰電積極推動技術的實際應用。報告期間，贛鋒鋰電在二輪換電領域已成功獲得三項實用新型專利，並將其成功應用於量產階段。

贛鋒鋰業整體產品方案機制



在包容性產品方案上，贛鋒鋰電持續關注可持續出行領域的客戶需求，實施了電動單車兩輪換電創新工程，通過提供便捷的電池更換系統，提高電動單車的使用便利性和客戶體驗，解決電動單車的續航瓶頸、充電不便的問題，讓更多終端客戶通過更便捷的工具參與到全社會的綠色轉型過程中。

贛鋒鋰電在電動單車兩輪換電創新工程中的技術需求目標管理



案例 贛鋒鋰電開展電動單車兩輪換電工程，助力綠色出行



為解決電動單車續航瓶頸和充電不便的問題，贛鋒鋰電持續推進電動單車兩輪換電的創新解決方案。該工程以高效能換櫃建設、智能電池技術研發、便捷換電服務體驗為核心方向，在城區內著重改良電櫃可及性、電池性能完備性以及換電效率與人性化服務，有效解決了城區電動單車的續航、充電問題，幫助廣大用戶更快速、更便捷地使用電動單車並保證其安全性，為城區的綠色出行和可持續發展做出更多貢獻。

深耕循環經濟

贛鋒鋰業持續深耕鋰循環經濟，構建了產業集群、業務產能、生產技術、廢舊原料的全價值鏈體系，不斷豐富外部條件，強化內部能力，拓寬資源儲備路徑，為行業的可持續發展貢獻贛鋒力量。

贛鋒鋰業全價值鏈循環經濟體系機制



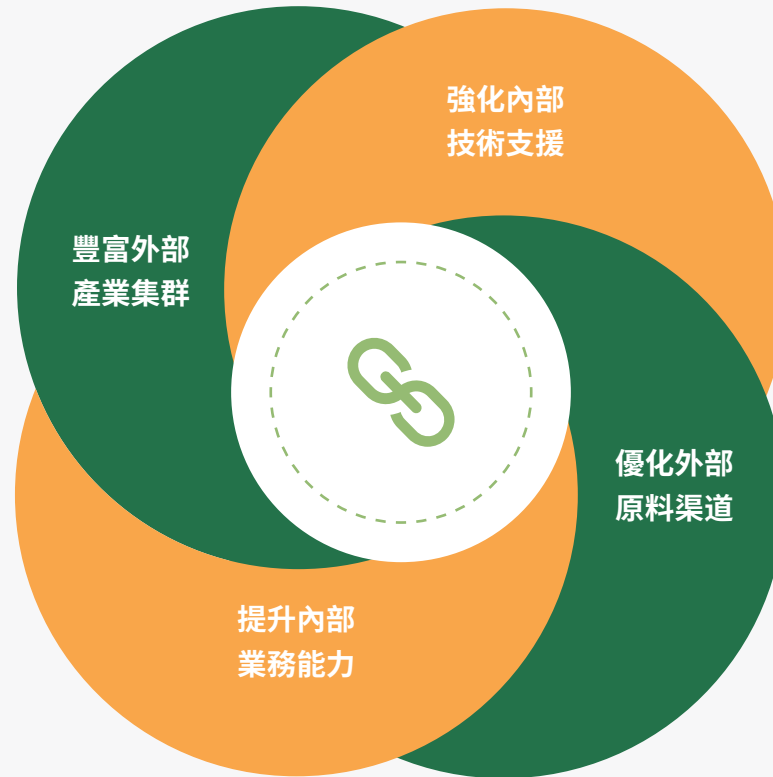
打造循環產業集群

- 依託國家生態文明試驗區國家級鋰產業基地集中建成 5 項工程示範
- 形成鋰資源高端循環綜合解決方案及集成示範基地
- 打造長江中游地區綠色高品質低碳循環發展樣板



回收業務產能建設

- 開發退役電池綜合回收技術、工藝和產能
- 入選國家工信部《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件》第二批名單



循環生產技術創新

- 突破鋰電領域 5 項成套循環技術



增強廢舊原料供應

- 與產業鏈廠商共同擴大電池回收規模、提高電池回收技術水平、擴充回收與再利用產能
- 應對社會鋰電池退役週期，提升回收技術能力

公司前瞻性地佈局鋰電池回收業務板塊，實現了資源循環利用與業務增長的有機結合。我們建設了多個鋰電池回收利用基地，具備年處理電池廢料 20 萬噸能力，是國內鋰電池綜合回收利用行業的領先企業。此外，我們與電池製造企業、整車企業開展電池及含鋰廢棄物回收合作，從回收的廢舊材料中提取有價金屬及鋰化合物，投入進新的電池原料或鋰鹽產品的生產製造中，形成可持續發展閉環，提升產業鏈資源循環的能力，以減少資源浪費和環境污染。

處理電池廢棄物
63,615 噸

回收生產鋰鹽
9,000 餘噸 LCE

2023 年，公司牽頭中科院工程所、中南大學、循環科技、南昌航空大學等高校院所與龍頭企業，承擔國家重點研發計劃「循環經濟關鍵技術與裝備」重點專項項目「鋰產業集聚區循環化升級集成技術及示範（2023YFC3905900）」。成為中國磷酸鐵鋰電池及廢料回收能力最大、電池綜合處理能力行業前三的電池回收行業頭部企業之一。

鋰綜合回收率

90% 以上

鎳鈷金屬回收率

95% 以上

案例 馬洪工廠使用鋰渣作為吸附劑，幫助鋰渣「變廢為寶」

為提升工藝流程中鋰渣的使用率，減少廢棄物排放與處理，馬洪工廠將鋰輝石的廢渣進行預處理，通過鹵水吸附來進一步提取鋰金屬，將鋰廢渣重新轉化成 β- 鋰輝石，使其變為擁有較高品位的鋰輝石，幫助鋰渣「變廢為寶」。該項工藝採用多次吸附流程，可提高吸附渣的品位，同時也可聯合酸化焙燒後段工序，將鋰渣循環使用。工藝經正式採納與投入生產後，極大程度地提升了產品產量，也減輕了廢棄物處理的壓力，實現資源的高效循環利用。

案例 循環科技創新回收設備，精細化提升回收業務效能

為實現資源的高效循環利用，2023 年，循環科技與江西省智慧研究院開展回收設備創新，進一步解決廢舊電池回收精細化的問題，提升回收效率和精確度，促進回收產業成本和效率優化，實現戰略資源的低消耗循環。



04

聚焦產品責任

- 產品品質與安全
- 知識產權保護
- 客戶服務與保障
- 可持續供應鏈

優質的產品和服務是公司的立業之本。贛鋒鋰業聚焦產品核心，通過提升產品與服務品質，強化研發機制，建設更可持續的供應鏈體系，實現產品有序供給，為客戶帶來綠色、安全與穩定的產品，推動鋰生態圈的可持續發展。

貢獻可持續發展目標



產品品質與安全

公司持續完善品質管制體系，通過制度規範建設與品質文化推廣相結合，持續保障高水準的企業品質工作，為客戶提供有保障的產品與服務。

| 2023 年贛鋒鋳業產品質量數據 |

指標	單位	說明	2023 年數據
因安全健康理由需回收的產品數量	件	因產品存在安全健康隱患，而需回收重新檢查或生產的產品數量。	0
已售或已運送產品總數中因安全健康理由而需回收的百分比	%	因存在安全健康隱患而需回收重新檢查的產品，占所有已售或已運送產品的百分比。	0

投訴總量 數據範圍包括贛鋒鋳業的主要投訴渠道收集的投訴數量
374 件

其中，因為服務問題的投訴 投訴中的服務問題：包括信息洩漏、產品品質、售後服務問題，反應速度等。
0 件

其中，因為產品品質的投訴數 投訴中的產品品質問題：確認為產品售出後任何關於品質及安全問題的投訴。
353 件

其他問題投訴數 除以上服務和產品品質投訴以外的其他投訴數量。
21 件

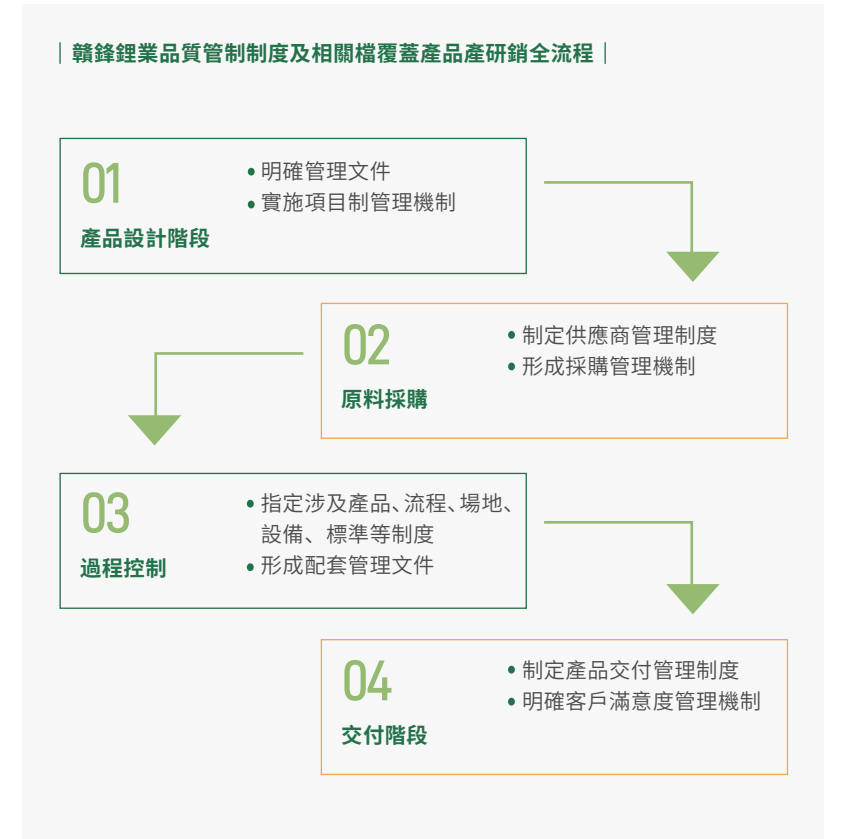
品質管制體系

公司持續改進與完善品質制度體系、目標矩陣、載體形式和監督機制，保障客戶獲得高品質的產品與服務。我們制定了《品質手冊》，並在總部、各子公司與工廠分別設置了首席品質官，作為企業品質安全工作的全面負責人，代表公司的不同級別行使最高管理權，自上而下激發全體管理者與員工的品質工作活力。

| 首席品質官的主要職責與權限包括 |

- 負責質量管理整體工作，組織制定公司品質發展戰略，年度品質工作劃和質量安全保障措施。
- 建立並實施先進品質管制體系和管理辦法。
- 組織實施品質改進、品質攻關等群眾性品質活動。
- 組織制定質量處置方案，定期檢查品質糾正措施的落實情況，及時消除質量事故隱患。
- 實施品質成本管理，加強品質統計分析。
- 開展質量教育培訓工作，建立健全企業品質檔案，保存各項品質工作記錄。
- 建設公司品質文化。
- 負責品質管制體系有關事宜的對外聯絡。
- 承擔法律法規、規章、規範規定的其他職責，公司發生重大質量安全事故或者因質量原因造成嚴重社會影響，首席質量官依法承擔相應責任。
- 監督檢查各崗位質量工作責任制的落實情況，主持公司內部的品質考核，行使質量安全「一票否決」權。

針對企業產品服務特點，我們構建了覆蓋產品產銷全流程的制度體系，確保公司為市場提供更高品質的產品與服務。



我們以產品品質為出發點，制定了覆蓋各板塊的品質管理目標，並通過目標推動企業管理層與各職能部門、下屬工廠及供應商共同參與企業品質工作，形成年度績效指標，保障品質工作的深度開展。

| 鑰鋒鋰業品質目標矩陣 |



我們高度重視品質管制的落實，通過建立健全《內部審核過程文件》，強化品質問題發現渠道和改進監督機制，形成了由總部牽頭、內審員參與的內審機制，強化監督公司各層面品質方針的執行與落實程度，以自我革新的方式，確保公司內各類型問題的發現和整改，提升公司品質水準與實踐能力。

<p>制度文件</p> <ul style="list-style-type: none"> 《內部審核過程檔》 	<p>組織機制</p> <ul style="list-style-type: none"> 由總部各部門及分子公司各單位內審員組成內審工作組 採用總部牽頭，各子公司內審員參與的形式，形成子公司內部之間的交叉檢查
<p>審核內容</p> <ul style="list-style-type: none"> 內審含質量、環境、職業健康、信息安全、供應鏈盡責管理體系等方面內容 通過審核瞭解和評價各子公司的管理體系的有效性、符合性和適宜性 	<p>透明監督</p> <ul style="list-style-type: none"> 按季度實施檢查內容 組織集團中層質量專題會對檢查結果進行通報宣貫 總部對子公司貫徹實行方針目標實施監督
<p>學習交流</p> <ul style="list-style-type: none"> 總部與子公司開展交流 子公司與子公司之間互相交流學習宣貫最佳實踐和問題點，推動各單位落實 	<p>質量能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 對內審員實戰培養，能提高內審員過程質量管理的意識 促進各子公司體系的運行維護及推動 由內審組長組織對問題點的整改進行跟蹤閉環

| 運行工作及具體情況 |



在全生命週期管理上，公司積極開展 IATF 16949：2016 汽車品質管制體系標準、ISO 9001：2015 品質管制體系認證，持續保持品質體系的有效運行。我們採用 PDCA (Plan, Do, Check, Action) 循環管理和基於風險的評估方法，對工藝流程和體系進行系統管理，提升企業對細節的把控能力。同時，我們採用過程方法進行管理，在生產運營的每一階

段均設定了過程績效指標。我們在內部設置了《過程目標指數要求監控對照表》，涵蓋項目管理、產品製造、客戶回饋與溝通、供應商管理、糾正和預防措施等共計 26 個過程，並對每個過程輸出對應的過程績效指標，總共設立近 60 項過程績效指標，落實到鑰鋒鋰業及其他各子公司與工廠。



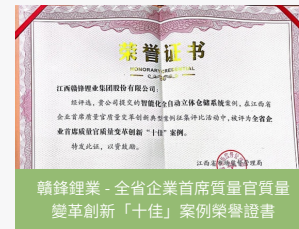
品質文化建設

贛鋒鋰業積極開展品質文化建設，構建常態品質培訓機制並開展多樣化品質活動，通過常態實施、分類培養、專業覆蓋、精準提升的品質培訓路徑以及舉辦知識競賽、勞動技能競賽的方式，推動品質意識與品質能力持續提升，打造具有贛鋒特色的質量文化。



亮點績效

贛鋒鋰業開發出智能化全自動立體倉儲系統，榮獲江西省企業首席質量官質量變革創新「十佳」案例。



贛鋒鋰業不斷完善計量體系，明確計量測試需求，夯實計量基礎，提升計量服務能力和水準。在參加江西省市場監管局計量處舉辦江西省中小企業計量夥伴計劃活動中，獲得「江西省中小企業計量夥伴」榮譽稱號。



案例 贛鋒鋰業開展品質月活動，以知識競賽形式提升員工品質意識

每年9月是國家的「品質月」，開展品質改善與宣傳活動，提升品質意識將成為重中之重。對此，贛鋒鋰業深入貫徹國務院《品質發展綱要》要求，組織開展「2023年第五屆品質知識線上競賽」活動，加強品質文化宣傳，以優化品質發展環境，建設品質強國。



活動採取線上方式，設置了更加透明的評價機制，鼓勵全體員工參與。活動基於正確率、效率、參與率進行公正公平的評估，設置集體和個人一、二、三等獎及鼓勵獎等獎勵類型，調動員工參與品質工作的積極性、主動性、廣泛性，提升員工品質相關知識水準。

案例 贛鋒鋰業組織質量勞動技能比賽，促進員工質量能力發展

2023年，贛鋒鋰業組織開展勞動技能大賽，全程歷時3個月，包括分工廠賽及集團賽共2個階段。比賽涉及電氣、儀錶、CAD等數十個比賽主題，全集團十四家子公司（工廠）、共近千名同事報名參與。

本次比賽通過理論學習與實際操作兩個層面，幫助廣大員工切實地參與品質活動，提升員工的品質意識和工作熱情，進一步推進品質管理工作深入開展，為產品與服務品質提升提供保障，同時也發掘企業中的優秀人才，為其提供更大的平台，使贛鋒技術能夠薪火相傳，使奮鬥者的精神能夠不斷傳承。



案例 贛鋒鋳業開展「削減八大浪費 踐行精益生產」活動

為了進一步貫徹實施公司精細化管理要求，創建安全舒適的工作環境，營造全員參與、持續改善的良好氛圍，贛鋒鋳業全面落實「品質溢價」的方針，於2023年6月至10月期間開展了「削減八大浪費、踐行精益生產」的主題活動，共有3,219人參加。活動期間，我們共收到建議4,436條，形成合理化建議316條，最終評選為一等獎的建議3條、二等獎16條。

活動旨在實現以最少的物料、設備、人力、場地和時間，提高產品品質、縮短產品製造週期，更好地推進精益生產項目，提高全員消除「浪費」的意識。



贛鋒鋳業「削減八大浪費 踐行精益生產」宣傳海報



贛鋒鋳業開展生產系統「八大浪費」培訓

知識產權保護

贛鋒鋳業高度關注知識產權保護工作，通過制度規範保護企業的研發成果和先進專利，鼓勵員工參與知識產權保護流程，並針對侵權事件和潛在專利風險開展調查、積極應對，維護公司知識產權、規避專利風險。

贛鋒鋳業知識產權保護運作機制

規範引領

制定《知識產權保護管理制度》《項目資金申報與知識產權獎勵管理規定》等

全員參與

獎勵申請專利和授權專利的發明人 鼓勵研發人員將新技術、新工業、新設計、新配方等創新創造轉化為專利

應對侵權

2023年針對行業內熱點專利技術完成了31份專利侵權分析，4份專利調查報告

規避風險

針對風險專利完成專利無效檢索分析，開展設計變更 2023年，完成10余項風險技術點優化

贛鋒鋳業2023年知識產權保護績效

2023年內申請的專利數量 437 項	2023年內申請的商標數量 15 項
2023年內獲批的專利數量 220 項	2023年內獲批的商標數量 1 項
至今獲得專利總量 728 項	至今獲得商標總量 113 項

客戶服務與保障

贛鋒鋳業始終將客戶放在首位，致力於提供全方位、多層次的客戶服務，打造客戶資訊安全與隱私權益的堅實防火牆，為客戶提供安全、可靠、優質的服務體驗。

客戶服務

在客戶服務上，公司建立了完善的客戶服務管理體系。我們基於IATF 16949:2016汽車品質管制體系標準，在集團統一的管理體系下，根據不同業務範圍、客戶群體制定了符合服務對象需求、多渠道的客戶管理辦法。同時，我們定期開展客戶滿意度調查，根據回饋回溯產品與服務的改善潛力和步驟，不斷提升服務品質和客戶滿意度。



贛鋒鋳業客戶服務制度及流程

客戶服務聯絡渠道

官網發佈的公開聯繫方式
www.ganfenglithium.com

國內化合物及金屬業務
0790-6855220

郵箱
gfsale@ganfenglithium.com

客戶業務對接渠道聯繫方式

各客戶業務對接人公開電話

在客戶滿意度調查上，我們從企業品牌、服務態度、產品品質、交付流程等不同方面詢問客戶的意見與改善建議，根據客戶回訪數據進行分析，並將客戶不滿意的方面作為未來重點考核項目，以更好地滿足客戶需求。2023年，根據綜合調查結果，外部評價綜合得分為96.95，內部自評綜合得分為99.84，顧客綜合滿意度得分為98.40，其中評分在97分以上的客戶占比60%以上。

外部顧客滿意度調查方案

外評

考慮對公司企業及品牌文化感知、銷售人員的服務及時性、產品性能、產品穩定性、交付及時性、發貨準確性、包裝品質，以及在公司長期下訂單的可能性、公司產品在行業內口碑等維度進行考評。

頻率：每年一次
調查範圍：公司銷售額前十客戶100%發放，同時按總客戶數量5%-10%的比例隨機抽取發放。

自評

公司根據平常發貨情況，針對合同評審完成率、準時交付率、交付完成率、額外運費次數、PPM、顧客投訴次數、滿意度自評分數分析年度綜合情況。

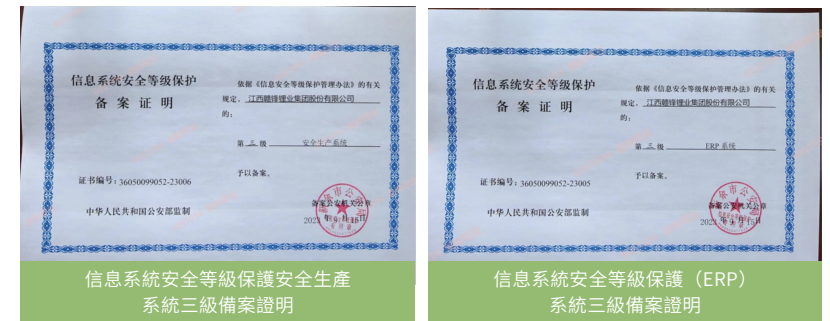
有效性：回收調查表80%後，本次調查方為有效顧客滿意度綜合得分 = 調查表平均分數 * 50% + 內部自評平均分 * 50%。

資訊安全與隱私保護

在資訊安全與隱私保護中，贛鋒鋰業嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人資訊保護法》等國家法律法規，同時以國際最佳實踐為範本，建立高標準、全覆蓋、滿足全方位監管要求的資訊安全管理體系，完善風險識別與網絡安全管理措施，為服務海內外客戶奠定良好的資訊安全基礎。



為加強公司網絡安全管理工作的組織領導，完善及提高公司網絡安全管理工作水準，增強網絡安全意識，全面落實網絡安全的主體責任，提高網絡安全防護及應急能力，公司設立了網絡安全小組，負責網絡安全統籌規劃、組織、決策與監督協調。該小組由董事長親自掛帥擔任組長，副總裁擔任副組長，各分公司總經理為小組成員。報告期間，公司已取得ISO 27001資訊安全管理體系認證、資訊系統安全等級保護三級認證。



在資訊安全的風險識別與預防上，公司定期開展風險評估，識別潛在的安全隱患和漏洞。公司借助前沿技術手段與協力廠商專業風險評估機構的支援，對資訊系統、資料存儲、網絡環境進行全面檢查，確保及時發現並有效應對各類安全風險。

贛鋒鋰業資訊安全風險識別與評估舉措

- 內部審計** 每年定期進行資訊系統管理審計並匯總、提出整改。
- 外部審計** 由協力廠商權威機構每年對資訊系統漏洞掃描、滲透測試、資訊安全檢查、風險評估。
- 內部安全掃描** 每月度通過漏洞掃描工具對公司內部重要資訊系統進行漏洞掃描。

| 贛鋒鋳業資訊安全保護舉措 |

- 01 內部防火牆和出口防火牆**
內部防火牆對生產網絡進行隔離，出口防火牆可以阻止惡意流量進入網絡，已做好流量資料的監控，開啟反病毒、IPS 檢測、SSL 檢測行為動作。
- 02 加密系統**
通過對數據加密，保護數據非法洩露，保障企業數據安全。
- 03 訪問控制**
實施嚴格的訪問控制策略，只允許授權人員訪問敏感數據和系統。
- 04 安全審計和監控**
定期進行安全審計，監控網絡流量和用戶行為，及時發現異常活動。
- 05 備份和恢復計劃**
定期備份重要資料，並制定應急回應計劃以便在發生攻擊或數據破壞時迅速恢復。
- 06 人員安全意識培訓**
提高員工安全意識，瞭解常見的網絡攻擊手段和防護措施，防止內部資訊洩露。

為提升員工的資訊安全與合規意識，公司持續豐富資訊安全培訓體系，針對各級別員工開展不同形式的培訓與宣傳工作，提升網絡操作科學性與可靠性，保障生產運營數據得到妥善管理。報告期間，我們開展了一系列資訊安全培訓活動，涉及行為準則、資訊資產識別、風險評估、數位化轉型、應用場景與開發實踐等方面，確保員工充分具備資訊安全保護與防範意識，全面保護公司資訊資產。2023 年，我們總共開展 15 場資訊安全培訓，培訓時長 32 小時，共有 1,324 名員工參加了培訓。

| 資料安全培訓體系 |



案例 贛鋒鋳業開展系統應急演練，提升業務操作與配合能力

2023 年 5 月 12 日，贛鋒鋳業舉辦了一場生產日報系統應急切換演練活動。現場模擬生產日報系統數據庫服務模擬器出現數據庫故障，整體生產日報業務中斷的情況。為了快速恢復使用，公司員工迅速啟動生產日報系統應急預案，從監控平台報警、數據庫情況檢測、應急備用方案啟用與運行，到最終業務恢復，各部門間不同負責人分別下達指令、執行操作，相互之間配合默契，第一時間內恢復了生產日報業務。



贛鋒鋳業生產日報系統應急演練現場



可持續供應鏈

贛鋒鋰業致力於打造「全球鋰行業上下游一體化的國際一流企業」，持續強化供應鏈可持續發展管理能力，積極構建負責任的供應鏈管理體系，同時賦能供應鏈夥伴提升可持續發展管理水準，打造穩定、優質、高效、共贏的鋰產品生態圈。

供應鏈管理

公司建立一套完善的供應商准入機制，從供應商准入、選擇、評估等全流程採取嚴格的管控措施，定期規範供應商管理，並將環境及社會表現納入審核評估。根據公司規定，所有供應商均需遵守由公司制定的《供應商行為準則》，簽署《合作商反賄賂反腐敗反僱傭童工承諾書》，要求其堅持守法合規經營，禁止一切腐敗或貪污行為，切實維護勞工權益，並全程保障員工的職業健康安全。

針對海外項目，我們努力實現當地採購，在保證產品品質的前提下促進就業與物資配備，帶動本地經濟發展。

截至 2023 年 12 月底，

3,419 家

中國大陸及港澳臺地區供應商

1,619 家

海外供應商

贛鋒鋰業供應鏈管理數據

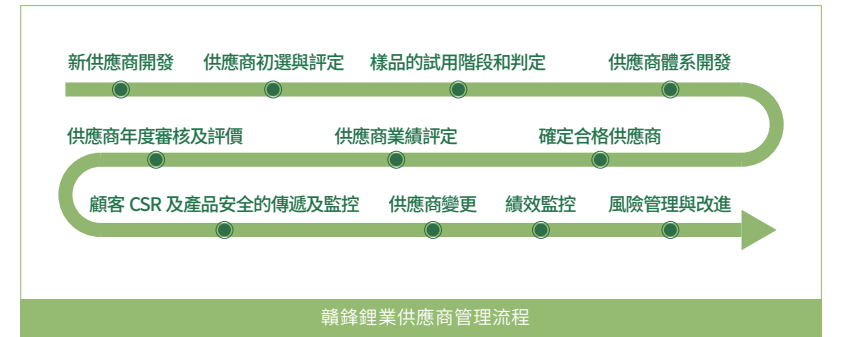
按地區劃分 供應商分類	單位	中國大陸及港澳臺地區	海外
鋰化工板塊	家	2,236	15
鋰電板塊	家	1,174	1
海外項目	家	9	1,603 (阿根廷: 1,547 其他海外: 56)
總計	家	3,419	1,619

贛鋒鋰業供應鏈管理承諾

贛鋒鋰業承諾在可辨識的情況下

- 01** 不使用第 1 類風險區域的礦產
- 02** 控制並持續改善使用第 2 類風險區域的礦產
- 03** 優先使用國際上公開的合法礦產清單
- 04** 在商業活動中識別、管理和避免嚴重侵犯人權的行為
- 05** 在商業活動中識別、管理和避免直接或間接支持非法的有組織武裝團體和公共或私人安全
- 06** 在商業活動中杜絕腐敗、洗錢等行為；保護僱員職業健康與安全

¹ 根據《中國礦產供應鏈盡責管理指南》，「第 1 類風險」指受從衝突影響和高風險區域開採、交易、加工及出口相關的、助長衝突和嚴重侵犯人權的風險；「第 2 類風險」指其他與環境、社會及經濟相關的風險。



我們已啟動可持續供應鏈管理審核計劃，針對供應商產品對公司成品品質影響的重要程度進行分類管理和評價，同時面向不同類別供應商設置了相應的選擇與評價程序。

贛鋒鋰業可持續供應鏈管理體系

供應商分類	A 類 供應主要原材料	B 類 供應輔助原材料及包材	C 類 供應備品備件及設備
供應商評價	<p>老供應商： 分級管理、定期評估、審核整改。</p> <p>新供應商： 篩選新供應商時，公司會納入環境責任、社會責任的可持續發展評價考量，要求供應商在生產經營中具備責任感。新導入的評估數據將覆蓋三年。</p>		
供應鏈管理	公司聘請有資質的協力廠商評估機構，對自身供應鏈進行可持續發展評估，並在品質、環境、職業健康安全體系認證方面開展評價與合作。		

社會責任、職業健康安全、環境保護和商業道德方面重點議題 |



社會責任

社會責任國際標準、國際人權標準、禁止使用童工、強迫或強制性勞動、勞工保障等。



職業健康與安全

職業健康安全體系、安全健康的工作環境、充分的健康和安全教育培訓、符合規定的勞動防護用品、定期健康檢查等。



環境保護

環境管理體系、環保合規、有害物質管理、節能減排、產品環保等。



商業道德

商業誠信、無不正當利益、知識產權、資訊保護等。

《不使用有害物質承諾書》

需簽訂的供應商數量 **949** 家 已簽訂的供應商數量 **807** 家 簽訂率 **85.04%**

《衝突礦產》

需簽訂的供應商數量 **542** 家 已簽訂的供應商數量 **472** 家 簽訂率 **87.08%**

《社會責任協議》

需簽訂的供應商數量 **1,175** 家 已簽訂的供應商數量 **998** 家 簽訂率 **84.94%**

新導入供應商

340 家	298 家	87.65%
參與數	通過審核，入庫數量	通過率

1,456 個	1,390 個	95.47%
識別問題點	已整改	整改率

供應商審核

251 家	224 家	89.24%
參與數	通過情況	通過率

1,369 個	1,360 個	99.34%
識別問題點	已整改	整改率

衝突礦產

對於生產過程中可能涉及的鋰金屬礦產資源使用情況，公司堅持道德採購，承諾不使用來自衝突地區的礦產資源，也明確要求供應商不得使用來自衝突地區及違反公司政策的礦產資源。為處理負責任礦產供應鏈的風險與隱患，公司常態化衝突礦產專項管理，並根據海內外業務動態不斷進行完善。

公司經營人員在澳大利亞、阿根廷、墨西哥、愛爾蘭等地投資參股鋰礦權項目並擔任董事，與其簽訂包銷協定，通過股權與包銷協定的方式，確保礦原材料的來源、運輸路徑明確，達到風險可控、可追溯的目的。公司於 2023 年制定頒佈了《識別受

衝突影響和高風險地區（CAHRAs）流程》《CAHRAs 風險預警識別表》，明確負責任礦產供應鏈盡責管理小組、ESG 管理人員對 CAHRAs 的識別與管理職責，梳理工作程序，說明現場工作人員更全面地掌握 CAHRAs 資訊，實現全程合規管理。

公司遵循《經濟合作與發展組織受衝突影響和高風險區域礦石負責任的供應鏈盡職調查指南（第三版）》《中國對外礦業投資行業社會責任指引》《中國礦產供應鏈盡責管理指南（第二版）》等文件，於內部制定了《負責任礦產資源供應鏈管理政策》等文件，並基於政策要求供應商簽署《供應商行為準則》《不使用衝突礦產承諾書》，邀請供應商填寫礦物報告、KYS 等調查表，引導和規範上游鋰礦供應商行為，完善鋰供應鏈盡責管理，鼓勵其承擔更多的環境和社會責任。

贛鋒鋰業開展衝突礦產管理的指南文件和框架 |

指南文件

《經濟合作與發展組織受衝突影響和高風險區域礦石負責任的供應鏈盡職調查指南》
 《中國礦產盡責管理指南》
 《中國對外礦業投資行業社會責任指引》
 《多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法案》

負責任礦產「六步法」供應鏈盡責管理框架



公司承諾在負責任礦產供應鏈運營實踐中識別和管理以下風險：

嚴重侵犯人權的行為	直接或間接支持非法的有組織武裝團體和公共或私人安全武裝
童工	
職業健康與安全	腐敗、洗錢和向政府支付的各項費用
土地權利、環境排放物和小作坊	



05

共創生態文明

應對氣候變化

環境管理

能源管理

水資源管理

排放物管理

生態保護

在全球高度關注的背景下，應對氣候變化、推進低碳減排、貫徹綠色運營已成為產業大勢所趨。贛鋒鋰業秉持「綠水青山就是金山銀山」的理念，將綠色發展貫穿於生產活動及日常運營的全環節。公司從多維度發力，建立健全規範的環境與能源管理體系，確保合規排放、推進節能降耗、加速循環經濟發展、保護生物多樣性，與價值鏈夥伴共創生態文明、共享生態成果。

貢獻可持續發展目標



應對氣候變化

氣候變化是新能源產業崛起的重要推動因素，在此方面，贛鋒鋰業識別出各業務領域潛在的氣候變化風險，並根據自身業務發展情況及時制定應對措施，探索新的發展機遇。

氣候治理

公司從可持續發展的戰略高度看待氣候變化治理問題，在董事會下設可持續發展委員會，全面領導公司氣候治理工作。可持續發展委員會在董事會的指導下，制定並完善氣候相關戰略，審核氣候風險管理政策與措施，監督並跟進應對氣候變化行動的實施，並就風險應對措施、項目推進成果向董事會彙報。公司下屬各部門與工廠通過推進節能減排項目，將氣候變化風險管理融入進日常工作中。

氣候風險管理措施

贛鋒鋰業採取一系列措施應對氣候變化帶來的風險。一方面，我們開展組織和產品層面碳盤查工作，厘清自身碳足跡，找出碳排放的薄弱環節作為減排基礎；另一方面，我們採取增設屋頂分散式光伏，優化各廠區生產工藝，同時參與行業標準制定的方式，減少自身運營過程中產生的溫室氣體排放，帶動全價值鏈合作夥伴共同實現綠色低碳運營。截至 2023 年底，公司共實現屋頂分散式光伏裝機容量 15.57MWp，可減少二氧化碳碳排放當量約 25,928.35 噸。

除了開展低碳減排措施、推動自身綠色轉型之外，我們也嘗試將氣候變化風險轉為機遇，持續開展深入研究，拓展業務方向，增強公司的綠色競爭力。

案例 贛鋒鋰業發展綠色運輸，助力實現節能減排

2023 年，贛鋒鋰業與江西萬嶺新能源科技有限公司簽訂鋰輝石運輸長期協議，在從南昌碼頭至集團下屬工廠的線路上逐步投入電動重型卡車。截至 2023 年 12 月底，已投用 50 輛電動重型卡車。隨著運輸量的不斷增加，未來預計電動重型卡車投入將超過 100 輛。

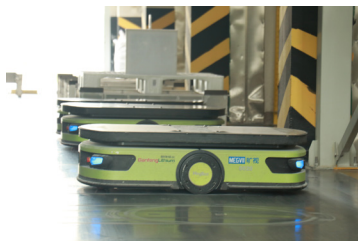


電動重卡圖例

同年，贛鋒鋰業在工廠內各產線的運輸上投入使用電動叉車和電動重卡採用贛鋒鋰電生產的動力電池，其運輸材料、產品將進入鋰電池生產線，真正實現價值鏈上的「綠色閉環」。截至 2023 年 12 月底，贛鋒鋰業下屬各工廠中的電動叉車占比接近 60%，電動裝載機占比近 11%，商務車中電動車占比約為 40%，未來也將進一步推廣交通工具電動化，進一步發展綠色運營。



贛鋒鋰業電動叉車在工廠內運輸物料



贛鋒鋰業無人智能立體倉庫

案例 贛鋒鋰業擁抱分散式光伏，助推節能降耗

為提升可再生能源使用率，儘量減少對環境產生的影響，贛鋒鋰業持續在下屬多個工廠建設屋頂分散式光伏。其中，馬洪工廠已分別於 2021、2023 年建設 4.32MWp、4.08MWp 光伏；循環科技於 2023 年成功並網 2.45MWp 光伏；動力工廠繼 2017 年首次並網 1.32MWp 光伏後，於 2023 年在廠房增設並成功並網 3.4MWp 光伏。

截至 2023 年底，公司全體共計實現並網光伏 15.57MWp，為自身生產運營提供綠色電力，從而減少對外購電力的依賴，降低自身受氣候變化帶來的轉型風險的影響，助力推動可持續能源的發展。



工廠屋頂分散式光伏

案例 贛鋒鋰業推動綠色電力消費，加速低碳轉型

2023 年，贛鋒鋰業在位於江西與其他區域的子公司及工廠¹均開展了綠電交易。公司每月均通過江西電力交易中心向發電企業購買綠色電力，由北京電力交易中心核發綠色電力消費憑證（GECC），來抵消自身運營產生的非綠色電力消耗，以綠電消費促進能源清潔高效利用，共享綠色發展成果。



循環科技綠色電力證書（GEC）與綠色電力消費憑證（GECC）



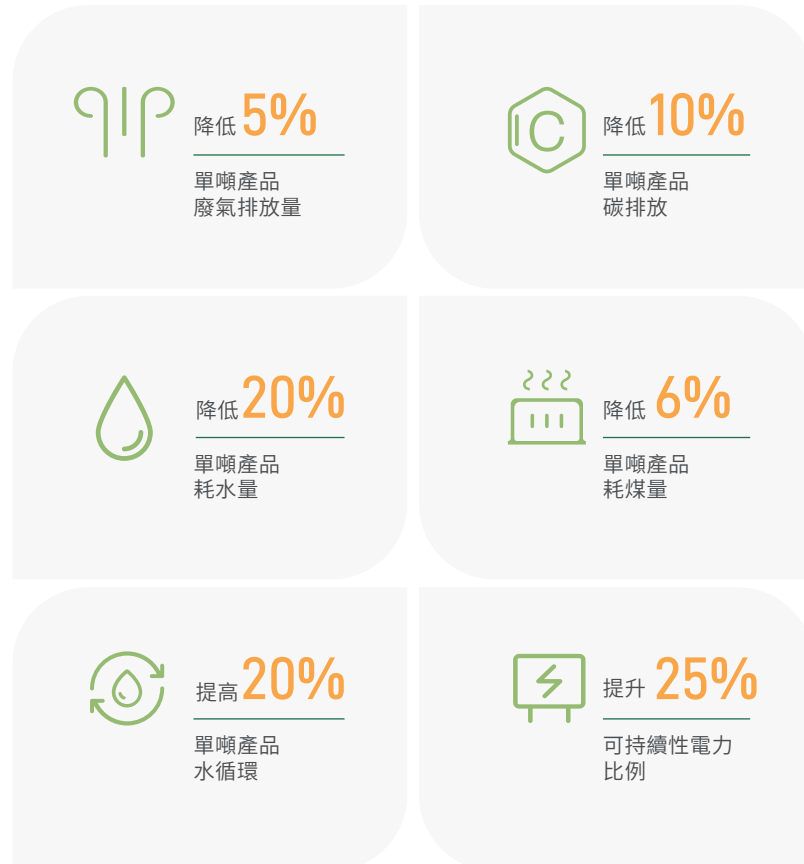
贛鋒鋰業綠色電力消費憑證（GECC）

¹包括集團（馬洪工廠、有機鋰工廠）、寧都贛鋒、宜春贛鋒、奉新贛鋒、循環科技等

氣候目標制定

公司基於自身業務特點與未來發展規劃，並結合國際可持續發展倡議與相關準則，制定了以 2019 年為基準年，截至 2025 年的可持續發展目標，推進溫室氣體減排行動，實現綠色運營。

以 2019 年為基準年 2025 年可持續發展目標如下：



碳排放監控

在既定的可持續發展目標下，公司根據《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《江西贛鋒鋰電科技股份有限公司溫室氣體排放資料質量控制計劃》以及 ISO14064 標準要求，從集團層面、產品層面雙向推進碳盤查工作，不斷提高資料透明度。

2023 年，贛鋒鋰業回應協力廠商 ESG 評級機構 CDP 碳問卷，並獲得 B- 成績。

	2023 年溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)		2023 年溫室氣體排放強度 (萬噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣)
	範圍一	範圍二	營收強度
鋰化工板塊及海外事業部	392,814.26	403,765.76	0.003
鋰電板塊	7,977.31	235,456.03	0.003
贛鋒鋰業集團	400,791.57	639,221.79	0.003

關鍵績效

2023 年，鋰電板塊完成兩個產品的碳足跡核查工作並獲得碳足跡評價證書，為價值鏈夥伴作出積極表率。

2023 年，鋰化工板塊開展單水氫化鋰產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment)，並獲得產品生命週期評估報告。



- ① 鋰化工板塊單水氫化鋰產品生命週期評估 (LCA) 報告
- ② 鋰電板塊產品 48173125-100Ah 磷酸鐵鋰電池芯獲得碳足跡評價證書
- ③ 鋰電板塊產品 51.2V100Ah 磷酸鐵鋰電池組獲得碳足跡評價證書

環境管理

在環境管理上，贛鋒鋰業積極承擔保護環境的責任，建立健全完備的長效管理機制，有組織、有規劃、負責任地開展環境管理工作。公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》及其他運營所在地適用的環保法律法規，內部制定《環境保護責任制管理規定》《環保設備管理規定》等環境管理配套文件，根據法律要求進行環境影響評估，確保環境管理合規。

公司總部設立環保管理委員會，環委會下設置環保管理委員會辦公室，督促各子公司落實環保制度、識別環境風險、審定環保工作計劃及目標。

亮點績效

2023 年，贛鋒鋰業完成設立的环境目標：

- 達標排放**：各工廠廢水、廢氣、噪音按當地環保部門要求標準，達標排放
- 能耗下降**：能源消耗總量較 2022 年降低 4.56%，鋰化工板塊能源消耗密度（單位產品）較 2022 年降低 11.02%¹
- 分類堆放**：固體廢棄物無害處理，100% 分類堆放
- 無投訴**：全公司無重大環境投訴事故

¹ 能源消耗密度單位為兆瓦時 / 噸 LCE

| 贛鋒鋰業 2023 年環境管理審核工作開展情況 |

2023 年，贛鋒鋰業質量管理部牽頭組織，面向馬洪工廠、奉新贛鋒、甯都贛鋒、新余贛鋒、循環科技、宜春贛鋒、有機鋰工廠等 7 家工廠，圍繞三廢排放、環保設施運行、自行監測、現場環保管理等多個維度開展季度環境內審工作，總計組織內審 **21** 次。

內部審查

外部審查

2023 年 8 月，經協力廠商專業機構審核，馬洪工廠、奉新贛鋒、寧都贛鋒、新余贛鋒、循環科技、宜春贛鋒、有機鋰工廠 **7** 家工廠順利通過 ISO14001 環境管理體系審核並獲得認證。

除了環境審核與落實環保項目之外，公司重視內部環保文化建設，制定各類培訓計劃與環保宣教活動，提高員工的環保意識，貫徹理念與實踐緊密結合。

| 贛鋒鋰業 2023 年環保文化建設工作 |



公司環保部及下屬工廠安環部門制定年度培訓計劃，培訓共計 **40** 餘次。



公司下屬馬洪工廠、循環科技、新余贛鋒，江西贛鋒鋰電有限公司參與新余市高新區生態環境局組織的 6 月 5 日的世界環境日活動。新余以外的子公司分別參與當地組織的 6 月 5 日世界環境日。



公司參加江西省質量和標準化研究院舉辦的「碳達峰碳中和標準化能力提升高級研修班」，研修從雙碳政策體系、政策文件解讀到標準編制等七個內容瞭望雙碳各領域工作，並到省質標院現場實地考察學習。

能源管理

能源管理是公司踐行綠色低碳製造的核心之一，也是實現低碳發展的主要抓手。贛鋒鋰業消耗的直接能源主要包括煤炭、汽油、柴油以及天然氣，間接能源主要包括外購電力和蒸汽等。我們持續完善能源管理體系，包括內部制定《能源管理規定》《能源計量管理規定》，明確不同類型的能源定義、對應部門職責、工作程序及注意事項；實施節能技改項目，加強能源管理認證與審核，壓實下屬各部門與工廠的職責，以強化公司的能源管理水準。

績效指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊
煤炭	噸	122,533.31	0
汽油	升	44,329.11	0
柴油	噸	547.58	2.30
天然氣	萬立方米	1,553.04	368.61
外購電力	兆瓦時	576,725.28	389,737.55
外購蒸汽	萬噸	79.74	29.47

案例 | 馬洪工廠落實水煤氣改天然氣，加速推進能源轉型



馬洪工廠推進煤氣改造工程

馬洪工廠二期酸化窯在生產過程中長期使用水煤氣，為從源頭減少危險廢物的產生，以及使用清潔能源天然氣替代煤。2023 年，馬洪工廠積極落實煤改氣能源轉型措施，有效降低了健康與安全隱患，改善了周邊環境狀況，實現了節能降耗、減排增效，踐行綠色運營要求，推進全面綠色轉型。

贛鋒鋰電動力工廠梳理各生產環節能源機構，尋求節能降耗機會點，有針對性地實施節能改造項目，循環使用廠內資源，降低能源消耗，優化能源結構。

M1 廠房廢熱供暖節能改造項目

項目措施 回收 M2 廢棄蒸汽凝結水熱量，與 M1 供暖板換熱，供 45°C 恒溫房和測試中心冬天供暖使用。

環境績效 年節約用電量 **22** 萬 KWh
減少碳排放量約 **125.47** 噸

宿舍熱水節能改造項目

項目措施 回收 60°C 蒸汽凝結水熱量，經過板換熱成 50°C 左右熱水用於宿舍員工生活用水，餘熱回收，節能降耗。

環境績效 年節約用電量 **16** 萬 KWh
減少碳排放量約 **91.26** 噸

蒸汽再生循環利用節能改造項目

項目措施 回收 4 車間和 M2 車間對外排空的閃蒸氣熱量，用於普通濕度除濕機再生加熱使用，改造項目共投入 162 萬元。

環境績效 節省蒸汽用量 **14,644** 噸
減少碳排放量約 **4,043.21** 噸

水資源管理

水資源管理是贛鋒鋰業 ESG 管理中關注的重要議題之一，也是公司環保管理委員會的重要工作職責。該議題由公司常務副總裁全面管理，在識別各個環節水資源使用的基礎上，採取必要的管理措施，強化水資源循環利用，提高水資源效用。報告期內，公司的用水來源均為市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或儲水量變化而導致的水資源重大影響。

績效指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊
市政用水量	噸	2,225,692	4,930
耗水量	噸	2,225,692	4,930

在生產工藝中，贛鋒鋰業調整用水結構、改善耗水設備與工藝流程，從源頭上避免水資源的浪費。公司按照節水發展規劃，減少用水，定期維護和管理供水、用水設施、設備和器具，降低滲透率。同時，公司對設備冷卻水、冷凝水進行循環回收使用，有效提高水資源利用。

案例 馬洪工廠開展多樣工序回收廢水，挖掘廢水使用潛能



馬洪工廠改善廢水回收處理裝置

馬洪工廠採用法火法工序收集 5 個雨水池、二期污水站處理後的污水以及二期火法冷水塔排水，用於二期氯化冷水塔的補水工作。工廠採用濕法工序，在氣溫高的季節將濕法系統產生的部分二次冷凝水冷卻後，為工廠內 5 座循環水塔做補水用。運行 5 個月期間，共收集水資源約 94,607 立方米，極大程度地減少了廢水排放，實現廢水有效利用。據推算，未來每年可實現回收水資源約 240,000 立方米。

案例 循環科技優化產線，綜合高效利用水資源



循環科技儲水裝置

每天可回收水
1,000 噸

在循環科技，鐵鋰酸浸車間生產環節中水資源平均每天消耗 500 噸，主要利用制純水產生的濃水加自來水，而工廠內有 9 套機械蒸汽再壓縮（MVR）設備，正常生產會產生大量二次蒸汽冷凝水。為提升水資源利用率，工廠對磷酸鐵鋰生產硫酸鋰產線進行了擴產改造，以三元回收現有生產負荷，直接用二次蒸汽冷凝水，剩餘二次蒸汽冷凝水通過冷卻後回收，每天可實現回收 1,000 噸水，極大提升了水資源使用效率，從源頭上避免水資源的過多消耗。

排放物管理

贛鋒鋰業高度關注生產運營過程中產生的廢水、廢氣和固體廢棄物。公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定《排污授權管理規定》《危險廢物污染環境防治責任制度》《固體廢物污染防治工作責任制管理規定》等制度文件，對公司的「三廢」排放開展嚴格的管理工作，確保環保設施正常運行，從源頭上減少污染產生，落實廢水、廢氣、廠界噪音的達標排放以及廢棄物的合規處置。

| 2023 年產生量 |

鋰化工板塊

有害廢棄物

516.90 噸

無害廢棄物

4,556.32 噸

鋰電板塊

有害廢棄物

82.58 噸

無害廢棄物

2,061.48 噸

案例 贛鋒鋰業加強污染物排放監測管理，展現負責任企業擔當

針對社會關切的排放污染問題，贛鋒鋰業積極應對並採取行動，回應持份者的關注，展現行業領先企業擔當。2023 年，公司針對鋰行業的涉鈹問題，要求下屬涉鈹排放公司進行回應並採取應對措施。各涉鈹排放公司分別在金屬鋰、鋰鹽板塊安裝 8 套總鈹線上監控設施，金屬鋰、鋰鹽、循環回收板塊的 7 家公司根據排污許可證自行檢測，要求開展自行監測。各子公司提交自行監測報告共 150 份，檢測結果均處於合格範圍。



贛鋒鋰業積極開展污染物排放監測管理

案例 馬洪工廠改造廢氣處理設施，減少廢氣排放

馬洪工廠於 2023 年 3 月起對火法廢氣實現無機化工排放改造，針對廠內一期、二期窯尾各增加一套濕法脫硫系統，三期與四期窯尾各增加一條煙氣洗滌與濕法脫硫系統，更換脫硝催化劑和除塵布袋等耗材。報告期間，馬洪工廠實現了年度顆粒物排放量較 2022 年減少 24.80 噸，二氧化硫排放量減少 36.33 噸。



馬洪工廠脫硫塔

生態保護

贛鋒鋰業持續關注自身運營對生物多樣性的影響。我們遵照國務院辦公廳《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》《中華人民共和國土壤污染防治法》、國務院《地下水管理條例》等相關法律法規和政策，定期開展環境影響監測並披露監測結果，合理規劃土地利用、實施生態恢復項目。同時，我們持續開發動物友好型工作方案，將對土地及生物的影響降到最低，助力實現人與自然的和諧發展（關於海外項目的詳細內容請參見第 09 章 - 海外 ESG 專篇）。

| 生物多樣性行動計劃 |



確定每個項目的環境基線



確定一級和二級保護區



針對每個保護區，提出公司生產活動的建議或限制



與當地社區居民一起，定期監測保護區的生物多樣性，出具監測報告



根據監測報告，動態調整生物多樣性行動計劃



06

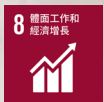
保障安全生產

安全與職業健康

化學品管理

赣锋锂业牢固树立安全发展理念，重视安全生产与职业健康管理，持续优化安全管理體系，落實安全生產工作，為員工提供安全、健康的工作環境，保障公司可持續經營。

貢獻可持續發展目標



安全與職業健康

公司嚴格依據《中華人民共和國安全生產法》等法律法規要求，將員工的健康與安全放在生產活動首位，改善工作環境，為員工打造健康安全的職場環境。

安全與職業健康管理

公司貫徹執行「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，建立成熟的安全管理架構，包括成立安全管理委員會、下設安全管理委員會辦公室等，助力落實各項安全生產工作。同時，公司設立安全環保消防管理委員會，定期開展安全檢查，及時排除安全隱患。**報告期間，公司下屬所有工廠均取得 ISO45001 職業健康安全管理体系認證。**

贛鋒鋁業安全管理架構及職責

安全管理委員會

- 識別安全生產工作中的重大問題和隱患，並制定應採取的必要措施；
- 審定安全消防生產年度工作計劃和目標；
- 審議、落實安全生產責任制和各項安全管理制度，督促開展日常安全生產檢查、安全隱患治理與整改工作。

安全管理委員會辦公室

- 根據公司安全管理委員會以及安全生產管理制度要求，組織、指導、協調和監督公司以及各子公司、工廠及各部門完成安全生產作業；
- 指導和監督公司各子公司、工廠及職能部門的安全生產工作，協調相關事故處理；
- 編制安全檢查計劃、組織協調開展安全教育培訓。

贛鋒鋁業生產風險管控與識別



日常管理

- 安全生產監控平台
- 員工職業健康體檢
- 設備管理



安全及風險評價 辨識

- 每年一季度依據《安全風險評價管理規定》要求，組織開展安全風險辨識及評價工作，識別出的重要風險制定管控方案



安全隱患整改

- 總部安全部每季度對各子公司進行安全檢查，同時開展節假日、安全月、安全專項、項目施工現場等檢查
- 子公司要求每月至少開展 2 次綜合性的大檢查，對檢查出的隱患按「五落實五到位」進行閉環管理

在制度層面，公司建立了《安全生產責任制管理規定》《安全風險評價管理規定》等共 57 項安全相關規章制度，明確各級人員的職責、生產操作規定、管理措施，為安全生產提供完善的制度保障。我們建立了「紅黃綠牌」安全生產目標管理機制，動態化、有針對性地提升各單位的安全管理水準，為安全生產目標提供堅實保障。**報告期間，公司內沒有發生重大安全事故。**

「紅黃綠牌」安全生產目標管理機制

紅牌安全生產 管理單位

安全生產管理薄弱，當年發生了重大事故或者事故損失超過年度安全考核目標或安全事故起數超出了年度安全考核目標。

黃牌安全生產 管理單位

安全生產管理待改進單位，當年發生安全事故損失金額高於或者等於指標中「掛黃牌事故損失」或發生安全生產事故起數高於或者等於指標中「掛黃牌事故起數」。

綠牌安全生產 管理單位

安全生產管理優良單位，當年發生安全事故損失金額未超出指標中「掛黃牌事故損失」且發生安全生產事故起數未超出指標中「掛黃牌事故起數」。

為確保承包商擁有清晰的安全工作指引，公司制定了《相關方管理制度》《外來單位安全文明施工管理考核辦法》《外來施工單位施工管理協定》《關於加強高處、吊裝等項目施工安全的補充管理規定》等管理制度，面向公司總部、子公司及下屬所有工廠，從資質審核、安全協議、安全培訓、安全審批、現場管理和善後事項上對承包商提出明確要求，對違章作業、違章指揮、違反勞動紀律的「三違」承包商予以處罰，提升供應商安全管理與實踐水準。

報告期間，

478 件

公司共查處外來施工單位「三違」事件數量

271,165 元

處罰金額共計

| 贛鋒鋰業承包商安全管理流程 |

-  **資質審核**
公司資質審核特種作業人員資質審核
-  **安全協議**
與承包商簽訂協定
-  **安全培訓**
承包商人員作業前需要培訓合格
-  **安全審批**
特殊作業需要安全審批後方可作業
-  **現場管理**
作業過程中管理人員需要定期檢查現場作業是否符合要求
-  **善後事項**
作業結束後現場需要重定方可離開

在生產過程中的安全風險識別與管控上，公司建立與落實《安全風險評級管理規定》等風險管理制度，加強日常管理，提升安全風險辨識及評價能力，及時整改安全隱患，為安全生產和員工健康提供堅實保障。

| 關鍵績效 |

2023 全年， 贛鋒鋰業對下屬子公司開展檢查共計	子公司內部開展檢查共計
41 次	381 次
共排查隱患	隱患整改率實現
4,022 處	100%

案例 | 「5G+ 智慧生產」雙管齊下，築造安全「防火牆」

為了對安全隱患問題實現智慧化管控，贛鋒鋰業深度融合 5G、邊緣雲、AI、大數據等先進資訊化技術，開發出適用於新材料生產的安全生產管控平台。



該平台打造了「1 張 5G 專網 (UPF+MEC) +3 大服務子平台 (安全生產管理、生產安全防範、廠區封閉管理) +N 個融合創新應用 +1 套 EHS」的綜合管理體系，通過智慧監測等手段，對特殊作業、相關方、人員定位、車輛定位、隱患排查、違章預警等重要的生產過程進行即時監控與管理，全面提升了安全管理水準，保障了有色冶金與大化工的生產安全確保達到環保要求，形成了示範帶動效應，促進了鋰電產業新業態、新模式、新服務發展。

贛鋒鋰業積極開展員工職業健康管理，努力降低職業健康風險，為員工築牢職業健康安全防線。公司在《薪酬福利管理規定》中對員工體檢制定詳細的計劃，按照年齡、性別、工作環境和崗位的區別，安排不同的例行體檢項目。對於從事職業病危害崗位的員工，公司提供崗前、崗中及離職體檢項目，體現「以人為本」的思想。

| 贛鋒鋰業 2023 年職業健康安全目標 |

員工定期體檢率	職業病發生率	承包方安全合同簽訂率
100%	0	100%
承包方安全管理 無重傷、無工亡	全公司安全考核指標 小於 247 萬元	

達成情況：2023 年全部達成。

| 績效指標

	鋰化工板塊	鋰電板塊
因工亡故人數 (僱員)	0 人	0 人
因工亡故人數 (承包商)	0 人	0 人
因工亡故的比率 (每千人)	0 %	0 %

安全文化建設

我們通過開展安全生產月、安全知識競賽、安全開放日參觀等活動，不斷提升全體員工的安全技能，同時採用安全資訊發佈、安全事故警示宣傳片播放、安全行為習慣自查自糾等形式，營造人人懂安全、人人重視安全的文化氛圍，強化安全意識。

公司在每年制定針對安全宣傳教育的培訓計劃與考核，引入協力廠商外部專業機構為員工提供專業培訓，要求員工獲得安全生產相關專業資質，以具備不同崗位所需的技能和應急處理能力。



案例 | 「人人講安全、個個會應急」，安全生產月強化員工安全意識

為促進安全生產規範化，增強員工的安全生產意識和自我保護能力，2023 年 6 月，贛鋒鋰業以「人人講安全、個個會應急」為主題開展第 22 個全國「安全生產月」活動。通過動員大會、宣傳教育、事故警示教育、應急演練活動等方式進行全方位考核，在培養團隊協作意識的同時也強化員工的安全知識水準。



案例 贛鋒鋰業開展安全技能培訓，夯實安全生產基礎

為不斷增強員工的安全生產意識，提升員工工作技能，贛鋒鋰業定期開展安全技能培訓，加大事故案例的警示教育，幫助員工全方位提升安全素養，夯實安全生產基礎。



開展安全技能培訓，夯實安全生產基礎

在應急管理方面，贛鋒鋰業與下屬工廠按照要求編制《生產安全事故應急預案》，並取得當地監管部門的備案證明。各工廠根據應急計劃開展應急演練，內容涵蓋火災、洩漏、食物中毒、中暑等多種場景，並形成應急演練方案和演練總結報告，提升公司的應急處置能力。**報告期間，公司共開展各類應急演練 60 次。**



贛鋒鋰業專職消防人員開展安全消防演練



贛鋒鋰業消防車

案例 贛鋒鋰業推進政企協同，豐富應急救援經驗

2023 年 12 月 12 日，江西省特種設備事故應急救援綜合演練在贛鋒鋰業有機鋰工廠舉行，演練模擬贛鋒鋰業有機鋰工廠的丁基鋰洩漏事件。企業應急救援隊伍與政府部門應急救援隊伍協同救援、配合默契、處置得當，成功救起兩名檢修人員，火情得到有效控制。整個演練過程緊湊流暢，取得圓滿成功。



2023 年江西省特種設備事故應急救援綜合演練現場

通過開展特種設備安全事故應急綜合演練活動，公司既鍛煉了應急救援隊伍，也豐富了應急救援實戰經歷。

案例 馬洪工廠開展突發環境事件應急演練

2023 年 6 月 30 日，馬洪工廠聯合新余市高新區應急管理局、生態環境局共同開展了新余高新區化工集中區危險化學品洩漏中毒事故綜合應急演練。演練模擬廠區內重大危險源氯化氫儲罐區洩漏事件，事件發生後，在專業人士的指導下，各部門之間實現高度配合，現場事件得到了妥善的處理。



新余高新區化工集中區危險化學品洩漏中毒事故綜合應急演練現場

本次演練為以後出現該類突發狀況提供了可靠實戰基礎，也為安全生產工作積累了經驗。

化學品管理

在化學品管理上，公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《危險化學品安全管理條例》《危險化學品名錄》等國家及項目開展所在國與地區的法律法規，根據內部制定的《危險化學品管理制度》來界定各部門與負責人職責，在化學品採購、運輸、生產、儲存和使用過程中做到規範處理。同時，公司根據《常用危險化學品的分類及標誌》（BG13690-92）對內部危險化學品建立檔案並定期更新，涵蓋物品類型、CAS 號、最大存儲量（T）、危險性分類等內容。

《危險化學品管理制度》要求（部分節選）

- 1 易制毒、易制爆、劇毒化學品儲存必須設置專櫃、專人管理。嚴格按「五雙」（雙門、雙鎖、雙人保管、雙人發放、雙人領料）規定辦理。
- 2 配備專門的危險化學品倉庫保管員，負責危險化學品的技術養護、管理工作。庫房人員每日工作結束後，應該進行安全防火檢查，切斷電源。
- 3 庫內嚴禁一切明火，禁止吸煙，禁止一切火種，帶火、冒火和外部打火的機動車輛不得入內，不准在儲存危險物化學品的庫房內或露天堆垛附近進行試驗、分裝、打包、焊接、氣割和其他可能引起火災的操作。
- 4 性質不穩定、容易分解和變質以及混有雜質易引起燃燒、爆炸危險品應該經常進行檢查、測驗、化驗分析，防止自燃、自爆。
- 5 危險化學品應貯存在指定地點，不得與其他物質混合儲存，庫房要求乾燥、無積水，屋頂不漏水，防潮物品應加木板墊放，放置整齊。各類危險化學品均應按其性質儲存在適宜的溫濕度內。
- 6 庫存危險化學品應根據其化學性質分區、分類、分庫儲存，具體的貯存安排取決於化學品分類、分項、容器類型、貯存方式和消防的要求。

嚴格規範化學品識別與管理 |

化學品識別

- 閱讀 MSDS 以確定化學品的成分和特性
- 識別化學品的 CAS 號
- 對化學品分類分級
- 瞭解化學品的毒性、腐蝕性、燃燒性以及其他物理化學性質
- 理解化學品所屬的危險類別，如危險化學品、腐蝕品、易燃易爆品
- 遇濕易燃品、壓縮氣體等

化學品管理

- 確認個人防護裝備 (PPE) 的要求，包括眼睛、呼吸道和皮膚的防護
- 瞭解適當的處理、存儲和處置方法。根據 MSDS 上的建議，採取適當的防護措施和設備，如通風系統、洗眼器、緊急淋浴、存放要求等
- 遵循 MSDS 上的應急回應程序，包括洩漏的清理方法、緊急處理程序和適當的事故處理計劃

在提升員工化學品安全意識、訓練應急處理能力上，公司在 2023 年多次開展化學品培訓與應急演練活動，幫助員工識別危險化學品、正確處理應急事故，提升員工應對化學品風險的能力，保障公司的穩定運營與員工的安全。

案例 馬洪工廠開展化學品禁配物培訓，提升化學品管理水準

為提升員工的安全意識，落實主體責任，馬洪工廠於 2023 年 5 月開展了化學品禁配物培訓。培訓會上，專業講師從禁配物概念、工廠常見化學品、禁配物要求、可能導致的後果等方面進行講解，覆蓋了不同物料的危險性類別、理化性質、應急物質以及對應的風險管控措施，同時強調了日常物料核查、提升專業風險管理能力的重要性。



馬洪工廠開展化學品禁配物培訓

本次培訓說明員工瞭解了不同類別化學品在分類、分項、容器類型、貯存方式和消防上的要求，以及對應的禁忌物料配存注意事項，進一步提高了對危險化學品的理解與管理能力。

案例 動力工廠開展化學品洩漏演習，提升應急處置能力

為提升員工的化學品管理技能，掌握現場應急處理能力，報告期間，動力工廠開展年度化學品洩漏演習。現場類比了化學品洩漏後致使員工受傷、環境污染的應急處理情況。在專業指導人員的講解下，員工迅速理解現場狀況，部門之間緊密配合，正確、及時地處置污染化學品，並對受傷員工做了應急處理。



動力工廠開展化學品洩漏應急演練

本次應急演練幫助員工從實操層面理解了化學品管理的步驟，提升了安全防範意識與應急處理能力。

案例 新余贛鋒開展低溫液體貯罐洩漏故障演練，提升現場應急管理能力

2023 年 8 月 17 日，新余贛鋒在廠區內開展以「二氧化碳低溫液體貯罐洩漏故障」為主題的應急演練活動。活動類比了低溫液體貯罐發生洩漏故障，事故判定發生後，各部門分別開展現場檢查、故障部件搶修與生產計劃調整工作，將對生產造成的影響降到最低。

演練期間，員工充分認識到各自扮演的角色和工作職責，整體流程推進快速，各部門高效快速完成了問題識別、故障搶修以及恢復工作。參演部門員工在全程得到了實操層面的鍛煉，並提高了應急判斷與協調處理問題、應對突發風險的能力。



新余贛鋒二氧化碳低溫液體貯罐洩漏應急演練現場

07

攜手員工成長

員工權益保障

員工培訓與發展

員工福利與關愛

贛鋒鋰業擁有完善的人力資源管理體系，通過保障員工權益、提供培訓與發展機會以及員工福利關愛三重舉措，為員工創造安全、和諧、富有活力的工作環境，提升員工的歸屬感和幸福感。

貢獻可持續發展目標



員工權益保障

贛鋒鋳業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及其他運營所在地法律法規，堅持「多元化人才招聘」和「尊重與保障人權」兩大核心理念，在招聘錄用、薪酬福利、職業發展、獎勵懲處上遵循公平一致原則，確保員工合法權益不受侵犯。

多元化人才招聘

公司貫徹多元化人才招聘的理念，吸引和選拔來自不同背景、專業和領域的人才。我們編制《招聘管理規定》，保證招聘過程公平合規，為應聘者提供同等的就業機會。同時，我們通過線上線下結合、內部推薦等多種招聘方式，積極拓寬招聘渠道，確保能接觸到更多元化的人才。

員工基本權益

公司制定《無歧視無騷擾無虐待管理規定》，明確各部門相關職責和處置方式，確保公司在聘用、報酬、培訓、升遷、解聘等事項上不存在歧視行為。我們尊重員工多樣性，包容關懷女性員工，拒絕任何形式的強迫勞動，尊重不同國籍、民族員工的生活習慣和宗教信仰，努力創造包容和機會同等的工作環境。

我們禁止錄用童工以及未滿 18 歲的未成年工。針對招聘過程中可能存在的童工問題，公司制定了詳細的應對機制，細化管理流程，明確責任歸屬。若發現有錄用童工、未成年工行為，將根據公司獎懲規定對有關負責人進行處理。我們設立了不當勞動行為舉報系統，組織相關培訓，設置內部舉報電話及電子郵箱，健全審查流程機制，切實加強對員工合法權益的保護。



贛鋒鋳業、贛鋒鋳電 2023 年員工人數定量數據 |

類型	指標	單位	鋳化工板塊	鋳電板塊
員工人數	員工總人數	人	4,280	8,871
	男員工	人	3,288	5,602
	女員工	人	992	3,269
	全職	人	4,280	8,871
	兼職	人	0	0
	34 歲及以下	人	1,414	4,270
	35-44 歲	人	1,072	3,012
	45-54 歲	人	1,577	1,463
	55 歲及以上	人	217	126
	一般工種	人	2,344	6,615
特殊工種	人	645	203	
管理人員	人	1,291	2,053	





員工培訓與發展

贛鋒鋰業重視員工的個人成長與發展，為員工提供豐富的培訓以及學習資源和廣闊的發展平台，通過制定清晰的人才發展路徑，說明員工提升專業技能和綜合素質，助力員工實現職業夢想，創造職業價值。

員工培訓

公司制定了《員工發展與培訓管理規定》，建立了多層次的培訓體系，自主開發新員工入職類、專業技術 / 技能類、管理類、質量體系管理類、職業健康安全環保類等系列課程，由公司中高層管理幹部、技術骨幹以及具有一技之長的技師及以上人員擔任講師，促進員工的能力和素質持續提升。

贛鋒鋰業員工培訓體系

- 
大學生培養計劃
 建立《大學生培養管理規定》，培養期為 3 年，設「理想啟航計劃、理想領航計劃、理想遠航計劃」三個階段，為大學生人才量身打造晉升培養方向。
- 
建立導師制，輔導技能培養
 為保證新員工及技能人才的發展，公司實行「導師制與師徒制」。「導師制」即導師帶學生，輔導物件為行銷、服務、研發、財務、品質、IT、製造管理、人力資源等崗位，原則上適用於職稱體系人員。「師徒制」即師傅帶徒弟，著重於实操技能的培訓，聘請高級技工及以上人員擔任師傅，向徒弟傳授電工、鉗工、儀錶等技能，對象主要為一線操作員工。
- 
專業技能培訓
 開展員工技能提升培訓，組織職業技能等級認定，對取得相應等級證書人員，兌現相應的薪資待遇，以激發員工自我提升的意願。
- 
領導力培訓
 開展員工領導力培訓，提高管理人員領導能力，增強團隊凝聚力，優化組織績效。

贛鋒鋰業 2023 年員工培訓定量數據¹

鋰化工板塊

參加培訓的男員工	人數	3,288 人	百分比	100%	時數	13.67 小時
參加培訓的女員工	人數	992 人	百分比	100%	時數	12.20 小時
參加培訓的一般工種	人數	2,344 人	百分比	100%	時數	13.12 小時
參加培訓的特殊工種	人數	645 人	百分比	100%	時數	13.43 小時
參加培訓的管理人員	人數	1,291 人	百分比	100%	時數	12.79 小時

鋰電板塊

參加培訓的男員工	人數	7,202 人	百分比	100%	時數	26.69 小時
參加培訓的女員工	人數	4,168 人	百分比	100%	時數	17.40 小時
參加培訓的一般工種	人數	7,655 人	百分比	100%	時數	7.17 小時
參加培訓的特殊工種	人數	200 人	百分比	98.52%	時數	30.09 小時
參加培訓的管理人員	人數	3,515 人	百分比	100%	時數	17.53 小時

¹2023 年鋰電板塊員工培訓數據中包含已離職員工，因此培訓員工人數大於員工總人數。「時數」為「每名員工每年接受培訓的平均小時數」

案例 贛鋒鋰業開展專業技能培訓，促進員工自我提升

2023 年，贛鋒鋰業組織員工進行化學檢驗員技能提升培訓，共計 180 學時，同時涵蓋理論和实操內容。我們與江西冶金職業技術學院合作，採用企校聯合、「車間 + 教室」的互動教學模式，為 119 名員工開展學徒制培訓。報告期間，共有 319 人參加職業技能認定考試，最終 199 人獲得相應等級證書，滿足了員工全方位提升技能的需求，幫助其拓寬崗位技能。



贛鋒鋰業開展化學檢驗員技能提升培訓

案例 贛鋒鋰業開展大學生入職及賦能培訓，幫助新員工加速成長

2023 年 7 月，贛鋒第七期「鋰」想遠航計劃暨 2023 屆大學生入職培訓成功舉辦，全集團近千位新同事參與其中。培訓通過參觀、拓展、培訓、拜師、聚餐等一系列環節，幫助新同事瞭解並適應企業文化、工作環境及個人職責，完成從學生到職場人的角色轉變。

同年 5 月，贛鋒鋰業在新余馬洪工廠和高新森林公園·翡翠夢境城市營地開展了「圓夢在贛鋒，一起向未來——2022 屆大學生賦能培訓（第二期）」活動。培訓聚焦入職近一年的 2022 屆大學生，通過企業文化宣講、技能培訓、座談答疑、團隊拓展等活動，明確新員工的職業發展規劃，讓新員工有更加嫻熟的工作技能與積極樂觀的心態。



2022 屆大學生賦能培訓



2023 屆大學生入職綜合培訓

案例 贛鋒鋰電開展領導力培訓，提升管理團隊綜合素質

2023年11月與12月，贛鋒鋰電人力資源中心舉辦《MTP 管理者團隊領導力提升訓練》培訓課程，將理論與業務實踐相結合，幫助全體學員「學思踐悟，踔厲篤行」，提升管理者的業務實操、團隊溝通與管理能力，為管理者提供向上發展的廣闊平台。



贛鋒鋰電組織開展 MTP 管理者團隊領導力提升訓練



贛鋒鋰電組織開展 MTP 培訓成果分享會

員工發展

贛鋒鋰業注重員工的個人發展。基於內部《員工績效管理規定》制度要求，公司規範管理員工的職位晉升與績效考核程序，強化員工競爭意識、責任意識和開拓進取精神。我們為員工提供「職務與職稱」雙通道晉升渠道，幫助每個員工找到適合自身發展的職業路徑與晉升機遇。

在員工考核體系上，我們以「績效管理模式與評價週期」「績效回饋與輔導」兩大維度為核心，建立了整套科學、合理的評價機制。我們依據不同級別員工的工作特點，分別制定了績效管理模式與評價週期。同時我們也建立了完善的員工成長輔導機制，幫助績效回饋與員工成長輔導形成閉環。



自2009年起，贛鋒鋰業制定了《導師制與師徒制管理規定》，對人才培養的「傳幫帶」體系提出了明確要求。2011年，贛鋒鋰業成立了「贛鋒商學院」，致力於成為企業不斷進化的內驅動力，培養集技術、管理技能於一身的複合型人才。持續至今，「導師制與師徒制」和「贛鋒商學院」實現「雙管齊下」，為公司持續培養優秀的內訓師和導師，也為培養新人奠定了雄厚的師資基礎。

案例 贛鋒鋰業深化導師培養機制，助力人才培養

贛鋒鋰業成立至今，高度重視師徒管理和內訓師隊伍建設，隨著公司的日益發展，對導師帶徒和內訓師進行了更加規範和系統的管理，也為贛鋒鋰業快速發展提供了堅實的人才保障。



導師誓詞

我承諾：
 我將盡我所知、傾我所能
 陪伴你、愛護你！
 把你培養成自強不息、追求卓越的優秀人才
 我和我的同事會給你無限的機會，供你成長
 會給你寬闊的平台，任你施展
 把你培養成德、能、勤、績均出類拔萃的贛鋒人
 為贛鋒鋰業的傳承、創新、發展貢獻我的力量！

導師宣誓與誓詞

員工福利與關愛

贛鋒鋳業完善員工薪酬與福利體系，落實員工關愛舉措。通過多維度的員工溝通機制，瞭解員工真實需求，幫助員工解決實際問題，通過多元化的員工活動，提升員工歸屬感和幸福感，增強員工凝聚力和認同感。

員工福利

公司內部制定了《薪酬福利管理規定》，基於合理的分配制度，為員工提供具有行業競爭力的薪資，除基本工資和職務津貼外，還享有績效工資、年休假工資、交通補貼、年度獎金等。此外，公司制定《員工福利支出標準》，為員工本人及家屬子女準備了包括健康保障、生活禮禮和節日福利等 19 種福利與全方位 360°關懷+服務，確保員工的付出得到應有的回報。



- ### 十大福利
- 生日福利
 - 結婚賀禮
 - 生育賀禮
 - 子女啟蒙教育金
 - 子女大學獎金
 - 子女參軍獎勵
 - 父母壽禮
 - 健康體檢
 - 員工及親屬住院慰問
 - 員工及親屬喪葬慰問
- 贛鋒鋳業十大員工福利

案例 贛鋒鋳業優化工作與生活環境，助力打造快樂職場

良好的職場與生活環境對員工的身心健康至關重要，也是贛鋒鋳業一直以來關注的重點。公司持續優化總部與各子公司、工廠的工作區及生活區的環境，包括工作區的廠區門頭、工作區域空間重建與修復，生活區的洗漱間、活動中心與餐廳菜品完善等方面，幫助員工營造和諧、清潔、安全、穩定的工作與生活環境，助力打造快樂職場。



贛鋒鋳業為員工營造清潔、安全、舒適的工作與生活環境

案例 「工作全力以赴，團建熱情奔赴」—馬洪工廠團建活動

2023年8月12日，馬洪工廠在花木裡生態農家樂園組織開展戶外團建活動，活動過程包括「夾氣球跑」「紙杯傳水」「單腿跑火車」等內容。活動中，員工們發揮自己的特長與個性，身心得到舒展與放鬆，為馬洪工廠員工在緊張忙碌的工作生活中創造了輕鬆愉悅的氛圍。



馬洪工廠開展「工作全力以赴，團建熱情奔赴」團建活動

案例 助力「開學季」，小小贛鋒人有福啦

自2023年8月開學季起，承載著贛鋒員工殷殷關切的新書包和文具，陸續發往江西、河北、四川、內蒙古、青海、重慶、上海、浙江、江蘇、廣東等地，400多名員工子女在開學前收到了這份沉甸甸的禮物。多年來，贛鋒鋳業將關懷送到每一位贛鋒人手中，並將愛延續到員工子女身上，關心每一位「鋒二代」的成長。這份禮物給「小小贛鋒人」創造了一份溫暖的驚喜，也給家長們提供更多的「職場幸福感」。



助力「開學季」活動照片

員工溝通及關愛

公司努力為員工營造富有情懷、富有激情的公司氛圍，通過多渠道員工溝通、困難員工幫扶、豐富的員工活動等，加強員工間的溝通交流、增強公司凝聚力，提升員工的歸屬感和幸福感，推動實現員工與公司的相生相長。

| 溝通體系 |



日常溝通

公司秉承開放的平台文化，弱化管理層級觀念，員工可以通過各種渠道與自己的上級領導，分管領導、審計部、人力資源部或者公司的管理層進行溝通。



職工代表大會

贛鋒鋳業黨委和工會委員會每年組織贛鋒鋳業職工代表大會，向職工代表匯報財務支出細項、工會年度成果、年度工作規劃等內容，並徵集員工對公司發展的提案，傾聽員工聲音，瞭解員工真實需求。



申訴渠道

首先向直接領導回饋和溝通問題，若無法解決，再向上一級領導回饋申訴。若本單位無法處理，可以直接至審計部申訴。審計部再根據具體問題聯合相關部門協調，開展調查，並將處理意見反饋給公司領導層和員工。



大學生交流會

公司圍繞大學生培養與發展開展一系列大學生交流會，包括大學生入職培訓團建、大學生座談茶話會、大學生轉正述職暨答辯交流大會等，全面瞭解新入職大學生的工作、生活狀態，解決他們在實際工作中、生活中的各種困惑。



為了更好地滿足不同員工的需求，公司於每年 10 月份定期開展員工滿意度調查，從工作內容、工作環境、工作回報、職業發展等 7 個維度，聽取不同崗位與職級的員工的真實意見，以瞭解現場的真實工作環境。

報告期間，

公司員工滿意度達到

81.96%

較 2022 年調查結果上升

3 個百分點



案例 贛鋒鋰業召開職工代表大會，傾聽員工真實需求

2023年5月5日，贛鋒鋰業召開了第四屆職工代表大會第三次會議。會議共徵集來自12家子公司的提案90條，涵蓋主營業務、人事行政、安全環保、薪資福利、食宿管理、工作環境、員工活動等維度共85條有效提案。會上依次總結了過往工作成果與2023年工作目標，並就《薪酬福利管理規定》等規章進行審議與施行，幫助基層員工參與到企業決策中，更好地表達了員工的訴求。



贛鋒鋰業集團第四屆職工代表大會第三次會議

案例 贛鋒鋰業組織「五四青年辯論賽」，傾聽新一代年輕人的聲音

以青春之名，弘揚「五四精神」。為了展現對社會問題的思考與擔當，喚醒、激勵行業更好地向前發展，贛鋒鋰業圍繞「有理想、守規則、懂感恩、有技術」的四有青年主題，於2023年4月至5月期間開展了「五四青年辯論賽」。本次比賽覆蓋贛鋒鋰業總部、各子公司與工廠，辯論主題包括「個人職業發展」「為人處世原則」「科技創新與領導力」等多個方面，讓公司全體充分傾聽到年輕人的聲音，更好地發揮新一代的影響力。



五四青年辯論賽現場

我們積極組織形式多樣的員工活動，涵蓋體育競技、文化娛樂等多個方面，為員工創造積極向上的工作氛圍。2023年，我們在傳統節日中舉辦了多次慶祝活動，包括端午節包粽子、冬至包餃子、元宵節燈謎聯歡等，以及在不同地區為員工舉辦富有當地特色的團建，例如內蒙草原蒙古包烤全羊活動，青海高原踏青活動等。

案例 贛鋒鋰業開展多樣化員工活動，提升員工幸福感

贛鋒鋰業積極為員工創造幸福和諧的工作氛圍，開展多樣化的文體活動，為員工保持工作與生活平衡創造條件。報告期間，公司開展的活動包括舉辦員工生日會、設置與發放大學獎學金、為員工子女發放啟蒙教育福利、在特定節日共同慶祝、分工廠組織員工團建等。

此外，公司持續關注女性的工作與生活權益，包括在婦女節舉辦活動、組織出遊，鼓勵女性員工的職場發展與美好的生活體驗。



贛鋒鋰業組織多樣化的員工福利活動

案例 開展員工運動會，促進員工身心健康發展

金秋之際，贛鋒鋰業於2023年9月至10月舉行第九屆員工運動會。運動會設置了健步走、拔河、團體跳繩、籃球、羽毛球、乒乓球、4×100米接力、電子競技和趣味競賽等數十個項目，全公司共有十四家子公司（工廠），共計近千名員工報名參加。

本次運動會秉持「從員工中來、到員工中去」的理念，極大豐富了員工的精神生活，促進員工的身心健康。同時，該活動也鼓勵大家將賽場上的熱情與活力延續到工作中，把綠色低碳理念踐行到日常生活中。



員工運動會4×100米接力



員工運動會賽後頒獎

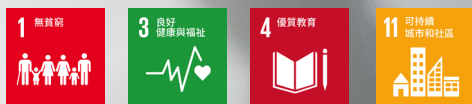
08

傳遞社會擔當

社區公益

贛鋒鋰業始終秉承「善待」理念，長期投身公益慈善，在生產運營所在社區中積極履行企業社會責任，通過社區公益、社區賦能和社區參與三方面努力，激活和傳遞公益力量，以惠及更多群體，提升社區居民的生活質量和幸福感，助推實現「共同富裕」。

貢獻可持續發展目標



社區公益

公司根據《中華人民共和國公益事業捐贈法》《中華人民共和國公司法》《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》等法律法規以及《江西贛鋒鋰業集團股份有限公司章程》相關規定制定並發佈了《對外捐贈及贊助管理制度》。我們持續關注社會痛點問題，在鄉村振興、災區救援、困難群眾幫扶等多個領域開展公益慈善項目，積極踐行企業社會責任。

報告期間，

贛鋒鋰業在開展公益項目上共計捐贈金額

3,655,300 元

幫助了多個公益性社會團體、企事業單位、社會弱勢群體和個人，得到一致好評。

公益活動的渠道、形式及聚焦方向

渠道

直接捐贈、公益合作、開展員工志願者活動設立公益基金等

形式

實物現金捐贈、社區服務、災害救援等

三大方向

教育、科學、文化、衛生醫療、體育事業、環境保護、社會公共設施建設等公益事業

向遭受自然災害或國家確認的老、少、邊、窮等地區以及困難的社會弱勢群體和個人提供用於生產、生活的救濟、救助

出於弘揚人道主義目的或者促進社會發展與進步的其他社會公共和福利事業

公益活動的渠道、形式及聚焦方向



主要內容

社會公益性組織接收贈款

主要捐贈對象

內蒙古錫林郭勒旗黃旗居民、湖南省郴州市臨武縣鄉村籃球比賽、山東省鄉村振興基金會

捐贈金額 **1,060,000** 元



主要內容

用於頤養之家養老、社會困難群眾幫扶、社會公益性組織接受捐贈款

主要捐贈對象

江西省新余市、宜春市及下屬各縣、村社會困難群眾、頤養之家老人、留守兒童、殘障人士等

捐贈金額 **1,804,620** 元



主要內容

社會公益性組織接受捐贈款

主要捐贈對象

甘肅省、青海省地震災害

捐贈金額 **500,000** 元

案例 惠州贛鋒向消防官兵贈送防暑降溫飲料，踐行企業社會責任

2023年6月27日，惠州贛鋒向惠州市仲愷消防大隊和陳江專職消防隊送去了防暑降溫飲料和親切慰問。在消防隊裡，他們瞭解到消防車的用途、構造以及必備的急救知識，消防隊員向大家分享了消防隊的日常工作 and 出勤趣事。作為一家有社會責任感的企業，惠州贛鋒將清涼和關愛傳遞給消防官兵們，感謝他們在高溫下堅守崗位，保障社區安全，希望為當地的社區安全多貢獻一份力量。



惠州贛鋒向惠州市仲愷消防大隊和陳江專職消防隊贈送防暑降溫飲料

案例 贛鋒鋰業走訪慰問頤養之家，持續做好公益事業

2023年6月21日，端午佳節來臨之際，贛鋒鋰業前往位於江西省新余市各地的頤養之家慰問老人，送上大米、食用油、端午禮盒等禮品和節日來臨的問候。期間，集團領導與老人們進行親切交談，瞭解他們的身體和生活情況，並叮囑他們照顧好身體，保持樂觀心態。頤養之家慰問活動體現了贛鋒鋰業對農村老人的關心與關愛，弘揚了中華民族尊老、敬老、愛老、助老的傳統美德，展現了企業的社會責任和擔當。



走訪慰問簡家村頤養之家



09

海外 ESG 專篇

環境管理

職業健康安全

就業平等

社區賦能

社區參與

除中國境內的業務運營之外，贛鋒鋰業在海外有多個礦產資源地及運營項目。針對海外區域的 ESG 管理，本報告將精選部分項目案例，以展示海外項目完善 ESG 治理與管理、推進 ESG 實踐的表現。



環境管理



海外項目維持當地生態平衡，保護生物多樣性

海外項目致力於清潔能源的應用與推廣。在阿根廷 Mariana 鹽湖提鋰項目周邊，贛鋒鋰業建設了 120MW 光伏發電站，項目 100% 採用可再生能源，每年可實現減少溫室氣體排放 19.98 萬噸。針對光伏發電站的建設事項，項目邀請社區居民等持份者召開專題溝通會，傳達項目公司的開發和建設原則，承諾積極減少對環境的影響，確保獲得社區居民的知情與同意。

針對水資源管理，在阿根廷項目區，項目公司每年開展至少 4 次水體檢測，並邀請當地社區代表參與監督，確保項目工廠以負責任的方式運營。項目公司的生產用水 100% 取自非人類飲用水源，實現循環利用，最大程度地減少水資源浪費。為此，項目公司專門召開水資源使用溝通會，向社區居民及相關機構傳達水資源利用和保護政策，主動更新取水與用水資訊。

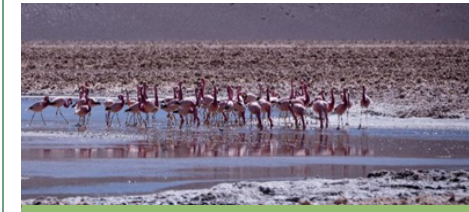
在生物多樣性保護上，從礦區選址到生產運營，海外項目在每一個環節都注重對自然生態的保護。項目公司在項目周邊發現了珍稀保護動物，主動與相關機構溝通，探討礦區與動物保護區之間的界限並設立自然生態保護區，定期對周邊區域進行環境監測，對周邊植物、動物群、微生物等進行採樣分析，確保當地生態環境不會因項目開展而受到影響。

2023 年贛鋒鋰業海外項目環境相關資料¹

指標	單位	2023 年數據
廢水排放		
COD	噸	35.96
氨氮化合物	噸	2.25
廢水	噸	232,546.30
廢棄物總量		
有害廢棄物總量	噸	723.50
無害廢棄物總量	噸	1,480.08
能源消耗量		
柴油	噸	17,657.31
汽油	噸	7.17
天然氣	萬立方米	1.15
自有光伏發電	兆瓦時	19.59
外購電力	兆瓦時	46.97
取水量		
淡水取水量	立方米	62,520.81
其他水取水量	立方米	7,067,304.00
總取水量	立方米	7,129,824.81

¹ 環境資料中，目前僅披露贛鋒鋰業海外子公司 Exar、LMA 的數據。

案例 Mariana 項目充分考慮生態保護因素，彰顯綠色理念

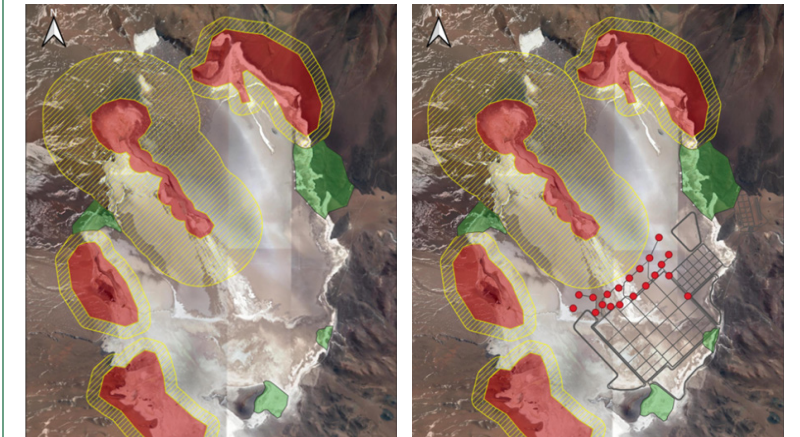


安第斯火烈鳥棲息地

Mariana 項目位於阿根廷薩爾塔省西部 Salar de Llullaillaco 鹽湖附近，在項目設計期間，現場團隊充分考慮到可持續發展背景，為附近繁衍生息的安第斯火烈鳥留出自然生態保護區並配有緩衝區。從 2017 年

12 月開始，該項目定期邀請當地動植物學家對周邊環境進行監測，持續評估自然波動情況。根據最新的監測報告，公司的生產活動未對周邊生物多樣性產生負面影響。

此外，該項目在建設運營上開展一系列環保措施，包括選取不適合生物飲用的水源，自建光伏發電站使用可再生電力等，確保將環境影響降到最低，實現人與自然的和諧共生。



Mariana 項目中火烈鳥保護區及緩衝區示意圖

職業健康安全

在海外項目基地，贛鋒鋰業落實職業健康與安全管理，著重開展員工培訓，最大程度地降低職業風險。

案例 | 阿根廷項目提升安全管理水準，保障員工擁有安全工作環境

4 個項目
創下了無損失工時
事故記錄

3,166,568
個工時

在阿根廷項目的 4 個生產基地（包括 Incahuasi 項目、Pozuelos Pastos Grandes 項目、Mariana 工廠和 Guemes 工廠）中，項目公司基於內部制定的《2023 年職業健康安全管理計劃》落實管理措施，對所有運營和施工區域定期進行安全檢查，更新與完善風險評估，對員工開展安全培訓，並按照規定實施應急演練與疏散計劃，幫助員工與承包商獲得穩定安全的工作環境。



阿根廷生產基地安全管理

職業健康安全主題月活動，主要內容包括

一月	宣傳安全、健康和環境政策。
二月	向環境工作人員開展培訓，學習採集污水樣本知識。
三月	流感疫苗接種。
四月	舉辦“安全周”活動，提高對安全和健康工作環境基本要素的辨識。
五月	安全交叉內審；程序標準化，以便在所有贛鋒阿根廷項目中採用相同的工作標準。
六月	召開多項目 HSE 研討會，統一標準和工作方法；為部門負責人舉辦安全與健康講習班；在世界環境日舉辦宣傳活動。
七月	關鍵風險程序標準化。
九月	急性腸胃炎（AGE）護理和預防活動。
十月	為承包商舉辦 HSE 培訓和水準提升研討會。
十一月	「指定司機」活動，提升交通安全意識。
十二月	完成年度培訓計劃。

USO DE CADENAS PARA RUEDAS

CONSIDERACIONES GENERALES

- Retornarse lo antes posible de la zona tras la instalación, presentándose allí al punto de control para ser inspeccionado por el personal autorizado.
- Estacionarse en una superficie plana y nivelada, asegurando que los cables de freno estén correctamente tensados y que los neumáticos estén correctamente alineados.
- Comprobar la tensión de los cables de freno y la tensión de los neumáticos antes de salir de las cadenas.

RECUERDE

¡PREVIA A EMPEZAR SU VIAJE, VERIFIQUE SIEMPRE QUE CONFIRMA CON EL EQUIPAMIENTO DE VEHICULOS!

PREVENCIÓN SINDROME GRIPAL

¿QUE MEDIDAS DEBO TOMAR PARA EVITAR EL CONTAGIO ?

- Evitar la higiene: lavar frecuentemente las manos con agua y jabón durante bastante tiempo. Sobre todo después de toser, estornudar o atender a una persona enferma.
- Evitar el contacto directo con un enfermo y no tocarse la nariz, boca y ojos con las manos sucias.
- No compartir alimentos, vasos, cubiertos y objetos personales.

En caso de presentar síntomas tales como tos, fiebre, dolor de cabeza, dolor de garganta, diríjase inmediatamente al servicio médico.

贛鋒鋰業阿根廷項目開展健康與安全宣傳活動

2023 年贛鋒鋰業海外事業部職業健康安全資料

指標	單位	2023 年數據
因工亡故的人數 (僱員)	人	0
因工亡故的人數 (承包商)	人	0

2023 年阿根廷項目培訓課程 (部分節選)



- 法律框架 / 事故調查
- 危險源識別
- 勞保用品使用和維護
- 緊急和應急計劃
- 高空作業 / 高溫作業



- 健康急救和轉移方案
- 固定 (脊柱板、頸圈、側固定器、夾板)
- 出血 / 骨折 / 體溫過低
- 心肺復蘇術的使用
- 燒傷 / 傷口處理
- 流感和呼吸道感染 / 其他呼吸道疾病
- 心血管疾病預防 / 高原反應
- 胃腸道疾病
- 健康的生活方式 (吸煙、心血管疾病、體育鍛煉、營養)
- 中暑 / 脫水

就業平等

維護女性權益，營造公平有序的工作環境，一直是鎂鋒鋰業的重點關注領域。公司長期以來堅持開展多種類型的女性職場交流、培訓與關懷活動，幫助當地女性員工提升專業技能，獲得更好的向上發展渠道。報告期間，在阿根廷工作的女性員工占比約為 18.5%，高於阿根廷採礦業平均值。



鎂鋒鋰業與 WiM 阿根廷共同促進礦區女性就業平等

我們在海外子公司以及各地項目均設立了工會組織，工作條件、待遇嚴格遵守《勞動合同法》《集體勞動協定》及其他當地、國家和國際現行勞動法規。同時，我們採取多種措施支持行使結社自由和集體談判的權利，包括參與採礦工人協會開展的會議、勞資協定談判、官網公開資訊披露等，以保持公平與公正，維護員工的合法權益。

報告期間
在阿根廷工作的女性
員工占比約為

18.5%

2023 年鎂鋒鋰業海外事業部員工相關資料

員工總人數 **1,330** 人 全職 **1,327** 人 兼職 **3** 人

中國大陸以及港澳台地區 **114** 人 海外國家與地區 **1,216** 人

男性 人數 **1,052** 人 女性 人數 **278** 人



案例

阿根廷 Mariana 鹽湖項目 啟動人才培養計劃

2023 年，阿根廷 Mariana 鹽湖項目與 Technical School No. 3173 from San Antonio de los Cobres 簽訂正式協定，該校化學專業四年級學生可以在項目公司提供的專業和安全的工作環境中實習，獲得寶貴的經驗。項目公司為他們配備了執行任務所需的工具，提供相應培訓及相關領域經驗豐富的專業人員的持續指導。鎂鋒鋰業堅信新一代的潛力，並將持續致力於培養當地專業人士的技能。

案例

加深女性員工經驗交流， 縮小行業性別差距

鎂鋒鋰業海外子公司 Exar 於 2023 年參加了由英國駐布宜諾賽勒斯大使館、WiM 阿根廷共同舉辦的「同行一天」計劃，旨在促進女性參與礦業行業，展示其對婦女權利和性別平等的承諾。入選女性參觀了位於胡胡伊省的礦床，由專業同行陪同，瞭解該礦床的生產過程、團隊動態並與女礦工交流經驗，幫助她們未來在職場中進一步中發光發熱。

作為國際礦業女性協會（IWIM）在阿根廷的代表機構，WiM 阿根廷是促進婦女參與近十年礦業發展的主要力量之一，也是政府製定婦女保護政策、開展女性關懷行動的重要渠道。在行業交流與合作上，Exar 與 WiM 阿根廷多次携手，共同關注女性在採礦業的平等機會，致力於建立完善相關政策、開展女性關懷行動，為更多女性員工創造廣闊的成長與發展空間。



Exar 參與支持「同行一天」女性賦權項目

案例 支持女性創業者項目，助力培養女性職業技能

贛鋒鋰業海外子公司 Exar 與阿根廷國家工業技術研究所 (INTI) 合作推出了「女性創業者項目」，為胡伊省 Susques、Pastos Chicos、Huancar、Olaroz Chico、Catua 和 Puesto Sey 居民提供技能培訓和支援。在導師的幫助下，參與者通過一系列研討會瞭解創業過程，從最初的想法到成功實施，獲得個人成長與職業發展所需的技能知識。截至 2023 年 12 月底，共有 30 多名女性加入女性賦權之旅，幫助她們提升創業意識，擴大個人和職業發展的可能性。

截至 2023 年 12 月底
加入女性賦權之旅

30+ 名女性



Exar 參與支持「女性創業者項目」

社區賦能

公司深知社區發展與企業可持續發展的緊密關係。為此，公司積極投入社區賦能工作，拓展業務並為當地居民創造就業崗位，為員工、本地企業管理者提供管理與技能培訓，實現「授之以漁」。通過支援社區建設、提升居民生活質量、推動社區經濟發展等方式，達到企業與社區共贏的目標。

案例 贛鋒鋰業投資阿根廷鹽湖項目，賦能當地經濟發展



Cauchari 鹽湖項目

PPG 鹽湖項目

參加由安佩基金會為 Tolar Grande 和 San Antonio del os Cobres 社區的年輕人舉辦的「Working my future」活動

贛鋒鋰業在阿根廷薩爾塔省技術教育學校 Juana Azurduy、Nikola Tesla 開展講座

贛鋒鋰業在阿根廷薩爾塔省 Santa Rosa of Pastos Grandes 社區為當地開展「鑽井助手培訓」

截至 2023 年 12 月底，贛鋒鋰業在阿根廷投資近二十億美金，陸續開發 Cauchari-Olaroz、Mariana、PPG 等鹽湖項目，帶來了更多的就業機會，同時為當地醫療、教育事業提供捐贈和援助，幫助當地居民進行就業培訓，改善社區居民的生活水準。

在阿根廷投資

近 **20** 億美金

開發鹽湖項目

Cauchari-Olaroz
Mariana
PPG

社區參與

社區是企業發展的重要基石。海外項目積極聯絡社區持份者，制定完善的溝通計劃，著力增進企業與社區之間的互動與理解，樹立良好的企業形象。項目公司遵循《尊重自由自願、事先知情的認可權：為政府、公司、非政府組織、當地居民和地方社區就征地問題提供實際指導》（簡稱 FPIC）的準則，並遵循勞工組織《第 169 號公約》和《聯合國土著人民權利宣言》的原則，制定並落實社區關係計劃，包括促進交流、當地就業、教育和培訓、文化推廣、醫療衛生等方面。

指標	單位	2023 年數據 ¹
對外捐贈資金	元人民幣	230,400 ²
員工貢獻志願服務小時數	小時	1,299
員工志願者人數	人	441

案例 阿根廷 Mariana 鹽湖項目社區參與體系，增進社企溝通

2023 年，Mariana 鹽湖項目確定了自身業務的影響範圍及主要持份者，制定專項社區溝通計劃。項目公司與當地政府和社區共同組織會議，分享環境和社會影響研究，並通報項目的當前進展和進度預測。



就 Mariana 項目的水資源勘探和利用向當地社區提供了最新資訊

項目公司內部設立接受社區投訴和建議的專項責任人，與當地政府保持密切溝通。一旦發生投訴和索賠，公司將優先處理，並在公司內部開展責任認定。通過以上方式，項目公司與各持份者建立起穩定暢通的對話渠道，確保雙方所關注的議題能夠得到及時溝通。

案例 馬里鋰業推動社區發展計劃，助力實現社區繁榮發展



馬里鋰業支援本地基礎設施建設



為本地學生發放教學物資

馬里鋰業致力於帶動周邊社區的繁榮發展。項目公司與當地政府開展合作，推動落實社區發展計劃，關注社區的社會經濟指標並提供符合自身業務特點的支援與援助，例如分發蚊帳、改善基礎設施建設、向附近村莊的學生發放學習用品、在本地開展社會經濟調研與評估等。根據項目開展成果，會定期與當地政府、社區居民進行交流，便於後續不斷完善、擴充支援內容的範圍。

案例 支持第二屆聯邦小小藝術家大賽



Exar 與 Fundacion Creer para Crear 合作組織了第二屆聯邦小小藝術家大賽，邀請來自 N° 195 Pastos Chicos 學校的 24 名孩子們創作藝術作品，然後由當地和國家知名藝術家繼續完成最後的創作。這些作品在學校和藝術中心展出，最後展示在 Exar 的辦公室。



第二屆聯邦小小藝術家大賽上，孩子們創作與展示藝術作品

¹ 社區參與資料中，目前僅披露鎳鋰業海外控股子公司 Exar、LMA 的數據。

² 海外項目公司 2023 年捐贈金額共計 32,000 美元，按 1 美元 = 7.20 人民幣折算後約為 230,400 元。

附錄一：關鍵績效指標¹

環境數據					
指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ²	
		2023	2023	2022	2021
排放物種類					
廢氣排放					
顆粒物 (PM)	千克	39,689	1.87	57,500	42,620
揮發性有機化合物 (VOC)	千克	3,018	5.17	54.97	82.92
二氧化硫排放量 (SO _x)	千克	138,487.69	0.05	175,430	56,700
氮氧化物排放量 (NO _x)	千克	227,214.57	0.003	172,830	171,520
廢水排放					
COD	噸	35.30	0.16	42.96	73.53
氨氮化合物	噸	3.72	0.06	2.12	2.54
廢水	噸	1,095,060.16	35,871.90	980.866.51	1,233,782.00
溫室氣體總排放量及密度³					
範圍二溫室氣體排放量 ⁴	萬噸二氧化碳當量	34.51	0.8	38.93	30.98
範圍二溫室氣體排放量 ⁵	萬噸二氧化碳當量	40.37	23.55	47.20	34.05
溫室氣體排放密度	萬噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	0.003	0.003	0.002 ⁶	0.006 ⁶

¹ 由於數據統計口徑不同，表中暫不包括贛鋒鋰業下屬海外事業部 ESG 資料。相關資料請參見報告第 9 章 - 海外 ESG 專篇內容。

² 2021 年、2022 年集團員工資料同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊資料，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

³ 說明：本次報告中，溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型。溫室氣體排放依照《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》標準及排放因數進行核算。其中位於中國大陸及港澳臺的業務，外購電力排放因數採用 2023 年中國全國電網排放因數 0.5703tCO₂/MWh；位於海外國家與地區的業務，外購電力排放因數採用美國環境保護署（EPA）的平均電網排放因數 823.1lbCO₂/MWh。

⁴ 範圍一溫室氣體排放量（直接排放）包含由公司直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放，依據《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，由煤炭、柴油、汽油、天然氣、光伏發電換算得出。

⁵ 範圍二溫室氣體排放量（間接排放）包含本集團外購電力、外購蒸汽所產生的間接排放，依據《2023 年中國區域電網基準線排放因數》及《聯交所 ESG 環境績效指標彙報指引》，由外購電量、外購蒸汽換算得出。

⁶ 此處溫室氣體排放密度採用 2022 年、2021 年鋰化工板塊營業收入計算。

指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
有害廢棄物總量及密度					
廢催化劑	噸	17.44	-	-	-
廢舊白油	噸	12.36	-	12.4	22.8
廢礦物油	噸	44.78	-	18.84	22.67
化驗室廢液	噸	5.42	-	1.48	1.49
含鈾廢物	噸	2.43	-	-	-
煤焦油	噸	409.94	-	391.55	583.92
廢活性炭	噸	15.88	0.90	6.27	2.01
廢萃取劑	噸	8.64	-	-	-
壓濾渣	噸	0	-	-	-
污泥	噸	0	9.39	-	-
廢電解液	噸	-	65.09	-	-
廢機油	噸	-	1.77	-	-
其他有害廢棄物	噸	-	5.42	-	-
有害廢棄物總量	噸	516.90	82.58	391.55	583.92
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	0.02	0.01	0.01	0.05
無害廢棄物總量及密度					
爐渣	噸	10,073.45	0	0	9,468.98
煤渣	噸	7,027.92	0	0	6,630.18
辦公垃圾	噸	8.20	19.92	9	8
生活垃圾	噸	3,626.80	958.40	1,319	950
其他無害廢棄物（鈣渣、含氟渣）	噸	929.52	1,083.16	421	590.93
無害廢棄物總量	噸	4,556.32	2,061.48	1,749	17,640.09
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	0.20	0.27	0.04	1.58
直接及間接能源總耗量²及密度					
直接能源消耗量					
光伏發電量	兆瓦時	4,135.20	2,770	4,191.70	-
煤炭	噸	122,533.31	0	107,688.99	144,973.54

¹2021年、2022年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

²能源消耗量根據《綜合能耗計算通則GBT2589-2020》各種能源折標煤係數計算後得出。

指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
柴油	噸	547.58	2.30	761.47	586.75
汽油	升	44,329.11	0	1,848.27	96.55
天然氣	萬立方米	1,553.04	368.61	1,615.87	875.87
直接能源消耗總量	兆瓦時	1,413,039.15	42,659.78	938,107.32	1,089,880.86
間接能源消耗量					
外購電力	兆瓦時	576,725.28	389,737.55	530,004.60	443,054.20
其中，綠色電力採購量	兆瓦時	254,811	119,545	100	0
外購蒸汽	噸	797,394.03	294,700	1,337,400	431,600
間接能源消耗總量	兆瓦時	877,875.12	475,663.94	1,462,369.60	743,975.31
能源消耗總量	兆瓦時	2,290,914.27	518,323.72	2,400,476.92	1,833,856.17
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬元人民幣	93.64	67.25	57.40	164.29
總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）					
取水量					
取水量	萬噸	0	0	-	-
市政用水量	萬噸	222.57	0.5	254.81	308.74
耗水量	萬噸	222.57	0.5	254.81	308.74
耗水密度	萬噸 / 百萬元人民幣	0.007	0.0006	0.006	0.028
製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。					
包裝材料使用總量	噸	219,256.96	5,661.46	42.28（萬個）	79.27（萬個）
包裝材料密度	噸 / 百萬元人民幣	8.96	0.73	-	-

¹2021 年、2022 年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

社會數據					
指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數					
員工總人數	人	4,280	8,871	10,201	7,870
按性別劃分的僱員總數					
男性	人	3,288	5,602	6,732	4,930
女性	人	992	3,269	3,469	2,940
按僱傭類型劃分的僱員總數					
全職	人	4,280	8,871	10,201	7,870
兼職	人	0	0	444	0
按年齡組別劃分的僱員總數					
34 歲及以下	人	1,414	4,270	4,099	3,228
35-44 歲	人	1,072	3,012	3,409	2,721
45-54 歲	人	1,577	1,463	2,485	1,771
55 歲及以上	人	217	126	208	150
按職級劃分的僱員人數					
一般工種	人	2,344	6,615	6,323	5,458
特殊工種	人	645	203	619	444
管理人員	人	1,291	2,053	3,259	1,968
按地區劃分的僱員總數					
中國大陸及港澳臺地區	人	4,280	8,871	1,752	3,512
海外	人	0	0	8	9

¹2021 年、2022 年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率					
總流失率	%	13.16	67.00	50.30	30.36
按性別劃分的員工流失比率					
男性員工	%	12.73	73.00	33.53	35.98
女性員工	%	14.52	55.00	16.77	20.94
按年齡劃分的員工流失比率					
34 歲及以下	%	16.85	73.00	30.93	32.30
35-44 歲	%	12.40	40.00	12.79	16.75
45-54 歲	%	8.89	28.00	6.08	7.16
55 歲及以上	%	19.49	15.00	0.50	0.70
按學歷劃分的員工流失比率					
研究生及以上	%	10.48	24.00	0.56	16.46
本科及專科	%	13.46	41.00	13.77	26.28
大專以下	%	13.09	85.00	35.97	32.13
按職級劃分的員工流失比率					
一般工種	%	15.27	56.00	41.54	48.82
特殊工種	%	11.31	8.00	0.69	0.55
管理人員	%	10.07	22.00	8.07	6.96
按地區劃分的員工流失比率					
中國大陸及港澳臺地區	%	13.16	67	-	-
海外	%	0	0	-	-
因工作關係而死亡的人數及比率					
因工亡故的人數（僱員）	人	0	0	0	0
因工亡故的人數（承包商）	人	0	0	0	0
因工亡故的比率（每千人）	%	0	0	0	0
千人重傷率	%	0	0	0	0
因工傷損失工作日數					
工傷損失日數	天	2,283	1,919	-	-
按性別與僱員類別劃分的受訓僱員人數及百分比					
按性別劃分的受訓僱員人數					
參加培訓的男員工人數	人	3,288	7,202	6,732	4,930
參加培訓的女員工人數	人	992	4,168	3,469	2,940

¹2021 年、2022 年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
按性別劃分的受訓僱員百分比					
參加培訓的男員工百分比	%	76.82	100	65.99	62.64
參加培訓的女員工百分比	%	23.18	100	34.00	37.36
按職級劃分的受訓僱員人數					
參加培訓的一般工種人數	人	2,344	7,655	6,323	5,458
參加培訓的特殊工種人數	人	645	200	619	444
參加培訓的管理人員人數	人	1,291	3,515	3,259	1,968
按職級劃分的受訓僱員百分比					
參加培訓的一般工種百分比	%	54.77	100	61.98	69.35
參加培訓的特殊工種百分比	%	15.07	98.52	6.07	5.64
參加培訓的管理人員百分比	%	30.16	100	31.95	25.01
按性別與僱員類別劃分的平均培訓時數					
按性別劃分的員工平均培訓時數					
男性員工平均培訓時數	小時	13.67	26.69	-	-
女性員工平均培訓時數	小時	12.20	17.40	-	-
按職級劃分的員工平均培訓時數					
一般工種平均培訓時數	小時	13.12	7.17	-	-
特殊工種平均培訓時數	小時	13.43	30.09	-	-
管理人員平均培訓時數	小時	12.79	17.53	-	-

¹2021 年、2022 年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
按地區劃分的供應商數目					
按地區劃分的供應商數目					
中國大陸及港澳臺地區	家	2,236	1,174	1,752	3,512
海外	家	15	1	8	9
描述與維護及保障知識產權有關的慣例					
商標					
報告期間申請的商標數量	件	15	0	0	2
報告期間獲批的商標數量	件	1	0	1	6
至今商標獲得總量	件	112	1	111	110
專利					
報告期間申請的專利數量	件	48	389	44	52
報告期間獲批的專利數量	件	19	201	15	23
至今獲得專利總量	件	165	563	146	131
已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比					
因安全健康理由需回收的產品數量	件	0	0	0	0
已售出產品總數	實際單位 ²	101,816.17	27,942.76	97,362.73	90,718.41
已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比	%	0	0	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目					
投訴總量	件	51	323	41	78
其中因為服務問題的投訴	件	0	0	0	0

¹2021 年、2022 年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

² 贛鋒鋰業已售出產品總數單位為「噸 LCE」；贛鋒鋰電已售出產品總數單位為「萬隻」。

指標	單位	鋰化工板塊	鋰電板塊	集團 ¹	
		2023	2023	2022	2021
其中因為產品質量的投訴數	件	43	310	37	44
其他問題投訴數	件	8	13	4	34
客戶滿意度	%	98.40	100	98.51	98.39
於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果					
因公司或其員工貪污而提起的法律訴訟次數	次數	1	0	3	0
已審結的貪污訴訟案件數目	件	1	0	3	0
描述向董事及員工提供的反貪污培訓					
向董事提供的反貪污培訓次數	次數	3	1	8	2
參加反貪污培訓的董事人次	人次	12	5	8	8
向員工提供的反貪污培訓次數	次數	16	19	13	12
參加反貪污培訓的員工人數	人次	17,168	89,788	15,386	9,120
社區投資：在專注範疇內動用的資源（如金錢或時間）					
對外捐贈資金	元	3,364,620	60,280	3,720,000	5,766,700
員工貢獻志願服務小時數	小時	92	125	-	-
員工志願者人數	人	92	125	-	-

¹2021年、2022年集團員工數據同時包括鋰化工板塊、鋰電板塊數據，其餘數據均僅統計鋰化工板塊。

附錄二：指標索引

GRI 內容索引

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	公司簡介 - 關於我們	P04-06
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告 - 報告範圍	P01
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告 - 報告週期、報告獲取	P01
	2-4 資訊重編	無信息重述	-
	2-5 外部保證 / 確信	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P39
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介 - 我們的全球佈局	P05
	2-7 員工	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50-55
	2-8 非員工的工作者	09 海外 ESG 專篇 - 社區賦能	P62
	2-9 治理結構及組成	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-11 最高治理單位的主席	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-13 衝擊管理的負責人	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-15 利益衝突	無利益衝突	-
	2-16 溝通關鍵重大事件	09 海外 ESG 專篇 - 社區參與	P63
	2-17 最高治理單位的群體智識	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-18 最高治理單位的績效評估	01 可持續發展管理 - ESG 治理與管理	P08
	2-19 薪酬政策	07 攜手員工成長 - 員工福利與關愛	P53

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-20 薪酬決定流程	07 攜手員工成長 - 員工福利與關愛	P53
	2-21 年度總薪酬比率	請參見年報	-
	2-22 永續發展策略的聲明	公司簡介	P03-04
	2-23 政策承諾	請參見年報	-
	2-24 納入政策承諾	請參見年報	-
	2-25 補救負面衝擊的程序	02 夯實公司治理 - 風險管理	P13
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	01 可持續發展管理 - 持份者參與	P10
	2-27 法規遵循	02 夯實公司治理 - 商業道德與反腐敗	P14-17
	2-28 公協會的會員資格	03 引領綠色發展 - 推動綠色科技創新	P19-24
	2-29 利害關係人議合方針	01 可持續發展管理 - 持份者參與	P10
2-30 團體協約	N/A	-	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	01 可持續發展管理 - 實質性評估	P08-09
	3-2 實質性議題列表	01 可持續發展管理 - 實質性評估	P08-09
	3-3 重大主題管理	01 可持續發展管理 - 實質性評估	P08-09
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	請參見年報	-
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P39
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	07 攜手員工成長 - 員工福利與關愛	P53
	201-4 取自政府之財務援助	03 引領綠色發展 - 推動綠色科技創新	P14-17
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	N/A	-
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	N/A	-
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	09 海外 ESG 專篇 - 社區參與	P63
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	09 海外 ESG 專篇 - 社區賦能	P62
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	02 夯實公司治理 - 商業道德與反腐敗	P14-17
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	02 夯實公司治理 - 商業道德與反腐敗	P14-17
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	02 夯實公司治理 - 商業道德與反腐敗	P14-17
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	02 夯實公司治理 - 商業道德與反腐敗	P14-17
GRI 207: 稅務 2016	207-1 稅務方針	請參見年報	-
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	請參見年報	-
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	請參見年報	-
	207-4 國別報告	請參見年報	-
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	N/A	-
	301-2 使用回收再利用的物料	03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P28
	301-3 回收產品及其包材	03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P28
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	05 共創生態文明 - 能源管理	P41
	302-2 組織外部的能源消耗量	05 共創生態文明 - 能源管理	P41
	302-3 能源密集度	05 共創生態文明 - 能源管理	P42
	302-4 減少能源消耗	05 共創生態文明 - 能源管理	P42
	302-5 降低產品和服務的能源需求	05 共創生態文明 - 能源管理	P42
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
	303-2 與排水相關衝擊的管理	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
	303-3 取水量	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
	303-4 排水量	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
	303-5 耗水量	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	09 海外 ESG 專篇 - 環境管理	P59
	304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	09 海外 ESG 專篇 - 環境管理	P59

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-3 受保護或復育的棲息地	09 海外 ESG 專篇 - 環境管理	P59
	304-4 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	09 海外 ESG 專篇 - 環境管理	P59
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P40
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P40
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	N/A	-
	305-4 溫室氣體排放強度	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P40
	305-5 溫室氣體排放減量	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P40
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	N/A	-
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	N/A	-
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
	306-3 廢棄物的產生	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
	306-4 廢棄物的處置移轉	03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P27-28
	306-5 廢棄物的直接處置	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
GRI 308: 供應商環境評估 2020	308-1 使用環境標準篩選新供應商	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	10 附錄一：關鍵績效指標	P64-71
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	07 攜手員工成長 - 員工福利與關愛	P53
	401-3 育嬰假	N/A	-
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	N/A	-
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P45-46
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P45
	403-3 職業健康服務	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P45
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46-47
	403-6 工作者健康促進	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P45-46
	403-9 職業傷害	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46
	403-10 職業病	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P51
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P51,52
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P51
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	02 夯實公司治理 - 公司治理	P12
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	10 附錄一：關鍵績效指標	P64-71
GRI 406: 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50
GRI 406: 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	09 海外 ESG 專篇 - 就業平等	P61

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 408: 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	N/A	-
GRI 410: 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	N/A	-
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	未發生	-
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	09 海外 ESG 專篇 - 社區賦能	P62
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	N/A	-
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	N/A	-
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	N/A	-
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	04 聚焦產品責任 - 產品質量與安全	P30-31
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	未發生	-
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	04 聚焦產品責任 - 客戶服務與保障	P33-34
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	未發生	-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	未發生	-
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	未發生	-

香港聯合交易所 ESG 指引內容索引

本報告已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應章節	頁碼
A1：排放物	一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P39-40
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	05 共創生態文明 - 排放物管理	P40
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
	A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P43
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	05 共創生態文明 - 排放物管理	P39-40
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
A2：資源使用	一般披露項	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟 05 共創生態文明 - 能源管理 05 共創生態文明 - 水資源管理	P27-28,P41-42
A2.1	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	05 共創生態文明 - 排放物管理	P41
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	05 共創生態文明 - 能源管理	P42

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應章節	頁碼
A2：資源使用	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	05 共創生態文明 - 能源管理	P41-42
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	10 附錄一：關鍵績效指標	P64-71
A3：環境及天然資源	一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	05 共創生態文明 - 環境管理 03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P27-28,P40-41
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	05 共創生態文明 - 環境管理 03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P27-28,P43
A4：氣候變化	一般披露項	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	05 共創生態文明 - 環境管理 03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P19-20,P39-40
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	05 共創生態文明 - 環境管理 03 引領綠色發展 - 深耕循環經濟	P20-23,P39-40
B1：僱傭	一般披露項	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50-55
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10 附錄一：關鍵績效指標	P64-71

社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應章節	頁碼
B2：健康與安全	一般披露項	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	06 保障安全生產 - 安全與職業健康 09 海外 ESG 專篇 - 職業健康安全	P45-46, P60
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46
	B2.2	因工傷損失工作日數。	10 附錄一：關鍵績效指標	P64-71
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P45-46
B3：發展及培訓	一般披露項	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P51,52
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P51
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P51
B4：勞工準則	一般披露項	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	07 攜手員工成長 - 員工培訓與發展	P50
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	07 攜手員工成長 - 員工權益保障	P50
B5：供應鏈管理	一般披露項	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P36-37

社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應章節	頁碼
B6：產品責任	一般披露項	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P30-31
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P31
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P31
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P33
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P30-31
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	04 聚焦產品責任 - 可持續供應鏈	P34,35
B7：反貪污	一般披露項	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	02 夯實公司治理 - 商業道德與反貪腐	P14-17
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	02 夯實公司治理 - 商業道德與反貪腐	P14-17
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	02 夯實公司治理 - 商業道德與反貪腐	P14-17
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	02 夯實公司治理 - 商業道德與反貪腐	P14-17
B8：社區投資	一般披露項	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	08 傳遞社會擔當 - 社區公益	P57
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	08 傳遞社會擔當 - 社區公益	P57
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	08 傳遞社會擔當 - 社區公益	P57

深圳證券交易所上市公司社會責任指引

議題	對應章節	頁碼
股東和債權人權益保護	02 夯實公司治理	P11-14
職工權益保護	07 攜手員工成長	P49-53
供應商、客戶和消費者權益保護	04 聚焦產品責任	P29-36
環境保護與可持續發展	03 引領綠色發展 05 共創生態文明	P18-27 P38-43
公共關係和社會公益事業	08 傳遞社會擔當	P56-57
制度建設與資訊披露	01 可持續發展管理 02 夯實公司治理	P07-10 P11-14

SASB 指标索引

議題	會計標準	編碼	所在章節	頁碼
溫室氣體排放	全球的範圍 1 溫室氣體排放總量，排放限制條例所涵蓋的百分比	RT-CH-110a.1	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P40
	討論管理範圍 1 溫室氣體排放的長期與短期戰略或計劃、減排目標，以及針對這些目標的績效分析	RT-CH-110a.2	05 共創生態文明 - 應對氣候變化	P39-40
空氣質量	以下污染物的空氣排放： (1) 氮氧化物 (NOx) (不包括一氧化二氮 (N2O)) (2) 硫氧化物 (SOx) (3) 揮發性有機化合物 (VOCs) (4) 有害空氣污染物 (HAPs)	RT-CH-120a.1	10 附錄一：關鍵績效指標	P64
能源管理	(1) 能源總消耗 (2) 上網電量所占百分比 (3) 可再生能源所占百分比，和 (4) 自發能源總量	RT-CH-130a.1	05 共創生態文明 - 能源管理	P41
水資源管理	(1) 總取水量 (2) 總用水量；在基線水壓力高或極高的區域中所占百分比	RT-CH-140a.1	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
	不遵守水質相關許可證、標準條例的事件數量	RT-CH-140a.2	未發生	-
	描述誰管理風險並討論減輕這些風險的戰略和做法	RT-CH-140a.3	05 共創生態文明 - 水資源管理	P42
危險廢棄物管理	(1) 危險廢棄物產生量 (2) 回收利用率	RT-CH-150a.1	05 共創生態文明 - 排放物管理	P43
社區關係	討論參與過程，以管理與社區持份者的風險和機會	RT-CH-210a.1	09 海外 ESG 專篇 - 社區參與	P63

議題	會計標準	編碼	所在章節	頁碼
勞動力健康與安全	(1) (a) 直接僱傭和 (b) 合同僱傭的總可記錄事故率 (TRIR) 和 (2) 致死率	RT-CH-320a.1	N/A	-
	對評估、監測和減少僱員 / 合同工長期 (慢性) 健康風險暴露的努力所進行的描述	RT-CH-320a.2	06 保障安全生產 - 職業健康安全	P46
面向使用階段效率的產品設計	為使用階段資源效率而設計的產品的收入	RT-CH-410a.1	05 共創生態文明 - 能源管理	P28
化學品安全與環境管理	(1) 含有《全球化學品統一分類和標籤制度》第一類和第二類健康和環境危險物質的產品所占的百分比 (2) 經過危害評估的此類產品的百分比	RT-CH-410b.1	N/A	-
	討論 (1) 管理關注化學品和 (2) 開發對人類或環境影響較小的替代品的戰略	RT-CH-410b.2	06 保障安全生產 - 化學品管理	P47-48
轉基因生物	按收入分類的含轉基因生物的產品所占的百分比	RT-CH-410c.1	N/A	-
法律與監管環境管理	討論與政府法規或政策建議相關的企業立場，解決影響行業的環境和社會因素	RT-CH-530a.1	01 可持續發展管理 - 持份者參與	P10
運營安全、應急準備與回應	工藝安全事故計數 (PSIC)、過程安全總事故率 (PSTIR) 和過程安全事故嚴重度 (PSISR)	RT-CH-540a.1	06 保障安全生產 - 安全與職業健康	P46
	發生交通事故的數量	RT-CH-540a.2	N/A	-

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 索引

SDGs 圖示	SDGs 目標內容	對應章節	頁碼
	1. 無貧窮	01 可持續發展管理 08 傳遞社會擔當	P07-10 P56-57
	2. 零饑餓	07 攜手員工成長 09 海外 ESG 專篇	P58-63
	3. 良好健康與福祉	05 共創生態文明 06 保障安全生產 07 攜手員工成長 08 傳遞社會擔當	P38-43 P44-47 P49-53 P56-57
	4. 優質教育	01 可持續發展管理 03 引領綠色發展 07 攜手員工成長 08 傳遞社會擔當	P07-10 P18-27 P49-53 P56-57
	5. 性別平等	01 可持續發展管理 07 攜手員工成長	P07-10 P49-53
	6. 清潔飲水和衛生設施	01 可持續發展管理 06 保障安全生產	P07-10 P44-47
	7. 經濟適用的清潔能源	01 可持續發展管理 03 引領綠色發展 05 共創生態文明	P07-10 P18-27 P38-43
	8. 體面工作和經濟增長	01 可持續發展管理 04 聚焦產品責任 06 保障安全生產 07 攜手員工成長	P07-10 P29-36 P44-47 P49-53
	9. 產業、創新和基礎設施	01 可持續發展管理 03 引領綠色發展 04 聚焦產品責任 05 共創生態文明	P07-10 P18-27 P29-36 P38-43

SDGs 圖示	SDGs 目標內容	對應章節	頁碼
	10. 減少不平等	01 可持續發展管理 07 攜手員工成長	P07-10 P49-53
	11. 可持續城市和社區	01 可持續發展管理 08 傳遞社會擔當	P07-10 P56-57
	12. 負責任消費和生產	01 可持續發展管理 03 引領綠色發展 04 聚焦產品責任 06 保障安全生產	P07-10 P18-27 P29-36 P44-47
	13. 氣候行動	01 可持續發展管理 03 引領綠色發展 05 共創生態文明	P07-10 P18-27 P38-43
	14. 水下生物	09 海外 ESG 專篇	P58-63
	15. 陸地生物	01 可持續發展管理 05 共創生態文明	P07-10 P38-43
	16. 和平、正義與強大機構	01 可持續發展管理 02 夯實公司治理 04 聚焦產品責任 06 保障安全生產 07 攜手員工成長	P07-10 P11-14 P29-36 P44-47 P49-53
	17. 促進目標實現的夥伴關係	01 可持續發展管理 02 夯實公司治理 03 引領綠色發展	P07-10 P11-14 P18-27

利用有限的鋰資源，為人類的發展和進步
創造綠色、清潔、健康的生活

赣锋锂业
GanfengLithium

A 股代碼：002460 H 股代碼：01772

地址：江西省新余經濟開發區龍騰路

郵編：338000

www.ganfenglithium.com