



# CMON Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號: 1792

環境、社會及管治報告

---

# 2021

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

關於CMON	2
關於本報告	2
範圍及報告期間	2
報告原則	3
可持續管治	3
持份者參與	4
重要性評估	5
營運慣例	6
產品責任	6
供應鏈管理	8
反貪污與企業管治	9
環境保護	10
排放及廢物管理	10
資源使用	11
環境及天然資源	12
氣候變化	13
僱傭及勞工常規	13
僱傭	13
僱員健康及安全	16
僱員發展及培訓	16
勞工準則	18
社區投資	18
香港證券交易所有限公司環境、社會及管治報告指引索引	19

## 關於CMON

CMON Limited (「本公司」或「CMON」，連同其附屬公司為「本集團」或「我們」) 為一家休閒遊戲發行商，致力於：

- 開發及發佈桌遊(包括棋盤遊戲及模型戰棋遊戲)；
- 開發及推出手機遊戲；及
- 分銷第三方桌遊。

CMON於二零一一年進入棋盤及桌面遊戲市場，以其優質遊戲見稱，具有出色模型戰棋，為玩家提供有趣及富吸引力的遊戲體驗。我們發行多款廣受好評的遊戲，包括《Zombicide》、《Arcadia Quest》及《Blood Rage》，並通過Kickstarter等分銷渠道、批發商以及透過自家線上店舖及遊戲展直接銷售予終端用戶。



## 關於本報告

此為CMON Limited的第五份環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製，遵守強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

本集團充分承擔社會責任，並積極應對環境、社會及管治要求及社會面臨的挑戰。為履行有關責任，我們已實施多項有關環保、僱員關懷、資源管理及產品質素的重大措施。本報告呈報我們的環境、社會及管治戰略及表現。

本報告具有中英文版本，並上傳至香港聯交所網站及本公司網站(<https://cmon.com>)。中英文版本如有任何歧義，概以英文版為準。

## 範圍及報告期間

本報告涵蓋本集團直接營運下擁有的全部辦公室、設施及物業的環境、社會及管治績效，包括位於新加坡、美國及中國佛山的業務活動及營運。本報告詳細說明截至二零二一年十二月三十一日止財政年度(「報告期間」)的環境、社會及管治活動、挑戰及所採取的措施。

### 報告原則

以下為編製報告的三個報告原則：

- 重要性** 本集團已通過持份者參與及考慮業務性質及發展，以識別重要環境、社會及管治事宜。
- 量化** 本集團在適當時量化披露關鍵績效指標及比較數字。我們參考香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》內「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」計算關鍵績效指標。
- 一致性** 為就不同時間的環境、社會及管治數據進行具意義的比較，本集團已應用一致統計方式。如報告範圍或方法出現任何變動，其會於註腳闡釋，以供持份者參考。

### 可持續管治

董事會主要負責監督實施環境、社會及管治戰略及環境、社會及管治報告。董事會負責，並定期檢討及討論環境、社會及管治相關事宜及目標。董事會亦負責識別、分析、評核、優先排列及管理有關日常營運及環境、社會及管治的主要風險，以及探索潛在機會。我們已委聘獨立環境、社會及管治顧問Riskory Consultancy Limited協助本集團編製本報告，並提供環境、社會及管治相關諮詢服務。

有關企業管治事宜的披露，請參閱二零二一年年報內「企業管治報告」。

## 持份者參與

在制定營運戰略與環境、社會及管治措施時，我們會考慮持份者的期望與關注，並透過與持份者相互合作以努力提高我們的績效。我們通過多元化的關鍵溝通渠道與主要持份者保持密切溝通，詳情如下：

持份者	溝通渠道	關注
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及其他股東大會</li> <li>財務報告</li> <li>公告及通告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規</li> <li>適時披露</li> <li>財務業績</li> <li>企業可持續發展</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>休閒網站及網上論壇 (<a href="http://www.coolminiornot.com/">http://www.coolminiornot.com/</a>)</li> <li>客戶服務主任</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計與品質</li> <li>遊戲的用戶友好性</li> <li>客戶服務</li> <li>私隱保護</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及工作坊</li> <li>經理對僱員的績效評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康及安全</li> <li>平等機會</li> <li>薪酬福利</li> <li>職業發展</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期實地考察</li> <li>檢查生產工作室</li> <li>定期評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開採購</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>
社區、非政府組織及媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞發布會及會議</li> <li>環境、社會及管治報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回饋社會</li> <li>環境保護</li> <li>道德經營</li> </ul>

我們致力與持份者合作，以可持續基準改善我們的環境、社會及管治績效，並為社區更廣泛層面創造更大的價值。

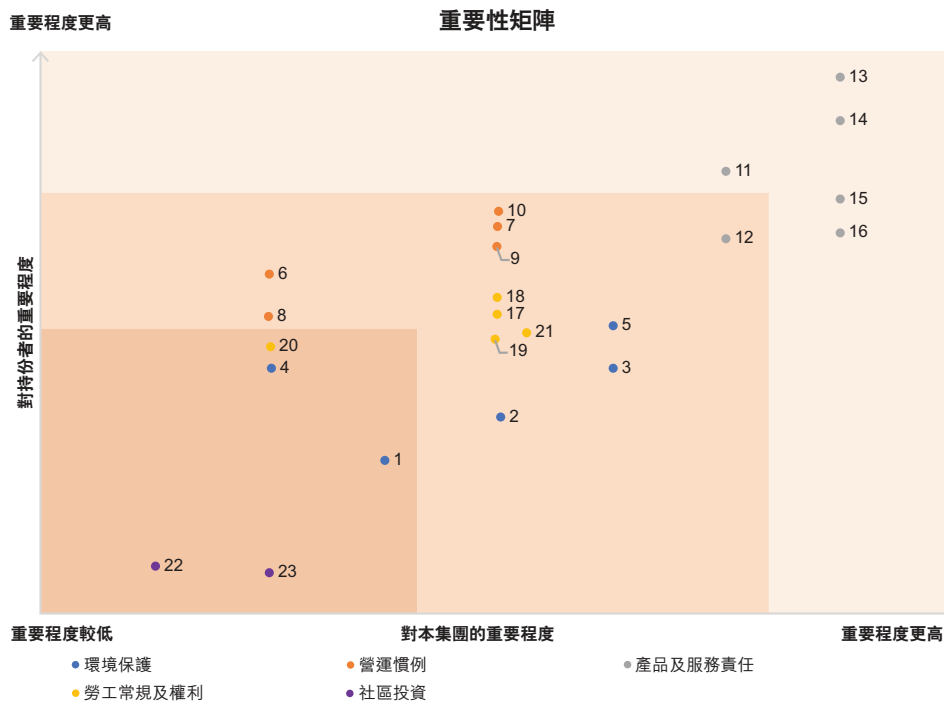
## 重要性評估

通過與持份者溝通、檢討本集團的業務性質及在董事會會議上討論，本集團已識別下列23項重要事宜：

環境保護	營運慣例	產品及服務責任	勞工常規及權利	社區投資
1 污染物及溫室氣體排放	6 供應鏈管理 (包括供應商的環境及社會風險管理)	11 產品及服務品質與安全(包括遊戲內容健康)	17 多元化及平等機會，以及反歧視	22 參與或組織義工活動
2 廢物管理	7 反貪污及舉報機制	12 客戶服務(包括投訴處理)	18 僱傭關係、政策及僱員福利	23 慈善捐款
3 有效使用資源	8 綠色採購	13 保護知識產權	19 職業健康與安全	
4 業務活動對環境的影響	9 風險或應急管理	14 用戶私隱及數據保護	20 培訓及發展	
5 氣候變化相關風險(如颱風、水災)	10 企業管治	15 遊戲研究及開發	21 防止童工及強制勞工	
		16 遊戲廣告及標籤		



我們向持份者發出問卷以收集其意見。我們已根據結果識別對業務營運的重要可持續事宜。本集團的重要環境、社會及管治事宜列示於以下重要性矩陣，並將於環境、社會及管治報告中以更為集中的方式披露。



## 營運慣例

本集團強調提供具有最高安全標準及滿足客戶期望的優質產品。本集團已就業務活動、經營及產品製造制定多項政策及程序，以支持可持續業務發展。

## 產品責任

產品責任為企業最關注的事宜之一。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關產品健康及安全、廣告、標籤，以及有關所提供產品及服務的私隱事宜與糾正方法的任何法律及法規的事宜。

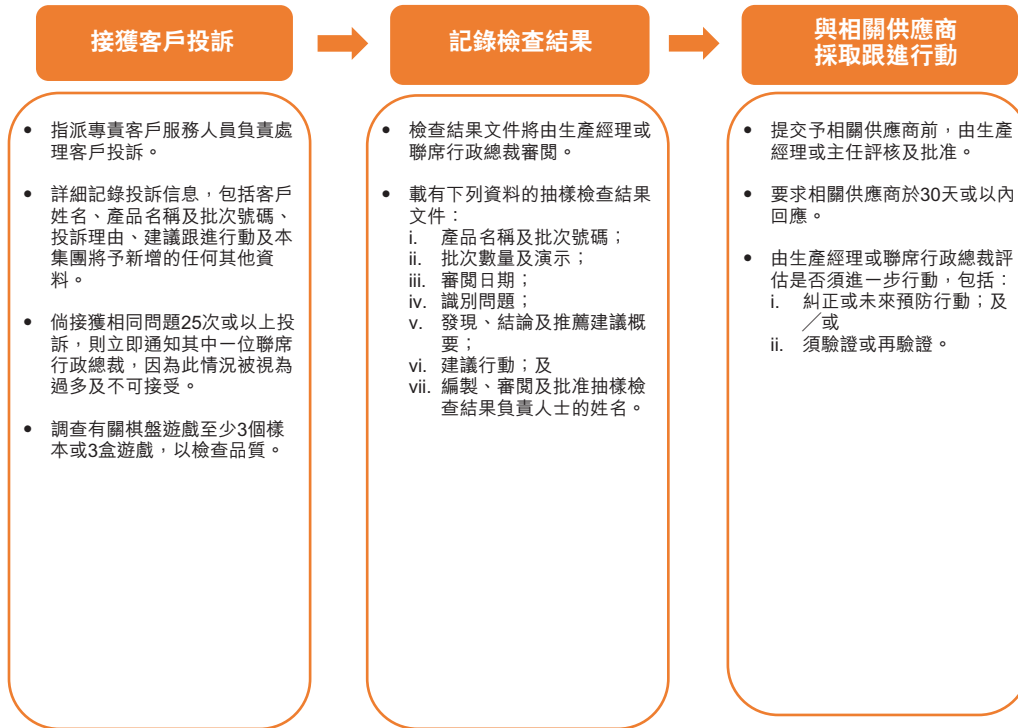
## 遊戲內容健康與安全

本集團嚴格遵守經營地區的所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡的《版權法》(《Copyright Act》)、《商標法》(《Trade Marks Act》)及《個人資料保護委員會》(《Personal Data Protection Commission》)，以及美國的《Leahy — Smith America Invents Act》及《版權法》(《Copyright Act》)。為保障環境及客戶的健康與安全，本集團對產品進行安全測試，並在所有包裝材料加入安全標籤。

於報告期間，所有產品均符合相關安全標準。本集團概無產品因健康與安全理由遭召回，且概無接獲任何有關本集團產品及服務的投訴。

### 客戶服務

我們重視客戶及持份者反饋，因其對本集團業務的可持續增長而言實屬重要。我們已制定處理客戶投訴的程序。



於報告期間，我們合共接獲40項產品及服務相關投訴，並已根據上述程序處理所有投訴。

### 知識產權

本集團尊重設計師的辛勤工作，並已將知識產權定為首要任務。本集團所有產品嚴格遵守有關知識產權的適用法律及法規，包括但不限於有關於新加坡營運的新加坡《版權法》(《Copyright Act》)及《商標法》(《Trade Marks Act》)。

我們致力於設計開發、製作、傳播及出版過程中保護知識產權。本集團所發佈「自有」遊戲及特許遊戲，前者的知識產權乃由內部開發或由控股股東轉讓或自第三方收購，後者的知識產權則由第三方遊戲開發商授權。

本集團已採納商標註冊政策以規範知識產權的獲取，並防止侵犯知識產權。此外，本集團亦為員工提供特許程序文件，作為他們處理需要特許人批准的圖像資產及文字的指引。



### 遊戲研究及開發

為維持產品的高品質標準及與時俱進，本集團已投入大量資源進行產品研發。我們持續開發新產品，並透過研發流程升級產品的獨特性。我們在生產指南中鼓勵發揮創意，推出新奇及具吸引力的產品。因此，我們提供資源及培訓以加強研發團隊研發能力，並使他們具備專業知識。

### 用戶私隱保護

保護客戶私隱對優質客戶服務體驗而言至關重要。本集團以最高機密方式處理及保護客戶的個人資料，並要求員工在處理及保護客戶的資料及私隱時要格外注意。除保密協議外，員工應遵循《僱員手冊》中所述的指引，當中規定他們僅將機密資料用於本集團業務以及僅在獲授權下，披露以保護機密資料。機密資料包括但不限於個人資料、客戶數據、合約及本集團的業務策略。

### 遊戲廣告及標籤

本集團相信適當及誠實的廣告及標籤可加強客戶對本集團遊戲產品安全與品質的信心。因此，本集團已制定相關政策，以規範本集團遊戲產品的廣告及標籤。本集團承諾不會以誤導、不準確、欺詐或非法的方式展開廣告，並會符合本集團禮儀、品味及風雅的標準。我們嚴格檢查及審查本集團產品包裝上的標籤，以確保其符合於銷售產品的所有國家及地區的產品安全法規要求。

### 供應鏈管理

本集團具有遍佈全球的供應鏈，包括各領域專家，如袖珍模型生產商、遊戲設計師、創作人員，以及外判製造商及遊戲製造商。於報告期間，本集團共有93間供應商。本集團於截至二零二一年的供應商分佈如下。

地區	供應商數目
香港	5
中國內地	20
其他亞洲國家	11
北美及南美	27
歐洲	28
澳洲及紐西蘭	2

我們嚴格遵守有關產品安全及供應商於產品製造表現的所有適用法律及法規。為確保僅接收優質產品及服務，本集團已制定嚴格內部程序，以管理採購及付款流程。本集團通過全面的供應商甄選程序物色及聘用最適合我們的供應商，包括實地考察、檢查生產工作室及定期評估。

此外，供應商不僅須符合本集團的內部標準，亦須遵紀守法、具有社會責任感及可持續的財務能力。本集團已評估及甄選具良好聲譽的外包製造商，盡量減低生產對環境造成的影響，並已制定相關政策以管理本集團供應鏈的環境及社會風險。另外，我們會在甄選流程中優先選擇使用環保產品的供應商。

我們按以下準則評估所有新聘及現有供應商：

- 產品質素；
- 價格；
- 交付時間；
- 產品安全證明，包括符合國際及地方產品安全標準；
- 使用環保物料；
- 環境相關認證；
- 環境合規，包括廢物處置規定及污水排放規定；
- 遵守社會及僱員相關法規，包括禁止童工及強制勞工；及
- 本集團認為相關的其他範疇及特點。

為有效評核供應商表現，我們的管理層亦會定期進行實地考察，以了解供應商的業務背景、生產設施及內部控制流程。

### 反貪污與企業管治

誠實、正直及公平為本集團核心價值之元素。為防止於進行業務營運時發生不法行為，我們已建立相關的規則、常規及程序。我們亦制定舉報政策以加強企業管治，並鼓勵僱員及其他人士舉報不道德行為、舞弊、不法行為及欺詐等。我們已制定內幕消息政策，當中包括內幕消息概要以及何時及如何處理與披露與本集團有關的內幕消息的安排，以為本集團推行有效合規計劃。

於報告期間，本集團概無有關對本集團或僱員提出的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律案件。

為確保僱員明白本集團對經營誠信的重視，我們計劃於未來向僱員提供反貪污相關培訓。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《防止腐敗法》(《Prevention of Corruption Act》)以及美國的《外國反腐敗法》(《Foreign Corrupt Practices Act》)。

## 環境保護

本集團因業務性質對環境並無造成重大影響，我們亦意識到我們有責任盡量減低對環境的潛在影響，特別是在資源管理及廢物處理方面。本集團致力持續改善其環境及可持續績效。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《環境保護和管理法》(《Environmental Protection and Management Act》)及《環境公共衛生法》(《Environmental Public Health Act》)，以及美國的《清潔空氣法》(《Clean Air Act》)、《清潔水法》(《Clean Water Act》)和《有毒物質控制法》(《Toxic Substances Control Act》)。

## 排放及廢物管理

### 廢氣排放

我們的廢氣排放主要來自車輛。報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二一年	二零二零年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	4.95	2.06
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	公斤	0.09	0.06
懸浮粒子(PM)	公斤	0.36	0.14

隨著疫情影響消退，辦公室恢復運作，本集團的廢氣排放相較去年有所增加。我們致力減少日常營運中的廢氣排放，並促進合理使用車輛。我們鼓勵員工在車輛閒置時關閉引擎，並提前計劃路線以減少重複路線，以持續減少廢氣排放。我們亦對車輛進行定期維護，以確保引擎性能及燃料使用處於最理想狀態。

### 溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放的主要來源為車輛的汽油消耗(範圍1)及電力消耗(範圍2)。報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二一年	二零二零年
直接溫室氣體排放(範圍1) <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	14.55	11.44
能源間接溫室氣體排放(範圍2) <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	44.14	16.75
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	58.69	28.19
溫室氣體總排放密度 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量／僱員	0.90	0.56

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，且基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展商業理事會發布的「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計及報告標準」、中國電網基準的最新排放因子、新加坡電網基準的最新排放因子、香港聯交所發布的「如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」，以及聯合國政府間氣候變化專門委員會於二零一四年第五次評估報告中的「全球暖化潛勢值」。

2. 於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，本集團分別共有65名及50名僱員。該數據亦用於計算其他密度數據。

由於疫情關係，大部分僱員於二零二零年均獲安排在家工作。於二零二一年，近一半僱員已恢復辦公室工作，導致耗能以至溫室氣體排放增加。我們將實施提高能源效率等相關措施，以減少溫室氣體排放。

### 廢物管理

由於本集團的業務性質，我們不會產生有害廢物，並妥善處理及處置所產生的所有無害廢物。報告期間的相關數據如下：

	單位	二零二一年	二零二零年
無害廢物總產生量	噸	3.25	不適用
密度	噸／僱員	0.05	不適用

1. 本集團自報告期間起開始披露無害廢物數據。

為進一步減少廢物，我們已實施下列措施：

- 鼓勵僱員盡量採用電郵及電子檔存等網上訊息服務作內外通訊，以最大限度減少辦公室用紙；
- 鼓勵使用再生紙進行雙面列印或複印；及
- 將陳舊電腦用作初級或臨時僱員的備用電腦。

通過實行有關措施，本集團僱員減廢意識得以提高。本集團將繼續推動，並致力進一步減少產生廢物。

### 污水排放

由於本集團的業務性質，我們不會大量耗水。我們的廢水主要來自辦公室，因此耗水量代表廢水排放量。耗水量數據與相應的節水措施於「耗水」一節中說明。

### 資源使用

#### 能源消耗

本集團一直視能源效益為保育環境及應對氣候變化的重中之重。本集團的主要能源為汽車消耗的汽油及用電。報告期間的能源消耗數據如下：

	單位	二零二一年	二零二零年
直接能源消耗(汽油)	兆瓦時	55.18	41.67
間接能源消耗(外購電力)	兆瓦時	88.08	38.16
能源消耗總量	兆瓦時	143.26	79.83
密度	兆瓦時／僱員	2.20	1.60

由於我們的僱員恢復在辦公室工作，本集團較去年耗用更多能源。為減少日常營運對環境的影響，除「廢氣排放」一節所述與車輛有關的措施外，本集團亦已實施各種節能措施：

- 安裝節能LED燈及環保型變頻冷氣裝置；及
- 提醒員工關閉未使用的照明燈、冷氣及其他電子設備，以盡量減少物業的能源使用。

本集團將繼續監察其能源效益，積極尋求其他潛在節能措施。

### 用水

本集團促進可持續及高効用水。基於本集團的經營地點，我們在求取適用水源上沒有遇到任何重大問題。報告期間的用水數據如下：

	單位	二零二一年	二零二零年
總用水量	立方米	500.00	376.00
密度	立方米／僱員	7.69	7.52

由於恢復辦公室營運，本集團於報告期間的用水量有所增加。雖然我們的業務並非屬密集式用水，我們仍提醒僱員保持節約用水的習慣。我們於當眼位置張貼節約用水訊息的環保標誌，以提醒員工節約用水。本集團致力減少耗水，持續實施及修訂上述措施，以進一步增加我們的用水效率。

### 包裝材料的使用

本集團強烈鼓勵設計師於整個產品及包裝設計階段將可持續及環保意念納入考慮。報告期間的消耗數據如下：

	單位	二零二一年	二零二零年
總消耗量 <sup>1</sup>	公斤	20	不適用

1. 本集團自報告期間起開始披露包裝材料消耗。

展望將來，本集團將考慮使用更為環保的包裝材料。

### 環境及天然資源

雖然我們因業務性質並無對環境造成重大影響，本集團在各業務範疇均宣揚可持續原則，包括採納得宜環保作業手法、綠色概念及落實政策，以於我們經營所在社區推動環境保護。

另外，我們通過電郵、通告及工作坊等多個渠道向僱員傳達環保信息，亦已實施不同政策及程序以在本集團營運時規範有關目標。

## 氣候變化

氣候變化是全球近年來最重要及迫切的挑戰之一。由於本集團的業務性質及營運地點，我們並無受到氣候變化相關實質風險的嚴重影響。然而，為確保僱員在頻繁極端天氣環境下的安全，我們已制定有關極端天氣工作安排的應急計劃。

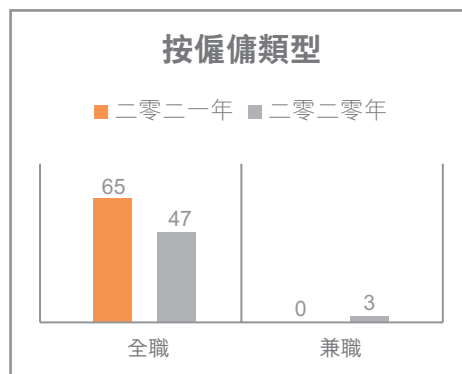
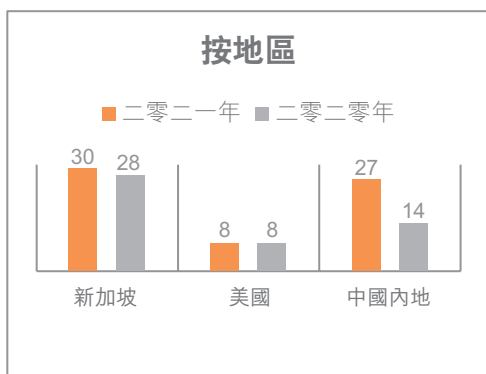
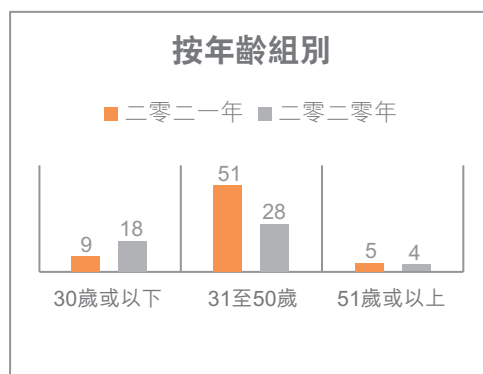
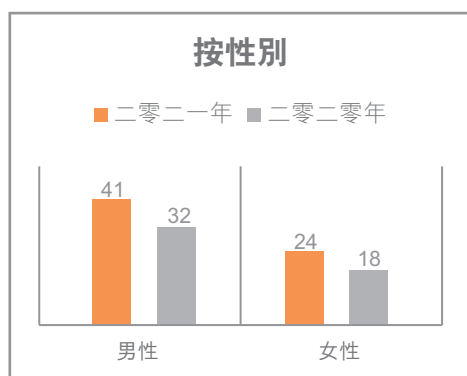
## 僱傭及勞工常規

### 僱傭

本集團視僱員為最大資產。本集團致力向僱員提供多元知識、能力及技能發展的機會，同時為彼等提供一個安全、健康及具有活力的工作環境。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與僱傭有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《就業法》(《Employment Act》)、《外國工人僱傭法》(《Employment of Foreign Manpower Act》)及《中央公積金法》(《Central Provident Fund Act》)，以及美國的《公平勞動標準法》(《Fair Labour Standards Act》)及《美國殘疾人法案》(《Americans with Disabilities Act》)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有65名僱員(二零二零年：50名僱員)。





### 招聘、晉升及解僱

僱員的資格、專業技能及經驗對我們的產品及服務質量有著重要影響。本集團作為履行平等機會的僱主，強調公平、公開、客觀及非歧視的甄選過程。

本集團已根據公平公正原則建立標準化的招聘程序，從而規範招聘、晉升及解僱流程：

- 根據彼等的優勢及對特定職位的適應性，以健全而透明的招聘流程甄選員工，藉以滿足本集團當前及未來需求。
- 通過人力資源部定期進行的評估來確定員工的晉升，以評估員工的工作績效。
- 如我們的人力資源政策所載，晉升乃基於員工的工作相關技能、責任、經驗及職責。
- 終止僱用僱員乃受內部政策約束，以確保所有解僱均符合相關法律及法規。
- 嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱。
- 我們的管理層與辭職員工進行面對面會談，以了解辭職員工的意見。

於報告期間，本集團的僱員流失率如下：

流失率	二零二一年
<b>按性別劃分</b>	
男性	19.5%
女性	4.2%
<b>按年齡組別劃分</b>	
30歲或以下	44.4%
31至50歲	9.8%
51歲或以上	0%
<b>按地區劃分</b>	
新加坡	13.3%
美國	25.0%
中國內地	11.1%

### 福利及薪酬

本集團遵守新加坡《就業法》(《Employment Act》)、美國《勞動法》(《Labour Laws》)及中華人民共和國《勞動法》等地方法律及法規，確保僱員收取法定福利。此等福利包括但不限於：

- 強制性公積金；
- 基本醫療保險及工傷保險；
- 公眾假期、婚假、喪假及產假；及
- 合資格員工獲提供額外補償，例如酌情性花紅及購股權。

### 平等機會

作為僱傭及勞工常規的一部分，本集團的使命是提供免受騷擾及歧視的工作環境，同時為僱員提供平等機會。本集團致力確保任何人士在工作場所內均不會因種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向而遭受歧視以及身體或言語上的騷擾。

本集團對工作場所內任何形式的性騷擾或虐待採取零容忍。任何僱員受到恐嚇、侮辱、欺凌或騷擾(包括性騷擾)，可向管理層代表或經理報告有關不當行為，本集團收到投訴後將嚴肅處理。僱員手冊內已包含獨立章節，具體闡釋舉報歧視行為的上報程序。該程序如下：



## 僱員健康及安全

確保僱員健康及安全亦為本集團維持其營運及增長的一環。我們已實施各項相應職業健康及安全程序，包括定期培訓及提供僱員手冊等通訊資料，以提高員工的工作健康及安全意識。我們亦已制定標準程序處理任何工傷事件。

截至二零二一年、二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團概無錄得因工受傷或死亡事件，亦概無接獲因工傷損失工作日數。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與健康及安全有關的法律及法規之事宜，包括但不限於新加坡的《工作場所安全與健康法》(《Workplace Safety and Health Act》)、《工傷賠償法》(《Work injury Compensation Act》)及《輻射防護法》(《Radiation Protection Act》)、美國的《職業安全與健康法》(《Occupational Safety and Health Act》)，以及中華人民共和國的《職業疾病防治法》。

### 預防2019冠狀病毒病

由於2019冠狀病毒病持續在全球傳播，本集團繼續積極採取措施保護其僱員和業務合作夥伴的健康和安全，並遵守當地部門的公共衛生措施。

此外，本集團已實行多項措施，以減低感染風險及遵守公共衛生政策：

- 透過定期開展衛生工作加強環境衛生；
- 派發足夠的防護裝備(例如外科口罩及洗手液)；
- 本集團所有僱員及客人在進入辦公室或倉庫前均須進行嚴格的體溫檢測；及
- 向員工發出詳細指引，就其僱員及相關家屬感染2019冠狀病毒病提供應對措施。

## 僱員發展及培訓

為維持產品及服務質素，本集團在工作團隊的培訓方面投入大量資源。報告期間的培訓及發展數據如下：

二零二一年	
<b>受訓僱員百分比(按性別劃分)</b>	
男性	61.0%
女性	41.7%
<b>受訓僱員百分比(按僱員類別劃分)</b>	
高級管理層	50.0%
中級管理層	71.4%
前線僱員	51.9%

二零二一年

每名僱員已完成受訓的平均時數(按性別劃分)	
男性	12
女性	5
每名僱員已完成受訓的平均時數(按僱員類別劃分)	
高級管理層	20
中級管理層	23
前線僱員	7

為提高僱員的能力，本集團為他們提供清晰事業前景及多元化發展機會。我們為新入職員工提供培訓期，令他們更為了解自身的角色及責任，同時與同事建立關係。我們於新入職員工培訓期內實施下列程序，以幫助設定及管理他們的期望：



此外，為改善僱員的企業營運專業知識，本集團為他們提供不同的在職培訓、工作坊及發展機會：

為僱員提供生產指南及生產者培訓計劃，以提高他們於生產鏈不同階段的管理技能，例如微縮模型的製作過程以及與藝術家與圖像設計師的溝通。

派新聘設計師前往巴西進行全面團隊培訓，讓他們更了解本集團的營運，亦為他們提供機會與當地供應商溝通。

然而，由於2019冠狀病毒病所引致的旅遊限制，此措施於報告期間內未獲實施。

## 勞工準則

本集團嚴格禁止童工及強制勞工，並遵守相關法律及法規，包括但不限於新加坡的《就業法》(《Employment Act》)以及美國的《聯邦勞工標準法案》(《Federal Labour Standards》)。

我們在招聘程序中收集候選人的個人資料，以幫助挑選合適的候選人並核實其個人資料。人力資源部確保對身份證明文件進行仔細檢查。我們每年對外判製造商進行至少一次不定期到訪及審核，以確保其並無聘請童工及強迫勞工。倘涉及違反任何勞工準則，我們將即時終止僱傭，並修訂及改善僱傭程序。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反與防止童工及強迫勞工有關的法律及法規之事宜。

## 社區投資

除我們業務的可持續發展外，本集團亦強調經營所在社區的可持續發展。本集團致力通過承擔企業責任及參與關愛居民和社區的活動，為當地社區作出正面貢獻。服務社區的指導原則深深扎根於本集團的業務策略，以回饋社區。

於報告期間，我們分別向香港無國界醫生及新加坡People's Association Community Development Fund捐款20,000美元及1,000新加坡元，以支持向世界各地人民提供醫療協助，及促進新加坡的社區發展。

本集團未來將繼續尋求貢獻社會的潛在機會，並積極參與相關活動，促進本集團、社會及環境整體的可持續性。

## 香港證券交易所有限公司環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁次
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體排放量及密度	10
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	11
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	11
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	11
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接總耗量及密度。	11
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	12
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	12
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	12
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	12
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	13
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	13



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁次
<b>B. 社會</b>		
<i>僱傭及勞工常規</i>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	13
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地域位置劃分的僱員流失率。	14
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	16
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	16
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	16
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	16
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	16
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	17
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	18
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	18

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁次
<i>營運慣例</i>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	8
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	8
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	8
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	9
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	9
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。	6
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	8
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	9
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	9
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	9

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

頁次

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	18
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	18