



CMON Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1792

環境、社會及管治報告

2023

環境、社會及管治報告

目錄

關於本集團	2
關於本報告	2
可持續管治	3
持份者參與	4
重要性評估	5
營運慣例	6
產品責任	6
供應鏈管理	8
反貪污	9
環境保護	10
排放物	10
資源使用	12
環境及天然資源	13
氣候變化	13
僱傭及勞工常規	14
僱傭	14
僱員健康及安全	16
僱員發展及培訓	17
勞工準則	18
社區投資	18
香港交易所ESG報告指引索引	19

關於本集團

CMON Limited (「CMON」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」) 為一家休閒遊戲發行商，專門開發及發佈桌遊 (包括棋盤遊戲及模型戰棋) 及手機遊戲。除自家遊戲及特許遊戲外，CMON亦涉足分銷第三方桌遊。

於二零二三年九月十五日，CMON合共有127款遊戲，包括121款棋盤遊戲、三款模型戰棋遊戲、兩款手機遊戲及一款電腦遊戲。我們的好評遊戲包括《Marvel United: Multiverse》、《Cyberpunk 2077: Gangs of Night City》、《Dune: War for Arrakis》、《Song of Ice & Fire》及《God of War》。我們銳意成為領先的優質桌遊開發商及發行商，並繼續擴大我們的地域覆蓋範圍，讓更多亞洲玩家了解我們的遊戲，以提高市場份額。



本集團自二零一九年起在香港交易及結算所有限公司 (「香港交易所」) 主板上市 (股份代號：1792) 以迎合其發展需要。

關於本報告

我們欣然提呈我們的第七份環境、社會及管治 (「ESG」) 報告 (「本報告」)。本報告重點介紹了本集團的ESG策略及表現，包括相關管治框架及政策，以便持份者了解我們的可持續發展方針。

匯報範圍及報告期間

本報告闡述我們所擁有並直接營運的全部辦公室、設施及物業的 ESG表現。於截至二零二三年十二月三十一日止年度 (「報告期間」)，本報告的匯報範圍有所擴大，包括位於新加坡、美國、日本及中國佛山的業務活動及營運。環境數據並不涵蓋美國辦公室及日本辦公室，以更好地反映本集團的實際經營模式。我們的ESG措施包括環境保護、僱員關懷、資源管理及產品質量保證。

報告原則

本報告乃根據香港交易所證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。本報告全面遵守指引所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

本報告乃遵循指引內所列的原則而編製：

重要性	量化	一致性
我們通過不同渠道進行持份者參與，且本公司董事會(「董事會」)已考慮本集團的業務性質及發展，以識別重要ESG事宜。	我們在適當時披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)及比較數字。我們參考香港交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》內「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」計算關鍵績效指標。	為使ESG數據可於日後進行具意義的比較，我們已應用一致的數據收集及計算方式。若匯報範圍或數據準備方式有任何調整，將作出相應說明以供持份者參考。

獲取本報告

本報告具有中英文版本，並上傳至香港交易所網站及本公司網站(<https://cmon.com>)。中英文版本如有任何歧義，概以英文版為準。

持份者反饋

我們相信持份者的意見能夠促進本集團的持續發展。我們珍視每個意見。若您對本報告或本集團的可持續發展策略及表現有任何意見，請通過以下聯絡方式與我們聯絡：

地址：香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場二座31樓

網站：<https://www.cmon.com/contact>





可持續管治

董事會承擔評估及管理ESG相關風險、編製ESG報告、制定及重新評估目標以及落實ESG相關政策及行動的最高責任。董事會識別、分析、評估及優先排序與本集團運營及ESG事宜有關的主要風險及機遇，並通過定期會議及與管理層的溝通檢討本集團ESG目標的進展情況。本集團已委聘獨立顧問Riskory Consultancy Limited協助編製報告及提供ESG及碳中和相關諮詢服務。

有關本集團的其他企業管治詳情，請參閱二零二三年年報內「企業管治報告」一節。

持份者參與

持份者的反饋對本集團的經營及管理至關重要。因此，本集團深知就我們履行企業社會責任的方法與持份者進行溝通的重要性。我們通過各種溝通渠道促進持份者參與，以了解其期望。我們致力將持份者的關注融入運營當中，以提高我們的績效並保障其利益。我們亦力爭與其合作，在可持續發展的基礎上為社區創造更大價值。

<p>客戶</p> 	<p>僱員</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 休閒網站及網上論壇 (http://www.coolminiornot.com/) • 客戶服務職員 • 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及工作坊 • 經理對僱員的績效評估
<p>投資者及股東</p> 	<p>供應商</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 財務報告 • 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期實地考察 • 檢查生產工作室 • 定期評估
<p>社區、非政府組織及媒體</p> 	
<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會及會議 • ESG報告 	

重要性評估

通過與持份者的持續溝通及在董事會會議上的討論，本集團已識別22個對我們的運營而言屬重要的可持續發展事宜。我們已基於持份者的關切及利益檢討、評估及優次排序重大事宜。

ESG事宜	重要性
環境層面	
有效使用資源	重要
氣候變化相關風險(如颱風、水災)	
廢棄物管理	
業務活動對環境的影響	相關
污染物及溫室氣體(「溫室氣體」)排放	
社會層面	
用戶私隱及數據保護	最重要
產品及服務品質與安全(包括遊戲內容健康)	
客戶服務(包括投訴處理)	
反貪污及舉報機制	
職業健康與安全	
供應鏈管理(包括供應商的環境及社會風險管理)	
保護知識產權(「知識產權」)	重要
遊戲研究及開發(「研發」)	
遊戲廣告及標籤	
企業管治	
僱傭關係、政策及僱員福利	
多元化及平等機會，以及反歧視	
防止童工及強制勞工	
培訓及發展	
綠色採購	相關
參與或組織義工活動	
慈善捐款	

營運慣例

本集團的繁榮發展取決於提供優質及安全且滿足客戶期望的產品。為保證我們產品的卓越性及促進業務的可持續發展，我們已制定一系列涵蓋我們多元化業務活動、營運慣例及生產線的政策及流程。

產品責任

我們堅定地致力於履行產品責任，確保可持續發展、合乎道德的採購及安全是我們業務慣例的核心所在。我們在產品及服務相關運營地區嚴格遵守所有適用法律及法規，包括但不限於：

- 新加坡《2021年版權法》(Copyright Act 2021)；
- 新加坡《1998年商標法》(Trade Marks Act 1998)；
- 新加坡《2012年個人數據保護法》(Personal Data Protection Act 2012)；
- 美國《美國發明法案》(Leahy-Smith America Invents Act)；及
- 美國《版權法》(Copyright Law)。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

產品質量與安全

在出售我們的產品前，我們會進行嚴格的安全評估，以減輕對環境的損害並確保產品安全。所有包裝材料均已添加安全標籤。於報告期間，所有產品均符合相關安全標準。因我們的業務性質使然，我們並不涉及因安全與健康理由而須回收的產品。

遊戲研究及開發

我們投入大量精力及資源以專注於研究及開發（「研發」），這對於保持產品卓越性及貼合當前市場趨勢而言至關重要。透過研發，我們致力於不斷創新及強化我們獨具特色的產品。我們在生產指南中鼓勵發揮創意，以開發新奇及具吸引力的產品。我們向研發團隊提供資源及培訓，以使其具備專業知識及擴充我們的研發能力。

客戶服務

為改善我們的可持續發展工作，本集團高度重視持份者及客戶的反饋。我們已設立一套全方位的程序以處理客戶投訴。



於報告期間，我們並無接獲任何重大產品及服務相關投訴。

客戶私隱保護

我們以最高保密及謹慎程度處理個人數據，優先保護客戶私隱。本集團對機密資料進行保密，包括個人詳細資料、客戶數據、合約和我們的業務策略。《僱員手冊》明確訂明相關指引，即僱員只能為本集團業務使用保密資料，並僅在獲得授權的情況下披露有關資料。僱員在處理客戶數據時應格外注意，並遵守各自的保密協議。

知識產權

本集團深知知識產權的重要性，特別是在我們的設計及開發過程中。作為休閒遊戲開發商，我們尊重設計師的努力，並致力於在整個製作、宣傳及發佈過程中保護知識產權。我們就我方所有產品嚴格遵守與知識產權有關的所有適用法律及法規，包括但不限於新加坡業務營運所適用的新加坡《2021年版權法》及《1998年商標法》以及美國《版權法》。

本集團發佈自有或特許遊戲。我們通過內部開發、由控股股東轉讓或向外部實體購買的方式獲取自有遊戲的知識產權，並自外部遊戲開發商取得特許遊戲的知識產權。為規範知識產權的獲取及防止任何侵權行為，我們已制定商標註冊政策。此外，本集團已向僱員提供授權程序文件，以在處理需要特許人批准的圖形資產及文本時遵循相關程序。

遊戲廣告宣傳及標籤

本集團致力於透過真實及準確的廣告及標籤來建立客戶信任。我們承諾不以欺騙、不準確、欺詐或非法內容進行廣告宣傳，堅守我們高水平的行為準則、品味及風雅標準。

我們已制定具體政策規範產品廣告宣傳及標籤，以符合銷售我們產品的所有地點的產品安全法律標準。該等政策確保產品包裝經過嚴格檢查及審核，以符合監管要求。

供應鏈管理

本公司致力於執行負責任的供應鏈管理，在我們的ESG實踐中注重合乎道德的慣例、環境可持續發展及透明的合作夥伴關係。我們擁有廣泛並遍佈全球的供應鏈網絡。我們的供應商為來自各個領域的專家，包括模型生產商、遊戲設計師、創作人員，以及外判製造商及遊戲製造商。於報告期間，本集團共有108間供應商，其分佈如下：

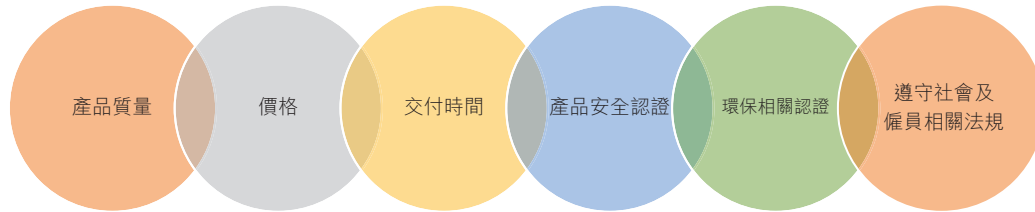
地區	供應商數目
香港	6
中國內地	15
其他亞洲國家	7
北美及南美	38
歐洲	42

為保證採購優質的產品及服務，我們已在採購及付款流程中實施嚴格的內部控制。我們已制定全面的供應商甄選程序，包括實地考察、檢查生產工作室及定期評估，以聘用最適合的供應商。我們在產品安全及供應商的產品製造表現方面遵守所有適用法律及法規。

我們的管理團隊定期進行實地考察，以評估供應商的表現。我們對供應商的生產設施、業務背景及內部控制流程進行相應評估。於報告期間，我們採用上述程序對34家主要供應商進行評估。

供應鏈風險管理

我們已制定政策以管理社會風險及盡量降低我們生產活動對環境的影響。我們評估並選擇知名外包製造商。我們在選擇過程中優先選擇使用環保產品的供應商。我們僅聘請能夠符合我們內部標準、遵守法律、對社會負責及維持財務可持續性的供應商。評估標準包括但不限於：



反貪污

本集團的聲譽及可持續發展得益於我們對反貪污的一貫承諾，該承諾植根於我們誠實、守信及公平的核心價值觀。該等慣例對於維護信任、確保誠信及遵守法律標準而言至關重要。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於新加坡《1960年防止貪污法》(Prevention of Corruption Act 1960)、美國《海外反腐敗法》(Foreign Corrupt Practices Act)。我們已制定多項政策，以防止非法業務營運，包括但不限於：

舉報政策

旨在加強我們的企業管治，並鼓勵僱員及其他持份者舉報不道德行為、瀆職、非法行為、欺詐等。

內幕消息政策

旨在總結內幕消息並規定處理及披露與本集團有關的內幕消息的時間及方式，以促進本集團及其附屬公司的有效合規。

反貪污政策

旨在制定一套由規則、措施及程序組成的體系，以防止非法業務營運，包括賄賂、欺詐、勒索及其他形式的貪污行為。

為僱員提供反貪污培訓對於促進道德行為、防止違法行為以及在本集團內部構築透明文化而言至關重要。於報告期間，我們已為董事會及高級管理層提供線上培訓材料，以提高其反貪污意識。未來，我們會考慮將培訓範圍擴展至全體僱員，以確保全員了解本集團對誠信經營的重視。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。概無針對本集團或僱員提出並已審結的有關貪污行為的法律案件。

環境保護

環境保護對於維持生態系統、減緩氣候變化影響以及確保企業為後代負責而言至關重要。因此，本集團力求實現更好的環境及可持續發展績效。考慮到我們的業務性質，我們對環境並無重大負面影響。儘管如此，我們仍深知並履行我們的企業責任，以通過資源管理及廢棄物處理盡可能減少我們對環境的潛在影響。

本集團嚴格遵守與環境保護有關的相關法律及法規，包括但不限於：

- 新加坡《1999年環境保護和管理法》(Environmental Protection and Management Act 1999)；
- 新加坡《1987年環境公共衛生法》(Environmental Public Health Act 1987)；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 美國《清潔空氣法》(Clean Air Act)；
- 美國《清潔水法》(Clean Water Act)；及
- 美國《有毒物質控制法》(Toxic Substances Control Act)。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

排放物

廢氣排放

車輛是我們廢氣排放的主要來源。報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二三年	二零二二年
氮氧化物(NO _x)	公斤	2.83	2.93
硫氧化物(SO _x)	公斤	0.05	0.05
顆粒物(PM)	公斤	0.21	0.22

我們致力於透過在日常營運活動中提高車輛使用效率而減少廢氣排放，相關措施包括但不限於鼓勵僱員在車輛閒置時關閉引擎並提前規劃路線以減少重複路線；以及對我們的車輛進行定期保養，以確保發動機性能及燃料使用處於最佳狀態。

溫室氣體排放

車輛的汽油消耗(範圍1)及電力消耗(範圍2)是我們溫室氣體排放的主要來源。報告期間的排放數據如下：

	單位	二零二三年	二零二二年
直接溫室氣體排放(範圍1) ¹	噸二氧化碳當量	8.31	8.60
能源間接溫室氣體排放(範圍2) ¹	噸二氧化碳當量	26.47	33.53
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	34.78	42.13
密度 ²	噸二氧化碳當量/僱員	0.50	0.54

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，且基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展商業理事會發佈的「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計及報告標準」、中國電網基準的最新排放因子、新加坡電網基準的最新排放因子、香港交易所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」，以及聯合國政府間氣候變化專門委員會於二零二一年第六次評估報告中的「全球暖化潛勢值」。
2. 於二零二三年十二月三十一日，新加坡辦公室及佛山辦公室共有70名僱員。該數據亦用於計算其他密度數據。

我們積極推行各種策略來提高能源效益並減少溫室氣體排放。有關該等措施的詳情，請參閱「能源消耗」一節。

廢棄物管理

因本集團的業務性質使然，我們的運營過程中並無產生有害廢棄物。報告期間的相關數據如下：

	單位	二零二三年	二零二二年
無害廢棄物總產生量	噸	4.22	3.49
密度	噸/僱員	0.06	0.04

我們已採取多項措施減少廢棄物產生，並提高僱員減少廢棄物的意識。所有無害廢棄物均採用適當的方法進行管理及處置。為減少紙張使用，我們鼓勵僱員盡量採用電郵及電子檔存等網上訊息服務作內外通訊，並在辦公室使用再生紙及雙面列印或複印。此外，我們利用舊電腦或過時電腦作為初級或臨時僱員的備用電腦。

未來，我們力求透過探索各種潛在措施以進一步減少我們所產生的廢棄物。

資源使用

能源消耗

車輛使用的柴油是本集團主要的直接能源消耗來源，而外購電力是間接能源消耗的主要來源。報告期間的能源消耗數據如下：

	單位	二零二三年	二零二二年
直接能源消耗	兆瓦時	31.50	32.62
間接能源消耗	兆瓦時	56.25	68.36
能源消耗總量	兆瓦時	87.75	100.98
密度	兆瓦時／僱員	1.25	1.29

本集團一直在積極採取措施以降低能源消耗。具體而言，我們已安裝能源效益高的LED燈及環保空調裝置。我們亦提醒員工關閉辦公室內閒置的照明、空調及其他電子設備，以減少能源消耗。

未來，本集團計劃採取更多潛在節能措施，以提高資源使用效率。

用水

鑒於我們的業務性質及營運所在地點，我們在求取適用水源方面並未遇到任何重大問題。我們的營運並非用水密集型，因此不會消耗大量的水。由於我們的廢水主要來自辦公室，因此用水量亦代表廢水排放量。

報告期間的用水數據如下：

	單位	二零二三年	二零二二年
總用水量	立方米	576.00	493.80
密度	立方米／僱員	8.23	6.33

我們力求透過考慮進一步的潛在措施來提高用水效益，並已在顯眼位置張貼帶有節水信息的環保標示以鼓勵僱員節約用水。我們不斷努力以求在未來提高用水效益。

包裝材料消耗

因本集團的業務性質使然，需要消耗包裝材料。報告期間的消耗數據如下：

	單位	二零二三年	二零二二年
包裝材料總消耗量	噸	9.10	7.99
密度	噸／百萬美元收益	0.20	0.18

我們積極推動將環境可持續發展融入到我們產品及包裝的設計流程中。未來我們計劃採用更多環保材料進行包裝。

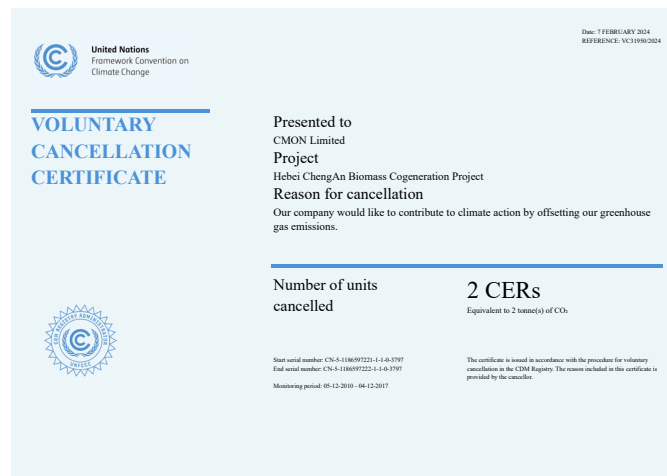
環境及天然資源

儘管我們的業務營運不會對環境產生重大負面影響，但本公司的政策及程序乃基於對環境可持續發展及綠色理念的堅定承諾而制定。我們深知我們的企業社會責任，並始終確保遵守我們營運所在社區的相關環境法規。為在僱員中培養環境督導文化，我們定期透過電子郵件、通告及工作坊等多種方式傳達環境保護的重要性。

氣候變化

作為本時代的核心議題，氣候變化對地球、經濟及社會有著深遠影響。作為全球各界所作努力（如《巴黎協定》）的一部分，我們致力於在應對該項挑戰方面發揮自身作用，以構築可持續及富有韌性的未來。氣候變化引發的極端天氣（如更劇烈及頻繁的颱風及暴雨）被視為本集團的氣候風險。物理風險會影響僱員的健康及安全，因此，我們已針對極端天氣條件下的工作安排制定應急預案，以確保僱員安全。

於報告期間，我們成功實施各種減碳措施，並利用碳抵消實現溫室氣體減排。我們所採用的碳抵消項目為聯合國清潔發展機制（「CDM」）內的河北成安生物質熱電聯產項目（項目編號：3797），該項目專注於利用當地棉花秸稈發電。該項目所產生的電力被出售予河北省電網，以取代燃煤發電廠的發電，從而為減少溫室氣體排放、完善資源利用、保護環境、提供就業機會及提高當地居民收入作出貢獻。該項目的核證減排量（「CER」）亦被用於二零二二年第十九屆杭州亞運會及二零二二年杭州第四屆亞殘運會上以實現碳中和。



僱傭及勞工常規

僱員對本集團的業務營運而言至關重要。我們產品及服務的高品質源自於僱員的資質、專業技能及經驗。我們將其視為我們最寶貴的資產，並確保提供安全及健康的工作場所以及各種培訓及發展機會。

我們嚴格遵守適用法律及法規，包括但不限於：

- 新加坡《1968年就業法》(Employment Act 1968)；
- 新加坡《1990年外國工人僱傭法》(Employment of Foreign Manpower Act 1990)；
- 新加坡《1953年中央公積金法》(Central Provident Fund Act 1953)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 美國《公平勞動標準法》(Fair Labour Standards Act)；及
- 美國《美國殘疾人法案》(Americans with Disabilities Act)。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

僱傭

招聘及晉升

本集團致力於維持公平及公正，並堅持標準化的招聘、晉升及解僱程序。作為提供平等機會的僱主，我們確保非歧視、透明及基於個人績效的招聘流程，旨在有效滿足我們當前及未來的組織需求。我們根據績效及對特定職位的適合程度來選擇僱員。於二零二三年十二月三十一日，本集團共有87名全職僱員(二零二二年：78名僱員)。

單位	二零二三年	二零二二年
按性別劃分		
— 男性	56	49
— 女性	31	29
按年齡組別劃分		
— 30歲或以下	29	29
— 31至50歲	47	41
— 51歲或以上	11	8
按地區劃分		
— 中國內地	36	36
— 美國	7	8
— 新加坡	34	34
— 日本	10	—

人力資源部定期進行績效考核以評估僱員是否適合晉升。此外，人力資源政策明確規定，僱員晉升取決於其工作相關技能、責任、經驗及職務。

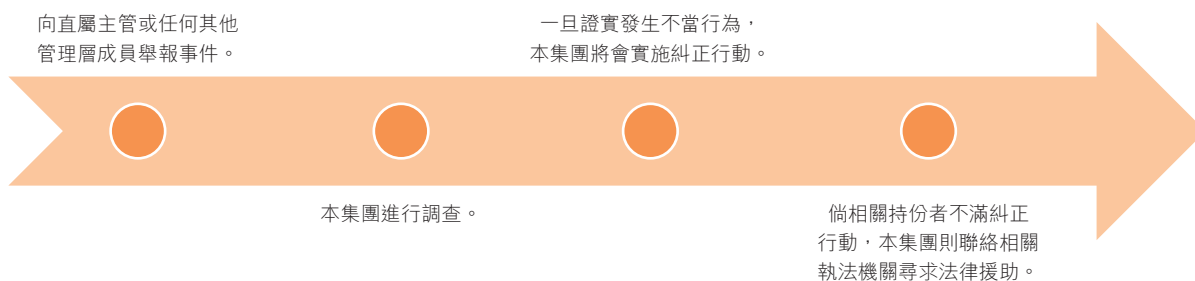
福利及薪酬

為吸引及挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬及福利待遇。福利包括但不限於強制性公積金、基本醫療保險及工傷保險、公眾假期、婚假、喪假及產假，以及為合資格員工提供的額外獎勵，例如酌情花紅及購股權。

反歧視

我們致力於維持不存在騷擾及歧視的工作場所，對工作場所任何形式的虐待或不當行為保持零容忍政策。我們承諾消除工作場所內基於種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向而對任何人士作出的肢體及言語騷擾與歧視。

我們杜絕霸凌、騷擾、恐嚇或任何形式的僱員羞辱。我們敦促僱員向管理層或其經理報告此類行為，隨後將啟動嚴格及標準化的流程來調查及處理所報告的事件。僱員手冊明確說明了舉報歧視行為的上報流程：



解僱

我們的內部政策規定，終止僱傭關係程序必須嚴格遵守相關法律及法規，嚴禁任何不公平或非法解僱。此外，管理層會與離職員工進行面對面會談，以聽取其意見。於報告期間，本集團的僱員流失率如下：

流失率	單位	二零二三年	二零二二年
按性別劃分			
— 男性	百分比	8.9	4.1
— 女性	百分比	6.5	3.5
按年齡組別劃分			
— 30歲或以下	百分比	13.8	10.3
— 31至50歲	百分比	6.4	0
— 51歲或以上	百分比	0	0
按地區劃分			
— 中國內地	百分比	13.9	8.3
— 新加坡	百分比	2.9	0
— 美國	百分比	14.3	0
— 日本	百分比	0	—

僱員健康及安全

僱員的健康及安全是我們營運取得可持續發展及擴大業務的基礎。為保障僱員的健康與安全，本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於：

- 新加坡《2006年工作場所安全與衛生法》(Workplace Safety and Health Act 2006)；
- 新加坡《2019年工傷賠償法》(Work Injury Compensation Act 2019)；
- 新加坡《2007年輻射防護法》(Radiation Protection Act 2007)；
- 美國《1970年職業安全和健康法》(Occupational Safety and Health Act of 1970)；及
- 《中華人民共和國職業病防治法》。

我們已採取不同措施以提高僱員的工作健康及安全意識。我們定期向僱員提供安全培訓及僱員手冊等通訊資料。我們已制定一套標準處理程序，以應對任何工傷事件。

儘管2019冠狀病毒病(「**新冠疫情**」)已有所緩解，但本集團仍密切關注疫情形勢，以保障我們僱員及業務合作夥伴的健康與安全，並在需要時遵守當地監管機構的公共衛生要求。我們持續實施一系列舉措，以盡量降低感染風險。

於過去三年內(包括本報告期間)並無發生工傷或因工死亡事件。於報告期間，我們並無接獲任何因工傷損失工作日數。本集團並不知悉有任何嚴重違反有關提供安全的工作環境及保護僱員免受職業性危害的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

僱員發展及培訓

為維持我們商品及服務的質量，本集團高度重視僱員的發展及培訓。我們為僱員提供清晰的職涯發展路徑及各種成長機會，如工作坊及在職培訓，以提高其能力及專業知識。

對於現有僱員，我們為其提供生產指南及生產者培訓計劃，以提高他們於生產鏈不同階段的管理技能，例如模型的製作過程以及與美術師與圖像設計師的溝通。

對於新入職僱員，我們為新聘設計師提供機會，通過全面的團隊培訓與當地供應商進行交流，以更好地了解本集團的運營。同時，新員工可在培訓期更好地了解自身的角色及責任，及與同事建立關係。為幫助我們的新入職員工設定及管理他們的期望，我們已在培訓期內採取下列步驟：



報告期間的培訓及發展數據如下：

	二零二三年	二零二二年
按性別劃分的受訓僱員百分比		
— 男性	41.1%	44.9%
— 女性	58.1%	34.5%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
— 高級管理層	71.4%	83.3%
— 中級管理層	100.0%	69.2%
— 前線僱員	38.0%	30.5%
按性別劃分的每名僱員已完成受訓的平均時數		
— 男性	3	9
— 女性	3	7
按僱員類別劃分的每名僱員已完成受訓的平均時數		
— 高級管理層	1	5
— 中級管理層	5	7
— 前線僱員	3	9

勞工準則

我們在運營中嚴禁使用童工及強制勞工。我們遵守所有相關法律及法規，包括但不限於新加坡的《1968年就業法》(Employment Act 1968)、中國的《中華人民共和國勞動法》，以及美國的《公平勞動標準法》(Fair Labour Standards Act)。

為防止本集團及供應鏈內使用童工及強制勞工，我們在招募過程中收集個人數據，以對應聘者的年齡進行詳細核實。作為招聘過程的一環，人力資源部會仔細審查所有身份證件。此外，我們至少每年對外包製造商進行一次不定期審核及到訪。倘發現違反任何勞工準則的事件，本集團將即時終止僱傭關係，並修訂僱傭程序，以防止日後發生類似事件。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律及法規，且對本集團產生重大影響的情況。

社區投資

本集團傾力投資於我們所在社區的可持續發展，並致力於為該等區域作出積極貢獻。我們的業務策略牢牢植根於對社會負責及服務社區的原則。我們積極參與專注於關愛居民及社區的本地活動，以促進社區關懷。我們亦鼓勵僱員參與該等活動。

於報告期間，我們向新加坡基督教信義會社區關懷服務(Lutheran Community Care Services)捐款約10,000新加坡元，以提供醫療協助及社區支持。

展望未來，我們承諾與社區持份者攜手合作，透過多元化的社區投資為社區的可持續發展作出貢獻。

香港交易所ESG報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

強制披露規定

管治架構	由董事會發出的聲明，其中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化及一致性）。	關於本報告 — 匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告 — 匯報範圍及報告期間

「不遵守就解釋」條文

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢氣排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用 — 用水
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用 — 包裝材料

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

層面A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 — 招聘及晉升
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地域位置劃分的僱員流失率。	僱傭 — 解僱

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康及安全

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	僱員發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

相關章節

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 產品品質與安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 產品品質與安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 客戶私隱保護

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資