香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

EASTBUY

东方甄选

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

截至2025年5月31日止年度的年度業績公告

東方甄選控股有限公司董事會欣然宣佈於報告期間(即截至2025年5月31日止財政年度)本集團的綜合業績。該等年度業績已經本公司外部核數師德勤•關黃陳方會計師行審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及(如文義所指)本集團；及(b)除非另有所指，否則我們的綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣呈列，且所呈列數字均為近似值，約整至最接近的整數或小數點後一位(倘合適)。

財務摘要

	2025財年			2024財年		
	持續經營 業務 人民幣千元	已終止 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元	持續經營 業務 人民幣千元	已終止 ⁽¹⁾ 經營業務 人民幣千元	合併總計 人民幣千元
總營收	4,392,071	-	4,392,071	6,525,551	547,013	7,072,564
除稅前利潤	60,745	-	60,745	433,725	1,588,354 ⁽²⁾	2,022,079
年內溢利 ⁽³⁾	6,191	-	6,191	249,145	1,470,363 ⁽²⁾	1,719,508
以下人士應佔年內溢利：						
— 本公司擁有人	5,735	-	5,735	249,140	1,470,363 ⁽²⁾	1,719,503
— 非控制性權益	456	-	456	5	-	5
每股盈利						
— 基本(人民幣元)	0.01	-	0.01	0.24	1.44	1.68
— 攤薄(人民幣元)	0.01	-	0.01	0.23	1.38	1.61
按非國際財務報告準則計量：						
年內經調整溢利(未經審核) ⁽⁴⁾	173,546	-	173,546	709,394	1,471,316 ⁽²⁾	2,180,710
按非國際財務報告準則計量：						
經調整EBITDA(未經審核) ⁽⁵⁾	98,893	-	98,893	773,760	130,830	904,590

附註：

- (1) 2024財年已終止經營業務的數據均為從2023年6月1日至2024年2月29日。教育業務的出售已於2024年3月1日完成，於該日，教育業務的控制權轉移給了收購方新東方集團。
- (2) 該數據包括於2024財年出售教育業務的收益。出售教育業務的除所得稅開支後收益為人民幣13億元。
- (3) 若剔除於2024年7月25日出售與輝同行（「出售與輝同行」）的財務影響（即與輝同行所產生的一次性開支及溢利），報告期間持續經營業務淨溢利為人民幣135.4百萬元。出售與輝同行的詳情請參閱本公司日期為2024年7月25日的公告。
- (4) 年內經調整溢利（「經調整溢利」）指年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損及出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的虧損，再加上於財政年度股份酬金開支。
- (5) 經調整EBITDA（「經調整EBITDA」）（或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利）指年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減於財政年度的其他收入、收益及虧損。

業務概覽及展望

我們的業務

我們的定位是做一個專注於為客戶細心甄選優質產品的自營產品及直播電商平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為核心產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶及觀眾貢獻與提供更加美好、健康且高質量的生活。

自2021年以來，我們已拓展自營產品及直播電商業務並成立了「東方甄選」，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名在線平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為消費者提供了擁有眾多價格透明的優質產品的平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過統一的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，為我們的客戶選擇優質農業及其他產品。我們通過提供「東方甄選」品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括蔬菜水果、肉禽蛋品、烘焙食品、糧油及即食食品、海鮮水產、乳製品、營養保健食品、寵物食品，以及日用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業供應鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期為相關產業上下游提供有價值的貢獻。

與本公司初心保持一致，我們繼續遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略。通過創新的直播活動及提供優質服務，我們分享知識、智慧及中國文化與歷史，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支成熟的優秀直播團隊，並已採用多渠道戰略覆蓋更廣泛客戶群。我們在抖音上開設了包括東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品等不同直播賬號，專注於不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，以吸引並保持用戶觀看，同時弘揚中華傳統文化並與消費者分享知識。於報告期間，我們採取多平台戰略，在淘寶、京東、拼多多、小紅書、微信小程序、微信小店及自有應用程序等多個平台銷售我們的自有品牌產品。本公司亦設立會員制度，為會員提供獨特的專屬會員服務，自2023年10月起，在自有應用程序上以更低的價格向會員提供種類繁多的全國品牌及自有品牌限量商品。東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，迅速在中國成為「品質、便捷及文化生活方式」的代名詞，特別是農業及其他日用品產品，我們的品牌從而獲得了數百萬的忠實觀眾／粉絲及回頭客。

直播電商業務的主要經營指標概述如下：

	<u>2025財年</u>	<u>2024財年</u>
主要經營數據		
GMV (人民幣10億元) ⁽¹⁾	8.7	14.3
抖音上已付訂單數量 (百萬)	91.6	181.1
東方甄選應用程序上已付費會員訂閱數量 (千人)	264.3	198.6

附註：

(1) 包括來自抖音、淘寶及我們的自有應用程序等所有銷售渠道的已付GMV。

業務發展

財務表現

2025財年對東方甄選而言意義重大，標誌著我們自業務轉型起成立三週年。儘管這三年來我們遭遇了無數始料未及的困難，但憑藉我們的共同努力，業務已取得卓越發展。

持續經營業務（即自營產品及直播電商業務）淨營收總額由2024財年的人民幣65億元減少32.7%至2025財年的人民幣44億元。2025財年的持續經營業務淨溢利從2025財年上半年的虧損轉正，實現淨溢利人民幣6.2百萬元，而2024財年則為淨溢利人民幣249.1百萬元。由於報告期間內出售與輝同行，若剔除出售與輝同行的財務影響（即與輝同行所產生的一次性開支及溢利），持續經營業務的淨溢利由2024財年的人民幣104.2百萬元增加30.0%至2025財年的人民幣135.4百萬元。

2025財年我們所經歷的進步與挑戰，進一步鞏固了東方甄選的核心商業模式。在堅持以客戶為中心的同時，東方甄選一直堅持「健康、高品質、高質價比」的品牌初心。我們進一步強化自營產品的開發，於截至2025年5月31日已累計推出732款SPU的自營產品（2024財年：488款SPU）。我們的產品類別已從最初的生鮮食品及零食擴展到更多元化的產品系列。相比過去關注於流量導向需求，我們更加關注家庭的實際需要，將集中資源於那些訪問頻率高、需求穩定的業務領域，如日常消費品、食品和家居用品等。我們很高興我們的自營產品已成為主要增長動力，並於2025財年佔總GMV約43.8%。

於報告期間，東方甄選已成功推出多條極具市場競爭力的自營產品線，如營養及保健食品、寵物食品、服飾等，並取得了優異的表現。我們「東方甄選」品牌的營養健康食品表現出強勁的增長勢頭，其中軟糖、益生菌粉、魚油及刺梨汁增長迅速。同時，雞蛋、烤腸、吐司、牛奶等日常消費品憑藉其可靠品質和廣泛適用性，成為眾多家庭的普遍選擇，市場認可度持續提升。

此外，我們深入佈局全國28個省級行政區的田間地頭，當中我們將優質水果產地與消費市場直接連接，確保地方水果在全國範圍內流通。柑橘、蘋果、奇異果、番茄及煙薯等產品已成為現象級暢銷品。憑藉在推廣農產品方面的卓越貢獻，本公司獲新疆、四川、陝西、山東、湖南及湖北等省份的農業農村局頒授「優質供應商」及「推廣大使」等榮譽稱號。本公司亦獲新疆吐魯番市農業農村局評為「推動優質水果發展，支持鄉村振興」的優秀單位，肯定本集團在鄉村振興及農業升級方面的積極作用。

於2025財年，我們以專注於為客戶精挑細選優質產品的直播平台為中心，並以東方甄選品牌的自營產品作為長期定位，進行了全面的佈局。在產品曝光方面，我們在不同抖音賬號及微信視頻號推廣產品溯源直播，讓更多用戶可以深入了解產品的品質和文化，為我們東方甄選品牌旗下的自營產品形成獨特的印象。

本公司持續採取多平台、多矩陣的策略，擴大其覆蓋範圍以觸達更廣泛的消費群體及提升品牌知名度及影響力。在持續豐富直播渠道產品與服務的同時，我們亦於不同平台開設網店，例如微信小程序、微信小店、天貓、京東、拼多多及小紅書。此外，依托於新東方集團線下學習中心，我們開始探索線下渠道，比如在學習中心裡面設置自動販賣機等。本公司在應用程序戰略上的佈局和進展飛速。目前，東方甄選應用程序持續引入更多知名品牌及爆款商品，豐富產品品類。每個細分領域我們都精心挑選了至少1-2款高質量產品確保能夠滿足不同消費者的需求。因此，單個用戶的平均貢獻也在穩步提升，這充分說明了我們用戶的高粘性和忠誠度。我們已舉辦各種營銷活動，持續增加會員人數與活躍度。在現有付費會員基礎上，我們推出了「親友卡」以提升用戶體驗，同時吸引更多新用戶。

在應用程序中，自營產品的GMV及平均訂單額穩步上升。我們應用程序上自營產品佔全部自營產品總GMV的比例已從2024財年的16.3%增長至2025財年的28.8%。這不僅反映了我們在供應鏈管理上的進步，也證明了用戶尤其是付費會員對我們東方甄選品牌的信任。未來，我們將進一步擴大自營產品的種類和數量，持續提高自營產品的滿意度和複購。

通過不斷豐富產品組合（包括外部品牌和自營品），以及提供個性化的購物體驗，東方甄選應用程序用戶的滿意度已經達到了一個新的高度—98.7%（2024財年：97.3%）。我們希望提供的不僅僅是商品，更是一站式的家庭購物解決方案，根據客戶的購買習慣和愛好推薦最適合的商品。我們認為該基於用戶信任的線上超市模式，在當前市場環境中顯得尤為珍貴。

我們不遺餘力地強化配送服務體系。於2025年3月15日，東方甄選首個冷鏈倉「東方甄選華中一號倉」在鄭州正式啟用，並已順暢運作。該倉庫標誌著本公司在供應鏈佈局方面的重要里程碑。憑藉優越的地理位置，我們整合了物流資源並擴展了直達快遞路線，有效縮短物流運輸時間，為消費者提供更快捷的快遞體驗，標誌著東方甄選自營產品的供應鏈系統獲得進一步升級，為持續優化服務品質及提升市場競爭力奠定堅實基礎。

此外，為了支持業務的快速發展，我們搭建了更為全面的組織架構，並培養了更多專業領域的優秀人才。截至2025年5月31日，我們的自營產品及直播電商團隊總人數達到1,401人，其中全職1,070人，兼職331人。供應鏈及產品團隊達到643人，其中全職496人，兼職147人。我們注重人才培養，加強梯隊建設，宣導統一的價值觀，確保每一位員工都能在各自崗位上發揮最大潛力，共同推動公司的長遠發展。

由於上述策略的實施，我們於2025財年的GMV為人民幣87億元。其中來自抖音的GMV佔我們GMV的大部分，來自應用程序的GMV佔我們總GMV的15.7%。於2025財年，抖音上第三方產品及自營產品的已付訂單總數已達到約91.6百萬單。

報告期間後的未來展望

隨著2025財年的結束，我們正迎接新的開始，並繼續致力於為用戶提供優質產品及服務。我們的戰略定位非常堅定且明確，未來我們將持續致力於成為一個為客戶甄選好物的直播購物平台；以東方甄選品牌的自營農產品為核心的傑出產品和科技公司；以及為客戶帶來愉快精神體驗的文化傳播公司，堅定不移地以推動公眾福利，為社會創造價值為使命。

展望未來，我們將在以下關鍵領域發力：

追求卓越的產品質量

質量是東方甄選的生命線。我們將一如既往地堅持高標準的選品原則，嚴格把控每一件商品的質量關。無論是自營產品還是合作品牌的商品，我們都將實施更加嚴格的審核機制，力求消費者收到的每一款產品都符合甚至超越他們的期望，特別是在關乎民生的基礎品類上。

自2021年起，東方甄選就開始佈局自營產品業務，遵循「以客戶為中心」的長遠發展戰略，不斷強化從源頭到售後的全過程管控能力。截至目前，公司已建立涵蓋蔬菜水果、乳品烘焙、營養及保健產品、日用品等多個品類的自營產品體系，並將在供應鏈管理、品質控制等方面持續深化能力建設，力求通過穩健透明的機制、務實有效的流程和持續優化的服務，回應消費者對高品質產品和可靠品牌的期待。

未來，東方甄選將不斷健全自營產品供應商管理體系，制定嚴格的內部規範，構建覆蓋准入、審核及分級管理的制度框架，並持續推進全流程管理舉措，涵蓋資質審核、現場驗廠、產品標準制定、跟產監督、飛行檢查及年度複審，持續提升供應鏈的合規性與穩定性。圍繞產品的全生命週期，我們將構建涵蓋原材料選用、產品設計、生產加工、包裝運輸及銷售使用等關鍵環節的品質控制體系，力求將「高標準」融入每一環節。同時，公司也將探索以可持續理念優化包材設計、延伸產品生命週期，逐步推動綠色高品質消費方式。

強化應用程序及會員制度

我們的應用程序自成立以來，一直致力於為用戶提供高品質的產品和服務。如今，其已成為連接忠實用戶群與優質商品的重要橋樑。我們將繼續優化用戶體驗，特別是我們的會員體驗，確保每一位用戶都能享受到滿意的服務。我們希望付費會員數在未來長期持續增加。

未來，我們將擴大應用程序的覆蓋使用人群，透過開發新用戶獲取渠道，以增加月活躍用戶(MAU)及註冊會員。本集團亦將透過對會員系統進行改進與完善、擴大會員的福利與特權(包括提供會員續費禮遇、引入「親友卡」作為贈品、允許在微信小店下單享有會員福利、於結賬時啟動一鍵成為會員功能及推出會員專屬限時搶購等)進行會員權益升級，以提升會員體驗。

此外，我們將持續優化應用程序的產品供應：透過引入更多國內外優質品牌，有效豐富產品種類並擴大會員可購買的品類範圍。

我們將繼續對東方甄選應用程序及小程序進行升級，持續改進及解鎖新產品功能。本集團已透過其應用程序建立社區論壇及讀書會，以滿足用戶在應用程序內的內容互動需求，提供東方甄選與用戶之間的直接互動平台，作為新產品發佈及討論的中心，並豐富社區互動形式。本公司相信，上述改進可確保為用戶提供更流暢、更具吸引力及價值導向的體驗。

創新直播模式與內容生態

我們深知知識傳播與文化傳承的重要性，並將持續投入於創新內容及直播模式的創作。於報告期間，我們持續積極推動文化內容的發展。在推廣特色農產品的同時，我們透過不同渠道創造創新的直播內容。於報告期間，東方甄選先後在貴州、新疆、內蒙古、四川、寧夏、雲南舉辦了十九場戶外直播活動，在推廣特色產品的同時展示了當地風土人情及特色文化。

在產品曝光方面，我們鼓勵產品經理參與直播內容講解，並將繼續探索及豐富每款產品背後的故事，通過直播向我們的粉絲及用戶播放生產及設計過程。我們的溯源直播確保用戶能更好地了解並信任我們的自營產品。

在應用程序直播方面，本集團將進一步實施多項強化措施及推出新功能，以提高參與度及互動性，包括設立直播客戶排行榜以顯示最佳觀眾排名、直播投票、表情符號互動、直播聊天及彈幕評論，供觀眾在直播時段參與。本公司相信，該等升級可使直播環節更具娛樂性，從而吸引更多用戶。

技術基礎設施、大數據及人工智能：

本集團已投資並將持續投資於核心科技創新，以提高平台的穩定性及可擴展性。透過優化系統架構及數據管治，實現更大的負載能力和擴展性，確保在流量高峰期表現流暢。此外，本集團認為，高可訪問性及高性能的基礎設施，可保障核心營運不間斷，並提高效率。升級後的數據管理及資源分配，加上整合大規模人工智能模型，亦可推動業務增長及創新。本集團將建立一個演算法平台，透過分析東方甄選應用程序中的關鍵推薦場景提供策略性改進。該等進步提供無縫、高速的用戶體驗，同時為未來的擴展奠定基礎。透過尖端技術，本集團已善用所收集的數據，以作出更佳的業務決策。

強化食品安全和社會責任

在商業的變革中，我們將繼續全力以赴，努力奮鬥。我們將牢記東方甄選成立的初衷和使命，不斷為用戶甄選及創造優質的產品和極致的服務。鑒於近年來消費市場因食品安全問題引發社會的廣泛關注，東方甄選深感責任重大。我們將繼續堅持高標準的選品原則，致力於解決社會痛點，特別是在關乎民生的基礎品類上做出亮點。相信通過不懈努力，東方甄選將成為中國家庭最信賴的品牌之一，引領行業健康發展。

「美好生活，盡在東方甄選」。這是我們的承諾，也是我們前進的動力。展望未來，東方甄選將繼續秉持初心，不斷創新，為用戶提供更優質的產品和服務，攜手共創更加美好的生活。

管理層討論及分析

總營收

我們持續經營業務的總營收由2024財年的人民幣65億元減少32.7%至2025財年的人民幣44億元，其中，來自應程序的總營收由2024財年的人民幣9億元提升至2025財年的人民幣11億元。若剔除與輝同行直播間產生的總營收金額，我們持續經營業務的總營收由2024財年的人民幣61億元減少30.9%至2025財年的人民幣42億元。

自營產品及直播電商業務

我們的自營產品及直播電商分部總營收由2024財年的人民幣65億元減少32.7%至2025財年的人民幣44億元，其中我們的自營產品的總營收達到約人民幣35億元。於報告期間，我們一直致力於加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品供應數量和SPU。

總營收成本、毛利及毛利率

我們持續經營業務的總營收成本總額由2024財年的人民幣48億元減少38.2%至2025財年的人民幣30億元，主要由於GMV減少導致自營產品的存貨成本及物流成本減少所致。

我們持續經營業務的毛利由2024財年的人民幣17億元減少17.0%至2025財年的人民幣14億元。我們持續經營業務的毛利率由2024財年的25.9%增加至2025財年的32.0%，主要由於自營產品及直播電商業務健康發展所致。

其他收入、收益及虧損

我們持續經營業務的其他收入、收益及虧損由2024財年的人民幣138.1百萬元增加28.1%至2025財年的人民幣176.9百萬元，主要由於按公平值計入損益的金融資產的公平值變動所致。

銷售及營銷開支

我們持續經營業務的銷售及營銷開支由2024財年的人民幣866.1百萬元增加4.2%至2025財年的人民幣902.1百萬元，主要由於廣告開支增加所致。

研發開支

我們持續經營業務的研發開支由2024財年的人民幣131.6百萬元減少3.5%至2025財年的人民幣127.0百萬元，主要由於於報告期間購股權開支減少所致。

行政開支

我們持續經營業務的行政開支由2024財年的人民幣395.6百萬元增加22.5%至2025財年的人民幣484.8百萬元，主要由於如本公司日期為2024年7月25日的公告所披露，分派與輝同行所有剩餘未分派溢利所致。

分佔聯營公司業績

我們分佔聯營公司業績由2024財年的收益人民幣3.8百萬元轉虧至2025財年的虧損人民幣0.7百萬元，主要由於北京時代雲圖圖書有限責任公司由盈轉虧所致。

所得稅開支

於2025財年，我們持續經營業務的所得稅開支為人民幣54.6百萬元，而於2024財年則為人民幣184.6百萬元，主要由於報告期間淨溢利減少所致。

年內淨溢利

由於上文所述，我們持續經營業務的淨溢利由2024財年的人民幣249.1百萬元減少至2025財年的人民幣6.2百萬元。若剔除出售與輝同行的財務影響（即與輝同行所產生的一次性開支及溢利），持續經營業務的淨溢利由2024財年的人民幣104.2百萬元增加30.0%至2025財年的人民幣135.4百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的年內經調整溢利及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利及經調整EBITDA未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將年內經調整溢利界定為年內溢利減按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動虧損、出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的虧損，再加上年內股份酬金開支。我們將經調整EBITDA界定為年內溢利加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減該年內的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們年內持續經營業務的淨溢利與年內持續經營業務的經調整溢利的對賬：

	2025財年 人民幣千元 (未經審核)	2024財年 人民幣千元 (未經審核)
年內溢利與年內經調整溢利的對賬：		
持續經營業務淨溢利	6,191	249,145
加：		
股份酬金開支	160,653	416,955
減：		
出售按公平值計入損益的非流動的金融資產的虧損	-	(23)
按公平值計入損益的非流動的金融資產公平值變動 虧損	(6,702)	(43,271)
年內持續經營業務的經調整溢利	173,546	709,394

下表載列我們年內持續經營業務的溢利與年內持續經營業務的經調整EBITDA的對賬：

	2025財年 人民幣千元 (未經審核)	2024財年 人民幣千元 (未經審核)
年內持續經營業務的淨溢利與經調整EBITDA的對賬		
淨溢利	6,191	249,145
加：		
所得稅開支	54,554	184,580
股份酬金開支	160,653	416,955
財務費用	2,932	2,159
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回	2,708	4,713
物業及設備折舊	15,840	20,328
使用權資產折舊	32,959	33,957
減：		
其他收入、收益及虧損	176,944	138,077
年內持續經營業務的經調整EBITDA	98,893	773,760

有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及2020年認購事項所得款項應付我們的現金需求。於2025年5月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣25億元，而於2024年5月31日為人民幣23億元。於2025年5月31日，我們的定期存款為人民幣6億元，而於2024年5月31日為人民幣11億元。於2025年5月31日，我們按公平值計入損益的金融資產（流動）為人民幣20億元，而於2024年5月31日為人民幣13億元。因此，於2025年5月31日貨幣資金總計為人民幣51億元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產（流動）包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及2020年認購事項的所得款項淨額撥付。

於2025財年末，我們的資產負債率為16.0%，而於2024財年末則為24.0%，乃按總負債除以總資產計算。

現金流量

下表載列於兩個可資比較年度的現金流量：

	2025財年 人民幣千元	2024財年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	89,292	856,088
投資活動所得現金淨額	195,495	202,753
融資活動（所用）現金淨額	(53,121)	(14,768)
現金及現金等價物增加淨額	231,666	1,044,073
財政年度初的現金及現金等價物	2,262,464	1,165,137
匯率變動的影響	5,409	53,254
財政年度末的現金及現金等價物	2,499,539	2,262,464

經營活動所得現金淨額

我們的經營活動所得現金淨額主要包括財政年度除稅前溢利（經非現金項目、非經營性項目及營運資金變動調整）。於2025財年，經營活動所得現金淨額為人民幣89.3百萬元。經營活動所得現金（除息稅前）人民幣127.1百萬元與除稅前溢利人民幣60.7百萬元之間的差額主要源自：(i)出售一間附屬公司的虧損人民幣7.6百萬元；(ii)由於報告期間GMV減少，存貨減少人民幣113.8百萬元及貿易及其他應收款項減少人民幣65.2百萬元；及(iii)撤除股份酬金開支的影響人民幣160.7百萬元。

投資活動所得現金淨額

於2025財年，投資活動所得現金淨額約為人民幣195.5百萬元，主要由於出售按公平值計入損益的金融資產的所得款項人民幣24億元、提取定期存款人民幣16億元及出售教育業務的現金流入淨額人民幣527.7百萬元，部分被購買按公平值計入損益的金融資產人民幣31億元及存放定期存款人民幣11億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

於2025財年，融資活動所用現金淨額約為人民幣53.1百萬元，主要歸因於支付購回普通股人民幣110.4百萬元及償還租賃負債人民幣34.5百萬元所致。

資本開支

下表載列於所示年度的資本開支：

	2025財年 人民幣千元	2024財年 人民幣千元
購買物業及設備	25,830	35,858

於2024財年及2025財年，我們的資本開支主要為購買物業及設備。於2024財年及2025財年，我們購買物業及設備分別為人民幣35.9百萬元及人民幣25.8百萬元。

資產負債表外承擔及安排

於2025年5月31日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年5月31日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於2024年7月25日，北京迅程與董先生及目標公司訂立出售協議，據此，北京迅程於目標公司的100%股權以代價人民幣76,585千元轉讓予董先生，其後，目標公司不再為本集團的綜合聯屬公司。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年7月25日的公告。

除上文所披露者外，於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

所持的重大投資

除上文所披露者外，本集團於2025財年並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資，且該公司的價值於2025年5月31日佔本集團資產總值5%或以上）。

僱員及薪酬政策

於2025年5月31日，我們有1,070名全職僱員及331名兼職僱員（2024年5月31日：1,318名全職僱員及565名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

於2025財年，本集團所產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣12億元，較2024財年的人民幣14億元同比減少17.6%。

外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們有以美元及港元計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施減輕匯率影響。

債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產、經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

抵押資產

於2025年5月31日，本集團資產概無抵押。

或然負債

於2025年5月31日，我們並無任何重大或然負債。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推廣嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事會主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間職責分工應明確界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及行政總裁的職責，執行董事俞敏洪先生目前擔任此兩個職位（自彼於2023年12月16日獲調任為執行董事及獲委任為行政總裁起）。董事會相信，由同一人士擔任董事會主席及行政總裁的職責有助確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行安排下權力及權限的平衡將不會受損，而此架構將使本公司能迅速有效作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討並於考量本集團整體狀況後於適當時間考慮分開本公司董事會主席及行政總裁的職責。

根據企業管治守則守則條文第F.1.3條（前稱企業管治守則守則條文第F.2.2條，於報告期間適用），董事會主席應出席股東週年大會。執行董事兼董事會主席俞敏洪先生因其他公務而未能出席本公司於2024年11月1日舉行的股東週年大會（「**股東週年大會**」）。由董事選舉並擔任股東週年大會主席的執行董事尹強先生，連同出席股東週年大會的所有其他董事會成員，均具備足夠能力水平於股東週年大會上回答利益相關方提問及與利益相關方溝通。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守企業管治守則，同時維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納標準守則作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成：閻焱先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。

審核委員會連同我們的外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行已審閱本集團2025財年的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回我們的上市證券

於報告期間，本公司於聯交所購回約5,883,000股股份（「購回股份」），總代價為98,742,235港元。購回股份具體情況如下：

購回月份	購回股份 數目	已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	已付總代價 (港元)
2024年8月	74,500	12.10	11.34	877,190
2024年9月	2,982,000	13.20	11.60	36,896,880
2024年10月	2,826,500	26.00	15.34	60,968,165

於本公告日期，所有購回股份均已註銷。本公司認為，上述購回表明本公司對其自身業務展望及前景的信心，最終將使本公司受益，並為股東創造價值。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2025年5月31日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意初步公告所載本集團截至2025年5月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註之數字乃與本集團經審核及於2025年8月22日經董事會批准之本年度綜合財務報表所載列的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成鑒證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2025年5月31日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

末期股息

董事會不建議派發2025財年的末期股息（2024財年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2025年11月3日（星期一）或前後舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2025年10月30日（星期四）至2025年11月3日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會登記股份過戶轉讓。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票必須於2025年10月28日（星期二）下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）登記。

2020年認購事項所得款項淨額

2020年認購事項已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於2020年認購事項後，本集團已按本公司日期為2020年10月14日的通函所載的方式及擬定用途動用2020年認購事項所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告（「**2022年1月公告**」）所載的擬定用途動用所得款項淨額。於2025年1月21日，董事會已進一步議決將本公司日期為2025年1月21日之公告（「**2025年1月公告**」）所載於同日未動用所得款項淨額之初步預期時間表延長至自2025年1月21日起計三年。

2025財年的所得款項淨額的動用情況以及2025年1月公告所披露悉數動用的經更新預期時間表概述如下：

百萬港元 ⁽¹⁾	於2024年	2025財年 已動用	於2025年	悉數動用經更新預期時間表
	6月1日 未動用金額		5月31日 未動用金額	
銷售及營銷	250.4	7.6	242.8	自2025年1月21日起計三年
技術基礎設施	3.9	–	3.9	自2025年1月21日起計三年
業務相關人員	105.6	11.6	94.0	自2025年1月21日起計三年
營運資金	168.0	0.1	167.9	自2025年1月21日起計三年
總計	527.9	19.3	508.6	

附註：

- (1) 「於2025財年已動用」的金額按1.0912港元兌人民幣1元的匯率計算得出。
- (2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。
- (3) 動用上述未動用所得款項淨額的經更新預期時間表乃基於本集團截至本公告日期的最佳估計，並可能根據未來市場狀況的發展而發生變動。

報告期間後事項

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.eastbuy.com。本集團2025財年的年報將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候提供予股東。

綜合損益及其他全面收入表
截至2025年5月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
持續經營業務			
總營收	3	4,392,071	6,525,551
總營收成本		<u>(2,988,030)</u>	<u>(4,833,540)</u>
毛利		1,404,041	1,692,011
其他收入、收益及虧損	4	176,944	138,077
預期信貸虧損模式下確認的減值虧損，扣除撥回		(2,708)	(4,713)
銷售及營銷開支		(902,110)	(866,068)
研發開支		(126,998)	(131,593)
行政開支		(484,817)	(395,616)
分佔聯營公司業績		(675)	3,786
財務費用		<u>(2,932)</u>	<u>(2,159)</u>
除稅前溢利		60,745	433,725
所得稅開支	5	<u>(54,554)</u>	<u>(184,580)</u>
持續經營業務的年內溢利		<u>6,191</u>	<u>249,145</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務的年內溢利		<u>-</u>	<u>1,470,363</u>
年內溢利	6	<u>6,191</u>	<u>1,719,508</u>
其他全面收入			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
— 將功能貨幣換算至呈列貨幣的匯兌差額		<u>-</u>	<u>23</u>
年內溢利及全面收入總額		<u>6,191</u>	<u>1,719,531</u>
本公司擁有人應佔年內溢利			
— 來自持續經營業務		5,735	249,140
— 來自已終止經營業務		<u>-</u>	<u>1,470,363</u>
		<u>5,735</u>	<u>1,719,503</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非控制性權益應佔年內溢利			
— 來自持續經營業務		<u>456</u>	<u>5</u>
		<u>456</u>	<u>5</u>
		<u>6,191</u>	<u>1,719,508</u>
以下人士應佔年內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		5,735	1,719,526
非控制性權益		<u>456</u>	<u>5</u>
		<u>6,191</u>	<u>1,719,531</u>
本公司擁有人應佔年內溢利及全面收入總額			
— 來自持續經營業務		5,735	249,163
— 來自已終止經營業務		<u>-</u>	<u>1,470,363</u>
		<u>5,735</u>	<u>1,719,526</u>
每股盈利			
來自持續及已終止經營業務			
— 基本(人民幣元)	7	0.01	1.68
— 攤薄(人民幣元)		0.01	1.61
來自持續經營業務			
— 基本(人民幣元)	7	0.01	0.24
— 攤薄(人民幣元)		0.01	0.23

綜合財務狀況表
於2025年5月31日

	附註	於5月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		31,639	43,202
使用權資產		53,298	98,972
於聯營公司的權益		72,550	73,225
按公平值計入損益的金融資產	9	88,187	94,889
遞延稅項資產		16,416	54,721
購買物業及設備的按金		2,094	1,480
可退回租賃按金		9,115	11,143
定期存款		60,269	—
		<u>333,568</u>	<u>377,632</u>
流動資產			
存貨	10	308,565	422,341
貿易及其他應收款項	11	189,691	893,582
預付款項		121,339	133,613
按公平值計入損益的金融資產	9	1,957,486	1,250,338
定期存款		560,763	1,079,420
受限制銀行存款		121,562	122,129
現金及現金等價物		2,499,539	2,262,464
		<u>5,758,945</u>	<u>6,163,887</u>
流動負債			
租賃負債		32,764	36,710
合約負債	12	52,315	49,595
退款責任		3,902	4,410
貿易應付款項	13	432,695	611,886
應計開支及其他應付款項		374,546	688,219
應付所得稅		58,329	122,079
		<u>954,551</u>	<u>1,512,899</u>
流動資產淨值		<u>4,804,394</u>	<u>4,650,988</u>
總資產減流動負債		<u>5,137,962</u>	<u>5,028,620</u>

	於5月31日	
附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	135	133
儲備	<u>5,116,962</u>	<u>4,969,083</u>
本公司擁有人應佔權益	5,117,097	4,969,216
非控制性權益	<u>861</u>	<u>405</u>
總權益	<u>5,117,958</u>	<u>4,969,621</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	1,990	900
租賃負債	<u>18,014</u>	<u>58,099</u>
	<u>20,004</u>	<u>58,999</u>
資產淨值	<u>5,117,958</u>	<u>4,969,621</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

東方甄選控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經合併及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）的註冊辦事處及主要營業地點披露於年報「公司資料」一節。新東方教育科技（集團）有限公司（「新東方集團」）於開曼群島註冊成立，為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為經營直播電商業務，向個人客戶銷售自營產品及提供委託代理服務。此外，本公司通過其自有應用程式銷售其自營產品。本集團向中華人民共和國（「中國」）境內大學生及其他在職人士提供線上教育服務，並向中國境內公共圖書館及大學等機構客戶提供教育及相關服務，有關教育業務已於2024年3月1日出售。

本公司股份已自2019年3月28日起於聯交所上市（「上市」及「上市日期」）。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

綜合財務報表的編製基準

合約安排

由於中國相關法律及監管制度限制從事本集團所從事增值電信服務公司的外資擁有權，故本集團於中國透過北京新東方迅程網絡科技有限公司（「北京迅程」）（「綜合聯屬實體」）開展大部分業務。於2018年5月10日，本公司的全資附屬公司北京德信東方網絡科技有限公司（「德信東方」）與綜合聯屬實體及各自股權持有人訂立合約安排（「合約安排」），使德信東方及本公司能夠：

- 收取或有權享有其參與綜合聯屬實體活動所產生的可變回報，並有能力透過其對綜合聯屬實體的權力影響該等回報；

- 行使綜合聯屬實體股權持有人的控制性表決權；
- 收取綜合聯屬實體產生的絕大部分經濟利益回報，作為德信東方所提供業務支持、技術及諮詢服務的代價；
- 獲得不可撤回及獨家權利，以無償或按照中國法律允許的最低購買價格從各股權持有人購買綜合聯屬實體的全部或部分股權。德信東方可隨時行使此類選擇權，直至獲得綜合聯屬實體的所有股權及／或所有資產為止。另外，未經德信東方事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓或處置任何資產，或向其股權持有人作出任何分派；及
- 獲得股權持有人對北京迅程全部股權的抵押，作為北京迅程應付德信東方所有款項的抵押品，並確保北京迅程履行合約安排下的責任。

本集團並無持有綜合聯屬實體的任何股權。然而，根據合約安排，本集團可對綜合聯屬實體行使權力，有權享有參與綜合聯屬實體經營所得的可變回報，並有能力通過對綜合聯屬實體的權力影響上述回報，故被視為對綜合聯屬實體擁有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司以供會計處理用途。於2018年5月10日重組完成後，本公司將綜合聯屬實體的資產、負債、總營收、收入及開支綜合入賬。

截至2025年5月31日，綜合聯屬實體的總資產為人民幣2,734,655,000元（2024年5月31日：人民幣3,412,362,000元），該等結餘已於集團內公司間抵銷後反映於本集團的綜合財務報表中。

截至2025年5月31日止年度，綜合聯屬實體的總營收為人民幣4,392,071,000元（2024年：人民幣7,072,564,000元），該等金額已於集團內公司間抵銷後反映於本集團的綜合財務報表中。

2. 新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的應用

本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈且自2024年6月1日開始的本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂：

國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

於本年度應用經修訂國際財務報告會計準則對本集團當前及先前年度的財務狀況及表現以及／或載於該等綜合財務報表的披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告會計準則：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注入 ¹
國際會計準則第21號（修訂本）	缺乏互換性 ²
國際財務報告準則會計準則（修訂本）	國際財務報告準則會計準則年度改進第11卷 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類與計量之修訂 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然的電力的合約 ³
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁴

1. 於待定日期或之後開始的年度期間生效
2. 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效
3. 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
4. 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露外，本公司董事（「董事」）預期應用所有新訂及經修訂國際財務報告會計準則於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

國際財務報告準則第18號規定財務報表之呈列及披露要求，將取代國際會計準則第1號財務報表之呈列。該項新國際財務報告準則會計準則於承襲國際會計準則第1號的多項要求的同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的績效指標之披露，並改善財務報表中披露的資料的匯總及分拆。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦進行小幅修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則之修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期新準則的應用將影響未來財務報表中損益表之呈列及披露。本集團現正評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

3. 總營收及分部資料

客戶合約之總營收分類

	截至5月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
總營收確認的時機		
隨時間確認	42,265	17,527
於某個時間點確認	<u>4,349,806</u>	<u>6,508,024</u>
總計	<u>4,392,071</u>	<u>6,525,551</u>
總營收類型		
產品銷售	3,522,831	5,147,293
服務收益及其他	<u>869,240</u>	<u>1,378,258</u>
總計	<u>4,392,071</u>	<u>6,525,551</u>

本集團來自持續經營業務的所有的總營收產生自自營產品、直播電商及其他相關服務。

就資源分配及評估分部表現向執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））匯報的資料側重於所提供商品或服務的類型。

不考慮截至2024年5月31日止年度已予出售的線上教育服務業務，本集團於截至2025年5月31日止兩年度主要經營將自營產品銷售予個人客戶及提供委託代理服務的直播電商，主要經營決策者整體評估本集團持續經營業務的經營表現並分配資源，原因是本集團所有持續經營業務均被視為線上實時電商業務。因此，根據國際財務報告準則第8號的規定，董事認為僅存在一個經營分部。

本集團的業務位於中國，且本集團持續經營業務總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。因此，無需呈列地理資料。

截至2025年5月31日止年度，向單一客戶提供的服務或產品概無超過本集團持續經營業務總營收的10%或以上（2024年：無）。

4. 其他收入、收益及虧損

	截至5月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
持續經營業務		
定期存款所得利息收入	58,347	41,277
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益／(虧損)	37,625	(4,419)
銀行結餘所得利息收入	32,043	34,565
增值稅進項扣減及豁免	29,868	274
匯兌收益淨額	18,634	9,896
政府補助 ⁽ⁱ⁾	4,529	53,991
出售一間附屬公司的虧損	(7,566)	–
租賃按金所得利息收入	402	516
其他	3,062	1,977
	176,944	138,077

附註：

- (i) 本集團已確認與其當地市政業務發展相關的政府補助人民幣4,529,000元（2024年：人民幣53,991,000元）。該等款項已確認為其他收入，該等政府補助於確認年度並無未達成條件。

5. 所得稅開支

	截至5月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅	54,921	213,358
遞延稅項	(367)	(28,778)
	<u>54,554</u>	<u>184,580</u>

6. 年內利潤

持續經營業務的年內利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至5月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
包括董事及最高行政人員薪酬在內的員工成本		
－ 薪金、津貼及實物福利	966,465	761,607
－ 退休福利計劃供款	49,114	42,558
－ 以權益結算的股份付款	160,653	416,955
員工成本總額	<u>1,176,232</u>	<u>1,221,120</u>
物業及設備折舊	15,840	20,328
使用權資產折舊	32,959	33,957
短期租賃開支	6,689	4,186
核數師酬金 ⁽ⁱ⁾	<u>5,150</u>	<u>5,180</u>

附註：

- (i) 截至2025年5月31日止年度，核數師酬金包括年度審核人民幣3,950,000元（2024年：人民幣3,980,000元）及中期審閱人民幣1,200,000元（2024年：人民幣1,200,000元）。

7. 每股盈利

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利的計算乃基於下列數據：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利：		
本公司擁有人應佔年內盈利	<u>5,735</u>	<u>1,719,503</u>
減：		
本公司擁有人應佔已終止經營業務年內溢利	<u>-</u>	<u>1,470,363</u>
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利的盈利	<u><u>5,735</u></u>	<u><u>249,140</u></u>

	2025年	2024年
股份數目：		
計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,035,797,903</u>	1,017,636,860
潛在攤薄普通股的影響：購股權及股份獎勵	<u>25,999,727</u>	<u>49,687,221</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,061,797,630</u></u>	<u><u>1,067,324,081</u></u>

來自持續及已終止經營業務

計算本公司擁有人應佔持續經營及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利：		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內盈利	<u><u>5,735</u></u>	<u><u>1,719,503</u></u>

用於計算持續及已終止經營業務的每股盈利的分母與上文詳述的每股基本及攤薄盈利所用的分母相同。

來自己終止經營業務

已終止經營業務的每股基本盈利為每股零 (2024年：每股人民幣1.44元) 及已終止經營業務的每股攤薄盈利為每股零 (2024年：每股人民幣1.38元)，乃根據已終止經營業務的年內溢利為零 (2024年：約人民幣1,470百萬元) 以及上文計算每股基本及攤薄盈利所詳述的分母得出。

8. 股息

截至2025年5月31日止年度，並無向本公司普通股股東派付、宣派或建議派發任何股息 (2024年：無)，而自報告期末以來亦無建議派發任何股息。

9. 按公平值計入損益的金融資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 非上市股權投資 ⁽ⁱ⁾⁽ⁱⁱ⁾	<u>88,187</u>	<u>94,889</u>
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
— 理財產品 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	<u>1,957,486</u>	<u>1,250,338</u>

附註：

- (i) 於2025年5月31日及2024年5月31日的非上市股權投資為本集團分別於在中國及開曼群島註冊成立的東方甄選 (河南) 食品科技有限公司 (「東方甄選 (河南)」) 的具有優先權的普通股投資及北京翼鷗教育科技有限公司 (「翼鷗」) 的優先股的投資。
- (ii) 於2023年1月18日，本公司附屬公司之一的東方優選 (北京) 科技有限公司向東方甄選 (河南) (一家烤香腸生產商) 投資了30%具有優先權的普通股，現金代價總額為人民幣17,527,000元。憑藉優先權，本集團有權要求並命令被投資方在發生若干被投資方無法控制的贖回事件時按預先確定的固定金額擔保贖回本集團持有的所有股份。因此，該投資根據國際財務報告準則第9號入賬，並作為一項按公平值計入損益的金融資產計量。
- (iii) 理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎1.30 %至4.30 % (2024年：2.70%至3.99%)，到期日介乎1天至370天 (2024年：1天至365天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

截至2025年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗進行任何銷售（2024年：無）及向東方甄選（河南）作出銷售人民幣30,751,000元（2024年：無）。

截至2025年5月31日止年度，本集團並無向翼鷗（2024年：無）進行任何採購及向東方甄選（河南）作出採購人民幣73,460,000元（2024年：人民幣180,354,000元）。

10. 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
產品	280,824	370,530
在運產品	<u>27,741</u>	<u>51,811</u>
	<u>308,565</u>	<u>422,341</u>

11. 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	36,168	37,723
減：信貸虧損撥備	<u>8,738</u>	<u>6,030</u>
	<u>27,430</u>	<u>31,693</u>
其他應收款項：		
應收關聯方款項 ⁽ⁱ⁾	28,352	544,508
應收第三方支付平台的款項	94,957	260,659
增值稅可抵扣進項	9,648	6,391
向僱員墊款	1,174	2,747
租賃按金 ⁽ⁱⁱ⁾	677	1,207
其他	<u>27,453</u>	<u>46,377</u>
	<u>162,261</u>	<u>861,889</u>
貿易及其他應收款項	<u>189,691</u>	<u>893,582</u>

附註：

(i) 有關2024年3月出售教育業務的遞延代價人民幣527,678,000元已由新東方集團於2024年9月以現金結清。

(ii) 租賃按金指於一年內到期的可退回租賃按金。

貿易應收款項基於發票日期呈列的賬齡(扣除信貸虧損撥備)分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1至90天	7,040	6,435
91至180天	2,196	719
181天至1年	251	159
1至2年	125	24,380
2年以上	17,818	—
	<u>27,430</u>	<u>31,693</u>

12. 合約負債

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
與下列相關的合約負債：		
會員費	23,623	19,513
廣告服務的客戶	13,134	4,836
會員積分	9,212	14,658
直播電商服務的客戶	4,535	8,391
其他	1,811	2,197
	<u>52,315</u>	<u>49,595</u>

13. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1至90天	364,924	451,753
91至180天	36,348	144,900
181天至1年	12,082	14,478
1年至2年	18,598	755
2年以上	743	—
	<u>432,695</u>	<u>611,886</u>

貿易應付款項包括於2025年5月31日為數人民幣13,558,000元(2024年5月31日：人民幣19,672,000元)的應付關聯方款項，按發票日期計，其中人民幣10,348,000元(2024年5月31日：人民幣10,894,000元)賬齡介乎1至90天，零(2024年5月31日：人民幣2,714,000元)賬齡介乎91至180天，人民幣1,000元(2024年5月31日：人民幣5,399,000元)賬齡介乎181天至1年，人民幣2,544,000元(2024年5月31日：人民幣665,000元)賬齡介乎1年至2年及人民幣665,000元(2024年5月31日：零)賬齡為2年以上。

釋義

除另有說明或下文所載者外，所用詞彙具有下文所界定的相同涵義。

「2020年認購事項」	指	認購人按每股認購股份30.00港元的認購價認購合共59,432,000股股份，該認購事項已於2020年12月24日完成，其進一步詳情載於本公司日期為2020年10月14日的通函
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「應用程序」	指	使電腦、智能手機或電子移動設備執行任務的軟件，在本公司的文義中，尤其指自營產品及直播間應用程序
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	德勤•關黃陳方會計師行
「北京迅程」	指	北京新東方迅程網絡科技有限公司，本公司的一家綜合聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」、「我們」或「東方甄選」	指	東方甄選控股有限公司，一家於2018年2月7日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則(經不時作出修訂)
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「2024財年」	指	截至2024年5月31日止財政年度

「GMV」	指	商品交易總額
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「董先生」	指	董宇輝先生
「新東方」	指	新東方教育科技（集團）有限公司，一家於2006年3月16日根據開曼群島法例註冊成立的公司，其美國存託股份於紐約證券交易所上市，股份代號為「EDU」
「招股章程」	指	本公司於2019年3月15日刊發的招股章程，內容有關股份於聯交所主板上市
「報告期間」或「2025財年」	指	截至2025年5月31日止財政年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SPU」	指	標準化產品單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「目標公司」或「與輝同行」	指	與輝同行（北京）科技有限公司
「認購人」	指	新東方集團及Tigerstep

「Tigerstep」	指	Tigerstep Developments Limited，一家根據英屬處女群島法例註冊成立的公司，為本公司的關連人士
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有受其司法管轄權管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
東方甄選控股有限公司
主席
俞敏洪

香港，2025年8月22日

截至本公告日期，董事會包括以下成員：執行董事俞敏洪先生及尹強先生；非執行董事孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、鄺偉信先生及閻焱先生。