

新特能源股份有限公司

Xinte Energy Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股票代號：1799

2019

環境、社會及管治報告



目錄



關於我們	3
關於本報告	4
一、公司治理完善，依法合規經營	8
1、 公司治理完善	8
2、 依法合規經營	9
二、品質成就未來，創新驅動發展	10
1、 產品與服務	10
1.1 產品質量	10
1.2 客戶服務	12
2、 創新做優	13
2.1 科技創新管理	13
2.2 產品技術創新	13
3、 供應鏈管理	14



三、攜手共進，奉獻社會	16
1、員工權益及發展	16
1.1 員工薪酬及福利	17
1.2 員工成長與發展	17
1.3 員工激勵及晉升	18
1.4 員工關懷	18
1.5 員工多元化	19
2、社會公益	21
3、廉政建設	22
四、綠色發展，保護先行	24
1、資源使用及消耗	24
2、節能減排	26
2.1 開發清潔能源	26
2.2 發展循環經濟	27
五、健康與安全	29
1、職業健康	29
2、安全生產	30
六、2020年展望	31
七、聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	32



關於我們

新特能源是全球領先的多晶硅生產商和風、光資源開發及運營商，2015年12月30日於香港聯合交易所有限公司主板上市，股票代碼：1799。

我們始終秉承「新能源、新生活、新未來」的創新發展理念，以新能源產業為主線，堅持科技創新，加快結構調整，立足國內業務穩定發展的同時加快開拓國際市場，持續打造全球卓越的綠色智慧能源服務商。

本集團主要從事多晶硅生產和光伏、風力發電資源的開發及運營，業務範圍覆蓋新能源產業的上游和下游。上游多晶硅生產方面，本集團擁有年產8萬噸高純多晶硅研製能力，其中3.6萬噸／年高純多晶硅產業升級項目（「**3.6萬噸多晶硅項目**」）於2020年達產，項目達產後產品品質將全部達到電子2級及以上，多晶硅產品整體產量及品質大幅提升，成本顯著降低，進一步提升本集團在多晶硅領域的競爭力。下游風、光資源開發方面，本集團致力於提供從電站項目開發、設計、建設到運營維護的全生命週期解決方案，聚焦逆變器、SVG、能源路由器、柔性直流等新能源核心產品的研發及製造。根據IHS Markit統計，2015年至2017年，本集團光伏併網裝機連續三年蟬聯全球第一，2018年度居全球第二、中華人民共和國（「中國」）第一。

受多晶硅價格大幅下降的影響，報告期內，本集團實現收入人民幣8,722.11百萬元，較上年同期減少27.64%；實現淨利潤人民幣516.79百萬元，較上年同期減少53.47%；實現本公司擁有人應佔利潤人民幣402.64百萬元，較上年同期減少63.65%。



關於本報告

一、報告簡介

本報告是新特能源股份有限公司(「**新特能源**」)發佈的第四份《環境、社會及管治報告》，本報告主要披露了本集團於報告期內公司治理、產品及服務、員工權益及發展、社會責任、環境保護以及安全生產等各方面的表現及成果。

1、時間範圍

本報告編製的時間週期為2019年1月1日至2019年12月31日(「**報告期**」)。

2、編製範圍

本報告內容範圍包括新特能源股份有限公司及其附屬公司(以下簡稱「**本集團**」或「**我們**」)。

3、編製依據

本報告內容主要按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編製。

4、報告獲取

本報告以中文版和英文版發佈，並提供電子版。若報告中存在任何歧義，概以中文版本為準。如想瞭解更多關於新特能源的背景、發展理念及產品服務，歡迎瀏覽新特能源官方網站www.xinteenergy.com。



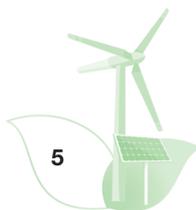
關於本報告

二、環境、社會及管治策略

新特能源董事會（「**董事會**」）負責檢討環境、社會及管治工作成效，審閱並正式簽批年度環境、社會及管治報告。本集團基於現行風險管理及內部監控體系進行環境、社會及管治風險管理，以確保環境、社會及管治風險的有效管控。目前，本集團已就主要業務流程制訂並實施風險管理、內部監控的政策及措施，並定期進行評估，以確保風險管理及內部監控的政策和措施得到恰當執行；本集團亦通過委聘外部審計機構和內部審計的形式，審查風險管理及內部監控體系的充分性和有效性。

本集團踐行「讓新材料、新能源開啟新生活、照亮新未來」的企業使命，勇擔環境與社會責任，聆聽並積極回應利益相關方的訴求與期望，在企業戰略、決策與運營中不斷融合可持續發展理念，並及時審視業務發展對環境及社會的影響，致力促進社會和諧與可持續發展。

本集團亦借助本報告的編製和披露，反思和完善環境、社會及管治工作中的不足之處，提升環境、社會及管治風險的管控能力。



三、利益相關方溝通及重要性評估

本集團堅持「積極進取，合作共贏」的核心價值觀，密切關注利益相關方的訴求與期望，逐步完善與利益相關方的溝通機制，攜手各利益相關方，共同推進經濟、環境、社會的協調與可持續發展。

我們通過瞭解各利益相關方的期望和訴求，評估各項環境、社會及管治議題對本集團業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，並確定本報告的披露重點，以積極回應各利益相關方的期望和訴求。

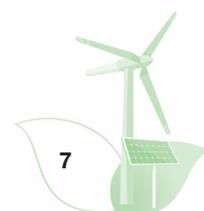
利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
股東與投資者	投資回報 權益保護 企業透明度 風險控制	提高盈利能力 召開股東大會 日常信息披露 優化內控與風險管理
政府與監管機構	合規經營 響應國家號召 支持地方發展	按時足額納稅、反貪腐管理 積極落實相關政策 主動承擔社會責任
員工	職業發展平台 薪酬與福利 健康安全的工作環境 傾聽員工心聲	完善職業晉升機制 有競爭力的薪資與福利保障 落實健康安全管理體系 平等溝通與申訴機制
客戶	產品品質 客戶服務質量 客戶權益保障	踐行工匠精神 全方位貼心服務 合規營銷



關於本報告

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
供應商與合作夥伴	誠信合作 經驗分享 合作共贏 商業道德與信譽	建立供應商管理制度 促進日常溝通 開展項目合作 依法履行合同、供應商評估
社會及公眾	支持社會公益 保護自然環境 促進社會進步	投身公益事業 堅持綠色運營 共享發展成果

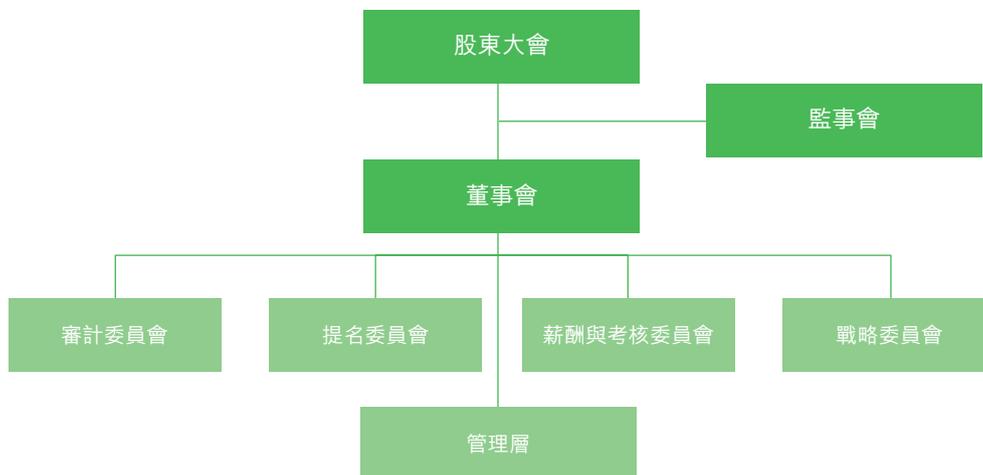
綜合考慮上述利益相關方的期望與訴求，結合業務特點和行業環境、社會及管治特徵，我們將「合規經營」、「產品與供應鏈」、「員工管理與社會責任」、「環境保護」和「健康與安全」五個範疇確定為本報告的主要議題進行闡述。同時，本集團將把各項議題作為2020年度環境、社會及管治工作規劃的重點，持續完善相關管理制度和體系，提升績效表現，與各利益相關方在經濟和社會方面共享創造的價值。



公司治理完善，依法合規經營

1、公司治理完善

完善有效的公司治理結構是現代企業制度的核心。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《新特能源股份有限公司章程》等法律法規和規範性文件要求，建立股東大會、董事會、監事會及管理層分權制衡的現代企業組織制度和運行機制。本公司董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及戰略委員會，形成擁有人、決策機構、監督機構與經理層之間權責分明、各司其職、有效制衡、科學決策、協調運作的法人治理結構。



本公司企業管治詳細信息請參閱本公司2019年度報告企業管治報告部分。



2、依法合規經營

依法治企是國家全面實施依法治國的要求，是適應經濟新常態的需要；合規經營是落實科學發展觀，有效防範化解風險，維護企業品牌和聲譽，提升競爭力及企業價值的必然要求和重要保障。為了實現高質量發展，本集團不斷提高依法合規經營意識，把合規經營作為強企之基、興企之本、健企之策。

我們在經營過程中持續建立健全合規管理體系，形成了一整套具有較強執行力、程序化的管理制度和流程，不斷提升管理效率、降低企業運營成本和經營風險。同時，我們注重培育企業合規文化，把其作為本集團發展的重要動力和精神支撐，牢固樹立依法治企理念，主動承擔社會責任，參與構建良好的市場環境，促進社會良性發展。



品質成就未來，創新驅動發展

本集團始終堅持科技引領發展、創新驅動發展的經營理念，專注於能源的綠色、清潔、高效利用，以創建精品工程、創造優質產品、提供優質服務為己任，與供應商共同成長，為客戶提供高質量的產品和服務。

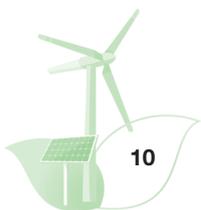
1、產品與服務

1.1 產品質量

產品質量是企業生存與發展的根本，本集團牢固樹立「質量第一」的經營意識，積極踐行「誠則立」和「可靠」的質量文化，始終將嚴守質量「紅線」作為一切工作的基本準則，積極推動質量體系達標及認證，充分發揮全過程質量管理職能，營造質量文化和工匠精神。

我們通過加強質量管控，在符合內、外部質量檢測機構及國家標準要求的基礎上，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國標準化法》等相關法律法規，執行本集團《質量考核管理制度》及《工程建設項目質量管理規定》等規章制度，推進質量信息化平台的建設，使質量管理日趨規範，產品質量穩步提高，客戶滿意度不斷提升。

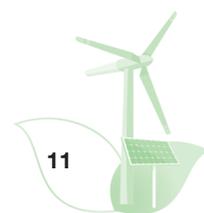
質量管理體系的有效運行是產品和服務質量穩定可靠的重要保障。本集團始終高度重視質量管理體系的持續建設及完善，2019年聯合外部專業諮詢機構，對本集團質量管理體系建設及運行情況進行了全面摸查，進一步提升了質量管理體系的適用性和運行的有效性，為產品和服務質量水平的穩步提升提供了有力的體系保障。同時，本集團加大質量管控，圍繞產品服務質量結果、質量團隊建設、質量改進情況、重點產品管控等多維度標準開展質量績效評定，並加大獎懲力度，進一步強化了全員對質量工作的重視程度，切實發揮出質量績效的牽引作用。2019年，本集團持續優化逆變器、SVG產品安全標識的設計，防止可能由人員誤操作造成的人身傷害，降低安全隱患，使產品更具安全性和人性化。



品質成就未來，創新驅動發展

本集團在質量戰略目標和管理模式的引導下，運用精益生產管理方法和統計過程控制等質量工具，整合資源解決生產過程中遇到的技術瓶頸問題，通過推行「啄木鳥工程」、「小改小革」及「PFMEA」等質量改善活動，對過程中發現的問題實現100%解決，持續不斷地提升產品品質。同時，我們全面運用QMS、MES和ERP等信息化工具，確保生產全流程的質量管理工作，有效追溯、高效產出。

- 2019年，本集團成立了「電子級佔比提升專項攻關小組」，從前端冷氫化，合成原料系統，中間產品提純淨化系統流程改善，再到還原全流程分析，提出質量改善措施39條，不斷提升多晶硅電子級產品佔比；
- 2019年，本集團持續優化工程質量管理體系頂層設計，梳理和完善質量管理制度和流程15項，實現樣板工程100%全覆蓋，對29個新建項目製作工序樣板122項，對工程建設進行全過程質量管控；
- 2019年，本集團分享的《降低組件安裝過程背板劃傷比例》項目獲得新疆維吾爾自治區（「新疆」）第四十次質量管理小組成果交流會三等獎；
- 2019年，本集團參與建設的五凌電力江永上江圩70MW風電站項目獲得湖南省可再生能源學會、湖南省新能源產業協會頒發的2019年度湖南省「優質工程獎」；
- 2019年，本集團申報的《實施基於持續改進的產品全生命週期質量模型的實踐經驗》成功榮獲中國質量協會頒發的2019年度「全國質量標桿」榮譽，成為2019年度國內多晶硅行業唯一榮獲此殊榮的企業；
- 2019年，本集團在「北極星杯」光伏影響力品牌評選典禮中，榮獲「光伏EPC／業主單位」、「光伏電站運維品牌」、「光伏逆變器品牌」三項大獎；



品質成就未來，創新驅動發展

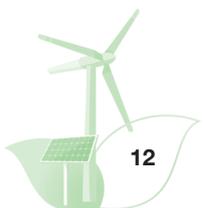
- 2019年，本集團在第四屆中國光伏產業論壇暨2019中國好光伏品牌盛典上斬獲「逆變器技術突破獎」、「EPC十大服務商」、「優秀品牌傳播獎」以及「逆變器十大供應商」四項殊榮。

1.2 客戶服務

新特能源始終如一的堅持客戶利益至上原則，秉承使「客戶稱心」的服務宗旨，將滿足客戶需求放在經營的首位，運用高效的溝通機制與投訴反饋機制，及時跟進並解決客戶所關切的問題，通過不斷的技術創新，追求更卓越的產品品質，積極響應客戶對產品的要求，努力為客戶提供最優質的產品及服務。同時，本集團還注重保護客戶數據資料及隱私，報告期內無客戶資料洩露事項發生。

我們高度重視客戶對產品的滿意度，搭建了呼叫中心業務系統，實現了從需求響應、需求派單、服務執行、服務回訪的業務流程和現場問題收集、分類、解決的售後現場問題處理流程，通過「全過程服務」、「超前服務」、「終身服務」、「24小時服務」等多種方式，根據客戶需求，建立集研發、售後與質量為一體的問題處理小組。此外，本集團通過電話和現場調研兩種方式充分收集客戶需求，瞭解產品實際使用狀況及服務水平，不斷完善本集團產品和服務質量，進一步提升客戶滿意度。

2019年，我們加大質量問題處理力度，針對具體問題指定專人跟蹤落實，問題即時解決率達98%。本集團注重與客戶的密切溝通及合作，2019年完成三次「質量萬里行」工作，針對重點客戶進行現場巡檢調研，聽取客戶產品使用情況，解決客戶需求，力求服務效率第一、質量第一、爭取為客戶創造最大的價值。為了更直接的體現客戶對於產品質量及服務的評價，我們採用客戶滿意度調查的方式進行考量，不斷提升及完善產品和服務質量，2019年客戶滿意度超過92分。



品質成就未來，創新驅動發展

2、創新做優

創新是引領企業發展的第一動力，是提升核心競爭力的基礎，是本集團綜合能力的集中體現。我們始終堅持走科技創新之路，深入開展科技創新工作，加強創新成果轉化，擴大科技產業規模，不斷實現科技創新工作的新突破。

2.1 科技創新管理

本集團高度注重專業化創新團隊的培養，通過開展培訓及安排人員深造等方式，不斷提升科研團隊素質。2019年，我們開展六西格瑪理論培訓及項目輔導、質量質控改進活動、潔淨管理培訓等活動，安排人員前往海內、外各類新能源技術研發中心進行培訓及科學研究工作。

2019年，我們與清華大學、天津大學等科研院所開展產學研項目26個，與美國電力電子系統研究中心簽訂合作協議，正式建立戰略合作關係，旨在共同推動新能源產業關鍵技術進步和發展。本集團秉承「創新共享」的理念，對技術創新項目獎勵設置目標責任獎及技術創新獎，根據新產品市場化效益對參與者進行激勵。2019年，本集團發放創新激勵超過人民幣500萬元。

2019年，本集團《高純晶體硅材料智能製造關鍵技術開發與應用》項目榮獲硅業分會科技進步獎二等獎及新疆科技進步獎一等獎，《工業級四氯化硅的處理工藝》榮獲第二十一屆中國專利獎優秀獎。

2.2 產品技術創新

產品技術創新是企業不斷前進的動力。我們持續開展各項產品和技術創新工作，努力提升多晶硅品質，持續降低光伏、風電度電成本，針對大數據、物聯網、人工智能等新型技術領域進行深入探索，以敢為人先的精神，不斷將創新技術運用到新能源產業中，推動新能源產業的智慧化建設。



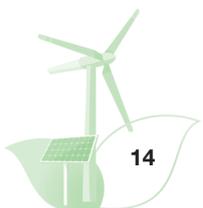
品質成就未來，創新驅動發展

多晶硅生產方面，報告期內本集團通過設備改造和工藝優化，進一步提高還原爐轉化效率，生產多晶硅供給單晶硅片客戶佔總產量的80%以上，生產成本較上年同期下降約15%，實現提產、提質、降本增效，增強本集團多晶硅產品的競爭力。同時，本集團圍繞多晶硅聯合新能源循環產業鏈開展新產品研發、專利佈局及知識產權評議等工作，為鋁基新材、粉體新材、先進陶瓷、有機硅等產業鏈延伸規劃發展路線。2019年，本集團「多晶硅系統耐高溫氮化硅陶瓷絕緣環」通過新疆新產品鑒定。

風力、光伏資源開發及運作維修方面，本集團憑藉大型光伏發電系統平價上網設計集成技術研究與工程示範項目攻克關鍵技術，助力平價、競價項目獲取優勢資源；通過建立無人機檢測團隊，開發自動化缺陷識別技術，完善E雲平台遠程監控功能等智能運維措施，實現對電站故障高效識別與排查，提高電站運維水平，降低發電成本；烏東德特高壓多端直流工程柔性直流換流閥完成全套型式試驗，具備批量生產條件；本集團成功研製208kW 1500V組串式逆變器，實現組串式逆變器從小功率向大功率升級。

3、供應鏈管理

穩定而高質量的供應鏈體系是維持產品質量、創造企業價值的基石，是企業發展必不可少的驅動力。本集團始終致力於與供應商建立長期穩定的合作關係，以打造廉潔、高效、專業的供應鏈管理體系為目標，營造透明、公平的供應鏈管理環境。我們把供應商作為利益共同體，按照「誠實守信、互惠互利」的原則，構建與供應商利益共享、風險共擔、合作共贏的戰略合作關係。



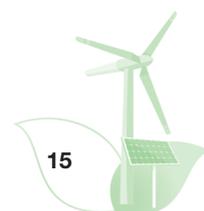
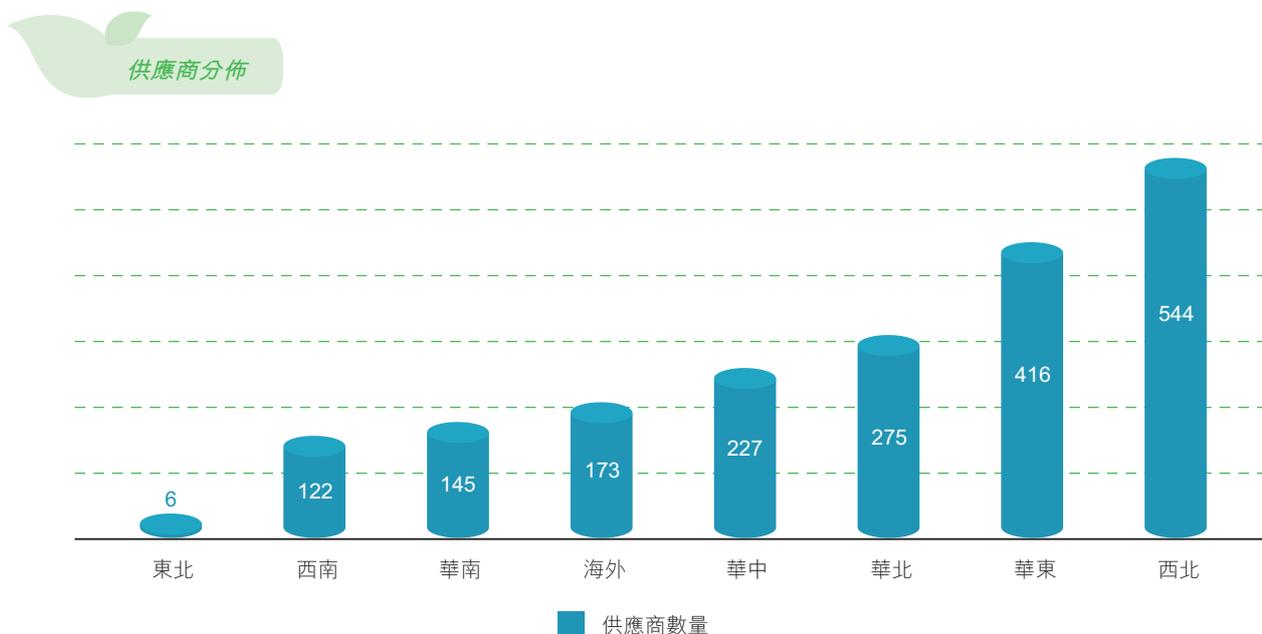
品質成就未來，創新驅動發展

我們持續向供應商分享「可靠」的文化，傳遞本集團發展戰略，向供應商宣貫本集團質量管理要求；針對重點原材料供應商，圍繞採購標準、檢驗標準、關鍵質量控制點開展各類專項培訓，從源頭控制產品質量，嚴格執行合格供應商評價制度。本集團通過質量約談、質量抽檢等方式，提升供應商在技術、生產、質量、原材料綠色降耗等方面的管理能力，同時督促供應商提高產品和服務質量，將事後質量追責轉向質量事前管控，有效地降低了產品質量問題的發生率。同時，本集團與供應商之間建立了「技術+採購」的溝通機制，將最新技術、政策信息、產業信息進行資源共享，在充分溝通及信任的基礎上，向供應商推薦行業先進生產工藝、技術方法、聯合攻關技術難題，改進工藝，降控成本，促進供應商合作共贏，共同提高產品質量，與供應商共同成長。

本集團對供應商採取有系統的分級管理政策，對於優秀的合作夥伴加深合作，進行獎勵及鼓勵；對於不符合要求的供應商要求整改或對表現消極的供應商予以逐步淘汰。根據評價結果確定供應商等級，合理評估和預防供應鏈風險。

2019年，本集團《合格供應商名錄》中登記在冊的合格供應商共1,908家。

按地區劃分合格供應商分佈如下：



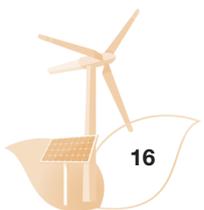
攜手共進，奉獻社會

履行社會責任是企業經營活動中不可分割的一部分，也是科學發展、構建和諧社會的重要內容。本集團踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，努力為員工搭建最優質的平台，孜孜不倦地助力社會發展，為建設和諧社會貢獻力量。

1、員工權益及發展

員工是新特能源最寶貴的財富。我們始終堅持「發展依靠員工，發展為了員工，發展成果與員工共享」的人企共贏、和諧發展的理念，以尊重員工的權益為根本責任。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等相關法律法規，保障員工得到公平合理的待遇，關注員工的成長與發展，致力於為員工營造健康、安全、開放、平等的工作環境，促進員工與企業共同發展。

為保障員工合法權益，本集團制定並實行健全的招聘和用工制度，建立了完善的晉升機制及薪酬福利政策等人力資源體系，與全部正式員工訂立勞動合同，明確了員工的薪酬、工作天數及小時數、職位、員工福利、培訓、有關商業機密的保密責任及解僱終止理由等事項，充分保障員工的權益。本集團所有崗位嚴禁僱傭童工及強制勞工，反對民族、性別、國別、種族等方面的歧視，要求所有部門遵守所有嚴禁僱傭童工、強制勞工及反歧視的相關規定。本集團的人力資源部門及工會負責監察及確保沒有僱傭童工、強制勞工及任何歧視現象的存在。報告期內，本集團並無經歷重大勞工糾紛，未發生僱傭童工、強制勞工及歧視事項，亦不存在任何有關嚴重違反中國法律規定的勞動法律法規而遭受處罰的情況。



1.1 員工薪酬及福利

本集團嚴格遵守法律法規，按時支付員工工資，為員工及時、足額繳納五險一金，保障員工合法權益，秉承標準透明、價值導向的薪酬理念，建立健全符合各類員工特點的薪酬體系，通過具有競爭力的薪酬水平激勵員工實現自身的價值。

2019年，本集團不斷完善薪酬制度與績效管理體系，通過對內、外部同行業薪酬進行調研，合理制定並分解年度薪酬調整結構和比例，將員工收入增值與企業經營效益和員工績效相結合，真正落實「誰創造誰分享、多創造多分享」的理念，在確保企業經營效益增長、人均效益增長、人力資本投資貢獻率增長的同時，員工收入實現同步增長。我們持續加大業績績效、重大項目獎勵機制力度，深入優化科技要素參與分配的創新分享機制，實施全員補充商業保險及彈性福利保險項目，全面實施員工收入與企業效益同步增長機制，讓員工更大程度地分享本集團創新發展的成果，進一步激發創新活力。

1.2 員工成長與發展

新特能源在保障員工權益的同時，強抓人才興企戰略，以全球化的視野，不斷創新組織模式，優化人才結構，根據企業的發展戰略及員工的需求，完善培訓體系，激發員工潛能，使員工與企業一起創造、一起分享、一起成長。

2019年，本集團全面加強對新員工的全生命週期管理，實行入職培訓，到崗後安排一對一「師帶徒」進行引導，後續根據新員工的業務發展需要，安排一系列有針對性的專業化培訓。同時，我們根據員工崗位變動開展轉崗培訓，全面滿足員工在橫向發展以及縱向晉升方面的培訓需求。圍繞市場需求、新領域行業動態及研究短板，本集團與天津大學、西安交通大學、哈爾濱工業大學等知名高校進行合作，成立產業與教育融合實踐基地，將理論研究與實踐應用相結合，培養出既能做科研又能成果轉化的「雙優」人才。



攜手共進，奉獻社會

報告期內，本集團按照不同職能序列、不同工種、不同管理層級，圍繞提升員工職業技能、職業生涯規劃、安全生產等方面，定期開展多種多樣的培訓，對於不同性別、僱員類別的覆蓋率達到百分之百。

1.3 員工激勵及晉升

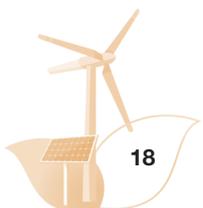
本集團重視員工職業生涯發展，堅持「任人唯賢、德才兼備、專業立身」的選拔原則，通過採取公開選拔與競聘上崗相結合的方式實現人力資源優化配置，積極營造公平競爭的用人環境，不斷提升整體管理水平。

本集團為員工設立專業與管理「雙通道」職業發展路徑，打破單一的崗位晉升通道，通過技能評比提升個人收入待遇，評選「月度新能源之星」、「季度優秀員工」、「科技創新獎」等方式鼓勵員工，在本集團內找到個人發展定位，有利於激勵員工和保留人才。同時，本集團通過優化組織機制、加強人才管理的方式來激發活力、提升組織效能，規範人員的選拔、培養、考察等工作，從知識、技能、業務、合規等方面，運用360度全面民主測評和績效考評相結合的方式，對被考評人的能力進行客觀評價，作為人員競聘任用的參考依據，為員工提供多方面的發展晉升機會。

1.4 員工關懷

新特能源堅持「創造與分享」的人企共贏和諧發展理念，把員工最關心、最直接、最現實的問題作為重中之重，致力為員工創造平衡、活力的工作和生活環境，積極踐行「員工安心」的企業文化，深化民心工程，持續提升企業凝聚力建設。本集團通過組織員工開展各項文體活動，提升員工身體素質，緩解員工工作壓力；加強員工溝通渠道的建設，用心傾聽員工心聲，及時回應員工需求，為員工提供各項貼心福利，幫扶困難員工家庭，為每位員工送去關愛。

2019年，本集團圍繞員工就醫問題，延伸「綠色醫療通道」服務內容，邀請相關醫療機構進行坐診，為員工就醫提供便利；圍繞對職場女性的尊重和對嬰兒的愛護，為哺乳期女職工在辦公樓內設置了「哺乳室」，讓女性員工感受到人文關懷。



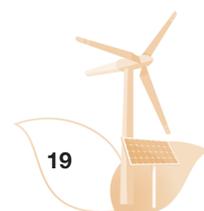
攜手共進，奉獻社會

2019年，我們通過舉辦「不忘初心，牢記使命」籃球友誼賽，「金駝杯」足球友誼賽，「新特好聲音」歌唱比賽等賽事，為員工組織建立籃球、足球、羽毛球等協會，豐富業餘生活，使員工在緊張的工作之餘放鬆身心，鼓勵員工高效工作，快樂生活。我們通過「三八麗人節，展職場女性風采」、「6·30爸爸雖然不能陪你，但依然愛你」等主題活動的舉辦，傳遞對員工及家屬的關心，增加員工的歸屬感。

為真正落實「前方打仗，後方保障」的文化內涵，我們組織召開家屬座談會、「金秋助學」座談會等多種多樣的活動，在重大節日期間對員工進行走訪慰問，及時掌握員工的家庭情況，向家屬傳達員工在企業工作生活情況和企業的關心關愛。2019年，本集團為困難員工開通綠色就醫通道，專項申請大病救助金，提供員工子女獎學金等措施，為員工減負，切實解決員工後顧之憂。

1.5 員工多元化

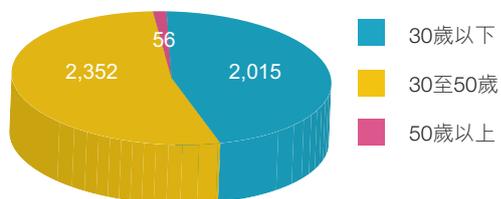
本集團致力於搭建規範、有序、公正、有效的人力資源體系，根據學歷、經驗、技術、潛能及面試的表現招募人才，不會因性別、年齡、婚姻狀況、民族、身體狀況等因素區別對待。我們以開放的態度招募來自不同國籍、種族、文化背景的員工，積極創造包容、開放、多元化的工作氛圍，提高企業的創造性和兼容性。



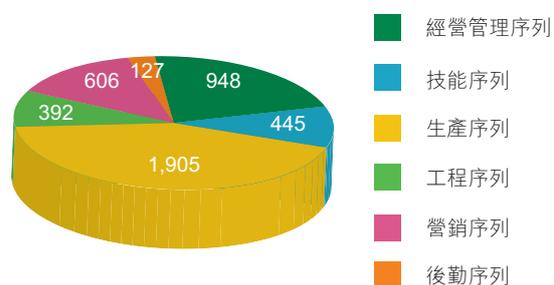
攜手共進，奉獻社會

於2019年12月31日，本集團共有員工4,423人，其中，正式員工4,012人，勞務派遣員工411人，少數民族員工393人，女性員工857人。2019年度新招聘員工887人，其中應屆生431人，成熟人才456人。具體人員結構詳見下表：

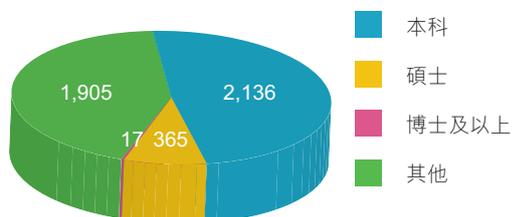
1 按年齡劃分員工人數：



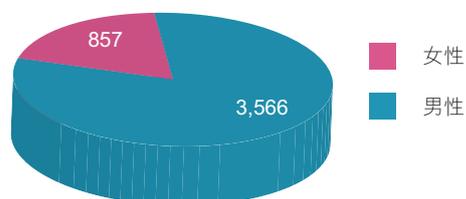
2 按職能序列劃分員工人數：



3 按教育程度劃分員工人數：



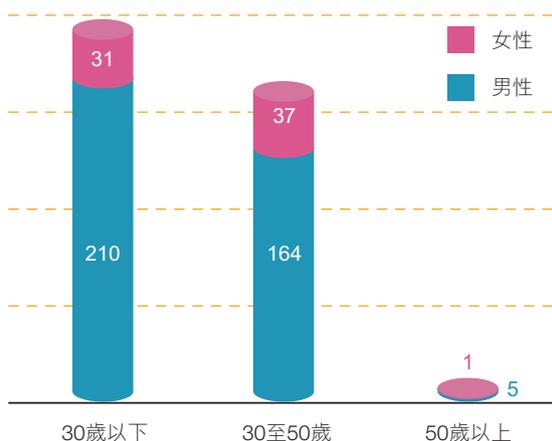
4 按性別劃分員工人數：



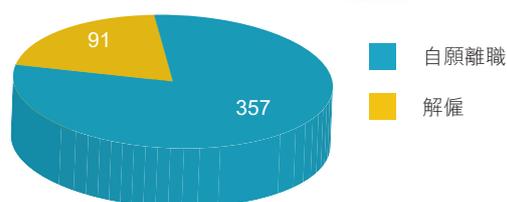
攜手共進，奉獻社會

2019年本集團離職人員448人，人員流失率約10.17%，具體離職情況如下：

5 按年齡劃分流失率：



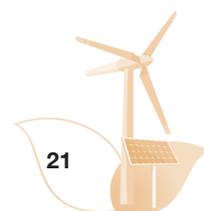
6 按離職類型劃分流失率：



2、社會公益

本集團始終秉承「服務社會，造福社會，與社會共同發展」的理念，積極參與社會公益事業，認真履行企業的社會責任，深懷感恩之心回報社會，以負責任的態度完成每一項公益活動，努力創造和諧的社會公共關係。

- 我們在新疆和田貧困地區開展「精準扶貧」工作，率先提出並踐行「扶貧扶智」的扶貧思路，先後通過開辦夜校高考生輔導班，委派員工擔任課外輔導員，捐贈多媒體設備，定期發放金秋助學金等方式幫助當地院校及師生。2019年，我們成功幫助3名輟學青年考上大學，幫助38戶貧困家庭走出家門有了工作，幫助上百名孩子體驗了現代化教育；
- 2019年，本集團先後2次組織員工開展愛心捐款及「情繫和田，衣暖寒冬」捐贈活動，向和田地區玉龍喀什鎮克熱格艾日克村和阿勒提來村發放價值人民幣34萬元的暖冬煤炭，捐贈棉衣、毛衣、褲子、玩具等物品數百件，用愛心扶困，切實履行企業的社會責任；



攜手共進，奉獻社會

- 2019年3月，我們通過新疆工信部為新疆喀什莎車縣養殖合作社捐建價值人民幣28萬元養殖場視頻監控工程，幫助當地農戶實現科學養殖；
- 2019年6月，本集團組織員工參與烏魯木齊高新區街道組織的無償獻血活動，累計獻血1,800CC；
- 2019年，本集團響應西安高新區號召，對口幫扶西安市稻務莊村開展扶貧攻堅工作，組織員工大批量團購稻務莊村扶貧農產品，累計幫助100餘戶村民實現脫貧。

3、廉政建設

嚴格依法治企，推進廉潔從業，實行合規管理是維持企業可持續發展的重要前提，行之有效的規章制度和監管體系是依法治企的根本。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法規，建立健全反腐敗程序和防控機制，制定並執行多項內部規則及政策，如《違紀違規處罰制度》、《廉政手冊》等反腐倡廉制度文件，並定期展開內部評估，持續優化廉政建設工作。審計監察部作為獨立審計監督部門，通過加強內部審計檢查規章制度防範腐敗風險的有效性，並針對經營管理過程中容易滋生腐敗現象的風險領域和關鍵環節，制定行之有效的審計監察制度規範運作。

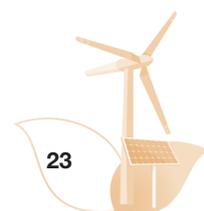
- 2019年，本集團以有效落實年度《廉政目標責任書》工作部署為重點，聚焦企業核心任務，突出監督執紀問責效率，做好廉政建設工作，提高全員合規及廉政意識，預防腐敗風險，為營造綠色健康可持續發展的經營環境提供強有力的紀律保證；



攜手共進，奉獻社會

- 2019年，本集團廉政約談覆蓋關鍵崗位及部室，針對員工的崗位性質及職級定制有針對性的約談計劃，開展管理人員上任資格審查及一般員工上崗政治審查等工作，對廉政上存在問題的員工實行一票否決制，杜絕「帶病提拔」「帶病上崗」等行為；
- 2019年，我們加強廉政文化建設，通過組織觀看警示教育片、聽廉政教育課、重大節假日發送廉政短信、參加法院現場庭審、參觀廉政警示教育基地等多種方式，對廣大員工開展廉政教育和警示教育，提升全員廉潔自律意識，讓員工在參與活動的同時學習企業廉潔制度，教育和引導廣大員工具備廉潔從業、拒腐防變的合規意識；
- 2019年，本集團積極推進廉政文化「進企業」落地，以廉潔文化「進崗位」、「進項目」為目標，在辦公樓、車間、項目現場等工作崗位張貼海報，同時在重點區域張貼投訴舉報公示牌，將廉潔文化建設工作深入一線，提高員工廉潔履職能力；
- 2019年，我們堅持創新紀檢監察人員辦案方法，加強紀檢監察隊伍能力建設及紀檢監察人才團隊建設，聚焦重點人、重點事、重點問題，通過大數據分析歷年來涉及風險較多的關鍵崗位和業務環節進行重點巡察，對發現的有違紀傾向的行為和違紀問題嚴肅追究，責令整改，進一步營造風清氣正的廉潔從業氛圍。

報告期內，本集團未曾接獲有關員工涉及腐敗、勒索、欺詐及洗黑錢相關的重大訴訟和投訴案例。



綠色發展，保護先行

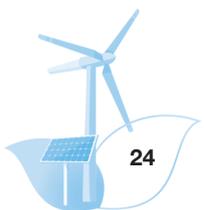
綠色發展是構建現代化經濟體系的必然要求，是解決污染問題的根本之策。作為負責任的企業，本集團積極響應中國全面開展「藍天、碧水、淨土保衛戰」的號召，通過孜孜不倦地探索新能源技術的應用，發展智慧綠色能源，優化能源結構，推進科技創新，加大對節能減排與環保投入的力度，以實際行動踐行人與自然的和諧發展。

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體污染物防治法》等法律法規，制定對應的管理舉措，識別及關注重要的環境因素，積極監控各項環境指標，確保「三廢」符合或優於相關排放標準，實現清潔生產。本集團被評為烏魯木齊甘泉堡經濟技術開發區「環境保護先進單位」。

1、資源使用及消耗

本集團作為全球領先的多晶硅新材料研製基地，大型光伏、風電系統集成商及運營商，通過積極為社會貢獻光伏、風電等清潔能源基礎設施相關產品及服務，充分發揮清潔能源對節約資源、減少排放等環境工作的作用，為「藍天白雲」和「綠水青山」做出積極的貢獻。

本集團的能源消耗主要以多晶硅生產過程中使用的煤、電為主。2019年，我們加大節能降耗整改力度，通過精細化管理和技術創新類項目，實施提升還原爐運行效率，優化冷氫化運行等措施，實現多晶硅生產綜合電耗較年初下降2%以上；電廠燃煤方面，主要通過燃煤合理摻配、燃燒配風精細控制，提升了燃煤的燃燒效率，強化了煤場精細管理等手段，綜合標準煤耗較2018年下降3%以上。



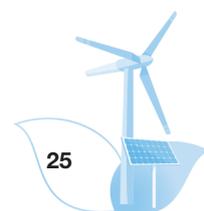
綠色發展，保護先行

本集團非常重視水資源的保護，實行嚴格的水資源管理制度，制定節水方案。在水資源使用方面，我們嚴格遵守中國關於水資源的相關規定，用水主要為地表水，污水處理後的合規廢水、城市中水及少量地下水。在用水效益計劃方面，我們按照節水方案，投資人民幣1,230萬元建設了污水深度處理回用項目，項目建成後回用水既可滿足夏季綠化要求，也可滿足冬季工業循環水補水要求。本集團通過廢水回收改造，雨水回收改造等措施，將回收後的水資源，循環利用於生產及園區綠化，提高水資源的利用率，減少水資源浪費及使用量。

包裝材料使用方面，本集團主要使用木質、紙質、塑料包裝材料。2019年，我們持續推進對多晶硅產品包裝材料的改進工作，嘗試採用可重複使用材料，推進尺寸和形式調整，進一步降低包裝費用，節省資源消耗，包裝材料費用較2018年下降約20%。

項目	2019年度 消耗量	密度*	2018年度 消耗量	密度
能源：				
電(萬千瓦時)	297,337	8.03	279,503	8.22
— 生產用電	296,448	8.01	278,751	8.20
— 辦公用電	889	0.02	752	0.02
柴油(噸)	194	0.01	184	0.01
煤炭(噸)	2,511,934	67.81	2,056,367	60.48
水：				
— 生產用水(萬方)	3,196,148	86.28	2,411,100	70.92
— 辦公用水(萬方)	2,973,880	80.28	2,291,100	67.39
— 辦公用水(萬方)	222,268	6.00	120,000	3.53
包裝材料：				
木製材料(噸)	687	0.02	735	0.02
紙質材料(噸)	1,146	0.03	1,263	0.04
塑料材料(噸)	626	0.02	656	0.02

* 密度按照本集團2019年多晶硅產量3.7萬噸計算，未包含3.6萬噸多晶硅項目在試生產過程中的產量。



2、節能減排

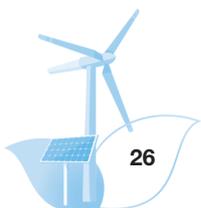
節能減排是促進企業發展，提高企業經濟、社會效益的有力措施，只有不斷減少不可再生能源的使用，降低廢棄物與環境有害物的排放，才能實現企業與社會的可持續發展。作為全球領先的綠色能源企業，我們嚴格遵循《中華人民共和國節能減排法》等相關法律法規，積極實施節能改造項目，推廣節能新技術的應用，深入開展各項節能環保活動，加強環保設備運行維護管理，加大節能環保督察和考核的力度。

本集團通過上游多晶硅生產和下游清潔能源開發，實現綠色循環經濟及綠色能源的開發，被評為中國工業經濟領域「優秀循環經濟企業」，是新疆唯一一家擁有「綠色工程」「綠色設計產品」「綠色供應鏈」殊榮的生產線全綠色覆蓋的示範單位。

2.1 開發清潔能源

無論面臨何種機遇與挑戰，新特能源為環境和社會擔當的初心未曾改變，始終堅持提高新能源發電效率，普及綠色智慧能源。2019年是中國光伏和風電正處於向平價上網轉型關鍵的一年，我們緊跟國家政策導向，堅持「風光並舉」的戰略方針，持續優化資源結構，加大綠色能源基地建設力度，努力實現造福人類社會的目標。

2019年，本集團已完成並確認收入的光伏及風能電站EPC、BT等項目裝機1,288.86MW。截至2019年12月31日止，本集團在建及已建成待轉讓BT項目432MW，在建及已建成BOO項目超過2,425MW。



綠色發展，保護先行

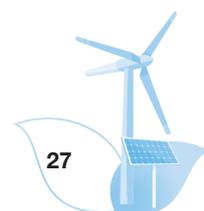
2.2 發展循環經濟

本集團在多晶硅生產方面致力於將綠色經濟與循環經濟相結合，以「減量化、再利用、資源化」為原則，以低消耗、低排放、高效率為基本特徵，大力發展以可持續發展理念為基礎的經濟增長模式。

多晶硅生產過程中產生的廢氣主要有氮氧化物及硫氧化物；固體及液體廢棄物主要有多晶硅廢水處理過程產生的水解物以及自備電廠鍋爐運行產生的粉煤灰和爐渣。危險廢物主要為設備潤滑更換的廢油、電廠脫硝設施更換的廢催化劑等，具體排放物類型及排放量如下表所示：

項目	2019年度		2018年度	
	排放量(噸)	密度*	排放量(噸)	密度
廢氣：				
煙塵	36.43	0.0010	34.42	0.0010
二氧化硫	154.03	0.0042	104.04	0.0031
氮氧化物	608.36	0.0164	505.32	0.0149
溫室氣體：				
COD(化學需氧量)	33.25	0.0009	36.99	0.0011
氨氮	4.31	0.0001	1.53	0.0000
有害廢棄物：				
廢油	97.04	0.0026	131.39	0.0039
廢脫硝催化劑	279.8	0.0076	260.00	0.0076
無害廢棄物：				
粉煤灰	166,241.07	4.4930	128,731.00	3.6780
爐渣	102,372.66	2.7668	99,216.08	2.6815

* 密度按照本集團2019年多晶硅產量3.7萬噸計算，未包含3.6萬噸多晶硅項目在試生產過程中的產量。



綠色發展，保護先行

針對以上排放物，本集團採用多種手段來減少或者合理處置，具體處理情況如下：

- 本集團定期對自備電廠機組進行檢查，針對個別機組進行板式催化劑更換，減少噴氨消耗量，從而減少氮氧化物排放量；
- 我們對產生過程中產生的廢油、廢脫硝催化劑等危險廢物，均交由符合危險廢物處置資質的單位進行合法處理，並與合作單位簽訂嚴格的處置協議，符合國家的各類相關要求；
- 自備電廠產生的粉煤灰和爐渣一部分由本集團回收利用，用於加氣塊生產並對外出售，2019年實現加氣塊產量約19萬方；剩餘部分與其他建材單位簽訂處置利用協議，用於建材生產。以上措施實現了自備電廠固體廢棄物100%回收利用；
- 本集團積極響應並落實國務院環境污染防治計劃，進一步提高煤電機組環保水平，最大程度促進煤電行業清潔生產。同時為確保對環境的負責，我們每年委託有資質的專業機構對本集團環境因素進行綜合檢測，以此推動環境管理的持續跟蹤與優化。

本集團通過實施以上措施，降低了污染物排放量，最大程度達到資源循環利用，消除和減少環境污染，努力實現經濟與環境的協調、可持續發展。2019年，本集團自備電廠的實際排放量遠低於中國標定排放指標，榮獲烏魯木齊甘泉堡經濟技術開發區管委會頒發的「污染防治攻堅突出貢獻單位」稱號。



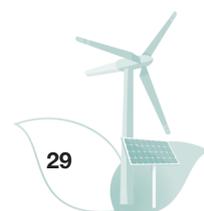
健康與安全

安全生產是關係人民群眾生命財產安全的大事，是經濟社會協調健康發展的標誌，是企業對員工利益高度負責的要求，做好安全生產對促進企業發展、保障員工安全、維護社會穩定具有重要意義。本集團以國家法律法規為準繩，全面貫徹落實國家安全環保決策部署，堅持安全為天的安全管理理念，持續推進健康、安全、安保和環境的HSSE管理體系固化落地，狠抓源頭、過程和事後管控，為經營保駕護航。

1、職業健康

本集團以職業健康安全管理体系建設為重心，嚴格遵守有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的相關安全法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動保護用品管理規定》，同時本集團制定了《環境因素識別與評價管理辦法》《安全環境事故管理辦法》等相關管理制度，有秩序、有效地開展職業衛生的各項工作。

保障員工健康與安全是員工權益的重要組成部分。2019年，本集團持續開展作業場所職業衛生專項檢查工作，通過報刊、展板、橫幅、短信、微信等形式對職業健康體檢及職業病防治知識進行宣傳，組織安全培訓超過1,000場次，參與培訓覆蓋全體員工；邀請安全教育培訓中心及體檢中心專家實地座談及交流，向員工普及職業衛生人身傷害急救知識及企業健康體檢相關知識，每年定期組織一次全員體檢，組織接觸職業病危害的員工參與年度職業病體檢，嚴格按照法律要求做好員工職業病管理，防止職業病發生，保障了員工的職業健康。



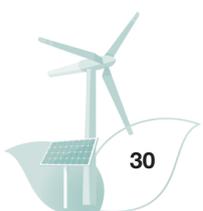
2、安全生產

為全面貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的經營方針，規範隱患排查治理工作，有效防範安全事故的發生，本集團嚴格遵守國家《中華人民共和國消防法》、《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》、《電力安全隱患監督管理暫行規定》等相關法律法規，並以此為根據制訂安全生產隱患排查治理工作制度。

2019年，本集團按照年初制定的HSSE檢查計劃，每週組織開展計劃執行情況檢查；針對季節性特點，組織開展春秋季防風、防高處墜物，冬夏季防凍、防高溫方案執行情況檢查；在節假日前，組織開展專項檢查；督促責任人按時完成問題整改，嚴格落實隱患閉環管理，確保各類隱患整改到位，切實消除事故隱患。

2019年，本集團組織開展「安全生產月」、「生命至上、安全發展」、「環境日」、「119」等系列安全文化活動，充分發揮電台、微博及微信等新媒體宣傳手段，進一步擴大安全活動的宣傳報道覆蓋面，廣泛動員和鼓勵廣大員工參與安全活動，為安全生產工作建言獻策。各類活動期間，本集團共組織培訓25,000人次，開展消防應急演練和處突演練23場次，參與人員1,000餘人次，刊登安全類稿件25篇，觀看宣傳片4,000餘人次，製作橫幅及宣傳展板200餘幅，發放宣傳材料3,000餘份，為本集團營造了濃厚的安全氛圍。2019年，本集團獲得中國共青團中央應急管理部頒發的「青年安全文明示範崗」榮譽。

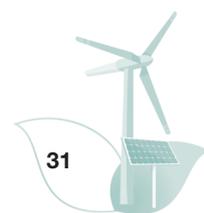
報告期內，本集團未發生因公死亡人數，因重大工傷損失工作日數為0，亦沒有發生任何重大事故個案，未曾發生任何有關嚴重違反中國職業健康安全相關法律法規而遭處罰的情況。



2020年展望

展望未來，機遇與挑戰並存。本集團將以創新的發展動力，綠色科技、智能環保、可靠高效的發展質量，可持續發展的策略，堅持「可靠」的核心價值觀，遵循「客戶稱心、員工安心、股東放心」的經營宗旨，通過守法、誠信、穩健、持續的經營為員工、客戶、股東、社會創造更多的經濟價值和社會價值，全面履行企業的社會責任。

新時代、新發展，2020年新特能源將繼續堅持創新求變的理念，堅持以「奉獻綠色能源，創造美好生活」為使命，憑藉先進技術、優質產品和可靠服務，為社會創造價值，推動清潔能源在全球範圍內的廣泛應用，更好的推進世界綠色能源產業的發展。



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

報告指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	披露指標	頁碼
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的； (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26-28
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	27
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	28
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	28



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	披露指標	頁碼
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	24-25
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	25
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	25
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	24-25
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	25
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	25
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	24-28
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	24-28



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	披露指標	頁碼
社會僱傭與勞工準則		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-19
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	21
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-30
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	30
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	30
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	29-30



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	披露指標	頁碼
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	17-18
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	18
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	不適用
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或者強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	16
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
運營慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14-15
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	15
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	14-15



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	披露指標	頁碼
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10-14
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	13-14
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	12
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	12
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22-23
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	23
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	22-23



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	披露指標	頁碼
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	21-22
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	21-22
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	21-22



新特能源股份有限公司
Xinte Energy Co., Ltd.