

股份代號：1809

浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)



浦林成山
PRINX CHENGSHAN

路無限界 行馳有道

2024 環境、社會及管治報告



目錄

| | 頁數 | | 頁數 |
|------------------------|----|-------------------|-----|
| 範圍及報告期 | 2 | B1.4. 解僱程序 | 52 |
| 利益相關者反饋 | 2 | B1.5. 創造共融工作場所 | 52 |
| 報告原則 | 2 | B1.6. 僱員溝通 | 53 |
| 關於浦林成山控股有限公司 | 3 | B1.7. 勞動力數據 | 55 |
| ESG績效回顧及摘要 | 4 | B2. 僱員健康與安全 | 56 |
| 2024年新增ESG目標概覽 | 5 | B2.1. 職業健康與安全 | 57 |
| 利益相關者參與、影響評估及重要性 | 7 | B2.2. 死亡率及工傷 | 62 |
| 企業管治 | 11 | B2.3. 健康與安全培訓 | 63 |
| 1. 董事會聲明 | 11 | B2.4. 食物健康與安全 | 64 |
| 2. 管治結構及組成 | 13 | B3. 發展與培訓 | 64 |
| 3. 董事會成員的選拔與多元化 | 13 | B3.1. 培訓營運管理制度 | 64 |
| 4. 薪酬政策 | 14 | B3.2. 培訓內容與需求 | 66 |
| 5. 董事會的參與 | 14 | B4. 消除童工及強迫勞動 | 67 |
| 6. 盡職調查 | 15 | B4.1. 政策與承諾 | 68 |
| 7. 標準、認證與榮譽成就 | 15 | B4.2. 防止強迫勞動的行動 | 69 |
| A. 環境 | 18 | B4.3. 有效性追蹤 | 69 |
| A1. 排放 | 20 | 營運常規 | 70 |
| A1.1. 空氣污染物排放 | 20 | B5. 供應鏈管理 | 70 |
| A1.2. 溫室氣體排放 | 21 | B5.1. 採購管理流程 | 70 |
| A1.3. 有害廢棄物 | 22 | B5.2. 供應商風險管理 | 70 |
| A1.4. 無害廢棄物 | 22 | B5.3. 供應商的環境和社會責任 | 71 |
| A1.5. 減排措施及目標 | 23 | B5.4. 可持續發展合作 | 71 |
| A1.6. 減少廢棄物措施及目標 | 26 | B6. 產品責任 | 72 |
| A2. 資源使用 | 28 | B6.1. 瞭解客戶 | 72 |
| A2.1. 能源消耗 | 28 | B6.2. 產品質量保證 | 74 |
| A2.2. 用水 | 28 | B6.3. 材料使用 | 76 |
| A2.3. 優化能源使用效率措施及目標 | 29 | B6.4. 永續產品設計與創新 | 77 |
| A2.4. 優化用水效率措施及目標 | 32 | B6.5. 知識產權 | 80 |
| A2.5. 包裝材料 | 35 | B7. 資訊安全 | 82 |
| A3. 環境及自然資源 | 36 | B7.1. 機密資料保護及使用 | 82 |
| A4. 應對氣候變化 | 38 | B7.2. 資訊管理政策 | 83 |
| A4.1. 氣候相關風險管治 | 38 | B8. 廣告宣傳及商標 | 84 |
| A4.2. 集團對氣候相關風險和機遇的識別 | 41 | B9. 道德文化 | 85 |
| A4.3. 氣候相關風險管理與建立氣候韌性 | 43 | B9.1. 反貪污政策 | 85 |
| A4.4. 應對氣候相關實體和過渡風險的策略 | 45 | B9.2. 舉報政策 | 87 |
| A4.5. 集團的減碳承諾 | 47 | B9.3. 反貪污風險管理 | 87 |
| B. 社會 | 48 | B9.4. 反貪污培訓 | 87 |
| 以人為本 | 48 | B9.5. 反競爭行為 | 88 |
| B1. 關愛我們的員工 | 48 | B10. 社區關懷 | 89 |
| B1.1. 人權 | 49 | 附錄一：績效數據摘要 | 93 |
| B1.2. 僱員權益及福利 | 50 | 附錄二：GRI標準內容索引 | 101 |
| B1.3. 招聘與晉升 | 52 | 附錄三：聯交所ESG報告指南索引 | 107 |
| | | 附錄四：聯合國全球契約十項原則 | 112 |
| | | 附錄五：保證聲明 | 113 |

環境、社會及管治報告2024

範圍及報告期

此為浦林成山控股有限公司（「公司」或「浦林成山」，連同其附屬公司，「集團」或「本集團」）的環境、社會及管治（「ESG」）報告，主要闡述集團在ESG方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治報告指引，並根據全球可持續發展標準委員會（「GSSB」）發佈的全球報告倡議組織（「GRI」）標準而編撰。氣候相關披露內容與氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）框架一致。本報告已進行外部保證，其保證聲明可在報告的「附錄五 – 保證聲明」中查看。

除非另有說明，此ESG報告涵蓋集團於2024年1月1日至2024年12月31日期間（「報告期」），其製造工廠（「山東工廠」）及位於中國山東省榮成市的總部辦事處（統稱「山東業務」）及在泰國的工廠（「泰國工廠」）在環境及社會兩方面之整體表現。

報告期內，公司在業務營運方面並無重大變化。公司在北美、歐洲、中國上海的業務沒有產生重大環境和社會影響，並對集團的總收入貢獻較少，故此不納入報告範圍內。

利益相關者反饋

本集團致力改進其ESG管理，力臻完善。集團歡迎利益相關者就其ESG方針及績效提出意見。請透過以下途徑提出建議或發表意見：

電郵： investor@prinxchengshan.com

電話： (852) 2887 0096

地址： 香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座19樓A-1室

報告原則

本報告乃根據聯交所上市規則附錄C2的「環境、社會及管治報告指引」（「指引」）而編撰。報告所涵蓋的內容，均符合指引之強制披露要求及「不遵守就解釋」的規定，並遵循指引要求的四大報告原則：實質性、量化、平衡性和一致性。集團於2024年正式加入「聯合國全球契約組織」（「UNGC」），因此報告已將其十項原則納入考量。報告亦同時應用GRI標準的八項報告原則：準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、永續性的脈絡、時效性和可驗證性，以確保報告資訊的質量，並以適當的方式呈列。所應用的報告原則綜合如下：

準確性 — ESG報告中的定性資訊根據現有的證據而進行報告。制定量化的關鍵績效指標（「KPI」），可用作衡量，亦可在適當條件下進行有效比較；有關所用標準、方法、假設和／或計算工具以及所用換算系數來源的資料，已在適用的情況下披露。

環境、社會及管治報告2024

平衡性 — 本集團在報告期內的表現以公正的方式呈列，避免可能對讀者的決定或判斷產生不當影響的選擇、遺漏或列報格式。績效數據的報告方式讓資訊用戶能看到同比趨勢的負面和正面影響。

清晰性 — ESG報告的資訊以易於獲取和理解的方式呈列，報告精簡扼要，沒有省略必要的細節。編製了內容索引，方便瀏覽資訊。

可比性 — 使用一致的統計方法和KPI呈列方式，讓用戶在一段時間後可就相關數據進行有意義的比較。

完整性 — 呈列報告期內的活動、事件和影響，並沒省略有助瞭解集團影響的必要資訊。

永續性的脈絡 — 報告有關集團在可持續發展目標和條件方面之影響的資訊。

時效性 — 報告內所提供資訊的時間長度保持一致性。ESG報告清楚標明所涵蓋的時期。

可驗證性 — 記錄了編製ESG報告的決策過程，以便檢視重要的決策和過程。已建立內部控制措施，並整理了文檔記錄，以便進行各項驗證程序。

關於浦林成山控股有限公司

集團的業務始於1976年，總部設於中國山東省榮成市，是一家專注於輪胎設計、研發、製造、銷售及提供輪胎全生命週期服務的現代化企業；也是國內商用全鋼子午胎替換市場的領先製造商，乃中國最具影響力的輪胎企業之一。多年來，集團以「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」為核心戰略，堅持全球化發展，創建中國、泰國兩大生產基地，建立中國、北美、歐洲三大銷售中心，形成全球化業務佈局。集團擁有浦林、成山、澳通、富神四大輪胎品牌，卡客車子午線輪胎（「**TBR輪胎**」）、乘用車子午線輪胎（「**PCR輪胎**」）及斜交輪胎（「**斜交輪胎**」）三大輪胎類別產品，涵蓋乘用車、商用、工業、農用及部分特殊車輛輪胎。集團始終堅持引領輪胎創新，開發綠色、安全的輪胎，以及提供優質便利的服務，致力持續為全球用戶的智慧出行和可持續發展作貢獻，成就美好生活。

環境、社會及管治報告2024

ESG績效回顧及摘要

經濟績效

收入：人民幣10,974百萬元

淨利潤：人民幣1,312百萬元

註：以上經濟績效為集團整體數據，不代表本報告報告範圍

企業管治

- 新任命首席可持續發展官，負責領導和管理公司的可持續發展戰略和倡議
- 成立了ESG決策委員會，負責制定與本集團ESG事務相關的決策，並指導和監督ESG工作組開展與實施具體工作
- 發佈《浦林成山誠信合規守則》《商業道德合規管理制度》《產品全生命週期環保政策》《浦林成山可持續採購政策》《浦林成山供應商行為準則》等一系列可持續發展政策

環境

- 通過 ISO 14001環境管理體系認證
- 每噸產品的溫室氣體排放量較2021年減少29.3%
- 太陽能發電量較2021年增加251%
- 商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例分別達32%和50%
- 每噸生產的耗水量較2021年減少了44%

綠色產品研發

- 在輪胎生產中使用可持續材料的比例達到27.5%

僱員及僱員權益

- 僱員總數：6,818人
- 100%的山東業務員工享受集體談判協定保障

僱員培訓及職業健康

- 通過 ISO 45001職業健康與安全（「OH&S」）管理體系認證
- 100%僱員培訓覆蓋率，每名僱員平均培訓43.69小時
- 100%職業健康與安全培訓覆蓋率，每名僱員平均培訓7.45小時

營運常規

- 通過 ISO 9001質量管理體系認證
- 泰國綠色產業一、二、三、四級認證
- 新增5項發明專利、49項實用新型專利、20項外觀設計專利

社區關懷

- 山東業務參與了3項志願者活動，泰國工廠則參與了10項捐贈與志願者活動，旨在改善居民生活並促進和諧共融

環境、社會及管治報告2024

2024年新增ESG目標概覽

集團的ESG目標與聯合國可持續發展目標（「SDGs」）相對應，旨在回應國際社會對企業可持續發展的期許及履行社會責任。



排放 (SDG 11, 12, 13)

• 防治空氣污染物目標 (山東業務) :

- 以2021年為基準，2025年單位產品廢氣非甲烷總烴排放量下降28%。
- 以2021年為基準，2030年單位產品廢氣非甲烷總烴排放量下降32%。

永續產品設計與創新 (SDG 11, 12)

- **綠色產品目標：**
 - 到2035年，浦林成山綠色產品的佔比提升到80%以上。
- **可持續材料目標：**
 - 到2050年，浦林成山力爭實現輪胎製造使用100%的可持續材料。

僱員權益及福利 (SDG 1, 3, 8, 16)

- **工作條件目標：**
 - 到2030年，保持享受醫療保險覆蓋的員工數量100%。
- **勞工關係目標：**
 - 到2030年，維持100%的山東業務員工享受集體談判協定保障。
- **維生工資目標：**
 - 年度普調薪時，低於維生工資員工調薪幅度比其他員工高2%。
 - 自2025年開始，通過普調薪等措施使該群體每年降低0.15%，公司將在2028年左右逐步實現所有員工收入水準在維生工資水準之上。

註：維生工資指考慮到國家／地區情況，並根據正常工作時間內完成的工作計算，為勞動者及其家人提供體面生活水準所必需的工資水準。

環境、社會及管治報告2024

資訊安全 (SDG 16)**資訊安全目標：**

- 到2025年底，實現公司所有場所和關鍵業務流程的IT安全風險評估全覆蓋，並將安全隱患整改率保持在100%。
- 每年對所有員工至少進行一次資訊安全專項培訓，覆蓋率達到100%，關鍵崗位員工完成深度安全認證培訓率達90%以上。

道德文化 (SDG 16)**反貪污腐敗目標：**

- 每年一次反賄賂培訓，確保截止2030年所有職員類員工都接受到反賄賂培訓，年度員工反賄賂培訓參與率達到90%。

反利益衝突目標：

- 每年一次關鍵崗位利益衝突培訓，確保截止2030年所有職員類員工都接受到利益衝突培訓，年度員工利益衝突培訓參與率達到90%。

反欺詐、反洗錢、反競爭目標：

- 到2028年，所有員工接受反欺詐、反洗錢、反競爭主題教育。

可持續採購(SDG 17)**目標供應商中已簽署可持續採購章程／供應商行為準則的百分比：**

- 截至2025年，《供應商行為準則》(含可持續發展要求)的簽訂率百分比90%以上。

簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商百分比：

- 截至2025年，含環境、勞工和人權要求的合同供應商簽訂比例達95%以上。

已經過企業社會責任(CSR)評估(例如問卷)的目標供應商百分比：

- 更新《供應商CSR調查問卷》，新增企業社會責任調查內容，要求供應商進行企業社會責任完成率逐年增加，到2030年至少增加5家／年。

已經過企業社會責任(CSR)現場審核的目標供應商百分比：

- 截至2030年，供應商現場審核企業社會責任等相關內容，審核完成率至少達到5家／年。

所有地區內已經過可持續採購培訓的採購員百分比：

- 制定可持續採購培訓計畫並對所有地區的採購員進行可持續採購培訓，截至2025年培訓採購員的佔比達90%以上。

參與改進行動或能力培養的受審核／評估供應商的百分比或數量：

- 截至2030年，篩選至少5家生產商進行改進行動或能力培養試點。

關於供應商的其他企業社會責任(CSR)方面的關鍵業績指標 (KPI)：

- 主要原材料供應商獲取ISO 14001環境管理體系認證的取證率至2025年達到40%以上，到2030年提升到60%以上。

環境、社會及管治報告2024

利益相關者參與、影響評估及重要性

集團通過日常互動與主要利益相關者如：股東／投資者、董事（「董事」）會（「董事會」）成員、僱員（包括：高級管理層、經理、主管、前線員工）、客戶及供應商、政府及監管機構、行業協會等定期溝通，並保持緊密合作從而瞭解他們的需求、關注事項、動機和目標。集團透過以下活動，定期就集團在營運和績效兩方面，諮詢內部及外部利益相關者的意見。

| 利益相關者類別 | 參與途徑 |
|---------|--|
| 股東／投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 資訊披露／定期公告 問卷調查 |
| 董事會成員 | <ul style="list-style-type: none"> 董事會會議／書面決議／委員會會議 董事培訓 問卷調查 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none"> 日常通訊 會議／座談會 僱員滿意度調查／問卷調查 |
| 客戶及供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 實地考察／拜訪／訪問 年度會議／大會 展覽 定期聯繫（例如：電話、微信、電子郵件、問卷等） |
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 拜訪／訪問／現場調研 統計報表 |
| 行業協會 | <ul style="list-style-type: none"> 年度會議／大會 展覽 定期聯繫（例如：電話、微信、電子郵件、問卷等） |

報告期內，集團特別諮詢了內部及外部利益相關者包括董事、高層管理人員、前線員工、客戶及供應商，以深入瞭解他們認為重要的ESG重大領域。在重要性評估中，利益相關者主要就四十二個主題，根據其對集團業務發展、可持續性以至對廣大社區的相關性和重要性進行評級。以下的重要性矩陣顯示集團的重要性評估所得出的結果：

重要性矩陣



A 經濟及公司管治

- 1 經濟表現
- 2 市場影響力
- 3 間接經濟影響
- 4 採購常規
- 5 反貪污
- 6 反競爭行為
- 7 稅務

B 環境

- 8 材料消耗
- 9 能源管理
- 10 水及廢水管理
- 11 生物多樣性
- 12 排放
- 13 廢棄物管理
- 14 環境合規
- 15 供應商環境評估
- 16 氣候變化對策
- 17 環保政策
- 18 綠色產品研發

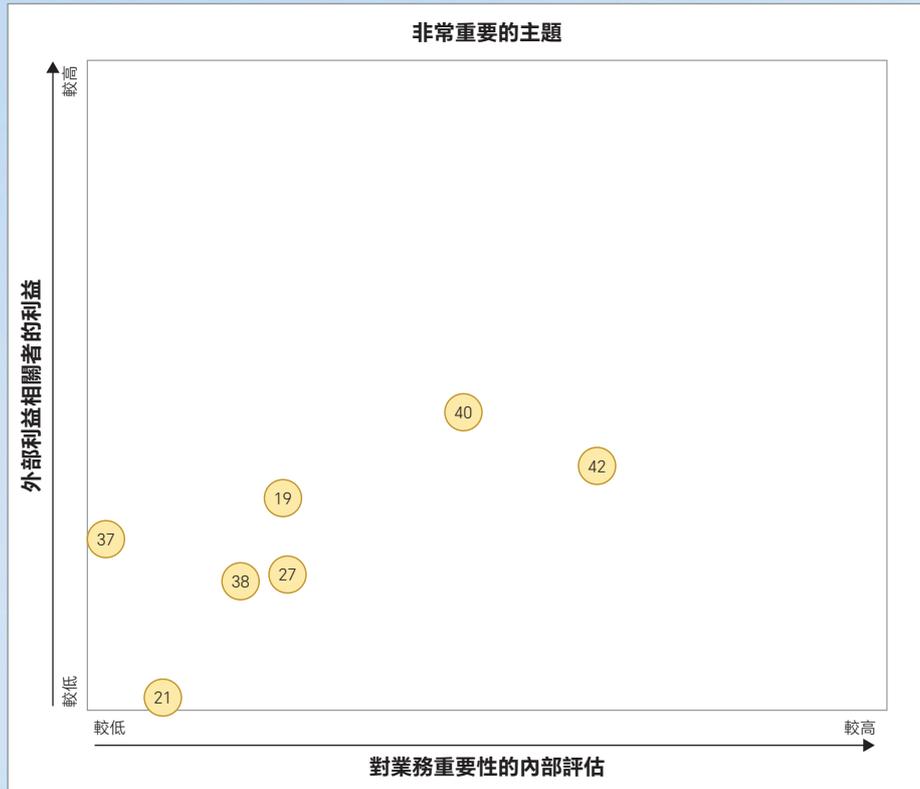
C 社會

- 19 僱傭
- 20 勞資關係
- 21 職業健康與安全
- 22 培訓與教育
- 23 多樣性與平等機會
- 24 不歧視
- 25 談判
- 26 禁止使用童工
- 27 防止強迫或強制勞動
- 28 保安人員常規
- 29 原著民權利
- 30 人權評估
- 31 社區投資
- 32 供應商社會評估
- 33 公共政策
- 34 客戶健康與安全
- 35 市場營銷與標籤
- 36 顧客滿意度和責任
- 37 客戶私隱及利益保障
- 38 資訊安全
- 39 知識產權
- 40 產品質量
- 41 社會經濟合規
- 42 創新與先進技術

環境、社會及管治報告2024

以下是利益相關者認為最重要的主題：

重要性矩陣 (非常重要的主題)



- 主題19 — 僱傭
- 主題21 — 職業健康與安全
- 主題27 — 防止強迫或強制勞動
- 主題37 — 客戶私隱及利益保障
- 主題38 — 資訊安全
- 主題40 — 產品質量
- 主題42 — 創新與先進技術

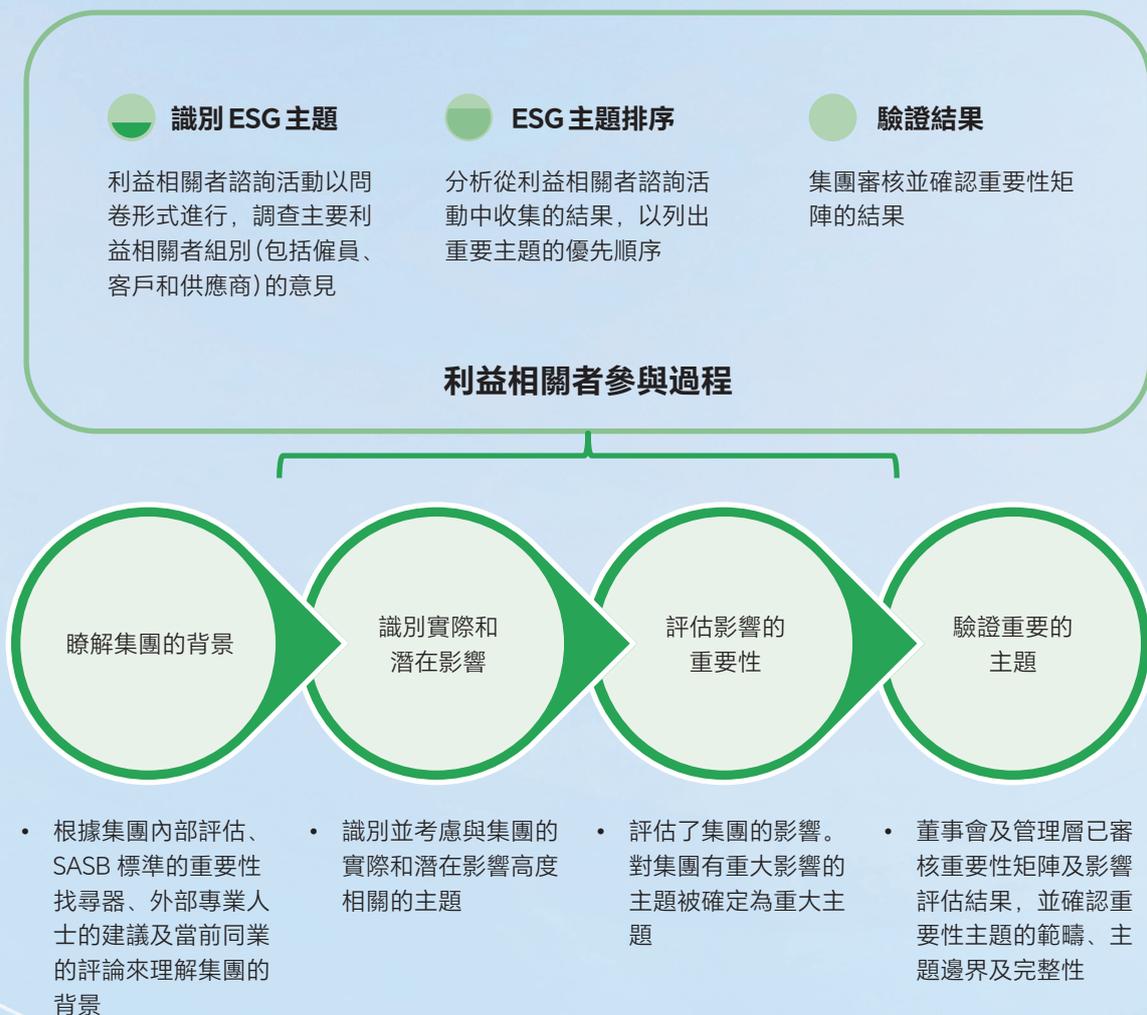
報告期間的重要議題大多數落在社會範疇，反映集團的利益相關者更關注社會責任和人權問題。與上個報告期間相比，是次的重要議題轉向了更多與員工福祉和客戶權益相關的主題，例如僱傭、職業健康與安全以及防止強迫或強制勞動。此外，利益相關者對創新與先進科技的應用以及產品質量的也表現關注，反映這些因素對提升企業形象和滿足市場需求至關重要。這一變化可能反映了在全球範圍內對社會公正和可持續發展的日益關注，以及利益相關者對企業在社會責任方面的期望提高。

集團透過政策和指引嚴格管理上述7個領域。這些領域的管理在下文個別部分中論述。集團致力以透明、公平、合法和對社會負責的方式開展業務。集團將繼續參加利益相關者會議和聚會，以瞭解他們的期望和關注的重大領域，以及對公司ESG表現的反饋。

環境、社會及管治報告2024

除了經由利益相關者調查結果確定的7大重要主題外，集團還通過識別集團業務環境的實際和潛在影響，找出重要的主題，再參考可持續發展會計準則委員會（「SASB」）重要性分析的標準，依次列出對集團業務影響最重大的主題，並尋求外部專業人士的意見。此外，集團亦參考國內外同業相應的ESG分析，以掌握汽車輪胎製造行業在ESG方面的共同關注點。通過上述過程，確定了本報告期內另外4大重要主題如下：

- 主題6 — 反競爭行為
- 主題8 — 材料消耗
- 主題9 — 能源管理
- 主題18 — 綠色產品研發



環境、社會及管治報告2024

企業管治

1. 董事會聲明

使命與願景

本集團秉持「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」的願景使命，以及「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」的核心價值觀，將可持續發展原則作為發展戰略和日常運營的基礎，致力於以人為本，研發創新產品並實現綠色可持續發展。

ESG目標的基礎

實現ESG目標是本集團的堅實基礎，將ESG目標與企業戰略相結合，有助於企業的長期穩定發展。ESG目標能夠幫助集團嚴格遵守國家和地方關於環境保護、勞動權益、消費者保護等方面的法律法規，並以行業標準引領，促進ESG高品質實踐。集團通過有效傳遞願景與業務戰略，更有利於集團開拓新市場、服務客戶、吸引投資者和人才，確保資源的合理管理，並改善與各利益相關方的關係。董事會堅信，通過有效的ESG管理，集團可以推動業務發展，適應不斷變化的社會和全球經濟環境。

組織架構與職責

為滿足新要求並提升集團的ESG績效，發展戰略與風險管理委員會負責公司的可持續發展及ESG事務。高級管理層向董事會報告ESG項目的進展與績效，以供審查。董事會在審閱報告後提出反饋和建議，高級管理層則負責根據反饋落實改進措施。報告期內，本集團新任命首席可持續發展官，負責領導和管理公司的可持續發展戰略和倡議，致力於將環境、社會及管治原則融入企業運營的各個方面，以實現長期價值創造和積極的社會影響。

會議討論與進展

報告期內，董事會會議上討論了多項ESG相關事宜，並審查了集團在短期和長期環境目標的落實進展。會議的主要議題包括：

- 介紹聯交所對氣候變化披露的新規定和指引；
- 評估集團的ESG現狀；
- 檢視董事在ESG事務中的角色；
- 檢討集團ESG表現並更新ESG目標；
- 確定重大ESG問題的優先級及管理方法；
- 評估對集團有重大影響的氣候相關風險和機遇；
- 定期審查氣候相關風險的緩解措施，以增強集團應對氣候變化的能力；
- 探討實踐氣候相關激勵機制的可行性；
- 討論集團內部氣候變化培訓的內容。

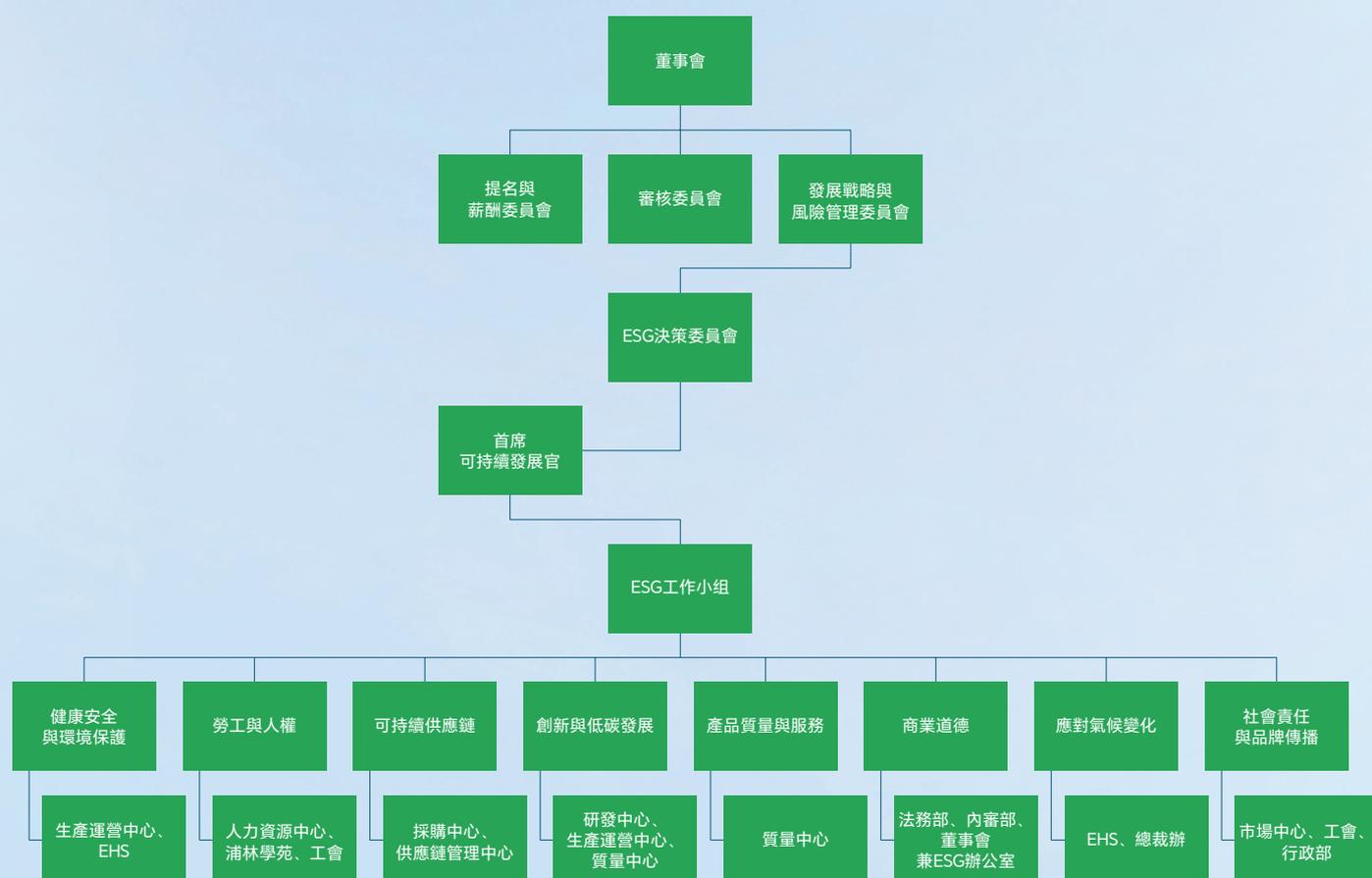
環境、社會及管治報告2024

績效評估與培訓

董事會每季度／每年獨立評估集團的ESG表現，旨在制定公平、客觀的評價方法，促進ESG的積極發展。為了提升董事會在ESG方面的知識、技能和經驗，集團將持續向董事會成員分享國內外ESG相關政策動態及行業內的最佳實踐，並每年提供ESG相關培訓。

決策與執行

集團成立了ESG決策委員會，負責制定與本集團ESG事務相關的決策，並指導和監督ESG工作小組的開展與實施，全面促進ESG策略與行動的有效落實。此外，集團還設立了ESG工作小組，負責落實與推進各項ESG事務，包括識別日常運營中的ESG風險與機遇，制定相應的應對措施，並定期向ESG決策委員會匯報。



環境、社會及管治報告2024

2. 管治結構及組成

董事會以戰略性、有效的管治方式領導集團。董事會主席亦為本集團的非執行董事。為避免利益衝突，所有重大事項均會在管理層會議或董事會會議上討論和議決。董事會下設三個董事會委員會包括審核委員會、提名與薪酬委員會、發展戰略與風險管理委員會，以監督集團各方面的事務。執行董事和非執行董事的任期為三年，獨立非執行董事的任期為一年／三年。董事的能力與集團的影響相關，詳載於2024年年度報告「董事和高級管理人員履歷詳情」部分。董事名單及其性別、角色和職能如下所示，其中獨立非執行董事的佔比為1/3，女性董事的佔比為11.1%。

| 董事姓名 | 性別 | 職銜 | 審核委員會 | 提名與薪酬委員會 | 發展戰略與風險管理委員會 |
|-------|----|---------------|-------|----------|--------------|
| 車寶臻先生 | 男 | 首席執行官 執行董事 | — | 成員 | — |
| 石富濤先生 | 男 | 執行董事 | — | — | — |
| 姜錫洲先生 | 男 | 執行董事 | — | — | — |
| 車宏志先生 | 男 | 非執行董事 (主席) | — | — | 主席 |
| 王寧女士 | 女 | 非執行董事 | — | — | — |
| 邵全峰先生 | 男 | 非執行董事 | — | — | — |
| 靳慶軍先生 | 男 | 獨立非執行董事 | 成員 | 主席 | 成員 |
| 蔡子傑先生 | 男 | 獨立非執行董事 | 主席 | 成員 | — |
| 汪傳生先生 | 男 | 獨立非執行董事 | 成員 | — | 成員 |

董事會成員的背景、年齡多元化，各擅勝場，共同為集團的管理及績效作出貢獻，促進健全的企業管治，提升集團的可持續發展。

3. 董事會成員的選拔與多元化

在董事會成員的甄選過程中，集團始終重視促進多元化。考量的因素包括性別、年齡、文化與教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年限。本集團堅持任人唯賢，根據客觀標準選拔董事，充分認識到多元化所帶來的益處。

公司已制定並公開《董事會成員多元化政策》，詳情可參考以下鏈接：

<https://www.prixchengshan.com/index.php?id=3645>

環境、社會及管治報告2024

報告期內，為了增強董事會的國際運營視野及法律背景，並提升產業鏈上下游的專業能力，董事會參考提名與薪酬委員會的建議，選任了兩位新董事。此舉旨在促進供應鏈的協同，支持本集團國際化戰略的深入推進，並加強國際運營能力、監測國際法律環境，完善風險防範機制。此外，董事會持續檢討多元化政策的實施效果，以確保擁有執行集團政策所需的適當技能與經驗組合。

隨著本集團在國內外市場及運營規模的擴大，集團計劃參考國際及本地的最佳實踐，以確保董事會成員的多元化達到適當平衡。集團致力於確保在董事會中具備國際化運營、風險管理及可持續發展的能力與經驗的成員保持適當比例，以支援本集團的國際化戰略實施。

4. 薪酬政策

執行董事及高級管理層的薪酬根據以下幾個因素釐定：

- 個人表現
- 集團業績
- 可比公司的薪酬水準
- 服務年限及職權

此過程以客觀的方式進行，確保沒有董事在未經公平、合理判斷的情況下自行決定薪酬。

根據相關政策，固定薪酬包括月薪、伙食補貼及交通補貼，而不固定薪酬則包括根據集團年度業績而定的年度獎金。

有關集團薪酬政策的更多詳細資料，請參閱2024年年度報告第39、66及138頁。

5. 董事會的參與

董事會通過股東大會、董事會會議、特別委員會會議等方式辨識集團對經濟、環境和社會的實際及潛在的影響。報告期內，本集團共召開一次年度股東大會、四次董事會會議、兩次書面決議、十次委員會會議及兩次董事培訓。山東業務、泰國工廠分別召開了四次董事會會議。會議討論了年度ESG報告、季度ESG工作匯報、業務業績報告、內部審計及檢討專業委員會職責、董事合規培訓及負責任商業行為等議題。

環境、社會及管治報告2024

6. 盡職調查

集團董事會及高級管理層致力避免或盡量減少對經濟、環境和人造成負面影響，包括盡可能杜絕對人權的影響。集團在確定潛在的負面影響後，將制定相應的預防或緩解措施。若集團的業務營運造成了實質的負面影響，集團將竭力進行補救。集團對經濟、人和環境的影響，以及相應的預防或緩解措施分別於下文「環境」和「社會」部分闡述。

7. 標準、認證與榮譽成就

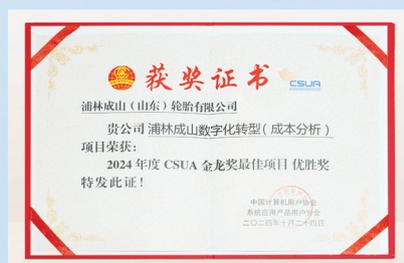
i) 報告期內，公司持有的有效認證如下：

- ISO 14001環境管理體系
- ISO 9001質量管理體系
- ISO 45001職業健康安全管理體系
- IATF 16949質量管理體系
- 中國強制認證 (CCC)
- 沙特SASO認證
- 馬來西亞SIRIM認證
- 海灣GSO認證
- 美國DOT認證
- 美國Smartway認證
- 歐洲ECE認證
- 歐盟R117認證
- 烏拉圭LATU認證
- 印度尼西亞SNI認證
- 巴西INMETRO認證
- 菲律賓標準(PS)認證
- 尼日利亞SONCAP認證
- 泰國工業標準協會 (TISI) 認證
- 海灣合作委員會 (GCC) 認證
- 泰國綠色產業四級認證
- 歐洲生產一致性 (CoP) 認證
- TÜV Mark證書等10個地區的證書
- 泰國工廠通過歐盟VECTO (Vehicle Energy Consumption Calculation Tool (車輛能耗計算工具)) 認證

環境、社會及管治報告2024

ii) 在報告期內，本集團榮獲以下獎項及榮譽：

- 2024年5月，工業和信息化部、國家發展和改革委員會、國家市場監管總局聯合公佈了2023年度重點行業能效「領跑者」企業名單，浦林成山(山東)輪胎有限公司成功入圍。
- 2024年6月，浦林成山獲評第十三屆財經峰會「2024可持續發展典範企業」榮譽。
- 2024年7月，浦林成山綠色智慧工廠項目案例入選山東省工業和信息化廳發佈的2024山東省設備更新和技術改造優秀案例。
- 2024年9月，浦林成山控股有限公司正式加入聯合國全球契約組織(UNGC)。
- 2024年10月，浦林成山(山東)輪胎有限公司獲得2024年度「山東製造」品牌認定企業。
- 2024年10月，浦林成山載貨汽車子午線輪胎被山東省工業和信息化廳發佈的「2024山東製造•齊魯精品」名單所認可。
- 2024年11月，浦林成山數位化轉型成本分析項目獲得中國計算機使用者協會—系統應用產品使用者分會即「CSUA」金龍優勝獎。
- 2024年11月，浦林成山榮獲CSTD (Chinese Society for Talent Development中國人才發展社群) 第九屆企業學習設計大賽銀獎。
- 2024年12月，浦林成山「高效氮氣回收系統在輪胎硫化過程中的創新應用」項目，榮獲山東省循環經濟十大創新成果獎。
- 2024年12月，浦林成山「輪胎行業高性能雙轉輪-RTO一體化廢氣治理解決方案應用創新」項目，獲評山東省節能環保科學技術一等獎。
- 2025年1月，浦林成山榮獲CSTD (Chinese Society for Talent Development中國人才發展社群) 主辦的2024中國人才發展燈塔獎•知識經營優秀企業。
- 2025年1月，浦林成山控股有限公司榮獲 EcoVadis銅牌。



2024年11月，浦林成山數位化轉型成本分析項目獲得「CSUA」金龍優勝獎



2024年11月，浦林成山榮獲CSTD第九屆企業學習設計大賽銀獎

環境、社會及管治報告2024

此外，以下技術項目也獲得了山東省橡膠行業科學技術獎二等獎：

- 超低滾阻綠色商用輪胎設計及技術開發
- 高性能乘用輪胎骨架材料電子輻射工藝技術



2024年榮獲山東省橡膠行業
科學技術獎二等獎



2024年榮獲山東省橡膠行業
科學技術獎二等獎

以下項目已完成科技成果評價，達到了國際先進或國內領先水準：

- 新能源汽車輪胎聲學特性與汽車NVH性能關鍵技術研究及應用
- 中歐市場高性能乘用車冰雪地場景專用輪胎開發
- 新能源汽車輪胎胎面配方中低溫滾阻關鍵技術開發及應用
- 新型智慧輪胎資訊平台開發及應用
- 輪胎模具清洗裝置智慧機械臂軌跡運算技術研究與應用
- 輪胎物流資料共用交互運算技術開發及應用

iii) 集團獲以下協會認可成員資格：

- 輪胎動力學協同創新聯盟
- 中國橡膠工業協會輪胎分會
- 山東省橡膠行業協會
- 中國輪胎制氣門嘴標準年鑑理事會
- 全國橡膠與橡膠製品標準化技術委員會炭黑分技術委員會
- 中國橡膠工業協會理事會
- 輪胎工業理事會
- 泰國中國企業總商會
- 泰國中國企業總商會汽車分會
- 泰國中國企業總商會羅勇園區分會
- 泰國中國企業總商會橡膠協會
- 泰國中國企業總商會製造業分會

環境、社會及管治報告2024

A. 環境

作為國內輪胎製造的先驅，集團充分認識到遵守環境法律法規的重要性。集團持續評估業務運營的實際與潛在風險，致力於將對自然環境的影響降至最低。本集團深知，自然破壞對人類和社區可能造成的傷害。因此，集團相信，減少污染和環境破壞不僅能改善人類健康，還能降低與環境相關的疾病風險。

在報告期內，集團實施了一系列措施以加強環境管理，包括價值鏈減廢、強化現場能源管理，以及推動可再生能源的使用。集團承擔著維護生態平衡和保護環境的責任，並將不斷強化環境管理。為了應對相關風險，集團將持續監察環境影響並及時調整以符合更新的法律法規。集團已制定符合國家法定要求的排放控制標準，以及全面的環境管理體系，並嚴格遵守相關環境保護法律法規，以確保集團的業務運營對環境的影響降至最低。

集團嚴格遵守以下環境保護法律法規：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》；
- 泰國《大氣污染控制法》；及
- 泰國《工業危險廢物和非危險廢物管理法》，以及泰國的水污染和其他環境法。

環境、社會及管治報告2024

報告期內，集團繼續按照《中華人民共和國環境保護稅法》規定，就應課稅排放，繳納環境保護稅。為盡量減少對環境和人類健康的危害，集團確保其業務運營恪守以下法規及標準：

- 《汽車禁用物質要求》(GB/T 30512-2014)；
- 《化學品註冊、評估、許可和限制》(REACH)法規；
- 《城鎮排水與污水處理條例》；
- 《電子廢物污染環境防治管理辦法》；
- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-93)；
- 《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011)；
- 《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB37-2376-2020)；
- 《山東省飲食油煙排放標準》(DB37/597-2006)；
- 《能源管理體系要求及使用指南》(GB/T23331-2020)；
- 《用能單位能源計量器具配備和管理通則》(GB17167-2006)；
- 歐洲經濟委員會(ECE)的要求；
- 歐盟R117的要求；
- 《排污許可證申請與核發技術規範》(橡膠和塑膠製品行業)；
- 《山東省固定污染源自動監控管理規定》；
- 《山東省重污染天氣重點行業績效分類管理規範》(試行)；
- 《國家危險廢物名錄(2021年版)》；及
- 《建設項目環境影響評價分類管理名錄》(2021年版)。

報告期內，山東業務及泰國工廠在空氣及溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢棄物各方面，均沒有重大違規或對集團產生重大影響。集團將持續與各利益相關者溝通，確保各利益相關者遵守環境相關法律法規。

環境、社會及管治報告2024

A1. 排放

A1.1 空氣污染物排放

報告期內，集團擁有車輛消耗汽油及柴油；山東業務及泰國工廠的食堂營運則消耗液化石油氣（「LPG」）及天然氣，導致氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）和可吸入懸浮粒子（「RSP」）排放。

氣體燃料消耗產生空氣污染物排放 (非溫室氣體)

| 燃料來源 | 燃料用途 | 氮氧化物 (千克) | 可吸入 懸浮粒子 (千克) | 硫氧化物 (千克) |
|-----------|---------------------------|--------------|---------------------|--------------|
| 汽油及柴油 | 用於集團擁有的車輛及設備 (如私家車、叉車) | 361 | 17 | 11 |
| LPG及天然氣 | 用於食堂營運 | 5 | — | <1 |
| 總量 | | 366 | 17 | 11 |

大氣污染物排放量(千克)



環境、社會及管治報告2024

A1.2 溫室氣體排放

報告期內，集團的業務營運排放了465,347噸二氧化碳當量（「tCO₂e」）溫室氣體（主要是二氧化碳、甲烷及一氧化二氮），總排放密度為0.70噸二氧化碳當量／噸產量。

以下為溫室氣體排放活動和範疇：

- 直接（範疇1）溫室氣體排放：耗用固定源和流動源燃料（包括液化石油氣／天然氣、生物質燃料、柴油和汽油），以及使用製冷劑所產生的逸散性排放。
- 能源間接（範疇2）溫室氣體排放：購買電力及蒸汽。
- 其他間接（範疇3）溫室氣體排放：市政淡水和污水處理、商務飛行旅程及廢紙堆填。

| 溫室氣體排放範疇 | 排放 (tCO ₂ e) 2024 | 排放 (tCO ₂ e) 2023 | 排放密度 (tCO ₂ e/ 噸產量) 2024 | 排放密度 (tCO ₂ e/ 噸產量) 2023 |
|--|------------------------------------|------------------------------------|--|--|
| 範疇1直接排放 | 62,681 | 57,320 | 0.09 | 0.09 |
| 範疇2能源間接排放 | 401,063 | 389,586 | 0.61 | 0.63 |
| 範疇3其他間接排放 (市政淡水和污水處理、 商務飛行旅程及廢紙堆填) | 1,603 | 1,115 | 0.002 | 0.002 |
| 總量 | 465,347 | 448,021 | 0.70 | 0.73 |

環境、社會及管治報告2024

註1：除另有說明外，排放因數均參照聯交所之上市規則附錄C2及其指定文件而編製。

註2：在中國山東省及泰國所購買電力分別以組合邊際排放系數0.5366噸二氧化碳排放當量／兆瓦時和0.5394噸二氧化碳排放當量／兆瓦時計算。

註3：範疇3溫室氣體排放量是根據上市規則附錄C2及其參考文件中提及的可用排放因數計算得出的。

註4：tCO₂e代表噸二氧化碳當量溫室氣體（主要是二氧化碳、甲烷和一氧化二氮）。

註5：商務飛行旅程僅包括因商務原因衍生的空運費用。

註6：溫室氣體排放量不包括自產光伏。

註7：泰國工廠自產蒸汽不納入溫室氣體排放量計算範圍。

A1.3. 有害廢棄物

報告期內，集團共產生有害廢棄物699噸（2023年：271噸），密度為0.001噸／噸生產（2023年：0.0004噸／噸產量）。有害廢棄物的類別包括廢電池、潤滑油、廢油桶、實驗廢液、螢光燈管、廢氣排放設施更換廢棄物等。有害廢棄物較2023年增加的原因，主要是由於泰國工廠炭黑袋和小料袋在2024年10月前未被歸類為危廢，之後分類變更為危廢所致。所有有害廢棄物均由政府認證的第三方固體廢物處理商收集及處理，或臨時存放在工廠內。

A1.4. 無害廢棄物

報告期內，山東業務及泰國工廠分別產生12,514噸及5,579噸無害廢棄物，合共產生18,093噸無害廢棄物，密度為0.03噸／噸產量。由本報告期起，山東業務的生活垃圾及餐廳泔水計算在無害廢棄物內，因此整體無害廢棄物量有所提升。生產製造所產生的廢棄物種類繁多，如辦公廢紙、金屬廢料及木質材料、塑膠材料、廢設備、廢包裝材料、廢辦公用品、實驗廢棄物等多種類別。所有無害廢棄物均由回收公司收集以進行回收。

環境、社會及管治報告2024

A1.5. 減排措施及目標



為減輕排放物對環境帶來的潛在影響，集團嚴格遵守並隨時留意國家相關法律法規的發展情況，確保及時掌握並遵循最新的政策法規。集團制定了環境政策及年度環境監測計劃，利用儀器設備定期對各類排放物質和廢棄物進行檢測，確保各類排放皆符合國家標準。集團生產線的直接空氣污染物排放均在應用標準的允許範圍內。

近年來，集團在山東和泰國的業務中積極推動可再生能源的使用，特別是光伏發電設備的安裝。截至2024年，全年光伏發電達到4,128萬千瓦時。預計2025年，山東業務原廠區屋頂新增光伏面積約5.14萬平方米，年可發電800萬千瓦時。

環境、社會及管治報告2024

集團的減排目標及報告期內表現如下：

| 指標 | 基準年 (2021) | 報告期 (2024) | 目標 | 2024年進度 |
|---|---------------|---------------|--|---|
| • 每噸產品的溫室氣體排放量 (tCO ₂ e/噸產量) | 0.99 | 0.70 | • 到2030年，輪胎生產(包括輪胎翻新)過程中每噸產品所產生的碳排放量比2021年下降27%。 | • 輪胎生產(包括輪胎翻新)過程中每噸產品所產生的碳排放量比2021年下降29.3%。 |
| • 太陽能發電量 (兆瓦時) | 11,772 | 41,278 | • 到2030年，太陽能發電量比2021年增加三倍以上。 | • 太陽能發電量比2021年增加約251%。 |
| • 商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例 | — | — | • 到2025年，商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例分別達45%和50%。 | • 商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例分別達32%和50% |

註：在上一個報告期，範疇一溫室氣體排放量已重新表述以反映2021年的實際情況。2021年範疇一溫室氣體排放量由60,142 tCO₂e變更為35,891 tCO₂e。

環境、社會及管治報告2024

另外，報告期間，山東業務新增了以下目標：

- 以2021年為基準，2025年單位產品廢氣非甲烷總烴排放量下降28%。
- 以2021年為基準，2030年單位產品廢氣非甲烷總烴排放量下降32%。

報告期內，集團投資以下改善措施以減少排放：

- 在泰國工廠購買低排放的新型生物質蒸汽鍋爐；
- 採用國家先進技術以加強煙氣的收集和處理。治理工藝為「三級過濾+UV光催化+VOC噴淋吸收塔+生物膜片乾式中和」，處理的效率可達到60%；
- 在山東業務改造生產線以減少煙霧排放及降低溫度；
- 安裝在線檢測設備以監測各種污染源；
- 在泰國工廠每年至少檢查鍋爐煙道中的空氣質量兩次；
- 持續增加山東業務和泰國工廠的光伏發電設備量；
- 委託第三方檢測公司對污染物排放進行監測；
- 定期檢查設備，盡量減少因設備故障造成污染；
- 實施了有效的車輛管理措施以減少燃料消耗和相關的空氣污染物排放。集團非常鼓勵僱員盡可能使用公共交通工具，並為僱員提供廠內住宿單位，以減少通勤的需要；
- 鼓勵以電子通訊方式（例如，在線電話會議）與商業夥伴溝通。商務飛行旅程須經管理層審批，並要保留所有記錄以進行跟蹤及審查，以避免不必要的差旅；及
- 開發創新的輪胎新產品，採用低能耗原材料、低碳、高性能設計。

集團定期對上述措施進行評估、改進，並根據評估結果制定新的排放目標。通過電郵、佈告板和書面報告等多種途徑與不同的利益相關者密切溝通，以鼓勵積極參與集團的排放政策。

環境、社會及管治報告2024

A1.6. 減少廢棄物措施及目標



集團認識到業務運作中產生的廢棄物可能對土壤和環境造成污染，且處理來自包裝、產品測試及設備維護過程的廢棄物成本高昂。因此，集團相信合理處理和重用廢棄物不僅能降低生產成本，還能實現資源的永續利用，並長期減輕對環境的壓力。

為此，集團制定了一系列全面的廢棄物管理相關的制度。集團嚴格遵守所有相關的廢棄物處理法規，並管理業務運作中的廢棄物回收及工業廢棄物處理措施。通過實施這些政策，集團定期收集廢棄物相關數據，並監測減廢措施的成效。集團的目標是運用3R原則（減少、重用、回收）來實現廢棄物的減少，並優化產品製程指標，提升設備精度，以盡可能降低輪胎製造過程中的材料損耗。

針對有害廢棄物，集團由合資格的收集商進行收集，並透過焚化和堆填的方式進行處理。為了減少有害廢棄物的產生，集團努力重用潤滑油，並開展廢舊輪胎回收與翻新項目。此外，為防止有害廢棄物洩漏造成水土污染，集團對這些廢棄物進行分類回收，並依照相關規定設置專門的儲存區域。集團還對員工進行相關的培訓，並設立緊急應變措施以防止污染事件發生，並為員工提供必要的防護裝備，以確保職業健康與安全。

對於無害固體廢棄物，集團則由合資格的回收公司進行回收再造。為進一步減少固體廢棄物量，集團採用阿米巴模型來控制輪胎生產流程。同時，為響應政府倡導的「建設資源節約型社會」，集團推廣無紙化辦公，已在行政管理程序中使用ECC自動化系統，鼓勵雙面列印，限制各部門的辦公用紙量，並推行節約用紙和碳粉的措施。此外，辦公區域設置廢紙簍，以促進辦公廢紙的回收。在大力推廣無紙化辦公的背景下，報告期內辦公廢紙的回收率有所提升。工作場所各處均設有回收箱，供員工分類回收廢紙、塑膠瓶等可回收廢棄物，所有回收的廢棄物將由合資格的回收公司進行收集與處理。

環境、社會及管治報告2024

價值鏈減廢

集團充分意識到其價值鏈所產生的廢棄物對環境的潛在影響，尤其是有毒和不可生物降解的原材料可能引發的污染。因此，集團積極推動減廢措施，鼓勵所有上游供應商使用可重複利用的包裝材料，以促進材料使用的減少、廢棄物的再利用和回收。集團同時致力於調整生產流程、重塑產品和包裝，並探索創新的商業模式，強調在循環經濟中材料選擇的重要性。

在下游價值鏈方面，集團專注於推廣綠色產品和服務，增強顧客的環保意識，以建立正面且可持續的長期關係。

集團的減廢目標及報告期內表現如下：

| 指標 | 基準年 (2021) | 報告期 (2024) | 目標 | 2024年進度 |
|----------------------|---------------|---------------|--|--|
| • 無害廢棄物密度 (噸/噸產量) | 0.029 | 0.030 | • 到2030年，每噸產品所產生的一般廢棄物量將比2021年減少4.3%。 | • 無害廢棄物密度暫無減少。 |
| • 有害廢棄物密度 (噸/噸產量) | 0.001 | 0.001 | • 到2030年，每噸產品所產生的有害廢棄物量將比2021年減少18.2%。 | • 報告期間，集團的產量增加導致設備維護及報廢頻率提升，以及污泥排放增加。集團將持續檢討其減廢目標及改善減廢措施，以長期維持良好的減廢表現。 |

環境、社會及管治報告2024

為評估集團管理減廢措施及政策的成效，集團收集相關數據及資料以評估以下績效，包括固體廢棄物管理措施、有害廢棄物管理制度、作業程序及第三方廢棄物處理公司的成效。集團將根據評估結果改進和調整廢棄物處理措施。集團向所有利益相關者通報有關廢棄物處理政策的資料。在內部，集團透過佈告板、電子郵件及活動通報員工。對外方面，集團透過書面通知、報告及社區投資等方式與公眾溝通。

A2. 資源使用

集團的營運消耗大量能源及水資源。為減少資源使用，集團制定了有關能源和資源使用的管理政策，以監控及管理燃料、電力、水和原材料的消耗。

A2.1. 能源消耗

| 能源消耗來源 | 消耗量 (相應單位) | 消耗 (兆瓦時) | 密度 (消耗量/噸產量) | 密度 (兆瓦時/ 噸產量) |
|------------|---------------|-------------|-----------------|---------------------|
| 食堂營運用液化石油氣 | 13,626 千克 | 190 | 0.02 千克/噸 | 0.0003 |
| 食堂營運用天然氣 | 19,808 立方米 | 196 | 0.03 立方米/噸 | 0.0003 |
| 集團擁有車輛用汽油 | 206,390 升 | 1,830 | 0.31 公升/噸 | 0.003 |
| 集團擁有車輛用柴油 | 474,317 升 | 4,750 | 0.72 公升/噸 | 0.007 |
| 鍋爐用木條 | 32,321,920 千克 | 140,062 | 48.91 噸/噸 | 0.212 |
| 工廠生產製造用蒸汽 | 464,313 噸 | 348,401 | 0.70 噸/噸 | 0.527 |
| 日常營運用電力 | 489,520 兆瓦時 | 489,520 | 0.74 兆瓦時/噸 | 0.741 |
| 自產光伏 | 41,278 兆瓦時 | 41,278 | 0.06 兆瓦時/噸 | 0.062 |

報告期內，集團能源消耗總量為1,026,226兆瓦時(包括自產光伏)，整體密度為1.55兆瓦時/噸產量(2023年密度：1.56兆瓦時/噸產量)，對比上一個報告期，集團能耗密度無重大變化。

A2.2. 用水

工廠產生的廢水排入廠區污水處理系統。廢水處理後一部分會循環使用，另一部分排入市政污水處理廠作進一步處理。報告期內，本集團消耗淡水696,682立方米，排放污水337,173立方米，回用水量為454,781立方米。用水密度為1.05立方米/噸產量(2023年：1.06)，排放密度為0.51立方米/噸產量(2023年：0.49)。在採購適合用途的水方面，沒有出現問題。

註：泰國工廠的污水統計收集方法從本報告期起更新，以更貼合實際的排污情況。

環境、社會及管治報告2024

A2.3. 優化能源使用效率措施及目標



集團深信有效的能源管理不僅能降低能耗成本，還能提升能效，因此未來的業務將專注於開發新能源產品和合理利用傳統燃料，力求在維持競爭力與環境保護之間找到平衡。

集團的能源及節能管理政策規範了能源管理，旨在提升能源使用效率。為此，集團建立了以下幾個管理體系：

- 能源管理體系
- 計量管理體系
- 資訊及工業化管理一體化體系

根據《能源管理體系要求及使用指南(GB/T 23331-2020)》的要求，相關部門需記錄電力、蒸汽和水的消耗情況，並向成本管理部門報告。所有能源測量設備及管理體系均符合《用能單位能源計量器具配備和管理通則(GB 17167-2006)》的標準。成本管理部門負責分析及評估用量數據，並將結果反饋給相關的耗能部門。

集團還制定了隔熱管理政策，確保各種管道和系統能有效隔熱，減少因絕緣層損壞而造成的能源損失。在業務運作中，集團持續推廣節能技術，加強科學化的能源檢測及能源安全管理。在報告期內，集團實施了一系列節能措施，包括更換硫化機隔熱板、安裝模具隔熱罩、優化硫化流程，以及改進冷凍站和空壓機的作業。

為確保節能措施的有效性，集團制定了《能源與節能管理辦法》，要求各部門全體員工遵循節能工作規程。節能管理委員會負責規劃、整合、協調和管理各項節能績效、行動和措施，並評估能源消耗和節能標準。此外，委員會還負責安排節能培訓及推廣工作。

環境、社會及管治報告2024

在制定節能政策和程序時，集團積極加強與員工的內部溝通。在實行政策之前，集團會收集員工的反饋和意見。政策一旦落實，集團將確保員工瞭解最新的節能標準、目標、要求及工作程序。

集團制定了以下能源使用效率目標：

中長期目標：

- 山東業務：
 - 到2025年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到175/226千克標準煤／噸合格產品。
 - 到2030年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到168/219千克標準煤／噸合格產品。
- 泰國工廠：
 - 到2025年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到199/243千克標準煤／噸合格產品。
 - 到2030年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到191/234千克標準煤／噸合格產品。

報告期內，本集團積極進行硫化機保溫、壓縮空氣減壓、永磁電機技術應用等節能措施。同時，本集團加強現場能源管理，減少能源損失。另外，集團在報告期間透過使用生物能和光伏技術，使再生能源在總能源結構中的佔比達到17.7%。

環境、社會及管治報告2024

措施概覽

山東業務

| 措施 | 具體內容 | 預期成果 |
|----------|--|---------------------------|
| 壓縮空氣系統優化 | 增加儲氣罐和增壓泵，優化管路，將壓縮空氣壓力從0.7百萬帕降至0.58百萬帕 | 年節電305萬千瓦時，單耗減少2.5千瓦時／噸產量 |
| 硫化機模具升級 | 使用高阻熱材料升級保溫罩和隔熱墊 | 年節約蒸汽23,000噸 |
| 餘熱回收利用 | 半鋼1,000萬套硫化車間外壓餘熱回收，冬季供暖，夏季除濕 | 報告期間回收蒸汽達7,179噸 |
| 設備升級 | 3#400密煉機雙電機改為永磁半直驅電機，液壓站改為伺服電機驅動油泵 | 年節電63萬千瓦時及124萬千瓦時 |
| 電動叉車租賃 | 租賃99台電動叉車取代燃油叉車 | 促進清潔能源使用 |
| 未來計劃 | 2025年進行空壓機群控智能改造、降低排氣壓力及改為永磁電機 | 進一步節約電能 |

環境、社會及管治報告2024

泰國工廠

| 措施 | 具體內容 | 預期成果 |
|----------|---|-----------------|
| 氮氣回收項目 | 實施207台硫化機的氮氣回收，通過回收內部壓力的氮氣用於定型 | 減少蒸汽使用，降低能耗 |
| 光伏項目 | 2024年4月份，泰國工廠二期光伏項目開始發電，加上一期，裝機總容量達到24.24兆瓦，每年發電3,000萬度 | 每年減少二氧化碳排放3萬噸 |
| 鋰電叉車替代油車 | 泰國公司共採購26台鋰電叉車，用於替代油車 | 減少油車使用，降低碳排放及能耗 |

透過報告期間所採取的這些措施，集團對有信心實現上述中長期能源效率目標。

A2.4. 優化用水效率措施及目標



報告期內，本集團積極實施水資源效率提升政策，包括設立污水處理站、中水回用系統及雨水回收計劃，以減少水資源消耗並提高水的再利用率。

環境、社會及管治報告2024

措施概覽

山東業務

| 措施 | 具體內容 | 預期成果 |
|---------|----------------------------|------------------------|
| 水源管理 | 淡水主要來源於市政自來水、再造水 | 提高水資源利用效率 |
| 污水處理站運作 | 污水處理站 | 日產再造水1,000立方米，大幅減少水消耗量 |
| 中水站建設 | 2022年建成中水站，中水回用率保持在65%以上 | 2024年回用廢水28萬立方，減少外來用水 |
| 用水檢查制度 | 制定能源獎懲制度，每週進行設備用水檢查 | 監控和管理用水量 |
| 未來計劃 | 2025年計劃將多餘的蒸汽冷凝水用於消防水補充 | 進一步提升水資源利用效率 |
| 水資源平衡圖 | 製作水資源平衡圖供集團參考，監控用水量並實施節水措施 | 提供清晰的用水監控參考 |

環境、社會及管治報告2024

泰國工廠

| 措施 | 具體內容 | 預期成果 |
|--------|---------------------|---|
| 污水處理站 | 設立污水處理站，可回收70%的生產廢水 | 每年中水回用率達42% |
| 污水回收系統 | 建設污水回收處理再利用系統 | 平均每天可回收利用500立方米，提高廢水回收利用率 2024年回用廢水17.17萬立方，減少外來用水 |
| 雨水回收計劃 | 雨季收集雨水 | 每年可收集雨水25,000立方米，促進雨水資源的有效利用 |

集團設定了以下兩個用水效率目標：

| 指標 | 基準年 (2021) | 報告期 (2024) | 目標 | 2024年進度 |
|----------------|------------|------------|--|---|
| 用水密度 (立方米／噸產量) | 1.86 | 1.05 | <ul style="list-style-type: none"> 到2025年，單位產品耗水量比2021年下降約50%。 到2030年，單位產品耗水量比2021年下降約50%。 | <ul style="list-style-type: none"> 每噸生產的耗水量較2021年減少了44%。集團將持續檢視減少用水措施的進展情況，並對實現減少用水目標充滿信心。 |

環境、社會及管治報告2024

A2.5. 包裝材料

在報告期內，集團共消耗包裝材料976噸，主要包括產品包裝用的紙張、紙箱、膠帶和紮帶等。消耗密度為1.48千克／噸產量。與去年相比，包裝材料的用量增加了10%，主要是由於包裝材料種類增加以及國內需要包裝的產品比例上漲。集團的包裝材料主要由客戶指定，並優先選用可回收再造及環保材料。所有包裝材料在使用前必須經過嚴格的品質檢查，以確保其符合標準。廢棄的包裝材料則交由合資格的回收公司進行處理。所有供應商必須在每批次供貨前進行質量檢測，只有合格的材料才能使用。這不僅有助於提升企業形象，還能滿足消費者對環境友好產品的需求，促進業務的可持續發展。

產品包裝材料的使用

集團目前使用的包裝材料包括紙箱、包裝紙、膠帶和紮繩，其中膠帶為不可回收物。集團認為適當的包裝材料能有效保護輪胎產品，降低損壞風險，從而減少質量問題和售後服務成本。此外，合理的包裝還能美化產品外觀，進一步提升銷量。有見及此，集團致力於避免過度包裝，確保包裝材料的安全使用，平衡經濟效益、員工安全和環境保護。為此，制定了全面的內部產品包裝程序和標準，供全體員工遵循，確保包裝材料的合理使用並從中獲益。

集團將定期向所有客戶通報進展，並在售後服務中收集反饋，以持續評估和改善相關政策，確保包裝材料的使用符合最新的環保標準和市場需求。

環境、社會及管治報告2024

A3. 環境及自然資源



集團對輪胎製造生命週期的每一個環節都詳細考慮，致力確保原材料符合《汽車禁用物質要求》(GB/T 30512-2014)、REACH、ECE R117要求，以及山東省和泰國的其他有關噪音和滾動阻力的法律法規，以降低對環境的不利影響。報告期內，公司制定並發布了《產品全生命週期環保政策》和《浦林成山可持續採購政策》，明確企業對環境保護的承諾與責任，指引全體員工和上下游供應鏈踐行可持續發展理念，通過技術創新、模式創新和管理優化，促進資源的高效利用和環境保護。

集團的營運並未對環境造成重大的不利影響。主要的現場排放物為生產過程中產生的揮發性有機化合物(VOCs)，公司已安裝揮發性有機化合物控制設施，以減少對工人的危害。經第三方測試機構驗證，公司的揮發性有機化合物、非甲烷總碳氫化合物排放量濃度及氣味均遠低於國家排放標準。

集團強化了以4R(減少/重複使用/回收/再利用)原則和智慧化為核心的浦林成山可持續發展研發戰略。在減少方面，通過減少非可持續材料用量、提高材料中生物基和循環材料的比例以降低碳排放，以及研發長壽命低滾阻產品以減少廢物和CO₂的產生。在重複使用方面，集團的目標是提升輪胎翻新率，透過提升胎體的可翻新性和移動翻新的模式創新來達成。在回收方面，集團積極探索與再生膠廠家的合作，利用浦林成山高品質的廢舊輪胎生產高品質的再生膠。在再利用方面，與中國化學工業桂林工程有限公司和北京化工大學等多方合作，開展的裂解炭黑高值化技術開發已進入項目中試階段。

生物基材料和循環再生材料的使用無疑是輪胎行業可持續材料發展的方向。浦林成山堅持以技術發展驅動可持續材料在產品中的逐步應用，力爭在2050年以前實現100%的可持續材料應用。集團希望可持續材料對化石材料不是簡單的替代，而是隨著技術的進步、產品性能和客戶價值的提升。例如，生物基油對石油基增塑油的替代為集團的產品帶來更好的冬季性能；同樣，木質素對炭黑的替代提升了燃油經濟性。

環境、社會及管治報告2024

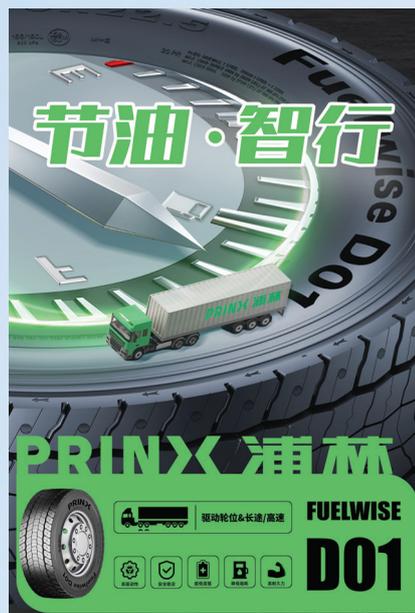
綠色化、數字化和智能化是輪胎行業發展的新質生產力，也是實現產業轉型升級的方向。浦林成山持續踐行綠色發展理念，建立行業領先的綠色輪胎設計、模擬與生產一體化的數字化研發和生產體系，開發了多款綠色輪胎，包括全鋼低滾阻輪胎、新能源電動車輪胎及AAA輪胎。截至本報告期末，浦林成山共有1,025個產品取得綠色產品認證。

在2024年8月，公司推出了浦林「節油·智行」綠色輪胎，其燃油經濟性、里程壽命及智能化水準均達到國際先進水準。浦林成山的智慧輪胎不僅可以檢測輪胎的溫度和氣壓，還具備輪胎載荷、花紋溝深和路面狀況的感知能力。以數智化輔助輪胎的可持續發展，延長輪胎壽命、降低車輛對燃油和電力等能源消耗、提高交通安全是浦林成山孜孜以求的目標。

在輪胎的翻新利用上，浦林成山持續加大技術和模式創新以提高輪胎的翻新率。浦林成山研發的高品質胎體為輪胎翻新企業解決了歐洲市場可翻新胎體短缺的問題，為企業和社會創造了更大的經濟和社會效益。公司的移動翻新可以適應多種場景下的翻新作業，為客戶提供省時、省心、省錢的便捷服務。



澳通(AUSTONE)新冰地胎
「雪域歸途，安心無憂」



浦林(PRINX)首款卡車輪胎
「節油·智行」

A4. 應對氣候變化



A4.1. 氣候相關風險管治

執行

EHS管理部

- 定期閱讀權威氣候變化研究報告(如IPCC報告)，保持對最新氣候科學的瞭解，並關注行業協會針對氣候變化影響的研究成果。
- 聘請環境諮詢公司對建設項目進行環境影響評價，包括調查地區的自然環境、氣候和自然災害情況，並根據氣象特徵預測污染物對周邊環境的影響。
- 開展寒潮、雨雪及冰凍天氣的防範工作，進行工廠的現場勘查和脆弱性評估，包括建築結構、設備佈局、排水系統和防洪設施的檢查，確保其能有效應對氣候風險。
- 同時在泰國工廠，根據實地情況，制定《EHS(環境、健康、安全)管理規定》，明確災害管理工作，以預防和處理突發情況。

環境、社會及管治報告2024

管理

總裁辦／內控

- 將氣候變化及其風險納入決策和風險管理，制定內部政策以促進合規與可持續發展。
- 公司依據《中華人民共和國突發事件應對法》和《國家氣象災害應急預案》等相關法律法規在山東工廠因地制宜的制定了《極端天氣災害應急預案》和《企業在低碳過渡風險下戰略》，將可持續發展作為核心管理原則。

董事會兼ESG辦公室

- 統整ESG資訊並每季度向董事會報告。
- 推進集團內員工上下對ESG理念的認知。
- 浦林成山董事會兼ESG辦公室聯合浦林學苑，借助浦林學苑數位化學習平台，在2024年開展了 ESG氣候變化專項培訓。

環境、社會及管治報告2024

監察

董事會 — 發展戰略與風險管理委員會

- 董事會關注氣候變化帶來的風險，將ESG (包括氣候相關議題) 納入公司管治流程，完善在董事會層面的監督，統領管理層從現有業務流程入手應對氣候風險，並處理其對公司整體戰略的影響。
- 氣候相關風險管理已納入董事會發展戰略與風險管理委員會的職責範圍。董事會有責任監督其氣候相關風險管理的成效，討論、報告並通過在發展戰略與風險管理委員會內執行常規做法，如召開董事會制定相關措施等。有關集團ESG管治詳情，請參閱「董事會聲明」部分。
- 董事會通過內部ESG專門委員會或工作小組對氣候變化目標達成情況進行監督與管理，ESG專門委員會或工作小組主要來自集團內部各關鍵職能部門，包括但不限於生產運營、EHS、供應鏈管理及研發等。他們深入瞭解企業運營細節，通過定期評估集團碳排放資料、能源使用效率等與氣候變化目標緊密相關的關鍵指標，及時察覺目標執行過程中的問題，進而為董事會提供具針對性的決策建議。有關集團的減碳承諾，請參閱本報告第47頁和48頁「集團的減碳承諾」。

環境、社會及管治報告2024

A4.2. 集團對氣候相關風險和機遇的識別

為應對日益加劇的氣候威脅，集團已識別可能影響集團業務的相關風險，確立措施以減少對業務的不利影響。同時，集團亦把握機遇，善用氣候變化帶來的好處。董事會已確定並評估了氣候相關風險的時間範圍、趨勢和潛在財務影響。

| 時間範圍 | 年 | 定義 |
|------|-------|---|
| 短期 | 1-5 | 涵蓋集團面臨嚴重且迅速出現的氣候風險的時期。短期戰略的重點是應對最緊迫的威脅和實施漸進的復原措施。 |
| 中期 | 5-10 | 這一時期，集團必須整理和鞏固其短期氣候風險管理，並在整個業務運營和價值鏈中產生更深層次的影響。 |
| 長期 | 10或以上 | 這個時期延伸到集團必須應對氣候變化的長期、系統性影響。從長遠來看，可以進行結構性變革，以減輕和適應深遠的氣候影響。 |

實體和過渡風險：

| 氣候相關風險 | 時間範圍 | 潛在財務影響 | 風險級別 | 趨勢 |
|--------|------|--|------|----|
| | | 實體風險 | | |
| 極端天氣 | 短期 | <p>因颱風、雷雨等極端天氣情況導致停電停產，戶外物流無法正常運作，訂單交付延誤，原材料供應不穩定導致價格波動。</p> <p>極端天氣事件還可能對基礎設施、生產原材料和產品造成實質破壞，從而產生復修和維修成本。</p> <p>員工在極端天氣事件期間可能面臨安全風險。</p> | 中 | 增加 |
| 極端天氣 | 長期 | 持續的高溫可能會增加火災的風險，從而增加生命和財產損失的幾率。 | 中 | 增加 |

環境、社會及管治報告2024

| 氣候相關風險 | 時間範圍 | 潛在財務影響 | 風險級別 | 趨勢 |
|-------------|------|---|------|----|
| 過渡風險 | | | | |
| 收緊氣候相關政策 | 長期 | 收緊氣候相關政策諸如在集團生產或市場所在國家或地區徵收碳稅等，可能因要滿足該等要求而增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。 | 高 | 增加 |
| 過渡到低排放技術的成本 | 長期 | 用能效和可再生能源替代現有技術和設備以符合可持續發展標準，可能會產生研發新輪胎產品的成本。 | 中 | 增加 |
| 客戶行為改變 | 短期 | 客戶或用戶行為和偏好轉變，如未能滿足利益相關者對氣候風險管理和目標的期望，會導致損失客戶和收入。 | 中 | 增加 |
| 聲譽風險 | 中期 | 客戶或用戶偏好的變化可能增加利益相關者收到有關現有產品和服務的負面反饋的概率，因而影響集團的聲譽。 | 高 | 增加 |

氣候相關機遇：

| 氣候相關機遇 | 時間範圍 | 潛在財務影響 | 影響級別 | 趨勢 |
|--------|------|---|------|----|
| 材料創新 | 中短期 | 隨著對環保要求的提高，企業探索使用可回收和生物基材料，開拓新市場，滿足消費者對環保產品的需求。材料創新可能降低生產成本，提升產品競爭力，吸引更多環保意識強的消費者。氣候變化促使汽車輪胎行業的材料創新，以保障特殊氣候與地理環境下的運輸安全。 | 高 | 增加 |

環境、社會及管治報告2024

| 氣候相關機遇 | 時間範圍 | 潛在財務影響 | 影響級別 | 趨勢 |
|--------|------|--|------|----|
| 服務模式變革 | 短期 | 基於氣候數據的智慧監測系統能為消費者提供精準的輪胎保養提醒和更換建議，可能創造新的增值服務收入來源。增強消費者體驗，提升品牌忠誠度，帶來重複購買和長期收益。氣候變化引領汽車輪胎行業服務模式的變革。 | 中 | 增加 |

A4.3. 氣候相關風險管理與建立氣候韌性

可持續發展是長遠業務規劃中最重要核心管理原則。集團已將氣候變化相關風險納入風險管理系統，以持續評估氣候變化帶來的實體風險和過渡風險。按照《中華人民共和國環境影響評價法》要求所有新建專案需首先進行環境影響評價，評估新老專案對環境的影響。集團就已確定的風險制定了應急預案，以增強應對極端天氣突發事件帶來的負面影響的能力，致力確保正常生產及營運，維護公眾安全和僱員生命財產安全。為提高應對極端天氣的整體能力，集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《國家氣象災害應急預案》等相關法律法規，在中國制定了極端天氣應急預案及在低碳轉型風險下的企業戰略。此外，集團亦在泰國工廠制定了環境、健康與安全(EHS)管理規定，明確規定應急準備及回應管理，以預防及處理突發事件。

環境、社會及管治報告2024

ESG風險評估是按照每個已識別風險的可能性和影響，分為高、中、低三個級別。然後，根據可能性和影響評級將風險分類為三個總體風險級別：高、中、低。

| 風險級別 | 總風險級別定義 |
|------|--|
| 高 | 此級別的風險可能會引致嚴重後果。極有可能對本集團造成一定影響，有礙集團實現戰略性目標。 |
| 中 | 此級別的風險可能會引致嚴重後果，但出現的可能性較低。反之，亦可能產生輕微後果，但發生的機率較高。 |
| 低 | 此級別的風險對本集團實現戰略性目標的危害和後果有限，發生的機率較低。 |

應對自然災害／突發事件的策略及具體措施：

集團應對自然災害及其他突發事件的應急預案載於《產品供應應急計劃》中。為降低氣候變異帶來的風險，集團儲備生產原材料，計劃並預定生產進度，建立應對異常天氣變化的工作程序。當突如其來的天災影響到公司的正常生產和產品交付時，生產及銷售計劃部門將盡快聯繫生產現場的計劃調度人員以瞭解現時的產能狀況，並根據產能和訂單緊急程度盡可能加快安排生產。如果無法及時交付訂單，會與營銷部門及客戶溝通，調整訂單。

此外，集團根據危害程度，將極端天氣災害分為四個等級，並明確應急準備、應急回應、恢復充電等工作流程。針對多種災害類型建立辨別評估及應對措施；成立救援領導小組全面負責極端天氣應對工作，並明確各小組成員職責，定期開展應對極端天氣的演練。

泰國工廠在草坪上和易燃材料旁安裝了澆水控制系統，以應對可能出現的極端高溫天氣和乾旱天氣。集團瞭解到市場對可持續產品和服務的偏愛，已在其業務運營的研究、生產過程中採用低碳技術。集團致力於為新能源汽車開發高能效、高品質的輪胎產品，以滿足客戶的需求及環保法規的要求。泰國工廠的鍋爐已使用木質燃料替代化石燃料，能大大減低碳排放量。集團相信使用生物燃料將是集團長遠維持輪胎製造過程綠色、清潔的重要舉措。集團將每六個月監測一次環境績效及二氧化碳排放量。

環境、社會及管治報告2024

此外，集團將更注意氣候相關法律法規的最新發展，並努力及時改善現有措施，以便及時回應相關法律法規的最新要求。

A4.4. 應對氣候相關實體和過渡風險的策略

以下是參考聯交所提供的氣候情境。集團透過各部門走訪及與第三方環境顧問諮詢，分析對輪胎行業可能帶來的影響：

| 氣候情境 | 全球平均升溫 | 主要影響 | 可能性 |
|-------|---|---|-----|
| 綠松色情境 | 於2060年之前 約上升1.7°C， 於2100年之前 約上升1.8°C | <ul style="list-style-type: none"> 轉向綠色技術 強調社會在出行和消費模式上的變化 增加對低碳創新的投資 整合先進技術 在減少排放的同時保持當前生活方式 持續發展可持續材料 優先考慮能源效率和可再生能源措施 在製造過程中逐步淘汰煤的使用 | 高 |
| 棕色情境 | 於2060年之前 約上升2.4°C， 於2100年之前 約上升4.4°C | <ul style="list-style-type: none"> 環境和社會可能出現混亂影響 增加監管壓力 需要顯著改變消費者行為和企業實踐 | 中 |

註：氣候資訊披露指引。香港聯合交易所有限公司(2021)。 https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/guidance_climate_disclosures_c.pdf

環境、社會及管治報告2024

綜合以上，集團制定相應的轉型計畫，有序過渡風險及把握機遇。

過渡風險策略分析

| | |
|-----------------|---------------------------------------|
| 對商業模式當前和預期的影響 | 激勵企業轉型升級，推動企業向低碳、綠色發展轉變。 |
| 目前和預期應對風險的策略/回應 | 優化能源結構、提高資源利用效率，推動產品綠色設計和製造，降低溫室氣體排放。 |
| 當前和預期的適應或減緩工作 | 可再生能源發展、參與碳排放減少項目、開發環保技術。 |

2024年可再生能源與能效提升的雙重策略

| 過渡風險策略 | 策略描述 | 時間範圍 | 有效性 |
|-------------|--|-------|-----|
| A：能效提升與減碳措施 | 1. 壓縮空氣系統優化： 壓縮空氣壓力由0.7百萬帕降至0.58百萬帕，每年減碳2,400噸。 | 短期/中期 | 高 |
| | 2. 電機替換與升級： 密煉車間直流電機改為永磁電機，每年減碳1,500噸。 | | |
| | 3. 餘熱回收利用： 半鋼1,000萬套硫化車間餘熱回收利用，每年減碳900噸。 | | |
| | 4. 叉車改造：鋰電叉車替代柴油叉車。 | | |
| | 5. 乾燥機零氣耗改造： 2025年將進行6台乾燥機零氣耗改造，預計節約電費120萬元/年。 | | |
| | 6. 離心式空壓機主機改造： 節能改造後，軸功減少113.39千瓦，每年節約電費57萬元。 | | |
| B：光伏專案建設 | 2025年將新建16.88兆瓦光伏系統，分兩期實施，預計年發電量約2,018.23萬千瓦時。 | 長期 | 高 |

環境、社會及管治報告2024

轉型計畫 — 可持續發展輪胎產品的研發與創新

認識到氣候變化帶來的有關材料創新和服務模式變革的機遇，集團評估了其在輪胎生產、運輸、銷售和處置上的潛力。集團通過輪胎產品的技術研發和創新，提出輪胎生態改進方案，以推動綠色輪胎生產。相信通過應用創新、環保的輪胎產品製造技術和設計，將會提高將輪胎的行駛里程和壽命，有效降低能源消耗。集團確保輪胎製造過程中所使用的所有原材料符合《汽車禁用物質要求》(GB/T 30512-2014)及《輪胎中限用物質的限量要求》(GB/T 38529-2020)，並採用環保原材料以取代高能耗和有害的原材料。在輪胎研發過程中，集團充分利用DFMEA (Design for Manufacture and Assembly, 設計失效模式和影響分析) 和PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis, 過程潛在失效模式及影響分析) 工具，以辨識在輪胎功能及安全方面可能出現的失效模式和機制，並根據相關的國家標準要求來進行產品設計、生產、檢驗，保證產品優質。近年，集團通過開發輪胎翻新再利用技術、再生膠及熱裂解炭黑應用技術，發展廢舊輪胎再生利用技術。報告期內，本集團在輪胎生產中使用可持續材料的比例為27.5%，預計到2025年該比例將達到42%，到2050年力爭實現輪胎製造使用100%的可持續材料。除了優先使用環保原材料外，集團定期就輪胎製造過程進行輪胎產品碳足跡評估，以確保綠色輪胎生產的成效。

集團清楚界定各部門的環境管理職責，加強全體員工的環保意識與執行力。集團與供應商、客戶、僱員等所有利益相關者密切溝通，確保他們充分瞭解集團的環保要求。如有需時將為僱員提供培訓。所有相關要求均在僱傭合同或供應商合同和協議中載明。

A4.5. 集團的減碳承諾

本集團的排放願景旨在實現長期的可持續發展，並為應對全球氣候變化貢獻力量。集團堅定支持中國的3060碳排放目標，並計劃在內部推動一系列減排措施，以期在2030年前達到排放高峰，並於2060年前實現碳中和。應對全球氣候變化的議題，本集團致力配合全球及國家的環保目標，承諾長遠做好減碳的工作，推動可持續發展的輪胎生產業務。本集團在減排方面訂立了以下的目標：

1. 到2030年，輪胎生產(包括輪胎翻新)過程中每噸產品所產生的碳排放量比2021年下降27%。

環境、社會及管治報告2024

2. 到2030年，太陽能發電量比2021年增加三倍以上。
3. 到2025年，商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例分別達45%和50%。

本集團採取了一系列節能減排措施，以展現其長期減少碳排放的決心，詳情可參考本報告「A1.5減排措施及目標」部分。

集團雖未將氣候變化有關績效指標納入薪酬政策、使用碳信用抵銷溫室氣體排放或使用內部碳定價，但正積極考慮和討論其可行性，並目前以節能減排作為主要的應對措施。根據世界企業永續發展委員會的報告，目前由10家領先輪胎公司組成的輪胎行業項目(TIP)所使用的可再生電力(包括購買和自產)平均佔其總能源結構的14.1%，而本集團的可再生能源佔比已達17.7%，超越業界標準。本集團將繼續堅持減碳減排的目標，並持續關注及對標國際同行的可持續表現。

註：世界企業永續發展委員會 (WBCSD) — dss+ Consulting. (2024).可持續性驅動：2019-2023年輪胎行業的關鍵績效指標.取自 <https://www.consultdss.com/content-hub/tip-report-sustainability-driven-2019-2023/>

B. 社會

以人為本

B1. 關愛我們的員工



集團嚴格遵守國家和地方有關僱傭和勞工常規的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》；
- 《中華人民共和國工會法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；

環境、社會及管治報告2024

- 《職工帶薪年休假條例》；
- 《勞動保障監察條例》；
- 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；及
- 《勞動保護法》(B.E. 2541) (泰國)。

報告期內，集團在補償與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視等方面，均未違反相關法律法規，對集團造成重大影響。根據《中華人民共和國勞動合同法》，集團已落實《勞動合同簽訂實施細則》，在招募僱員時必須簽訂勞動合同。

所有新入職員工在入職時均需簽訂勞動合同，而工會則簽訂集體勞動合同。2024年，山東工廠工會重新簽訂了工資專項集體合同。對於外包的員工，集團已與第三方簽訂外包服務合同，所有外包員工均與第三方簽訂勞動合同。

B1.1. 人權

人權在可持續業務發展中日益重要。集團充分理解聯合國《國際人權憲章》所列的權利，以及《國際勞工組織(ILO)關於工作中基本原則和權利宣言》所強調的基本權利原則。集團定期審查人權政策和程序，以確保業務運營方式能夠真實反映對國際公認人權的支持與尊重。

人權風險在企業供應鏈中較為常見。在僱傭和價值鏈方面，集團尊重以下權利：

- 不受奴役、勞役或強迫勞動的權利；
- 思想、信仰和宗教自由的權利；
- 享有公正和良好工作條件的權利；
- 健康權。

此外，集團尊重僱員加入工會的權利，並定期與工會召開會議，討論有關僱員權利和義務的議題。有關集團對人權的承諾與做法，詳情可參見本報告中「B1.5創造共融工作場所」及「B4.消除童工及強迫勞動」的部分。

環境、社會及管治報告2024

B1.2. 僱員權益及福利

僱員是維持集團可持續發展的重要支柱。集團以人為本，竭力為僱員提供機遇，以促進其成長發展，並持續改善人力資源管理，以維護僱員的合法權益。

i) 薪酬待遇

本集團始終重視員工及其家庭的生活質量，根據國家相關規定(包括但不限於《工資支付暫行規定》)，為員工提供具競爭力的薪酬待遇。集團制定了《薪酬管理制度》，以確保工資的順利發放。2024年4月，公司啟動了年度調薪計劃，根據員工績效評價、職級評定及各地CPI指數(Consumer Price Index, 消費者物價指數)變化制定調薪方案，旨在提升員工的收入水準。

考慮到員工及其家人的生活開支，集團將根據當地的經濟狀況調整工資。維生工資是指根據國家/地區情況，考慮正常工作時間內完成的工作，以確保勞動者及其家庭享有體面生活所需的工資水準。集團參考各地政府統計局發布的年度人均消費支出數據，認定該數據為居民保障正常生活的合理消費水準，並致力於確保所有員工的年度總收入不低於此水準，即維生工資。

在年度薪資調整中，低於維生工資的員工調薪幅度將比其他員工高出2%。目前，低於維生工資的員工佔比約0.4%。集團計劃自2025年起，通過普調薪等措施，使該群體每年降低0.15%，並力爭在2028年之前實現所有員工的收入水平平均高於維生工資標準。

以下為山東業務與泰國工廠分別設定的維生工資標準：

山東業務**泰國工廠**

人民幣3萬元/年

人民幣3.3萬元/年

註：計算依據按照中國山東省威海統計局2023年3月31日發佈，2022年全體居民人均消費支出27,293元/年；泰國國家統計局發佈，春武里府每月家庭支出27,129.51泰銖(按照每個家庭2人算，每人支出13,564.76泰銖)。

環境、社會及管治報告2024

ii) 社會及醫療保險

集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》，依法繳納各類社會保險，包括養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險、生育保險和住房公積金，並根據僱員的工作性質為相關僱員提供意外保險或其他保險。集團致力於保持良好的工作條件，目標是在2030年內保持享受醫療保險覆蓋的員工數量100%。

iii) 績效提升

為提升僱員績效，集團實施《員工績效考核管理辦法》，並繼續推行2019年推出的股票期權激勵計劃和利潤分享計劃。股票期權計劃的總額為增發股份後總股本的2.5%，股份分三期發放，最終可獲發的股份數量取決於集團、部門及員工個人的表現。2024年，公司經董事會批准後新增了兩項中長期激勵計劃：《合夥人分享計劃》和《股份獎勵計劃》。前者主要針對績效優異的中高層管理人員及具潛力的後備主管，後者則針對控股公司的少數核心高管，以進一步激勵和留住優秀人才。

iv) 休假與福利

集團實施《考勤與假期管理制度》，所有僱員均享有法定假期、年假、病假、婚假、恩恤假、產假、流產假和工傷假。此外，僱員有權接受健康檢查、領取午餐補助、洗衣費補貼、取暖補助及年終績效獎金。在酷熱天氣時，僱員可獲降暑費及消暑飲料。為了鼓勵家庭團聚，集團還向員工發放交通津貼。

v) 工會與集體談判權

山東業務已成立浦林成山工會，以保護僱員的權益，並維持100%的員工享受集體談判協定保障，進一步促進員工福祉。

環境、社會及管治報告2024

vi) 工作時間及補償

集團嚴格遵守國家有關工作時間和加班工作的規定，包括但不限於《國務院關於職工工作時間的規定》。集團不同崗位實行不同的工時制，包括以下兩種：

1. **標準工時制**：僱員每天平均工作不超過8小時，每週平均工作不超過40小時。
2. **不定時工時制**：在下午和夜間值班的僱員可獲補貼。

B1.3. 招聘與晉升

集團實施全面的《人事變動管理制度》，以有效管理員工的招募與晉升。人力資源中心每年根據各部門提交的人事申請表，制定招聘計劃，並遵循相關管理政策，以公正、公平和公開的方式進行員工的甄選與招聘。

為了培養優秀人才，集團為表現突出的員工提供適當的培訓，幫助他們裝備實力，為未來晉升做好準備。集團設有評價制度，以評估僱員的績效、能力及對企業文化的認同。選拔擢升員工的過程中，集團通過部門推薦、素質測評、小組面試及領導能力比拼等方式進行。

B1.4. 解僱程序

勞動合同可以在多種情況下終止，包括辭職、解僱及其他情況。為了規範辭職、解僱及相關事宜，集團制定了離職管理規定。擬辭職的僱員應提前30天向部門主管提交辭職申請，尚在試用期的僱員則需提前3天提交申請。集團設有正式的解僱程序，適用於所有僱員，並建立了完善的申訴機制，以便不滿解僱的員工提出申訴。

B1.5. 創造共融工作場所

集團致力為所有僱員提供平等的機會，並在招聘過程中根據申請者的能力、資格和品德態度進行公平考量。集團不會因性別、種族背景、宗教信仰、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭狀況而歧視僱員，或剝奪僱員在招聘、晉升、考評、培訓和發展等方面的機會。為了防止面試過程中出現歧視，2024年集團修訂了《招聘管理制度》，新增了《面試防歧視評價打分表》，並對面試官進行監督。

環境、社會及管治報告2024

集團的董事會亦採取多元化策略，深信增加董事會成員的多元化是達致戰略目標及可持續發展的關鍵因素。集團聘用了來自不同地區的人士、少數族裔及聾啞人士，並通過校企合作招募實習生。2024年，新招聘的5名持有殘疾證的員工根據其身體情況安排了合適的部門和工作崗位。泰國工廠聘用來自雲南、廣西的翻譯人員，以為僱員提供翻譯服務；對泰國和緬甸的工人一視同仁，統一使用員工手冊和規章制度管理，並根據不同人員的特點安排個別工作崗位，以克服溝通障礙。

集團已落實內部規則和政策以保障女性工人的權益。例如，根據勞動強度和工作環境，調整懷孕工人的職責和工作時間。她們有權在哺乳期間享有哺乳假，不被安排加班工作，如有需要，工作場所會提供休息的地方。

B1.6. 僱員溝通

創建充滿活力的工作場所能提升僱員的生產力和工作的積極性。集團重視員工的反饋，並通過各種途徑促進溝通。在山東業務，報告期間內，集團組織了多類社會活動，如慶祝國際婦女節、夏季趣味運動會、季度員工溝通交流會、員工生日會等。此外，設立了總經理信箱和釘釘溝通群，為全體員工提供多種溝通渠道。

山東工廠員工溝通座談會每季度舉行兩次，問卷調查一般每年進行1-2次，員工也可通過其他溝通途徑隨時提出問題，以增強員工的歸屬感。2024年，集團特別關注大學生的培養，增設了大學生與公司高管的座談會，通過溝通瞭解他們在工作和生活中的問題與困惑，並及時提供支援，幫助他們更好地融入公司。

泰國工廠在報告期間內舉辦了多場文化節活動，包括紅色文化學習會、讀書會、觀影會、端午節慶祝活動、拔河比賽及管理專題剖析會等，旨在增強全體員工的歸屬感。在報告期內，集團進行了員工滿意度調查，以加強與員工之間的溝通，收集反饋意見並進行分析、評估和整改。主要反映的問題包括：

1. 山東業務員工反映單職工宿舍在冬天供暖不足，夏天缺乏風扇，並希望能配備空調。針對這一問題，集團已於2024年完成了單職工宿舍空調的安裝，並已投入使用。

環境、社會及管治報告2024

2. 泰國工廠則關注員工對辦公設備維護的反饋，強調確保各類設備穩定運行，為工作提供有力支援。

僱員申訴機制

集團山東業務成立了工會，為員工提供發表意見、提出建議的平台。泰國工廠也成立了福利委員會，通過舉行例會聽取泰國員工代表的建議。在山東業務，職工代表大會定期召開會議，討論並決策與職工相關的事項，例如薪資待遇、工作條件、福利待遇等。會後，就關注的問題制定相應的工作計劃和解決方案。集團重視員工的反饋意見，定期開展僱員滿意度調查，評估部門內部管理、餐廳、宿舍環境、培訓等方面，並鼓勵僱員積極反映問題，以瞭解他們在工作和生活上的需求。

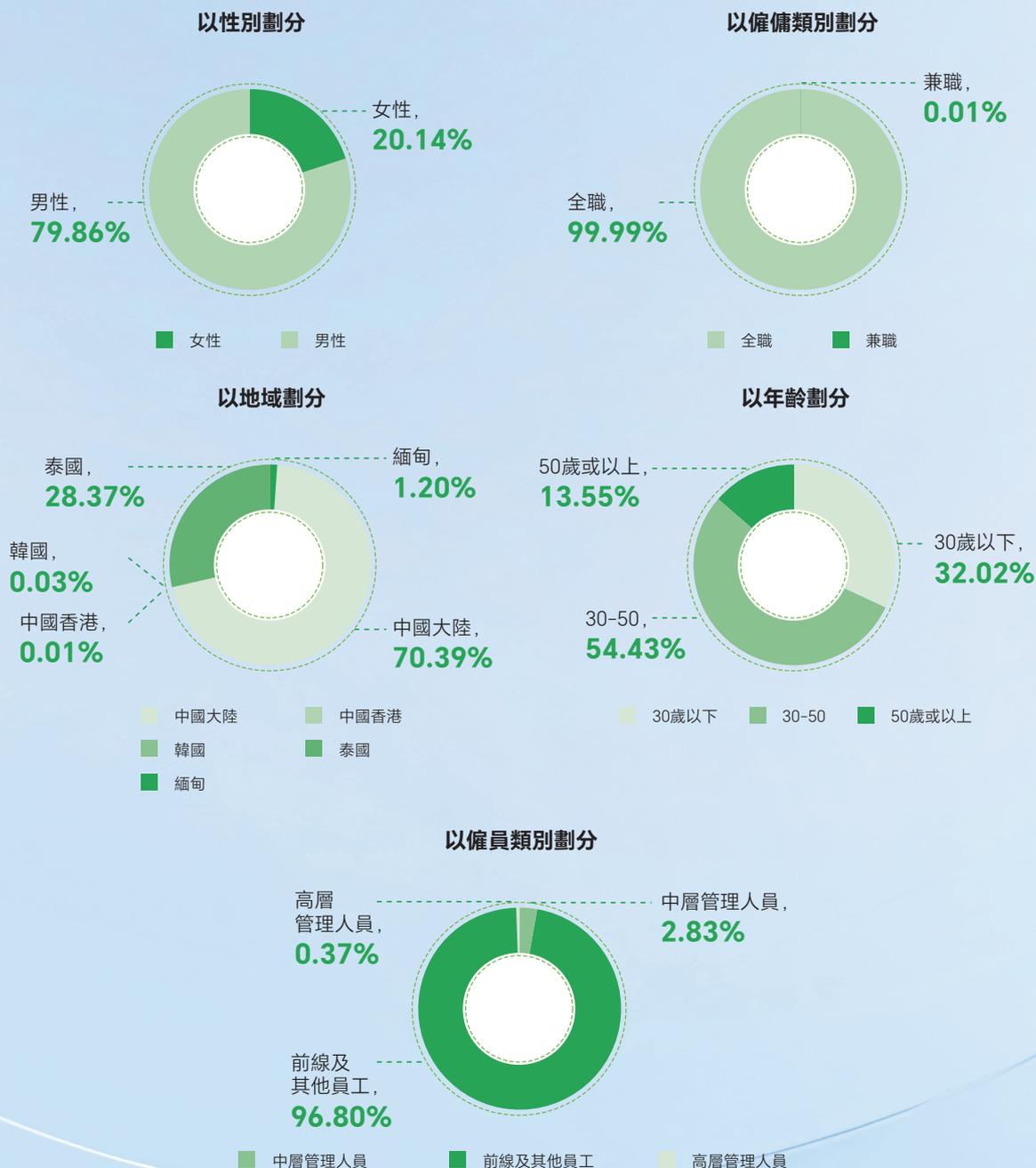
除了工會、福利委員會及僱員滿意度調查外，還設立了2條投訴熱線、1個企業郵箱、1個留言箱和1個移動商務平台，方便僱員提出意見和反饋。員工的投訴必須在三個工作日內處理，人力資源中心與相關業務部門合作進行調查，最後將調查結果向高級管理層匯報。

集團持續檢討申訴機制，以確保集團能通過此機制識別負面的影響。集團將積極聆聽僱員的意見，以確保在識別負面影響後能有效落實整改。

環境、社會及管治報告2024

B1.7. 勞動力數據

截至2024年12月31日，集團共有6,818名僱員，其中主要為全職員工(99.99%)。下圖顯示按各分類劃分的僱員比例分佈。



環境、社會及管治報告2024

僱員流失率

報告期內，本集團整體僱員流失率為18.36%。按地域、僱員類別、年齡、僱傭類別、性別劃分的離職率詳情如下。

流失率



註：流失率=指定類別員工離職人數 / 指定類別報告期結束時的總員工數。

B2. 僱員健康與安全



環境、社會及管治報告2024

集團致力加強職業健康與安全管理及工作相關危害的預防。健康與安全是保障僱員身心健康、提高集團產能、降低醫療和設備維護成本的基石。集團嚴格遵守下列職業健康安全相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《工作場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》(GBZ2.1-2019)；
- 《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》(GBZ2.2-2007)；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國塵肺病防治條例》；
- 《職業健康檢查管理辦法》；
- 《職業病危害項目申報管理辦法》；
- 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；
- 《中華人民共和國國家衛生健康委員會令》；
- 《職業健康監護技術規範》；
- 《工作場所職業病危害因素檢測工作規範》；
- 《職業病危害監察導則》；
- 《噪聲職業病危害風險管理指南》(AQ/T 4276-2016)；
- 《用人單位職業病危害現狀評價技術導則》(WS-T 751-2015)；
- 《工作場所有害物質監測採樣規範》；
- 《工作場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》；
- 《工作場所物理因素測量第8部分：噪聲》(GBZ/T 189.8-2007)；
- 《工作場所職業衛生監督管理規定》；
- 《工作場所空氣中有害物質監測的採樣規範》(GBZ 159-2004)。

B2.1. 職業健康與安全

i) 安全生產管理

為加強安全生產管理，明確安全生產責任，並預防及減少施工作業中的生產安全事故，集團還依據《中華人民共和國安全生產法》與外包施工單位簽訂安全管理協議。於報告期內，在提供安全工作環境及保護僱員免受職業病危害方面，並無不合規情況而對集團造成重大影響。

環境、社會及管治報告2024

ii) 職業健康與安全管理體系

集團的職業健康與安全管理體系涵蓋100%僱員，而所有僱員均有責任遵守相應的法律法規。受集團監控的有關各方也完全受該體系規管，並接受集團內部審計。

集團已通過ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。職業健康與安全認證的範圍涵蓋「範圍及報告期」部份所述的集團業務。集團落實了政策，指派安全主任保障僱員免受職業危害，並定期評估職業風險。

iii) 安全生產委員會及EHS部

集團成立了安全生產委員會，負責建立完善的職業安全與健康責任體系和相應的規章制度和操作規程，定期進行安全檢查，召開安全會議，推動構建雙重預防體系以查治隱患並進行危害風險管理。集團還設立了環境、健康與安全部（「EHS部」），負責向僱員提供勞動保護資訊，監督防護裝備的正確使用方法，制定職業安全健康規章制度，監督主要的檢查及嚴重事故的調查，安排相關人員研究各類事故的發生規律，落實有效措施，預防事故發生。

安全生產委員會的職責包括：

- 貫徹、執行國家和地方政府安全生產法律、法規；
- 落實市安委會及上級主管單位的工作指示；
- 審批安全生產管理制度、工作計劃；
- 統籌規劃、落實安全生產責任制；
- 協調、指導、監督安全生產工作；
- 組織開展安全生產宣傳、教育、檢查活動；
- 定期召開安全生產會議，調研安全生產形勢；
- 督促調查、處理、上報各類事故，制定防範措施；
- 建立、健全安全生產獎懲機制；
- 督導職業安全健康、勞動防護有關事項；及
- 每月召開一次安全生產會議。

集團鼓勵所有僱員在安全生產委員會會議上表達對職業健康安全問題的意見和關注。

環境、社會及管治報告2024

iv) 員工溝通與參與

集團與員工保持良好溝通，共同就集團的職業健康與安全進行討論、制定政策及檢討。在泰國工廠，安全委員會定期與員工進行會議，就措施和政策交換意見和提出建議。在山東工廠，通過培訓、演示和網站各員工提供有關OH&S的資訊，包括職業健康與安全措施和管理體系的審計、相關目標能否有效達成，以及相關措施和政策的最新概況等。各部門可通過《職業健康與安全資訊處理記錄》與EHS部溝通和交流有關安全的資訊。在年底，EHS部會同各部門編製《職業健康與安全年度報告》。報告內容包括根據職業健康與安全法律法規檢討集團的合規性、實現職業健康安全目標、指標和計劃的進度、OH&S職業健康安全管理體系運作情況及內外部審核結果、對外資訊交流以及有關方面的投訴。

v) 識別工作相關危害

集團根據安全風險的類別及嚴重程度，實施預防和應急措施。為實施有效的安全措施，集團制定了工作相關危害識別程序，要求各部門主管識別和評估業務風險，並向EHS部匯報結果，以便對各部門的重大安全風險進行進一步分析和檢討。在程序的最後階段，確定已識別的潛在危害風險之等級。確定的潛在危害風險等級用作指標，以調整相關的安全措施，對員工進行宣傳和培訓。

工作相關危害識別程序：

1. **識別設備與作業**：建立作業活動清單和設備清單。
2. **細化步驟**：詳細列出作業步驟和設備部件。
3. **辨識危險**：根據細化的步驟和設備部件識別所有潛在危險。
4. **制定管控措施**：針對辨識出的危險提出五類管控措施：工程措施、管理措施、教育培訓、個人防護裝備(PPE)及應急處置措施。
5. **風險評估**：使用風險矩陣法(LS)對危險進行分級，並劃分管控層級和責任人。
6. **形成風險管控清單**：編製風險管控措施清單。

環境、社會及管治報告2024

7. **實施安全計劃**：制定職業安全與健康管理計劃，以改進已識別的潛在危害的預防措施，並保護員工健康。

集團根據以下因素識別職業安全健康風險：

- 所有進入工作場所的人員（包括承包商和訪客）的活動；
- 常規、非常規和新活動；
- 來自工作場所外部、可能對其員工的健康和安全產生有害影響的可識別危害；
- 在組織控制下在工作場所附近舉行的工作相關活動所造成的危害；
- 能源和有害物質；
- 員工的不安全行為；
- 物質的不安全狀況；及
- 環境不安全因素。

集團要求全體員工簽署《職業病危害告知書》，以明確集團及全體員工在保護工作環境安全方面的責任與義務。此外，集團也為員工提供相關培訓。集團瞭解到保護員工免受工傷和疾病侵害的重要性，以保障他們的權益。集團將持續與員工進行有效溝通，以完善現有職業健康安全政策。各部門的安全主任及職業健康管理體系內部審計員負責報告集團的職業危害事故。所有相關資訊將向EHS部報告。所有上述僱員均受到保護，不會受到任何紀律處分。

vi) 工作安全風險評估

本集團已訂立全面的工作安全風險評估方法，評估方法採用直接判斷法、工作危害分析法和安全檢查表法。被評為一、二級的風險為不可接受風險。被評為三、四、五級的可接受風險。凡需上硬件設施、需要整改才能控制的風險，要在符合安全成本、有效性原則的情況下，制定控制措施。集團通過評估工作場所的潛在危害源和工作規程、日常業務運營中的常規及非常規活動、僱員上下班途中的潛在損害，以識別潛在的工傷（包括嚴重工傷）。機械性損傷是集團確定的主要嚴重工傷。為盡量降低潛在工作相關危害的風險，集團制定了職業安全與健康管理計劃，以改進已識別的潛在危害風險的預防措施。泰國工廠安排第三方檢測機構為車間內熱能、光亮、噪音進行環境檢測，數據全部符合泰國法規要求，已提交至泰國工業部。

環境、社會及管治報告2024

vii) 健康影響的防護措施

為保護員工在生產過程中免受廢氣、噪音等影響健康的因素影響，公司採取了以下措施：

- 採購時優先考慮低噪音設備；
- 為現有設備安裝消音器和隔音罩；
- 安裝抽氣扇和空氣過濾器以改善車間內的空氣質量。
- 為暴露於噪音危害的員工提供耳塞，以及其他安全設備，如手套、頭盔、呼吸器和防砸安全鞋；
- 定期提供職業危害和消防安全知識培訓；
- 定期評估工廠的職業危害；
- 確保僱員有適當和足夠的個人防護裝備(PPE)；
- 在工廠內展示提醒和警告牌；
- 每年定期進行消防演習；
- 每年為接觸危害因素的僱員進行身體檢查。確診職業病的僱員，會被安排接受治療及轉職，以避免繼續接觸危害因素；
- 提供急救設備、藥品及在夏季提供降暑藥物；
- 安裝光電感應裝置和急停裝置，以盡量減低機械傷害的風險；
- 集團採購低毒或無毒的原材料、將原材料採購標準傳遞給供應商，按標準採購；及
- 在採購勞保用品時，審核其生產資質和認證情況。同時，邀請車間人員參與現場確認，對勞保用品進行評估。

此外，集團也採取了一些非職業性健康措施，盡量降低員工的健康風險：

- 安裝自動體外除顫(AED)系統，應對突發心臟病的緊急狀況；
- 提供血壓計和血氧計；及
- 製作員工名單記錄員工的特殊健康狀況，必要時在工作場所為其提供特殊輔助用品。

此外，僱員的所有體檢檔案和健康資料均保密處理，避免私隱外洩。僱員的所有敏感健康資料不會在未經授權的情況下提供給第三方。泰國工廠要求體檢供應商遵守個人資料保護法(「PDPA」)及相關健康檢查制度標準。

環境、社會及管治報告2024

viii) 健康保障政策

大陸地區的所有員工均參加職工醫療保險。當員工因病或非工傷受傷時，在國家規定的醫療期內，企業將根據國家及省相關規定支付病假工資或疾病救濟費，且這些補助不得低於企業最低工資標準(或企業所在地的最低工資標準)的80%。浦林成山(山東)輪胎有限公司工會啟動了愛心互助補充醫療保險工程，此工程旨在防止職工因傷病造成貧困或返貧。作為對基本醫療保險制度的重要補充，工會幫助公司30歲以上的員工繳納愛心互助補充醫療保險費。此外，公司每年會為中層及以上管理層組織健康體檢，並且派駐泰國的員工在派駐前也需要進行健康體檢。

ix) 職業健康與安全事故調查程序

根據本集團《安全事故彙報與調查管理規定》，涉及工傷事故的有關方應立即向上級主管、部門負責人和EHS部報告。EHS部負責調查所有事故，並撰寫事故調查報告，包括事故發生的時間、地點、涉及的設備及流程、原因分析、糾正措施、責任人和糾正期限。EHS部還負責在事故發生後24小時內向人力資源中心報告事故，由人力資源中心負責辦理工傷保險。同時，依照國家法律規定向政府部門報告事故，並安排有關部門按照國家規定的程序準備各類報告材料。如政府部門根據法律要求介入調查，集團將配合執行所有相關國家報告程序。

B2.2. 死亡率及工傷

報告期間，集團共收到13起工傷意外報告，因工傷損失總天數合計1,392天，包括本報告期在內的過去三年並無因工亡故事件發生。

工傷事故的主要原因包括安全意識不足、安全設施不完善、人為因素、設備問題、環境因素及管理缺失。為解決這些問題，集團已實施多項後續措施，包括加強安全宣傳教育、改善安全設施、規範作業流程，以及提供全面的工傷醫療與復原支援。

環境、社會及管治報告2024

死亡率及工傷

| | 山東工廠 | 泰國工廠 | 總數 |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| 因工傷損失總天數 | 1,392 | 0 | 1,392 |
| 工傷事故宗數 | 13 | 0 | 13 |
| | 2024 | 2023 | 2022 |
| 因工死亡宗數 | 0 | 0 | 0 |
| 因工死亡率 | 0% | 0% | 0% |

B2.3. 健康與安全培訓

集團每年實施職業健康與安全培訓，以提升全員對各類緊急事故的應對能力和在緊急情況下的溝通交流。報告期內，針對不同部門，集團安排了多樣化的培訓課程，包括：

- 雙重安全預防體系
- 職業健康與安全法律法規
- 安全生產責任制
- 生產操作規程
- 消防安全知識
- 心肺復蘇與外傷急救
- 防護設備的使用

部分培訓還設有考試和考核，以確保員工充分理解培訓內容。所有培訓導師均具備相關法律法規要求的資格。

此外，為了增強應對緊急事故的能力，集團在報告期內進行了多場應急演練，涵蓋有限空間事故和自然災害事故等專項演練。定期的安全培訓也包括防中暑、防汛防災和事故警示教育等主題。特別是在泰國工廠制定了防洪計劃，並組織安保人員針對危化品庫進行防洪應急演練。



2024年「安全生產開工第一課」培訓



2024年山東業務心肺復甦與外傷急救培訓



2024年泰國工廠消防安全培訓

環境、社會及管治報告2024

B2.4. 食物健康與安全

食物的質量和安全性直接影響僱員和賓客的健康。為確保食品安全，集團遵循《食品安全法》《食品安全法實施條例》和《中華人民共和國餐飲服務食品安全監督管理辦法》，制定了全面的食品安全管理計劃。此外，集團還制定了應變預案，並設立專門的工作組以應對食品安全事故。

負責餐飲運營的員工每年至少需進行一次健康檢查。集團保留可追溯的食品採購訂單記錄，這些記錄包括食物來源、供應商質量及檢查結果。購買的食材必須附有相關的證明和收據。

為了確保食品安全管理計劃的有效執行，集團定期進行隨機的食品安全評估。此外，廚房用具和餐具都需依照清潔和消毒管理程序進行徹底清潔和消毒。通過這些措施，集團致力於保障食品的質量與安全，確保所有僱員和賓客的健康。

B3. 發展與培訓



集團非常重視僱員的發展與培訓，深信培訓不僅能加強僱員的職業技能、專業知識和管理技巧，還可以提升僱員的整體素質和能力如洞察力、工作態度和學習技巧。集團的培訓管理政策鼓勵僱員提升管理技能和專業知識，從而提升競爭力。

B3.1. 培訓營運管理制度

集團已實施一套完善的內部培訓營運管理制度，包括集團培訓營運管理的條款、指引及流程。集團每年制定培訓計劃。培訓計劃可分為公司層面及部門層面的培訓，公司層面的培訓由浦林學苑主辦，部門培訓則由集團不同部門主辦。浦林學苑將「531法則」和「實訓結合」的理念融入課程內。學員可以學以致用，把理論知識應用於實際工作上，促進積極學習。

環境、社會及管治報告2024

報告期內，集團著重培養儲備人才、汲取組織的經驗、提升僱員銷售技巧。泰國工廠也進行了單點課程（「OPL」）培訓，以及由部門主管對員工進行針對性培訓，提高員工的工作能力。在報告期間，山東業務在體系化的培養機制的基礎上，著重的進行後備人才培育、組織經驗萃取、銷售技能提升等培訓。泰國工廠培訓工作從員工專業知識和技能、品質、認知等多方面培訓。

i) 新員工培訓

集團按照《新員工入職引導手冊》的條款及指引為新員工提供培訓。委派導師到不同的部門，指導新員工履行工作職責。報告期內，集團為新進員工安排了各類培訓，包括專業素質、企業文化、研發技術等。在泰國工廠，行政部為在泰工作的中國員工組織制定了員工指南。該指引清楚描述了泰國工廠工作環境的各個層面，幫助員工快速適應海外工作環境，如衣、食、住、行等。泰國工廠在員工上崗前對員工有公司級培訓和部門級培訓，職場技能的培訓由部門級培訓完成。山東業務每季度開展築基計劃，包含職業素養、企業文化、研發技術等課程，多元維度幫助新進員工融入企業快速上崗。



2024年築基計劃 — 浦林成山新秀人才成長加速營

ii) 專業培訓

集團從外部機構聘請合資格導師進行特殊崗位培訓，通過考試或實際操作考評員工是否達到培訓目標。同時，如需要新增、升級或修訂培訓，集團會迅速安排技能更新和培訓以取得證書。

環境、社會及管治報告2024

iii) 員工參與與社區貢獻

為了增強員工的可持續發展意識，集團至今已對超過500名員工進行了環保意識和技術培訓，提升了其專業技能和責任感，使他們在日常工作中能有效參與環境保護和資源管理。此外，集團積極參與社區建設，提供環保技術支援，解決社區的環境問題，並確保供應鏈中的每一環節都能提供合理的工資、福利和工作條件，保障員工的權益。

B3.2. 培訓內容與需求

在實施培訓計劃之前，集團需確定僱員的培訓需求。公司運用多種方式來確認各層級的培訓需求，包括問卷調查、績效分析、訪談與觀察、小組討論、專家指導以及領導指示和員工申請等。根據所確定的培訓需求，集團精心制定培訓策劃實施方案，並嚴格按照該方案開展員工培訓工作，以保障整個培訓流程處於受控狀態且行之有效。

公司秉持「用對人、用好人、留住人」的理念，成功構建了優質的內部用人環境，並以科學的方式制定用人標準。公司進一步完善了任職資格體系，為人才培養提供了標準和評價依據；設立了管理路線、專業路線和技能路線三條職業發展通道，為員工搭建多通道的職業發展平台，助力員工實現多元化的職業成長。借助數字化學習平台，公司為員工量身定制學習地圖，滿足個性化學習需求，有效提升個人的專業及管理能力。針對部分標準操作流程崗位元，公司拍攝製作了作業視頻，以提高技工培養的質量和標準化。

在培訓結束後，會進行相應的評估，評估方式包括理論知識評估和績效改進評估，旨在確保培訓效果能夠切實落地。針對新入職員工，為促使其迅速融入公司環境，每季度開展的築基計劃涵蓋職業素養、企業文化和研發技術等方面的課程，從多個維度為新員工提供支援，幫助他們盡快上崗。此外，公司注重人權保護，進一步細化、健全「性別歧視」、「環境變化」方面的培訓，提升管理意識。

環境、社會及管治報告2024

2024年度，公司在已建立的系統化培養機制上，著重開展後備幹部培養、中高層工商管理領導力研修班、組織經驗萃取、銷售技能提升等培訓活動，以提高管理團隊的管理素養和專業素養。針對特種設備操作崗位的員工，必須取得由相應機構頒發的職業資格證書或操作許可證才能上崗作業，堅決杜絕無證上崗的情況發生。此外，特種作業證需要定期進行復審，若超過復審期限而未復審，將被視作無證，不得上崗。對於一線非特種設備操作員工，應接受三級安全教育培訓、崗位知識培訓、崗位實操培訓以及其他本崗位所要求的培訓內容，經考核合格後由公司頒發上崗證，方可上崗工作。該上崗證的有效期為一年，需在到期前一個月內完成復審，若超過復審期限未復審，同樣視為無證，嚴禁無證上崗。對於技能工人，開展技能等級認證以提供技能晉升通道。

在報告期內，集團共提供了297,849小時的培訓，所有員工均參與其中。其中，山東業務的累計培訓時數為208,646小時，共培訓4,603人；而泰國工廠的累計培訓時數為89,203小時，培訓了2,215人。每名員工的平均培訓時數為43.69小時。

在報告期間，集團共開展了44項外部課程和3,759項內部課程，涵蓋以下主題：

- 新聘員工培訓
- 安全及職業健康、心理健康與陽光心態
- 資訊科技
- 銷售
- 管理／領導才能
- 專業技術
- 反貪污、反不正當競爭等商業道德培訓
- 商業
- 氣候變化與可持續發展
- 環境保護

B4. 消除童工及強迫勞動



環境、社會及管治報告2024

集團充分認識到強迫勞動對經濟、環境和人權造成深遠的負面影響。強迫勞動導致生產效率降低，因為勞動者的積極性和創造力受到抑制，並可能以低價傾銷產品，擾亂市場秩序，對合法經營的企業造成不公平競爭。在環境方面，強迫勞動促使資源過度開採和污染，從而破壞生態平衡。對於個體而言，強迫勞動損害勞動者的身心健康，侵犯其人身自由和勞動權，並阻礙個人發展，限制了獲得應有報酬和提升技能的機會。基於此，集團堅定致力於採取有效措施，以杜絕這些負面影響，並促進可持續發展。報告期內，集團的任何場所均未有報告及／或發現童工、強迫或強制勞動，且集團的營運場所不存在與童工或強迫或強制勞動相關的重大風險。

B4.1. 政策與承諾

集團嚴格遵守法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《禁止使用童工規定》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 《勞動保護法》(B.E. 2541) (泰國)。

公司明確禁止任何形式的強迫或強制勞動，並在其活動及業務關係中實施相關政策。集團承諾遵循《聯合國世界人權宣言》和《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》，確保所有參與活動的人員均出於自願，並享有充分的勞動權益。集團的招聘管理政策規定，所有招聘流程均應遵守《中華人民共和國勞動法》。在招聘過程中，所有僱員都必須接受安全背景調查，以確保所有聘用流程都符合適用的法律和內部規定。人力資源中心核實申請人的身份證，確保申請人年齡在18歲以上。如發現使用童工或強迫勞動，應當終止僱傭關係。

集團定期檢討勞務派遣公司的績效，並根據檢討結果決定是否續簽年度合同。此舉可加強集團與勞務派遣公司的溝通，避免出現剋扣工資、拖欠工資的情況，保障勞工權益。

環境、社會及管治報告2024

B4.2. 防止強迫勞動的行動

| 預防 | 消除 | 管理 |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 制定嚴格的反強迫勞動政策，並將其納入員工手冊和供應商合同中。 定期對員工進行反強迫勞動培訓，提高其認識和警覺性。 建立風險評估機制，定期審查供應鏈以識別和預防潛在風險。 | <ul style="list-style-type: none"> 發現強迫勞動行為後，立即啟動調查並採取必要措施終止該行為。 為受害者提供法律援助和心理諮詢，並幫助其重新就業。 與相關部門合作，對涉事供應商進行整改，確保其遵守反強迫勞動規定。 | <ul style="list-style-type: none"> 將反強迫勞動納入組織的持續改進計劃，定期審查和監督執行情況。 與利益相關者保持透明溝通，公開組織的反強迫勞動立場和行動。 作為行業領導者，倡導其他企業共同遵守反強迫勞動規定，推動整個行業的健康發展。 |

B4.3. 有效性追蹤

- 監控機制**：建立定期審計與檢查機制，收集員工反饋，進行數據分析與評估，以確保行動的有效性。
- 評估目標和指標**：具體目標包括提高員工對反強迫勞動政策的認識，降低強迫勞動的風險。相關指標包括遵守反強迫勞動規定的比例和員工培訓覆蓋率。
- 取得的進展**：實施一系列防止強迫勞動的行動後，新員工培訓覆蓋率已達到100%，員工對反強迫勞動政策的瞭解程度顯著提升。
- 經驗教訓**：通過與供應商、員工和利益相關者保持密切溝通與協作，及時調整行動策略，確保行動的有效性，並將這些經驗教訓納入公司的運營政策和程序中。

營運常規

B5. 供應鏈管理



集團制定了供應商管理體系，以確保為客戶提供最高質量的產品。新供應商需要提供背景資料以及在環境、質量和安全方面的認證，以確保其質量。選擇供應商的其他標準包括審查供應商的註冊資本、品牌價值、管理體系、安全認證、生產能力和技術能力等。報告期內，所有供應商均符合供應鏈管理體系的要求。

B5.1. 採購管理流程

集團為各類供應商(如原材料、設備、工程等)制定了相應的採購管理流程。在引入供應商後，集團有既定的產品評估流程，以評估供應商提供的產品或服務是否符合集團的要求。評估完成後，集團將進行採購流程。定期審核合作供應商，針對他們的成本、產品和服務品質、交付效率及技術能力進行評估。優秀的供應商在產品和服務的訂單量及付款方面將獲得優待。

B5.2. 供應商風險管理

集團建立了供應商風險管理制度，全面跟蹤供應商在質量、交付、環境保護和法務等方面的狀況，並採取必要的預防措施，對有問題的供應商進行緊急管理。此外，集團也會隨機與供應商員工進行訪談，以確保他們妥善執行職業安全及健康政策與員工培訓政策。

環境、社會及管治報告2024

B5.3. 供應商的環境和社會責任

集團編製了《供應商手冊》《浦林成山可持續採購政策》及《浦林成山供應商行為準則》，列明供應商必須履行的環境和社會責任，並要求供應商簽署並確保符合ISO 14001環境管理體系和ISO 45001職業健康與安全管理體系的規定。集團對供應商進行月度審計，以確保其符合要求。在新供應商的審核和年度審核過程中，除了評估其品質管理系統和生產流程外，集團還會監控其EHS合規性、遵守國家環境政策、污染物排放及資源使用情況(如水、土地和能源)。

此外，集團要求供應商定期提供授權機構或第三方檢測機構的檢驗報告，以確保不存在相關風險。集團也會進行隨機實地考察，檢查供應商遵守職業安全、健康和培訓要求的情況，確保不存在環境和社會風險。

在社會責任方面，集團嚴防供應鏈出現貪污問題。所有採購合同和訂單均要求供應商遵守適用的禁止貪污和賄賂法例，包括但不限於美國《反海外腐敗法》、英國《2010反賄賂法案》和經合組織《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》內適用的法律法規。集團嚴禁在集團、供應商及經銷商之間出現任何提供或收受不正當利益的行為，並要求所有供應商確保其金屬材料供應不來自支援武裝團體的衝突地區。

B5.4. 可持續發展合作

公司積極開展產學研合作研究，以提升產品的使用壽命、減輕輪胎的重量以及降低輪胎的行使噪聲，致力於為客戶帶來更加美好的生活體驗。集團同時積極探索可持續發展供應鏈的價值與機遇，2021年本集團聯合上海交通大學啟動產學研合作專案《浦林成山綠色供應鏈項目》。該專案旨在以前瞻性視角剖析輪胎企業及其供應商可能存在的環境和社會責任風險，並探究與供應商合作中可能實現的碳減排機會，以及如何在節能減排與品質管制、精益生產之間實現高效協同。

環境、社會及管治報告2024

B6. 產品責任

在產品設計方面，集團針對來自不同地區和文化背景的客户制定了專屬的設計方案，將當前最前沿的工業設計理念融入產品中，旨在創造出最先進的產品，既能滿足客户的需求，也符合集團的使命和核心價值觀。

在報告期內，集團嚴格遵循並履行與產品和服務相關的承諾，未違反任何關於產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私等法律法規，對集團造成的影響不重大。

B6.1. 瞭解客戶

集團制定了服務管理程序政策，以確保在售前、銷售和售後服務中提供高品質的客戶體驗。該政策涵蓋以下幾個方面：

1. **客戶需求理解**：深入瞭解客戶的關注點和需求，保證服務能夠針對性地滿足其要求。
2. **投訴處理流程**：建立明確的投訴處理流程，確保所有客戶反饋及時得到回應並妥善處理。
3. **服務質量監控**：定期評估服務質量，進行滿意度調查，並根據客戶的反饋持續改進服務。
4. **溝通渠道**：建立清晰的溝通渠道，派遣服務工程師定期拜訪客戶，促進交流與合作。
5. **不合格產品處理**：制定不合格產品召回程序，確保在發現產品缺陷時能迅速採取行動，包括維修和更換服務。

環境、社會及管治報告2024

為了妥善處理客戶反饋，集團制定了400投訴處理流程及細則、投訴處理管理規定和不合格產品召回程序，明確了客戶反饋的處理流程和各部門的職責。這些流程涵蓋了積極收集並充分理解客戶對產品質量的意見和建議、改善服務、跟蹤及改良，並且在產品上市後跟進其使用情況，以驗證產品和服務的質量。

集團十分重視建立清晰的溝通渠道，定期派遣服務工程師拜訪客戶，進行交流與溝通，以滿足客戶的服務需求。如發現產品缺陷，將保證進行維修或更換產品。客戶或經銷商如有查詢或投訴，可以通過客戶服務熱線或微信聯繫集團。所有查詢或投訴將轉交至相關負責部門，該部門將為客戶或經銷商提供解決方案。在回覆查詢或投訴後，集團會主動致電客戶或經銷商進行滿意度調查。與客戶的溝通途徑詳情如下表所示。

| 溝通途徑 | 服務的顧客／客戶 | 收到的投訴 | 跟進投訴情況 |
|----------------------------------|-----------|---------------------------|-----------------------------------|
| 服務熱線400-618-8899 | 最終消費者及經銷商 | 共收到106宗有關倉儲、物流、廣告宣傳、銷售的投訴 | 涉及投訴的部門已完成處理流程，並且已完成所有投訴的客戶滿意度調查。 |
| 服務郵箱 CS400@prin Chengshan.com | 最終消費者及經銷商 | N/A | N/A |
| 訪問瞭解客戶或服務站訊息 | 最終消費者及經銷商 | N/A | 報告期內，集團共走訪主機廠65次、服務站160次。 |
| 定期對各經銷商進行訪問 | 經銷商 | N/A | 報告期內，集團共走訪1,626次，及時對輪胎進行鑑定。 |

環境、社會及管治報告2024

報告期內，最終消費者及經銷商經統一服務熱線的投訴共106宗。相關負責部門已處理收到的投訴，並已接到投訴者回覆的滿意度調查結果。

另外，本公司全資附屬公司浦林成山輪胎北美公司已向美國交通部國家公路交通安全管理局發出通知，自願安全召回部分作為替換輪胎出售的Fortune Tormenta及Prinx Hicountry輪胎。這些輪胎依據聯合國歐洲經濟委員會第117號條例《就輪胎的滾動噪音及／或濕地抓地力及／或滾動阻力進行批准的統一規定》被標示為雪地輪胎，但根據美國聯邦機動車安全標準第139號「輕型車用新型充氣子午線輪胎」的要求，它們在所有雪地天氣條件下的牽引力不足，可能增加碰撞風險。本次在北美地區召回的潛在輪胎佔總銷售量的1.93%。

在召回事件發生後，公司對內部控制的全面性與有效性進行了深入檢討，並第一時間對《產品認證管理流程》進行了梳理，查漏補缺，深化並細化內部控制制度與流程，通過加強標準認知及程序控制來降低召回風險。整改完成後，將交由公司聘請的專業機構進行評估。

B6.2. 產品質量保證

本集團深知產品高質量的重要性，維持產品高質量是保持市場競爭力、實現中長期發展戰略及履行社會責任的必要條件。產品安全性是從設計階段開始的重點，以確保使用者的安全。同時，低碳和可持續發展也是集團履行社會責任的重要組成部分。優質產品不僅能提升輪胎的能源效率，還能降低使用過程中的碳排放。通過應用翻新和再生材料，集團積極響應可持續發展的趨勢。高品質產品不僅反映了教育、管理和技術的發展水準，更是國民經濟實力的體現。保持產品高品質有助於樹立國家的良好形象，促進宏觀經濟增長。

i) 質量控制體系

為確保合規性，本集團實施了全面且嚴格的產品質量控制體系及生產管理體系，遵循《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，並已實施IATF 16949質量管理體系標準，制定了質量控制目標及程序，以提升內部運營效率。

環境、社會及管治報告2024

ii) 生產效率提升

在精益生產方面，集團通過整合製造執行系統（「MES」）、優化IT運營維護管理及工序APS（Advanced Planning and Scheduling，高級計劃與排產）自動排產等措施，進一步提升了生產效率和產品質量控制能力。同時，應用企業資產管理系統（「EAM」）及能源管理系統（「EMS」），實現了生產數據的實時分析、追溯和預警功能，增強了生產工序的自動化和智能化水準。

iii) 風險評估與管理

在設計和生產過程中，集團實施了全面的風險評估和管理措施，以降低產品質量風險。此外，集團要求供應商遵守集團的產品質量標準，並共同採取預防措施，以避免產品出現缺陷和故障。

iv) 產品質量管理措施

為減少產品質量問題帶來的潛在負面影響，集團已採取了一系列措施來加強產品質量管理，包括建立完善的產品投訴管理制度和產品召回制度，以有效處理和管理產品質量問題。集團每年制定產品質量控制目標，並設立KPI，如不良品成本COPQ、0公里PPM、半鋼和全鋼子午線輪胎的合格率等，監控和分析系統內各過程的績效。

v) 利益相關者的溝通

集團設立了多種溝通渠道，積極與不同利益相關者交流，以收集對質量控制系統的反饋及顧慮，包括定期召開會議鼓勵員工討論現有的質量控制系統，安排實地考察，與股東和業務夥伴舉行會議，並進行產品和服務滿意度調查以收集客戶反饋。集團致力於透明地與所有利益相關者溝通產品質量措施及實施目的，並提供全面的討論平台，保障不同利益相關者參與討論集團質量控制政策的權利。報告期內，本集團沒有不遵守有關產品和服務健康與安全影響的法規及／或自願守則的事件。所有從上述渠道收集到的反饋均有助於集團瞭解其持續品質監控的績效，從而不斷優化和提升產品質量管理水準。

環境、社會及管治報告2024

vi) 數字化質量管理

公司堅守「客戶至上，質量第一」的原則，致力於深化質量意識，依託產品生命週期管理（「PLM」）及MES系統，集團實現了質量管理的數字化，通過系統防錯等手段有效管控過程。

B6.3. 材料使用

集團有責任在材料和服務採購上推動綠色採購。所有合約供應商都必須遵守所有相關的環境法律法規，以盡量減少供應商的運營對環境造成的影響。集團定期檢驗材料，並評估供應商的環境管理績效，以確保符合環境標準。所有環保原材料供應商還需要提供其原材料產品的第三方檢測報告，以確保符合環境友善產品標準。集團鼓勵供應商使用可回收的運輸材料，以減少廢棄物處置量及棄置過多廢物而對環境造成負面影響。推薦的材料包括鐵箱和塑膠托盤。此外，供應商提供的所有原材料必須符合《輪胎中限用物質的限量要求》(GB/T 38529-2020)，以盡量減少原材料對環境的影響。此外，在採購過程中將優先考慮備有相關綠色節能標籤的設備。集團也積極使用可持續材料，這些材料在生產、使用和廢棄處理過程中對環境的影響最小，通常來源於可再生資源，如竹子、再生木材和回收塑料等。

可持續材料指標**定義****1. 環境友好性**

- **資源效率**：使用可再生或回收資源，減少對不可再生資源的依賴。
- **低碳排放**：生產和使用過程中的溫室氣體排放低，或實現碳中和。
- **低污染**：避免使用有毒化學物質，減少對土壤、水源和空氣的污染。

2. 循環性

- **可回收或可降解**：材料可再利用或在自然環境中無害分解。
- **延長生命週期**：通過耐用性設計和模塊化結構減少廢棄物產生。

3. 社會公平性

- **倫理採購**：原材料獲取不破壞生態系統，不涉及勞工剝削或衝突資源。
- **健康安全**：生產和使用過程對工人、消費者及社區無健康危害。

環境、社會及管治報告2024

集團採用的可持續材料來源參考了以下標準，包括但不限於：

| 可持續材料的參考標準 | 描述 |
|------------|---|
| 國際通用標準 | <ul style="list-style-type: none"> — ISO 14000系列 (環境管理) — ISO 14040/14044 (生命周期評估, LCA) — ISO 14021 (環境聲明) — Cradle to Cradle Certified™ (搖籃到搖籃認證) — 全球報告倡議(GRI) |
| 區域法規與認證 | <ul style="list-style-type: none"> — 歐盟：REACH法規、生態標籤、循環經濟行動計劃 — 美國：USDA BioPreferred®、EPEAT — 中國：綠色材料評價標準、「雙碳」政策 |
| 第三方認證標籤 | <ul style="list-style-type: none"> — FSC認證 (森林管理委員會) — Fair Trade認證 — Carbon Trust碳標籤 |

i) 監控流程與數據管理

為了確保政策的有效實施，集團建立了一套完善的監控流程，定期收集與物料使用相關的數據，包括原材料採購、可持續材料使用、製造過程中的物料消耗以及廢棄物處理等。可持續材料主要指再生膠和裂解炭黑，2023年使用5,573噸，2024年使用9,150噸。

ii) 生產過程中的環保措施

在生產過程中，集團實施清潔生產技術，確保所有廢氣和廢水經過處理後再排放，廢棄物則由專業公司回收處理。危險化學品的管理亦與專業公司合作進行專業處置。這些措施有效減少了廢水、廢氣和固體廢物的排放。

B6.4. 永續產品設計與創新

集團致力於永續產品的研發，旨在促進經濟、環境和人權的正面影響，同時有效管理潛在的負面影響。根據《山東省推動輪胎行業發展新質生產力行動計畫(2024-2027年)》，集團的目標是通過科技創新和社會責任實踐，推動輪胎行業的高質量發展。

環境、社會及管治報告2024

影響分析：

1. **經濟增長**：引入新技術和新材料(如可再生資源和生物基材料)不僅擴展了市場機會，還創造了附加值，促進經濟增長。
2. **資源效率**：使用可持續材料和技術減少原材料的消耗，降低公司長期運營成本，減少對天然橡膠和合成橡膠的需求。
3. **環境改善**：通過優化生產工藝和使用環保材料，減少廢水、廢氣和固體廢棄物的排放，改善空氣質量、水質和土壤質量。
4. **能源消耗降低**：低滾動阻力的輪胎降低了能量消耗，間接減少了二氧化碳等溫室氣體的排放，對抗氣候變化。
5. **工人健康**：先進技術和設備的應用有助於提升工廠的安全標準，減少有害物質的暴露，改善工人的健康和 safety。

可持續材料的研究和應用通常需要大量前期資金投入，這可能會為集團帶來經營負擔。此外，這些可持續材料的高價格可能導致生產成本上升，使部分消費者對高價格敏感，從而影響市場接受度。因此，集團需要投入資源進行市場教育，提高消費者的環保意識。

i) 政策與承諾

集團強化了以4R (Reduce/Reuse/Recycle/Recover)原則為核心的浦林成山可持續發展研發戰略。具體措施包括：

- **減少(Reduce)**：通過減少材料用量和使用生物基及循環材料來降低碳排放。
- **重用(Reuse)**：提升輪胎翻新率，創新翻新模式。
- **回收(Recycle)**：探索與再生膠廠家的合作，利用高品質的廢舊輪胎生產再生膠。
- **回收利用(Recover)**：與中國化學工業桂林工程有限公司及北京化工大學等合作開展裂解炭黑技術開發。

環境、社會及管治報告2024

ii) 行動措施

技術創新與材料研發

- 在產品設計階段，集團注重開發環保材料配方，如生物基材料和可循環材料，儘可能避免有毒、有害物質的使用。
- 優化設計以開發低滾阻、高耐磨的產品，這樣的設計不僅能減少輪胎和道路磨損微粒對環境的釋放，還能通過模擬和台架測試預估輪胎的行駛里程，延長產品的使用壽命。

生產過程優化

- 使用更高效和智慧的生產設備，減少能源消耗和溫室氣體排放。
- 引入環保型溶劑，減少有害廢棄物的產生，加強廢水處理設施。

供應鏈管理

- 制定嚴格的採購標準，優先選擇遵守國際勞工標準的企業。
- 建立完善的供應鏈資訊管理系統，增強透明度和追溯性。

環境、社會及管治報告2024

iii) 目標追蹤與評估

數據收集：定期收集和記錄與原材料採購、生產過程、產品使用和廢棄相關的數據，進行分析和評估。

iv) 與利益相關者的溝通

集團每年發佈ESG報告，與投資者、客戶和社區等利益相關者進行交流，聽取他們的意見和建議，以不斷改進環保措施和供應商管理策略。此外，集團關注第三方機構對企業的ESG評級，及時調整措施以符合相關法律法規的要求。2024年，本集團首次參評國際知名的EcoVadis認證，在激烈的競爭中脫穎而出，成功躋身全球前35%的先進集體行列，於2025年1月榮獲EcoVadis銅牌認證。

B6.5. 知識產權

集團的知識管理政策確立了在研究、設計、製造及質量控制等方面的最佳做法。知識產權保障了集團的創新產品和核心技術，進一步鞏固了集團持續開發優質、節能、創新輪胎產品的能力。

i) 法律依據與管理制度

集團相關的政策依據國家法律法規，包括但不限於《中華人民共和國侵權責任法》《中華人民共和國專利法》及《國務院關於進一步加強知識產權保護工作的決定》等而制定。公司按照GB/T 29490-2013制定了《知識產權管理制度》，規範公司知識產權的管理和保護工作。該系統包含知識產權申報和保護程序，並定期評估最佳做法的認知，以不斷提高績效，確保政策的持續有效性。

集團已為其實用新型、工業品外觀設計及發明註冊了專利，並且其商標管理政策規定，集團的商標必須於國內和海外註冊，以保障集團的合法權益。集團積極進行知識產權登記、備案及申請確權工作。

環境、社會及管治報告2024

ii) 商業機密與保護措施

對於不宜採取上述措施但有商業價值的智力勞動成果，集團將其作為商業機密進行保護。在確定知識產權保護方式前，將不發表成果論文，也不以委託鑑定、展覽、廣告、試銷、贈送產品等任何方式向社會公開。新產品在國內外參加展覽會時，涉及知識產權保護議題，需做好充分的可行性研究與準備。

集團禁止任何人採用不正當手段洩漏、使用、授權或轉讓集團的知識產權，並嚴防商標、專利等被他人搶注。如發現任何侵權行為，相關部門應向法務部和研發中心報告，並採取法律行動維護集團的合法權益。

在採購原材料及設計設備時，集團始終將知識產權保護放在首位。例如，在採購產品時，會調查產品的知識產權擁有人，並申請知識產權以保護其核心技術，從而增強集團的創新產品開發能力。

iii) 員工培訓與合約規範

為加強僱員對知識產權的認識，報告期內舉辦了內部培訓。此外，集團要求所有僱員、供應商和業務夥伴在簽訂合同時同意知識產權的條款及條件。勞動合同中列明保密和競業禁止條款，禁止任何人利用職務之便，未經授權下發佈、洩露、使用、授權或轉讓集團的知識產權。商業合約中亦載明保密條款，知識產權許可費用依許可範圍、時間和地區而定。

iv) 知識產權成就

報告期內，經中華人民共和國國家知識產權局授予，新增5項發明專利、49項實用新型專利、20項外觀設計專利。截至報告期末，集團共獲得發明專利24項、實用新型專利252項、外觀設計專利168項，累計授予知識產權444項。

註：報告期內過期之專利剔除在外。

B7. 資訊安全



集團一向重視保護資訊隱私和數據安全，並嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國網絡安全法》；
- 《中華人民共和國個人資訊保護法》；
- 歐盟《通用數據保護條例》；及
- 《個人信息保護法》(B.E. 2562) (泰國)。

集團努力避免僱員及客戶的敏感數據丟失、濫用和管理不善，並相信保護隱私是促進社會貢獻的重要基礎。為此，集團制定了內部機密工作管理制度，包括《IT設備及相關應用使用管理辦法》《電子郵件管理規定》《互聯網訪問管理規定》《規範使用共享文件夾管理規定》，以保護機密資訊和商業秘密。

B7.1. 機密資料保護及使用

所有僱員在受僱期間及離職後，均不得透露在工作過程中獲得的集團機密資料，如商業秘密及知識產權相關的機密事項。違反此政策的僱員將面臨解僱或法律責任。集團與所有業務夥伴簽署保密協議，特別是在洽談戰略合作和技術合作時，該協議將持續有效，直到機密事項被合法披露為止。

客戶及應徵者的所有敏感資料僅用於與業務相關的目的，資料保留期限依據相關法律法規執行。集團僅在必要時收集客戶的個人資訊，並在獲得客戶同意後進行收集，未經授權不會將資料提供給任何第三方。

環境、社會及管治報告2024

B7.2. 資訊管理政策

集團制定了資訊管理政策，以規範資訊科技管理、網絡安全和數據安全。信息智控中心負責有關軟件及硬件的選型、標準化、安裝、培訓、記錄保存與維護，並確保網絡安全性、穩定性，以及數據的安全存儲、備份和恢復。為確保數據安全，集團制定了以下流程：

數據存儲及處理

- 採取實體、電子及管理措施保護機密資料，這些資料僅存放於局域檔案伺服器的安全位置，並設置密碼保護。
- 使用數據備份軟件定期備份重要數據，備份包括：每週備份至存儲（保留4周）、每月備份至磁帶（保留5年）。

防止數據外洩

- 在關鍵部門的電腦上安裝加密軟件，並在網絡服務器和電腦上安裝互聯網防火牆和防病毒軟件，以防止攻擊。
- 信息智控中心定期進行審計，以維護強大的安全系統，防止未經授權的數據存取。
- 任何人存取數據前需填寫《IT 信息資源申請表》，每個申請人僅獲有限的數據存取許可權。
- 定期對員工進行培訓，並在《員工守則》中規定數據使用者有責任保護數據，否則將面臨處分。
- 建立混合雲數據中心，並與第三方定期進行漏洞檢測和矯正。
- 與集團終止關係的應徵者、離職員工及商業夥伴的資料在脫離關係1個月後刪除。

數據外洩處理

- 若系統被駭客入侵，防病毒系統會通知用戶和負責人，並根據情況處理問題，如關閉相應設備和斷開網絡連接。

環境、社會及管治報告2024

i) 網絡安全培訓

集團為IT技術人員和普通員工提供網絡安全培訓。所有僱員在安裝信息技術軟件前需獲得主管及IT技術主管的批准。此外，集團制定了《資訊相關風險應急預案》和《網絡與信息安全應急預案》，為IT技術人員在發生重大網絡故障和突發災害時提供應急處理指引。集團今年定下目標，到2025年底，實現公司所有場所和關鍵業務流程的IT安全風險評估全覆蓋，並將安全隱患整改率保持在100%。每年對所有員工至少進行一次資訊安全專項培訓，覆蓋率達到100%，關鍵崗位員工完成深度安全認證培訓率達90%以上。

ii) 政策檢討與透明度

集團持續檢討資料私隱政策的有效性，並收集所有利益相關者的反饋。建立客戶隱私投訴處理機制，確保任何涉及隱私的投訴得到及時調查和處理。報告期內，沒有來自外部且經組織和監管機構證實的網絡安全和數據洩露投訴。

B8. 廣告宣傳及商標

集團通過在線網絡、傳統媒體廣告及印刷品推廣其品牌，並確保向受眾傳遞統一的品牌信息。就使用受版權保護的內容(包括商標、字體、圖片和視頻)作廣告宣傳，已制定了使用要求。

報告期內，所有宣傳推廣內容均由相關人員審核監管，確保符合以下規定：

- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《消費者保護法》(B.E. 2522)(泰國)(第22條、第23條、第24條、第25條、第26條、第27條、第28條、第29條、第30條、第31條、第33條、第34條、第35條、第47條、第48條、第49條、第50條、第51條、第52條、第53條、第54條)；
- 《工業產品標準法》(B.E. 2511)(泰國)(第36條、第36/1條、第55條)。

環境、社會及管治報告2024

B9. 道德文化



集團以誠實、正直和公平為核心價值。維護公平競爭有助於構建和諧社會，亦有效提升經濟的主動性和創造性。在工作場所追求道德文化亦對維護人權讓人人得到平等公平待遇非常重要。反貪污可以加強公眾的法治意識，維護社會公平正義，保障人民合法權利和基本人權。集團嚴格遵守法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國反壟斷法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；及
- 《中華人民共和國刑法》。

集團禁止任何腐敗、洗黑錢、勒索、欺詐、敲詐、受賄和賄賂行為，以避免不正當競爭和市場操縱。

B9.1. 反貪污政策

集團的反貪污政策包括《反舞弊管理制度》及《反舞弊舉報處置管理辦法》，涵蓋反舞弊操作指引、舉報政策、反舞弊獎勵機制和反舞弊保密機制等，這些政策規範了董事會、中高層管理人員、其他一般員工及商業夥伴的行為與紀律。在與客戶或供應商簽訂商業合約時，會公佈反貪污相關的資訊、政策、規則及指引。

集團明確反貪污政策的原則和標準，加強預防及打擊貪污，並建立有效的反貪污監督系統。集團建立公正的貪污調查程序，確保涉嫌貪污案件的調查公正透明。

i) 僱員行為規範

集團禁止所有僱員收取任何利益，制定反舞弊管理制度以提供明確的規則和指引，防止僱員收取利益。

環境、社會及管治報告2024

ii) 內部審計與監控

為確保反貪污政策的有效性，集團的內審部制定、檢討並更新舉報政策的詳細程序。所有收到的舉報都會嚴格調查取證。詳情請參閱「舉報政策」部分。集團還建立了有效的內部控制機制，以管理和監控舞弊預防措施。

經發展戰略與風險管理委員會批准，內審部可對舞弊案件進行調查並向董事會匯報調查報告。常設反舞弊機構負責每年向發展戰略與風險管理委員會和董事會報告反舞弊及反貪污工作。董事會及相關委員會負責對反貪污工作進行指導與監督，以提升防貪措施的有效性。

iii) 有效性評估

為評估反貪污措施和政策管理的有效性，集團收集相關數據和資料，包括採取行動的過程、投入的資源及所取得的成果。通過分析和評估收集的數據，以確定行動的有效性及是否達到預期目標。集團會總結並報告結果，並進行必要的調整和改進。

設定的目標基於行動的性質和目的，包括增加銷售額、提高客戶滿意度和降低成本。評估進展的指標包括銷售增長、客戶回饋評分和成本節省率。集團致力於透過持續評估過程總結經驗，並從長遠角度改善現有措施。

iv) 利益相關者的意見

集團也收集各利益相關者的意見，以瞭解他們對集團反貪污行動和措施的看法及建議，從而調整和改善反貪污行動的方向和策略。

環境、社會及管治報告2024

B9.2 .舉報政策

集團提倡道德的必要性，鼓勵舉報貪污舞弊。以下為既定的舉報程序：

如發現任何涉嫌違規行為可通過正式的渠道向內審部匯報，包括舉報郵箱、道德專線、公司釘釘管理平台、接待室，具體信息如下：

1. 道德專線：0631-7520235
2. 釘釘：內審部
3. 接待室：浦林成山(山東)東辦公區A213
4. 對高級管理層的舉報，可以通過郵箱(whistleblower@prin Chengshan.com)進行舉報。

內審部接收舞弊案件的舉報並記錄相關資訊，經發展戰略與風險管理委員會批准，對舞弊案件進行立項調查，收集舞弊證據，出具反舞弊調查報告並向董事會進行工作結果彙報，根據發展戰略與風險管理委員會處理建議跟進舞弊案件的處理事宜。

B9.3 .反貪污風險管理

集團定期進行風險評估以降低出現欺詐的風險。集團通過反貪污舞弊專項審計，找出與採購和銷售相關的風險，規範經營行為，維護公司合法權益，樹立良好企業形象，確保公司能持續、穩定、健康發展。集團保護所有合法提出投訴或涉及貪污相關調查的僱員，舉報個案的所有資料及調查詳情均予以保密，禁止對該等僱員進行任何歧視。僱員若觸犯有關反貪污及僱員紀律的管理政策內中列明的侵佔、挪用公款、貪污、欺詐及其他不當行為，可被解僱。

B9.4 .反貪污培訓

報告期內，對各部門員工與董事進行了反貪倡廉培訓，提高員工對貪污、利益衝突和廉潔問題的警覺性。

報告期內，集團對管理層及關鍵崗位進行線上反舞弊培訓，參與人數共計355人，參與率96%，培訓總時數為77小時。另在「浦林成山反商業賄賂考試」中，培訓合格人數340，合格率96%。培訓內容包括反貪污的目的、舉報途徑及程序、反貪污形式、反貪污保密政策及獎勵機制等。

環境、社會及管治報告2024

泰國工廠為新入職員工安排反貪污基本知識培訓，要求新員工遵循員工手冊內有關正確工作做法的指引。

以下為本報告期新增反貪污相關目標：

- 反貪污腐敗目標：
 - 每年一次反賄賂培訓，確保截止2030年所有職員類員工都接受到反賄賂培訓，年度員工反賄賂培訓參與率達到90%。
- 反利益衝突目標：
 - 每年一次關鍵崗位利益衝突培訓，確保截止2030年所有職員類員工都接受到利益衝突培訓，年度員工利益衝突培訓參與率達到90%。
- 反欺詐、反洗錢、反競爭目標：
 - 到2028年，所有員工接受反欺詐、反洗錢、反競爭主題教育。

B9.5.反競爭行為

本集團充分認識到防止輪胎製造業市場壟斷的重要性，並堅信市場壟斷限制了競爭，阻礙了經濟效益的提升及環境保護工作。為了維護人權，集團致力於防止市場壟斷現象，避免壓低工資、限制工會權利及不公平控制勞動條件的情況發生。集團確保所有產品的定價均基於市場實際情況。在報告期內，集團未曾涉及任何候審或已審結的反競爭行為、違反反壟斷法的法律訴訟。集團發布了《商業道德合規管理制度》，並為全體員工提供反不正當競爭的培訓，並設立公開的舉報方式。內部流程包括：舉報、調查及處罰；對於涉及第三方的情況，則將終止合同並追究法律責任。

在報告期內，集團及其員工未違反任何與貪污有關的法律，亦未參與任何洗錢活動，或協助、教唆他人從事非法活動。集團未涉及任何公開的法律訴訟或已確認的貪污事件，且沒有員工受到處罰或解僱，亦未因違反有關貪污、賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢的法律法規而終止與商業夥伴的合同。

環境、社會及管治報告2024

B10. 社區關懷



集團深知企業社會責任對社會的重大益處。集團專注於在社區環境、健康和福祉方面作出貢獻，以營造健康和諧的社區。此外，集團通過提供具吸引力的就業機會，積極支援當地經濟發展並提供社會保障。報告期內開展慈善活動及義工服務之具體情況如下表所示。

| 專注領域 | 活動 | 機構 | 投放資源 | 業務單位 |
|------|--------------------------------------|------------|-------------------|------|
| 社區支持 | 組織志願者參加國泰社區破損路面的重新鋪設。 | 國泰社區 | 22名志願者，共66小時服務時數 | 山東業務 |
| | 中秋節前組織慰問玉龍社區百名退休老黨員。 | 玉龍社區 | 3,900元 | |
| | 組織員工參加「助力社區治理，建設美麗榮成」志願者活動。 | 員工家庭住址所在社區 | 78名志願者，共312小時服務時數 | |
| | 在1月泰國兒童節，聯合Tacham小學組織了學習、體育用具和食品捐贈活動 | Tacham小學 | 5,760.88泰銖 | 泰國工廠 |

環境、社會及管治報告2024

| 專注領域 | 活動 | 機構 | 投放資源 | 業務單位 |
|--------|----------------------------------|------------|------------------------|------|
| | 在儂雅縣政府及春武里市政府的邀請下，參加了宋幹節民眾救濟物資捐贈 | 春武里市政府 | 9,000泰銖 | |
| | 農色倉區4村年會捐贈 | 農色倉區4村村民 | 7,866泰銖 | |
| | 向羅勇小學捐贈 | 羅勇小學 | 5,000泰銖 | |
| | 向廠區附近村民捐贈500泰銖雞蛋 | 廠區附近村民 | 500泰銖 | |
| | 泰國北部水災捐款 | 泰國北部災民 | 215,937泰銖 | |
| | 泰國工業局11月在寺廟組織舉行供奉僧侶及捐僧衣等功德活動 | 寺廟 | 供奉僧侶及捐僧衣等價值 5,000泰銖 | |
| 政府社區支持 | 向春武里勞動廳五一捐贈 | 春武里勞動廳 | 20,000泰銖 | 泰國工廠 |
| | 東方新聞中心周年慶射擊比賽捐贈 | 泰國旅遊警察局及海軍 | 2,000泰銖 | |

環境、社會及管治報告2024

專注領域

活動

機構

投放資源

業務單位

泰國工業產品標準局(TISI)舉辦的高爾夫活動

泰國工業產品標準局(TISI)

40,000泰銖



2024年，山東業務中秋節前組織慰問玉龍社區百名退休老黨員



2024年山東業務組織志願者參加國泰社區破損路面的重新鋪設



2024年泰國工廠組織泰國兒童節捐贈活動



2024年泰國工廠組織宋干節物資捐贈活動

環境、社會及管治報告2024



2024年泰國工廠組織五一向泰國春武里勞動廳捐贈



2024年泰國工廠組織向農色倉區四村捐贈



2024年泰國工廠組織向廠區附近村民捐贈雞蛋



2024年泰國工廠組織為水災捐款活動

環境、社會及管治報告2024

附錄一：績效數據摘要

環境

溫室氣體排放

| 溫室氣體排放範疇 | 山東業務排放 (tCO ₂ e) | 泰國工廠排放 (tCO ₂ e) | 山東業務 排放密度 (tCO ₂ e/ 噸產量) | 泰國工廠 排放密度 (tCO ₂ e/ 噸產量) |
|-----------|--------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 範疇1直接排放 | 2,031 | 60,650 | < 0.01 | 0.30 |
| 範疇2能源間接排放 | 320,241 | 80,822 | 0.70 | 0.40 |
| 範疇3其他間接排放 | 1,149 | 455 | < 0.01 | < 0.01 |
| 小計 | 323,421 | 141,927 | 0.71 | 0.70 |
| | | 集團整體排放 (tCO ₂ e) | 集團整體排放密度 (tCO ₂ e/噸產量) | |
| 總量 | | 465,347 | 0.70 | |

排放

| 排放 | 2024 | 2023 |
|-----------------------------|---------|---------|
| 溫室氣體排放 (tCO ₂ e) | 465,347 | 448,021 |
| 空氣排放 – 非溫室氣體 (千克) | | |
| 硫氧化物 | 11 | 14 |
| 氮氧化物 | 366 | 377 |
| 可吸入懸浮粒子 | 17 | 18 |
| 廢棄物 (噸) | | |
| 有害廢棄物 | 699 | 271 |
| 無害廢棄物 | 18,093 | 9,689 |
| 污水排放 (立方米) | 337,173 | 303,408 |

註1：由本報告期起，泰國工廠的炭黑袋和小料袋計算在有害廢棄物內。

註2：由本報告期起，山東業務的生活垃圾及餐廳泔水計算在無害廢棄物內。

環境、社會及管治報告2024

資源使用

| 資源使用 | 2024 | 2023 |
|-----------------|-----------|---------|
| 能源 (兆瓦時) | | |
| 食堂營運用液化石油氣 | 190 | 246 |
| 食堂營運用天然氣 | 196 | 399 |
| 集團擁有車輛用汽油 | 1,830 | 2,671 |
| 集團擁有車輛用柴油 | 4,750 | 6,077 |
| 鍋爐用木條 | 140,062 | 120,469 |
| 工廠生產製造用蒸汽 | 348,401 | 353,723 |
| 日常營運用電力 | 489,520 | 444,004 |
| 自產光伏 | 41,278 | 37,089 |
| 能源消耗總量 | 1,026,226 | 964,678 |
| 用水 (立方米) | 696,682 | 653,902 |
| 包裝材料 (噸) | 976 | 887 |

社會

勞動力分佈

| 勞動力類別 | 2024 | | 2023 | |
|----------------|-------|--------|-------|--------|
| | 數量 | 百分比 | 數量 | 百分比 |
| 整體勞動力 | | | | |
| 以性別劃分 | | | | |
| 女性 | 1,373 | 20.14% | 1,328 | 20.33% |
| 男性 | 5,445 | 79.86% | 5,204 | 79.67% |
| 以僱傭類別劃分 | | | | |
| 全職 | 6,817 | 99.99% | 6,530 | 99.97% |
| 兼職 | 1 | 0.01% | 2 | 0.03% |
| 以地域劃分 | | | | |
| 中國大陸 | 4,799 | 70.39% | 4,705 | 72.03% |
| 中國香港 | 1 | 0.01% | — | 0.00% |
| 韓國 | 2 | 0.03% | 1 | 0.02% |
| 泰國 | 1,934 | 28.37% | 1,786 | 27.34% |
| 緬甸 | 82 | 1.20% | 40 | 0.61% |
| 以年齡劃分 | | | | |
| 30歲以下 | 2,183 | 32.02% | 2,078 | 31.81% |
| 30-50 | 3,711 | 54.43% | 3,605 | 55.19% |
| 50歲或以上 | 924 | 13.55% | 849 | 13.00% |

環境、社會及管治報告2024

| 勞動力類別 | 2024 | | 2023 | |
|----------------|-------|---------|-----------|------------|
| | 數量 | 百分比 | 數量 | 百分比 |
| 以僱員類別劃分 | | | | |
| 高層管理人員 | 25 | 0.37% | 23 | 0.35% |
| 中層管理人員 | 193 | 2.83% | 148 | 2.27% |
| 前線及其他員工 | 6,600 | 96.80% | 6,361 | 97.38% |
| 全職勞動力 | | | | |
| 以地理區域劃分 | | | | |
| 中國大陸 | 4,798 | 70.38% | 4,703 | 72.02% |
| 中國香港 | 1 | 0.01% | — | 0.00% |
| 韓國 | 2 | 0.03% | 1 | 0.02% |
| 泰國 | 1,934 | 28.37% | 1,786 | 27.35% |
| 緬甸 | 82 | 1.20% | 40 | 0.61% |
| 兼職勞動力 | | | | |
| 以地理區域劃分 | | | | |
| 中國大陸 | 1 | 100.00% | 2 | 100.00% |
| 中國香港 | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 韓國 | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 泰國 | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 緬甸 | — | 0.00% | — | 0.00% |
| 新進員工 | | | | |
| 新進員工數據 | | | 數量 | 百分比 |
| 整體新進員工 | | | 2,361 | 34.63% |
| 以性別劃分 | | | | |
| 女性 | | | 366 | 26.66% |
| 男性 | | | 1,995 | 36.64% |
| 以地域劃分 | | | | |
| 中國大陸 | | | 1,545 | 32.19% |
| 中國香港 | | | — | 0.00% |
| 韓國 | | | — | 0.00% |
| 泰國 | | | 746 | 38.57% |
| 緬甸 | | | 70 | 85.37% |
| 以年齡劃分 | | | | |
| 30歲以下 | | | 1,367 | 62.62% |
| 30-50 | | | 962 | 25.92% |
| 50歲或以上 | | | 32 | 3.46% |

註：新進率=指定類別員工新進人數 / 指定類別報告期結束時的總員工數。

環境、社會及管治報告2024

流失率

| 流失率 | 2024 | 2023 |
|----------------|-------------|-------------|
| 整體僱員流失率 | 18.36% | 28.77% |
| 以性別劃分 | | |
| 女性 | 14.93% | 22.67% |
| 男性 | 19.23% | 30.32% |
| 以僱傭類別劃分 | | |
| 全職 | 18.37% | 28.77% |
| 兼職 | 0.00% | 0.00% |
| 以地域劃分 | | |
| 中國大陸 | 21.05% | 19.40% |
| 中國香港 | 0.00% | 0.00% |
| 韓國 | 0.00% | 0.00% |
| 泰國 | 12.15% | 53.70% |
| 緬甸 | 8.54% | 17.50% |
| 以年齡劃分 | | |
| 30歲以下 | 26.84% | 51.68% |
| 30-50 | 17.41% | 21.64% |
| 50歲或以上 | 2.16% | 2.94% |
| 以僱員類別劃分 | | |
| 高層管理人員 | 0.00% | 17.39% |
| 中層管理人員 | 5.18% | 6.76% |
| 前線及其他員工 | 18.82% | 29.32% |

註：流失率=指定類別員工離職人數 / 指定類別報告期結束時的總員工數。

環境、社會及管治報告2024

僱員培訓

| 僱員培訓 | 2024 | | 2023 | |
|----------------|--------|------|--------|------|
| | 平均受訓時數 | 百分比 | 平均受訓時數 | 百分比 |
| 整體僱員培訓 | 43.69 | 100% | 46.37 | 100% |
| 以性別劃分 | | | | |
| 女性 | 43.05 | 100% | 44.88 | 100% |
| 男性 | 43.85 | 100% | 46.75 | 100% |
| 以僱員類別劃分 | | | | |
| 高層管理人員 | 103.88 | 100% | 48.11 | 100% |
| 中層管理人員 | 43.36 | 100% | 46.38 | 100% |
| 前線及其他員工 | 43.47 | 100% | 46.37 | 100% |
| 以年齡劃分 | | | | |
| 30歲以下 | 42.21 | 100% | 42.62 | 100% |
| 30-50 | 44.18 | 100% | 47.69 | 100% |
| 50歲或以上 | 45.20 | 100% | 49.99 | 100% |

註：受訓僱員百分比 = (參與培訓僱員總數 / 截至報告期結束時的僱員總數) * 100%

環境、社會及管治報告2024

僱員健康與安全

| 工傷數據 | 山東業務 | | 泰國工廠 | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| 因工死亡個案 (因工死亡率) | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) | 0 (0%) |
| 多於三天工作天掉失的工傷個案 | 12 | 23 | 0 | 0 |
| 不超過或等於三天工作天掉失的工傷個案 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 嚴重工傷事故數字 (損失工作日 ≥ 6個月 ; 排除死亡數字) | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷損失總天數 | 1,392 | 2,041 | 0 | 0 |
| 可記錄之工傷事故比率 (每百萬工時) | 0.79 | 2.10 | 0 | 0 |
| 嚴重工傷事故工傷 (損失工作日 ≥ 6個月 ; 排除死亡數字) 比率 (每百萬工時) | 0.18 | 0 | 0 | 0 |

註：每百萬工時工傷比率計算公式 = (報告期內該場地之工傷事故數字 / 報告期內該場地之總工時) * 1,000,000

環境、社會及管治報告2024

供應鏈管理

| 供應商類別 | 國家／地區 | 山東工廠 供應商數量 | 泰國工廠 供應商數量 | 共同合作 供貨商總數 | 集團供應商 總數 (排除共同 合作供貨商) |
|-------|-------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 原材料 | 中國大陸 | 210 | 107 | 107 | 210 |
| | 韓國及日本 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | 歐洲及美洲 | 10 | 7 | 7 | 10 |
| | 東南亞 | 2 | 75 | 2 | 75 |
| 設備 | 中國大陸 | 564 | 226 | 226 | 564 |
| | 韓國及日本 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | 歐洲及美洲 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| | 東南亞 | — | 12 | — | 12 |
| 設備部件 | 中國大陸 | 460 | 115 | 115 | 460 |
| | 東南亞 | — | 70 | — | 70 |
| 工程 | 中國大陸 | 36 | — | — | 36 |
| | 東南亞 | — | 24 | — | 24 |
| 總數 | | 1,307 | 661 | 482 | 1,486 |

環境、社會及管治報告2024

因安全和健康理由而被召回的已出售或已付運產品佔總數百分比

| 報告年度 | 百分比 |
|------|-------|
| 2024 | 1.93% |
| 2023 | 0% |

接到的產品及服務相關投訴宗數

| 報告年度 | 宗數 |
|------|-----|
| 2024 | 106 |
| 2023 | 126 |

取得知識產權總數

| | 發明專利 | 實用新型專利 | 外觀設計專利 |
|-----------|------|--------|--------|
| 2024年新增專利 | 5 | 49 | 20 |
| 以往取得的專利 | 19 | 203 | 148 |
| 合計 | 24 | 252 | 168 |

註：報告期內過期的專利不計算在內。

已結案的貪污法律訴訟宗數

| 報告年度 | 宗數 |
|------|----|
| 2024 | 0 |
| 2023 | 0 |

環境、社會及管治報告2024

附錄二：GRI標準內容索引

使用聲明 浦林成山控股有限公司已按照GRI標準報告了2024年1月1日至2024年12月31日期間的情況。

GRI 1使用部份 GRI 1 : Foundation 2021

應用 GRI行業標準 不適用

| GRI標準/ 其他來源 | 披露 | 部份 | 省略了的 要求 | 省略 原因 | 解釋 |
|----------------------|--------------------------|------------------|------------|----------|----|
| 一般披露 | | | | | |
| GRI 2 : 一般披露 2021 | 組織及其報告方法 | | | | |
| | 2-1 組織詳情 | 關於浦林成山控 股有限公司 | | | |
| | 2-2 組織的可持續發展報告 內包含的實體 | 範圍及報告期 | | | |
| | 2-3 報告期、頻率和聯絡人 | 範圍及報告期 | | | |
| | 2-4 重述信息 | 無重述信息 | | | |
| | 2-5 外部保證 | 附錄五 – 保證聲明 | | | |
| | 活動、價值鏈及其他業務關係 | | | | |
| | 2-6 活動、價值鏈及其他業 務關係 | 關於浦林成山控 股有限公司 | | | |
| | 2-7 員工 | B1.關愛我們的員工 | | | |
| | 2-8 非受僱的工人 | 無非受僱的工人 | | | |
| | 管治 | | | | |
| | 2-9 管治架構與組成 | 管治結構及組成 | | | |
| | 2-10 最高管治機構的提名與 遴選 | 董事會成員的選拔與 多元化 | | | |
| | 2-11 最高管治機構主席 | 管治結構及組成 | | | |

環境、社會及管治報告2024

| GRI標準/ 其他來源 | 披露 | 部份 | 省略了的 要求 | 省略 原因 | 解釋 |
|----------------|-------------------------|-----------------------------|------------|----------|----|
| | 2-12 最高管治機構在監督影響管理方面的角色 | 管治結構及組成 | | | |
| | 2-13 授權管理影響 | 盡職調查 管治結構及組成 | | | |
| | | 董事會的參與 | | | |
| | 2-14 最高管治機構在可持續性報告的角色 | 利益相關者參與、影響評估及重要性 管治結構及組成 | | | |
| | 2-15 利益衝突 | 董事會的參與 | | | |
| | 2-16 重要關注問題的溝通 | 利益相關者參與、影響評估及重要性 | | | |
| | 2-17 最高管治機構的集體知識 | 利益相關者反饋 管治結構及組成 | | | |
| | | 董事會成員的選拔與多元化 | | | |
| | 2-18 最高管治機構績效評價 | 董事會的參與 管治結構及組成 | | | |
| | | 董事會的參與 | | | |

環境、社會及管治報告2024

| GRI標準/ 其他來源 | 披露 | 部份 | 省略了的要求 | 省略原因 | 解釋 |
|----------------------|-------------------|------------------|---------|---------------------------|----|
| | 2-19 薪酬政策 | 薪酬政策 | | | |
| | 2-20 決定報酬的過程 | | | | |
| | 2-21 年度總薪酬比例 | | 年度總薪酬比例 | 請參閱集團2024年年度報告第39、66及138頁 | |
| | 策略、政策及實踐 | | | | |
| | 2-22 可持續發展策略聲明 | 董事會聲明 | | | |
| | 2-23 政策承諾 | | | | |
| | 2-24 納入政策承諾 | 管治結構及組成 | | | |
| | 2-25 補救負面影響的流程 | | | | |
| | 2-26 尋求建議及提出疑慮的機制 | 利益相關者反饋 | | | |
| | 2-27 遵守法律法規 | A1.排放 | | | |
| | | A2.資源使用 | | | |
| | | 以人為本 | | | |
| | | 營運常規 | | | |
| | 2-28 會員制協會 | 標準、認證與榮譽成就 | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 利益相關者參與 | | | | |
| | 2-29 諮詢利益相關者的方法 | 利益相關者參與、影響評估及重要性 | | | |
| | 2-30 集體談判協定 | B1.關愛我們的員工 | | | |
| | 3-1 確定重大議題的過程 | 利益相關者參與、影響評估及重要性 | | | |
| | 3-2 重大議題列表 | 利益相關者參與、影響評估及重要性 | | | |

環境、社會及管治報告2024

| GRI標準/ 其他來源 | 披露 | 部份 | 省略了的 要求 | 省略 原因 | 解釋 |
|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|--------------|----|
| 創新與先進技術 | | | | | |
| 綠色產品研發 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B6.4永續產品設計與 創新 | | | |
| GRI 206 : 反競爭行為2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B9.道德文化 | | | |
| 206-1 | 反競爭的法律行動行為、反 壟斷和壟斷行為 | | | | |
| GRI 301 : 物料使用2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B6.3材料使用 | | | |
| 301-1 | 按重量或體積使用的材料 | B6.4.永續產品設計與 創新 | | | |
| 301-2 | 使用再生材料作輸入 | | | | |
| GRI 302 : 能源管理2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | A2.1.能源消耗 | | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | | | | |
| 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | | 組織外部的 能源消耗量 | 未能收集相 關資料 | |
| 302-3 | 能源密集度 | | | | |
| 302-4 | 減少能源消耗 | A2.3.優化能源使用效 率措施及目標 | | | |
| 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | | | | |

環境、社會及管治報告2024

| GRI標準/ 其他來源 | 披露 | 部份 | 省略了的 要求 | 省略 原因 | 解釋 |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------|------------|----------|----|
| GRI 401 : 勞僱關係2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B1.關愛我們的員工 | | | |
| 401-1 | 新進員工和離職員工 | 附錄一：績效數據 摘要 | | | |
| GRI 403 : 職業健康與安全2018 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B2.僱員健康與安全 | | | |
| 403-1 | 職業健康與安全管理系統 | | | | |
| 403-2 | 危害識別、風險評估和事故 調查 | | | | |
| 403-3 | 職業健康服務 | | | | |
| 403-4 | 工人參與、諮詢、職業健康 安全溝通 | | | | |
| 403-5 | 為工人提供職業健康與安全 培訓 | | | | |
| 403-6 | 促進工人健康 | | | | |
| 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接 相關的職業健康和安全的影 響 | | | | |
| 403-8 | 職業健康安全管理系統涵蓋 的工人 | | | | |
| 403-9 | 因工受傷 | 附錄一：績效數據 摘要 | | | |

環境、社會及管治報告2024

| GRI標準/ 其他來源 | 披露 | 部份 | 省略了的 要求 | 省略 原因 | 解釋 |
|--------------------------------|--------------------------|------------------|------------|----------|----|
| GRI 409 : 防止強迫或強制勞動2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B4.消除童工及強迫 勞動 | | | |
| GRI 410 : 資訊安全2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B7.資訊安全 | | | |
| GRI 416 產品品質2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B6.產品責任 | | | |
| GRI 416-2 | 有關產品和服務的健康與安 全影響的違規事件 | 附錄一：績效數據 摘要 | | | |
| GRI 418 : 客戶隱私2016 | | | | | |
| GRI 3 : 重大議題 2021 | 3-3 重大議題管理 | B7.資訊安全 | | | |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失 客戶資料的投訴 | B7.資訊安全 | | | |

環境、社會及管治報告2024

附錄三：聯交所ESG報告指南索引

一般披露及關鍵績

| 效指標 | 描述 | 部份 |
|-------------------|---|----------------------|
| 環境 | | |
| 層面 A1：排放物 | | |
| 一般披露 | 資料內容：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。 | • A.環境 |
| 關鍵績效指標 | 排放物種類及相關排放數據。 | • A1.排放 |
| A1.1 | | |
| 關鍵績效指標 | 直接(範疇1)及能源間接(範疇2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。 | • A1.2溫室氣體排放 |
| A1.2 | | |
| 關鍵績效指標 | 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。 | • A1.3有害廢棄物 |
| A1.3 | | |
| 關鍵績效指標 | 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。 | • A1.4無害廢棄物 |
| A1.4 | | |
| 關鍵績效指標 | 描述設定的排放目標及為實現這些目標而採取的步驟。 | • A1.5減排措施及目標 |
| A1.5 | | |
| 關鍵績效指標 | 描述如何處理有害及無害廢棄物，並描述設定的減廢目標及為實現這些目標而採取的步驟。 | • A1.6.減少廢棄物措施及目標 |
| A1.6 | | |
| 層面 A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源包括能源、水和其他原材料的政策。 | • A2.資源使用 |
| 關鍵績效指標 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 | • A2.1.能源消耗 |
| A2.1 | | |
| 關鍵績效指標 | 總耗水量及密度。 | • A2.2用水 |
| A2.2 | | |
| 關鍵績效指標 | 描述能源使用效益目標及為實現這些目標而採取的步驟。 | • A2.3.優化能源使用效率措施及目標 |
| A2.3 | | |
| 關鍵績效指標 | 描述求取適用水源上可有任何問題、設定的用水效益的目標及為實現這些目標而採取的步驟。 | • A2.4優化用水效率措施及目標 |
| A2.4 | | |
| 關鍵績效指標 | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。 | • A2.5包裝材料 |
| A2.5 | | |

環境、社會及管治報告2024

一般披露及關鍵績
效指標

描述

部份

層面 A3 : 環境及天然資源

| | | |
|----------------|-----------------------------------|--------------|
| 一般披露 | 有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | • A3.環境及自然資源 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | |

層面 A4 : 氣候變化

| | | |
|----------------|--|-------------|
| 一般披露 | 有關識別和緩解已影響 (及可能影響) 發行人的重大氣候相關問題的政策。 | • A4.應對氣候變化 |
| 關鍵績效指標 A4.1 | 描述已影響 (及可能影響) 發行人的重大氣候相關問題, 以及為管理這些問題而採取的行動。 | |

社會**僱傭及勞動常規****層面B1 : 僱傭**

| | | |
|----------------|--|---|
| 一般披露 | 資料內容: 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策; 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。 | • B.社會 • B1.關愛我們的員工 • 附錄一: 績效數據摘要 • 勞動力分佈 • 流失率 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的總勞動力。 | |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | |

層面B2 : 健康與安全

| | | |
|----------------|---|--|
| 一般披露 | 資料內容: 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政策; 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。 | • B2.僱員健康與安全 • B2.僱員健康與安全 • B2.2死亡率及工傷 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 在過去三年每年 (包括本報告年) 因工作關係而死亡的人數及比率。 | |

環境、社會及管治報告2024

一般披露及關鍵績

| 效指標 | 描述 | 部份 |
|-------------------|---|---|
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | <ul style="list-style-type: none"> B2.僱員健康與安全 B2.2死亡率及工傷 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | <ul style="list-style-type: none"> B2.僱員健康與安全 B2.1職業健康與安全 B2.3健康與安全培訓 B2.4食物健康與安全 |
| 層面B3：發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | <ul style="list-style-type: none"> B3.發展與培訓 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 | <ul style="list-style-type: none"> B3.發展與培訓 附錄一：績效數據摘要 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員接受培訓的平均時數。 | <ul style="list-style-type: none"> 僱員培訓 |
| 層面B4：勞工準則 | | |
| 一般披露 | 資料內容：有關防止童工或強迫勞動的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的情況。 | <ul style="list-style-type: none"> B4.消除童工及強迫勞動 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動。 | |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時會採取的步驟以杜絕有關情況。 | |
| 營運常規 | | |
| 層面B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 有關管理供應鏈環境及社會風險的政策。 | <ul style="list-style-type: none"> B5.供應鏈管理 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | <ul style="list-style-type: none"> 附錄一：績效數據摘要 B5.供應鏈管理 |

環境、社會及管治報告2024

一般披露及關鍵績效指標

| 一般披露及關鍵績效指標 | 描述 | 部份 |
|------------------|---|---|
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關委聘供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、以及此等慣例的實施情況及監控方法。 | <ul style="list-style-type: none"> • B5.供應鏈管理 • B5.1採購管理流程 • B5.2供應商風險管理 |
| 關鍵績效指標 B5.3 | 描述用於識別供應鏈中環境和社會風險的慣例，以及此等慣例的實施情況及監控方法。 | <ul style="list-style-type: none"> • B5.供應鏈管理 • B5.3供應商的環境和社會責任 |
| 關鍵績效指標 B5.4 | 描述在選擇供應商時用以鼓勵有利環境產品及服務的慣例，以及此等慣例的實施情況及監控方法。 | <ul style="list-style-type: none"> • B5.供應鏈管理 • B5.4可持續發展合作 |
| 層面B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 資料內容：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的情況。 | <ul style="list-style-type: none"> • B6.產品責任 |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 因安全和健康理由而被召回的已出售或已付運產品佔總數百分比 | <ul style="list-style-type: none"> • B6.產品責任 • B6.1瞭解客戶 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接到的產品及服務相關投訴宗數及處理方法。 | |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權的常規。 | <ul style="list-style-type: none"> • B6.產品責任 • B6.5知識產權 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量保證流程及產品回收程序。 | <ul style="list-style-type: none"> • B6.產品責任 • B6.1瞭解客戶 • B6.2產品質量保證 |

環境、社會及管治報告2024

一般披露及關鍵績

| 效指標 | 描述 | 部份 |
|------------------|--|---|
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | <ul style="list-style-type: none"> • B7.資訊安全 • B8.廣告宣傳及商標 |
| 層面B7：反貪污 | | |
| 一般披露 | 資料內容：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的情況。 | <ul style="list-style-type: none"> • B9.道德文化 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | <ul style="list-style-type: none"> • B9.5.反競爭行為 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | <ul style="list-style-type: none"> • B9.2.舉報政策 • B9.3.反貪污風險管理 |
| 關鍵績效指標 B7.3 | 描述向董事和員工提供的反貪污培訓。 | <ul style="list-style-type: none"> • B9.道德文化 • B9.4反貪污培訓 |
| 層面B8：社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關通過社區參與以瞭解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | <ul style="list-style-type: none"> • B10.社區關懷 |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 重點貢獻領域。 | |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在重點貢獻領域所投放的資源。 | |

環境、社會及管治報告2024

附錄四：聯合國全球契約十項原則

| 聯合國全球契約 十項原則 | 描述 | 部分 |
|-----------------|--|--|
| 人權 | 原則一：企業應尊重和維護國際公認的各項人權；並 原則二：確保企業不參與侵害人權的行為。 | B1.關愛我們的員工 B5.3. 供應商的環境 和社會責任 |
| 勞工 | 原則三：企業應維護結社自由並有效承認集體談判權； 原則四：消除一切形式的強迫和強制勞動； 原則五：有效廢除童工；和 原則六：消除就業和職業的歧視。 | B1.關愛我們的員工 B4.消除童工及強迫 勞動 |
| 環境 | 原則七：企業應支持採取預防性措施以應對環境挑戰； 原則八：主動採取措施，以促進企業承擔更大的環境責任；和 原則九：鼓勵環保技術的發展與傳播。 | A1.5.減排措施及目標 A1.6.減少廢棄物措施 及目標 A2.3.優化能源使用效 率措施及目標 A2.4.優化用水效率措 施及目標 A3.環境及自然資源 A4.應對氣候變化 |
| 反腐敗 | 原則十：企業應反對一切形式的腐敗，包括勒索和賄賂。 | B9.道德文化 |

環境、社會及管治報告2024

附錄五：保證聲明

獨立鑑證聲明



聲明編號：EIV2 131783 0001 Rev. 00

致浦林成山控股有限公司的管理層及利益相關者：

南德認證檢測（中國）有限公司（以下簡稱TÜV SÜD）受浦林成山控股有限公司（以下簡稱“浦林成山”或“公司”）之委託，對其《2024年環境、社會及管治報告》（以下簡稱“報告”）進行了獨立的第三方鑑證工作。TÜV SÜD鑑證團隊嚴格遵守與浦林成山的合同內容，按照雙方認可的協議條款且僅在合同中認可的職權範圍內執行了此次報告的鑑證工作。

本獨立鑑證聲明所基於的是浦林成山收集匯總並提供給TÜV SÜD的資訊，鑑證範圍僅限於這些資訊內容，浦林成山對提供資訊數據（包含假設、預測及/或歷史事實）的真實性和完整性負責。

鑑證範圍

本次鑑證時間範圍：

- ❖ 報告中由浦林成山披露的在報告期2024年01月01日至2024年12月31日內的治理、環境、社會相關資訊和數據，重要性主題的管理方法及行動措施，以及報告期內公司的可持續發展績效表現。

本次鑑證物理範圍：

- ❖ 現場鑑證抽樣的物理場所為：
山東省樂成市南南北路98號。

本次鑑證資料和資訊範圍：

- ❖ 鑑證的範圍限於“報告”涵蓋的浦林成山位於山東的製造工廠（「山東工廠」）及位於中國山東省樂成市的總部辦事處（統稱「山東業務」）及在泰國的工廠（「泰國工廠」）的數據和資訊。

以下資訊和數據不在本次的鑑證範圍內：

- ❖ 本報告報告期之外的任何相關資訊和內容；
- ❖ 浦林成山的供應商、合作夥伴以及其他第三方公司的數據和資訊；
- ❖ 本報告中披露的通過獨立第三方機構審計的財務數據和資訊，未進行重複鑑證。

局限性

- ❖ 此次鑑證過程是在上述範圍內地點進行的，鑑證過程中TÜV SÜD對報告中的數據和資訊採用了抽樣鑑證的方式，僅對公司內部的利益相關方進行了抽樣面談；
- ❖ 公司的立場、觀點、前瞻性聲明、預測性資訊及2024年01月01日以前的歷史數據資訊均不在本次鑑證工作的範圍內；
- ❖ TÜV SÜD的鑑證結論是基於其採集的數據和資訊的分析，可能不會發現所有的問題和狀況，也不構成對鑑證對象信用或者狀況的保證。

ID: CCB_EIV_F_10030CS Version: 2 Effective Date: 08 Feb 2025 Page 1 of 3

獨立鑑證聲明



聲明編號：EIV2 131783 0001 Rev. 00

鑑證工作依據

本次鑑證過程由TÜV SÜD在治理、環境、社會相關主題等方面具有資深經驗的專家團隊實施並得出相關結論，鑑證符合如下標準：

- ❖ 《AA1000鑑證標準》(V3)：類型2，中度鑑證
- ❖ 《國際鑑證業務準則第3000號（修訂版）——除歷史財務資訊審核或覆核之外的鑑證業務》（“ISAE3000”），鑑證類型為“有限保證”
- ❖ 《可持續發展報告鑑證/審驗方案實施規則（CCB_EIV_GR_002E Rev02）》

為確保依照合同進行充分的鑑證活動並為結論提供合理保證，鑑證團隊主要進行了以下鑑證活動：

- ❖ 鑑證前對相關資訊進行前期調研活動；
- ❖ 確認非常重要的主題及績效已呈現在該報告中；
- ❖ 現場鑑證浦林成山所提供的所有支持性文檔、數據和其他資訊，對關鍵績效資訊數據執行抽樣鑑證；
- ❖ 對浦林成山管理層代表進行專訪，與披露資訊的收集、整理和彙報有關的員工進行訪談；
- ❖ 其他經鑑證團隊認為必要的程序。

鑑證結論

經鑑證，我們認為浦林成山報告中呈現的數據和資訊客觀、真實可靠，無系統性問題，可為利益相關者使用。

具體結論如下：

| | |
|------------|--|
| 包容性 | 浦林成山充分識別了公司的內部和外部利益相關者，如股東/投資者、董事會成員、僱員（包括：高級管理層、經理、主管、前線員工）、客戶及供應商、政府及監管機構、行業協會等，並建立了利益相關者溝通機制，以定期收集利益相關者的真實訴求。 |
| 重大性 | 浦林成山確立了重要性ESG主題的定期分析機制，根據主題對公司業務發展、可持續性以至對廣大社區的相關性和重要性等維度進行評級，識別了經濟及公司管治、環境與社會議題，並形成重要性矩陣。 |
| 回應性 | 浦林成山清晰披露了為管理具有財務重要性和/或影響重要性的議題及其相關影響所採取的行動，以充分回應利益相關者的訴求和期望，如產品質量、創新與先進技術、雇傭、防止強迫或強制勞動等。 |
| 影響性 | 浦林成山設立了發展戰略與風險管理委員會，負責公司的可持續發展及ESG事務；並在報告期內新任命首席可持續發展官，負責領導和管理公司的可持續發展戰略和倡議，致力於將ESG理念融入企業運營的各個方面。 |

ID: CCB_EIV_F_10_030CS Version: 2 Effective Date: 08 Feb 2025 Page 2 of 3

環境、社會及管治報告2024

獨立鑑證聲明



聲明編號: EIV2 131783 0001 Rev. 00

持續改進建議

- ❖ 鑑證人員已經在現場執行過程中將提升建議傳達給浦林成山管理層代表。

獨立性和鑑證能力聲明

作為一家安全、可靠和可持續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴，TÜV南德意志集團提供測試、認證、審核及知識服務。自1866年以來，集團始終致力於通過保護人類、環境和資產免受相關技術風險的影響，從而實現進步。總部位於德國慕尼克的TÜV南德意志集團在全球設立了1,000多個辦事處，並擁有超過26,000名員工，通過實現市場准入和控制風險，為客戶和合作夥伴增加價值。TÜV南德意志集團正積極參與到技術發展及設施更替的過程中，激發對現實和數字世界的信任，以創造更安全、更可持續發展的未來。

南德認證檢測（中國）有限公司作為TÜV南德意志集團的全球分支機構之一，擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

TÜV SÜD和浦林成山互為完全獨立的組織機構，且TÜV SÜD與浦林成山及其分支機構或利益相關者不存在任何利益衝突，所有鑑證團隊成員與該公司沒有業務往來，鑑證完全中立。報告所有數據和資訊皆由浦林成山提供，除進行鑑證並出具鑑證聲明外，TÜV SÜD沒有參與到報告的準備和編寫過程中。

簽字:

代表南德認證檢測（中國）有限公司

朱文珺

TÜV SÜD可持續發展授權簽字官

2025年04月18日 中國，上海

AA1000
Licensed Report
000-437/V3-EB417

注：本鑑證聲明以繁體中文版為準，英文翻譯版僅供參考

