

2025

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



路無界限 行馳有道

浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

關於本報告

本報告為浦林成山控股有限公司（以下簡稱「公司」或「浦林成山」，連同其附屬公司，統稱「集團」或「本集團」）2025 年度環境、社會及管治（「ESG」）報告，主要闡述浦林成山連同其附屬公司在 ESG 方面的表現。

報告範圍

除非另有說明，本報告涵蓋浦林成山於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間（「報告期」），其製造工廠（「山東工廠」）及位於中國山東省榮成市的總部基地（統稱「山東業務」）及在泰國的工廠（「泰國工廠」）在環境及社會兩方面的整體表現。目前處於建設期的第三個生產基地——馬來西亞工廠以及公司在北美、歐洲、中國上海的業務沒有產生重大環境和社會影響，並對集團的總收入貢獻較少，故此不納入報告範圍內。

報告編製原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則（「上市規則」）附錄 C2 的《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 報告守則」或「守則」）要求遵守的四大報告原則：重要性、量化、平衡和一致性。報告亦同時應用全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的全球報告倡議組織（「GRI」）標準的八項報告原則：準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持續發展背景、時效性和可驗證性，以確保報告資訊的質量，並以恰當的方式呈現。所應用的報告原則綜合如下：

準確性 — ESG 報告中的定性資訊基於現有證據進行披露。制定量化的關鍵績效指標（「KPI」），亦可用於衡量，亦可在適當條件下進行有效比較；關於所採用的標準、方法、假設和 / 或計算工具以及換算係數來源的資訊，已在適用情況下予以披露。

平衡性 — 本報告內容客觀反映事實，對公司相關的正面及負面資訊均予以公正披露。

清晰性 — ESG 報告的資訊以清晰易懂的方式呈現，內容精煉而不失必要細節，並附有內容索引，便於讀者快速查閱相關資訊。

可比性 — 本報告披露報告期內的 ESG 量化績效指標，並盡可能披露相應的歷史數據，使用戶能夠在經過一段時間後對相關數據進行有意義的對比分析。

完整性 — 報告期內所涵蓋的活動、事件及其影響均已完整呈現，未遺漏任何有助於全面瞭解集團影響的必要資訊。

可持續發展背景 — 公司結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，基於雙重重要性視角，識別公司的重要性 ESG 議題。

時效性 — 本報告為年度報告，與公司 2025 年年度報告同步發佈，為持份者決策提供及時的資訊參考。

可驗證性 — 記錄了編製 ESG 報告的決策過程，以便於檢視重要決策及流程。集團已建立完善的內部控制措施，並系統整理相關文檔，以支持各項驗證程式的順利開展。本報告中的數據和文字資訊已經由國際獨立第三方驗證機構南德認證檢測（中國）有限公司依據《AA1000 審驗標準（第三版）》（AA1000AS v3）和《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）》（ISAE 3000）鑒證標準進行鑒證並出具鑒證意見。

報告編製依據

本報告所披露內容乃參照聯交所上市規則附錄 C2 的《環境、社會及管治報告守則》而編撰，報告所涵蓋的內容，均符合守則之強制披露要求及「不遵守就解釋」的規定。同時參考了全球可持續發展標準委員會（「GSSB」）發佈的全球報告倡議組織（「GRI」）標準。氣候相關披露內容與《國際財務報告可持續披露準則第 2 號：氣候相關披露》（「IFRS S2」）框架保持一致。集團於 2024 年正式加入「聯合國全球契約組織」（「UNGC」），因此報告已將其十項原則納入考量。

持份者回饋

集團致力於改進其 ESG 管理，力求完善。集團歡迎持份者就其 ESG 方針及績效提出意見。請通過以下途徑提出建議或發表意見：



電郵：

investor@prin Chengshan.com



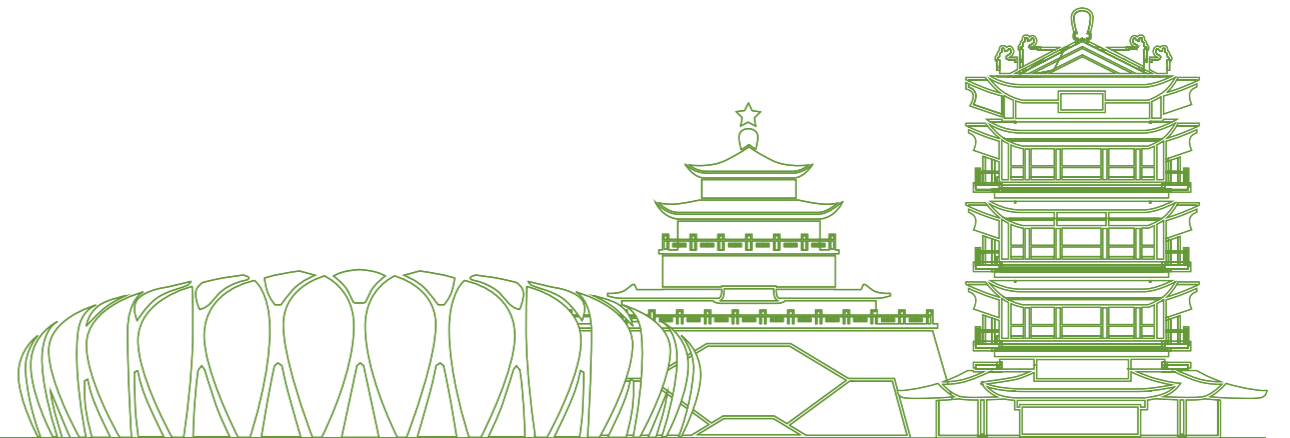
電話：

(852) 2887 0096



地址：

香港九龍九龍灣宏光道 1 號億京中心 A 座 19 樓 A-1 室



目錄 CONTENTS

關於本報告	01
報告範圍	01
報告編製原則	01
報告編製依據	02
持份者回饋	02
關於浦林成山	05
公司介紹	05
業務佈局	05
企業協會成員資格與榮譽	06
2025 年 ESG 績效摘要	09
持份者溝通	25
重要性議題分析	26
附錄	101
附錄一 績效數據摘要	101
附錄二 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引	108
附錄三 聯合國全球契約十項原則	116
附錄四 GRI 標準內容索引	117
附錄五 獨立鑒證聲明	119
讀者意見回饋表	121

01 完善治理體系 築牢 ESG 根基

企業管治	13
ESG 管治	16
商業道德	21

04 驅動綠色創新 研發可持續產品

綠色創新與智能化轉型	65
知識產權保護	69
產品質量與客戶服務	70
資訊安全與隱私保護	74
可持續採購與供應商管理	76

02 守護生態根基 踐行綠色運營

環境合規與排放管理	31
水資源可持續利用	39
環境及天然資源保護	41

05 攜手社區共建 助力行業發展

社區慈善	81
行業發展	83

03 共建綠色家園 邁向低碳未來

應對氣候變化	45
能源與循環經濟	58

06 保障僱員權益 共創多元化職場

僱員權益保護及招聘	87
薪酬及福利機制	91
僱員發展與培訓	93
僱員健康與安全	96
關愛僱員	100



關於浦林成山

公司介紹

浦林成山業務源於 1976 年，總部設於中國山東省榮成市，是一家專注於輪胎設計、研發、製造、銷售及提供輪胎全生命週期服務的現代化企業；也是國內商用全鋼子午胎替換市場的領先製造商，是中國最具影響力的輪胎企業之一。公司始終堅持引領輪胎創新，開發綠色、安全的輪胎，以及提供優質便利的服務，致力持續為全球用戶的智慧出行和可持續發展作出貢獻，成就美好生活。



使命願景

「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」



核心價值觀

「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」

業務佈局

集團以「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」為核心戰略，堅持全球化發展，已創建中國、泰國兩大生產基地、於報告期內已啟動馬來西亞生產基地的建設，並設立中國、北美、歐洲三大銷售中心，形成全球化業務佈局。集團擁有「浦林」、「成山」、「澳通」、「富神」四大輪胎品牌，卡客車子午線輪胎（「TBR 輪胎」）、乘用車子午線輪胎（「PCR 輪胎」）及斜交輪胎（「斜交輪胎」）三大輪胎類別產品，涵蓋乘用車、商用、工業、農用及部分特殊車輛輪胎。報告期內，集團全新啟動非公路胎（「OTR」）項目，聚焦新興市場 + 高端品類的協同發展，將助力本集團實現產品結構優化升級。

企業協會會員資格與榮譽



協會會員資格



輪胎動力學協同創新聯盟



中國橡膠工業協會輪胎分會



山東省橡膠行業協會



中國輪胎輪輞氣門嘴標準年鑑理事會



全國橡膠與橡膠製品標準化技術委員會炭黑分技術委員會



中國橡膠工業協會理事會



《輪胎工業》理事會



泰國中國企業總商會理事會



泰國橡膠協會



泰國中國企業總商會製造業分會



泰國中國企業總商會汽車分會



泰國中國企業總商會羅勇園區分會



在報告期內，本集團榮獲以下獎項及榮譽

2025年3月，浦林成山榮獲CSTD (Chinese Society for Talent Development 中國人才發展社群) 主辦的**2024 中國人才發展燈塔獎·知識經營優秀企業**

2025年1月，浦林成山首次參與EcoVadis 評級並**榮獲銅牌**

2025年9月，浦林成山(山東)輪胎有限公司的「**新型智能輪胎資訊平臺開發及應用**」項目，入選**2025 年度山東省企業技術創新優秀成果推廣應用目錄一等獎**

2025年9月，浦林成山榮獲2025 全球商報經濟論壇暨「**金鯤鵬 中國財經價值榜「最具品牌價值上市公司**」

2025年10月，浦林成山輪胎(泰國)有限公司榮獲泰國工業園區管理局 (IEAT) 頒發「**Eco-Champion (環保先鋒) 證書**」

榮獲《Tire Business》**全球輪胎 75 強排名位居第 21 名**

2025年12月，浦林成山榮獲**第十屆智通財經上市公司評選「最具投資潛力公司」**

2025年12月，浦林成山榮獲格隆匯「**金格獎·年度卓越公司**」之「**年度卓越高端製造企業**」

榮獲《中國橡膠》**中國輪胎企業排名位居第 6 位**

2025年8月，萬得 (Wind) ESG 評級中，**浦林成山獲評 A 級**

2025年3月，浦林成山(山東)輪胎有限公司獲評為**山東省橡膠行業綜合實力 50 強企業**

2025年10月，浦林成山(山東)輪胎有限公司獲得中國橡膠工業協會評選為**2024 年度橡膠行業重點產品能效「領跑者」標杆企業 - 全鋼子午線輪胎及半鋼子午線輪胎**

2025年9月，浦林成山(山東)輪胎有限公司的「**新能源汽車輪胎聲學特性與汽車 NVH 性能關鍵技術研究及應用**」項目，**獲評山東省橡膠行業科學技術獎二等獎**

2025年9月，浦林成山(山東)輪胎有限公司的「**乘用輪胎胎胚數字化儲運技術開發及應用**」項目，**獲評山東省橡膠行業科學技術獎三等獎**

2025年9月，浦林成山(山東)輪胎有限公司的「**智能預測與工業大數據雙擎驅動的輪胎企業即時成本管控體系構建與實踐**」項目，**入選山東省企業品牌創新成果名單 - 兩化融合創新**



中國品牌價值通知書



EcoVadis 銅牌



中國人才發展燈塔獎·知識經營優秀企業

2025 年 ESG 績效摘要

經濟績效

收入

人民幣

11,806.8 百萬元

淨利潤

人民幣

1,087.6 百萬元

註：以上經濟績效為集團整體數據，不代表本報告報告範圍

企業管治

- 董事會全面統籌 ESG 戰略落地與管治效能提升；
- 發展戰略與風險管理委員會協助董事會進行 ESG 政策研究與執行監督；
- ESG 決策委員會統籌制定集團 ESG 相關決策；
- 進一步將專業職能部門納入 ESG 工作小組，強化執行能力；
- 修訂《浦林成山誠信合規守則》，持續完善公司誠信合規體系；
- 公司董事會成員接受反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋率 **100%**，企業中高管理層接受反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋率 **100%**，其他僱員參加反商業賄賂及反貪污培訓的人數占比持續增長；

環境

- 山東工廠和泰國工廠均通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證，工廠覆蓋率 **100%**；
- 山東工廠獲得「綠色工廠」認證；
- 山東工廠榮獲山東省重點行業能效「領跑者」；

綠色產品研發

商用車輪胎低滾動阻力產品占比為

55 %

乘用車輪胎低滾動阻力產品占比為

50 %

綠色產品占比

37.8 %

僱員及僱員權益

僱員總數

6,834 人

山東業務僱員享受集體談判協定保障

100 %

僱員培訓及職業健康

ISO 45001:2018 職業健康與安全管理體系認證工廠覆蓋率（山東工廠和泰國工廠）

100 %

僱員培訓覆蓋率

每名僱員平均培訓

100 %

46.78 小時

職業健康與安全培訓覆蓋率

每名僱員平均培訓

100 %

10.75 小時

營運常規

- 山東工廠和泰國工廠均通過 ISO 9001:2015 質量管理體系認證，工廠覆蓋率 **100%**
- ISO 27001:2022 資訊安全認證覆蓋率 **100%**，關鍵崗位僱員完成資訊安全認證培訓 **100%**
- 新增 **5** 項發明專利、**73** 項實用新型專利、**21** 項外觀設計專利

社區關懷

- 公司及僱員在社會公益方面累計投入約人民幣 **207.83** 萬元
- 山東工廠 **2** 名僱員因積極參與社區公益獲得榮譽，公司工會收到社區錦旗
- 泰國工廠積極參與所在社區的兒童節捐贈、社會公益活動以及救火支援，獲得若干感謝信

01

完善治理體系 築牢 ESG 根基

本章節回應的 SDGs:



企業管治

管治架構

公司採納上市規則附錄 C1 所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）作為其本身之企業管治守則。報告期內，公司一直遵守企業管治守則第二部分項下之適用的守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會多元化

在董事會成員的甄選過程中，公司始終致力於推動多元化發展，已制定《董事會成員多元化政策》¹。執行董事及非執行董事任期為三年，獨立非執行董事任期為一年 / 三年。董事會根據公司章程於股東大會輪值告退及膺選連任。提名委員會每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化（包括性別、年齡、文化、教育背景、種族、技能、知識及經驗），協助董事會維護董事會技能矩陣。截至報告期末，公司董事會共由 9 名董事組成，其中包括獨立董事 3 名（占比 33.33%）、女性董事 1 名（占比 11.11%）。現任董事會成員背景多元化，擁有輪胎行業經驗、財務、工商管理、法律等多領域的專業能力，共同為集團的管理及績效作出貢獻，促進健全的企業管治，提升集團的可持續發展。

1: 《董事會成員多元化政策》<https://www.primachengshan.com/index.php?id=3645>

浦林成山 2025 年董事會成員結構

類型	姓名	專業委員會任職			專業能力				
		審核	提名與薪酬	發展戰略與風險管理	行業經驗	財管經驗	工商管理	法律實踐	技術研發
執行董事（行政總裁）	車寶臻先生				✓		✓		
執行董事	石富濤先生				✓	✓	✓		
執行董事	姜錫洲先生				✓		✓		✓
非執行董事（主席）	車宏志先生			✓（主席）	✓		✓		
非執行董事	邵全峰先生				✓	✓	✓		
非執行董事	王寧女士		✓		✓		✓	✓	
獨立非執行董事	靳慶軍先生	✓	✓（主席）	✓			✓	✓	
獨立非執行董事	蔡子傑先生	✓（主席）	✓			✓	✓		
獨立非執行董事	汪傳生先生	✓		✓	✓				✓

隨著本集團在國內外市場及運營規模的擴大，集團計劃參考國際及本地的最佳實踐，以確保董事會成員的多元化達到適當平衡。集團致力於確保在董事會中，具備國際化運營、風險管理及可持續發展的能力與經驗的成員保持適當比例，以支持本集團的國際化戰略實施，為 ESG 治理及整體業務發展提供堅實的人才支撐。

薪酬政策

為建立公平、透明的激勵機制，公司執行董事及中高級管理人員的薪酬基於以下核心原則與結構制定，薪酬委員會以客觀、獨立的方式進行評估與決策，確保無董事參與自身薪酬的決定，符合公平、合理之公司治理準則。

薪酬確定原則

- 個人績效表現：評估其職責履行情況、管理能力及目標完成度；
- 單元績效表現：公司將 ESG 指標全面納入山東工廠與泰國工廠的 KPI 考核體系，ESG 相關指標占比 50% 以上，且與考核單元內的高管薪酬直接掛鉤，推動 ESG 理念與生產經營深度融合。其中，客戶維度重點考核訂單計畫達成率與理賠率；運營維度聚焦品質管控、運營效率與合規經營；環境維度，重點管控生產過程中的能源消耗強度；團隊維度，圍繞僱傭合規、僱員培訓、企業文化建設及安全管理（以 DART 事故率為核心考核指標）展開；
- 公司整體績效表現：與公司財務及戰略目標的達成情況掛鉤，其中公司將責任安全事故指標納入公司整體績效指標，權重為 5%；
- 市場對標水準：參考同行業或同規模可比公司的薪酬水準，確保競爭力；
- 職權與服務年限：反映崗位價值、職責範圍及對公司長期服務的貢獻。

薪酬構成

- 固定薪酬：包括月基本工資、伙食補貼及交通補貼；
- 變動薪酬（績效獎金）：主要為與公司年度整體績效、單元績效以及個人績效直接關聯的年度獎金。



ESG 管治

董事會聲明

董事會對 ESG 事宜的監管

董事會承擔本集團 ESG 管治的最終責任。為實施有效監管，董事會已建立自上而下的 ESG 治理架構。董事會負責審批集團的 ESG 戰略、目標及重大政策，並對 ESG 績效承擔最終責任。

ESG 管理方針及策略

董事會的 ESG 管理方針是將 ESG 深度融入企業戰略與運營，以驅動長期價值創造並有效管理相關風險。

核心策略

● 戰略整合

堅信 ESG 目標是集團長期穩定發展的基石，致力於將 ESG 考量納入業務決策、新市場開拓、客戶服務、吸引人才及投資者關係管理等方面。

● 合規與引領

以嚴格遵守關於環境保護、勞動權益、消費者保護等方面的法律法規為基礎，並立志以更高標準的行業最佳實踐引領高質量的 ESG 表現。

● 風險與機遇管理

通過系統化的過程來評估、優先排列及管理重要的 ESG 相關事宜。

評估：董事會通過各級會議及管理層彙報，識別集團對經濟、環境及社會的實際與潛在影響，以及 ESG 議題對業務構成的風險與機遇。

優先排列：在報告期內，董事會會議明確將「評估重大氣候相關風險與機遇」「確定重大 ESG 問題的優先順序及管理方法」作為核心議程，確保資源集中於最關鍵議題。

管理：董事會定期審查風險緩解措施（如氣候變化應對能力），並已將核心 ESG 績效納入關鍵績效指標（KPI）與激勵機制，以強化管理效能。

ESG 目標檢討及其與業務的關聯

董事會建立了常態化的 ESG 目標檢討機制，以確保目標落地並與業務發展緊密聯動。

ESG 目標檢討機制

● 定期檢討節奏

董事會每季度 / 每年對集團的 ESG 表現進行獨立評估。高級管理層定期向董事會彙報 ESG 項目進展與績效數據，董事會在審閱後提出回饋與改進要求，由管理層落實。

● 檢討與業務的關聯

保障業務連續性、提升運營韌性：

- ▶ 降低廢氣排放、提升綠色產品占比、使用可持續材料等環境目標，直接關聯生產合規性、能源與資源使用效率及原材料長期供應安全，是控制環保成本、規避監管風險、適應綠色低碳轉型的核心舉措。
- ▶ 資訊安全、反貪腐、供應鏈可持續管理等目標，則系統性構建了企業運營的「防火牆」，保障數據資產安全、維護商業信譽、穩定供應鏈，為業務開展提供穩健的內部環境。

驅動創新、贏得市場與人才的關鍵：

- ▶ 綠色產品與可持續材料目標，回應市場對低碳環保產品的迫切需求，是驅動產品技術迭代、開闢新增長曲線、塑造差異化品牌優勢的戰略路徑。
- ▶ 全面的僱員權益保障、維生工資等目標，不僅是履行社會責任，更是吸引、激勵並保留核心人才，提升生產效率和團隊穩定性的根本保障，構成了公司最核心的人力資本競爭力。

● 能力建設

為確保有效監督，董事會成員持續學習，集團每年通過內部 / 外部培訓相結合的方式為董事會成員提供 ESG 專項培訓，並定期分享政策動態與最佳實踐，以提升其監督 ESG 事務與業務關聯性的能力。



ESG 管治架構

為提升集團 ESG 績效水準，公司構建了分層級、全覆蓋的 ESG 治理架構，明確各主體職責分工，保障 ESG 戰略與行動的有效落地。

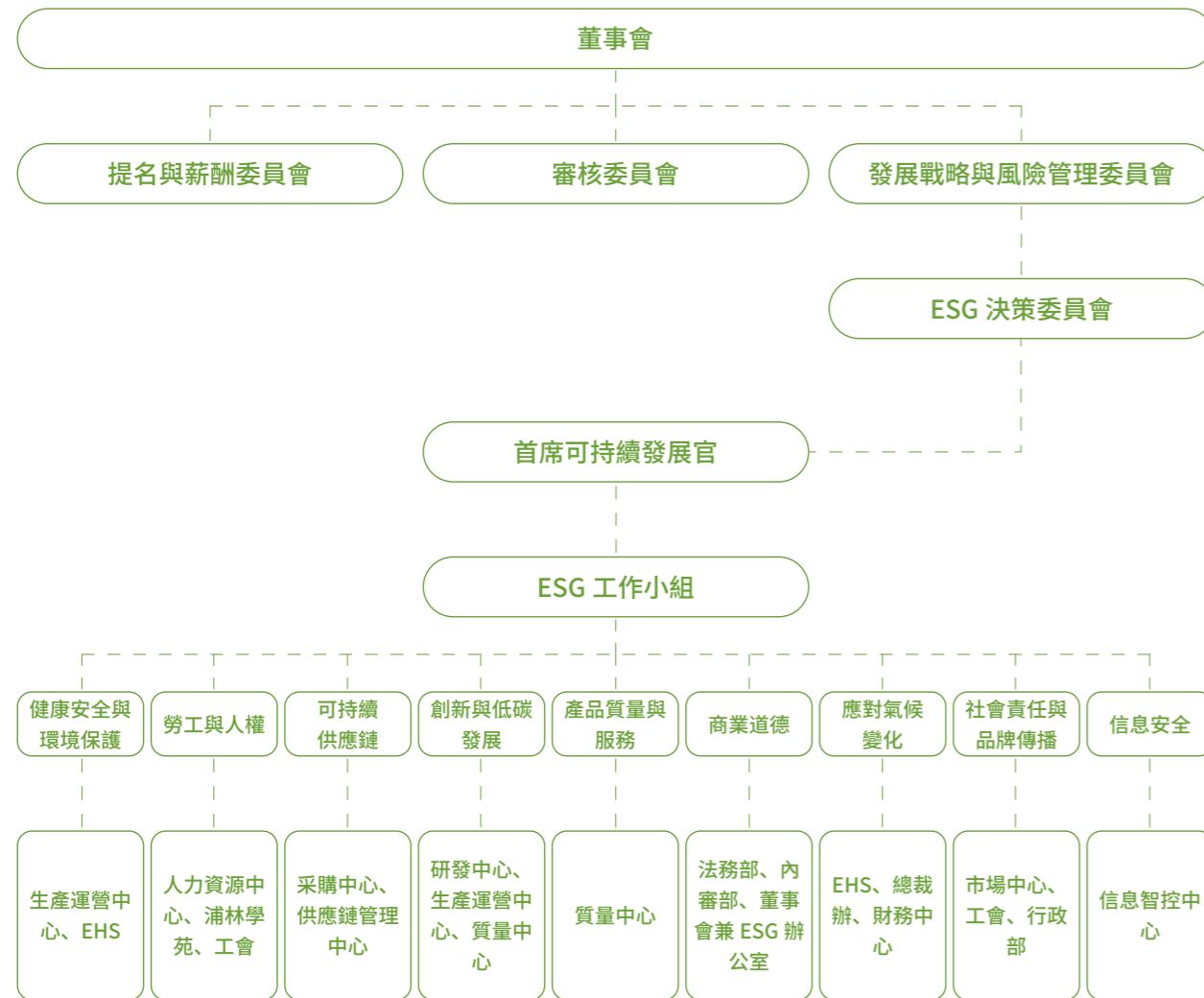
發展戰略與風險管理委員會作為核心治理機構，統籌負責公司可持續發展及 ESG 相關事務的整體規劃與監督。高級管理層按季度向董事會提交 ESG 項目進展報告及績效評估結果，供董事會審閱決策；董事會結合審閱情況提出針對性回饋與優化建議，高級管理層負責牽頭落實各項改進措施，形成「報告—審閱—回饋—落實」的閉環管理機制。自 2026 年 3 月 30 日起，發展戰略與風險管理委員會更名為發展戰略與 ESG 委員會，以進一步完善 ESG 治理架構。

為進一步強化 ESG 治理與執行效能，集團設立 ESG 決策委員會作為執行層決策機構，由執行總裁擔任負責人。決策委員會主要於業務及營運層面，就各項 ESG 事務作出專項執行決策；同時評估對集團業務構成重大影響的 ESG 風險與機遇，定期向發展戰略與風險管理委員會匯報。此外，ESG 決策委員會負責指導及監督 ESG 工作小組日常運作，確保各項 ESG 工作與集團整體戰略緊密契合。

配套設立的 ESG 工作小組作為營運執行機構，負責各項 ESG 具體工作的落地推進。



ESG 管治體系演進與升級



公司 ESG 管治架構

各層級成員具備推動可持續發展工作的專業能力。發展戰略與風險管理委員會由具備豐富行業經驗、法律背景及研發技術支持的董事組成，負責將 ESG 融入公司整體戰略。ESG 決策委員會成員覆蓋環境、社會及管治三大領域，負責審議重大 ESG 議題並監督執行。下設的 9 個專項 ESG 工作小組由相關業務骨幹組成，全面負責目標落實、績效改進及日常運營整合。通過明確的職責分工與協同機制，各層級成員均能基於專業角色有效推進 ESG 工作，董事會亦通過持續培訓提升治理能力，確保 ESG 管理兼具戰略高度與執行效能。

ESG 管治架構各層級工作職責

● 發展戰略與風險管理委員會

統籌及監督公司的可持續發展事務，確保其融入公司整體戰略、運營及風險管理體系。

● ESG 決策委員會

- ESG 決策委員會負責對公司 ESG 事務做出決策，旨在協助發展戰略與風險管理委員會就公司可持續發展及 ESG 事務作出全面決策，包括就本集團可持續發展的戰略、政策、風險與機遇及重大事宜向董事會提出建議；
- 監督可持續發展戰略的執行及協調所需資源，並指導和監督 ESG 工作小組開展和落實 ESG 相關工作。

● ESG 工作小組

- 協助 ESG 決策委員會開展 ESG 相關工作，並根據其要求落實和推進 ESG 相關項目；
- 負責制定 ESG 短期與中長期目標，落實相應的措施，並就 ESG 工作向 ESG 決策委員會提出建議；
- 開展自我檢查，確保 ESG 目標的有效完成；
- 開展 ESG 差距分析，並制定 ESG 改進計劃；
- 聽取內外部有關 ESG 工作意見，並就改善有關工作提供建議；
- 負責協助編製 ESG 報告；
- 定期組織有關 ESG 的相關培訓或學習分享。

盡職調查

董事會及高級管理層始終秉持盡責經營理念，系統致力於識別、預防並減輕業務活動對經濟、環境和人可能造成的負面影響，並將尊重和保障人權貫穿於經營管理全流程。集團在確定潛在的負面影響後，將制定相應的預防或緩解措施。若集團的業務運營造成了實質的負面影響，集團將竭力進行補救。

在環境與安全方面，公司通過系統性監測強化管理實效，例如泰國工廠聘請獨立第三方環境監測機構實施全面環境檢測。在供應鏈責任方面，集團持續推進負責任採購實踐，通過飛行檢查、供應商現場審核等方式，持續評估並推動合作夥伴在環境、社會及治理方面的表現提升。

商業道德

公司在企業運營與治理中，始終秉持誠信、正直、公正的核心價值。公司深知維護公平競爭的市場秩序，不僅有助於推動社會和諧發展，更能有效激發經濟活力與創新動力。公司堅決反對任何形式的貪污腐敗，維護社會公平正義，切實保障持份者的合法權益。

為貫徹上述原則，公司制定《商業道德合規管理制度》明確禁止並持續防範任何腐敗、洗錢、勒索、欺詐、敲詐、受賄及賄賂行為，報告期內修訂《浦林成山誠信合規守則》，堅決杜絕通過不正當手段獲取競爭優勢或擾亂市場秩序，以此踐行公司對可持續、負責任商業實踐的承諾。

公司嚴格遵守運營所在地法律法規，包括但不限於以下：

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國反壟斷法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 泰國《民商法典》(Civil and Commercial Code Act (No. 24) B.E. 2567 (2024))
- 泰國《刑法典》(Criminal Code, B.E. 2499 (1956))
- 泰國《消費者保護法》(Consumer Protection Act B.E. 2522 (1979))
- 泰國《1999 年反洗錢法》((Anti-Money Laundering Act, B.E. 2542 (1999))

集團的商業道德目標及報告期表現		
指标	目標	2025 年進展
反貪污腐敗目標	每年一次反賄賂培訓，確保截止 2030 年所有職員類僱員都接受到反賄賂培訓，年度僱員反賄賂培訓參與率達到 90% 。	報告期內，集團開展反賄賂培訓僱員參與率達 79.39%
反利益衝突目標	每年一次關鍵崗位利益衝突培訓，確保截止 2030 年所有職員類僱員都接受到利益衝突培訓，年度僱員利益衝突培訓參與率達到 90% 。	報告期內，集團開展關鍵崗位利益衝突培訓僱員參與率 79.39%
反欺詐、反壟斷、反競爭目標	到 2026 年，所有僱員接受反欺詐、反洗錢、反競爭主題教育。	報告期內，集團開展僱員接受反欺詐、反洗錢、反競爭主題教育，培訓覆蓋率達 54.2%
	到 2028 年，所有僱員接受反欺詐、反洗錢、反競爭主題教育。	

反貪污與反腐敗

公司為明確反貪污政策的原則和標準制定《反舞弊管理制度》《反舞弊操作指引細則》《反舞弊舉報處置管理辦法》《僱員行為獎懲管理規定》等相關制度，以加強預防及打擊貪污，並建立有效的反貪污監督系統。集團建立公正的貪污調查程式，確保涉嫌貪污案件的調查公正透明。

公司制定《舉報政策及程式》對舉報人設立完善保護機制，內審部接收舉報，經發展戰略與風險管理委員會批准後進行立項調查，出具調查報告向董事會彙報並持續跟進處理。浦林學苑負責每年組織僱員就反舞弊相關內容進行相關培訓工作，確保僱員充分理解廉潔從業要求。

公司建立了權責清晰、分層管理的反舞弊治理架構，明確界定了董事會、發展戰略與風險管理委員會、審核委員會、內審部、管理層、業務部門及人力資源部在反舞弊工作中的具體職責，形成了從頂層監督到基層執行的全方位管控體系。

反舞弊的預防和控制體系

◆ 健全預防機制

制定商業道德規範與規章制度，通過多種形式開展反舞弊培訓和溝通，要求經理級以上人員簽訂《廉潔自律承諾書》，並對新僱員進行誠信道德教育。

◆ 暢通監督渠道

建立包含舉報郵箱、道德專線、線上平臺在內的多種舉報渠道，確保匿名舉報的可行性，嚴格保護舉報人資訊，並明確舞弊案件的舉報處理流程與保密機制。

◆ 強化過程管控

針對財務造假、管理層越權、招標採購、工程結算等高風險領域建立內部控制措施，從源頭加強業務流程控制，並由董事會及風險管理委員會進行年度指導與監督。

◆ 嚴懲舞弊行為

對舞弊僱員按「退一賠三十」原則追責，構成犯罪的移送司法；對輸送不當利益的相關方列入黑名單並追究違約責任；同時鼓勵主動舉報，對積極配合者予以諒解與保障。

浦林成山舉報途徑

道德專線：0631-7520235

釘釘：浦林成山內審部

接待室：浦林成山東辦公區 A213

高級管理層舉報渠道

郵箱：

whistleblower@prin Chengshan.com

公司建立了完善的舉報人保護與保密機制，通過嚴格保護舉報人資訊、嚴禁任何形式的歧視與報復行為、嚴懲違規人員以及規範舉報檔案管理，確保舉報渠道暢通有效，營造安全、公正、透明的合規環境。

舉報人保護與保密機制

● 保護舉報人

嚴禁對合法舉報或參與調查的僱員進行任何形式的歧視、報復或敵對行為，嚴格保護舉報人資訊，必要時可根據本人意願調整工作崗位或區域。

● 嚴懲違規行為

對打擊報復舉報人或洩露舉報信息的人員，視情節給予降級、調崗、撤職、解除勞動合同等處分；構成犯罪的，移送司法機關追究刑事責任。

● 規範檔案管理

舉報檔案由專人統一管理，查閱、摘抄、複印或借出須經相應權限領導批准，嚴禁擅自洩露或傳播。

反貪污相關培訓績效

報告期內，全體董事接受反商業賄賂及反貪污培訓，參訓率 **100%**。企業中高管層接受反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋率 **100%**，其他僱員參加反商業賄賂及反貪污培訓的人數占比持續增長。同期，公司未發生貪污腐敗事件。

反不正當競爭

公司充分認識到防止輪胎製造業市場壟斷的重要性，並堅信市場壟斷會限制競爭，阻礙經濟效益的提升。公司致力於防止市場壟斷現象，避免因壟斷行為限制市場競爭、損害同業經營者及消費者權益。集團確保所有產品的定價均基於市場實際情況。為此公司發佈了《商業道德合規管理制度》，為全體僱員提供反不正當競爭的培訓，並設立公開的舉報方式。內部流程包括：舉報、調查及處罰；對於涉及第三方的情況，將終止合同並追究法律責任。

反不正當競爭相關培訓績效

在報告期內，公司未曾涉及任何候審或已審結的反競爭行為、違反反壟斷法的法律訴訟。

持份者溝通

集團通過與股東 / 投資者、董事會成員、僱員（包括高級管理層、經理、主管及一線僱員）、客戶與供應商、政府及監管機構、行業協會等主要持份者開展日常互動與緊密合作，持續瞭解其需求、關注點及目標。集團通過以下活動，定期就公司運營與績效徵詢內外部持份者的意見。

持份者類別	參與途徑	持份者所關心的具體議題
股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 問卷調查 資訊披露 / 定期公告 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 研發創新 企業管治 產品質量與安全
董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> 董事會會議 / 書面決議 / 委員會會議 董事培訓 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 經營績效 研發創新 產品質量與安全 供應鏈管理 客戶服務 環境保護及合規 僱員權益保護
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 日常通訊 會議 / 座談會 僱員滿意度調查 / 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬與福利 僱員權益保護 僱員發展與培訓 防止童工或強迫勞動 職業健康與安全
客戶及供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 / 拜訪 / 訪問 年度會議 / 大會 展覽 定期聯繫（例如：電話、微信、電子郵件、問卷等） 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 能源管理 研發創新 產品質量與安全 應對氣候變化 環境保護及合規 僱員權益保護 職業健康與安全 防止童工或強迫勞動 供應鏈管理
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 拜訪 / 訪問 / 現場調研 統計報表 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 僱員權益保護 環境保護及合規 應對氣候變化
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 年度會議 / 大會 展覽 定期聯繫（例如：電話、微信、電子郵件、問卷等） 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 研發創新 企業管治 供應鏈管理

重要性議題分析

於 2025 年，集團依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的要求，結合與持份者的溝通情況以及公司內外專家的建議，對上年度的 42 項重要性議題進行了系統梳理與整合，形成 22 項核心議題。通過對這些議題進行影響及財務重要性評估，進一步明確了其優先順序，並據此構建了重要性議題矩陣。本報告將重點圍繞這些重要議題，系統闡述集團在相關領域的管理舉措與實際表現。



浦林成山 2025 年重要性議題變動情況

環境	
2025 年重要性議題	變動原因
環境保護及合規	議題合併，強化環境管治系統性披露，符合監管要求
水資源管理	標題符合《ESG 報告守則》A2 層面標準術語，提升信披合規性
排放物管理	議題合併，統一歸入《ESG 報告守則》A1 排放物層面，規範披露框架
應對氣候變化	議題名稱變更，匹配《ESG 報告守則》D 部分氣候披露要求
社會	
2025 年重要性議題	變動原因
僱員權益保護	議題合併，統一歸入《ESG 報告守則》B1 僱傭層面
薪酬與福利	優化描述，符合《ESG 報告守則》B1 僱傭層面相關要求
僱員發展與培訓	優化描述，符合《ESG 報告守則》B3 發展及培訓層面要求
多元化、平等與包容	議題合併，統一歸入《ESG 報告守則》B1 僱傭層面
產品質量與安全	議題合併，統一歸入《ESG 報告守則》B6 產品責任層面
客戶服務	議題合併，統一歸入《ESG 報告守則》B6 產品責任層面
研發創新	標題簡化，突出研發對產品責任的支撐，符合 B6 產品責任層面要求
治理	
2025 年重要性議題	變動原因
商業道德	議題合併，符合《ESG 報告守則》B7 反貪污層面要求



02

守護生態根基 踐行綠色運營

本章節回應的 SDGs:



環境合規與排放管理

作為國內輪胎製造業的重要企業，浦林成山充分認識到遵守環境法律法規及標準的重要性。集團持續評估業務運營的潛在環境影響，並致力於將對自然環境的干擾降至最低。本集團深信，積極的環境管理不僅有助於維護生態平衡、保護社區健康，也是集團實現可持續發展的基石。

環境合規管理

集團已建立統一的環境管理框架，其核心是遵循「源頭減量、過程控制、末端治理」的系統性原則，致力於在運營全過程中預防污染、提高資源效率。為應對相關風險，集團將持續監察環境影響並及時調整以符合更新的法律法規。

本集團嚴格遵守對其業務有重大影響的相關法律法規

中國山東工廠嚴格遵守

- ◆ 《中華人民共和國環境保護法》
- ◆ 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ◆ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ◆ 《中華人民共和國水污染防治法》
- ◆ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ◆ 《中華人民共和國環境影響評價法》
- ◆ 《中華人民共和國清潔生產促進法》

泰國工廠嚴格遵守

- ◆ 《國家環境質量促進和保護法》
(Enhancement and Conservation of National Environmental Quality Act, B.E. 2535 (1992))
- ◆ 《工廠法》(Factory Act, B.E. 2535 (1992))
- ◆ 《危險物質法》(Hazardous Substance Act, B.E. 2535 (1992))
- ◆ 《泰国工业区管理局法》(Industrial Estate Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979))

報告期內

集團繼續按照《中華人民共和國環境保護稅法》規定，就應課稅排放，繳納環境保護稅。

為盡量減少對環境和人類健康的危害，集團確保其業務運營恪守以下行業規範及標準

《汽車禁用物質要求》(GB/T 30512-2014)

《化學品註冊、評估、許可和限制》(REACH) 法規

《城鎮排水與污水處理條例》

《電子廢物污染環境防治管理辦法》

《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-93)

《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011)

《山東省區域性大氣污染物綜合排放標準》(DB 37/ 2376-2019)

《能源管理體系要求及使用指南》(GB/T23331-2020)

《用能單位能源計量器具配備和管理通則》(GB17167-2025)

歐洲經濟委員會 (ECE) 的要求

歐盟 R117 的要求

《排污許可證申請與核發技術規範 橡膠和塑膠製品行業》

《山東省固定污染源自動監控管理規定》

《山東省重污染天氣重點行業績效分級管理規範（試行）》

《國家危險廢物名錄（2025 年版）》；及

《建設項目環境影響評價分類管理名錄（2021 年版）》

在風險管理方面，集團建立了全面的突發環境事件應急管理機制。在環境風險識別與管控方面，報告期內集團圍繞環境因素識別及危險廢物現場貯存管理兩個重點領域，組織開展了專項培訓。其中，《環境因素識別及管控》培訓面向內部審核員，共開展 1 次，覆蓋 45 人次；《危險廢物現場貯存管理》培訓面向物資管理處涉及危廢貯存的人員，共開展 1 次，覆蓋 12 人次。

集團致力於構建系統化、規範化的環境管理體系，其專業性與有效性獲得了權威認可。集團已建立並持續運行符合 ISO 14001:2015 標準的環境管理體系，覆蓋山東及泰國工廠，並於報告期內通過了年度監督審核。為持續提升管理效能，報告期內，集團組織修訂併發布了《污染源自動監控設施管理制度》《環境保護責任制度》《固體廢物污染防治制度》等核心環保制度，進一步完善了科學、嚴謹的環保管理架構。

報告期內，集團嚴守合規經營底線，位於中國的山東工廠環境運營管理穩定合規，未發生環境違法違規事件。

案例 • 泰國工廠化挑戰為動力，以整改實效榮獲「Eco-Champion」（環保先鋒）獎項

泰國工廠曾於 2025 年 8 月因炭黑包裝袋的處理涉嫌違反泰國工業廢棄物處理法規和擴生產線的廢物排放待驗收，收到當地園區監管部門臨時停產要求。事件發生後，集團高度重視境外屬地環保合規管理，第一時間啟動專項應對機制，直面問題、快速複盤，嚴格遵照泰國當地環保法律法規要求，全面推進設涵蓋硬體設施、管理流程與人員培訓的系統性整改工作，按期完成全部整改事項並通過監管核查，於 2025 年 9 月初恢復正常生產。公司更以此為契機，全面升級環保合規管理體系，提升生產運營標準與內部管控水準。整改成果獲泰國工業園區管理局充分認可，並於 2025 年 10 月榮獲泰國工業部頒發的「Eco-Champion」（環保先鋒）證書，用實際行動彰顯了敬畏法規、精益求精、追求卓越的責任擔當。



泰國工廠「Eco-Champion」證書

集團將持續強化環境風險管控，深化與各持份者的溝通，確保所有運營活動持續符合並努力超越所在地的環境法律法規要求。

廢氣排放管理

本集團在中國山東工廠嚴格遵守中華人民共和國生態環境部《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)、《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011); 在泰國工廠嚴格遵守《工廠法》(Factory Act, B.E.2535(1992)) 及《大氣污染控制法》(Atmospheric Pollution Control Act, B.E.2535(1992))。為確保持續合規，集團按照監管部門的要求，開展第三方大氣污染檢測，在生產過程中安裝線上監測設備。

廢氣污染物				
排放物	單位	2025 年	2024 年	2023 年
氮氧化物 (NO _x)	千克	194	366	377
二氧化硫 (SO ₂)	千克	3	11	14
可吸入懸浮粒子 (RSP)	千克	17	17	18
RTO 可吸入懸浮粒子 (RSP)	千克	3,979	/	/

註：上述廢氣污染物中，RTO 可吸入懸浮粒子根據檢測數據核算。其餘污染物主要來源於集團自有車輛消耗的汽油及柴油，以及山東與泰國工廠食堂運營消耗的液化石油氣 (LPG) 及天然氣，其排放量依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》附錄 C2 及《附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》所載的排放係數及方法計算。

集團的減排目標及報告期表現				
指標	基準年 (2021)	報告期 (2025)	目標	2025 年進展
單位產品非甲烷總烴排放量 (千克 / 噸產量)	0.25	0.10	到 2025 年，單位產品非甲烷總烴排放量下降 28%；到 2030 年，單位產品非甲烷總烴排放量下降 32%	單位產品非甲烷總烴排放量下降 60%，短期目標已達成

廢氣措施與行動

為降低排放物對環境的影響，集團在系統性環境管理體系的基礎上，聚焦技術升級與管理細化，以推動排放績效的持續改善。集團通過強化年度環境監測計劃，利用先進的線上監測與檢測設備，實現對各類排放物的精準監控與閉環管理。報告期內，集團投入資源實施了多項改善措施：

● 在源頭與過程控制方面

集團通過使用新能源車輛（包括公車、叉車）替代傳統燃油車輛，降低車輛的燃料消耗，從而直接減少氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）及顆粒物等尾氣污染物的排放；

● 在末端治理升級方面

集團持續推進治理設施的技術改造與重大投入：在泰國工廠投用新型生物質蒸汽鍋爐，並每年委託具備資質的第三方外部機構進行兩次鍋爐煙道檢測；在山東工廠，集團聚焦於關鍵排放源的重點治理，已完成密煉二期車間針對高濃度揮發性有機物（VOCs）的大風量蓄熱式熱力焚化爐（RTO）及其配套線上監測系統的安裝與投運。此項重大投入顯著提升了治理效率的穩定性與數據透明度，標誌著集團在深度治理技術上的重要進展。根據長期規劃，集團將繼續加大在該領域的投入，計劃於 2026 年新增另一套大風量處理系統，以構建更為完備、高效的廢氣治理體系。

集團定期對上述措施進行評估、改進，並根據評估結果制定新目標，通過多種渠道與持份者溝通，鼓勵其參與排放政策。



廢水管理

在運營中，集團嚴格執行《城鎮排水與污水處理條例》及中華人民共和國生態環境部《橡膠製品工業污染物排放標準》（GB 27632-2011）等各地區法律法規及排放標準的要求。集團已制定系統性的廢水管理政策及年度監測計劃。

集團先將生產廢水輸送至廠區污水處理站進行處理，處理後大部分廢水回用於生產流程，剩餘濃水則納入市政管網排放。報告期內，集團未出現廢水排放不合規問題，未因廢水排放受到相關處罰。此外，集團廢水排放中不含有重金屬。

廢水排放				
指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
廢水排放總量	立方米	334,713	337,137	303,408
廢水排放密度	立方米 / 噸產量	0.483	0.51	0.49

集團的減廢目標及報告期表現				
指標	基準年 (2021)	報告期 (2025)	目標	2025 年進展
單位產品的廢水排放量 (立方米 / 噸產量)	0.897	0.483	到 2030 年，單位產品廢水排放量對比 2021 年下降約 50%	單位產品廢水排放量比 2021 年下降約 46.18%

廢水措施與行動

報告期內，集團嚴格執行用水與排水設施巡檢制度。山東工廠廢水總排放口安裝有線上監測系統，對流量、pH、COD、氨氮進行即時監測；泰國工廠委託第三方檢測機構定期對廢水排放進行檢測。

集團定期對上述措施進行評估與審核，並根據評估結果制定或調整後續的減排與回用目標。同時，通過發佈報告、社區溝通等多種渠道，向持份者披露廢水管理績效與政策，積極吸收回饋以促進管理的持續改進。

廢棄物管理

在運營中，集團始終嚴格執行中華人民共和國生態環境部《國家危險廢物名錄（2025 年版）》《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2023）及《危險廢物轉移管理辦法》等法律法規及標準的要求。本集團恪守「減量化、再利用、再循環」原則，建立並嚴格執行覆蓋廢棄物全生命週期的管理制度。

廢棄物總量及密度				
指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
有害廢棄物總量	噸	917	699	271
有害廢棄物密度	噸 / 噸產量	0.001	0.001	0.0004
無害廢棄物總量	噸	20,130	18,093	9,689
無害廢棄物密度	噸 / 噸產量	0.029	0.030	0.020

集團的減廢目標及報告期表現				
指標	基準年（2021）	報告期（2025）	目標	2025 年進展
無害廢棄物密度（噸 / 噸產量）*	0.029	0.029	到 2030 年，每噸產品所產生的一般廢棄物量對比 2021 年減少 4.3%	每噸產品所產生的一般廢棄物量對比 2021 年減少 1.48%
有害廢棄物密度（噸 / 噸產量）	0.001	0.001	到 2030 年，每噸產品所產生的有害廢棄物量對比 2021 年減少 18.2%	由於泰國法規更新，工廠識別有害廢棄物種類增加，有害廢棄物密度暫無減少。集團將持續加強分類管理與合規處置，並推行潤滑油回用等項目，鞏固減廢管理表現。

註：* 經比對，本集團無害廢棄物密度基準年（2021 年）實際值為 0.02947，2025 年實際值為 0.02903。2025 年指標已低於基準年水準，實現有效下降。

廢棄物措施與行動

集團深刻理解廢棄物管理對環境保護與運營成本的雙重意義，致力於通過源頭減量、循環利用和合規處置，最小化運營對環境的負擔，並推動資源在價值鏈中的高效循環。公司基於此原則，通過優化產品包裝設計（如可循環包裝方案，詳見包裝材料管理章節）及在生產流程中採用阿米巴模型進行精細化控制，從源頭減少物料損耗。同時，積極推行無紙化辦公，使用 ECC 自動化系統、鼓勵雙面列印、設置辦公區分類回收點，促進廢紙等可回收物的回收，報告期內辦公廢紙回收率已有提升。

對於有害廢棄物（主要包括廢電池、廢潤滑油、廢油桶、實驗室廢液、廢螢光燈管、廢氣處理設施更換廢棄物、含油污泥等），集團在廠內設置專門儲存區域分類暫存，全部委託政府認證的第三方處理商進行安全處置。為減少有害廢棄物產生，集團積極推行潤滑油回用等項目，並為相關操作僱員提供必要的防護裝備，開展專項培訓並設立緊急應變措施，以保障職業健康與安全。無害廢棄物主要包括辦公廢紙、金屬廢料、木塑材料、廢包裝材料、廢膠料等，集團與專業回收公司合作，最大化實現各類資源的回收再造。

集團充分意識到整個價值鏈產生的廢棄物對環境的影響，因此積極鼓勵上游供應商使用可重複利用的包裝材料，並致力於向下遊客戶推廣綠色產品與服務，以建立可持續的長期關係。公司定期評估固體廢棄物管理措施、有害廢棄物管理制度、作業程式及第三方處理商的成效，並據此改進和調整策略。同時，通過內部佈告板、電子郵件、活動以及對外報告和社區溝通等多種渠道，向所有持份者傳達廢棄物管理政策與進展。

水資源可持續利用

集團視水資源為寶貴的戰略性資源，致力於在生產運營全過程中實現高效、循環與負責任地使用。集團依據中華人民共和國《能源管理體系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020)，建立了系統的水資源計量、監控與管理制度。該制度的核心目標是持續降低單位產品取水量，最大化提高水資源的循環利用效率。為此，集團繪製並應用水資源平衡圖這一科學管理工具，對取水、用水、排水、回用等各個環節進行精細化追蹤與管理。泰國的能源管理主要依據當地重要法律規定《能源促進與節約法》(Energy Conservation Promotion Act, B.E. 2535 (1992))，該法律適用於「受控工廠」和「受控建築」。同時製定了標準化的 8 個能源管理步驟，以實現最高效的能源使用。

水資源消耗概況

報告期內，集團山東工廠及泰國工廠的日常運營未因用水問題而中斷。

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
淡水消耗總量	立方米	628,349	696,682	653,902
用水密度	立方米 / 噸產量	0.91	1.05	1.06
回用水總量	立方米	408,890	454,781	546,292

節水目標與措施

指標	基準年 (2021)	報告期 (2025)	目標	2025 年進展
用水密度 (立方米 / 噸產量)	1.86	0.91	到 2025 年，單位產品耗水量比 2021 年下降約 50% 到 2030 年，單位產品耗水量比 2021 年下降約 50%	單位產品耗水量比 2021 年下降約 51.16%

為達成上述節水目標，集團實施了一系列涵蓋工程改造到管理優化的具體措施，致力於構建一個集「節流、循環、替代」相結合的水資源管理體系：

● 生產廢水深度處理與高比例回用

在山東工廠，集團建設並高效運行中水處理站，中水回用率長期穩定高位，大幅減少了新鮮水取用量與廢水外排壓力。在泰國工廠，公司建立了專門的污水回收處理再利用系統，對生產廢水進行深度處理後回用。

● 非常規水資源的收集與利用

針對泰國工廠所在地的氣候特點，實施了系統的雨水回收計劃，全年可收集利用雨水 3.8 萬立方米，用於綠化、清潔等非生產用途，促進水資源的多元化供給。

● 推行精細化與智能化管理

公司制定並執行了嚴格的能源與用水檢查制度，定期對用水單元進行巡檢。集團核心的管理工具是水資源平衡圖，它為公司提供了全廠水系統的全景視圖，是識別漏損、評估項目效果和決策優化措施的科學基礎。

● 前瞻性計劃與持續改進

集團已實現蒸汽冷凝水回收用於生產和消防系統補水，未來公司將進一步挖掘節水潛力，以全面提升水資源的分級利用效率。本集團承諾將持續評估和引入先進的節水技術與工藝，確保水資源管理績效的不斷提升。

集團將持續深化水資源精細化管理，通過技術創新與體系優化提升水循環效率，力求在業務增長的同時實現水資源消耗總量的有效控制。

環境及天然資源保護

浦林成山恪守對地球生態與自然資源的深切責任。集團將綠色舉措與綠色創新貫穿於輪胎全生命週期，嚴格遵循中華人民共和國《汽車禁用物質要求》(GB/T 30512-2014) 及歐盟《關於報廢車輛的指令》(2000/53/EC, ELV 指令)、歐盟《化學品註冊、評估、授權和限制法規》(REACH) 等相關要求，持續踐行可持續發展理念。在綠色舉措方面，集團從源頭管控有害物質，並通過《產品全生命週期環保政策》及《浦林成山可持續採購政策》，協同供應鏈共同降低環境影響。

在綠色創新方面，集團以 4R (減少、循環使用、回收、再利用) 原則和智慧化為核心，將綠色化、數字化、智能化作為新質生產力，致力於提高生物基與循環材料比例，力爭 2050 年前實現 100% 可持續材料應用。集團現有生產基地均位於中國及泰國規劃的工業用地範圍內，不涉及生態保護紅線、自然保護區等生物多樣性敏感區域。同時，集團在新建項目中貫徹生態規劃標準，不斷深化生態友好型運營實踐。

綠色研發

集團持續減少對不可再生化石材料的依賴，通過提高生物基材料 (如生物基油) 和循環再生材料 (如再生炭黑) 在產品配方中的比例，從源頭降低碳足跡與資源消耗。集團致力於開發高性能、長壽命的綠色輪胎，以顯著減少車輛在使用階段的燃油消耗及二氧化碳排放。公司建立了數字化的綠色輪胎研發體系，通過延長輪胎壽命，間接減少了原材料開採與廢棄物產生。產品創新與綠色舉措詳見「共建綠色家園，邁步低碳未來」之「產品創新與綠色舉措」；綠色創新與智能化轉型詳見「驅動綠色創新，研發可持續產品」之「綠色創新與智能化轉型」。



產品回收與再利用

集團積極踐行循環經濟理念，致力於延長輪胎產品生命週期，推動資源的高效循環利用。

案例一 ● 移動輪胎翻新項目——踐行「循環使用」原則

為應對中國廢舊輪胎年產生量超千萬噸，而行業翻新率遠低於國際水準的現狀，浦林成山創新推出了貨櫃式可移動輪胎翻新平臺。這一模式將預硫化翻新工藝的全套設備集成於標準貨櫃內，轉變為可直達車隊駐地的「移動工廠」，顯著降低了翻新的投資與物流門檻。實際路試表明，其 12R22.5 翻新輪胎的資源消耗僅為新胎的 86%。該項目不僅以經濟便捷的服務延長了輪胎生命週期，為客戶創造價值，更通過商業模式創新直接提升了社會輪胎翻新率，為資源節約與循環利用提供了切實可行的行業解決方案。



移動翻新輪胎平臺

案例二 ● 應用回收材料帶來直接經濟效益——踐行「回收再利用」原則

2025 年，集團為提升資源利用效率並降低生產成本，系統性實施了《輪胎膠芯配方優化》等多個專項技術項目，將生產過程中的回收材料創新應用於新產品，全年可節約資金人民幣 470 萬元。這一實踐成功將高質量的廢舊輪胎資源轉化為新產品的一部分，在減少原材料消耗與環境足跡的同時，實現了可觀的經濟收益，生動詮釋了循環經濟的商業價值。

03

共建綠色家園 邁向低碳未來

本章節回應的 SDGs:



應對氣候變化

本集團認識橡膠供應及輪胎生產帶來的氣候相關系統風險，同時把握綠色輪胎與循環材料領域的永續發展機遇。本集團遵循 IFRS S2 規範，披露製造業與輪胎行專屬量化指標，包括能源消耗強度、溫室氣體排放強度、年度太陽能發電量（MWh）及永續材料使用率。集團積極響應全球減排趨勢，將氣候相關考量納入企業戰略與營運管理，強化供應鏈韌性與低碳發展能力。

氣候相關風險管治

集團已建立並持續完善「監察、管理、執行」三級聯動的氣候變化管治架構。該架構旨在確保氣候議題在戰略、管理與運營各層面得到有效落實與監督。

監察

董事會—發展戰略與風險管理委員會

董事會承擔氣候變化事務的最終責任，通過下設的「發展戰略與風險管理委員會」行使具體監督職能。該委員會明確將氣候相關風險與機遇管理納入其核心職責範圍，確保 ESG（包括氣候議題）深度融入公司管治流程，統領管理層從現有業務流程入手應對氣候風險，並評估其對公司整體戰略的影響

董事會有責任監督氣候相關風險管理的成效。氣候相關風險管理已納入董事會發展戰略與風險管理委員會的常態化職責範圍，通過定期召開會議、討論、審議報告及制定相關措施等常規做法進行監督。有關集團 ESG 管治架構的詳情，請參閱本報告（董事會聲明）部分

董事會通過內部 ESG 專門委員會或工作小組對氣候變化目標達成情況進行監督與管理。該工作小組成員主要來自集團內部各關鍵職能部門，包括但不限於生產運營、EHS、供應鏈管理及研發等。他們深入瞭解企業運營細節，通過定期評估集團碳排放數據、能源使用效率等與氣候變化目標緊密相關的關鍵指標，及時察覺目標執行過程中的問題，進而為董事會提供更具針對性的決策建議。有關集團的具體減碳承諾與目標，請參閱本報告氣候目標與績效指標章節

管理

董事會兼 ESG 辦公室

負責統籌整合集團 ESG 資訊，每季度向董事會報告，確保資訊上報的及時性與準確性

持續推進集團全體僱員對 ESG 及氣候變化理念的認知

聯合浦林學苑，借助浦林學苑數字化學習平臺，定期開展氣候與環境相關法規、政策及趨勢的培訓與宣講

內控部

負責將氣候變化及其風險正式納入集團的日常決策流程與全面風險管理體系，制定並更新內部政策以促進合規運營與可持續發展

依據國家及地方相關法規，在山東工廠因地制宜地制定了《極端天氣災害應急預案》和企業在低碳過渡風險下戰略，泰國工廠制定了《防洪、防颱風管理規定》，將可持續發展作為核心管理原則

執行

EHS 管理部

定期閱讀權威氣候變化研究報告（如 IPCC），保持對最新氣候科學的瞭解，並關注行業協會針對氣候變化影響的研究成果

聘請專業環境諮詢公司對建設項目進行環境影響評價，包括調查地區的自然環境、氣候和自然災害等情況，並根據氣象特徵預測污染物對周邊環境的影響

開展寒潮、雨雪及冰凍天氣的防範工作，進行工廠的現場勘查與脆弱性評估，包括建築結構、設備佈局、排水系統和防洪設施的檢查，確保其能有效應對氣候風險

在泰國工廠，執行符合當地法規的《EHS 管理規定》，將災害預防與應急回應融入日常運營管理



氣候相關風險和機遇識別及應對策略

⊕ 風險與機遇識別

為應對日益加劇的氣候威脅，集團在董事會的氣候風險監督框架下，已系統識別並梳理了相關風險與機遇，並確定了各項議題的時間範圍、趨勢和潛在財務影響。受現階段量化評估能力與核算體系限制，氣候相關財務影響之量化數據暫無法披露，集團後續將持續參照業界通行準則，完善相關評估機制與數據體系，循序推進相關量化披露工作。

時間範圍定義		
時間範圍	年	定義
短期	1-5	涵蓋集團面臨嚴重且迅速出現的氣候風險的時期。短期戰略的重點是應對最緊迫的威脅和實施漸進的恢復措施
中期	5-10	這一時期，集團必須整理和鞏固其短期氣候風險管理，並在整個業務運營和價值鏈中產生更深層次的影響
長期	10 或以上	這個時期延伸到集團必須應對氣候變化的長期、系統性影響。從長遠來看，可以進行結構性變革，以減輕和適應深遠的氣候影響

氣候相關風險與機遇識別			氣候相關風險與機遇識別		
類別	風險 / 機遇	時間範圍	潛在財務影響	風險 / 影響級別	趨勢
實體風險	極端天氣	短期	<p>因颱風、雷雨等極端天氣情況導致停電停產，戶外物流無法正常運作，訂單交付延誤，原材料供應不穩定導致價格波動</p> <p>極端天氣事件還可能對基礎設施、生產原材料和產品造成實質破壞，從而產生修復和維修成本</p> <p>僱員在極端天氣事件期間可能面臨安全風險</p>	中	增加
		長期	<p>持續的高溫可能會增加火災的風險，從而增加生命和財產損失的概率</p>		
轉型風險	收緊氣候相關政策	長期	<p>收緊氣候相關政策諸如在集團生產或市場所在國家或地區徵收碳稅等，可能因要滿足該等要求而增加成本。還可能增加運營成本、保險成本和違規罰款</p>	高	增加
	過渡到低排放技術的成本	長期	<p>用能效和可再生能源替代現有技術和設備以符合可持續發展標準，可能會產生研發新輪胎產品的成本</p>	中	增加
	客戶行為改變	短期	<p>客戶或用戶行為和偏好轉變，如未能滿足持份者對氣候風險管理和目標的期望，會導致失去客戶和收入</p>	中	增加
機遇	聲譽風險	中期	<p>客戶或用戶偏好的變化可能增加持份者收到有關現有產品和服務的負面回饋的概率，因而影響集團的聲譽</p>	高	增加
	材料創新	中短期	<p>隨著對環保要求的提高，企業探索使用可回收和生物基材料，開拓新市場，滿足消費者對環保產品的需求。材料創新可能降低生產成本，提升產品競爭力，吸引更多環保意識強的消費者。氣候變化促使汽車輪胎行業的材料創新，以保障特殊氣候與地理環境下的運輸安全</p>	高	增加
	服務模式變革	短期	<p>基於氣候數據的智慧監測系統能為消費者提供精準的輪胎保養提醒和更換建議，能創造新的增值服務收入來源。增強消費者體驗，提升品牌忠誠度，帶來重複購買和長期收益。氣候變化引領汽車輪胎行業服務模式的變革</p>	中	增加

應對策略與轉型計劃

本集團遵循聯交所《氣候資訊披露指引》，採用綠松色與棕色兩類氣候情景。參考 IPCC（政府間氣候變化專門委員會）研究報告，分析氣候轉型風險與自然風險。綠松色情境契合《巴黎協定》目標，做為集團評估氣候變化影響、制定氣候應對策略的核心依據。氣候分析涵蓋中期（至 2060 年）與長期（至 2100 年），覆蓋集團所有營運設施、生產環節及供應鏈。

氣候情景分析			
氣候情境	全球平均升溫	主要影響	可能性
綠松色情境	於 2060 年前上升約 1.7°C，於 2100 年前上升約 1.8°C	轉向綠色技術	高
		強調社會在出行方式和消費模式上的變化	
		增加對低碳創新的投資	
		整合先進技術	
		在減少排放的同時保持當前生活方式	
		持續發展可持續材料	
棕色情境	於 2060 年前上升約 2.4°C，於 2100 年前上升約 4.4°C	優先考慮能源效率和可再生能源措施	中
		在製造過程中逐步淘汰煤的使用	
		環境和社會可能出現混亂影響	
		增加監管壓力	
		需要顯著改變消費者行為和企業實踐	

基於以上情景分析，集團制定了相應的轉型計劃，其相關財務影響的量化評估亦在規劃推進中。

綜合轉型策略			
策略維度	對商業模式的當前和預期影響	目前和預期應對風險的策略 / 回應	當前和預期的把握機遇的策略 / 行動
政策與市場風險 / 機遇	激勵企業轉型升級，推動向低碳、綠色發展轉變	優化能源結構、提高資源利用效率，推動產品綠色設計，降低溫室氣體排放；將碳成本納入投資決策，積極參與政策研討並佈局低碳技術儲備，研究內部碳定價等財務工具以提升韌性	大力發展低滾阻、高耐久輪胎及「節油智行」智能輪胎，以滿足市場對高效節能產品的需求。開發防側裂、極寒防滑等特種輪胎，應對氣候變化下的多元化安全需求
技術與成本風險 / 機遇	轉向低碳技術可能帶來前期成本，但也將提升長期競爭力	可再生能源發展、參與碳減排項目、開發環保目標	在輪胎配方中創新應用氮氧雜化材料、生物基材料及回收材料（如再生炭黑），在提升產品綜合性能的同時降低環境足跡；推廣可移動輪胎翻新平臺，延伸輪胎生命週期，為客戶提供經濟、便捷的循環解決方案；依託智能輪胎數據，開發車隊管理與預測性維護等增值服務，創造新收入來源

關鍵行動舉措

策略類別	策略描述	時間範圍	有效性
能效提升與降碳措施	實施壓縮空氣系統優化、電機升級、乾燥機零氣耗改造等一系列深度能效項目	短期 / 中期	高
光伏項目建設	持續擴大光伏裝機容量，提升清潔能源比例（具體裝機容量、發電量及減碳成效詳見本報告能源效率目標與舉措章節）	中長期	高



叉車



光伏

產品創新與綠色舉措

產品創新是集團把握氣候轉型機遇的核心戰略回應。針對識別的「材料創新」與「服務模式變革」機遇，本集團致力於將綠色低碳理念貫穿於輪胎全生命週期，通過系統性研發與創新，不僅有效管理氣候風險，更主動創造市場差異化優勢，推動產業價值鏈的可持續發展。

集團的研發活動以堅實的體系與專業能力為支撐。集團建立了從基礎研究到產業化應用的高效研發體系，並借助輪胎單體噪音試驗機、動態臭氧老化儀等專業設備及先進的數字化仿真平臺，確保從設計源頭賦予產品卓越的環保與高性能基因。集團確保所有原材料符合中華人民共和國《汽車禁用物質要求》（GB/T 30512-2014）、《輪胎中限用物質的限量要求》（GB/T 38529-2020）等國內外環保法規，並致力於採用環保原材料以取代高能耗和有害的原材料。公司的研發緊密圍繞以下核心方向展開：

● 超低滾阻與能效提升

集團自主開發的「節油·智行」系列商用車輪胎，致力於從產品設計源頭實現優異的燃油經濟性。憑藉創新的低滾阻配方與優化的花紋設計，該系列產品可有效降低車輛行駛中的油耗。在材料層面，配方中創新性加入氮氧雜化材料，在降低滾阻的同時，實現了磨耗、耐撕裂等性能的整體提升，改變了傳統低滾阻輪胎耐用性不足的問題。

● 應對氣候變化的特種產品

為應對日益頻發的極端天氣，集團研發了針對性產品。在安全層面，公司優化膠料防護體系，提升輪胎抗臭氧老化能力，在動態臭氧測試（50pphm,15h）中實現無裂紋，有效防止胎側裂。針對極寒環境，開發的四季型低溫滾阻輪胎可在 -20°C 條件下保持滾阻低於 9N/KN 的優秀表現，助力新能源汽車冬季續航。此外，公司於北美市場投放的雪地輪胎已全部通過 ASTM（American Society for Testing and Materials 美國材料與試驗協會）雪地測試。

● 智能化商業模式

為將產品的節能潛力切實轉化為客戶的確定性收益，「節油·智行」系列集成了智能監測系統。該系統可對輪胎氣壓、溫度、載荷及花紋深度進行即時、精準監測。通過對這些關鍵數據的分析，系統不僅能提供安全預警與維護提示，更能幫助車隊管理者識別胎壓不當、行駛不良習慣等導致油耗增加的隱形因素，實現從「被動安全」到「主動能效管理」的跨越。

案例 ● 智能與節能融合，提供確定性客戶價值

為將產品的節能潛力切實轉化為客戶的確定性收益，浦林成山於 2024 年底啟動了集成智能監測系統的 12R22.5 FH138A 商用車輪胎的實車道路驗證。結果顯示，該產品平均預測里程達 50 萬公里以上，遠超市場與客戶期望值；其智能系統能即時監測胎壓、溫度等關鍵數據，並提供能效優化與安全預警。這一實踐標誌著集團從提供單一輪胎產品，成功轉向提供「高性能產品 + 數字化能效管理」的綜合解決方案，不僅提升了客戶體驗與品牌忠誠度，而且緊跟數字化服務的市場趨勢。

集團已開始對重點產品線進行輪胎產品碳足跡評估，以量化減排成效，並積極回應來自供應鏈下游日益增長的環保數據透明化要求。集團將持續聚焦綠色低碳技術，堅定推進在 2050 年前實現輪胎製造使用 100% 可持續材料的長期願景，以技術創新引領行業綠色轉型。

集團的綠色產品創新目標及報告期表現

指标	目標	2025 年進展
綠色產品目標	到 2035 年，浦林成山綠色產品的占比提升到 80% 以上。	報告期內，本集團綠色產品占比達 37.8%
可持續材料目標	到 2050 年，浦林成山力爭實現輪胎製造使用 100% 的可持續材料	報告期內，本集團輪胎製造使用 41% 的可持續材料

氣候風險管理與氣候韌性建設

為有效應對已識別的氣候相關風險，本集團將氣候變化深度納入戰略決策與全面風險管理體系。公司建立了一套系統化的管理流程，通過實施具體措施並持續審查改進，以提升運營韌性，保障業務長期穩健發展。

🌱 風險管理制度的建設

集團根據已識別風險的可能性和影響，將其劃分為高、中、低三個級別，並實施差異化管控。此分級是集團配置管理資源、制定應對策略的基礎，確保對重大風險進行重點管理。

集團將氣候風險考量前置化、制度化。對於所有新建及改擴建項目，集團均在建設前期嚴格執行環境影響評價程式，以系統性納入氣候特徵與災害風險考量。

風險級別	總風險級別定義
高	此級別的風險可能會引致嚴重後果。極有可能對本集團造成一定影響，有礙集團實現戰略性目標
中	此級別的風險可能會引致嚴重後，但出現的可能性較低。反之，亦可能產生輕微後果，但發生的概率較高
低	此級別的風險對本集團實現戰略性目標的危害和後果有限，發生的概率較低

風險應對措施與氣候韌性建設

集團構建了一套系統性的氣候風險應對機制，著重通過完善應急預案、強化運營韌性及優化供應鏈來提升整體抵禦能力。

● 應急預案與回應機制

集團為應對自然災害及其他突發事件對供應鏈與運營的衝擊，制定了《產品供應應急計劃》。在此框架下，集團依據運營所在地法律法規，分別建立了具體的應急管理機制：在中國，依據《中華人民共和國突發事件應對法》《國家氣象災害應急預案》等，制定了《極端天氣災害應急預案》及在低碳過渡轉型風險下的企業戰略；在泰國工廠，依據當地法規制定了《EHS 管理規定》，以明確應急準備與回應流程。此外，集團成立了專門的應急救援領導小組，並定期開展全流程演練。這些制度與舉措共同確保，當極端天氣事件（劃分為四個應急等級）發生時，集團能夠高效執行從預警、回應到恢復的全過程。

● 運營韌性強化

在泰國工廠，為應對極端高溫與乾旱風險，集團持續維護廠區重點區域的自動澆水控制系統，以防範極端高溫乾旱天氣可能引發的火災風險。同時，工廠鍋爐採用木質生物質燃料替代化石燃料。此舉不僅降低了碳排放，也增強了能源供應的本地化與穩定性。



自動澆水控制系統

● 智慧物流項目持續突破，自主開發成效顯著

自 2022 年啟動「智慧物流」戰略以來，公司供應鏈協同信息智控中心堅持「小步快跑、模塊化疊代」的實施路徑。在無外部專業團隊參與的情況下，以 TMS、WMS 系統為底座，自主開發上線「一鍵拼車、自動催單、車輛自助簽到、在途實時跟蹤、電子回單」等 30 余項數字化功能模塊，有效推動物流運營服務向可視化、智能化全面升級。

● 國內前置倉網絡優化

通過優化廣州、臨沂等前置倉，將零散訂單整合為整車直發，大幅減少了中轉環節與空載率。2025 年，此項舉措合計節約燃油成本約人民幣 73 萬元，降低綜合運輸成本約人民幣 425 萬元。

集團建立了常態化的審查機制，每六個月監測一次環境績效及關鍵氣候風險管理措施的有效性。同時，集團持續關注氣候相關法律法規的最新發展，以便及時完善管理措施，確保合規運營與氣候韌性建設的持續改進。

氣候目標與績效指標

本集團以綠色低碳為長期發展願景，主動踐行氣候治理責任，積極應對全球氣候變化挑戰。公司積極回應中國的「碳達峰、碳中和」3060 戰略目標，結合全球化生產佈局，系統性佈局節能降碳路徑。公司計劃通過實施一系列內部減排與清潔能源替代等多元化減排舉措，力爭在 2030 年前實現碳排放達峰，穩步夯實減排基礎，為 2060 年前實現碳中和持續努力。

溫室氣體排放

● 彙報的溫室氣體排放包括以下活動和範圍：

- 直接（範圍 1）溫室氣體排放：耗用固定源和流動源燃料（包括液化石油氣 / 天然氣、生物質燃料、柴油和汽油），以及使用製冷劑所產生的逸散性排放。
- 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放：購買電力及蒸汽。
- 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放：市政淡水使用、污水處理、商務飛行旅程排放及廢紙堆填。

溫室氣體排放範圍	排放 (tCO ₂ e)			排放密度 (tCO ₂ e/噸產量)		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
範圍 1 直接排放	63,682	62,681	57,320	0.092	0.090	0.090
範圍 2 能源間接排放	419,301	401,063	389,586	0.605	0.610	0.630
範圍 3 其他間接排放（市政淡水使用、污水處理、商務飛行旅程排放及廢紙堆填）	1,339	1,603	1,115	0.002	0.002	0.002
總量	484,322	465,347	448,021	0.699	0.700	0.730

註 1：除另有說明外，排放因數均參照聯交所之上市規則附錄 C2 及其指定文件而編製。

註 2：報告期內，本集團延續歷年溫室氣體核算方法學，排放因子及相關假設無變動，確保數據可比性。中國山東工廠採用生態環境部《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》的全國電力平均因數（0.5306 噸 CO₂e/兆瓦時）；泰國工廠採用泰國國家電力局（EGAT）《Sustainability Report 2022》披露的因數（0.5394 噸 CO₂e/兆瓦時）。

註 3：範圍 3 溫室氣體排放量是根據上市規則附錄 C2 及其參考檔中提及的可用排放因數計算得出的。

註 4：tCO₂e 代表噸二氧化碳當量溫室氣體（主要是二氧化碳、甲烷和一氧化二氮）。

註 5：商務飛行旅程僅包括因商務原因衍生的空運費用。

註 6：溫室氣體排放量不包括光伏發電。

註 7：泰國工廠自產蒸汽不納入溫室氣體排放量計算範圍。

集團的減排目標及報告期表現

指標	基準年 (2021)	報告期 (2025)	目標	2025 年進展
單位產品溫室氣體排放量 (tCO ₂ e/噸產量)	0.99	0.699	到 2030 年，輪胎生產包括（輪胎翻新）過程中每噸產品所產生的碳排放量比 2021 年下降 27%	輪胎生產包括（輪胎翻新）過程中每噸產品所產生的碳排放量比 2021 年下降 29.35%
太陽能發電量 (兆瓦時)	11,772	41,038	到 2030 年，太陽能發電量是 2021 年太陽能發電量的 3 倍 以上	2025 年，太陽能發電量達到 2021 年太陽能發電量的 3.5 倍 ，目標已達成
商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品占比	/	55%/50%	到 2025 年，商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所占比例分別達 45% 和 50%	商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所占比例分別達 55% 和 50%

減排措施與行動

為系統降低溫室氣體排放以支持集團氣候目標，公司以完善的環境管理體系為基礎，將管理重心聚焦於能源結構優化、能效提升及低碳技術創新。集團設立了明確的減排目標與監測體系，持續追蹤溫室氣體排放數據，以驅動績效改善與目標達成。報告期內，公司採取了以下具體行動：

- 為減少商務差旅產生的間接排放，集團推行並鼓勵採用電子通訊方式（如線上電話會議）與商業夥伴溝通。所有商務飛行行程均需管理層事前批准，相關記錄須完整保存以供跟蹤與審查，從而避免不必要的差旅；
- 在能源結構轉型方面，集團堅定不移地擴大可再生能源應用規模；
- 集團致力於開發創新的輪胎產品，採用低能耗原材料與低碳、高性能設計。

本集團以單位碳排放量、太陽能發電量及低滾動阻力產品佔比為核心 ESG 指標目標及設定方法暫未經第三方驗證。ESG 決策委員會每半年及不定期檢視目標，月度追蹤 KPI，季度及年度審查。原 2030 年節能減排目標已調整為短期管控目標，暫未制定新長期量化指標。此外，鑑於範圍 3 邊界難界定及核算標準未統一，集團暫未設定範圍 3 目標、未將氣候績效納入薪酬、未使用碳信用或內部碳定價，但正積極考慮其可行性。

能源與循環經濟

集團建立並持續運行一套綜合管理體系，該體系嚴格遵循中華人民共和國《能源管理體系要求及使用指南》（GB/T 23331-2020）及《用能單位能源計量器具配備和管理通則》（GB 17167-2025）等國際與國家規範，涵蓋了能源管理、計量管理以及資訊化與工業化管理的協同運作，以實現對能源與物料的全生命週期管控。為系統落實上述管控，集團設立節能管理委員會，並制定了《能源與節能管理辦法》等內部政策，通過「記錄—分析—回饋—優化」的閉環流程推進各項工作。在節能政策與程式的制定與優化過程中，集團注重內部溝通並積極收集僱員回饋。各運營部門負責記錄能耗數據，成本管理部門進行分析評估並回饋優化建議，在政策落實後，通過專項培訓確保僱員充分瞭解最新的節能標準、目標與工作要求。

報告期內，集團實施了一系列具體節能措施，例如更換硫化機隔熱板、優化空壓機運行等，並持續推廣節能技術。同時，集團「減少、重用、回收」的循環經濟原則亦貫穿於生產運營的廢棄物減量及產品資源化探索，相關措施請分別參閱本報告廢棄物管理及業務活動對環境的影響及管理章節。

能源消耗結構

能源消耗來源	2025 年	2024 年	2023 年
食堂營運用液化石油氣 (兆瓦時)	146	190	246
食堂營運用天然氣 (兆瓦時)	200	196	399
RTO 環保設施天然氣 (兆瓦時)	2,609	/	/
集團擁有車輛用汽油 (兆瓦時)	746	1,830	2,671
集團擁有車輛用柴油 (兆瓦時)	1,358	4,750	6,077
鍋爐用木條 (兆瓦時)	135,924	140,062	120,469
工廠生產製造用蒸汽 (兆瓦時)	364,768	348,401	353,723
日常營運用電力 (兆瓦時)	515,476	489,520	444,004
光伏發電 (兆瓦時)	41,038	41,278	37,089
總能源消耗量 (兆瓦時)	1,062,265	1,026,226	964,678
總能源消耗密度 (兆瓦時 / 噸產量)	1.53	1.55	1.56

能源效率目標與舉措

集團設定了明確、可量化且具有挑戰性的能源效益與結構轉型目標：

山東業務

山東全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值（千克標準煤 / 噸合格產品）

到 2025 年，全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到 **175/226** 千克標準煤 / 噸合格產品

到 2030 年，全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到 **168/219** 千克標準煤 / 噸合格產品

報告期內，全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值達到 **170/225** 千克標準煤 / 噸合格產品

泰國工廠

泰國全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值（千克標準煤 / 噸合格產品）

到 2025 年，全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達 **199/243** 千克標準煤 / 噸合格產品

到 2030 年，全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到 **191/234** 千克標準煤 / 噸合格產品

報告期內，全鋼 / 半鋼輪胎單位產品的能耗限值達到 **178/228** 千克標準煤 / 噸合格產品

為優化能源結構、推動目標實現，集團圍繞生產運營全鏈條，系統性地實施了涵蓋技術升級、工藝優化、管理創新及循環拓展的綜合舉措，以全面鞏固與提升能效管理水準。

主要舉措與成效概要如下：

● 生產系統技術升級與末端治理協同推進

集團對高能耗設備與環保設施進行系統性技改。在能效提升方面，實施壓縮空氣系統優化（壓力降至 **0.58** 兆帕，年節電 **305** 萬千瓦時）、餘熱回收利用（報告期內回收蒸汽 **9,118** 噸，相當於減少標準煤消耗 **1,000** 餘噸）、密煉車間電機升級為永磁驅動系統（年減碳 **1,500** 噸）、**6** 臺乾燥機零氣耗改造（年節約電費人民幣 **149** 萬元）及氮氣回收（回收 **5,137,616Nm³**，回收率 **55.0%**，節能降碳 **124.6** 萬 KgCO₂）。在末端治理方面，於泰國工廠投用新型生物質鍋爐並建立年檢機制；在山東工廠完成密煉車間大風量 RTO 及線上監測系統安裝，顯著提升治理效率與穩定性。

● 工藝流程深度優化

集團通過工藝革新持續挖掘節能潛力。具體包括：提升半鋼預硫化及壓延效率，實現年節電約 **20** 萬度；引入高速串聯式密煉機，生產效率提升 **51%** 且能耗降低 **10%**；推行硫化新工藝，使單規格效率提升約 **6.4%**，年節約蒸汽約 **3,000** 噸。此外，高效節能模具已啟動研發，預計 2026 年投用。

● 廠內物流綠色化與智能化

集團以 **99** 臺電動叉車全面替換燃油叉車，利用峰穀電價充電，年節約燃油及維護費用人民幣 **222** 萬元，節約電費人民幣 **34** 萬元 / 年，實現廠內運輸零排放。同時，在山東智能倉庫部署 AGV(Automated Guided Vehicle, 自動導引運輸車) 系統，實現無人化精準搬運，提升倉儲效率。

● 管理機制全面固化與前瞻規劃

集團將節能理念深度融入管理與運營。通過實施覆蓋全流程的阿米巴單元管理模式，激發全員改善動力；並將廠區智能光控、統一溫控、公務拼車等節能舉措制度化運行，構建精細化管控網絡。立足中長期綠色發展規劃，集團已規劃空壓機群智能聯控、永磁電機進一步普及等深度改造項目，以持續挖掘節能潛力。



製造執行系統 (MES) 系統聯動實現作業指導電子化，減少浪費提升效率



辦公室統一空調溫度為 24°C



随手关灯标识

通過實施上述各項紮實舉措，集團在報告期內不僅實現了顯著的節能、降耗與經濟效益，更為達成中長期目標奠定了堅實基礎。公司堅信，通過持續的技術與管理創新，集團能夠引領輪胎製造業向更加綠色、低碳、循環的可持續發展模式轉型。

包裝材料管理

報告期內，集團用於成品輪胎包裝的材料總消耗量為 986.3 噸，消耗密度為 1.422 千克 / 噸產量，主要包括產品出廠所需的紙箱、包裝紙、膠帶和紮帶等。與上一報告期相比，總用量有所上升。主要歸因於兩大因素：一是產品系列的豐富導致包裝種類相應增加；二是國內市場中需要獨立包裝進行銷售的產品比例提高。集團已關注到這一趨勢，正通過優化包裝設計和推廣循環包裝方案積極應對。

為降低包裝環節的資源消耗與環境足跡，集團實施了一系列管理措施與創新實踐：

● 綠色採購與設計

集團在滿足客戶要求的基礎上，優先選用可回收再造的環保材料。所有包裝材料在使用前必須經過嚴格的質量檢查，以確保其符合標準。公司要求所有供應商在每批次供貨前進行質量檢測，只有合格的材料才能投入使用。集團已制定了全面的內部產品包裝程式和標準，供全體僱員遵循，旨在確保包裝材料的安全、合理使用，從而在保護產品、降低售後成本、提升產品外觀與履行環保責任之間取得平衡，堅決避免過度包裝。

● 創新包裝物循環模式

集團積極推動包裝容器的重複使用，探索循環經濟模式。對運輸產品的塑膠周轉箱進行系統性回收與循環利用。目前，相關產品每月發運約 192 個包裝單元，其中塑膠周轉箱實現了 100% 回收，這部分循環包裝箱占總發貨包裝箱的比例達到 52%。此舉不僅減少了一次性紙箱的消耗，每年還可節約相關的運輸及包裝成本約人民幣 10.2 萬元。此外，對於其他無法直接循環使用的廢棄包裝材料，集團也均確保交由合資格的回收公司進行處理，以實現資源的閉環管理。



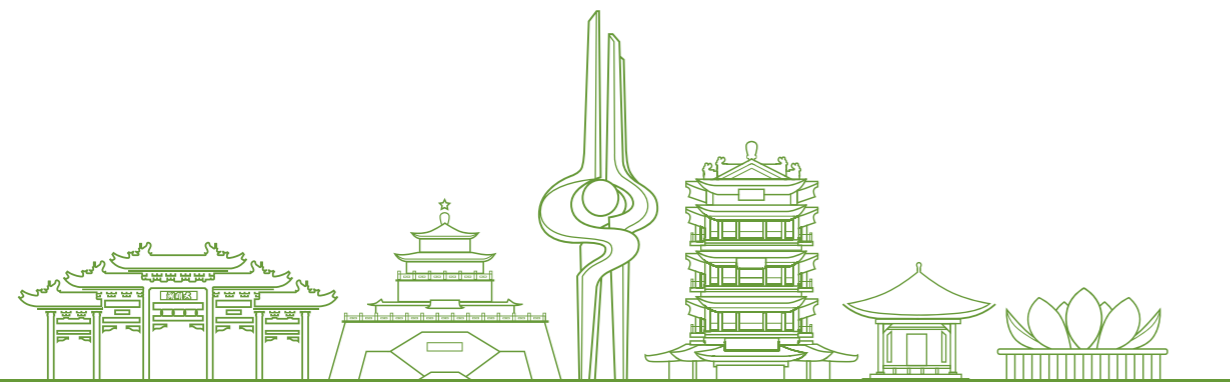
包裝更改前



包裝更改後

● 供應鏈協同與未來承諾

集團將持續與上下游合作夥伴溝通，共同探索更可持續的包裝解決方案。公司將定期向客戶通報包裝優化進展，並在售後服務中積極收集回饋，以持續評估和改善相關策略，確保包裝材料的使用符合最新的環保標準與市場需求。



04

驅動綠色創新 研發可持續產品

本章節回應的 SDGs:



綠色創新與智能化轉型

在全球交通產業向可持續發展加速轉型的背景下，浦林成山以系統性創新驅動綠色與智能化發展。公司通過低滾阻、高耐磨等綠色技術實現節能環保與高性能的深度融合，並借助智能化製造體系提升生產效率和產品質量。

綠色創新

浦林成山立足綠色創新發展理念，踐行《山東省推動輪胎行業發展新質生產力行動計劃（2024-2027年）》文檔要求，在公司《產品全生命週期環保政策》指引下，明確產品設計、生產、使用、回收及處置等全生命週期過程中對環境保護的承諾與責任。通過系統性技術創新，公司已實現多項核心綠色技術的應用，在輪胎全生命週期內實現了節能、耐用與安全的綜合突破。

長壽命設計，打造綠色產品

● 高耐磨與抗偏磨技術

輪胎耐磨性提升至 **124%**，有效延長輪胎壽命、降低輪胎更換頻次與資源消耗。

● 老化耐久與胎圈增強技術

胎圈應變能幅值降低 **20%** 以上，耐久性提升 **80%**，在嚴苛老化條件下的耐久時間遠超行業水準。

● 雙胎面新工藝

輪胎耐久性提升 **20%**，兼具低生熱、低滾阻與高耐磨的綜合優勢。

● 超載技術

輪胎耐刺紮性能提升 **43%**，承載能力達到國際一線水準，滿足新能源車及輕卡高負荷需求。

● 環保配方

採用納米補強材料及新型樹脂，提升性能的同時降低生產與使用中的環境影響。

節能增效，助力低碳出行

● 低滾阻技術

輪胎使用壽命提升 **10%** 以上，有效提升新能源汽車續航里程，並為商用車提供高載重、長里程的耐久保障。

● 低溫滾阻技術

零下 **20°C** 環境下滾動阻力係數低於 **9.0N/kN**，顯著緩解新能源汽車冬季里程衰減。

案例 ● 智能化驅動輪胎管理革新

集團自主研發智能輪胎管理系統，基於物聯網技術實現輪胎全生命週期智能化管理。

核心功能：

- 即時定位追蹤
- 駕駛行為智能分析
- 輪胎全生命週期追溯
- 智能預警與維護

安全監控覆蓋：

- 輪胎氣壓即時監測
- 輪胎溫度即時監測
- 輪胎即時載荷監測
- 輪胎花紋深度監測

該系統可優化駕駛行為、提升行車安全、延長輪胎壽命，並有效降低能耗與運營成本，助力用戶實現精細化、綠色化管理，是公司智能化與可持續發展深度融合的創新實踐。



智能輪胎管理系統

智能化轉型

智能化轉型已成為驅動製造升級的核心動力。公司在密煉、擠出、成型及硫化等關鍵生產環節，全面引入智能控制系統與自動化設備，顯著提升了生產效率、產品合格率與質量一致性；並通過智能物流與製造執行系統（MES）實現全流程數據聯動與精益管理，為持續生產高質量、高性能產品奠定了堅實基礎。

智能化轉型，驅動綠色高效生產

● 串聯密煉機

採用串聯式密煉與恒溫控制技術，生產效率提升 **51%**，能耗降低 **10-15%**，助力數智化綠色生產轉型。

● 半成品智能化擠出系統

即時監測與自動調節，使工藝合格率提升至 **99%**，保障產品均勻性。

● 成型自動化

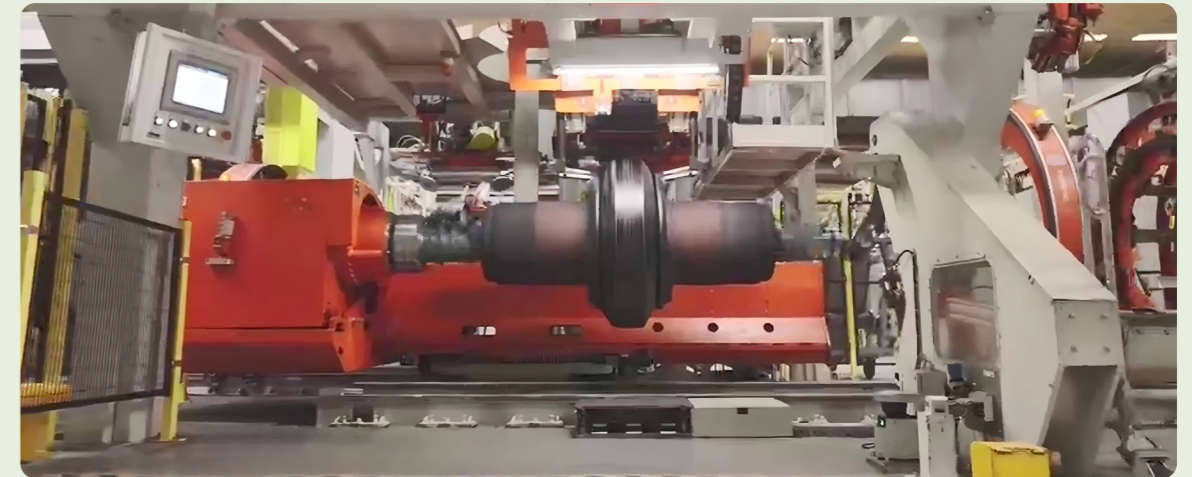
成型全流程自動化，實現高精度穩定生產，勞動強度降低 **50%**。

● 智能物流

射頻識別技術實現物料自動識別與防錯，通過 AGV（Automated Guided Vehicle 自動導引運輸車）、EMS（Electric Monorail System 空中懸掛輸送系統）及立體庫完成全流程自動化輸送與即時監控，確保生產高效連續與質量穩定。

案例 ● 國產首創：全鋼五鼓智能成型系統

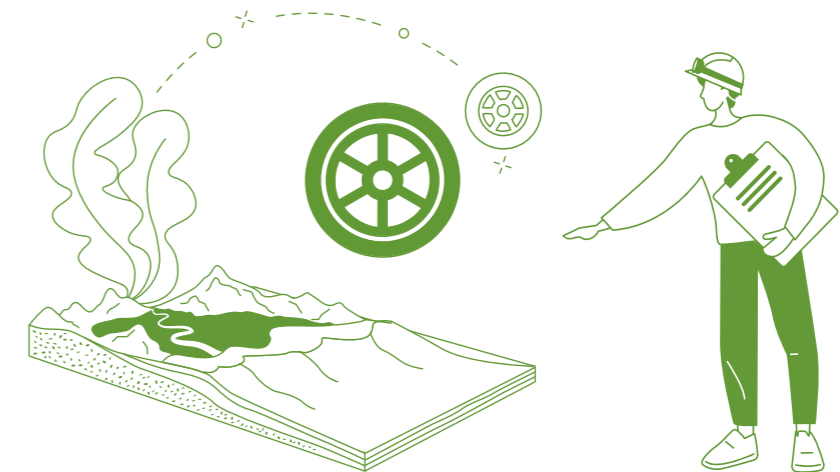
五鼓成型機採用「五位一體」智慧成型技術，集成雙帶束鼓與雙定型鼓循環作業及胎面纏繞工藝。依託物聯網技術實現肩墊自動壓合與帶束層自動接頭，顯著提升自動化水準與產品質量。該技術填補國內高自動化全鋼成型領域空白，並榮獲山東省企業品牌創新優秀成果獎。



雙定型鼓循環

案例 ● MES 驅動製造全流程智能化運營轉型

集團在數字化轉型中，將製造執行系統（MES）作為關鍵支撐，貫穿於從原材料到成品出庫的全過程。該系統以數據為核心，推動精益生產與質量管理理念落地，實現了生產過程透明化、回應敏捷化和管控閉環化，為智能工廠的高效運行奠定了堅實基礎。



知識產權保護

集團建立了系統的知識產權保護體系，嚴格遵循國家及所屬地法律法規，並制定《知識產權管理制度》，對專利、商標及軟件著作權等商業秘密全品類實施全過程規範化管理，通過對核心技術的嚴密保護與品牌資產的合規運營，為輪胎技術與產品創新的核心競爭力提供堅實保障。

關鍵績效

報告期新增專利授權數	發明專利	實用新型專利	外觀設計專利
99 項	5 項	73 項	21 項
截至報告期末，累計擁有授權知識產權			
520 項			
發明專利	實用新型專利	外觀設計專利	
29 項	317 項	174 項	



集團知識產權管理體系認證證書

2025 年度浦林成山新增授權發明專利



產品質量與客戶服務

集團將質量與服務作為可持續發展基石，以全生命週期質量管理體系保障產品安全可靠，通過數字化生產和全渠道服務優化客戶體驗。公司持續推進可持續採購與供應商協同，同時積極履行社會責任，支持社區公益與行業發展，致力實現經濟效益與社會價值統一。

產品質量

集團視質量為生命線與發展基石，將貫穿全生命週期的質量管理作為企業核心戰略。公司堅持安全為先、綠色生產，以卓越質量奠定品牌價值，以客戶信賴構築市場競爭力。

- 質量控制體系**
集團構建了嚴格的質量控制與生產管理體系，嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》，全面推行 IATF 16949 國際標準，並通過設立年度質量目標與關鍵績效指標，系統性提升運營效率與產品一致性。
- 全流程質量風險管控**
集團在產品設計、生產及供應鏈全流程執行系統性風險評估，協同供應商共建質量標準，實施預防性管控，確保全流程質量風險可控。
- 持續改進機制**
集團建立完善的客戶投訴管理與產品召回制度，確保質量問題快速回應與閉環處理；通過設定不良質量成本、0 公里 PPM 等核心關鍵績效，持續監控並驅動各環節績效改進。
- 持份者溝通**
集團通過內部質量會議、供應鏈審核、客戶滿意度調研及投資者溝通等多種渠道，系統收集並分析各方回饋，持續優化質量管理體系，形成改進閉環。

關鍵績效

報告期內，集團在產品的健康、安全及相關合規方面

0

起違規事件

0

起產品召回事件

品質管控體系運行有效

客戶服務

集團秉持「以客戶為中心」的服務理念，構建了全週期、閉環式客戶回饋管理系統，將客戶體驗管理納入集團戰略運營核心環節，確保客戶聲音有效驅動產品與服務持續優化。

客戶需求洞察與產品創新

以客戶為中心的設計導向：集團深入洞察不同地區與文化背景客戶的多樣化需求，將前沿工業設計理念與本土化洞察相結合，開發具有市場競爭力的創新產品。這不僅確保產品具備先進性能，更使其緊密契合客戶的實際應用場景，忠實履行集團使命。

客戶回饋閉環管理體系

● 統一接入與快速回應

以 400 熱線（400-618-8899）及專項郵箱為核心入口，整合全渠道回饋。實行分級回應：1 小時內分類、1.5 小時流轉；重大事項升級管理層審批。

● 系統化處理流程

日常投訴限期整改並跟蹤驗證。
重大問題由專項小組處理，管理層監督。
產品缺陷依據《不合格產品召回程式》快速啟動維修更換。

● 驗證與持續優化

閉環後實施滿意度回訪，長期追蹤改進成效。
系統分析回饋數據，驅動產品、服務與運營優化。

主動溝通與關係深化

通過定期拜訪現場技術支持及多元溝通機制，持續深化客戶關係。將客戶聲音融入產品設計、服務改進與運營升級全流程。

質量合規與承諾履行

嚴格遵守產品安全、廣告宣傳、標籤與隱私等相關法規，全面履行客戶承諾。報告期內無相關重大違規事件。

案例 榮膺雙品類企業標準「領跑者」，樹立行業質量新標杆

2025 年，山東工廠獲評由北京工業研究設計院有限公司頒發的「轎車輪胎與載重汽車輪胎企業標準領跑者」認證，標誌著公司在輪胎產品技術標準與質量體系建設方面達到行業領先水準。



集團質量管理體系認證



IATF 16949 認證

ISO 9001:2015
質量管理體系認證

ISO 10012:2003
測量管理體系認證

CNAS 實驗室認證

運營實踐與成效

報告期內，通過《服務管理程序》系統化管理全週期客戶體驗：
 高效處理投訴 80 宗，全部閉環並回訪。
 系統洞察客戶需求，精準提升服務有效性。
 定期開展滿意度調研與服務評估，推動流程持續優化。

案例

跨界联合商业营销助力彩胎上市

為精準服務年輕車主群體，公司聯合小米商業營銷開展「我的色彩我做主」整合營銷活動，高效觸達並深度互動目標客群。針對追求個性的年輕車主，公司推出「炫彩精靈系列」彩色輪胎，採用自主研發的創新彩色橡膠配方，提供活力橙、清新綠、個性藍、悅動黃等多款配色；產品具備抗紫外線、抗臭氧雙重防護，久用不易褪色、開裂，胎體內側特別內置靜音棉，可有效降噪。



炫彩精靈系列新品發佈會

本次活動線上線下聯動成效顯著，線上總曝光量超 2,200 萬次，大幅提升品牌聲量與用戶參與度；同時成功拓展線上銷售渠道，簽約首批抖音矩陣代理商，為品牌深化年輕化、數字化戰略布局奠定了關鍵基礎。

2025 年客戶服務獲獎



資訊安全與隱私保護

集團高度重視客戶隱私與數據安全，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保護條例》及泰國《個人資訊保護法》(B.E. 2562)，並通過《IT 設備使用管理辦法》《電子郵件管理規定》等內部制度，保障僱員與客戶敏感資訊安全，防範洩露、濫用及不當管理。

報告期內，集團持續加強資訊安全與隱私保護投入，完成：更新外網及 Web 應用防火牆、升級核心網絡並新增交換設備、替換部分關鍵業務伺服器，累計投入人民幣 295 萬元。報告期內未發生資訊安全洩露與客戶隱私洩露事件。

資訊安全與隱私保護體系

本集團構建數據安全與隱私保護體系，通過以下措施保障客戶數據安全與合規管理：

- 資訊存儲備份**
 核心資訊存於加密伺服器，執行周備(保留**四周**)與月歸檔(保留**五年**)。
- 防洩漏與管控**
 終端加密、防火牆全覆蓋；實行分級權限與審批制度；定期安全審核防範未經授權訪問。
- 人員與流程管理**
 僱員簽訂《資訊收集使用同意書》，全員參與安全培訓；混合雲架構下聯合第三方定期漏洞掃描；建立數據生命週期制度，離職及合作終止後一個月內完成數據清理。
- 應急回應**
 制定《網絡與資訊安全應急預案》，包含即時監測、分級回應、設備隔離與鏈路切斷等機制，確保快速控制風險並保障業務連續性。



浦林成山取得 ISO 27001:2022
資訊安全認證證書 (山東)



浦林成山取得 ISO 27001:2022
資訊安全認證證書 (泰國)

資訊安全應急演練與培訓

報告期內，公司為保障客戶隱私與核心數據資產安全，提升業務連續性，組織開展了資訊安全培訓與災備演練。

● 全員資訊安全與隱私保護培訓

組織了覆蓋全员的資訊安全與隱私保護專項培訓，強化客戶數據保護意識與操作規範，全员通過考核。

● 核心系統災備實戰演練

公司於 2025 年 11 月，模擬供電中斷、伺服器及資料庫故障等場景，對承載客戶與業務數據的 SAP、CRM、MES 等核心系統進行實戰災備演練。

集團的資訊安全目標及報告期表現

指标	目標	2025 年進展
資訊安全目標	到 2025 年底，實現公司所有場所和關鍵業務流程的 IT 安全風險評估全覆蓋，並將安全隱患整改率保持在 100%	報告期內，集團實現所有場所和關鍵業務流程的 IT 安全風險評估全覆蓋，資訊安全隱患整改率 100%
	每年對所有僱員至少進行一次資訊安全專項培訓，覆蓋率達到 100% ，關鍵崗位僱員完成深度安全認證培訓率達 90% 以上	報告期內，集團資訊安全專項培訓實現全员覆蓋，關鍵崗位僱員完成深度安全認證培訓率 100%



可持續採購與供應商管理

集團將可持續採購與供應商管理視為履行企業社會責任、構建韌性供應鏈的關鍵環節。為此，公司建立了系統化的供應商管理體系，旨在從源頭保障產品的高質量與可持續性。

可持續採購

集團建立了標準化的供應商管理體系，通過預先設定的評估體系對供應商進行綜合審核，合格者方可納入採購名錄。集團定期對合作供應商進行評審，在《原輔材料供應商管理制度》中明確將 EcoVadis、REACH、ESG 等可持續表現納入評價體系，並對表現優秀者在訂單及付款安排上給予優先支持。

供應商管理體系

為提升供應鏈韌性、保障業務連續性，集團建立了覆蓋全流程的供應商風險管理體系，通過動態監測質量、交付、環保及法律合規等環節，並依託預警機制主動識別與應對潛在風險，以全面控制運營風險。

同時，集團建立了《供應商手冊》《可持續採購政策》及《浦林成山供應商行為準則》，系統性規範供應商在環境、社會、商業道德及衝突礦產管理等方面的行為準則與可持續承諾，並要求其符合 ISO 14001:2015 及 ISO 45001:2018 管理體系標準。通過准入審核、年度評估、飛行檢查及月度專項審核，集團持續推動供應商履行承諾，共同構建可持續供應鏈。



供應商認證證書

🌱 供應商准入審核

在新供應商准入審核中，集團在評估質量管理體系與生產流程的同時，重點關注其在環境、健康與安全 (EHS) 方面的合規表現，包括環保政策落實、污染物排放管控及水、土地、能源等資源使用效率。



🌱 供應商綜合考評與風險監督

集團建立了以日常監測與定期評審相結合的供應商考評體系，要求供應商定期提供由權威或第三方機構出具的檢測報告。通過飛行檢查與年度綜合評審，集團系統監督供應商在職業安全、健康管理及僱員培訓等方面的落實情況，全面識別並管控潛在風險。



供應商 1 現場審核照片



供應商 2 現場審核照片

關鍵績效

- 報告期內，公司供應鏈管理體系持續完善、運行有效，未發生質量安全、僱用童工及強迫勞動等事件。
- 完成《採購招標管理制度》修訂，進一步明確並強化供應商管理職責。簽署《供應商行為準則》**310** 家，核心供應商簽署率 **100%**；開展供應商 CSR 問卷調查 **264** 次，核心供應商覆蓋率 **100%**，合規合作基礎持續夯實。
- 全年累計評估供應商 **236** 家，核心供應商覆蓋率 **100%**；實施供應商飛行檢查 **27** 次，問題整改率 **100%**，供應鏈行為規範得到有效保障。

集團的可持續採購目標及報告期表現

指标	目標	2025 年進展
目標供應商中已簽署可持續採購章程 / 供應商行為準則的百分比	截至 2025 年，《供應商行為準則》（含可持續發展要求）的簽訂率 90% 以上	報告期內，集團推進《供應商行為準則》（含可持續發展要求）簽訂率達 93%
	截至 2030 年，《供應商行為準則》（含可持續發展要求）的簽訂率 95% 以上	
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商百分比	截至 2025 年，含環境、勞工和人權要求的合同供應商簽訂比例達 95% 以上	報告期內，集團與供應商簽訂包含環境、勞工和人權要求的合同比例達 95%
	截至 2030 年，含環境、勞工和人權要求的合同供應商簽訂比例達 97% 以上	
已經過企業社會責任 (CSR) 評估 (例如問卷) 的目標供應商百分比	更新《供應商 CSR 調查問卷》，新增企業社會責任調查內容，要求供應商進行企業社會責任完成率逐年增加，到 2030 年至少增加 5 家 / 年	報告期內，完成《供應商 CSR 調查問卷》，供應商完成企業社會責任認證 2 家
已經過企業社會責任 (CSR) 現場審核的目標供應商百分比	截至 2030 年，供應商現場審核企業社會責任等相關內容，審核完成率至少達到 5 家 / 年	報告期內，共完成 8 家供應商企業社會責任等相關內容現場審核
所有地區內已經過可持續採購培訓的採購員百分比	制定可持續採購培訓計劃並對所有地區的採購員進行可持續採購培訓，截至 2025 年培訓採購員的占比達 90% 以上	報告期內，集團採購員可持續採購培訓參與率達 93%
	制定可持續採購培訓計劃並對所有地區的採購員進行可持續採購培訓，截至 2030 年培訓採購員的占比達 95% 以上	
參與改進行動或能力培養的受審核 / 評估供應商的百分比或數量	截至 2030 年，篩選至少 5 家生產商進行改進行動或能力培養試點	報告期內，共開展 5 家供應商進行改進行動
關於供應商的其他企業社會責任 (CSR) 方面的關鍵業績指標 (KPI)	主要原材料供應商獲取 ISO 14001:2015 環境管理體系認證的認證率至 2025 年達到 40% 以上，到 2030 年提升到 60% 以上	報告期內，供應商 ISO 14001:2015 環境管理體系認證率 44%

05

攜手社區共建 助力行業發展

本章節回應的 SDGs:



社區慈善

本集團將企業社會責任作為本地發展的重要支撐，通過持續開展教育支持、社區共建、民生援助及文體公益等項目，積極參與社區建設。同時，公司致力於為本地提供就業崗位，支持人才培養與技能提升，為區域可持續發展貢獻力量。

報告期內，集團重點圍繞以下領域開展公益實踐，全年公司及僱員在社會公益方面累計投入約人民幣 207.83 萬元，部分公益投入如下：

專注領域	活動	捐贈機構	捐贈資源	業務單位
教育支持	向三所村口小學捐贈兒童節學習用品	社區村口小學	9,970 泰銖	泰國工廠
	為農色倉兒童發展中心提供學習類禮品	農色倉兒童發展中心	2,995 泰銖	
	向農色倉小學捐贈垃圾桶、學生用品等物品	農色倉小學	20,000 泰銖	
	向農艾縣小學捐贈學生用品等物品	農艾縣小學	10,000 泰銖	
社區支持	向社區村民捐贈洗衣粉、速食麵等物資	農色倉區 4 村	31,517 泰銖	泰國工廠
	贊助馬拉松賽事	農色倉區馬拉松比賽	5,000 泰銖	
	向博尚寺捐贈支持宗教與文化傳承活動	泰國工業園區管理局 (IEAT)	100,000 泰銖	
	老黨員與獨居老人節日關愛及物資捐贈	玉龍社區	人民幣 4,000 元	
政府社區	支持宋幹節物資捐贈	農雅縣政府	6,000 泰銖	泰國工廠
	保障耕牛節飲用水供應	農雅鎮政府	2,000 泰銖	
	向泰國南部水災捐款	泰國南部災民	300,000 泰銖	山東工廠
	組織「慈心一日捐」活動	山東省慈善總會	人民幣 214,000 元	
	馳援新界大埔宏福苑火災居民	香港紅十字會	200 萬港元	



慈善捐款現場照片



僱員無償獻血

泰國工廠兒童節捐贈合影

村口小學早餐捐贈現場

泰國工廠村民會議捐贈現場

泰國南部水災捐贈現場

泰國工廠宋幹節捐贈

行業發展

浦林成山始終將推動行業共同發展視為企業責任的重要組成部分。公司長期堅持將自身發展融入行業進步，通過積極參與國內外行業標準制定、技術研討及展會交流等途徑，務實推動行業技術提升與市場健康發展。報告期內，本集團深度參與了 2 項國際標準的制定，並參與了 6 項國家標準制修訂工作。截至目前，公司已累計參與制定或修訂各類行業標準總計 87 項，持續為行業的技術進步與可持續發展貢獻實踐經驗和專業力量。



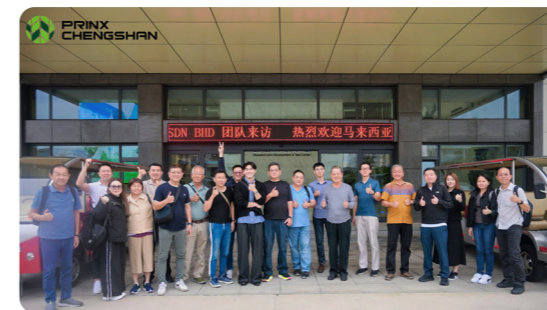
山東省橡膠行業綜合實力 50 強企業



新加坡經銷商活動



巴拿馬經銷商活動



馬來西亞客戶來訪山東工廠交流



美國拉斯維加斯國際改裝車及配件展覽會



義大利博洛尼亞國際汽車維修設備及零部件展覽會



中國（廣饒）國際橡膠輪胎暨汽車配件展覽會



第二十屆中國國際輪胎輪轂博覽會

06

保障僱員權益 共創多元化職場

本章節回應的 SDGs:



僱員權益保護及招聘

僱員權益保護

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、泰國《勞動保護法》(Labor Protection Act, B.E. 2541) 《民商法典》(Civil and Commercial Code) 及各經營所在地相關勞動法律法規，構建了覆蓋僱員全職業週期（招聘、晉升、解聘）的合規管理體系。在勞動關係終止環節，公司建立了規範的解聘程式與申訴機制，確保流程透明、合法合規，並關注離職僱員的權益與感受。

為保障僱員權益，集團依法建立工會組織，並搭建了多元化的僱員溝通機制，通過定期職工代表大會、僱員座談與文化節等渠道，確保僱員訴求得到及時回應與落實。公司高度重視僱員滿意度，定期開展匿名滿意度調研，將僱員的回饋作為優化管理、提升福利的重要依據。

同時，公司積極遵循《國際勞工組織核心公約》等國際人權與勞工標準，報告期內，集團在招聘、晉升、解聘等關鍵人事環節均未發現僱用童工或強迫勞動等違法違規行為，營造了尊重、平等、和諧的工作氛圍。

- 報告期內，招募僱員與外包僱員 **100%** 簽訂合同，僱員均繳納法定保險；
- 報告期內，未發生僱用童工、強迫勞動等侵犯人權事件；
- 職工代表大會 **1** 次，審核通過 **5** 項職工利益制度；
- 報告期內，共開展 **8** 次僱員溝通；
- 報告期內，共計 **5,112** 名僱員參與滿意度調查（參與率 **74.8%**），獲得綜合滿意度得分 **86.4** 分（目標值 **85** 分）。



職工代表大會



僱員座談交流



季度新僱員訪談

職場多元化與包容

集團嚴格遵守並推行平等僱傭原則，在《招聘管理制度》中明確禁止基於種族、膚色、性別、宗教、年齡、殘疾、性取向、健康狀況等任何因素的歧視行為。報告期內，集團未發生任何歧視事件。公司積極推動多元文化共融，通過在海外分支機構組織本地文化活動與僱員交流，將包容理念融入日常管理與人才發展全過程。

為從源頭保障招聘公平，公司在面試等僱傭環節建立有「防歧視評估機制」，對可能出現的背景歧視、性別歧視等不公正僱傭現象進行系統性識別並制定預防措施。同時，公司堅決反對並禁止僱用童工、強迫勞動及任何形式的職場騷擾與虐待，如工作中出現相關違規情況，僱員可通過人力資源中心等渠道進行實名或匿名回饋。報告期內，集團在招聘、晉升及用工管理等方面均未發生任何歧視或騷擾事件，符合經營所在地法律法規與國際勞工準則。

- 報告期內，公司發佈了《僱員多元化政策》，並對《招聘管理制度》進行了修訂，擴展了制度適用範圍與業務權限，同時優化了招聘流程與標準，以進一步促進人才選拔的包容性與規範性。
- 集團聘用少數民族及聾啞人士，報告期內本公司共有 **45** 名持有殘疾證的僱員。

案例 ● 推進文化互融，共建多元包容職場

為促進海外團隊的融合與多元發展，浦林成山泰國公司在 2025 年持續開展本土與中華文化相結合的系列活動。公司於春節期間組織涵蓋中泰僱員的年夜飯、新春祈福等傳統節慶活動，傳遞「家」文化關懷；並於宋幹節期間舉辦泰式紙花製作、女神評選等文化體驗活動，組織中、泰、緬籍僱員共同參與。通過雙向文化互動，公司不僅增強了跨文化團隊的凝聚力，更展現了其對多元文化的尊重與包容，持續推動海外職場文化的融合與共建。



泰國工廠文化互融促多元化發展

案例 ● 婦女節活動助推職場多元共融

為持續營造多元包容的職場環境、強化團隊凝聚力，並積極展現對女性僱員發展的支持，浦林成山於 2025 年 3 月 7 日以「成山她力量·綻 FUN 新姿」為主題，在山東榮成組織開展了合唱、拔河及趣味協作等團隊活動。

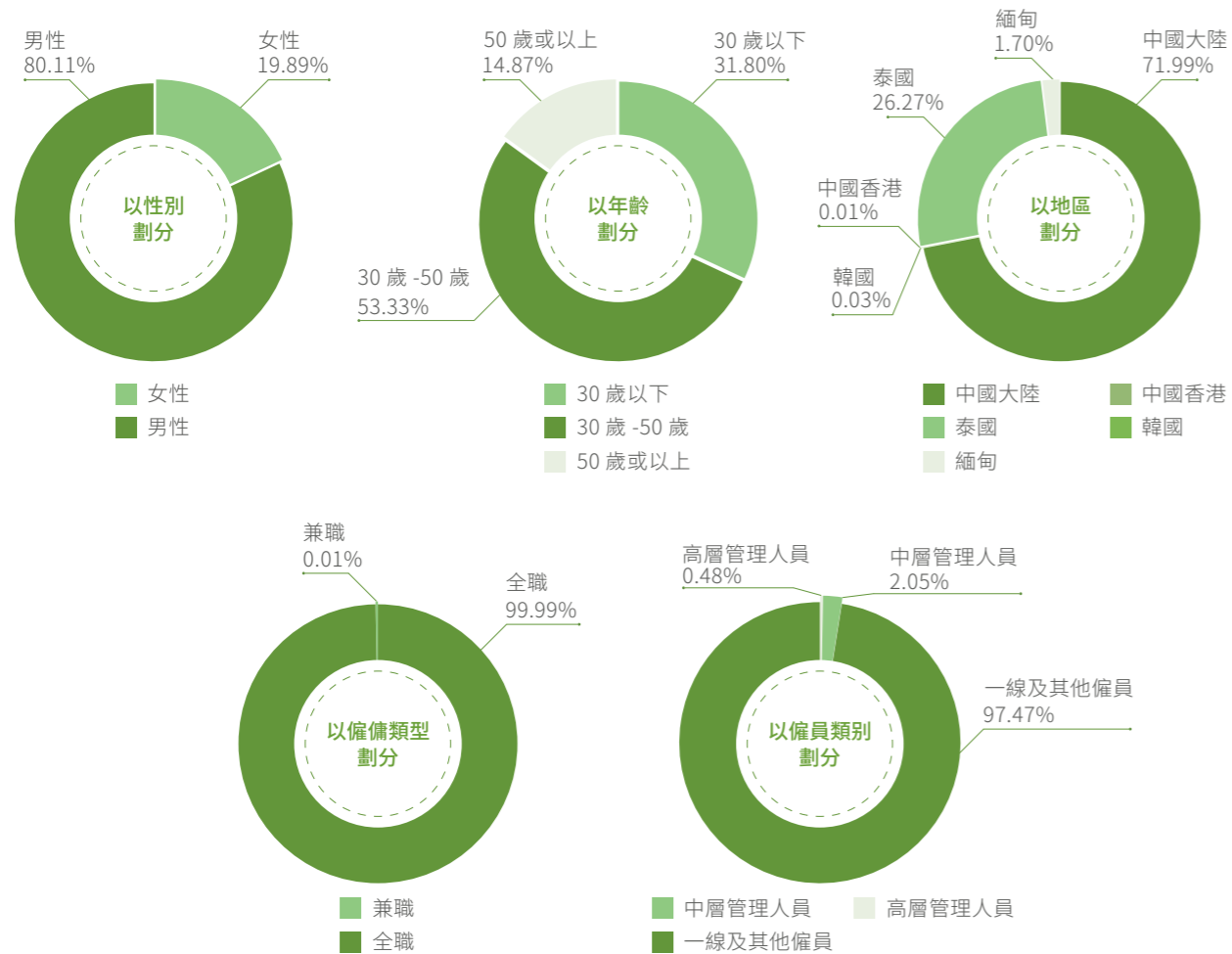


「成山她力量·綻 FUN 新姿」
女神節拔河比賽現場



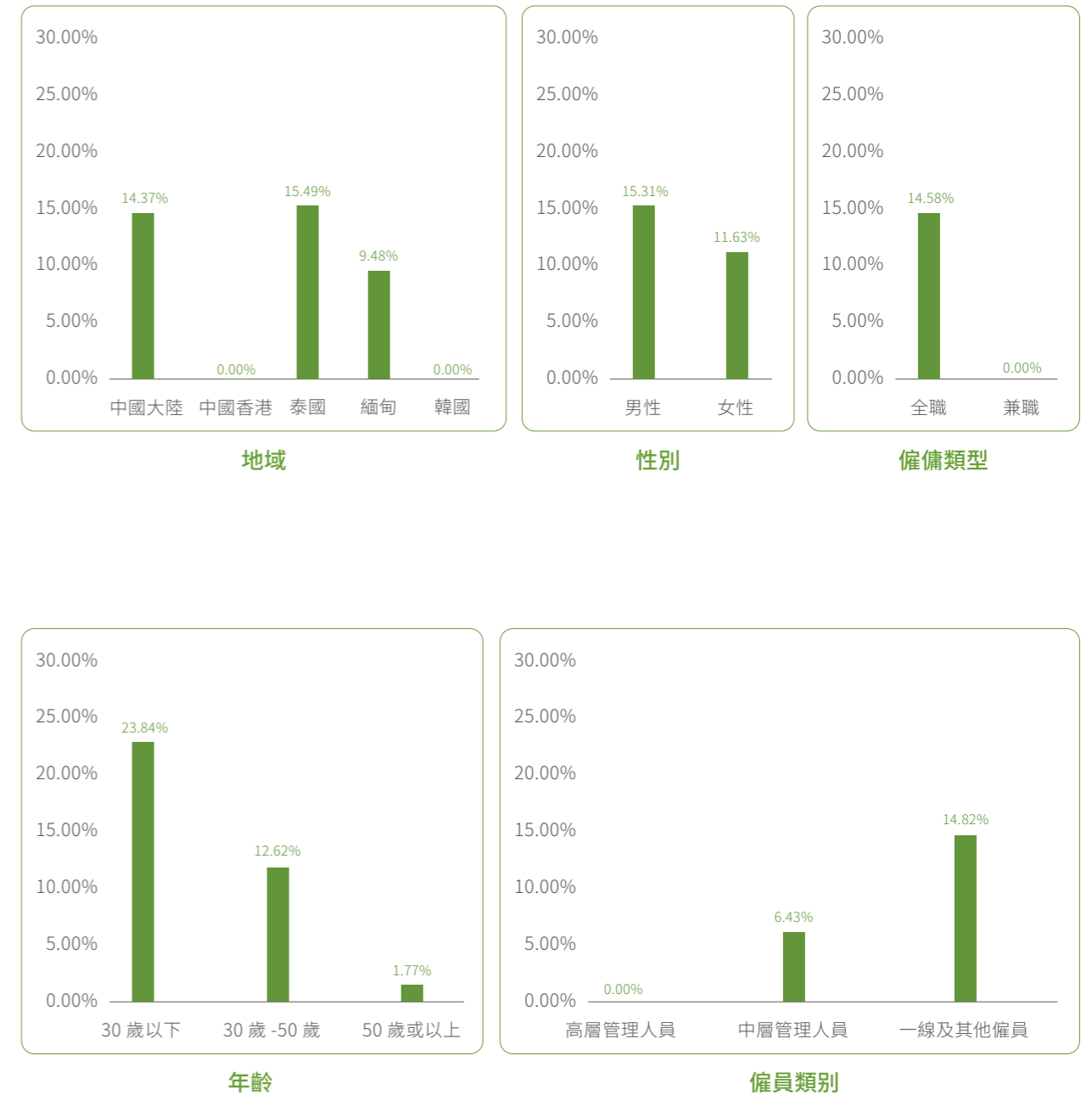
僱員多元化結構

截至報告期末，僱員總人數 **6,834** 人，其中主要全職僱員 (**99.99%**)，下圖顯示按各分類劃分的僱員比例分佈。



僱員流失率

報告期內，本集團整體僱員流失率 **14.57%**。按地域、僱傭類型、年齡、僱員類別、性別劃分的離職率詳細情況如下：



薪酬及福利機制

薪酬機制

為實現「吸引人才、留住人才、激勵人才」的目標，集團已建立科學規範的薪酬福利管理體系。該體系嚴格遵循合法、公平、競爭、激勵及經濟五項原則，並以《薪酬管理制度》為實施基礎，確保有效落地。

報告期內，集團持續優化薪酬福利機制，全面修訂績效考核制度，進一步細化評價規則並強化績效結果與獎懲的關聯，明確「崗薪匹配、績效導向」的晉升路徑。同時，深入推進「合夥人分享計劃」，面向績效優異及晉升的核心人才增授激勵份額，進一步綁定僱員與企業長期發展，深化價值共創與共享。

關鍵績效

報告期內，集團對《僱員績效考核及業績評價管理規定》進行了全面修訂，統一整合了原公司層面、職員類及一線工人的績效管理制度。本次修訂進一步細化了考核規則與週期，明確了各層級僱員的年度考核評價構成，並將僱員年度獎懲得分與績效結果直接掛鉤，推動績效考核更加規範、系統和有效。

最低維生工資標準：

山東業務	泰國工廠
人民幣 3.00 萬元	人民幣 3.67 萬元

集團的僱員福利目標及報告期表現

指标	目標	2025 年進展
維生工資目標	年度普調薪時，低於維生工資僱員調薪幅度比其他僱員高 2% 。自 2025 年開始，通過普調薪等措施使該群體每年降低 0.15% ，公司將在 2028 年左右逐步實現所有僱員收入水準在維生工資水準之上	報告期內，集團通過普調薪等措施使該群體降低 0.19%

註：維生工資指考慮到國家/地區情況，並根據正常工作時間內完成的工作計算，為勞動者及其家人提供體面生活水準所必需的工資水準。

福利機制

為積極踐行保障僱員權利與福利的承諾，集團嚴格遵守國家法律法規及各經營地關於工作時長與加班補償的規定，針對不同崗位實行標準工時製、綜合工時製或不定時工時制，確保加班安排合規並依法發放補貼。同時，集團依法為全體僱員繳納社會保險及住房公積金，並根據崗位需要提供意外傷害保險等補充保障，穩步推進全員醫療保險覆蓋目標。此外，集團依據《考勤與假期管理制度》提供全方位休假福利，並持續完善包括健康體檢、餐飲補貼、高溫與取暖津貼、節日關懷等在內的多元化福利體系，切實關懷僱員身心健康與生活質量。

報告期內，集團對《考勤與假期管理制度》進行了修訂，明確對山東省內辦公的職工落實政策要求，為符合條件僱員提供 **15** 天婚假，參與婚前醫學檢查的可再增加 **3** 天。制度同時規定，勞務派遣僱員與正式僱員享有同等法定假期權利。

集團的僱員權益目標及報告期表現

指标	目標	2025 年進展
健康保障目標	到 2030 年，保持享受醫療保險覆蓋的僱員數量 100%	公司正式僱員醫保覆蓋率已為 100%
勞工關係目標	到 2030 年，維持 100% 的山東業務僱員享受集體談判協定保障	報告期內，山東業務僱員保持全覆蓋享受集體談判協定保障權益

僱員發展與培訓

僱員發展

集團高度注重僱員長期發展，已建立系統化的人才培養體系，持續提升僱員專業能力與綜合素養。在人才發展委員會的統籌規劃下，通過年度人才盤點與分層分類的人才孵化機制，為不同職類與層級的僱員制定針對性成長路徑，並綜合運用專項培訓、崗位實踐及導師輔導等方式，系統提升僱員專業能力與綜合素質，支持僱員與企業共同持續發展。

本年度，公司以人才盤點為核心，系統推進各層級僱員發展。通過聚焦高潛人才、新任幹部、核心骨幹等關鍵群體，圍繞勝任力、管理力、領導力及價值觀四個維度開展全面評估。評價過程注重結合工作實例與可量化成果，為後續精準培養提供依據。通過盤點與專項培訓聯動，持續強化人才梯隊建設，有效支撐組織能力提升與戰略目標實現。

案例 • 構建支撐全球化戰略的人才閉環管理體系

為有效支撐全球化戰略落地並系統性提升組織人才儲備質量，2025 年，集團正式啟動關鍵崗位人才梯隊專項盤點與發展計劃。該計劃覆蓋直屬部門、山東及泰國公司的主管級以上管理人員，以勝任力模型為依據分層評估，精準識別高潛人才並匹配定制化培養方案。通過建立「入池—賦能—出池」閉環管理體系，系統推進人才梯隊建設與戰略性崗位輪換，持續提升組織人力資源配置能力。



人才管理委員會審議可持續人才梯隊建設方案

案例 • 校企協同共育，共築未來人才儲備

2025 年 9 月，浦林成山啟動「浦就新程，成山而行」2026 屆校園招聘，面向海內外高校選拔青年人才。依託覆蓋超百國的業務網絡，為應屆生提供國際化實踐平臺、雙導師培養機制及技術 / 管理雙通道發展路徑。



校企人才需求交流座談會

案例 • 領導力研修班圓滿結業 鍛造高素質管理團隊

為支持本集團長期戰略並系統化構建領導梯隊，自 2024 年 9 月起，公司組織中高級管理人員參與「北京大學工商管理（領導力）研修班」，並於 2025 年 10 月順利結業。本次研修班圍繞企業運營管理的實際需求，精準開設管理優化、市場行銷創新戰略等貼合業務場景的核心課程，全方位助力中高級管理人員提升綜合管理能力與戰略發展眼光，為集團高質量發展注入強勁動力。



領導力研修班結業典禮

賦能培訓

集團持續建設多元化分層賦能培訓體系，全面覆蓋高潛人才、新任幹部、生產及銷售核心骨幹、技術工程師與應屆生等關鍵群體，並不斷完善內外部培訓機制。目前，已系統性建立「公司統籌+部門聯動」的雙層培訓管理體系，在年度計劃中全面應用「531」法則（5項收穫3項運用1項行動）與「實訓結合」理念，強化培訓內容與實際工作的銜接，推動學習成果有效轉化。

案例 ● 浦林學苑「三位一體」人才孵化與組織賦能實踐

浦林學苑作為公司戰略賦能的核心載體，以「人才培養、知識沉澱、文化塑造」三位一體為定位，構建了系統化人才孵化模式。本年度圍繞戰略發展需求，通過精準化分層培養體系，針對高潛人才、新任幹部、核心中高層及一線骨幹等關鍵群體開展了專項培養。結合「531」學用轉化機制、微課開發、內訓師賦能及校企合作等方式，實現知識有效沉澱與資源共用，全面提升了組織能力與人才儲備質量，有力支撐了公司的可持續發展。

案例 ● 勞模引領，「傳幫帶」賦能人才梯隊建設

浦林成山積極參與成山集團有限公司（「成山集團」）於2025年4月舉辦的「匠心築夢 榮耀傳承」主題活動，通過評選50名一線勞模並組織師徒結對簽約，搭建起「勞模引領、師徒幫帶」的技能傳承平臺。活動以經驗分享、案例交流等形式推動技藝傳承，並配套建立跟蹤評優機制，持續強化企業人才培養體系，為可持續發展提供人才支撐。



勞模表彰會合影



浦林大講堂課程開發



一線管理者賦能培訓



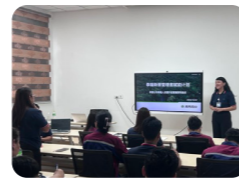
大學生戶外拓展活動



泰籍僱員學中文學習班



女性領導力賦能培訓



泰籍管理者賦能計劃

僱員健康與安全

集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，並在各生產基地全面落實屬地監管要求，持續完善職業健康與安全管理體系，積極預防工作相關風險。

安全管理體系

本集團位於山東和泰國的工廠均已通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證。公司通過設立安全生產委員會及環境、健康與安全部（EHS 部），系統推進安全與職業健康管理體系的實施，並鼓勵全體僱員在安全生產委員會會議上積極表達對職業健康安全問題的意見與關切。報告期內，安全生產責任制已在集團各層級及所有崗位均有效落實，所有外包施工單位均按要求簽訂安全管理協議並參加安全培訓。



浦林成山 ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證證書



外來施工單位安全培訓現場

關鍵績效

職業健康與安全管理體系覆蓋

100 % 僱員

報告期內，修訂安全管理制度

20 餘項

全員安全生產責任制

100 % 簽訂

安全生產投入（人民幣）

404 萬元

外包施工單位安全協議

100 % 簽訂

職業健康保護

集團致力於持續優化僱員工作環境，著力降低職業傷害風險。報告期內，集團紮實推進「雙重預防體系」建設，通過綜合性、常態化、專項性、季節性及節假日前後的隱患排查與分級治理，全面加強風險管控；組織各產線修訂《崗位安全操作規程》，進一步明確作業準備及個人防護用品穿戴要求，不斷鞏固安全可靠的作業環境，促進規範操作習慣的養成。

在職業健康管理方面，集團持續完善管理體系，切實保障僱員職業安全與健康。本年度，為更好地維護僱員健康，集團進一步加強了對「三高」人群的定期監測與超標預警管理。此外，為提升應急救護能力，集團採購了 5 臺 AED 訓練設備，並定期組織演練，確保僱員掌握急救技能，做到「會搶救、敢搶救」。

關鍵績效

報告期內，

- 在提供安全工作環境及防範職業病危害方面，本集團未發生對經營產生重大影響的違規事件；
- 因工死亡人數為 **0** 人，工傷事故數量 **18** 起，因工傷損失工作日數 **962** 天；
- 公司共開展 **64** 次隱患排查行動，共排查隱患整改項 **2,496** 個，隱患整改率 **100%**；
- 集團對山東工廠 260 萬套 TBR 輪胎車間的消防監測、報警、回應系統，以及防爆、泄爆系統進行點檢與優化提升；
- 泰國工廠車間內熱能、光亮、噪音第三方監測，均符合泰國法規要求，並上報；
- 安全生產合理化建議改善提案獎勵活動現金獎勵共人民幣 **12,393** 元。



職業健康與安全生產文化

集團每年實施職業健康與安全培訓，以提升全員規避風險及應對緊急事故的處置能力，本年度圍繞僱員安全意識、應急處置、職業病防護、防火、防電及特種作業人員教育，報告期內，公司全員均已接受職業健康與安全培訓。

案例 ● 安全激勵，隱患共治——百枚胸牌見證全員參與

為營造「人人講安全、人人管安全」的積極氛圍，泰國工廠鼓勵僱員主動報告身邊的安全隱患與改進建議。經 EHS 部門核實有效的線索，將由專員現場頒發定制安全胸牌，以表認可與感謝，每發出一枚胸牌，即意味著一項安全隱患被及時發現與處理。

通過此類正向及時的激勵，公司推動安全管理從「被動檢查」轉向「主動預防」，切實提升現場安全水準，逐步構建全員共建、共治、共用的安全文化。



關鍵績效

報告期內，僱員健康體檢覆蓋率

100 %

報告期內共開展

27,877 人次安全培訓，覆蓋全體僱員

報告期內共開展

267 次應急安全演練



安全開工第一課



安全培訓



電氣安全隱患排查



隱患排查現場宣貫



有限空間應急演練



消防安全應急演練



叉車安全競賽



氮氣洩漏演練

食物健康與安全

食品質量安全關乎僱員與訪客健康。集團嚴格遵守食品安全相關法規，建立了系統化的食品安全管理體系與應急預案，並設立專項工作組確保有效回應。

公司嚴格執行僱員年度健康檢查、食品採購追溯制度，確保食材來源、供應商資質及檢驗結果清晰可查、記錄完備。同時，定期開展食品安全隨機評估，落實廚房用具及餐具的清潔消毒。通過上述多維度管控，持續保障食品安全，切實維護人員健康。

關愛僱員

集團視僱員為核心財富，著力打造健康、平等、可持續的工作環境，切實維護僱員權益。通過不斷完善福利與關懷體系，促進僱員與企業共同成長，為公司長遠發展夯實人才基礎。

案例 • 多元活動深化僱員關懷

為促進僱員健康生活與團隊凝聚力，本集團於 2025 年 6 月開展「文體 + 健康」主題月活動，通過健步走、健康講座、球類競技及中醫體驗等多元形式，吸引超 500 人次參與。活動有效緩解僱員壓力、提升歸屬感，進一步踐行了「健康生活，快樂工作」的企業理念。



案例 • 跨域同心，關懷無界

2025 年春節期間，本集團圍繞「家文化」理念，針對國內外僱員開展系列關懷活動。通過向泰國派駐僱員的 119 戶家庭發放慰問金並入戶走訪，向山東生產基地一線僱員提供節日食品，以及向入廠滿 35 年的老僱員贈送年貨禮盒等方式，活動累計覆蓋僱員及家庭超 3,000 人次，切實傳遞企業對僱員及其家庭的重視與感謝，持續強化企業的凝聚力與文化認同。



公司代表慰問派駐泰國僱員家屬



附錄

附錄一 績效數據摘要

環境				
溫室氣體排放				
溫室氣體排放範圍	山東業務 排放 (tCO ₂ e)	泰國工廠 排放 (tCO ₂ e)	2025 集團整體排放 (tCO ₂ e)	2025 集團整體排放密度 (tCO ₂ e/噸產量)
範圍 1 直接排放	3,486	60,196	63,682	0.092
範圍 2 能源間接排放	337,110	82,191	419,301	0.605
範圍 3 其他間接排放	1,135	203	1,339	0.002
小計	341,731	142,590	484,322	0.699

排放			
排放	2025	2024	2023
溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	484,322	465,347	448,021
空氣排放 — 非溫室氣體 (千克)			
二氧化硫	3	11	14
氮氧化物	194	366	377
可吸入懸浮粒子	17	17	18
RTO 可吸入懸浮粒子	3,979	-	-
廢棄物 (噸)			
有害廢棄物	917	699	271
無害廢棄物	20,130	18,093	9,689
污水排放 (立方米)	334,713	337,173	303,408

註 1 自 2024 年度起，泰國工廠的炭黑袋和小料袋計算在有害廢棄物內。

註 2 自 2024 年度起，山東業務的生活垃圾及餐廳泔水計算在無害廢棄物內。

資源使用			
資源使用	2025	2024	2023
能源 (兆瓦時)			
食堂營運用液化石油氣	146	190	246
食堂營運用天然氣	200	196	399
RTO 環保設施天然氣	2,609	-	-
集團擁有車輛用汽油	746	1,830	2,671
集團擁有車輛用柴油	1,358	4,750	6,077
鍋爐用木條	135,924	140,062	120,469
工廠生產製造用蒸汽	364,768	348,401	353,723
日常營運用電力	515,476	489,520	444,004
光伏發電	41,038	41,278	37,089
能源消耗總量	1,062,265	1,026,226	964,678
用水 (立方米)	628,349	696,682	653,902
包裝材料 (噸)	986	976	887

社會						
勞動力分佈	2025		2024		2023	
整體勞動力	數量		數量		數量	
勞動力類別	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
以性別劃分						
女性	1,359	19.89%	1,373	20.14%	1,328	20.33%
男性	5,475	80.11%	5,445	79.86%	5,204	79.67%
以僱傭類別劃分						
全職	6,833	99.99%	6,817	99.99%	6,530	99.97%
兼職	1	0.01%	1	0.01%	2	0.03%
以地域劃分						
中國大陸	4,920	71.99%	4,799	70.39%	4,705	72.03%
中國香港	1	0.01%	1	0.01%	-	0.00%
韓國	2	0.03%	2	0.03%	1	0.02%
泰國	1,795	26.27%	1,934	28.37%	1,786	27.34%
緬甸	116	1.70%	82	1.20%	40	0.61%

社會						
勞動力分佈	2025		2024		2023	
	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
勞動力類別						
以年齡劃分						
30 歲以下	2,173	31.80%	2,183	32.02%	2,078	31.81%
30-50 歲	3,645	53.33%	3,711	54.43%	3,605	55.19%
50 歲或以上	1,016	14.87%	924	13.55%	849	13.00%
以僱員類別劃分						
高層管理人員	33	0.48%	25	0.37%	23	0.35%
中層管理人員	140	2.05%	193	2.83%	148	2.27%
一線及其他僱員	6,661	97.47%	6,600	96.80%	6,361	97.38%
全職勞動力						
以地理區域劃分						
中國大陸	4,919	71.99%	4,798	70.38%	4,703	72.02%
中國香港	1	0.01%	1	0.01%	-	0.00%
韓國	2	0.03%	2	0.03%	1	0.02%
泰國	1,795	26.27%	1,934	28.37%	1,786	27.35%
緬甸	116	1.70%	82	1.20%	40	0.61%
兼職勞動力						
以地理區域劃分						
中國大陸	1	100%	1	100%	2	100%
中國香港	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
韓國	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
泰國	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
緬甸	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%

新進僱員				
新進僱員數據	2025 年數量	2025 年百分比	2024 年數量	2024 年百分比
整體新進僱員	1,796	26.28%	2,361	34.63%
以性別劃分				
女性	269	19.79%	366	26.66%
男性	1,527	27.89%	1,995	36.64%
以地域劃分				
中國大陸	1,203	24.45%	1,545	32.19%
中國香港	-	0.00%	-	0.00%
韓國	-	0.00%	-	0.00%
泰國	528	29.42%	746	38.57%
緬甸	65	56.03%	70	85.37%
以年齡劃分				
30 歲以下	1,092	50.25%	1,367	62.62%
30-50 歲	688	18.88%	962	25.92%
50 歲或以上	16	1.57%	32	3.46%

注：新進率 = 指定類別僱員新進人數 / 指定類別報告期結束時的總僱員數。

流失率			
流失率	2025	2024	2023
整體僱員流失率	14.57%	18.36%	28.77%
以性別劃分			
女性	11.63%	14.93%	22.67%
男性	15.31%	19.23%	30.32%
以僱傭類別劃分			
全職	14.58%	18.37%	28.77%
兼職	0.00%	0.00%	0.00%
以地域劃分			
中國大陸	14.37%	21.05%	19.40%
中國香港	0.00%	0.00%	0.00%
韓國	0.00%	0.00%	0.00%
泰國	15.49%	12.15%	53.70%
緬甸	9.48%	8.54%	17.50%

流失率			
流失率	2025	2024	2023
以年齡劃分			
30 歲以下	23.84%	26.84%	51.68%
30-50 歲	12.62%	17.41%	21.64%
50 歲或以上	1.77%	2.16%	2.94%
以僱員類別劃分			
高層管理人員	0.00%	0.00%	17.39%
中層管理人員	6.43%	5.18%	6.76%
一線及其他僱員	14.82%	18.82%	29.32%

註：流失率 = 指定類別僱員離職人數 / 指定類別報告期結束時的總僱員數。

僱員培訓						
僱員培訓	2025 平均 受訓時數	2025 百分比	2024 平均 受訓時數	2024 百分比	2023 平均 受訓時數	2023 百分比
整體僱員培訓	46.78	100%	43.69	100%	46.37	100%
以性別劃分						
女性	48.03	100%	43.05	100%	44.88	100%
男性	46.47	100%	43.85	100%	46.75	100%
以僱員類別劃分						
高層管理人員	45.15	100%	103.88	100%	48.11	100%
中層管理人員	46.04	100%	43.36	100%	46.38	100%
一線及其他僱員	46.81	100%	43.47	100%	46.37	100%
以年齡劃分						
30 歲以下	49.53	100%	42.21	100%	42.62	100%
30-50 歲	45.97	100%	44.18	100%	47.69	100%
50 歲或以上	43.80	100%	45.20	100%	49.99	100%

註：受訓僱員百分比 = (參與培訓僱員總數 / 截至報告期結束時的僱員總數) * 100%

僱員健康與安全						
工傷數據	2025 山東業務	2025 泰國工廠	2024 山東業務	2024 泰國工廠	2023 山東業務	2023 泰國工廠
因工死亡個案 (因工死亡率)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
多於三天工作天 損失的工傷個案	14	4	12	0	23	0
不超過或等於三 天工作天損失 的工傷個案 嚴 重工傷事故數字 (損失工作日 ≥ 6 個月； 排除死 亡數字)	0	0	1	0	0	0
嚴重工傷事故數 字 (損失工作日 ≥ 6 個月； 排 除死亡數字)	0	0	2	0	0	0
因工傷損失總天 數	962	0	1,392	0	2,041	0
可記錄之工傷事 故比率 (每百萬 工時)	1.14	0.86	0.79	0	2.10	0
嚴重工傷事故工 傷 (損失工作日 ≥ 6 個月； 排 除死亡數字) 比 率 (每百萬工時)	0	0	0.18	0	0	0

註：每百萬工時工傷比率計算公式 = (報告期內該場地之工傷事故數字 / 報告期內該場地之總工時) * 1,000,000

供應商管理

供應商類別	國家 / 地區	山東工廠 供應商數量	泰國工廠 供應商數量	共同合作 供應商總數	集團供應商總數 (排除共同合作 供應商)
原材料	中國大陸	247	107	107	247
	韓國及日本	6	5	5	6
	歐洲及美洲	22	22	22	22
	東南亞	5	40	5	40
設備	中國大陸	601	601	601	601
	韓國及日本	4	4	4	4
	歐洲及美洲	17	17	17	17
	東南亞	0	20	0	20
設備部件	中國大陸	429	429	429	429
	東南亞	0	46	0	46
工程	中國大陸	109	25	25	109
	東南亞	0	84	0	84
總數		1,440	1,400	1,215	1,625

因安全和健康理由而被召回的已出售或已付運產品佔總數百分比

報告年度	百分比
2025	0%
2024	1.93%
2023	0%

接到的產品及服務相關投訴宗數

報告年度	宗數	已結案的貪污法律訴訟宗數	報告年度	宗數
2025	80	2025	0	
2024	106	2024	0	
2023	126	2023	0	

取得知識產權總數

	發明專利	實用新型專利	外觀設計專利
2025 年新增專利	5	73	21
截至 2025 年底公司持有的專利總數	29	317	174

註：報告期內過期的專利不計算在內

附錄二

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
A 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露		環境合規與排放管理	P31-P32
KPI A1.1	排放種類及相關排放數據	環境合規與排放管理	P34-P37
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	環境合規與排放管理	P37
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	環境合規與排放管理	P37
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規與排放管理	P34-P37
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境合規與排放管理	P37-P38
層面 A2: 資源使用			
一般披露		水資源可持續利用 能源與循環經濟	P37 P58-P62
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	能源與循環經濟	P58
KPI A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源可持續利用	P39
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源與循環經濟	P59-P60
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源可持續利用	P39-P40
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	能源與循環經濟	P62

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
A 環境			
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		環境及天然資源保護	P41-P42
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源保護	P41-P42
B. 社會 僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露		僱員權益保護及招聘	P87-P88
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員權益保護及招聘	P89
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員權益保護及招聘	P90
層面 B2：健康與安全			
一般披露		僱員健康與安全	P96-P97
KPI B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一 績效數據摘要	P106
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一 績效數據摘要	P106
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康與安全	P96-P99
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		僱員發展與培訓	P93-P95
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一 績效數據摘要	P105
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一 績效數據摘要	P105
層面 B4：勞工準則			
一般披露		僱員權益保護及招聘	P88
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員權益保護及招聘	P88
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員權益保護及招聘	P88

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
B. 社會 營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		可持續採購與供應商管理	P76-P78
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一 績效數據摘要	P107
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續採購與供應商管理	P77-P78
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續採購與供應商管理	P77-P78
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續採購與供應商管理	P77-P78
層面 B6：產品責任			
一般披露		產品質量與客戶服務	P70-P75
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量與客戶服務	P71
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量與客戶服務	P71-P73
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	P69
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與客戶服務	P70-P71
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資訊安全與隱私保護	P74-P75
層面 B7：反貪污			
一般披露		商業道德	P21-P24
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	P23-P24
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	P21-P24
KPI B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	商業道德	P23
B. 社會 社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露		社區慈善與行業發展	P81-P82
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區慈善與行業發展	P81-P82
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區慈善與行業發展	P81

氣候相關披露

披露要求	對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
(I) 管治		
發行人須披露有關以下方面的資料：		
(a)	負責監管氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i)	該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	應對氣候變化 P45-P46
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	應對氣候變化 P47-P50
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策、風險管理程式及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	應對氣候變化 P47-P50
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定及監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	應對氣候變化 P57
(b)	管理層在以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管控流程、監控措施及程式中的角色，包括以下資訊：	
(i)	該角色是否被委託給特定的管理人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	應對氣候變化 P45-P46
(ii)	管理層可使用監控措施及程式協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程式如何與其他內部職能部門進行整合。	應對氣候變化 P46
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：		
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	應對氣候變化 P47-P50
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	應對氣候變化 P49-P50
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍 (短期、中期或長期)；及	應對氣候變化 P47-P50
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化 P47-P50

披露要求	對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
(II) 策略		
業務模式和價值鏈		
發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	應對氣候變化 P49-P50
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方 (例如，地理區域、設施及資產類型)。	應對氣候變化 P49-P50
策略和決策		
發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式 (包括資源配置) 作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作 (直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃 (包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標 (包括任何溫室氣體排放目標 (如有))；及	應對氣候變化 P47-P57
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為行動提供資源。	應對氣候變化 P51-P54
(c)	披露先前各彙報期內所披露計劃的進度。	應對氣候變化 P54-P59
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
(a)	發行人須披露有關氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料；及	應對氣候變化 本集團援引財務影響寬免，暫以定性披露為主，量化能力建設中。
(b)	當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債帳面值發生重大調整的重大風險時，識別氣候相關風險和機遇的資訊。	應對氣候變化 P47-P50

披露要求	對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
財務狀況、財務表現及現金流量		
預期財務影響		
(a)	發行人須披露經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化的定性和量化資料： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	應對氣候變化
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化
氣候韌性		
(a)	發行人需披露截至彙報日已識別的氣候相關風險和機遇的定性及量化資訊，使他人瞭解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	應對氣候變化
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的彙報期。	應對氣候變化

披露要求	對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
(III) 風險管理		
(a)	發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優先排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個彙報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	應對氣候變化
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	應對氣候變化
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化
(IV) 指標與目標		
溫室氣體排放		
(a)	發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： 範圍 1 溫室氣體排放； 範圍 2 溫室氣體排放；及 範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化
(b)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	應對氣候變化
(c)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法	應對氣候變化
(d)	就範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	應對氣候變化
(e)	就範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	應對氣候變化

披露要求	對應章節 (不遵守就解釋)	頁碼
氣候相關風險及機遇		
(a) 發行人須披露容易受以下風險影響的資產或業務活動的金額及百分比： (i) 氣候相關轉型風險；及 (ii) 氣候相關物理風險。	應對氣候變化	P49-P50
(b) 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化	援引寬免，氣候機遇相關資產金額及業務占比披露尚不具備條件，將逐步完善。
資本運用、內部碳定價、薪酬及行業指標		
(a) 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化	P47
(b) 發行人須披露如下： (i) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (ii) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	應對氣候變化	P57
(c) 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候變化	P57
(d) 在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則 S2 號》行業披露指南和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化	P2
氣候相關目標		
(a) 發行人須披露 (i) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (ii) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化	P56-P57
(b) 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	應對氣候變化	P56-P57
(c) 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化	P56
(d) 就每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (i) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (ii) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (iii) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標； (iv) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (v) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	應對氣候變化	本集團援引能力寬免，未披露行業脫碳方法，能力建設中。

附錄三 聯合國全球契約十項原則

聯合國全球契約 十項原則	描述	部分
人權	原則一：企業應尊重和維護國際公認的各項人權； 原則二：確保企業不參與侵害人權的行為。	保障僱員權益 共創多元化職場
勞工	原則三：企業應維護結社自由並有效承認集體談判權； 原則四：消除一切形式的強迫和強制勞動； 原則五：有效廢除童工； 原則六：消除就業和職業的歧視。	保障僱員權益 共創多元化職場
環境	原則七：企業應支持採取預防性措施以應對環境挑戰； 原則八：主動採取措施，以促進企業承擔更大的環境責任； 原則九：鼓勵環保技術的發展與傳播。	共建綠色家園 邁向低碳未來
反腐败	原則十：企業應反對一切形式的腐敗，包括勒索和賄賂。	完善治理體系 築牢 ESG 根基

附錄四 GRI 標準內容索引

GRI 標準內容索引		
使用聲明 浦林成山控股有限公司已參照 GRI 標準報告了 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的情況。		
使用的 GRI 1 GRI 1: 基礎 2021		
GRI 標準	披露項	相關章節
GRI 2：一般揭露 2021		
2-1	組織詳細資訊	公司介紹
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告範圍
2-3	報告期間、頻率及聯絡人	報告範圍、持份者回饋
2-5	外部保證 / 確信	附錄五 獨立鑒證聲明
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	業務佈局
2-7	員工	附錄一 績效數據摘要
2-9	治理結構及組成	企業管治
2-10	最高治理單位的提名與遴選	企業管治
2-11	最高治理單位的主席	企業管治
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	企業管治
2-13	衝擊管理的負責人	ESG 管治
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	ESG 管治
2-15	利益衝突	企業管治
2-16	溝通關鍵重大事件	ESG 管治
2-17	最高治理單位的群體智識	企業管治
2-18	最高治理單位的績效評估	企業管治
2-19	薪酬政策	ESG 管治
2-22	永續發展策略的聲明	董事會聲明
2-23	政策承諾	僱員權益保護
2-24	納入政策承諾	企業管治
2-25	補救負面衝擊的程式	僱員權益保護
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	持份者回饋
2-27	法律法規	環境合規與排放管理、僱員權益保護及招聘
2-28	公協會的會員資格	企業協會資格與榮譽
2-29	利害關係人議合方針	持份者溝通、重要性議題分析
2-30	團體協約	僱員權益保護及招聘
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	重要性議題分析
3-2	重大主題列表	重要性議題分析
3-3	重大主題管理	應對氣候變化
GRI 206：反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	商業道德

GRI 標準	披露項	相關章節
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	能源與循環經濟
301-2	所用回收再利用的物料	能源與循環經濟
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	能源與循環經濟
302-3	能源密集度	能源與循環經濟
302-4	減少能源消耗	能源與循環經濟
GRI 401：勞僱關係 2016		
401-1	新進員工和離職員工	附錄一 績效數據摘要
GRI 403：職業安全衛生 2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	僱員健康與安全
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	僱員健康與安全
403-3	職業健康服務	僱員健康與安全
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	僱員健康與安全
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	僱員健康與安全
403-6	工作者健康促進	僱員健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	僱員健康與安全
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	僱員健康與安全
403-9	職業傷害	附錄一 績效數據摘要
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	僱員權益保護
GRI 416 顧客健康與安全 2016		
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	產品質量、客戶服務
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務

附錄五 獨立鑒證聲明

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

獨立鑒證聲明

聲明編號: EIV2 131783 0002 Rev. 00



致浦林成山控股有限公司的管理層及利害關係方:

南德認證檢測(中國)有限公司(以下簡稱「TÜV南德」)受浦林成山控股有限公司(以下簡稱「浦林成山」或「公司」)之委託,對《浦林成山控股有限公司2025年度環境、社會及管治報告》(以下簡稱「報告」)進行了獨立的第三方鑒證工作。TÜV南德鑒證團隊嚴格遵守與浦林成山的合同內容,按照雙方認可的協議條款,且僅在合同認可的職權範圍內執行了本次報告鑒證工作。

本獨立鑒證聲明所基於的是浦林成山收集匯總並提供給TÜV南德的數據與資訊資料,鑒證範圍僅限於這些數據與資訊內容。浦林成山對所提供的數據與資訊內容(包含假設、預測和/或歷史事實)的真實性和完整性負責。

鑒證範圍

本次鑒證時間範圍:

❖ 報告中浦林成山披露的報告期2025年01月01日至2025年12月31日內的環境、社會、管治相關數據與資訊,實質性議題的管理方法和行動措施,以及報告期內公司的永續發展績效表現。

本次鑒證物理範圍:

❖ 現場鑒證抽樣的物理場所為:
山東省威海市榮成市南山北路98號。

本次鑒證數據與資訊範圍:

❖ 鑒證的範圍限於「報告」涵蓋的浦林成山位於山東的製造工廠(「山東工廠」)及位於中國山東省榮成市的總部辦事處(統稱「山東業務」)及在泰國的工廠(「泰國工廠」)的數據和資訊。

以下數據與資訊不在本次鑒證範圍內:

❖ 報告中的報告期之外的任何相關數據與資訊;
❖ 浦林成山的供應商、合作夥伴以及其他第三方的數據與資訊;
❖ 本報告中披露的經獨立第三方機構審計的財務數據與資訊,未進行重複鑒證。

局限性

❖ 本次鑒證活動是在上述範圍內進行的,鑒證過程中TÜV南德對報告中的數據與資訊採用了抽樣鑒證的方式,僅對公司內部的利害關係方進行了抽樣面談。
❖ 公司的立場、觀點、前瞻性聲明、預測性資訊及2025年01月01日以前的歷史數據與資訊,均不在本次鑒證範圍內。
❖ 本次鑒證結論是TÜV南德基於所採集的數據與資訊的分析得出,可能不會發現所有的問題與狀況,也不構成對鑒證對象信用或者狀況的任何保證。

鑒證方法

本次鑒證過程由TÜV南德在環境、社會和管治相關議題等領域具有資深經驗的專家團隊實施,並得出相關結論,鑒證符合如下要求:

❖ 《AA1000 審驗標準(第三版)》(「AA1000AS v3」),審驗類型和深度為「類型2,中度審驗」
❖ 《國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)——除歷史財務資訊審核或複核以外的鑒證業務》(「ISAE 3000」),保證水準為「有限保證」
❖ 《永續發展報告鑒證實施規則(CCB_EIV_GR_002E Rev04)》
為確保依照合同約定及鑒證標準要求進行充分的鑒證活動,並為鑒證結論提供可靠保證,鑒證團隊主要進行了以下鑒證活動:
❖ 現場鑒證前對相關資訊開展前期調研活動;
❖ 確認高實質性議題及關鍵績效已呈現在該報告中;
❖ 現場鑒證浦林成山所提供的支持性文件、數據與資訊,並對關鍵績效數據與資訊實施抽樣鑒證;
❖ 對浦林成山管理層代表進行專訪,並與披露資訊的收集、整理和匯報有關的員工進行訪談;

第1頁共2頁

南德認證檢測(中國)有限公司

中國江蘇省無錫市錫山經濟技術開發區團結中路37號B棟1-4層



ID: CCB_EIV_F_10.03TCS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 1 of 2

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

獨立鑒證聲明

聲明編號: EIV2 131783 0002 Rev. 00



❖ 其他經鑒證團隊認為必要的程序。

鑒證結論

經鑒證,我們認為浦林成山報告中呈現的數據與資訊客觀、真實可靠,無系統性問題。

具體結論如下:

包容性	浦林成山充分識別了公司的內部和外部利害關係方,如股東/投資者、董事會成員、僱員(包括:高級管理層、經理、主管、前線員工)、客戶及供應商、政府及監管機構、行業協會等,並建立了利害關係方溝通機制,以定期收集利害關係方的真實訴求。
重大性	浦林成山確立了重要性ESG主題的定期分析機制,根據主題對公司業務發展、可持續性以至對廣大社羣的相關性和重要性等維度進行評級,識別了經濟及公司管治、環境與社會議題,並形成重要性矩陣。
回應性	浦林成山清晰披露了為管理具有財務重要性和/或影響重要性的議題及其相關影響所採取的行動,以充分回應利害關係方的訴求和期望,如環境保護及合規、研發創新、產品質量與安全、職業健康安全等。
影響性	浦林成山設立了發展戰略與風險管理委員會(於2026年更名為發展戰略與ESG委員會),負責公司的可持續發展及ESG事務;任命首席可持續發展官,負責領導和管理公司的可持續發展戰略和倡議,致力於將ESG理念融入企業營運的各個方面。

持續改進建議

❖ 所有改進機會與持續改進建議,鑒證團隊均與浦林成山ESG工作人員進行現場溝通。

獨立性和鑒證能力聲明

作為一家安全、可靠和永續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴,TÜV南德意志集團提供測試、認證、審核及知識服務。自1866年以來,集團始終致力於通過保護人類、環境和資產免受相關技術風險的影響,從而實現進步。總部位於德國慕尼黑的TÜV南德意志集團在全球設立了1,000多個辦事處,並擁有超過28,000名員工,通過實現市場准入和控制風險,為客戶和合作夥伴增加價值。TÜV南德意志集團正積極參與到技術發展及設施更替的過程中,激發對現實和數字世界的信任,以創造更安全、更永續發展的未來。

南德認證檢測(中國)有限公司作為TÜV南德意志集團的全球分支機構之一,擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

TÜV南德和浦林成山互為完全獨立的組織機構,且TÜV南德與浦林成山及其分支機構或利害關係方不存在任何利益衝突,所有鑒證團隊成員與該公司沒有業務往來,鑒證完全中立。報告中所有數據與資訊皆由浦林成山提供,除進行鑒證並出具獨立鑒證聲明外,TÜV南德沒有參與到該報告的準備和編寫過程中。

簽字:
代表南德認證檢測(中國)有限公司



朱文珺
南德認證檢測(中國)有限公司 技術簽證官
中國 上海, 2026年04月17日

註:本獨立鑒證聲明以繁體中文為準,英文翻譯版僅供參考。

第2頁共2頁

南德認證檢測(中國)有限公司

中國江蘇省無錫市錫山經濟技術開發區團結中路37號B棟1-4層



ID: CCB_EIV_F_10.03TCS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 2

讀者意見回饋表

感謝您閱讀本報告。為持續改進我們的 ESG 工作並提升可持續發展管理水準，誠邀您填寫意見回饋表中的相關問題。您的寶貴意見將是我們改進 ESG 工作和推動可持續發展的重要參考。感謝您對我們 ESG 工作的支持！

1. 對於浦林成山控股有限公司，您的身份是：

- 僱員 供應商 客戶 行業協會
 公益組織及社區組織 媒體 政府或監管機構
 其他（請註明）_____

2. 您對公司環境、社會及管治報告的總體評價是：

- 非常好 好 一般 較差 差

3. 您認為我們在環境方面做得如何？

- 非常好 好 一般 較差 差

4. 您認為我們在社會方面做得如何？

- 非常好 好 一般 較差 差

5. 您認為我們在管治方面做得如何？

- 非常好 好 一般 較差 差

6. 您對我們履行社會責任及本報告還有哪些建議？
