

合景泰富集團控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司

股份代號：1813



2022

環境、社會及
管治報告

以心築家
創建未來



合景泰富集團
KWG GROUP HOLDINGS

目錄

前言	2	2. 關愛員工及僱傭權益	45
關於本報告	4	2.1 發展及培訓	48
可持續發展管治	6	2.2 勞工職業與安全健康	50
本年度合景泰富榮獲之獎項	9	2.3 集團員工數據	53
重要性評估	14	3. 集團營運管理	57
1. 環境管治及相關政策	16	3.1 供應鏈管理	57
1.1 綠色建築認證	16	3.2 反貪污	60
1.2 綠色金融框架	18	3.3 黨建交流	63
1.3 綠色辦公	18	3.4 質量與安全	65
1.4 環保政策	23	4. 新型冠狀病毒專題	91
1.5 能源政策	24	5. 公益慈善與社會參與	92
1.6 生物多樣性政策	24	相關法律法規	94
1.7 廢物管理政策	25	報告索引	97
1.8 氣候變化政策	25		
1.9 水資源管理政策	27		
1.10 綠色生活	28		
1.11 綠色施工	30		
1.12 綠色建築	34		
1.13 推動綠色活動	37		
1.14 城市更新中關於文物古蹟及古樹的保育	40		
1.15 環境績效表現	43		

前言

作為一間高度重視可持續發展的房地產開發商，合景泰富集團控股有限公司（「合景泰富」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」），我們堅持「以心築家，創建未來」的理念，為客戶提供質量好的項目及服務，讓他們能夠享受到創新又舒適的生活方式。早在2017年，合景泰富集團正式轉型升級為城市綜合運營商，深耕未來城市可持續化建設與運營，探索城市與美好生活的可持續發展，引領行業綠色健康發展，實現集團及社會共同發展的長遠目標。

合景泰富致力提高項目素質、注入綠色元素，在設計、規劃、建造及運營過程都注入了ESG相關可持續發展的戰略考量，積極了解環境問題、社會公益話題及社會發展需要，探索未來城市可持續化建設與運營，在面向合作夥伴、租戶、商戶與社會公眾的多元場景中，建構綠色發展生態，引領ESG賽道創新風潮。為配合國家推動綠色經濟發展的策略，本集團將氣候變化、安全及綠色營運等加入政策制定的考慮方向，並緊貼各地市場和政策的變化，協助減少全國碳排放和空氣問題，及提升能源效率及安全性，展現對可持續發展的重視。截止至2022年末，集團在中國內地共有109個已認證綠色建築項目及46個正在進行認證過程的項目。此外，本集團在香港鴨脷洲的凱玥項目獲得了香港綠色建築協會頒發的綠色建築認證(HKGBC BEAM Plus)暫定金級評級。2022年，合景泰富商辦旗下6個超甲級、甲級寫字樓項目：廣州合景國際金融廣場、廣州環球都會廣場、廣州環匯商業廣場、廣州合景科盛廣場、廣州南沙彩匯中心、廣州合景科創中心成功入選全國首批「零碳數智試點樓宇」。此次評選，是建築領域節能降碳工作的一次關鍵探索。2022年3-4月，在「雙碳」目標和可持續發展的背景下，集團打造了「理想森活節」春季主題營銷活動，聯動全國7大城市、16個購物中心及寫字樓項目，通過一系列活動，鏈接起跨界夥伴、品牌商戶以及消費者，如攜手螞蟻森林開啟的「低碳大挑戰」綠色行動，傳遞環保理念的同時，助力線上線下引流與會員激活；集團還與綠客盟Green Monday共同發起「Let's Green Monday」系列活動，倡導「綠色環保美食計劃」。2022年，公司獲得了亞洲企業商會Carbon Champion計劃頒發的「減碳衛士認證」，評級為「標準級」，是首個獲此認證的中國內地房地產企業，從側面反映了國際組織對合景泰富在可持續發展ESG多項能力的權威認可。我們堅持把「綠色同行」的概念貫穿在我們項目的設計與建造上、我們日常的辦公生活裏及我們寫字樓、商業、酒店的運營中。

前言

在穩健發展的同時，集團積極履行社會責任，投身公益事業。本集團通過創意公益新模式，打造人人公益、移動公益、數字化公益的慈善平台。今年，我們關注重症兒童，以「微願滿屋，彩匯成真」為主題，聯手廣州慈善會「微心願」公益項目，將點滴愛心匯聚成光，照亮重症兒童的小小心願。我們的合景藝述館——愛心彩帽行動以數字化公益創新榮獲TopDigital年度專項大獎並榮獲中國公益頒發的第十一屆公益節——年度公益創新獎。本集團積極參與助農活動，向公益機構進行愛心捐助，並獲得了廣州市天河區慈善會頒發的「扶貧濟困樂善好施」的榮譽。我們積極參與抗疫救災，獲得了廣東省工商業聯合會頒發的《廣東省抗擊新冠肺炎疫情重要貢獻民營企業》稱號。

2022年，集團MSCI ESG評級從「BB」上調至「BBB」級，其中，集團在綠色建築、產品質量與安全、企業行為等維度表現優異，反映出集團在可持續發展上不斷探索的優異成果備受國際資本市場認可。本集團認為擁抱可持續發展才是成為一間長青企業的不二法門。本集團不但向員工灌輸正確的可持續發展觀念，更積極向客戶推廣綠色生活和提供舒適、低耗能及使用可再生能源的綠色建築。除了致力提升大眾的生活素質之外，亦推動社會轉型，為下一代創造一個更完善的生活環境。

關於本報告

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱《指引》）所編寫，旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治（「ESG」）方面的表現，以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。本報告因此以環保方式發佈並上載至聯交所網站www.hkexnews.hk及本集團網站www.kwggroupholdings.com。歡迎瀏覽本年度及過往的環境、社會及管治報告。

本報告的報告範圍涵蓋了整個集團於2022年1月1日至2022年12月31日所營運的物業開發、物業投資、酒店營運等業務，與集團財政年度一致，而本報告當中披露的環境關鍵績效指標涵蓋了所選定的核心範圍，包括廣州合景國際金融廣場總部、香港環球貿易廣場香港總部、上海環球都會廣場、北京摩方、廣州譽山國際、成都悠方、佛山瀧景、南寧疊翠峰、成都雲上、深圳臻林天匯大廈、花都木蓮莊酒店、重慶譽峰、蘇州天鵝港華庭、廣州臻湓•名鑄、廣州臻頤府、廣州W酒店/W酒店式公寓及北京寰匯公館I共17個項目。另外本報告選取四個特色項目作ESG披露，包括廣州臻湓•名鑄、北京通州合景國際金融廣場、鹽城合景•匯悅城和香港凱玥項目。未來，本集團會繼續致力提高ESG披露的透明度。

本報告的編製過程遵循《指引》建議的匯報原則，根據《重要性》、《量化》、《平衡》及《一致性》概述了本集團在ESG方面的表現。

匯報原則	集團的回應
重要性	在收集及分析內外部持份者意見後，本集團評估了各項議題對集團及持份者的重要程度後，制定出重要性矩陣並由此決定本報告的披露重點，並作為集團制定可持續發展目標的參考。
量化	本報告披露信息來自集團文件、數據及統計數字。董事會對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。本報告以可以計量的方式披露關鍵績效指標，並已經在本報告匯報排放量和能源耗用所用的標準、方法、所使用的轉換因素等是根據《指引》所編寫。
平衡	本報告除了披露本集團在可持續發展表現外，亦會解釋本集團在可持續發展面對的挑戰，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本報告中的訊息採集及報告格式盡量與去年一致，以保證訊息的可比性，而對於任何變動都有作出解釋。

關於本報告

本集團重視與各持份者的溝通，如您對本報告內容或合景泰富的可持續發展政策有任何建議或疑問，歡迎通過以下方式與投資者關係部聯絡：

香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8503-05A室
合景泰富集團控股有限公司
投資者關係部

傳真：(852)28787091

電郵：ir@kwggroupholdings.com

可持續發展管治

2022年，宏觀經濟下行壓力加大，居民收入預期走弱以及市場預期不穩，再加上房地產行業仍處在震盪期等因素，購房者觀望情緒仍比較重。同時，疫情凸顯出可持續發展的重要性，投資者及客戶對企業的ESG的關注大大提升。在這趨勢之下，我們知道集團必須承擔更多環境、社會責任，才能在市場中突圍而出、走得更遠。

踐行「以心築家，創建未來」的理念，合景泰富致力提高項目素質、注入綠色元素，在設計、規劃、建造及運營過程都注入了ESG相關可持續發展的戰略考量，積極了解環境問題、社會公益話題及社會發展需要，探索未來城市可持續化建設與運營，在面向合作夥伴、租戶、商戶與社會公眾的多元場景中，建構綠色發展生態，引領ESG賽道創新風潮。

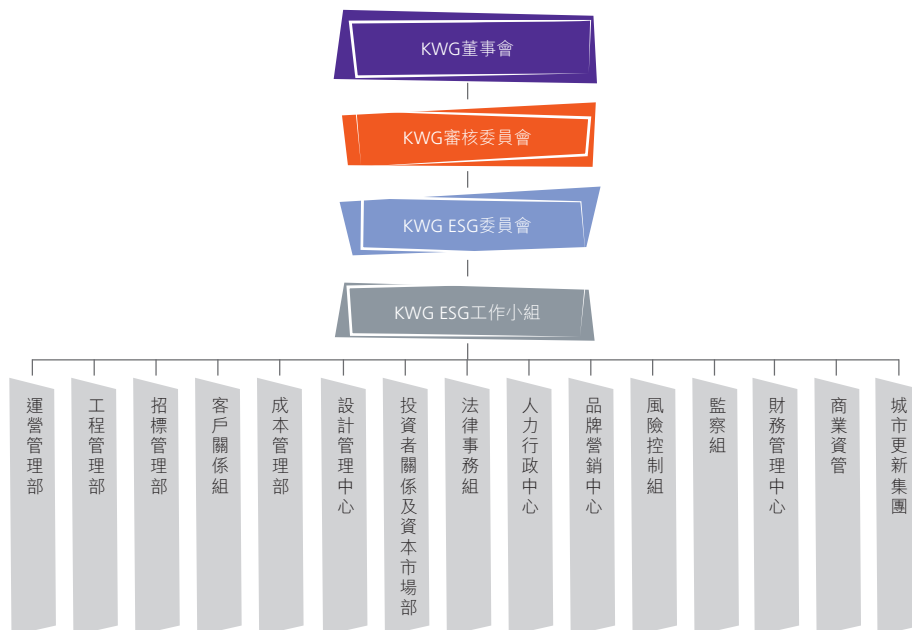
為了配合未來的業務發展及制定更合適的環境、社會及管治相關的方針及策略，集團透過獨立第三方顧問分析各議題的重要性以進行重要性評估，並會於董事會會議上檢討落實進度及年度環境、社會及管治報告，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控。

我們在未來必定會突破自己，以更好的精工品質、綠色和諧共生的居住信念，為社會構建更美好的城市未來。

董事會的ESG管理

集團董事會於2021年授權審核委員會審閱及與本集團管理層討論ESG相關事宜，並在審核委員會下設立了ESG委員會負責協助審核委員會參照上市規則不時的規定，制訂有關ESG的政策和匯報事宜。董事會於制訂集團業務政策及策略、檢討及監察內部業務及管理、風險管理系統等，結合環境及社會考慮進行決策，並對環境、社會及管治事宜作出定期的監管。

ESG委員會及ESG工作小組架構圖



可持續發展管治

參考聯交所2020年3月刊登的《在ESG方面的領導角色和問責性 — 董事會及董事指南》，董事會應在如下方面發揮主導角色及承擔責任：

- 制定本集團的ESG管理方針、策略及目標，訂立集團ESG委員會的職權範圍(包括成員構成、權限、工作範圍及資源)，對所有ESG事宜每年進行一次審視，並根據結果檢討ESG策略和目標；
- 監督本集團就有關環境和社會影響的評估，及所有道德問題，包括(但不限於)反腐倡廉、集團內部信息安全、客戶隱私、及反洗錢；
- 了解ESG事宜對本集團業務模式的潛在影響和相關風險；
- 與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 加強重要性評估和匯報過程，以確保政策已確切及持續地執行和實施；
- 促進由上而下文化，以確保將ESG考慮納入業務決策流程；以及
- 審批集團ESG報告內的披露資料。

而審核委員會屬下ESG委員會的職責主要為：

- 制定及檢討有關ESG的事務聲明，包括(i)董事會在ESG議題中的監督作用；(ii)用於辨認、評估及管理ESG關鍵議題的程序；及(iii)董事會如何按ESG相關目標檢討進度，以供審核委員會審閱並提呈董事會審批；
- 審視可能影響本集團運作和／或其戰略的相關ESG重大性議題，例如相關的國際標準和立法要求，評估這些議題對本集團的戰略、運營和聲譽產生的影響，並決定是否以及如何將其納入或反映在本集團的ESG政策中；
- 設定適當的ESG戰略目標，以及與ESG有關的短期關鍵績效指標和相關目標，並監督對這些關鍵績效指標和目標的持續報告，並匯報審核委員會及提呈董事會審批；
- 就與ESG有關的活動所需的資源和資金向審核委員會建議並提呈董事會審批；
- 監督本集團ESG表現符合監管機構要求以及投資者的要求及期望，並向審核委員會建議並提呈董事會；
- 確保本集團的年度ESG報告根據上市規則附錄二十七編製；
- 適時檢視ESG委員會職權範圍的職責，確保與上市規則附錄二十七不時修訂一致；以及
- 須要時與所有其他董事會委員會合作和聯絡。

可持續發展管治

我們會適時檢討董事會在ESG管治方面的政策，以讓董事會可以通過最有效率的渠道得到最有價值的ESG信息，以作出最佳的決定和長遠方針。

因此，本集團在不同的工作範疇內加入了可持續發展策略，集團十分重視與各持份者的溝通交流，透過不同管道以充分了解他們的聲音、關注點及建議。我們及時收集整理各方的意見，並採取應對措施，滿足持份者的合理期望與訴求，希望能夠共同成長。

持份者	關注議題	溝通渠道及回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益及福利 職業健康與安全 職業發展及晉升途徑 	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全及衛生的工作環境 安全知識培訓及工作坊 鼓勵員工參加內外部培訓 提供清晰的晉升階梯及所需的符合條件
客戶與業主	<ul style="list-style-type: none"> 產品質素及服務 服務體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 服務在線化 提供專業的售後服務 客戶活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正的招標方式 企業形象及商譽 遵守及履行合約 	<ul style="list-style-type: none"> 評估與調查、定期工作會議 對投標單位進行技術及質量評定 設有招標標準及慣例 廠商考察
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報及增長 盈利能力 本集團資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告及刊發本集團的公告 投資者關係活動
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 支持經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 設立綠色辦公、施工及建築政策 執行及遵守國家政策 響應政府號召，助推城市發展
社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> 公益事業 環境保護 社會民生 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與社區項目及建設 組織義工團體 媒體溝通
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商業道德 營運透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露資訊 保持緊密的關係

本年度合景泰富榮獲之獎項

在為國家、客戶、以及股東謀福祉以外，集團亦非常重視社會各界對本集團的認可。在本年度，我們有幸得到眾多不同的獎項。

序號	獎項名稱	獲獎單位／項目	頒獎機構
1	住房和城鄉建設突出貢獻獎	集團	廣州住房和城鄉建設報告調研辦公室
2	2022年減碳衛士國際認證	集團	亞洲企業商會Carbon Champion
3	2022數字化發展卓越表現獎	集團	觀點指數研究院
4	2022年度ESG責任企業	集團	樂居財經
5	2022碳中和典範企業	集團	2022國際綠色零碳節
6	年度ESG標桿企業	集團	每日經濟新聞
7	2022年度傑出ESG實踐企業	集團	投資者網
8	時代公益先鋒獎	集團	2022第十五屆時代營銷盛典
9	2022年度灣區影響力企業	集團	南方都市報
10	2022年度多元產業經營獎	集團	界面新經濟動能榜單
11	2022中國房企超級產品力TOP19	集團	億翰
12	2022中國房企十大豪宅產品線 — 合景泰富臻系	集團	億翰
13	2022中國房企十大高端臻選作品 — 合景臻溢名鑄	集團	億翰
14	港股100強 — ESG卓越企業獎	集團	港股100強研究中心
15	2022年度「金格獎」— 大中華區卓越上市公司評選「年度信息披露獎」	集團	格隆匯
16	第六屆中國卓越IR「最佳信披獎」	集團	路演中、中國卓越IR
17	2022年度公益創新獎	集團	2022第十二屆公益節
18	2022美國MUSE DESIGN AWARDS 繆斯獎金獎	北京通州寫字樓	繆斯獎
19	「包豪斯」獎專業組銅獎	合景•悠方 (廣州知識城)	包豪斯

本年度合景泰富榮獲之獎項

序號	獎項名稱	獲獎單位／項目	頒獎機構
20	中購聯購物中心行業2021年度星秀榜單 — 待新開業購物中心星秀榜	合景•悠方 (廣州知識城)	中購聯
21	TITAN房地產大獎鉑金獎	合景•悠方 (廣州知識城)	TITAN房地產大獎
22	商業地產「金座標獎」2021-2022年度 商業地產創新推動潮企業	集團	金座標
23	年度高成長商業地產企業	集團	聯商網
24	中國不動產商管綜合實力TOP30	集團	克而瑞
25	中國辦公運營綜合實力TOP20	集團	克而瑞
26	「2022CCFA金百合購物中心最佳實踐案例」 五星案例	集團	克而瑞
27	2022年度商辦運營商表現力指數TOP20	集團	觀點
28	2022年度營銷企劃卓越榜	集團	中購聯
29	2022年度城市推動卓越榜	集團	中購聯
30	2022年度商業地產創新企業	集團	贏商網
31	2022年度零售商業地產企業綜合實力TOP30	集團	贏商網
32	第二十二屆中國金馬獎網紅酒店品牌	木紋緹	第二十二屆中國金馬獎
33	第二十二屆中國金馬獎十佳酒店管理公司	木蓮莊酒店集團	第二十二屆中國金馬獎
34	邁點MBI商業價值品牌大獎	木蓮莊酒店	邁點旅遊住宿業MBI

本年度合景泰富榮獲之獎項

可持續發展獎項及標準	年份	成果
明晟MSCI ESG評級	2022 (最新評級)	 <p>MSCI ESG RATINGS BBB</p> <p>RATING ACTION DATE: September 22, 2022 LAST REPORT UPDATE: February 21, 2023</p>
Sustainalytics ESG 綠色金融框架評估	2021	 <p>SUSTAINALYTICS SECOND-PARTY OPINION</p>
香港品質保證局(HKQAA)－ 「綠色金融發行後階段」證書	2021	 <p>GREEN & SUSTAINABLE FINANCE HKQAA</p>
亞洲企業商會Carbon Champion計劃	2022	 <p>CARBON CHAMPION</p> <p>「減碳衛士國際認證」 評級為「標準級」</p>

本年度合景泰富榮獲之獎項

2022年ESG相關獎項

1

2022年度ESG責任企業

樂居財經



2

2022碳中和典範企業

2022國際綠色零碳節



3

年度ESG標桿企業

每日經濟新聞



4

時代公益先鋒獎

2022第十五屆
時代營銷盛典



本年度合景泰富榮獲之獎項

5

2022年度傑出ESG實踐企業

投資者網



6

2022年度公益創新獎

第十二屆公益節



7

港股100強 — ESG卓越企業獎

港股100強研究中心



8

2022年度減碳衛士國際認證

Carbon Champion



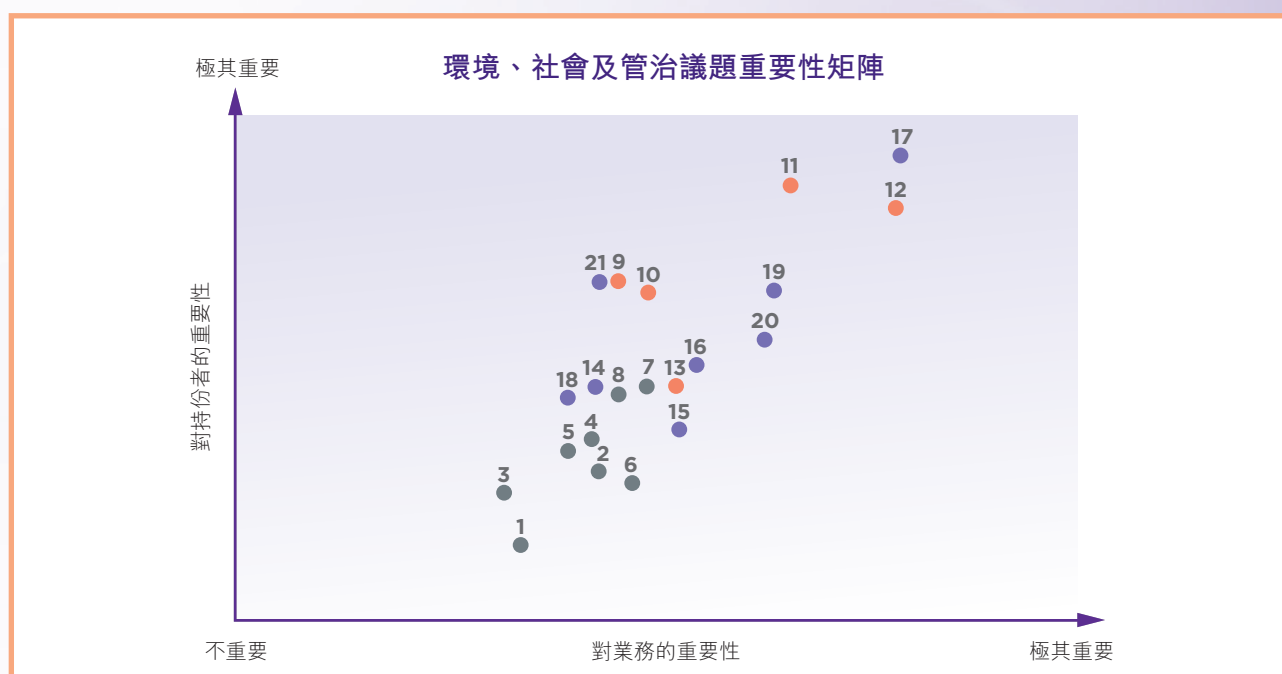
重要性評估

根據《環境、社會及管治報告指引》及為了確定本報告的披露重點，集團進行了重要性評估，去權衡各議題對於集團的重要性。集團首先從營運活動及業務特點識別出在環境、社會及管治層面下的議題，該些議題如下：

環境、社會及管治層面	相關議題
層面A1：排放物	1. 空氣污染物排放
層面A2：資源使用	2. 溫室氣體排放
層面A3：環境及天然資源	3. 廢棄物管理
層面A4：氣候變化	4. 能源消耗
	5. 資源消耗
	6. 生產物料的使用
	7. 環境及天然資源相關風險
	8. 氣候風險管理
層面B1：僱傭	9. 平等機會
層面B2：健康與安全	10. 員工福利
層面B3：發展及培訓	11. 職業健康與安全
層面B4：勞工準則	12. 員工發展及培訓
層面B5：供應鏈管理	13. 反童工與強制勞動
	14. 供應商招聘過程
	15. 供應商評估過程
層面B6：產品責任	16. 客戶私隱安全
	17. 產品質量
	18. 知識產權
	19. 投訴管理
層面B7：反貪污	20. 反貪污
層面B8：社區投資	21. 社區參與

重要性評估

然後，集團管理層會根據在營運過程與各持份者溝通，以進行外部評估，然後再內部對於各議題進行討論及根據其議題之相關程度和重要性評分。根據內外部的分析結果，集團從「對持份者的重要性」和「對業務的重要性」兩個維度對議題進行排序得出以下的重要性矩陣：



- | | | |
|-----------------|---------------|-----------|
| ● 1 空氣污染物排放 | ● 9 平等機會 | ● 17 產品質量 |
| ● 2 溫室氣體排放 | ● 10 員工福利 | ● 18 知識產權 |
| ● 3 廢棄物管理 | ● 11 職業健康與安全 | ● 19 投訴管理 |
| ● 4 能源消耗 | ● 12 員工發展及培訓 | ● 20 反貪污 |
| ● 5 資源消耗 | ● 13 反童工與強制勞動 | ● 21 社區參與 |
| ● 6 生產物料的使用 | ● 14 供應商招聘過程 | |
| ● 7 環境及天然資源相關風險 | ● 15 供應商評估過程 | |
| ● 8 氣候風險管理 | ● 16 客戶私隱安全 | |

由於集團主要從事物業開發、物業投資、酒店營運等業務，項目及服務質素在業務中佔了很大的比重，因此重要議題均集中於產品質量、職業健康與安全、員工發展及培訓及投訴管理等領域。集團會在政策決定時參考重要性矩陣，根據各議題的重要性分配資源，更完善集團的長遠發展策略。

1. 環境管治及相關政策

本章所回應的ESG重大議題

1



空氣污染
物排放

2



溫室
氣體排放

3



廢棄物
管理

4



能源消耗

5



資源消耗

6



生產物料的
使用

7



環境及
天然資源
相關風險

8



氣候風險
管理

本章所回應SDGs議題

3



良好
健康与福祉

7



经济适用的
清洁能源

11



可持续
城市和社区

15



陆地生物

14



水下生物

房地產行業是全球碳排放最大的行業之一，集團明白也認同為了應對可持續發展及氣候變化的挑戰，推行可持續發展政策及管治是每個企業都需要擔當的責任。集團在設計、規劃、建造及運營過程中都有注入ESG相關的可持續概念，並在過程中積極了解環境問題及社會發展需要，與各持份者加強溝通及合作，為可持續的未來社區努力。

1.1 綠色建築認證

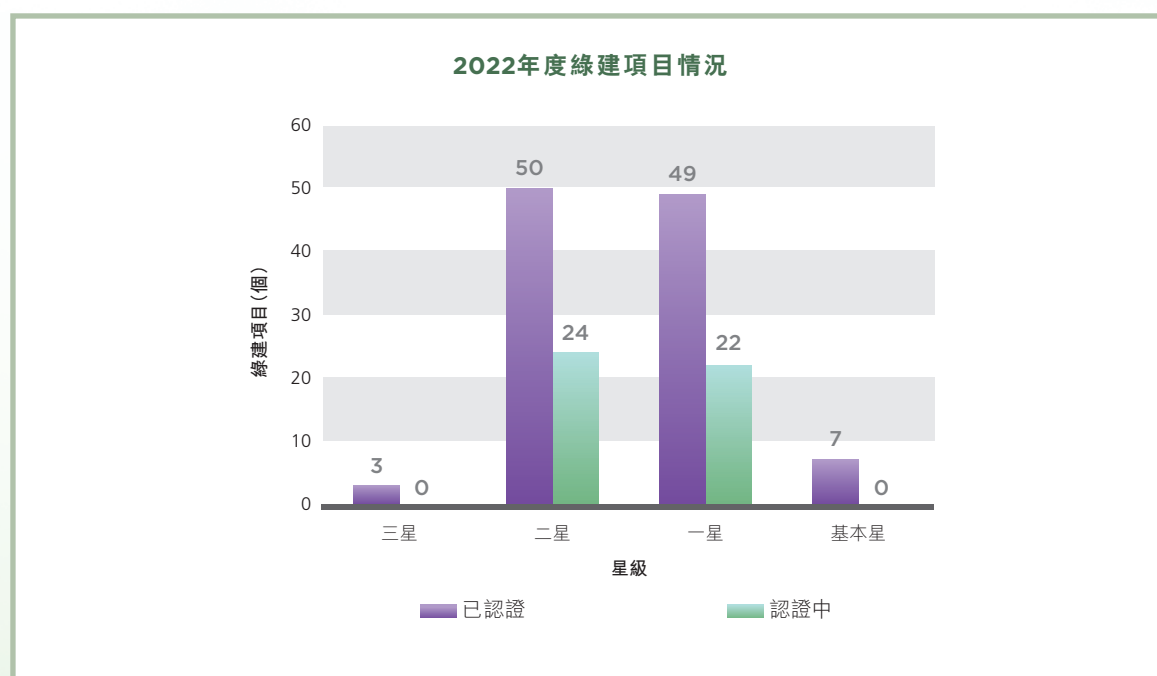
隨著「雙碳」目標的推進，綠色可持續理念已成為指導中國經濟的發展的新指針。建築物除了在開發施工期間會產生大量碳排放，在完成後的運營／使用階段，也會因為不同的設計而有非常不同的能源效益和廢氣排放量。儘管在目前商業建築物非常難以達到碳中和，集團在發展新項目時都有將綠色建築理念加入並實踐在設計及建造過程中，積極爭取中國綠色建築認證。

2022年，合景泰富商辦旗下6個超甲級、甲級寫字樓項目：廣州合景國際金融廣場、廣州環球都會廣場、廣州環匯商業廣場(北塔)、廣州合景科盛廣場、廣州南沙彩匯中心、廣州合景科創中心成功入選全國首批「零碳數智試點樓宇」。此次評選，是建築領域節能降碳工作的一次關鍵探索。

合景泰富商辦還曾作為起草單位，全程參與《零碳數智樓宇節能降碳評價規範》的制定，與廣州市商務局、廣州市樓宇經濟促進會、廣州市產業招商投資促進會聯合為辦公樓宇、產業園區等樓宇運營的零碳數智化提供清晰的標準指引。

集團將綠色低碳理念環環鑲嵌到項目的建設、規劃、設計、供應鏈、施工、管理等。當中，務求在各過程中實踐到低碳生產及營運，締造健康並可與自然共生的項目產品。

集團按照《國家綠色建築設計一、二星級設計指引》、《綠色建築評價標識實施細則(試行修訂)》等標準，打造綠色建築臻品。現時在集團大力推行綠色低碳建築下，在中國內地共有109個已認證綠色建築項目及46個正在進行認證過程的項目。此外，本集團在香港鴨脷洲的凱玥項目獲得了香港綠色建築協會頒發的綠色建築認證(HKGBC BEAM Plus)暫定金級評級。



1.2 綠色金融框架


綠色金融是指為支持環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用的經濟活動，即對環保、節能、清潔能源、綠色交通、綠色建築等領域的項目投融資、項目運營、風險管理等所提供的金融服務，可以促進環境保護及治理，引導資源從高污染、高能耗產業流向理念、技術先進的部門。

秉持可持續發展的理念，我們於2021年度開始正式發佈「綠色融資框架」，並由獨立第三方專業評級機構Sustainalytics對框架提供綠色認證及出具第二意見書發表評估意見，為綠色債券發行做足準備。我們亦成功發行一筆3.78億美元5.25年期綠色優先票據，票面利率為6%。

1.3 綠色辦公

除了項目開發及營運外，集團也關注自身辦公室的資源使用及碳排放情況，制定一系列的辦公室管理制度，要求集團員工遵守，以創建一個綠色和諧的辦公室。集團希望可以將環保理念帶到日常辦公生活中，令員工清楚明白及認同綠色低碳的理念。合景泰富寫字樓身體力行詮釋綠色環保理念，充分利用可再利用可再循環建築材料、Low-E品質玻璃、地埋式零污水排放等，實現生態式能源收集，大幅提升建築節能率，推動可持續辦公，引領綠色智慧商務。

以下是集團實施的部分綠色辦公政策及措施：

環保政策	環保措施
節約用電 	<ul style="list-style-type: none">• 規定安裝空調的辦公室夏季空調溫度不得低於26°C，冬季不得高於18°C• 下班時須確認各自辦公區域的照明已經關閉，只開啟應急和監控用照明，並設有辦公室定期巡查制度• 大廈立面照明採用LED燈替代老式高壓泛光燈• 地下停車場全面使用LED燈，並按照停泊車量開啟最低照明• 下班時切斷電腦設備、飲水機等電源• 升降機在工作日22:00至次日7:00和週六日全天分別只保留兩台電梯運行

環保政策	環保措施
<p>節約用水</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 在茶水間洗手盆位置加設節約用水標識，時刻提醒員工節約用水 定期檢查各用水閘門、水龍頭、抽水馬桶，杜絕滴水、漏水的現象 安裝感應水龍頭等節水用具
<p>節約用紙</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 倡導員工採用雙面影印，列印自動設定為雙面使用 推行了無紙化辦公，鼓勵在網上完成簽字 提倡無紙化會議，轉化紙質流程為線上流程
<p>廢棄物處理</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 提供廚餘垃圾桶、可回收垃圾桶、不可回收垃圾桶和有害垃圾桶 根據法定要求及相關指引，對於電子廢棄物進行專業處理 聘用專業清潔公司按照政府要求進行垃圾分類及回收工作
<p>減少碳排放</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 使用一級油煙淨化設備，每季度皆有專業維保人員進行維護。油煙經過淨化後排放至公共油煙管道，達至排放標準後方排至大氣中 利用網絡會議代替部分差旅出行，從而減少差旅產生的溫室氣體排放

專題



2022年3月31日，集團在廣州合景科盛廣場舉行了「城市綠洲•駐足美好」主題渠道推介會。「城市綠洲•駐足美好」是理想森活節系列活動之一，讓廣州合景科盛廣場一帶的辦公室租戶放下手機與電腦，一起「森呼吸」。活動

傳遞低碳、環保理念，內容包括環保咖啡體驗、無人駕駛智慧出行服務，還有廣州合景科盛廣場、廣州環匯商業廣場以及廣州南沙彩匯中心三個項目團隊人員到場，並分別就項目的設計理念、產品特色、亮點體現、配套設施及招商理念等向大家做了深度介紹，全面展示高端寫字樓的品質與態度。

智能辦公

集團不斷追求更好，以新科技及新思維與時並進，用創新的方式令業務過程變得更有效率之餘，相關科技同時可以提升集團內部信息安全，加強內部控制，通過數字化管理，降本增效。

SAP財務系統

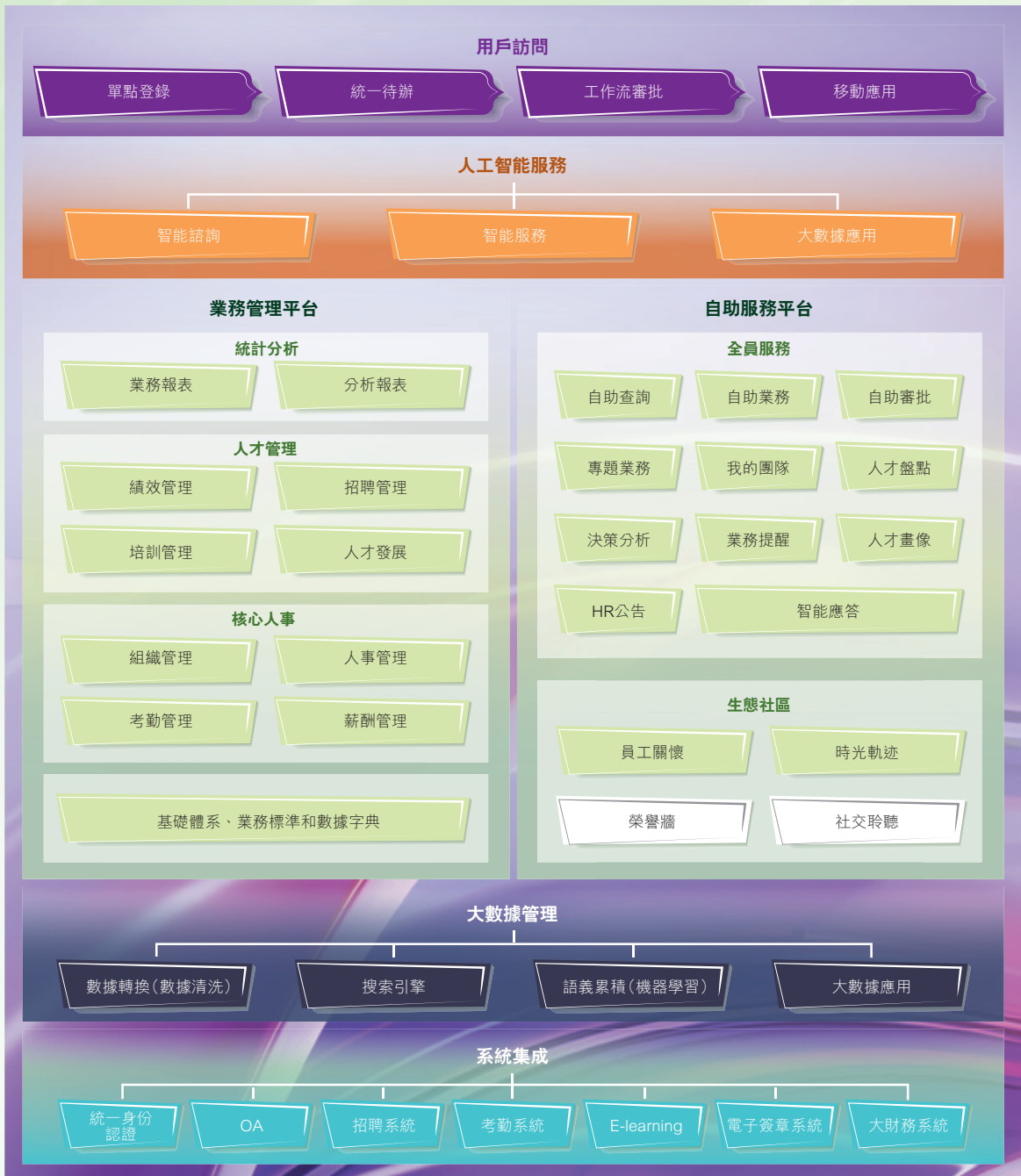
SAP為核心架構的數字化管理體系，內部集成採購、成本、計劃、銷售、費控、核算及資金等系統，實現業財融合線上管控如以合同為基礎的應付到付款全過程閉合管理、以房源為基礎的收款到收入結算的全過程線上管理。SAP財務系統在提升效率，減省人力的同時，也保障了公司的內部監控，其優點包括，規範流程，加強成本付款過程管控，規範索賠、扣款、押金保證金的過程管理，提升核算自動化率，實現費用報銷、成本付款的憑證自動生成，優化月結，提升核算質量等。

SAP系統是一個具有可持續性的系統，其收集的所有數據及參數對於日後的行業動向起到一個參考及預測功能，集團可就此對未來業務計劃及可持續發展戰略進行調整，實現風險管理新水平。

人力系統

我們建立了以SAPHCM為基礎結合IBM創新解決方案的新一代人力資源數字化平台，在滿足多元化業務高速發展、支撐快速組織變革的基礎上，實現人、財、物數字化協同發展。系統一方面簡化業務、提升效率，在高速業務擴展中傳承合景價值規範，另一方面更易於分析業務數據，挖掘數據價值，有利於業務提升。

合景泰富未來DHR系統功能架構



「一合好房」小程序

我們建立了線上售樓平台「一合好房」，探索線上營銷新模式，實現了營銷前置化、視頻帶看、VR帶看、線上選房、在線認購等功能，讓用戶足不出戶就可完成購房全流程。在雙11，我們開展「大派甜頭，11兌現」購房節，利用一合好房，開展專屬特惠房秒殺、「雙11」專屬保底價承諾、「7天無理由」退房行動、1.5倍佣金激勵等「雙11」購房活動。集團從數字化營銷到數智化營銷進行升級，讓營銷變得更加智能化。

1.4 環保政策

為了積極響應國家對於環境保護的理念、行動以至目標，我們承諾於業務營運中管理及減輕對環境造成的影響，做好企業公民的責任。集團訂立了具體根據環保政策包括：

1. 評估業務營運對環境的影響並制定環保目標，將對環境的潛在影響減至最低；
2. 在設計、施工、日常運營時，推廣使用環保材料及新技術；
3. 提供足夠的資源，以制定、監察及定期檢討本集團的環保方針和目標；
4. 定期組織環保教育培訓，以提升員工的環保意識；
5. 在制定採購管理的相關政策中綜合考慮涉及環境的因素；
6. 鼓勵員工、承建商、供應商履行對環境的責任，身體力行實踐環保承諾；
7. 制定符合環保政策及標準，將行業內相關環保經驗融入日常管理中；
8. 與合作夥伴包括員工、承建商、供應商等，分享本集團的環保政策和管理策略。

我們會適時或最少每三年檢討此環保政策。

1.5 能源政策

當前國際社會正在面對包括由烏克蘭戰爭引起的能源問題。減少使用石化燃料產生的排放對人民健康福祉至關重要。集團承諾提升能源效益，並儘可能減少能源使用。

具體能源政策包括：

1. 在規劃、設計、建造、營運時，充分考慮能源效益；
2. 倡導我們的合作單位提升能源效益，以減少環境影響；
3. 在制定採購政策時，充分考慮能源效益和對環境的影響；
4. 發展及推行先進的施工技術、辦公系統，以提升本集團的節能效果；
5. 確保充足的訊息和資源，以制定、監察和定期檢討能源方針和目標；
6. 定期進行能源政策培訓，以提升員工在工作和生活中的節能意識；
7. 遵守相關法律要求，並於日常營運及服務中採納業界最佳實踐。

我們會適時或最少每三年更新此能源政策。

1.6 生物多樣性政策

人類不是世界中的唯一存在。倘若大自然生態中的某些成員消失了，很可能會對我們現在所有的舒適的生活環境產生重大影響。盡力維護生物多樣性是我們應盡的責任。我們承諾：

1. 鼓勵本集團擁有控股權益的新發展項目進行與選址相關的生物多樣性評估；
2. 不在世界遺產地區和國際自然保護聯盟第四類(IUCN-IV)保護區進行作業／勘探／採礦／鑽探；
3. 在具有全球或國家重要生物多樣性的地區開展活動時，採用緩解層次結構(避免、最小化、恢復和抵消)；
4. 盡量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響，包括推廣可持續使用對生物多樣性至為重要的天然資源；
5. 支持合適的生物多樣性及保育計劃；
6. 提升員工、顧客、供應商及與本集團有業務往來人士的生物多樣性及保育意識；
7. 在對業務營運有重要影響的範疇促進生態系統復原。

1.7 廢物管理政策

我們致力透過樓宇的設計、建造以至日常管理，在整個營運過程中有效管理及減少廢棄物。具體政策包括：

1. 會綜合評估各商業活動中，包括日常辦公、建築施工、拆卸工程棄置的廢棄物所帶來的影響，並制定相關目標改善本集團的廢棄物；
2. 廢棄物管理按照相關行業標準，制定本集團標準要求，並將行業內最佳方法融入之中；
3. 制定、監察及定期檢討公司的廢棄物管理目的和目標；
4. 通過每年公佈廢棄物管理目標達成的進度，向公眾公佈其廢棄物管理的相關成果；
5. 在採購過程中，會將減廢納入考慮因素之一，並鼓勵使用循環再造或升級再造物料；
6. 向合作夥伴包括員工、供應商、合作單位，溝通我們的廢棄物管理政策和要求；
7. 鼓勵員工、供應商、合作單位重用、回收和升級再造，在可行情況下減少在日常產生廢棄物。

我們亦會適時或最少每三年一次檢討及更新此廢棄物管理政策。

1.8 氣候變化政策

作為中國領先的城市綜合運營商，我們致力保護環境，並承諾將公司一切活動對環境造成的影響減至最低。我們會遵守以下原則：

1. 通過訂立並實施長遠的碳減排目標來減少碳足跡；
2. 保護自然資源、節約能源、減少及循環再造廢棄物，以期減少污染及碳排放；
3. 通過現場發電、外購可再生能源及其他可行方法，增加再生能源使用；
4. 通過制定環境保護目標及指針，從而達到持續的環境改善；
5. 在採購過程中考量氣候變化因素，並鼓勵使用低碳和高能源效益的產品和物料；
6. 通過定期培訓，教育及提升員工、合作單位及承辦商的環保意識，透過對內對外之溝通渠道傳達相關環保政策；

1. 環境管治及相關政策

7. 制訂合適的作業流程和措施，以預防或減少氣候變化對本集團可造成的破壞，並把握氣候變化所帶來的相關機遇；
8. 符合所有有關環保法律及其他相關環保要求，並致力在可行範圍內，達到更高水平；
9. 制訂應急管理方案來應對因氣候變化所導致的極端天氣事件；
10. 加強應變能力，並監察氣候變化對業務的影響和本集團的碳管理目標；
11. 與員工、供應商、和本地社區等各持份者溝通，傳達有關氣候變化影響的消息以及本集團的氣候變化策略，幫助他們提升抵禦氣候變化的能力。

我們亦會適時或最少每三年檢討此氣候變化政策。

應對氣候變化

儘管我們盡力減少我們營運所加速的氣候變化，但我們同時意識到氣候變化不可避免，並且對集團業務可能會造成一定的風險，因此我們近年積極關注氣候變化相關的信息及其帶來的影響。根據金融穩定委員會（「FSB」）氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」），氣候變化風險可以分為實體風險及轉型風險。而集團管理層透過探索氣候變化可能會帶來的風險及機遇，制定高效應對氣候變化的對策及方針，減少其對集團業務所帶來的影響，創造具有前瞻性的營運方式。

TCFD指出實體風險為對本集團實質資產所造成的衝擊或損失，可以再細分為急性及慢性風險，而轉型風險則指過渡至低碳經濟的相關風險，本集團可能會在過程中經歷監管風險、訴訟風險、技術風險、聲譽風險及受氣候變化影響的市場波動等。集團經過氣候變化相關的考量後，先在以下重要方面積極進行應對行動。

供應鏈管理

在氣候變化之下，隨著極端天氣事件發生的頻率上升，極端天氣事件可能導致供應鏈中斷或物流運輸出現問題，令物料供應不足，工程或需延後完成。因此，集團十分重視氣候變化在供應鏈中所帶來的風險。集團會首先重新審視生產物料採購慣例，加入氣候變化元素，積極考慮低碳環保物料或將供應商與項目距離加入考慮因素之一。

建築及設計

由項目設計至施工完成的整個過程中，每個細節都很有可能受到氣候變化的影響，集團會持續關注在各環節中所面對的風險，並積極採取相應措施。首先，在建築設計、施工的各個過程中，集團已經設立相關環境政策以管理供應鏈穩定性、保障員工安全以及提升能源使用效率。同時，集團明白將項目交付到客戶後的物業管理對於氣候變化的風險管理也十分重要，因此，集團早前設計階段將綠色建築的概念融入至其中。

而在施工相關指引中，負責的工程項目部會針對各種極端天氣狀況制定相應的具體措施，並在施工過程中，持續密切留意天氣預測預報，及時掌握雨情、水情、地質災害險情、旱情、高溫等信息，以及時發佈預警通知及部署應對工作。

針對寒冷天氣下的施工，工程項目部貫徹落實項目當地政府關於冬季安全施工及生產的政策，防止發生任何施工意外，保障員工安全。根據氣候變化，集團會靈活安排不同施工工作，例如在大風、大雨、大雪等天氣下，會停止室外施工，並會有員工實時清除施工現場的積水、積雪，在採取有效的防凍、防滑措施後才可以恢復正常施工。

而對於極端天氣事件可能帶來的洪水、山泥傾斜、熱浪等災害，集團已經編製有關汛期、高溫環境下安全施工技術措施，提升項目施工地點的災害防禦力度。同時，工程項目部特別注意施工地點外的排柵、深基坑、高邊坡、施工圍擋及物料堆積，以防止因施工原因造成山體滑坡等地質災害的發生。

1.9 水資源管理政策

水資源是社會賴以為生的基本資源之一，而保護水資源顯得日益重要。我們承諾於業務運營中有效管理水資源，減少耗水。

根據本集團的水資源管理政策：

1. 為新項目和現有項目的建造、運營和維護，設計和實施高效的水資源管理措施，以持續提升本集團的用水表現；
2. 確保充足的用水數據，以制定、監察及定期檢討用水方針和目標；
3. 遵守所有與水資源相關的法律要求，並將業界最佳實踐融入營運及服務中；

4. 採納有助維持優質水供應以達致預期目標的技術、流程和系統；及
5. 提升租戶參與和教育員工，以鼓勵負責任的用水態度。

我們會適時或最少每三年一次更新此水資源管理政策。

1.10 綠色生活

集團積極借助營運規模及客戶網絡，透過不同的社區活動、合作、科技應用等，倡議綠色生活方式及積極宣傳相關概念。除此以外，集團亦會持續推行可持續的營運管理理念，考慮引進智能化與信息化工具，加強對於樓宇與設施設備的能耗數據掌握，提升資源使用效益，營造低碳綠色的生活及商務環境。

集團透過項目的社區設計概念，將客戶所需的設施盡量設置到步行範圍之內，例如學校、超級市場、休憩設施等，讓客戶可以更加容易地實踐到低碳生活。集團在部分項目更有提供穿梭巴士供客戶來往主要場所，集團希望可以給予客戶有不同的交通選擇去減少使用私家車，在不影響交通效率的情況下鼓勵大家多使用公共交通工具，減少因交通而產生的溫室氣體排放。另外，項目管理人員會按計劃走訪住戶，將節能減排的相關知識送到每一戶業主手上，進行節能知識普及，更深刻認識到節能的重要性。不同項目會不定期舉行節能相關活動，比如趣味遊戲、公益電影、親子活動等，讓男女老少都可以加入到節能環保的行列，從小培養小朋友的綠色環保意識。

物業管理

集團早已留意到智能科技的大趨勢，於2018年已經將其帶入業務當中，推出「一合App」，向全體業主和客戶提供一站式智慧服務平台，現時很大部分的客戶都已透過平台來繳交費用、回報物業維修問題等，不但可以方便客戶，還可以讓集團物業管理部可以迅速進行視察和維修，大大縮短溝通所需的時間及其衍生的資源使用量。

對於室內溫度的控制，集團也設有一套嚴格的標準務求為客戶提供最舒適的體驗。在一般情況之下，集團項目的溫度控制會視乎室內溫度情況及變化，適當地調節冷凍水出水溫度以制定合理節能運行策略，達到減少設備運行能耗目的。而在過渡季節期間，集團項目內的餐廳會在用餐時段間斷開啟空調主機調節溫度，保證餐廳內既有舒適的室內溫度亦可以減少空調主機運行時間。另外，集團亦會定期進行空調水處理保養工作，嚴格控制水系統水質指標，避免結垢影響冷熱交換效果，加強設備末端維護管理，按時對冷卻塔填料、空調末端設備濾網、製冷主機換熱器進行清洗維護，提高能效以降低能源消耗。

儘管資源消耗是不能避免的，但是若能將能源效能提升，亦可以減少不必要的浪費，因此集團一向都有在節約資源使用上下功夫。在用電方面，負責部門會按照該設施或設備的使用時間表設定自動開啟及關閉設備，減少不必要的耗電。而集團所有地下停車場照明已經全面使用LED燈，在四層停車場的設計中，B2及B3層在大廈日常營業期間會正常開啟照明及送風設備，而較少人使用的B4及B5層在非繁忙時段會開啟最低照明，高峰期另外增加照明，大廈日常營業結束後會分區域保留最低照明。

氣體排放及廢棄物管理

集團對於項目產生的廢棄物都進行嚴格的處理，務求對環境造成最低影響，與大自然一起和諧共生，實踐綠色生活。

集團項目內的所有餐廳均使用天然氣(12T)爐具，並確保相關排放符合國家強制性標準。在處理廢水方面，項目內的餐飲行業商戶所製造出來的廢水必須通過商戶的隔油隔渣池進行處理，再排放至項目的匯總隔油池，總隔油池的廢水會經過三階段的隔油濾渣處理程序後才會排放至市政管道。集團有聘請專業清掏公司於每兩個月對總隔油池進行清掏維護，並可根據實際情況增加清掏次數。

而對於污水，項目地面樓層的污水會直接通過已鋪設好的污水管道排放至市政管道，至於地下樓層的污水會另外通過特別設置的提升裝置排放至市政管道，集團所有項目的污水排放均通過國內市區政府環保審核，利用市政管道集中到污水處理廠處理。另外，集團會將收集到的雨水通過管道直接排入市政雨水管網，並不會滲漏到任何污水，集團部分項目所收集到的雨水會作灌溉、清潔等用途。

1. 環境管治及相關政策

至於家居廢棄物部分，集團設有回收計劃，有專業的外判公司負責回收分類並進行運送處理。集團在每座大廈均貼有海報及在社區入口和園區主幹道懸掛相關宣傳標語以推廣回收和綠色生活，打造社區的環保氛圍，同時亦設有不同類型的回收箱，例如舊衣物、廢紙、金屬、塑膠等。現時較多的廢棄物來自於快遞包裝、快餐包裝物及餐廚垃圾。集團針對快遞包裝廢棄物進行了回收再利用的宣傳以及二次使用後已經降低了廢棄量。而關於快餐包裝物，集團已經過宣傳與勸導租戶及住客使用非一次性餐具，從廢棄物的生產源頭開始減少，餐廚垃圾則由專業的外判公司負責。

未來展望

集團未來會實行更多節能減排的措施，包括：

1. 在設備壽命週期屆滿時通過技術更替的形式替代更換高耗能設備，包括中央空調主機、水泵、室內照明、BA局部控制、改善更換室內窗簾提高遮陽系數等等；
2. 未來計劃將樓層公區走廊照明節能燈具改為LED燈具，將由公區走廊照明年耗電5.6萬千瓦時下降至2.4萬千瓦時。控制空調能耗，安裝空調的辦公室，夏季規定空調溫度不得低於26°C，冬季不得高於18°C節約用電；辦公區域、走廊照明做到人走燈滅，只開啟應急和監控用照明，本集團積極倡導全天工作結束後即關閉熄燈、切斷飲水機、關閉電腦電源的良好習慣。

1.11 綠色施工

本集團的各項目中，均在施工過程中處處秉持建造精工品質，以心築家的理念，不但嚴謹地管控施工過程，還為最後項目的質量把關。集團嚴格遵守《中華人民共和國建築法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，在項目施工方面中實施已制定的政策減低可能會造成的環境及生態影響，按照施工現場管理標準，採用先進設備、技術及環保建築材料。

集團在施工前會對建築工地及其附近範圍進行勘察，針對環境影響、施工前期準備、土壤狀況、地下水道等作出考察評估，避免影響週遭民居、生態及環境，同時也確保項目能夠在地質穩定的區域施工，避免樓宇建築有崩塌危機。

集團在各方面都有既定的施工流程及標準讓施工隊去遵守，各項目也會有負責員工進行監察。

施工環境監控

集團針對揚塵及嘈音制定出施工守則，並設有傳感器設備，監測施工過程可能出現的環境污染，確保可以及時採取應對措施以降低對周邊民居及小區的影響。集團從材料挑選、施工過程及減緩設備方面都有作出細心的考慮，施工現場會採用預拌混凝土以減少在現場進行攪拌動作，大量減低揚塵的產生，另外再配合噴淋系統、霧炮裝置等降塵設施及對施工現場土方採取覆蓋、固化等措施，有效減少粉塵污染。而負責運輸的車輛在出入工地時都要進行沖洗，渣土車輛更要進行密閉運輸，在運輸過程中也不會造成重大的環境影響。

至於嘈音方面，集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》，限制施工作業時間和積極採用低噪音設備，集團確保建築工地內環境噪聲是符合國家《聲環境質量標準》GB3096-2008的規定。

水資源管理

集團的項目均使用市政管道獲得用水，水源衛生可靠，並沒有任何問題。另外，根據《中華人民共和國水污染防治法》，集團積極採取各項措施防治於施工期間所造成的水污染，包括施工人員會將施工現場部分直排廢水進行二次利用、設置生活污水和工業廢水兩條管道，工業廢水排入污水處理廠再行處理，生活污水排至市政污水管網，維護水生生態資源。此外，部分新建樓宇正考慮設置雨水收集池，使資源得以循環再用。

廢棄物

集團致力減少在項目開發及施工過程中產生廢棄物，所採取的措施及取得的成效如下：

1. 制定材料供應方案：

在項目前期，配合設計考慮施工所需物料之類別及數量，按計劃進行採購，避免過量採購及不合理使用而造成物料浪費。在採購過程中，所有建築和裝修材料都需要符合《民用建築工程室內環境污染控制規範》(GB50325)的有關規定，而室內裝飾裝修材料有害物質限量是絕對符合《室內裝飾裝修材料有害物質限量》(GB18580-GB18588)和《建築材料放射性核素限量》(GB6566)的規定，其對室內空氣質量的影響也符合《室內空氣質量標準》(GB/T18883)的規定，集團嚴格禁止使用國家限制或列明淘汰使用的建築材料和產品，盡量使用經過認證的綠色建材。

集團的混凝土結構建築依據《混凝土結構設計規範》GB50010-2010第4.2.1條規定均採用III級鋼即HRB400鋼筋，未採用低於400MPa級的熱軋帶肋鋼筋，高強鋼筋的應用可以達至節材、節能的效果。另外，全部使用預拌混凝土、預製迭合板及預製全矽外牆不但可以減少施工現場噪聲和粉塵污染，並可以節約資源，減少材料損耗。

2. 使用新施工技術：

以建築信息模型(Building Information Modeling, 簡稱BIM)為引領，在施工中綜合運用裝配式技術、鋁模技術、全溫凝土外牆、薄漿干法緋築、薄抹灰、裝配式內裝和穿插施工技術等。另外在運輸、儲存、安裝時通過密封運輸、預先安裝等方式避免建築材料的損傷和破壞，減少製造不必要的建築垃圾。集團亦有提供多項定期培訓去提高員工的安裝施工精準度，避免鑿除或修補而產生的廢材。集團日後會投放更多資源加強建築施工的組織和管理工作，持續提高施工管理水平及施工員工的環保意識，減少因施工質量原因造成翻工問題，浪費建築材料及產生大量垃圾。

3. 廢棄材料重用：

集團盡量減少產生廢棄材料，同時將廢材重用加工或進行回收，而不可回收的廢材則委託專業收集公司進行處理。現時項目產生廢棄物量較整體行業者平均水平少，建築垃圾回收再利用率70%以上。

廢棄物種類	廢棄物處理方式
渣土 	<ul style="list-style-type: none"> • 重用於築路施工、樁基填料、地基基礎
廢棄木材 	<ul style="list-style-type: none"> • 沒有明顯破壞的木材直接重用於重建建築 • 破損嚴重的木質構件出售為木質再生板材的原材料或造紙
廢鋼材、廢鋼筋及 其他廢金屬材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 直接再利用或進行加工
廢棄建築混凝土及 磚石 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產相應強度等級的混凝土、砂漿或制備諸如砌塊、牆板、地磚等建材制品 • 廢棄磚石所制成的骨料添加固化類材料後，再用於公路路面基層
廢水 	<ul style="list-style-type: none"> • 實行雨污分流，確保污水排放至市政污水管道，雨水排入市政雨水管道 • 污水集中沉淀無害化後排出

1.12 綠色建築

集團將可持續發展的概念，加入到業務的每個範疇之中，從項目選址、物業設計、項目建造到物業管理。我們積極響應國家關於綠色建築發展的號召，不斷推廣綠色建築設計工作。

綠色建築案例

北京合景國際金融廣場(綠色建築二星標準)

本項目位於通州運河核心區，西距中國國際貿易中心13公里，北距首都機場16公里，是北京東部區域連接京津冀及環渤海經濟圈中的核心樞紐及「橋頭堡」。本項目總體規劃用地面積32,167平方米，其中建設用地面積17,771平方米；其餘為代征道路及綠地面積；總建築面積164,784.44平方米，在建築結構形式上，地上辦公樓為框架—剪力牆結構，公寓樓為剪力牆結構，地下車庫為框架結構，建築結構的類別為丙類，抗震設防烈度為8度，設計使用年限為3類(50年)。



北京合景國際金融廣場的屋頂裙房綠化率達30%，以及整體使用透水性鋪面。底商配置餐飲隔油器，對底商餐飲廢水進行處理。本項目已通過市發改委的節能評估、市環保局進行的環境影響評估以及水務局的水影響評估。

鹽城合景匯悅城(綠色建築二星標準)



本項目位於鹽城國家高新技術產業開發區境內，地塊南臨青年路，東臨振興路，西臨火炬路，北側為規劃道路。地塊總用地面積236,711平方米，項目地上建設用地面積230,139平方米。由東至西，項目地塊被現狀創智路分為東、西兩個地塊，西側地塊用地面積為129,847平方米，東側地塊用地面積為106,864平方米。區域周邊水系資源豐富，交通方便，為本地塊商業及居住空間提供了優越的外部條件。

方案規劃著眼於連續起伏的空間韻律，如西地塊住宅區由南到北分別為6至11層、27層高層，形成南低北高的空間格局，日照充分，宅間綠帶層次豐富。

項目綠化率為33%，後期景觀設計時考慮設置大面透水磚，以及雨水收集池。配套設計集中化，形成以小區入口為載體、多點佈局的「社區芯」空間形式，立面、空間專項設計，以點帶面，打破住宅大區統一刻板的空間形象，與景觀設計、歸家流線結合設計，提升住區的品質感，便民利民，為住宅生活的幸福度加分。

廣州臻濶·名鑄(綠色建築三星標準)

此項目作為合景泰富集團標桿作品，也是廣州難得一見的藝術臻品，項目邀請四位國際知名設計師聯袂打造，以圍合式佈局，將樓距、景觀與採光最大化，保證大部分戶型都能欣賞到珠江江景和臻美園林，同時玻璃幕牆配上鋁板造型結構裝飾，時尚奪目的外立面與前衛流線造型，讓臻濶成為珠江邊上璀璨奪目的明星。

項目盡量使用環保型材料，施工期間盡量做到廢物利用，重複利用，減少廢物排放。綠地率約35%，更是邀請了日本景觀造園大師打造的下沉式園林，園林中央配置了360°全落地玻璃打造的圖書館，現代時尚極具藝術性，讓業主可以享受藝術，居於藝術。



香港凱玥(綠建環評新建建築暫定金級評級)



項目處於港島南區板塊中心位置，臨近南港島線東段，享受規劃利好，擁有豐富的天然環境資源，如海灘、港灣和翠綠山嶺等。項目位處的鴨脷洲規劃定位以高端居住功能主導，教育、醫療、商業等生活配套規劃齊全。地鐵南港島線東段在鴨脷洲內設立有海怡半島站與利東站。

項目綠地覆蓋率達70%，配備電動車充電車位16個，會所包括圖書室、健身房、兒童遊樂室、以及室內及室外泳池，以提升住戶的身心靈健康。項目亦配有資源回收垃圾桶，以及物業針對降低資源的管理辦法，並有安排針對颱風等災害的氣候的應急措施。

1.13 推動綠色活動

「理想森活節」是跨月集團聯動主題活動。這場貫穿3.12植樹節、3.26地球一小時、4.22世界地球日的跨月活動，由合景泰富商業資管牽頭，合景泰富集團聯動了全國商業及商辦共16個項目、攜手螞蟻森林、綠客盟Green Monday、高德打車等跨界行業夥伴，引導消費者參與，傳遞綠色低碳和守護地球的公眾認知。

「理想森活節」活動多元化，例子包括：聯合飛螞蟻，在全國6個城市的11個商業項目開展舊衣回收行動，現場參與舊衣回收就能獲得螞蟻森林能量；聯合綠客盟Green Monday共同發起「Let's Green Monday」行動，倡導「綠色週一，健康輕食」，在餐飲店舖推出「綠色環保美食計劃」，設置綠色菜品、素食推介(享受特定優惠)；聯動高德打車、曹操出行、e代駕三大出行平台，在項目所在的多個城市(廣州、上海、成都、蘇州、佛山等)派送價值千萬元的綠色出行禮包，倡導使用新能源汽車出行，為地球的減碳行動增添一份力量；「無憂圖書館」(圖書交換活動)、「『素』食一小步，地球一大步」(推動新膳肉)等都十分受大眾和員工歡迎。

是次活動還進行了線上線下聯動。租戶聯動引流到店維度，支付寶搜索「一合會」的商圈小程序進入「低碳大挑戰」，線下抵達聯動的「綠色友好商戶」，踐行自帶杯購買飲品、不領用一次性購物袋、減少一次性餐具使用、舊物二手回收等綠色低碳行動，就能換取禮品。

專題

聯合螞蟻森林，倡導綠色生活



每個用戶，因綠色生活行為所減少的碳排放，被計算為虛擬的「綠色能量」，該能量積累到一定程度即可在荒漠化地區種下一棵真樹，或在生物多樣性極需保護的地區「認領」一平方米保護地。



專題



集團Green Monday行動



集團由活動起，每週一中午員工餐廳在以往素食週一的基礎上加大新膳肉的推廣環保影響力，以純植物飽和脂肪、零膽固醇新膳肉，助力低碳生活。



專題

寫字樓地球一小時活動

「地球一小時」之際，合景泰富召旗下3個城市8大寫字樓共同熄燈一小時，倡導環保理念，踐行ESG步履，邁進「減碳之旅」。我們同時在微信公眾號發放環保訊息。



專題

無憂圖書館活動



「無憂圖書館」是一場圖書交換活動，既環保，亦能增加閱讀風氣。

動物友好社區和綠色商戶

2022年8月，Starbucks在佛山悠方天地開設佛山首家動物友好社區和綠色門市，推廣包括消費換循環隨行杯、品嚐咖啡同時免費學習養寵知識科普、舉辦寵物技能訓練分享等，與客人共同踐行綠色生活，傳遞博愛、友善、真摯的生活態度。



1.14 城市更新中關於文物古蹟及古樹的保育

合景泰富城市更新集團的使命是讓城市活力生長。我們在思考如何讓城市活力生長時，給出具備八大要素的答案：科學規劃、產城融合、宜商宜居、智能科技、生活便利、交通便捷、生態綠色以及文化傳承。其中，提升人們幸福感和歸屬感重要因素——文化傳承，是現代社區建設所不具備的。合景泰富城更團隊在實踐過程中注意到，村社在傳統節日、在一些公共空間表現得更有活力。在古樹保育上，集團也形成了自己的一套邏輯。

雙沙項目：

雙沙社區舊村改造範圍內共有45處歷史文化遺產包括19處區登記保護文物單位，17處傳統風貌建築線索，9處其他一般古建築，主要集中在黃埔東路兩側。針對現存的歷史文化遺產，雙沙項目開展了文物保護專項規劃，對上述45處文化遺產進行一一評估，其中包括公祠、家族墓、家塾、古廟、民居等。我們根據實際情況提出相應的保護方案，依據歷史文化遺產現狀評估和村民意願，雙崗以雙沙區氏宗祠為核心、沙浦以彥貴岑公祠為核心，形成兩個文化遺產集聚區，重塑村落傳統文化空間。下一步將深度挖掘雙沙村的歷史元素，將村落發展史、歷史對像結合現代多媒體形式在文保區進行展示，同時結合周邊小橋、溪流，佈局濱水悠方特色商業街，引入C22、名人文化創意工作室等活力店鋪，活化利用整個文保區域。

另外，為確保上述不可移動文化遺產在日後的施工作業中受到最低限度的影響，我們將依據《中華人民共和國文物保護法》、《中華人民共和國文物保護法實施條例》及《廣州市文物保護規定》，具體參照《廣東省文物保護單位四有工作規範》規定，本次對範圍內的不可移動文化遺產劃定臨時保護範圍及臨時建設控制地帶。

文化傳承要見人見物見生活。改造前社區內的古樹名木是街區人文的一個重要部分，那改造後它們也要生氣盎然的矗立在社區中。根據穗埔建[2021]204號黃埔區住房和城鄉建設局廣州開發區建設和交通局關於要求各街鎮務必加強古樹名木保護管理的通知，雙沙小區改造範圍內共涉及古樹名木，規劃均予以原址保留。建議結合規劃方案景觀設計進行保護，具體保護措施以古樹名木專章為主，結合《城市古樹名木管理辦法》和《全國綠化委員會關於進一步加強古樹名木保護管理的意見》，確保建設工程對古樹名木無影響。

基於守護歷史，集團在雙沙舊改中，更有不斷的立新。結合雙沙作為黃埔港片區門戶節點的天然優勢，未來，雙沙將以「創新」為驅動力、以「產城融合」為發展目標，打造成集六大功能於一體的「海上絲綢之路國際創新城」。



拆遷現場完好屹立的古樹



更新改造中被細心呵護的古樹

南崗項目：

已經文物和規劃專家會審議及政府部門審查，南崗南片涉及28處文化遺產，其中，市文物保護單位1處、區登記保護文物單位8處、傳統風貌建築19處。針對現存的歷史文化遺存，南崗項目開展了文物保護專項規劃，對上述28處文化遺產進行一一評估。經調研，南崗古建築多為清中晚期始建，為典型廣府建築，具有一定的研究保留價值。根據黃埔區文物保護單位、歷史建築和推薦傳統風貌建築線索的相關普查資料，南崗村推薦傳統風貌建築線索分佈較為分散，保護難度大，多數常年無人居住，缺少日常維護，保存現狀堪憂，部分建築保留價值較低。保留核心區內現存的價值較高的推薦傳統風貌建築線索與文物保護單位形成良好的保護氛圍，逐一對建築進行修復，保存其歷史文化信息，尊重原傳統風貌建築風格。後續將對零散分佈的文化遺存規劃集中到文化遺產展示區中形成廣府古村落氛圍，為本村文化展示提供空間，有利於傳統文化的傳承及廣府文化的傳播。



區登記保護文物單位南崗街五板麻石街路因已不幸湮滅，但現水泥路下或存有麻石板路。因此本次規劃建議參考廣州市南海神廟清代碼頭遺址展示方式，將挖掘出來的麻石板分別在兩個文化展示區地塊內集中展示南崗街五板麻石街路遺址，並按原鋪砌方式／原工藝／原材料補齊缺失的麻石板。兩個文化展示區地塊各70-80米，長度共約160米。

規劃形成始建村時的兩個姓氏為主的兩個文化展示區的重要文化空間，為村民提供展示本村文化的空間，將有利於本村文化的展示、傳統文化的傳承、廣府文化的傳播。同時，考慮到項目內不同文物的保存狀況不一，在符合相關文化遺產法律法規的前提下，連片打造成南崗村改的新地標，結合文旅、商業等元素，成為黃埔區新的休閒熱點。

在新型歷史文化街區內，以樂淡秦公祠為中心形成公共開敞空間節點；對舊村內祠堂、廟宇等建築文化遺產以及民間文化藝術、風俗等非物質性文化遺產進行活化再現，功能結合南崗村非物質文化遺產線索，將傳統文化社團(粵劇曲藝班子，南家拳武館，武術獅隊，龍舟隊等)與南崗村傳統美食(南崗片糖，南崗魚蛋、南崗魚絲面、南崗魚鮑、魚鍋系列)融入其中，創造傳統生活氣氛，打造南崗文旅飲食休閒地帶，豐富南崗村的歷史文化內涵，實現高質量發展。

目前該文評方案已經通過黃埔區文化廣電旅遊局審批，後續將與城市更新同步實施。

1.15 環境積效表現

環保政策	2022 ⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾	2021 ⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾
排放物種類	該報告期內的排放量(千克)	
硫氧化物 (SOx) ⁽⁴⁾	1.10	1.11
氮氧化物 (NOx) ⁽⁴⁾	386.72	395.00
顆粒物	24.22	31.30
範圍	該報告期內的二氧化碳當量排放(千克)	
(一)直接溫室氣體排放及減除	1,453,196.21 ⁽⁵⁾	1,046,042.45
(二)能源間接溫室氣體排放	15,892,419.05	19,869,640.30
(三)其他間接溫室氣體排放	453,637.00	599,242.85
溫室氣體排放總量	17,799,252.26	21,514,925.60
溫室氣體密度(二氧化碳當量(千克)/每名員工) ⁽⁷⁾	3,512.43	2,957.58
廢棄物類別	該報告期內的數量	
有害廢棄物(噸)	1.16	0.40
有害廢棄物密度(噸/每名員工) ⁽⁷⁾	0.0002	0.0001
無害廢棄物(噸)	166.92	452.2
無害廢棄物密度(噸/每名員工) ⁽⁷⁾	0.03294	0.00025
能源使用	該報告期內的能源耗量(千個千瓦時)	
汽油	225.09	186.71
柴油	179.13	224.66
液化石油氣	73.60	53.52
電力	27,504.18	32,178.84
天然氣	4,510.35	5,208.70
能源總耗量	32,492.35	37,852.43
能源耗量密度(千個千瓦時/每名員工) ⁽⁷⁾	6.41	5.20
資源使用	該報告期內的耗量	
總耗水量(立方米) ⁽⁶⁾	802,812.54	992,916.56
耗水密度(立方米/每名員工) ⁽⁷⁾	158.42	195.94
使用的包裝物料總量(噸)	0.54	0.16
使用的包裝物料密度(噸/每名員工) ⁽⁷⁾	0.0001	0.00002

1. 環境管治及相關政策

備註：

- (1) 2022及2021年度環境關鍵績效指標涵蓋廣州合景國際金融廣場總部、香港環球貿易廣場香港總部、上海環球都會廣場、北京摩方、廣州譽山國際、成都悠方、佛山瀧景、南寧疊翠峰、成都雲上、深圳臻林天匯大廈、廣州花都木蓮莊酒店、重慶譽峰、蘇州天鵝港華庭、廣州臻湓•名鑄、廣州臻頤府、廣州W酒店/W酒店式公寓、北京寰匯公館I，披露範圍共計17個項目。
- (2) 於本年度，本集團已應用由聯交所於2022年3月發佈的修訂版《如何準備環境、社會及管治報告?》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，數據換算方法及系數主要參考修訂版《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境局、國際能源署發出的能源數據手冊、美國能源資訊局及美國國家環境保護局的排放因子溫室氣體清單。我們在本年度用了更準確的數據換算方法及系數，因此調整了2021年的數字以與2022年保持一致，從而可為不同時間的數據進行有意義的比較。
- (3) 北京摩方及成都悠方的水費及電費由物管和租戶承擔，並不是由本集團使用或收費，因此未有計算在內。香港環球貿易廣場香港總部的用水由管理公司負責，因此沒有計算在內。
- (4) 氮氧化物及硫氧化物排放主要來自集團所控制的汽車排放及集團項目食堂所使用的天然氣，未來集團會更針對這兩方面設立更仔細的政策以作出嚴格控制。
- (5) 本年度「直接溫室氣體排放及減除」增加主要是廣州W酒店/W酒店式公寓在本年度大批更換了制冷劑。
- (6) 本集團並沒有在取得水資源上遇到困難。
- (7) 溫室氣體密度、有害廢棄物密度、無害廢棄物密度、能源耗量密度、耗水密度及使用的包裝物料密度所用的指標以報告期開始時及報告期完結時員工數字的平均值計。

2. 關愛員工及僱傭權益

本章所回應的ESG重大議題

9



平等機會

10



員工福利

11

職業健康
與安全

12

員工發展及
培訓

13

反童工與
強制勞動

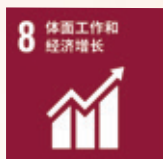
本章所回應SDGs議題

3 良好
健康与福祉

4 优质教育



5 性别平等

8 体面工作和
经济增长

10 减少不平等

本集團一直視員工為企業發展的寶貴資產，我們深信保留集團優秀的人才方能保持良好競爭力，促進可持續發展。在員工招聘及管理過程中，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規。與此同時，我們制定了員工手冊，當中涵蓋聘用制度（錄用及入職管理、勞動合同管理）、薪酬福利、績效考核方面相關規定供員工隨時參考，努力為員工營造公平及充滿活力的工作環境。

本集團理解和尊重不同文化，我們堅持平等僱傭原則，員工可以享有公平合理的就業和競爭機會，在安排工作和職務變更時，集團也對所有員工一視同仁，不以其性別、年齡、民族、國籍、籍貫、種族、宗教、政治派別、性取向、婚姻狀況等不同的背景或身份進行區別對待。集團每年都會與員工進行績效考核，在過程中，以員工在過往一年的工作表現、工作績效指標為基礎，與員工作出更深入詳細的討論，集團亦樂於得到員工的意見及回饋用以改善日後業務及員工政策及方向。績效考核過後，集團會公司以平等及反歧視的原則提名合適員工升職及加薪，不論其年齡、國籍、種族、性別、婚姻狀況、殘疾、或宗教信仰等條件，只要員工有相應的工作能力就必定會得到相應的待遇。

2. 關愛員工及僱傭權益

本集團會定期按照市場及經濟變動，審視我們的薪酬福利政策制度，務求可以提供行業內具有競爭力的薪酬水平，吸引外部人才之餘也為內部員工提供公平、合理及高激勵性的福利待遇。除了基本的五險一金、帶薪年假等福利，我們還為員工提供商業附加保險、年度體檢、工作餐補貼、交通補貼、外派補貼、節假日補貼及其他補貼，提升員工歸屬感。

至於員工招聘方面，我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》及員工手冊上的相關規定，員工入職時需填寫《職位申請表》及提交真實合法的學歷、證書等與聘任職位相關的證明文件以便查核。在進行人員招聘篩選時，集團亦會收集並核對員工的身份證及戶口信息。如員工未能出示或逾期提交而導致集團不能辦理員工手續，集團保留推遲入職時間或解除聘用的權利。另外，若發現虛報資料或借用他人證件，不論入職時間長短及一切特殊狀況，均視為欺詐，集團將予以解除勞動關係。同時，集團將視所造成的後果和損失程度，保留追究相關經濟和法律責任權利。直到目前為止，本公司並未有任何童工，強制勞工及違規情況。

專題

新冠疫苗接種專場

2022年1月20日，合景泰富集團行政部聯手獵德街道辦，在合景國際金融廣場五樓舉行為期一天的員工新冠疫苗接種專場，積極響應加快新冠疫苗接種的號召，進一步築牢防疫屏障，做到加強免疫、加倍防護。



專題

合景首期健康日活動



2022年5月，合景泰富集團總部組織開展首期「我愛我」健康日活動，共有60位夥伴參加本次活動，活動通過歡樂的「本草綱目」熱身環節、加上環花城廣場3公里毅行，呼籲廣大夥伴關愛健康、關注自己，只有善待自己、提升自己，保持健康愉悅，才能更好的應對後疫情時代不斷變化的世界，這也是合景泰富集團多年以來對於「人居」研究、帶來人與人、人與世界相處的思考和理解。

專題

中醫三伏義診活動

2022年7月，廣州區域五大寫字樓項目與廣東省發展中醫藥事業基金會達成合作，聯名舉辦中醫三伏義診活動，為合景泰富寫字樓內租戶夥伴們，免費提供中醫診療福利。活動期間，為租戶夥伴免費提供三伏貼。合景泰富商辦在創造智慧、愉悅辦公之餘，也用心守護著大家的健康。



可持續發展與僱傭關係

2.1 發展及培訓

我們在推動企業發展過程中始終關注人才的培養和發展，我們堅信內生性發展的人才培養理念，以文化貫穿始終，為高潛力人才打造開放、公平的人才發展體系，建立「精培養」和「重應用」的內部發展平台。集團人力資源部先後推出合新力計劃、合動力計劃、合鼎計劃，三大人才發展品牌，在創造拚搏與挑戰並存的工作環境的同時，也為員工提供貫穿職業發展的培訓學習機會，協助他們啟動合景人的「內生戰鬥力」。

目前，這三大人才發展品牌均已獲得亮眼表現，以合新力管培生培養計劃為例，設立了六大培養機制，吸引了來自國內外各大名校的畢業生懷揣夢想與拚搏精神加入合景泰富。

我們始終將人才視為企業最寶貴的財富之一，重視人力資源的培育及員工的全人發展，一直不斷思考如何為人才創造更好、更廣闊的成長空間。未來，集團將把人才的成長作為企業發展的新動能，持續以文化為內核，引領人才機制創新和人才體系建設，為員工打造最具競爭力和發展力的事業平台，讓員工與我們共同成長。

於本報告年度我們實施了一系列提升員工有關工作職責及內在文化的知識及技能的培訓。以下以三類員工進行針對式培訓進行列舉，分別為新員工、前線員工及後勤員工。

新員工

每位新員工必須進行崗前入職培訓，內容包括教授新員工完成工作所必需的知識和技能，以保證他們能快速融入集團，提高其工作效率。與此同時，集團亦會向員工詳細講解企業文化、崗位職責、管理體系、行政人事及勞動紀律等主題，建立員工對集團的歸屬感。

前線員工

集團會為他們進行職業技能專項培訓，包括對客服服務流程、標準操作流程、電腦系統操作、安全操作、應急處理等主題。透過培訓，前線員工能更有效率地應對各類客戶及突發事件，從容面對一切工作上的困難。而透過集團舉辦的電腦系統操作、安全操作培訓，員工不但能更熟習各式各樣最新開發的電腦軟件，更加純熟地使用電子工具與同事溝通，亦能提升集團整體營運效率及業績表現。

後勤員工

我們提供各種職業技能專項培訓，包括集團規章制度與流程、國家法律法規、商務禮儀、行政管理、營銷營運管理等主題。由於後勤員工的專業性是集團營運必不可少的一環，透過培訓，後勤員工能更熟習在他們商務及職責崗位範圍內的法規，避免意外觸犯任何法規，亦在與利益相關方溝通時維持商務禮儀及本集團形象。

除了工作職責的知識與技能的培訓，本集團亦會根據員工自身的專長及能力提供職位相當的專項發展培訓，讓他們有更廣闊的發展空間。當中包括：

培訓類別	培訓目的
集團發展後備梯隊專項提升培訓	培養集團發展後備梯隊包括企業文化、職業發展、領導等能力。強化他們的自我認知，打造高績效團隊。
廉潔與道德建設培訓	於集團樹立廉潔正直風氣並規範員工行為準則，灌輸反貪反洗錢及確保集團內外人員資料確實保密的精神。使求真務實成為員工行動的準則，亦會在短期內把部分與供應商及施工方相關的培訓素材進行編輯，要求相關員工接受我方培訓，使集團擁有道德水平更高的供應鏈。
風險管控培訓	提升集團管理層的風險預警與管理意識，並教導他們對已經預見的風險作好準備。

合新力管理培訓生述職定崗會活動



2022年10月，集團人力行政中心組織了2021屆合新力1.0管理培訓生開展述職定崗會活動，為管培生指導職涯發展。管培生們通過回顧過往一年工作中的收穫和成長、所經歷的實戰案例，分享了對工作的思考與建議，剖析自我不足並提出個人發展。評委嘉賓們針對每一位管培生的具體情況給予了中肯可實施、切實可落地的發展建議。



2.2 勞工職業與安全健康

本集團高度重視員工的職業安全和健康，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《工傷保險條例》等有關勞動安全衛生的法律法規。我們秉承安全第一的安全管理方針，編製了多項安全管理制度，例如《質安管理辦法》，以確保員工執行安全生產規章制度和操作規程，保障員工職業安全，例如正確佩戴和使用勞動防護用品。如發現直接危及人身安全的緊急情況時，員工有權停止工作或者在採取可能的應急措施後撤離工作場所。本年及過去兩年（2020年至2022年）每年因工亡故的人數為0，而本年度因工傷而損失的工作日數為0天（2020：608天；2021：298天）。

集團重視員工職業健康，每年度均安排全體員工健康體檢。自2015年起，集團為全體員工實施了商業意外及重大疾病保險計劃。

集團人力資源部門制定了《員工手冊 — 健康與安全》等規章制度，就員工健康、安全、防火、地震等維度出發，規範操作流程，確保工作環境安全、員工身心健康。

集團各項目中均有員工負責安全文明管理，以有效監察及管理施工安全。負責員工會識別工作場所中的職安健風險，竭力提供零危害的工作環境，而針對危險性較高的工程，項目部需要監督施工單位編製有關安全管理方案，經內部審核後，施工現場必須實施方案內容，另外會實施定期的工程巡查，檢查內容包括：安全防護、安全用電、機械設備、現場消防、及材料堆放。此外，集團有制定安全生產目標及定期進行檢討，公司亦設立了一系列職業健康與安全措施以保障員工的健康權益，詳細措施如下：

職業安全措施類別	內容	目的
醫療	進行急救知識宣傳及培訓	讓員工掌握工作所需的安全生產知識，提高安全生產技能，增強事故預防和應急處理能力
保險	按當地政府規定為員工辦理社會保險，且額外投保商業險，協助進行工傷核定及理賠申報	保障員工於工作上享有的權益及為一切突發事故做好準備
員工健康	為員工提供免費體檢	保障員工身體健康，為他們提供身體狀況客觀描述和健康隱患的提示

災害應對設備及措施

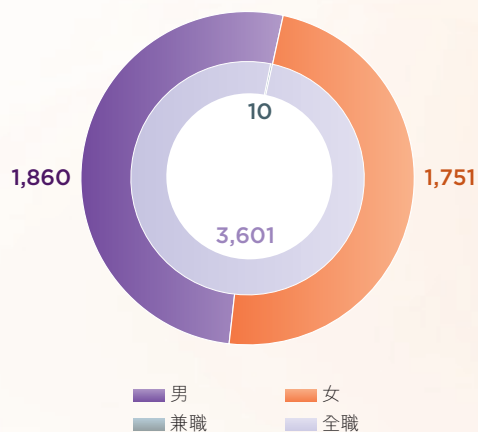
我們意識到氣候變化導致天然災害發生的頻率增加，我們必須未雨綢繆，給員工心理和行動上都作好準備。我們的商業物業、商場均會定時舉行消防演習，以演促練，以練為戰，居安思危，有備無患。每年汛期前對物業的排水設備、防汛物資進行檢查，並組織員工進行防汛演練工作。演習的對象包括我們全體員工、租戶，對於建立安全意識，拉近租戶關係，起到了一定的促進作用。



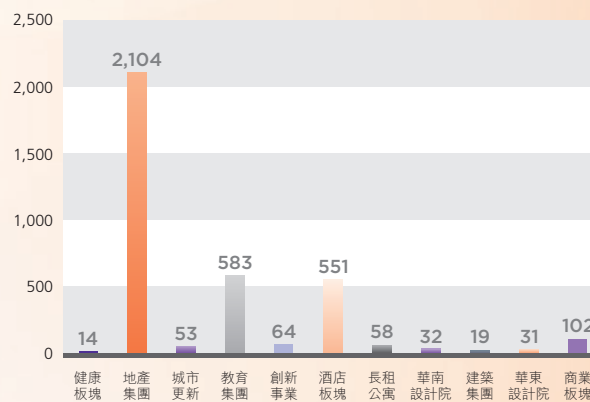
2.3 集團員工數據

集團於2022年12月31日的員工總人數為3,611人，按類別劃分如下：

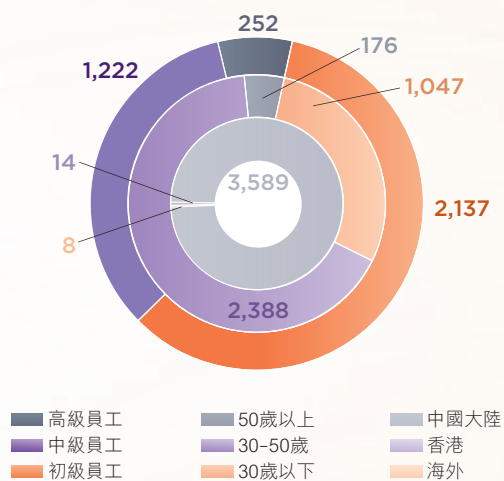
性別／僱用方式



板塊



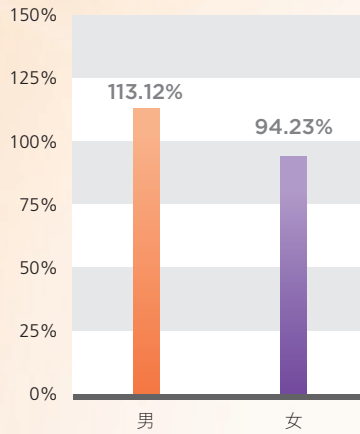
職級／年齡／地區



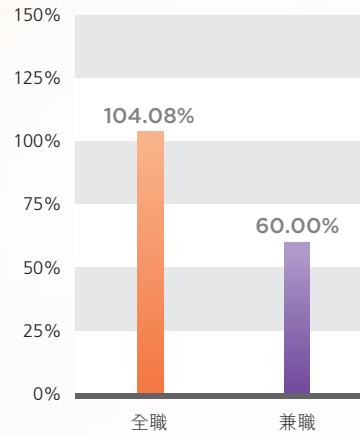
集團員工流失率

本年度的整體員工流失率為104%，按類別劃分如下：

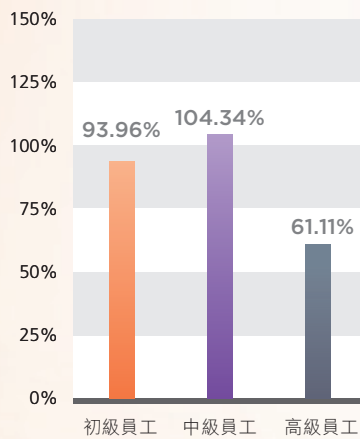
性別



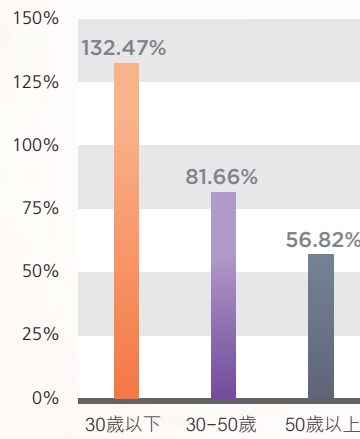
僱用方式



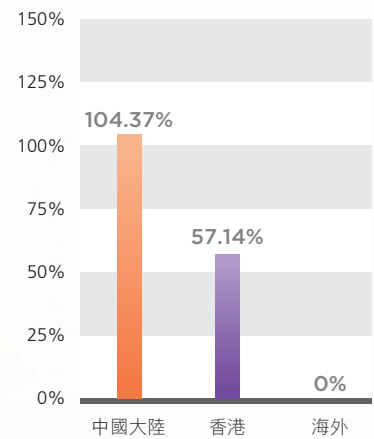
職級



年齡



地區

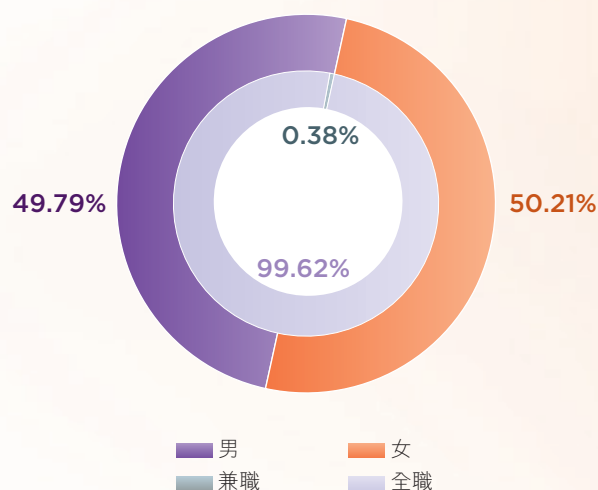


集團員工培訓人數及百分比

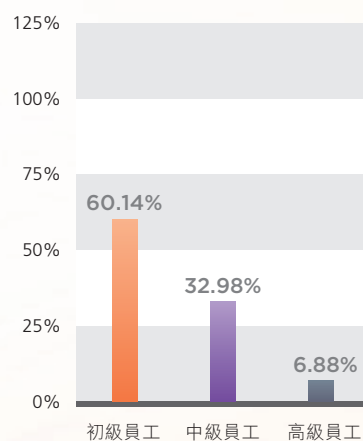
集團貫徹平等政策，對不同類型的員工一視同仁，為所有員工提供最切合工作需要的培訓，儘可能為所有員工提供培訓機會。

本年度員工整體受訓人數百分比為72.81%。其他培訓人數百分比如下：

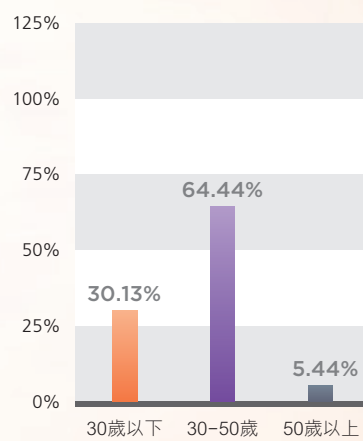
性別／僱用方式



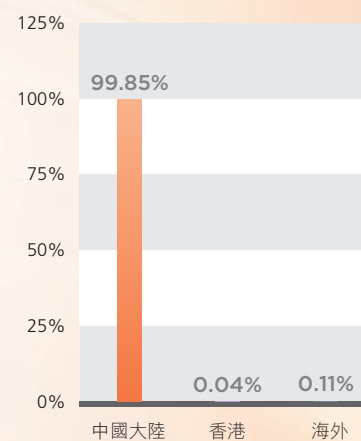
職級



年齡



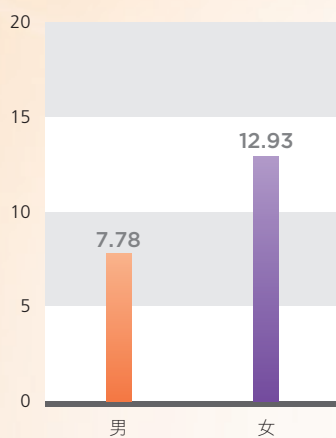
地區



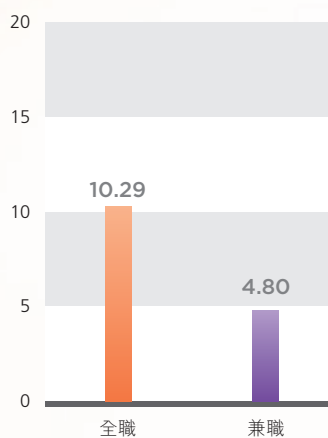
集團員工培訓時數

本年度的整體員工培訓時數共37,101.44小時，整體平均受訓時數為10.27小時，按類別劃分如下：

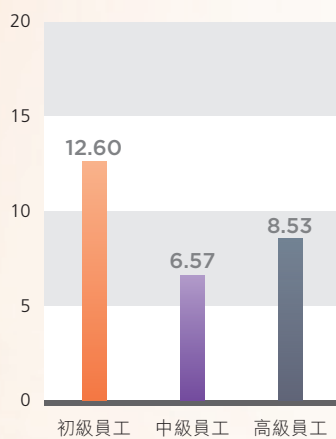
性別



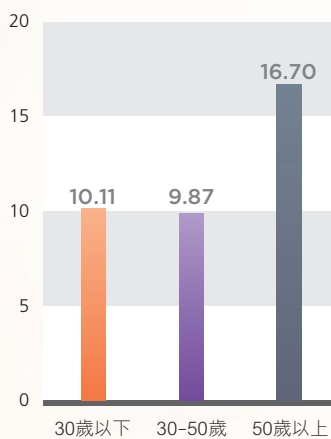
僱用方式



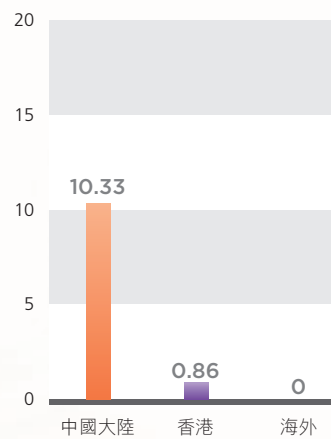
職級



年齡



地區



3. 集團營運管理

本章所回應的ESG重大議題

14



供應商
招聘過程

15



供應商
評估過程

16



客戶私隱
安全

17



產品質量

18



知識產權

19



投訴管理

20



反貪污

本章所回應SDGs議題

12 負責任
消費和生产16 和平、正义与
强大机构9 产业、创新和
基础设施

3.1 供應鏈管理

針對供應商行為，集團目前制定了《供應商管理制度》、《供應商違約處罰管理辦法》等相關的制度，其中包含了環境及社會風險的內容，以此來約束供應商履行合同和社會義務，評估供應商在合作全過程中的各類風險，對評估不合格的供應商，或觸碰集團管理的紅線供應商，會主動終止合作。

首先為確保供應商能在環境和社會責任方面盡責，我司《供應商管理制度》規定，供應商尋源原則上只考慮國際知名品牌或行業排名前十的供應商，此類供應商通常為規模以上企業，在合規性方面能滿足政府機關和行業要求。

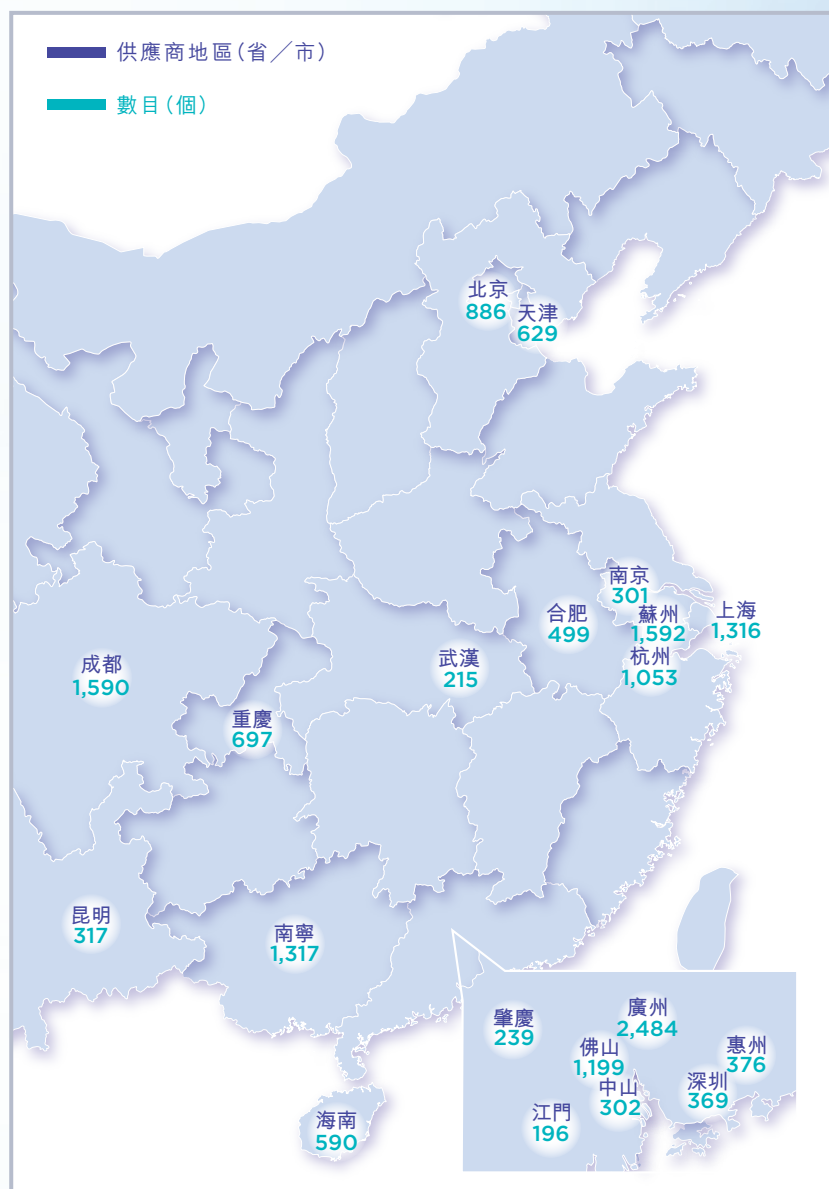
通過初步評估後，供應商被判定為入圍考察時，本集團會重點對其合規性進行檢查，如審核其安全生產許可證、排污許可證、及員工社保繳納情況，對其受到環保部門的行政處罰，會審核其問題的整改結果，確保問題已經解決。同時也會進行實地考察以評估其生產規模、產品質量及實際管理水平。與此同時，在供貨過程中，我們會不定期進行檢查，審核供應材料在生產過程中的合規性，如生產作業環境、質量控制過程、作業人員勞動防護及廢棄物排放，並出具報告，督促供應商整改相關問題，以此來保證供應商可以穩定地供應合格產品。經過多次供貨評估後，表現良好的供應商可獲邀加入集團的供應商庫，集團亦會定期監察總庫內的供應商，於每年11月份對本年度內供貨的供應商進行整體評估，具體從質量、貨期、服務三個方面進行。評估結果為優秀或合格的供應商可繼續合作，而評估結果為不合格的供應商會中斷合作，中斷時間不會低於兩年。而對評估結果為禁止合作的則會納入黑名單，其他會被列入黑名單且永不考慮使用的情況如下：

1. 在投標或合同履行過程中有串標、欺詐、賄賂等違規、違法行為的；
2. 在營銷展示、交付過程、產權辦理等重大環節嚴重不配合，給集團造成較大損失或惡劣影響的；及
3. 因質量問題被政府或行業機構通報或媒體曝光的供應商。

本集團重視供應鏈產品對環境的影響，亦對供應商合規性有強制要求，如合作商戶需持有排污許可證及安全生產許可證等。除了一些強制要求之外，我們也鼓勵供應商申請ISO9001、ISO14001、ISO45001等認證，由供應商按體系管理要求進行風險識別與控制，務求把生產對環境的影響降至最低。在發標時或與供應商簽訂採購合同時，本集團會明確列明產品需滿足的環保指標(含強制性國標、行業標準及地方規範等)，如甲醛釋放量、放射性核素限量等，針對室內使用的材料，亦會進一步明確列明原材料需滿足的標準，以促使供應商使用更加環保的材料來生產產品。

根據情況，本集團會在每年進行不定期的飛行檢查，評估其體系運行表現。檢查項目涵蓋生產作業環境、勞動防護、環保設備保養及運行、排污許可、廢棄物處理等方面，以上任何一項均會影響與本集團合作的機會。例如在每年度材料到場時和在供應商工廠檢查時，抽取供應商產品和原材料，送國家認可的第三方檢測機構進行檢測。以確保其產品或原材料環保指標滿足合同約定。

本集團會綜合考慮供應商的運輸距離、服務能力覆蓋範圍，劃分供應商供貨區域。2022年度供貨商數目為16,167，每個地區的供貨商數目如下：



地區	供貨商數目
廣州	2,484
佛山	1,199
惠州	376
中山	302
肇慶	239
深圳	369
江門	196
北京	886
天津	629
南京	301
蘇州	1,592
上海	1,316
杭州	1,053
合肥	499
武漢	215
上海	1,316
杭州	1,053
重慶	697
南寧	1,317
成都	1,590
海南	590

3.2 反貪污

監察中心自成立以來，堅持「預防為主、打擊為輔」的反舞弊工作理念，不斷創新工作方式方法，形成一套合景特色監察模式，包括預防工作的制度完善、宣貫、聯合監督，以及打擊工作的專項案件辦理、內往外聯動產生震懾等效應。培訓後企業風氣趨向風清氣正，嚴明守正，並且提高了員工對於線索提供的積極性。簡要介紹如下：

持續沿用並優化的反舞弊制度	投訴舉報相關制度及多方位全範圍舉報渠道、監察管理制度及相關細則、員工手冊、廉潔責任書、員工利益衝突管理規定、禮品禮金管理辦法、與供應商簽署廉潔協議等。
持續開展範圍廣、專業度高的廉潔課程宣貫	製作線上、線下課程，針對管理層、員工、供應商等開展普訓教育；針對舞弊風險較高的營銷條線開展深入巡迴宣講，製作案件警示片、廉正微電影，邀請公檢法機關外部講師進行授課，形成震懾效應。
與重點條線工作聯動、管理交圈	以查案促整改，以預防促規範，通過典型個案的查處，與招採、工程、營銷條線開展工作聯動、管理交圈，並通過聯合監督模式，招採方面供應商梳理、工程全景計劃監督、營銷開盤監督，由點及面促進廉潔風險防範。
分區域派駐便於深入業務、深入基層	分區域派駐人員，與管理層建立常規溝通機制，參與當地管理層會議，形成「常溝通、多參與」的模式，及時了解業務部門的最新政策、動向，識別可能面臨的新舞弊事件，及時採取預防措施，降低風險發生的可能性。對基層進行項目暗中走訪調研、拓展信息員，及時掌握可靠情報內容，及時扼殺舞弊苗頭，如遇案件及時進行追贓挽損，避免給公司造成更大的損失。
組建房企聯盟，齊力反舞弊	組織並建立了大灣區企業監察聯盟，定期溝通交流，了解業內防範舞弊風險的先進經驗。形成黑名單制度，不誠信員工及不誠信供應商名單共享，避免此類人員及供應商入職或者合作對公司造成一定風險。

本年度審結員工舞弊案件3起，其中2起案件作內部勸退處理，另一已立案並起訴案件因涉案四人全額退還了涉案錢款，我司與涉案人達成刑事和解。全年度挽損300餘萬元。

完善舉報制度、實施內部防範措施

合景以《員工手冊》、《員工廉潔責任書》、《廉潔協議》、《責任事故處理制度》、《舉報獎勵及保護制度》、《員工利益衝突管理制度》、《合景泰富集團關鍵崗位員工任職廉潔審查管理制度》以及《監察管理制度》為主體，各項實施細則為附件等文件為依據，結合集團實際情況，全面梳理原有管理制度，在符合內部防範要求的前提下，著眼於管理創新、建立適合集團的反舞弊防範措施，明確相關部門人員的指責和權限，推行全面管理，提倡全員參與，建立彼此牽制、彼此連接、彼此制約的防範制度措施。

舉報信息通道：

舉報電話： 020-38109152

舉報郵箱： jubao@kwggroupholdings.com

官網舉報渠道： <http://www.kwggroupholdings.com/contact/report.html>



集團不論職級、業務版塊、部門，全體員工都要參與集團舉行的廉潔培訓，參與職員涵蓋集團各版塊、全體員工，人均受訓次數達到2場。培訓的主題及內容都針對不廉潔行為進行了不同範圍的說明，希望可以令廉潔務實的觀念根深柢固於集團的各個階層。

集團設立了公眾號「合景監察」，傳播合景「廉、醒」企業文化，並舉辦座談會，希望員工在廉醒自律方面做到深刻反思，防微杜漸，提升工作績效。

天河區檢駐科技園檢察室楊帆主任在完善合規機制設計、梳理評估風險點、典型涉刑案件等方面進行了精彩的解析和分享。在交流環節中，各單位就檢察機關對合規類案件的司法處理流程、企業合規整改計劃、第三方評估機制等方面進了多維度的討論。通過該次聚焦企業合規的多方聯合座談交流，共同建立起長效的溝通交流機制，未來各方將通過開展黨建共建等活動，通力合作，積極推動企業合規工作健康良性發展。



3.3 黨建交流

合景泰富集團黨總支成立於2019年，目前共有黨支部23個，黨員1052人，其中管理層員工佔比30%，三年以來，通過規範化的黨建組織建設，指導黨建工作有序開展。合景系統積極響應落實「黨建引領紅色物業」的號召，打造「向日葵社區1234黨建工作體系」；讓黨建工作與政府工作、業務經營、企業文化、人才培養、廉潔建設全面結合，積極賦能企業發展。

2022年6月，科學城發展集團黨支部委員會委員、經營班子成員及相關業務部門負責人一行來到合景泰富集團旗下物業進行參觀調研，並就各自集團黨建工作進行深入交流，共商企業黨建方針政策，深入貫徹落實新時代黨建戰略思想。

當天下午，雙方團隊來到合景臻頤府、廣州環球都會廣場等項目參觀交流，對建築設計細節和寫字樓高水平管理作深入探討。

在參觀過程中，科學城發展集團對合景泰富的城市綜合運營理念、產品的匠心品質表示肯定。雙方圍繞參觀心得和未來合作展開積極探討，共商城市美好發展。

3. 集團營運管理

合景泰富代表分享集團黨建工作經驗，並對今後的黨建工作強化提出了具體設想，推動落實集團黨建工作提質增效。科學城發展集團代表分享2021年的黨建工作成果以及2022年黨務工作規劃，提出以「定計劃、建品牌、強隊伍、促廉潔、聚共建、設總支」促進黨建、項目雙向融合，同步提升。雙方對未來黨建工作合作與發展展開積極的討論，共話未來新征程。

未來，合景泰富集團也將不斷完善黨組織建設、黨建工作體系等，以黨建引領，賦能企業發展，全面提升自身生產力、競爭力和凝聚力。在社會主義新時代，合景泰富集團初心不渝，繼續貫徹黨的精神，為構築城市美好生活，創造無限可能。



3.4 質量與安全

質量控制

為確保集團項目的工程質量，集團根據國務院頒發的《建設工程質量管理條例》制定了《施工質量監督交底內容書》，當中規範了工程質量監督體系、工程項目管理、內部控制程序、項目策劃、施工、監理、驗收、保修等的質量管理要求。在施工過程中，集團會定期與監理、材料供應商等通話及進行會議，以了解最新的項目進度、質量及安全等要項，方便跟進和監管。集團負責部門亦會定期巡查工程現場，實地考察項目的質量及安全風險。

本年度已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的數字為零。

集團的質量安全監督管理制度分為三部分，「集團工程管控規定」、「第三方工程評估體系」及「城市公司考核」。

1. 集團工程管控規定

集團工程管控規定分為以下6小板塊：

集團工程督辦的 管控要求	集團工程管理部將針對城市公司及項目部管理過程中產生的進度、質量、安全等風險下督辦函。
工程紅線問題 管控要求	包括工程質量和安全文明。「工程質量」紅線問題例如有主體結構混凝土澆築過程中存在混凝土等級低於設計要求的現象，混凝土樓板、牆體出現受力裂縫等。「安全文明」紅線問題包括危險性較大分部分項工程專項方案未審批或未經專家論證即施工、或未執行方案可能發生事故的，塔吊、施工電梯未經相關專業機構檢測即使用或存在可能導致事故發生的重大隱患仍然繼續使用的等。

項目管理行為規定	關注重點包括《混凝土質量管理規定》及《防滲漏工程六控六檢管理規定》。管控措施包括進行構件混凝土強度推定回彈抽檢、淋閉水試驗抽檢。
現場問題關閉率管控要求	根據整改情況處罰及通報批評。
材料管控要求	在第三方過程評估和集團飛行檢查時，發現施工材料出現大量假和次材料或施工材料與合同約定品牌不符問題，會給予城市公司及項目處罰。
重大事件管控要求	重大事件例如是發生國家相關法規規定的一般及以上質量安全事故、因工程質量、安全問題遭受媒體曝光或者造成惡劣影響的事件等。發生重大事件後，城市公司需在第一時間同步上報集團工程管理部，集團工程管理部根據事件嚴重程度和解決難度要求城市公司在規定的時間(不超過3天)內提供處理方案。

2. **第三方工程評估體系**
評估體系包括主體、地下、裝修、預交付及交付。主體、地下、裝修評估頻次約為每季度進行1次。各城市公司需在每次評估14天前，如實將本次參評標段、項目名單上報集團工程管理部。
3. **城市公司考核獎罰**
集團每季度會對城市公司參檢項目綜合分情況進行排名及獎罰。

在物業交付時，集團會先進行內部質量檢定過程，其後會再次與業主現場查驗物業工程質量，集團會準備《竣工驗收備案表》、《商品房使用說明書》、《商品房品質保證書》及《房屋交接表》與客戶進行驗收。集團採用一戶一檔制度，讓每一位業主的房屋在交付前都經過3大輪模擬驗收，同時我們有們四大質量管控和5個100%以保證精工質量，分別是：

1. 100%實測實量 — 確保每一戶房屋所有部位都能檢查到位，及時解決問題；
2. 100%樓板沉箱蓄水試驗 — 我們對每塊板進行淋水檢查，對每個沉箱進行24小時蓄水實驗，杜絕漏水、滲水問題；
3. 100%外窗淋水試驗 — 在外窗安裝完成後對每個外窗進行淋水實驗，檢查外窗四周，確保消除滲漏，並記錄檔案；
4. 100%消除主要問題及系統性問題；及
5. 100%分戶驗收。

除此之外，集團擁有完善的保修期內維修管理制度，務求規範客戶報修處理過程，從而提升保修效率及質量。項目保修期為《施工管理合同》約定的竣工日起至《建築法》規定或合同約定時限，又或《商品房買賣合同》約定交樓日當日起至《商品房質量保證書》約定的房屋不同部位質量保證期限的截止日，集團會承擔的質量保證責任。

客戶無論針對項目質量或服務作出投訴時，我們都會重視及嚴正地處理。集團已有完善的客戶投訴管理流程，明確闡述了各相關部門包括客戶關係管理部門、法務部門及品牌部門等的職責規劃及處理辦法。根據報修或投訴內容錄入系統之中，再將報修內容以郵件形式發送城市保修辦、城市客戶服務部，完成維修後，更會進行各戶滿意度回訪抽查。另外，客戶關係管理部門每半個月會進行維修例會，定期整理維修升級為投訴的案例，檢查城市公司系統維修資料以進行統計分析，更會督促城市地產公司開展抽查物業空置房、未交房巡檢工作。集團會每半年舉行一次維修工作回顧評審會，各部門須派出代表出席，對維修資料進行跟進、分析，組織案例回顧，檢討客戶滿意度及客戶投訴管理流程以提高更好的服務及產品，提高企業形象。

文明施工

施工方及施工方安全為整個供應鏈管理的核心。施工方須遵守我們的供應商及施工方營商行為守則以及安全政策和要求。為維持高水平的施工方安全管理，我們與施工方持續保持密切溝通，以確保其營運範圍均達至安全表現及符合所有相關法律法規及指引。此外，我們亦在合約中列明遵守條款及違約後果，並於施工過程中全程監管，而安全記錄優異的施工方會獲得我們優先考慮授予施工合同，以讓工程安全風險降低。

為提高本集團的安全管理水平並配合我國政府對提高施工安全及質量的一貫方針，我們致力減少與施工有關的疾病及意外，並積極為所有員工及施工方工人提供一個安全、健康的工作環境。集團正積極於集團層面及各附屬公司建立一套基於ISO45001：2018職業健康及安全管理標準的定製化綜合管理系統，期望在短期內實施，涵蓋我們於香港及中國內地的工程施工，以得到國家及國際在安全及質量領域的進一步認可。我們去年訂立的目標全部成功達成，2023年我們的目標與去年一致。其他具體長遠目標如下：

長遠目標

將集團員工的意外率減至最低

目標：
集團員工意外率不應超過每年每名員工0.040個因工傷請假日



2022年
成果
達成

將施工方員工的意外率減至最低

目標：
施工方員工的意外率應低於每100,000工時0.5宗須呈報的意外



2022年
成果
達成

向建築工人推廣安全及健康意識

目標：
為建築工人100%進行一次入場安全培訓，每年不少於一次應急演練培訓



2022年
成果
達成

向施工方推廣安全及健康意識

目標：
為最少50%施工方管理人員提供集團舉辦為切合管理人員需要之安全培訓



2022年
成果
達成

推廣工作場所的職業安全 and 健康

目標：
最少每月為每一個集團工作場所進行一次安全巡查



2022年
成果
達成

安排工程項目人員接受外界培訓，增強健康與安全知識

目標：
每年最少為工程項目人員及辦公室員工舉辦6個外界安全培訓課程



2022年
成果
達成

我們明確對所有施工單位的安全及相關監管要求，以加強安全文化、表現評估及改善、應急響應管理、控制法規及相關指引。本集團管理層定期對在建工程進行安全及環保視察，檢查現場安全管理制度以及管理評估制度，以識別潛在隱患。

我們堅持為員工及施工方工人提供清晰及實用的指引，並一直嚴格遵守相關指引，從而提升本集團的職業安全及健康標準。我們定期檢討我們的安全目標、指標及成效，追蹤我們的安全表現，務求持續改善。

集團在各個方面致力建構安全文化，確保員工體現一致的態度、信念和做法。從前線的工人、環境與健康及安全專業人員，以至施工管理人員到高級管理人員及董事會，我們均已制定清晰明確的職責範圍，透過有效的領導，建立穩健的安全文化。集團內部持續推廣健康及安全，並對工地現場管理制度的實施加以監管，同時討論安全議題及計劃防範危害措施。事故統計及合規評估等安全表現數據會定期提交至集團管理層審閱，根據實際情況提出改善措施建議，以提升健康及安全水平和排除隱患。

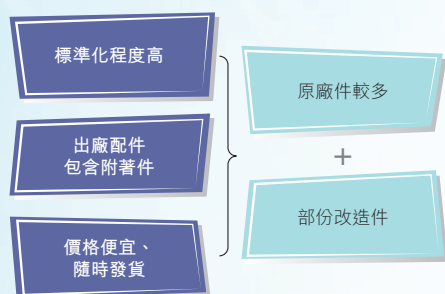
大型機械設備管控

現代建築工程施工倚重大型機械，而它們的狀況與維護對於工程效率、進度、以及工地安全舉足輕重。集團所管有的大型機械設備接近500台，皆在大型機械設備管控制台賬中清楚記載每一台的設備編號及名稱、設備型號、生產單位，產權單位(如為租賃設備)，安裝及維保單位、生產許可證編號、出廠日期、相關城市公司、項目名稱等。根據以上資料，倘若個別設備出現任何問題，調查單位也掌握充分信息追究責任。另外，為詳細記錄設備的整修歷史，安裝審批日期與安裝日期、上次維保日期、以至升降機及電梯等之防墮器出廠日期等，皆會在台賬上一一記錄，讓相關人員可以隨時查閱。

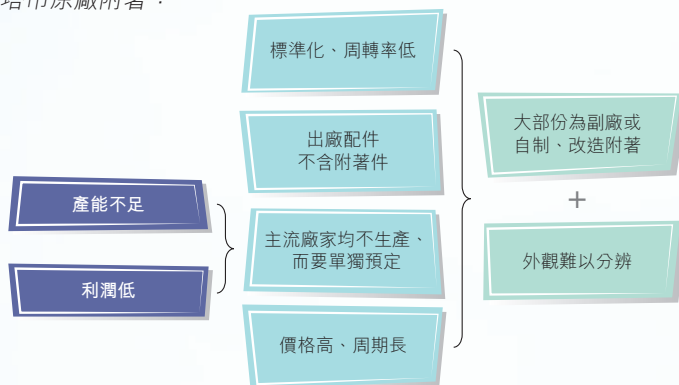
為確實執行大型機械設備安全管理，集團亦編製相關培訓教材。內容包括近年國內因為大型機械設備事故而造成的人員傷亡，以令施工人員有所警惕，對於事故原因進行講解，如以下關於電梯、塔吊原廠附著之隱患。

關於電梯、塔吊原廠附著

電梯原廠附著：



塔吊原廠附著：



為讓施工人員容易理解現場實際提高機械安全的方式，我們介紹以下「六步走」概念框架，令各人員在使用機械的前中後期都有法可依，具體階段為：

關鍵環節	工作內容	責任單位	管理痕跡
專項方案	總包組織專業安拆單位進行編製，經過監理審核審批。根據規模情況進行專家論證。	總包	(1) 方案審批表 (2) 專家論證表(如有)

關鍵環節	工作內容	責任單位	管理痕跡
設備安裝	<ul style="list-style-type: none"> (1) 報批； (2) 設備進場前，監理及總包對設備進行驗收，確定設備年限、型號、主要構件、安全裝置符合情況； (3) 安裝人員應人證合一，並由安裝單位技術人員進行交底； (4) 設置隔離警戒帶； (5) 由監理及總包安全管理人員進行旁站，上傳旁站視頻至工作群； (6) 甲方人員至少每半天巡視一次總包監理旁站情況； (7) 特殊時間段：中午等施工間隙時間應特別注意； (8) 安裝完成後，組織相關方進行驗收。 	監理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 設備進場驗收記錄表 (2) 安裝人員教育及交底記錄 (3) 旁站監督記錄 (4) 安裝驗收記錄表

關鍵環節	工作內容	責任單位	管理痕跡
登記手續	<ul style="list-style-type: none"> (1) 特檢所檢測； (2) 使用登記備案。 	總包	<ul style="list-style-type: none"> (1) 檢測報告 (2) 使用登記證
頂升加節	<ul style="list-style-type: none"> (1) 對進場的標節進行檢查驗收，確保型號一致； (2) 加節人員應人證合一，並由安裝單位技術人員進行交底； (3) 設置隔離警戒帶； (4) 由監理及總包安全管理人員進行旁站，上傳旁站視頻至工作群； (5) 甲方人員至少每半天巡視一次總包監理旁站情況； (6) 特殊時間段：中午等施工間隙時間應特別注意； (7) 加節完成後，組織相關方進行驗收。 	總包監理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 安裝人員教育及交底記錄 (2) 旁站監督記錄 (3) 安裝(加節)驗收記錄表

關鍵環節	工作內容	責任單位	管理痕跡
過程使用及維保	<ul style="list-style-type: none"> (1) 施工電梯應安裝指紋或人臉識別； (2) 設備操作人員應人證合一，並定期進行教育交底； (3) 定期進行維修保養，並對維保人員進行教育交底； (4) 維保人員必須在設備關鍵點進行打卡拍照。 	總包	<ul style="list-style-type: none"> (1) 交底記錄表 (2) 維修保養記錄表 (3) 關鍵點維保打卡照片

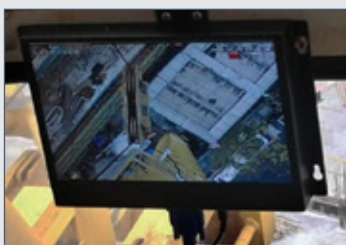
關鍵環節	工作內容	責任單位	管理痕跡
拆除退場	<ul style="list-style-type: none"> (1) 報批； (2) 設備拆除前，辦理拆除告知手續； (3) 拆除人員應人證合一，並由安拆單位技術人員進行交底； (4) 設置隔離警戒帶； (5) 由監理及總包安全管理人員進行旁站，上傳旁站視頻至工作群； (6) 甲方人員至少每半天巡視一次總包監理旁站情況； (7) 特殊時間段：中午等施工間隙時間應特別注意。 	總包監理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 安拆人員教育及交底記錄 (2) 旁站監督記錄

我們同時實踐在大型機械使用中加入信息科技，實現吊鉤可視化及人臉識別系統，管理人員及操作人員可以實時全方位監控機械作業，而人臉識別是同樣可以確保操作人員身份，防止司機被冒認頂包。

專題

吊鉤可視化

實現無死角實時監控降低吊裝風險作業。



司機操作室可視化



監控室可視化



手機可視化

人臉識別系統

確保設備作業人員人證合一，降低設備運行風險。



掛證上崗



司機人臉識別系統



施工電梯司機人臉識別系統

縱使原理上設備產權、租賃、安拆、維保、勞務這五項事務可以分別由五家單位執行，但集團實行「五位一體」，即設備產權、租賃、安拆、維保、勞務(操作司機及司索工)均為同一家單位，在安全及效率方面有如下優點：

1. 有利於特種作業人員統一管理，操作維修專業知識統一培訓；
2. 有利於設備安全運行過程監控，提高設備維保實效，一機一檔一體化管理；
3. 有利於設備安拆、頂升加節作業人員配合保障；
4. 有利於設備故障或事故責任劃分。

主體工程過程安全評估檢查

集團定期評估施工項目，亦確保集團要求的文明施工事項全部得以落實，根據個別事項的落實程度予以評分，令集團以及施工單位都可以根據評估結果改進文明施工的程度，具體事項包括：工程經理、施工單位、施工單位負責人、監理單位、揚塵管控、工完場清、安全宣傳、品牌宣傳、現場防火、材料防火、消防管理、臨邊洞口、材料管控、防護棚、高處作業、施工方案、變形監測、坑壁支護、排水措施、安全防護、基坑支護、模板支架、鋼管腳手架、爬架、卸料平台、模板及腳手架、塔吊、物料提升機、施工電梯、施工機具、臨時進場機械設備、機械設備、外電防護、配電箱開關箱、配電線路、安全用電。

以上整個流程根據《質量安全監督管理制度》實行，每一事項皆有詳細定義及指引。如材料管控方面，其要求包括「首次進場材料，項目監理單位和施工單位必須通知甲方項目工程部相關專業工程師參加進場檢驗，甲方項目工程部專業工程師不得缺席，完成檢驗後，各參驗單位人員必須簽署意見，並簽字確認後，匯總到甲方項目部內業工程師處存檔。」又如以下事項皆明令禁止：

1. 危險性較大分部分項工程專項方案未審批或未經專家論證即施工，或未執行方案可能發生事故；
2. 塔吊、施工電梯未經相關專業機構檢測即使用或存在可能導致事故發生的重大隱患仍然繼續使用；
3. 無證人員從事電氣焊、起重吊裝、電工等特種作業或施工人員無證動火審批手續；

4. 未按要求進行第三方基坑監測、監測的頻次不合理、監測數據超出預警值未採取措施；
5. 混凝土強度未達到允許拆模強度，提前拆除模板支撐體系；
6. 支撐體系或落地式卸料平台與外架連接；
7. 懸挑式外腳手架的懸挑層和爬升式腳手架的底部未採用硬質材料封閉或腳手架連牆件、剪刀撐設置不連續或違規提前拆除；
8. 施工現場、生活區未設置消防水系統或結構施工階段消防水系統佈設滯後或消防水不能正常使用。

《質量安全監督管理制度》訂明檢查頻率、檢查範圍、及違規事項關閉率及時間等。若相關人員未能在限時內達到制定關閉率，將會被約談及處分。如此鉅細無遺，皆因建築施工過程異常複雜，若不以清單模式一一檢查，那怕有只有一個大意遺漏，也會對施工質量以及施工人員安全構成嚴重威脅。

在教育施工人員方面，我們有多種不同教材及倡導材料。例如《建設項目安全文明施工標準化圖集》中詳細載明關於安全管理行為、安全文明施工、安全防護、施工機械、高處作業機械、施工用電、基坑工程、模板及腳手架工程、消防安全等所有必須遵守事項及執行方式，讓施工人員可以充分了解。

以下列舉其中所載圖片，以供參考。

工程類別	配備範圍	配備標準
建築工程、裝修工程 按建築面積配置	1萬m ² 以下	不少於1人
	1萬-5萬m ²	不少於2人
	5萬m ² 以上	不少於3人，且按專業配備專職安全生產管理人員

總包單位項目專職安全生產管理人員配備標準

分包類別	配備範圍	配備標準
專業承包單位	/	至少於1人，並根據所承擔的分部分項工程的工程量和施工危險程度增加
勞務分包單位	施工人員50人以下	1人
	施工人員50-200人	2人
	施工人員200人以上	應當已備3人，並根據所承擔的分部分項工程的工程量和施工危險程度增加，不得少於工程施工人員的5%

分包單位項目專職安全生產管理人員配備標準



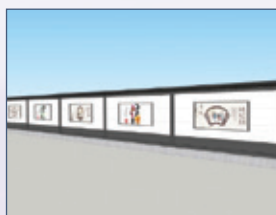
有門樓式大門



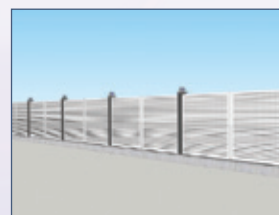
主要出入口圍檔



裝配式PVC活動式風檔



裝配式鋼結構風檔



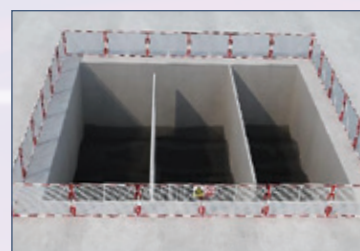
裝配式穿孔金屬板風檔



現澆洗車槽示意圖

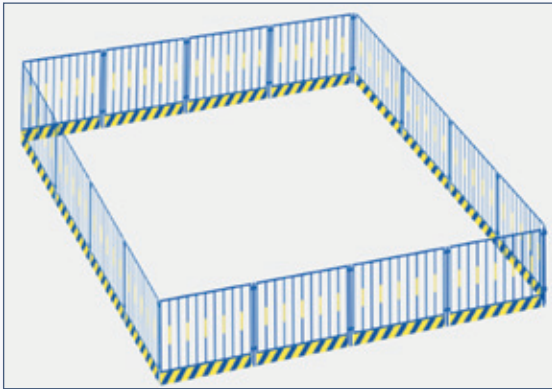


自動沖洗設備示意圖



沉澱池示意圖

分包單位項目專職安全生產管理人員配備標準



材料存於區域設置分割



材料标识牌



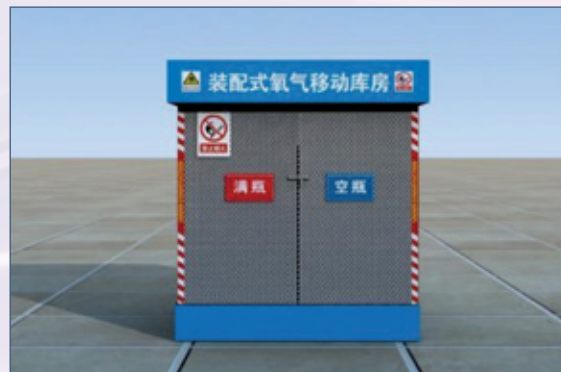
鋼筋堆放架



材料堆放架

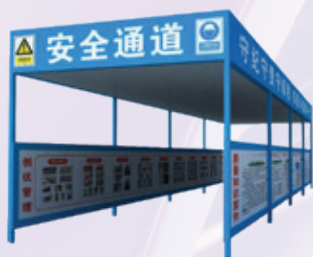


材料回收池

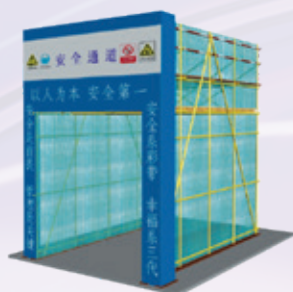


氣瓶存放庫房

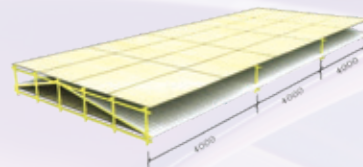
分包單位項目專職安全生產管理人員配備標準



工具式安全通道



現搭安全通道



防砸棚圖

分包單位項目專職安全生產管理人員配備標準



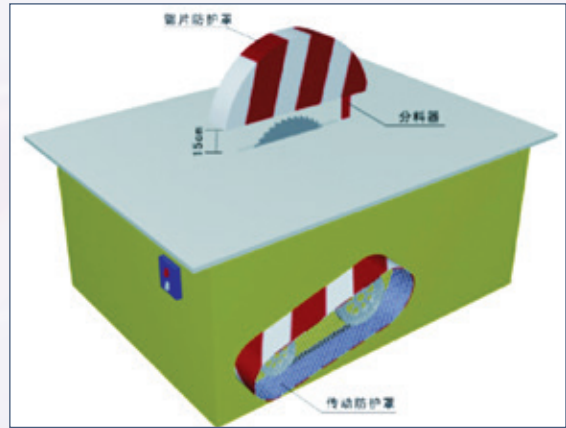
設備編號、驗收標認



設置防雨、防砸棚



切割機防護罩



切割機防護罩



皮帶防護罩

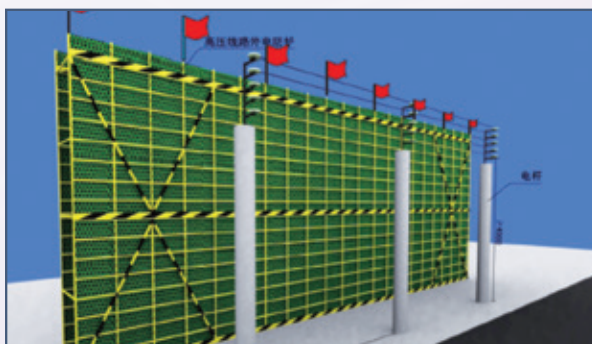


鋼筋調直防護

分包單位項目專職安全生產管理人員配備標準



箱式變壓器防護



高壓線防護



變壓器防護

假期前及期間之工作通知

在春節、國慶節及五一節等假期期間，建築工地大部分工作會暫時休止，施工人員亦多數離崗休息。因此假前必須對工地及施工內容進行檢查及妥善處理。集團亦會作出通知，集體要求包括：

1. 提高警惕，時刻繃緊安全生產，進一步強化紅線意識和底線意識；
2. 各城市公司工程副總、項目主要負責人要親自研究部署假期安全工作安排，切實加強節假日期間安全生產工作的組織領導，落實安全生產責任到每個崗位、每位員工；

3. 各項目要監督總包、監理單位做好各級安全教育、安全交底，強化工人假期安全意識；
4. 各項目應保持與當地主管部門的密切溝通，嚴格落實相關部門假期期間的各項管理要求；
5. 開展假期前安全風險防控和隱患排查，認真開展勞動節前安全大檢查，重點排查大型機械設備(塔吊、施工電梯)、臨時用電、腳手架、爬架、模板支撐體系、基坑支護等高風險作業安全措施的落實情況；施工現場及生活區消防設施的維護保養、完整有效情況；動火作業安全管理執行情況，確保各類隱患得到整改和控制；
6. 假期期間各項目需做好現場全封閉，加大安保力量，落實防盜措施，嚴禁閒雜人員進入施工現場，探訪親友須做好登記管理；
7. 執行節假日安全升級管理，節假日期間禁止進行塔吊、施工電梯的安裝、頂升、拆除，根據實際情況調整提前或延後安排，因工程需要必須安拆的，需提前報備集團工程管理部；腳手架搭拆、爬架爬升及拆除、動火作業需提前制定計劃，由甲方、監理及總包項目負責人進行審批後方可安排作業，並由甲方、監理、總包單位分別安排專人進行過程旁站監督；
8. 加強施工區、生活區、辦公區、展示區用電和消防管理。

除此之外，集團制定了完善的安全管理制度，如《質量安全監督管理制度》、《集團安全質量管理紅線管理規定》、《關於建立健全安全生產事故快報機制的通知》。集團要求，各城市公司、項目不斷強化安全生產責任，以堅決遏制安全事故為重點，堅持全面檢查與嚴格管理相結合，通過項目自查、城市公司抽查與集團督查相結合，開展安全生產大檢查，重點針對重大安全隱患進行深入治理，嚴禁安全生產違法違規行為，嚴格落實各項安全防範責任和措施，嚴防各類事故發生。

《合景泰富集團安全生產管理制度》，內容涵蓋施工的方方面面，其中包括：

1. 安全管理組織及職責：堅持安全第一、生命至上；預防為主、安全發展’的方針，追求零傷害、零事故、零死亡的目標，要求集團上下所有人員皆做好做強應盡之安全責任；
2. 安全專職管理人員配備要求：按建築規模註明最低的安全專職管理人員配備人數，並根據所承擔的分部分項工程的工程量和施工危險程度增加，並且定期審視有關要求，目標為適量增加安全專職管理人員配備數量及質量；
3. 安全教育培訓管理：訂明培訓的要求及內容，並定期檢討，逐步按實際情況提高深度及密度；
4. 危險源辨識、風險評估與管控：所有人員必須充分考慮過去、現在和將來各種因素可能出現的情況，確保風險隱患辨識全面，並必須嚴格按《危險性較大的分部分項工程安全管理規定》(住建部令〔2018〕37號)相關要求，在相關法律法規以上再根據行業最新最優操作建議，持續推進風險辨識及超前部署，充分考慮人員及財產、環境及資源、企業形象、HSE管理體系(Health Safety and Environment Management System)標準等方面的不良影響程度；
5. 安全檢查及預警管理：明確安全巡查方式及密度，並會適時檢討及於未來加大巡查力度，檢查完成後應對查出的安全隱患開出隱患整改通知單，責任單位應按照「五定」(定方案、定措施、定整改責任人、定資金來源、定整改時限)原則落實整改，檢查單位或被授權單位應對隱患整改情況進行複查；
6. 安全「拉閘」：任何涉及緊急、重大安全隱患的情況，明確各級管理人員都必須立即對隱患部位進行「拉閘」，在徹底完成整改前不得擅自復工，需經「拉閘」單位進行安全複驗合格後方可復工。被拉閘部位的問題整改完畢後，經驗收合格後方可合閘，並對拉閘情況存檔備查。集團會跟進考察事件的原因、發現過程及解決方案，對相關人員作出適當處分或對相關施工方追究責任，絕不姑息。

針對颱風、強降雨等極端天氣，集團要求各項目持續完善應急預案，排查應急保障措施，做好搶險應急準備工作，確保配備足量的應急救援器材、設備和物資；及時掌握氣像和災害預警信息，保障人員、財產的安全。

6X精工建造體系

合景泰富在迭代過去傳統工藝的基礎上，採用「6X精工建造體系」，科學管理施工，從現場操作管控、工序穿插提效、安全文明施工等多維度提升房屋品質和價值。同時，深度考量建築佈局，對住宅中的不同使用空間進行「再設計」。

6X精工建造體系中的「6」代表6大基本項，包括鋁模、爬架、全現澆外牆+免抹灰、高精砌塊薄砌薄抹、機電的精準預埋、穿插施工。6X精工建造體系的運用，能為整體工期提速，以至我們有更充足的工期把握像精裝和園林這些對品質要求比較高的關鍵工序質量，這是6X精工建造體系的一個優勢。另外因為它用了鋁模這種高精度模板，它的週轉次數也是比較高，一個是可以達到免抹灰，一個是節約了木材和砂漿等很多建材，在節能環保這塊也是很有優勢。

6X精工建造體系的優勢主要體現在：

1. 可實現零滲漏、零空鼓，降低維修等建造成本乃至業主購房成本；
2. 建造速度快，助力業主提前收樓；
3. 節約木材、砂漿等材料，綠色環保。





客戶服務

本集團明白客戶對我們的重要性，因此我們時常想更了解客戶的意見並在業務流程中與他們多加溝通以滿足他們的需求，包括前期設計、營銷、模擬驗收與交付前管理、入房及入住後管理各個階段，因此我們經常舉行線上和線下的活動與客戶溝通。

2022年合景泰富集團以有溫度、全方位的服務，為我們的客戶打造互相守望、共同成長的共生空間。集團推出「客戶敬在心，服務卓於行」的主題服務，從購房、等待、交付、居住四大場景切入，全新打造260個客戶觸點場景，建立統一服務標準動作。用心傾聽客戶聲音，快速響應客戶需求，和客戶建立良好的溝通互動關係。

合景泰富集團認真守候每一位尊貴的客户，為購房客戶提供裝修、買賣、出租、車位銷售等增值服務。每個項目設立專職售後服務團隊，提升維修處理效率和服務標準。集團推出「智慧客服」數字化服務平台，可提供線上交付、線上報修、活動預約等服務，全方位響應客戶需求。

為保障所有服務動作有效落地，集團建立全面客戶服務監督系統：通過400客戶服務監督熱線、客戶深訪、神秘客戶飛檢等管理工具，監控每個關鍵服務觸點，用標準化、專業化的實際行動落實好服務品質，不斷提升客戶對合景泰富服務質量的認可。

本年度內，就集團的產品及服務所涉及的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜均未有發現任何對集團造成重大影響的違法事故。

未來，合景泰富集團還會堅持以不斷滿足和超越客戶需求為目標，不斷提升服務細節，為我們的客戶提供更加細心、安心、暖心的服務體驗，以高品質服務創造環保、健康、美好的人居環境。

客服專題

客服問題案例解析

集團定期舉行客服分享會，聚焦客戶視角，提升產品品質。例如在2022年4月，客服條線分享《客服學堂 — 客服有話說 — 問題案例集解析》。梳理各項目存在的普遍問題，分析原因並覆盤改進建議。



消費者數據保障、私隱政策及知識產權

集團用佛教寶物之一的「玉」用創設了五大會員等級，碧璽為首、依次為瑪瑙、琥珀、黃玉和白玉。會員可以通過在集團旗下的消費獲得成長值，更可以按級別享受到免費福利、消費折扣、現金禮包、生日特權和積分特權。

這些因溝通或會員制度所儲存的數據會由集團妥善處理，當中客戶的個人資料及私隱均受到《中華人民共和國民法通則》及其他保障個人資料使用權及私隱的法例法規所保護。集團會根據內部《文件檔案保密管理基本要求》，以客戶的權益為先提供全面的私隱保障，確保所有業主資料均由各項目服務中心負責統一管理以及只有相關資料管理人員方可查閱，未經同意的情況下，不得向第三方泄露任何客戶信息。本集團亦定期為員工提供保密教育與培訓，在現代科技的盛行下提高保密意識及相應措施。

在進行項目營銷時，集團會確保銷售及宣傳資料均符合有關法律規例，包括《中華人民共和國廣告法》。集團在內部培訓時，時常提醒前線員工有關負責任營銷的規定，亦為接待流程、銷售詞匯等方面訂立清晰指引，確保營銷內容可信真確。除此以外，集團亦很重視知識產權的保護，在業務過程中，包括項目開發，材料採購、技術引用、項目營銷時，每當使用到他人的技術、軟件、文字、肖像等知識產權時，必定會依照知識產權管理制度，進行檢查、查詢及購買等流程。另外，本集團設計部門聚集了各領域的人才，集團的建築及產品設計都是屬於原創設計，當中運用了很多國內外先進的設計，我們會善用知識產權保障集團的無形資產，並定期監督市場上有沒有相似設計。以下為集團關於維護知識產權的規定：

- 當打造新品牌時，我司會對其進行商標註冊，行政部負責管理商標註冊等相關工作；
- 對於某些不適合進行專利申請的技術，我司人力部會通過商業秘密的形式進行保護。比如，與員工以及第三方簽訂保密協議，控制保密信息的流轉範圍，對保密信息進行密級控制；
- 關於對外宣傳使用的圖片及字體，我司品牌部會與相關機構簽訂合作協議，限定內部及供應商只能使用我司已購版權的資源，並定期做培訓及宣貫，從而避免陷入版權糾紛。

4. 新型冠狀病毒專題

本章所回應的
ESG重大議題

21



社區參與

本章所回應
SDGs議題

3 良好
健康与福祉

新型冠狀病毒繼續在全球各地對經濟和生活過造成影響，特別是生產、銷售等經濟活動都戛然而止，房企的營銷也面臨嚴峻挑戰。本集團充分利用我們ESG的能力及佈局，適時作出資源調配及調整策略，讓集團在疫情下受到最小影響，同時也密切關注疫情發展，盡企業所能向社會提供援助。

致力提供安全舒適的購物環境

每天進出商場的人流多，我們站在防疫的前線，守護每一位顧客的健康。在集團的商場，我們採取一系列措施防止疫情蔓延，包括每日對商場進行3次全面消毒措施、對商場新風系統每日進行消毒及加強通風、設置防控區域、及時掌握應急措施等。員工方面，我們提醒工作人員在上崗期間應當經常洗手、安排員工錯時就餐、保持員工用餐場所通風換氣、以及加強健康監測等等。

商場運營及租金支持、
防疫人員專享福利

在2022年疫情期間，我們與商戶「共克時艱」，推出租金減免及經營扶持舉措。我們根據項目所在地疫情影響的嚴重程度，給予租戶不同程度的租金減免，亦幫助商戶舉辦直播導流以提升社區銷售、增加場內特賣及為品牌提供更多宣傳露出、以及增加促銷活動幫扶業績。

此外，我們攜手30+餐飲及零售店舖為醫護人員、抗疫工作者、志願者送上專享福利，以答謝防疫人員的貢獻。



5. 公益慈善與社會參與

本章所回應的
ESG重大議題

21



社區參與

本章所回應
SDGs議題

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



10 减少不平等



在穩健發展的同時，集團積極履行社會責任，投身公益事業。本集團通過創意公益新模式，打造人人公益、移動公益、數字化公益的慈善平台。今年，我們關注重症兒童，以「微願滿屋，彩匯成真」為主題，聯手廣州慈善會「微心願」公益項目，將點滴愛心匯聚成光，照亮重症兒童的小小心願。去年我們的「合景藝述館—愛心彩帽行動」以數字化公益創新榮獲Top Digital年度專項大獎並榮獲中國公益頒發的「第十一屆公益節—年度公益創新獎」。本集團積極參與助農活動，向公益機構進行愛心捐助，並獲得了廣州市天河區慈善會頒發的「扶貧濟困樂善好施」的榮譽。我們積極參與抗疫救災，獲得了廣東省工商業聯合會頒發的《廣東省抗擊新冠肺炎疫情重要貢獻民營企業》稱號。



微願滿屋彩繪成真

合景泰富一直關注兒童成長、藝術教育和心靈關愛領域，強調「藝述和美」和「多元共創」的可持續發展公益模式。

2022年，合景泰富旗下合景藝術館以「微願滿屋彩繪成真」為主題，聯手廣州市慈善會「微心願·善暖萬家」項目，將點滴愛心匯聚成光，照亮重症兒童的每一個小心願。

為了讓更多人關注身在病房的重症兒童，2022年，合景藝術館「心願屋」匯聚愛心人士，通過彩繪讓這些可貴的心願成真。「心願屋」是一個藝術之屋，藝術家為心願彩繪出「心衣」，讓藝術傳遞戰勝病魔的勇氣。心願屋也是一個愛心之屋，人們通過綿薄之力為孩子實現心願，也讓在病床上的他們知道這世上還有好多好多人，正默默地關愛他們。

第一期彩繪「心衣」一經亮相就吸引了大量愛心人士的支持。愛心人士捐款後可獲得由合景泰富攜手廣州市慈善會共同頒發的活動電子愛心證書一份，成功領取證書後可自行保存或分享。

本活動獲得的所有款項將直接捐贈至廣州市慈善會「微心願·善暖萬家」項目，獲得的款項將由廣州市慈善會對患病兒童進行統一捐贈，並且用於患病兒童的微心願。



相關法律法規

ESG範疇

2022年本集團已遵守的相關法律法規

環境

- 1、 中華人民共和國環境保護法
- 2、 中華人民共和國環境影響評價法
- 3、 中華人民共和國噪聲污染防治法
- 4、 中華人民共和國大氣污染防治法、中華人民共和國水污染防治法
- 5、 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 6、 建設項目環境保護管理條例
- 7、 國家危險廢棄物名錄
- 8、 建設項目竣工環境保護驗收管理辦法
- 9、 香港水污染管制條例
- 10、 香港廢物處理條例
- 11、 廣東省省環境保護條例
- 12、 廣東省省固體廢物污染環境防治條例
- 13、 環境雜訊污染防治法
- 14、 民用建築節能條例
- 15、 危險化學品安全管理條例等

僱傭

- 16、 中華人民共和國勞動法
- 17、 中華人民共和國勞動合同法
- 18、 中華人民共和國促進就業法
- 19、 中華人民共和國殘疾人保障法、中華人民共和國社會保險法
- 20、 僱傭條例
- 21、 僱員補償條例
- 22、 最低工資規定
- 23、 香港僱傭條例
- 24、 香港僱員補償條例
- 25、 香港殘疾歧視條例等

ESG範疇

2022年本集團已遵守的相關法律法規

健康與安全

- 1、《中華人民共和國安全生產法》—建立集團安全管理制度、檢查標準、管理要求
- 2、《建設工程安全生產管理條例》—建立集團安全防護標準、明確檢查標準
- 3、《中華人民共和國職業病防治法》—對工人進行體檢、培訓、「新冠」檢查、生活區殺毒
- 4、《工作場所職業衛生監督管理規定》—定期食堂衛生檢查、消毒
- 5、《中華人民共和國消防法》—定期消防檢查、演練
- 6、《中華人民共和國環境保護法》—對廢水、廢料、揚塵進行管控
- 7、《中華人民共和國勞動法》—簽訂勞動合同
- 8、《中華人民共和國刑法》—按法規落實安全要求，對安全違規進行警告、處罰
- 9、《中華人民共和國憲法》—按法規落實安全要求，對安全違規進行警告、處罰
- 10、《生產安全事故應急預案管理辦法》—建立應急預案，定期演練
- 11、《中華人民共和國建築法》—建立集團安全費用投入審核要求，制度安全防護標準、明確檢查標準
- 12、《中華人民共和國特種設備安全法》—對大型機械進行重點管控
- 13、《安全生產許可證條例》—嚴禁無證施工
- 14、《中華人民共和國防汛條例》—每年進行防台防汛管控
- 15、《勞動防護用品監督管理規定》—對工人進行安全用品發放、檢查

相關法律法規

ESG範疇

2022年本集團已遵守的相關法律法規

產品責任

- 1、《中華人民共和國安全生產法》
- 2、《中華人民共和國消防法》
- 3、《中華人民共和國憲法》
- 4、《中華人民共和國刑法》
- 5、《中華人民共和國建築法》
- 6、《建築施工企業主要負責人、項目負責人和專職安全生產管理人員安全生產管理規定》
- 7、《建築施工安全檢查標準》
- 8、《危險性較大的分部分項工程安全管理辦法》
- 9、《安全生產行政執法與刑事司法銜接工作辦法》
- 10、《建設工程安全生產管理條例》

反貪污

- 1、中華人民共和國反洗錢法
- 2、中華人民共和國刑法
- 3、中華人民共和國反不正當競爭法
- 4、中華人民共和國招標投標法
- 5、中華人民共和國招標投標法實施條例
- 6、必須招標的工程項目規定等

報告索引

主要範圍	內容	對應本報告章節
A1：排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	1. 環境管治及相關政策
A1.1	排放物種類及相關排放數據(噸)	1.15 環境積效表現
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(以每產量單位計算)	1.15 環境積效表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(以每名員工計算)	1.15 環境積效表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(以每名員工計算)	1.15 環境積效表現
A1.5	描述為降低排放量所採取的步驟及成果	1. 環境管治及相關政策
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述為減少廢棄物排放所採取的步驟。	1. 環境管治及相關政策
A2：資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	1. 環境管治及相關政策
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(以每產量單位計算)。	1.15 環境積效表現
A2.2	總耗水量及密度(以每產量單位計算)	1.15 環境積效表現
A2.3	描述為提高能源使用效益所採取的措施及成果	1. 環境管治及相關政策
A2.4	描述所取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1. 環境管治及相關政策
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)	1.15 環境積效表現

報告索引

主要範圍	內容	對應本報告章節
A3：環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	1. 環境管治及相關政策
A3.1	描述商務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1. 環境管治及相關政策
A4：氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	1. 環境管治及相關政策
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	1.8 氣候變化政策
B1：僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	2. 關愛員工及僱傭權益
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.3 集團員工數據
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2.3 集團員工數據

主要範圍	內容	對應本報告章節
B2：健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	2.2 勞工職業與安全健康
B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因公亡故的人數及比率。	2.2 勞工職業與安全健康
B2.2	因工傷損失工作日數	2.2 勞工職業與安全健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.2 勞工職業與安全健康
B3：發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.1 發展及培訓
B3.1	按性別及僱員級別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	2.3 集團員工數據
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.3 集團員工數據
B4：勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	2. 關愛員工及僱傭權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2. 關愛員工及僱傭權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2. 關愛員工及僱傭權益

報告索引

主要範圍	內容	對應本報告章節
B5：供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.1 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.1 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目。	3.1 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.1 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.1 供應鏈管理
B6：產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	3.4 質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.4 質量與安全
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.4 質量與安全
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	3.4 質量與安全
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	3.4 質量與安全
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	3.4 質量與安全

主要範圍	內容	對應本報告章節
B7：反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	3.2 反貪污
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.2 反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	3.2 反貪污
B7.3	描述向董事長及員工提供的反貪污培訓。	3.2 反貪污
B8：社區投資	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其商務活動會考慮社區利益的政策。	5. 公益慈善與社會參與
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5. 公益慈善與社會參與
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5. 公益慈善與社會參與



合景泰富集團控股有限公司