



PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1820



環境、社會及
管治報告 2020

目錄

02 關於本報告

- 02 報告簡介
- 02 報告指引及原則
- 02 報告期及範圍
- 02 反饋及聯繫

02 關於本集團

04 主席報告

05 我們的可持續發展策略

06 持份者參與和重要性評估

- 06 持份者參與
- 07 重要性評估

08 保護環境

09 排放物管理

- 09 大氣污染物排放
- 10 溫室氣體排放
- 11 碳中和
- 12 廢棄物管理
- 12 噪音控制

13 資源使用效益

- 13 能源消耗
- 15 節約用水
- 16 原材料使用

17 對社會負責

18 關愛僱員

- 18 平等就業和僱員多元化
- 18 健康安全的工作場所
- 20 培訓和發展
- 20 勞工準則
- 20 僱傭關係

22 成為值得信賴的合作夥伴

- 22 可持續供應鏈
- 22 為客戶提供卓越服務
- 23 反腐敗

23 作為負責任的企業公民

24 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表



環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告為國際濟豐包裝集團(「本公司」)發佈的第三份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)，旨在披露本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「我們的」)於環境、社會及管治方面的管理方法及相關績效，以便從環境及社會責任角度知會持份者我們的企業戰略及實踐。

報告指引及原則

本報告乃遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27所載「環境、社會及管治報告指引」所規定的披露要求及建議編製而成。

本集團根據「不遵守就解釋」披露規定履行匯報責任，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則，並按同比基準呈列及披露。

報告期及範圍

除非特別說明，本報告的報告期為截至2020年12月31日止財政年度(「報告期」)。

本集團的實體包括中國內地及香港的兩個辦事處以及12間工廠。考慮到香港辦事處及上海辦事處在員工人數及收入貢獻方面對本集團的環境及社會事宜並無重大影響，故報告範圍僅涵蓋本集團分別位於蘇州、桐鄉、南京、青島、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、惠州、太倉及萊西的12間工廠(「報告範圍」)。

與上一期環境、社會及管治報告相比，位於山東萊西的新工廠已建成並於2020年11月投產。同時，位於佛山的新工廠仍在建設中，預計將於2021年7月完工。本集團將繼續更新其數據資料，並於適當時修改其報告範圍。儘管如此，我們將確保我們的數據收集能夠進行一致的比較。

反饋及聯繫

衷心感謝您對本報告的意見、建議及反饋，有關意見可通過contact@pmpgc.com提交給我們。您的寶貴意見將鼓勵我們改善本集團的環境、社會及管治策略及績效。

關於本集團

本集團為位於中華人民共和國(「中國」)的瓦楞紙包裝供應商，擁有逾20年經驗，且主要從事於中國製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；及(ii)瓦楞紙板。我們也提供整體包裝服務，以滿足若干客戶對一站式包裝解決方案的需求。

環境、社會及管治報告



我們明亮高效的生產環境

本集團於中國華北、東北、華東及華南地區共營運十二間工廠。所有工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



青島分廠



蘇州分廠



桐鄉分廠



南京分廠



天津分廠



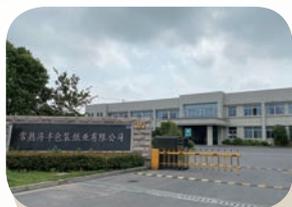
大連分廠



瀋陽分廠



吳江分廠



常熟分廠



惠州分廠



太倉分廠



萊西分廠

憑藉與眾多知名品牌客戶及供應商的長期合作夥伴關係，以及本集團於瓦楞紙包裝行業20年的豐富知識及經驗，我們努力利用本集團大規模運營的優勢並強調精益管理，執行嚴格的質量控制標準，同時通過升級生產設施及購買新機械及設備不斷提高自動化及智能水平，加快信息技術在企業管理中的創新應用。

我們致力於提供優質包裝產品及創新包裝解決方案以及負責任的環境及社會實踐，使得我們從競爭對手中脫穎而出，並於吸引及維持國際知名客戶方面處於更有利的地位。

環境、社會及管治報告

主席報告

各位持份者：

2019冠狀病毒病(COVID-19)(「疫情」)爆發，全球經濟衰退，報告期對於我們，乃至整個紙包裝行業而言，仍是極具挑戰的一年。受惠於中國內地電子商務的快速發展以及國內食品飲料及基本必需品的需求增長，我們於報告期的溢利淨額較去年同期增加約2.9%。於報告期，本集團所有僱員及管理層員工堅持環境、社會及管治策略以及可持續發展，亦是我們實現此經營業績的重要一環。作為全球最大的二氧化碳排放國，中國力圖於2030年前達到二氧化碳排放峰值，並於2060年實現碳中和，表明其應對氣候變化的決心。作為扎根於中國內地的負責任紙包裝產品生產商，十二年來，本集團一直尋求管理溫室氣體(「溫室氣體」)排放的實際可行措施，並且實施碳排放審核及獲得中和認證，適時響應國家兩大碳排放目標。

為符合本集團綠色發展理念及響應中國溫室氣體排放目標，我們將繼續堅持走低碳排放及可持續發展的道路。

我們認為，應對氣候變化不僅是重大社會責任，亦是優先策略。本集團希望基於客戶對產品的期望、業務發展計劃、溫室氣體排放特性及技術可能性，制定有效及系統化計劃管理溫室氣體排放。此外，環境保護及合規乃本集團的命脈和本能，滲透到我們生產經營的每個角落。我們已將綠色運營及低碳理念融入業務發展的方方面面，並全面遵守相關法律法規。

在2020年初緊張抗擊疫情中，本集團緊急生產醫療設備包裝產品，並將其運送到受影響地區，履行社會責任，同時確保在崗員工的安全。

疫情消退時，我們能夠全面迅速地復工復產，主要由於本集團精益的管理辦法和所有僱員的不懈努力。例如，經常向他們提供線上學習或培訓、積極對僱員進行心理疏導等。

我們始終對業務前景保持樂觀，本集團將繼續全面整合國家政策與行業趨勢並與夥伴合作，旨在為所有持份者獲取更好的經濟回報。

本人謹藉此機會就本集團持份者對本集團可持續發展的支持表示由衷謝意。

主席

鄭顯俊先生

謹啟

2021年7月23日

環境、社會及管治報告

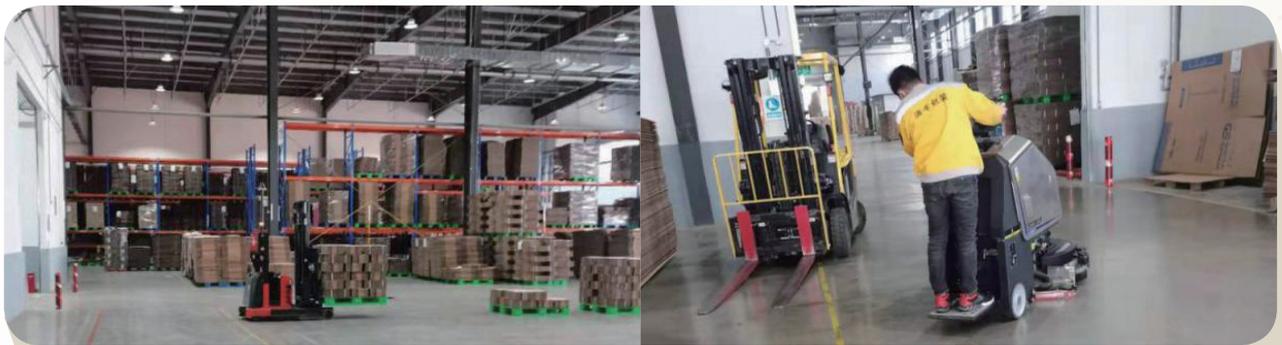
我們的可持續發展策略

本集團將可持續性視為其長期穩定發展的方向，致力於改善生產的可持續性並減少其對生態環境的影響。

作為負責任的企業公民，本集團始終對環境及社會保持負責任的態度，並積極推動可持續性發展。我們的環境、社會及管治策略乃將可持續發展舉措納入我們工廠的運營及管理中。我們堅持盡可能地採購森林管理委員會（「**森林管理委員會**」）認證的原紙作為主要原材料，促進森林資源的管理及保護。本集團亦為「綠色經濟」理念的倡導者及實踐者。我們將綠色理念付諸實踐，以此創建綠色生產環境。作為中國包裝行業首家透過生產活動自願實現「碳中和」的企業，我們的包裝產品反映「綠色包裝」的真實涵義。

本集團重視可持續性發展的戰略意義。我們已設立並授權本公司董事會環保委員會（「**環保委員會**」）負責及由環境、健康及安全（「**環境、健康及安全**」）團隊執行，以管理本集團的環境問題。根據上市規則附錄14所載的企業管治守則，本公司董事會負責評估及識別本集團與環境、社會及管治相關的風險，並確保適當的環境、社會及管治風險管理到位。環保委員會負責審閱及監督與重大環境事宜有關的政策及措施，並確保我們的工廠遵守適用的法律及法規。所有工廠與環境、健康及安全團隊互助合作，且定期向其報告相關環境、健康及安全事宜，並合力不斷促進本集團的可持續發展。

本集團亦致力於提高工廠機械及設備的自動化水平，並加快高科技在企業管治中的創新應用。在使用常規自動化設備的基礎上，山東工廠亦增加智能清潔設備及無人叉車的應用。該等實踐不僅可以減輕僱員的工作強度，而且可以提高生產效率，同時降低綜合排放成本。



新工廠使用的無人叉車及智能清潔設備

為將可持續性願景變為現實，本集團制定涵蓋我們工廠各個領域的環境目標及措施，並不斷探索機遇，逐步採取行動朝著可持續發展邁進。我們已按照所有適用的法律及法規建立質量、環境、職業安全及健康綜合管理體系。經過多年的建設及實踐，該等用於實施環境、社會及管治策略的管理體系已被證明有效。在經認證的管理體系下，我們的運營對環境的影響已得到顯著緩解。

環境、社會及管治報告



持份者參與和重要性評估

持份者參與

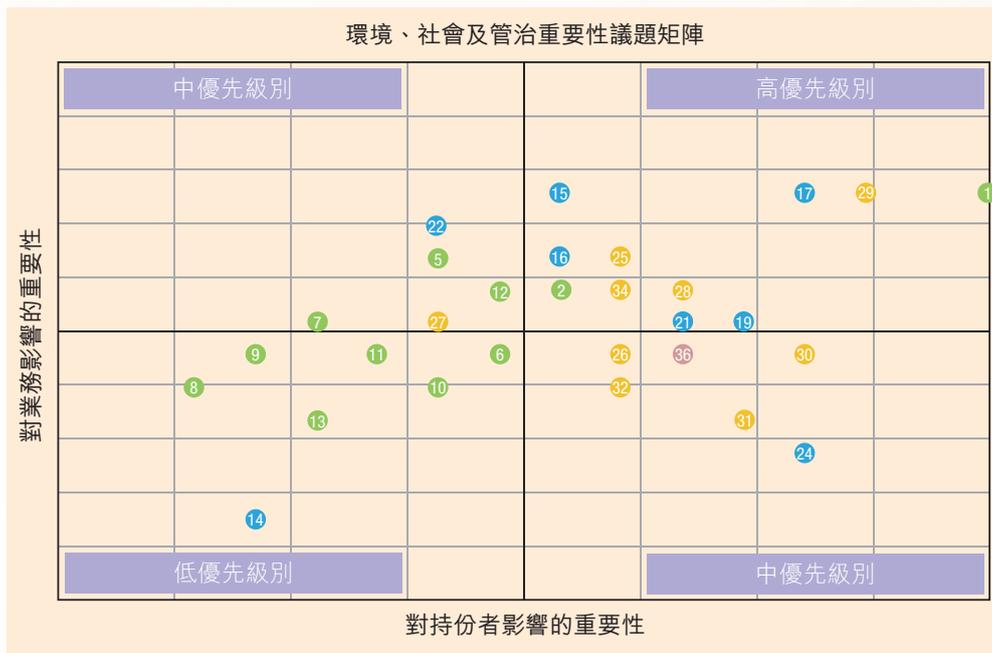
本集團重視持份者對環境、社會及管治重大事宜的意見及反饋，並致力於讓其主要持份者參與進來，包括內部持份者（如股東或僱員）以及外部持份者（如客戶及供應商）。本集團努力為持份者創造更大的價值。為更好地了解彼等對我們可持續發展績效的關注及期望，本集團透過各種溝通渠道積極與主要持份者保持定期接觸。為滿足不同持份者的需求，本集團開發了一系列溝通渠道。每個持份者組別的主要溝通渠道如下：

持份者	溝通渠道	期望
<ul style="list-style-type: none"> 投資者及股東 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會和通告 年度和中期報告、環境、社會及管治報告、財務報表及公告 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 持續盈利 股東回報 業務合規 企業管治
<ul style="list-style-type: none"> 僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 內部會議 入職課程 培訓班 表現評估 僱員聚會 勞動合同 意見箱和電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展 平等機會 職業健康及安全 僱員福利和待遇 有效溝通 勞動權利 僱員培訓
<ul style="list-style-type: none"> 供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵和電話聯絡 定期到訪和交流 研討會和會議 供應商評估 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續關係 公平公開採購 環境保護 供應鏈管理
<ul style="list-style-type: none"> 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵和電話聯絡 客戶滿意度問卷調查 年度和中期報告 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度 產品安全及健康服務 產品與服務質量 保護隱私及數據

環境、社會及管治報告

重要性評估

識別及優先處理重大的可持續性事宜對於有效管理我們的環境影響及社會責任至關重要。為釐定及評估持份者的重大環境、社會及管治事宜並將其納入我們的可持續性策略及目標概要中，本集團透過設計的在線問卷進行重要性評估調查，該問卷由36個評級問題組成，涵蓋有關環境、就業實踐及社區等方面。本集團收到來自52位受訪者的回復。根據結果以及與持份者定期進行實時溝通，環境、社會及管治事宜按優先次序列示於重要性矩陣。於整個報告中詳述了以下事宜對於我們持份者的重要性。



高優先級別

中優先級別

低優先級別

- | | | |
|-------------------|----------------|---------------|
| 1 環境合規 | 5 廢氣和溫室氣體減排措施 | 3 溫室氣體排放* |
| 2 廢氣排放 | 7 有效使用原材料 | 4 氣候變化** |
| 15 平等機會 | 12 碳中和企業 | 6 廢棄物管理 |
| 16 反歧視 | 22 僱員發展 | 8 水資源利用 |
| 17 僱員福利和待遇 | 24 有效溝通 | 9 節約用水 |
| 18 職業健康與安全*** | 26 公平競爭 | 10 能源效益 |
| 19 僱傭關係 | 27 採購透明 | 11 利用可再生能源* |
| 20 勞工權利**** | 30 客戶滿意度 | 13 節能節水減排目標設定 |
| 21 僱員培訓 | 31 客戶投訴程序和處理辦法 | 14 僱傭多元化** |
| 23 有效溝通**** | 32 知識產權 | 35 社區投資***** |
| 25 供應鏈管理 | 36 環境和天然資源保護 | |
| 28 產品安全及健康服務**** | | |
| 29 產品和服務質量*** | | |
| 33 客戶私隱和資料保護***** | | |
| 34 反欺詐和反腐敗***** | | |

*：第3項議題與第11項議題評分相同

**：第4項議題與第14項議題評分相同

***：第18項議題與第29項議題評分相同

****：第20及23項議題與第28項議題評分相同

*****：第33項議題與第34項議題評分相同

*****：第35項議題並無於上文矩陣呈列，由於其對業務及持份者影響的重要性評分乃最低，以避免削弱其他議題的呈列效果

環境、社會及管治報告

保護環境

環境保護乃本集團的命脈和本能，滲透到我們生產經營的每個角落。我們已將綠色運營及低碳理念融入到業務發展的方方面面。自成立以來，本集團一直認為遵守當地環保規定及規例是其高質量發展的必要因素之一。本集團已連續十二年踐行綠色發展理念，並致力於以對環境影響最小的方式進行業務運營。於2020年，本集團開展環境風險調查及隱患治理，並就環境保護部署全面措施，以減少對周邊環境造成的潛在環境風險及負面影響。

作為瓦楞紙包裝產品供應商(購買及利用原紙作為其主要原材料)，本集團於採購階段秉承可持續發展理念。我們的工廠按客戶要求採用森林管理委員會認證的原紙，進一步促進森林資源管理的可持續發展。

我們的環境保護可持續發展策略：

- 🌱 遵守所有適用環保法律及法規
- 🌱 如適用，制定和遵守除法律規定以外的自有準則
- 🌱 採取計劃提升能源利用效率
- 🌱 執行措施減少能耗和各種排放物
- 🌱 採購森林管理委員會認證原材料以盡量減少對天然資源的破壞
- 🌱 設定環保目標、監督實現過程並檢討結果，確保環境合規
- 🌱 與合資格第三方機構合作，定期進行環境監測及報告
- 🌱 不斷完善綜合環境管理體系
- 🌱 安排環境培訓，以提高僱員的環境保護意識及能力
- 🌱 確保設備及機械處於良好的運行狀態
- 🌱 根據國家指引，促進綠色製造

報告期內，我們取得的成就：

- 🌱 廢棄物處理、廢水排放、大氣污染物排放及噪音釋放100%達標
- 🌱 100%有害廢棄物處理
- 🌱 零化學品洩漏

本集團嚴格遵守中國中央及地方政府頒佈並且對本集團的業務產生重大影響的適用環境法律及法規，包括但不限於：

- 🌱 《中華人民共和國環境保護法》
- 🌱 《中華人民共和國環境保護稅法》
- 🌱 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 🌱 《中華人民共和國水污染防治法》
- 🌱 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 🌱 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 🌱 《中華人民共和國節約能源法》
- 🌱 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 🌱 《中華人民共和國土壤污染防治法》

環境、社會及管治報告

除遵守當地法定要求外，本集團亦致力於強化其建立的環境及溫室氣體排放管理系統，該等系統分別獲國際標準ISO 14001和ISO 14064認證。有效的管理程序及指導文件於管理系統手冊內詳述，以改善本集團的環境實踐，包括但不限於：

-  合規職責識別和評估管理程序
-  環境因素識別和評估管理程序
-  大氣污染防治管理程序
-  水污染防治管理程序
-  廢水處理操作指引
-  能源管理程序
-  有害廢棄物管理程序
-  固體廢棄物產生和處理規則
-  設施及工作環境管理程序
-  固體廢棄物分類管理程序
-  溫室氣體盤查清冊管理程序
-  應急準備和響應程序
-  節能降耗控制程序

排放物管理

與我們工廠業務活動有關的排放物為大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢水及固體廢棄物，「環境、社會及管治報告指引」規定的有關上述排放物的資料分別於以下各節披露。

大氣污染物排放

本集團於廠區內進行製造活動產生的大氣污染物為主要來自工業鍋爐的氮氧化物(「 NO_x 」)、二氧化硫(「 SO_2 」)、顆粒物(「 PM 」)，以及印刷過程產生的揮發性有機化合物(「 VOC 」)(無論有組織或無組織)。本報告並未呈報工廠車輛運輸產生的大氣污染物，乃由於相關排放物與生產過程中的排放物相比微不足道。因此，本報告僅披露生產過程中排放的大氣污染物。

為符合排放物規定，倘鍋爐和印刷過程中排放的大氣污染物超標，這些大氣污染物 NO_x 、 SO_2 、 PM 及 VOC 須經過安裝在現場的廢氣設備處理後方可排放至空氣中。經或未經處理的廢氣已經合資格檢測機構檢測，檢測報告中載述的檢測結果證實工廠的大氣排放物達致適用排放標準。工廠產生的大氣排放物數據已予以監督、記錄、匯總並呈列於下表。

環境、社會及管治報告

大氣污染物類型	2020年排放量	2019年排放量	單位
NO _x	10,906.32	10,137.10	千克
密度	0.1938	0.1805	千克/10,000平方米產量
SO ₂	2,476.60	3,125.60	千克
密度	0.0440	0.0557	千克/10,000平方米產量
PM	636.08	708.60	千克
密度	0.0113	0.0126	千克/10,000平方米產量
VOC	1,137.40	1,288.50	千克
密度	0.0202	0.0229	千克/10,000平方米產量

本集團一直努力實施有效措施減低大氣污染物排放，並逐步淘汰化石燃料鍋爐，而以外購蒸汽取而代之，此舉將大幅減少廠區產生的大氣污染物。

溫室氣體排放

本集團於廠區內進行製造活動產生的溫室氣體排放量已由獲認可溫室氣體的查驗機構進行記錄和查證，自12年前開始，此舉被視為每年的常規工作，以促進本集團的可持續發展。溫室氣體每年的記錄及查證乃根據ISO 14064-1: 2018「溫室氣體 – 第1部分：組織層面上對溫室氣體排放和清除進行量化和報告的規範及指引」的獲認可標準化系統程序進行。經查證，與廠區包裝材料製造活動有關的溫室氣體為CO₂、CH₄及N₂O，產生自鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車、廢水處理系統逸散排放及使用外購電力/蒸汽。於報告期，本集團的溫室氣體排放總量經查證為47,483.00公噸，其中18,530.00公噸屬於固定及移動燃燒源直接排放（範圍1）及28,953.00公噸屬於外購電力及蒸汽消耗間接排放（範圍2）。

溫室氣體	排放範圍	排放源	排放量	單位
CO ₂	1-直接排放	固定式鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車	18,494.00	公噸二氧化碳當量
	2-間接排放	外購電力及蒸汽消耗	28,953.00	公噸二氧化碳當量
CH ₄	1-直接排放	固定式鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車、廢水處理逸散排放	10.00	公噸二氧化碳當量
N ₂ O	1-直接排放	固定式鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車	26.00	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量			47,483.00	公噸二氧化碳當量

環境、社會及管治報告

經與2019年年度溫室氣體排放量比較，2020年溫室氣體總排放量較2019年增加1.07%。總產量較2019年增加0.2%，溫室氣體密度較2019年增加0.88%屬合理，表明本集團於2020年採取的控制溫室氣體排放措施仍然行之有效。

排放範圍	2020年排放量	2019年排放量	單位	變動
範圍1	18,530.00	20,743.00	公噸二氧化碳當量	-10.67%
範圍2	28,953.00	26,235.00	公噸二氧化碳當量	+10.36%
溫室氣體總排放量	47,483.00	46,978.00	公噸二氧化碳當量	+1.07%
產量	562.70	561.60	百萬平方米	+0.20%
密度	0.84	0.84	公噸二氧化碳當量/ 10,000平方米產量	+0.88%

本集團計劃逐步淘汰廠區化石燃料鍋爐，而以外購蒸汽取而代。計算本集團溫室氣體排放量時，廠區化石燃料消耗產生的溫室氣體排放量屬於範圍1排放量，而外購蒸汽產生的溫室氣體排放量則歸類為範圍2排放量。於報告期，我們的浙江分廠於日常運營中外購蒸汽以取代廠房內產生的蒸汽。此變更導致範圍1排放量下降及範圍2排放量上升，根據ISO 14064-1，該項變更被視為合理。從溫室氣體排放量的科學計算角度而言，外購蒸汽導致浙江分廠的總排放量增加2,106公噸，相較2019年的排放水平，其增長率為45.25%。該顯著增長的主要因為計算溫室氣體時應用外購蒸汽的本地默認排放係數，該項係數自2012年起便未更新。排除2020年排放係數的影響，本集團總排放量及溫室氣體密度的關鍵指標實際上已降低。

碳中和

本集團樂於見到中國定下的2060年度碳中和目標，乃由於我們認同碳中和對我們的可持續發展十分重要，在過去的12年內，我們一直通過購買碳信用額度抵銷我們的碳排放量，從而使我們的工廠達到碳中和，且我們相信，由於該目標長期有意義，業內會有更多同行加入我們並採取碳中和行動。本集團可通過進行碳中和工作掌握溫室氣體排放源及相應的排放數據，並進一步分析、管理及避免溫室氣體排放及氣候變化對其運營帶來的過渡風險。本集團預期將於2021年下半年購買相應數量的中國核證減排量，以抵銷報告期內產生的等量溫室氣體排放物。

回顧2009年，本集團每100百萬平方米產量排放10,559公噸二氧化碳當量，而2020年，溫室氣體密度下降近20%至8,438公噸二氧化碳當量/100百萬平方米產量。若本公司沒有持續實施碳中和計劃，則不會出現顯著下降。

參數	2020年產量	2009年產量	單位
溫室氣體密度	8,438	10,559	公噸二氧化碳當量/100百萬平方米產量

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

在整個生產過程中，本集團實行預防廢棄物產生、廢棄物分類及處理以及系統化管理措施，並回收及循環利用廢棄物。根據相關標準，本集團將生產過程中產生的廢棄物分為有害廢棄物和無害廢棄物。由於本集團的業務性質，有害廢棄物與廢水污泥、廢油桶、廢機油、廢活性炭及廢聚氯乙烯內包裝等有關，而無害廢棄物包括城市廢棄物、原材料的塑料包裝、廢紙及剩餘的碎屑等。根據我們的內部監管程序文件指引—廢棄物產生和處理規則，在遵守相關規則及法規的情況下，無害廢棄物及有害廢棄物已妥善管理及處置。

廢棄物類型	2020年產量	2019年產量	2018年產量	單位
有害廢棄物 ⁽¹⁾	505.80	7,109.06	5,830.54	公噸
密度	0.0090	0.1265	0.1233	公噸/10,000平方米產量
無害廢棄物	39,422.58	30,720.90	23,045.97	公噸
密度	0.70	0.5470	0.4872	公噸/10,000平方米產量

(1) 於2018年及2019年，單個生產工廠中有害廢棄物的統計單位並不統一，導致總量與實際數量有較大偏差。到2020年，我們改進數據收集方法，以確保數據單位的統一性，並獲得更準確的數據。

無害廢棄物管理

本集團按照當地規則及法規對無害廢棄物進行妥善處置。我們盡可能循環回收原材料剩餘的碎屑及塑料包裝，收集因回收屬性而無法回收的殘餘物並出售作回收利用。城市固體廢物儲存在指定場所，隨後由當地衛生機構進行收集及處理。

有害廢棄物管理

本集團制定有害廢棄物儲存及控制標準，以確保採取適當措施防止有害廢棄物溢出及洩漏，從而保證有害廢棄物安全存儲、轉移及運輸。廠區內的所有有害廢棄物均按其不同特性分開存放於不同區域，並由其製造商定期回收。除回收的有害廢棄物外，剩餘的有害廢棄物已根據廢棄物產生週期，以有效及成本效益的方式，按處理頻率外包予合資格實體並由其處置。

噪音控制

本集團的噪音源主要為鍋爐、空氣壓縮機、印刷機以及自動模切機及粘箱機等。本集團致力於透過採用及維護低噪音設備及其合理放置最大程度地減少生產過程中產生的噪音。檢查及維修亦定期進行，從而保持設備的正常運作且噪音水平不會增加。為避免產生過高的噪音並確保完全遵守噪音管制條例，我們要求經認可第三方機構進行噪音水平檢測。根據監測結果報告，於報告期，本集團廠區內的噪音水平符合有關部門頒佈的標準。

環境、社會及管治報告

資源使用效益

本集團深信提高資源使用效益對應對氣候變化及成本控制方面至關重要。為在生產過程中實現資源的高效使用，本集團實際上將各類資源的管理工作分配至相關部門，並在內部管理程序文件中設立適當的監管、記錄、報告、分析以及控制能源及資源使用程序。

就本集團而言，廠區所耗能源及資源包括天然氣／煤、電力、蒸汽、柴油、無鉛汽油、水、包裝材料、辦公用紙及原紙（作為生產所用主要原材料），本集團就此制定了具體的規範性文件並予以執行，以節約使用該等資源。為替換燃料，我們盡量使用集中供暖以替換工廠利用天然氣生產的蒸汽以及於工廠安裝光伏發電設備，以減少外購電網電力消耗。工廠亦已採用全面回收利用措施，據此，於生產過程中回收和再利用無害廢棄物，從而更高效地使用資源。我們盡最大努力減少廢棄物，並積極促進廢棄物回收和再利用。

能源消耗

本集團的能源消耗包括用於生產和經營的電力、叉車和搬運車的柴油、車輛運輸的無鉛汽油以及鍋爐燃燒的天然氣／煤和流水線的蒸汽。

除大連分廠燒煤外，各工廠的鍋爐焚燒天然氣以產生日常營運所需的蒸汽。為響應中國的環保要求，於2020年，浙江分廠開始購買集中供熱以取代廠區產生的蒸汽。浙江分廠的天然氣消耗量相對較小，因此在計算天然氣密度時並未將其納入考慮。

能源類型	2020年消耗量	2019年消耗量	2018年消耗量	單位
電力	30,450,110.00	29,792,189.56	26,230,139.51	千瓦時
密度	541.14	530.49	551.54	千瓦時／10,000平方米產量
柴油	254,435.83	282,178.57	218,516.50	公升
密度	4.52	5.02	5.30	公升／10,000平方米產量
無鉛汽油	233,425.30	263,036.14	197,113.55	公升
密度	4.15	5.52	4.46	公升／10,000平方米產量
天然氣	6,081,660.00	7,529,294.00	6,759,912.18	立方米
密度	136.07 ⁽¹⁾	141.42 ⁽²⁾	153.12	立方米／10,000平方米產量
煤	1,406.00	1,320.44	1,427.83	公噸
密度 ⁽³⁾	0.40	0.45	0.42	公噸／10,000平方米產量
蒸汽	37,003.10	—	—	吉焦
密度	4.57 ⁽⁴⁾	—	—	吉焦／10,000平方米產量

(1) 除大連分廠及浙江分廠以外的本集團產量用作計算天然氣密度。

(2) 除大連分廠以外的本集團產量用作計算天然氣密度。

(3) 只有大連分廠的產量用作計算煤的密度。

(4) 只有浙江分廠的產量用作計算蒸汽的密度。

環境、社會及管治報告

工廠為提升能效而實施的改善項目包括：

- 🌱 在桐鄉及吳江分廠生產及消耗可再生能源發電，以減少自電網購買電力
- 🌱 運作餘熱回收設備以回收及使用餘熱，從而減少鍋爐的天然氣消耗
- 🌱 運作智能溫度控制系統，以調整蒸汽溫度及壓力，控制紙板平整度，節約能源
- 🌱 優化加工參數以降低漿糊溫度，減少天然氣或蒸汽消耗
- 🌱 採用高效節能設備
- 🌱 推廣高能效燈具，如LED燈
- 🌱 全體員工參與精益化生產，減少加工廢棄物
- 🌱 每日檢查能耗
- 🌱 基於不同產品優化工作計劃，減少能源虧損
- 🌱 提高廢水回收率，減少廢水量
- 🌱 採購優質煤炭並定期潔淨鍋爐粉塵，提高能效
- 🌱 逐步淘汰化石燃料鍋爐，使用外購蒸汽取而代之
- 🌱 採購經森林管理委員會認證的原紙，循環使用並節約森林資源

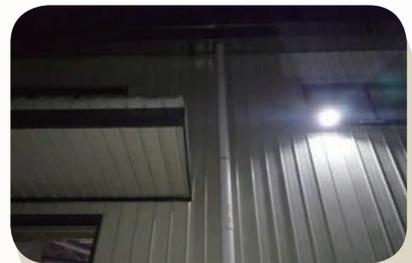
於報告期，本集團進行設備維護及升級，以確保其在最佳條件下運行並實現高效能源利用。在所有工廠中，大連分廠使用煤炭生產蒸汽，浙江分廠購買蒸汽而非在廠房生產蒸汽，其他工廠仍使用天然氣鍋爐生產蒸汽。在廠房生產蒸汽轉變為外購蒸汽前，部分工廠應用更環保的高能效蒸汽鍋爐。兩個工廠已安裝屋頂太陽能光伏設施，可提供約150萬千瓦時的清潔能源電力，佔所有工廠總用電量的4.83%。另外，三個工廠已安裝節能照明設施，消耗約1,000千瓦時的太陽能，佔總用電量的0.03%。



更環保的蒸汽鍋爐



光伏發電設施



廠區的太陽能照明

環境、社會及管治報告

節約用水

本集團堅決認為水是地球上最珍貴的資源之一，從節約資源及控制成本的角度來看，節約用水能為我們帶來裨益。本集團已建立水資源管理系統以監控及記錄用水量。我們亦致力於優化節水實踐，提高水的綜合利用率。透過水循環系統，本集團最大程度地利用廢水，從而減少淡水消耗。於報告期，本集團於求取水源方面無任何問題。

	2020年消耗量	2019年消耗量	2018年消耗量	單位
耗水量	157,501.00	146,699.80	165,553.65	立方米
密度	2.80	2.61	3.48	立方米/10,000平方米產量

本集團亦提出相應的節水措施，包括：

-  透過內部培訓提倡節水責任
-  提高僱員的水資源保護意識
-  張貼節水通知，以提醒所有人節水
-  採用節水設備及器具，如節水馬桶、水龍頭及噴灌進行綠化等
-  確保及時修理漏水的水龍頭
-  例行檢查和定期維護水管
-  盡可能回收或重複使用廢水
-  收集雨水進行綠化

環境、社會及管治報告

於報告期，生活廢水及僅用於設備清洗的生產廢水(作為本集團的廢水類型)已進行處理及循環使用，並經合資格第三方機構檢測，以確保處理後的廢水達到排放標準後方可排放。

	2020年 排放量	2019年 排放量	2018年 排放量	單位
廢水排放	85,535.00	82,709.60	83,285.56	立方米
密度	1.52	1.47	1.75	立方米/10,000平方米產量

原材料使用

為生產瓦楞紙包裝產品，我們消耗的原材料包括原紙、包裝材料及日常辦公用紙。本集團致力於從採購原材料方面推廣環保理念。我們已採購經森林管理委員會認證的生產原紙，以保護森林資源。打包帶和纏繞膜用作製成品的包裝材料。我們亦已實施有關廢棄物管理及損失統計的工作細則，以確保相關部門可提升僱員節約使用原材料的意識，提升原材料利用率，防止和控制不必要的損失。

為節約辦公用紙，我們已在僱員當中引入並推廣綠色辦公理念並採取僅於必要時打印紙質文件及採用雙面打印等若干措施，以提高辦公用紙的利用率。

原材料類型	2020年消耗量	2019年消耗量	單位
生產原紙	399,140.95	395,730.11	公噸
密度	7.0933	7.0456	公噸/10,000平方米產量
辦公室辦公用紙	27.9811	26.7379	公噸
密度	0.000497	0.000476	公噸/10,000平方米產量
製成品包裝材料	431.22	458.08	公噸
密度	0.0077	0.0082	公噸/10,000平方米產量

環境、社會及管治報告

對社會負責

本集團堅信其業務持續增長離不開社區的支持及關懷。因此，我們努力與社會保持著穩固健康的關係，並積極承擔社會責任，且我們致力於與僱員及持份者一起成長。於2020年初疫情意外爆發後，本集團採取科學的預防措施，以保護其僱員的安全，同時，本集團生產若干特定的包裝產品以應對客戶對其防疫設備的需求。

我們將人力資源(「人力資源」)視為本集團最寶貴的財富之一以及核心競爭力。我們充分尊重並嚴格保障員工的權益。本集團秉承以人為本的理念，致力於營造公平、和諧及安全的工作氛圍。我們亦根據市場變化創新人力資源管理機制，優化薪酬結構及考核制度，激發僱員工作積極性。

本集團與業務合作夥伴建立長期的雙贏關係，與我們的合資格供應商合作，並積極承擔對客戶的產品責任。

本集團遵守適用的法律及法規，包括但不限於：

- 🌱 《中華人民共和國勞動法》
- 🌱 《中華人民共和國勞動合同法》
- 🌱 《禁止使用童工規定》
- 🌱 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 🌱 《中華人民共和國安全生產法》
- 🌱 《中華人民共和國職業病防治法》
- 🌱 《中華人民共和國消防法》
- 🌱 《中華人民共和國產品質量法》
- 🌱 《中華人民共和國專利法》
- 🌱 香港《個人資料(私隱)條例》
- 🌱 香港《防止賄賂條例》
- 🌱 《中華人民共和國反洗錢法》

環境、社會及管治報告

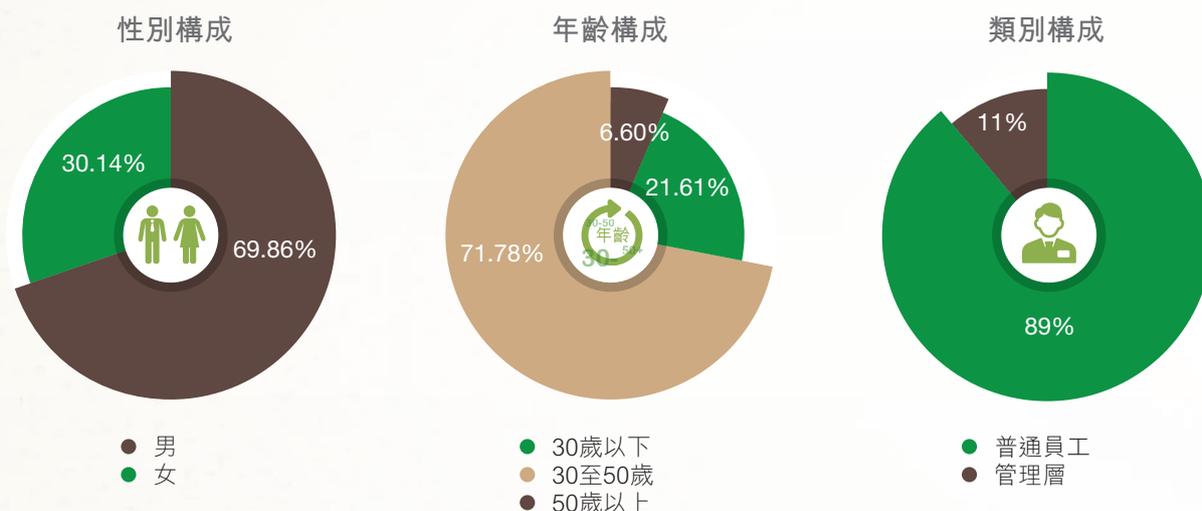
關愛僱員

本集團堅信，個人與企業相輔相成，密不可分。僱員的個人職業成長將帶動企業的發展，企業的可持續發展亦將促進僱員的個人成長。

平等就業和僱員多元化

本集團重視多元化及機會均等，致力於建立和諧穩定的勞動關係，維護僱員的合法權益。我們注重工作的平等，從招聘到晉升的每個方面(如可能)為員工提供公平的人力資源待遇。無論如何，本集團內嚴禁歧視僱員的性別、年齡、種族及宗教信仰等。

隨著業務的增長，本集團的僱員人數亦在增加。截至2020年末，本集團擁有全職僱員1,774名，較上年增長3.86%。女性僱員佔30.14%，男性僱員與女性僱員的比例約為7:3。年齡介乎30至50歲的僱員佔僱員總數的71.78%。管理層員工為普通員工的約1/9。



於報告期內，本集團新招聘804名僱員，741名僱員離職。僱員離職率如下。

按性別劃分		離職率 按年齡劃分			按地區劃分	
男	女	30歲以下	30至50歲	50歲以上	香港	內地
32.60%	9.48%	17.72%	23.34%	1.02%	0.00%	41.91%

健康安全的工作場所

本集團充分意識到健康安全的工作環境對本集團的正常運營和僱員的人身安全至關重要，已建立經認證的職業健康與安全管理體系，規範生產車間的安全管理，盡可能避免潛在的職業危害。本集團亦委任特定環境、健康及安全團隊，密切監控及檢查潛在的職業病危害源，並向全體僱員定期提供有關職業健康與安全的培訓。

環境、社會及管治報告



職業健康與安全培訓



急救培訓



定期安全會議



消防演習



職業健康檢查

我們一直關注僱員的健康及可持續發展。我們為僱員投購全面社會保險，例如基本社會養老金計劃、住房公積金、基本醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等。

本集團亦努力採取以下有效措施，喚起僱員的安全意識並確保彼等的身心健康：

- 📌 在現有危險來源上加上警告信息
- 📌 為各個職責部門設定與僱員安全及健康有關的關鍵績效指標
- 📌 要求所有僱員接受與健康及安全相關的培訓，並掌握基本的急救方法
- 📌 組織體育活動及健康研討會，在僱員中推廣健康生活理念
- 📌 提供心理健康服務
- 📌 開展消防演習並指導僱員掌握滅火器的使用方法
- 📌 對所有僱員進行定期體檢

本集團嚴格遵守職業健康與安全的有關法律法規，並無知悉任何違反相關法律法規而對本集團構成重大影響的事宜。於報告期內，本集團未發生工作相關死亡事件，但生產中有9名僱員受傷。工傷導致的損失總天數為475天，僅佔年度工作時間443,500天(根據1,774名僱員及每位僱員一年工作250天計算)的0.11%。

環境、社會及管治報告

培訓和發展

本集團堅信其發展取決於僱員的不斷進步。我們透過建立職業發展渠道及加強職業培訓，賦予僱員各種機會，以增強彼等的人才競爭力。我們為僱員提供廣闊的平台，以發展彼等的潛力及創造力。我們亦為新僱員及普通員工提供日常培訓，涵蓋職業道德及企業文化，以幫助彼等掌握知識及技能。



內部職業培訓

我們致力於發展培訓，為僱員創造更多學習及成長的機會，並為企業發展帶來更強大的驅動力。本集團積極開展多元化的僱員培訓，包括內部及外部職業培訓。同時，我們倡導線上線下學習，繼續增加培訓投入，以有效確保我們的員工與公司在行業中擁有較高競爭力。於2020年，本集團共組織培訓2,578人次，共35,832.5培訓時數。

		總次數	培訓比例	總培訓時數	平均培訓時數
性別構成	男	1,858.0	77.47%	25,651.5	13.81
	女	720.0	30.86%	10,181.0	14.14
類別構成	管理層	291.0	15.15%	3,223.8	11.08
	普通員工	2,287.0	93.18%	32,608.7	14.26

勞工準則

本集團堅持平等對待不同國籍、種族、性別及宗教信仰的僱員。本集團的每個人均享有相同的人權。我們將嚴格控制僱員的工作時間，並保證不會有人被迫違背自身意願工作。根據相關規則，加班的僱員將獲得額外的假期或加班費作為補償。

本集團亦堅持確保嚴格禁止招募童工。僱員的年齡限制已受嚴格規定，並且本集團招聘的所有僱員均年滿18歲。人力資源部確保仔細檢查身份證件及個人資料。一旦發現任何童工，其所有活動將被立即終止，我們會將其帶到醫院進行全面的體檢。

本集團保護僱員的辭職渠道，以防止可能發生的強迫勞動及不公平待遇。為辭職員工進行離職面試，以了解辭職原因，並進一步檢討本集團的政策及福利。

僱傭關係

我們堅信，僱員為本集團可持續發展的驅動力。本集團致力於踐行「以人為本，關愛僱員」的理念，不斷改善僱員的工作及生活條件。我們積極組織各種活動，為僱員提供具有競爭力的待遇及福利，努力確保僱員的工作與生活間的平衡，增強其歸屬感及幸福感。

環境、社會及管治報告



新年晚會



開工利是



母親節



國際婦女節



生日聚會



聖誕聯歡



其他福利



植樹活動



優秀團隊獎勵

環境、社會及管治報告

成為值得信賴的合作夥伴

本集團致力於與合資格供應商合作，以為客戶創造高質量的產品。

可持續供應鏈

本集團偏好積極承擔環境及社會責任的優質供應商。企業安全生產許可證、質量、環境以及職業健康與安全證書為我們篩選供應商過程中的強制性文件。同時，我們亦要求供應商保證其產品符合《限制有害物質指令》及《化學品註冊、評估、授權及限制》標準。

本集團堅決抵制與不合格供應商的合作。我們會立即終止與違反相關法律法規的供應商的合作。

為客戶提供卓越服務

我們重視產品及服務的質量，並繼續於本集團內提高與質量相關的合規性。為更好地承擔產品責任，本集團已通過ISO 9001質量管理體系認證，認證報告亦確認我們的產品符合相關產品標準。為減少產品在整個生命週期中的潛在環境影響，我們已獲得ISO 14001環境管理體系認證，並應客戶要求採用經過森林管理委員會認證的原材料製造產品。

不斷提升客戶滿意度對本集團尤為重要。接到客戶投訴後應立即確認，隨後進行初步調查。相關矯正方案須根據調查結果起草、定稿並交付予客戶。本集團將持續監控矯正措施，並定期匯總和分析有關投訴，以進行改進。客戶滿意度調查每年以郵件、訪談、電話或傳真方式進行。倘於年度調查中客戶對本集團提供的產品或服務不滿意，我們將拜訪客戶，以便溝通及改進。

本集團亦非常重視知識產權。我們完全尊重並保障創作者的權益，堅決不使用未經授權的設計及專利。我們完全意識到保護客戶隱私的重要性，並且非常重視強化僱員對此的意識。當涉及到用戶的個人資料時，我們要求所有僱員嚴格遵守相關法律法規。

透過提供專業服務及承擔產品責任，本集團與主要客戶建立長期的牢固關係，其中大多數為各自行業的領先者，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家用電器及電子產品、耐用品及服裝、工業及機械以及電子商務及快遞行業。



傑出成就獎及傑出供應商獎

環境、社會及管治報告

反腐敗

本集團高度重視誠信管理，努力追求高標準的道德操守，對賄賂、勒索、欺詐及洗錢採取零容忍態度。本集團建立風險管理及內部控制制度，並積極邀請法務人員進行定期廉潔培訓，覆蓋本集團的管理層及普通員工。我們亦為僱員提供有關反腐敗法律及慣例的明確指導。

本集團嚴格遵守反腐敗法律法規，持續完善反腐敗機制，營造公平競爭、誠信廉潔的良好氛圍。於報告期內，本集團及我們的員工概無涉及有關腐敗行為的法律案件。

作為負責任的企業公民

在引領行業競爭的同時，本集團亦承擔著「企業公民」的社會責任。

於2020年初，疫情的大規模爆發對全國公共衛生及安全構成巨大威脅。本集團注重社會責任，且我們積極回應客戶的產品需求，共同抗擊病毒。於疫情早期，我們緊急生產用於醫療設備的包裝產品，並將其運送到受影響地區。此外，我們於本集團內部積極採取預防病毒的措施，包括但不限於：

- 🌱 制定復工計劃並分發指導手冊，提高僱員的疫情預防意識
- 🌱 為僱員提供口罩、消毒劑及其他個人防護用品
- 🌱 每天監控並報告僱員的健康狀況
- 🌱 及時對公共區域進行消毒
- 🌱 指導僱員在開會及進餐期間保持一定距離



疫情預防手冊及日常健康監測



定期消毒殺菌



開會及進餐期間保持安全距離

突破萬難，於報告期內沒有發生任何感染。

環境、社會及管治報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

A. 環境

層面A1：排放物

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露	保護環境 – 排放物管理
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	
	關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 大氣污染物排放
	關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。 溫室氣體排放
	關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度。 廢棄物管理
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度。 廢棄物管理	
關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生 量的措施及所得成果。 廢棄物管理	

層面A2：資源使用

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露	保護環境 – 資源使用效益
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或 油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。 能源消耗
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。 節約用水
	關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。 能源消耗
	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升 用水效益計劃及所得成果。 節約用水
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如 適用)每生產單位佔量。 原材料使用	

環境、社會及管治報告

層面A3：環境及天然資源

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露	保護環境 –
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源使用效益
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源使用效益

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露	對社會負責 –
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛僱員
建議披露	關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 平等就業和僱員多元化
	關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 平等就業和僱員多元化

層面B2：健康與安全

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露	對社會負責 –
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛僱員
建議披露	關鍵績效 指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。 健康安全的工作場所
	關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。 健康安全的工作場所
	關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 健康安全的工作場所

環境、社會及管治報告

層面 B3：發展和培訓

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		對社會負責 – 關愛僱員
建議披露	關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	培訓和發展
	關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓和發展

層面 B4：勞工準則

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		對社會負責 – 關愛僱員
建議披露	關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
	關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		對社會負責 – 成為值得信賴的合作夥伴
建議披露	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈

環境、社會及管治報告

層面 B6：產品責任

參考章節

「不遵守就解釋」條文	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	對社會負責 — 成為值得信賴的合作夥伴
建議披露	<p>關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。</p> <p>關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>為客戶提供卓越服務</p> <p>為客戶提供卓越服務</p> <p>為客戶提供卓越服務</p> <p>為客戶提供卓越服務</p> <p>為客戶提供卓越服務</p>

層面 B7：反貪污

參考章節

「不遵守就解釋」條文	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	對社會負責 — 成為值得信賴的合作夥伴
建議披露	<p>關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>反腐敗</p> <p>反腐敗</p>

環境、社會及管治報告

社區

層面 B8：社區投資

參考章節

「不遵守就解釋」條文	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	對社會負責 – 作為負責任的企業公民
建議披露	關鍵績效 指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	作為負責任的企業公民
	關鍵績效 指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用



**Pacific
Millennium**

PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

國際濟豐包裝集團