



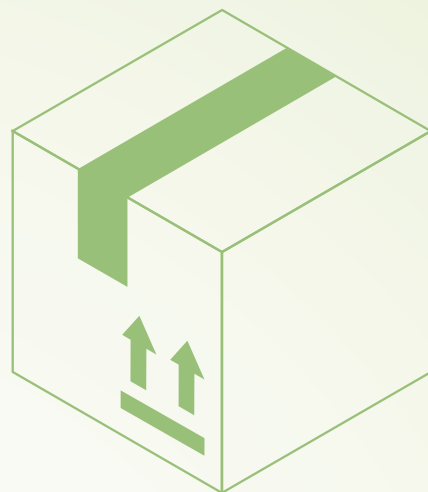
PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1820

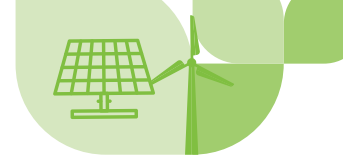
環境、 社會及管治報告 2024



目錄

關於本報告	2	促進環境可持續發展	23
簡介	2	環境管理	24
報告期	2	綠色產品	26
報告範圍	2	綠色運營	27
報告準則及原則	2	將環境影響降至最低	28
聯繫及反饋	3	大氣污染物排放	28
關於本集團	4	溫室氣體排放	29
董事會的環境、社會及管治聲明	5	廢棄物管理	31
榮譽及獎項	6	廢水管理	31
氣候變化管理	8	噪音管理	32
管治	8	合規	32
策略	8	資源優化利用	32
風險管理	13	能源管理	33
指標及目標	14	節約用水	34
可持續發展策略	15	原材料使用	34
可持續發展管治	15	人與社會共榮	35
持份者參與	18	賦能僱員	35
重要性評估	19	平等僱傭及人權	36
合規及廉潔	21	安全與健康	37
合規運營及風險管理	21	僱員福利及關懷	40
反腐敗	21	培訓與發展	41
商業倫理與道德	22	交流與聯絡	42
		協同價值鏈合作	43
		供應鏈管理	44
		產品質量	44
		研發和創新	46
		知識產權保護	46
		卓越的客戶服務	47
		客戶私隱和資料安全	47
		助力社區	48
		社區服務	48
		公益事業	49
		院校合作	50
		香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	51





環境、社會及管治報告

關於本報告

簡介

本報告為國際濟豐包裝集團(以下稱為「本公司」或「PMPGC」)及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)的第七份環境、社會及管治(ESG)報告。對於本集團的內部和外部持份者而言，本報告全面披露了本集團的可持續發展理念以及在環境、社會及管治方面的管理方法、績效和進展。

報告期

本報告涵蓋2024年1月1日起至2024年12月31日期間(「報告期」)。

報告範圍

本報告的範圍涵蓋本集團所有附屬公司，包括十五間工廠、青島培訓中心、香港辦事處及上海辦事處。與上一份ESG報告相比，湖北工廠於2024年6月新投產，湖州工廠於2024年9月試運行。需要注意的是，兩個辦事處對本集團的環境事宜並無重大影響。因此，其並未納入本報告的環境數據披露中。

報告準則及原則

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》訂明的披露要求及推薦建議編製。於本報告中，我們嚴格遵守重要性、量化、平衡及一致性的原則。此外，我們對「不遵守就解釋」條文作出詳細闡述，確保全面披露環境、社會及管治常規。

除非另有規定，本報告中呈列的所有數據均來自本集團內部官方文件及有關統計數據。本集團確認報告所載資料不存在任何失準、誤導性陳述或重大遺漏，從而保證報告的真實性和完整性。



重要性

我們根據相關指引進行重要性評估並基於本評估編製本報告。詳情可參閱「持份者參與」和「重要性評估」小節。

量化

我們已遵守《環境、社會及管治報告指引》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法來計量及披露適用的關鍵績效指標，並訂下了包括實際數字和方向性聲明的環境目標。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具以及使用的轉換因子來源均已在相應位置（如適用）進行了說明。

平衡

本報告公正地披露可持續發展績效，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性

本報告的編備方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應部分進行了說明。

聯繫及反饋

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱。報告電子版可於國際濟豐包裝集團網站（網址：<http://www.pmpgc.com/index.aspx>）瀏覽及下載。如對本報告及本集團的可持續發展有任何建議及疑問，請電郵至contact@pmpgc.com。

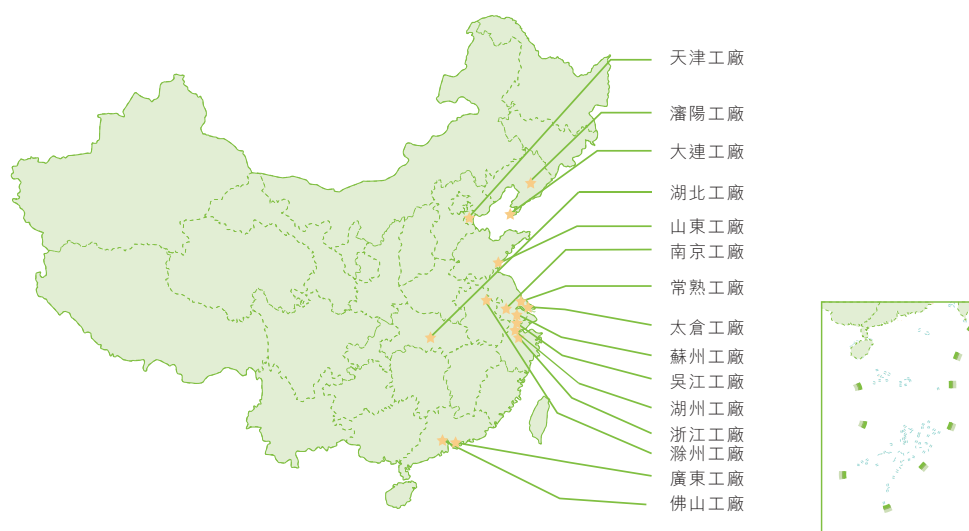


環境、社會及管治報告

關於本集團

我們是中華人民共和國（「中國」）的瓦楞紙包裝供應商，擁有逾30年經驗，且主要從事於中國製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；及(ii)瓦楞紙板。我們亦提供綜合包裝服務，以滿足若干客戶對一站式包裝解決方案的需求。

於報告期內，我們於中國華北、東北、華東、華南及華中地區共營運十五間工廠，該等生產設施分別位於中國的蘇州、桐鄉、南京、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、惠州、太倉、萊西、佛山、滁州、孝感及湖州。該等工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



憑藉與國內外眾多知名品牌客戶和供應商的長期合作關係，以及本集團在瓦楞紙包裝行業逾30年的豐富知識及經驗，我們致力於發揮本集團規模經營的優勢，強調精益管理，執行嚴格的品質控制標準，同時不斷提高機械設備的自動化程度，加快信息技術在業務管理中的創新應用。

憑藉豐富的行業經驗和領先的市場地位，我們相信我們能夠很好地把握中國瓦楞紙包裝行業需求增長和市場整合所帶來的發展潛力，進一步鞏固我們在華北、東北、華東及華南地區的市場地位。地區的市場地位及我們在中西部地區的業務擴張進一步擴大了市場份額。

我們與主要客戶建立並維持長期的穩固關係，其中大多數客戶為各自行業的領先者，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家用電器及電子產品、耐用品及服裝以及工業及機械，以及電子商務及快遞行業客戶。

我們提供優質的包裝產品和創新的包裝解決方案，以及對環境和社會負責的實踐的承諾使我們從競爭對手中脫穎而出並且使我們在吸引和維護國際知名客戶方面處於更有利的地位。我們擁有一支經驗豐富的管理團隊且在瓦楞紙包裝行業中成績斐然。



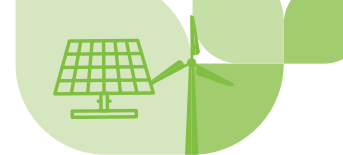
董事會的環境、社會及管治聲明

2024年充滿了挑戰與機遇。隨著客戶及合作夥伴對創新產品及解決方案的需求不斷增長，以及法律與法規的日益嚴格，我們一方面努力減少日常製造及商業活動對環境及氣候變化造成的負面影響，另一方面亦在不斷取得突破。我們在質量管理、安全管理及環境管理方面採取多項措施，並進一步加強包裝產品的可回收性、易回收性及可生物降解性，致力於提供高品質的包裝產品，同時積極承擔對環境及社會的責任。今年，我們邁出了重要的一步，在華中地區開設第一家工廠，成功進軍中西部市場。

中國設定碳達峰及碳中和目標至今已有四年。在這段時間裡，企業、政府及社會各界都在積極探索實現該等目標的方法。我們一直在積極應對氣候變化，減少溫室氣體排放，倡導並踐行「綠色經濟」及「綠色製造」的理念。作為中國首家實現碳中和的製造企業，我們已連續15年在工廠開展碳盤查、碳減排及碳中和工作。

於報告期內，我們被評為2024年度輕工業企業社會責任AAAA級企業。我們倡導「以人為本」及「追求卓越」的企業文化，以勤奮、理性、創新、團隊合作及開放的心態為我們的核心價值觀。我們致力於在發展企業的同時關愛員工，回饋股東及社會大眾，有效履行我們的社會責任，並通過實際行動展示我們的責任及承諾。

我們的目標是成為中國頂尖的紙質包裝公司。展望未來，我們將繼續努力實現可持續增長，提高市場影響力，為我們的商業夥伴、員工及股東創造合理的價值或財務回報。我們將堅持可持續發展及低碳環保的發展戰略，與上下游合作構建綠色供應鏈，並與其他同樣以綠色低碳為長期發展戰略的企業攜手，不遺餘力地確保生態和諧。



環境、社會及管治報告

榮譽及獎項

組織名稱

獎項

日期

國際濟豐包裝集團

2024中國印刷包裝企業100強

2024-7

排名	企業名稱	企業性質	產值總額(萬元)
1	深圳市裕同印刷科技股份有限公司	股份有限公司	15222739
2	廈門合興包裝印刷股份有限公司	股份有限公司	12413900
3	上海望江企業集團股份有限公司	股份有限公司	5669860
4	深圳市虹泰彩盒製品有限公司	私營企業	501643
5	廈門濟豐集團有限公司	私營企業	421917
6	康美包(惠州)有限公司	股份有限公司	387582
7	四川建業實業集團股份有限公司	股份有限公司	382664
8	貴州永新股份有限公司	股份有限公司	337879
9	湖南遠大智勝印刷集團有限公司	私營企業	284213
10	四川富立美印業股份有限公司	股份有限公司	266068
11	中國印刷集團股份有限公司	股份有限公司	259252
12	北京華通印刷股份有限公司	股份有限公司	239597
13	蘇州裕豐印刷股份有限公司	股份有限公司	232867
14	佛山華通印刷有限公司	股份有限公司	222175
15	杭州印刷集團有限公司	股份有限公司	215896
16	廈門上永興印刷股份有限公司	股份有限公司	209660
17	華通包裝集團	私營企業	208536
18	國際濟豐包裝集團	中外合資	206241
19	蘇州利華印刷有限公司	股份有限公司	199030
20	電鍍金利華包裝有限公司	私營企業	197876

2024年度輕工業企業社會責任AAAA級企業

2024-11

序號	單位名稱	等級
1	浙江省工藝进出口有限公司	AAAAA級
2	天津環球磁卡科技有限公司	AAAAA級
3	杭州天堂傘業集團有限公司	AAAAA級
4	上海裕豐文化用品有限公司	AAAAA級
5	上海永大自行車有限公司	AAAAA級
6	四川德華新材料科技有限公司	AAAAA級
7	國際濟豐包裝集團	AAAAA級

國家標準《運輸包裝用單瓦楞紙箱和雙瓦楞紙箱》參與制定單位

2024-11



常熟濟豐包裝紙業有限公司

2024年度首批省星級上雲企業

2024-11

序號	企業名稱	統一社會信用代碼
234	常熟濟豐包裝紙業有限公司	91330501MA1M8PQ771

湖州濟豐包裝紙業有限公司

第三屆「海力杯」瓦楞紙箱柔印大賽金獎

2024-10





組織名稱

獎項

日期

佛山濟豐包裝科技
有限公司

2023年佛山市數位化智能化示範車間

2024-2



浙江省衛生用品商會銀牌支持單位

2024-9



浙江濟豐包裝紙業
有限公司

嘉興市食品工業協會理事單位

2024-12



桐鄉經濟開發區商會建設貢獻獎

2024-12





環境、社會及管治報告

氣候變化管理

於2024年，本集團積極順應全球氣候治理趨勢，深入踐行國際可持續發展準則理事會(ISSB)制定的氣候相關財務披露工作組(TCFD)框架和國際財務報告準則可持續發展披露標準，進一步加強應對氣候變化的堅定決心和實際行動。通過多年持續的研究和分析，我們對氣候變化對本集團業務的潛在影響有了一定的了解。今年，我們對本集團應對氣候挑戰的能力以及變化的潛力進行了全面深入的分析，並詳細了解了本集團目前的優劣勢。

我們已將可持續發展的理念融入我們業務運營的各方各面。我們不僅嚴格遵守相關法律法規和行業標準，且積極創新並實施超越合規標準的氣候友好措施。該等積極應對氣候變化的舉措不僅為我們的持份者創造了長期穩定的回報和發展機會，亦為本集團贏得了良好的社會聲譽和品牌形象。

管治

本集團已建立基於可持續發展管理體系的氣候管治架構，以促進自上而下的氣候變化管治模式。在此架構中，本公司董事會(「董事會」)負責監督本公司的氣候風險管理和其他可持續發展工作。董事會轄下的環保委員會(「環保委員會」)則負責牽頭實施和執行該戰略。該委員會負責制定和監督環境、社會及管治戰略和目標，並對環境、社會及管治管理進行全面審查和監督。本集團相關部門和附屬公司將氣候變化風險管理融入日常工作，積極採取應對措施，並將其納入年度重點工作計畫。通過本集團各級的共同努力，我們在氣候變化管理方面形成了密切合作、高效運行的有機整體。

我們推出的氣候相關績效激勵機制，充分認可並激勵在業務中為脫碳做出貢獻的員工。通過將員工激勵與公司的氣候目標相結合，我們成功營造了濃厚的環境責任文化氛圍。在這種文化薰陶下，所有員工都深刻認識到自己在推動公司可持續發展過程中的重要作用，進而形成一股強大的合力，共同推動公司在可持續發展的道路上不斷前行。

策略

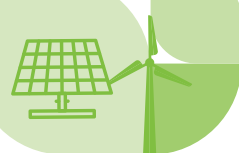
為認識到氣候變化影響的多面性，我們對整個業務範圍內的潛在風險及機遇進行全面分析，將該等考量納入到我們的短期及長期策略及財務規劃。該分析涵蓋我們從原料採購、生產製造到產品銷售和售後服務的整個營運範圍，詳述具體對策，確保我們能夠靈活適應，並有效地將氣候相關議題納入我們的長期業務策略。

我們管理氣候相關風險及機遇的方法將短期氣候風險及機遇的考量無縫整合至我們的營運及財務規劃中。此舉確保即時的彈性及適應性。就中長期氣候風險及機遇而言，我們通過分析長期趨勢及影響驅動因素，將氣候考量因素納入到我們的策略規劃中。該深度整合體現在我們的長期目標及雄心壯志中，反映了我們對可持續發展的承諾，以及於業務策略的所有時間跨度內積極管理與氣候相關的風險及機遇。無論是短期的靈活處理，或是長期的策略規劃，我們一直都以積極的態度面對氣候變化所帶來的挑戰及機遇，並致力於可持續發展的長期目標。



識別、評估及應對氣候相關風險

風險	分析	對策
實體風險		
短期實體風險： 極端天氣災害 時間跨度：短期	極端天氣狀況帶來的挑戰，如持續高溫、暴雨及中國北方地區的洪澇，以及影響沿海城市的颱風，均會嚴重干擾我們廠房的運營。該等極端天氣事件不僅威脅員工的安全及財產，尤其是對於夏季在長三角及珠三角地區的員工，亦增加停產風險。此外，由於需要緊急措施、損壞修復以及可能需要更高的保險費覆蓋增加的風險，該等情況會導致生產成本增加。	• 制定災害管理程序、提高自動化能力、採用遠程操作及日常通風措施，以防止員工遭受高溫傷害及突發災害； • 為員工繳納工傷保險； • 設立財務支援基金，協助受到極端天氣事件不利影響的員工或工廠； • 定期開展安全培訓及演習； • 制定應急計劃，以確保在發生事故時可迅速有效地採取措施將損失減至最低。
長期實體風險： 乾旱及水平面上升 時間跨度：長期	包括降水及氣溫變化以及海平面上升在內的長期自然災害對沿海城市造成重大威脅，或會令我們生產設施的財務狀況不穩定，並阻礙我們的業務擴張。此外，該等環境挑戰可能導致供應鏈中斷，由於需要替代資源或流程而增加運營成本，並需要於適應性措施方面進行大量投資。	• 採用ERP系統管理原紙採購及消耗；對每卷原紙進行全程追溯，確保原紙高效使用； • 實現供應鏈多樣化，減少對任何單一來源或地點的依賴； • 使用回收紙張作為原材料； • 專門為氣候適應力工作分配財務資源，包括為應急響應、恢復及適應性舉措預留資金； • 強化原料採購網絡。



環境、社會及管治報告

風險	分析	對策
轉型風險		
政策風險： 新興法規	隨著中國「3060」碳峰值及碳中和國家戰略的公佈，一系列要求製造企業減少碳排放的政策相繼出台。自2013年起，紙漿行業被納入中國的區域碳貿易計劃，這對我們的原材料供應鏈造成碳成本上升的威脅，可能會推高原材料支出。此外，倘我們的自有設施日後受碳稅或限額及交易法規的約束，可能會導致直接運營成本增加。	• 實施全面的碳排放監測及報告系統，識別減排機遇及遵守監管規定；
碳價格機制		• 擴大太陽能的使用；
時間跨度：短期及中期		• 投資節能技術及工藝，減少業務營運產生的碳排放； • 轉用天然氣代替煤炭進行生產； • 繼續進行碳抵銷； • 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝； • 取得多項標準化管理體系的國際認證，例如ISO 14001環境管理體系。
技術風險： 向低排放技術轉型	擁抱智能、綠色技術乃中國製造業實現高質素發展的基石，我們作為包裝製造商與此願景保持一致，否則將會增加能源及資源消耗，同時，與此相關的投資及投入亦可能於長期內導致製造成本增加。	• 升級生產設施，提高自動化及生產能力；
時間跨度：長期		• 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝； • 提供員工低碳概念及技能培訓。



風險	分析	對策
市場風險： 改變客戶行為 時間跨度：短期	隨著公眾對綠色消費的日益認可，市場越來越傾向於環保產品。我們的消費者，尤其是知名國際品牌及零售商，要求包裝解決方案的碳足跡更少及環境、社會及管治表現更佳，並願意為此支付更高溢價。因此，倘企業未達致該等不斷變化的環境、社會及管治期望，存在失去市場份額的風險。	• 委任環保委員會開展環境、社會及管治及提高其表現； • 在我們的產品外部添加「碳中和」及「可回收」標籤； • 持續抵銷我們生產過程中產生的碳排放並提供淨零碳產品； • 對研發進行投資，開發低碳產品及工藝； • 提升科技創新能力及研發能力。
聲譽風險： 消費者偏好的轉變 時間跨度：中期	未能遵守國家及地方政策及法規，或未能制定應對措施，加上未能跟上消費者對低碳企業偏好的轉變，將損害我們的運營及品牌形象，並阻礙我們吸引及挽留具有環保意識客戶的能力。	• 與持份者接觸，了解彼等對可持續發展的期望及偏好； • 利用新媒體播放本集團「碳中和」系列短片，吸引更多消費者了解我們於該領域的努力及成就。



環境、社會及管治報告

識別、評估及應對氣候相關機遇

機遇	分析	對策
資源效率機遇： 使用更加高效的生產流程 時間跨度：短期及長期	採用更加高效的生產流程可為我們提供重大機遇，以降低運營成本、最大限度地減少對環境的影響，並增強競爭優勢。	• 節能技術及餘熱回收於生產過程中的應用； • 建立能源管理系統及檢討控制程序； • 改造或淘汰過時及低效的設施。
能源來源機遇： 使用低排放能源來源 時間跨度：短期及長期	轉向低排放能源使本集團能夠顯著減少我們的碳足跡，並與全球可持續發展目標保持一致。從長遠來看，該項轉變亦可節省資金，並減輕中國國家碳中和政策下的相關監管風險。	• 每年增加生產工廠的太陽能裝機容量； • 轉用天然氣代替煤炭進行生產； • 擴大綠色用電比例。
產品及服務機遇： 消費者偏好轉變 時間跨度：短期	消費者偏好向可持續及環保產品轉變為我們提供了一個創新及多樣化包裝產品的絕佳機遇。其可於具有環保意識的消費者中建立品牌忠誠度，並有可能主導綠色產品的溢價，從而推動收益增長及提高品牌價值。	• 於我們產品的整個生命週期中實施綠色設計及最佳實踐； • 優先考慮經森林管理委員會認證及再生紙張作為我們的包裝材料； • 收集客戶對設計、技術、質量、交付等方面的意見及評論。
市場機遇： 進入新市場 時間跨度：中期	我們致力採用最先進的技術，改進我們的生產流程及設計，不斷完善環境、社會及管治以及可持續發展工作，促進與負責任的合作夥伴合作，並率先採取創新方案，不僅擴闊我們的市場份額，亦抓住機遇進入新市場，吸引潛在消費者。	• 持續將該等努力融入我們的企業發展策略； • 與更多各行各業的優秀企業擴大合作，該等企業往往在可持續發展方面獲得認可，並對低碳商業價值有著相同的理解； • 持續推動創新以擴闊我們的市場份額，從而確保我們的業務於競爭激烈的市場中保持領先地位。



風險管理

我們氣候相關的風險管理現已成為我們全面、多學科風險管理流程及環境、社會及管治框架不可或缺的一部分，並於環保委員會的密切監督下進行管理。我們建立了全面的氣候風險管理及應急組織體系，並將氣候變化和碳管理納入到我們的可持續發展目標和規劃框架。我們意識到與我們業務密切相關的氣候變化風險，並迅速準確地評估和管理這些風險，確保我們的策略與不斷變化的監管及客戶要求保持一致。一個專門的風險評估小組負責識別所有業務及管理活動中的風險及機遇，促進跨職能部門的合作以保護有形及無形資產，並確保遵守我們的商業行為準則、政策及法律標準。

我們的方法涵蓋整個價值鏈，自原材料提取至回收及處置，應對上游、運營及下游的風險及機遇。雖然短期及中期風險屬例行識別，惟我們的策略規劃流程致力於識別及監控長期風險及趨勢。此過程可識別關鍵的監管、實體及氣候相關風險，以及潛在的機遇。我們每年都會對風險組合進行審閱，以保持積極主動的風險管理方式。我們將挑戰轉化為前進的動力，並持續改善我們的風險適應力，以推動業務的順利與可持續發展。



我們遵循以下步驟開展風險及機遇管理：

- 風險識別：評估已識別風險的影響及可能性，以根據其潛在嚴重程度及發生頻率對其進行優先排序。
- 風險分析：識別導致獲評估風險的特定因素，評估該等風險的性質、可能性及影響程度，借助評估結果查明潛在原因或條件。
- 對策制定：實施有針對性的措施，以平衡有效性及成本效益的方式降低已識別風險，旨在確定關鍵行動的優先次序。
- 計劃實施：將所制定的風險應對策略轉換為具體的行動計畫並實施。
- 定期檢測：定期檢測及管理氣候相關風險，評估已實施措施的有效性，確保有效降低風險敞口，並於必要時作出調整。
- 交流：確保通過適當渠道及時上報重大風險，並向所有持份者傳達有關風險管理的關鍵決策。
- 存檔：開發一套全面的存檔流程，包括風險及機遇評估、審閱記錄、已確定的決議案及後續改進計劃。

支持風險管理的現有程序文件如下，包括但不限於：

- ▶《環保因素識別與評價控制程序》
- ▶《風險及機遇識別與控制程序》
- ▶《應急準備和響應控制程序》



環境、社會及管治報告

指標及目標

於2021年，我們積極宣佈一系列目標及措施，以體現我們對綠色發展的承諾。於2024年實現該等目標的進展如下：

項目	目標	2024年的狀況或進度
管理與監督	我們將通過年度環保委員會會議及年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。	已實現 ✓ 已通過年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。
	制定可持續發展承諾書，鼓勵所有供應商簽署。	已實現 ✓ 已制定可持續發展承諾書。
	增強員工在綠色發展方面的意識和能力。	已實現 ✓ 參加公益活動，宣導綠色意識及生活方式； ✓ 舉辦碳中和講座及低碳相關培訓。
氣候變化	到2030年前，溫室氣體排放量將減少15%（以2020年為基準年）。	進行中 ✓ 溫室氣體排放量減少5.53%（以2020年為基準年）。
	堅持碳抵銷，為客戶提供淨零碳產品。	進行中 ✓ 購買GEC和VCU以抵銷2023年39,548公噸的碳排放量。
能源	到2030年前，能源消耗密度將減少25%（以2018年為基準年）。	進行中 ✓ 能源消耗密度減少3.23%（以2018年為基準年）。我們的單位產品能耗實現行業領先水平，超過包裝行業前5%的水平。該基準也得到了中國包裝聯合會紙製品包裝委員會的肯定。
	提高使用新能源的廠房比例。	進行中 ✓ 南京工廠和佛山工廠新增光伏發電項目。
水資源	到2030年前，水消耗密度將減少30%（以2018年為基準年）。	已實現 ✓ 水消耗密度減少36.06%（以2018年為基準年）。
	實現100%廢水合理合法處理及回收。	進行中 ✓ 實現100%廢水合理合法處理及20.94%合理合法回收。



項目	目標	2024年的狀況或進度
廢棄物	確保100%妥善處理有害廢棄物。	已實現 ✓ 100%妥善處理有害廢棄物。
	到2030年前，有害廢棄物密度將維持在不高於0.007噸／10,000平方米產量。	進行中 ✓ 有害廢棄物密度為0.008噸／10,000平方米產量。
原材料	到2030年前，森林管理委員會認證及再生紙張原材料的使用比例將超過60%。	進行中 ✓ 森林管理委員會認證及再生紙張原材料的使用比例為58.5%。

可持續發展策略

可持續發展管治

過去的一年，我們全力提升可持續發展管理水平，在推動自身發展的過程中，認真履行可持續發展管理責任。為加強管理支持，我們建立了三層治理架構的可持續發展。

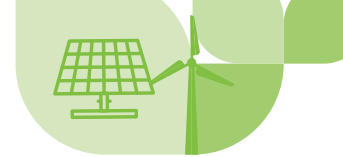
我們積極完善內部制度，細化各部門職責，並將可持續發展的實施與管理納入年度績效考核體系。通過這些措施，我們將持續監控公司的環保和安全績效，有效推動公司可持續發展戰略和項目的有效實施。

隨著我們邁步向前，我們將一如既往地致力於實現可持續發展歷程中的透明度、責任擔當及持續改進。我們相信，我們經強化的可持續發展管治框架將使我們能夠滿足並超越持份者的期望，確保我們的長期成功，並為建設一個更加可持續及公平的世界作出貢獻。

環境、社會及管治管理架構

本集團已成立環保委員會，強化我們對卓越環境、社會及管治管理的承諾，包括環境、社會及管治策略、願景、原則及所有相關行動。環保委員會成員由董事會委任，成員不少於三人且多數為獨立非執行董事，確保於環境、社會及管治事宜方面有廣泛視角。他們負責為公司的可持續發展能力提供建議和監督。本集團董事長為環保委員會成員之一，確保環境、社會及管治相關工作以自上而下的方式得以順利及高效地開展。環保委員會的主要職責包括：

- ✓ 制定及完善本集團的環境、社會及管治願景、價值觀、策略、政策及目標，以符合最佳實踐及持份者的期望；
- ✓ 確保本集團有關環境、社會及管治的政策及常規與時俱進、行之有效且符合適用法律法規；



環境、社會及管治報告

- ✓ 評估本集團於環境、社會及管治方面的進展及成果，採用既定標準衡量表現並確定需要改進的領域；
- ✓ 主動識別可能對本集團及其持份者造成重大影響的風險，確保及時有效地應對該等風險；
- ✓ 制定與本集團整體可持續發展策略一致的指標及目標，並定期檢測該等目標的進展；
- ✓ 於適當情況下向董事會提出建議，以進一步提升本集團的環境、社會及管治表現。

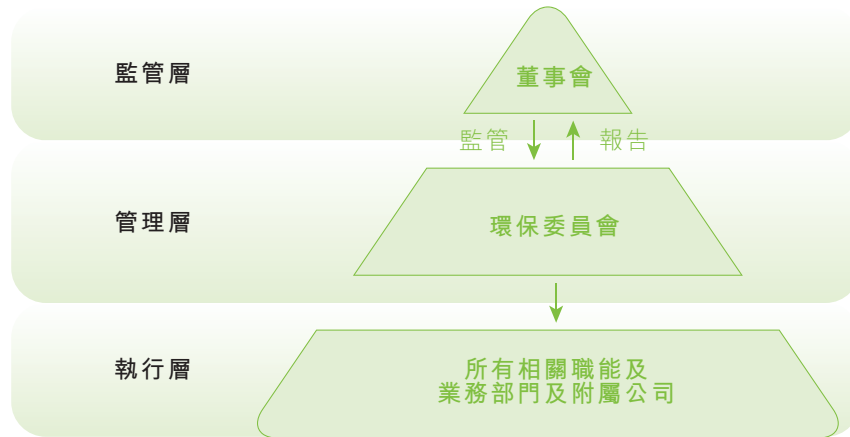
環保委員會每年至少舉行一次會議，委員會成員共同製定和跟進可持續發展目標，並於必要時另行召開會議，以應對特定的環境、社會及管治相關發展或挑戰。該等會議對持續監督環境、社會及管治事宜至關重要，使委員會能夠適應不斷變化的環境及持份者的期望。該等會議的紀要獲詳細記錄，並提供予董事會審閱，以確保本集團環境、社會及管治的透明度及責任歸屬。

董事會於管治架構中居於最高位置，對本集團的環境、社會及管治策略及實施起着最終監督作用。董事會於本集團環境、社會及管治方面的責任包括：

- ✓ 監督及評估環保委員會的表現，進而監督及評估所有附屬公司執行環境、社會及管治策略的情況；
- ✓ 批准及制定本集團的環境、社會及管治願景、價值觀、策略、政策及目標，以符合最佳實踐及持份者的期望；
- ✓ 根據保委員會所提供分析及建議，做出明智決策；
- ✓ 分配必要資源支持環境、社會及管治方案，確保擁有適當的工具及資金實現其目標；
- ✓ 審閱及批准本報告的內容，以提升環境、社會及管治報告的質素、完整性及可信度；
- ✓ 設計合理的激勵機制，將可持續發展績效與員工薪酬、晉升等掛鉤，充分調動員工參與可持續發展工作的積極性和主動性。



該環境、社會及管治管理架構旨在加強決策，並為我們環境、社會及管治工作的各個方面提供專業見解，展現我們於治理、責任以及環境、社會及管治的領導力方面的優勢。

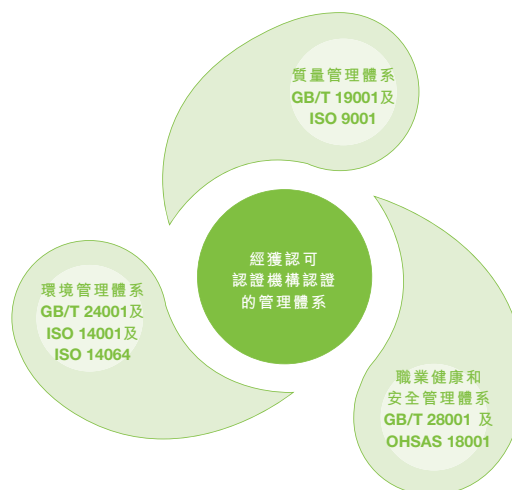


環境、社會及管治管理架構

環境、社會及管治管理體系

我們的環境、社會及管治管理框架乃一個綜合體系，無縫融合質量管理體系、環境管理體系、職業健康和安全管理體系。該融合對於我們在整個組織內持續監督、計量、評估及管理環境、社會及管治相關風險的方法至關重要。

從原物料採購的環保考量，到生產過程的節能減排，再到廢棄物處理的嚴格規範，我們將環境管理系統的標準與環境、社會及管治管理架構的環境目標深度整合。職業安全衛生管理系統的整合確保員工在工作環境中的身心健康與安全，讓我們在追求經濟效益的同時，積極履行社會責任。質量管理系統涵蓋整個流程，從產品設計到售後服務，全方位確保產品與服務品質，為環境、社會及管治管理目標的實現提供堅實的後盾。



環境、社會及管治管理體系



環境、社會及管治報告

我們已為環境、社會及管治管理的每個方面制定詳細的認證管理體系程序。該等文件為相關責任部門有序、細緻的管理提供了藍圖，其並非一成不變，須定期審閱及更新，以確保反映最新的監管要求及行業最佳實踐。

我們遵守該等結構化管理系統，確保系統、及時地應對環境、社會及管治風險。這使我們能夠主動識別潛在風險，採取必要措施有效降低風險，從而避免於運營階段出現與環境、社會及管治事宜相關的風險，以及由此為持份者帶來的損失。

持份者參與

本集團堅信，與持份者進行持續對話就實現長期可持續發展而言至關重要。於整個報告期內，我們建立及利用多種交流渠道，促進與主要持份者的高效、有意義的交流。此種做法就迅速確定重大環境、社會及管治事宜以及持續提升我們的環境、社會及管治表現而言至關重要。

我們已確定與運營最相關的四個主要持份者類別：投資者（股東）、僱員、供應商及客戶。於報告期內，我們積極與該等主要持份者接觸，採用有針對性的方法識別及應對與我們獨特業務背景相關的重大環境、社會及管治事宜。這有助於完善我們的環境、社會及管治方案，使其更加符合持份者的需求及期望。

持份者可透過下列各種渠道提供意見回饋，以協助我們找出本集團在環境、社會及治理績效方面可改善之處。所有持份者提供的意見和資訊都會保密處理，不會透露給第三方。

持份者	溝通渠道
投資者（股東）	股東週年大會和通告 年度和中期報告、環境、社會及管治報告、財務報表及公告 公司網站
僱員	內部會議 入職課程 培訓班 表現評估 僱員聚會 勞動合同 意見箱和電郵
供應商	電郵和電話聯絡 定期到訪和交流 研討會和會議 供應商評估
客戶	電郵和電話聯絡 客戶滿意度問卷調查 年度和中期報告 公司網站



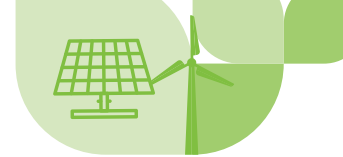
重要性評估

為更加有效地將持份者的期望及影響我們業務的關鍵因素納入本集團的可持續發展戰略，我們進行年度重要性評估。該方法加深我們對持份者所關注議題以及對我們業務營運有重大影響的議題的理解。因此，其令我們可制定具有針對性的措施及解決方案，以推進實施本集團的可持續發展戰略。

於2024年，我們深入分析了行業發展趨勢，與各持份者進行了廣泛的溝通和反饋交流。在此基礎上，我們重新審視了議題的完整性和適切性，新增了「生產和消防安全」、「財務風險管理」，刪除了「綠色差旅」議題，並將「平等機會」調整為「平等機會和女性權益」。

於報告期內，我們在國家及國際報告框架的指導下選取了31個環境、社會及管治議題，當中計及中國的政策環境、我們的運營狀況及同業披露常規。為評估該等議題的重要性，我們讓外部持份者（投資者、供應商、客戶）及內部持份者（僱員）參與網上問卷調查。於收集79份答覆後，我們對數據進行分析並根據其對持份者評估的重要性對議題進行排序。

由此創建的環境、社會及管治議題矩陣指導我們的優先排序。位於矩陣第一象限的議題（對本集團最為重要及相關）被賦予提高我們環境、社會及管治表現的最高優先次序。此外，我們亦於改進計劃考慮較低優先次序的環境、社會及管治議題，認識其重要性或會隨著市場狀況發展而提升。



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治重要性評估



高重要性議題

中等及低重要性議題

- 3 固體廢棄物管理
- 4 廢水管理
- 5 噪音管理
- 9 水管理
- 12 生產和消防安全
- 13 平等機會和女性權益
- 14 僱員權利和待遇
- 15 僱員培訓及發展
- 16 職業健康與安全
- 19 供應鏈管理
- 21 客戶私隱和資料安全
- 22 知識產權保護
- 23 產品質量及安全
- 24 研發及創新
- 28 合規經營
- 29 反腐敗
- 31 財務風險管理

- 1 溫室氣體排放管理
- 2 廢氣排放管理
- 6 有效使用原材料
- 7 能源效益
- 8 利用可再生能源
- 10 氣候變化及碳中和
- 11 綠色運營
- 17 僱員溝通
- 18 僱員關懷
- 20 客戶服務
- 25 社區服務
- 26 公益
- 27 董事會管治
- 30 商業倫理與道德

- (a) 議題1及議題10評分相同
- (b) 議題7及議題18評分相同
- (c) 議題9與議題15及議題24評分相同
- (d) 議題29及議題31評分相同



合規及廉潔

合規運營及風險管理

於追求高質量、長期發展的過程中，本集團強調良好的風險管理及合規運營對於家族企業的發展至關重要，對於維護持份者的利益也至關重要。本集團以由上而下的廉潔監督結構及健全的管理體系為基礎，認真監督及協調企業活動的各個方面，包括風險管理、內部控制及內部審計評估，以確保我們於所有日常運營中遵守合規慣例。

為加強我們對合規的承諾並積極應對高影響及高風險的情況，我們成立一個專門的內部控制部門。該部門負責制定及定期更新關鍵程序，包括《內控及操作規範》、《保密制度和執行情序》、《合規評價程序》、《風險及機遇識別與控制程序》。該等文件經過精心製作及修訂，以加強我們對潛在威脅以及可能出現的國家及地方政策變化的準備及應對。

我們的風險管理方法屬主動且具系統性。本公司設有具備專業能力的核數師，對本公司及附屬公司的營業活動、財務收支、重大事項及各部門內部控制制度的執行情形，進行定期及不定期的審核。該等審核與外部獨立實體進行年度內部審查所獲得的寶貴見解相輔相成，確保我們的業務營運不僅高效，而且與我們的公司目標及戰略一致。同時，各附屬公司均設有內部控制小組，負責日常監督內部控制制度之執行及糾正錯誤。

為了進一步提高風險管理能力，從源頭上預防和降低各種風險的發生，我們規範日常業務流程標準以防止錯誤和違規行為的發生。根據我們對持續改進的承諾，我們非常重視合規運營及風險管理方面的培訓，培訓人員逾699位，累計合共超過282小時。我們的系統培訓旨在培養整個組織的合規文化及風險意識，令我們的團隊能夠有效管理及減輕風險。

反腐敗

於本集團，廉潔及透明的原則至關重要，於我們營運的各個方面，對欺詐、賄賂、勒索及洗錢行為採取零容忍政策。我們透過成立反腐敗管理部體現該堅定承諾，並結合實施反腐敗和反賄賂管理程序，其涵蓋與政府機構、相關業務部門、客戶、第三方開展的所有業務或聯繫活動以及其他內部及外部公司活動。

我們全面的反腐敗方法包括將明確的反腐敗授權納入我們的《員工手冊》，作為所有僱員的指引。此外，擔任要職的個人必須簽署《反腐敗及賄賂承諾書》確認其對該等原則的承諾，以此鞏固彼等對維護本集團道德基準的承諾。



環境、社會及管治報告

我們提供反腐敗教育和培訓，作為新員工入職流程的一部分。我們定期為董事、主管和員工提供反腐敗教育和培訓，並將誠信融入企業文化和道德行為中。各部門也會在部門會議上宣傳反腐敗教育。2024年我們提供了廣泛的培訓，培訓人員逾723人，這反映了我們在打擊腐敗方面的警惕性。

我們鼓勵透明的文化，並敦促僱員及業務夥伴舉報任何疑似腐敗活動。為此，我們設有保密渠道，包括專用郵箱及熱線，確保舉報人的身份得到保護。管理部責任對任何員工提出的所有腐敗和賄賂報告保密，進行相關調查，協助總經理調查並保存調查和處理記錄。

我們一直完全遵守香港及中國內地的相關反腐敗法律及法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》，並無遇到任何與腐敗行為有關的法律挑戰。我們定期更新與反賄賂及反腐敗法律及法規有關的資料，以提高僱員的法律意識及防止相關行為及事件的發生。

商業倫理與道德

於本集團，我們堅定奉行公平競爭的原則，強烈反對一切形式的不公平競爭行為。為提高僱員及供應商的道德標準，我們制定並實施《商業行為守則》，旨在消除與違反商業道德有關的風險。此外，我們制定明確的監管要求，承諾與我們的供應商及合作夥伴合作，營造一個健康及公平的市場環境。

我們堅持誠信經營的原則並對所有僱員實行嚴格的道德標準。我們不斷優化對商業道德的管理及監督。我們要求所有擔任與業務活動相關崗位的集團員工簽署《誠信承諾書》。所有在職員工在未經授權的情況下，嚴禁接受外部聘僱或參與集團營運相關的業務活動，並嚴禁向已離開集團的員工透露集團的任何資訊。每宗違反我們行為守則的個案均將根據違規的嚴重程度進行單獨調查。此外，我們向僱員提供全面道德培訓，以確保深刻了解及遵守我們的道德標準。

我們對商業道德的承諾延伸至嚴格遵守香港及中國內地監管商業道德的法律及監管框架。其包括但不限於遵守《競爭條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反壟斷法》。於整個報告期內，我們並無遭遇任何壟斷行為、價格操縱或市場操縱事件，表明我們致力於促進公平競爭及道德商業行為。



促進環境可持續發展

本集團長期致力於可持續發展，已將生態文明原則無縫地融入我們的業務戰略及運營理念之中。透過嚴格遵守國家及國際環境法規，我們踐行可持續發展及綠色發展理念，並將該等理念貫徹到我們的日常實踐中。此項對生態文明的深刻承諾早已內化成公司的核心價值觀，體現了我們對自然生態系統的肅然起敬，引領我們在追求經濟效益的同時，不忘保護生態環境的責任。

於整個報告期內，我們的業務並無對環境及自然資源產生重大影響，我們將繼續遵守中國中央及地方政府所頒佈對本集團業務有重大影響的相關環境法律法規，包括但不限於：

香港：

- ▶ **汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)**
- ▶ **產品環保責任條例(香港法例第603章)**
- ▶ **空氣污染管制條例(香港法例第311章)**
- ▶ **噪音管制條例(香港法例第400章)**
- ▶ **廢物處置條例(香港法例第354章)**
- ▶ **水污染管制條例(香港法例第358章)**

中國：

- ▶ **《中華人民共和國環境保護法》**
- ▶ **《中華人民共和國環境保護稅法》**
- ▶ **《中華人民共和國大氣污染防治法》**
- ▶ **《中華人民共和國水污染防治法》**
- ▶ **《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》**
- ▶ **《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》**
- ▶ **《中華人民共和國節約能源法》**
- ▶ **《中華人民共和國環境影響評價法》**
- ▶ **《中華人民共和國土壤污染防治法》**



環境、社會及管治報告

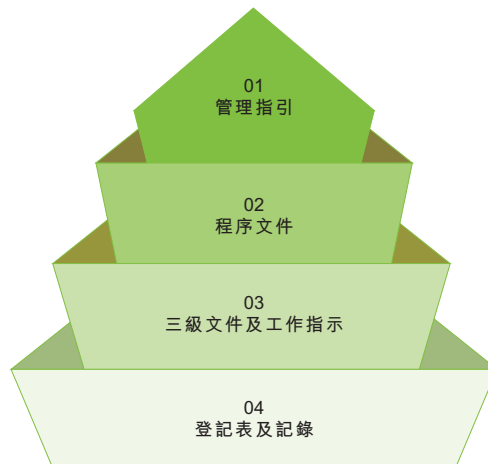
環境管理

本集團致力於提供優質產品的同時堅持環保，實施符合GB/T24001及ISO14001等標準的環境管理體系。該綜合系統涵蓋廣泛的可持續發展實踐，包括減少污染、節約能源、有效的廢物管理及促進資源回收。此外，我們的生產設施已獲得ISO14001認證，此乃集團在實施可持續發展戰略和促進綠色發展方面的重要成就。



ISO 14001 證書

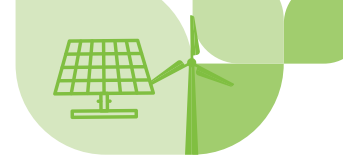
本集團精心編製程序文件，為環境管理系統的有效運作打下堅實的基礎。於制定環境運營計劃及控制程序時，我們為每個程序精確指定負責部門以確保職責清晰。同時，我們建立了科學、完整的數據收集方法和配套流程，規範各環境管理流程所需數據的收集和記錄。我們還建立了嚴格的記錄和檔案管理機制，確保數據的完整、準確和可追溯性。此外，我們嚴格執行月度和年度流程評估機制，利用科學的指標徹底審查各個流程，與既定目標相比，找出差距和不足，及時制定改進措施，不斷優化環境管理的日常工作，有效履行可持續發展的承諾。



環境管理體系



環境營運規劃及控制程序



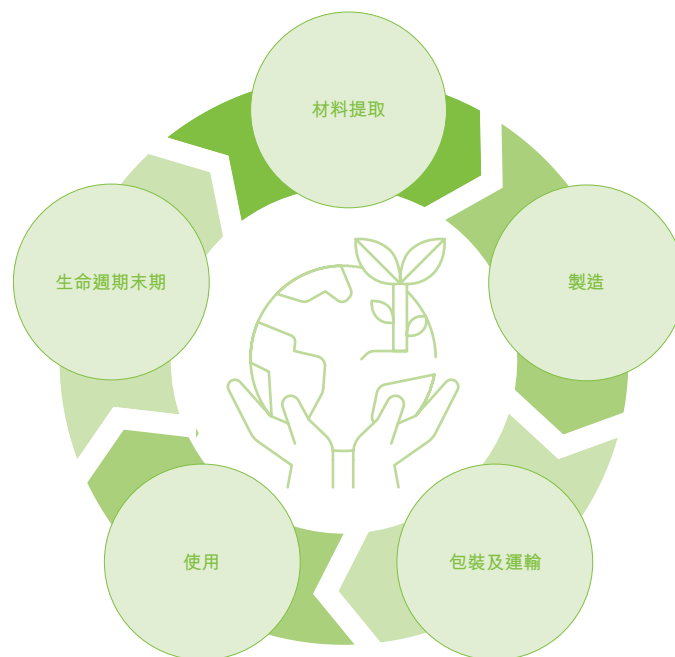
環境、社會及管治報告

於報告期內，我們於環境管理及改善方面的投資為人民幣4,763,321元。該筆大額投資用於一系列關鍵活動，包括嚴格的排放管理及我們設備及系統的重大升級。

綠色產品

成為綠色包裝製造商仍為我們的核心願景。我們將可持續發展的理念融入產品的整個生命週期，提高環保原料的採購比例，提倡循環經濟，履行企業責任。於我們產品整個生命週期的每個階段，我們實施綠色設計及最佳實踐，旨在最大限度減少對環境的影響，以實現整個產品生命週期中的可持續發展。該承諾從材料提取延伸至生命週期末期處置，確保我們的產品不僅滿足持份者的期望，還能為社會的可持續發展作出貢獻。

我們綠色包裝解決方案的標誌 — 循環化、減量化、無害化 — 表明我們於整個產品生命週期對環境管理的承諾。我們的產品符合嚴格的環保標準，屬生態友好且資源節約的產品，對生態系統及人類健康的影響最小。透過大幅減少廢棄物及促進資源再利用，我們為循環經濟作出貢獻。我們積極實踐減量化策略，從源頭做起，嚴格控制原材料的使用量，降低能耗，從而減少碳排放。





材料提取	製造	包裝及運輸	使用	生命週期末期
------	----	-------	----	--------

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">於2024年，58.5%經森林管理委員會認證的紙及再生紙作為原材料使用採用減量化策略 | <ul style="list-style-type: none">15間工廠中燃煤工廠為0間於製造過程應用太陽能發電及餘熱回收 | <ul style="list-style-type: none">減少使用打包帶和纏繞膜與供應鏈夥伴合作參與回收活動 | <ul style="list-style-type: none">推廣「紙代木」及「紙代塑」的理念 | <ul style="list-style-type: none">採用循環解決方案及執行減量化、再利用、再循環及可降解原則（「3R1D原則」） |
|---|---|--|--|--|

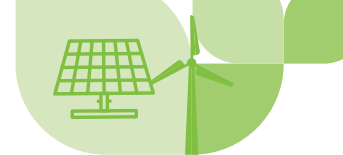
我們的包裝產品已獲認證為綠色產品，認證過程基於中國國家郵政局發佈的《快遞包裝綠色產品評價技術要求》。其意味著我們的包裝解決方案堅持嚴格的環境標準，並在整個生命週期（從原材料採購和製造到產品使用和處置）中融入可持續發展的理念，從而有力地促進了各方面的綠色實踐。



綠色產品認證

綠色運營

我們正踏上一條具備日常運營特色的可持續發展之路。為了提高員工的環保意識，本集團制定《綠色辦公室管理體系》。該項措施的重點是節約能源、水和其他資源，提高我們辦公空間的整體生態效率，減少我們的資源消耗和排放。積極引導員工養成簡約適度、綠色低碳的生活方式和工作方式，營造良好的綠色生活氛圍。於本集團，所有人員均有責任共同營造一個舒適且環保的工作場所。



環境、社會及管治報告

我們營造一個環保的工作場所，激勵我們的團隊採用可持續的低碳生活方式。於我們的辦公大樓，我們採用節能解決方案，包括先進的照明及空調系統，以盡量減少能源消耗。我們的綠色辦公室政策專門針對有效使用辦公室電子設備，以進一步實現我們的環保目標。透過數字創新，我們提高運營效率，致力建立無紙化辦公環境，透過大力推動採用電子文件和線上會議等措施以減少紙張消耗。

為減少我們的整體碳足跡，我們制定《綠色辦公室管理政策》及《綠色差旅管理政策》。我們鼓勵使用公共及可持續交通工具通勤，支持遠程會議而非差旅，並提倡火車差旅作為航空差旅的綠色替代方案。此外，我們透過「低碳步行」及「無車日」等活動，積極推動員工參與可持續發展倡議，將環保意識及行動的原則融入我們的日常營運。

公司非常重視綠色企業文化的建構，將環保意識植入每一位員工心中。我們積極開展綠色辦公室推廣活動，提高員工的環保意識。於2024年，我們還組織了各種各樣的環保活動，包括培訓課程、知識測驗及植樹活動。

將環境影響降至最低

本集團視環境責任為核心責任，嚴格遵守香港及中國內地的法律及法規，於廢氣、廢水及固體廢物排放方面達到100%合規。除減少自身的環境足跡外，我們積極與供應鏈夥伴合作，於整個營運過程促進可持續發展常規，努力將環境影響降至最低。

於去年，我們的環保表現較上一期間錄得顯著改善。該進展證明我們於加強可持續發展措施及實施有助於環境保護的創新解決方案方面所作的不懈努力。透過持續監察及管理，我們不但達到甚至超過監管標準，為卓越的環境管理工作樹立新標杆。未來，我們將繼續秉持可持續發展的理念，努力達到更高環保績效水準。

大氣污染物排放

本集團通過實施精細的空氣污染管理機制將持續監測、監督及控制放在首位。於我們的包裝材料製造活動中，現場工業鍋爐排放氮氧化物(NO_x)、二氧化硫(SO₂)及顆粒物(PM)等大氣污染物，而印刷過程釋放有組織及無組織形式的揮發性有機化合物(VOCs)。鑑於車輛排放與我們的製造過程的排放相比可忽略不計，本報告僅披露製造活動產生的大氣污染物。

大氣污染物類型			單位	2024年	2023年	2022年	變動百分比
NO _x	排放量	千克		6,204.80	6,837.28	7,384.37	-9.25%
	密度	千克/10,000平方米產量		0.09	0.12	0.14	-21.92%
SO ₂	排放量	千克		258.29	306.96	1,889.82	-15.86%
	密度	千克/10,000平方米產量		0.00	0.01	0.03	-61.00%
PM	排放量	千克		776.62	1,195.71	701.66	-35.05%
	密度	千克/10,000平方米產量		0.01	0.02	0.01	-41.36%
VOC	排放量	千克		801.60	852.91	683.33	-6.02%
	密度	千克/10,000平方米產量		0.01	0.02	0.01	-39.48%



於年內，本集團加強防治大氣污染物的工作。因此，報告期內之大氣污染物排放總密度較2023年下降26.01%。該大幅減少的主要原因是，於報告期內，廣東工廠對燃氣鍋爐進行了低氮改造，天津工廠對VOC處理設施進行了升級改造，太倉工廠對吸附設備進行了維護和升級，以及山東工廠更換了一批活性炭。透過有關措施，我們重申我們作為業內對環境負責的領導者的地位，致力於在環保方面不斷改進及創新。

除上述措施外，我們實施多項措施，以確保符合大氣排放標準並進一步降低排放水平。我們嚴格禁止任何未經我們現場廢氣處理系統妥善處理的廢氣排放至大氣。經過處理及未經處理的廢氣均經過認證機構的嚴格測試，以確保製造工廠的大氣排放符合適用的排放法規。此外，我們對通風、清潔及除塵系統制定定期檢查及維護程序。任何發現存在缺陷或故障的設備立即停用並更換。

溫室氣體排放

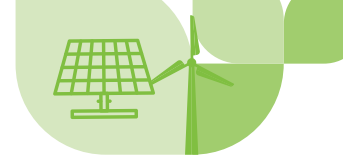
本集團設定溫室氣體減排目標，以於當前及未來作出明智商業決策並採取行動應對氣候變化。於我們的每個製造工廠，我們建立全面的溫室氣體管理協議以及監測、報告及驗證程序，以有效測量、管理及減少溫室氣體排放。

於報告期內，本集團十五間工廠產生的溫室氣體總排放量根據ISO 14064-1：2018「溫室氣體 — 第1部分：組織層面上對溫室氣體排放和清除進行量化和報告的規範及指引」的標準化系統程序進行量化和查證。

範圍1排放包括固定來源(包括鍋爐及食堂)燃料燃燒產生的直接排放。還包括公務用車和生產用車的運行以及化糞池及廢水的厭氧處理所產生的間接排放。此外，範圍1還包括製冷設備的逸散排放。同時，範圍2排放包括購買蒸汽及購買電力產生的間接排放。廠區所有有關的溫室氣體為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟碳化物。下表提供報告年度的溫室氣體排放總結：

排放範圍	單位	2024年	2023年	2022年	變動百分比
範圍1	公噸二氧化碳當量	17,604.72	14,848.06	16,291.23	18.57%
範圍2	公噸二氧化碳當量	27,251.91	24,678.26	25,213.44	10.43%
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	44,856.63	39,526.32	41,045.67	13.49%
密度	公噸二氧化碳當量／ 10,000平方米產量	0.68	0.70	0.76	-3.24%

於2024年，我們觀察到溫室氣體排放總量增加，這可能是由於與2023年相比，產量增加了18%。然而，由於柴油消耗量減少及可再生能源比例增加，該等排放的強度降低了3.24%。此外，在我們的幾個工廠，轉向太陽能及過渡至電動汽車有助於我們減少溫室氣體排放。



環境、社會及管治報告



電動車輛



太陽能電池板

自2009年起，我們開始在自願碳減排機制下購買碳信用額，向碳中和邁出了第一步，並成為中國首家實現碳中和里程碑的製造企業。目前為止，我們通過購買國際可再生能源證書(I-RECs)及核證減排量(CERs)，已共計抵銷製造活動所產生的528,165公噸二氧化碳當量排放量。提供碳中和產品不僅使我們在公平競爭的環境下工作，從而獲得競爭優勢，也能為大規模溫室氣體減排項目發展提供財務上的支持。

為維持我們在負責任包裝領域的領導地位，我們於2010年註冊「碳中和」商標，展現我們對環保的長期承諾。此後，我們的產品在市場上獲得高度肯定，許多客戶要求我們在其包裝盒上加印「碳中和」標誌，以傳達品牌的環保理念。

我們相信，淨零碳產品的普及將導致消費者行為的積極轉變。我們目前正在推進2024年溫室氣體排放量的核查和認證工作。這項工作至關重要，將成為我們碳中和活動的基礎。於完成核查和認證程序後，我們旨在啟動本年度的碳中和活動。



「碳中和」商標



商標註冊證書



廢棄物管理

健全的廢棄物管理、恰當處理及有效回收利用乃可持續發展的互補方面。本集團了解該等原則，並已制定《廢棄物管理程序》及《有害廢棄物管理規定》，以系統科學方式管理無害廢棄物和有害廢棄物。此方法強調我們致力於通過負責任的廢棄物管理以及最大限度地回收和再利用資源，將對環境的影響降至最低。通過實施該等措施，我們旨在確保以環保的方式處理及再利用廢棄物，從而為循環經濟做出貢獻。

無害廢棄物主要包括原材料廢棄物、原材料塑料包裝及城市固體廢棄物。可回收無害廢棄物被單獨收集及回收，而不可回收部分將由合資格環衛站處置。此外，無害城市固體廢棄物需進行分類並先行存放於指定垃圾池內。

對於油墨殘渣、污水污泥、活性炭廢料物、印版廢棄物等有害廢棄物，本集團嚴格按照國家有害廢棄物管理法規進行標準化管理，根據有害廢棄物清單對廠區危險廢物進行識別，在工廠設立標準化的有害廢棄物倉庫進行存，並委託持有有害廢棄物經營許可證的單位進行安全處理。

廢棄物類型			單位	2024年	2023年	2022年	變動百分比
有害廢棄物	消耗量	公噸		515.35	490.15	411.85	5.14%
	密度	公噸／10,000平方米		0.008	0.009	0.008	-13.53%
	產量						
無害廢棄物	消耗量	公噸		43,941.68	37,035.17	36,240.24	18.65%
	密度	公噸／10,000平方米		0.664	0.660	0.665	0.54%
	產量						

廢水管理

在我們的製造工廠，廢水主要來自設備清潔及日常活動。我們採用國際領先的生產技術，從源頭控制廢水。我們嚴格遵守《廢水管理程序》，確保所有廢水在排放前由合資格實體妥善處理。這可保證符合相關廢水排放標準，並將對水生環境的負面影響降至最低。

			單位	2024年	2023年	2022年	變動百分比
廢水排放	消耗量	立方米		60,238.39	66,100.55	61,598.63	-8.87%
	密度	立方米／10,000平方米		0.91	1.18	1.13	-22.91%
	產量						

報告期內，所有廢水排放均由合格的第三方進行檢測，並出具檢測報告，以確保嚴格達標。與上一年度相比，廢水排放密度降低22.91%。這一顯著改善是由於我們持續努力減少廢水產生，並增加廢水回收及再利用。



環境、社會及管治報告

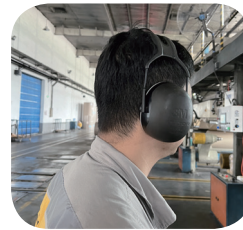
噪音管理

認識到降低噪音對創造更健康的工作場所和盡量減少我們對公共環境的影響的重要性，我們實施專門的《噪聲污染預防程序》，用於管理印刷機、自動模切機、自動粘箱機、空氣壓縮機及鍋爐產生的噪音。

為從源頭控制噪音並限制其傳播，我們採取安裝低噪音設備、使用吸音罩以及要求使用耳塞等策略，以確保噪音水平符合法律標準。倘噪音水平超標，我們會立即糾正並維持噪音水平，為員工提供健康安全的工作環境。此外，在新項目施工時，公司在工廠邊界設立噪音監測點，定期監測，確保施工活動不會對周圍社區造成不利影響。



工廠降噪項目



員工佩戴防護耳罩

合規

於報告期內，本集團已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、噪音、有害及無害廢棄物產生且對本集團有重大影響的相關法律及規例以及國家標準。

資源優化利用

我們實施一套全面的措施優化能源管理，從而減少我們對傳統化石燃料的依賴，並控制溫室氣體排放的密度。為此，我們已建立能源管理系統及檢討控制程序，強調資源節約和能源的高效利用，積極實施各項節能降耗項目，推廣使用可再生能源，不斷提高公司的資源管理能力。我們所有的生產基地及辦公場所均嚴格遵守GB/T 23331和ISO 50001能源管理標準，並獲得第三方認證。



ISO 50001證書

我們15家工廠的能源消耗主要來源包括設施用電。具體而言，江蘇及浙江工廠外購蒸汽，餘下廠房則運作天然氣鍋爐。此外，工廠內用於生產及公務的車輛消耗汽油及柴油。



能源管理

能源類型			單位	2024年	2023年	2022年	變動百分比
電力	消耗量	千瓦時(電網)		33,424,833.15	29,975,953.00	31,304,693.00	11.51%
	密度	千瓦時/10,000		504.73	534.13	574.51	-5.51%
		平方米產量					
柴油	消耗量	公升		164,178.03	185,023.81	235,806.18	-11.27%
	密度	公升/10,000		3.03	3.30	4.43	-8.31%
		平方米產量					
無鉛汽油	消耗量	公升		294,709.29	230,474.92	264,221.32	27.87%
	密度	公升/10,000		4.80	4.11	4.85	16.78%
		平方米產量					
天然氣	消耗量	立方米		7,544,680.62	6,329,704.00	5,981,901.00	19.19%
	密度	立方米/10,000		124.36	124.64 ¹	120.29	-0.22%
		平方米產量					
煤	消耗量	公噸		0	0	865.45	/
	密度	公噸/10,000		0	0	0.43	/
		平方米產量					
外購蒸汽	消耗量	吉焦		74,297.69	68,936.11	63,867.42	7.78%
	密度	吉焦/10,000		5.50	5.53	5.50	-0.59%
		平方米產量					

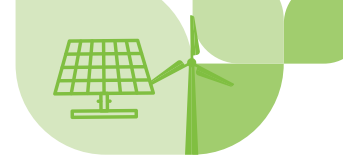
於報告期內，電力、柴油消耗密度均有明顯下降。能源消耗總量為124,600,731.15千瓦時，能源消耗密度為1,881.51千瓦時/10,000平方米產量²，相比去年下降了0.7%。我們的每單位產品能源消耗實現行業領先水平，超過包裝行業前5%的水平。此基準亦經中國包裝聯合會紙製品包裝專業委員會確認。

該等成就與我們卓越的能源管理實踐密不可分。我們的生產設施配備最先進、高效及節能的生產設備機械，包括全自動打印機及智能紙板生產線。我們實施廢蒸汽餘熱回收系統以重複使用生產線的熱能。此外，我們的設施配備100%節能照明設備及智能溫度控制系統，進一步提升能源效率。

我們通過引入更多的分佈式屋頂光伏發電系統及應用其他小型太陽能發電設備持續取得進展。在2024年，8個工廠使用太陽能進行發電，裝機容量較2023年增長21.71%，共生產5,551,448.2千瓦時電力。就減少溫室氣體排放而言，我們成功避免當量為3,166公噸的二氧化碳排放。我們旨在於未來數年通過擴大太陽能舉措進一步推動綠色生產。

¹ 2023年天然氣消耗密度經重新核算後調整為124.64立方米/10,000平方米產量(原披露112.79立方米/10,000平方米產量)，此前計算時未扣除一家未使用天然氣的工廠的生產量。

² 根據香港聯交所環境、社會及管治指引及GB/T 2589-2020中的轉換當量計算。



環境、社會及管治報告

節約用水

我們致力於減少用水足跡，營運中負責任的用水管理是我們綠色發展承諾的重要組成部分，亦因氣候變化及持份者期望而予以優先考慮。本集團建立了水資源管理體系，並制定了《水污染防控程序》、《用水管理辦法》、《廢水處理及日常監測管理辦法》等一系列管理政策。

我們非常重視水資源，在生產的各階段都努力減少水資源消耗。我們定期檢查供水設施，防止漏水，定期記錄、監測、分析用水量及處理用水的異常情況為我們用水管理的基本要求。此外，我們強調水循環的重要性，尤其是在生產中我們要求必須使用循環水清洗設備及將循環水用於降溫過程。

單位			2024年	2023年	2022年	變動百分比
耗水量	消耗量	立方米	148,205.00	137,437.60	129,479.40	7.83%
	密度	立方米/10,000	2.24	2.42	2.35	-7.52%
		平方米產量				

原材料使用

認識到節約資源的迫切需求，我們已實施《節約資源管理流程》以提高資源利用效率。於製造過程中，我們減少使用捆扎及纏繞膜，並與供應鏈合作夥伴共同開展回收活動。於辦公室內，我們大力提倡雙面打印，並採納數字化存檔及電子溝通工具以進一步減少對紙張的依賴。該等舉措令辦公耗紙大幅減少，2024年的使用密度下降15.48%。

環保原料是環保產品的基石。於選擇材料時，我們注重環保性及可持續性。FSC原紙及再生紙所佔我們原材料的比例為最高，印證我們作為綠色包裝製造商的核心價值及滿足客戶需求。FSC原紙及再生紙的使用量佔原紙消耗總量的58.54%。我們將該等可持續材料引入生產流程，證明我們正致力於提供與可持續性目標一致的環保包裝解決方案。

原材料類型	單位		2024年	2023年	2022年	變動百分比
生產原紙	消耗量	公噸	468,529.32	396,614.69	380,287.63	18.13%
	密度	公噸/10,000平方米產量	7.07	7.07	6.98	0.07%
製成品包裝材料	消耗量	公噸	530.84	472.08	468.20	12.45%
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.01	0.01	0.01	-19.84%
辦公室辦公用紙	消耗量	公噸	23.51	23.34	26.09	0.72%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.35	0.42	0.48	-15.48%



人與社會共榮

本集團高度重視與整個價值鏈內持份者的關係，踐行成為負責僱主及合作夥伴的承諾。我們的核心理念是對員工的權利、發展及職業健康的堅定承諾，以及為客戶提供優質產品及服務的動力。我們努力與所有持份者保持互惠互利的關係，為當地社區作出積極貢獻及為社會創造更美好的未來。

遵守法律及監管要求是我們業務的基石。本集團嚴格遵守香港及中國內地對本集團業務有重大影響的適用法律法規，包括但不限於：

香港：

- ▶ **防止賄賂條例** (香港法例第**201**章)
- ▶ **商品說明條例** (香港法例第**362**章)
- ▶ **商標條例** (香港法例第**559**章)
- ▶ **打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例** (香港法例第**615**章)
- ▶ **公司條例** (香港法例第**622**章)
- ▶ **競爭條例** (香港法例第**619**章)
- ▶ **個人資料(私隱)條例** (香港法例第**486**章)

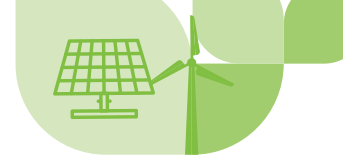
中國：

- ▶ 《**中華人民共和國勞動法**》
- ▶ 《**中華人民共和國勞動合同法**》
- ▶ 《**中華人民共和國未成年人保護法**》
- ▶ 《**中華人民共和國安全生產法**》
- ▶ 《**中華人民共和國職業病防治法**》
- ▶ 《**中華人民共和國消防法**》
- ▶ 《**中華人民共和國產品質量法**》
- ▶ 《**中華人民共和國專利法**》
- ▶ 《**中華人民共和國商標法**》
- ▶ 《**中華人民共和國著作權法**》
- ▶ 《**中華人民共和國個人信息保護法**》
- ▶ 《**中華人民共和國反洗錢法**》

賦能僱員

本集團深信卓越的人力資源為我們最寶貴的資產及可持續發展的關鍵驅動力。我們不僅關心僱員的福祉，而且關心彼等的個人和職業發展。我們致力於打造公平且多元化的工作場所，並提供充足的培訓及發展機會以不斷提升僱員的技能及能力。我們高度重視僱員的健康與安全、工作與生活的平衡以及和諧發展。

沒有穩定的人力資源系統，就無法實現本集團的穩步發展。根據勞動法律及法規，我們制定了一整套全面的人力資源管理政策及條例，其涵蓋範圍廣闊，包括招聘及晉升、解僱及辭任、薪酬及福利、工作行為操守、出勤及休假、工作時數及假期、工作環境及安全、培訓及保密性、反歧視及多元化、平等機會及反貪污、禁用童工及強制勞工。



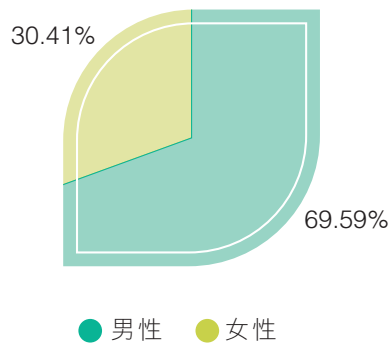
環境、社會及管治報告

平等僱傭及人權

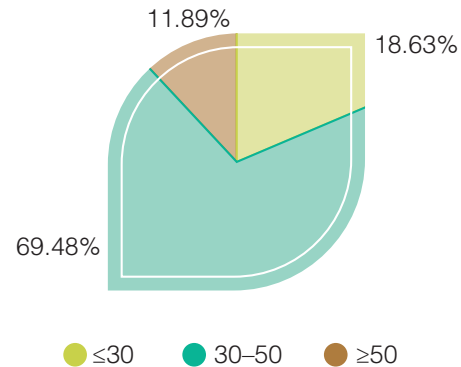
平等、多元化及包容性在我們的僱傭戰略中發揮著關鍵作用。我們的人力資源部門的主要職能是招聘具有廣泛技能的人才，尤其強調道德、勤奮和邏輯思維。我們確保在招聘、薪酬、福利及晉升方面不會因性別、年齡、宗教和身體狀況而歧視性地進行，創造一個讓每個人都能感受到重視並鼓勵表達自己的平台，從而獲得競爭優勢。我們與全體員工簽訂書面勞動合同，充分保障員工的合法權益，建立和諧穩定的勞動關係。

於報告期內，我們於中國內地及香港聘用1,884名員工，全部為全職員工。我們約三分之一的員工為女性，我們整個管理層團隊的36%為女性。我們的大多數僱員年齡介於30至50歲之間，佔比為69.48%。此外，員工與管理層的比例約為8比1，彰顯我們在整個運營過程中管理層監督的重要作用。

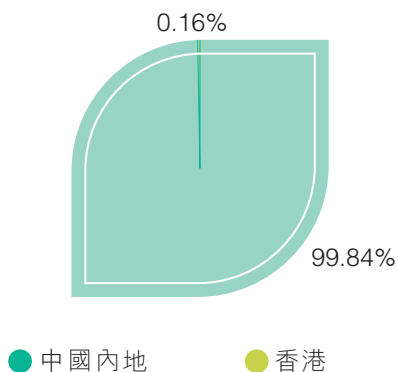
僱員性別分佈



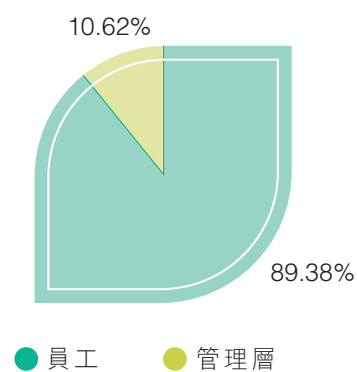
僱員年齡分佈



員工地域分佈



僱員類型分佈





於2024年，員工流失比率為21.99%¹。按性別、年齡、地域及僱傭類型劃分的員工流失比率詳述如下。

按性別		員工流失比率			按地域	
		按年齡				
男性	女性	30歲以下	30至50歲	50歲以上	中國內地	香港
24.09%	16.72%	36.53%	18.75%	10.76%	22.01%	0.00%

本集團堅定維護員工的人權和基本勞動權利，並期望我們的供應商履行相同水平的承諾以符合我們的道德標準。我們通過實施《禁止使用童工及補救控制程序》及《強制勞工及紀律控制程序》，嚴禁強迫勞工、監獄勞工及童工。我們的人力資源和行政部門在識別和監督招聘、僱傭及年度內部審查過程中任何違反勞工標準的行為方面發揮重要作用。違規行為一旦被確認，我們將立即開展調查、實施糾正措施及於員工代表會議上進行討論。

我們亦執行反對歧視、騷擾和欺凌的政策，以強調我們對人權和平等的承諾。我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》。我們確保嚴禁在招聘期間進行孕檢等做法。我們依法保護女性員工的合法權益，並通過建立母嬰室等各種渠道照顧女性員工。

我們亦承諾支付的工資不低於適用法律法規所要求的最低工資。為保障僱員的權益，我們根據《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國工傷保險條例》為僱員提供社會保險和賠償保險。我們嚴禁強迫勞動，執行政府的每周40小時工作制度，並提供法定節假日。此外，僱員有權通過標準程序辦理離職。

於報告期內，本集團並無發生僱傭違規情況，亦無發生有關招聘、使用童工或強制勞工的重大違規行為，且本集團已遵守對發行人具有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的中華人民共和國及香港相關法律法規。

安全與健康

本集團致力於為員工提供安全健康的工作環境，並確保安全、順利的生產運營。我們全面的環境、健康及安全(EHS)管理制度包含多項政策及文件，如《職業健康與安全管理制度手冊》、《測量環境、健康及安全監控程序》及《職業危害崗位輪崗制度》等，涵蓋了一個健全EHS框架的必要組成部分。本集團已成立專門的EHS團隊，確保潛在的健康和安全風險得到謹慎管理。此外，我們已設立有關安全與健康的關鍵績效指標，以督促全體部門保持較高的環境、健康及安全標準。

¹ 年內僱員流失總人數／(年底僱員總人數+年內僱員離職人數)



環境、社會及管治報告

我們的所有生產場所及辦公室均符合GB/T 45001及ISO 45001職業健康與安全管理標準，我們的工廠已通過ISO 45001認證。我們已制定盡量降低EHS風險的策略，包括工業事故應急預案、生產改進、電氣安全、噪音和振動控制以及強制使用防護設備。



ISO 45001 證書

致力維護一個安全及健康的工作場所是本集團所有員工的共同責任，這強調培養個人EHS技能及意識的重要性。要實現這一目標，首先應在整個組織內部實施全面的培訓計劃，涵蓋法律、法規、政策及EHS管理制度以及火災、化學品洩漏及工傷等事故場景的演練。我們齊心協力旨在降低所有環境、健康及安全風險，履行我們對僱員健康及安全的承諾。

為提高員工的安全意識，築牢安全生產防線，我們堅持開展安全培訓、消防演練、職業健康講座、應急演練等活動。



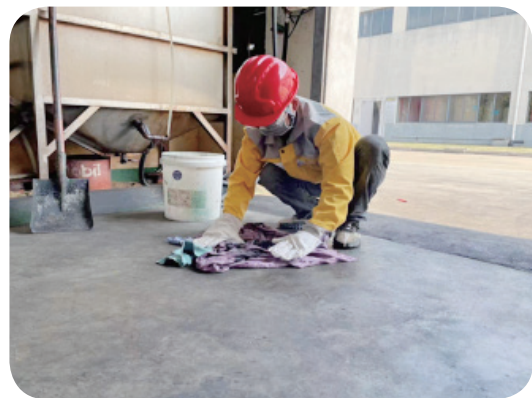
應急預案演練



消防演練



安全培訓



危險化學品洩漏演習

於報告期內，工傷導致的損失總天數為1,024天，佔年度總工作時間的0.22%¹，每百萬工時工傷率為6.37²。針對報告期內發生的工傷事件，本集團已加強安全措施與教育，預防隱患，以降低工傷發生的頻次。同時，本集團就工傷向受影響僱員提供全面支持，包括但不限於個人看望、關懷禮包、醫療援助及情感支持。

	單位	2024年	2023年	2022年
死亡事故數目	件	0	0	0
工傷數目	件	24	16	17
工傷比例 ³	%	0.22%	0.11%	0.21%

此外，於2024年，共有92.2%的僱員由合資格醫療機構進行了體檢。本公司定期推出健康促進活動及項目以維護僱員的身心健康。該等舉措包括但不限於組織健康培訓、提供體育設施、提供心理健康支持及健康生活方式教育。



體檢



心理健康培訓

¹ 基於1,884名僱員及每年每人250天

² 因工傷亡數目／年度工作時間×1,000,000。其表示每百萬工時因意外事故受傷的人數。

³ 工傷總天數／(僱員總人數×每年總工作天數)



環境、社會及管治報告



健康諮詢



健康講座

於報告期內，本集團已遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的中國及香港相關法律法規。

僱員福利及關懷

我們認識到員工的幸福感為我們成功的基石，因此我們不斷完善員工福利制度，積極開展豐富多彩的員工關懷和團聚活動，並致力於創造一個將員工福利和福祉放在首位的工作環境。為履行此承諾，我們多次組織福利活動慶祝生日及節日，保證每個場合都傳遞愉悅及感恩之情。女性僱員受到特別關注可獲得特別福利，以表彰其對企業的寶貴貢獻。

我們亦通過充裕的產假及陪產假政策、協助看護幼兒及支持照看家庭長者向有家室的僱員提供支持。該等舉措不僅旨在嘉獎僱員的個人成績，亦為加強員工的團隊意識及歸屬感。

除該等慶祝活動及支持外，我們為面臨個人或工作挑戰的僱員提供保密諮詢服務，以確保彼等可獲得所需資源克服生活中的複雜難題。我們認識到工作與生活平衡的重要性，努力創造僱員可靈活有效管理其職業與個人責任的政策及企業文化。此舉彰顯我們深信僱員滿意度及福祉可直接促進本公司的生產力及士氣。



生日派對



節日禮物



婦女節活動



退休歡送派對

培訓與發展

我們致力於營造一個可賦能員工茁壯成長並充分發揮潛力的工作環境，使彼等能夠實現個人價值，同時為公司創造更大的價值。為實現此目標，我們已建立健全的薪酬、內部獎勵及晉升體系，鼓勵發展專業技能、潛力及創新。此舉不僅促進於公司內形成帶來收穫感的職業路徑，亦加大對促進僱員滿意度及發展機會之舉措的支持。

本集團注重僱員的培訓及發展，在滿足我們業務需求的同時支持其職業抱負。我們為員工提供成長的機會，幫助其積累經驗。系統的人力資源管理程序及培訓管理制度為本集團的年度培訓計劃提供了堅實基礎。此外，我們讓僱員直接參與討論、研究和確定其崗位需求。為確保培訓的可行性及有效性，我們根據僱員技能水平的差異、崗位職責及任務的不同，採納不同的目標、內容、方法和評估方式。此外，我們定期組織工作坊及研討會。



浙江大學研習班



內部培訓



環境、社會及管治報告

於報告期內，僱員共完成33,514個小時的培訓，累計參訓人數達3,681人次。按性別及僱傭類型劃分的受訓時數明細如下所示。尤其是，總培訓時數較上年度增長17.83%。

	單位	按性別		按僱傭類型	
		男性	女性	管理層	員工
受訓人數	人	2,644	1,037	576	3,105
百分比	%	71.83%	28.17%	15.65%	84.35%
平均受訓時數	小時	7.45	8.44	4.59	8.31

交流與聯絡

本集團的持續發展離不開每一位員工的努力。我們重視僱員之間的交流與聯絡，將其視為營造團結且富有活力的工作場所的基礎。為營造此環境，我們持續組織和開展豐富多彩的休閒娛樂活動，以豐富員工的業餘文化生活，提高員工的生活品質，增強團隊凝聚力。該等舉措涉及團建活動至全公司活動，均旨在營造統一及支持性的工作文化。

作為對實現透明度及公開對話承諾的一部分，我們已建立多個有效溝通渠道。該等渠道包括建議箱及定期僱員滿意度調查，使得僱員可分享觀點及顧慮，確保在決策過程中聽取及考慮其發聲。我們利用調查結果來有效地瞭解和收集員工的意見，並將該等意見作為工具來制定吸引、挽留和培養人才的政策，為公司和員工創造雙贏的局面。我們亦重視通過員工大會和員工座談會進行直接互動。該等平台促進了有關如何改善工作場所的深入討論。

此外，我們積極支持一個強大的工會的建立和運作。該工會對於表達員工的關切、代表員工進行談判、與管理層合作解決有關勞工權利、工作條件和福利的問題至關重要。通過該等合作努力，我們確保員工於制定影響其工作生活的政策和實踐中發揮重要作用。



通過該等合作努力，我們旨在建造一個交流蓬勃發展、聯繫日益加深的工作場所，這不僅反映出我們對專業成長的承諾，亦反映出我們對所有員工的個人福祉和相互尊重的承諾。



露營活動



團體旅行



員工座談會



拔河比賽



新年晚會



團隊建設遊戲

協同價值鏈合作

我們認識到供應鏈（從供應商到客戶）在我們的可持續發展中發揮著舉足輕重的作用，因此我們深入探討了戰略合作夥伴關係和運營實踐，該等關係和實踐凸顯了我們在整個價值鏈中對可持續發展和商業道德的承諾。本節重點介紹我們在供應鏈管理、產品質量、研究及創新、知識產權保護、客戶服務以及客戶私隱和資料安全方面的綜合方法。這些要素共同體現了我們在價值鏈中加強可持續性、誠信和協作的整體方針。



環境、社會及管治報告

供應鏈管理

本集團與眾多供應商開展合作，這對我們的成功運營至關重要。於2024年，我們的合作供應商達到950家，其中99.7%位於中國大陸，其餘來自香港。維護一個符合我們共同價值觀的強大而穩定的供應鏈，對於推進我們的可持續發展之路至關重要。就此而言，我們要求供應商堅守高標準的社會責任。

我們致力與同樣堅守道德標準、環境責任和社會公平承諾的供應商合作。根據本集團規範的採購管理及控制程序，於現場試驗及環境、社會及管治表現評估後，供應商方可被列入合資格供應商名單，評估內容涉及童工及強制勞工、合法薪酬、平等就業、人權、環境、健康及安全事宜、工作時數、知識產權以及《供應商行為守則》中規定的任何其他議題。此外，供應商亦須遵守相關國際標準，包括《限制有害物質指令》(「RoHS」)及《化學品註冊、評估、授權及限制》(「REACH」)標準，以確保產品對我們環境及人員健康的安全性。

我們的供應商管理方法通過分級制度優先考慮環境和社會績效。我們的戰略強調通過優先與A級供應商合作來推廣環保型產品和服務。此外，被認定為在社會責任方面具有高風險的供應商需接受社會責任審計，並在證明績效改善後，有望被納入合資格供應商名單。我們視供應商為業務中的重要合作夥伴，並重視與彼等的溝通和互動。為應對不斷變化的趨勢並提高供應鏈的整體可持續性，我們開展了供應商培訓，並幫助供應商提高對可持續性管理的認識。

生產運營中心每月對供應商的產品品質、服務及交付進行表現評估，並根據客戶需求加強對供應商社會責任的動態監控、管理及重估。對於因同一問題兩次被評為不合格的產品，可能會要求供應商採取糾正及預防措施並驗證其成效。倘產品仍然不合格，我們將淘汰該供應商，並引入新的供應商，以確保供應鏈的穩定性和高品質。

本集團致力於其供應鏈的健康與穩定。我們已與330家供應商簽署了《供應商行為守則》或《可持續發展承諾書》。我們定期為供應商舉辦培訓課程和會議，共計512個小時。我們的目標是提高供應商的能力，確保彼等做好充分準備，滿足我們的期望，同時亦為供應商提供一個寶貴的機會，分享彼等的見解和最佳實踐，促進共同發展及加強我們的供應鏈夥伴關係。

產品質量

我們為客戶提供的包裝的品質、安全和健康至關重要。我們深信，我們的成功和持續的可持續增長深深植根於維護客戶的信任。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》以及我們經營所在國家和地區的法律法規，並全面深化品質建設工作。為確保最高的品質標準，我們建立了全面的品質控制和管理體系，並已通過ISO 9001認證。該體系包括一系列廣泛的程序，在不同階段 — 到貨時、生產過程中和最終交付前監督原材料、半成品和成品檢驗。



我們對從進貨到發貨的整個流程實施嚴格的品質管理，在每個環節設有品質工程師，以把控每個關鍵的品質節點，並對異常問題進行分析和解決。我們的產品僅於經過徹底檢查和測試後才會發貨，以確保其品質和合規性。此外，我們提供內部檢驗報告及外部第三方測試報告，以證明符合行業標準、法律法規，如GB/T 6543-2008《運輸包裝用單瓦楞紙箱和雙瓦楞紙箱》、對有害物質的限制(RoHS)、高度關注物質(SVHC)等。

於2024年，我們的產品合格率高達99.5%，並無出現因安全或健康問題而召回產品的情況。我們建立了一套高效、反應迅速的機制，以解決原材料、再加工項目、批量生產和抽檢中不符合品質標準的任何問題。這套管理客戶不合格產品召回的機制包括若干關鍵步驟：接收客戶回饋、啟動不合格產品召回、對召回產品進行庫存檢查、調查品質問題的原因並報告調查結果。銷售、倉儲、品質和生產部門與召回團隊無縫協作，有效管理召回流程。

除了提供健康、安全且高品質的產品，我們亦致力於推進循環包裝解決方案。在產品的設計和製造過程中，我們努力減少和消除產品生命週期結束時對環境的影響，並確保產品可以輕鬆回收或重新利用。為此，我們採購符合國家和國際標準的原材料，並強調產品的可回收性和可再利用性。



ISO 9001 證書



質量管理培訓



回收標記



環境、社會及管治報告

研發和創新

本集團高度重視創新和研發，將其視為公司發展的關鍵力量。我們認識到研發在促進可持續發展、提高產品品質和推動技術進步方面發揮著至關重要的作用，因此我們積極動員員工參與研究活動。2010年，我們成立了包裝研發和測試中心，以及獲得ISTA認證的運輸包裝實驗室，為客戶提供包裝研發和設計、包裝技術諮詢以及運輸包裝測試等服務。

我們堅持不懈地尋求顛覆及創新的理念，以開放的心態引領研發能力，促進關鍵生產要素的轉型，確保未來的可持續增長。2024年，我們舉辦了第三屆「匠心杯」包裝創新大賽，面向本集團所有員工，包括但不限於集團總部和各生產工廠的包裝設計師。比賽旨在發掘本集團內部的創新潛力，推動包裝設計和技術的創新，促進新包裝解決方案的實際應用。自2022年舉辦第一屆「匠心杯」以來，已有六項參賽作品獲得了實用新型專利。



第三屆「匠心杯」

知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護，將其視為我們創新和競爭能力的基石。我們始終遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》及其他法律法規。為了保護這些寶貴的資產，我們已實施了一套健全的知識產權保護和管理程序，確保在任何技術項目完成後，所有相關的技術文件或文檔均提交給本集團。我們會對這些提交的文件進行全面評估，以確定申請專利的必要性和可行性。若認為其有益，我們會及時提出專利申請，以保護我們的發明和創新。2024年，我們的團隊獲得了一項新的知識產權。

我們積極捍衛自己的知識產權不受任何非法侵犯，採取法律行動防止未經授權的使用。在研發項目的開發過程中，必須及時開展與知識產權分類、備案、申請及註冊相關的工作。我們嚴格控制本集團內所有知識產權的使用，包括圖紙、設計範本、專利技術和產品規格。嚴禁未經授權使用該等資產。為加強本集團保護知識產權，我們持續進行各種形式的培訓和日常宣傳，提高員工的知識產權保護意識，防範知識產權風險。



此外，我們堅持尊重他人知識產權的最高標準。在啟動任何研發項目之前，我們的團隊會通過專利資料庫和科學期刊資料庫對知識產權進行全面的和審查，以確保不會侵犯現有權利。我們通過購買獲得許可的軟件和其他產品及持續避免侵犯知識產權來尊重他人的工作和成果。我們的做法包括避免未經授權使用或模仿專利技術，並尊重註冊商標的專有權。

卓越的客戶服務

本集團致力於提供卓越的客戶體驗和服務品質。為此，我們制定了全面的政策，包括《就產品及服務要求與客戶溝通程序》、《客戶投訴管理指南》等準則。我們亦定期開展客戶滿意度調查，以便更深入地了解客戶的需求和期望，與彼等建立穩固的關係，並提升客戶服務品質。

於2024年，我們共收到751宗客戶投訴，較上一年下降13%。當我們收到投訴時，我們承諾在8小時內作出回復並評估，在24小時內制定初步的補救方案，在3個工作日內落實並向客戶交付完善的方案，並在5個工作日內跟進及反饋該方案的成效。所有的投訴均得到妥善處理。此外，我們定期對所有客戶投訴進行總結分析，對具有代表性的客戶投訴問題進行分類整合，形成相應的投訴處理流程機制，有效提高投訴處理效率和客戶滿意度。

我們通過電子郵件、訪談、電話及傳真等多種方式開展客戶滿意度年度調查。對調查期間有投訴的客戶，我們會開展現場調查直接解決客戶關切。同時，其他無投訴的客戶則以書面及電話方式進行調查。我們的業務部門亦與其他部門密切合作，傳達從客戶溝通中獲取的寶貴信息，確保我們掌握市場趨勢及客戶需求。於報告期內，超過98.28%的調查客戶表示滿意。

客戶私隱和資料安全

於報告期內，本集團已遵守相關法律和法規，包括但不限於有關健康及安全、與所提供的產品及服務相關的廣告、標籤及私隱事宜及補救方法方面的《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

我們制定了資料保護和隱私控制程序，用於保護和管理屬於公司、客戶、供應商、消費者和員工的個人資料。財務、銷售、人力資源、採購、技術、品質和網絡管理等主管崗位或涉及接觸公司重要資料的崗位的員工在加入公司時須簽署保密協議。如有需要，彼等須簽署保密和不披露協議，以確保敏感資料的安全。此外，我們嚴格認證出入工廠人員的身份，非對應崗位的員工不得隨意出入。

本公司制定了《行為準則》，其中明確規定了網絡安全和私隱政策。該準則嚴格禁止員工將機密業務資訊、個人資料或任何其他與本公司、員工或外部客戶相關的敏感性資料披露給未經授權的第三方。嚴禁非法存儲、處理、傳輸、出售、提供或披露所收集的資料。如有違反，將啟動調查並由責任人承擔相應責任。



環境、社會及管治報告

助力社區

社區參與是我們履行社會責任的主要方式之一。於本節中，我們將從多方面深入探討公司如何將其承諾延伸至業務範圍之外，向更廣泛的社區伸出援手，參與公益活動及發揮企業影響力。我們的奉獻精神反映了我們對自己社會角色的全面理解 — 不僅是作為一個追求盈利的商業實體，更是對社會福祉和可持續發展的積極貢獻者。通過各種旨在改善社區生活、支持弱勢群體和促進環境管理的活動，我們的價值正在產生積極的影響，這種影響遠遠超出了我們眼前的商業利益。

社區服務

本集團積極參與社區活動，以創建和諧的社區關係和建立良好的企業形象，重點是改善當地環境和關愛老人，這是我們在所服務社區內開展的一系列活動的一部分，旨在為社區的整體發展做出貢獻，並發揮積極的影響力。

於2024年，我們有73名值得稱讚的員工為各種社區服務項目共奉獻166個小時，包括探訪社區老人，為他們帶來愛與溫暖，以行動與實踐傳達對老人的關愛與敬意；參與撿拾垃圾與植樹活動，保護環境；以及慰問消防員，感謝他們多年來恪守職責，維護社會穩定，保障人民安居樂業。這反映了我們的員工致力於帶來積極變化的堅定決心，亦符合我們更廣泛的ESG目標，即為可持續發展和包容性社會做出貢獻。



清理垃圾



植樹活動



探訪老人



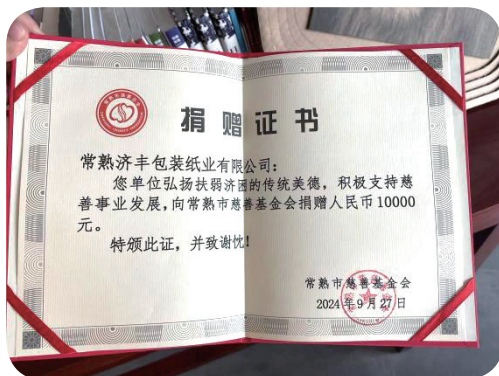
慰問消防員



公益事業

作為一家有社會責任的企業，本集團始終堅持投身公益事業，以實際行動踐行慈善精神，為困難群體提供幫助，推動社會公益事業的發展。於2024年，我們對社會公益事業的捐款總額達至人民幣49,000元，反映了我們對社會發展的深度參與，以行動兌現了我們的莊嚴承諾。

我們的部分捐款通過捐贈的方式捐給了慈善機構，表明我們對該等直接影響弱勢群體生活的機構的支持。此外，我們亦組織員工參加愛心慈善音樂會，這項活動不僅培養了員工的社區意識和共同目標，亦使我們能夠將收益捐贈給宋慶齡基金會，進一步擴大我們對兒童福利和教育的影响。



捐贈證書



慈善音樂會



義賣



環境、社會及管治報告

院校合作

於2024年，第十三屆「濟豐杯」包裝結構設計大賽正式啟動，這是一項面向全國包裝設計專業大學生的權威賽事。「濟豐杯」得到了社會各界的廣泛關注和大力支持，為高校、企業和機構之間的密切互動與合作搭建了一個良好的平台。該競賽具有相當大的社會影響力，營造了一個學術見解與行業實踐相融合的環境，激發了包裝設計領域的創新和人才培養。

「創意仰望星空，應用腳踏實地」是「濟豐杯」的設計宣言。我們希望通過此次比賽，進一步發掘參賽者的創意和創新能力，引導未來的包裝工程師以「創新、環保、適度、友好」的設計理念，推動現代包裝行業的發展。

「濟豐杯」自2010年創辦以來，每年舉辦一屆，至今已成功舉辦十二屆，與超過60所院校建立了聯繫。首屆「濟豐杯」舉辦至今，已對超過九萬人產生影響，並收到近兩千件參賽作品。「濟豐杯」為學生們構建了一個與包裝行業直接接觸的平台，在培養新一代設計師和創新者方面發揮了舉足輕重的作用。透過該等努力，我們將繼續為開發最先進的包裝解決方案做出貢獻，彰顯我們在該領域促進可持續性、創造性和實用性的決心。



「濟豐杯」包裝結構設計比賽頒獎典禮



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治指引》

參考章節

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露

促進環境可持續發展

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。

溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

有害廢棄物指國家規例所界定者。

關鍵績效
指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

大氣污染物排放

關鍵績效
指標A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

溫室氣體排放

關鍵績效
指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

廢棄物管理

關鍵績效
指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

廢棄物管理

關鍵績效
指標A1.5

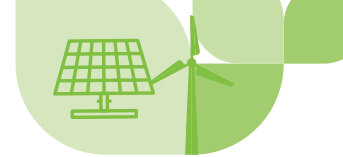
描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

將環境影響降至最低

關鍵績效
指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

廢棄物管理



環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治指引》

參考章節

層面A2：資源使用	一般披露	資源優化利用
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
	註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
層面A3： 環境及天然資源	一般披露	促進環境可持續發展
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響，及應對行動。
層面A4：氣候變化	一般披露	氣候變化管理
	識別及減輕已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
	關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

**B. 社會****僱傭及勞工常規****層面 B1：僱傭**

一般披露

人與社會共榮

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

平等僱傭及人權

關鍵績效
指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

平等僱傭及人權

層面 B2：健康與安全

一般披露

人與社會共榮

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B2.1

過去三年(包括報告年度)各年度因工作關係死亡數量及比率。

安全與健康

關鍵績效
指標B2.2

因工傷損失工作日數。

安全與健康

關鍵績效
指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

安全與健康

層面 B3：發展與培訓

一般披露

培訓與發展

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

關鍵績效
指標B3.1

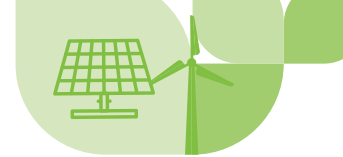
按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

培訓與發展

關鍵績效
指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

培訓與發展



環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治指引》

參考章節

層面B4：勞工準則	一般披露		人與社會共榮
	有關防止童工及強制勞工的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
營運慣例	關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等僱傭及人權
	關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等僱傭及人權
	層面B5：供應鏈管理	一般披露	協同價值鏈合作
		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



層面B6：產品責任

一般披露

協同價值鏈合作

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。

產品質量

關鍵績效
指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

知識產權保護

關鍵績效
指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

知識產權保護

關鍵績效
指標B6.4

描述質量檢定過程及產品召回程序。

產品質量

關鍵績效
指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

客戶私隱和資料安全

層面B7：反貪污

一般披露

反腐敗

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B7.1

於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟法律案件的數目及訴訟結果。

反腐敗

關鍵績效
指標B7.2

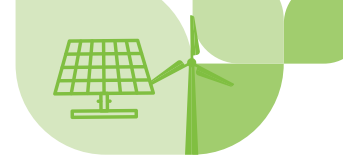
描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

反腐敗

關鍵績效
指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

反腐敗



環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治指引》

參考章節

社區

層面B8：社區投資

一般披露

助力社區

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

關鍵績效
指標B8.1

專注投入範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

助力社區

關鍵績效
指標B8.2

在專注範疇所投入資源(如金錢或時間)。

助力社區