

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

**截至2020年6月30日止六個月
中期業績**

五谷磨房食品國際控股有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱「本集團」董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2020年6月30日止六個月（「本期間」）的綜合業績連同2019年同期的比較數據如下。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按期變動 減少
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	610,330	917,520	(33)%
毛利	413,360	700,415	(41)%
除稅前（虧損）／溢利	(83,227)	119,050	(170)%
本公司擁有人應佔期內（虧損）／溢利	(52,341)	105,339	(150)%
每股（虧損）／盈利（以人民幣列示）			
基本	(0.02)	0.05	(140)%
攤薄	(0.02)	0.05	(140)%

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	610,330	917,520
銷售成本		<u>(196,970)</u>	<u>(217,105)</u>
毛利		413,360	700,415
其他收入及收益	4	3,815	10,591
銷售及分銷開支		(457,409)	(540,890)
行政開支		(39,351)	(47,141)
金融資產減值虧損		(1,267)	(2,825)
其他開支		(1,932)	(851)
融資成本		<u>(443)</u>	<u>(249)</u>
除稅前(虧損)/溢利	5	(83,227)	119,050
所得稅抵免/(開支)	6	<u>30,886</u>	<u>(13,711)</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(52,341)</u>	<u>105,339</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(52,341)	105,339
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>(52,341)</u>	<u>105,339</u>

中期簡明綜合損益及其他全面收入表（續）

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年	2019年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
其他全面收入			
其後期間可能重新分類至損益的			
其他全面收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(9,718)	(1,308)
其後期間不會重新分類至損益的			
其他全面收入：			
功能貨幣換算為呈列貨幣		<u>13,368</u>	<u>2,004</u>
期內全面（虧損）／收入總額		<u>(48,691)</u>	<u>106,035</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(48,691)	106,035
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>(48,691)</u>	<u>106,035</u>
每股（虧損）／盈利（以人民幣列示）			
基本	8	(0.02)	0.05
攤薄		<u>(0.02)</u>	<u>0.05</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		305,873	299,772
使用權資產		54,990	58,611
無形資產		760	1,045
遞延稅項資產		53,337	19,958
非流動資產總額		<u>414,960</u>	<u>379,386</u>
流動資產			
存貨		78,076	113,957
貿易應收款項及應收票據	9	154,607	225,583
按公允價值計入損益的金融資產		55,000	–
預付款項、按金及其他應收款項		52,836	67,065
應收一名董事款項		–	6
應收一名關聯方款項		11,060	10,802
現金及現金等價物		511,601	558,048
受限制銀行按金		556	555
流動資產總額		<u>863,736</u>	<u>976,016</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	46,068	63,265
合約負債		11,524	10,762
其他應付款項及應計費用		120,300	133,346
租賃負債		4,566	5,565
應付稅項		28,705	32,915
流動負債總額		<u>211,163</u>	<u>245,969</u>
流動資產淨值		<u>652,573</u>	<u>730,047</u>
資產總額減流動負債		<u>1,067,533</u>	<u>1,109,433</u>

中期簡明綜合財務狀況表（續）

2020年6月30日

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註	
非流動負債		
遞延收入	44	88
遞延稅項負債	3,324	3,324
租賃負債	14,046	16,180
	<u>17,414</u>	<u>19,592</u>
非流動負債總額		
	<u>17,414</u>	<u>19,592</u>
資產淨值	<u>1,050,119</u>	<u>1,089,841</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
庫存股份	-	(6,359)
其他儲備	1,049,972	1,096,053
	<u>-</u>	<u>-</u>
非控股權益		
	<u>-</u>	<u>-</u>
權益總額	<u>1,050,119</u>	<u>1,089,841</u>

中期簡明綜合財務報表附註

2020年6月30日

1. 公司資料

本公司（前稱Roomy Development Holdings Limited）為於2009年11月30日根據英屬處女群島（「英屬處女群島」）法例註冊成立的有限公司。其根據開曼群島法例於2018年5月11日以存續方式於開曼群島註冊為獲豁免有限公司並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事天然健康食品的加工及銷售。

2. 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務表並不包括年度報表所規定的所有資料及披露，並應與截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益的金融資產除外。中期簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數（人民幣千元）。

3. 會計政策及披露之變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度綜合財務報表時所採用者相同。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂本	冠狀病毒疫情相關租金寬免（提早採納）
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本	重大性的定義

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本釐清業務的定義及提供額外指引。該等修訂釐清被視為業務的一整套活動及資產必須包括最少一項投入及一項重要過程，而兩者必須對形成產出的能力有重大貢獻。一項業務的存在，可以不包括所有構成產出所需的投入及流程。該等修訂移除了就市場參與者是否有能力收購有關業務及持續產出的評估。反之，焦點乃所取得的投入及重要過程共同對形成產出的能力是否有重大貢獻。該等修訂亦收窄了產出的定義，聚焦向客戶提供的貨物或服務、投資收入或其他日常活動的收入。再者，該等修訂提供了指引，以評估所取得流程的性質是否重大及引入一項可供選擇的公平值集中測試，以批准進行一項所取得的一套活動及資產是否屬於業務的簡化評估。本集團已就自2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件按未來適用法採納該等修訂。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現有任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本針對銀行同業拆息改革對財務申報的影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前的不確定期間內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司需向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係的額外資料。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現有任何影響，原因為本集團並無任何利率對沖關係。

- (c) 香港財務報告準則第16號修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就新冠肺炎疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於新冠肺炎疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。該修訂並無對本集團的財務狀況及表現有任何影響，原因為本集團並無任何冠狀病毒相關租金優惠。
- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本提供重大性的新定義。該新定義指明，重大資料為當遺漏、錯誤陳述或隱藏有關資料導致影響使用一般目的財務報表的主要用戶基於該等財務報表所作決定的合理預期。該等修訂釐清重大性將取決於資料的性質或重要性。該等修訂並無對本集團的中期簡明綜合財務資料有任何重大影響。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨物扣除截至2020年及2019年6月30日止六個月退貨撥備及買賣折扣（經扣除增值稅）後的發票淨值。

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收入		
銷售工業產品	<u>610,330</u>	<u>917,520</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	<u>610,330</u>	<u>917,520</u>

截至6月30日止六個月

	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
<u>其他收入及收益</u>		
政府補貼*	900	3,316
銀行利息收入	774	879
計入損益的金融資產的公允價值變動收益	-	1,447
按公允價值計入損益的金融資產的收入	495	375
提供銷售平台之佣金收入	929	4,051
其他	717	523
	<u>3,815</u>	<u>10,591</u>

* 已從中國地方政府機關獲得各類政府補貼。概無有關該等補貼的未達成條件及其他或然情況。

5. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前溢利/(虧損)乃經扣除/(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	196,970	217,105
物業、廠房和設備折舊	14,940	13,890
使用權資產折舊	3,671	1,646
短期租賃付款	983	3,778
研發成本*	1,945	4,275
無形資產攤銷	285	301
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	76,784	79,329
以股權結算的購股權	7,521	5,297
退休金計劃供款	4,564	9,589
核數師薪酬	377	377
貿易應收款項減值**	1,267	2,825
計入損益的金融資產的公允價值變動收益	-	1,447
按公允價值計入損益的金融資產的收入	(495)	-
融資成本	443	249
銀行利息收入	(774)	(879)

* 研發成本計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 貿易應收款項減值計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「金融資產減值虧損」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於期內毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅（截至2019年6月30日止六個月：無）。

由於本集團於期內並無於香港產生或賺取應課稅溢利（截至2019年6月30日止六個月：無），故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「中國稅法」），本集團於截至2020年及2019年6月30日止六個月在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%（截至2019年6月30日止六個月：25%）計算。

於截至2020年及2019年6月30日止六個月，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

中期簡明綜合損益表內所得稅開支的主要部分：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國		
期內開支	2,493	11,131
遞延稅項	<u>(33,379)</u>	<u>2,580</u>
期內稅項（抵免）／開支總額	<u>(30,886)</u>	<u>13,711</u>

7. 中期股息

董事會不建議派付截至2020年6月30日止六個月任何中期股息（截至2019年6月30日止六個月：人民幣39,604,000元）。

8. 母公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利

期內每股基本盈利/(虧損)金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利/(虧損)及已發行普通股加權平均數計算。

期內每股攤薄盈利/(虧損)乃根據母公司普通股股東應佔溢利/(虧損)計算。計算所用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利/(虧損)所使用者相同)及於所有潛在攤薄普通股視作行使為普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利/(虧損)根據以下數據計算：

盈利/(虧損)	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
母公司普通股權益持有人應佔溢利/(虧損)， 用於計算每股基本盈利/(虧損)	<u>(52,341)</u>	<u>105,339</u>
股份	截至6月30日止六個月	
	2020年	2019年
已發行普通股加權平均數， 用於計算每股基本盈利/(虧損)	<u>2,188,514,000</u>	<u>2,210,638,137</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
已發行普通股加權平均數， 用於計算每股攤薄盈利/(虧損)	<u>2,188,514,000</u>	<u>2,210,638,137</u>

購股權對截至2020年及2019年6月30日止六個月的每股基本盈利/(虧損)有反攤薄影響，並於計算每股攤薄盈利/(虧損)時忽略不計。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	152,790	217,049
應收票據	13,734	19,184
減值	<u>(11,917)</u>	<u>(10,650)</u>
	<u>154,607</u>	<u>225,583</u>

本集團與其銷售渠道交易的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可擴展至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項涉及大量分散的銷售渠道，無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	113,591	179,945
一至兩個月	14,225	28,109
兩至三個月	6,404	4,796
超過三個月	<u>20,387</u>	<u>12,733</u>
	<u>154,607</u>	<u>225,583</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	36,156	47,100
一至兩個月	5,221	11,772
兩至三個月	2,375	2,567
超過三個月	2,316	1,826
	<u>46,068</u>	<u>63,265</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

管理層討論及分析

業務回顧

2020年上半年，由於冠狀病毒疫情迅速蔓延，中國各地的經濟活動與市民日常生活均受到嚴重影響。中央及地方政府先後實施多項防疫措施以及消費場所限制，對本集團的正常生產、出貨及業務經營產生重大影響。儘管本集團採取多項措施積極應對，但上述等因素無可避免對本集團2020年上半年的財務表現帶來不利影響。截至2020年6月30日止六個月，本集團錄得收入人民幣610.3百萬元（截至2019年6月30日止六個月：人民幣917.5百萬元）；歸屬於本公司擁有人之虧損人民幣52.3百萬元（2019年同期：人民幣溢利105.3百萬元）。

面對嚴峻的宏觀經濟環境，本集團堅持以長期發展為本，根據既定發展戰略積極推進各項營運活動及項目，重點圍繞加速推進線上業務發展、大力培育天然健康且方便產品的新品類並持續加強精細化客戶服務水平。

產品

2020年上半年，本集團繼續圍繞「藥食同源」、天然健康無添加的理念，不斷改良核心品類天然穀物粉，並確立以高端水果麥片為第二大新品類作未來發展，推出若干符合市場趨勢的新產品。於此同時，我們不斷對已有產品進行配方改良和包裝升級，以此鞏固核心品類的市場領先地位。截至2020年6月30日，我們於所有銷售渠道推出多款天然穀物粉產品、高端水果麥片、健康休閒零食以及其他產品。

天然穀物粉屬我們的核心品類，同時也是本集團最為消費者認可的品類。2020年上半年，我們重點圍繞天然五穀粉的食用便利性及提高可攜性為導向進行產品研發。於2020年3月，我們推出Y10益生元高蛋白沖調穀物粉（「Y10」）。該產品營養均衡、高纖高蛋白、口感豐富，同時做到冷食熱沖，提升了食用便利性及擴大了食用產品的場景。本集團亦推出Y10便攜裝「小穀杯」，為消費者提供更便利的用戶體驗。



Y10益生元高蛋白沖調穀物粉



Y10便攜裝「小穀杯」

此外，我們還積極配合消費者反饋全面升級天然穀物粉產品，經過科學的配方改良實現產品熱沖冷食，增強食用產品的便利性及擴大產品消費場景。預期於2020年推出更多配方升級版產品。

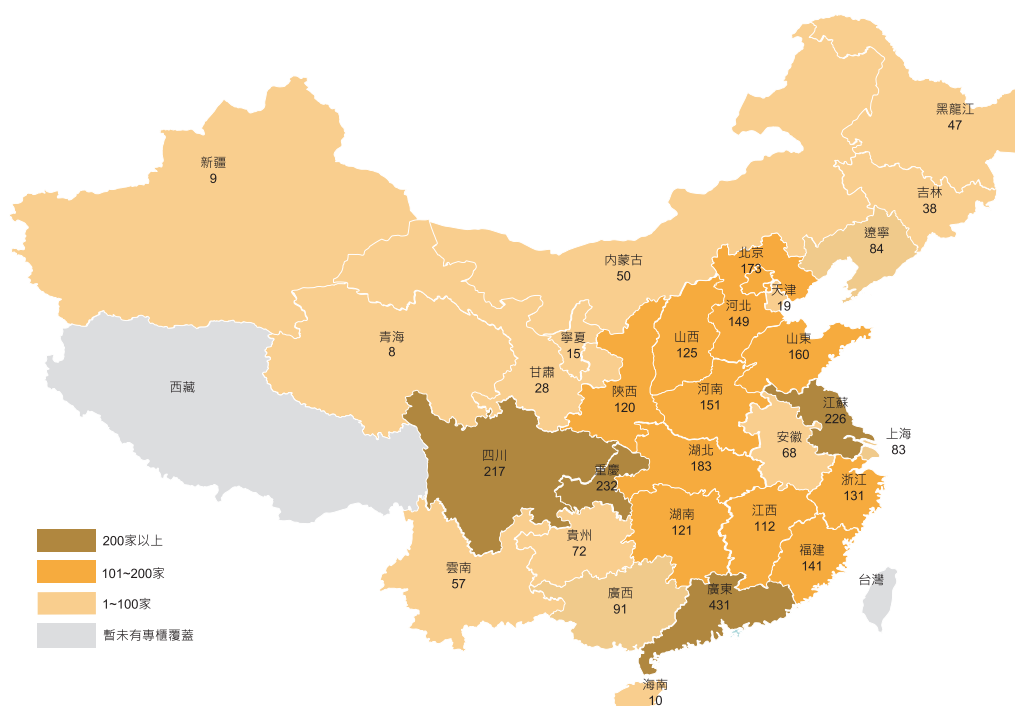
與此同時，經過持續的研發升級和市場測試，本集團打破固有產品品類邊界，將產品品類擴展至麥片品類。於2020年6月，我們推出高端水果燕麥片子品牌「吃個彩虹」並透過電商渠道重點推廣。「吃個彩虹」由本公司於丁香專家團共同研發，結合「地中海飲食法」與《中國居民膳食指南》「食物多樣、穀物為主」的飲食理論，精心搭配多種類目和顏色食材，為消費者提供兼顧美味與健康的每日豐富營養。「吃個彩虹」配合618活動節點，使用豐富的營銷手段在電商平台、社交媒體平台持續推廣，為品牌吸引了廣泛的關注，有效地提升了新品銷售。



銷售渠道

本集團的銷售渠道包括線下渠道（超市的直營專櫃），以及線上渠道（電商平台及自營微信會員商城）。截至2020年6月30日止六個月，線下渠道所得收入佔比為67.4%，線上渠道收入佔比為32.6%。

2020年上半年，我們新開125間直營專櫃。然而，鑒於冠狀病毒疫情影響，我們主動關閉180間直營專櫃，以控制成本、提高運營效率。截至2020年6月30日，我們於全國289個城市擁有3,344間直營專櫃。以下地圖列示截至2020年6月30日直營專櫃於中國各地的地域分佈：



線下銷售網絡

本集團的線下渠道目前包括超市的直營專櫃。於本期間內，由於本集團積極調整其業務策略，並主動評估現有直營專櫃的業務經營及表現，本集團由於上述原因新開設125個直營專櫃及關閉180個直營專櫃。

下表載列所示期間直營專櫃的總數、新開專櫃的數量和關閉專櫃的數量：

	截至2020年 6月30日 止六個月	截至2019年 12月31日 止年度
於本年初	3,399	3,895
加上：新開專櫃	125	462
減去：關閉專櫃	180	958
直營專櫃總數	<u>3,344</u>	<u>3,399</u>

下表載列各銷售區域內直營專櫃的數量明細，每一項均分別顯示於截至2020年6月30日止六個月及截至2019年12月31日止年度直營專櫃的絕對數量和於總數中的佔比：

	於2020年6月30日		於2019年12月31日	
		%		%
華東地區 ⁽¹⁾	1,075	32.1%	1,070	31.5%
華南地區 ⁽²⁾	666	20.0%	667	19.5%
華北地區 ⁽³⁾	670	20.0%	692	20.4%
西南地區 ⁽⁴⁾	578	17.3%	590	17.4%
西北地區 ⁽⁵⁾	355	10.6%	380	11.2%
專櫃總數	<u>3,344</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,399</u>	<u>100.0%</u>

附註：

(1) 華東地區指安徽、江蘇、浙江、河南、湖北、湖南和江西省以及上海。

(2) 華南地區指福建、廣東、廣西和海南省。

- (3) 華北地區指黑龍江、吉林、遼寧、河北和山東省以及北京和天津。
- (4) 西南地區部指貴州、四川和雲南省以及重慶。
- (5) 西北地區指甘肅、寧夏、青海、山西和陝西省以及內蒙古和新疆自治區。

截至2020年6月30日止六個月，本公司從全面提升消費者購物體驗出發，對專櫃進行升級。



線上渠道

線上渠道（尤其是電商平台）的擴展和深耕一直是本集團最主要的銷售策略之一。作為天貓平台的天然粉第一品牌，我們與平台保持了長期良好健康的關係，同時以品牌為支點利用豐富的平台資源以更高效推廣我們的產品。與此同時，我們積極參與「電商直播」活動中，配合各推廣主題和促銷節點，攜手天貓知名博主推廣我們的產品。此外，我們積極通過品牌直播的方式，在線與消費者互動答疑，以提升消費者在線購物體驗。得益於此，我們的電商平台於2020年上半年錄得約23%增長。

微信平台在經歷了數個發展階段後，從今年開始回歸為品牌提供服務的重要角色，成為我們實現高效消費者管理的關鍵渠道。得益於公司在消費者運營及管理方面成熟模式的經驗以及豐富的消費者信息數據庫，我們通過運用新的平台工具為消費者提供各樣主題豐富的品牌及健康生活相關資訊，力求為消費者帶來更多品牌的附加價值。

本集團亦繼續對其自營微信會員店投入更多資源，透過其微信會員店提升會員服務及與粉絲互動，進一步加強客戶的忠誠度及鼓勵客戶作出更多購買。於2020年6月30日，本集團的微信官方賬號擁有約9百萬的關注者。

產能

鑒於中國對天然及健康食品的需求日益增加，本集團於2018年3月開始了中國廣州市南沙區新生產基地工程的規劃，並已於2019年1月展開工程。該基地的設計產能約30,000噸，總建築面積約60,000平方米。主體基地及附屬工程預計於2020年年底交付及檢收，並預計於2021年9月開始生產。

品牌建設

2020年上半年，我們圍繞「天然健康」、「年輕時尚」的品牌形象加強品牌建設。

核心品類天然穀物粉方面，我們將產品的健康屬性與方便屬性相結合，以此在以小紅書為主要陣地的社交媒體平台進行了一系列「種草」營銷活動，通過主題推廣、明星、KOL、KOC互動等內容營銷，使有關網絡熱度與討論明顯提升。

高端水果麥片方面，於2020年6月1日全新推出「吃個彩虹」高端水果麥片子品牌，並聘請知名女星迪麗熱巴作為品牌大使，宣傳「有顏有料、吃個彩虹」的品牌主張。通過在微博、抖音及小紅書等多個社交媒體平台進行品牌和內容投放，全網累計引發超過7億曝光量，主推品牌聲量和銷量雙增長。

展望

本公司多年來一直深耕天然健康無添加食品領域，於今年初提出“守正出奇”策略，即本公司在穩固現有業務同時將聚焦尋求新的模式與機會。儘管本集團經營正逐步恢復及改善，惟因疫情仍然持續，完全受控的時間尚不確定，其對宏觀經濟、居民生活長期負面影響難以估計，引致本集團的經營恢復程度及所需時間尚不確定。然而，獲益於中國消費者購買力的不斷上升及健康意識日增，本集團對未來市場充滿信心。本集團將維持及加強其作為中國知名天然健康食品公司的領先市場地位，並預期實施以下策略：

- 持續優化產品組合、開發核心粉類新品、大力發展具潛力的新品類；
- 持續加速線上渠道發展、積極探索新渠道；
- 持續強化粉絲運營；及
- 著力營銷及宣傳，提升品牌競爭力。

財務回顧

收入

本集團通過廣泛的線下直營專櫃網絡以及主要電商平台及自營微信會員店等線上渠道銷售產品。下表載列於所示期間本集團按銷售渠道劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線下渠道	411,275	67.4	734,419	80.0
線上渠道	199,055	32.6	183,101	20.0
微信會員店	32,197	5.3	47,470	5.2
電商平台	166,858	27.3	135,631	14.8
總計	<u>610,330</u>	<u>100.0</u>	<u>917,520</u>	<u>100.0</u>

截至2020年6月30日止六個月，通過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額較2019年同期下跌。通過線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比由2019年同期的80%下跌至本期間的67.4%，而透過線上渠道所得收入由截至2019年6月30日止六個月的20%增加至本期間的32.6%。收入減少乃由於線下渠道所得收入減少，其被線上渠道所得收入增加而減少。中國居民在政府就預防及控制冠狀病毒的指引下須遵守社交距離及自我隔離政策，導致通過線下渠道的銷售下跌。通過線上渠道銷售所得收入上升，主要由於本期間對線上購物交付的需求增加。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2019年6月30日止六個月的人民幣217.1百萬元下跌約9.3%至本期間的人民幣197百萬元，主要由於(1)原材料的成本下跌，(2)包裝及其他物料的成本下跌，及(3)被製成品及在進行工作的庫存變動增加所抵銷。本集團的毛利由截至2019年6月30日止六個月約人民幣700.4百萬元下跌至本期間約人民幣413.4百萬元。毛利率由截至2019年6月30日止六個月76.3%下跌至本期間67.7%，主要由於本期間向客戶提供更多折扣。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2019年6月30日止六個月約人民幣10.6百萬元下跌人民幣6.8百萬元至本期間約人民幣3.8百萬元，主要由於(i)代理佣金收入因本集團微信會員商城銷售第三方品牌產品所得收入減少而下跌；(ii)計入損益的金融資產的公允價值變動收益減少；及(iii)政府補貼減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括廣告費用、佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支、運輸費用及其他。銷售及分銷開支由截至2019年6月30日止六個月約人民幣540.9百萬元下降至本期間約人民幣457.4百萬元，主要由於(i)佣金開支減少，因冠狀病毒疫情導致收益減少；(ii)線下渠道銷售人員勞務費用減少，因直營專櫃及銷售人員數量減少；及(iii)廣告開支增加，因在線上渠道推廣重點產品（例如「吃個彩虹」）。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利開支、其他稅項及費用、辦公室開支、中介服務費、折舊及攤銷、研發開支、因生產暫停帶來虧損及以股份為基礎的付款開支以及其他。行政開支由截至2019年6月30日止六個月約人民幣47.1百萬元下跌至本期間約人民幣39.4百萬元。減少主要是由於(i)工資及員工福利開支減少，因行政人員數量減少；(ii)其他稅項及費用減少，因本期間收益減少；(iii)以股份為基礎的付款開支增加，因於2019年6月12日授出購股權。

金融資產減值虧損

本集團的金融資產減值虧損由截至2019年6月30日止六個月約人民幣2.8百萬元下跌至本期間約人民幣1.3百萬元，此乃由於逾期應收貿易賬款及票據結餘減少所致。

其他開支

本集團的其他開支由截至2019年6月30日止六個月約人民幣0.9百萬元增加約人民幣1.0百萬元至本期間約人民幣1.9百萬元，主要是由於在冠狀病毒期間向地方醫院及湖北省紅十字會的捐款。

財務成本

本集團的財務成本由截至2019年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元增加約77.9%至本期間約人民幣0.4百萬元，主要是由於融資租賃利息開支增加。

除稅前(虧損)/溢利

由於上述情況，本集團截至2019年6月30日止六個月錄得除稅前溢利約人民幣119.1百萬元，而本期間除稅前虧損約人民幣83.2百萬元。

所得稅抵免/(開支)

截至2019年6月30日止六個月，本集團所得稅開支為13.7百萬元，而本期間所得稅抵免為30.9百萬元，主要可歸因於(i)當前所得稅開支減少，因本期間應評課稅溢利減少；(ii)遞延稅項收入增加，因本集團部分附屬公司產生虧損。本集團本期間實際稅率與中國法定所得稅率25%不同。差異主要可歸因於上述來自初級農產品的遞延稅項資產及收入的確認，其毋須於中國繳納所得稅。

期內(虧損)/溢利

本集團期內錄得虧損約人民幣52.3百萬元，而於截至2019年6月30日止六個月本集團則錄得溢利約人民幣105.3百萬元。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2020年 6月30日 (人民幣 百萬元)	於2019年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收賬款及應收票據	154.6	225.6
貿易應付賬款	46.1	63.3
庫存	78.1	114.0
貿易應收賬款周轉天數 ⁽¹⁾	56	48
貿易應付賬款周轉天數 ⁽²⁾	51	53
庫存周轉天數 ⁽³⁾	89	93

附註：

- (1) 貿易應收賬款周轉天數=報告期間天數x(相關期間內期初及期末貿易應收賬款餘額平均數)/報告期間內的收入。
- (2) 貿易應付賬款周轉天數=報告期間天數x(相關期間內期初及期末貿易應付賬款餘額平均數)/報告期間內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=報告期間天數x(相關期間內期初及期末庫存餘額平均數)/報告期間內的銷售成本。

貿易應收賬款及應收票據的下跌主要可歸因於本集團產品銷售額減少。貿易應收賬款周轉天數的增加主要由於向新開業的小型超市提供較長的信貸期。

貿易應付賬款減少主要由於本期間銷售下跌，因而減少購買用於生產的原材料及包裝物料。貿易應付賬款周轉天數維持穩定。

庫存減少主要可歸因於本期間未售庫存清倉以及原材料及製成品下跌與銷售下降一致。庫存周轉天數下降主要由於本集團實施嚴格庫存控制措施。

流動資金及財務資源

於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣511.6百萬元，較於2019年12月31日的人民幣558百萬元減少約8.3%。

本集團現金的主要用途為向供應商付款，以及為營運資本、日常營運開支、於廣州南沙區建造新生產基地及購買金融資產（即理財產品）。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2020年6月30日，本集團並無任何計息借款（2019年12月31日：無）。

於2020年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣652.6百萬元，而於2019年12月31日的流動資產淨值為人民幣730百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務，並以人民幣進行國內業務。本集團絕大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對的外匯風險主要與港元有關，本集團的表現可能因此受到影響。管理層知悉港元持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2020年6月30日，本集團並無或然負債。

資產抵押

於2020年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

資本負債比率

於2020年6月30日，本集團的資本負債比率（按截至各期末的總負債除以總資產計算）約為1.5%（2019年12月31日：1.6%）。

僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團有802名僱員，而於2019年12月31日有838名僱員。於本期間，僱員成本（不包括董事酬金）總計為人民幣88.9百萬元，較2019年同期的人民幣94.2百萬元下跌約5.7%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審視其薪酬政策及向僱員授出的福利。

本集團亦已採納購股權計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。於2019年12月31日，有67,043,349份購股權尚未獲行使。於本期間內，2,441,520份購股權已註銷且無購股權獲行使。於2020年6月30日，有64,601,829份購股權尚未獲行使。

重大收購、出售或投資

於本期間內，本集團並無任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售，亦並無任何重大投資。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付截至2020年6月30日止期間任何中期股息。

企業管治

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在以下方面乃屬至關重要：為本集團提供一個框架以保障股東權益及制定其業務策略及政策，以及提高企業價值及問責制。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載列的原則，亦已實施企業管治守則所載若干推薦最佳常規。

董事會認為，本公司於本期間內已遵守企業管治守則所載列的所有規定。

購買、出售及贖回股份

本期間內，本公司或其任何附屬公司於並無購買、出售及贖回本公司的任何上市證券。

本期間後事項

自2020年6月30日以來，董事並無注意到有任何與本集團業務或財務表現相關的重大結算日後事項。

上市所得款項用途

全球發售本公司發售股份的所得款項淨額約為636.8百萬港元（已扣除本公司就全球發售所應付的包銷費用及佣金以及估計開支）。下表載列本集團於2020年6月30日的所得款項用途：

	預算	於2020年 6月30日 已動用的 金額	於2020年 6月30日的 餘下金額 (百萬港元)
進一步加強綜合分銷平台並優化渠道組合	222.9	163.7	59.2
— 透過進一步發展技術平台擴大線上業務範圍	22.3	22.3	—
— 將超市內的若干現有直營專櫃升級為 食補集合店	22.3	12.5	9.8
— 進一步增加直營專櫃數目，包括裝修、 採購設備及其他費用相關開支	44.6	25.6	19
— 擴展至多個高頻率的「即時」消費渠道， 並於該等渠道引入現有及／或新產品	133.7	103.3	30.4
在廣東省廣州市興建南沙生產基地，並為 此規劃加工設施採購機器和設備	382.1	192.1	190
用於一般企業用途	31.8	31.8	—
總計	636.8	387.6	249.2

於2020年6月30日，本集團將未動用所得款項淨額存放於近期並無違約記錄的高信譽銀行。所得款項淨額的擬定用途與早前於本公司日期為2018年11月29日的招股章程中所披露相較並無變動。按照早前於本公司招股章程中所披露的意向，所得款項已經及將根據本集團的業務需要於適當時使用。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2018年12月12日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的交易守則。全體董事已確認，彼等於本期間內已遵守標準守則的規定。

審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由本公司獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生組成。審核委員會主席為張森泉先生。本公司本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表已經審核委員會審閱。

審閱初步公告

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會的《香港審閱業務準則》第2410號「*實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱*」審閱本期間的未經審核中期業績。

刊發中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五谷磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2020年8月28日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生先生；獨立非執行董事為張森泉先生、胡芄先生及歐陽良宜先生。