

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

截至2023年6月30日止六個月 中期業績

五谷磨房食品國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2023年6月30日止六個月(「本期間」)的綜合業績連同2022年同期的比較數字如下。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按期變動 增加
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	873,853	840,411	4.0%
毛利	558,493	542,809	2.9%
除稅前溢利	100,979	67,952	48.6%
本公司擁有人應佔期內溢利	83,170	52,355	58.9%
每股盈利(以人民幣列示)			
基本	0.039	0.024	62.5%
攤薄	0.039	0.024	62.5%

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	873,853	840,411
銷售成本		<u>(315,360)</u>	<u>(297,602)</u>
毛利		558,493	542,809
其他收入及收益	4	10,784	8,950
銷售及分銷開支		(426,366)	(440,941)
行政開支		(41,299)	(41,213)
金融資產減值虧損		(40)	(1,115)
其他開支		(388)	(203)
融資成本		<u>(205)</u>	<u>(335)</u>
除稅前溢利	5	100,979	67,952
所得稅開支	6	<u>(17,809)</u>	<u>(15,597)</u>
期內溢利		<u><u>83,170</u></u>	<u><u>52,355</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>83,170</u></u>	<u><u>52,355</u></u>
每股盈利	8		
基本		0.039	0.024
攤薄		<u><u>0.039</u></u>	<u><u>0.024</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收入表 (續)

截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>83,170</u>	<u>52,355</u>
其他全面收入		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	(16,869)	(22,380)
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入：		
功能貨幣換算為呈列貨幣	<u>20,309</u>	<u>27,678</u>
期內全面收入總額	<u>86,610</u>	<u>57,653</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>86,610</u>	<u>57,653</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		292,378	305,998
使用權資產		41,116	44,867
預付款項、其他應收款項及其他資產		6,657	-
無形資產		318	391
遞延稅項資產		48,785	62,283
非流動資產總額		<u>389,254</u>	<u>413,539</u>
流動資產			
存貨		64,448	81,865
貿易應收款項及應收票據	9	173,836	191,583
預付款項、其他應收款項及其他資產		53,556	38,876
應收關聯方款項		10,116	11,098
現金及現金等價物		880,430	781,337
受限制銀行按金		557	556
流動資產總額		<u>1,182,943</u>	<u>1,105,315</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	57,905	84,888
合約負債		9,481	12,155
其他應付款項及應計費用		112,135	114,145
租賃負債		6,352	6,532
應付稅項		46,741	48,371
流動負債總額		<u>232,614</u>	<u>266,091</u>
流動資產淨值		<u>950,329</u>	<u>839,224</u>
資產總額減流動負債		<u>1,339,583</u>	<u>1,252,763</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延收入		–	48
遞延稅項負債		10,794	9,924
租賃負債		1,642	4,736
非流動負債總額		12,436	14,708
資產淨值		1,327,147	1,238,055
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		147	147
儲備		1,327,000	1,237,908
權益總額		1,327,147	1,238,055

中期簡明綜合財務報表附註

2023年6月30日

1. 公司資料

本公司(前稱Roomy Development Holdings Limited)為於2009年11月30日根據英屬處女群島(「英屬處女群島」)法例註冊成立的有限公司。其根據開曼群島法例於2018年5月11日以存續方式於開曼群島註冊為獲豁免有限公司並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事天然健康食品的加工及銷售。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益的金融資產除外。中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3. 會計政策及披露之變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所採用者相同。

香港會計準則第1號及香港財務報告 會計政策的披露

準則實務報告第2號（修訂本）

香港會計準則第8號（修訂本）

會計估計的定義

香港會計準則第12號（修訂本）

與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

香港會計準則第12號（修訂本）

國際稅務改革—第二支柱示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第1號（修訂本）要求實體披露彼等的重要會計政策資料而非主要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響通用目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則該資料屬重要。香港財務報告準則實務報告第2號（修訂本）就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自2023年1月1日起應用該修訂本。該修訂本並無對本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何影響，但預期將會影響本集團的年度綜合財務報表中的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號（修訂本）澄清會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量方法及輸入數據編製會計估計。本集團已對2023年1月1日或之後發生的會計政策變更和會計估計變更應用該修訂本。由於本集團釐定會計估計的政策與該修訂本一致，因此該修訂本並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」縮小了香港會計準則第12號初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，如租賃及棄置義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提為具有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已對有關於2022年1月1日的租賃的暫時性差額應用該修訂本，任何累計影響確認為對保留溢利餘額的調整或於該日的權益其他組成部分(倘適用)。此外，本集團已前瞻性地將修訂本應用於2022年1月1日或之後發生的交易(租賃及棄置義務除外)(如有)。該修訂本並無對本集團的財務狀況或表現產生重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革—第二支柱示範規則對因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項的確認及披露引入強制性臨時例外情況。該修訂本亦對受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者更了解實體的第二支柱所得稅風險，包括在第二支柱法例生效期間分別披露與第二支柱所得稅相關的當期稅項，以及在法例已頒佈或實質頒佈但尚未生效期間披露其已知或可合理估計的第二支柱所得稅風險資料。實體必須在2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與其第二支柱所得稅風險相關的資料，但毋須披露2023年12月31日或之前結束的任何中期期間的有關資料。本集團已追溯應用該修訂本。由於本集團不屬於第二支柱示範規則的範圍，因此該修訂本不會對本集團產生任何影響。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	315,360	297,602
物業、廠房及設備折舊	16,304	11,352
使用權資產折舊	3,538	3,268
不計入租賃負債計量的租賃付款	1,366	1,403
研發成本*	2,511	2,728
無形資產攤銷	72	130
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員 薪酬及研發費用)：		
工資及薪金	64,930	66,432
權益結算購股權開支	107	174
權益結算股份獎勵開支	2,150	949
退休金計劃供款	6,348	6,502
貿易應收款項及應收票據減值**	40	1,115
出售物業、廠房及設備項目虧損	25	7
按公允價值計入損益的金融資產的收益	(5,635)	(3,205)
融資成本	205	335
銀行利息收入	(3,155)	(1,509)

* 研發成本計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 貿易應收款項及應收票據減值計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「金融資產減值」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於期內毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅（截至2022年6月30日止六個月：無）。

由於本集團於期內並無於香港產生或賺取應課稅溢利（截至2022年6月30日止六個月：無），故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「**中國稅法**」），本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%（截至2022年6月30日止六個月：25%）計算。

於截至2023年及2022年6月30日止六個月，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

中期簡明綜合損益表內所得稅開支的主要部分：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期—中國		
期內開支	3,441	7,308
遞延稅項	<u>14,368</u>	<u>8,289</u>
期內稅項開支總額	<u><u>17,809</u></u>	<u><u>15,597</u></u>

7. 中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派付任何中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

8. 母公司擁有人應佔每股盈利

期內每股基本盈利金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數計算。

期內每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及於所有潛在攤薄普通股視作行使為普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算根據：

盈利	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算每股基本盈利	<u>83,170</u>	<u>52,355</u>

股份	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利	<u>2,151,027,644</u>	<u>2,184,209,714</u>

攤薄的影響—普通股加權平均數：

股份獎勵	<u>365,265</u>	<u>1,919,952</u>
已發行普通股加權平均數，用於計算每股攤薄盈利	<u>2,151,392,909</u>	<u>2,186,129,666</u>

購股權對期內的每股基本盈利具有反攤薄影響，且於計算截至2023年及2022年6月30日止期間的每股攤薄盈利時忽略不計。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	179,558	195,685
應收票據	3,603	5,183
減值	<u>(9,325)</u>	<u>(9,285)</u>
	<u>173,836</u>	<u>191,583</u>

本集團與其銷售渠道交易的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可延長至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項事實上涉及大量分散的銷售渠道，故並無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	170,521	185,901
一至兩個月	1,942	2,956
兩至三個月	259	1,136
超過三個月	<u>1,114</u>	<u>1,590</u>
	<u>173,836</u>	<u>191,583</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	46,130	62,223
一至兩個月	10,082	19,612
兩至三個月	365	1,672
超過三個月	1,328	1,381
	<u>57,905</u>	<u>84,888</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

管理層討論與分析

二零二三年伊始，隨著社會民生逐漸恢復，宏觀經濟態勢向好。上半年中國生產總值同比增長5.5%，社會消費品零售額同比增長8.2%。與此同時，我國當前經濟復甦依然處於早期階段，各行業的回復態勢呈現出不均衡，未來持續性復甦需要內需蓬勃發展強有力的支撐。

儘管中國已推出多項利好消費市場的政策，但當前國際環境仍然複雜多變，全球經濟放緩，中國作為全球經濟中重要的一環，無可避免地會受到一定衝擊。釋放內需潛力，支撐經濟平穩增長或許將會是未來經濟發展的主旋律。

於此同時，消費者也較往日呈現出新的消費趨勢：生活水平不斷改善催生消費品市場高端化不斷發展，消費者愈發追求品質的同時也更為理性，此外，消費者對消費價值的多元需求，給具備品牌優勢、供應鏈優勢以及線上線下渠道相互賦能優勢的品牌更多的市場機會。

業務回顧

品牌

五谷磨房

作為中國食養健康第一品牌，十七年來五谷磨房以「好原料、無添加、更專業」為品牌承諾，為消費者提供多種營養一步到位的健康營養穀物早餐粉。五谷磨房尋覓優質食材的足跡遍佈全球，以名優產地，天然新鮮為甄選標準，從食材入庫到成品出庫，都要經歷徹底的品質檢測，從土地到餐桌建立全鏈條品質保障體系，只為實現「做自己和家人都能放心食用的健康食品」。產品方面，全新推出「上品八珍」（益生元山藥陳皮茯苓穀物餐），以傳統中式經典食養配方結合現代營養科學，藥食同源，平和入胃。在傳承品牌經典的同時保持品牌活力。此外，「益元八珍」（堅果山藥穀物食品）作為一款暢銷十餘年的經典早餐穀物沖飲產品，以「溫暖脾胃無負擔」為亮點，持續獲得消費者廣泛喜愛。渠道方面，植根線下專櫃為主要陣地，打造全家營養的食養小鋪，以優異的服務保障消費者獲得極佳的消費體驗，並始終保持對消費者需求的明銳度。

五谷磨房一直以來十分重視產品的科學性與精準性，由此，我們與中國營養學會共同成立「現代食養研發中心」，與中國農科院油料所共同成立「食養黑芝麻研究中心」，並長期與多家專業機構、營養學人士等合作，從原材料營養價值研究到產品配方深度合作，以期為消費者提供更為科學精準的產品。

黑之養

嚴選黑芝麻作為代表性食材，為中青年消費者提供中式谷物養生粉及中式養生零食在內的多款產品以滿足不同消費場景，以期為他們的日常健康生活注入活力，保持年輕狀態。產品方面，持續專注王牌單品「核桃黑豆芝麻粉」的食用體驗與口味提升，不斷拉升產品力，強化香濃順滑的口感特點。渠道方面，以高勢能的線上渠道為發力點，連續多年榮獲線上多渠道「天然粉粉第一大單品」桂冠，並依靠品牌勢能帶動新渠道更廣拓展與分銷。傳播方面，聚焦「核桃黑豆芝麻粉」，在抖音、小紅書等社交媒體平台矩陣式傳播，強化黑色食材、黑芝麻有益保持年輕狀態的心智。

在與中國農科院油料所共同成立「食養黑芝麻研究中心」、深度研究黑芝麻營養價值的同時，我們也成功播種並培育一種新型膳食營養黑芝麻「黑之養1號」，該新種子較普通黑芝麻富含更為豐富的營養元素，以科技創新賦能食養產業。

小天才

嚴選核桃為代表性食材，以中式養生零食的形態打動中青年精緻媽媽，成為兒童健康零食首選。「小天才」秉承五谷磨房集團「做自己和家人都能放心食用的健康食品」的使命，在核心原材料管控、生產線管控方面，以更高標準的「媽媽標準」以期為兒童帶來安全、營養、美味的產品體驗。於本報告期，該產品貢獻電商渠道收入的11.4%，展現出令人鼓舞的發展潛力與前景。

展望下半年，儘管消費需求的旺盛與消費者信心仍需提振，但我們始終堅信消費者將持續追求健康的高品質生活。我們也將從消費者出發，抓住消費者的喜好和需求，透過「好原料、無添加、更專業」的產品抓住消費者心智，提升品牌在消費者心智中的滲透；通過不斷打磨產品，提升品質，給消費者帶來更滿意的產品食用與購買體驗；發揮我們在柔性供應鏈以及專業研發的優勢，持續創新打磨產品，力求為消費者帶來更多藥食同源、有益各類細分健康需求的產品；持續優化與消費者關係，傳遞更強且能引發情感共鳴的價值，使得品牌成為消費者中式養生首選，最終實現「成為新中式食養第一品牌」的願景。

銷售渠道

電商渠道

經過數年發展，電子商貿的市場格局以及由此帶來的消費行為和習慣已發生結構性變化。在保證全平台統一輸出品牌形象，提升在消費者心智中的滲透度的基礎上，針對不同平台的調性與規則，我們採取定製化營銷方針。加緊滲透各個線上渠道，從而對不同客戶群進行精準營銷，力求做到品效合一。在平台規則以及流量熱度不斷變化的背景下，我們重點發展直播，尤其聚焦自播以及內容營銷，以增強消費者與品牌間的黏性。

於本報告期，電商平台錄得收益人民幣359.3百萬元，同比增加10.0%。其中以抖音和快手為代表的社交媒體平台收入貢獻約43.0%，已成為我們電商渠道中最為重要的組成部分之一。

今年618期間，五谷磨房再次榮登天貓618沖飲品及食補粉粉兩大品類的首日銷量第一品牌，以及京東沖飲穀物成交榜榜首。

線下渠道

於本報告期，新渠道業務收入同比增加34.9%至人民幣110.8百萬元。銷售網點數增幅達65.0%。於該渠道，我們採用「大單品、多規格」策略，發揮「核桃芝麻黑豆粉」系列的主導地位，擴大爆品影響力；不斷摸索成功渠道經驗形成參照並複製到更廣渠道，以提升我們在目標渠道的覆蓋率。推廣方面，我們聚焦高產出的投資動作，不斷打造高均單價門店。

專櫃業務於本報告期收入錄得人民幣403.8百萬元，同比下滑6.5%。這主要是由專櫃數量減少所致（2022年同期：2,234；2023年同期：1,966。同比下滑12.0%）。若是從單店平均產出而言則同比增長6.3%，這主要得益於我們緊抓節點機會，推出多款符合禮贈需求的禮盒產品以及新品「上品八珍」的貢獻。

展望未來，快速發展渠道業務為核心增長動力、大力發展並穩固於各傳統電商及新興社媒電商的領導品牌地位、充分調動我們於專櫃長期建立的品牌與銷售優勢，合力打造相互賦能的全渠道模式是我們追求的目標。

財務回顧

收入

本集團通過廣泛的線下直營專櫃網絡、新渠道以及主要電商平台等線上渠道銷售產品。下表載列於所示期間本集團按銷售渠道劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線下渠道	514,601	58.9	513,798	61.1
線下直營專櫃	403,754	46.2	431,610	51.4
新渠道業務	110,847	12.7	82,188	9.8
線上渠道	359,252	41.1	326,613	38.9
電商平台	359,252	41.1	326,613	38.9
總計	873,853	100.0	840,411	100.0

截至2023年6月30日止六個月，通過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額較2022年同期上漲，總收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣840.4百萬元上升至截至2023年6月30日止六個月的人民幣873.9百萬元。通過線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比由2022年同期的約61.1%下跌至本期間的約58.9%，而通過線上渠道銷售所得收入由截至2022年6月30日止六個月的約38.9%增加至本期間的約41.1%。收入增加的原因為線上及線下渠道產生的收入增加。

線下渠道銷售收入維持穩定，並呈現小幅正增長，主要原因為新渠道業務銷售增加，惟被線下直營專櫃銷售減少所抵銷。

線上渠道銷售增加主要歸因於(i)大單品「核桃黑豆芝麻粉」的銷售表現優異及(ii)電子商務團隊營運傳統電子商務渠道良好，同時建立及營運抖音商城等其他社交電子商務平台，成功推動線上渠道產生的收入大幅增長。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣297.6百萬元上升約6.0%至本期間的人民幣315.4百萬元，主要由於(i)銷量及產量增加，導致原材料成本、包裝及其他材料成本以及直接勞動力成本增加；(ii)折舊成本及間接勞動力成本增加，導致製造成本增加；及(iii)與履行客戶合約相關的運輸開支增加。

本集團的毛利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣542.8百萬元增加至本期間約人民幣558.5百萬元。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的約64.6%下降至本期間的約63.9%，主要由於線上渠道收入百分比上升，以及透過線上渠道銷售的產品毛利率相對較低。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣9.0百萬元增加人民幣1.8百萬元至本期間約人民幣10.8百萬元，主要由於(i)銀行利息收入增加，原因為平均銀行結餘增加；(ii)按公允價值計入損益的金融資產的利息收入增加；及(iii)政府補助減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括廣告費用、佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支及其他。銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣440.9百萬元減少至本期間約人民幣426.4百萬元，主要由於以下因素的綜合影響所致：(i)線下直營專櫃及銷售員工數目減少，令線下渠道銷售員工的勞動服務開支減少；(ii)本期間佣金開支減少，原因為線下直營專櫃收入減少以及網絡紅人直播分部產出減少；(iii)推廣開支減少，主要原因為線下直營專櫃平均數量減少以及線下超市推廣活動減少；及(iv)廣告推廣開支增加，主要原因為本期間網絡平台（尤其是抖音平台）的銷售及營銷活動大幅增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利開支、其他稅項及費用、辦公室開支、中介服務費、折舊及攤銷、研發開支及以股份為基礎的付款開支以及其他。行政開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣41.2百萬元大致增加至本期間約人民幣41.3百萬元。增加主要由於以下因素的綜合影響所致：一方面(i)其他稅項及費用增加，原因為支付廣州南沙土地佔用稅及房產稅；及(ii)以股份為基礎的付款開支增加，原因為於2022年3月28日採納股份獎勵計劃及本期間根據股份獎勵計劃授出合共7,200,000股獎勵股份予6名選定參與者；及另一方面(iii)薪金及僱員福利開支減少，主要歸因於裁員導致的經濟補償減少(iv)研發項目費用減少導致研發支出減少。

金融資產減值虧損

本集團於本期間錄得金融資產減值虧損約人民幣0.04百萬元，而本集團於截至2022年6月30日止六個月則錄得金融資產減值虧損約人民幣1.1百萬元，此乃主要由於逾期貿易應收款項及應收票據結餘減少。

其他開支

本集團的其他開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元增加約人民幣0.2百萬元至本期間約人民幣0.4百萬元，主要由於其他非營運開支增加，主要由於捐款開支增加所致。

財務成本

本集團的財務成本由截至2022年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元減少至本期間的約人民幣0.2百萬元，主要由於租賃負債的利息開支減少導致租賃負債減少所致。

除稅前溢利

由於上述情況，本集團於本期間錄得除稅前溢利約人民幣101.0百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為除稅前溢利約人民幣68.0百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣15.6百萬元增加至本期間約人民幣17.8百萬元。本集團本期間實際稅率與中國法定所得稅率25%不同。差異主要可歸因於來自初級農產品的收入，其毋須於中國繳納所得稅。

期內溢利

本集團於本期間錄得溢利約人民幣83.2百萬元，而於截至2022年6月30日止六個月本集團則錄得溢利約人民幣52.4百萬元。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2023年 6月30日 (人民幣 百萬元)	於2022年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	173.8	191.6
貿易應付款項	57.9	84.9
庫存	64.4	81.9
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	39	39
貿易應付款項周轉天數 ⁽²⁾	41	43
庫存周轉天數 ⁽³⁾	42	48

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=報告期間天數x(相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數)／報告期間內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=報告期間天數x(相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數)／報告期間內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=報告期間天數x(相關期間內期初及期末庫存餘額平均數)／報告期間內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據減少主要由於嚴格控制授予客戶的信貸條款並縮短本集團授予的信貸期。貿易應收款項周轉天數保持穩定。

貿易應付款項及貿易應付款項周轉天數減少主要是由於嚴格控制供應商授予的信貸條款以及供應商授予本集團的信貸期縮短所致。

庫存減少及庫存周轉天數減少乃主要歸因於本集團於本期間實施嚴格的庫存控制措施。

流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣880.4百萬元，較於2022年12月31日的人民幣781.3百萬元增加約12.7%。

本集團現金的主要用途為向供應商付款、支付日常營運開支、購買金融資產（即理財產品）、購買物業、廠房及設備項目。本集團透過經營活動所得現金流量及贖回金融資產所得款項為其流動資金需求提供資金。

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣950.3百萬元，而於2022年12月31日的流動資產淨值為人民幣839.2百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務，並以人民幣進行國內業務。本集團絕大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對的外匯風險主要與港元有關，本集團的表現可能因此受到影響。管理層知悉港元持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必須採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無或然負債。

資產抵押

於2023年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

資本負債比率

於2023年6月30日，本集團的資本負債比率（按截至各期末的總負債除以總資產計算）約為0.5%（2022年12月31日：0.7%）。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團有694名僱員，而於2022年12月31日有697名僱員。於本期間，僱員成本（不包括董事酬金）總計為人民幣73.5百萬元，較2022年同期的人民幣75.2百萬元下跌約2.3%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審視其薪酬政策及向僱員授出的福利。

本集團亦已採納購股權計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。於2022年12月31日，有63,692,502份購股權尚未獲行使。於本期間內，概無購股權已註銷及獲行使。於2023年6月30日，有63,692,502份購股權尚未獲行使。

此外，本公司亦已於2022年3月28日採納股份獎勵計劃。於2022年12月31日，18,800,000股獎勵股份尚未獲行使。於本期間內，7,200,000股獎勵股份獲授出，1,560,000股獎勵股份已失效，而17,240,000股獎勵股份已歸屬。於2023年6月30日，有7,200,000股獎勵股份尚未獲行使。

有關購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情將載於本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告。

重大收購、出售或投資

於本期間內，本集團並無任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售，亦無任何重大投資。

其他資料

企業管治

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在以下方面乃屬至關重要：為本集團提供一個框架以保障股東權益及制定其業務策略及政策，以及提高企業價值及問責制。

本公司於本期間一直遵守上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載適用守則條文，亦已實施企業管治守則所載若干推薦最佳常規。

董事會認為，本公司於本期間內已遵守企業管治守則所載列的所有規定。

購買、出售及贖回股份

本期間內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售及贖回本公司的任何上市證券。

本期間後事項

自2023年6月30日以來，董事並無注意到有任何與本集團業務或財務表現相關的重大結算日後事項。

上市所得款項用途

全球發售本公司發售股份的所得款項淨額約為636.8百萬港元(已扣除本公司就全球發售所應付的包銷費用及佣金以及估計開支)。下表載列本集團於2023年6月30日的所得款項用途：

	預算 (百萬港元)	於2022年 12月31日 累計已動用 金額 (百萬港元)	於本期間 已動用金額 (百萬港元)	於2023年 6月30日 餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
進一步加強綜合分銷平台並優化渠道組合	222.9	222.9	-	-	不適用
—透過進一步發展技術平台擴大線上業務範圍	22.3	22.3	-	-	不適用
—將超市內的若干現有直營專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	-	-	不適用
—進一步增加直營專櫃數目,包括裝修、採購設備及其他費用相關開支	44.6	44.6	-	-	不適用
—擴展至多個高頻率的「即時」消費渠道,並於該等渠道引入現有及/或新產品	133.7	133.7	-	-	不適用
在廣東省廣州市興建新南沙生產基地,並為此規劃加工設施採購機器和設備	382.1	287.0	1.9	93.2	2024年 年底之前
用於一般企業用途	31.8	31.8	-	-	不適用
總計	636.8	541.7	1.9	93.2	

於2023年6月30日,本集團將未動用所得款項淨額存放於近期並無違約記錄的高信譽銀行。所得款項淨額的擬定用途與早前於本公司日期為2018年11月29日的招股章程中所披露者相較並無變動。按照早前於本公司招股章程中所披露的意向,所得款項已經及將根據本集團的業務需要於適當時使用。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2018年12月12日於聯交所主板上市以來,董事會已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的交易守則。全體董事已確認,彼等於本期間內已遵守標準守則的規定。

董事及主要行政人員資料變動

自2022年年報刊發直至本公告日期，本公司董事及主要行政人員根據上市規則第13.51B(1)條規定須予披露的資料除以下所列者外，並未發生變動：

張森泉先生已辭任生興控股(國際)有限公司(其股份於聯交所上市(股份代號：1472))之獨立非執行董事。

審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由本公司獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生組成。審核委員會主席為張森泉先生。本公司本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表已經審核委員會審閱。

核數師審閱中期業績

本集團本期間之未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱業務準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五穀磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2023年8月29日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。