

**五谷磨房**

**Natural Food International Holding Limited**  
**五谷磨房食品國際控股有限公司**

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

**股份代號: 1837**

**環境、社會及  
管治報告  
2024**

# 目錄

關於本報告	2
經營常規	5
僱傭慣例	14
環境績效	17
社會關鍵績效指標	21
環境關鍵績效指標	23

# 關於本報告

## 我們對可持續發展之展望

五谷磨房食品國際控股有限公司(股份代號：1837.HK，其後稱為「本公司」或與附屬公司合稱「本集團」)自2018年起在香港聯交所主板上市。本集團專門從事生產、加工及分銷天然健康食品，主要面向中國市場。我們的宗旨是透過綜合生產服務提供具性價比的優質健康食品解決方案，同時促進員工發展、為股東創造價值及推進可持續社會、經濟及環境實踐。

## 報告框架

我們欣然刊發截至2024年12月31日止年度之環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)。本報告是我們與持份者溝通的重要渠道，以讓持份者知悉我們於社會責任及可持續發展方面所作出的努力及所得成果。本報告涵蓋我們的主要業務活動以及我們的總部及位於湖北團風縣的主要生產基地之營運。本報告乃根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C.2所載之《環境、社會及管治報告指引》編製，並根據「不遵守就解釋」的原則編寫。

本報告重點關注2024財政年度(「報告期」)執行的活動。

## 報告原則

環境、社會及管治報告的內容是通過持份者參與和重要性評估程序而釐定，當中包括識別環境、社會及管治的相關議題，收集及審視管理層和持份者的意見，評估不同議題的相關性及重要性，以及編製及驗證所匯報的資料。環境、社會及管治報告已涵蓋不同持份者關注的所有關鍵議題。

環境、社會及管治報告中披露量化的環境及社會關鍵績效指標，以便使持份者能夠掌握本集團的環境、社會及管治表現。有關該等關鍵績效指標的標準、方法、參考資料及主要排放源的資料均會在適當情況載列。為方便比較不同年度之環境、社會及管治表現，本集團已在合理可行情況盡量採用貫徹一致的報告及計算方法。倘方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列及詳細解釋。

# 關於本報告 (續)

## 資料與反饋

我們重視閣下對本報告及對我們可持續發展計劃的反饋。如有任何意見及建議，請隨時通過電郵 (ir@szwgmf.com) 聯絡我們。

## 董事會對環境、社會及管治的監督

董事會對本集團的環境、社會及管治策略、重要性評估、倡議、政策及報告承擔全部責任。可持續發展指既能滿足我們現今的需求，又不損害子孫後代能滿足他們的需求。可持續發展的概念由經濟、環境及社會三大支柱構成，於營運中以利潤、環境及人的方式呈現。我們向員工灌輸可持續發展理念，而該理念已成為我們製造及經營活動的重要組成部分。藉此，我們尋求以持續且能產生協同效應的方式產生盈利以及環境及社會方面的裨益。

### 董事會

- 評估本公司是否建立適當的風險管理
- 批准環境、社會及管治報告

### 審核委員會

- 評估是否制定適當的環境、社會及管治戰略
- 審查環境、社會及管治風險及相應的內部監控系統是否合適
- 審核環境、社會及管治報告

### 環境、社會及管治 工作組

- 由職能部門和外部顧問組成
- 制定環境、社會及管治願景和戰略
- 識別和確定重大環境、社會及管治問題
- 進行環境、社會及管治風險評估和相應控制
- 制定和更新環境、社會及管治政策

## 關於本報告 (續)

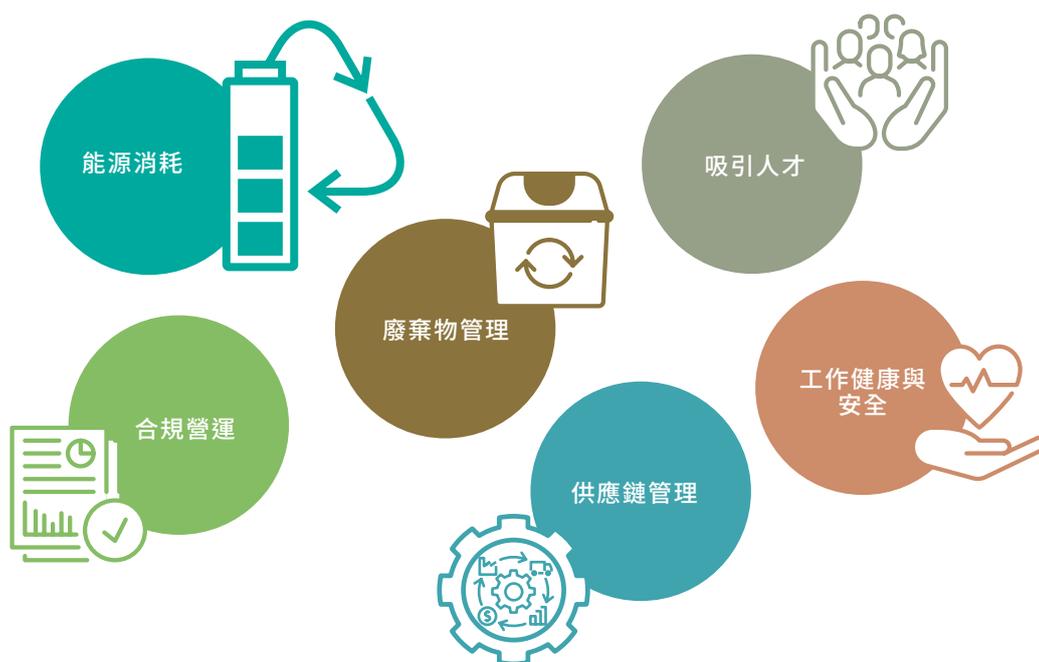
為實行環境、社會及管治倡議及制訂我們的可持續發展策略，本集團已成立工作組，其由高級管理層及擁有充足環境、社會及管治知識的外部顧問組成，有權提升全公司對其環境、社會及管治工作的重要性的意識。成員涵蓋多個職能部門，包括營運、人力資源及財務部門，旨在確保環境及社會責任的考慮因素被納入我們的日常管理層決策及日常營運之中。環境、社會及管治工作組亦負責執行我們的環境、社會及管治計劃、收集及計算環境、社會及管治數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）以及報告我們各主要業務及營運部分的環境、社會及管治相關事宜。

### 持份者參與

持份者參與對我們的可持續發展計劃發揮培育作用。這亦是我們收集有關環境、社會及管治議題的寶貴意見，以進行重要性評估的重要步驟，讓我們能夠突顯可持續發展策略的重點。於編製環境、社會及管治報告時，我們主要通過多種渠道與主要持份者溝通。我們認為信任建立於有效的溝通之上。與持份者保持交流是我們於全國日常營運及營銷活動的重要組成部分。通過於我們的社交平台上留言、會議、訪問及宣傳展位等溝通渠道讓持份者表達彼等的想法、意見及建議。我們確定的持份者包括投資者、員工、客戶、供應商、業務夥伴、媒體、政府機構、監管機構及社區。就重要性分析而言，我們按照重要性矩陣識別出四大主題，合共十六個層面，該等層面成為制訂我們可持續發展計劃的基本元素。

### 可持續發展重要性評估

下表載列就業務及日常營運而言對本集團具有潛在重要性的可持續發展議題。重要性評估及重要性的先後次序概述如下：



# 經營常規

## 供應鏈管理



作為一家面向中國市場的天然健康食品公司，我們採用的原材料來自世界各地。本集團認為，原材料質量直接影響生產過程及最終產品的質量。我們與包裝供應商在優化包裝設計、探索可持續材料、提高資源效率及推動客戶忠誠度組別的產品回收方面進行合作，從而減少消耗。

我們通過篩選可持續供應商與環保材料，推動供應鏈綠色轉型，確保全流程符合環保標準及法規。

為加強對供應鏈的監督，我們已實施不同的政策，包括供應商開發、供應商認證政策、供應商實地訪問指引及其他相關管理程序。在評估供應商時，我們會進行現場審核、抽樣測試及牌照審核。

我們認為，系統有效的供應鏈對確保我們生產及營運的穩定性至關重要。我們努力為客戶提供最優質的產品及服務。我們嚴格執行《供應商質量管理手冊》及《食品欺詐預防控制程序》並適用於我們的所有供應商，同時將供應商誠信納入信用範圍（在供應及營銷合約中反映），以保證原材料安全。我們定期進行審核，以確保每名供應商及業務合作夥伴的產品標準，且彼等均符合安全標準及監管要求。供應商質量審核的頻率按材料風險水平、供應商現場風險水平、供應質量表現、材料重要性及其他因素確定，例如半年一次、一年一次或一年多次。對於供應大量重要材料的合資格供應商，我們按批次對該等供應商的來料進行檢查，並每年進行一次工廠審核。此外，我們亦向農戶及農業合作社採購農產品。採購一般通過農業合作社或與公司聯合訂約進行，以確保質量保證及可追溯性。所有農業提供者必須持有政府批准的許可證，且所有將予出售的商品必須以適當方式進口。

質量部門與研發部門共同制定原材料及輔料的驗收標準。於產品交付至我們的工廠後，質量控制人員根據驗收標準分批次進行抽樣測試、檢驗並報告結果。倘我們發現不合格原材料，我們通常會退回該等材料。

我們目前供應四種不同產品類別及逾90種產品類型。我們採用自動化管理系統以加強我們供應鏈及食品安全的質量保證及可追溯性。憑藉我們強大的技術基礎設施及嚴格的質量控制措施，我們已通過提供優質產品將銷售網絡快速成功地拓展至全中國。

## 經營常規 (續)

### 供應鏈管理 (續)

為提高我們的效率並分散營運及合規風險，我們使用外包物流公司提供第三方物流服務。通過該綜合運輸系統，我們的產品通過卡車從我們的生產基地運送至客戶的倉庫或指定地點。第三方物流服務提供商在運輸過程中應格外小心處理產品，以保護其標籤並防止其包裝受損。我們亦要求第三方物流服務提供商應確保所有用於存儲、運輸及裝盛食品的容器、工具及設備屬安全、無害及潔淨，以防止食品污染並確保符合食品安全溫度等特定要求。我們定期檢討第三方物流服務提供商的營運及合規方面，同時彼等承擔運輸過程中的任何損壞或損失責任。

### 產品質量管理



我們認為，系統、一致及規範的生產流程是提高產品質量的關鍵。

採購部門根據我們的質量標準及可靠性評估向認可供應商採購原材料，確保具有有效的檢查報告及生產許可證。本集團已制定採購管理系統，以對其供應商進行評估、挑選、審核及評價。供應商及分包商的甄選乃基於背景、定價、服務、質量、聲譽及售後支持以及保證穩定、充足供應的能力。合資格供應商（已經審核及評價結果確認）須擁有滿足本公司對將採購材料質量要求的認可能力。

本集團要求原材料供應商根據有關質量、衛生及環境法規持有有效的營業執照、相關食品生產許可證。我們亦要求於最初或有需要時提交相應的獨立第三方核證報告及／或其產品的實驗室檢測結果。

我們已制定檢驗、抽樣、規格及測試要求的嚴格指引。員工在驗收原材料來料之前的整個過程中須遵循該等指引。不合標準的原材料將被退回。

食品原料供應對我們的業務及營運至關重要。

為管理氣候變化、收成、定價、質量、交通方面的供應風險，我們已為各主要類別的關鍵原材料建立多元化供應商基地。於報告期內，31家（2023年：14家）供應商佔我們每年原材料採購成本的60%以上。我們產品使用的所有原材料均來自中國，惟自新西蘭進口的奶粉除外。

## 經營常規 (續)

### 知識產權



我們一直通過各種廣告平台(包括店內展示、社會媒體、戶外樣品派送以及活動贊助)進行產品推廣及品牌營銷。我們的政策是採用公平的方式推廣產品和品牌,不附帶任何誤導信息。

我們擁有逾287項註冊知識產權,包括著作權、專利及商標。於報告期內,我們已採取保密措施及法律行動來保護我們的知識產權。

年內,我們的內部法律專家對四家公司侵犯我們的「益元八珍」及「五谷伴侶」商標的行為採取了四次法律行動。後來,法院認定四名侵權人侵權,並責令其停止侵權行為。

在標籤方面,我們要求客戶向我們提供規定地區內當地有關包裝及標籤規定的一切必要資料。

### 產品安全



本集團一直高度重視食品安全。我們努力滿足所有相關的國家食品安全法律法規及標準,以確保我們的產品安全且品質優良。我們的所有生產基地已取得食品藥品監督管理局頒發的SC食品生產許可證。我們亦獲得FSSC 22000食品安全系統認證。本集團完全符合當地及國際標準,證明了我們的質量控制體系及生產流程。

危害分析臨界控制點(HACCP)標準適用於評估和監控生物、物理和化學風險。我們在生產過程中採用了獲得專利的機磨和雙程磨削,以限制污染。

我們在整個生產過程中由我們的質量控制部門進行全面檢查及測試。我們旨在提供高效及安全操作以及零食品污染。例如,我們在交付產品以供銷售之前檢查產品過程的最終質量控制。此外,我們的自動化生產線使大部分流程免於污染,從而生產健康及安全的健康食品。所有人員在進入生產區域之前必須穿著整齊制服,並按要求進行消毒。我們的生產基地及倉庫均已安裝害蟲防治設備,以確保該等區域通風良好。

製成品將妥善包裝並存儲在指定區域內。倉庫人員須根據存儲期限及條件適當存儲製成品,定期檢查其外觀及保質期,並防止著火、濕氣、水、黴菌及洩漏。操作人員須保持用於儲存、運輸及裝盛食品的所有容器、工具及設備屬安全、無害及潔淨,以防止食品污染並確保符合食品安全溫度等特定要求。

# 經營常規<sup>(續)</sup>

## 產品安全<sup>(續)</sup>

### 進行危害分析

- 識別任何可能的食品安全危害（食品中的生物、化學或物理媒介）
- 收集和評估每天從操作過程中收集的樣本

### 關鍵控制點 (CCPs) 清單

- 為保證食品安全，在必要時對特定步驟進行控制
- 該步驟將可能發生的危害消除或降低至可接受的水平
- 所識別的危害可能發生的污染程度超過可接受的水平

### 每個CCP經過驗 證的臨界限值

- 設定的標準包括時間、溫度、濕度、水活性和pH值的測量，以及視覺外觀和質地等感官參數。

### 每個CCP的監控 系統

- 質量控制部門負責明確監控程序，並由經過適當培訓的人員執行。

### 糾正行動

- 工廠管理層提前制定和確定糾正措施，以確保該等措施能夠控制CCP。所採取的行動包括以合法和適當的方式處置受影響的產品。

## 經營常規 (續)

### 產品召回管理



本集團已建立並實施《產品標識和可追溯性控制程序》。本集團對出入庫的每一個品項的產品實行全程全批次管理，實現了批批可查。

我們的產品召回程序對召回計劃編製、召回活動實施、召回產品處置、糾正措施等內容進行了明確的規定。此外，本集團各公司食品安全小組會定期開展模擬追溯，強化員工的食品安全风险意識及產品召回操作流程。

於報告期內，我們並無產品召回案例（2023年：0宗）。我們已制定標準產品召回程序，包括進行全面調查、及時向高級管理層報告該事件、系統召回及銷毀所涉產品，且已採取措施防止未來發生類似事件。

#### 建立產品召回應急團隊

團隊成員來自質量控制部、計劃倉儲和配送部、生產部、設備部和人事行政部。  
明確界定產品召回應急團隊成員的職責。

#### 評估和評價資訊

根據<WGMF-QA-RE-010>程序，評估來自客戶或內部質量控制主管的資訊，  
即在抽查或投訴中，部分批次產品可能因不合格或污染而導致召回。

#### 召回程序

按照<HBFY-QA-14>程序，當發現產品會對客戶造成傷害時，將提交召回申請，及該小組將評估並確認是否召回該產品。

關於<HBFY-QA-13>，所有問題產品的運輸和銷售將被停止。已售出的產品將被召回及召回的產品將被封存。

## 經營常規<sup>(續)</sup>

### 客戶服務



我們旨在為客戶提供優質的服務體驗。為改善我們的業務，我們定期進行客戶服務評估。在線上渠道方面，我們繼續加強流程管理。在通過微信公眾號及客戶熱線提供消費者服務的同時，我們亦提高收集及處理客戶反饋的能力。

本集團重視每位客戶的反饋或投訴。我們的客戶服務團隊採用內部政策，對產品投訴作出實時回應，使我們能夠採取必要的預防措施，防止類似問題再次發生。

年內，我們的客戶服務專員收到並調查2,236例（2023年：1,732例）客戶反饋，其中688例（2023年：439例）是關於產品或促銷的詢問，16例（2023年：20例）是關於改進的建議，937例（2023年：673例）是關於產品包裝和口味的問題，595例（2023年：600例）是關於發現異物的投訴。我們的客戶服務專員根據相關部門的調查和答覆，按照標準程序答覆客戶。

我們制定了符合中國《消費者權益保護法》及《產品質量法》的商品及服務政策。我們非常重視客戶信息安全及隱私保護。我們實施了一系列相應的客戶隱私保護措施，以嚴格保護每位客戶的個人信息。我們禁止不必要地共享屏幕截圖及洩露個人隱私。在禁止未經授權訪問的同時，我們亦指定特定人員來歸檔及存檔客戶信息。

本著對消費者負責的態度，本集團已制定更為嚴格的指引，以確保本集團的銷售及營銷部門向客戶提供符合當地有關法律法規的準確產品說明及信息。例如，我們對現有產品標籤進行全面檢查，新出產品須獲得部門的統一批准，委聘外部專家提供專業意見，參考外部實驗室檢驗結果，並根據行業規範及最新監管要求定期檢討現行做法。

## 經營常規 (續)

### 加密敏感資料

- 標準化加密軟件和後端



### 網絡安全環境

- 內部作業系統和安全設置
- 不同用戶擁有不同的訪問權限



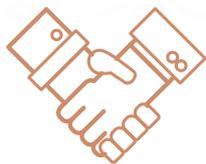
### 保密協議

- 與外部服務提供商簽訂「外包服務合約」，並協定保密條款



## 經營常規<sup>(續)</sup>

### 反貪污及舉報慣例



本集團意識到員工誠信的重要性。我們努力促進本集團內的商業活動以誠信、道德、合法的方式進行。本集團已就主要流程建立內部控制、權限制及職責分工，指派財務部門的高級管理層定期設計、實施及修訂內部控制，並設立內部審計部門，以獨立審查及監控相關措施。

本集團管理層討論並決定重大風險的應急預案，細化應對措施，將風險應對措施與日常業務運營相掛鉤，並具體落實到責任部門及崗位中，明確應對工作的節點安排。本集團確立了自下而上的匯報渠道，確保風險應對措施的實施受到有效監控，充分發揮風險管理職責。

我們禁止一切形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢，並鼓勵持份者向我們的高級管理層及／或獨立內部審計部門報告不合規事件或潛在利益衝突。任何不遵守我們協議的重大違規行為均可能導致即決解聘及／或法院訴訟。於報告期內，我們於所有重大方面遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律法規。

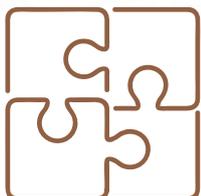
於報告期內，本集團並無遭遇任何針對我們有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律案件或訴訟。

我們已形成舉報慣例。我們的人力資源部是我們的第一線報告機構，我們鼓勵員工向其提出彼等的疑慮。我們亦設有一個內聯網系統，以供員工與高級管理層溝通重要事項。

本集團管理層知悉舉報政策及制度的重要性，因此正計劃制定更加嚴格的舉報政策，以滿足市場及持份者的預期。

# 經營常規 (續)

## 社區參與



作為一家負責任的公司，本集團一直致力於建立一個美麗、健康的社區並與社區保持溝通和互動，為社區的發展作出貢獻。為提高對長江生態環境的保護意識，公司與四川省民政廳註冊的環保協會開展了持續的捐贈活動。

自2013年起，我們一直以捐款及產品方式攜手支持綠色河江，協助環境保護。作為慈善支持，我們與綠色河江訂立為期五年的合約，我們每年將捐款不少於人民幣150,000元。

2023年為我們與綠色河江進行公益合作的第三個五年。我們於青藏高原啟動「五谷綠色驛站」計劃。其為一個以垃圾收集為主的公益驛站，為路人提供一個舒心的庇護所。

我們希望透過提供該等庇護所，向環境及社會展示一條更加清潔及整潔的青藏線。

根據我們的核心價值觀，我們於年內向患有肌萎縮側索硬化症(ALS)的個人捐贈營養食品套餐。

於報告期內，公司在環保、救災、持份者關懷等方面的捐款及贊助為人民幣1,495,745元(2023年：人民幣1,465,200元)。



## 僱傭慣例

### 多元化及平等機會

我們認為，員工是企業最重要的資產，亦是企業不斷發展的核心動力。我們致力於改善僱傭制度，努力為員工權益提供全面保護。由於我們堅持公開、公平及公正的原則，我們提倡員工多元化並堅決反對歧視，努力消除因性別、年齡、種族、宗教信仰及性取向等因素而給應聘者及員工帶來的任何不公正待遇。為保障員工的合法權益，本集團員工的工作時間政策嚴格遵守國家法律法規。我們的員工享有標準工作時間，並享受帶薪休假、產假、病假、公共假期及指定休息時間，保證員工有充足的休息時間及適度的工作生活平衡。此外，我們堅決禁止使用童工及強迫勞動。在招聘及挑選人才時，我們會審查人員身份，不得錄用未滿16歲者。任何嚴重違反我們協議的行為均可能導致立即解僱。

我們制定並實施了一系列內部管理制度和政策，如《招聘管理制度》、《勞動合同管理辦法》、《人力資源變動管理制度》及《考勤管理辦法》，以確保員工在招聘、晉升、薪酬、福利、培訓、考核、關係、交流及其他方面享有平等待遇，杜絕強迫勞動及童工。為了保障用工的合法、合規性，我們在新員工入職時對其年齡及身份進行嚴格核驗。如發現員工提供虛假信息，我們將立即終止其入職手續的辦理並取消其錄用資格。自成立以來，我們秉持平等自願、協商一致的原則與全體員工簽署勞動合同。我們根據崗位的特性，安排員工施行標準工時工作制，對於因緊急情況而發生的員工自願加班情況，我們將以調休或發放加班工資的形式給予員工合理報酬，以保障員工合法權益。報告期內，本集團沒有發生童工或強迫勞動的情況。

### 員工架構

於年結日，我們有670名全職員工（2023年：682名）。我們不直接僱傭兼職或臨時員工，以保持工作流程的穩定性及質量。與人員流動率高的同行不同，我們將重複性和低技能的工作外包，以減少行政負擔及對生產品質的影響。

我們已制定員工手冊，以規範招聘、晉升、紀律、工作時間及帶薪假期。員工必須充分了解手冊的內容。不遵守公司規章制度的員工首先會給予警告，情節嚴重的，予以解聘。我們創造和諧的工作環境以及安全舒適的工作場所，為每名員工搭建與本集團共同成長的業務平台。我們的僱傭慣例乃根據《勞動法》、《生產安全法》及《職業病防治法》等相關中國法律法規編製。於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律法規。

## 僱傭慣例 (續)

我們已建立一致的招聘流程，旨在根據各部門的崗位要求為我們的團隊招聘及吸引人才。本集團的招聘方法主要是網絡社交招聘、內部推薦、校園招聘，並參考我們的業務運營所需的經驗、資歷及專業知識等因素。符合職位要求的申請人，無論性別、年齡、種族、宗教或殘疾，均獲得平等的面試機會。我們亦會提供詳細的崗位說明，包括職責、福利及薪資待遇。有親屬在同一集團內工作的申請人必須澄清個人關係，澄清該家庭成員在本集團內的工作不會受到影響。

我們根據資格、貢獻及經驗年限等因素確定員工的薪酬。我們定期進行員工績效考核，表現優異者將獲得晉升機會。

為提升對社會保險費及住房公積金的內部控制，我們已取得法律意見，並指派財務及人力資源部門監控每月付款情況。此外，我們為新入職員工提供保險。

於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關員工薪酬和解聘、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、福利和其他員工福利的相關法律法規。

### 員工福利

我們致力為員工提供具有競爭力的薪酬及綜合福利與保障。我們定期檢討我們的薪酬及福利計劃，以吸引、激勵及挽留有才能的員工。每年進行檢討的目的是交換意見、作出調整及／或向員工提供與其表現相稱的晉升。為維持員工與公司之間的平穩良好關係，我們定期為員工組織社交及娛樂活動，以豐富工作和社交生活。於報告期內，本集團為其員工安排多項有意義的活動，包括年會、員工獎勵計劃及團建旅遊。

### 培訓、教育及發展

本集團致力於為員工提供適用崗位要求及職業規劃的全面培訓，進而為本公司的長期發展提供充滿活力和創新的人才庫。通過將入職內部培訓與在職培訓相結合的方式，本集團努力確保所有員工均具備操作能力。這有助於員工在實踐中學習和成長，支持及鼓勵員工追求自我完善和終身學習。我們提供適當的繼續教育計劃，以培養員工的專業技能及能力。例如，我們為法律部門及產品部門組織供應商現場評估課堂，以加強他們的專業水平、檢查技能及我們的採購管理。

## 僱傭慣例<sup>(續)</sup>

### 反貪污培訓

於報告期內，本公司推出反貪污輪訓計劃。我們擬首先通過專業組織向董事、管理層及前線銷售部門人員提供反貪污培訓，其後逐漸向員工提供為期四年的輪訓計劃，目標為於四年內實現100%的培訓覆蓋率。

### 職業健康與安全

為給員工提供及保持安全、潔淨及環保的工作環境，本集團已制定一系列工作安全政策及標準經營程序。我們已實施生產安全責任制及問責制，全面進行調查及處理生產安全中的安全隱患。我們亦提供信息、培訓和防護設備以確保員工安全。我們嚴格遵守所有適用的當地健康和安全法規。此外，本集團為員工提供職業安全教育和培訓，以提高彼等的安全意識。我們努力不斷提高員工的安全意識並提升風險防範能力。本集團提供工作協議及安全指南。為有效管理職業安全及健康，本集團採用適當且充足的工具以提高運作效率。此外，本集團在顯眼的地方張貼安全及操作指示，從而降低重大職業安全及健康影響的可能性。

任何職業危害均可能給工人造成嚴重健康問題。我們將繼續進行提高意識的幹預措施，以減少安全隱患的風險。於報告期內，本集團於所有重大方面遵守有關提供安全的工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律法規。於報告期內，本集團內獲悉有四起輕微的工傷事故。於過往三年內，本集團並無發生任何工作相關死亡事故。我們持續監控安全相關控制措施的有效性，並對其健康及安全表現進行評估，以為員工營造健康及安全的工作環境並保護員工免受工作相關傷害。

### 我們針對傳染病防治及工作場所傳播所作出的努力及採取的措施

我們採取必要的預防措施防範傳染病，包括定期消毒工作場所、盡量減少社交、在敏感區域強制要求佩戴口罩，並設立報告機制，以便及時報告僱員及其相關人士的疑似或確診感染病例。我們已加強若干工作安全及健康措施，而部分規定概述如下：

- 工作場所的日常清潔和消毒
- 在我們的所有場所記錄訪客足跡
- 進行年度強制體檢

## 環境績效

我們相信，高品質的生活在於豐富今天的生活，同時關懷子孫後代。環境保護為我們可持續發展的基本組成部分。作為健康食品供應商，我們為消費者提供更廣泛的天然健康食品。我們將資源集中用於管理核心業務（採購、生產及銷售），而聘請外部專業人員負責輔助工作流程（物流），以盡量減少消耗並提高整體效率。

於報告期內，我們對環境及天然資源的主要環境影響為溫室氣體排放（主要歸因於消耗電力及燃料）。相關關鍵績效指標於後文「環境關鍵績效指標」一節呈列。

### 資源利用

我們主要的資源消耗為我們食品加工業務的原材料，而本集團排放的主要溫室氣體排放源為使用購買的電力、液化石油氣和水。重新評估的工作實踐貫徹應用於我們的業務，以提高資源利用率，減少排放並負責任地管理廢棄物。在倉庫、辦公室及生產單位等許多場所，我們通過更換能源密集型設備，積極節約資源及定期評估運營績效而不斷尋求提高能效的方法。我們倚賴政府的供水。我們於營運中預期不會遇到求取水源的問題。根據我們的營運需求，我們將進行節約用水研究。

### 消耗管理

本集團採用多種節能舉措來提高設備或裝置的運作效率及降低能耗。在照明系統方面，本集團為不同照明區域設有獨立照明開關，使照明固定裝置保持清潔，並安裝LED燈具以取代傳統的熒光燈管，同時提醒員工關閉不必要的燈具。為減少空調的使用，員工必須在非工作時段關閉空調，並允許穿著便裝。房間溫度會一直保持在25.5攝氏度。我們亦會定期清潔空調系統，以提高其運行效率。本集團亦鼓勵員工在離開辦公室前將電腦設置為自動待機或睡眠模式並關閉未使用的電氣設備。

## 環境績效<sup>(續)</sup>

### 廢棄物管理

我們營運產生的排放主要包括來自車輛尾氣、購買的電力和水的氧化物。為減少對環境的影響，我們會仔細監控內部車隊的燃油效率。在我們的生產工廠，指定人員按照GB8978-1996中國污水綜合排放標準監督現有污水處理設施。污水量隨我們的營運水平而增加。我們目前未就其協同效率進行全面研究。本集團產生的主要污水為生活污水，直接排入市政排污系統。

本集團的無害廢物主要包括一般廢物。一般廢物由合資格廢物處理商收集及處理。關於危險廢物（檢測到金屬含量的原材料），我們的業務部門遵循嚴格的程序，妥善處理、收集危險廢物並將危險廢物交付外部危險廢物收集方處理危險廢物。我們正評估設立任何減排目標是否具可行性。

### 合規營運

合規營運始終處於首位。我們的運營政策及流程符合日常運營中的所有相關中國環境法律法規，即《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《環境保護法》及《節能法》。

為提高我們的運營效率，我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，以便在運營中作出一切可能的改進（促進有效的資源消耗、廢物最小化、回收和再利用）。

### 應對氣候變化

董事會認為，本集團並不承受與氣候變化相關的重大風險及影響。儘管本公司並無對氣候變化效應或影響進行研究，但我們確實在我們的營運中提供了各種形式的節約資源的行動。因此，我們的排放水平遵循我們的生產水平。

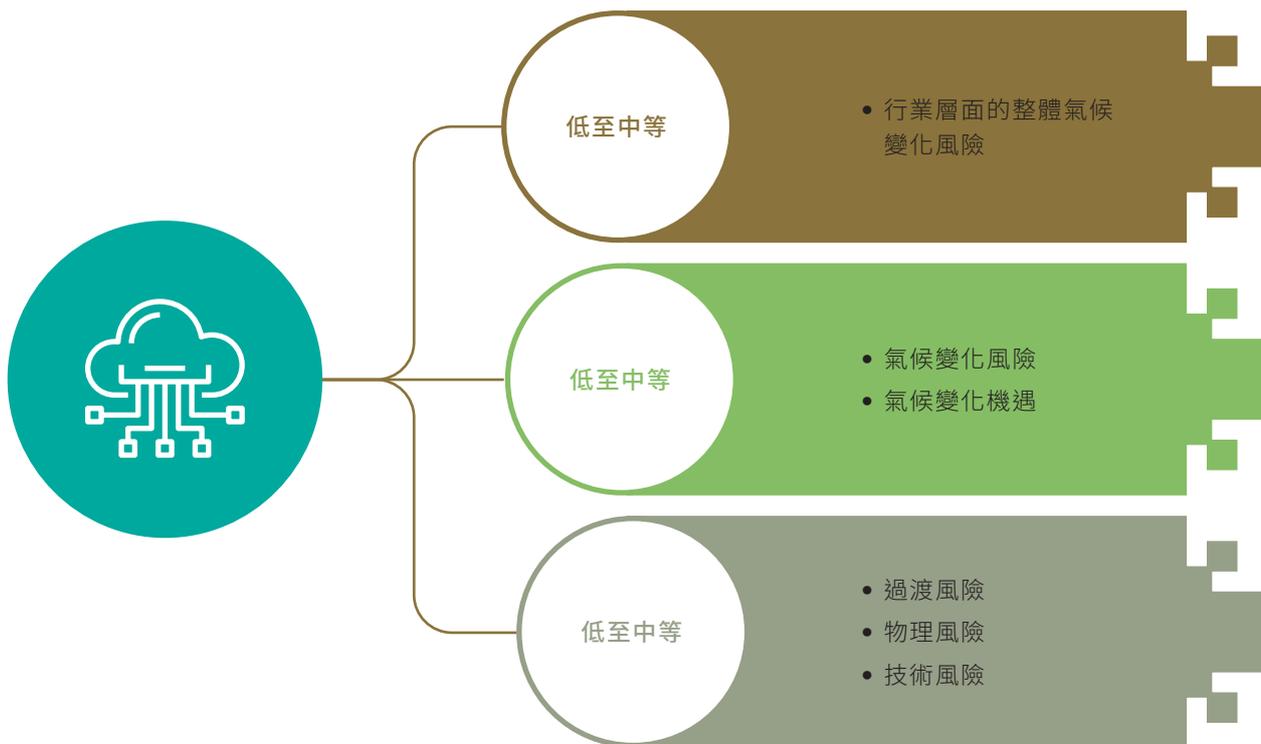
本集團深明可持續發展與提高企業綜合競爭力的密切關係。所消耗的能源及產生的廢物確實會對水、空氣及土壤資源產生影響，從而對生態系統產生影響。本集團亦深明平衡經濟、環境及社會需求的重要性。本集團旗下各附屬公司不斷進行技術改進及創新，力求達到減少使用、增加循環再利用及復原天然資源的目標，減少排放物及廢棄物的產生，從而持續改善天然資源的利用效率，將運營對環境及天然資源的影響降至最低限度。我們的政策是：鼓勵管理層及僱員在出差時乘坐火車而非搭乘航班，以減少間接排放。

## 環境績效 (續)

本公司於評估氣候變化對本集團的影響時，參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）提出的建議及方法。我們已評估一系列的風險，包括：

1. 在向低碳經濟過渡的過程中，可能需要進行廣泛的政策、法律、技術及市場變革，以解決與氣候變化有關的緩解及適應要求。存在四個子風險，即政策及法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險。
2. 可能對本集團產生財務影響的實際風險，如資產的直接損失及供應鏈中斷的間接影響，該等風險可能由氣候模式的急性事件（「急性事件」）或長期的慢性轉變（「慢性轉變」）驅動。

根據本公司的持續評估，本公司認為本集團的實際風險較低，尤其是由急性事件驅動的風險。如下所述，本集團與氣候變化有關的風險及機遇的整體風險評級為低。



## 環境績效<sup>(續)</sup>

### 氣候變化影響評估

董事會已指示環境、社會及管治工作委員會對本集團的氣候變化相關風險及機遇進行評估。下表載列本集團的評估概要。

類型	氣候相關的風險及機遇	我們的措施或方法	風險實現後的潛在財務影響
過渡風險	政策及法律	本集團認為，並無任何與本集團業務直接相關的監管或市場政策或技術變化將對本集團產生重大影響。	甚微 • 該等風險及影響可能性甚微。
	技術		
	市場	✓ 客戶可能對我們的形象及服務從環保的角度有更高的期望。	可能 對本公司的聲譽可能產生影響。
	聲譽		
物理風險	急性事件	本集團認為，其不會單獨受到氣候變化帶來的物理風險。然而，本集團將採取監測方法，並將持續監測物理風險的變化。	甚微 • 該等風險及影響可能性甚微。
	慢性轉變		
機遇	資源效率	本集團認為，並無被要求的或趨勢上的監管或市場政策或技術變化將對本集團產生重大影響。	甚微 該等機遇及利益可能性甚微。
	能源來源		
	產品及服務		
	市場	客戶可能對我們的形象及服務從環保的角度有更高的期望。	可能 倘若我們能建立一個環保的供應鏈，就有可能出現市場。
	復原力		

## 社會關鍵績效指標

社會指標	2024年	2023年
僱傭		
僱員總數 <sup>1</sup>	670	682
<b>按性別劃分</b>		
男性	193	208
女性	477	474
<b>按年齡段劃分</b>		
30歲以下	20	193
30至50歲	566	475
50歲以上	84	14
<b>按職級劃分</b>		
管理級別及以上	97	87
普通員工及銷售人員	573	595
<b>按地區劃分</b>		
中國大陸－廣東省	318	348
中國大陸－其他省份	352	334

附註1 - 此處僱員指與本集團訂有僱傭合約關係的員工。

僱員流失比率 <sup>1</sup>	2024年	2023年
總體流失率	31.8%	28.3%
<b>按性別劃分</b>		
女性	31.1%	18.2%
男性	32.1%	10.1%
<b>按年齡段劃分</b>		
50歲或以上	15.0%	21.4%
30至49歲	25.0%	28.4%
18至29歲	82.1%	28.5%
<b>按地區劃分</b>		
中國大陸－廣東省	38.1%	33.9%
中國大陸－其他省份	26.1%	23.2%

附註1 - 此處僱員指與本集團訂有僱傭合約關係的員工。

## 社會關鍵績效指標<sup>(續)</sup>

培訓統計 <sup>1</sup>	2024年	2023年
員工接受培訓總時數	14,978	10,265
平均培訓時數 (總培訓時數除以員工人數)	22.4	15.1
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>		
女性	100%	100%
男性	100%	96%
<b>按級別劃分的受訓僱員百分比</b>		
管理級別及以上	100%	96%
普通員工	100%	100%
<b>按性別劃分的每名僱員平均培訓時數</b>		
女性	33.1	21.5
男性	18.0	0.4
<b>按級別劃分的每名僱員平均培訓時數</b>		
管理級別及以上	2.0	2.0
普通員工	25.8	17.3

附註1 – 此處僱員指與本集團訂有僱傭合約關係的員工。

工作健康安全—受傷及死亡統計	2024年	2023年	2022年
<b>事故原因</b>			
在操作機器時	1	4	0
重物撞擊受傷	3	1	1
其他	23	48	34
<b>因報告受傷而損失的工作日數</b>	272	1,947	1,666
與報告受傷有關的法律案件	0	0	0
與報告受傷有關的帶薪休假以外的補償	81,458	126,688	339,706
喪生或導致永久性殘疾的案例	0	0	0
<b>已付賠償金</b>	81,458	126,688	339,706

附註1 – 此處僱員指與本集團訂有僱傭合約關係的員工。

附註2 – 去年的數字乃根據醫療及保險公司的確認而更新。

B5關鍵供應商統計	供應商數目
按地區劃分	
華北地區	23
華南地區	4
新西蘭	4
總計	31

## 環境關鍵績效指標

關鍵績效指標	指標	單位	2024年	2023年
A1.1	氮氧化物	噸	5.5	5.5
	硫氧化物	噸	10.2	10.0
	懸浮顆粒物	噸	1.1	1.1
	範圍1溫室氣體排放 <sup>2</sup>	噸	3,958.1	3,459.1
	範圍2溫室氣體排放 <sup>3</sup>	噸	8,124.1	6,913.2
	範圍3溫室氣體排放 <sup>4</sup>	噸	176.7	54.3
A1.2	溫室氣體(「溫室氣體」)排放總量(範圍1、2及3)	二氧化碳當量	12,258.9	10,478
	溫室氣體排放強度(溫室氣體排放總量 ／僱員數目)	二氧化碳當量／人	14.5	15.1
A1.4	所產生無害廢棄物 <sup>6</sup>	公斤	300	285
	無害廢棄物強度(所產生無害廢棄物總量 ／僱員數目)	公斤／人	0.4	0.4
A2.1	電力消耗總量	千個千瓦時	10,063	9,876
	電力消耗強度(電力消耗總量／僱員數目)	千個千瓦時／人	15.0	14.5
	液化石油氣(「液化石油氣」)消耗總量	噸	859	1,134
	液化石油氣消耗強度(液化石油氣消耗總量 ／僱員數目)	噸／人	1.3	1.7
A2.2	水消耗總量	噸	108,276	105,775
	水消耗強度(水消耗總量／僱員數目)	噸／人	161.6	155.1
	紙相關消耗總量	噸	1.0	1.1
	紙消耗強度(紙消耗總量／僱員數目)	公斤	0.0	0.0
	柴油消耗總量	升	321	312
	柴油消耗強度(柴油消耗總量／僱員數目)	升／人	0.5	0.5

## 環境關鍵績效指標<sup>(續)</sup>

上表中的附註：

- 1 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，且基於(但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」，香港聯交所發佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。
- 2 範圍1排放的主要來源來自液化石油氣及柴油的使用。
- 3 範圍2排放的主要來源來自購買電力的使用。由於產品生產中使用電動叉車替代柴油叉車導致用電量增加。
- 4 於2023財年，價值鏈的間接排放計入範圍3。於2024財年，我們於範圍3排放亦確認下游運輸及分銷。此乃根據我們向物流合作夥伴提供的訂單所使用44噸重型卡車的估計燃料消耗及製造商建議的標準柴油排放因子計算。作為我們減少範圍3足跡承諾的一部分，我們正積極與合作夥伴合作以確定有效措施，包括路線優化、有關節能駕駛技術的駕駛員培訓以及替代燃料選擇的評估。
- 5 危險廢物是指含金屬成分的原材料，該等原材料已退回原材料供應商或在數量對我們運營不重要的情況下處置，不納入本報告的範圍內。
- 6 無害廢棄物包括紙盒廢棄物、貼紙及生活垃圾。
- 7 本集團就產品包裝及保護消耗合共300噸包裝材料，主要包括紙張及塑料材料。總包裝材料消耗密度(按僱員計)為0.45。