



Jilin Province Chuncheng Heating Company Limited*

吉林省春城熱力股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1853



二零二三年 環境、社會及管治報告



目錄

2	一. 序言和環境、社會及管治方針	18	三. 社會
6	二. 環境	18	1. 僱傭及勞工常規
7	1. 排放物	22	2. 健康與安全
8	1.1 對排放物管理的關鍵績效 指標(「關鍵績效指標」)	24	3. 發展及培訓
12	2. 資源使用/節能管理	26	4. 勞工準則
12	2.1 能源消耗	26	5. 供應鏈管理機制
14	2.2 用水	28	6. 產品責任
15	2.3 用紙	29	7. 反貪污機制
15	2.4 包裝材料	30	8. 社會公益投資
15	3. 環境保護及天然資源保存	31	四. 總結
16	3.1 預防措施	32	五. 聯交所環境、社會及管治報告指引 內容索引
16	3.2 噪音管理		
17	4. 氣候變化		
17	4.1 物理氣候風險與機遇		
17	4.2 政策轉型風險與機遇		
17	4.3 極端天氣措施		





環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

一. 序言和環境、社會及管治方針

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結吉林省春城熱力股份有限公司(「本公司」)，連同我們的附屬公司統稱(「本集團」或「我們」)在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示我們業務活動對環境、社會和管治方面的可持續性。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，我們相信這對我們業務和經營具有重大意義。

環境、社會及管治治理結構

本集團監控可持續性領域和可持續性報告的發展和趨勢，以根據不斷變化的業務和監管要求更好地滿足利益相關者的期望。經由董事會具體負責審查本集團可持續發展計劃的有效性和環境、社會及管治工作小組的工作。

董事會的責任：

- 評估及確認，本報告乃基於環境、社會及管治範圍和相關議題的重要性而編撰；
- 定期審閱環境、社會及管治相關政策、措施，專注監察可持續發展表現；
- 致力評估、識別及管理可持續發展風險；
- 嚴格遵守監管規定、相關最新規定及行業慣例發掘機遇。

環境、社會及管治工作小組的責任：

- 搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關政策及資料以編製本報告；
- 檢查和評估本報告範疇內環境、安全生產、勞工標準及產品責任等不同方面可持續發展的表現；及
- 定期向董事會匯報，協助辨識和評估風險以及內部監控機制的有效性。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。本集團於截至二零二三年度已遵守環境、社會及管治指引所載「不遵守就解釋」條文。本報告分為環境及社會兩個部分，其原則為重要性、量化、平衡性及一致性的四個基準：

- 重要性：重要性評估為不時進行及審閱，以評估已識別環境、社會及管治議題的相對重要性。對與本集團營運及部分利益相關者相關且屬重要的議題必須納入環境、社會及管治報告。
- 量化：倘已設立關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，則其必須為可計量並適用於適當條件下的有效比較。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

- 平衡性：本環境、社會及管治報告涵蓋我們表現的正面和負面影響，以公正地反映我們的整體表現。
- 一致性：除非文本或腳註中另有說明，否則於環境、社會及管治報告呈列的環境、社會及管治數據均使用一直以來的一致方法編製。

報告期間

環境、社會及管治報告詳述本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日年度（「報告期間」）取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

報告範圍

於報告期間，本集團重點關注範疇，其主要業務如下：

- (1) 供熱（「供熱」）為核心業務—本公司和子公司，包括吉林省西興能源有限公司「西興能源」、長春亞泰熱力有限責任公司「亞泰熱力」和吉林省春城生物質能源有限公司；及
- (2) 建設、維護、設計及其他服務（「建設、維護、設計及其他服務」）—本集團依托供熱產業鏈，提供複合式服務包括(i)工程建設、(ii)工程維護、(iii)設計服務及其他。

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年。中國經濟正在穩中求進中不斷鞏固經濟回升的發展態勢，本集團緊跟國家發展戰略，勇擔社會責任，誠摯服務民生，為供熱事業的進步和民生穩定持續貢獻力量。於2023年11月，本集團子公司吉林省長熱電氣儀表公司亦獲得由吉林省科學技術廳、吉林省財政廳和國家稅務總局吉林省稅務局聯合頒發的「高新技術企業」。本集團深知，有效的可持續發展慣例在取得卓越業務成就及維持長期競爭力方面具有重要意義。本集團全力踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」之新發展理念，以不斷增強可持續發展能力為環境、社會和管治管理核心，通過完善公司管治、創新社會責任實踐、社會貢獻等方式，使環境、社會和管治真正融入企業日常生產和營運。

本報告依循環境、社會及管治報告指引編撰之完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運之條文（已就此於上述索引最右方欄目作出解釋）外，本集團於本報告已遵守指引所載所有「不遵守就解釋」條文作出一般披露，並於本年度報告中進一步加強報告深度至涵蓋關鍵績效指標。為符合上述標準，主要利益相關者包括營運部門、管理層及商業夥伴均有參與重要性評估，識別相關且重大之環境、社會及管治政策並納入本報告中。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

利益相關者參與

利益相關者參與是本集團持續提升可持續發展能力不可或缺的一環，因此本集團重視不同利益相關者對我們經營、環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、回應及處理不同利益相關者的核心關注點，本集團一直與包括但不限於股

東／投資者、客戶、供應商、僱員、政府及監管機構、同行及行業商會和社群、非政府機構及媒體在內的不同利益相關者緊密溝通。

通過多元化有效溝通渠道，我們會將利益相關者的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。利益相關者參與及溝通渠道如下：

主要利益相關者	聯繫渠道	主要關注範疇
僱員	定期工作表現評價 管理層及人才評定機制(人才庫) 僱員表達意見的渠道(舉報及投訴系統等) 職工大會及部門會議 內部培訓	僱傭及勞工常規 發展及培訓 勞工準則 健康與安全
投資者／股東	年度股東大會 年報及中期報告、公告及通函 與投資者會面	企業管治 風險管理 遵守法規
客戶	多種意見反饋途徑(電話、網站等) 微信管家群 實地走訪	服務質量與設施維護 供熱動態與問題解決
商業夥伴／供應商	商業夥伴／供應商管理會議及活動 商業夥伴／供應商現場審計管理制度	遵守法規 供應鏈管理機制
政府和監管機構	年報及中期報告、公告及通函 召開相關主題會議 實地走訪及勘查	遵守法規 提升企業透明度
社群、非政府機構及媒體	志願行動 團體活動 環境、社會及管治報告	環境保護 社會公益投資



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與僱員均有參與編製環境、社會及管治報告，以協助本集團檢視其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對我們的業務以及各利益相關者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

環境、社會及管治範疇的重要性評估程序包括：(一) 識別環境、社會和管治報告事宜；(二) 根據行業基準，釐定有關問題對企業的重要性；(三) 與利益相關者溝通，以列出優先次序；及(四) 獲管理層的驗證及批准，所得結果被視為與本集團利益相關者最關注的議題如下：

環境保護

本集團致力於本營運所在地環境的長遠可持續發展，持續推動改善環境的措施。我們會於每年度進行環境相關稽核以評估環保措施之成效並遵守業務經營所在地區的所有與環境事宜相關的法律及規例。

氣候變化

本集團通過智能型供熱和修訂建設、維護和設計服務相關的技術標準，制定風險管理措施和應對計劃，加強團隊有效的氣候變化風險管理。本集團業務及品牌價值將得到更廣泛的認可和提升，或將吸引更多投資者關注。

健康及安全

僱員的健康及安全一直是我們最重要的議題之一。本集團致力為僱員提供安全及健康的工作環境，避免彼等發生工作相關的意外或傷害，並通過演習、通告等分享安全信息加強彼等的安全意識。

產品責任

作為供熱行業領先企業，本集團與客戶保持良好的溝通，以確保了解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團亦會有效控制及監管建設、維護、設計及其他服務項目進度，確保所提供產品及服務的健康與安全性。除此，本集團須防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。

社會公益活動

本集團參與社會公益活動。支持慈善事業，關懷社會弱勢群體。我們相信，人人行動，有助共建更美好世界。

本集團致力定期審視有關議題，力求持續改善其可持續發展表現。

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求，載於「企業管治報告」章節。

與本集團聯絡

本集團歡迎利益相關者提供意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，請通過以下方式聯繫我們：ccrl-zqb@ccrljt.com



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

二. 環境

主要範疇和層面

本集團十分重視業務內的環境管理，以踐行國企責任為使命，在董事會的領導下，配合長春市政府積極推進供熱行業整合，積極推進清潔能源供熱方式，致力成為行業卓越的領導者。

截至報告期內，本集團的供熱面積達到約6,712萬平方米(二零二二年：6,521萬平方米)，負責為長春市超過55萬熱用戶提供供熱服務。本集團通過採用先進技術來制定營運過程中科學的環保和措施，積極履行保護環境的社會責任，致力於保護環境和為下一代構建可持續發展的未來。為監控環境管理和最大限度地減少業務經營造成的影響，本集團已制定有關環境保護的相關管理規定，同時遵守相關法律法規以及提升僱員的環保意識。

本集團主要業務為供熱，該業務須遵守國家法律及法規，包括但不限於《長春市城市供熱管理條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》、和《「十四五」現代能源體系規劃》。該等法律、法規和規則通常決定相關法律條文、技術標準和健康、安全、環境實施方案的執行標準及細節。

於報告期內，本集團並無任何重大違反有關環境保護的相關法律、法規和規則之情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

(1) 排放物

一般披露和關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)

本集團於報告期間主要涉及汽油、柴油、電力、熱能、紙張及航空差旅排放類別，不可避免地將氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、懸浮粒子(PM)及二氧化碳(CO₂)排放至空氣中。業務並不涉及受國家法律法規所規管之包裝材料消耗、水質及土地污染。本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行其對環境及社會義務關注點之一。我們意識到本集團業務可能對環境造成之影響，已制訂相關減排及節能措施以管理排放物及盡量降低營運對環境造成之影響。

本集團嚴格遵守適用於我們業務營運的環境保護法律和法規。本集團的法律團隊與業務部門緊密協助，評估諸如《中華人民共和國環境保護法》、《吉林省大氣污染防治條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《國家突發環境事件應急預案》等已頒佈的環境保護法律及法規的影響。

於報告期內，本集團遵守關於氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及非有害廢物的相關法例及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法例或法規，亦無遭受有關環境保護的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

1.1 對排放物管理的關鍵績效指標

排放物種類及相關排放資料

本集團主要業務為供熱業務，於報告期內，除主要從地方熱電廠購買熱電聯產熱源外，為滿足本集團新增供熱面積負荷的需要，本集團亦採用購買控股股東春城投資的調峰鍋爐熱源方式進行供暖。本集團已採用智能供熱網絡系統，有助於進行實時營運監控、設備遠端控制、自動輸出調整及解決問題、以及營運資料的收集與分析。本集團提升工程建設、維修維護及設計服務水平，積極推進供熱老舊管網改造、建立智慧熱網巡檢保障及分析管理平台、節能環保和溫室氣體減排為導向的供熱模式。本集團的無人機管網巡檢技術，通過紅外熱成像系統對管道的泄漏點進行智慧識別與初步評估，管道泄漏判斷準確率得以提升。

另外，由於西興能源是延用燃煤鍋爐提供部分熱能，已安裝除塵和脫硫設施，根據內部指引《廢氣、廢水排放管理制度》做好設施的管理、維護和保養，做好運行記錄。鍋爐廢氣排放的管理如下：

- 鍋爐團隊由持有合格證司爐工負責鍋爐燃燒過程的操作，並提供「燃料統計管理紀錄」，以確保設備妥善使用；
- 定期提供「鍋爐供熱站值班記錄」，以便做好鍋爐的監控運行；
- 在運行中記錄「鍋爐供熱站值班記錄」和「巡檢記錄表」，監查脫硫裝置保持完好，為防止煙氣污染環境；
- 在運行中發現設備有異常情況時，要及時停止煙氣的排放。待查找到原因並解決好後，方可再行開啟；
- 鍋爐產生的煙氣經過脫硫裝置後進入100米高煙囪達標排放，在進入脫硫裝置時必須開啟水噴淋泵進行除塵，減少粉塵的排放，以確保達標排放；及



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

- 如有超標，長春市污染源自動監控系統(企業端)平台會對該排放口進行警報，將依據國家標準使排放符合要求。

另外，提供建設、維護及設計服務時，需要靠車輛運送工程人員至供熱站及各客戶地點。耗用汽油及柴油亦導致排放空氣污染物。相關處理方法及減排措施如下：

- 以「綠色出行」理念引領低碳出行方式，鼓勵僱員拼車、增加使用自行車和電動車；
- 優化營運程序以增加車輛裝載率及減少閒置率；
- 於非使用車輛時段關閉引擎；
- 根據國家排放政策規例淘汰不合規車輛；
- 選擇低硫含量的無鉛汽油作為燃料；及
- 進行車輛的定期保養及維修，以有效減少燃料消耗，進一步減少碳排放及廢氣排放。

為實現更高的能源效率及減少公司辦公和日常營運中不必要的材料使用，本集團已制定相關政策及流程以管理資源的有效使用。通過採納以下節能減排措施，積極致力於最大化地降低對環境的影響並持續應對與全球暖化、污染和環境多樣化有關的環境問題：

- 積極研發最新的低碳節能技術並應用於旗下營運，以致力於減碳成效；
- 優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；
- 新採購設備需滿足國家能耗等級，優先採購低能耗設備；
- 避免不必要的出外商旅，降低因商旅而搭乘交通工具(例如飛機)所導致的碳排放；
- 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
- 汽車均接受定期保養檢查以確保燃料消耗效率和道路安全，以及將汽車二氧化碳排放量維持於最低水平；及
- 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

排放物管理的整體關鍵績效指標：

本集團於營運過程中排放主要源頭為使用車輛和鍋爐的燃料消耗、辦公場所用電、煤炭和天然氣、僱員航空差旅及紙張消耗。為響應國家環保政策，提升社會與環保責任，本集團精簡柴油車和燃煤的消耗量，同時也加強了對節約能源的宣傳、管理與監督。下列各表載列於報告期間本集團各業務分類的整體排放量：

廢氣排放¹

排放物種類	單位	二零二三年	二零二二年
氮氧化物(NO _x)	噸	32.4	33
硫氧化物(SO _x)	噸	69.0	72
懸浮粒子(PM)	噸	8.5	7

溫室氣體排放¹

於報告期內，本集團的溫室氣體排放量約179,929.7噸(二零二二年：251,755.7噸)，同比率減少約29%；而每百萬人民幣收入的溫室氣體總排放量約為108.7噸(二零二二年：152噸)，同比率減少約29%，概要如下：

指標	排放總量(以噸計算)	
	二零二三年	二零二二年
直接溫室氣體排放(範圍1)－消耗燃油、煤炭、天然氣	130,677	197,285.5
溫室氣體間接排放(範圍2)－電力消耗	48,036.7	53,161.4
溫室氣體其他間接排放(範圍3)－廢物、業務飛行差旅消耗	1,216	1,308.8
溫室氣體總排放量	179,929.7	251,755.7
密度按每百萬人民幣收益計 ²	108.7	152



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

附註：

1. 各排放物資料乃按上市規則附錄C2及聯交所所訂其參考檔和《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》之系數而得出；及
2. 於報告期內，本集團的總收入為人民幣約1,694,417千元(二零二二年：1,654,705千元)。環境、社會及管治報告中的其他密度資料的計算也採用了此資料。

廢物管理

本集團堅守廢物管理原則，並致力於營運期間就產生的所有廢物進行健全妥善的管理。本集團廢物管理常規遵照有關環保的法律及法規。本集團亦通過執行環境教育減少產生廢物，旨在實踐源頭減廢。

於報告期間，本集團廢棄物治理符合相關法律及法規的要求。

無害廢棄物

無害廢物乃來自本集團各辦公場所之營運及日常活動。於報告期內，本集團灰渣同比下降約65%，而紙張總用量同比上升約46%。由於本集團的建設板塊對於設計、施工工作紙張需求大，各部門加強建立一個電子化辦公模式，充分利用建築信息模型應用和網上系統。一般事務性通知、資料傳送等通過網絡系統進行，盡量避免打印及複印檔、減少使用紙張，辦公用紙盡量雙面使用。本集團建議僱員將可回收物與不可回收物分類，如灰渣、廢棄紙張和廢包裝盒或箱，會被列入「可回收利用」廢物其後交由廢棄物收集商定期回收；而對於紙張及一般垃圾等無害廢棄物，按可循環利用廢棄物及不可循環利用廢棄物進行適當分類，並集中存放於指定的收集區域。指定管理責任人適時處理廢物，並保持周圍的環境衛生。下表列載本集團於報告期間的廢物排放總量及其密度表現：

各類廢物排放	單位	廢物排放	
		二零二三年	二零二二年
無害廢棄物種類一紙張	公斤	21,795	14,934
密度按每百萬人民幣收益計	公斤	12.9	9.0
灰渣	噸	9,632	27,775
密度按每百萬人民幣收益計	噸	5.7	16.8



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

附註：

1. 於日常營運中，業務分部產生的有害廢棄物數量不大。因此，有害廢棄物的資料並無計算在內。
2. 於報告期內，由本集團產生的灰渣全部交於指定回收商進行回收利用，並無計算在溫室氣體其他間接排放(範圍3)內。

廢水排放

就污水管理方面，本集團確保所有日常污水排放於城市污水管網以進行妥善污水處理。本集團提倡節約用水減少產生生活廢水及浪費飲用水。為此公司在食堂、茶水間、以及洗手間等各用水區域張貼「節約用水」標志，以提高僱員的節約意識，減少污水的產生。本集團亦要求不得在生活垃圾通道口的周圍放置及堆放各種化學品及油污。此外，本集團嚴禁傾倒化學品固體、油類、廢物等污染源進入雨水管網入口，將雨水排水管與其他污水排水管分隔，使雨水可直接排放或循環用水。於報告期間，本集團辦公場所及營運的所有生活廢水被視為不重大，因此未達到須特別批露的要求。

2. 資源使用／節能管理

一般披露和關鍵績效指標

本集團堅持及倡導資源有效利用之原則，為履行環保承諾，本集團實施多種提高效率的措施，以盡量減少資源消耗。

2.1. 能源消耗

本集團於營運中消耗的能源種類主要為燃煤、燃油、天然氣和電力，其中以電力的需求為最。本集團已逐步升級智慧供熱網絡系統，有助於提升供熱質量、提高運營效率和節約能源。

能源消耗控制和能源節省措施包括但不限於：

- 高度關注技術研發在供熱生產中的實效性；
- 升級現有線路裝置和加設電力特別線路，以改善電力輸送和減少線路損壞；
- 優化設備管理和改善技術操作，以提高本集團的節能和能源管理水平；及
- 實踐節能減碳理念「化整為零」、「以修代換」、「以壞換新」等。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

於報告期間內，為推動清潔能源利用，本集團子公司亞泰熱力增加了天然氣供熱採購量，致使天然氣總消耗量同比上升約為321%，而相對的熱電聯產供熱的電力消耗量同比下降約為10%；各子公司、各供熱生產單位為響應本集團推進環境保護號召，

大力減少煤炭和柴油消耗，錄得其能源同比下降各約為35%和93%。本集團各業務服務範圍擴大，導致公務用車需求增大，汽油消耗量同比上升約為45%。下表列載本集團於報告期間的能源消耗資料：

能源種類	單位	消耗量	
		二零二三年	二零二二年
柴油	升	1,911	25,554
密度按每百萬人民幣收益計	升	1.1	15.4
無鉛汽油	升	88,276	60,915
密度按每百萬人民幣收益計	升	52.1	36.8
煤炭	噸	57,249	87,585
密度按每百萬人民幣收益計	噸	33.8	52.9
天然氣	立方米	922,521	219,328
密度按每百萬人民幣收益計	立方米	544.4	132.6
電力	千瓦時	66,754,725	73,876,296
密度按每百萬人民幣收益計	千瓦時	39,396.9	44,646



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

此外，本集團建立了一系列節能措施，包括：

- 下班後關閉設備、機器和電器；
- 盡量通過自然調節使室內溫度保持在理想的舒適水平，減少空調設備的使用頻次；
- 定期檢查和維護設備，確保維持最佳效能狀態；
- 在適當的區域設置標識，提高節能意識；
- 建議在工作場所推廣LED照明系統，以降低工作時間的能源消耗；及

- 在選擇車輛時，應多考慮的因素包括安全性、可靠性、維護成本、燃油效率及價格等。

2.2 用水

於報告期間，本集團的主要用水為服務運營過程中以及在辦公時間由僱員在辦公室內的日常用水。本集團按月監察耗水量，使其可監察及衡量下屬公司就用水落實環保常規的成效。於報告期間內，下屬公司建立「綠色」文化，推動環保意識及責任，耗水量同比下降約11%。下表載列本集團於報告期間的耗水量資料：

耗水量	單位(立方米)	
	二零二三年	二零二二年
耗水量	3,186,858	3,590,766
密度按每百萬人民幣收益計	1,880.8	2,170



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

本集團採取以下措施，為提升公司的用水效益：

- 高度關注自控系統研發，持續推進節能、環保及水力平衡的技術應用；
- 用水設施盡量採用節水型器具；
- 用水後應及時關閉水龍頭，防止長流水；
- 定期檢查及維護設備；及
- 如發現有異常狀況，應及時通知相關部門處理，以防止浪費水資源。

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。

2.3 用紙

本集團致力實踐無紙化辦公，不斷鼓勵全體僱員使用雙面影印、回收紙張和頻繁使用電子信息系統分享資料或內部行政檔，以減少用紙。妥善回收信封等可重複使用的紙製品，且在可能和適當情況下，在營運過程中盡量減少使用紙杯和紙巾等一次性紙製品。

2.4 包裝材料

本集團的業務並未涉及使用任何包裝材料，因此並無制定政策，亦無可用資料。

本集團將繼續識別和針對任何潛在環保風險，實時採取措施改善能源消耗量。

3. 環境保護及天然資源保存

一般披露和關鍵績效指標

本集團深知供熱以及建設、維護和設計服務對環境和天然資源產生不利影響，故採取措施將營運造成的負面影響降至最低。除遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國電力法》和《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》之法律和法規外，本集團已將環境保護理念融入內部管理和日常營運中，旨在達至環境可持續性。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

3.1 預防措施

本集團一直在節能低碳方面努力不懈。於報告期間，本集團採取一系列智能管理措施，並建立長期機制，進一步補充完善節能管理相關制度，專注於節能源頭、細節和過程，以達到節能減排目標。同時，配合本集團的培訓計劃，進一步推廣相關工作，使節能減排的文化理念融入僱員日常工作中。

供熱

2023年，本集團與華為雲計算技術有限公司合作的「春城熱力供熱數智融合項目」已經正式投入使用。該系統根據本集團現有生產及相關數據建立標準化信息庫，通過華為智慧供熱調控平台雲數據分析不斷優化業務流程和策略，打造出一套基於本集團供熱的指導策略，通過AI智能自動下發調控，使本集團的智慧供熱系統更合理、更科學、更精準，在滿足供熱質量的基礎上，更大限度地實現節能降耗。

本集團根據設備管理實際需要，開發了「設備台賬管理系統」。目前正在對PC端、移動端的部分功能進行研發並優化，整體進度已經接近90%，預計2024年可以正式上線投入使用，該系統將進一步提升本集團設備資產的數字化管理水平。

建設、維護和設計服務

本集團在工程建設方面，會預先計算生產時所需材料數量，以盡量減少剩餘材料為原則訂購材料；在設備維護方面，通過細化故障零件、以舊換新、以修代換等方式減少維護材料消耗，同時優化供熱管網搶修流程、升級搶修設施設備；在設計服務方面，相關部門緊密結合最新節能專利和著作、通過先進的節能技術、工藝及材料提升設計水平，以達到節能減排目標。

3.2 噪音管理

本集團依據《噪音環境質量標準(GB3096-2008)》，若發生噪音超標的情況，將對換熱站進行隔音降噪，增加、更換減震裝置或更換產生噪聲源的設備。各供熱生產單位負責提交各換熱站的噪音檢測，以對業務運行中的噪音進行管理和監督。

於報告期間，本集團無對環境及天然資源的重大影響的事故。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

4. 氣候變化

認識到氣候變化對全球構成之重大威脅，本集團優化管理方針，以建立我們的氣候應對能力，及提升我們的適應能力。有關本集團評估的物理和政策轉型風險與機遇，亦提供應對措施，具體如下：

4.1 物理氣候風險與機遇

本集團供熱業務的供熱成本受供熱期室外氣候因素變化影響較大。當遭遇極端氣候或室外氣溫較低時，本集團將根據相關資料監測及測算採購更多熱量維持使用者室內溫度，從而造成熱電廠採購熱量和/或煤炭消耗總量整體漲幅，導致供熱成本大幅提升，反之亦然。對此，本集團將利用先進的智慧熱網平台智能化管理模式和多熱源網的自身調節優勢，採用科學、智能的調節方式，合理配置熱源輸出，降低氣候風險對本集團供熱成本上漲帶來的不利影響。智能型供熱和管理將有助於推動社會應對氣候變化，集團業務及品牌價值將得到更廣泛的認可和提升，或將吸引更多投資者關注。

另外，在建設、維護和設計服務板塊業務中的養護和維修的技術亦需充分考慮氣候變化的影響，工程團隊需加強適應氣候變化能力和抗禦災害能力。本集團通過修訂相關的技術服務標準和指南，制定風險管理措施和應對計劃，加強團隊有效的氣候變化風險管理。

4.2 政策轉型風險與機遇

在政策風險中，國家及本地政府的政策變化會對行業發展產生宏觀影響，中國政府出台了環境保護等一系列法律法規，促使供熱企業實現達標排放。藉由提高技術研發和營運管理，以監控及改善能源消耗，從而可以減少碳排放量，以符合監管部門的要求。

4.3 極端天氣措施

為加強極端天氣變化的防範應對，本集團在供熱業務上充分利用智慧熱網系統，採取智能化調節合理分配熱量供應，以應對氣候變化對集團成本帶來的風險。同時，本集團亦制定了《年度供熱期運行及搶險應急預案》，組織「應急指揮領導小組」開展極端天氣評估、監測和流程指引、採取了緩解措施，消除或減輕極端天氣對本集團日常營運造成的影響。



三. 社會

主要範疇、層面

本集團努力為僱員提供一個安全的工作環境，並關注僱員的身心全面發展。在僱傭及勞工慣例方面，人力資源部門專注於僱用、健康、安全、發展及培訓方面。本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會及其他福利以及反歧視的法律法規。

1. 僱傭及勞工常規

一般披露

本集團嚴格遵守相關法律法規。本集團的薪金釐定基於公平原則，確保水平不低於法定最低工資，並參考相關市場水平以提供具有吸引力的薪酬待遇。本集團會向合資格僱員提供不同類型的津貼，亦會依法為僱員提供法例法律所規定的退休保障計劃。本集團歡迎僱員的多元性，不論種族、宗教、性別或年齡等背景，任何人都會得到平等的僱傭機會，包括招聘、發展、晉升、培訓。

於報告期內，本集團共有1,532名全職中國僱員，其中從事供熱服務業務分部有1,315名，包括866名任職於本公司，64名任職於西興能源，383名任職於亞泰熱力及2名任職於吉林省春城生物質能源有限公司；另外從事建設、維護和設計服務業務分部則有217名，包括65名任職於吉林省長熱管網輸送有限公司、53名任職於長春市潤鋒建築安裝工程有限責任公司、33名任職於吉林省長熱維修實業有限公司、34名任職於吉林省熱力工程設計研究有限責任公司、26名任職於吉林省長熱電氣儀表有限公司和6名任職於吉林省春城清潔能源有限責任公司。於報告期內，有7名僱員從子公司離職，僱員整體流失率趨近零，其中包括在年齡30-50歲之間的6名男性和1名女性。在人才發展方面，本集團建立了內部人才培養機制，儲存在人才庫中管理，亦根據僱員的職責、工作經驗和現行市場慣例作為釐定付予僱員的薪酬、調配崗位和晉升依據。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

本集團根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等法規，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險和醫療保險等福利計劃。

僱員關係

為加強企業文化建設及持續發展，本集團工會致力於提供周到全面的職工福利和積極組織豐富多彩的活動。除了營造溫馨的氛圍，關愛集團員工，促進員工工作與生活的平衡外，還進一步增強員工的凝聚力和向心力。

集作(工會組織活動篇)

(1) 團隊凝聚活動：

於2023年3月1日，本集團舉辦了職工籃球賽大賽，共有200餘名職工踴躍參加，大賽曆時4天，共計17支球隊參與角逐。此次職工籃球賽全面展現了本集團積極向上、團結友助的和諧氛圍，也進一步增強了職工集體榮譽感、企業歸屬感。



職工籃球賽

於報告期間，本集團還組織及參與其他活動，並獲得長春市第一屆運動會(職工組)暨首屆職工運動會的乒乓球、游泳和象棋比賽「優秀組織獎」。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

於2023年5月1日，長春市舉辦了首屆市民合唱節，本次以「唱響春天」為主題的合唱節吸引了來自各行各業的合唱愛好者共同參與，在合唱團的指揮下，本集團職工激昂高亢地演唱了《光榮與夢想》、《迎風飄揚的旗》兩首曲目，用鏗鏘有力的歌聲展現了我們的風采。作為市民合唱節的參與者，此次活動不僅展現了本集團職工的集體榮譽感和凝聚力，更是向社會展示了本集團的企業形象和文化內涵，同時進一步提升了企業的知名度。



職工合唱比賽

(2) 防暑降溫活動：

為切實做好防暑降溫工作，確保夏季生產安全，保障職工身體健康，營造良好的和諧工作氛圍，本集團工會於2023年7月1日，暖心開展夏季「送清涼」活動。此次活動由工會成員帶隊對集團所屬公司進行走訪慰問，為奮戰在一線的職工送去了冰糖、綠豆、綠茶、果茶等防暑降溫物品，亦加強推廣防暑意識，助職工在炎炎烈日的高溫天氣裏，體驗到物質和精神的雙重清涼。

(3) 文化建設活動：

於2023年11月7日，為推動企業文化建設，營造職工閱讀、思考、交流的良好氛圍，本集團舉行了「職工書屋」啟動儀式暨第一期職工讀書會活動，來自各基層工會的近20餘名職工參加了本次活動。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

平等機會

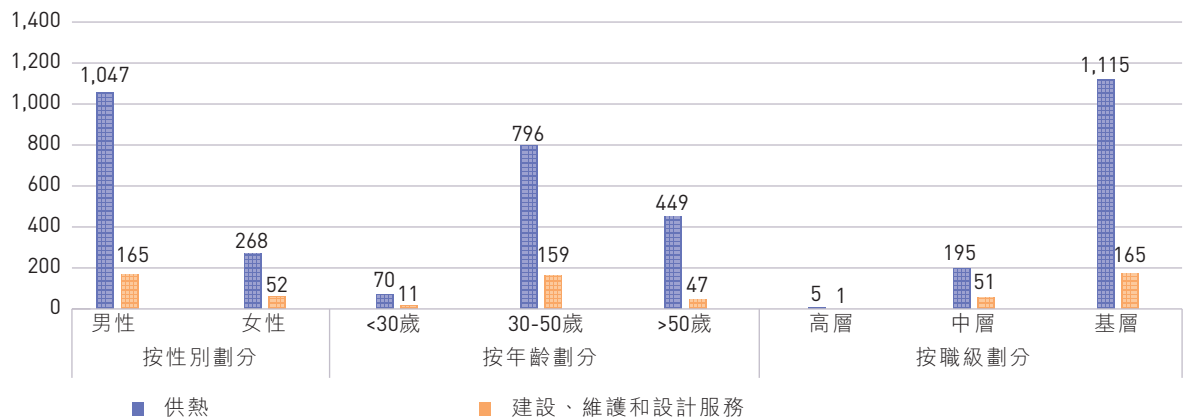
人力資源部在招聘僱員時會進行全面的審查程序，以確保求職者提供的資料準確。本集團在公平和公開的情況下對所有僱員進行招聘和晉升，並按貢獻、工作表現和技能給予僱員嘉許和獎勵，其結果不會因年齡、性別、身心健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫、性取向的歧視和其他因素而受到影響。

為配合國家「三孩政策」，本集團已對僱員提供全面的支持，包括：15天婚假、產前假15天、產後假180天、特殊情況優待增加產假15天、生育多胞胎的，每多生育一個嬰兒，增加產假15天、男方護理假25天(全部不含公休日和國家法定假日)、特許哺乳時間、特殊情況延長產假等外；接受計劃生育手術的僱員休假參照《吉林省人口與計劃生育條例》執行。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關僱傭常規的法律和法規的情況。

下列圖表載列本集團各業務於報告期間僱員分佈：

各業務僱員總數(按類別劃分)

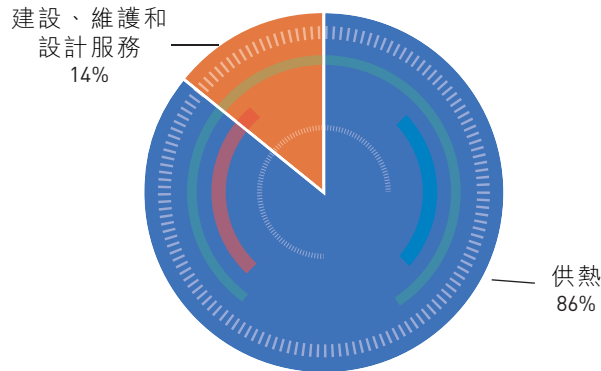




環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

僱員比率(按業務劃分)



總數：1,532名僱員(截至2023年12月31日止)

附註：

1. 本集團高層為高級管理人員之僱員；
2. 本集團中層是包括所有行政、管理及監督人員職級之僱員；
3. 本集團基層是包括其餘職級之僱員；及
4. 本報告中之按職級劃分僱員受訓時數及比率也採用了此劃分方式。

2. 健康與安全 一般披露

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，特別重視健康與安全，亦注重健康保護和安全工作環境。本集團安保應急部維持風險管理制度，包括識別、防止和管理工作地點的風險和危害，以及在事故或人身傷害方面的後續行動。我們已採取以下措施：

- 於相對擁擠的區域如會議廳和會議室安裝中央空調；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和濫用藥物；
- 在適當位置為職工設置更衣室；
- 提供可調節的椅子和熒幕顯示器以保護眼睛；
- 在內部網絡等適當位置張貼有關適當工作姿勢和提舉方法的海報；



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

- 生產車間均裝有除塵、除噪音、防毒等個人防護裝備；
- 進行消防演習和緊急疏散演習，提升僱員的防火意識和為僱員培訓適當的應急知識和技能；及
- 改善消防疏散計劃，在工作場所放置急救箱和滅火器以應對緊急情況。

本集團為了保障廣大僱員的身體健康，緩解僱員因病住院、意外事故導致醫療費用支出帶來的經濟負擔。本集團為全體僱員新參保了《在職職工住院醫療綜合互助保障計劃》，同時認真執行《在職職工大病互助保障計劃》及《在職女職工特殊疾病保障計劃》。

下表為本集團在過去三年每年的工作相關傷亡概要：

項目	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
工作相關死亡人數	人	—	—	—
工作相關死亡率	百分比(%)	—	—	—
工傷數目(連續7天以上)	人	1	1	1
因工傷損失工作日數(連續7天以上)	天	60	185	60

安全管理

本集團已遵守《中華人民共和國安全生產法》和《長春市安全生產條例》，確保僱員在安全的環境下工作，並向新僱員提供入職培訓計劃和安全培訓計劃，以便彼等盡快熟悉有關健康和 safety 事宜的公司政策。本集團牢固樹立安全發展理念落實安全生產主體責任，以「防風險、除隱患、揭事故」為目標，紮實推進安全生產專項整治三年行動。通過「與供熱生產單位簽訂安全責任書」、「開展安全生產現場管理專項巡查」等行之有效的實際工作，提升僱員安全意識能力，提高安全管理水平，務實安全管理工作，全面提升企業安全管理質量，保障本集團安全生產形勢持續穩定。於報告期內，本集團根據《生產安全事故報告和調查處理條例》，亦嚴格按照供熱搶修方案與流程，及時處理各類搶修工作，無任何重大事故發生。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

在過往三年內，本集團無記錄有任何導致身亡或嚴重受傷的事故，無因有關事故向本集團僱員支付任何報銷或賠償，亦並不知悉任何就僱員健康及安全嚴重違反法律及法規的情況。

3. 發展及培訓

一般披露

人才發展為本集團管理人力資源策略中重要的一環。培訓與企業可持續發展息息相關，可提高僱員綜合素質，使其可適應新工作要求和更能勝任現職工作。

本集團致力提升僱員的安全意識，除了通過布告板及張貼安全標志，更建立安全培訓與教育制度，每年定期對僱員進行職業健康與安全培訓，培訓主題包括一般職業健康與安全教育，及勞動防護用品的正確使用方法等。另外，對專業崗位需必備合格證，例如儀表工、司爐工、電工、焊工必須經相關部門培訓，考核合格取證後方可上崗。此外，本集團鼓勵及支持僱員參與個人及專業培訓，以應對不斷變化的市場相關需求，如法律法規、市場趨勢、產品趨勢和客戶行為變化。因應個別僱員的需要，我們亦會提供教育津貼，以協助提升其工作技能及鼓勵其不斷學習的精神。下表載列本集團於報告期間的僱員受訓時數、人數和比率：

僱員分類	小時	人數	百分比[%]
培訓總時數／總人數／比率	3,371	1,148	75
按職級劃分僱員平均培訓時數／人數／比率			
— 高層	384	6	1
— 中層	1362	246	21
— 基層	1625	896	78
按性別劃分僱員平均培訓時數／人數／比率			
— 男性	2,967	970	85
— 女性	404	178	15



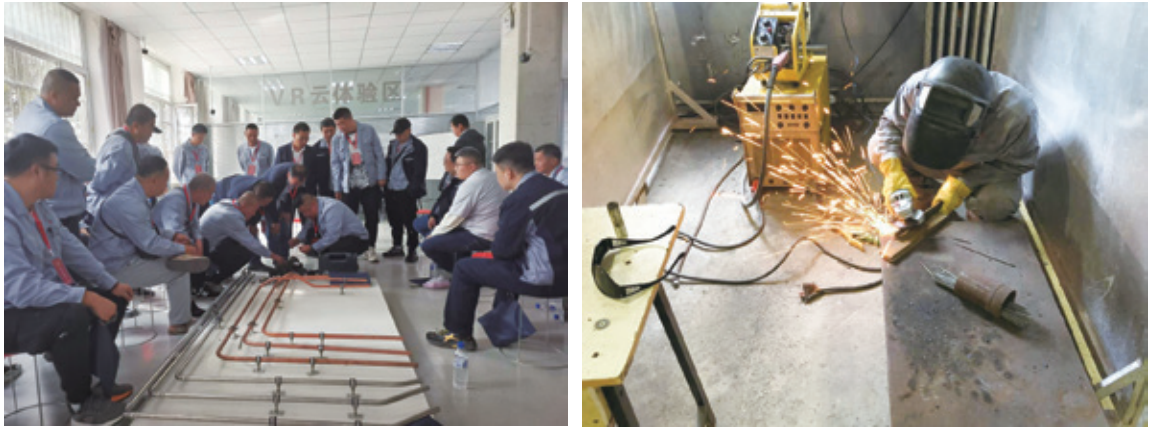
環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

集作(培訓篇)

(1) 業務方面培訓：

於2023年9月1日，本集團舉辦了職工技能大賽，通過本次大賽使廣大職工的業務能力和技術工人隊伍整體素質得到了全方位的提升，更好的助力企業發展。



職工技能大賽

(2) 職安方面培訓：

於2023年8月1日至9月30日，為了加強本集團焊接作業人員安全生產意識、提高焊工操作技能，壯大技能人才隊伍，有效預防和減少各類生產安全事故的發生，本集團舉辦了焊工作業人員技術操作培訓，本次培訓分為理論培訓和實操培訓。



焊工安全生產培訓



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

(3) 管理方面培訓：

於2023年2月8日，為全面學習貫徹黨的二十大精神，認真落實長春市委宣傳部、長春市國資委黨委的部署要求，本集團黨委舉辦了黨的二十大精神宣講報告會暨理論學習中心組集體(擴大)學習會議。會議邀請中共長春市委黨的二十大精神宣講團成員、中共長春市委黨校王健教授授課。集團黨委班子成員、黨員幹部及群眾以現場和視頻形式參加會議。

4. 勞工準則

一般披露

本集團充分明白到剝削童工和強制勞工違反人權和國際勞工公約，一律禁止僱用任何童工和強制勞工。新僱員入職時須提供真實準確的個人資料。招聘人應嚴格審查入職檔，包括體檢報告、學歷證書和身份證。本集團堅持拒絕委聘營運中僱用童工或強制勞工的供應商和商業夥伴提供行政用品和服務。

本集團嚴格遵守相關法律和法規，包括《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關禁用童工或強制勞工的法例和法規的情況。

5. 供應鏈管理機制

一般披露

本集團在營運中遵守適當的法律法規，堅持良好的道德、誠實和廉正為核心價值。本集團鼓勵商業夥伴和供應商採納最佳的環境和社會常規，並將對可持續性的發展理念延續至核心業務。本集團通過完善的市場分析和集中採購系統與商業夥伴和供應商緊密協作，並於全部營運過程中對採購物資的質量加以關注。本集團審慎記錄及管理採購、價格控制和資源管理的所有流程。亦為保障產品和服務的安全，每次採購均於投入使用和出售前向主管部門登記。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

除根據本集團《供應商管理辦法》等指定準則採購產品和服務外，本集團已建立商業夥伴和供應商篩選機制，要求遵守所有適用法例和法規，並期望其在安全、環境和社會範疇合規。本集團會在必要時進行檢查和評估。為維持良好企業監控和管治，本集團已根據聯交所要求制定一系列符合企業管治的管理系統和程序。本集團須終止與可能或已經造成嚴重污染或嚴重社會事故的商業夥伴和供應商的合作合約。

於報告期內，本集團共有241個(二零二二年：418個)商業夥伴和供應商，其中105個(二零二二年：192個)屬供熱服務業務分部，而136個(二零二二年：226個)則屬建設、維護和設計服務業務分部。為促進供應鏈的可持續發展，本集團持續全數採用中國的商業夥伴和供應商，我們尋求採購環保材料並推動本地化。在相同條款和條件的原則下，本集團優先與當地商業夥伴和供應商建立互惠互利的合作關係，並運用物流管理科技，致力於縮短材料交付時

間，同時控制倉庫儲存量與交付壓力，減少車輛排放量對環境的負面影響。

於評估商業夥伴和供應商時，除了基本甄選標準外，我們亦納入與能效及環保有關的標準。商業夥伴和供應商評估為一個持續的過程，我們會進行定期審查程序，以確保現有商業夥伴和供應商符合我們的要求。一旦發現任何問題，將及時糾正並進行跟進評估。

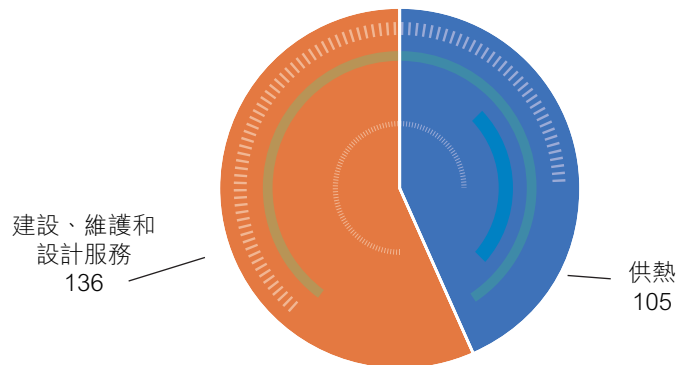
本集團相信通過上述審核程序，可將與供應鏈管理有關的潛在環境和社會風險減至最低。

公平公開的採購

本集團採購過程嚴格執行《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平和公正的條件下進行。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，且不允許與相關商業夥伴和供應商有利益關係的僱員和其他人士參與相關採購活動。

下列圖中載列本集團各業務於報告期間商業夥伴和供應商分佈：

商業夥伴和供應商總數(按業務劃分)





環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

6. 產品責任

一般披露

作為供熱行業領先企業，本集團與客戶保持良好的溝通，以確保了解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團致力「優化供熱業務」，提供最高標準的服務。

於報告期間，本集團共有551,601個客戶(二零二二年：533,461個)，其中551,558個客戶(二零二二年：533,368個)客戶屬供熱服務業務分部，而43個(二零二二年：93個)客戶則屬建設、維護和設計服務業務分部。本集團設有嚴格程序和系統，確保所有產品和服務均符合所有相關法律和法規以及內部規定，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國產品質量法》及本集團《無形資產管理制度》，確保廣告和推廣活動中並無虛假和誤導訊息。

知識產權保護

為配合「十四五」國家科學技術普及發展規劃，本集團彰顯了科技創新的投入力度，在技術團隊努力下，取得國家知識產權局頒發的實用新型專利共計7項(二零二二年：7項)，和國家版權局頒發的計算機軟件著作權證9項(二零二二年：5項)。本集團將持續提升創新能力，並會考慮供熱行業的核心服務內容和知識產權項目的重要性等因素，防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。

反饋意見管理

本集團設有多個投訴和反饋意見渠道，如電話熱線、微信、電郵和網站，以便收集客戶的建議和意見。本集團採用創新服務形式「熱力e家App.V1」，提升供熱服務質量。為廣開渠道傾聽用戶意見建議，解決實際供熱難題，本集團以社區為單位積極建立了1,006個(二零二二年：977個)微信管家群，可及時發佈相關供熱信息，實時的解決使用者要求。於報告期間，因供熱管家群之供熱範圍擴大同比率上升3%。本集團根據公司政策《客戶管理制度》保障客戶資料和隱私。



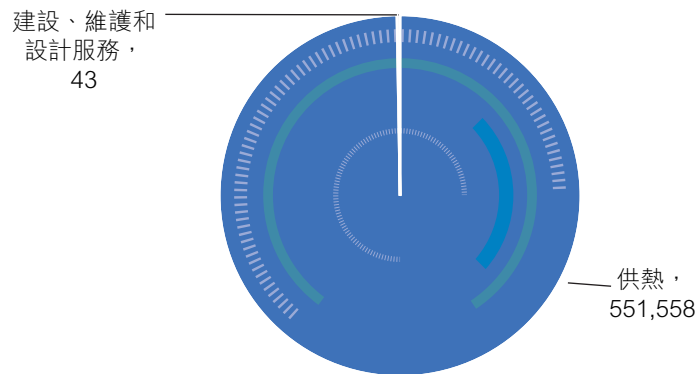
環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私和補救方法的法律和規例而對本集團造成重大影響的情況。

下列圖中載列本集團各業務於報告期間客戶分佈：

客戶總數(按業務劃分)



7. 反貪污機制

一般披露

道德高尚與品格正直乃本集團成功的基石。本集團絕不容忍任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體董事、管理層人員及僱員於其經營業務所在地區及區域必須遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的全部國家級及當地法律法規，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。全體僱員不僅有責任知悉及遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的上述政策，且有責任向本集團高級管理層舉報任何違法情況。我們將向執法機構舉報任何觸犯法規的人士。

本集團制定了《反洗錢工作管理辦法》和《反腐敗政策》。於2023年1月和7月分別召開「黨風廉政建設」工作會議，有關元旦、春節、五一、國慶等重要時間節點，適時提出紀律要求。同時，本集團發放相關反貪污通知包括《做好2023年元旦春節期間正風肅紀工作的通知》、《端午節廉潔過節的通知》、《中秋節期間廉潔過節工作的通知》和《國慶期間廉潔過節的通知》，教育全體僱員遵守法律法規，以宣傳反腐倡廉的重要性。本集團亦採納多項措施鼓勵僱員積極舉報違反規則及法例的行為並加強對舉報人的隱私保護。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

於報告期間內，本集團並不知悉本集團或其僱員面臨任何貪污訴訟案件。

8. 社會公益投資

一般披露

本集團推動所有公司成員作出社會貢獻。本集團重視培養僱員的社會責任感，鼓勵彼等於工作期間和私人時間為其社會作出更多貢獻。

集作(社會公益活動篇)

(1) 無償獻血活動：

於2023年3月1日，按照長春市國資委《關於招募退役軍人志願者參加公益獻血的函》要求，本集團黨委周密部署、迅速落實。各黨支部緊急行動、加大組織動員力度，推動退役軍人完成光榮任務。在這第60個「雷鋒紀念日」來臨之際，本集團共有46名退役軍人成功獻血。



退役軍人志願者參加公益獻血活動



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

(2) 關愛服務活動：

於2023年1月1日，按照集團黨委關於開展獨居空巢老人關心關愛行動的部署要求，西興黨支部迅速部署，來到松竹梅社區開展慰問獨居老人活動，給老人們送去慰問物資和節日的溫馨祝福。

於2023年6月27日，按照集團黨委關於持續開展志願服務活動兌現「微心願」、「我為群眾辦實事」實踐活動，維修實業黨支部廣泛發動黨員、積極分子，以志願服務、主題黨日等形式，深入開展「我為群眾辦實事」系列活動。



志願送暖有「溫度」實踐活動；走訪慰問獨居老人，走進社區關懷暖人心

展望未來，本集團將繼續專注社會服務，激勵僱員日後積極參與志願服務。本集團致力增加社會投資，為其社會和業務創造更美好的環境。

四. 總結

本集團遵照環境、社會和管治報告指引編製環境、社會和管治報告。本報告載有報告期間內通過本集團的《營運控制機制》取得環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）資料。本集團將評估管理政策和程式，以及制訂可持續發展策略進程的計量和監察，以便在未來繼續擴大披露範圍致力完善其定期環境、社會和管治報告。



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 中相關頁數及備註
A	環境	第6-17頁
層面A.1	排放物	第7-12頁
指標A.1.1	排放物種類及相關排放資料	第8-10頁
指標A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	第10頁
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	此披露範疇不適用於 本集團核心營運。
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	第11頁
指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第11頁
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得 成果	第11-12頁
層面A.2	資源使用	第12-15頁
指標A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	第13頁
指標A.2.2	總耗水量及密度	第14頁
指標A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第14頁
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及 所得成果	第14-15頁
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每供熱生產單位佔量	此披露範疇不適用於 本集團核心營運。
層面A.3	環境及天然資源	第15-16頁
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關 影響的行動	於報告期間無對環境及 天然資源的重大影響的 事故
層面A.4	氣候變化	第17頁
指標A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜	第17頁



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 中相關頁數及備註
B	社會	第18-31頁
層面B.1	僱傭及勞工常規	第18-22頁
指標B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第21-22頁
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第18頁
層面B.2	健康與安全	第22-24頁
指標B.2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率	於報告期間無相關事故報告。
指標B.2.2	因工傷損失工作日數	第23-24頁
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第23頁
層面B.3	發展及培訓	第24-25頁
指標B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	第24頁
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第24頁
層面B.4	勞工準則	第26頁
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第26頁
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	於報告期間無相關事故報告。
層面B.5	供應鏈管理	第26-27頁
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目	第27頁
指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第27頁
指標B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第27頁
指標B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第27頁



環境、社會及管治報告

截至二零二三年十二月三十一日止

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 中相關頁數及備註
層面B.6	產品責任	第28-29頁
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	於報告期內無收到產品及服務相關投訴。
指標B.6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	第28頁
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第28-29頁
層面B.7	反貪污機制	第29-30頁
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期間內無有關貪污行為的已審結法律案件。
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第29頁
指標B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第29頁
層面B.8	社會公益投資	第30-31頁
指標B.8.1	專注貢獻範疇	第30-31頁
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源	第30-31頁