



Mobvista

匯量科技有限公司

Mobvista Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1860

2024

環境、社會及管治報告

目錄

2

關於匯量科技

4

公司治理

23

人才發展

33

綠色運營

45

社會責任

47

關於本報告

49

附錄



關於匯量科技

匯量科技是一家致力於為全球客戶，尤其中國出海客戶提供發展移動互聯網生態所需要的廣告技術服務和營銷技術服務的科技公司。通過我們一站式的廣告投放平台以及軟件即服務SaaS工具矩陣，移動應用開發者可以輕鬆、快捷、高效的實現全鏈路營銷活動，實現自身的推廣和變現。

我們的願景與使命

我們的價值觀

GROWTH HUB



一號位

有拍板的魄力
破界的勇氣和
追求不凡的心



簡單可信賴

因為簡單，所以信賴
因為信賴，所以簡單



創業心態

不忘初心
用創業第一天的要求
來衡量自己



不唯上不內耗

充分表達不唯上
服從大局速執行



擁抱復利

思考長遠，持之以恆
破繭成蝶

2024年所獲榮譽



金帆獎 — 年度優秀出海營銷
增長服務獎



鯨鳴獎 — 2024年度新勢力出海企業



鯨鳴獎 — 2024年度跨境電商
卓越服務獎



第三屆數字營銷創新大賽 —
年度出海營銷創新解決方案



第三屆數字營銷創新大賽 —
年度優秀數據管理平台



金陀螺獎 — 年度優秀遊戲服務商



金茶獎 — 2024年度優秀服務企業



金觸點 — 年度創新產品



ESG評級及獎項

標普全球企業可持續發展

評估得分，

44/100

對比2023年 ↑ 5分

截至2024年12月18日

入選標普全球

**《可持續
發展年鑑
(中國版) 2024》**

榮獲

標普全球行業

**最佳
進步企業**

恆生企業可持續發展指數

BBB+

截至2024年8月26日

公司治理

ESG管治

ESG戰略

董事會的ESG聲明

ESG 管治架構

持份者參與

重要性評估

企業管治

董事會架構

風險管理

信息安全與隱私保護

提升服務質量

恪守道德與誠信

供應商管理



ESG管治

ESG戰略

我們相信優秀的ESG管治可以提升集團在市場上的競爭力和長期可持續發展，並為員工、客戶、股東及社會創造更加持久、穩健的價值。公司十分重視與環境、社會及利益相關者的聯繫，理解他們的需求和期望，並將其納入到ESG戰略中。公司意識到ESG戰略不應只是一個附加項，而應成為公司經營戰略的一部分。因此，我們致力於將ESG理念全面融入企業管治，滲透至業務運營、人力資源、社區參與等各個環節，積極參與並推動價值鏈邁向綠色可持續發展。

董事會的ESG聲明

公司已建立起三層級ESG管治架構，由董事會主導，經營管理層負責，業務執行層落實，以提升我們的可持續發展管理。作為最高決策層，董事會將定期監督本集團的重大議題、表現以及氣候風險及機遇。在經營管理層面，董事會負責主持並直接參與ESG治理，以確保ESG決策的決策效率和執行力度，使ESG決策更加切合業務發展。與此同時，獨立董事會參與其中，以確保判斷客觀公平。獨立董事中包括具備ESG相關經驗的成員，他們的專業意見和外部視角幫助公司更好地應對ESG問題，進一步增強公司的ESG管治水平。

ESG工作小組由高級管理人員及具備ESG專業知識技能的人員組成，包括擁有特許金融分析師(CFA)ESG投資證書及完成聯合國氣候變化相關培訓課程的成員。ESG工作小組在董事會的授權下，根據有關指引、準則及行業實踐，結合公司情況識別出與公司相關的議題，通過問卷調查方式向各利益相關方(包括公司管理層、員工、投資者、客戶、供應商等)收集對相關ESG議題的排序和建議，以確定本集團的重要性議題及ESG管理方面的方法、戰略和目標，並向業務執行層各職能部門傳達落實。職能部門的執行代表共同負責ESG政策及目標的具體實施，定期向ESG工作小組匯報執行情況及相關KPI數據。ESG工作小組至少每半年向董事會匯報有關進展。

本年度，董事會已對環境方面ESG相關目標檢視進度。通過對耗電密度、耗水密度、廢棄物密度和溫室氣體排放密度四個指標與基準年度(2021年)對比，我們關注到，從收益角度，除每單位收益耗水量較基準年度上升外，其餘指標均下降；從人均角度，除人均廢棄物產生量下降外，其餘指標均上升(詳見下文「綠色運營」章節)。董事會將繼續監督集團落實相關措施以達成ESG目標。

董事會注意到，隨著氣候問題日益嚴峻，外部持份者對於氣候變化風險和影響的關注度日益上升。我們已基於氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架和建議，識別公司相關氣候變化的實體風險和轉型風險，並評估其影響，以及時制定氣候風險管理辦法與應對措施。集團亦在不斷加強溫室氣體排放披露質量，將採購公有雲資源及員工出差航班所間接產生的溫室氣體排放量作出自願性披露（詳見下文「綠色運營」章節）。

我們深知ESG的重要性，並始終堅持不懈地推進其管治。公司將持續關注各項ESG因素，充分發揮其積極作用，推進集團的長期穩健發展。同時，我們也期望與所有利益相關者合作，共同建立一個和諧美好、互惠共贏的未來。我們堅信，通過持續改進和完善ESG管治體系，我們將為利益相關者帶來更加豐厚的回報，為社會和環境做出更加積極的貢獻。

ESG管治架構

為加強ESG管治水平，本集團已建立ESG管治架構，並將可持續發展的理念融入日常運營中。該架構分為三個部分：決策層、組織層及執行層。



持份者參與

本集團重視持份者及其對集團業務及ESG議題的看法。我們以各種方式與不同持份者持續溝通，以深入了解他們的關注和需求，使集團的發展方針和表現符合他們的期望。

主要持份者	主要溝通管道	期望及要求	我們的回應
 股東及投資者	- 定期報告及公告 - 定期股東大會 - 股東探訪	- 投資回報 - 企業管治 - 風險控制 - 資料透明度	- 提高盈利能力 - 優化風險管理及內部控制 - 定期資料披露
 政府及監管機構	- 合規報告 - 實地探訪	- 合規經營 - 依法繳稅 - 支持地方發展	- 加強反腐倡廉 - 加強企業管治 - 積極參與地區和行業發展建設活動
 僱員	- 績效評估 - 會議及面談 - 業績審查 - 研討會及培訓	- 僱員權利 - 薪酬及福利 - 培訓及職業發展 - 職業健康及安全 - 平等機會 - 友好的工作場所	- 依法保護僱員權利 - 構建人才培養制度 - 豐富員工福利和活動
 客戶	- 客戶諮詢 - 為客戶籌辦的活動 - 客戶探訪 - 日常運營 - 在線服務平台 - 客戶服務熱線、展覽及電郵	- 產品質量 - 客戶服務 - 數據安全	- 提供高質量的產品和服務 - 加強客戶溝通機制 - 重視網絡安全及隱私保護

主要持份者	主要溝通管道	期望及要求	我們的回應
 中介人士 (即公司秘書、 律師及核數師)	• 會議 • 實地探訪 • 討論	• 合規運營	• 加強企業管治
 商業夥伴／ 供應商	• 會議及探訪	• 互惠合作 • 公平公開採購	• 加強審查、選擇及檢查 • 建立行為準則
 同業	• 展覽 • 探訪 • 電郵 • 電話	• 公平競爭 • 溝通與合作	• 參加行業會議及交流活動
 社區及社會大眾	• 定期報告及公告 • 論壇 • 微信公眾號 • 本公司網站	• 社區參與 • 環境保護 • 就業機會	• 參與慈善活動 • 實施環境保護措施 • 提供就業機會

重要性評估

本年度，公司參考SASB可持續發展會計準則委員會準則、香港聯交所上市規則相關條文和ESG報告指引，並綜合考慮主流ESG評級標準，向利益相關方發佈了重要性評估問卷，結合問卷結果，與各利益相關方的溝通及管理層對可持續發展的分析和討論，形成2024年實質性議題矩陣，與2023年實質性議題矩陣相比未出現重大變化。



企業管治

董事會架構

匯量科技已建立了職責明確、科學高效的公司治理機制。董事會作為集團的最高決策機構，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，以監督公司各項事務。

公司充分考慮成員的技能、行業經驗、背景、性別等因素，以確保董事會構成多元化。匯量科技董事會共由8名董事組成，包含獨立非執行董事3名，佔比超過三分之一。現任董事中包含1名女性董事。董事會成員具備均衡的經驗及行業背景，包括但不限於廣告、金融、科技、移動互聯網及證券行業，主修學位多樣化，包括但不限於系統科學、數學、經濟學及會計學。進一步提升了董事會專業背景多元化及決策治理能力。

公司的獨立非執行董事任職時間均未超過9年，且並無董事任職超過6家上市公司。



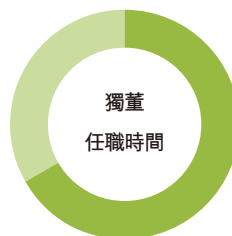
獨立董事佔比

37.5%



女性董事佔比

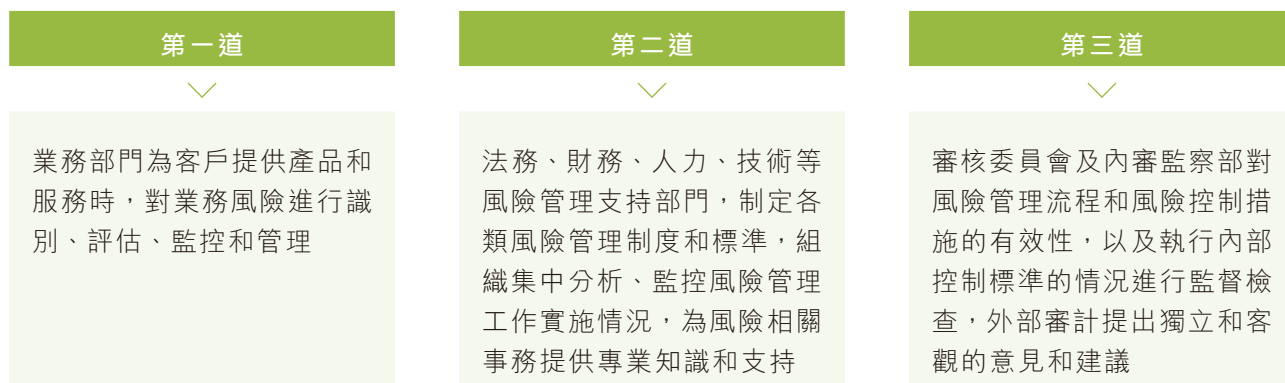
12.5%



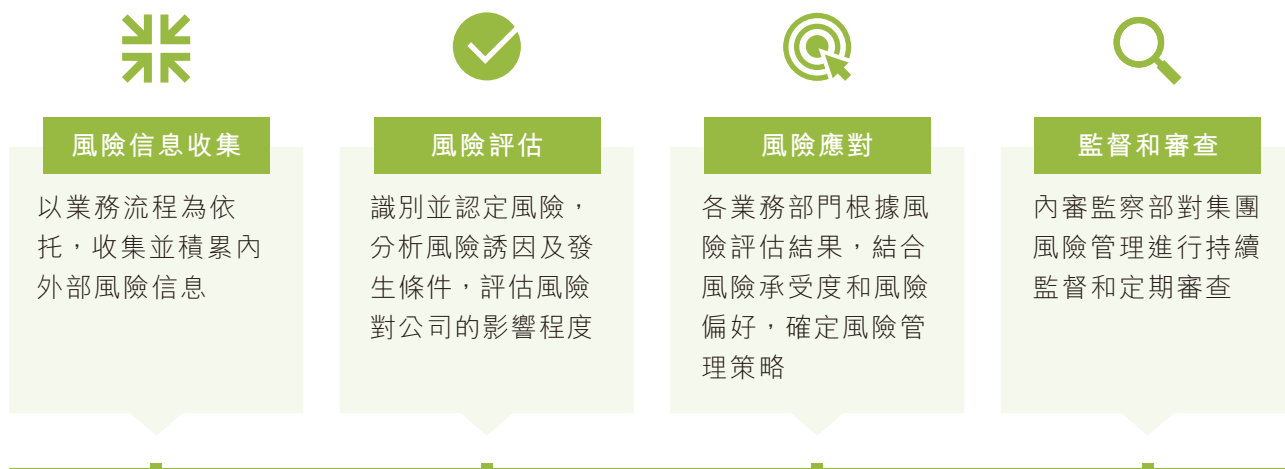
風險管理

風險管理是集團達成可持續發展的重要一環。集團參考國際標準組織ISO 31000《風險管理指南》標準設計風險管理架構和流程，針對多個領域管理其風險，包括但不限於財務、業務、營運、ESG以及法律及監管風險。

風險管治三道防線



風險管理流程



董事會全面負責評估及釐定為達成集團戰略目標所願承擔的風險（這包括但不限於ESG相關的重大風險）的性質及程度、維持穩健及有效的風險管理和內部監控系統並檢討其成效，以保障股東的投資集團資產。集團亦開展多維度培訓，包括但不限於對新入職僱員進行入職培訓、對董事會及管理層進行持續合規培訓、針對各業務部門的專項培訓等。

信息安全與私隱保護

保障信息安全和保護客戶數據是匯量科技健全企業管治及與客戶長期互信的支柱。集團致力於負責任地使用及保護客戶、員工及合作夥伴的個人信息，遵循境內外信息安全與隱私保護的法律法規要求，建立健全的信息安全和隱私保護管理體系，定期進行內外部安全評估，保持產品和服務維持高標準的安全狀態。

信息安全管理體系

我們遵循信息安全的相關要求，按照PDCA模型的四個階段來規範我們的信息安全管理工作。具體而言，我們將依據信息安全管理體系標準中的要求來制定我們的計劃(Plan)、並在實施和運行(Do)階段執行計劃，同時在監控和評審(Check)階段進行持續的風險評估和審核，最後在維護和改進(Act)階段對我們的信息安全管理進行總結和不斷地優化改進。通過這種方式，我們可以有效地識別、評估和應對各種信息安全風險，確保公司信息資產的安全性、完整性和可用性，在不斷提高信息安全水平的同時，保障企業的長期穩健發展。



信息安全制度

一級制度

- IT信息安全管理總則
- 信息安全系統管理辦法
- 信息安全組織管理辦法

二級制度

- 員工信息安全管理總則
- 人員信息安全管理辦法
- 第三方人員信息安全管理辦法
- 信息資產安全管理辦法
- 數據安全管理辦法
- 訪問控制管理規範
- IDC管理規範
- 網絡安全管理辦法
- 口令管理細則
- 物理和環境安全管理規範
- 操作安全管理規範
- 運維變更管理程序
- 通信安全管理規範
- 軟件開發安全管理指南
- 信息技術供應商管理準則
- 信息安全事件管理辦法
- 業務連續性安全管理辦法
- 信息技術突發事件應急計劃
- 信息安全內部審計管理辦法

三級制度

- 業務和應用安全需求管理辦法
- 代碼安全開發管理辦法
- 風險評估管理辦法
- 內審管理辦法
- 管理評審管理辦法
- 信息安全目標及有效性測量管理辦法
- 信息安全事件管理規範
- 信息系統漏洞管理辦法
- API界面安全開發管理辦法

數據隱私保護

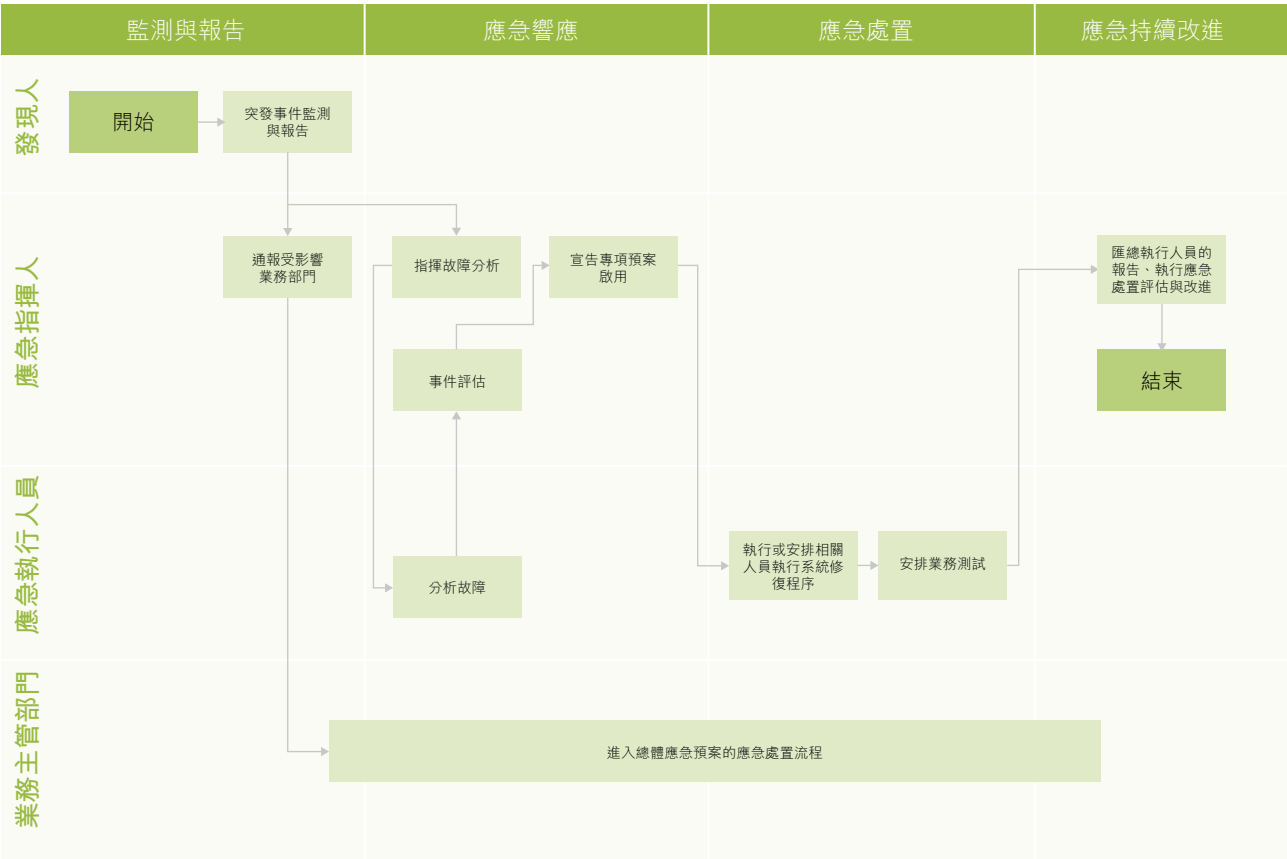
集團將保護用戶的個人數據和隱私視為一項重要使命。我們已制定一套數據隱私保護制度體系，旨在確保公司所接觸到的任何個人信息得到妥善保護。該體系包括以下幾個方面：

法律合規性	我們遵守適用的隱私法律和法規，如《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟通用數據保護條例(GDPR)、加州消費者隱私法案(CCPA)等，制定了《數據與隱私保護政策》、《個人數據保留政策》等內部政策，以執行符合這些法律要求的政策和程序。
訪問控制	公司將根據不同級別的敏感程度對數據進行加密和保護，並制定相應的措施，防止未經授權的訪問或使用。
加密和保護	公司將採取適當的訪問控制措施，建立訪問權限審核制度，並向員工提供培訓，確保他們只能訪問他們需要的數據。
監測和響應	公司將實施監測和響應機制，及時發現數據洩露和安全事件，並開展應急處理和修復工作。
安全檢測	公司會定期對伺服器及業務系統進行自動化安全檢測和人工滲透測試，避免因安全漏洞導致數據洩露或者不可用。

我們還制定並公開了隱私政策，向用戶告知我們收集和處理其個人信息的詳細情況，保障用戶對個人信息的知情權、選擇權、控制權，賦予用戶訪問、修改和刪除個人信息的權利。同時，承諾絕不向任何第三方出售任何個人信息。公司法律合規團隊持續監控信息安全與隱私法規監管動態，對隱私政策進行適時更新。

突發事件應急預案

我們分別針對硬件故障、系統故障、非法入侵、網絡攻擊、信息竊取、洩露和篡改等信息安全事件場景制定了應急處置預案，設立應急恢復小組負責處置相關事故。



宣傳與培訓

公司高度重視員工在信息安全方面的培訓和教育，我們採用了多種方式來幫助員工提高信息安全意識和水平，其中包括在員工培訓系統上載了信息安全專題培訓課程及考試，不定期組織員工學習，報告期內，公司組織了企業信息安全與隱私保護專項培訓，內容涵蓋信息安全基礎、數據分類與保護、隱私保護、網絡安全等，參訓員工277人，以確保員工能夠掌握最新的信息安全技術和最佳實踐，避免發生安全事故。

另外，我們還將信息安全相關的要求納入《員工手冊》，要求員工閱讀並執行相關規定。這些規定包括但不限於：保護公司機密信息的責任、處理敏感信息的流程、密碼安全等等。同時，我們也會將信息安全意識和行為納入考核範圍，以確保員工始終保持高度警覺並嚴格執行信息安全政策和程序。

我們相信，通過這些措施，可以提高員工的整體信息安全素養，降低信息洩露和安全事件的風險，進一步增強公司的信息安全保障能力，為客戶提供更加安全可靠的服務。

信息安全與隱私保護資質認證

匯量科技提供安全、透明、可靠的產品和服務，守護數據傳輸、存儲、處理到利用過程中的安全性和保密性，助力開發者實現全球增長。我們的產品和服務已獲得11項數據安全和隱私保護相關資質認證。

匯量科技產品和服務
已獲得

11項

數據安全和隱私保護
相關認證



ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證
ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證
網絡安全等級保護測評(第三級)
SOC2 Type2和SOC3鑒證報告
KidSAFE Seal Program COPPA認證
美國互動廣告局技術實驗室OM SDK 合規計劃認證年度審核
WhiteSource開源安全審計
ePrivacy隱私保護認證
美國TrustArc隱私安全認證
CCIA-DSC 個人信息保護影響評估(一星級)標識
數工委數據安全建設能力評估

報告期內，集團並無發生任何重大信息安全和隱私洩露事件，亦無接到相關投訴和反饋。公司始終將用戶隱私置於首位，積極擁抱行業變化，大力推動行業透明發展，致力於在日趨嚴格的隱私監管環境下，幫助廣告主和媒介發佈商實現持續增長，與合作方建立更深層次的信任關係。

提升服務質量

產品與技術創新

技術創新與演進是推動公司增長的重要原動力。公司持續自主研發，通過孵化、迭代、優化產品或服務，不斷豐富和完善的雙輪SaaS工具矩陣，建立業務護城河。我們相信，只有不斷投入和創新，才能夠滿足客戶不斷變化和日益複雜的需求，在激烈的市場競爭中站穩腳跟，實現可持續性增長，並為行業發展做出積極的貢獻。

研發投入

近年來，公司不斷升級研發力量，加速高端研發人才儲備，吸納數據科學家、算法工程師和雲架構師等核心人才，致力於搭建一支富有經驗及創造力的研發團隊。截至2024年12月31日，公司共有410名研發人員，佔公司全職員工總數的57.7%。

公司重視研發投入，並對研發人員進行股權授予作為激勵，為技術創新提供堅實保障。2024年度集團研發費用達152.3百萬美元，研發費用佔營業收入10.10%，計入研發開支的股份酬金計4.9百萬美元。



匯量科技開展多項技術交流活動，共赴AI全新實踐

2024年9月，公司技術委員攜手一眾行業夥伴，開展了多場乾貨滿滿的外部技術交流活動。在與亞馬遜雲科技聯合舉辦的Security GameDay中，技術同學熱情高漲，組隊投身到緊張刺激的線上虛擬攻防遊戲中。面對一道道關卡，他們憑藉紮實的技術和敏銳的思維，抽絲剝繭、成功破解。

此外，公司還聯合谷歌團隊舉辦了一場Gemini AI Workshop，雙方團隊深入交流，分享了關於大語言模型的最新實踐成果與技術動態。我們相信，思維的火花不斷碰撞，會激勵更多勇於創新的技術人才，共同探索技術未來的邊界，為公司注入新的活力。



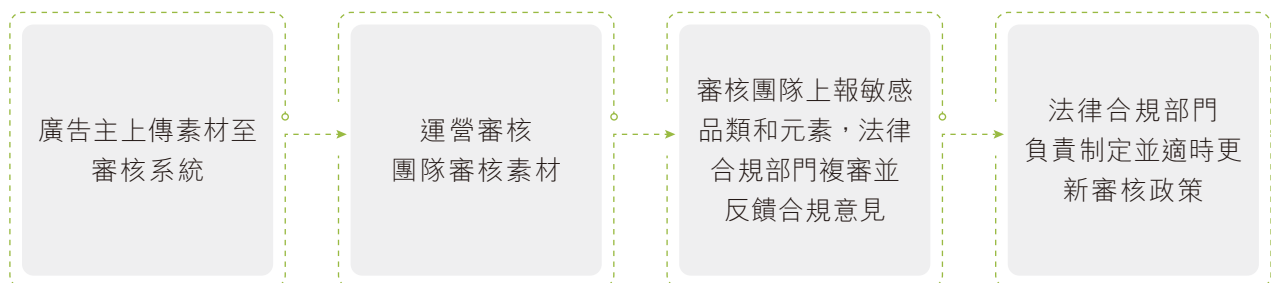
負責任的廣告營銷

作為一家專注於廣告和營銷技術服務的公司，我們深知廣告對於消費者的決策和行為具有重要影響力，因此始終保持誠信和嚴謹的態度，致力於確保通過平台投放的廣告內容合法、真實、準確、符合道德規範，負責任地開展廣告營銷業務。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《互聯網信息服務管理辦法》《互聯網廣告管理辦法》及其他相關法律法規開展廣告營銷業務。公司要求參與廣告營銷的員工嚴格遵守相關法律法規，基於適當的事實，真實、準確、誠實地描述產品或服務，拒絕虛假廣告和誤導宣傳。在廣告營銷中，我們尊重宗教、國家、文化、性別、種族、性取向、年齡、殘障或少數群體，避免造成嚴重或普遍冒犯。

公司已針對境內外相關法律法規、行業標準及公序良俗，制定了《產品投放政策》和《廣告素材政策》，明確了各類產品及素材內容的投放標準，其中更制定了向未成年人投放廣告的規則，以保護未成年人和兒童。公司設立了專門的運營審核團隊負責投放產品和素材的日常審核，法律合規部門負責制定和更新政策和標準，為審核團隊提供支持，從而保障經平台的廣告和營銷行為符合相關法律法規和一般道德原則。

審核流程：



保護知識產權

知識產權是企業創新、競爭和發展的重要保障，知識產權保護對本集團的業務發展及利益保護至關重要。本集團致力於建立完善的知識產權管理制度，加強員工的知識產權意識和能力，同時積極參與行業標準制定，推動行業自律和規範化發展。

本集團遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》、《計算機軟件著作權登記辦法》及任何其他相關法律法規，以保護我們資產的知識產權，包括互聯網活動、通過互聯網傳播的產品，以及軟件產品，同時防止侵權行為。

本集團已建立知識產權保護機制，由法律團隊委派專人負責知識產權的日常管理和維護，包括但不限於及時申請專利和商標、定期排查侵權行為並採取維權措施等，以保障知識產權保護的有效實施。我們積極培養知識產權創新文化，舉辦知識產權培訓，提升員工對創新與保護重要性的認知，同時激勵創新及原創，獎勵對知識產權創造成果作出突出貢獻的僱員，如專利申請獲得授權或學術論文獲得中國期刊引用等。

截至2024年12月31日，集團共持有商標452件，軟件著作權123件，發明專利15件，1件發明專利審查中。

我們積極承擔應盡的社會責任，在進行宣傳和開展業務時，嚴格控制內容和素材的來源和使用，避免侵犯他人版權。例如，在使用圖片、文字、音樂等創意素材時，應確保其合法性和正當性。一旦發現侵權內容或接獲有效投訴，公司將立即停止涉嫌侵權內容並積極協調後續處理。

客戶服務

作為客戶導向的企業，匯量科技致力於通過持續有效溝通建立良性互動的健康客戶關係。我們隨時了解最新技術及市場發展趨勢，理解客戶的核心訴求，致力於於整個生命週期內為客戶提供最佳服務。

我們向客戶提供在線和線下投訴渠道，倘客戶認為我們的廣告材料內容侵犯其合法權利及權益、涉及欺詐、暴力、騷擾或色情等非法活動，或對公司的服務有任何意見或建議，均可通過公司網站的聯繫頁面進行反饋，或直接向我們業務員反饋意見。

於報告期內，本集團共收到1件與服務有關的投訴案件，處理率為100%。

客戶投訴三大處理原則



投訴處理流程



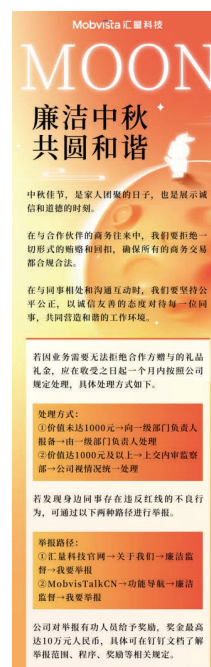
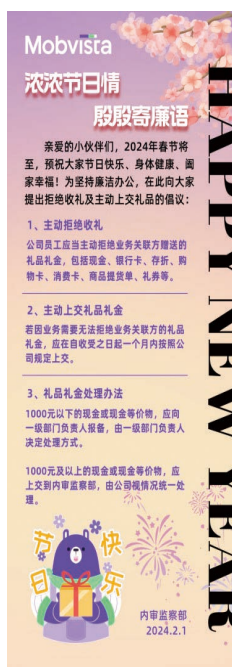
恪守道德與誠信

本公司嚴格遵守對其有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。秉承著合法、誠信、道德、負責任的經營理念，公司發佈了《員工手冊》《商業行為與道德準則》，內容涵蓋反腐敗、防止商業賄賂、反勒索欺詐及洗黑錢、利益衝突、不正當競爭、反歧視、安全、負責任營銷等方面，並定期對員工開展道德和誠信意識培訓，以推動集團員工遵守最高商業道德和誠信標準。同時，公司制定了《供應商行為準則》和《業務合作夥伴行為準則》，致力於與供應商、合作夥伴共同打造可持續、高質量的價值鏈。

倡廉反腐

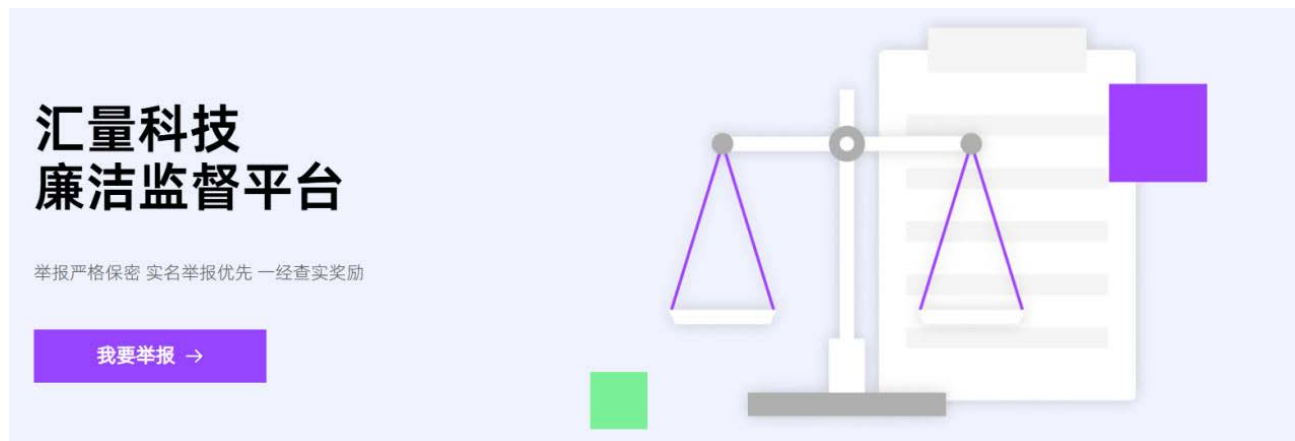
公司一如既往地堅持誠信、責任和可持續發展的原則，持續加強反腐倡廉工作，構建更加完善的反腐倡廉機制，以確保公司的健康發展。我們嚴格遵守適用的反腐敗法以及公司開展業務所在國的反腐敗法和反洗錢法中所規定的行為標準。我們不僅將反腐敗反舞弊的要求納入員工、供應商和合作夥伴的行為準則，要求相關人員遵守，而且針對有關實施細節制定了《反舞弊管理制度》《紅線行為追責制度》和《禮品禮金主動上交管理細則》等制度，並設立了內審監察部負責制度實施。

報告期內，公司內審監察部妥善處理了一件違反反腐政策的事件，未對公司造成不利影響。在此期間，沒有針對公司或其員工涉及貪污的已審結法律案件。此外，公司還面向董事及全體員工開展反貪腐的專題培訓、廉潔拍賣活動、節日宣傳，致力於將反腐倡廉的意識根植於集團每一位員工心內。



舉報政策

公司制定了舉報政策，歡迎集團員工及與集團有往來之人士向本公司審核委員會舉報任何懷疑屬不當行為、失當行為或不良行為。舉報人可選擇以匿名或實名方式進行舉報，舉報人的個人資料將會嚴格保密，且獲得保障免受任何不公平解僱、受害或未經授權之紀律處分。集團在公司網站及內部論壇均設置了廉潔監督平台，受理涉及匯量集團及關連主體的所有員工或單位涉嫌的營私舞弊、行受賄、盜竊、詐騙、利益衝突、侵犯商業秘密、弄虛作假、資訊安全、不正當競爭或侵犯知識產權等舉報，接受來自公司內部及社會各界的監督。



供應商管理

匯量科技期望與合作供應商共同構建公平公正和負責任的供應鏈。本集團已制定《匯量科技集團採購制度規範》《供應商行為準則》《供應商監督辦法》等制度，對供應商進行准入標準、採購流程和質量監督管理。

准入		針對各類供應商制定准入條件 對潛在供應商進行入庫篩選
合作		制定各類產品和服務品質標準 對供應商進行分類、分級管理
評估		通過定期檢查、滿意度調查等方式對供應商進行評估，對不達標供應商提出限期整改或要求採取補救措施。 對ESG表現良好的供應商加分
終止		評估不達標且未能整改通過，或供應商的行為嚴重違背《行為準則》的，集團保留終止合作的權利

為推動負責任和符合道德標準的供應鏈，公司制定了《供應商行為準則》，將可持續發展理念融入供應商的日常管理，對供應商的勞動權益、人權、健康、安全、環境保護、商業道德及其供應鏈管理體系表現提出要求，並要求所有供應商遵守該準則。在供應商的准入和定期評估時，除了考慮供應商規模、服務質量、資質證書等必要條件，同時考慮其行為準則表現，作為開展合作的基礎。

隨著環境和氣候問題的日益凸顯，我們更重視供應鏈對環境的影響，提倡綠色採購。我們在裝修辦公室時，堅持環保理念，循環利用辦公傢俱。我們的雲服務供應商已聲明其通過使用清潔能源、液冷技術、AI技術等減少能源消耗和溫室氣體排放，打造綠色數據中心。我們要求雲服務供應商捕捉和記錄碳排放數據，以便對其碳排情況以及公司購買服務所產生的間接碳排放進行跟蹤管理。

於報告期內，本集團有262個提供產品及服務的供應商，產品包括設備及餐飲，服務則包括雲資源、維修保養、辦公室管理、物流、差旅等。所有供應商都受到《匯量科技集團採購制度規範》《供應商行為準則》《供應商監督辦法》及其他與反腐敗和舉報相關政策的約束。其中8個供應商來自香港，2個來自美國，1個來自新加坡，其餘供應商均來自中國內地。

人才發展

多元、平等、包容的團隊

人才引進和發展

人才成長與支持

員工健康及安全



02

多元、平等、包容的團隊

我們相信富有創造力的人才和充滿凝聚力的團隊是企業長期發展的基礎。我們希望打造一支始終保持初心和熱情，敢於擔當勇於開拓的人才隊伍。我們重視員工自身發展，保障員工合法權益，踐行匯量科技的人文關懷，在招聘、培訓、薪酬待遇及員工福利等方面持續投入資源，營造多元、平等、包容、向上的工作氛圍，促進員工和公司的共同成長。

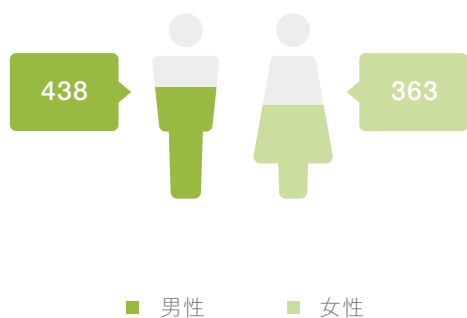
我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》《未成年人保護法》《禁止使用童工規定》及我們營運所在地的其他僱傭相關法律及法規，作為我們的僱傭原則。

我們在招聘過程中對潛在求職者進行背景調查，並審查其身份證明文件。此外，每位僱員將與本集團訂立僱傭合約，當中載明僱傭條款及條件，使僱員了解其僱傭條款，防止在本集團的業務運營中使用童工及強制勞工。倘發現童工及強制勞工，我們將立即依法終止僱傭，並採取相應的補救措施。於報告期內，概無發現任何違反童工及強制勞工相關法律及政策的情況。我們保護女性僱員在懷孕、分娩及哺乳期間的權益及福利，並禁止因懷孕、分娩及哺乳而降低工資或單方終止合約。

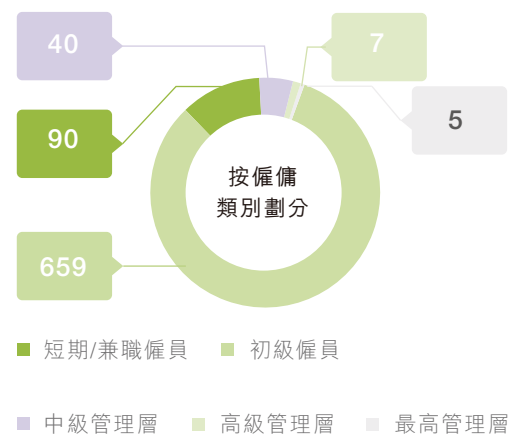
我們充分尊重每位僱員、促進平等，我們不容忍任何形式的非法歧視及騷擾，堅決禁止強制及剝削的勞動行為。我們已根據法律規定編製《員工手冊》，其中包括一系列內部規定、政策等其他相關內容，包括但不限於僱傭標準、招聘、晉升、工時、休假、績效管理、工資、解僱、薪酬待遇等，並適時作出適用的修訂，以確保符合法律法規。於報告期內，概無發生違反勞動政策的事件。若發現任何不當行為，歡迎僱員向本集團舉報或投訴。

於2024年12月31日，本集團按不同類別劃分的僱員人數如下：

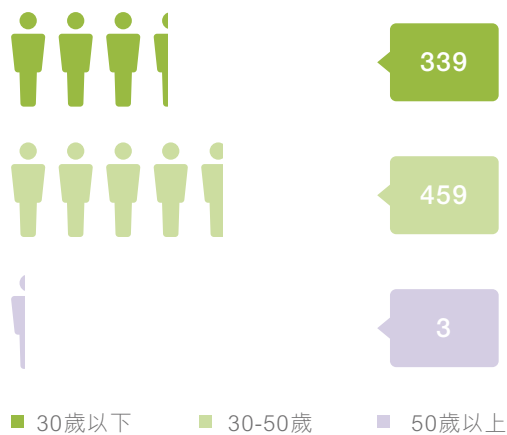
按性別劃分



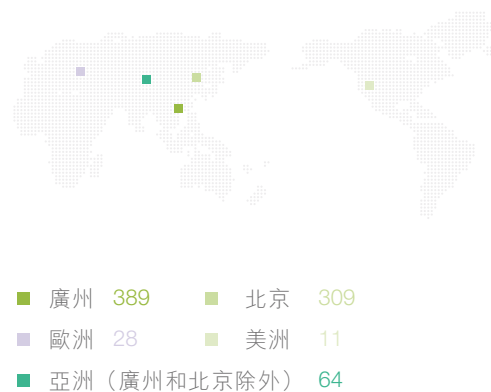
按僱傭類別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



人才引進和發展

作為一家國際技術公司，我們立足於國際人才市場，積極開拓人才引進管道，吸引及挽留頂尖人才。匯量科技向所有求職者提供平等機會。不因種族、膚色、年齡、性別、民族、國籍、婚姻狀況、社團、宗教信仰、性取向、性別認同、表達、殘疾、懷孕及其他受法律保護的特徵而有所區別，堅定維護候選人和員工的合法權益，履行企業基本僱傭責任。

公司通過校園招聘、校企合作、社會招聘、人才回流等多方式引進優秀人才，同時通過內部調崗的機會為員工提供靈活的職業發展路徑，確保人崗匹配。

校園招聘是公司培養後備人才的重要途徑之一。本年度公司開展了華中科技大學秋季校園招聘會，面向北京理工大學、北京郵電大學、北京航天航空大學等高校開展了算法崗位專場Openday活動。此外，公司目前已與浙江大學、華南理工大學、廣東外語外貿大學等達成校企合作，為相關專業學生提供實習機會，並在同等條件下優先錄用合作方畢業生。通過與高等學校建立合作、舉辦「M星雲遊計劃」企業開放日活動等方式，吸納了眾多優秀的高校畢業生和實習生。



公司積極為全球各地辦公室吸納多元化的人才，並致力於為少數群體提供就業機會。對於部分崗位，優先考慮退伍軍人、殘疾人群等群體的就業需求。

表現評估及晉升

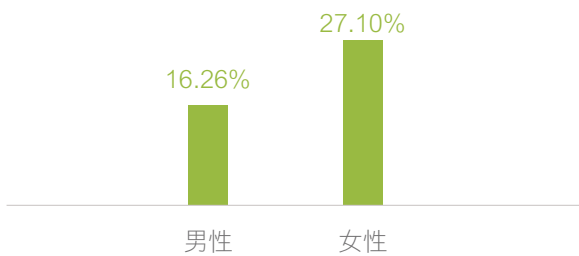
本集團持續建立及完善僱員的表現評估及晉升制度。我們已制定並採納表現管理制度以客觀全面地評估僱員的表現。我們亦設有表現溝通部分，以確保每位僱員的表現屬公平公正。評估結果作為僱員晉升、薪酬及職業培訓調整的參考。此外，通過定期評估制度，我們為僱員提供一個檢視表現、挖掘潛在發展機會的平台，幫助僱員更好地發揮自身優勢，實現崗位與人才的有效匹配。

人員流動

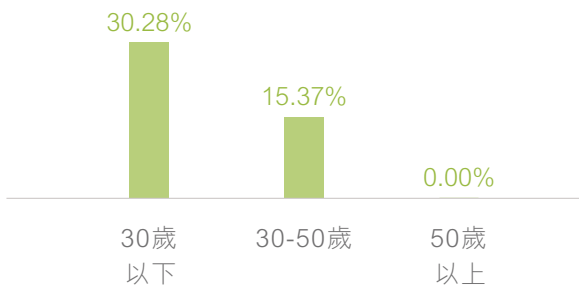
本集團嚴格遵守《勞動合同法》及任何相關勞動法律法規。如有嚴重違反操守守則的情況，本集團有權終止彼等的僱傭關係。僱員亦可自願終止合約，且須於通知期間內完成交接並遵守辭職安排。

於報告期內，本集團的僱員總離職率為21.26%，按不同類別劃分的僱員離職率如下：

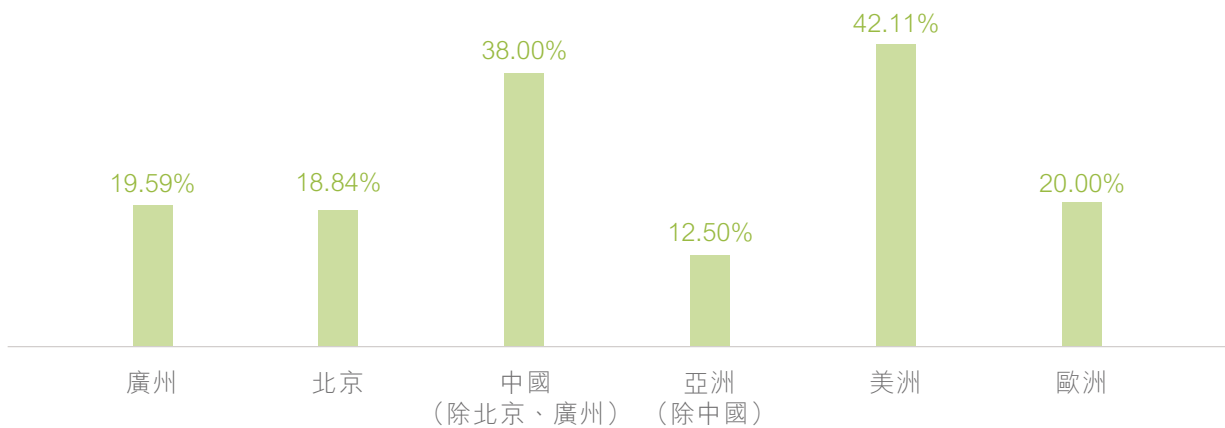
按性別劃分



按年齡劃分



按區域劃分



附註：

離職率計算公式：離開公司的僱員人數／（離開公司的僱員人數+於年末的僱員人數）x100%，不包括兼職僱員。

薪酬及福利

Mobvista持續完善薪酬福利體系，為僱員提供超逾法律規定，具競爭力的薪酬及福利資源，以更好地吸引、保留和激勵優秀人才。

有競爭力的薪酬



公司定期調研市場薪酬情況，綜合各地區居民消費水平，為員工提供具競爭力的薪酬。

短期激勵



公司根據績效情況為員工發放季度獎金、年度獎金及項目獎金。

長期激勵



公司已實行股份激勵計劃和期權計劃，向表現優異的員工授予公司股份或期權。2024年公司共計授出29百萬股激勵股份。

我們為僱員提供多樣化的福利，涵蓋工作、生活、健康、家庭等多個維度，提升員工幸福感和凝聚力。

工作關懷



彈性工作時間、
入職週年禮品

節日福利



生日禮品、
節日禮包

豐富生活



早午晚餐、下午茶、
健身區、咖啡區、
圖書角、興趣社團

家庭支持



婚假、產假、陪產假、育兒假、母嬰室

健康保障



年度員工體檢、商業保險、健康小屋、
AED急救設備

本年度不定期舉辦各類特色活動，涵蓋節日活動、文體比賽等，讓員工在工作之餘可以放鬆身心，享受生活。



Mobvista 11週年慶



Mobvista六一趣味運動會



陪你讀書第5期



端午節DIY活動

人才成長與支持

匯量科技致力於打造全方位、多維度、具有針對性的人才培養體系，根據員工不同崗位、職業發展階段、發展路徑等，建立了一個從入職、知識、技能到職業發展的系統化培訓體系。

職場新人第一課：星星之火

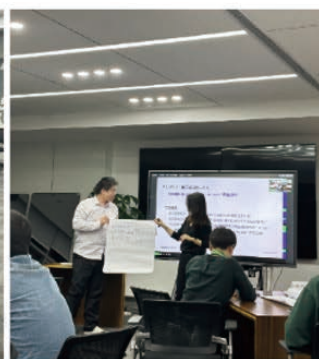
「星星之火」是匯量科技的傳統企業文化拓展培訓，旨在通過一系列活動和課程，幫助員工更深入地理解企業的核心價值觀、使命、願景和發展戰略，從而增強員工的歸屬感、凝聚力和工作積極性。其通常結合理論學習與實踐體驗，使員工在輕鬆愉快的氛圍中提升對企業文化的認同感，並促進團隊協作和個人成長。

2024年，星星之火文化訓練營分別於廣州、武漢、北京開營3次，共124名M星新人參與培訓，促進了跨部門、跨職能之間的凝聚力，增強了企業文化的認同感。



團隊賦能計劃：NLDP訓練營

NLDP (New Leader Development Program)即初級團隊賦能計劃，旨在為剛開始帶領團隊的員工提供涵蓋領導力、溝通技巧、團隊管理等方面的培訓和資源，幫助其進行角色轉換和調整，激發團隊活力。2024年度，NLDP訓練營為56位新晉Leader提供了一系列培訓和資源，涵蓋領導力、溝通技巧、團隊管理等方面內容，幫助他們發展自己的領導風格提升團隊的效能和凝聚力。



多邊形戰士之路：M星大講堂

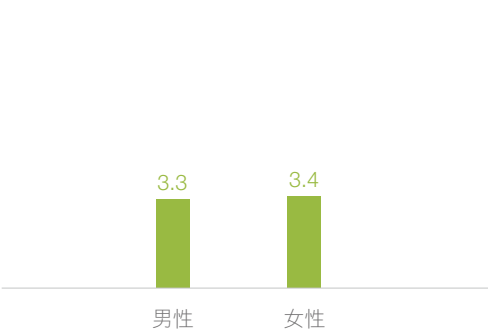
M星大講堂是匯量員工知識分享和傳播的平台，每月定期舉辦公開培訓課，邀請來自各部門的員工進行知識分享。課程內容豐富多彩，從產品功能、技術專利、資本邏輯，到個人晉升、歷史文化、性格分析，以直播加視頻方式開展，方便全體員工參與。

實時線上學習平台

公司為員工提供各類線上培訓，幫助各級別員工掌握必備技能。本年度共有662名員工接受了培訓，約佔員工總數的82.65%。按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員平均培訓時數詳情如下：

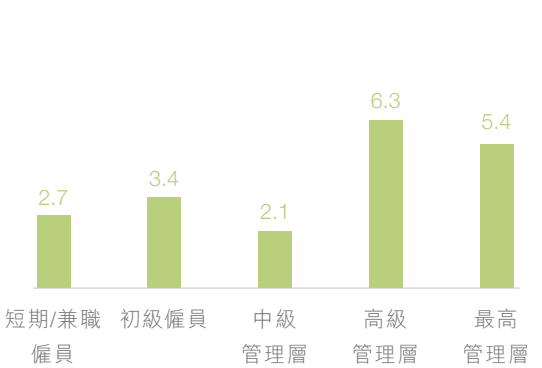
按性別劃分的

員工平均受訓小時數



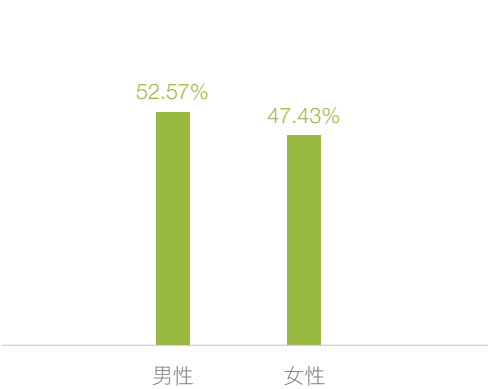
按僱員類別劃分的

員工平均受訓小時數



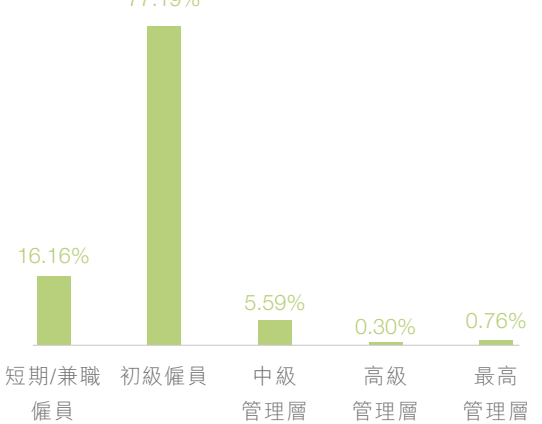
按性別劃分的

員工受訓百分比



按僱員類別劃分的

員工受訓百分比



附註：根據聯交所發佈的社會關鍵績效指標報告指引計算。

員工健康及安全

本集團將員工的安全和健康放在首位，致力於提供安全的工作環境，繼續投入資源以保障員工的身心健康。我們遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》，防範因工作環境、設施及內容對員工健康產生的不良影響。我們的行政團隊定期對辦公環境和設施進行安全檢查和聘請專業團隊對辦公室進行清潔消毒，密切監督及檢查膳食衛生狀況，並提醒員工注意工作區域內的用電及用水情況，定期向員工傳播及宣傳安全知識。於報告期及在過去三年內，集團並無發生任何嚴重工傷事故和死亡事故，也並無因工傷導致的停工日。

我們提倡健康的生活方式，鼓勵員工參加體育活動以增強體質。本集團在辦公室設置了健身區，成立了游泳俱樂部、羽毛球俱樂部、滑板俱樂部等，並安排專家監督培訓。員工在工作之餘可參加體育鍛煉，強身健體的同時，幸福感和成就感亦得到提升。

我們每年為員工安排年度健康體檢，提供醫療保險及商業補充保險，保障僱員的健康及安全。近年，公司更設置了健康小屋，每月邀請醫生坐診，為員工提供健康諮詢、綜合問診、針灸推拿等服務，更開展了遠離亞健康、三伏貼等健康活動。



集團的辦公區設置了AED急救設備，並開展急救知識培訓活動，在實景模擬演練中讓員工熟悉AED的操作流程，為突發事故做好應對準備。集團亦關注到新手父母的需求，在辦公室新增母嬰室，方便員工在工作之餘，更好地照顧家人。

綠色運營

應對氣候變化

綠色運營

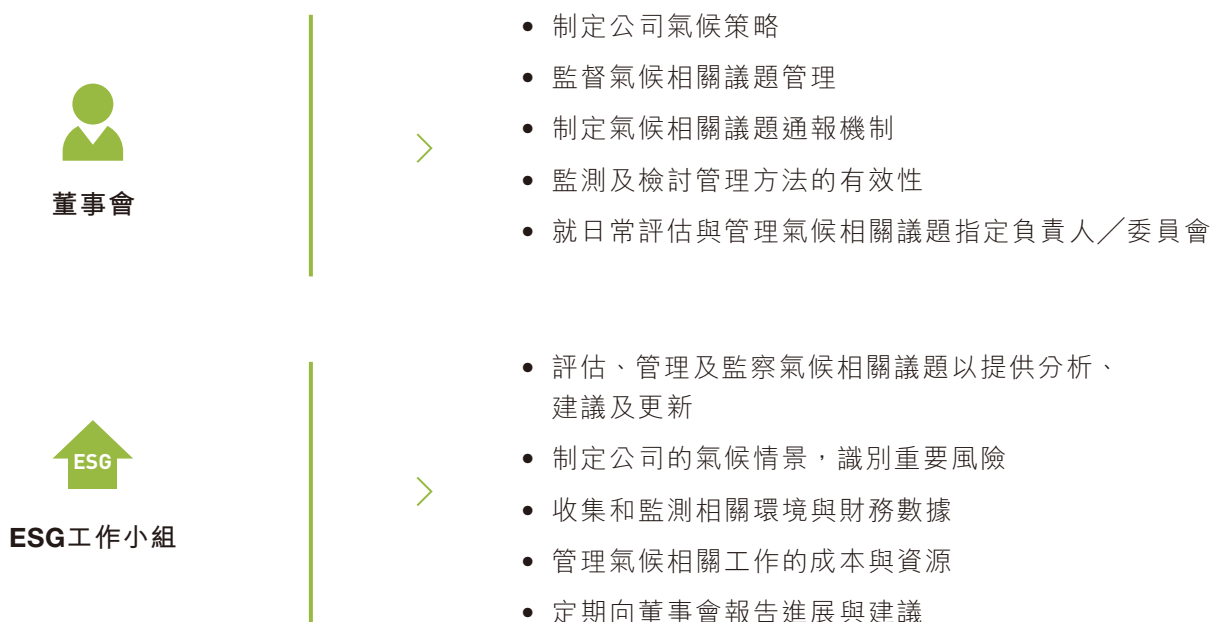
可持續發展目標檢視

03

應對氣候變化

氣候變化是現今社會所面臨最迫切的全球議題。儘管本集團的業務主要涉及在線平台與技術服務，大部分資產為無形資產，直接碳排放處於低水平，業務營運及供應鏈目前較少受到氣候變化嚴重影響，但我們仍謹慎對待氣候變化，持續關注其潛在影響，並致力於採取行動減輕集團運營對氣候的不利影響。

本集團已將應對氣候變化相關議題納入公司戰略及日常管理，由董事會負責制定氣候策略和監督相關議題管理，並授權ESG工作小組評估氣候風險和管理相關議題，以做好氣候管治。



集團基於氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架和建議，參照聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的代表性濃度路徑(RCP)制定了「松綠色情景」和「棕色情景」，從而識別和分析公司相關氣候變化的實體風險和轉型風險，並評估其財務影響，及時制定氣候風險管理辦法與應對措施。

風險類型	具體風險	潛在影響	管理與應對
實體風險	極端天氣	極端天氣如颱風、極端降雨、洪水等可能造成辦公室關閉、公司日常運營中斷，進而對公司營業收入與市值產生負面影響	公司遵守適用的氣象災害和極端天氣相關條例及指引制定應對方案，同時根據具體情況採取靈活措施，如調整上班時間、在家辦公、輪流值班等，在保護員工及資產安全的前提下保障業務運營連續有序進行
	氣候模式變化	氣候的逐漸變化（例如平均氣溫的變化、水資源供應和海平面上升）都可能影響到集團的設施、持續經營能力、人員和食物系統	公司密切監測氣溫變化，作出極端氣溫提示，使員工能提前應對。改善辦公環境，加強飯堂食物保鮮措施，以保障員工的健康和安全
轉型風險	政策及法律風險	近年來各地政府和監管機構日益關注氣候變化問題，將來可能會實行更嚴格的監管措施。這些措施或會帶來法規和監管上的變化，從而對集團運營產生影響	我們目前並未發現會對集團營運構成實時或重大風險的與氣候變化有關的特定監管要求。ESG工作小組會持續關注監管動態並定期向董事會匯報，一旦發現將對集團構成影響的措施或政策，將及時評估並相應作出調整
	市場風險	隨著社會各界對於綠色低碳要求不斷上升，投資者會將碳排放、資源使用等指標納入投資考慮，客戶亦會偏向選擇綠色低碳產品和服務。若集團未能在環保減碳方面作出良好表現，可能影響集團的估值和營業收入	集團積極回應淨零政策，研究制定應對氣候問題和綠色運營目標和措施，並將該目標與發展戰略相結合，在日常管理中督促落實 集團將持續與主要持份者保持溝通，充分了解其在綠色低碳方面的關注和期望，及時作出回應及調整，並密切關注需求動態，以適應即將到來的綠色低碳市場

風險類型	具體風險	潛在影響	管理與應對
	聲譽風險	隨著社會對氣候變化、可持續發展等議題的日益關注，若集團未能積極就ESG和氣候相關議題落實管理和妥善披露，可能受到來自客戶、投資者及社會公眾的質疑，對企業形象造成影響	集團已根據TCFD框架評估氣候風險，作出應對措施，設定目標，並將相關議題和措施與日常經營管理結合落實。集團將持續監控實施情況，並在每年的ESG報告中向公眾披露進展
	技術風險	集團的系統平台均部署在雲服務器上，如雲供應商進行數據中心綠色低碳升級，相關成本可能轉嫁到使用者，導致集團未來的用雲成本上升，繼而影響盈利	公司針對所面臨的用雲成本問題自研了一套雲資源優化解決方案——SpotMax，充分利用競價實例降低用雲成本。 公司亦會對雲資源供應商進行評估調研和日常管理，爭取綠色能源和高效益平衡

綠色運營

氣候變化危機迫在眉睫。作為社會和市場的參與者，匯量科技積極響應碳中和戰略部署，從自身運營層面出發，踐行低碳綠色運營。我們將努力探尋可行方式，協同價值鏈上下游的供應商、客戶和合作夥伴共同應對氣候變化，推動行業整體綠色可持續發展。

匯量科技堅持環境管理的最佳實踐，鼓勵以對環境負責的方式經營其業務。我們通過推行無紙化工作流程、提倡垃圾分類和資源回收等措施控制資源消耗，提升能源利用效益，盡量減少業務活動對環境的有害影響。另外，本集團提倡綠色辦公，已施行各種措施推動對資源、排放量、廢棄物及能源效益的管理。我們遵循各類環保法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國環境保護法》，以及香港特別行政區政府的《空氣污染管制條例》《水污染管制條例》及《廢棄物處置條例》。報告期內，我們並無有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等違規行為。

由於集團位於歐洲、美國、南美及亞洲其他地區的辦公室規模較小且員工多為居家辦公，環境影響輕微，故選擇廣州總部辦公室以及北京及武漢辦公室為環境KPI的報告範圍。

本集團的主要業務為程序化廣告技術和營銷技術服務，主要涉及使用互聯網及技術平台。由於業務營運的性質，我們並無觀察到對環境及天然資源造成任何重大影響。儘管如此，本集團已成立節能降耗領導小組（「**領導小組**」）推動各項節能降耗措施。領導小組對各辦公室及部門的環境績效進行監察、落實各項措施，並提供有關部門指引及監督。

節電

作為一家互聯網技術服務公司，我們需要服務器部署各類系統平台及儲存數據。目前集團利用雲原生架構及使用公有雲（而非自行搭建數據中心）容納私有雲。倘我們自行建造設施，則需根據峰值流量（為平均流量水平的4倍）配置硬件，此舉將浪費大量資源。公有雲可供彈性使用，並可按需求購買服務，有助於節省直接運作數據中心浪費的電力。

公有雲供應商通常在一天的大部分時間內生產閒置的過剩計算資源，而數據中心的服務器仍在運行並繼續消耗電力。這導致未使用的計算週期以及不必要的能源消耗。公司研發的SpotMax雲資源優化解決方案，能夠充分利用公有雲的閒置計算資源，同時確保服務的可靠性，此舉提高了雲服務器基礎設施的利用率，減少不必要的間接電力消耗。

本集團的直接電力消耗主要為辦公室照明、空調及辦公設備運作。我們鼓勵員工養成離開辦公室前關燈的習慣，並安排警衛每日巡邏，確保下班後關閉照明。我們將辦公室劃分為不同的照明區域及設置獨立的控制開關，在不常使用的地方安裝傳感器，並使用節能LED燈，以減少電力消耗。

我們實施多項措施降低空調系統的高用電量。辦公室使用中央控制及監察系統(CCMS)實現更高效有效的空調系統，並定期清潔及保養。此外，我們避免在陽光直接照射的區域安裝空調。購置新電器時，我們盡可能選擇節能及環保產品，同時考量價格因素，並鼓勵僱員在午休或下班時關閉未使用的電器或將其轉為節能模式。

本集團的耗電量及密度如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
耗電量	千瓦時	318,338.0	338,113.0	287,937.0
耗電密度	千瓦時／僱員	440.9	447.2	365.4
	千瓦時／每百萬美元收益	211.1	320.8	321.9

本年度集團總耗電量較上年下降5.85%，人均耗電量下降1.41%，每百萬美元收益耗電量下降34.18%。與基準年度2021年相比，人均耗電量上升10.79%，每百萬美元收益耗電量下降49.90%。

廢棄物處理

本集團密切注意廢棄物處置的管理，我們遵照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及辦公地相關法律法規進行廢棄物處理，將有害廢棄物及無害廢棄物分開並採取適當的處置方式，並鼓勵員工踐行垃圾分類。

我們的有害廢棄物的主要包括計算機及電池。公司針對辦公計算機和電池制定了管理措施，每台計算機至少達到三年使用年限，經評估不能繼續使用後，出售予第三方公司回收處理。員工領用電池需要進行登記，廢舊電池統一回收交由物業處理。

有害廢棄物產生情況如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
有害廢棄物	計算機件	163	202	338
	電池件	990	980	1,075
有害廢棄物密度	計算機件／僱員	0.2	0.3	0.4
	計算機件／每百萬美元收益	0.1	0.2	0.4
	電池件／僱員	1.4	1.3	1.4
	電池件／每百萬美元收益	0.7	0.9	1.2

我們通常將無害廢棄物分為生活廢棄物、廚餘及辦公室廢棄物。我們在各個辦公區域放置廢棄物分類箱，以方便廢棄物管理。此外，我們亦實施了一系列措施來提高垃圾分類管理的效率，包括在公共區域張貼廢棄物分類信息，並指派專人進行垃圾分類。

無害廢棄物產生情況如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
無害廢棄物	噸	42.3	49.5	58.9
無害廢棄物密度	千克／僱員	58.6	65.5	74.7
	千克／每百萬美元收益	28.1	47.0	65.9

本年度，公司積極推進廢棄物循環利用，加強了保潔團隊的垃圾分類和回收處理培訓，統一收集辦公室的廢棄紙箱、塑膠瓶、塑膠餐盒等可回收廢棄物，交由專業回收團隊處置。無害廢棄物產生量較去年下降14.55%，人均無害廢棄物產生量下降10.52%，每百萬美元收益無害廢棄物產生量下降40.26%。

紙類資源

我們積極推進電子化辦公流程，設立了電子辦公平台為員工提供各項業務支持，以減少用紙。我們在打印機旁張貼回收紙張、節約用紙及雙面打印等訊息，提醒員工養成節約習慣。為盡量減少紙張消耗及可預見的紙張浪費，我們遵循4R原則，即減少、重複使用、回收及替換。

減少



- 將計算機默認設置為雙面打印及節省碳粉
- 僅打印必要的文檔
- 保存常用的打印文檔以避免多次打印

重複使用



- 使用廢紙記筆記
- 使用回收紙打印內部文檔

回收



- 將回收箱的廢紙放在打印機旁邊
- 收集廢紙作進一步處理

替換



- 使用辦公自動化系統以進行無紙化辦公
- 利用電子通信科技進行通信

推進無紙化辦公

財務流程無紙化



自2022年起，集團進一步優化財務審批流程，取消了單據和發票的打印投遞環節，減少紙張使用，深化綠色無紙化辦公。

報告期內，財務在線流程實現碳減排約290.21千克。

股東通訊無紙化



集團積極響應香港聯交所的無紙化規則要求及可持續運營號召，自2022年起已逐步減少年度報告、中期報告等股東通訊的紙質版印刷數量，並於2024年起全面以電子方式發佈股東通訊取代寄發紙質版本（除非股東提出要求）。

2024年度較上年減少約1.58萬頁印刷用紙。

報告期內的紙張消耗情況如下：

指標	紙張尺寸	單位	2024年	2023年	2022年
耗紙量	A3	令	0.0	10.0	7.0
	A4	令	216.0	450.0	431.0
耗紙密度		令／僱員	0.3	0.6	0.6
		令／每百萬美元收益	0.1	0.4	0.5

得益於上述的節紙舉措，本年度公司的耗紙量較去年下降53.04%，人均耗紙量下降50.83%，每百萬美元收益耗紙量下降67.17%。

水資源

集團辦公室所處區域水資源由市政系統供應，取水方面並無出現任何問題。本集團科學合理地節約水資源，以防止過度使用水資源。我們推動於辦公區域應用節水技術以達到國家節水標準。例如：張貼節水標示以提高節水意識。我們亦定期檢查水表讀數，以發現隱藏的漏水問題。在發生漏水問題時，我們將聯絡物業管理公司進行實時維修。

指標	單位	2024年	2023年	2022年
耗水量	噸	9,886.0	7,818.0	5,245.0
耗水密度	噸／僱員	13.7	10.3	6.7
	噸／每百萬美元收益	6.6	7.4	5.9

於報告期間內，耗水量較去年上升26.45%，人均耗水量上升32.41%，每百萬美元收益耗水量下降11.60%。本集團自2023年起升級了飲用水設施，由直飲水代替桶裝水，因此自來水耗水量上升。另一方面相應減少了桶裝飲用水消耗量及相應產生的塑料垃圾。

溫室氣體排放

本集團根據國際標準化組織制定的ISO 14064-1準則以及世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會制定的「溫室氣體盤查議定書」計算溫室氣體(「溫室氣體」)排放，結果如下：

溫室氣體排放概要		單位	2024年	2023年	2022年
範圍1	直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	0.8	0.8	1.6
範圍2	間接溫室氣體排放	tCO ₂ e	194.2	206.3	175.7
溫室氣體排放總量 (範圍1和範圍2)		tCO ₂ e	195.0	207.1	177.3
溫室氣體排放總量密度 (每名僱員)		tCO ₂ e／僱員	0.3	0.3	0.2
溫室氣體排放總量密度 (每百萬美元收益)		tCO ₂ e／ 百萬美元收益	0.1	0.2	0.2
範圍3	其他間接溫室氣體 排放	tCO ₂ e	4,770.9	14,583.5	58,788.7

附註：

- 1
- 我們參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》來計算本集團的空氣污染物排放及溫室氣體排放。
- 2
- 範圍1：數據涵蓋由本集團廣州、北京和武漢辦公室擁有及控制的源頭產生的直接溫室氣體排放。
- 3
- 範圍2：數據涵蓋由本集團廣州、北京和辦公室購買的電力、熱能或蒸汽所引致的間接溫室氣體排放。
- 4
- 範圍3：涵蓋並非由集團辦公室擁有或直接控制，但與集團業務活動有關的源頭發生的間接溫室氣體排放。

範圍	來源
範圍1 — 直接溫室氣體排放	本集團控制的固定來源及移動來源的燃料消耗
範圍2 — 間接溫室氣體排放	購買的電力
範圍3 — 其他間接溫室氣體排放	使用公有雲資源、僱員乘坐飛機出差

於報告期間內，本集團控制的車輛消耗285升汽油。車輛溫室氣體排放量如下：

排放類型	單位	2024年	2023年	2022年
氮氧化物	千克	1.67	1.73	3.46
硫氧化物	千克	0.004	0.004	0.009
顆粒物	千克	0.16	0.16	0.32

附註：

- 1 我們參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》來計算本集團的空氣污染物排放。

我們採取以下措施來減少車輛使用產生的溫室氣體排放：

- 監察公務車行駛的公里數及燃油消耗量以避免車輛濫用；
- 定期維護車隊和輪胎。如有需要，我們將逐步淘汰燃油密集或排放密集的車輛；
- 避免車輛引擎空轉以盡可能減少戶外空氣污染；及
- 鼓勵僱員透過視訊或電話進行會議取代進行商務旅行。

本集團已採取進一步措施降低溫室氣體排放：

- 員工餐廳盡量使用低碳或本地種植／生產的食材，以降低與食材運送相關的碳排放；
- 鼓勵員工在商務出行時搭乘直達班機；
- 使用視訊會議減少不必要的商務旅行需求；及
- 透過使用低碳產品積極參與低碳政策。



為數據中心「節電增效」

本集團利用高度彈性化的公有雲計算基礎設施，大幅降低成本、電力消耗，以及最終的碳排放量。埃森哲報告《綠色上雲》(The Green Behind the Cloud)指出，將實體數據中心遷移至公有雲可使電力消耗降低65%，碳排放量減少84%。總的來說，遷移估計可使全球二氧化碳排放量每年減少6,000萬噸，相當於減少2,200萬輛汽車的碳排放量。

除了減少我們的用電量及碳排放量外，我們的SpotMax雲計算優化解決方案使我們的客戶能夠利用公有雲的閒置計算資源運營業務。例如，若一間企業需要100台服務器，而公有雲上的閒置資源可獲得充分利用，則適用服務器的利用率便可提高20%，相當於減少了20台服務器的能源足跡。20台1,200W的服務器每日消耗576千瓦時的電力，一旦將空調及不斷電供應計算在內，每日的耗電量將高達844.8千瓦時。若使用非環保能源，相當於每日排放663千克的碳。按年計算，總排放量將達242噸。作為參考，一輛排氣量為1.6公升的汽車，每年行駛10,000公里僅排放2.7噸的二氧化碳。這意味著，通過利用公有雲的閒置計算資源，該企業在年內可減少相當於89輛汽車的碳排放量。



可持續發展目標檢視

為積極應對氣候變化及響應碳中和戰略，逐步實現集團綠色運營，我們從能源使用效益、用水效益、所產生的廢棄物及溫室氣體排放四個方面初步設立了方向性目標。以下為對目標的檢視情況：

環境層面	目標	實施情況
能源節約	本集團將積極採取能源節約措施，實現與2021年基準年相比維持或減少人均耗電量或每單位收益耗電量。	與2021年基準年相比，人均耗電量上升10.8%，每百萬美元收益耗電量下降49.9%。 公司的總耗電量較基準年下降0.01%，且每單位收益耗電量較基準年度大幅下降，達到預期目標。
節水	本集團將積極實施能源節約措施，實現與2021年基準年相比維持或減少人均耗水量或每單位收益耗水量。	與2021年基準年相比，人均耗水量上升130.3%，每百萬美元收益耗水量上升4.1%。 耗水量上升主要由於集團飲用水設施由以往的桶裝水改為直飲水導致自來水用水量上升，但另一方面減少了桶裝水產生的塑料垃圾。
廢棄物減量	本集團將積極實施廢棄物管理措施，實現與2021年基準年相比維持或減少廢棄物人均產生量或每單位收益產生量。	與2021年基準年相比，人均無害廢棄物產生量下降12.2%，每百萬美元收益無害廢棄物產生量下降60.3%。每百萬美元收益有害廢棄物產生量下降34.6%。 本年度公司加強了垃圾分類回收實施力度，廢棄物產生總量及密度指標均較基準年度下降，達到預期目標。
溫室氣體排放	本集團將積極實施節電計劃及減排措施，實現與2021年基準年相比維持或減少人均溫室氣體排放（範圍1和範圍2）或每單位收益溫室氣體排放（範圍1和範圍2）。 進一步規範範圍3溫室氣體排放量的管理，識別出供應鏈中間接產生的排放並作出相關披露。	與2021年基準年相比，人均溫室氣體排放（範圍1和範圍2）上升11.1%，每單位收益溫室氣體排放（範圍1和範圍2）下降49.8%。 溫室氣體排放總量（範圍1和範圍2）隨耗電量上升而輕微上升，但總體維持穩定水平，且由於收益增長，每單位收益溫室氣體排放量（範圍1和範圍2）較基準年度大幅下降，達到預期目標。公司繼續保持了範圍3溫室氣體排放量的識別和披露。

本公司將繼續探索可持續發展目標與公司運營戰略的有機結合，進一步研究和落實各類節能減排措施，為社會實現可持續的未來貢獻自己最大的力量。

社會責任

保護未成年人身心健康

保護兒童隱私安全

發揮黨建引領，建設綠色廣東

促進區域發展



匯量科技一直將承擔社會責任，投資本地社區以維持良好企業公民形象視為首要任務。透過參與志願活動、公益捐助、弱勢幫扶及區域發展活動等方式，匯量科技樂意與社會分享企業發展成果，承擔社會責任，促進社區和諧，推動可持續社區發展。

保護未成年人身心健康

營造健康、文明、有序的網絡環境，保障未成年人健康成長，已經成為社會各界的共識。匯量科技作為廣告營銷技術服務企業，一直堅持負責任地開展廣告營銷服務，積極承擔保護未成年人身心健康的社會責任。

公司根據相關法律法規要求制定了廣告素材和產品投放標準，其中針對未成年人制定了特殊投放規則，例如禁止向未成年人投放涉及勸誘購買、可能引發模仿的不安全行為、少兒不宜內容、煙酒、神秘學、美容整容手術、抽獎、煙花、情感服務、醫療保健等相關內容的廣告。公司安排了專門團隊對經公司平台投放的廣告素材進行審核，識別、過濾對未成年人有害的內容，為未成年人保護事業添磚加瓦。

保護兒童隱私安全

隨著時代發展，兒童隱私安全將越來越受重視，而匯量科技也以保障兒童隱私安全為己任，保障兒童權益不被侵害。匯量科技旗下的Mintegral等一系列程序化廣告產品和技術已通過kidSAFE+COPPA認證。

該認證係美國的兒童在線隱私保護法(COPPA)規則下的安全港計劃，專門負責審查並認證面向兒童的網站、移動應用、提供在線社交網絡技術和服務的提供商。

發揮黨建引領，建設綠色廣東

2024年4月18日至19日，由廣東省委網信辦、省互聯網行業黨委主辦，湛江市委網信辦、市互聯網行業黨委承辦的「為綠美廣東添彩」主題黨日活動在湛江市舉辦，匯量科技也爭當鄉村綠化的傳播者、踐行者和護衛者，為活動捐贈樹苗10顆。現場黨員志願者們齊心協力種下一棵棵充滿生機和希望的樹苗，呈現一派熱火朝天、幹勁十足、奮勇爭先的植樹造林景象。

促進區域發展

匯量科技始終與所在地政府和機構保持密切聯繫。2024年，公司積極參與了廣東省、廣州市和天河區各級部門舉辦的企業高質量發展、出海、文化產業等主題座談會，立足於自身經營業務，對區域政策、民營企業發展、出海、文化出口等方面提出相關建議，助力打造更好的區域營商環境。

本集團也將繼續發揮自身優勢，在創造就業崗位、提供專業培訓、數字化建設等方面，為區域經濟、科技發展貢獻更多力量。

關於本報告

本報告為本集團編製的第七份ESG報告，當中概述了本集團的ESG措施及表現，並表明了其對可持續發展的決心。

報告框架

本報告按照香港聯交所ESG報告指引中的「不遵守就解釋」條文編製，並參照了TCFD氣候信息披露建議及聯合國可持續發展目標(SDGs)。

報告內容遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項匯報原則。

重要性： 本報告在編撰過程中已識別重要的利益相關方，並通過重要性評估確定重要ESG議題。

量化： 本集團已披露用於生成本報告中所有數據的統計標準、方法、計算工具及轉換因素的來源。我們根據標準化方法概述及計算關鍵績效指標。

平衡： 本報告公正描述本集團於報告期內的表現，以避免選擇、遺漏或呈報格式不恰當從而影響報告讀者決策或判斷。

一致性： 除非另有說明，本集團已使用一致的數據計算方法，以作有效的對比。

報告範圍及期間

本報告描述本集團在與其核心業務相關的可持續發展方面的整體表現，以及我們於2024年1月1日至2024年12月31日財政年度中ESG策略的實施情況。

社會KPI的報告範圍涵蓋本集團直接控制的所有業務，而環境KPI則涵蓋本集團在廣州、北京和武漢的三個主要辦公室。本集團將在適當的時候繼續加強其數據收集過程。

聯繫資料

本報告以電子版形式刊發，可於本公司網站(<https://www.mobvista.com>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)上查閱。本集團重視閣下對本報告的意見。如閣下有任何意見或建議，請隨時與本集團聯繫：IR@mobvista.com。

報告批准

本報告已於2025年3月31日獲董事會批准。

釋義

董事會	本公司董事會
公司或匯量科技	匯量科技有限公司
ESG	環境、社會和管治
ESG報告指引	聯交所證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》
集團	公司及其子公司
聯交所	香港聯合交易所有限公司
KPIs	與ESG相關的關鍵績效指標
報告期或本年度	從2024年1月1日到2024年12月31日的報告期間
SASB	可持續發展會計準則委員會
SDGs	聯合國制定的可持續發展目標
TCFD	氣候相關財務信息披露工作小組

附錄 — 聯交所ESG報告指引內容索引

指標		相關章節	
A.環境			
A1排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	溫室氣體排放
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	溫室氣體排放
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物處理
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物處理
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放 可持續發展目標檢視
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物處理 可持續發展目標檢視
A2資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	節電
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節電 可持續發展目標檢視
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採用的步驟。	水資源 可持續發展目標檢視
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用。本集團的業務經營並不直接牽涉使用包裝材料。

指標		相關章節	
A3環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營
A4氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色運營
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B.社會			
B1僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	多元、平等、包容的團隊
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才引進和發展
B2健康及安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工健康及安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作亡故的人數及比率。	員工健康及安全
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	員工健康及安全
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康及安全

指標		相關章節	
B3發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才成長與支持
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才成長與支持
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才成長與支持
B4勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元、平等、包容的團隊
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	多元、平等、包容的團隊
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	多元、平等、包容的團隊
B5供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	供應商管理
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理

指標		相關章節	
B6產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	信息安全與隱私保護 提升服務質量
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。本集團的業務不涉及安全與健康方面的任何風險。
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升服務質量
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	提升服務質量
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提升服務質量
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
B7反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	倡廉反腐
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	倡廉反腐
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	舉報政策
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	倡廉反腐
B8社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會責任
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任

聯合國可持續發展目標(SDGs)關聯性

章節	聯合國可持續發展目標(SDGs)			
公司治理	9 產業、創新和 基礎設施 	12 負責任 消費和生產 	16 和平、正義與 強大機構 	17 促進目標實現的 夥伴關係 
人才發展	3 良好 健康與福祉 	4 優質教育 	5 性別平等 	8 體面工作和 經濟增長 
	10 減少不平等 			
綠色運營	6 清潔飲水和 衛生設施 	7 經濟適用的 清潔能源 	12 負責任 消費和生產 	13 氣候行動 
社會責任	3 良好 健康與福祉 	16 和平、正義與 強大機構 	11 可持續 城市和社區 	

Mobvista

www.mobvista.com