

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



心連心

CHINA XLX FERTILISER LTD.

中國心連心化肥有限公司*

(在新加坡註冊成立之有限公司)

(香港股份代號：1866)

截至二零二四年三月三十一日止三個月未經審核業務更新公告

中國心連心化肥有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二四年三月三十一日止三個月(「**二零二四年第一季度**」)的未經審核業務更新。

二零二四年第一季度，供應格局寬鬆、原料煤碳價格走弱、出口受政策影響不及預期，煤化工相關產品價格隨之降低。受此因素影響，本集團二零二四年第一季度的未經審核綜合收入由截至二零二三年三月三十一日止三個月(「**二零二三年第一季度**」)的約人民幣62.79億元減少約人民幣5.29億元或8%至約人民幣57.5億元。儘管產品價格下滑影響整體毛利有所減少，但本集團通過強化產品創新及技術研發，加大對高效肥及差異化產品的推廣，確保毛利率水平穩中上升，其中主導產品尿素毛利率保持平穩，複合肥及化工品毛利率呈上升趨勢，業績指標符合預期。

為進一步增強市場競爭力，本集團加強科研平台搭建和研發體系建設，推動新型差異化肥料戰略，導致研發投入及營銷宣傳支出隨之增加，影響本集團二零二四年第一季度未經審核綜合純利由二零二三年第一季度的約人民幣4.62億元減少約人民幣7,900萬元或17%至約人民幣3.83億元。母公司擁有人應佔未經審核全面收益總額由二零二三年第一季度的約人民幣3.33億元減少約人民幣5,100萬元或15%至約人民幣2.82億元。

成品尿素

二零二四年本集團第一季度尿素銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣19.53億元增加約4,100萬元或2%至約人民幣19.94億元。主要由於尿素銷量同比增長26%所致，但該增長部分被尿素平均售價同比下降19%所抵消。本集團位於新鄉基地的70萬噸尿素項目順利投運，產量同比增長19%帶動銷量提升至965,000噸。

本集團二零二四年第一季度尿素的銷售毛利率為30%，同比基本持平。

車用尿素溶液

二零二四年第一季度車用尿素溶液的銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣1.05億元減少約人民幣3,000萬元或29%至約人民幣7,500萬元，其銷量及平均售價同比分別減少11%和20%。在環保政策的推動下，車用尿素溶液市場規模不斷擴大，行業供給日趨多元化且集中度進一步降低，導致產品利潤空間被擠壓，影響本集團第一季度車用尿素溶液毛利率同比下降10個百分點至14%。為提高抵禦市場風險的能力，本集團主動壓縮車用尿素溶液產量同比減少20%，通過減產將更多有效產能用於探索開發新產品，以滿足市場發展需要，提升盈利能力，增強長期競爭力。

複合肥

二零二四年第一季度複合肥的銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣15.6億元減少約人民幣1.26億元或約8%至約人民幣14.34億元。主要是由於複合肥平均售價同比下降8%所致。一季度，複合肥原料價格震蕩下行，其中，鉀肥、磷肥價格同比分別下降32%及11%，成本支撐持續減弱，加上下游需求釋放遲緩，拖累複合肥價格承壓下行。

本集團二零二四年第一季度複合肥的毛利率由二零二三年第一季度的約11.7%增長約3個百分點至14.7%。一方面由於原料成本下滑，影響複合肥平均生產成本同比下降11%；另一方面，由於高效複合肥毛利率較傳統複合肥高4個百分點，因此本集團加大高效複合肥的推廣力度，提高高效肥銷量同比增長3%所致。

甲醇

二零二四年第一季度甲醇銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣5.28億元增加約人民幣1.04億元或20%至約人民幣6.32億元，主要是由於甲醇銷量同比增加26%所致。隨著下游市場對基礎化工品需求的逐步恢復，本集團利用柔性生產，加大對甲醇與二甲醚的柔性調節力度，增加甲醇產量同比增長24%，帶動銷量提升。

本集團二零二四年第一季度甲醇的毛利率由二零二三年第一季度的約-1%增加8個百分點至7%。受原料煤炭價格下滑影響，甲醇平均生產成本同比下降12%所致。

三聚氰胺

二零二四年第一季度三聚氰胺銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣1.98億元增加約人民幣1,500萬元或約8%至約人民幣2.13億元。該增幅主要是由於三聚氰胺銷量同比增長20%所致。為確保三聚氰胺生產綫的平穩運行，本集團在今年一季度順利完成對部分裝置的維檢修，產能恢復同比增長19%。同時，本集團進一步拓展國際市場，新增馬來西亞、越南等海外訂單，出口量同比增長39%，拉動銷量提升。

本集團二零二四年第一季度三聚氰胺的毛利率較二零二三年第一季度的38%增加5個百分點至43%。隨著生產綫的高效運行穩定恢復，先進技術帶來的低成本優勢，有效降低平均生產成本同比下降17%。

DMF

二零二四年第一季度DMF的銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣2.6億元增加約3,000萬元或12%至約人民幣2.9億元。主要是由於DMF的銷量同比增長37%所致，但被平均售價同比下降18%所部分抵消。受產品價格下滑影響，DMF利潤被壓縮，市場供應明顯減少，本集團憑藉強大的生產系統及優越的地理位置，通過柔性調節滿產滿銷，使得一季度市場佔有率突破40%。

二零二四年第一季度DMF的毛利率由二零二三年第一季度的7%增加5個百分點至12%。隨著DMF生產綫的長周期穩定運行，提高效率、降低消耗，確保平均生產成本同比下降22%所致。

醫藥中間體

二零二四年第一季度醫藥中間體板塊的銷售收入由二零二三年第一季度的約人民幣1.44億元減少約3,300萬元或23%至約人民幣1.11億元。主要是由於醫藥中間體板塊銷量同比減少35%所致，但該減少因素被平均售價同比增長17%所部分抵消。為實現盈利能力最大化，本集團根據市場行情及發展趨勢，靈活調整該板塊產品結構，對現階段獲利能力較弱的乙腈果斷採取戰略性停產，以最大限度抵禦市場風險。

二零二四年第一季度醫藥中間體的毛利率由二零二三年第一季度的15%減少14個百分點至1%。該板塊位於新疆基地的生物發酵項目，自去年三季度投運以來，設備在調試期運行不穩定，導致生產消耗增加，影響平均生產成本同比增長37%，通過設備調試以及提高管理能力，該指標得以迅速改善，帶動一季度毛利率環比提升9個百分點。

前景展望

隨著原料煤炭供需格局的改變，原料價格穩中上漲，成本支撐對煤化工相關產品的價格也將有所改善。進入第二季度，夏季備肥及春耕用肥旺季來臨，農業需求釋放助推高氮肥等肥料的銷量階段性提升，為本集團加大高效復合肥銷量占比提供支撐。另外，化肥出口處在窗口期，將緩解國內供應壓力，提振市場情緒，化肥供需格局進一步優化，有利於化肥價格穩中向好發展。化工品方面，隨著國內經濟的穩步復甦，對化工品行業影響較大的房地產、新能源、化纖紡織等行業也逐漸回暖，下游需求不斷釋放，支撐化工品價格企穩回升，預計化工品市場仍有較大的提升空間。

根據國內環保要求，隨著國內淘汰落後產能政策結點的臨近，產業結構將加速優化升級，行業集中度不斷增強，有資源、有營銷、有技術的優勢企業將進一步提升行業領先地位。本集團始終堅持「低成本+差異化」戰略，紮實推進高質量發展，以精細化管理及柔

性生產促進降本增效，以技術研發支撐低成本，產品研發支撐差異化，不斷強化高端研發在經營中的核心地位。同時，加速營銷模式轉型，以營銷大數據為抓手，圍繞大農戶，以團隊協作模式提升一體化服務能力，以適應未來土地集約化的農業發展趨勢。

項目建設方面，本集團在確保現金流穩健的前提下，把握化肥行業存量整合、轉型升級的周期，進一步提升市場佔有率。在對三大基地進行擴規模、延鏈條、強科研的同時，紮實做好新基地建設，本集團位於廣西基地複合肥一期項目預計今年年底建成投產，將打造成為華南沿海最具競爭力的「肥化並舉」標竿示範基地，同時為開拓東南亞市場奠定基礎。

承董事會命
中國心連心化肥有限公司
董事會主席
劉興旭

二零二四年四月二十五日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；及本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生。

* 僅供識別