

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

东曜药业

TOT BIOPHARM International Company Limited

東曜藥業股份有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1875)

截至2022年6月30日止六個月
中期業績公告

2022年中期業績及里程碑亮點

- 營業收入達人民幣1.82億元，同比增長687%，主要來自朴欣汀®良好的銷售業績、快速成長的CDMO業務以及產品授權金收入。其中，產品銷售收入達人民幣1.04億元，佔本集團營業收入的57%；CDMO服務收入達人民幣2,266萬元，同比增長94%；及授權金收入達人民幣4,943萬元，得益於朴欣汀®及TAB014(抗VEGF單抗)的商業化合作。淨虧損同比縮減86%至人民幣1,572萬元。
- 兩項重點臨床項目達成里程碑。本集團完成TAA013的III期臨床試驗受試者入組及TAB014的III期臨床試驗首例受試者入組。本集團將繼續負責臨床階段產品供應及未來上市商業化生產。
- 加速ADC產能擴建。本集團加速擴建ADC中試原液生產車間和ADC商業化製劑車間，分別計劃在2022年下半年及2023年上半年投產。

東曜藥業股份有限公司(「本公司」、「公司」或「東曜藥業」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合財務業績，連同截至2021年6月30日止六個月的比較數字，該等資料載於本公告「綜合財務資料」一節。

綜合財務資料

中期簡明綜合全面虧損表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	2	182,019	23,132
收益成本		(23,478)	(9,143)
研發開支		(70,268)	(88,749)
銷售開支		(70,091)	(11,202)
一般及行政開支		(25,698)	(26,823)
金融資產減值虧損淨額		(923)	-
其他收入		297	-
其他收益／(虧損)－淨額		1,194	(2,660)
經營虧損		(6,948)	(115,445)
財務收入		415	714
財務成本		(3,418)	(274)
財務(成本)／收入－淨額		(3,003)	440
分佔用權益法入賬之合營企業之虧損淨額		(5,773)	-
除所得稅前虧損	3	(15,724)	(115,005)
所得稅開支	4	-	-
期內及本公司權益持有人應佔虧損		(15,724)	(115,005)

未經審核
截至6月30日止六個月
附註 2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

其他全面收入：

不會重新分類至損益之項目

按公允價值計入其他全面收益的

權益工具之公允價值變動

-

747

可能重新分類至損益之項目

換算時產生的匯兌差額

3,236

(722)

期內其他全面收益，扣除稅項

3,236

25

期內及本公司權益持有人應佔全面虧損

總額

(12,488)

(114,980)

截至6月30日止六個月及本公司權益

持有人應佔每股虧損

—每股基本及攤薄虧損(人民幣)

5

(0.03)

(0.20)

中期簡明綜合資產負債表

		未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	354,170	307,668
物業、廠房及設備之預付款項		44,233	55,759
使用權資產	6	15,497	15,733
投資物業		3,383	3,583
無形資產	6	4,859	5,123
用權益法入賬之投資		860	1,483
其他非流動資產		14,643	14,951
		<u>437,645</u>	<u>404,300</u>
流動資產			
存貨		56,822	29,558
貿易及其他應收款項	7	65,572	15,032
預付款項		27,937	16,754
合約資產		18,923	11,952
現金及現金等價物		154,876	152,805
其他流動資產		50,502	79,862
		<u>374,632</u>	<u>305,963</u>
總資產		<u>812,277</u>	<u>710,263</u>
權益			
股本		1,892,906	1,892,906
其他儲備		46,598	37,797
累計虧損		(1,611,336)	(1,595,612)
本公司權益持有人應佔資本及儲備		<u>328,168</u>	<u>335,091</u>

	附註	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		59,775	59,775
租賃負債		737	1,136
其他非流動負債		<u>51,125</u>	<u>53,453</u>
		<u>111,637</u>	<u>114,364</u>
流動負債			
借款		185,000	146,191
貿易及其他應付款項	8	145,362	86,238
合約負債		35,733	22,199
租賃負債		1,624	1,463
其他流動負債		<u>4,753</u>	<u>4,717</u>
		<u>372,472</u>	<u>260,808</u>
總負債		<u>484,109</u>	<u>375,172</u>
總權益及負債		<u>812,277</u>	<u>710,263</u>
流動資產淨值		<u>2,160</u>	<u>45,155</u>
總資產減流動負債		<u>439,805</u>	<u>449,455</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 重大會計政策概要

編製簡明綜合財務報表所用主要會計政策載列如下。除另有指明者外，該等政策於所呈列之所有年度貫徹應用。

1.1 編製基準

於截至2022年6月30日止半年度報告期間的簡明綜合中期財務報告乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並未包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，本報告應與截至2021年12月31日止年度的年報以及本公司於中期報告期間發佈的任何公告一併閱讀。

截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料所載有關截至2021年12月31日止年度之財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。與根據香港公司條例(第622章)第436條須予披露的該等法定財務報表相關的進一步資料如下：

本公司已按香港公司條例(第622章)第662(3)條及附表6第3部之規定向公司註冊處處長遞交截至2021年12月31日止年度之財務報表。

所採用之會計政策與以前財政年度及相應中期報告期間所採用的會計政策一致，惟採納下文所載的新訂及經修訂會計政策除外。於中期期間的所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

2 分部及收益資料

(a) 分部及主要活動描述

本集團主要從事自主開發生物藥物的研究、開發及許可。本集團研發活動的成果將優先獲本集團用於自身商業化。全部收益來源由一支團隊負責管理及經營。因此，管理層認為僅有一個分部，故並無呈列分部資料。

(b) 各收益類別的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收益確認時間		
某一時間點：		
– 商品銷售	104,170	13
– 來自獲授權許可的收入	49,434	5,943
– CDMO/CMO	8,918	4,404
– 佣金收入	4,732	4,268
– 其他	130	–
隨時間：		
– CDMO	13,739	7,264
– 其他	896	1,240
	<u>182,019</u>	<u>23,132</u>

(c) 下表呈列與上述安排有關的合約資產及合約負債之分析。

	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
合約資產：		
– CDMO/CMO (i)	17,418	11,210
– 銷售佣金	1,505	742
合約負債：		
– CDMO/CMO (ii)	(34,515)	(22,199)
– 商品銷售	(1,218)	–
	<u>(16,810)</u>	<u>(10,247)</u>

(i) 由於本集團在協定付款時間表之前提供更多的服務，故此令合約資產增加。

(ii) 合約負債產生自CDMO及CMO，在向客戶提供服務之前收到墊款時確認並將在1年內入賬列為收入。

(d) 就合約負債確認的收益

下表顯示於當前報告期間就結轉合約負債確認的收益金額。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
計入期初合約負債結餘的已確認收益		
– 服務收益 – CDMO/CMO	<u>7,430</u>	<u>3,834</u>

(e) 未履行長期合約

於2017年1月，本集團與製藥公司訂立協議，向客戶許可其中一項生物製藥專業技術進行開發及商業化，為期10年。

許可合約包括預付費用人民幣8,400,000元(含稅)及開發里程碑付款與商業里程碑付款共計人民幣76,100,000元(含稅)。合約亦包括基於銷售的特許權使用費。本集團已於2021年12月31日收到預付費用及開發里程碑付款合共人民幣23,100,000元(含稅)。截至2022年6月30日止六個月，本集團已達成若干開發里程碑與商業里程碑共計人民幣32,400,000元(含稅)(截至2021年6月30日止六個月，已達成若干開發里程碑人民幣6,300,000元(含稅))。本集團於達成其他開發及商業里程碑時，有權收取最多合共人民幣29,000,000元(含稅)。

於2022年1月，本集團與一家製藥公司訂立協議，將一種生物抗體藥物授權給客戶，用於在若干海外地區(「合作區域」)進行開發及商業化，期限為自向合作區域的首個監管機構取得上市授權日期起計為期10年。

許可合約包括預付費用人民幣10,000,000元(含稅)及開發里程碑付款合共人民幣20,000,000元(含稅)。合約亦包括基於銷售的特許權使用費。截至2022年6月30日止六個月，技術已經轉讓且本集團已收到預付費用及首個開發里程碑付款合共人民幣20,000,000元(含稅)。本集團於達成生物抗體藥物產品開發及監管批文相關的其他特定里程碑時，有權收取最多合共人民幣10,000,000元(含稅)。

CDMO/CMO服務的合約期一般為期一年或以內。如香港財務報告準則第15號所准許，並未披露分配至該等未履行合約的交易價。

(f) 地區資料

截至2022年及2021年6月30日止六個月，收益及非流動資產(金融資產除外)的地區資料如下：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	收益	非流動資產	收益	非流動資產
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	182,019	422,720	23,132	339,162
其他	-	387	-	523
	<u>182,019</u>	<u>423,107</u>	<u>23,132</u>	<u>339,685</u>

3 除所得稅前虧損

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
人民幣千元 人民幣千元

除稅前虧損乃經扣除下列各項後達致：

－僱員福利開支	60,831	65,213
－臨床試驗(不包括僱員福利開支)	8,431	13,104
－研發材料及消耗品	4,515	13,706
－折舊及攤銷費用(附註6)	18,681	16,456

4 所得稅開支

所得稅開支的確認基於管理層對整個財政年度的預期所得稅率的估計。

由於本集團並無估計應課稅溢利，故並無計提所得稅撥備。

5 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔本集團虧損除以期內的已發行普通股加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(15,724)	(115,005)
已發行普通股加權平均數目(千股)	575,197	571,492
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.03)</u>	<u>(0.20)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股的加權平均數目以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。截至2022年6月30日止六個月，本公司有一類潛在普通股：授予僱員的股票期權(截至2021年6月30日止六個月：相同)。由於本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月產生虧損，潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

6 物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產

	物業、廠房 及設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	使用權 資產 人民幣千元
截至2022年6月30日止六個月			
於2022年1月1日的期初賬面淨值	307,668	5,123	15,733
添置	63,619	537	634
折舊及攤銷費用	(17,012)	(801)	(868)
處置	(96)	-	-
匯兌差異淨額	(9)	-	(2)
	<u>354,170</u>	<u>4,859</u>	<u>15,497</u>
於2022年6月30日的期末賬面淨值	354,170	4,859	15,497
	物業、廠房 及設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元	使用權 資產 人民幣千元
截至2021年6月30日止六個月			
於2021年1月1日的期初賬面淨值	290,367	3,229	20,639
添置	27,345	384	2,246
折舊及攤銷費用	(14,929)	(511)	(1,016)
處置	(5,514)	-	(6,417)
匯兌差異淨額	(2)	-	1
	<u>297,267</u>	<u>3,102</u>	<u>15,453</u>
於2021年6月30日的期末賬面淨值	297,267	3,102	15,453

7 貿易及其他應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	62,595	11,735
減：貿易應收款項減值撥備	(923)	-
貿易應收款項—淨額	<u>61,672</u>	<u>11,735</u>
其他應收款項	<u>3,900</u>	<u>3,297</u>
貿易及其他應收款項	<u>65,572</u>	<u>15,032</u>

(a) 貿易應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	<u>62,595</u>	<u>11,735</u>

客戶一般獲授介乎60至90日的信貸期。

截至2022年6月30日及2021年12月31日，按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
30日內	53,239	1,336
31日至90日	5,445	10,399
91日至180日	<u>3,911</u>	<u>—</u>
	<u>62,595</u>	<u>11,735</u>

本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值，且與彼等的公允價值相若。

於呈報日期面臨的信貸風險上限為上述貿易應收款項的賬面值。

8 貿易及其他應付款項

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	76,012	28,214
應付按金	30,450	10,000
應付員工薪金及福利	13,966	19,898
購買物業、廠房及設備應付款項	8,772	6,457
退還負債	6,878	5,699
其他	<u>9,284</u>	<u>15,970</u>
	<u>145,362</u>	<u>86,238</u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
3個月內	63,759	27,037
3至6個月	11,971	507
6至12個月	155	160
1至2年	127	510
	<u>76,012</u>	<u>28,214</u>

9 股息

於截至2022年6月30日止六個月，本公司概無派付或宣派任何股息(截至2021年12月31日止年度：無)。

10 承擔

(a) 資本承擔

於各資產負債表日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備	<u>224,654</u>	<u>155,746</u>

(b) 投資承擔

本集團尚未對合營企業注入的投資如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
華曜醫藥(蘇州)有限公司	<u>26,250</u>	<u>31,400</u>

11 報告期後事件

於2022年5月31日，本公司與晟德大藥廠股份有限公司及維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)訂立認購協議，並同意按每股3.15港元的價格配發及發行150,000,000股認購股份。認購事項的所得款項總額約為472,500,000港元，而認購事項所得款項淨額(經扣除相關費用及開支)估計約為470,920,000港元。於2022年7月，晟德大藥廠股份有限公司及維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)就認購事項注資合共約472,500,000港元(相等於約人民幣405,788,000元)。

若干業務環節的管理層討論及分析

一、行業及公司概況

伴隨中國癌症新發病例數的持續增長，擴大了整個社會對腫瘤藥物治療和相關產業服務的需求。根據弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)的統計和預測，2020年至2025年中國腫瘤藥物市場規模複合年增長率約為16.1%，到2025年，中國抗腫瘤藥物市場規模可達4,162億元人民幣。

在生物醫藥研發的大浪潮中，抗體偶聯藥物(antibody-drug conjugates，簡稱「ADC」)已迎來屬於它的黃金時期。Grandview資料顯示，ADC藥物市場蘊含更大的市場潛力，2021年全球ADC藥物的市場規模超過50億美元，2021年至2025年的年複合增長率預計高達53.0%(相比2015年至2020年的年複合增長率為32.9%)。於此同時，隨著ADC藥物技術發展，抗體精準靶向，毒素藥效更強，連結子定點偶聯技術進一步優化，未來ADC產品的市場滲透率有望進一步提升，預計到2025年將快速增至211億美元，中國市場規模預計到2024年可達35.2億美元。

2022年上半年，東曜藥業兩款已上市自研產品朴欣汀®和替至安®的市場渠道持續拓展並取得了亮眼的成績。我們持續推動戰略升級，強化公司在ADC領域的競爭優勢，打造國際領先的ADC一站式產業化平台，全力拓展創新藥CDMO業務。截至2022年6月30日止六個月，收入為人民幣1.82億元，同比增長687%。其中主要來自銷貨收入增長至人民幣1.04億元，主要由於朴欣汀®獲批上市帶來的業績貢獻，以及CDMO業務收入增長至人民幣2,266萬元，同比增長94%，授權金收入達人民幣4,943萬元。

2022年5月31日，東曜藥業與維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)(「維梧蘇州基金」)及晟德大藥廠股份有限公司(4123.TW)(「晟德大藥廠」)訂立股份認購協議。2022年7月29日，認購協議項下所有先決條件已獲達成且認購事項已悉數完成。本次股份認購為東曜藥業募集資金總額達4.725億港元(約合人民幣4.058億元)。本次交易是東曜藥業發展道路上的又一重大里程碑，將有助於公司加強與產業鏈各方的戰略協同，深化資源優勢，提升產品線商業化能力和綜合競爭力。

二、業務亮點及進展

1、重點產品管線更新

2022年上半年，東曜藥業深化戰略升級，積極推進其自主研發的ADC藥物TAA013(重組人源化抗HER2單克隆抗體(monoclonal antibody，簡稱「單抗」或「mAb」)通過連結子SMCC與微管抑制劑DM1共價連結而成的ADC)的III期臨床進程。TAA013的III期臨床試驗入組已結束，目前正在進行受試者的隨訪。針對TAA013的市場合作，公司商務團隊積極尋求海內外合作夥伴，並擬於2022年8月遞交EMA諮詢文件。

在新藥研發方面，公司積極發揮ADC平台技術優勢，推進創新靶點的ADC候選藥物TAE020的臨床前開發工作。與和鉑醫藥控股有限公司(2142.HK)就創新靶點抗體藥物TAC020的共同開發工作順利推進中。

2022年3月10日，東曜藥業與兆科眼科有限公司(6622.HK)之全資附屬公司兆科(廣州)眼科藥物有限公司(「兆科廣州」)就TAB014(用於治療新生血管濕性老年黃斑部病變，「wAMD」)簽訂商業化授權補充協議書，兆科廣州將成為TAB014在中國(包括香港和澳門地區)的藥品上市許可持有人(MAH)。2022年6月，TAB014已順利完成III期臨床試驗的首例受試者入組，東曜藥業繼續負責臨床階段產品供應及未來上市商業化生產。

TAB014是中國首款進入臨床階段的用於治療wAMD的重組人源化抗血管內皮細胞生長因子(VEGF)單抗。wAMD是中國及全球50歲以上人群視力受損及失明的首要原因，根據灼識諮詢(CIC)資料，中國wAMD藥物至2030年的市場規模預計將增至35億元。東曜藥業將繼續尋求良好的合作方將TAB014推向海外市場。

本公司主要產品管線：

類別	在研藥物	適應症	臨床前	臨床I期	臨床II期	臨床III期	NDA	上市	
已上市	TAB008 (抗VEGF)	晚期、轉移性或復發性非鱗狀非小細胞肺癌 (nsNSCLC)；轉移性結直腸癌(mCRC)；復發性膠質母細胞瘤(GBM)；上皮性卵巢癌(OC)、輸卵管癌或原發性腹膜癌；宮頸癌(CC)；肝細胞癌(HCC)	[Progress bar from Clinical I to Clinical III]						上市
	TOZ309 (替莫唑胺)	惡性膠質瘤	[Progress bar from Clinical I to Clinical III]						上市
抗體偶聯藥物	TAA013 (抗HER2)	HER2 陽性乳腺癌	[Progress bar from Clinical I to Clinical II]						
	TAE020 (創新靶點)	急性骨髓性白血病	[Progress bar from Clinical I to Clinical I]						
單克隆抗體 重組蛋白	TAB014 (抗VEGF)	濕性年齡相關黃斑病變 (wAMD)	[Progress bar from Clinical I to Clinical III]					ZHAOKE 兆科	
	TAC020 (創新靶點)	多種實體瘤	[Progress bar from Clinical I to Clinical I]					IND獲FDA批准，直接進入臨床III期	

2、已上市產品行銷策略

目前，東曜藥業已有三款產品獲批上市：TAB008 (朴欣汀®—貝伐珠單抗注射液)、TOZ309 (替至安®—替莫唑胺膠囊)及TOM218 (美適亞®—醋酸甲地孕酮口服混懸液)，公司通過市場推廣及商業化授權合作等模式，加速拓展產品市場渠道。截至2022年上半年，銷售收入實現人民幣1.04億元，主要收入貢獻來自於核心產品朴欣汀®。

— 朴欣汀® (貝伐珠單抗注射液)

朴欣汀®作為東曜藥業首個獲批上市的抗體藥，自2021年11月30日獲得國家藥品監督管理局(「NMPA」)上市批准以來，積極進行市場渠道的佈局及不斷加大品牌行銷宣傳力度，以良好的品牌形象和高效的運作機制獲得市場的高度認可，並符合市場預期。同時，公司依據NMPA藥品審評中心發佈的《生物類似藥相似性評價和適應症外推技術指導原則》外推申請原研藥在中國大陸獲批的其他適應症，朴欣汀®已獲批包含晚期、轉移性或復發性非鱗狀非小細胞肺癌和轉移性結直腸癌在內的全部六項適應症，其中，2022年3月3日獲批覆發性膠質母細胞瘤，上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌，以及宮頸癌三項適應症，2022年3月29日獲

批肝細胞癌適應症。新增適應症的獲批進一步擴大了朴欣汀®的市場空間，提升藥品可及性，為更多癌症患者帶來與原研藥等效的優質治療選擇。目前，貝伐珠單抗注射液已經進入國家醫保目錄。貝伐珠單抗有望成為中國市場下一個突破100億人民幣的藥品，2022年中國市場規模預計約人民幣60億元，市場前景極為廣闊。

國內市場方面，東曜藥業與江西濟民可信醫藥產業投資有限公司（「**濟民可信醫藥**」）之全資附屬公司江西濟鑫醫藥有限公司（「**濟鑫醫藥**」）就朴欣汀®在中國大陸地區的市場推廣簽署獨家推廣服務協定。朴欣汀®依託濟民可信醫藥強大的行銷網路和豐富的推廣經驗，快速拓展市場渠道。2022年上半年，朴欣汀®在雙方的緊密合作下，銷售網路已覆蓋除西藏自治區之外的全國所有省份和自治區。通過全面的市場分析和差異化行銷策略，開發及深挖潛力市場及病患群體集中的重點地級市，特別在開發二、三線城市及藥店雙通道省份市場中取得了良好的業績，並逐步滲透到三、四線及縣域級城市，極大的提高了癌症病人的用藥可及性。同時，東曜藥業通過大規模商業化生產平台和專業的物流通道，提供了高品質和高效的市場供應，可滿足朴欣汀®不斷擴大的市場需求，惠及廣大癌症患者。

海外市場方面，2022年1月11日，東曜藥業與科興生物製藥股份有限公司(688136.SH)（「**科興製藥**」）就朴欣汀®海外市場商業化許可達成授權合作。通過本次合作，東曜藥業將聯同科興製藥將朴欣汀®推向國際市場，加大新興國家市場佈局，為新興國家癌症患者提供高品質且可負擔的藥品。截至2022年上半年，通過雙方的良好協作，已與十多個國家達成初步合作意向，完成數個國家註冊申報資料的收集和整理。下半年，將陸續啟動專案資料遞交工作。

— 替至安®(替莫唑胺膠囊)

替至安®於2021年5月31日獲得NMPA上市批准，用於治療新診斷的多形性膠質母細胞瘤，開始先與放療聯合治療，隨後作為維持治療，常規治療後復發或進展的多形性膠質母細胞瘤或間變性星形細胞瘤。替莫唑胺膠囊於2021年納入第四批國家集採目錄。2022年上半年，成功中選為十三省聯盟、江蘇省及河北省集採續約供應企業，打開銷售市場局面。與此同時，公司與濟鑫醫藥達成中國市場推廣合作，通過多樣及靈活的市場策略，打通非集採市場渠道，不斷擴大市場佔有率。

— 美適亞®(醋酸甲地孕酮口服混懸液)

本公司進口代理產品美適亞®於2021年5月13日獲得NMPA上市批准，用於治療獲得性免疫缺陷綜合徵(「**艾滋病**」)的厭食症，以及艾滋病及癌症患者惡病質引起的體重明顯減輕。該產品是從安成國際藥業股份有限公司進口，規格為125mg/mL(150mL/瓶)。本公司擁有該產品在中國大陸、香港和澳門的獨家代理權。

2022年3月，東曜藥業與前沿生物藥業(南京)股份有限公司(688221.SH)(「**前沿生物**」)達成大陸市場推廣協定，東曜藥業授權前沿生物在艾滋病領域開展美適亞®的市場推廣，本次合作是雙方產品和渠道優勢的強強聯合。前沿生物是國內抗病毒創新藥領域的領軍企業，並且在國內艾滋病防治領域已搭建覆蓋了醫療機構最廣、最深入的行銷體系。本次推廣合作將提升藥品可及性，積極助益艾滋病惡病質治療，改善廣大病患的生存品質。

3、具有國際競爭力的ADC全產業鏈平台

素有「魔術子彈」之稱的ADC歷經不斷的技術迭代及取得的良好臨床數據，得到了行業的高度關注，ADC在腫瘤領域異軍突起，根據Nature子刊的市場預測，到2026年，全球ADC藥物市場規模將達到164億美元。截至2022年6月，ADC藥物在全球已有14款產品獲批上市，國內已有4款產品獲批上市，且多數以進口為主。其中，東曜藥業自主研發的ADC藥物TAA013，處於III期臨床研究階段，備受市場關注。

— 行業領先的ADC一站式產業化平台

2020年，伴隨ADC產品TAA013進入III期臨床，東曜藥業在蘇州工業園區總部佈局ADC的商業化生產平台，搭建了從藥品研發、中試工藝、臨床生產到商業化生產的完整產業平台。公司已建設擁有國內稀缺的符合GMP標準的集ADC裸抗、原液和製劑於一體的完整ADC商業化生產車間，並配備OBE-5級別隔離器，具有先進的偶聯核心技術和ADC分析技術優勢，高標準品質管理體系和符合GMP標準的商業化能力。同時，東曜藥業積極佈局ADC商業化產能建設，ADC中試及商業化生產車間設計年產能達60,000g，ADC關鍵生產環節可以在同一廠區內集中完成，滿足小試、中試、商業化不同規模的產能需求，具有靈活多樣的生產能力，同時降低供應鏈管理及風險管控難度，達到更優時間、成本及風險控制。

— 滿足國內及國際合規要求的質量管理體系

東曜藥業通過自研產品建立了完整的ADC分析技術平台，擁有核心偶聯工藝和放大的技術優勢，具備ADC關鍵質量屬性的自主評估及分析能力，以及建立符合NMPA、FDA、EMA法規要求的完善全面的質量保證系統，保證產品高品質生產及控制。同時為了進一步加強ADC領域的競爭優勢，ADC藥物的單抗工藝開發以及偶聯工藝開發各環節均處於同一質量體系。具備穩定的偶聯工藝開發到量產的平台，其中含10多項不同ADC技術的藥物開發，包括工藝的優化和產品質量的把控，擁有成熟的生產技術，其中含9個ADC專案生產經驗，包括I期和III期臨床項目。

— 具有豐富經驗的全流程技術團隊

東曜藥業擁有從工藝研發、臨床生產、註冊報批到商業化生產全流程的完整團隊，以及ADC偶聯工藝技術研發專才及ADC複雜分子結構分析團隊。截至目前，已完成十多項包含不同ADC技術的藥物工藝開發及不同階段(包括上市前工藝驗證)的臨床生產專案，積累了豐富的實戰經驗。

三、商業化生產及全球研發中心建設

1、商業化生產基地及在建工程

東曜藥業具有國際競爭力的生物藥商業化生產基地，擁有先進的生產設施、符合國內國際標準的質量管理體系，單抗原液生產規模達到20,000L，並成功進行了貝伐珠單抗注射液(朴欣汀®)產品的多批次商業化生產，產品合格率100%。公司重點打造的ADC商業化生產平台，成為行業領先企業，得到產業合作夥伴的高度認可。東曜藥業擁有國內稀缺的符合GMP標準的集ADC裸抗、原液和製劑於一體的完整的ADC商業化生產平台，可以實現在一個生產基地完成產品的全流程操作。目前已順利完成了從I期臨床到III期臨床不同階段的多個專案商業化規模的生產，其成熟的技術團隊、先進的工藝、完備的生產設施及完善的保障體系為產品的高品質保駕護航。

2022年上半年，東曜藥業持續擴大商業化生產能力，不斷提升ADC商業化生產平台綜合力，並順利完成了ADC中試生產車間的改造建設。同時，積極推進建設第二條ADC製劑商業化生產線及ADC原液中試生產線。

2022年公司分類別產能情況及在建工程和產線情況如下：

單抗原液生產(mAb DS)

- | | |
|--------|--|
| 單抗原液車間 | <ul style="list-style-type: none">• 獲得NMPA GMP認證• 配有滿足商業化、中試及小試規模的單抗原液生產線，突破20,000L生產規模• 國際一線品牌的一次性生物反應器，可實現不同項目的靈活及連續生產 |
|--------|--|

單抗製劑生產 (mAb DP)

- 單抗商業化製劑車間
 - 獲得NMPA GMP認證，滿足自研產品商業化生產，CDMO產品生產
 - 國際一線品牌的全自動灌裝注射液生產線
- 單抗中試製劑車間
(計劃2023年上半年投產)
 - 國際一線品牌的隔離器灌裝聯動生產線，能滿足不同規格產品需求
 - 配備6自由度潔淨無菌機器人手臂，具有裝量不足補灌、補加膠塞和鋁蓋，尾料損耗可最大限度降低，收率高，更換規格件便利的巨大優勢
 - 自動灌裝聯動線、自動進出料、軋蓋獨立設計，可實現凍乾、注射液切換和連續生產，產能最大化利用

ADC原液生產 (ADC DS)

- ADC商業化原液車間
 - 高達500L的ADC原液生產規模
 - 已完成ADC藥物的多個批次的臨床生產和工藝驗證生產，符合GMP標準，滿足靈活多樣的商業化需求
- ADC中試原液車間
(計劃2022年下半年投產)
 - 具備100L、200L、500L等不同規模的ADC原液生產設施
 - 符合GMP標準，具備商業化能力

ADC製劑生產(ADC DP)

ADC商業化製劑車間 (計劃2023年上半年投產)

- 國際一線品牌的高活隔離器灌裝聯動生產線
- 稀缺的高活產品生產專門設計，保障無菌生產的同時，滿足人員安全防護需求
- 自動灌裝聯動線、自動進出料、軋蓋獨立設計，可實現凍乾、注射液切換和連續生產，產能最大化利用

ADC中試製劑車間

- 高活隔離器灌裝聯動生產線，已順利完成多個ADC項目的多批次的臨床生產和工藝驗證生產

小分子化藥生產

口服固體製劑車間

- 具有片劑、膠囊製劑的商業化生產能力
- 已完成CDMO專案的多個批次的臨床生產和工藝驗證生產
- 獲得NMPA GMP認證，自研產品商業化生產
- 配備有獨立的滿足高活性細胞毒性產品的OEB-5生產線

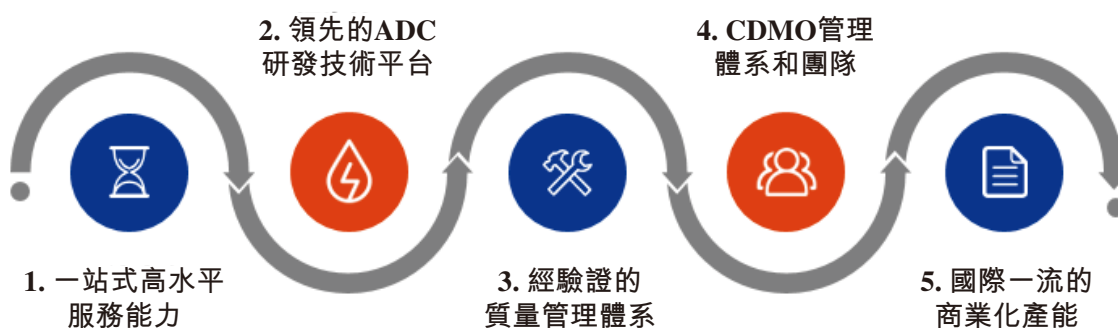
2、全球研發中心建設

為了進一步強化公司在創新藥研發方面的技術優勢，東曜藥業積極推進全球研發中心建設工程，建設主體預計2023年落成，總建築面積達25,000平方米，將具備早期研發、工藝開發、質量研究以及總部辦公等功能。其中，研發核心實驗區域可容納280-300名科研人員，能夠同時開展多個單抗藥物、ADC藥物、溶瘤病毒藥物及特殊小分子抗腫瘤藥物的研究和工藝開發等研究工作，並和生產區域實現無縫連接，研發生產一地化也將實現藥品開發全流程的協同高效，從而提升研發效率和成本優勢。

四、CDMO業務發展及競爭優勢

中國CDMO/CMO市場蓬勃發展，市場需求不斷增強。弗若斯特沙利文資料顯示，中國CDMO/CMO市場收入2021年至2025年年均複合增長速度為30.0%，預期2025年中國整體CDMO/CMO市場收入為1,235億人民幣，其中，生物藥CDMO/CMO服務2021年至2025年年複合增長率為36.7%。東曜藥業積極抓住中國醫藥產業高速發展的機遇，加速轉型升級，積極拓展CDMO業務，展現出強勁、持續的發展潛力。截至2022年上半年，公司CDMO業務收入人民幣2,266萬元，同比增長94%。從項目數量和類別上，上半年合作項目23個，其中，8個ADC項目，10個抗體項目，以及5個化藥及其他項目。從分階段項目來看，覆蓋了從臨床前、IND階段、I期臨床、II期臨床和III期臨床不同階段項目。其中，最多的為IND階段項目19個，包含NMPA及FDA雙報項目16個，FDA申報項目2個及EMA申報項目1個。伴隨CDMO市場潛力的不斷擴大，東曜藥業憑藉產品研發到商業化生產各階段的經驗積累，為更多的客戶提供高水準的一站式CDMO服務，打造國際一流的CDMO服務品牌。

東曜藥業CDMO/CMO競爭優勢：



1、CDMO/CMO 競爭優勢

(1) 一站式高水平服務能力

東曜藥業致力於成為全球創新藥領域客戶的專業合作夥伴，公司通過開放式的技術平台及行業領先的商業化生產能力，為合作夥伴及客戶提供「一站式、一地化」CDMO服務。東曜藥業具有極大產業區位優勢，在蘇州工業園總部基地即可實現集中完成研發到成品製造的所有環節，大幅降低了管理、運輸等轉移風險和成本。同時依託豐富的項目經驗，可根據客戶的不同需求，定制精準的解決方案。通過完善的技術轉移流程、高規格的GMP生產平台、完備的GMP質量體系、經驗豐富的法規支持以及成熟穩定的技術團隊，高質高效完成項目。

(2) 領先的ADC研發技術平台

東曜藥業立足於國內稀缺的集單抗和ADC於一體的研發與產業化平台，擁有先進的偶聯核心技術和ADC分析技術優勢，以及高標準質量管理體系和符合GMP標準的商業化能力，賦能ADC藥物開發。

東曜藥業擁有從工藝研發、臨床生產、註冊報批到商業化生產全流程的完整團隊。截止目前，團隊完成十餘項採用不同ADC技術的藥物，包含臨床前到I、II、III期臨床研發生產項目，以及上市前工藝驗證的預商業化生產項目，積累了豐富的實戰經驗，為ADC藥物的研發生產提供兼具高質量和性價比的系統解決方案，為合作夥伴提供值得信賴的ADC領域CDMO服務。

(3) 經驗證的質量管理體系

「質量缺陷零容忍」是東曜藥業一直以來秉持的質量準則，保證高質量是藥物開發至關重要的一環。我們不斷完善和提升質量管理體系，依據NMPA、FDA及EMA法規和指南的要求，以及ICH Q8、Q9、Q10藥品質量體系生命週期管理，建立了從研發到商業化階段的關鍵質量管理系統，並擁有可追溯的記錄及成功專案經驗。整個團隊能夠為客戶在產品研發、註冊申報(臨床試驗&上市)及覆蓋到上市後的整個生命週期內提供全方位的法規支持及質量管理服務，擁有豐富的專案註冊申報及監管溝通交流的經驗，目前已完成超過10個境內外註冊申報項目，包括境內外IND申報、ANDA/NDA申報。

公司的化藥膠囊製劑生產車間和單抗藥物原液及製劑生產車間均已完成並通過國家藥品註冊生產現場核查和GMP符合性檢查，標誌著東曜藥業的質量管理體系已經獲得國家藥監部門的認可。

同時，在公司質量管理體系的健全與規範管理的基礎上，我們充分利用數字化管理工具，大幅提升電子系統化管理，使得資料完整真實可追溯，持續提升質量管理能力，確保產品質量符合國際化標準。

(4) CDMO管理體系和團隊

公司設立了專業的CDMO管理體系，進行獨立專案制管理和績效管理，以確保每個專案的安全、合規、有序進行，與客戶建立良好的溝通機制，專業貼心的服務也獲得了客戶的讚譽。同時，東曜藥業作為一家香港上市公司，高度重視IP保護，也嚴格遵守相關規定，CDMO服務依靠技術優化推進工藝開發，更能使客戶從工藝開發的經驗中受益。

東曜藥業CDMO核心技術團隊擁有生物製藥工藝開發、商業化生產、質量與合規、法規申報等領域的豐富行業經驗，公司高級管理層擁有知名跨國藥企豐富的管理經驗。同時，公司不斷引入高端人才，目前擁有CDMO團隊碩、博人才約佔22.3%，保障客戶專案平穩有力推進。

(5) 國際一流的商業化產能

公司深耕蘇州十餘年，已建成了符合GMP規範的大規模生物藥商業化生產基地，採用國際高標準生產設備，廠區規劃符合彈性生產，具備充足的產能條件，可滿足從小試、中試到商業化不同規模的產能需求。因應行業發展變化，東曜藥業充分發揮競爭優勢，積極拓展CDMO業務，立足公司長遠發展，創造多元收入。伴隨商業化生產能力的不斷擴大，為自研產品商業化生產及CDMO業務發展奠定了良好的基礎。

2、 CDMO/CMO業務策略合作

東曜藥業緊緊抓住市場機遇，業務覆蓋化藥、單抗藥物、ADC藥物不同產品的多元化需求，與行業夥伴攜手加速創新藥物研發，滿足病人用藥的可及性。截至目前，公司承接了來自醫藥企業和研發型生物科技公司的不同專案訂單，並成功的獲得客戶的好評及複購訂單。同時，憑藉地域優勢，我們加速拓展新客戶資源，突出競爭優勢，打開了業務規模持續增長的良好局面，獲得了投資人及合作夥伴的高度認可。2022年1月，東曜藥業與江西濟民可信集團有限公司簽訂CDMO戰略合作協定，提供從藥物研發至商業化生產一站式服務。

五、產業交流

東曜藥業持續提升公司知名度和企業品牌形象，通過數字化資訊傳播加強與產業夥伴的緊密連接。上半年，我們開啟了全新的創意互動，通過微信公眾號贈書活動，加強公司對外數字化品牌傳播，讓每一位參與者，通過閱讀和分享的模式進一步瞭解了東曜藥業。同時作為ADC領域的領先企業，東曜藥業積極與產業合作夥伴進行交流和探討，通過線上的方式向社會傳遞公司戰略、最新業務發展以及公司文化。

2022年3月30日，東曜藥業在「2022新型生物藥先進技術峰會」中設置數字化虛擬展位，通過雲展示分享了ADC藥物開發策略及挑戰。2022年5月19日，東曜藥業CEO劉軍博士做客易貿雲峰會，同與會嘉賓共話ADC藥業市場前景及發展模式。

六、資金用途及融資

2022年5月31日，東曜藥業與維梧蘇州基金及晟德大藥廠訂立股份認購協議。根據認購協議，維梧蘇州基金與晟德大藥廠將分別認購116,250,000股及33,750,000股東曜藥業股份，認購價每股3.15港元，合共150,000,000股，佔認購公告日期公司已發行股本約24.38%。該認購價格較協議日期前五個交易日平均收市價格溢價約4.79%。2022年7月29日，認購協議項下所有先決條件已獲達成且認購事項已悉數完成。認購事項完成後，維梧資本(Vivo Capital LLC)與晟德大藥廠持股佔比分別達約28.68%及28.66%。所得資金擬重點用於：進一步拓展CDMO業務，加強與國內外製藥公司的專案合作；推動全球研發中心持續建設，提升ADC商業化生產能力，從而提升成本效益；完成TAA013的III期臨床試驗，以及TAE020、TAC020等在研藥物的臨床前及臨床試驗；開展朴欣汀®、替至安®及美適亞®的商業化生產和市場行銷等。該款項將在不產生額外利息負擔的前提下改善公司的流動資金，擴大公司資本基礎，優化公司資本架構，為公司的長期發展提供支持，與此同時，體現前兩大股東對本集團發展的信心及持續支持。

七、新冠疫情應對及可持續發展

上半年，東曜藥業在回應政府開展的一系列疫情防控工作的同時，制定多項管理政策和保障預案。在嚴格落實防疫措施前提下，克服時間緊、任務重、物流受阻等一系列困難，積極保產線、穩產能，保障市場對公司產品和服務的需求得以滿足，獲得客戶及行業夥伴的高度認可。截至目前，公司所有經營項目有序推進，新冠疫情對公司的影響被降到最低限度。

為了進一步提升公司治理水準，東曜藥業在戰略及ESG(環境、社會與管治)委員會的基礎上，全面透徹地對公司內外部環境進行研判，並結合公司發展實際，制定合理的常態化工作機制和目標，將ESG理念貫徹到公司經營的各個層面，有效地提升了公司治理水準，增強了公司可持續發展能力。

八、展望

展望2022年下半年，伴隨新冠疫情好轉，經濟環境呈現向好發展態勢。東曜藥業將聚集各類資源，推動重點業務發展。

公司將積極推進TAA013的III期臨床數據分析及上市進程；加快朴欣汀®和替至安®的市場佈局，不斷擴大產品市場佔有率，為公司創造穩定現金流；加強與CDMO合作夥伴的深度交流，不斷拓展新的客戶群體，快速提升CDMO業務規模，強化公司自身造血能力。與此同時，公司將加速ADC商業化產能升級，推進全球研發中心主體建設，與產業合作夥伴強強聯合，發揮資源協同優勢。基於長期戰略需求，東曜藥業將持續優化資本結構，通過多元化融資及戰略合作，支持公司戰略轉型及CDMO業務的跨越式發展。

展望未來，我們將發揮優勢，聚焦主業，加速國際化佈局，提升管理水準，加強行業合作，深化員工關懷。我們相信，我們的核心競爭力將持續增強，為股東創造更大價值的能力將進一步提高。

若干財務項目的管理層討論及分析

概況

2022年上半年度，本集團的營業收入為人民幣182,019千元，較2021年同期的人民幣23,132千元增加人民幣158,887千元，增幅為687%。2022年上半年度，本集團的淨虧損為人民幣15,724千元；較2021年同期的淨虧損人民幣115,005千元減少人民幣99,281千元，收窄86%。2022年上半年度，本集團的研發費用為人民幣70,268千元，2021年同期則為人民幣88,749千元。2022年上半年度本集團的一般及行政費用為人民幣25,698千元，2021年同期則為人民幣26,823千元。2022年上半年度本集團的銷售費用為人民幣70,091千元，2021年同期則為人民幣11,202千元。

營業收入及成本

本集團的多元化收入主要包括銷貨收入、CDMO及CMO的服務收入、授權金收入等。

本集團2022年上半年度的銷貨收入為人民幣104,170千元，主要係核心產品朴欣汀®銷量穩步增長所致，而與之相應的成本也隨之增加。

本集團2022年上半年度的CDMO及CMO收入為人民幣22,657千元，由2021年同期的人民幣11,668千元增加人民幣10,989千元，增幅94%，主要係因本期策略性拓展CDMO及CMO業務板塊所帶來新增訂單，而與之相應的材料、人工、製造費用等成本也隨之增加。

本集團2022年上半年度的授權金收入為人民幣49,434千元，係本集團項目取得的里程碑金收入。

研發費用

本集團的研發費用主要包括臨床試驗支出、研發材料及消耗品、研發人員的薪資福利、折舊及攤銷，以及委託第三方執行臨床與非臨床研究之費用等。

本集團2022年上半年度的研發費用為人民幣70,268千元，由2021年同期的人民幣88,749千元減少人民幣18,481千元，主要係TAA013項目病人入組完成，原材料採購減少，以及產品管線優化，聚焦研發資源所致。

銷售費用

本集團的銷售開支主要包括營銷推廣活動開支、營銷人員的薪資福利、會議費用及差旅費等。

本集團2022年上半年的銷售費用為人民幣70,091千元，由2021年同期的人民幣11,202千元增加人民幣58,889千元，主要係自研產品銷量增加，隨之帶來營銷推廣費用的增加所致。

一般及行政費用

本集團的一般及行政費用主要包括管理及行政人員的薪資福利、法律諮詢以及審計和稅務相關的專業服務開支等。

本集團2022年上半年的般及行政費用為人民幣25,698千元，由2021年同期的人民幣26,823千元減少人民幣1,125千元。

財務收入

本集團的財務收入主要係銀行存款之利息收入，2022年上半年的財務收入為人民幣415千元，由2021年同期人民幣714千元減少人民幣299千元，主要係營運活動增加所致。

財務成本

本集團的財務成本主要係因應營運週轉以及產能提升相關資本性支出等需求而向銀行借款所產生之利息費用。

本集團2022年上半年的銀行借款利息費用為人民幣3,418千元，較2021年同期之人民幣274千元增加人民幣3,144千元，主要係本集團自2021年中始動用銀行借款額度，利息費用增加所致。

所得稅開支

於2022年上半年度及2021年同期，本集團並無產生任何所得稅開支，此乃由於本集團於該兩個期間均尚未產生應課稅利益。

期間虧損

有鑒於上述因素，本集團2022年上半年的淨虧損為人民幣15,724千元，較2021年同期的人民幣115,005千元大幅減少人民幣99,281千元。

淨資產

本集團截至2022年6月30日的淨資產為人民幣328,168千元，相較於截至2021年底的人民幣335,091千元減少了人民幣6,923千元，主要係本期淨虧損所致。

現金流動及資金來源

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣154,876千元，由2021年底的人民幣152,805千元增加人民幣2,071千元。此變動主要係營業虧損、資本支出，以及舉借銀行借款等現金流出與流入所致。

於2022年上半年度，本集團的經營活動現金淨流入為人民幣24,241千元，而2021年同期的經營活動現金淨流出為人民幣93,624千元，主要係因本期銷售收入大幅增加所致。本集團本期投資活動現金淨流出為人民幣63,411千元，由2021年同期的人民幣55,510千元增加人民幣7,901千元，主要係產能增加等資本投入以及合營企業投資增加所致。本集團的融資活動現金淨流入為人民幣37,994千元，由2021年同期的人民幣80,937千元減少人民幣42,943千元，主要係本期發生銀行還款所致。

其他資料

審計與關聯方交易審核委員會之審閱

本公司審計與關聯方交易審核委員會已審閱本集團的財務匯報過程、風險管理及內部控制系統，以及本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，並認為該等報表已遵從適用會計準則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及法律規定，且已作出充分披露。

股息

董事會已決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則之守則條文

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，董事均確認於截至2022年6月30日止六個月期間及截至本公告日期，彼等均一直遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

期後事項

於2022年5月31日，本公司分別與晟德大藥廠股份有限公司及維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)訂立認購協議，據此，晟德大藥廠股份有限公司及維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)已有條件同意按認購價每股3.15港元認購，而本公司已有條件同意向彼等配發及發行合共150,000,000股股份(「認購股份」)(「認購事項」)。

認購協議及其項下擬進行的交易須待(其中包括)本公司獨立股東於2022年7月22日舉行之股東特別大會上批准以及且聯交所上市委員會批准認購股份上市及買賣後，方可作實。

於2022年7月29日，各認購協議項下的所有先決條件均已達成，且認購事項已悉數完成，據此，(i)晟德大藥廠股份有限公司已獲配發及發行33,750,000股股份；及(ii)維梧(蘇州)健康產業投資基金(有限合夥)已獲配發及發行116,250,000股股份。

認購事項所得款項總額約為472,500,000港元，而認購事項所得款項淨額(經扣除相關費用及開支後)約為470,920,000港元，

有關認購事項的詳情載於本公司日期為2022年5月31日、2022年6月22日、2022年6月30日及2022年7月29日的公告以及本公司日期為2022年7月5日的通函。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.totbiopharm.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司的2022年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
東曜藥業股份有限公司
劉軍博士
首席執行官兼執行董事

香港，2022年8月12日

於本公告日期，本公司執行董事為劉軍博士及黃純瑩女士；本公司非執行董事為付山先生及裘育敏先生；及本公司獨立非執行董事為胡蘭女士、張鴻仁先生及汪德潛博士。