

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2021年12月31日止年度的 全年業績、 末期股息建議 及 2021年第四季財務資料

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2021年12月31日止年度的業績。

董事會建議本公司將向股東派發的每股末期股息由2020年的2.83美分增加至2021年的3.02美分。

預期建議2021年末期股息將於2022年6月30日或之前向股東派發，惟須待股東於應屆2022年股東週年大會批准後方可作實，且視乎有關暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。

擬派發2021年末期股息符合本公司的股息政策，即宣派佔股權持有人應佔綜合溢利合共最少25%的股息，不包括特殊項目，如重組費用、出售業務的收益或虧損，以及減值費用，並須遵守與可供分派溢利相關的適用法律規定。

於開曼群島股東名冊總冊登記的股東將自動以美元收取其股息，而於股東名冊香港分冊登記的股東將自動以港元收取其股息。以港元支付的末期股息將參考本公司就該等股息提呈本公司股東批准的股東週年大會日期（待進一步宣佈）美元兌港元的匯率計算。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
華百恩

香港，2022年2月24日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Katherine Barrett女士（John Blood先生為其替任董事）及Nelson Jamel先生（David Almeida先生為其替任董事），以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。

百威亞太2021財政年度業績報告

「我們於2021年實現了強勁的業績，在高端化的帶動下，每百升收入增加，為我們帶來了雙位數的營收和獲利增長。在2021年第四季，我們在主要市場的所有主要業務和財務指標均實現增長，而季內收入、正常化除息稅折舊攤銷前盈利及市場份額均超越疫情前水平。我們的擴張策略在成功的創新和不斷推進的數字化轉型舉措支持下，進一步加快高端及超高端品牌組合的增長，有助我們為2022年及以後奠定堅實基礎。」

– 楊克，首席執行官及聯席主席

銷量

87,878十萬公升啤酒
+8.3%¹

總銷量於2021年全年(2021財政年度)增加8.3%，並於2021年第四季加速增長至8.6%，助力於所有主要市場於2021年第四季均實現市場份額增長。

銷售成本

3,131百萬美元
+9.7%

於2021財政年度，銷售成本增加9.7%，按呈報基準計增長16.8%，主要是由於銷量增加。然而，由於避險及成本舉措效益緩減了產品組合及商品價格上升的影響，每百升銷售成本增長1.2%，低於通脹水平，按呈報基準計增長7.8%。

正常化實際稅率

31.1%

正常化實際稅率由2020年全年(2020財政年度)的39.0%下降至2021財政年度的31.1%，主要是由於國家組合及股息預扣稅所致。

正常化每股盈利³

7.41美分

正常化每股盈利由2020財政年度的4.21美分增加至2021財政年度的7.41美分。每股基本及攤薄盈利由2020財政年度的3.89美分增加至2021財政年度的7.19美分，按呈報基準計增加84.8%。

收入

6,788百萬美元
+14.9%

於2021財政年度，收入增加14.9%，按呈報基準計增加21.5%，每百升收入增加6.1%，按呈報基準計增長12.1%，原因是正面的包裝和品牌組合帶動所有主要市場的高端及以上產品銷售皆錄得雙位數增長。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

2,139百萬美元
+27.3%

2021財政年度的正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加27.3%。在銷售收入增長及經營效率提高下，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率上升308個基點至31.5%。

正常化溢利

980百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2020財政年度的557百萬美元增加至2021財政年度的980百萬美元，按呈報基準計增加75.9%，原因是正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加，加上融資成本淨額減少所致。百威亞太股權持有人應佔溢利由2020財政年度的514百萬美元增加84.8%至2021財政年度的950百萬美元。



管理層意見

2021財政年度，我們的商業策略以及靈活高效的團隊和合作夥伴為業務帶來了持續的強勁增長，並轉化為穩健的財務業績。儘管受COVID限制持續影響，我們的收入和淨收入仍實現雙位數增長，市場份額亦大幅增加。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2021 財政年度	2020 財政年度	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	87,878	81,115	8.3%
收入	6,788	5,588	14.9%
毛利	3,657	2,907	19.8%
毛利率	53.9%	52.0%	221個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	2,139	1,584	27.3%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	31.5%	28.3%	308個基點
正常化除息稅前盈利	1,427	937	44.1%
正常化除息稅前盈利率	21.0%	16.8%	426個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	950	514	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	980	557	
每股盈利(以美分計)	7.19	3.89	
正常化每股盈利(以美分計) ³	7.41	4.21	

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2021財政年度(經審核)及2021年第四季(未經審核)與去年同期比較數據。有關2021年第四季(未經審核)財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二；有關內生增長及呈報增長(計及貨幣影響及適用範圍變化後)數字之間的比較，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿綜合財務狀況表附註3「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一表。

³ 正常化每股基本盈利(正常化每股盈利)使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份) (2021財政年度為13,220,546,569股股份，2020財政年度為13,220,488,139股股份)計算。

於2021財政年度，銷量增加8.3%，我們的表現持續領先同業，尤其在中國和韓國。在我們的高端化戰略下，各主要市場每百升收入皆有增長，達6.1%。銷售收入強勁增長14.9%，加上我們的成本效益舉措，帶動正常化除息稅折舊攤銷前盈利於2021財政年度增加27.3%，除息稅折舊攤銷前盈利率擴大308個基點。

- **中國**方面，2021財政年度的收入和正常化除息稅折舊攤銷前盈利分別較2020財政年度增加18.0%及28.7%，且均高於疫情前水平。我們的市場份額於2021財政年度擴大80個基點，並較2019財政年度擴大24個基點。超高端及高端品牌組合均於2021財政年度實現雙位數增長。
- **韓國**方面，雖然COVID限制導致我們在該市場面對渠道組合方面的挑戰，但在全國銷售的全新凱獅和HANMAC兩大創新產品帶動下，2021財政年度市場份額大幅增長129個基點。加上百威及福佳表現出色，我們的高端組合亦錄得雙位數增長。
- **印度**方面，我們的銷量及收入相對2020財政年度實現雙位數增長。在百威的帶動下，高端及超高端組合錄得雙位數增長，市場份額亦強勁增長。2021財政年度的正常化除息稅折舊攤銷前盈利高於疫情前水平。

2021年第四季，各主要市場的經營狀況大幅改善，克服了2021年第三季COVID限制較集中於我們業務所在地區所帶來的不利影響。因此，我們於季內恢復2021年上半年的銷售收入和淨收入增長動力。在持續高端化的帶動下，收入增加17.1%，其中銷量增加8.6%，每百升收入增加7.8%。與2020財政年度相比，收入和除息稅折舊攤銷前盈利均實現雙位數增長，表現勝於2019年全年（2019財政年度）的疫情前水平。另外，通過在各地區採取有效的商業活動，根據我們的估計，我們於2021年第四季擴大了於各主要市場的市場份額。

隨著我們在各主要市場持續贏取市場份額及取得增長，我們必須繼續投資於未來，以帶領及發展啤酒品類。我們仍致力於資本分配的優先順序：投資於本業增長計劃、尋求策略性併購機遇，以及與股東共享獲利。我們嚴守財政紀律和進行現金管理實務，加上強勁的經營業績，使我們得以維持穩健的資產負債表。於2021財政年度末，我們的淨現金狀況較2020財政年度末增加743百萬美元至20億美元。因此，董事會建議宣派的每股股息由2020財政年度的2.83美分增加至2021財政年度的3.02美分，派息比率為41%。

環境、社會及管治

2021年，環境、社會及管治仍是我們的首要工作。作為亞洲領先的啤酒公司，我們不斷利用技術創新、行業視野及當地合作關係，在實現2025可持續發展目標方面取得重大進展，重點實行氣候行動、守護水源、循環包裝及智慧農業有關的行動。我們在2021年取得的若干成績包括：

- 我們的武漢釀酒廠成為中國整個啤酒行業，以及百威集團全球網絡中首間達成碳中和目標的釀酒廠。在整個價值鏈中，與2017年基準年相比，整個價值鏈的排放量減少15.5% (每百升千克二氧化碳當量)。
- 綠色物流的主要措施包括部署替代能源車輛和電動叉車、增加卡車容量，以及由公路轉變為鐵路運輸。2021年，我們在運輸車隊中配置了335輛綠色能源車輛，包括30輛電動重型卡車及中國首輛氫動力重卡。
- 我們將全亞太地區釀酒廠的用水效率比率為2.34百升/百升，較基準年2017年下降22%。在印度，我們的守護水源計劃通過恢復地下水和地表水供應，為高水源壓力社區補給1,550萬百升的水，約為我們總耗水量的130%。
- 我們繼續在推動循環包裝方面取得進展。我們65%的產品使用可回收包裝或者主要使用可循環回收材料，主要包裝物中包含50%的循環回收材料。
- 於2021年，約5,000名亞太地區的種植者受惠於智慧農業計劃。

隨著2025年可持續發展目標的逐步實現，我們決定進一步履行我們在環境、社會及管治方面的承諾。我們希望藉此機會宣佈百威亞太致力於2040年之前實現全供應鏈淨零排放，建設一個更可持續、更具包容性的未來。

社會方面，我們繼續在亞太地區推行長期的明智飲酒文化行動，以推廣適度飲酒和道路安全。於中國、韓國及印度，我們亦獲頒發「傑出僱主計劃和卓越工作場所」的相關認證。

最後，我們大幅改善環境、社會及管治披露及報告方式，使我們的表現指標與主要的環境、社會及管治評級機構保持一致。我們從MSCI、Sustainalytics、DJSI及CDP取得令人鼓舞的環境、社會及管治的評級。最為值得注意的是，MSCI連續兩年提升我們的評級，於2021年再度將我們的環境、社會及管治評級提升至「A」，為我們的相關工作給予認可。

業務回顧

亞太地區西部

2021財政年度，我們在亞太地區西部的收入增加**18.5%**。銷量增加**9.7%**，每百升收入增加**8.0%**。因此，正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加**36.4%**。

2021年第四季，收入增加**18.5%**，銷量增加**8.6%**，每百升收入增加**9.2%**。因此，正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加**34.6%**。

中國

2021年第四季，我們在中國表現強勁，銷量、收入、正常化除息稅折舊攤銷前盈利及市場份額均取得顯著增長，並超越疫情前水平。在有效的收入管理措施、較早的中國農曆春節和較低的基期比較數字支持下，高端及以上市場錄得強勁的雙位數增長，使得每百升收入增加**10.3%**。銷量及收入分別增加**8.5%**及**19.7%**，帶動正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加**25.6%**。

我們於2021財政年度也取得穩健業績。在整個組合實行高端化下，銷量增加**9.3%**，每百升收入增加**7.9%**。首先，在百威及百威金尊的帶動下，百威品牌在現有和擴張中市場均取得雙位數增長。其次，哈爾濱啤酒實現了從核心及實惠品牌到核心+品牌的消費升級，為品牌帶來高個位數銷量增長。第三，在科羅娜、藍妹和福佳的帶動下，我們在超高端市場也取得強勁的雙位數增長。根據我們的估計，我們成功的組合策略使我們的市場份額大幅擴大**80**個基點，並超越2019年的市場份額。因此，我們的收入增加**18.0%**，除息稅折舊攤銷前盈利增加**28.7%**，兩者均高於疫情前水平。

對於我們尋求未來的品類擴張，以及迎合在不同場合尋求具差異化高端體驗的消費者，品牌創新擔當著重要角色。我們於2021年大規模推行品牌創新，研發出百威金尊，清晰定位高端中菜館和聚餐慶祝場合。此外，我們針對日漸擴大的她經濟，推出多種果味啤酒選擇，包括福佳果味啤酒和科羅娜海鹽番石榴果味啤酒。因此，於2021財政年度，百威金尊的銷量增長超過**50%**，而福佳果味啤酒系列更見銷量翻倍。在快速增長的啤酒以外類別中，我們以雙位數幅度增加紅牛(Red Bull)的經銷點。我們也向快速成長的即飲飲料品牌MissBerry進行投資，該品牌專為女性和Z世代消費者打造多款果酒。

數字化轉型方面，截至2021年12月，我們有超過**500,000**名客戶採用我們BEES企業對企業(B2B)平台的貿易營銷投資和數位互動模塊。此外，我們成功試行BEES的交易功能，在兩個初步試點城市目前已有約**10,000**家中小企業零售商使用該功能。於2022年，隨著我們繼續為批發商合作夥伴及其客戶開發數位化解決方案，以增加銷售、加速地理擴張、提高投資回報及提供更多服務，我們將在全國**60**個新城市推出BEES。

印度

印度於上半年受COVID疫情嚴重影響，因此再度實施重大限制措施。隨著該等限制逐漸放寬，有關情況於其後季度有所改善，但行業整體表現仍低於疫情前的水平。我們的商業計劃使我們能於2021財政年度實現強勁業績，原因是我們的銷量及收入均錄得強勁的雙位數增長，除息稅折舊攤銷前盈利的增長更高於疫情前的水平。於2021年第四季，我們保持穩健的增長動力，受到市場份額大幅增長所帶動，我們的業績收入與獲利均高於疫情前的水平。

我們繼續專注於拓展高端及超高端組合，而兩個分部於2021年第四季及2021財政年度均錄得強勁雙位數增長。在印度市場排名第一的高端品牌百威的表現優於行業水平，根據我們的估計，其於2021年12月首次實現雙位數市場份額的里程碑。於2021年第四季，我們首次推出能量飲料類別產品 - Budweiser Beats。

亞太地區東部

於2021財政年度，儘管行業因COVID限制而面臨重大挑戰，導致亞太地區東部的銷量下跌1.1%，但收入仍增加1.5%。每百升收入上升2.6%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌5.9%。

於2021年第四季，銷量增長9.0%。收入增長12.2%，而每百升收入增長2.9%，高於2021年首九個月的增長。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利於2021年第四季錄得15.7%的增長。

韓國

韓國的市場份額於2021年首九個月強勁增長，並在2021年第四季加速增長。雖然我們持續面對渠道組合方面的挑戰，但在全國銷售的全新凱獅和HANMAC兩大新產品帶動下，我們連續四個季度實現市場份額加速增長。加上百威及福佳表現出色，帶動我們的高端品牌在2021年第四季及2021財政年度實現雙位數增長，根據我們的估計，2021財政年度我們的市場份額整體增加129個基點。

於2021年第四季，銷量隨著COVID限制放寬而顯著回升，收入、正常化除息稅折舊攤銷前盈利及市場份額均超越疫情前的水平。銷量和每百升收入分別實現高個位數和低個位數增長。因此，2021年第四季的收入和正常化除息稅折舊攤銷前盈利均錄得雙位數增長。

展望

我們於2022年的目標是通過高端化和業務擴張引領及發展品類。數字化轉型仍然是加快我們現有業務增長及發掘新業務機遇的關鍵。我們最終將繼續通過結合業績收入增長和擴大利潤率以及領先的環境、社會及管治舉措來優化業務。

同時，我們依然抱持謹慎態度，沉著應對中國近期零星爆發的COVID疫情以及部分省市恢復實施限制所造成的短期風險。儘管如此，我們將盡力動態調整我們的商業戰略，以在2022年取得成功。在商品成本不斷上升的環境下，我們將繼續專注於成本效益和收入管理措施。

中國方面，高端化將繼續是我們營業額增長及強勁財務表現的主要推動力。由於預期中國的中產階級家庭數目很可能於2030年前增加四倍，達到美國中產階級家庭數目的兩倍，估計我們的業務仍有龐大增長空間。隨著新的消費趨勢和高端飲酒場合不斷興起，我們將通過本地品牌創新和百威集團旗下500多個國際品牌提供差異化的飲酒體驗。憑藉我們在中國的龐大品牌組合，我們將通過專注發展「六大旗艦品牌」，使我們能夠全面迎合消費者的喜好：

- 百威，引領和塑造高端市場的國內第一高端品牌。
- 百威金尊，帶來啤酒搭配美食的獨特體驗。
- 哈爾濱核心+，為核心及實惠品牌消費升級至核心+品牌提供切入點，支持高端化的營銷途徑。
- 最後，在可支配收入較高的城市，我們發現我們的三個標誌性的超高端品牌，包括科羅娜、藍妹及福佳，都具有龐大的發展潛力，帶來差異化和特定場合的飲酒體驗。

擴大我們的地理覆蓋範圍是我們引領及發展中國品類的另一關鍵因素。於2022年，我們的目標是進一步將超高端品牌及高端品牌分別擴展至超過45個及超過70個拓張城市，以使國內業務更多元化。在加速數字化轉型方面，在兩個試點城市取得成功後，我們計劃於2022年上半年將BEES推展至10個城市，並於今年年底前推展至60個城市。

韓國方面，全新凱獅及HANMAC以及我們的高端品牌均保持發展動能，在COVID限制持續的情況下，我們仍然靈活執行我們的商業計劃。印度方面，我們將繼續利用高端化及無酒精產品來豐富我們的產品組合及擴大我們的業務，並發掘長期增長機遇。

總括而言，我們相信，我們審慎的策略重心、深厚的基礎和具成效的商業計劃將推動我們的亞太地區業務於2022年繼續取得成功。



百威亞太綜合財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核委員會審閱及經董事會批准，並由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所對經審核財務報表所載數字進行核對。

綜合收益表

	附註	2021年 百萬美元	2020年 百萬美元
收入	3	6,788	5,588
銷售成本		(3,131)	(2,681)
毛利		3,657	2,907
經銷開支		(524)	(458)
銷售及營銷開支		(1,407)	(1,278)
行政開支		(449)	(399)
其他經營收益	4	150	165
扣除非基礎項目的經營溢利		1,427	937
非基礎項目	5	(40)	(28)
經營溢利		1,387	909
財務成本		(45)	(45)
財務收入		39	21
財務成本淨額		(6)	(24)
分佔聯營公司業績		32	23
除稅前溢利		1,413	908
所得稅開支	6	(432)	(371)
年內溢利		981	537
以下人士應佔年內溢利：			
百威亞太股權持有人		950	514
非控股權益		31	23
百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：			
每股基本盈利(美分)	7	7.19	3.89
每股攤薄盈利(美分)	7	7.19	3.89



綜合全面收益表

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
年內溢利	981	537
其他全面(虧損)／收益：		
<u>不會重新分類至損益的項目：</u>		
退休後福利重新計量	7	1
<u>其後可能重新分類至損益的項目：</u>		
換算海外業務的匯兌差異	(303)	623
現金流量對沖收益	7	11
其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	(289)	635
全面收益總額	692	1,172
以下人士應佔年內全面收益總額：		
百威亞太股權持有人	660	1,147
非控股權益	32	25



綜合財務狀況表

	附註	2021年 百萬美元	2020年 百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,632	3,716
商譽		7,104	7,350
無形資產		1,702	1,775
土地使用權		251	256
於聯營公司的投資		452	433
遞延稅項資產		257	273
貿易及其他應收款項		56	54
其他非流動資產		10	—
總非流動資產		13,464	13,857
流動資產			
存貨		473	434
貿易及其他應收款項	8	560	534
衍生工具		33	38
向百威集團作出的現金池存款		43	14
現金及現金等價物		2,007	1,281
其他流動資產		45	31
總流動資產		3,161	2,332
總資產		16,625	16,189
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,213)	(36,213)
其他儲備		(160)	103
保留盈利		3,795	3,204
百威亞太股權持有人應佔權益		11,013	10,685
非控股權益		70	58
總權益		11,083	10,743



	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
非流動負債		
計息貸款及借款	53	37
遞延稅項負債	474	481
貿易及其他應付款項	26	28
撥備	132	131
應付所得稅	100	105
其他非流動負債	66	27
總非流動負債	851	809
流動負債		
銀行透支	—	17
百威集團現金池貸款	27	34
計息貸款及借款	123	147
貿易及其他應付款項	9 2,764	2,655
應付百威集團款項	9 74	142
委託包裝及合約負債	9 1,495	1,449
衍生工具	6	20
撥備	26	17
應付所得稅	176	156
總流動負債	4,691	4,637
總權益及負債	16,625	16,189



綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

本公告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定呈列。

本公告所載本集團截至2021年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註中的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於年內經審核的綜合財務報表進行核對。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱準則或香港核證工作準則進行的核證工作，羅兵咸永道會計師事務所其後並無就初步公告作出核證。

本年度業績公告所載有關截至2021年12月31日止年度的財務資料不構成本公司該年度法定年度綜合財務報表，但有關資料來自該等財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2021年12月31日止年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據強制規定於2021年1月1日開始的財務期間根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)作出報告的公司適用的國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。除非另有所指，否則綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且綜合財務報表乃按照持續經營基準編製。

除非另有所指，編製綜合財務報表時應用的主要會計政策於所有已呈列年度貫徹應用。

若干新訂準則、準則的修訂本及新詮釋於2022年1月1日開始的財政年度首次強制應用，而由於其不適用於本集團綜合財務報表或對本集團綜合財務報表而言不屬重大，故未列入該等綜合財務報表中。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

若干新訂會計準則及詮釋已經頒佈，但毋須於2021年12月31日報告期強制應用，且未獲本集團提早採納。該等準則預期不會於當前或未來報告期對實體及可預見的未來交易造成重大影響。

3. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、越南及亞太地區其他出口地)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2021年及2020年12月31日止年度

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	2021年	2020年	2021年	2020年	2021年	2020年
銷量 (未經審核)	10,630	10,744	77,248	70,371	87,878	81,115
收入 ⁴	1,222	1,162	5,566	4,426	6,788	5,588
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	330	339	1,809	1,245	2,139	1,584
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利率%	27.0%	29.2%	32.5%	28.1%	31.5%	28.3%
折舊、攤銷及減值					(712)	(647)
正常化經營溢利 (正常化除息 稅前盈利)					1,427	937
非基礎項目(附註5)					(40)	(28)
經營溢利 (除息稅前盈利)					1,387	909
財務成本淨額					(6)	(24)
分佔聯營公司業績					32	23
所得稅開支					(432)	(371)
年度溢利					981	537
分部資產(非流動)	5,351	5,829	8,113	8,028	13,464	13,857
資本開支總額	93	31	513	477	606	508

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

⁴ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	950	514
非控股權益	31	23
年內溢利	981	537
所得稅開支(撇除非基礎項目)	442	356
分佔聯營公司業績	(32)	(23)
財務成本淨額	6	24
非基礎所得稅(利益) / 開支	(10)	15
除息稅前盈利附加非基礎項目	40	28
正常化除息稅前盈利	1,427	937
折舊及攤銷	712	647
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	2,139	1,584

4. 其他經營收益

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	80	84
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	34	46
其他經營收益	36	35
其他經營收益	150	165

補助及獎勵主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助及獎勵有關。

出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額包括截至2021年及2020年12月31日止年度由出售物業所得，分別為4百萬美元和2百萬美元的收益淨額。



5. 非基礎項目

計入綜合收益表的非基礎項目如下：

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
COVID應對行動產生的成本	(2)	(7)
與首次公開發售相關的成本	–	3
重組	(38)	(26)
收購及合併成本	–	2
對經營所得溢利的影響	(40)	(28)
非基礎所得稅利益 / (開支)	10	(15)
對溢利的影響淨額	(30)	(43)

繼歐洲證券及市場管理局(ESMA)於2019年12月發佈關於歐盟(EU)發行人應用替代績效計量指標(即非國際財務報告準則計量指標,或「APMs」)的報告後,百威亞太的母公司Anheuser-Busch InBev SA/NV於2021年第一季度的業績公告中將其披露的「非經常性」項目重新標記為「非基礎」項目。百威亞太認為,通過統一披露內容,信息的使用者可於公司的ABI Group內具有更好的可比性。因此,百威亞太於2021年第三季度的業績公告中將其披露的「非經常性」項目重新標記為「非基礎」項目。於百威亞太所採納的各種情況下,「非基礎」項目與「非經常性」項目的範圍相同。

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程,同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外,因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

有關所得稅的進一步資料,請參閱附註6。

6. 所得稅開支

於綜合收益表確認的所得稅如下：

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(422)	(386)
先前年度超額撥備 / (撥備不足)	24	(45)
即期稅項開支	(398)	(431)
遞延稅項(開支) / 收入	(34)	60
所得稅總開支	(432)	(371)
實際稅率	31.3%	41.9%
正常化實際稅率⁵	31.1%	39.0%

本集團的所得稅開支包括分別就截至2021年及2020年12月31日止年度繳納的香港利得稅5百萬美元及2百萬美元。

於2020年，本集團兩家附屬公司須由地方稅務機構進行稅務審核及調查。位於韓國的 Oriental Brewery Co., Ltd. 接受稅務審核，其涵蓋該附屬公司由2014年至2018年的所有應課稅項目。地方稅務機構已於2020年完成調查，所得出課稅已計入截至2020年12月31日止年度的所得稅開支內。位於中國的百威投資(中國)有限公司就由2010年至2019年的交易轉讓價格接受調查。此項調查於本報告期末仍在進行。相關撥備已計入截至2020年12月31日止年度的所得稅開支內。

截至2021年12月31日止年度的正常化實際稅率為31.1%，而截至2020年12月31日止年度為39.0%，主要是由於股息預扣稅的影響以及國家組合所致。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

⁵ 正常化實際稅率指就非基礎項目調整的實際稅率。



7. 每股盈利

下表列出每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2021年	2020年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	950	514
已發行普通股加權平均數	13,220,546,569	13,220,488,139
每股基本盈利(以美分計)	7.19	3.89

	2021年	2020年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	950	514
已發行普通股加權平均數	13,220,546,569	13,220,488,139
購股權及受限制股份單位的影響	11,775,108	5,157,495
普通股加權平均數(經攤薄)	13,232,321,677	13,225,645,634
每股攤薄盈利(以美分計)	7.19	3.89

正常化每股基本及攤薄盈利的計算如下表所示。

	2021年	2020年
百威亞太股權持有人應佔正常化盈利(百萬美元)	980	557
已發行普通股加權平均數	13,220,546,569	13,220,488,139
正常化每股基本盈利(以美分計)	7.41	4.21

	2021年	2020年
百威亞太股權持有人應佔正常化盈利(百萬美元)	980	557
已發行普通股加權平均數	13,220,546,569	13,220,488,139
購股權及受限制股份單位的影響	11,775,108	5,157,495
普通股加權平均數(經攤薄)	13,232,321,677	13,225,645,634
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	7.41	4.21



每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2021年	2020年
每股基本盈利	7.19	3.89
除稅前非基礎項目	0.30	0.21
非基礎稅項	(0.08)	0.11
正常化每股基本盈利	7.41	4.21
	2021年	2020年
每股攤薄盈利	7.19	3.89
除稅前非基礎項目	0.30	0.21
非基礎稅項	(0.08)	0.11
正常化每股攤薄盈利	7.41	4.21

8. 貿易及其他應收款項

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	400	355
貿易應收百威集團款項	12	12
間接應收稅項	97	110
預付開支	48	48
其他應收款項	3	9
流動貿易及其他應收款項	560	534

由於貼現的影響並不重大，故貿易及其他應收款項的賬面值乃其公允價值的合理近似值。

貿易應收款項及貿易應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2021年及2020年12月31日止年度，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為3百萬美元及4百萬美元。



截至2021年12月31日及2020年12月31日，流動貿易應收款項及應計收益以及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	392	333
截至報告日期逾期：		
少於30天	12	22
30至59天	2	3
60至89天	1	4
90天以上	5	5
貿易應收款項及應計收益以及貿易應收百威集團款項賬面淨值	412	367

9. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	2,082	1,970
應付薪金及社會保障金	122	109
應付間接稅	367	324
收購的或然及遞延代價	7	114
其他應付款項	186	138
流動貿易及其他應付款項	2,764	2,655

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	74	142

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2021年12月31日及2020年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為2,156百萬美元及2,112百萬美元。

截至2021年12月31日及2020年12月31日，流動貿易應付款項及應計開支以及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	2,027	1,963
截至報告日期逾期：		
少於30天	67	70
30至89天	21	8
90天以上	41	71
貿易應付款項及應計開支以及 應付百威集團款項賬面淨值	<u>2,156</u>	<u>2,112</u>

	2021年	2020年
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	377	356
合約負債	1,118	1,093
委託包裝及合約負債	<u>1,495</u>	<u>1,449</u>

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債結餘大部分確認為截至2020年12月31日止年度的收入，或確認為截至2021年12月31日止年度的收入。

10. 股息

於2022年2月23日，董事會建議派發股息每股3.02美分或約400百萬美元。股息佔截至2021年12月31日止年度的百威亞太股權持有人應佔正常化溢利41%。建議股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。應付股息將於股息宣派當日在綜合財務報表確認。

於2021年2月24日，董事會建議派發每股2.83美分或約374百萬美元的股息，股息佔截至2020年12月31日止年度的百威亞太股權持有人應佔正常化溢利67%，並已獲股東在本公司於2021年4月30日舉行的股東週年大會上批准。該末期股息已於2021年6月23日派付。

企業管治

本公司一向致力於實現高水準的企業管治，藉以保障股東的利益。本公司於截至2021年12月31日止年度已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2020年度報告中企業管治報告內披露。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。繼歐洲證券及市場管理局(ESMA)於2019年12月發佈關於歐盟(EU)發行人應用替代績效計量指標(即非國際財務報告準則計量指標，或「APMs」)的報告後，百威亞太的母公司Anheuser-Busch InBev SA/NV於2021年第一季度的業績公告中將其披露的「非經常性」項目重新標記為「非基礎」項目。百威亞太認為，通過統一披露內容，信息的使用者可於公司的ABI Group內具有更好的可比性。因此，百威亞太於2021年第三季度的業績公告中將其披露的「非經常性」項目重新標記為「非基礎」項目。於百威亞太所採納的各種情況下，「非基礎」項目與「非經常性」項目的範圍相同。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相徑庭，包括但不限於COVID疫情的影響及有關其影響及持續時間的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2020年度報告及百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2020年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2020年第四季及2021年第四季的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載2021財政年度財務數據乃摘錄自本集團截至2021年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，其已經由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(國際財務報告準則)及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋進行審核，並已發表無保留審計意見。

本文件「環境、社會及管治」一節所載若干資料仍須待獨立外部審核。有關更多詳情，請參閱本公告日期後刊發的2021年環境、社會及管治報告。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2022年2月24日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2022年2月24日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站<https://budweiserapac.com/Events.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。我們釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌的組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、福佳®、凱獅®及哈爾濱®。近年，百威亞太的業務已擴展至即飲飲料、能量飲料及烈酒等啤酒以外的新類別。百威亞太通過在當地的附屬公司在其主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運48家釀酒廠，僱用逾26,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，其根據開曼群島法律註冊成立，屬恒生綜合指數成份股。本公司為Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。



附件一 – 未經審核2021年第四季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2020年第四季及2021年第四季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2021年 第四季	2020年 第四季	內生增長
總銷量(十萬公升)	16,135	14,844	8.6%
收入	1,429	1,190	17.1%
毛利	742	586	23.6%
毛利率	51.9%	49.2%	275個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	361	283	29.8%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	25.3%	23.8%	250個基點
正常化除息稅前盈利	182	111	76.9%
正常化除息稅前盈利率	12.7%	9.3%	446個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	99	13	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	108	15	

附件二 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

百威亞太	2020				2021	
	財政年度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	財政年度	內生增長
總銷量(十萬公升)	81,115	24	-	6,739	87,878	8.3%
收入	5,588	(44)	418	826	6,788	14.9%
銷售成本	(2,681)	(2)	(189)	(259)	(3,131)	-9.7%
毛利	2,907	(46)	229	567	3,657	19.8%
正常化除息稅前盈利	937	(16)	96	410	1,427	44.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,584	(16)	140	431	2,139	27.3%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	28.3%				31.5%	308個基點

百威亞太	2020年				2021年	
	第四季	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第四季	內生增長
總銷量(十萬公升)	14,844	7	-	1,284	16,135	8.6%
收入	1,190	2	33	204	1,429	17.1%
銷售成本	(604)	-	(18)	(65)	(687)	-10.8%
毛利	586	2	15	139	742	23.6%
正常化除息稅前盈利	111	(7)	(2)	80	182	76.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	283	(8)	4	82	361	29.8%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	23.8%				25.3%	250個基點



附件三 – 內生增長及呈報增長數字

增長百分比	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2021年第四季	8.6%	8.7%	8.6%	8.6%	9.0%	9.0%	8.5%	8.5%
2021財政年度	8.3%	8.3%	9.7%	9.8%	-1.1%	-1.1%	9.3%	9.3%
每百升收入								
2021年第四季	7.8%	10.5%	9.2%	13.8%	2.9%	-1.3%	10.3%	15.1%
2021財政年度	6.1%	12.1%	8.0%	14.6%	2.6%	6.3%	7.9%	14.6%
收入								
2021年第四季	17.1%	20.1%	18.5%	23.6%	12.2%	7.6%	19.7%	24.9%
2021財政年度	14.9%	21.5%	18.5%	25.8%	1.5%	5.2%	18.0%	25.3%
正常化除息稅折舊								
攤銷前盈利								
2021年第四季	29.8%	27.6%	34.6%	33.5%	15.7%	9.9%	25.6%	27.1%
2021財政年度	27.3%	35.0%	36.4%	45.3%	-5.9%	-2.7%	28.7%	36.9%