

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Tourism Group Duty Free Corporation Limited

中國旅遊集團中免股份有限公司

(一家於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1880)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第13.10B條而作出。

茲載列中國旅遊集團中免股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的《中國旅遊集團中免股份有限公司2022年年度報告摘要》，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命
中國旅遊集團中免股份有限公司
董事會主席
李剛先生

香港，2023年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李剛先生、陳國強先生及王軒先生，及獨立非執行董事張潤鋼先生、王斌先生、劉燕女士及葛明先生。

公司代码：601888

公司简称：中国中免

中国旅游集团中免股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn、www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议，公司2022年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币8元（含税），共计派发现金红利1,655,087,235.20元（占2022年归属于上市公司股东净利润的比重为32.90%），剩余未分配利润结转至下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国中免	601888	中国国旅
H股	香港联交所	中國中免	1880	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	常筑军	何怡恒
办公地址	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层
电话	010-84479696	010-84479696
电子信箱	cdfir@ctg.cn	cdfir@ctg.cn

2 报告期公司主要业务简介

（1）报告期内公司所处行业情况

①旅游行业

2022年，全球国际旅游业呈现加速恢复走势。联合国世界旅游组织《2023年全球旅游业晴雨表》报告显示，2022年全球国际游客抵达人数是2021年的两倍，达9亿人次，恢复到疫情前水平的63%。报告预计，2023年，全球旅游业将迎来强劲复苏，2023年全球国际游客抵达人数可能恢复

到疫情前水平的80%-95%，具体取决于经济放缓情况、亚太地区的旅游恢复情况等因素。

2022年，我国出入境旅游业仍在“谷底徘徊”。根据国家移民管理局发布的数据，2022年，全国移民管理机构累计查验出入境人员1.157亿人次，同比下降9.6%，恢复到2019年的17.3%，其中内地居民出入境6,463.5万人次，港澳台居民4,659.1万人次，外国人447.3万人次，分别比上年同期下降约12.7%、4.9%和10%，恢复到2019年的18.5%、20.6%和4.6%。

表：2022年中国进出境人数统计

单位：亿人次				
	2022年	2021年	同比增减	恢复至2019年
出入境人员总数	1.157	1.28	-9.6%	17.3%
其中：内地居民	0.646	0.74	-12.7%	18.5%
港澳居民	0.466	0.49	-4.9%	20.6%
外国人	0.045	0.05	-10.0%	4.6%

数据来源：国家移民管理局

根据国家文化和旅游部网站消息，国内旅游抽样调查统计结果显示，2022年，国内旅游总人次25.3亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%；国内旅游收入（旅游总消费）2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。

表：2022年国内旅游数据情况

单位：亿人次，万亿元 币种：人民币			
	2022年	2021年	同比增减
国内旅游总人次	25.30	32.46	-22.1%
国内旅游收入	2.04	2.92	-30.0%

数据来源：国家文化和旅游部

②海南旅游及离岛免税行业

据海南省旅游和文化广电体育厅统计，2022年，海南省全省接待游客总人数为6,004万人次，同比下降25.9%；实现旅游总收入1,054.8亿元，同比下降23.8%。据《关于海南省2022年预算执行情况和2023年预算草案的报告》数据显示，2022年，海南离岛免税店总销售额487.1亿元，比上年同期下降19%；其中，按照海口海关数据显示，免税销售额349亿元，比上年同期下滑29.5%，免税购物实际人次422.4万，比上年同期下降37.1%，免税购物件数4,944万，比上年同期下降29.8%。

表：2022年海南旅游数据情况

单位：万人次，亿元 币种：人民币			
	2022年	2021年	同比增减
接待游客总人数	6,004.0	8,100.4	-25.9%
旅游总收入	1,054.8	1,384.3	-23.8%

数据来源：海南省文化和旅游广电体育厅

2022年，海南省新增两家离岛免税店，分别为海口国际免税城和王府井国际免税港，海南离岛免税店增加到12家，全省离岛免税店经营面积由22万平方米增加到超过50万平方米。海南离岛免税购物的商业设施环境进一步提升，有利于引进更多高端消费品牌，同时大幅提高旅客承载能

力，为消费者提供更好的购物选择和购物体验。此外，2022年6月海南省商务厅印发并实施《促进2022年离岛免税销售行动方案》，通过促进入岛旅游人次提升、强化促销推广、引进新商品、提升行业服务能力等方面的系列举措促进离岛免税销售，不断增强离岛免税国际竞争力，加快吸引境外消费回流。

2023年春节期间，海南离岛免税市场迎来“开门红”。据海南省商务厅统计的数据显示，2023年春节假期（1月21日至27日），全省12家离岛免税店总销售25.7亿元，同比2022年春节假期增长20.7%，同比2019年增长329%。其中，海口6家离岛免税店总销售7.7亿元，同比2019年春节假期增长587%；三亚4家离岛免税店总销售17.2亿元，同比2019年增长259%。

（2）报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事以免税为主的旅游零售业务，包括烟酒、香化、精品、服饰、电子产品等免税商品的批发、零售等业务。此外，公司还从事以免税业务为核心的商业综合体投资开发业务。公司下属全资子公司中免公司、中免投资公司分别负责公司的免税业务、旅游目的地商业综合体投资开发业务。

报告期内，公司的经营模式为：公司全资子公司中免公司统一向供应商采购免税商品后，通过配送中心向中免系统下属免税店批发各类免税商品，再由中免系统下属免税店销售给出入境或海南离岛旅客。部分距离配送中心地理位置较远的免税店，考虑到运输成本等原因，由供应商直接向这些免税店发货，再由中免系统下属免税店销售给出入境或海南离岛旅客。

除线下销售渠道外，公司还通过打造一体化线上平台充分发展线上业务，创新开展数字化营销模式，实现线上线下销售渠道的有效衔接，高效赋能企业提质增效。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年	
				调整后	调整前
总资产	75,907,603,880.98	55,473,728,507.58	36.84	41,927,649,664.24	41,919,367,961.05
归属于上市公司股东的净资产	48,573,400,985.54	29,618,798,051.00	64.00	22,314,302,504.70	22,307,710,332.05
营业收入	54,432,851,387.25	67,675,515,093.08	-19.57	52,597,807,274.25	52,596,837,907.89
归属于上市公司股东的净利润	5,030,381,552.61	9,653,739,902.26	-47.89	6,139,794,056.68	6,139,938,760.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,901,601,443.30	9,533,600,854.46	-48.59	5,967,111,664.65	5,967,111,664.65
经营活动产生的现金流量净额	-3,415,245,341.32	8,328,824,733.00	-141.01	8,200,948,895.90	8,202,265,131.29
加权平均净资产收益率（%）	13.95	37.33	减少23.38个百分点	29.36	29.37
基本每股收益（元 / 股）	2.5277	4.9444	-48.88	3.1446	3.1447
稀释每股收益（元 / 股）	2.5277	4.9444	-48.88	3.1446	3.1447

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,782,285,504.31	10,868,467,695.81	11,713,671,988.98	15,068,426,198.15
归属于上市公司股东的净利润	2,563,490,485.10	1,374,351,063.63	690,253,783.85	402,286,220.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,558,518,020.53	1,369,211,249.72	655,545,334.56	318,326,838.49
经营活动产生的现金流量净额	-1,233,256,091.12	-2,202,380,851.80	-571,875,329.31	592,266,930.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					148,024		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					198,277		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国旅游集团有限公司	0	1,040,642,690	50.30	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	3,714,817	211,972,970	10.25	0	未知		境外法人
香港中央结算（代理人）有限公司	116,374,790	116,374,790	5.63	0	未知		境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	58,442,931	2.82	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	-3,099,956	17,900,000	0.87	0	未知		未知
梁瑞安	1,048,200	13,563,552	0.66	0	未知		未知
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险	2,498,138	12,613,491	0.61	0	未知		未知

产品—005L—CT001 沪							
中央汇金资产管理有限责任公司	0	11,848,153	0.57	0	未知		国有法人
陈发树	692,881	9,700,200	0.47	0	未知		未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	475,511	8,359,000	0.40	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

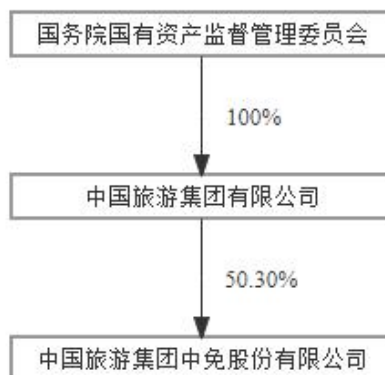
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司重点渠道客源锐减，主力门店几度闭店，物流运营出现中断，公司业务尤其是线下业务遭受严重冲击。面对前所未有的危机与挑战，公司按照高质量发展要求，强化战略落地和改革创新，严控成本费用，通过优化商品供给、提升供应链效率、强化营销推广、改善客户服务等系列举措，持续助推公司经营提质增效，最大限度降低因客源下滑对公司经营的影响。2022 年，公司实现营业总收入 544.33 亿元，实现利润总额 76.17 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 50.30 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用