

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Tourism Group Duty Free Corporation Limited

中國旅遊集團中免股份有限公司

(一家於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1880)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第13.10B條而作出。

茲載列中國旅遊集團中免股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的《中國旅遊集團中免股份有限公司2023年年度報告摘要》，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命
中國旅遊集團中免股份有限公司
董事會主席
王軒先生

中國•北京
2024年3月27日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事王軒先生及陳國強先生，及獨立非執行董事葛明先生、王瑛女士及王強先生。

公司代码：601888

公司简称：中国中免

中国旅游集团中免股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn、www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议通过，公司2023年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币16.5元（含税），共计派发现金红利341,361.74万元（占2023年归属于上市公司股东净利润的比重为50.85%），剩余未分配利润结转至下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国中免	601888	中国国旅
H股	香港联交所	中國中免	1880	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	常筑军	何怡恒
办公地址	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层
电话	010-84479696	010-84479696
电子信箱	cdfir@ctg.cn	cdfir@ctg.cn

2 报告期公司主要业务简介

（1）报告期内公司所处行业情况

①旅游行业

2023年全球国际旅游业持续恢复。联合国世界旅游组织发布的2024年首份《世界旅游业晴雨表》显示，初步估计2023年国际旅游业收入达到1.4万亿美元，约为2019年的93%，按旅游业对GDP的直接贡献计算，2023年旅游业对全球经济的贡献初步估计为3.3万亿美元，占全球GDP的3%。联合国世界旅游组织估算，2023年全球各地的国际游客约12.9亿人次，恢复到2019年的88%。其中，中东地区的游客抵达人数较2019年增长22%；欧洲的游客抵达人数达到2019年的94%，非洲为96%，美洲为90%，亚太地区相对滞后约为65%。该组织预计，2024年全球国际旅游业将完全恢复到疫情前水平，初步估计将比2019年增长2%。随着签证便利化和航空运力的提高，预计中国的出境和入境旅游将在2024年迎来加速增长。

2023年我国旅游市场快速复苏，出入境旅游市场实现了预期增长。国家统计局《2023年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，全年国内出游48.9亿人次，比上年增长93.3%。其中，城镇居民国内出游37.6亿人次，增长94.9%；农村居民国内出游11.3亿人次，增长88.5%。国内游客出游总花费49,133亿元，增长140.3%。其中，城镇居民出游花费41,781亿元，增长147.5%；农村居民出游花费7,353亿元，增长106.4%。根据国家移民管理局发布的数据，全国移民管理机构全年累计查验出入境人员4.24亿人次，同比上升266.5%，恢复至2019年的63%，其中内地居民2.06亿人次、港澳台居民1.83亿人次、外国人3,547.8万人次，同比分别上升218.7%、292.8%、693.1%，分别恢复到2019年的59%、81%和36%。

表：2023年中国出入境人数统计

	2023年	2022年	同比增减	恢复至2019年
出入境人员总数（亿人次）	4.24	1.157	266.5%	63%
其中：内地居民（亿人次）	2.06	0.646	218.7%	59%
港澳台居民（亿人次）	1.83	0.466	292.8%	81%
外国人（万人次）	3,547.8	447.3	693.1%	36%

数据来源：国家移民管理局

②海南旅游及离岛免税行业

据海南省旅游和文化广电体育厅统计，2023年，海南省全省接待游客总人数为9,000.62万人次，同比增长49.9%；实现旅游总收入1,813.09亿元，同比增长71.9%。据《2024年海南省政府工作报告》数据显示，2023年12家离岛免税店销售额580.9亿元，同比增长19.3%。海口海关数据显示，2023年海口海关共监管海南离岛免税购物金额437.6亿元，同比增长25.4%；购物人数675.6万人次，同比增长59.9%；购物件数5,130万件，同比增长3.8%。人均购物金额6,478元。

表：2023年海南旅游数据情况

	2023年	2022年	同比增减
接待游客总人数（万人次）	9,000.62	6,004.0	49.9%
旅游总收入（人民币，亿元）	1,813.09	1,054.8	71.9%

数据来源：海南省文化和旅游广电体育厅

表：2023年海南离岛免税购物情况

	2023年	2022年	同比增减
离岛免税购物金额（人民币，亿元）	437.6	349.0	25.4%

购物人数（万人次）	675.6	422.4	59.9%
购物件数（万件）	5,130	4,944	3.8%

数据来源：海口海关

离岛免税购物是海南旅游消费的“金字招牌”。目前，海南离岛免税经营主体共6家，离岛免税店12家。在经历2022年的市场遇冷后，2023年离岛免税市场持续复苏，全年离岛免税店销售额已恢复至2021年九成以上的水平。2023年4月1日，海南离岛免税“即购即提”“担保即提”提货方式落地实施：对单价不超过2万元（不含）且在政策清单内的离岛免税商品，按照每人每类限购数量要求，可选择“即购即提”方式提货；对单价超过5万元（含）的离岛免税商品可选择“担保即提”方式提货。新增的两种提货方式为消费者带来了更好的购物体验，增加了免税店销售额，并有助于免税店提升运行效率、升级店面和仓库流转模式。据海口海关统计，新提货方式实施三个季度，“即购即提”购物人数达128万人次，销售额达25.1亿元；“担保即提”购物605人次，购物件数608件，销售额6,127万元。

（2）报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事以免税为主的旅游零售业务，包括烟酒、香化、精品、服饰、电子产品等免税商品的批发、零售等业务。此外，公司还从事以免税业务为核心的商业综合体投资开发业务。公司下属全资子公司中免公司、中免投资公司分别负责公司的免税业务、旅游目的地商业综合体投资开发业务。

报告期内，公司的经营模式为：公司全资子公司中免公司统一向供应商采购免税商品后，通过配送中心向中免系统下属免税店批发各类免税商品，再由中免系统下属免税店销售给出入境或海南离岛旅客。部分距离配送中心地理位置较远的免税店，考虑到运输成本等原因，由供应商直接向这些免税店发货，再由中免系统下属免税店销售给出入境或海南离岛旅客。

除线下销售渠道外，公司还通过打造一体化线上平台充分发展线上业务，创新开展数字化营销模式，实现线上线下销售渠道的有效衔接，高效赋能企业提质增效。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	78,869,406,192.71	75,907,603,880.98	3.90	55,473,728,507.58
归属于上市公司股东的净资产	53,833,949,495.02	48,573,400,985.54	10.83	29,618,798,051.00
营业收入	67,540,104,550.94	54,432,851,387.25	24.08	67,675,515,093.08
归属于上市公司股东的净利润	6,713,686,688.57	5,030,381,552.61	33.46	9,653,739,902.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,651,956,177.67	4,901,601,443.30	35.71	9,533,600,854.46
经营活动产生的现金流量净额	15,126,419,298.22	-3,415,245,341.32	不适用	8,328,824,733.00
加权平均净资产收益率（%）	13.12	13.95	减少0.83个百分点	37.33

基本每股收益（元 / 股）	3.2451	2.5277	28.38	4.9444
稀释每股收益（元 / 股）	3.2451	2.5277	28.38	4.9444

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	20,769,431,440.61	15,089,054,881.65	14,978,524,786.43	16,703,093,442.25
归属于上市公司股东的净利润	2,300,772,308.42	1,564,817,899.64	1,340,639,136.96	1,507,457,343.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,295,632,710.18	1,558,843,528.37	1,336,674,118.70	1,460,805,820.42
经营活动产生的现金流量净额	7,424,636,587.15	1,148,590,960.90	4,869,677,040.06	1,683,514,710.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

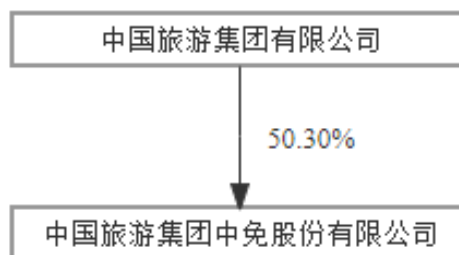
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					282,658		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					295,877		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国旅游集团有限公司	0	1,040,642,690	50.30	0	无		国有法 人
香港中央结算有限公司	-78,017,469	133,955,501	6.47	0	未知		境外法 人
香港中央结算（代理人）有 限公司	186	116,374,976	5.63	0	未知		境外法 人
中国证券金融股份有限公 司	0	58,442,931	2.82	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公 司—景顺长城新兴成长混	1,713,794	19,613,794	0.95	0	未知		未知

合型证券投资基金							
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	1,215,972	13,829,463	0.67	0	未知		未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	3,518,011	11,877,011	0.57	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	11,848,153	0.57	0	未知		国有法人
中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	820,436	8,650,436	0.42	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	3,372,457	7,378,185	0.36	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金和中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）的基金管理人均为景顺长城基金管理有限公司外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

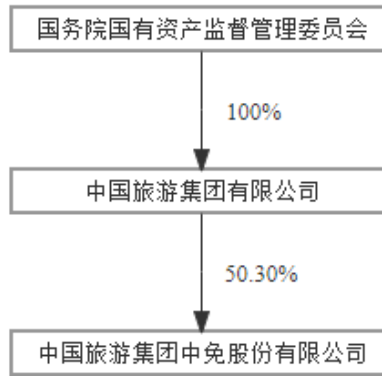
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司紧密围绕既定发展战略和经营目标，深入推进改革创新和管理提升，强化市场、营销、供应链等重点领域变革，持续聚焦免税主业，优化海内外业务布局，实现了经营效益、运营效率和管理质量的同步提升，公司核心竞争力持续增强。2023 年，公司实现营业收入 675.40 亿元，同比增长 24.08%；实现利润总额 86.46 亿元，同比增长 13.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 67.14 亿元，同比增长 33.46%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用