

# Maoyan Entertainment

## 貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1896



年度報告 **2023**

# 目錄

2	公司資料
4	首席執行官報告
11	管理層討論及分析
20	董事及高級管理層之履歷
26	董事會報告
73	企業管治報告
95	獨立核數師報告
102	綜合全面收益表
104	綜合財務狀況表
106	綜合權益變動表
108	綜合現金流量表
110	綜合財務報表附註
224	財務概要
225	環境、社會及管治報告
256	釋義及詞彙表



# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

### 非執行董事

王長田先生(董事長)

李曉萍女士

王犇女士

孫忠懷先生

陳少暉先生

林寧先生(於2023年3月23日辭職)

唐立淳先生

### 獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

### 審核委員會

陳尚偉先生(主席)

汪華先生

劉琳女士

### 提名委員會

汪華先生(主席)

陳尚偉先生

鄭志昊先生

## 薪酬委員會

汪華先生(主席)

劉琳女士

鄭志昊先生

## 聯席公司秘書

鄭霞女士

鄭程傑先生

## 授權代表

鄭志昊先生

鄭程傑先生

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

## 註冊辦事處

Walkers Corporate Limited

190 Elgin Avenue

George Town

Grand Cayman KY1-9008

Cayman Islands

## 總辦事處及中國主要營業地點

中國北京市

東城區

和平里東街11號

雍和航星園3號樓



## 香港主要營業地點

香港灣仔  
皇后大道東248號  
大新金融中心40樓

## 法律顧問

有關香港法律：  
高偉紳律師行

有關開曼群島法律：  
匯嘉律師事務所(香港)

有關中華人民共和國法律：  
通商律師事務所

## 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712-1716室

## 開曼群島主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited  
190 Elgin Avenue  
George Town  
Grand Cayman KY1-9008  
Cayman Islands

## 主要往來銀行

招商銀行北京分行  
平安銀行花園路支行

## 股份代號

1896

## 公司網站

[www.maoyan.com](http://www.maoyan.com)

# 首席執行官報告

本人欣然提呈我們截至2023年12月31日止年度的年度業績。

## 財務摘要

我們的收益由2022年的人民幣2,319.5百萬元增加105.1%至2023年的人民幣4,757.4百萬元。我們的毛利由2022年的人民幣1,020.0百萬元增加133.8%至2023年的人民幣2,384.9百萬元。2023年的年內盈利為人民幣907.8百萬元，而2022年的年內盈利為人民幣104.8百萬元，同比增長766.2%。2023年，我們的年內經調整EBITDA為人民幣1,249.7百萬元，而2022年經調整EBITDA為人民幣320.1百萬元，同比增長290.4%。2023年，我們的經調整溢利淨額<sup>(附註)</sup>為人民幣1,029.0百萬元，而2022年則為經調整溢利淨額<sup>(附註)</sup>人民幣232.7百萬元，同比增長342.2%。

## 業務回顧

2023年，文娛行業實現了強勢的復甦與增長。電影市場紅紅火火，活力迸發，電影高質量發展步伐穩健。根據國家電影局數據，2023年度全國電影總票房人民幣549.15億元，同比增長82.64%，國產影片年度票房人民幣460.05億元，創歷史新高；其中，2023年春節檔票房人民幣67.58億元，居歷史第二，暑期檔刷新了大盤單日票房連續破億紀錄，並以人民幣206.19億元票房的成績創下檔期歷史新高。線下演出市場也迅速復甦，根據中國演出行業協會發佈的《2023年全國演出市場發展簡報》，2023年全國演出票房收入502.32億元，與2019年同比增長150.65%。

在行業強勢復甦的大背景下，公司抓住機會持續取得業務的突破和發展，多項業務和財務指標均突破歷史同期新高，持續證明了公司優秀的業務經營發展水平和盈利能力。報告期內，公司實力持續提升，收入及盈利水平均超越歷史同期水平。特別是，娛樂內容服務板塊的業務成果及財務業績再創突破性增長，宣發服務能力和市場覆蓋率進一步提升，收入表現連續三年穩步增長，進一步印證了公司在娛樂內容領域持續優秀的發展能力和水平。

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。



## 娛樂內容服務

作為中國領先的電影宣傳發行方、優秀的電影投資及開發方，我們積極服務行業，助力各類型國產影片的發行、出品和開發。2023年，我們參與的已上映國產影片總計54部，參與影片數量，累計實現票房及市場覆蓋率創歷史同期新高。我們對頭部影片的參與數量和深度，也有進一步提升。值得一提的是，2023年中國電影票房前十的影片中，4部由貓眼主控宣發，5部由貓眼作為主出品方，貓眼參與出品的影片更是高達8部，所涉影片票房覆蓋率亦創歷史同期新高。

報告期內，我們持續沉澱宣發能力和產品，始終保持著項目評估的敏銳度和求新求變的創新意識，通過大量項目的實戰經驗形成和不斷迭代方法論，結合影片類型和自身特點，並結合全平台資源和數據分析能力，打造「一片一策」「一城一策」「一時一策」的精準營銷，並多次提出行業創新性宣傳營銷服務方案，幫助提升行業認知、探索多元化宣發方案，助力多部電影取得優異的票房成績。例如，在《滿江紅》宣發服務方案中，我們通過多個航司和地面高鐵聯動，實現「上天入地」的創新宣發模式；《封神第一部：朝歌風雲》開創超長線落地活動與線上實時直播，通過「共創式營銷」助力影片熱度持續走高；《一閃一閃亮星星》打造出跨年飄雪儀式感，並通過「互動式宣發」幫助票房及熱度等多個維度創下超預期的成績。此外，我們還積極整合宣發資源，為2024年的跨年檔首創「檔期營銷」戰略，通過聯合共創、平臺共創、用戶共創，以及綫上宣發與綫下影院共創，圍繞檔期內6部影片打造聯動性宣發方案，拓展檔期增量，助力跨年檔在票房、場次和觀影人次多個指標上創下歷史新紀錄。此外，我們持續不斷打磨產品能力，對各類宣發產品持續更新迭代，為電影宣發提供更多樣、更靈活的工具選擇。例如，我們的「雲包場」服務受到行業廣泛認可，2023年共服務兩百餘部院線電影，所助力票房較2022年同比上漲227%。

## 首席執行官報告

結合我們優質的宣發服務，以及我們長期積累和不斷迭代的選片能力、數據能力，我們持續加大對優質影片的投資廣度和深度。報告期內，我們參與出品/發行的影片數量和累計票房表現均創歷史同期新高，各大檔期的參與覆蓋度持續加深，且該等項目的投資回報也創歷史新高，業務發展和盈利水平持續得到驗證。特別是，報告期內，我們參與宣發的國產影片共52部、其中主控發行的國產影片共30部，影片數量和累計票房均創歷史同期新高，且多部影片表現卓越，如《封神第一部：朝歌風雲》(票房26.34億元，為年度動作片內地票房冠軍)、《八角籠中》(票房22.07億元，暑期檔黑馬影片)、以及《人生路不熟》(票房11.84億元，五一檔票房冠軍)、以及跨年檔的票房前三名《一閃一閃亮星星》《年會不能停!》《金手指》等，其中多部影片還分別獲得了亞洲電影大獎、中國電影金鷄獎、香港金像獎及長春電影節的若干獎項和提名。並且，縱觀2021年至2024年的連續四年春節檔，我們主控發行的影片均取得了相應檔期冠軍的好成績，包括2024年的《飛馳人生2》、2023年的《滿江紅》(中國影史第六名)、2022年的《這個殺手不太冷靜》、以及2021年的《你好，李煥英》(中國影史第三名)，也充分證明了我們對於優質內容的識別和把握能力及其穩定性。

2024年以來，我們繼續發揮在內容宣發和出品上的優勢。元旦檔，票房前三的影片《年會不能停!》《一閃一閃亮星星》《金手指》我們均有參與；春節檔，我們出品及主發的《飛馳人生2》位列檔期亞軍，我們也同時參與了《熱辣滾燙》和《熊出沒·逆轉時空》。目前，我們已有一系列參與發行/出品的影片已經定檔，如《黃雀在後!》《大“反”派》《末路狂花錢》。我們也繼續保持類型豐富、題材多樣且數量充足的電影內容儲備，且都在穩步推進中，例如《醬園弄》《危機航線》《即興謀殺》《盜火者》《P計劃》《解密》《來福大酒店》《沙漏》，以及我們開發的《平原上的火焰》《重生》《天才遊戲》《時間之子》《傘少女》等數十部影片。

## 在線娛樂票務服務

2023年，我們繼續積極為行業提供優質的票務服務，在線電影票務業務繼續保持市場領先地位，競爭力持續鞏固。一方面，我們繼續提升影展與政府文化惠民活動的服務能力，為第十三屆北京國際電影節、第五屆海南島國際電影節、第十屆絲綢之路國際電影節等提供專題宣傳、票務服務等各類優質服務，並先後為40多個省市區級電影、演出相關的政府文化惠民消費活動落地提供服務支持。另外，我們也持續深耕影院場景，幫助影院更加充分地發揮自身的多功能特性，例如，在影片宣發上與影城携手增加主題場、活動場等具備特殊意義的營銷活動，同時還為影院在其會員、賣品等業務上提供豐富有效的營銷方案支持。

2023年以來，綫下演出市場蓬勃發展，我們抓住市場復蘇的機會加大投入與發展，演出票務業務的市場競爭力進一步增強。報告期內，我們綫下演出的總收入和GMV均創歷史同期新高。尤其是，我們在大型演出活動的多個品類取得長足進展，例如：作為票務總代理，我們為逾百場演唱會提供全方位票務服務，包括張學友、陳奕迅、周杰倫、林俊傑等多位頭部藝人的多站演出；我們為上百場電競賽事提供優質服務，包括2023英雄聯盟職業聯賽春季賽季後賽、2023年王者榮耀世界冠軍杯淘汰賽等；我們服務的體育賽事超過三百場，包括2023年CBA全明星周末星銳挑戰賽等在內的多項頂級賽事。並且，我們持續探索境外市場，除了繼續通過城市售票網為香港地區的各類演出活動提供支持服務外，我們也在2023年下半年推出了票務平臺UUTIX，正式上綫香港自營演出票務業務。並且，我們也在澳門地區與騰訊視頻及金沙中國建立了戰略合作夥伴關係，在大型綫下活動、休閒娛樂節目內容錄製、綫上營銷推廣等多個領域開展全面深入合作。



## 首席執行官報告

### 廣告業務及其他

我們持續整合行業資源，拓寬傳播渠道，助力推進宣發效果的廣度和深度。2023年，我們進一步完善與多個互聯網平台的深度合作，覆蓋包括遊戲、生活服務、社群、出行在內的多個場景，我們還首創了直播整合營銷新模型，覆蓋國內頭部互聯網生態，並在直播渠道完善品牌化建設，提升商業化能力。此外，我們還升級了新媒體矩陣，通過視頻號、抖音、微博等全平台賬號持續輸出優質內容，賦能電影宣發。目前新媒體粉絲累計超過8,000萬，日均播放量過億，成為多個平台排名第一的影視賬號。

我們持續建設全球領先、開放透明、精準實時的數據體系，產品不斷迭代，以「科技+大數據」持續服務電影行業。報告期內，「貓眼專業版」持續迭代成長，行業影響力進一步加強。「貓眼專業版」推出多項數據化產品，為行業用戶提供更可視化的行業信息曝光能力、多維度更好服務影片製作宣發等全流程，例如豐富行業信息可視化的「備案立項查詢」，實時展示電影市場競爭態勢的「票房地圖」功能等。此外，「貓眼專業版」繼續加大在AI和大數據技術上的投入，例如，結合影視宣發向短視頻形式傾斜的特點，沉澱了一系列的AI視頻內容製作和分發能力；我們的AI票房預測能力持續迭代，為片方調整宣發策略提供更為有力的支持。此外，「貓眼專業版」還進行了影院服務升級，推進分綫發行政策教育，並提供專屬顧客畫像、實時精準競爭情報、分綫發行一鍵申請等服務，幫助影院與片方雙向選擇，拉動票房增長。

「貓眼研究院」始終致力於以精準、科學的數據能力，為影片在各個環節提供深度和系統化的數據服務，及時洞察用戶需求和產業變革趨勢。報告期內，作為連接片方、影院和觀眾的橋梁，「貓眼研究院」與各大平台開展深度合作，為影視行業提供各類市場發展趨勢分析報告，並為行業夥伴提供試映會、熱度監測、宣發建議等內容營銷解決方案，幫助行業高效觸達觀眾，並助力影片內容價值最大化。

## 展望

回顧2023年，中國電影市場從需求側、供給側及發行端，都展現出積極變化與強勁活力，彰顯文娛市場的巨大韌性與潛力。在政府支持、市場規範、企業增效和觀眾參與的共同推動下，電影行業齊心協力、不斷砥礪前行，以更高的專業能力共同推動電影市場繁榮發展。2024年以來，優質影片持續上映，元旦檔和春節檔分別以人民幣15.33億和人民幣80.16億的票房成績取得了中國影史同檔期票房新高的好成績。

作為中國電影行業的重要參與者之一，我們看到了中國電影市場的高質量發展和強勁動力，也堅定期待着中國電影更為精彩的未來。在復甦的機遇下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，為觀眾和行業提供最優質的文娛產品價值、文娛平台服務價值和文娛行業科技價值。

- 我們將進一步鞏固和發揮在電影宣傳發行方面的領先優勢和能力，加大對頭部檔期頭部影片的主宣發與出品參與廣度和深度，優化內容業務經營效率，提升財務表現；
- 現場娛樂作為公司的戰略發展重點之一，我們將以繼續提升市場參與度和競爭力為目標，緊跟市場復甦的趨勢，加大對於重點演出項目的投入，並持續增強演出業務的基礎設施建設和服務能力；

## 首席執行官報告

- 我們還將繼續加強創新業務的探索，擁抱新技術，包括落地AI技術在文娛產業鏈上相應環節的應用，尤其是在電影製作、宣發方面的創新應用；此外，持續探索開發電影后票房市場，如電影IP與戲劇和遊戲融合，為影片提供多元化的商業化變現通道；以及，在香港、澳門地區業務合作發展的基礎上，進一步拓展境外其他國家和地區的類似商業合作場景，尋求新的增長空間和可能性。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

執行董事兼首席執行官

鄭志昊

香港

2024年3月21日

# 管理層討論及分析

## 2023年回顧

截至12月31日止年度

	2023年		2022年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益	4,757.4	100.0	2,319.5	100.0
收益成本	(2,372.5)	(49.9)	(1,299.5)	(56.0)
毛利	2,384.9	50.1	1,020.0	44.0
銷售及營銷開支	(842.5)	(17.7)	(480.1)	(20.7)
一般及行政開支	(371.6)	(7.8)	(300.0)	(12.9)
金融資產減值虧損淨額	(120.5)	(2.5)	(83.3)	(3.6)
非金融資產減值虧損淨額	—	—	(33.7)	(1.5)
其他收入	51.1	1.1	38.6	1.7
其他(虧損)/收益淨額	(3.2)	(0.1)	0.6	0.0
經營溢利	1,098.2	23.1	162.1	7.0
財務收入	81.0	1.7	39.2	1.7
財務成本	(5.1)	(0.1)	(17.1)	(0.7)
財務收入淨額	75.9	1.6	22.1	1.0
分佔以權益法入賬的投資虧損	(2.1)	(0.1)	(2.9)	(0.2)
以權益法入賬的投資減值虧損	(18.4)	(0.4)	—	—
除所得稅前溢利	1,153.6	24.2	181.3	7.8
所得稅開支	(245.8)	(5.2)	(76.5)	(3.3)
年內溢利	907.8	19.0	104.8	4.5
非國際財務報告準則計量：				
EBITDA	1,219.7	25.6	311.3	13.4
經調整EBITDA	1,249.7	26.3	320.1	13.8
經調整溢利淨額 <sup>(附註)</sup>	1,029.0	21.6	232.7	10.0

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

## 管理層討論及分析

### 收益

我們的收益由2022年的人民幣2,319.5百萬元增加105.1%至2023年的人民幣4,757.4百萬元。該增加主要是由於2023年文娛行業復甦，娛樂內容服務以及在線娛樂票務服務所得收益增加。下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
<b>收益</b>				
娛樂內容服務 <sup>(附註)</sup>	<b>2,300.4</b>	<b>48.4</b>	1,113.5	48.0
在線娛樂票務服務	<b>2,258.6</b>	<b>47.5</b>	1,067.7	46.0
廣告服務及其他	<b>198.4</b>	<b>4.1</b>	138.3	6.0
<b>總計</b>	<b>4,757.4</b>	<b>100.0</b>	2,319.5	100.0

附註：該數額包括截至2023年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值虧損人民幣3.2百萬元以及2022年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣31.5百萬元。

### 娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2022年的人民幣1,113.5百萬元增加106.6%至2023年的人民幣2,300.4百萬元。該增加主要由於我們主控發行的影片數量和票房佔比均創歷史同期新高，且多部本集團參與發行/出品的國產影片取得卓越的票房表現。

### 在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2022年的人民幣1,067.7百萬元增加111.5%至2023年的人民幣2,258.6百萬元。根據國家電影局發佈的數據顯示，2023年中國電影市場年總票房為人民幣549.15億元，較2022年的300.67億元增加82.6%。演出市場也全面復甦，根據中國演出行業協會數據，2023年全國演出票房收入502.32億元，與2019年同比增長150.65%。

## 管理層討論及分析

### 廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2022年的人民幣138.3百萬元增加43.5%至2023年的人民幣198.4百萬元，主要是由於2023年國內電影市場的全面復甦而增長。

### 收益成本

收益成本由2022年的人民幣1,299.5百萬元增加82.6%至2023年的人民幣2,372.5百萬元。收益成本增加乃主要由於內容宣發及製作成本增加(其與我們的娛樂內容服務所得收益增加一致)；互聯網基礎設施成本增加以及票務系統成本增加(其與我們的在線電影票務服務所得收益增加一致)。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2023年			2022年		
	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比
內容宣發成本	779.8	32.9	16.4	329.5	25.4	14.2
票務系統成本	528.1	22.3	11.1	258.2	19.9	11.1
互聯網基礎設施成本	459.5	19.4	9.7	170.6	13.1	7.4
內容製作成本	408.0	17.2	8.6	337.7	26.0	14.6
無形資產攤銷	91.2	3.8	1.9	118.9	9.1	5.1
物業、廠房及設備折舊	9.5	0.4	0.2	9.5	0.7	0.4
其他開支	96.4	4.0	2.0	75.1	5.8	3.2
<b>總計</b>	<b>2,372.5</b>	<b>100.0</b>	<b>49.9</b>	1,299.5	100.0	56.0

### 毛利及毛利率

毛利由2022年的人民幣1,020.0百萬元增加133.8%至2023年的人民幣2,384.9百萬元，毛利率於2022年及2023年分別為44.0%及50.1%。我們的毛利增加主要是由於我們的收益較2023年增加2,437.9人民幣百萬元，而我們的收益成本中的固定成本並不會隨之一致增加。

## 管理層討論及分析

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年的人民幣480.1百萬元增加75.5%至2023年的人民幣842.5百萬元，乃主要由於營銷及推廣開支增加所致。

### 一般及行政開支

一般及行政開支由2022年的人民幣300.0百萬元增加23.9%至2023年的人民幣371.6百萬元，主要是由於員工成本增加。

### 金融資產減值虧損淨額

我們於2023年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣120.5百萬元，而於2022年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣83.3百萬元。就應收賬款而言，於截至2023年12月31日止年度確認減值虧損人民幣117.7百萬元，較2022年的人民幣53.8百萬元增加人民幣64.0百萬元，主要是由於應收賬款2023年12月31日的帳面總值較2022年12月31日增加428.6百萬元。就其他應收款項而言，截至2023年12月31日止年度確認減值虧損人民幣2.8百萬元較2022年的人民幣29.5百萬元減少人民幣26.7百萬元。我們本着審慎的原則評估了於2023年12月31日的金融資產預期信貸虧損，並作出減值準備。

### 其他收入及其他(虧損)/收益淨額

我們於2023年錄得其他收入及其他虧損淨額合共人民幣47.9百萬元，而於2022年錄得其他收入及其他收益淨額合共人民幣39.2百萬元，主要為政府補貼。

### 經營溢利

由於以上所述，我們於2023年的經營溢利為人民幣1,098.2百萬元，而2022年的經營溢利為人民幣162.1百萬元。

### 財務收入淨額

財務收入淨額由2022年的財務成本人民幣22.1百萬元增加至2023年的財務收入人民幣75.9百萬元，乃主要由於我們的資金管理效率提升，從而財務收入增加，財務成本減少。

### 所得稅開支

2023年的所得稅開支為人民幣245.8百萬元，而於2022年的所得稅開支為人民幣76.5百萬元。主要是由經營溢利上升導致。

## 管理層討論及分析

### 年內溢利

基於上文所述，2023年的年內溢利為人民幣907.8百萬元，而2022年的年內溢利為人民幣104.8百萬元。

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

### 經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的年內經調整溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣 百萬元	2022年 人民幣 百萬元
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
年內溢利淨額	<b>907.8</b>	104.8
加：		
以股份為基礎的報酬	<b>30.0</b>	8.8
業務合併產生的無形資產攤銷	<b>91.2</b>	119.1
<b>經調整溢利淨額</b> <small>(附註)</small>	<b>1,029.0</b>	232.7

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。



## 管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣 百萬元	2022年 人民幣 百萬元
經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬		
年內經營溢利	<b>1,098.2</b>	162.1
加：		
物業、廠房及設備折舊	<b>12.4</b>	14.2
無形資產攤銷	<b>95.1</b>	121.6
使用權資產折舊	<b>14.0</b>	13.4
<b>EBITDA</b> <small>(附註)</small>	<b>1,219.7</b>	311.3
加：		
以股份為基礎的報酬	<b>30.0</b>	8.8
<b>經調整EBITDA</b> <small>(附註)</small>	<b>1,249.7</b>	320.1

## 其他財務數據及資料

### 資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2022年12月31日的人民幣10,258.0百萬元增加至2023年12月31日的人民幣12,540.1百萬元，而我們的負債總額則由2022年12月31日的人民幣2,084.2百萬元增加至2023年12月31日的人民幣3,501.8百萬元。我們的資產負債率由2022年的20.3%增加至2023年的27.9%。

於2023年12月31日，我們抵押銀行存款人民幣250.0百萬元作為銀行借款的擔保。

附註：我們將EBITDA界定為年內經折舊及攤銷開支作出調整的經營溢利。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

### 流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣3,685.4百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2023年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣250.0百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2023年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣 百萬元	利率
有抵押	250.0	1.30%~1.80%
<b>總計</b>	<b>250.0</b>	<b>1.30%~1.80%</b>

截至2023年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣700.0百萬元。

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2023年及2022年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

## 管理層討論及分析

### 資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2022年的人民幣12.3百萬元增加100.0%至2023年的人民幣24.6百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

### 重大收購及未來重大投資計劃

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2023年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

### 所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2023年12月31日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

### 外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2023年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。



## 僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們擁有872名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2023年12月31日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

## 董事及高級管理層之履歷

### 執行董事

鄭志昊先生，54歲，為本公司執行董事兼首席執行官，並於本集團旗下多家附屬公司擔任董事職務及高級管理層職位，包括自2016年4月起擔任天津貓眼微影的董事及總經理，以及於自2018年2月至2021年7月期間擔任貓眼科技的執行董事、法定代表人及經理。

鄭先生在互聯網及傳媒行業擁有豐富經驗。於2001年4月至2005年2月，鄭先生擔任微軟公司(一間於納斯達克上市的公司，股份代號：MSFT)的高級顧問。於2005年2月至2006年9月，鄭先生歷任微軟(中國)有限公司上海分公司的高級程序經理及集團經理。鄭先生隨後於2006年9月至2015年4月先後擔任騰訊科技(深圳)有限公司的部門總經理及副總裁。鄭先生亦於2014年3月至2015年11月擔任Dianping Holdings Ltd.的總裁兼首席產品官，負責多項產品的整體營運及管理，包括發展電影部門及管理娛樂業務，例如電影票務服務業務，並於2015年11月至2016年4月擔任美團的平台事業群總裁，主要負責管理多項產品，包括電影票務服務、產品營運及技術。

鄭先生於1992年7月獲中國山東省山東大學頒授應用化學學士學位，並於1996年12月獲美國肯塔基州肯塔基大學頒授理學碩士學位。

### 非執行董事

王長田先生，58歲，為本公司非執行董事兼董事長，自2016年7月起擔任天津貓眼微影董事長。王先生亦擔任多個行業的公司的董事及高級管理職位：在傳媒行業，王先生自2000年4月起擔任光線傳媒董事長兼總經理，並擔任其多家附屬公司的董事職位，其中包括分別自2004年10月起及自2015年7月起擔任北京光線影業有限公司(「光線影業」)及霍爾果斯彩條屋影業有限公司(「彩條屋影業」)的董事；及在金融領域，王先生分別自2016年8月及2017年6月起擔任華興證券有限公司及北京中關村銀行股份有限公司的董事。

王先生於1988年7月獲得中國上海市復旦大學頒授新聞學學士學位。

## 董事及高級管理層之履歷

**李曉萍女士**，49歲，為本公司非執行董事，自2017年9月起擔任天津貓眼微影董事。李女士亦於多家傳媒行業公司擔任董事及高級管理職位：彼自1999年10月起擔任光線傳媒的副總經理，自2009年7月起擔任其董事，自2011年3月起擔任光線影業的總裁，同時擔任光線傳媒多家其他附屬公司(包括北京傳媒之光廣告有限公司及北京光線易視網絡科技有限公司)的董事。

**王犖女士**，52歲，為本公司非執行董事，於本集團旗下多家公司擔任董事及高級管理職位，包括自2016年7月起擔任天津貓眼微影的董事，自2016年8月起擔任貓眼影業的執行董事兼經理，以及自2016年8月起擔任北京貓眼的執行董事、總經理及法定代表人。目前，王女士亦擔任光線傳媒多家附屬公司的董事及高級管理職位，包括自2017年8月起擔任山南光線影業有限公司的董事兼總經理。王女士亦自2009年1月起於光線控股擔任董事。

此前，王女士於2000年6月至2011年9月及2012年8月至2018年8月擔任光線傳媒的首席財務官，彼亦於2009年7月至2016年2月一直擔任光線傳媒董事會秘書。

**孫忠懷先生**，50歲，於2022年11月16日獲委任為本公司非執行董事。孫先生於傳媒行業及管理方面擁有約20年經驗。彼於2003年7月加入騰訊，現擔任騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻首席執行官。孫先生於2021年8月31日獲委任為檸萌影視傳媒有限公司(一間於聯交所上市的公司(股份代號：9857))的董事，並於2021年9月24日調任為其非執行董事。

孫先生於2009年6月獲得中國人民大學高級管理人員工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層之履歷

陳少暉先生，43歲，為本公司非執行董事，自2017年3月起擔任天津貓眼微影董事。

陳先生在投資及戰略管理方面擁有豐富的經驗。於2004年6月至2005年10月，彼擔任科爾尼(A.T. Kearney)的分析師。於2005年10月至2008年8月，彼受聘為中經合集團的投資經理。於2011年1月至2014年10月，彼擔任騰訊投資執行董事。於2014年11月，彼加入美團，目前擔任其首席財務官兼高級副總裁。於2018年7月至2023年3月，彼擔任光線傳媒的董事。

陳先生於2004年6月獲中國北京市北京大學頒授經濟學學士學位，並於2010年5月獲美國馬薩諸塞州哈佛商學院頒授工商管理碩士學位。

唐立淳先生，38歲，於2020年1月15日獲委任為本公司非執行董事。唐先生在媒體科技和投資方面擁有超過10年的經驗。自2012年5月，唐先生擔任方源資本(亞洲)有限公司的董事。於2007年10月至2012年4月，唐先生於羅兵咸永道會計師事務所工作並擔任經理。

唐先生於2007年8月獲得上海交通大學頒授的工商管理學士學位。

## 董事及高級管理層之履歷

### 獨立非執行董事

汪華先生，46歲，於2018年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自2019年1月起生效。

汪先生為創新工場(中國一家具規模的技術型投資公司)的創始人，目前擔任創新工場的投資部門管理合夥人。汪先生在資本投資及信息科技行業擁有豐富的經驗。彼創辦上海音達科技集團有限公司，該公司向電信營運商及設備提供商提供技術解決方案。於2006年9月至2009年10月，汪先生曾於谷歌中國任職戰略合作夥伴經理。

汪先生於1999年7月獲中國上海市上海電力大學頒授自動化學士學位，並於2006年6月獲美國加利福尼亞州斯坦福大學頒授工商管理碩士學位。

陳尚偉先生，70歲，於2018年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自2019年1月起生效。

陳先生於多間公司擔任董事。自2022年12月20日起，陳先生擔任順豐控股股份有限公司(一間於深交所上市的公司，股份代號：002352)獨立非執行董事。自2021年1月31日起，陳先生擔任高鑫零售有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：6808)獨立非執行董事。自2020年11月24日起，陳先生擔任上海百心安生物技術股份有限公司(一間於2021年12月23日在聯交所上市的公司，股份代號：2185)獨立非執行董事。自2019年6月起，陳先生擔任翰森製藥集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：3692)獨立非執行董事。自2012年7月起至2022年10月31日，陳先生擔任上置集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：1207)獨立非執行董事。

於1977年至1994年，陳先生於加拿大安達信工作。於1994年至2002年，陳先生於中國／香港安達信擔任合夥人及審計及業務諮詢部主管，並自1998年起成為全球合夥人。自2002年7月至2012年6月，彼於普華永道中天會計師事務所擔任審計部合夥人等多個管理職責。

陳先生於1977年5月獲得加拿大曼尼托巴的曼尼托巴大學商學學士學位。陳先生分別自1980年及1995年起成為加拿大特許會計師及香港執業會計師。陳先生曾為香港會計師公會理事會會員。於1998年至2001年，彼為聯交所上市委員會委員。於1998年4月，陳先生擔任香港立法會第一屆選舉委員會委員。



## 董事及高級管理層之履歷

尹紅先生(別名：尹鴻)，62歲，於2020年10月28日獲委任為本公司獨立非執行董事。自1999年起，尹先生一直擔任清華大學教授，並自2017年起，尹先生兼任澳門科技大學特聘教授及電影學院院長。於1984年12月至1986年8月，尹先生擔任四川大學助教。於1989年9月至1999年8月，尹先生於北京師範大學任教，最後擔任的職務為教授。尹先生是中國著名電影理論家、評論家、策劃人，曾擔任多部影視作品的顧問、監製、藝術指導，並兼任中國文藝評論家協會副主席、中國電影家協會副主席等多個全國性協會和學會中的重要職務。

尹先生分別於1982年及1984年自四川大學取得中文系學士學位及中國現代文學碩士學位，並於1989年自北京師範大學取得中國現代文學博士學位。尹先生於2010年接獲中國國務院頒發的國務院政府特殊津貼，並於2013年被北京市人力資源和社會保障局、北京市文學藝術界聯合會及北京電視藝術家協會等部門評為北京十佳電影工作者。

劉琳女士，48歲，於2020年6月9日獲委任為本公司獨立非執行董事。於2016年3月至2020年5月，劉女士擔任美團高級副總裁。於2003年4月至2016年3月，劉女士歷任騰訊人力資源部總經理及騰訊諮詢總經理。

劉女士於2006年12月獲得南開大學經濟學碩士學位。

## 董事及高級管理層之履歷

### 董事及行政總裁之資料變動

除已於本年報中披露外，截至2023年12月31日止年度，本公司概無根據上市規則第13.51B(1)條應予披露之情況。

### 高級管理層

**鄭志昊先生**，為本公司執行董事兼首席執行官。有關其履歷詳情，請參閱上文「執行董事」。

### 聯席公司秘書

**鄭霞女士**，於2018年8月獲委任為本公司聯席公司秘書。鄭女士於2018年5月加入本公司，現任副總裁等職務。鄭女士擁有十餘年律師從業經驗。

鄭女士分別於2004年6月及2011年1月獲中國北京市中國政法大學頒授法學學士學位及法律碩士學位。鄭女士亦於2012年5月獲南加州大學頒授法學碩士學位。鄭女士為紐約州的執業律師，並具有中國法律職業資格。

**鄭程傑先生**，於2018年8月獲委任為本公司聯席公司秘書。鄭先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一間專注於公司服務的專業服務供應商)之副總監，於企業秘書服務範疇擁有逾十年經驗。彼為香港公司治理公會以及英國特許公司治理公會會士。

此外，彼持有澳洲昆士蘭大學商學士(金融)學位及香港大學法學碩士(中國法)學位。

# 董事會報告

董事會謹此呈列本集團截至2023年12月31日止年度的董事會報告連同經審核綜合財務報表。

## 主要業務

我們是中國領先的「科技+全文娛」服務提供商，提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務以及廣告服務及其他。

## 經營業績

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年報第102至103頁的綜合全面收益表。

## 財務概要

本集團於2019年至2023年的財務概要載於本年報第224頁「財務概要」一節。

## 業務回顧

2023年，文娛行業實現了強勢的復甦與增長。電影市場紅紅火火，活力迸發，電影高質量發展步伐穩健。線下演出市場也迅速復甦。在行業強勢復甦的大背景下，公司抓住機會持續取得業務的突破和發展，多項業務和財務指標均突破歷史同期新高，持續證明瞭公司優秀的業務經營發展水平和盈利能力。報告期內，公司實力持續提升，收入及盈利水平均超越歷史同期水平。作為中國領先的「科技+全文娛」服務提供商，我們將持續堅定成長，致力於為行業提供更優的服務及助力產出更多優質內容。

本集團於本年度的業務發展及表現的更多詳情，請參閱本年報「首席執行官報告」及「管理層討論及分析」各節。

## 主要風險及不確定因素

有關本集團面臨的主要風險及不確定因素，請參閱本年報企業管治報告內「風險管理及內部監控」一節。



## 自財政年度末以來發生的重大事件

自2023年12月31日起及直至本年報日期期間，並無發生影響本公司的其他重要事件。

## 未來發展

展望未來，我們將堅持「科技+全文娛」的核心戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，向行業貢獻更多價值。在娛樂內容服務方面，我們將持續迭代和增強影片宣傳發行這一核心優勢和能力，繼續加強對頭部影片在宣發和出品、開發方面的參與廣度和深度。在現場演出方面，我們也將緊跟演出市場強勢復甦的趨勢，加大發展業務，包括現場演出的票務服務、現場演出項目的出品和發行。在電影票務業務方面，我們也將在持續穩健發展電影票務服務業務的同時，持續降本增效，提升盈利空間。此外，基於我們同時覆蓋科技服務與文娛行業的複合優勢，我們也將積極探其他創新業務領域、以及地區；以及，我們還將加大探索後電影票房市場相關業務。

本集團未來發展的更多詳情，請參閱本年報「首席執行官報告」。

## 環境政策及表現

我們並無面臨重大環境風險。截至2023年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並未因違反環境規定而被處以任何罰款或其他處罰。

本公司環境政策及表現的更多詳情將請參閱本年報「環境、社會及管治報告」。

## 遵守相關法律及法規

本集團須就其業務營運遵守中國的適用法律及法規，包括但不限於關於增值電信服務、信息安全及私隱保護、電影發行、廣播電視節目及互聯網廣告的法律及法規。截至2023年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並未涉及任何導致我們面臨罰款、強制措施或其他處罰的不合規事件，從而可能個別或整體對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響且我們已遵守所有相關中國法律及法規的所有重大方面。

## 董事會報告

### 與利益相關者的關係

本集團的成功依賴於包括董事及高級管理層成員、僱員、客戶及供應商在內的利益相關者的支持。

#### 僱員

截至2023年12月31日，我們擁有872名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部份位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

我們致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。根據中國法規的要求，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

#### 客戶

我們的客戶主要包括電影院及院線、娛樂內容製作及發行方以及廣告主。根據與影院訂立的電影票銷售協議，我們通常作為在影院以外銷售電影票的非獨家在線票務服務提供商。

#### 供應商

我們的供應商主要包括協助我們與影院票務系統建立及保持聯繫的票務系統公司。我們通常會與該等票務系統公司簽訂單獨協議以補充我們與影院的協議，從而使我們的平台與各家影院的票務系統之間建立連接，並確保影院的系統順利整合至我們的網絡中。我們與票務系統公司的結付期一般為一個月。



## 主要供應商及客戶

截至2023年12月31日止年度，本集團五大客戶合計所佔本集團總收入的百分比少於30%；本集團五大供應商合計所佔本集團總成本的百分比約為38%，而本集團最大供應商佔本集團總成本約10%。據董事所知，於報告期內，除本公司股東美團（於2023年12月31日持有本公司7.21%股份）及本公司股東騰訊（於2023年12月31日持有本公司13.71%股份）分別為五大供應商之一外，概無其他董事（包括於報告期內辭任的董事）及其各自聯繫人或任何持有本公司已發行股本5%以上的股東在我們五大供應商中擁有任何權益。

## 物業及設備

本集團截至2023年12月31日止年度的物業及設備變動詳情載於經審核綜合財務報表附註14。

## 末期股息

董事會已議決不建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息（2022年：無）。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年6月26日（星期三）舉行股東週年大會。本公司將於2024年6月21日（星期五）至2024年6月26日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2024年6月20日（星期四）下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 附屬公司

本公司附屬公司詳情載於經審核綜合財務報表附註35。

## 董事會報告

### 股本

本公司截至2023年12月31日止年度的股本變動詳情載於經審核綜合財務報表附註27。

### 儲備

本集團及本公司截至2023年12月31日止年度的儲備變動詳情分別載於經審核綜合財務報表附註28及34。

### 可分派儲備

本公司於2023年12月31日根據公司法條文計算的可供分派予股東的儲備詳情載於經審核綜合財務報表附註34。

### 借貸

本集團的借貸詳情載於本年報「管理層討論及分析」一節「流動資金、財務資源及資產負債水平」一段及經審核綜合財務報表附註24。

### 發行債券

本集團於截至2023年12月31日止年度並無公開發行任何債券。

### 稅項減免

就董事所知，股東概無因持有本公司證券而獲得任何稅項減免。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 優先購買權

組織章程細則或開曼群島(即本公司註冊成立所在司法權區)法律並無有關優先購買權的任何規定，規限本公司須向現有股東按持股比例發售新股份。



## 慈善捐贈

截至2023年12月31日止年度，本集團未作出任何慈善及其他捐贈。

## 董事

報告期內及截至本年報日期的董事為：

### 執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

### 非執行董事

王長田先生(董事長)

李曉萍女士

王華女士

孫忠懷先生

陳少暉先生

林寧先生<sup>1</sup>(於2023年3月23日辭職)

唐立淳先生



## 董事會報告

### 獨立非執行董事

汪華先生  
陳尚偉先生  
尹紅先生  
劉琳女士

附註：

1. 林寧先生因其個人工作安排辭任非執行董事，自2023年3月23日起生效。

董事及高級管理層履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

根據組織章程細則第109(a)條，王長田先生、王罕女士、陳尚偉先生及尹紅先生將於股東週年大會上輪值退任，並符合資格及願意重選連任。

### 董事服務合約

執行董事已與本公司簽訂服務合約，任期為自2021年6月29日起三年，各方均有權發出不少於三個月的事先書面通知終止協議。

各非執行董事及獨立非執行董事(孫忠懷先生、唐立淳先生、劉琳女士及尹紅先生除外)已與本公司簽訂委任函。任期自2021年6月29日起為期三年或直至根據委任函的條款和條件終止或一方向另一方發出不少於三個月的事先書面通知終止。

孫忠懷先生於2022年11月16日與本公司訂立委任函；唐立淳先生於2023年1月15日與本公司訂立委任函；劉琳女士於2023年6月9日與本公司訂立委任函；及尹紅先生於2023年10月28日與本公司訂立委任函。彼等的任期自委任日期起為期三年，或直至根據委任函的條款和條件終止或一方向另一方發出不少於三個月的事先書面通知終止。

本公司概無與將於應屆股東週年大會上重選的任何董事訂立／簽訂不可由本公司於一年內在毋須給予賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約／委任函。



### 獨立非執行董事的獨立性確認函

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載因素發出的其年度獨立性確認函。本公司認為全體獨立非執行董事屬獨立。

### 董事於重要交易、安排及合約的權益

除綜合財務報表附註36及本年報董事會報告「關連交易」一節所披露者外，概無董事或與董事有關連的實體於或曾經於在2023年12月31日或截至2023年12月31日止年度內任何時間存續的任何交易及安排或重大合約中直接或間接擁有重大實益權益。

### 董事於競爭業務的權益

截止2023年12月31日，我們的董事長兼非執行董事王長田先生(i)分別通過Vibrant Wide Limited(王先生全資擁有的附屬公司)及香港影業國際有限公司(光線傳媒的全資附屬公司)間接持有本公司已發行股本的約24.24%及16.87%的權益；及(ii)直接持有光線控股的95%股權(而餘下5%由王先生的胞妹王罕女士持有)，而光線控股於光線傳媒擁有約37.4%權益。

誠如招股章程所披露，光線傳媒主要從事投資及製作電影、電視劇、漫畫及動畫、視頻、音樂及文學等娛樂內容以及電影及電視劇宣發業務。有關本集團與光線傳媒的業務區分，請參閱招股章程「與光線及騰訊的關係」一節。

除上文所披露者外，截止2023年12月31日，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人於與本公司及其附屬公司的業務直接或間接構成競爭或可能構成的業務中擁有須根據上市規則第8.10(2)條披露的權益。

### 管理合約

截至2023年12月31日止年度，本公司概無訂立或存在任何有關其全部或任何重大部份業務之管理及行政合約。

## 董事會報告

### 董事薪酬

本公司已根據企業管治守則成立薪酬委員會，制定薪酬政策。董事薪酬須經股東於股東大會上批准或授權董事會釐定。其他酬金由董事會根據董事的職責及責任、薪酬委員會的建議及本集團的表現與業績釐定。概無董事或任何彼等各自的聯繫人參與決定其自身薪酬。

截至2023年12月31日止年度，董事薪酬及五名最高薪人士之詳情分別載於經審核綜合財務報表附註9及36。

截至2023年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

### 獲准彌償條文

以董事為受益人的獲准彌償條文現正生效。本公司已就可能針對其董事及高級職員的法律訴訟行動投購適當保單。

### 股權掛鈎協議

除本年報所載僱員激勵計劃外，截至2023年12月31日止年度，本集團概無訂立或存在股權掛鈎協議。

### 僱員激勵計劃

為向本集團的董事、高級管理層和僱員以及其他合資格個人及實體提供激勵及獎賞，本公司於2018年7月23日(以下簡稱「採納日」)採納一系列僱員激勵計劃，包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、受限制股份單位計劃以及受限制股份協議(以下統稱為「ESOP計劃」)。

根據ESOP計劃已發行或可予發行的股份總數不得超過117,033,705股，佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約10.1%。



## 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃乃由本公司採納，作為於重組後天津貓眼微影原於2016年11月8日採納的僱員股份激勵計劃(「2016年ESOP」)的延伸及重組，其設立旨在表揚及獎勵參與者對天津貓眼微影的增長及發展作出的貢獻。2016年ESOP因採納ESOP計劃而被終止。由於我們的首次公開發售前購股權計劃將不會涉及為認購本公司新股而授出購股權的事宜，因此我們的首次公開發售前購股權計劃的各項條款不受上市規則第十七章所述規定之約束。

除董事會及股東修改、變更、暫停或終止外，首次公開發售前購股權計劃應自採納日起生效，為期八(8)年，至第八週年屆滿之日終止。截至本年報日期，有效期尚有二年。屆時，根據首次公開發售前購股權計劃授出或約定待授出的任何首次公開發售前購股權以及與之相關的任何發售行為均屬無效，且任何人不得以任何理由就該等無效向本公司提出索賠。

首次公開發售前購股權計劃的參與者(「首次公開發售前的合資格參與者」)包括本集團的董事、高級管理層及僱員以及董事會可能認為合適的任何其他人士，惟前提是該等首次公開發售前的合資格參與者須符合若干條件。首次公開發售前購股權計劃的承授人(「承授人」)根據首次公開發售前購股權計劃接受任何首次公開發售前購股權時無須支付任何代價。

根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的所有購股權獲行使後可發行之最高股份數目應不超過42,544,600股(已由本公司保留)，佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約3.7%。

## 董事會報告

承授人可於董事會或首席執行官在授出函中指定期限內的任何時間(以下簡稱「首次公開發售前行使期」)，行使其全部或部份購股權(但如果僅行使部份購股權，則以交易單位或任何交易單位的整數倍執行)，但需要提前向本公司發出書面通知(如果承授人身故，則由其法定遺產代理人向本公司發出書面通知)，載明其行使的首次公開發售前購股權及與之相關的股份數額。每份通知必須隨附所發出通知有關股份的全部行使價金額(「首次公開發售前行使價」)的股款。

首次公開發售前購股權應按各有關承授人的授出函內的歸屬時間表歸屬於各承授人。購股權歸屬期限自授出函所載日期或首席執行官約定的任何其他日期起生效。儘管有上述規定，為了配合按照2016年ESOP歸屬購股權，應在授出函所載日期，將若干首次公開發售前購股權歸屬予承授人。但是，該等購股權僅在適用法律允許的情況才可行使，這在授出函中會詳細說明。根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的購股權所涉及的股份，全部均於上市起計六個月期間受禁售限制，在此期間僱員不得出售向其發行的相關股份。

如果承授人退休、自願終止僱傭關係或聘用，則承授人離職後的任何未歸屬首次公開發售前購股權均自動取消，且在九十天期限屆滿前的任何未行使首次公開發售前購股權將告失效。

首次公開發售前購股權的行使價格由董事會或首席執行官在授出函中指定並可參照本公司資本化期間的市場慣例及股份的歷史價值予以確定。無論如何，首次公開發售前的行使價格不得低於本公司股份的票面價值。

## 董事會報告

本公司根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於報告期內的變動如下：

類別	每股 行使價 (港元)	授出日期	行使期	於緊接 購股權 授出日期 前之股份		於 2023.1.1 尚未行使	期內授出	期內行使	於緊接 購股權 行使日期前 之加權平均 收市價		於 2023.12.31 尚未行使	歸屬期限 (附註)
				收市價	尚未行使				(港元)	期內失效		
	0.1009	2016/8/1至 2018/3/1	自授出日期起 計8年	不適用	685,580	-	221,900	8.7175	2,165	-	461,515	1(a)
僱員	14.8000	2018/2/1至 2018/8/1	自授出日期起 計8年	不適用	7,383,022	-	-	不適用	5,494,954	-	1,888,068	1(b)
		2018/4/11至 2018/6/1		不適用	7,710,890	-	-	不適用	-	-	7,710,890	1(a)
<b>總計</b>					<b>15,779,492</b>	<b>-</b>	<b>221,900</b>	<b>不適用</b>	<b>5,497,119</b>	<b>-</b>	<b>10,060,473</b>	

## 董事會報告

附註：

1. 根據該計劃授出的購股權受歸屬計劃規限並可按以下方式行使：

a. A類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日	最多為已授出購股權的25%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿三年	最多為所有已授出的購股權

b. B類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為所有已授出的購股權

### 首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃旨在向本集團的董事、高級管理層和僱員、以及任何其他合資格人士及／或實體提供激勵和獎賞，以激勵及獎勵彼等對公司作出的貢獻，將企業目標、本集團及其關鍵性人才的利益有機結合在一起。

股東於採納日期的決議案有條件採納首次公開發售後購股權計劃，連同受限制股份協議、首次公開發售前購股權計劃以及受限制股份單位計劃。行使根據首次公開發售後購股權計劃和受限制股份單位計劃可能授出的購股權後可能發行的股份總額不超過55,211,880股（「首次公開發售後購股權計劃和受限制股份單位總限額」）（已由本公司保留），佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約4.8%。根據首次公開發售後購股權計劃已授予或將授予的購股權而已發行及可能發行的股份總數不超過23,293,595股（「首次公開發售後購股權計劃限額」）（已由本公司保留），佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約2.0%。



首次公開發售後購股權計劃的參與者(「首次公開發售後的合資格參與者」)包括本集團的董事、高級管理層及僱員(無論全職或兼職)(包括根據計劃獲授購股權以作為與本集團訂立僱傭合約的誘因的人士)，惟該等參與者須達成相關條件，或董事會同意的任何其他條件。有關任何購股權的認購價須為董事會釐定的價格，其不得低於(i)於授出函日期聯交所每日報價表所列股份收市價，(ii)相等於緊接有關首次公開發售後購股權的授出函日期前五個營業日聯交所每日報價表所列股份平均收市價的金額；及(iii)於授出函日期的股份面值。

凡向參與者授出任何購股權將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內根據受限制股份單位計劃及購股權計劃已授出的所有激勵及購股權(不包括根據受限制股份單位計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權)發行及將發行的股份總數合共佔已發行股份總數的1%以上，該授出必須另行獲股東根據上市規則規定於股東大會上批准，而該參與者及其緊密聯繫人(或倘參與者為關連人士，則為聯繫人)，或上市規則可能不時規定的有關人士須放棄投票。該參與者獲授的購股權數目及條款須於股東批准前釐定。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出任何購股權將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有購股權、受限制股份單位及激勵(不包括根據受限制股份單位計劃及購股權計劃條款失效的任何購股權及激勵)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關進一步授出購股權須經本公司股東于股東大會上批准(而該選定人士、其聯繫人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

除非董事會／行政總裁(視情況而定)全權酌情另行決定，否則承授人無需就任何授予付款或向本公司支付購買價格或任何其他款項以接納獲授的購股權。

根據首次公開發售後購股權計劃的條款及除非根據首次公開發售後購股權計劃授出函另有規定者外，授出的首次公開發售後購股權應1)於四(4)週年內每年歸屬25%或2)於第二週年時／內歸屬50%，而餘下部分於第三及四週年時／內同等歸屬。除計劃另有規定的情況下，歸屬期不得少于十二個月或上市規則可能規定或允許的其他期間。歸屬期應自授出日期或董事會或首席執行官(視情況而定)可能協定的任何其他日期開始。



## 董事會報告

有權因原承授人身故而享有任何首次公開發售後購股權的人士(如果承授人身故，則由其法定遺產代理人)可於董事會在授出函中指定的首次公開發售後行使期內的任何時間，通過以下方式，行使全部或部份首次公開發售後購股權(但如果僅行使部份購股權，則以交易單位或任何交易單位的整數倍執行)：向本公司發出書面通知(或以本公司不時指定的方式發出通知)，載明其行使的首次公開發售後購股權及與之相關的股份數額；及承授人或其法定遺產代理人向本公司發出每份書面通知時，必須隨即支付股份認購價格的全款金額。

受限於首次公開發售後購股權計劃的規定，首次公開發售後的合格參與者可自授出之日起，至董事會在授出函中載明的截止日期止這段期間的任何時間(以下簡稱「首次公開發售後行使期」)，行使全部或部份購股權。

首次公開發售後購股權計劃自生效之日起生效，有效期為10年(假如本公司尚未通過股東大會提前終止該計劃，董事會也並未提前終止該計劃)。截至本年報日期，有效期尚有四年。根據首次公開發售後購股權計劃之規定，10年期屆滿之後，不再授出任何購股權。惟在該項計劃10年期屆滿前有效行使授出的任何購股權，或以其他方式滿足計劃條款規定，該計劃的各項條款在10年期屆滿後仍然完全有效。

上市規則第十七章已作出修訂，以監管購股權計劃及股份獎勵計劃，自2023年1月1日起生效(「經修訂上市規則」)。本公司修訂首次公開發售後購股權計劃以使其符合經修訂上市規則，採納建議修訂首次公開發售後購股權計劃已於2023年6月28日由股東於股東週年大會上通過普通決議案批准。有關進一步詳情請見本公司日期為2023年4月26日的通函。

本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權於報告期內的變動如下：

類別	每股 行使價 (港元)	授出日期	行使期	於緊接 購股權 授出日期 前之 股份收市價			於緊接 購股權 行使日期前 之加權平均 收市價			於 2023.12.31 尚未行使		歸屬期限 (附註)
				(港元)	2023.1.1 尚未行使	期內授出	期內行使	(港元)	期內失效	期內註銷	尚未行使	
僱員	16.2000	2019/5/2	自授出日期起 計10年	16.1000	-	-	-	不適用	-	-	-	1(b)
	14.7600	2019/5/10	自授出日期起 計10年	14.1000	1,702,230	-	-	不適用	123,820	-	1,578,410	1(b)
					138,795	-	-	不適用	-	-	138,795	1(a)
	11.4360	2019/11/1	自授出日期起 計10年	11.3200	-	-	-	不適用	-	-	-	1(b)
	10.5000	2020/4/29	自授出日期起 計10年	10.3200	1,719,646	-	450,000	11.4111	-	-	1,269,646	1(a)
					275,000	-	18,600	10.6800	6,400	-	250,000	1(b)
董事												
鄭志昊	13.1360	2021/1/19	自授出日期起 計10年	12.6200	11,299,500	-	-	不適用	-	3,766,500	7,533,000	1(a)
<b>總計</b>					<b>15,135,171</b>	<b>-</b>	<b>468,600</b>	<b>不適用</b>	<b>130,220</b>	<b>3,766,500</b>	<b>10,769,851</b>	

附註：

- 請參閱上文「首次公開發售前購股權計劃」分節項下附註。
- 於2023年1月1日及2023年12月31日，根據首次公開發售後購股權計劃可供授出的首次公開發售後購股權總數分別為：7,992,830份及11,889,550份。
- 上述所有授出均於上市規則第十七章修訂生效前作出。
- 截至2023年12月31日止年度內，本公司並無授出任何購股權。

## 董事會報告

### 受限制股份單位計劃

受限制股份單位計劃的目的在於認可和獎勵參與者對本集團作出的個人貢獻，吸收可用的精英人才，提供附加的人才激勵政策，確保人才留持，從而進一步促進本集團業務的成功。

受限制股份單位計劃下受限制股份單位獎勵（「獎勵」）給予受限制股份單位計劃參與者一項有條件權利，以於獎勵發放時可獲得股份，或參考股份市值或股份發放日期，授予等價現金，對此董事會擁有絕對的酌情決定權。如若行使全部酌情權的董事會明確指出，獎勵可包括從該獎勵授予日期至發放日期的股份相關的現金和非現金收入、股息或分派及／或非現金和非代幣分派的銷售所得款項。

受限制股份單位計劃中的參與者（「受限制股份單位參與者」）包括本集團董事、高級管理層和僱員（無論全職或兼職）（包括根據計畫獲授受限制股份單位以作為與本集團訂立僱傭合約的誘因的人士），惟該等參與者將達成下列條件或董事會同意的任何其他條件：已與本公司就僱傭條款、機密性、智慧財產權及不競爭訂立協議（以本公司信納的形式及內容）。

凡向參與者授出任何激勵將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內根據計劃及購股權計劃已授出的所有激勵及購股權（不包括根據計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權）發行及將發行的股份總數合共佔已發行股份總數的1%以上，該授出必須另行獲股東根據上市規則規定於股東大會上批准，而該參與者及其緊密聯繫人（或倘參與者為關連人士，則為聯繫人），或上市規則可能不時規定的有關人士須放棄投票。該參與者獲授的激勵數目及條款須於股東批准前釐定。

倘根據本計劃向本公司董事（獨立非執行董事除外）或主要行政人員或彼等各自的任何關係人授出任何受限制股份單位將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有受限制股份單位及激勵（不包括根據本計畫條款失效的任何受限制股份單位）發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關授出受限制股份單位須經本公司股東于股東大會上批准（而該參與者、其關係人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票）。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。



倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何關係人授出任何受限制股份單位將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有受限制股份單位、購股權及激勵(不包括根據計劃及購股權計畫條款失效的任何激勵及購股權)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關進一步授出受限制股份單位須經本公司股東于股東大會上批准(而該選定人士、其關係人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

除非董事會／行政總裁(視情況而定)全權酌情另行決定，否則承授人無需就任何授予付款或向本公司支付購買價格或任何其他款項以接納獲授的受限制股份單位。受限於董事會和股東可能決定的任何提前終止情況，受限制股份單位計劃自採納之日起生效，持續8年有效(「受限制股份單位計劃期限」)，截至本年報日期，有效期尚有二年。此後將不再授予任何其他獎勵。但受限制股份單位計劃條款在所有其他方面將保持完全效力和作用，並且在受限制股份單位計劃期限內授予的獎勵可能會按照其發行條款繼續行使。

依照和受限於受限制股份單位計劃條款以及董事會及／或首席執行官(依情況而定)施加的條款和條件，董事會和首席執行官有權在受限制股份單位計劃期限內的任何時候，各自全權酌情決定向任何受限制股份單位參與者授予獎勵。獎勵金額由董事會和首席執行官(依情況而定)行使全權酌情權決定，可能在選定的參與者之間情況各異。

倘根據受限制股份單位計劃授出獎勵(假設獲接納)將令根據受限制股份單位計劃所授出所有獎勵所涉及的股份(為一手買賣單位或其完整倍數)(或如為以現金代替股份，股份總數相當於所獎授的現金)總數(不包括根據受限制股份單位計劃的規則已失效或註銷的獎勵)將合共超過31,918,285股股份(「受限制股份單位計劃限額」)(由本公司保留)，佔於本年報日期本公司已發行股本總額的約2.8%，則不得授出有關獎勵。

## 董事會報告

本公司已任命一位專業託管人(「受限制股份單位託管人」)協助管理和發放根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位。

根據受限制股份單位計劃的條款及各獎勵所適用的具體條款及條件，獎勵內授出的受限制股份單位應於1)四(4)週年內每年歸屬25%；或2)於第二週年時／內歸屬50%，及餘下部分於第三及第四週年時／內平等歸屬。除計畫另有規定的情況下，歸屬期不得少於十二個月或上市規則可能規定或允許的其他期限。歸屬期應自授出日期或首席執行官可能協定的任何其他日期開始。截至本年報日期，所有已授出的獎勵均已通過或將通過本公司發行新股的方式結算。

待由承授人簽署執行文件後，已發放的受限制股份單位應當符合董事會或首席執行官的絕對酌情權。

董事會和股東們有權在受限制股份單位計劃期滿前的任何時間終止該計劃，前提條件是公司應保障其項下所有承授人的所有現有權利，包括償還根據受限制股份單位計劃應付的代價或轉讓價。此情況下終止受限制股份單位計劃後，不得再授予任何獎勵，但在其他所有方面，受限制股份單位計劃條款持續具有完全效力和作用。在此類終止前授出且終止日期之前未發放的所有受限制股份單位應持續有效。

本公司修訂受限制股份單位計劃以使其符合經修訂上市規則，採納建議修訂受限制股份單位計劃已於2023年6月28日由股東於股東週年大會上通過普通決議案批准。有關進一步詳情請見本公司日期為2023年4月26日的通函。

## 董事會報告

截至2023年12月31日止年度，本公司授出獎勵股份如下：

類別	授出日期	授出之 獎勵 股份總數	於緊接 獎勵授出 日期前之 股份 收市價 (港元)	於2023年				於2023年 12月31日			歸屬期限 (附註)
				1月1日 尚未行使	期內 授出	期內 歸屬	期內 失效	期內 註銷	尚未 行使之 獎勵股份		
僱員	2019/5/2	655,425	16.1000	163,857	-	163,857	-	-	-	1(b)	
	2019/10/8	3,336,336	12.0200	-	-	-	-	-	-	1(a)	
	2019/11/1	729,200	11.3200	121,450	-	121,450	-	-	-	1(b)	
	2020/4/29	8,528,779	10.3200	2,640,179	-	1,301,337	7,500	45,500	1,285,842	1(a)	
		80,000		40,000	-	20,000	-	-	20,000	1(b)	
	2021/5/1	349,378	15.4800	-	-	-	-	-	-	1(b)	
		100,000		-	-	-	-	-	-	1(a)	
	2021/11/26	760,000	9.2900	532,500	-	167,500	7,500	22,500	335,000	1(a)	
		754,100		685,000	-	342,500	-	-	342,500	1(b)	
	2022/5/1	200,000	6.2600	200,000	-	-	-	-	200,000	1(b)	
	2022/11/26	80,000	6.6400	80,000	-	-	-	80,000	-	1(b)	
	2023/5/4	384,333	8.2800	-	384,333	-	139,700	80,000	164,633	1(b)	
		518,400		-	518,400	-	-	-	518,400	1(a)	
	2023/9/20	8,150,000	11.6800	-	8,150,000	-	20,000	-	8,130,000	1(a)	
2023/11/1	237,600	9.3200	-	237,600	-	-	-	237,600	1(b)		
<b>總計</b>				<b>4,462,986</b>	<b>9,290,333</b>	<b>2,116,644</b>	<b>174,700</b>	<b>228,000</b>	<b>11,233,975</b>		



## 董事會報告

附註：

1. 請參閱上文「首次公開發售前購股權計劃」分節項下附註。
2. 於2023年1月1日及2023年12月31日，根據受限制股份單位計劃可供授出的受限制股份單位總數分別為：22,131,193份及13,243,560份。
3. 於2023年5月4日、2023年9月20日及2023年11月1日授出的獎勵於授出日期的公允價值分別為：每股8.34港元、每股11.68港元及每股9.32港元，該等受限制股份單位公允價值參照本公司在授予日的股價確定，因本公司歷史無發派股息，預期股息並未在計算該等受限制股份單位公允價值時考慮。
4. 緊接於2023年所歸屬獎勵獲歸屬當日前股份的加權平均收市價為每股8.96港元。
5. 受限制股份單位的每股購買價為零元。
6. 截至2023年12月31日止年度內，所有授出獎勵均無任何表現目標。
7. 年內根據本公司所有計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份總數除以年內已發行股份的加權平均數為0.81%。



## 董事及最高行政人員於證券的權益及淡倉

於2023年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有的(a)須根據證券及期貨條例第352條登記於該條所述的登記冊內；或(b)須根據標準守則通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事／最高行政人員姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比 (%)
鄭志昊先生 <sup>1</sup>	於受控法團的權益	好倉	19,277,225	1.68
	實益擁有人	好倉	12,405,539 <sup>2</sup>	1.08
王長田先生 <sup>3</sup>	於受控法團的權益	好倉	471,465,845	41.11
王焯女士	實益擁有人	好倉	450,000	0.04

附註：

- 於2023年12月31日，Rhythm Brilliant Limited於本公司直接持有19,277,225股股份。Rhythm Brilliant Limited為鄭志昊先生的全資附屬公司。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，鄭志昊先生被視為於Rhythm Brilliant Limited持有的19,277,225股股份中擁有權益。
- 該等權益包括本公司於2021年1月19日根據首次公開發售後購股權計劃授予鄭志昊先生的7,533,000份現有購股權，賦予其權利認購本公司7,533,000股股份。截至2023年12月31日，鄭志昊先生尚未行使任何購股權。
- 於2023年12月31日，Vibrant Wide Limited及香港影業國際有限公司分別於本公司直接持有277,979,625股股份及193,486,220股股份。Vibrant Wide Limited由王長田先生擁有100%股權。香港影業國際有限公司為光線傳媒的全資附屬公司，而光線傳媒則由光線控股擁有約37.4%股權，而光線控股則由王長田先生擁有95%股權。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，王長田先生被視為於Vibrant Wide Limited及香港影業國際有限公司持有的471,465,845股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，董事或本公司最高行政人員(包括彼等配偶及年齡18歲以下子女)概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第352條登記於登記冊內或須根據標準守則另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。



## 董事會報告

### 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

據董事或本公司最高行政人員所盡知，於2023年12月31日，主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條登記於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

主要股東姓名／名稱	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比 (%)
Vibrant Wide Limited	實益擁有人	好倉	277,979,625	24.24
香港影業國際有限公司	實益擁有人	好倉	193,486,220	16.87
Inspired Elite Investments Limited <sup>1</sup>	實益擁有人	好倉	82,693,975	7.21
美團 <sup>1</sup>	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.21
Crown Holdings Asia Limited <sup>1</sup>	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.21
Songtao Limited <sup>1</sup>	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.21
TMF (Cayman) Ltd. <sup>1</sup>	受託人	好倉	82,693,975	7.21
王興 <sup>1</sup>	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.21
意像之旗投資(香港)有限公司 <sup>2</sup>	實益擁有人	好倉	157,169,260	13.71
騰訊 <sup>2</sup>	於受控法團的權益	好倉	157,169,260	13.71
Interstellar Investment Ltd. <sup>3</sup>	實益擁有人	好倉	66,127,317	5.77
NottingHill Investment Ltd. <sup>3</sup>	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.77
FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P. <sup>3</sup>	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.77
FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd. <sup>3</sup>	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.77



附註：

1. Inspired Elite Investments Limited由美團全資擁有，美團由Crown Holdings Asia Limited擁有39.18%權益，Crown Holdings Asia Limited由Songtao Limited全資擁有，Songtao Limited由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有，而TMF (Cayman) Ltd.由王興先生全資擁有。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，美團、Crown Holdings Asia Limited、Songtao Limited、TMF (Cayman) Ltd.及王興先生被視作於Inspired Elite Investment Limited持有的82,693,975股股份中擁有權益。
2. 意像之旗投資(香港)有限公司由騰訊全資擁有。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，騰訊被視作於意像之旗投資(香港)有限公司持有的157,169,260股股份中擁有權益。
3. Interstellar Investment Ltd.由NottingHill Investment Ltd.全資擁有，NottingHill Investment Ltd.由FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.持有77.34%的股權，而FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.由FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.全資擁有。因此，NottingHill Investment Ltd.、FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.皆被視為於Interstellar Investment Ltd.持有之股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，據董事所知，概無其他人士(董事或最高行政人員除外)於股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條登記於本公司存置的登記冊內之任何權益或淡倉。

### 董事購買股份或債權證的權利

除上文「僱員激勵計劃」一節所披露者外，於截至2023年12月31日止年度內的任何時間，概無授出任何權利予任何董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女，以透過收購本公司股份或債權證而獲利，彼等亦無行使任何該等權利；本公司或其任何附屬公司或其任何控股公司或其控股公司的任何附屬公司亦無訂立任何安排，以令董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於任何其他法人團體獲得該等權利。

### 與控股股東的合約

據董事或本公司最高行政人員所盡知，於截至2023年12月31日止年度內，本公司並無控股股東。

### 僱員退休福利

本集團僱員退休福利之詳情載於經審核綜合財務報表附註9。

## 董事會報告

### 充足公眾持股量

聯交所已批准本公司豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)(a)條的規定，基於本公司於截至本年報日期可以得悉及董事所知悉及所悉的公開資料，公眾持股數目佔本公司已發行股本總額符合聯交所批准豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)條所規定條件列明的最低百分比。

### 關連交易

本集團於報告期內的持續關連交易之詳情載列如下：

#### I. 與光線傳媒集團的持續關連交易

##### 非豁免持續關連交易

由於光線傳媒為本公司非執行董事及主要股東王長田先生的聯繫人，因此與光線傳媒的交易構成本公司關連交易。

##### 1. 光線電影及電視劇投資製作合作框架協議

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司(「光線傳媒集團」)於2021年8月20日重續電影及電視劇投資製作合作框架協議(「光線電影及電視劇投資製作合作框架協議」)，據此，我們及光線傳媒集團同意於該安排中互相合作，包括但不限於：

- 聯合投資製作電影及電視劇。
- 與投資於製作電影及電視劇有關或就該目的而組建合資企業或作出其他共同安排(無論是以合夥企業、公司或任何其他形式)。

光線電影及電視劇投資製作合作框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日，可經訂約雙方書面協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣165.0百萬元，截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

## 2. 光線電影及電視劇宣發框架協議

### 2(a). 本集團向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司)於2021年8月20日重續電影及電視劇宣發框架協議(「光線電影及電視劇宣發框架協議」)，據此，本集團將向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務，光線傳媒集團將就該等服務向我們支付服務費。

- **電影及電視劇宣傳服務：**為優化電影及電視劇的表現，我們將計劃及協調不同的市場推廣及宣傳活動，包括(但不限於)進行市場推廣及營銷活動，以及舉辦影迷會活動及路演。
- **電影及電視劇發行服務：**我們將協調向電影院及電視台分發宣傳材料、制定市場推廣策略及上映計劃、監察票房表現及電影及電視劇的市場反饋。

光線電影及電視劇宣發框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣101.2百萬元，截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣47.9百萬元。

### 2(b). 光線傳媒集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務

根據光線電影及電視劇宣發框架協議，光線傳媒集團亦將向本集團提供電影及電視劇宣發服務，而我們將向光線傳媒集團支付服務費。主要條款與我們向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務所依據的條款大致一致。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣44.0百萬元，截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣11.3百萬元。

## 董事會報告

### 3. 光線業務合作及服務框架協議

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司)於2021年8月20日重續業務合作及服務框架協議(「光線業務合作及服務框架協議」)，據此，本集團與光線傳媒集團將不時進行下列合作。

- **提供預付卡及優惠券：**光線傳媒集團將向我們購買預付卡及優惠券；
- **提供廣告服務：**我們將為光線傳媒集團提供廣告服務，而光線傳媒集團將就該等廣告服務支付服務費；
- **購買視頻播放服務：**光線傳媒集團將按我們的要求於其平台上播放我們合法擁有或我們有權利播放的電影及視頻；
- **購買媒體材料：**本集團將向光線傳媒集團購買我們的廣告業務及在電影及電視劇宣發過程中宣傳活動將使用的若干媒體材料；
- **購買其他形式的廣告資源：**本集團將向光線傳媒集團購買我們的廣告業務及宣傳活動將使用的其他形式的廣告資源。例如，我們自2018年下半年開始委聘光線傳媒集團管理的藝人及其他相關人員出席我們的宣傳活動。

光線業務合作及服務框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2023年12月31日止年度，本集團向光線傳媒集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣17.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣1.1百萬元。

截至2023年12月31日止年度，光線傳媒集團向本集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣1.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.02百萬元。

## II. 與代表騰訊集團的持續關連交易

### 非豁免持續關連交易

由於騰訊為本公司主要股東，因此與代表騰訊集團的交易構成本公司關連交易。

#### 4. 騰訊電影及電視劇宣發框架協議

##### 4(a). 本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務

我們與騰訊計算機(為其本身及代表其集團公司成員，不包括閱文集團及其附屬公司以及騰訊音樂娛樂集團及其附屬公司，(「代表騰訊集團」)於2021年8月20日重續電影及電視劇宣發框架協議(「騰訊電影及電視劇宣發框架協議」)，據此，我們將向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務，代表騰訊集團將就該等服務向我們支付服務費：

- **電影及電視劇宣傳服務：**為優化電影及電視劇的表現，我們將計劃及協調不同的市場推廣及宣傳活動，包括(但不限於)進行市場推廣及營銷活動，以及舉辦影迷會活動及路演。
- **電影及電視劇發行服務：**我們將協調向電影院及電視台分發宣傳材料、制定市場推廣策略及上映計劃、關注票房表現及電影及電視劇的市場反饋。

騰訊電影及電視劇宣發框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2023年12月31日止年度，本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務的關連交易年度上限為人民幣231.7百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣2.0百萬元。

##### 4(b). 代表騰訊集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務

根據騰訊電影及電視劇宣發框架協議，代表騰訊集團亦將向本集團提供電影及電視劇宣發服務，而我們將向代表騰訊集團支付服務費。主要條款與本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務所依據的條款大致一致。



## 董事會報告

截至2023年12月31日止年度，代表騰訊集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務的關連交易年度上限為人民幣60.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣2.7百萬元。

### 5. 支付服務合作框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續支付服務合作框架協議(「支付服務合作框架協議」)，據此，代表騰訊集團將透過其支付渠道向我們提供支付服務，以便我們的用戶進行網上交易，而我們將就該等服務向代表騰訊集團支付服務佣金。

支付服務合作框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣110.0百萬元，截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣91.7百萬元。

### 6. 雲服務及技術服務框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續雲服務及技術服務框架協議(「雲服務及技術服務框架協議」)，據此，代表騰訊集團將向我們提供雲服務及其他技術服務並收取服務費。雲服務及其他技術服務包括但不限於提供雲服務、雲存儲、雲服務相關技術支持以及域名解析服務。

雲服務及技術服務框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣60.0百萬元，截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣44.8百萬元。

## 7. 騰訊業務合作及服務框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續業務合作及服務框架協議(「騰訊業務合作及服務框架協議」)，據此，本集團與代表騰訊集團將不時進行下列合作。

- **提供預付卡及優惠券：**代表騰訊集團將向我們購買預付卡及優惠券；
- **播放權許可：**本集團將向代表騰訊集團許可娛樂內容(包括電影、演唱會、表演及活動)的播放權，並收取許可費；
- **提供廣告服務：**我們將為代表騰訊集團提供廣告服務，而代表騰訊集團將就該等廣告服務支付服務費；
- **提供在線娛樂票務服務：**本集團將向代表騰訊集團提供在線票務服務，並收取服務費；
- **購買廣告服務：**代表騰訊集團將向我們提供廣告服務，並收取服務費；
- **購買其他形式的廣告資源：**本集團將向代表騰訊集團購買我們的廣告業務及宣傳活動將使用的其他形式的廣告資源。例如，我們將邀請代表騰訊集團旗下的藝人出席我們的宣傳活動。

騰訊業務合作及服務框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2023年12月31日止年度，本集團向代表騰訊集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣62.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣4.4百萬元。

截至2023年12月31日止年度，代表騰訊集團向本集團提供產品及服務的關連交易年度上限為人民幣1.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.4百萬元。



#### 8. 騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2021年8月20日重續娛樂內容投資製作合作框架協議(「騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議」)，據此，本公司(為其本身及代表我們的附屬公司)與代表騰訊集團同意於該安排中互相合作，包括但不限於：

- 聯合投資製作多種類型與形式的娛樂內容，包括但不限於電影、電視劇、演唱會及直播表演。
- 與上述聯合投資於製作數類娛樂內容有關或就該目的而組建合資企業或作出其他共同安排(無論是以合夥企業、公司或任何其他形式)。

騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議期限為2022年1月1日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣364.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

#### 9. 騰訊營銷推廣框架協議：

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2023年2月14日簽訂營銷推廣框架協議(「騰訊營銷推廣框架協議」)，據此，代表騰訊集團將通過(包括但不限於)授權本公司使用代表騰訊集團的產品、渠道、軟件及知識產權，向我們提供流量支持及配套技術支持服務。

騰訊營銷推廣框架協議期限為2023年2月14日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

2023年2月14日至2023年12月31日止，騰訊集團向本集團提供流量支持及配套技術支持服務的關連交易年度上限為人民幣110.0百萬元，而2023年2月14日至2023年12月31日止的實際交易金額約為人民幣87.3百萬元。



### III. 與閱文集團的持續關連交易

#### 非豁免持續關連交易

由於閱文集團為騰訊的附屬公司，因此與閱文集團的交易構成本公司關連交易。

#### 10. 閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議

我們與上海閱靈(為其本身及代表閱文集團)於2022年8月18日訂立娛樂內容投資及製作合作框架協議(「閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議」)，據此，本公司(為其本身及代表我們的附屬公司)與閱文集團同意相互合作，聯合投資製作電影。

閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議期限為2022年8月18日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣381.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

## 董事會報告

### 11. 閱文電影宣發框架協議

#### 11(a). 本集團向閱文集團提供電影宣發服務

我們與上海閱靈(為其本身及代表閱文集團)於2022年8月18日訂立電影宣發框架協議(「閱文電影宣發框架協議」)，據此，我們將向閱文集團提供電影宣傳服務：

- **電影宣傳服務**：本集團將計劃及協調各種線上或線下營銷及推廣活動，包括但不限於進行電影營銷及宣傳活動，如組織粉絲見面會及路演等；
- **電影發行服務**：本集團將協調分發宣傳材料、制定營銷策略及上映計劃、與電影院及電影院經理就排期進行磋商，以及監察票房表現及電影市場反饋。

閱文電影宣發框架協議期限為2022年8月18日至2024年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣214.5百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

#### 11(b). 閱文集團向本集團提供電影宣發服務

根據閱文電影宣發框架協議，閱文集團向本集團提供電影宣發服務：

- **電影宣傳服務**：閱文集團將計劃及協調各種線上或線下營銷及推廣活動，包括但不限於進行電影營銷及宣傳活動，如組織粉絲見面會及路演等；
- **電影發行服務**：閱文集團將協調分發宣傳材料、制定營銷策略及上映計劃、與電影院及電影院經理就排期進行磋商，以及監察票房表現及電影市場反饋。

本關連交易截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣18.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。



## 獨立非執行董事和核數師的年度審核

獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等持續關連交易已：

- (a) 在本集團的一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據監管該等交易的相關協議進行，條款公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)[審核或審閱歷史財務資料以外之核證委聘]及參照實務說明第740號[關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件]就有關上文所載本集團於截至2023年12月31日止年度訂立的持續關連交易執行若干商定程序及確認：

- (a) 並無注意到任何事項令核數師認為該等已披露的持續關連交易未獲本公司董事會批准；
- (b) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易而言，並無注意到任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有按照本集團的定價政策進行；
- (c) 並無發現任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據有關規管該等交易的協議進行；
- (d) 就所附持續關連交易清單所載各持續關連交易(與綜合聯屬實體的交易除外)的總額而言，並無發現任何事項令核數師相信該等已披露的持續關連交易的金額超逾本公司訂立的全年上限；及
- (e) 就合約安排項下與綜合聯屬實體的已披露持續關連交易而言，核數師概無注意到任何事項，令核數師相信綜合聯屬實體已向綜合聯屬實體股權持有人作出股息或其他分派，而該等股息或其他分派其後並無出讓或轉讓予本集團。

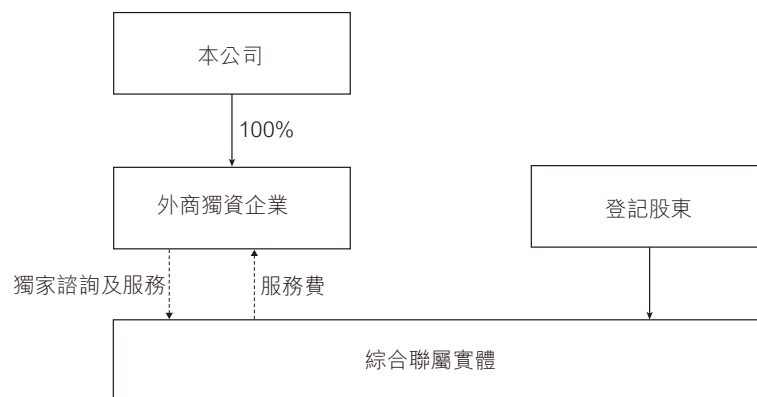
除本年報中所披露者外，經審核綜合財務報表附註32所披露的關連方交易並不構成關連交易或持續關連交易(定義見上市規則第十四A章)及遵守上市規則第十四A章項下的披露規定。

## 董事會報告

### 合約安排

由於中國對外資於有關業務中的擁有權方面施加監管限制，我們通過我們的綜合聯屬實體在中國開展部份業務。我們並無持有我們由光線控股、光線傳媒、上海三快科技、微影文化、林芝利新及歷史ESOP平台持有的綜合聯屬實體的任何股權。合約安排使我們能(i)收取來自綜合聯屬實體的絕大部份經濟利益，作為貓眼科技向綜合聯屬實體提供服務的代價；(ii)對綜合聯屬實體行使實際控制權；及(iii)在中國法律允許的情況下，持有購買綜合聯屬實體全部或部份股權的獨家購股權。

下列簡圖說明於2023年12月31日合約安排所規定從我們綜合聯屬實體至本集團的經濟利益流向：



「—————>」 指股權中的直接法定及實益擁有權。

「----->」 指合約關係。



## 合約安排下的重要條款概要

以下載列組成合約安排的各项具體協議的簡述。

### 獨家諮詢及服務協議

根據天津貓眼微影與外商獨資企業訂立的日期為2018年8月9日的經修訂及重述獨家諮詢及服務協議(「獨家諮詢及服務協議」)，天津貓眼微影同意委聘外商獨資企業作為有關技術支持、諮詢及其他服務的獨家供貨商，包括下列服務：

- 提供有關綜合聯屬實體業務的信息諮詢服務；
- 提供業務管理諮詢；
- 向綜合聯屬實體相關員工提供技術支持和專業培訓服務；
- 提供訂單管理和客戶服務；
- 提供營銷和宣傳服務；
- 在諮詢、收集及研究技術及市場信息方面向綜合聯屬實體提供協助(不包括根據中國法律外商獨資企業禁止從事的市場研究業務)；
- 設計、開發、維護及升級綜合聯屬實體業務的軟件；
- 使用外商獨資企業所擁有的軟件、商標、域名及多項其他類型的知識產權的許可及授權；
- 設計、安裝、日常管理、維護及升級網絡系統、硬件和數據庫；

## 董事會報告

- 維護綜合聯屬實體有業務的地方區域網絡以及綜合聯屬實體業務網絡的防病毒及安全管理；
- 協助綜合聯屬實體轉讓、租賃和出售設備和物業；
- 應綜合聯屬實體要求提供現場服務，安排工程師為會議及其他相關技術支持及諮詢服務提供現場協助；及
- 綜合聯屬實體在中國法律許可範圍內不時要求的其他相關服務。

根據獨家諮詢及服務協議，服務費須包括100%的綜合聯屬實體綜合利潤總額(經扣除過往財政年度綜合聯屬實體的任何累計虧絀、運營成本、開支、稅項及其他法定供款)。儘管已有上述規定，外商獨資企業仍可能根據中國稅務法律及稅務慣例調整服務費範圍及金額，天津貓眼微影將接受有關調整。外商獨資企業須按月計算服務費並向天津貓眼微影開具相應發票。天津貓眼微影應於接獲發票10日內向外商獨資企業指定的銀行賬戶付款並向外商獨資企業寄發付款證明。

此外，未經外商獨資企業事先書面同意，在獨家諮詢及服務協議年期內，綜合聯屬實體不得就獨家諮詢及服務協議涉及的服務和其他事宜直接或間接受任何第三方提供的相同或任何類似服務，也不得和任何第三方建立與根據獨家諮詢及服務協議形成者類似的合作關係，或本身進行任何可能影響外商獨資企業提供的服務所涉及的技術及秘密的保密性或技術支持的有效性及效率的任何行為，或允許任何第三方作出上述行為。外商獨資企業可指定其他方與綜合聯屬實體訂立若干協議，向綜合聯屬實體提供獨家諮詢及服務協議下的服務。

獨家諮詢及服務協議亦規定，外商獨資企業對綜合聯屬實體在履行獨家諮詢及服務協議期間開發或創造的任何及所有知識產權擁有獨家專有權利和相關權益。

獨家諮詢及服務協議的有效期自簽署之日起計，有效期為20年，除非(a)外商獨資企業與天津貓眼微影訂立協議終止；或(b)外商獨資企業於終止前最少30日發出書面通知終止。天津貓眼微影無權單方面終止協議。於協議屆滿後及倘外商獨資企業有意續期，天津貓眼微影應無條件接受續期。

## 獨家購買權協議

根據天津貓眼微影、外商獨資企業及登記股東訂立的日期為2018年8月9日的經修訂及重述的獨家股權轉讓權協議(「獨家購買權協議」)，外商獨資企業獲授不可撤回的無條件及獨家權利，可要求登記股東轉讓彼等於天津貓眼微影的所有股權予外商獨資企業及／或其指定的第三方(無論何時，亦無論全部或部份)。天津貓眼微影與登記股東(其中包括)立約承諾：

- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會以任何方式增補、變更或修訂綜合聯屬實體的章程文件，增加或減少經營實體註冊資本或以其他方式改變經營實體註冊資本的結構；
- 彼等將按照良好的財務和業務標準及慣例確保綜合聯屬實體的企業存續，通過審慎和有效地運營經營實體業務及處理經營實體事務取得和維持所有必要的政府牌照及許可證；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會及促使其附屬公司不會於獨家購買權協議生效日期後的任何時間以任何方式出售、轉讓、質押或處置天津貓眼微影超過人民幣5,000,000元的資產、業務、經營權或獲收入的法定權益；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，除於正常業務過程中產生非因貸款而產生的應付款項外，綜合聯屬實體不會產生、承繼、擔保或承擔任何債務；
- 綜合聯屬實體將一直於正常業務過程中經營所有業務，以保持其資產價值並避免可能對其經營狀況和資產價值造成不利影響的任何作為／疏忽；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，除於正常業務過程中籤立的合約外，彼等不會促使綜合聯屬實體簽立任何價值超過人民幣5,000,000元的重大合約；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會促使綜合聯屬實體向任何人士提供任何貸款或信貸，或任何第三方債務的擔保；
- 彼等將應外商獨資企業要求，向外商獨資企業提供與綜合聯屬實體業務運營和財務狀況有關的信息；



## 董事會報告

- 如果外商獨資企業要求，彼等將按經營類似業務的公司一般的保險金額及類型，就綜合聯屬實體資產和業務投購及維持外商獨資企業可接受的承保人的保險；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會促使或准許綜合聯屬實體合併、整合、收購或投資於任何人士；
- 彼等將立即通知外商獨資企業發生或可能發生與綜合聯屬實體資產、業務或收入有關的任何訴訟、仲裁或行政程序，以及可能對綜合聯屬實體存續、業務營運、財務狀況、資產或商譽造成不利影響的任何情況；
- 為保持綜合聯屬實體對其全部資產的所有權，彼等將簽署一切必要或適當的文件，採取一切必要或適當的行動及提出所有必要或適當的投訴或對所有申索提出必要及適當的抗辯；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，綜合聯屬實體不會以任何方式向其股東分派利潤或股息，惟於外商獨資企業提出要求後，綜合聯屬實體須立即向其股東分派全部可分派盈利；
- 應外商獨資企業要求，彼等須委任外商獨資企業指定的任何人士擔任綜合聯屬實體的董事、監事及高級管理層，取代或罷免綜合聯屬實體的董事、監事及高級管理層，及辦理所有相關決議流程及備案；
- 未經外商獨資企業書面同意，綜合聯屬實體不會從事任何與外商獨資企業或其聯屬人士競爭的業務；
- 除非中國法律另行強制要求，否則未經外商獨資企業事先書面同意，不會解散或清算綜合聯屬實體；

- 倘外商獨資企業行使權利因綜合聯屬實體或其任何股東不遵守適用法律項下的稅務責任而受到阻礙，外商獨資企業應有權要求其履行有關稅務責任；
- 倘綜合聯屬實體股東破產、結算、清算、死亡或喪失法人身份(如適用)，或可能影響綜合聯屬實體股權的其他情況，現任股東的任何繼承人應被視為獨家購買權協議的訂約方。綜合聯屬實體應於簽署該協議當日或之前作出妥善安排及簽署，以令有關文件(在股東破產、結算、清算、死亡、無行為能力或離婚(倘適用)及任何情況下)將不會影響或阻止獨家購買權協議的履行。除非事先取得外商獨資企業的書面同意，否則獨家購買權協議及其他合約安排應凌駕於有關出售於綜合聯屬實體權益的任何形式協議之上；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，綜合聯屬實體將不會且不應協助或允許股東轉讓或另行處置任何購買權權益或就任何購買權權益建立任何抵押權益或其他第三方權益；及
- 倘簽署及履行獨家購買權協議及根據獨家購買權協議授出的任何股份轉讓購買權須依法取得任何第三方同意、允許、豁免、授權或任何政府機關批准、許可、免除、登記或備案，綜合聯屬實體應盡力幫助達成上述條件。

此外，登記股東(其中包括)立約承諾：

- 未經外商獨資企業書面同意，除股權質押協議及委託協議規定的權益外，彼等不會以任何其他方式出售、轉讓、質押或處置天津貓眼微影的法定或實益權益，或允許就此設立任何抵押權益的產權負擔；
- 就每次股權購買權獲行使，促使天津貓眼微影的股東會議及／或董事會就批准股權轉讓及外商獨資企業要求的任何其他行動進行表決；
- 登記股東的股權如尚未轉讓，應放棄其就任何其他股東向外商獨資企業轉讓股權及／或外商獨資企業根據獨家購買權協議委任的任何實體或個人而享有的任何優先購買權(如有)；

## 董事會報告

- 未經外商獨資企業書面同意，各登記股東不得要求天津貓眼微影分派任何形式的股息或利潤，或在股東大會上就此提呈決議案，或投票通過有關決議案。在任何情況下，除非外商獨資企業另行決定，否則倘任何登記股東收取天津貓眼微影發出的任何公司收入、利潤或股息，只要中國法律允許，其應向外商獨資企業或外商獨資企業指定的任何人士支付或轉讓所收取的收入、利潤或股息；及
- 登記股東亦應嚴格遵守登記股東、綜合聯屬實體及外商獨資企業訂立的獨家購買權協議，並應真誠履行有關協議項下的責任，不得從事影響有關協議有效性及可執行性的任何行為及／或不作為。倘任何登記股東保留股權質押協議或委託協議所規定的任何股權的權利，除非事先獲取外商獨資企業的書面指示，否則不得行使有關權利。

獨家購買權協議的有效期自訂立日期起計，除非在登記股東或其繼任人或受讓人於天津貓眼微影所持有的全部股權轉讓予外商獨資企業或彼等被指定人的情況下被終止，否則須一直有效。

### 股權質押協議

根據外商獨資企業、天津貓眼微影及各登記股東訂立日期為2018年8月9日的經修訂及重述股權質押協議（「股權質押協議」），登記股東同意將其各自於天津貓眼微影擁有的全部股權（包括就股份支付的任何利息或股息）質押予外商獨資企業，作為擔保履行合約責任和支付未償還債務的抵押權益。

有關天津貓眼微影的質押在向有關工商行政管理局完成變更登記後生效，在登記股東和天津貓眼微影完全履行相關合約安排的全部合約責任，及登記股東和天津貓眼微影於相關合約安排下的所有未償還債務獲全數支付前一直有效。

於發生違約事件（定義見股權質押協議）後及在違約事件持續期間，除非在登記股東或天津貓眼微影收到要求糾正該違約的書面通知後20天內糾正該違約，否則外商獨資企業有權作為被擔保方根據任何適用的中國法律及股權質押協議行使所有有關權利，包括但不限於優先以股權（基於有關股權轉換所得的貨幣估值）或書面通知登記股東的股權拍賣或出售所得款項獲支付。

相關法律法規規定的股權質押協議的股權質押登記已根據股權質押協議及中國法律法規完成。

## 委託協議

根據外商獨資企業、天津貓眼微影與登記股東訂立的日期為2018年8月9日的經修訂及重述委託協議(「委託協議」)，據此，各登記股東不可撤回地獨家委任外商獨資企業指定的人士(包括但不限於外商獨資企業母公司貓眼娛樂的董事及取代董事的繼承人及清盤人，但不包括該等非獨立人士或可能產生利益衝突的人士)作為其實際代理人以代其行使其於天津貓眼微影的股權所擁有的任何及全部權利，包括但不限於：

- 建議召開及出席天津貓眼微影的股東大會，並以有關股東名義及代表有關股東簽署任何及全部書面決議案及會議記錄；
- 根據法律及天津貓眼微影的章程文件行使所有股東權利及股東投票權，包括但不限於出售、轉讓、質押或處置於天津貓眼微影的任何或全部股權；
- 提名、選舉、委任或罷免天津貓眼微影的法人代表、董事、監事、總經理、首席財務官及其他高級管理層；
- 監督天津貓眼微影的業務表現、批准年度預算、宣派股息及諮詢財務資料；
- 允許天津貓眼微影向相關政府機構提交任何註冊文件及向公司註冊處提交文件；
- 於天津貓眼微影清算前代表股東行使投票權；
- 倘董事及／或高級管理層的行為有損天津貓眼微影或其股東的利益，針對有關董事及／或高級管理層提起股東訴訟或採取其他法律行動；
- 批准修訂組織章程細則；及
- 根據天津貓眼微影的組織章程細則或相關法律法規行使授予股東的任何其他權利。

## 董事會報告

國家發改委、商務部於2019年6月30日發佈第25號令，發佈《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2019年版，自2019年7月30日起施行)(「2019年負面清單」)。據我們的中國法律顧問告知，2019年負面清單取消了演出經紀業務的外商投資限制；且根據我們與天津文化主管部門的溝通，其於2019年底開始受理外商獨資企業演出經紀許可申請。基於此，我們的綜合聯屬實體貓眼現場合資企業所從事之演出經紀業務不再受其設立當時外資不得超過50%的限制。據此，經徵求我們的中國法律顧問的意見，外商獨資企業已成立全資附屬公司天津貓眼文化娛樂有限公司及上海貓眼文化娛樂有限公司，並將依法申請營業性演出許可證、在符合法定資質後承接集團內全部演出業務。因受政策執行進展及新冠疫情影響等原因，該申請遭延誤，但該等附屬公司正盡商業合理努力取得營業性演出許可證。在演出經紀業務轉移後，貓眼現場合資企業及其子公司將逐步停止運營直至註銷。

截至2023年12月31日止年度，除於2021年12月27日頒佈並於2022年1月1日起施行的替代了前述2019年負面清單的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2021年版)(「2021年負面清單」)的發佈及本公司因此積極採取之措施外，概無由於導致須採用合約安排的任何限制被撤銷而解除任何合約安排。截至2023年12月31日，我們根據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務時，並無受到任何中國政府機關干預或妨礙。

截至2023年12月31日止年度，綜合聯屬實體的收益為人民幣2,312百萬元，較截至2022年12月31日止年度人民幣1,014百萬元增加128.0%。截至2023年12月31日，綜合聯屬實體的資產總值達人民幣8,480百萬元，佔本集團資產總值約67.6%。

### 採納合約安排之理由

中國的外商投資活動主要由《鼓勵外商投資產業目錄》(2022年版)(「目錄」，取代《鼓勵外商投資產業目錄》(2020年版))及2021年負面清單規管，目錄及2021年負面清單乃由商務部及國家發改委共同頒佈及不時修訂。就外商投資而言，目錄及2021年負面清單將產業分為四大類，即「鼓勵類」、「限制類」、「禁止類」及「允許類」(最後一類包括所有未列入「鼓勵類」、「限制類」及「禁止類」的產業)。



據我們的中國法律顧問告知，根據目錄及2021年負面清單，我們綜合聯屬實體從事的(i)增值電信服務業務；(ii)電影發行；及(iii)廣播電視節目製作的業務受外商投資限制或受禁止。

為在遵守適用中國法律法規的前提下維持我們的業務營運，本公司(作為現行監管制度下的外國投資者)須採納合約安排，令本公司可對綜合聯屬實體的業務營運行使控制權及享有從中獲得的所有經濟利益。

與合約安排有關的外商投資限制詳情，請參閱招股章程第270至275頁「合約安排－中國監管背景」及「合約安排－《外資電信企業規定》的資質要求」等章節，以及第291至295頁「合約安排－中國外商投資法律的發展」一節。

### 與合約安排有關的風險

本公司認為下述風險與合約安排有關：

- 倘中國政府認定確立我們業務營運架構的協議不符合中國適用的法律及法規，或倘該等法規或其詮釋日後發生變動，則我們可能會面臨嚴重後果，包括有關合約安排失效及放棄我們於綜合聯屬實體的權益。
- 我們的合約安排於提供經營控制權方面未必如直接所有權般有效。天津貓眼微影或其股東可能無法履行其於我們合約安排下的責任。
- 倘我們的綜合聯屬實體宣佈破產或面臨解散或清算程序，則我們可能會失去使用及取得我們的綜合聯屬實體所持對我們業務營運而言屬重要的資產的能力。
- 天津貓眼微影的股東及董事可能與我們存在利益衝突，而這可能對我們的業務產生重大不利影響。
- 倘我們行使收購綜合聯屬實體的股權或資產的權利，則所有權或資產轉讓可能會使我們受到若干限制及須支付大量費用。
- 我們的合約安排可能受中國稅務機關審查，而倘認定我們欠繳額外稅款，則我們的綜合聯屬實體及股東的投資價值可能會大幅減少。

該等風險的進一步詳情載於招股章程第59至65頁「風險因素－與我們的合約安排有關的風險」一節。

## 董事會報告

### 外商投資法

中國全國人民代表大會於2019年3月15日頒佈的《外商投資法》（「外商投資法」）及中國國務院於2019年12月26日頒佈的《外商投資法實施條例》（「外商投資法實施條例」）已經於2020年1月1日起生效。外商投資法取代了中國規範外商投資的現有法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法及外資企業法。外商投資法及外商投資法實施條例體現了中國按照通行國際慣例優化外商投資監管機制的預期監管趨勢，以及統一針對境外及境內投資的企業法律規定的立法努力。

外商投資法及外商投資法實施條例並無明確規定合約安排為一種外商投資形式。外商投資法並無提及包括「實際控制」及「通過合約安排控制」在內的概念，亦無訂明有關通過合約安排控制的法規。此外，外商投資法及外商投資法實施條例並無具體規定有關相關業務的規則，而是規定「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式投資」。此外，外商投資法及外商投資法實施條例並無訂明應對採用可變利益實體架構的現有公司採取何種行動、該等公司是否受中國實體及／或公民控制。因此，據我們的中國法律顧問告知，我們的合約安排目前不會因外商投資法及外商投資法實施條例受到影響。

儘管如此，中國未來的法律、行政法規或國務院規定仍有可能規定合約安排為外商投資的一種方式，屆時，我們的合約安排是否會被確認為外商投資、是否會被視為違反外商投資准入規定及我們的合約安排將受到何種方式的處理將不確定。

本集團已採取以下措施，以確保本集團實施合約安排以有效經營業務及遵守合約安排：

- (1) 倘必要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府部門的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；
- (2) 董事會將至少每年審閱一次履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審閱合約安排的實施情況並審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況，以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

## 天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權（「凍結股權」）（即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書）。截至本年報日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

## 聯交所授出豁免

就合約安排而言，本公司已向聯交所申請且聯交所已批准本公司於股份在聯交所上市期間，(i)豁免嚴格遵守上市規則第14A.04條及第14A.105條項下的公告及獨立股東批准規定；及(ii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條就合約安排項下的交易訂立年度上限的規定，惟須受招股章程第253至256頁所披露的若干條件規限。

## 獨立非執行董事的確認

本公司獨立非執行董事已審議合約安排並確認：

- (i) 截至2023年12月31日止年度所訂立的交易乃遵照合約安排相關條文訂立；
- (ii) 截至2023年12月31日止年度綜合聯屬實體並未向其權益持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (iii) 截至2023年12月31日止年度本集團與綜合聯屬實體訂立、重續或重訂的任何新合約就本集團而言屬公平合理或對股東有利，且合乎本公司及股東整體利益。



## 董事會報告

### 核數師的確認

核數師已於致董事會的函件中確認，就上述合約安排而言：

- (i) 並未發現任何事宜令核數師認為合約安排中的該等交易未獲董事會批准；
- (ii) 並未發現任何事宜令核數師認為合約安排中的該等交易在各重大方面沒有根據規管該等交易的相關協議訂立；及
- (iii) 並未發現任何事宜令核數師認為綜合聯屬實體有向綜合聯屬實體權益持有人作出且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

### 審核委員會

審核委員會已連同董事會審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

### 核數師

本集團截至2023年12月31日止年度的財務報表已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審核，其將於股東週年大會上退任並符合資格及願意續聘為核數師。本公司在過去三年內任何一年，沒有更換核數師。

於股東週年大會上將提呈一項決議案以續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師並授權董事會授權執行董事或管理層釐定核數師薪酬。

承董事會命

貓眼娛樂

執行董事

鄭志昊

香港，2024年3月21日

# 企業管治報告

## 企業管治常規

本公司致力於維持並確保高水準的企業管治常規，且本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之利益。

董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。除非另有所述，本企業管治報告有關企業管治守則參考之守則條文為於截至2023年12月31日止年度期間生效的上市規則附錄C1所載的條文。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

## 企業文化

公司推廣「正直、卓越、合作、快樂」的價值觀，並以此作為引領公司持續發展、積極進取的宗旨，公司通過採取多項政策及措施推動企業價值觀融入公司的運營中，包括但不限於倡導平等、共贏的企業文化氛圍，持續深化產業服務能力，加強基礎設施建設，提供多元化服務，為行業創造更多價值，成為用戶和合作夥伴信賴的市場品牌。

## 董事會

### 董事會組成

董事會目前由一名執行董事、六名非執行董事及四名獨立非執行董事組成。報告期內及截至本年報日期的董事會的成員載列如下：

### 執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

### 非執行董事

王長田先生<sup>1</sup>(董事長)

李曉萍女士

王華女士<sup>2</sup>

孫忠懷先生

陳少暉先生

林寧先生(於2023年3月23日辭職)

唐立淳先生

## 企業管治報告

### 獨立非執行董事

汪華先生  
陳尚偉先生  
尹紅先生  
劉琳女士

附註：

1. 王長田先生為王竽女士的胞兄。
2. 王竽女士為王長田先生的胞妹。

董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

於報告期內，董事會一直符合上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任最少三名獨立非執行董事的規定，其中最少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或具備會計或相關財務管理專長，而獨立非執行董事須佔董事會成員人數最少三分之一。

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條所載因素確認其獨立性及本公司認為彼等各自均屬獨立。

### 董事長及首席執行官

本公司的董事長（「董事長」）及首席執行官（「首席執行官」）職位由不同人士擔任。董事長一職由王長田先生擔任及首席執行官一職由鄭志昊先生擔任。董事長負責召集主持本公司股東大會及董事會會議，決定和指導本公司對外事務及財務計畫工作中的重大事項和本公司重大業務活動。首席執行官負責本公司業務經營管理及日常管理；決定公司的主要計劃、發展和投資方案，憑藉其轉授權力帶領及管理本公司業務。

董事長與首席執行官的職責劃分以書面界定及制定。



## 董事會會議、董事委員會會議及股東大會

下表載列各董事於報告期內舉行的本公司董事會會議、股東大會及董事委員會會議的出席記錄：

董事姓名	出席會議次數／舉行會議次數 <sup>1</sup>				
	董事會會議	股東大會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
<b>執行董事</b>					
鄭志昊先生	7/7	1/1	不適用	1/1	2/2
<b>非執行董事</b>					
王長田先生	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
李曉萍女士	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
王華女士	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
孫忠懷先生 <sup>2</sup>	5/7	0/1	不適用	不適用	不適用
陳少暉先生 <sup>3</sup>	4/7	0/1	不適用	不適用	不適用
林寧先生(於2023年3月23日辭職)	2/3	不適用	不適用	不適用	不適用
唐立淳先生	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
<b>獨立非執行董事</b>					
汪華先生	6/7	1/1	2/3	1/1	2/2
陳尚偉先生	7/7	1/1	3/3	1/1	不適用
尹紅先生	7/7	0/1	不適用	不適用	不適用
劉琳女士	6/7	0/1	3/3	不適用	2/2

附註：

1. 未包含由委派代表出席的會議次數。
2. 由於商務理由，孫忠懷先生委派代表出席兩次會議。
3. 由於商務理由，陳少暉先生委派代表出席叁次會議。

## 企業管治報告

報告期內，本公司舉行了7次董事會會議，主席與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

本公司2023年股東週年大會於2023年6月28日於中國北京東城區和平里東街11號雍和航星園3號樓舉行，審議通過了本公司及附屬公司截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表及本公司董事會報告及核數師報告，重選退任董事並授權董事會釐定董事酬金，續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師並授權董事會授權執行董事或本公司管理層釐定核數師酬金，授出發行新股份及購回股份的一般授權，通過及採納受限制股份單位計劃以及其經修訂條款，通過及採納訂首次公開發售後購股權計劃以及其經修訂條款，及批准建議修訂本公司現有經修訂及重訂的組織章程大綱及細則以及採納本公司第二份經修訂及重訂的組織章程大綱及細則。

### 委任、重選及罷免董事

各董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)已與本公司訂立服務合約或委任函，董事任期載於本年報「董事會報告－董事服務合約」一節。

根據組織章程細則，所有獲董事會委任以填補臨時空缺的董事任期僅至其委任後本公司舉行下屆股東大會為止，並可於該大會上膺選連任。

根據組織章程細則，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，使每名董事(包括以指定特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。

根據組織章程細則第109(a)條，王長田先生、王傘女士、陳尚偉先生及尹紅先生將於股東週年大會上輪值退任，並合資格願意重選連任。

## 董事對財務報表的責任

董事知悉其須承擔根據法定規定及適用會計準則編製本集團財務報表的責任。董事亦知悉其須承擔確保準時刊發本集團財務報表的責任。

就董事所知，並無存在可能對本公司持續經營的能力產生重大質疑的任何重大不明朗事件或情況。因此，董事已按照持續經營基準編製本公司的財務報表。

有關本公司外聘核數師對本集團財務報表的呈報責任，載於本年報「獨立核數師報告」一節。

## 董事會的職責及轉授

董事會的主要權力及職能包括但不限於召開股東大會、向股東大會提呈報告、落實在股東大會上通過的決議案、確定本集團營運計劃及投資方案、確定本集團年度財務預算及決算、確定本集團的基本管理制度、制定本集團溢利分配及彌補虧損方案以及行使組織章程細則所賦予的其他權力及職能。

所有董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)為董事會帶來各方面的寶貴業務經驗、知識及專業精神，以確保其高效及有效運作。

董事會保留其關於本公司政策事項、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易(尤其是可能涉及利益衝突的交易)、財務資料及其他重大經營事項的所有重大事項的決定權。轉授董事會有關執行董事會決定、指導及協調本集團日常運營及本公司的管理職責予本公司管理層。

董事會及管理層根據各項內部控制及核查以及平衡機制明確界定彼等的授權及職責。董事會在轉授事宜會嚴重阻礙或降低董事會整體履行職責的能力時不得向董事會委員會、執行董事或管理層轉授事宜。

## 企業管治報告

### 持續專業發展

董事應緊跟監管發展及變動，以便有效履行其職責以及確保彼等對董事會的貢獻保持知情及相關。於報告期內，本公司內審監察部門為董事進行網絡培訓，其中涵蓋董事ESG管理、廉政建設等事項。

董事	出席培訓會	閱覽監管材料
<b>執行董事</b>		
鄭志昊先生	✓	✓
<b>非執行董事</b>		
王長田先生	✓	✓
李曉萍女士	✓	✓
王華女士	✓	✓
孫忠懷先生	✓	✓
陳少暉先生	✓	✓
林寧先生(於2023年3月23日辭職)	不適用	不適用
唐立淳先生	✓	✓
<b>獨立非執行董事</b>		
汪華先生	✓	✓
陳尚偉先生	✓	✓
尹紅先生	✓	✓
劉琳女士	✓	✓



## 企業管治職能

董事會確認企業管治應為董事的共同責任，而彼等的企業管治職責包括：

- 制訂及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會作出建議；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定的政策及常規；
- 制訂、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- 檢討本公司遵守企業管治守則的守則條文及根據上市規則在企業管治報告中作出披露的情況。

董事會已審閱有關企業管治的政策及慣例以及本企業管治報告。

## 董事委員會

本公司已根據相關法律及法規以及上市規則項下的企業管治常規成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

### 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士)組成。陳尚偉先生目前擔任審核委員會主席。

審核委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。審核委員會的主要職責如下：

1. 審核本公司重大財務政策及其執行情況，監督本公司財務活動；
2. 審核本公司的財務資料及其相關披露；



## 企業管治報告

3. 省覽及批准本公司風險管理及內部控制評估方案，監督及評估本公司的風險管理及內部控制工作；
4. 根據董事會的授權，省覽及批准本公司的審計預算、員工薪酬及主要高級人員任免，監督及評估本公司內部審計工作，擬訂本公司中長期審計規劃、年度工作計劃及內部審計體系設置方案，並向董事會報告；
5. 建議委聘或罷免外部會計師事務所，監督外部會計師事務所的工作，評估外部會計師事務所的報告，確保外部會計師事務所就其審計工作承擔相應責任；
6. 協調內部審計部門與外部會計師事務所之間的溝通，並監督內部審計部門與外部會計師事務所之間的關係；
7. 監察本公司財務報告及風險管理以及內部控制中的不合規行為；及
8. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，審核委員會召開了三次會議，於每次審核委員會會議上均無執行董事參加，且外聘核數師均受邀出席。

其中，審核委員會於2023年3月23日舉行會議並審閱(其中包括)集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績以及本公司風險管理及內部監控系統的有效性等事宜，並於2023年8月17日舉行會議並審閱(其中包括)集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合業績等事宜。

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)為本集團的外聘核數師。審核委員會每年檢討本公司與羅兵咸永道的關係。審核委員會亦已檢討外部核數程序的有效性和羅兵咸永道的獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於下屆股東週年大會上重新委任羅兵咸永道。



## 提名委員會

提名委員會由兩名獨立非執行董事(即汪華先生及陳尚偉先生)以及一名執行董事(即鄭志昊先生)組成。汪華先生目前擔任提名委員會主席。

提名委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。提名委員會的主要職責如下：

1. 制訂董事及高級管理層的選舉程序及標準，並就所擬定的程序及標準向董事會提出推薦建議；
2. 就董事、總裁及董事會秘書人選提名向董事會提出推薦建議；
3. 對董事及高級管理層職位人選的任職資格進行初步審核；
4. 就董事委員會的主席及成員人選提名向董事會提出推薦建議；及
5. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，提名委員會舉行了壹次會議。

提名委員會於2023年3月23日舉行會議並審閱(其中包括)董事會的架構、人員及組成，評估獨立非執行董事的獨立性以釐定彼等的合資格性，討論重選退任董事及董事繼任計劃，評估非執行董事是否有投入足夠時間履行其職責，及檢討董事多元化政策及提名政策等事宜。

## 企業管治報告

### 薪酬委員會

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事(即汪華先生及劉琳女士)以及一名執行董事(即鄭志昊先生)組成。汪華先生目前擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。薪酬委員會的主要職責如下：

1. 組織及制訂董事及高級管理層的薪酬政策及方案並提交董事會批准，並根據董事及高級管理層的績效評估提出薪酬分配方案的建議並提交董事會批准；及
2. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，薪酬委員會舉行了貳次會議。

薪酬委員會於2023年3月23日舉行會議以審閱檢討本公司受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃，審議獨立非執行董事劉琳女士董事服務合同續期及薪酬，及就上述事項向董事會提供修訂建議，及於2023年12月20日舉行會議以審閱董事的薪酬待遇以及本集團高級管理層的薪酬政策及架構，並向董事會提出建議。

### 董事會多元化政策

本集團於2019年1月10日採納董事會多元化政策(「董事會多元化政策」)。該政策之概要披露如下：

董事會多元化政策旨在列載須遵循的基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。



提名委員會主要負責制定本公司董事及高級管理人員的人選、選拔標準及程序，進行選擇並提出建議。提名委員會在物色及甄選具備合適資格可擔任本公司董事的人士時將充分考慮本政策。

董事候選人的甄選將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗。

提名委員會負責檢討董事會多元化政策，制定並檢討實行該政策的可計量目標，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年檢討董事會多元化政策與可計量目標，以確保董事會持續有效運作。

截至本年報日期，本公司共有11名董事，涵蓋不同性別及各個年齡段。經驗及背景的多元化組合包括互聯網及媒體、信息技術、人力資源、投資及會計等。提名委員會已檢討董事會多元化政策並認為董事會成員在技能、經驗及觀點方面已達致適當平衡。

## 員工多元化

本公司在選聘上遵循多元化理念，員工(包括高級管理層)男女性比例相約。截至2023年12月31日，在本公司890名員工中，男性約佔46.07%，女性約佔53.93%。為維持員工層面的性別多元化，本公司歡迎任何性別人士加入，並承諾於招聘、培訓及發展、工作晉升及薪酬福利等方面為所有性別的員工提供平等機會。本公司認為就當前員工組成的性別多元化方面達滿意水平。

## 確保獨立觀點和意見的機制

本公司確信董事會具備獨立性是良好企業管治的重要元素。本公司設有有效的機制，包括但不限於董事可在適當情形下就本公司的事宜尋求獨立專業意見，而該等相關費用由本公司承擔，以確保董事會能獲取獨立意見。該等機制每年經董事會檢討，以確保董事會之高度獨立性。

## 企業管治報告

### 提名政策

本公司於2019年3月25日採納提名政策(「提名政策」)。根據提名政策，提名委員會將根據下列程序及流程就委任董事一事向董事會作出建議：

1. 提名委員會在評估董事會的現有成員組合及規模後，參考該等評估編製一份關於符合該特定委任所需的職責和能力的說明。
2. 在考慮該等條件下，提名委員會在物色或甄選合適候選人時可尋求其認為合適的任何來源協助，例如：由現任董事轉介、使用公開廣告或外聘顧問服務以及由本公司的股東建議。
3. 提名委員會對董事候選人的任職資格和條件進行初步審核，並向董事會推薦委任合適的董事候選人；薪酬委員會對董事候選人的委任書或主要委任條款進行審批。
4. 有關股東提名人士參選董事的程序，請參閱登載於本公司網站的「股東提名人士參選董事的程序」。
5. 對推薦候選人於股東大會上參選的所有事宜，董事會擁有最終決定權。

提名委員會在評估人選時，將參考以下因素，包括但不限於：

- 品格及誠信等方面的聲譽；
- 於相關行業的成就及經驗；
- 可投入履行職責的時間；



- 董事會各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務任期等方面；
- 於本公司的獨立性，以及潛在或實際利益衝突；及
- 為董事會帶來的潛在貢獻。

### 按薪酬組別劃分之高級管理層成員薪酬

董事薪酬詳情載於經審核綜合財務報表附註36。除當中所披露者外，另有其他高級管理層人員。根據企業管治守則第E.1.5段，截至2023年12月31日止年度按薪酬組別劃分之薪酬載列如下：

薪酬組別	人數
人民幣1元至人民幣5,000,000元	-
人民幣5,000,001元至人民幣10,000,000元	-
人民幣10,000,001元至人民幣50,000,000元	1
人民幣50,000,001元至人民幣100,000,000元	-

### 外聘核數師酬金

截至2023年12月31日止年度，就向本集團提供核數服務及非核數服務已付或應付外聘核數師之酬金載列如下。核數師進行的非核數服務主要包括有關稅務諮詢以及環境、社會及管治報告顧問的專業服務。

	應付或已付費用 人民幣千元
<b>服務類別</b>	
核數服務	5,800
非核數服務	462
<b>總費用</b>	<b>6,262</b>

## 企業管治報告

### 風險管理及內部監控

董事會全面負責本公司之風險管理及內部監控系統。董事會致力實行有效及完善之風險管理及內部監控系統以保障股東利益及本公司的資產。董事會已指派管理層在設定之範疇內實行風險管理及內部監控系統及檢討所有相關財政、營運、遵守法則監控及風險管理功能。

董事會確認其對確保本公司設立及維持充分及有效的風險管理及內部監控系統及檢討其有效性負責。審核委員會代表董事會每年審閱管理層在風險管理及內部監控方面的建設、執行及監督工作，檢討風險管理及內部監控系統的有效性。

為了保證風險管理及內部監控系統的有效性，本公司採用了三線模型，並結合本公司的實際情況，在董事會的監督和指導下，建立了風險管理及內部監控系統組織架構。

#### 1. 第一線－核心業務部門

第一線由本公司各業務部門構成，負責本公司相關業務線的日常運營和管理，並由部門相關崗位負責設計和執行本部門相關風險管理措施和內部控制制度。各業務部門的負責人負責領導並指揮各項業務工作、完成公司組織經營目標，同時整體管控相關業務線的運營和風險管理工作的結構和流程，確保業務部門的各項工作符合法律、法規和道德規範的要求。

#### 2. 第二線－職能部門

第二線由本公司各職能部門構成，負責輔助管理層建立業務職能及管理流程，持續監督本公司風險管理及內部監控的執行，協助第一線建立和完善其風險管理及內部監控系統，提供必要的支持和培訓，實現公司範圍內對風險管理及內部監控的統一認識和規範執行，履行對公司各業務部門在風險管理及內部監控工作方面的監督職能，並對相關工作提出合理質疑、溝通解決方案建議。



### 3. 第三線 – 內部審核部門

第三線由本公司內審監察部門構成，負責為本公司風險管理及內部監控系統的整體有效性提供獨立的評價和鑒證，協助業務部門、職能部門建立和完善風險管理措施和內部控制制度，定期監測、監控、評估相關制度的執行情況，監督公司在風險管理及內部監控工作方面的不斷改進和提升，為管理層和組織治理機構就公司風險管理及內部監控的準確性和有效性提供獨立客觀的確認和諮詢，履行監督、監察、調查、評估等職能。支持公司實現組織經營目標，並推動和協助公司不斷優化完善風險管理及內部監控系統。

該等組織架構旨在管理，而不能完全消除可能令我們無法實現組織經營目標的風險，對重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

#### 風險管理

本公司一直致力不斷完善風險管理體系，包括架構、流程與文化，通過提升風險管理的能力，保障本公司業務的合規和持續發展。

本公司已建立風險管理系統，包括建立上述「三線」模型和界定各方職責，以及建立風險管理措施和制定內部控制相關制度。本公司各運營條線定期對可能影響目標實現的風險因素進行識別和評估，制訂相應的風險應對措施，並接受相關的風險管理及內部監控的培訓。

#### 風險管理流程

本公司已建立動態的風險管理流程：

- 各運營條線的業務部門和支持職能部門系統地對經營過程中的風險事項進行識別、評估和應對，並將結果呈交給內審監察部門；
- 內審監察部門通過收集、歸納、分析等步驟，輸出本公司層面的重大風險列表，並確保已採取合適的應對策略和監控措施，向董事會匯報前提呈審核委員會審閱；



## 企業管治報告

- 內審監察部門不時對重大風險的應對情況進行跟蹤、回顧和評估，並每年至少一次向審核委員會匯報；及
- 審核委員會接受董事會的委託，評估並釐定本公司為達成企業組織經營目標所願意接受的風險性質和程度，確定重大風險的應對策略以及負責部門，並自上而下地通過內審監察部門推動管理層去落實執行。

### 本公司的重大風險

2023年，管理層通過上述風險管理流程已經識別了3個重大風險。董事會監察本公司整體的風險狀況，並檢討了本公司重大風險的性質及嚴重程度。董事會認為管理層已採取適當的措施以應對及管理重大風險至董事會可接受的風險水平。

下文扼要地列示本公司現時面對的重大風險及已實施的風險應對措施。由於外部情況變化，本公司本年識別的重大風險亦有變更，且公司的風險狀況可能會發生改變，下面的列表並非詳盡無遺。

#### 1. 法律與政策風險

公司所處行業對社會輿論傳播、網絡平台及數據安全等方面具有影響力，持續受到國家相關法律法規及行業政策的監督和管理。近年來我國不斷強化網絡安全、數據安全相關的政策法規，未來國家可能在娛樂行業內容審查、反洗錢、影視合同規範、劣跡藝人管控等方面的監管政策作進一步優化、調整及升級。隨着公司海外業務的佈局及境外票務系統的推出，公司還需滿足海外相關法律法規及監管規定，妥善應對當地監管部門的要求。若公司未能及時識別、應對和遵守該等法律及法規，境外合規相關工作不充分，可能面臨行政處罰、訴訟風險，進而制約公司業務發展，影響公司聲譽。

本公司秉承合規經營原則，設置法務部、政府事務部並聘用外部法律顧問，研讀學習政策規定，並不斷結合公司自身情況進行審視和必要調整，以期降低法律與政策相關的合規風險。政府事務部負責獲取政府及監管機構發佈的各項規章制度，及時跟蹤政策信息動向，充分解讀行業相關監管規定，並及時將信息傳遞至相關條線業務部門；業務部門對內容產出進行嚴格把控，確保選題立意積極向上、傳遞正能量，實際內容符合相關法律法規規定，無不良引導；同時，法務部根據最新政策對公司運營資質進行審查並及時更新，對公司相關合同條款進行更新，保障業務規範性。

## 2. 影視作品投資宣發不確定性風險

公司致力於優秀影視作品的挖掘和投資，為行業貢獻更多更好的優質影視內容。娛樂內容行業受消費者喜好的影響，市場風向可能出現不規律的變化，且影視內容製作週期長、前期投資可能較大等因素，都有可能使公司的內容投資和宣發項目面臨不可控因素的影響，進而可能出現公司投資宣發的影視作品未能如期上映、所處檔期競爭過於激烈、上映後票房表現不佳等情況，可能導致無法實現預期收益或無法收回投資，從而影響公司經營業績及財務狀況。

本公司基於自身行業地位優勢，依據豐富的投資經驗沉澱了一套科學的投資方法論，並組建了專業的投資項目管理團隊，在投前、投中、投後各階段進行把控，穩步提升對優質內容的識別和把握能力。公司基於專業經驗與科技能力的融合，建立了智能宣發產品體系，形成宣發服務矩陣，不斷優化數據收集及技術投入，持續提升公司宣發能力和優勢。

## 企業管治報告

### 3. 市場競爭風險

文娛行業正在快速演進，包括演出、短劇、脫口秀等新興娛樂形式持續迭代，消費場景進一步拓展至包括小程序、網絡直播、私域流量等新渠道，目標用戶的消費行為呈現多樣化趨勢。若公司不能及時、準確把握用戶行為和市場狀況的變化、及時調整經營策略，可能導致公司在競爭中表現不佳，進而造成無法實現預期收益或無法收回投資、影響公司經營業績及財務狀況。

本公司依據豐富的影視行業及娛樂內容用戶需求分析經驗，設立專業的用戶研究及調研團隊，定期進行市場調研及數據分析，識別新的用戶需求趨勢，積累AI票房預測能力和大數據技術，通過「科技+大數據」服務電影行業。在此基礎上不斷推出豐富的產品及服務內容，通過與不同合作方合作，拓展業務渠道和消費方式覆蓋，精準把控用戶需求，不斷優化調整運營策略，助力公司持續提升競爭優勢，同時為行業提供更多優質服務。

#### 內部監控

本公司管理層負責制定、實施和維護風險管理和內部監控系統的有效性，而董事會及審核委員會負責監督管理層推行的內部監控措施是否適當，以及是否得到有效的執行。

本公司的內部監控系統就關鍵行動清晰界定各方的管理職責、授權和審批，就重要業務流程制定明確的書面政策和程序並向員工傳達。本公司的政策是各業務流程的管理標準，涵蓋財務、法務、運營等各方面，所有員工均須嚴格執行。

職能部門輔助各業務部門在風險管理和內部監控系統方面的建設工作，督促落實執行管理措施，協助開展風險管理工作。內審監察部門作為獨立的第三線，對本公司風險管理及內部監控系統的有效性進行獨立客觀的確認和諮詢，同時履行監督、監察、調查、評估等職能，並將結果向審核委員會匯報。



## 內幕消息

本公司已制定內幕消息政策，同時積極提醒董事及僱員妥善遵守所有有關內幕消息的政策。為確保各項舉報得到足夠的關注，本公司設立了通報機制以處理及討論關於財務、營運、內部監控和舞弊等方面的內部舉報，重大內部監控缺陷或舉報將匯報至審核委員會。

## 風險管理及內部監控系統成效

董事會已就本公司截至2023年12月31日止年度之風險管理及內部監控系統之有效性進行年度檢討。管理層確認年內彼等負責範圍內之風險管理及內部監控系統之有效性。董事會確信，在沒有任何相反證據的情況下，本公司於截至2023年12月31日止年度所依循的風險管理及內部監控系統提供了合理的保證，可避免發生任何重大財務錯報或損失，包括資產的保護、適當會計記錄的保存、財務數據的可靠性、遵守適當的法律法規，以及辨別與控制商業風險等。董事會就風險管理及內部監控系統有效性作出確認，並無發現需關注之重大事宜，故此認為系統屬有效充分，包括會計、內部審核及財務匯報職能等方面。

## 聯席公司秘書

本公司的聯席公司秘書為鄭霞女士及鄭程傑先生。

鄭霞女士於2018年5月加入本公司，現任副總裁等職務。鄭程傑先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一間專注於公司服務的專業服務供應商)之助理副總監，於企業秘書服務範疇擁有逾十年經驗。鄭程傑先生於本公司的主要聯絡人為鄭霞女士。

於報告期內，鄭霞女士及鄭程傑先生已遵循上市規則第3.29條分別接受不少於15個小時的相關專業培訓。

## 企業管治報告

### 股東權利

本公司鼓勵股東出席本公司股東大會。

#### 股東召開股東特別大會(「股東特別大會」)及於股東大會上提呈建議的程序

根據組織章程細則第64條，本公司股東特別大會可由一名或多名本公司股東要求召開，該等股東於提出要求當日須持有有權在股東大會上投票之本公司實繳股本不少於十分之一。有關請求須以書面方式向本公司董事會或公司秘書發出(寄往現位於中國北京市東城區和平里東街11號雍和航星園3號樓的本公司中國總辦事處)，以要求董事會召開股東特別大會處理有關請求所指明的事項，有關請求須經請求人(「請求人」)簽署。

有關會議須在提出該請求書後兩個月內召開。如董事會在請求書提出日期起計21天內未有進行安排召開有關會議，則請求人(或多名請求人)可用相同方式自行召開會議，且請求人因董事會未有妥為召開會議而招致的所有合理費用，須由本公司償還請求人。

組織章程細則第114條規定，除本公司退任董事外，任何人士如未獲本公司董事會推薦參選，均無資格在任何股東大會上膺選本公司董事職務，除非表明有意建議該名人士膺選董事的書面通知及該名人士表明願意參選的書面通知已送抵總辦事處或登記辦事處。組織章程細則所規定通知須於不早於指定進行有關選舉的股東大會通告寄發翌日起至不遲於該股東大會舉行日期前七天止期間寄發，而向本公司發出有關通知的通知期最少須有七天。

因此，倘股東有意於股東大會上提名人士參選本公司董事，須將以下檔有效送達本公司之註冊辦事處，即(1)載列彼擬於股東大會提呈決議案之通知；(2)經獲提名候選人簽署表示願意膺選擔任董事之通知；(3)根據上市規則第13.51(2)條之規定須予披露之獲提名候選人資料；及(4)獲提名候選人有關刊登其個人資料的同意書。



## 股息政策

本公司於2019年3月25日採納股息政策。

本公司擬在維持充足資本發展及經營本集團業務與給予本公司股東股息回報之間達致平衡。

根據股息政策，董事會在決定是否建議派付股息及所派付股息金額時，會考慮本集團的下列因素(包括但不限於)：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司以及本集團其他附屬公司的可分配利潤；
- 源自附屬公司的股息收入；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求、盈餘及未來的擴張計劃；
- 本集團的整體財務狀況，包括負債水平、流動資金狀況和未來承擔；
- 任何合約對本公司派付股息或本公司之附屬公司向本公司派付股息的限制；
- 稅務因素以及法律和監管方面的限制；及
- 董事會認為相關的其他因素。

## 企業管治報告

### 投資者關係及股東通訊

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通。報告期內，董事會已檢視股東通訊政策的實施和有效性。本公司還設有本公司網站(<https://ir.maoyan.com/>)，會於網站刊登有關其公告、財務資料其他資料，以供公眾人士獲取。

股東、投資者及公眾人士如對名下持股有任何問題，應向本公司的香港證券登記處提出。香港證券登記處的聯絡詳情如下：

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室  
電話：(852) 2862 8555  
傳真：(852) 2865 0990  
電郵：hkinfo@computershare.com.hk

股東、投資者如對本公司有任何問題，欲向董事會提出查詢，可向本公司提出。公司聯絡詳情如下：

貓眼娛樂  
中國北京市  
東城區  
和平里東街11號  
雍和航星園3號樓  
電郵：ir@maoyan.com

### 章程文件

茲提述本公司日期為2023年3月23日的公告、日期為2023年4月26日的通函、及日期為2023年6月28日的投票表決結果公告。本公司已於2023年6月28日舉行之本公司股東週年大會上採納一套新的本公司經修訂及重列組織章程大綱及細則。

# 獨立核數師報告



羅兵咸永道

致貓眼娛樂的股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 意見

### 我們已審計的內容

貓眼娛樂(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第102至223頁的綜合財務報表，包括：

- 於2023年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

### 我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2023年12月31日綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。



## 獨立核數師報告

### 意見基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

### 獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

### 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期間綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審核中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽減值評估
- 應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損評估

## 關鍵審計事項

### 商譽減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.2.2、4(a)及16。

於2023年12月31日，以前年度收購北京微格時代娛樂科技有限公司、深圳市瑞海方圓科技有限公司以及杭州搜視網絡有限公司產生的商譽賬面值約為人民幣4,505,000,000元，佔貴集團資產總值的約35.9%。

管理層通過比較現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額與賬面值進行商譽減值測試。管理層根據使用價值（「使用價值」）釐定現金產生單位的可收回金額，即預計貴集團現金產生單位將產生的未來現金流量的現值。根據評估，管理層認為於2023年12月31日無須就商譽計提減值。

我們關注該範疇乃由於商譽的賬面值重大及由於相關現金產生單位的使用價值乃基於使用現金流量預測的假設釐定，管理層需要作出重大判斷的事實。管理層採用的主要假設包括收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率。

## 我們的審核如何處理關鍵審計事項

我們有關商譽減值評估的程序包括：

- 我們了解管理層對商譽減值的內部控制和估計流程，並通過考慮估計不確定性、複雜性及主觀性的程度，評估了重大錯報的固有風險；
- 我們評估及測試管理層有關商譽減值評估的關鍵控制，包括現金產生單位的釐定、估值模型及計算使用價值時使用的假設；
- 我們通過，例如比較去年使用的預測與當前年度業務的實際表現，評估現金流量預測的歷史準確性；
- 我們考慮行業預測及市場發展、貴集團管理層批准的預算、計劃及歷史表現評估現金流量預測所用主要假設的合理性，例如收益增長率、最終增長率及毛利率；
- 我們聘請我們的內部估值專家評估計算所用的稅前貼現率，方式為比較行業或市場數據以評估所用稅前貼現率是否符合行業可資比較公司所採納的範圍並核對稅前貼現率的計算；及
- 我們評估管理層對減值測試所採用收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率的敏感度分析，以評估假設合理變動對減值測試結果的潛在影響。

基於上文程序，我們認為，管理層的商譽減值評估中採納的關鍵假設獲我們取得的憑證支持。

## 獨立核數師報告

### 關鍵審計事項

#### 應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損評估

請參閱綜合財務報表附註3.1(b)、21及22。

於2023年12月31日，貴集團的應收賬款及其他應收款項總額約為人民幣2,473,000,000元，佔貴集團資產總值的約19.7%。於2023年12月31日，管理層已估計應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」），並對應收賬款及其他應收款項作出虧損撥備約人民幣812,000,000元。

應收賬款及其他應收款項的虧損撥備反映了管理層於資產負債表日根據國際財務報告會計準則第9號釐定預期信貸虧損的最佳估計。

就與其他款項具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信用虧損。

就與其他款項具有相同風險特徵的應收賬款而言，管理層應用簡化方法就其預期信貸虧損作撥備，首先根據應收賬款的性質及風險特徵對其分類，其後重新計算其歷史信貸虧損信息，再進一步結合前瞻性調整，以反映管理層對不同情況下宏觀經濟因素的預測，原因為這會影響債務人結算應收賬款的能力。

就其他應收款項而言，管理層評估其信貸風險自最初確認以來是否顯著增加，並應用三階段法，採用包含違約概率、違約損失率、違約風險敞口等關鍵參數及假設模型法，就其預期信貸虧損作撥備。

我們關注該範疇乃由於應收賬款及其他應收款項的結餘重大及在評估應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損時，管理層需要作出重大判斷的事實。

### 我們的審核如何處理關鍵審計事項

我們有關應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損的管理層評估的程序包括：

- 我們了解管理層對應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損的內部控制和估計流程，並通過考慮估計不確定性、複雜性及主觀性的程度，評估了重大錯報的固有風險；
- 我們評估並測試管理層有關應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損的估計的關鍵控制；
- 我們就管理層所用方法及假設以及作出判斷的合理性執行以下程序：
  - 我們評估管理層所採用的預期信貸虧損撥備方法的恰當性；
  - 我們按抽樣基準測試關鍵輸入數據(如應收賬款及其他應收款項的賬齡分析表)的準確性；
  - 我們根據應收賬款及其他應收款項的性質及風險特徵，評估將應收賬款分類(包括按個別計提評估基準)及分階段釐定其他應收款項的合理性；
  - 我們經考慮過往違約率及過去收集的信息，對詳細應用包含違約概率、違約損失率、違約風險敞口等預期信貸虧損的關鍵模型參數及假設的合理性提出質疑；
  - 我們參考獨立數據及我們的行業知識(包括多種經濟場景及參數)，評估前瞻性資料的恰當性；及
  - 我們按抽樣基準測試根據過往虧損及前瞻性資料計算預期信貸虧損率在數學上的準確性。

基於上文程序，我們認為，管理層的應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損評估中作出的重大判斷及估計獲我們取得的憑證支持。



## 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不會對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

## 董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔之責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

## 核數師對綜合財務報表審計的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期彼等單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

## 獨立核數師報告

### 核數師對綜合財務報表審計的責任(續)

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性以及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。



### 核數師對綜合財務報表審計的責任(續)

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是唐宇強。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2024年3月21日

# 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	6	4,757,369	2,319,477
收益成本	7	(2,372,504)	(1,299,507)
<b>毛利</b>		<b>2,384,865</b>	1,019,970
銷售及營銷開支	7	(842,476)	(480,092)
一般及行政開支	7	(371,606)	(299,964)
金融資產減值虧損淨額	3.1(b)	(120,547)	(83,349)
非金融資產減值虧損淨額		—	(33,672)
其他收入	8	51,129	38,551
其他(虧損)/收益淨額	8	(3,140)	643
<b>經營溢利</b>		<b>1,098,225</b>	162,087
財務收入	10	81,039	39,263
財務成本	10	(5,120)	(17,138)
財務收入淨額	10	75,919	22,125
分佔以權益法入賬的投資虧損	17	(2,073)	(2,921)
以權益法入賬的投資減值虧損	17	(18,392)	—
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>1,153,679</b>	181,291
所得稅開支	11	(245,842)	(76,479)
<b>年內溢利</b>		<b>907,837</b>	104,812
以下各項應佔溢利：			
— 本公司擁有人		910,412	105,190
— 非控股權益		(2,575)	(378)
		<b>907,837</b>	104,812

## 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b>			
(以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	12	<b>0.79</b>	0.09
- 每股攤薄盈利	12	<b>0.79</b>	0.09
<b>年內溢利</b>		<b>907,837</b>	104,812
<b>其他全面(虧損)/收益：</b>			
<i>可重新分類至損益的項目</i>			
來自外部業務的貨幣換算差額		<b>(26,426)</b>	597
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
來自本公司的貨幣換算差額		<b>28,988</b>	125,383
按公允價值計入其他全面收益之權益投資公允價值變動， 扣除稅項	3.3, 19	<b>(74,557)</b>	(55,501)
<b>年內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項</b>		<b>(71,995)</b>	70,479
<b>年內全面收益總額</b>		<b>835,842</b>	175,291
<b>以下人士應佔全面收益總額：</b>			
- 本公司擁有人		<b>838,417</b>	175,669
- 非控股權益		<b>(2,575)</b>	(378)
<b>年內全面收益總額</b>		<b>835,842</b>	175,291

第110至223頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。



# 綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	14	28,338	18,477
使用權資產	15	27,084	37,596
無形資產	16	4,855,105	4,947,969
以權益法入賬的投資	17	14,401	44,946
按公允價值計入損益的金融資產	3.3	36,857	23,245
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	3.3	458,866	430,552
遞延所得稅資產	19	34,741	–
預付款項、押金及其他應收款項	22	11,947	62,560
		<b>5,467,339</b>	<b>5,565,345</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	20	39,431	19,274
應收賬款	21	747,741	436,922
預付款項、押金及其他應收款項	22	2,564,857	1,782,797
預付所得稅		20,090	9,828
按公允價值計入損益的金融資產	3.3	15,264	42,476
受限制銀行存款	23	261,104	165,216
原到期日超過三個月的定期存款	23	1,277,048	515,285
現金及現金等價物	23	2,147,222	1,720,875
		<b>7,072,757</b>	<b>4,692,673</b>
<b>資產總值</b>		<b>12,540,096</b>	<b>10,258,018</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	27	154	154
儲備	28	8,353,274	8,328,722
保留盈利／(累計虧損)		687,760	(156,516)
		<b>9,041,188</b>	<b>8,172,360</b>
非控股權益		(2,911)	1,415
<b>權益總額</b>		<b>9,038,277</b>	<b>8,173,775</b>

## 綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	19	90,586	111,184
租賃負債	15	11,705	23,719
		<b>102,291</b>	134,903
<b>流動負債</b>			
借款	24	250,000	335,000
應付賬款	25	880,584	386,670
其他應付款項、應計費用及其他負債	26	2,182,673	1,178,284
租賃負債	15	16,766	14,333
即期所得稅負債		69,505	35,053
		<b>3,399,528</b>	1,949,340
<b>負債總額</b>		<b>3,501,819</b>	2,084,243
<b>權益及負債總額</b>		<b>12,540,096</b>	10,258,018

第110至223頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

第102至223頁的綜合財務報表經董事會於2024年3月21日批准刊發並由下列人士代表董事會簽署。

鄭志昊  
執行董事兼首席執行官

李立  
高級財務總監

# 綜合權益變動表

附註	本公司擁有人應佔					
	(累計虧損)/				非控股權益	總額
	股本	儲備	保留盈利	總額		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2023年1月1日	154	8,328,722	(156,516)	8,172,360	1,415	8,173,775
年內溢利	-	-	910,412	910,412	(2,575)	907,837
貨幣換算差額	-	2,562	-	2,562	-	2,562
按公允價值計入其他全面收益之權益投資						
公允價值變動，扣除稅項	3.3, 19	(74,557)	-	(74,557)	-	(74,557)
全面收益總額	-	(71,995)	910,412	838,417	(2,575)	835,842
將出售按公允價值計入其他全面收益之						
權益投資的收益轉撥至保留盈利	-	(1,039)	1,039	-	-	-
與本公司擁有人之交易						
根據購股權計劃發行新股	27, 28	63	-	63	-	63
以股份為基礎的報酬開支	-	30,348	-	30,348	(279)	30,069
轉撥至法定儲備的溢利	-	67,175	(67,175)	-	-	-
清盤一間附屬公司(a)	-	-	-	-	(1,472)	(1,472)
與本公司擁有人之交易總額	-	97,586	(67,175)	30,411	(1,751)	28,660
於2023年12月31日	154	8,353,274	687,760	9,041,188	(2,911)	9,038,277

附註：

(a) 於2023年12月，本集團對一間附屬公司進行清盤，非控股股東於清算後提取人民幣1,472,000元。

## 綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔						總額 人民幣千元
	附註	股本	儲備	累計虧損	總額	非控股權益	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2022年1月1日		154	8,249,153	(261,635)	7,987,672	-	7,987,672
年內溢利		-	-	105,190	105,190	(378)	104,812
貨幣換算差額		-	125,980	-	125,980	-	125,980
按公允價值計入其他全面收益之權益投資							
公允價值變動，扣除稅項	3.3, 19	-	(55,501)	-	(55,501)	-	(55,501)
<b>全面收益總額</b>		-	70,479	105,190	175,669	(378)	175,291
將出售按公允價值計入其他全面收益之							
權益投資的虧損轉撥至累計虧損		-	71	(71)	-	-	-
<b>與本公司擁有人之交易</b>							
根據購股權計劃發行新股	27, 28	-	29	-	29	-	29
以股份為基礎的報酬開支		-	8,504	-	8,504	279	8,783
與非控股權益交易		-	486	-	486	(486)	-
非控股權益注資(a)		-	-	-	-	2,000	2,000
<b>與本公司擁有人之交易總額</b>		-	9,019	-	9,019	1,793	10,812
於2022年12月31日		154	8,328,722	(156,516)	8,172,360	1,415	8,173,775

附註：

(a) 於2022年11月，本集團接獲獨立少數股東為一間非全資附屬公司注資人民幣2,000,000元。

第110至223頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

# 綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
經營產生現金	30(a)	<b>1,773,739</b>	194,780
已付利息	10	<b>(3,752)</b>	(16,296)
已付所得稅		<b>(274,478)</b>	(103,268)
<b>經營活動所得之現金淨額</b>		<b>1,495,509</b>	75,216
<b>投資活動所得現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備	14	<b>(22,398)</b>	(5,629)
購買無形資產	16	<b>(2,240)</b>	(6,678)
按公允價值計入損益的金融資產之付款	3.3	<b>(34,999)</b>	(13,676)
出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項	3.3	<b>28,944</b>	96,022
按公允價值計入其他全面收益的金融資產之付款	3.3	<b>(106,146)</b>	(148,257)
出售按公允價值計入其他全面收益的金融資產所得款項	3.3	<b>8,383</b>	2,929
已收利息		<b>72,655</b>	26,261
投資電影及電視劇的應收款項墊款		<b>—</b>	(21,136)
償還投資電影及電視劇的應收款項		<b>14,467</b>	2,808
貸款予第三方之墊款		<b>(69,314)</b>	(48,788)
償還向第三方貸款		<b>17,392</b>	11,333
支付原到期日超過三個月的定期存款		<b>(2,588,188)</b>	(1,169,473)
收回原到期日超過三個月的定期存款的所得款項		<b>1,847,787</b>	747,513
出售以權益法入賬的投資所得款項	17	<b>4,381</b>	5,386
已收股息	17	<b>36</b>	45
以權益法入賬的投資付款	17	<b>(2,000)</b>	(7,500)

## 綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
投資活動所用現金淨額		<b>(831,240)</b>	(528,840)
融資活動所得現金流量			
短期借款所得款項	30(b)	<b>250,000</b>	335,000
償付短期借款	30(b)	<b>(335,000)</b>	(512,500)
償還第三方貸款	30(b)	—	(84,526)
非控股權益注資		—	2,000
租賃付款的本金部分	15(d), 30(b)	<b>(14,432)</b>	(14,885)
收回受限制銀行存款的所得款項		<b>106,000</b>	23,600
支付受限制銀行存款		<b>(250,000)</b>	(164,349)
根據購股權計劃發行新股	27, 28	<b>63</b>	29
融資活動所用現金淨額		<b>(243,369)</b>	(415,631)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		<b>420,900</b>	(869,255)
年初的現金及現金等價物		<b>1,720,875</b>	2,519,989
現金及現金等價物匯兌收益		<b>5,447</b>	70,141
年末的現金及現金等價物		<b>2,147,222</b>	1,720,875

第110至223頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

# 綜合財務報表附註

## 1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外，截至2023年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2023年12月31日止年度的財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2024年3月21日批准刊發。

## 2 編製基準及重大會計政策概要

編製綜合財務報表時應用的重大會計政策載於下文。除另有說明者外，該等政策於呈列的各個年度內貫徹應用。

### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則及香港公司條例第622章的規定編製。國際財務報告準則會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告準則會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常務詮釋小組委員會制定的詮釋

綜合財務報表乃根據歷史成本價例編製，當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計入損益的金融資產以及按公允價值計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.1 編製基準(續)

編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時，管理層亦需要作出判斷。涉及高度判斷或複雜程度的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重要假設及估計的範疇，已於下文附註4中披露。

#### 本集團所採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團已採納於2023年1月1日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則對過往期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

#### 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新會計準則及詮釋已頒佈，惟並不要求於2023年12月31日報告期間強制採納，及尚未獲本集團提早採納。該等準則預期不會對實體於目前或未來報告期間及對可見將來交易造成重大影響。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	具契諾之非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 修訂本	售後回租中的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第21號	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者及其聯營公司或合資企業之間 出售或注入資產	待定



## 綜合財務報表附註

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要

#### 2.2.1 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備按歷史成本減折舊入賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

折舊以直線法計量，以於下述彼等之估計可使用年期內將其成本分配至殘值：

辦公室設備	3-5年
電腦設備	3年
租賃物業裝修	可使用年期及租期(以較短者為準)

#### 2.2.2 無形資產

##### (a) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽指所轉讓代價、於被收購方任何非控股權益之金額及先前於被收購方股權於收購日期之公允價值超出所收購可識別資產淨值之公允價值之部分。

就減值測試而言，於業務合併中收購之商譽會分配至預期將受惠於合併所帶來協同效益之各現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別。獲分配商譽之各單位或單位組別為實體內就內部管理而監察商譽之最低層級。商譽乃於營運分部層面進行監察。

商譽每年進行減值檢討，或於有事件或情況變動顯示可能出現減值時會作出更頻繁的減值檢討。包含商譽之現金產生單位之賬面值會與其可收回金額(即使用價值與公允價值減出售成本之較高者)作比較。所有減值即時確認為開支，且不會於其後撥回。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.2 無形資產(續)

##### (b) 商標及牌照

單獨購買的商標及牌照按歷史成本列示。在企業合併中獲得的商標及牌照按收購日期的公允價值確認。商標及牌照的可使用年期有限，按成本減累計攤銷及減值虧損入賬。攤銷採用直線法計算，將商標及牌照的成本按其預計可使用年期進行分配。本集團根據被收購方的品牌知名度、預期未來續約率以及本集團的最佳估計，確定所收購商標及牌照的可使用年期為9至10年。

##### (c) 軟件

購置的電腦軟件許可證根據購置及使用特定軟件所產生的成本進行資本化。考慮到是項所購入的軟件許可證是開發成熟的現成軟件，該等軟件許可證並無合同期限，且只要能滿足本集團的業務需求，本集團就可以使用該軟件。根據該軟件目前所具備的功能及日常運營需求，本集團認為3-10年的可使用年期是目前業務需求下的最佳估計。

##### (d) 業務合作協議

業務合作協議指與騰訊的平台協議，具固定年期，按成本減累計攤銷入賬。

## 綜合財務報表附註

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.2 無形資產(續)

##### (e) 合約客戶關係

在企業合併中獲得的合約客戶關係按收購日期的公允價值確認。合約客戶關係的可使用年期有限，按成本減累計攤銷入賬。本集團根據經驗法則，考慮到來自這些客戶的收益增長率及客戶流失率，確定所收購的合約客戶關係的可使用年期為10至15年，以確定合約客戶關係的預計受益期。

本集團採用直線法在以下期間攤銷具有有限可使用年期的無形資產：

商標及牌照	9-10年
軟件	3-10年
業務合作協議	5年
合約客戶關係	10-15年

#### 2.2.3 非金融資產之減值

沒有確定使用年期的商譽及無形資產毋須攤銷，但每年須就減值進行測試，或當有事件出現或情況改變顯示該等商譽及資產有可能減值時，則會作更頻繁的測試。當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，則須對其他資產進行減值測試。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產之公允價值減出售成本及使用價值(以較高者為準)。為評估減值的目的，資產按可分開識別現金流量入的最低層次組合，大部分為獨立於其他資產或資產組合(現金產生單位)的現金流量入。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產於各報告期末均就減值是否可以撥回進行檢討。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.4 金融資產

##### (a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 其後以公允價值計量(不論計入其他全面收益或計入損益)，及
- 將按攤銷成本計量。

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將於損益或其他全面收益中入賬。就於債務工具的投資而言，將視乎持有投資的業務模式而定。就於並非持作買賣的權益工具的投資而言，則將視乎本集團是否已於初步確認時不可撤回地選擇以按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)將權益投資入賬。

本集團僅會於管理該等資產的業務模式有變時，方會對該等資產作重新分類。

##### (b) 確認及終止確認

金融資產之常規買賣乃於本集團承諾買賣該資產之日，即交易日確認。倘從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，而本集團已將其擁有權的絕大部分風險及回報轉讓，則金融資產將被終止確認。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.4 金融資產(續)

##### (c) 計量

於初步確認時，本集團按公允價值計量金融資產，而倘金融資產並非按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)，則加上收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公允價值計入損益之金融資產之交易成本則於損益內支銷。

於釐定附有嵌入式衍生工具的金融資產的現金流是否全部用作支付本金及利息時，會對其作完整考慮。

##### 債務工具

債務工具其後計量取決於本集團管理該項資產的業務模式及該項資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為三個計量類別：

- 攤銷成本：為收取合約現金流量而持有的資產，倘該等現金流量僅為本金及利息付款，則有關資產按攤銷成本計量。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。終止確認所產生的任何收益或虧損會直接於損益中確認，並與匯兌收益及虧損一併於「其他收益／(虧損)淨額」中呈列。減值虧損在綜合全面收益表中作為單獨項目列示。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.4 金融資產(續)

##### (c) 計量(續)

##### 債務工具(續)

- 按公允價值計入其他全面收益：持有以收取合約現金流量及出售金融資產之資產，倘若該等資產的現金流量僅代表本金和利息付款，則該資產按公允價值計入其他全面收益計量。賬面值變動乃透過其他全面收益確認，惟就確認減值收益或虧損而言，利息收益及外匯收益及虧損於損益確認。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損將自權益重新分類至損益並於「其他收益／(虧損)淨額」中確認。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。外匯收益及虧損於「其他收益／(虧損)淨額」中呈列，而減值虧損於綜合全面收益表內作為單獨項目呈列。
- 按公允價值計入損益：不符合攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益標準之資產乃按公允價值計入損益計量。其後按公允價值計入損益計量之債務投資產生之收益或虧損於損益內確認，並於其產生期間在「其他收益／(虧損)淨額」中呈列。

##### 權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收益呈列權益投資之公允價值收益及虧損，則於終止確認此類投資後，公允價值收益及虧損不再重新分類至損益。當本集團收取付款之權利確立時，此類投資之股息會繼續於損益中確認為其他收入。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.4 金融資產(續)

##### (c) 計量(續)

##### 權益工具(續)

按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動於綜合全面收益表(如適用)內「其他收益/(虧損)淨額」中確認。按公允價值計入其他全面收益之權益投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不會與公允價值之其他變動分開呈報。

##### (d) 減值

本集團有數類金融資產受限於國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式：

- 應收賬款；
- 其他應收款項；及
- 現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款。

本集團按前瞻性基準評估與其以攤銷成本計量之債務工具相關之預期信貸虧損。所應用之減值方法取決於信貸風險是否顯著增加。

就應收賬款而言，本集團採用國際財務報告準則第9號所允許之簡化方法，該方法規定預期使用年期虧損將自初步確認應收款項起確認。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.4 金融資產(續)

##### (d) 減值(續)

其他應收款項的減值按12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量，其取決於信貸風險自初步確認以來是否顯著增加。倘應收款項的信貸風險自初步確認以來顯著增加，則減值作為全期預期信貸虧損計量。為管理現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款所產生的風險，本集團僅與國有或聲譽卓著的金融機構交易。該等金融機構近期並無違約歷史。

倘於其後期間，減值虧損之金額減少，而減幅與確認減值後發生之事件(例如債務人之信用評級改善)有客觀聯繫，則在損益內確認撥回先前已確認之減值虧損。

##### (e) 對銷金融工具

當本集團現時有法定可強制執行權力對銷已確認金額，且有意以淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，金融資產與負債會互相抵銷，而淨額將記入財務狀況表內。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.5 應收賬款及其他應收款項

應收賬款為就於日常業務過程中所履行的服務或所出售的存貨而應收客戶的金額。倘應收賬款及其他應收款項預期於一年或更短時間內(或於正常業務營運週期(如較長)收回，則彼等會被分類為流動資產。否則，彼等會呈列為非流動資產。

應收賬款初步按公允價值確認，其後則使用實際利息法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。有關本集團應收賬款減值政策的內容，請參閱附註2.2.4(d)。

#### 2.2.6 收益確認

收益在貨品或服務的控制權轉讓予客戶時計量。視乎合約條款及合約所適用的法律規定，貨品及服務的控制權可能於一段時間或某個時點被轉移。倘本集團在履約過程中滿足下列條件，則貨品及服務的控制權在一段時間內轉移：

- 所有利益同時由客戶接收及消耗；或
- 於本集團履約時創建並增加由客戶控制的資產；或
- 並無創建對本集團有替代用途的資產，且本集團有強制執行權收取迄今已完成履約部分的款項。

倘貨品及服務的控制權在一段時間內轉移，則會參照在整個合約期間已完成履約責任的進度進行收益確認。本集團使用輸出法計量進度，其根據直接計量已轉讓予客戶的價值確認收益。否則，收益會於客戶獲得貨品及服務控制權的時點確認。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

與客戶訂立的合約可能包含多項履約責任。就該等安排而言，本集團按其相對獨立的售價為每項履約責任分配收益。本集團一般根據向客戶收取的價格釐定獨立售價。倘獨立售價無法直接觀察得出，則會視乎可觀察資料的可用性，使用所預計的成本加利潤或經調整市場評估法進行估算。在估算各項不同履約責任的相對售價時已作出假設及估計，倘更改對該等假設及估計的判斷，則可能會影響收益確認。

當合約的任何一方已履約時，本集團會根據實體履約與客戶付款之間的關係，將合約於財務狀況表呈列為合約資產或合約負債。

合約資產為本集團就已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價權利。當本集團擁有無條件收取代價的權利時，會對應收款項入賬。倘於代價到期應付之前只需要經過一段時間，則收取代價的權利屬無條件。

倘在本集團向客戶轉讓貨品或服務前，客戶支付代價或本集團擁有收取代價金額的無條件權利，本集團於作出付款或記錄應收款項時(以較早者為準)列為合約負債。合約負債是本集團向已支付代價(或代價金額到期)的客戶轉讓貨品或服務的責任。

本集團主要自電影服務、商品流通及會籍業務、廣告業務及其他娛樂服務取得收益。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (a) 在線娛樂票務服務

在線娛樂票務服務主要包括在線電影票務以及現場娛樂票務服務。

##### (i) 在線電影票務

本集團提供一個電商平台，使電影院透過該平台向用戶銷售彼等的電影票。用戶可透過本集團的平台選擇電影院及電影、選定座位及支付戲票。本集團將電影院識別為在線電影票務服務的客戶。

來自在線電影票務服務的收益按淨額基準確認，原因為本集團並不被視為主要責任人，亦毋須就所放映的電影負責，且並無能力釐定票價。本集團僅自電影院收取佣金。

用戶的付款可於電影放映前取消及退回。本集團初步將來自用戶的付款確認為其他應付款項並於電影放映時確認佣金收益。

本集團於平台上為部分電影院提供戲票退換服務並自電影院收取額外服務費。退票及換票所產生的付款不可退回。收益於電影院為用戶完成退票及換票時確認。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (a) 在線娛樂票務服務(續)

##### (ii) 在線娛樂票務

本集團於其平台提供娛樂票務服務，如演唱會、現場表演、展覽及體育活動。視乎劇院及其他場地的能力，本集團為若干娛樂活動提供線上選座服務。

本集團與活動宣傳方(包括劇院及其他場地)合作。門票以活動宣傳方所釐定的面值於本集團的平台上出售。本集團為活動宣傳方提供方便及穩定的票務系統，以及透過系統提供管理協助。

本集團將劇院及其他場地確認為在線娛樂票務服務的客戶。

門票退款及換票及額外服務費均受活動宣傳方制定的條款及條件所規限。倘活動取消或延期，則活動宣傳方將透過本集團向用戶退回票價的價值，而活動宣傳方須負責取消活動所引致的任何開支、責任申索、糾紛及訴訟。

收益按淨額基準確認，原因為本集團並不被視為主要責任人，且毋須為活動負責，亦毋須承擔存貨風險。本集團僅會向劇院及其他場地收取佣金。

本集團將用戶的付款作為其他應付款項初步入賬，並於活動開始時確認佣金收入。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (b) 娛樂內容服務

本集團經營一個綜合性平台為多種不同娛樂形式(包括電影、娛樂活動、電視劇、網劇、在線電影及綜藝節目)提供包括宣發以至製作的娛樂內容服務。

##### (i) 電影宣發服務

本集團為內容製作方提供電影宣發服務，並將彼等確認為本集團的客戶。本集團所進行的電影宣發工作包括度身訂造的觀眾激勵計劃、與電影影迷俱樂部合辦的宣傳計劃、電影預售及試映。

由於本集團通常有能力釐定服務價格，並負責監察所提供服務質素及磋商服務條款，本集團被視為主要責任人，並按總額基準確認來自電影宣發服務的收益。

宣發的收益自以下來源產生：(i)作為本集團宣發開支付款的定額發行成本款項，其一般會於向電影製作方支付票房所得前自其中扣取；及(ii)發行費，其可為電影(扣除所有必要的製作及發行成本及開支後)的固定金額或某一百分比。

來自宣發的收益根據票房收益進度於電影放映期間確認。本集團使用輸出法計量進度，以直接計量轉讓予製作方的價值確認收益。應收賬款於確認應付本集團的收益對代價擁有無條件權利時入賬。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (b) 娛樂內容服務(續)

##### (ii) 電影製作/投資

作為聯合出品方或出品方，本集團借助自身大數據分析能力的優勢及於電影宣發方面的豐富經驗，於拍攝及剪輯過程中為製作劇組提供市場主導意見，並對製作作出資本投資。

當本集團不涉及概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作，而僅參與宣發工作時，本集團不會被視為涉及電影製作過程，而投資電影的主要目的為從電影製作公司取得電影發行權及賺取發行費。鑑於本集團向製作方/電影製作公司提供發行服務，而本集團亦向同一製作方/電影製作公司支付對相關電影的投資，該等投資成本實質上被視為應付本集團客戶的代價，故此有關投資成本入賬列作收益扣減。因此，此類電影項目因分佔電影收益(按本集團所擁有權益百分比計算)所產生的投資收益，乃於電影放映期間根據票房確認，並扣減本集團的投資成本(按淨額基準)。應收賬款於確認應付本集團的收益對代價擁有無條件權利時入賬。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (b) 娛樂內容服務(續)

##### (ii) 電影製作／投資(續)

作為主要責任人全面參與概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作，本集團控制電影製作過程，被認為是出品方。因此，此類電影製作收益指支付電影院及電影院聯營公司的稅項及其他開支後，本集團自電影院放映的電影分得的票房收入，於電影放映期根據票房(按全額基準)確認。

相應電影製作成本初步於附註22「影片製作的合約履行成本」項下資本化，並按成本減任何減值虧損撥備呈列。對超出有關電影所產生的預期未來收益的成本進行撥備。隨後，當相關電影於電影院上映，有關成本將按上述收益確認的相同模式，於收益成本項下攤銷至損益。

本集團亦戰略性投資電影及電視劇，作為本集團的主要業務之一。因此，本集團將電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值變動作為本集團收益於綜合全面收益表中呈列。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (b) 娛樂內容服務(續)

##### (iii) 授出電視劇播放權許可

當本集團通過釐定概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作控制電視劇的製作過程時，本集團將釐定其為主要責任人，故須按總額基準記錄收入。於完成概念孵化及前期工作後，本集團與網絡視頻平台磋商出售電視劇版權許可。

電視劇播放權許可所得收入於獲許可人可取得電視劇且獲許可人能夠使用並從許可中受益的時間點確認，一般為在中國國家廣播電視總局(「國家廣播電視總局」)批准後交付劇集時或從國家廣播電視總局的省級分支機構接獲電視劇發行許可證時。在授予許可證的時間點，客戶獲得了播放電視劇的權利。

在與網絡視頻平台客戶簽訂的若干協議中，本集團有權根據實際播放表現獲得額外花紅。該等額外花紅的收入於客戶釐定及確認金額時確認。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (c) 廣告服務及其他

本集團的平台提供線上訂購賣品、銷售IP為主的電影商品及訂購院線的電影票會籍。用戶可預先透過本集團的平台訂購賣品及其他，並進行付款。

賣品及其他項目的種類及價格由個別電影院釐定。本集團亦作為交易代理，並僅自電影院賺取預先協定的佣金收益。由於本集團並非被視為主要責任人，故娛樂電商服務的收益按淨額基準確認。

用戶付款可於用戶享用商品或服務前取消及退回。本集團初步將來自用戶的付款確認為其他應付款項，並於用戶享用商品及服務時確認佣金收益。

本集團向電影業及其他行業廣告商及廣告代理提供廣告服務。

本集團亦提供其他廣告服務，包括植入娛樂內容中的廣告，形式可為通過多個不同媒體平台的官方賬戶發佈的動態消息及文章，不同的線下市場推廣資源(如電影院)、電影路演及跨行業廣告合作。

廣告收益主要包括來自於平台展示廣告的收益。本集團於與客戶所訂立展示廣告的合約期內以直線法確認收益。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.6 收益確認(續)

##### (c) 廣告服務及其他(續)

由於本集團有能力釐定廣告服務價格，並負責監察所提供廣告服務質素及磋商服務條款，故本集團被視為主要責任人，並按總額基準確認來自廣告服務的收益。

廣告商一般於廣告展示結束後支付廣告款項。本集團於確認收益時記入應收款項，原因為本集團擁有無條件權利收取根據合約條款到期的廣告服務款項。

##### (d) 分配至餘下履約責任的交易價格

分配至未履行或部分未履行履約責任的交易價格未有披露，原因為本集團絕大部分合約的期限為一年或以下。

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理

##### (a) 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。倘本集團就參與實體所得可變動回報承擔風險或享有權利，並能透過其對該實體之活動的指揮權影響該等回報，則本集團對該實體有控制權。附屬公司自控制權轉移至本集團之日起開始綜合入賬。彼等自控制權喪失之日起終止綜合入賬。

集團內公司間的交易、結餘及交易的未變現收入予以抵銷。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以抵銷。於必要時，會對附屬公司呈報之金額作出修訂，以與本集團之會計政策一致。

附屬公司的業績及權益中的非控股權益分別於綜合全面收益表、權益變動表及資產負債表中單獨列示。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (a) 附屬公司(續)

透過合約安排控制的附屬公司

本集團的附屬公司貓眼娛樂(香港)有限公司(「貓眼娛樂香港」)成立的天津貓眼微影科技有限公司(「外商獨資企業」)與天津貓眼微影文化傳媒有限公司(「天津貓眼微影」)及其登記股東訂立合約安排，令外商獨資企業與本集團能夠：

- 對天津貓眼微影及其附屬公司(「經營實體」)行使有效控制權；
- 行使經營實體的擁有人投票權；
- 收取經營實體所產生的絕大部分經濟利益及回報，作為外商獨資企業提供技術支援、諮詢及其他服務的代價(由外商獨資企業酌情決定)；
- 取得不可撤回及獨家權利以象徵式代價向天津貓眼微影的登記股東購買該公司的所有股權，惟相關政府機關要求以另一金額作為購買代價則除外，於該情況下購買代價將為有關機關所要求的金額。倘相關政府機關要求以象徵式代價以外的金額作為購買代價，則天津貓眼微影登記股東將向外商獨資企業退回彼等所收取的購買代價。應外商獨資企業的要求，天津貓眼微影登記股東於外商獨資企業行使其購買權後，將即時及無條件地向外商獨資企業(或其於本集團內的指定人士)轉讓彼等各自於天津貓眼微影的股權；及
- 自天津貓眼微影的登記股東取得以該公司股權所作出的質押，以作為(其中包括)履行彼等於合約安排項下的責任的擔保。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (a) 附屬公司(續)

###### 透過合約安排控制的附屬公司(續)

本集團並無於經營實體中擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團有權獲得其參與經營實體所得的可變回報，並有能力透過其於經營實體之權力影響該等回報，故被視為對經營實體有控制權。因此，本公司將經營實體視為受控制結構性實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績綜合計入本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度的綜合財務報表中。

儘管如此，現時及未來中國法律及法規的詮釋及應用仍然存在不確定性。根據其法律顧問的意見，本集團董事認為，使用合約安排並不違反相關法律及法規的規定。

##### (b) 聯營公司

聯營公司指集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體，於一般情況下，集團擁有介乎20%至50%的投票權。於初步按成本確認後，於聯營公司的投資以權益會計法(見下文2.2.7(d))入賬。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (c) 合資安排

根據國際財務報告準則第11號合營安排，於合營安排的投資分類為共同經營或合營企業。分類視乎每位投資者的合約權利和義務(而非合營安排的法律結構)而定。

本集團已評估若干電影製作投資的性質，並釐定該等投資為合資經營。本集團確認對合資經營的資產、負債、收益及開支的直接權利，以及其分佔的任何共同持有承擔的資產、負債、收益及開支。有關金額已計入財務報表的適當項目下。有關分類為合資經營的電影製作投資的相關收益確認詳情載於附註2.2.6(b) (ii)。

於綜合資產負債表初步按成本確認後，於合營企業的權益以權益法(見下文2.2.7(d))入賬。

##### (d) 權益法

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團分佔被收購方的收購後溢利或虧損並於其他綜合收益確認其分佔被收購方其他綜合收益的變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (d) 權益法(續)

當本集團增加其於一間聯營公司或一間合營企業的擁有權權益，而本集團繼續採用權益法時，倘已付代價超逾分佔所收購聯營公司或合營企業額外權益應佔淨資產賬面值之部份，商譽會於收購日確認。倘分佔所收購聯營公司或合營企業額外權益應佔淨資產賬面值之部份超逾已付代價，則超逾部份於收購額外權益期間在損益中確認。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。未變現虧損亦會予以對銷，除非該交易顯示已轉讓資產減值的證據。權益入賬投資對象的會計政策已在需要時作出調整，以確保與本集團所採納會計政策一致。

權益入賬投資的賬面值根據附註2.2.3所述政策進行減值測試。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (e) 擁有權權益變動

倘與非控股權益的交易不會導致失去控制權，則入賬列作權益交易，即作為與附屬公司擁有人以其作為擁有人的身份進行的交易。任何已收／已付代價的公允價值與附屬公司資產淨值相關已出售／收購部分的賬面值的差額則計入權益。

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而終止就投資合併入賬或按權益入賬，其於該實體之任何保留權益按其公允價值重新計量，而賬面值變動則於損益內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益而言，該公允價值成為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益就該實體確認的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前於其他全面收益確認的金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告準則會計準則所指明的另一權益類別。

倘於一間合營企業或聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他全面收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至損益(如適用)。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (f) 業務合併

本集團使用購買法用作所有業務合併的入賬方法，不論是否已購買權益工具或其他資產。就收購一間附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 被收購業務之前擁有人所涉及的負債；
- 本集團已發行股本權益；
- 因或有代價安排而產生任何資產或負債的公允價值；及
- 先前所存在於附屬公司的股權的公允價值。

當一組活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻，則屬於一項業務。倘收購過程對繼續生產產出的能力至關重要，並且所收購的投入包括具備執行該過程所必需的技能、知識或經驗的組織勞動力，或對持續生產產出的能力有重大貢獻，則被認為屬獨特或稀缺，或在無重大成本、努力或持續生產產出能力出現延遲的情況下不可取代。

對於收購日期為2022年1月1日或之後的業務合併，收購之可識別資產及承擔之可識別負債必須符合國際會計準則理事會於2018年3月頒佈的「財務報告概念框架」(「概念框架」)中資產及負債的定義，不包括在國際會計準則第37號或國際財務報告解釋準則第21號範圍內的交易及事件，本集團對此應用國際會計準則第37號或國際財務報告解釋準則第21號而非概念框架識別其於業務合併中承擔的負債，但並不確認或然資產。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

##### (f) 業務合併(續)

於業務合併中所收購的可識別資產及所承擔的負債及或有負債，初步按於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購的情況以公允價值或非控股權益於所收購實體可識別資產淨值所佔比例確認於收購實體的任何非控股權益。

與收購相關的成本於產生時支銷。

以下各項：

- 所轉讓的代價；
- 於所收購實體中的任何非控股權益的金額；及
- 任何先前於所收購實體的股權於收購日期的公允價值

超逾所收購可識別資產淨值的公允價值的部分乃記作商譽。倘該等金額少於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，則有關差額會直接於損益中確認為議價收購。

或然代價會分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額其後會重新計量至其公允價值，而公允價值變動則於損益中確認。

倘業務合併分階段進行，則收購人先前於被收購方持有的股權於收購日期的賬面值將重新計量至其於收購日期的公允價值。因有關重新計量所產生的收益或虧損乃於損益中確認。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.8 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值入賬。成本包括投資的直接應佔成本。本公司將附屬公司的業績按已收及應收股息基準入賬。

倘自對附屬公司的投資所收取的股息超出該附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額，或倘該項投資於獨立財務報表的賬面價值超出綜合財務報表所示投資對象的淨資產(包括商譽)的賬面值，則須於收取有關股息時對於附屬公司的投資進行減值測試。

#### 2.2.9 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法權區的適用所得稅率按即期應課稅收入支付的稅項，而有關所得稅率經暫時差額及未使用稅務虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。

##### (a) 即期所得稅

即期所得稅支出根據本公司及其附屬公司及聯營公司業務所在並產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅法計算。管理層就適用稅法受詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並考慮稅務機關是否有可能接受不確定的稅務處理。本集團根據最有可能的金額或預期價值計量其稅項結餘，視乎哪種方法能更好地預測不確定性的解決方法而定。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.9 即期及遞延所得稅(續)

##### (b) 遞延所得稅

遞延所得稅乃就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表內之賬面值間之暫時性差額，採用負債法悉數撥備。然而，因初步確認商譽而產生的遞延稅項負債不予確認，而因初步確認一項交易(業務合併除外)中之資產或負債所產生之遞延所得稅，倘其於交易時不影響會計損益及應課稅損益，且不會產生相等的應課稅及可扣減臨時差額，則亦不予入賬。遞延所得稅乃按報告期末之前已頒佈或實質上已頒佈，並預期將於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清償時應用的稅率(及稅法)釐定。

有關按公允價值計量的投資物業的遞延稅項負債乃假設該物業將透過出售完全收回釐定。

遞延稅項資產僅在未來應課稅金額將可用於利用該等暫時差額及虧損時予以確認。

倘本公司能控制撥回暫時差額的時間及該等差異很可能不會於可見將來撥回，則不會就海外業務投資賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。



## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.9 即期及遞延所得稅(續)

##### (c) 抵銷

倘若存在可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，及倘遞延稅項結餘與同一稅務機構相關，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。倘實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨值基準清償或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債抵銷。

#### 2.2.10 僱員福利

##### (a) 短期責任

僱員直至報告期末的服務獲確認工資及薪金負債(包括預期在僱員提供相關服務期間結束後12個月內悉數結算的非貨幣福利)並按結算有關負債的預期金額計量。負債於資產負債表內呈列為應付工資及福利。

##### (b) 僱員休假權利

僱員享有之年假於僱員獲得時確認。本公司已為僱員在計至報告期結日止所提之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。僱員之病假及分娩假期權利於休假時方予確認。

## 綜合財務報表附註

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.10 僱員福利(續)

##### (c) 退休金責任

本集團每月向由相關政府機關運作的多個定額供款計劃作出供款。本集團就該計劃的負債以各期間應付的供款為限。向該等計劃作出的供款於產生時支銷，不會以沒收自該等於供款悉數歸屬前離開計劃之僱員之供款扣減。計劃資產由政府機關持有及管理，並與本集團的資產分開持有。

本集團運作多項按權益結算以股份為基礎的報酬計劃(包括購股權計劃及受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃)，據此，本集團獲得僱員為換取本集團權益工具而提供的服務。誠如附註29所披露，於截至2023年及2022年12月31日止年度，就換取所獲授購股權及受限制股份單位所獲得的服務的公允價值確認為開支。將支銷的總金額乃參考所授出購股權的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及於指定期間內繼續為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如僱員於指定期間內儲有或持有股份的規定)的影響。

有關預期歸屬的權益工具數目的假設包括非市場表現及服務條件。開支總額(即達成所有指定歸屬條件的期間)於歸屬期內確認。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.10 僱員福利(續)

##### (c) 退休金責任(續)

此外，於若干情況下，僱員可能於授出日期前提供服務，因此，估計授出日期公允價值乃為確認服務開始至授出日期期間之開支。

本公司向其附屬公司僱員授出權益工具視作注資處理。所獲得僱員服務的公允價值參考授出日期公允價值計量，乃於歸屬期間確認為於附屬公司的投資增加，並於母公司實體賬目的權益中計入相應金額。

##### (d) 本集團以股份為基礎的福利

倘條款及條件有任何修訂令所授出權益工具的公允價值上升，則本集團會將所授出公允價值的上升部分計入計量餘下歸屬期所獲取的服務而確認的金額。公允價值的上升部分為經修訂權益工具與原有權益工具兩者公允價值(均為於修訂日期估計)間的差額。根據公允價值上升計算得出的開支乃於修訂日期至經修訂權益工具歸屬止期間就高於原有工具的金額確認，並應繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘實體以減少以股份為基礎的付款安排總公允價值的方法或其他不利於僱員的方式修訂所授出權益工具的條款或條件，則實體將仍須繼續將所獲得的服務作為所授出權益工具的代價入賬，猶如修訂並無發生(註銷部分或全部所授出權益工具除外)。

於各報告期末，實體會修訂其根據非市場歸屬及服務條件對預期會歸屬的購股權數目的估計。其於損益中確認修訂對原有估計的影響(如有)，並會對權益作出相應調整。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.11 研發開支

研究開支於產生時確認為開支。

開發項目所產生的成本(與設計及測試全新或改良產品有關者)於達成以下確認條件時撥充無形資產的資本：

- 完成該軟件以使其能使用，在技術上可行；
- 管理層有意完成該軟件並使用或將其出售；
- 有能力使用或出售該軟件；
- 能顯示該軟件如何產生可能出現之未來經濟利益；
- 有足夠的技術、財務及其他資源完成開發並可使用或出售該軟件；及
- 該軟件在開發期內應佔開支能可靠地計量。

其他不符合該等條件的開發開支則於產生時確認為開支。過往確認為開支的開發成本不會於往後期間確認為資產。撥充資本的開發成本由資產可供使用時於彼等的估計可使用年期內按直線法攤銷。

## 2 編製基準及重大會計政策概要(續)

### 2.2 重大會計政策概要(續)

#### 2.2.12 每股盈利

##### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利(不包括支付普通股以外任何權益的成本)除以財政年度內已發行普通股加權平均數計算，並就年內已發行普通股之紅利元素進行調整，不包括庫存股份。

##### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有攤薄潛在普通股時，將已發行的額外普通股加權平均數。

## 3 金融風險管理

### 3.1 金融風險因素

本集團的業務使其面臨多項金融風險：市場風險(包括外匯風險、公允價值利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃重點關注金融市場的不可預測性，務求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團高級管理層進行風險管理。

#### (a) 市場風險

##### (i) 外匯風險

本集團的業務主要以人民幣進行，因而面臨以人民幣以外貨幣計值交易的外幣風險。已確認的資產及負債以及於海外業務的淨投資均會產生外匯風險。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團概無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。



## 綜合財務報表附註

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### (i) 外匯風險(續)

下表載列本集團以並非各集團實體功能貨幣的外幣計值貨幣資產及負債(以人民幣等值金額呈列)：

計值貨幣	資產		負債	
	於12月31日		於12月31日	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
新元	99	—	—	—
美元	7,937	7,802	—	—
港元	59,468	176,695	6,560	2,328
	<b>67,504</b>	184,497	<b>6,560</b>	2,328

本集團可能因與上述貨幣資產有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。本集團並無使用任何風險對沖方法。

倘人民幣兌外幣貶值/升值5%，而所有其他變數維持不變，截至2023年12月31日止年度的除所得稅前溢利將增加/減少人民幣3,047,000元(於2022年：人民幣9,108,000元)。

##### (ii) 公允價值利率風險

本集團的利率風險來自計息銀行存款及銀行借款。浮息銀行借款令本集團承擔現金流量利率風險。定息銀行借款令本集團承擔公允價值利率風險。

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

###### (ii) 公允價值利率風險(續)

除計息銀行存款外，本集團並無其他重大計息資產。由於預計銀行存款利率不會大幅變動，因此本公司董事並不預期利率變動將對計息資產產生任何重大影響。

於2023年及2022年12月31日，本集團計息借款均以固定息率的方式取得。

###### (iii) 價格風險

本集團就本集團所持按公允價值計入損益及按公允價值計入其他全面收益之長期投資及短期投資面臨價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。為管理投資引致的價格風險，本集團分散投資組合。高級管理層按個別情況管理各項投資。

##### (b) 信貸風險

本集團主要面臨與其存放於銀行及金融機構的現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款以及應收賬項及其他應收款項有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面值為本集團就相應類別金融資產所面臨的最大信貸風險。

###### (i) 風險管理

為管理來自現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款的風險，本集團僅與香港及中國內地國有或聲譽卓著的金融機構交易。該等金融機構近期並無違約紀錄。

本集團擁有大量債務人，因而並無信貸集中風險。本集團設有監察程序確保對逾期債務採取跟進行動。此外，本集團於各報告期末審閱該等貿易及其他應收款項的可收回性，以確保就不可收回的金額作出足夠減值虧損。

## 綜合財務報表附註

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值

本集團於預期信貸虧損模式下有三類金融資產：

- 現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款
- 應收賬款
- 其他應收款項

儘管現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款亦受國際財務報告準則第9號之減值規定所規限，已識別的減值虧損並不重大，原因為其主要存放於香港及中國內地信譽良好的機構，並具有良好的信用評級。

##### 應收賬款

本集團按照國際財務報告準則第9號所訂明應用簡化方法就預期信貸虧損作撥備，有關方法允許就所有應收賬款使用全期預期虧損撥備。為計量預測信貸虧損，應收賬款已根據股份信貸風險特徵及逾期天數進行分類。

預期虧損率分別基於2023年12月31日或2023年1月1日前期間應收賬款的賬齡情況及本期間內預期的相應過往信貸虧損。該等歷史虧損率經已作出調整，以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團已識別其銷售服務的中國「城鎮居民人均可支配收入」確定為最相關因素，並根據不同情況下該因素的預期變動相應調整歷史損失率。

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 應收賬款(續)

在此基準上，於2023年及2022年12月31日，有關應收賬款的虧損撥備乃按下文釐定：

	即期	逾期三個月內	逾期六至六個月	逾期六至十二個月	逾期一年以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年12月31日						
按合併基準						
預期虧損率	7.29%	12.09%	15.67%	30.90%	73.12%	16.26%
賬面總值	625,909	112,534	24,703	30,386	99,376	892,908
虧損撥備	45,635	13,610	3,871	9,389	72,662	145,167
按個別基準						
預期虧損率	-	-	-	-	100.00%	100.00%
賬面總值	-	-	-	-	225,115	225,115
虧損撥備	-	-	-	-	225,115	225,115
總計						
預期虧損率	7.29%	12.09%	15.67%	30.90%	91.77%	33.12%
賬面總值	625,909	112,534	24,703	30,386	324,491	1,118,023
虧損撥備	45,635	13,610	3,871	9,389	297,777	370,282

## 綜合財務報表附註

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 應收賬款(續)

	即期	逾期三個月內	逾期三至六個月	逾期六至十二個月	逾期一年以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年12月31日						
按合併基準						
預期虧損率	8.30%	10.71%	18.58%	30.60%	79.07%	23.48%
賬面總值	222,536	91,170	50,431	138,441	68,428	571,006
虧損撥備	18,475	9,766	9,370	42,369	54,104	134,084
按個別基準						
預期虧損率	-	-	-	-	100.00%	100.00%
賬面總值	-	-	-	-	118,446	118,446
虧損撥備	-	-	-	-	118,446	118,446
總計						
預期虧損率	8.30%	10.71%	18.58%	30.60%	92.34%	36.63%
賬面總值	222,536	91,170	50,431	138,441	186,874	689,452
虧損撥備	18,475	9,766	9,370	42,369	172,550	252,530

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 應收賬款(續)

於12月31日的應收賬款虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	252,530	198,729
減值撥備	117,752	53,801
年末	370,282	252,530

本公司董事已重新審慎評估於2023年及2022年12月31日應收賬款的全期預期信貸虧損，應收賬款於並無合理預期收回時予以撇銷，包括且不止債務人未能與本集團訂立還款計劃。

##### 其他應收款項

其他應收款項主要來自本集團與主要中國娛樂行業的多個業務夥伴的主要業務產生的結餘。該等按攤銷成本列賬的金融資產的減值虧損乃按十二個月預期信貸虧損計量。董事會於初步確認資產時考慮違約的可能性，並會持續考慮信貸風險是否已大幅上升。為評估信貸風險是否大幅增加，本集團會將報告日期資產的違約風險與初步確認日期的違約風險進行比較。於考慮時尤其會納入下列指標：

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

###### (ii) 金融資產減值(續) 其他應收款項(續)

- 外部信貸評分；
- 業務、財務或經濟狀況出現或預期會出現重大不利變動，預期會令客戶履行其責任的能力發生重大轉變；及
- 借款人預期表現及行為的重大變動，包括借款人付款狀態的變動及借款人經營業績的變動。

儘管如上文所述，倘作出合約付款的債務人逾期超過30日，則假定信貸風險大幅增加。根據該情況，其他應收款項乃分類為第二階段及須作出全期預期信貸虧損撥備。當其他應收款項逾期超過90日，其被視為信貸減值，因此，分類為第三階段。

當對手方無法於合約付款到期時支付款項，則屬金融資產違約。

金融資產於合理預期無法收回(例如債務人無法與本集團達成還款計劃)時撇銷。倘其他應收款項已經撇銷，本公司會繼續採取強制行動等跟進行動嘗試收回到期應收款項。倘收回有關款項，則該等款項於損益確認。

管理層就其他應收款項使用三個類別，以反映其信貸風險及各類別虧損撥備如何釐定。

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續) 其他應收款項(續)

本集團對其他應收款項的預期信貸虧損模式所依據的假設概述如下：

類別	本集團的類別定義	預期信貸虧損撥備的確認基準
第一階段	信貸風險符合原預期及／或逾期30日以內的其他應收款項。	12個月預期虧損。倘一項資產的預期使用期限少於12個月，預期虧損按其預期使用期限計量
第二階段	與原預期相比大幅增加的其他應收款項；倘利息及／或本金還款逾期超過30日但少於90日，則假定信貸風險大幅增加。	全期預期虧損
第三階段	利息及／或本金還款逾期超過90日或客戶很可能破產。	全期預期虧損

於計算預期信貸虧損率時，本集團考慮各類別債務人的歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。



## 綜合財務報表附註

## 3 金融風險管理(續)

## 3.1 金融風險因素(續)

## (b) 信貸風險(續)

## (ii) 金融資產減值(續)

## 其他應收款項(續)

本集團就其他應收款項的信貸虧損作出以下撥備：

於2023年12月31日	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>賬面總值</b>				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	463,602	-	223,354	686,956
向第三方貸款	80,810	-	115,065	195,875
應收關聯方款項	180,354	-	4,717	185,071
電影及電視劇投資應收款項	74,196	-	60,432	134,628
租金及其他的按金	55,727	-	-	55,727
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	30,897	-	-	30,897
其他	41,386	-	24,372	65,758
	<b>926,972</b>	<b>-</b>	<b>427,940</b>	<b>1,354,912</b>
	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>虧損撥備</b>				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	9,179	-	223,354	232,533
向第三方貸款	1,090	-	115,065	116,155
應收關聯方款項	290	-	4,717	5,007
電影及電視劇投資應收款項	407	-	60,432	60,839
租金及其他的按金	1,491	-	-	1,491
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	1,040	-	-	1,040
其他	693	-	24,372	25,065
	<b>14,190</b>	<b>-</b>	<b>427,940</b>	<b>442,130</b>
<b>預期信貸虧損率</b>	<b>1.53%</b>	<b>-</b>	<b>100.00%</b>	<b>32.63%</b>

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 其他應收款項(續)

本集團就其他應收款項的信貸虧損作出以下撥備(續)：

於2022年12月31日	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>賬面總值</b>				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	244,011	12,078	252,256	508,345
向第三方貸款	41,788	-	101,145	142,933
應收關聯方款項	120,179	-	4,727	124,906
電影及電視劇投資應收款項	34,300	-	55,057	89,357
租金及其他的按金	26,591	-	-	26,591
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	386	-	-	386
其他	17,921	-	19,696	37,617
	485,176	12,078	432,881	930,135
<b>虧損撥備</b>				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	971	4,097	252,252	257,320
向第三方貸款	437	-	101,145	101,582
應收關聯方款項	211	-	4,727	4,938
電影及電視劇投資應收款項	273	-	55,057	55,330
租金及其他的按金	278	-	-	278
轉讓電影及電視劇投資的 應收款項	4	-	-	4
其他	187	-	19,696	19,883
	2,361	4,097	432,877	439,335
<b>預期信貸虧損率</b>	0.49%	33.92%	100.00%	47.23%

## 綜合財務報表附註

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 其他應收款項(續)

於12月31日的其他應收款項虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	439,335	438,746
減值撥備	2,795	29,548
撤銷	—	(28,959)
於年末	442,130	439,335

於2023年12月31日，其他應收款項的信貸風險敞口上限約為人民幣1,354,912,000元(2022年：人民幣930,135,000元)。

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.1 金融風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物及適銷證券。由於相關業務的動態變化性質，本集團透過維持充足的現金及現金等價物維持資金的靈活性。

下表為本集團基於各報告期末至合約到期日之剩餘期限將金融負債劃分為相關到期組別的分析。表內所披露的金額為合約未貼現現金流量。

	不足1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2023年12月31日</b>				
應付賬款	880,584	—	—	880,584
其他應付款項、應計費用及其他負債 (不包括應付工資及福利應計費用以 及其他稅項負債)	2,042,767	—	—	2,042,767
借款	253,510	—	—	253,510
租賃負債	17,785	13,336	1,406	32,527
	<b>3,194,646</b>	<b>13,336</b>	<b>1,406</b>	<b>3,209,388</b>

	不足1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2022年12月31日</b>				
應付賬款	386,670	—	—	386,670
其他應付款項、應計費用及其他負債 (不包括應付工資及福利應計費用以 及其他稅項負債)	1,060,093	—	—	1,060,093
借款	337,651	—	—	337,651
租賃負債	14,665	14,870	10,591	40,126
	<b>1,799,079</b>	<b>14,870</b>	<b>10,591</b>	<b>1,824,540</b>

## 綜合財務報表附註

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.2 資本管理

本集團的資本管理目標為保護本集團持續經營的能力及支持本集團的可持續發展，從而為股東提供回報及為其他持份者帶來利益，同時維持最理想的資本架構，以提升擁有人的長遠價值。

為維持或調整資本架構，本集團可能會調整已向股東支付的股息，發行新股份或出售資產以削減債務。

本集團透過資產負債比率監察資本。該比率乃按債項淨額除以總資本計算。債項淨額按總借款及租賃負債，扣除現金及現金等價物計算。總資本計作「股權」並於綜合財務狀況表顯示。於2023年及2022年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

#### 3.3 公允價值估計

下表乃按計量公允價值的估值技術所用的輸入數據層級劃分的本集團於2023年及2022年12月31日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入數據按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入數據(第二層級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層級)。

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

下表呈列於2023年12月31日按公允價值計量的本集團資產：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>按公允價值計入損益的金融資產</b>				
電影、電視劇及娛樂活動投資	-	-	15,264	15,264
非上市投資	-	-	36,857	36,857
	-	-	52,121	52,121
<b>按公允價值計入其他全面收益的金融資產</b>				
上市投資	234,592	-	-	234,592
非上市投資	-	-	224,274	224,274
	234,592	-	224,274	458,866

下表呈列於2022年12月31日按公允價值計量的本集團資產：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>按公允價值計入損益的金融資產</b>				
電影、電視劇及娛樂活動投資	-	-	42,476	42,476
非上市投資	-	-	23,245	23,245
	-	-	65,721	65,721
<b>按公允價值計入其他全面收益的金融資產</b>				
上市投資	212,767	-	-	212,767
非上市投資	-	-	217,785	217,785
	212,767	-	217,785	430,552

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據報告期末的市場報價列賬。當報價可即時及定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際及常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買盤價。此等工具列入第一層級。

未在活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，並盡可能不依賴主體的特定估計。倘若評估某一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 類似工具的交易商報價；
- 用於釐定金融工具公允價值的其他技術(例如貼現現金流量分析及市場法)。

### 3 金融風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### 本集團的估值流程

為進行財務報告，本集團擁有一個對該等第三層級工具執行估值的團隊。該團隊每年亦會採用多種估值技巧釐定本集團第三層級工具的公允價值。

第三層級工具的組成部分主要包括電影及電視劇投資以及非上市投資。由於該等工具並非於活躍市場交易，故其公允價值已採用多種適用估值技巧釐定，包括貼現現金流量法及市場法等。估值所採用的主要假設包括歷史財務業績、有關未來增長率的假設、加權平均資本成本的估計、近期市場交易、缺乏市場流通性的折讓率及其他風險等。本集團於釐定該等工具的公允價值時須作出重大判斷，包括投資公司違約的可能性、投資公司的財務表現、可資比較公司的市值以及貼現率等。

電影、電視劇及娛樂活動投資主要指於若干電影、電視劇及娛樂活動的投資。本集團於年末使用貼現現金流量法評估電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值。基於本集團評估，截至2023年12月31日止年度投資公允價值虧損約人民幣3,167,000元已在「收益」項下確認。

非上市投資指於若干私有公司的投資。本集團使用市場法及貼現現金流量法評估非上市投資於2023年12月31日的公允價值。此外，管理層認為截至2023年12月31日止年度，除非有最新一輪融資資料，否則接近2023年12月31日收購的非上市投資公允價值並無重大變化。

本集團的金融資產及負債，包括現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款、應收賬款及其他應收款項、應付賬款、其他應付款項及借款，因到期時間短故賬面金額與公允價值相近。



## 綜合財務報表附註

## 3 金融風險管理(續)

## 3.3 公允價值估計(續)

## 本集團的估值流程(續)

下表概述公允價值計量所採用的重大輸入數據及估值技術資料：

說明	於12月31日公允價值		不可觀察輸入數據	輸入數據範圍		主要輸入數據及不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元		2023年	2022年	
於電影、電視劇及娛樂活動的投資	15,264	42,476	貼現率	10.0%- 11.0%	11.0%- 14.5%	預期未來現金流按反映相關投資的內部回報率的貼現率貼現。  內部回報率越高，公允價值越低。
於非上市股本證券的投資	261,131	241,030	貼現率	5.00%- 12.00%	5.00%- 12.00%	預期未來現金流按反映相關投資的內部回報率的貼現率貼現。  內部回報率越高，公允價值越低。
			缺乏適銷性的貼現率	16.0%- 20.0%	15.0%- 20.0%	參考不可觀察輸入數據組合，包括市場倍數、缺乏適銷性的貼現率等。
			市淨率	4.77倍	5.30倍	缺乏適銷性的貼現率越低，公允價值越高。
			企業價值／銷售	6.29倍- 89.25倍	7.11倍- 92.28倍	市場倍數越高，公允價值越高。

## 綜合財務報表附註

## 3 金融風險管理(續)

## 3.3 公允價值估計(續)

下表呈列截至2023年及2022年12月31日止年度於電影、影視劇及娛樂活動的投資、於上市股本證券的投資以及於非上市股本證券的投資變動：

	按公允價值計入損益的金融資產		
	於電影、電視劇 及娛樂活動 的投資 人民幣千元	於非上市股 本證券的投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	93,306	23,245	116,551
添置	13,676	—	13,676
出售	(96,022)	—	(96,022)
公允價值收益	31,516	—	31,516
於2022年12月31日	42,476	23,245	65,721
於2023年1月1日	42,476	23,245	65,721
添置	34,999	—	34,999
出售	(28,944)	—	(28,944)
重新分類	(30,100)	—	(30,100)
公允價值(虧損)/收益	(3,167)	13,612	10,445
於2023年12月31日	15,264	36,857	52,121

## 綜合財務報表附註

## 3 金融風險管理(續)

## 3.3 公允價值估計(續)

	按公允價值計入其他全面收益的金融資產		
	於上市股本 證券的投資	於非上市股本 證券的投資	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日	240,931	73,701	314,632
添置	-	148,257	148,257
出售	-	(2,929)	(2,929)
轉撥至上市投資	19,128	(19,128)	-
公允價值(虧損)/收益	(70,646)	17,884	(52,762)
貨幣換算差額	23,354	-	23,354
於2022年12月31日	212,767	217,785	430,552
於2023年1月1日	212,767	217,785	430,552
添置(a)	85,223	20,923	106,146
出售	(6,383)	(2,000)	(8,383)
公允價值虧損	(61,753)	(15,317)	(77,070)
貨幣換算差額	4,738	2,883	7,621
於2023年12月31日	234,592	224,274	458,866

附註：

- (a) 截至2023年12月31日止年度，本集團投資若干上市公司(代價約為人民幣85,223,000元)及一間非上市公司(代價約為人民幣20,923,000元)。由於本集團於該等公司並無董事會席位且投資乃擬持有作無交易目的之策略投資，管理層將該投資按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

## 4 重要會計估計及判斷

估計及判斷會持續評估。該等估計及判斷乃根據過往經驗及其他因素(包括對實體可能具有財務影響的未來事件之預期及於有關情況下相信會合理發生)。

本集團管理層就未來作出估計及假設。從推算所得的會計估計通常有別於相關實際結果。導致於下一個財政年度內對資產與負債的賬面值作出重大調整的重大風險的估計及假設於下文討論：

### (a) 非金融資產的可收回性

本集團會每年測試商譽是否出現任何減值。現金產生單位的可收回金額乃根據需要使用假設的使用價值計算釐定。該計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測。超過五年期的現金流使用下文所述的估計增長率推算。該等增長比率與各現金產生單位營運的特定行業的行業報告所載預測一致。減值費用、管理層及第三方估值師作出的關鍵假設及關鍵假設可能變動的影響披露於附註16。根據評估，本公司管理層及董事認為於2023年12月31日商譽並無減值。

倘發生事件或情況變化顯示賬面值未必可收回，則會對其非金融資產進行減值檢討。可收回金額乃按使用價值計算法或公允價值減銷售成本而釐定。該等計算法需要使用判斷及預測。

於釐定就減值檢討目的而估值模型採納關鍵假設時需要作出判斷。改變管理層評估減值時所選擇的假設會嚴重影響減值測試結果，且會影響本集團的財務狀況及經營業績。倘所應用的關鍵假設出現重大不利變動，則可能有必要於綜合全面收益表計提額外減值費用。

#### 4 重要會計估計及判斷(續)

##### (b) 計量預期信貸虧損

計量以攤銷成本計量的金融資產的預期信貸虧損為一個需要使用複雜模型和對未來經濟狀況和信貸行為作出重要假設的領域。計量預期信貸虧損所用的輸入數據、假設和估算技術的說明於附註3.1(b)進一步詳述。

應用會計規定計量預期信貸虧損亦需要作出多項重大判斷，例如：

- 釐定信貸風險大幅增加的標準；
- 選擇計量預期信貸虧損的適當模型及假設；及
- 為前瞻性情境及相關的預期信貸虧損確定數量和相對權重。

##### (c) 確認以股份為基礎的報酬開支

購股權的公允價值於授出日期以二項式模型或蒙特卡羅定價模式釐定，並預期於各歸屬期間計為開支。有關假設的重大估計(包括相關權益價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及期限)均由董事及第三方估值師作出。

#### 4 重要會計估計及判斷(續)

##### (d) 即期及遞延所得稅

本集團於中國及其他司法權區須繳納所得稅。對各司法管轄區內所得稅的撥備需作出判斷。於一般業務過程中，若干交易及計算所涉及的最終釐定稅額具有不確定性。倘該等事項的最終稅務結果不同於最初記錄的金額，則將影響作出有關決定之期間之所得稅及遞延所得稅撥備。

本集團假設稅務機關將審查有關金額，並將全面掌握所有相關資料，以釐定相關機構是否可能接受其於所得稅申報中已使用或計劃使用的各種稅務處理方式或各套稅務處理方式。倘本集團的結論為某特定稅務處理方式有可能獲接受，則本集團釐定應課稅溢利／(稅項虧損)、稅基、未使用的稅項虧損、未使用的稅項抵免或稅率與其所得稅申報所得出的稅務處理方式一致。倘本集團認定某項特定稅務處理方式不大可能獲接受，則本集團於釐定應課稅溢利／(稅項虧損)、稅基、未使用的稅項虧損、未使用的稅項抵免及稅率時，必須使用最有可能的金額或該稅務處理方式的預期價值。倘事實或情況有變，則本集團將評估其判斷及估計。

倘管理層認為未來很可能擁有充足應課稅利潤抵扣暫時性差異或所得稅虧損，則確認與暫時性差異及所得稅虧損相關的遞延所得稅資產。當預期結果與之前估計不同時，該差異將影響該估計變更的當期遞延所得稅資產及所得稅費用的確認。

##### (e) 按公允價值計入損益的金融資產及按公允價值計入其他全面收益的金融資產的公允價值計量

為沒有可觀察的市場價格之金融資產釐定公允價值需運用估值技術。該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。有關該等主要假設及所使用之輸入之詳情在附註3.3中披露。

## 綜合財務報表附註

### 5 分部資料

主要營運決策者(即本集團執行董事)定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行檢討及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2023年及2022年12月31日，絕大部分非流動資產均位於中國。

### 6 收益

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收益		
娛樂內容服務	2,303,584	1,081,947
在線娛樂票務服務	2,258,565	1,067,722
廣告服務及其他	198,387	138,292
	4,760,536	2,287,961
電影、電視劇投資及娛樂活動(虧損)/收益(附註3.3)	(3,167)	31,516
<b>總收益</b>	<b>4,757,369</b>	<b>2,319,477</b>

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於一段時間內確認的收益	2,418,361	1,176,403
於特定時間點確認的收益	2,342,175	1,111,558
根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收益	4,760,536	2,287,961

## 7 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
內容宣發成本	779,834	329,536
營銷及推廣成本	631,690	321,411
票務系統成本	528,138	258,211
互聯網基礎設施成本	459,476	182,347
內容製作成本	408,041	337,654
員工成本 - 不包括授予董事及僱員的購股權及 受限制股份單位(附註9)	399,756	352,247
無形資產攤銷(附註16)	95,104	121,637
其他專業開支	65,810	31,555
外包開支	40,756	34,038
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	30,348	8,504
辦公室開支	22,385	5,700
稅項及徵費	20,584	11,805
使用權資產折舊(附註15)	13,995	13,396
物業、廠房及設備折舊(附註14)	12,364	14,190
短期及低價值租賃的租金開支(附註15)	8,422	6,353
核數師酬金	6,262	6,665
- 審核服務	5,800	6,300
- 其他服務	462	365
其他開支	63,621	44,314
<b>收益成本、銷售及營銷開支以及一般及行政開支總額</b>	<b>3,586,586</b>	2,079,563

於截至2023年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣215,409,000元(2022年：人民幣195,633,000元)，當中包括僱員福利開支約為人民幣199,172,000元(2022年：人民幣170,520,000元)。



## 綜合財務報表附註

## 8 其他收入及其他(虧損)/收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	42,704	27,629
進項稅額加計扣除的稅項抵免	8,425	10,922
	<b>51,129</b>	38,551
其他(虧損)/收益淨額		
分類為按公允價值計入損益的金融資產的非上市 投資的公允價值收益(附註3.3)	13,612	-
出售物業、廠房及設備虧損(附註14)	(173)	(192)
出售以權益法入賬之投資(虧損)/收益(附註17)	(7,663)	273
外匯(虧損)/收益淨額	(9,680)	1,603
其他	764	(1,041)
	<b>(3,140)</b>	643

## 9 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	321,837	268,482
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註29)	30,348	8,504
福利、醫療及其他開支	48,219	53,467
退休金計劃供款	29,700	30,298
	<b>430,104</b>	<b>360,751</b>

### (a) 退休金 – 界定供款計劃

本集團的大部分退休金計劃供款與中國當地僱員相關。中國附屬公司的所有當地僱員均參與中國設立的僱員社會保障計劃，包括退休金、醫療及其他福利。該計劃由政府部門設立及管理。本集團亦已在香港參與強制性公積金計劃，本集團及相關僱員須每月向計劃供款，本集團於支付供款後即無其他付款責任。本集團對強制性公積金計劃的供款於產生時支銷。除向該等社會保障計劃作出的供款外，本集團對僱員並無其他重大承擔。根據有關規則，上述社會保障計劃所規定的本集團轄下公司須承擔的保費及福利供款，主要按僱員基本薪金百分比釐定，惟須遵守若干上限。該等供款乃向相應勞動和社會福利部門繳付，在產生時列為開支。

## 綜合財務報表附註

## 9 僱員福利開支(續)

## (b) 五名最高薪酬人士

於截至2023年12月31日止年度，本集團五名最高薪酬人士包括1位董事(2022年：1位)，其薪酬在附註36呈列的分析中反映。於截至2023年12月31日止年度應支付予剩餘4位(2022年：4位)人士的薪酬載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
花紅	9,000	3,300
以股份為基礎的報酬開支	6,988	8,444
基本工資及薪金	5,370	5,674
福利、醫療及其他開支	331	304
退休金計劃供款	259	223
	<b>21,948</b>	17,945

## 9 僱員福利開支(續)

### (b) 五名最高薪酬人士(續)

酬金介乎以下範圍：

薪酬範圍	人數	
	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
3,000,001 港元至3,500,000 港元	—	1
3,500,001 港元至4,000,000 港元	—	—
4,000,001 港元至4,500,000 港元	1	1
4,500,001 港元至5,000,000 港元	—	2
5,000,001 港元至5,500,000 港元	—	—
5,500,001 港元至6,000,000 港元	1	—
6,000,001 港元至6,500,000 港元	—	1
6,500,001 港元至7,000,000 港元	1	—
7,000,001 港元至7,500,000 港元	—	—
7,500,001 港元至8,000,000 港元	1	—
11,500,001 港元至12,000,000 港元	1	—

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何薪酬作其加入本集團、於加入本集團時的聘金、解聘或離職補償。

## 綜合財務報表附註

## 10 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資收入：		
- 銀行存款利息收入	81,039	39,263
融資成本：		
- 銀行借款產生的利息開支	(3,752)	(16,296)
- 租賃負債利息撥回(附註15(c))	(1,368)	(842)
	(5,120)	(17,138)
融資收入淨額	75,919	22,125

## 11 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	298,668	85,501
遞延所得稅(附註19)	(52,826)	(9,022)
所得稅開支	245,842	76,479

## 11 所得稅開支(續)

適用於中國大陸法定稅率的所得稅稅費與實際稅率的稅費對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前溢利	1,153,679	181,291
分佔以權益法入賬的投資虧損	2,073	2,921
	<b>1,155,752</b>	184,212
按25%稅率計算的稅項	288,938	46,053
以下項目的稅務影響：		
- 適用於本集團不同附屬公司的不同稅率的影響	(70,763)	(13,103)
- 不可扣稅開支	6,402	1,230
- 未確認遞延稅項資產的稅務虧損及暫時差額	29,673	53,190
- 撥回過往已確認的遞延稅項資產	-	14,549
- 動用過往未確認為遞延稅項資產之稅項虧損	(6,030)	(1,611)
- 過往年度超額撥備	(2,378)	(23,829)
所得稅開支	<b>245,842</b>	76,479

### (a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

### (b) 香港利得稅

於截至2023年及2022年12月31日止年度，香港利得稅乃按估計應課稅溢利的16.5%計算。

## 綜合財務報表附註

### 11 所得稅開支(續)

#### (c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2023年及2022年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。根據中國稅務機關發佈的相關稅務通知，根據中國相關稅收規則及條例，本集團的一家附屬公司按15%(2022年：15%)的優惠稅率納稅。

#### (d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2023年及2022年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

### 12 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	910,412	105,190
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,119,668	1,119,298
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	25,751	24,404
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,145,419	1,143,702
每股基本盈利(人民幣元)	0.79	0.09

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

**12 每股盈利(續)****(b) 每股攤薄盈利**

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<b>910,412</b>	105,190
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<b>1,145,419</b>	1,143,702
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千份)	<b>219</b>	439
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千個)	<b>2,442</b>	2,394
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<b>1,148,080</b>	1,146,535
每股攤薄盈利(人民幣元)	<b>0.79</b>	0.09

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股(附註29)。假設行使購股權而發行的股份數目減按假設行使價格將會發行的股份數目(釐定為僱員於行使時須支付的任何金額，以及根據國際財務報告準則會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。假設行使受限制股份單位而發行的股份數目減按假設行使價格將會發行的股份數目(釐定為根據國際財務報告準則會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。



## 綜合財務報表附註

## 13 股息

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

## 14 物業、廠房及設備

	辦公室設備 人民幣千元	電腦設備 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2022年12月31日止年度</b>				
期初賬面淨值	4,411	20,668	2,151	27,230
添置	187	5,026	416	5,629
出售	(15)	(177)	–	(192)
折舊	(1,646)	(10,369)	(2,175)	(14,190)
期末賬面淨值	2,937	15,148	392	18,477
<b>於2022年12月31日</b>				
成本	18,069	49,996	16,508	84,573
累計折舊	(15,132)	(34,848)	(16,116)	(66,096)
賬面淨值	2,937	15,148	392	18,477
<b>截至2023年12月31日止年度</b>				
期初賬面淨值	2,937	15,148	392	18,477
添置	14,549	7,849	–	22,398
出售	(43)	(130)	–	(173)
折舊	(3,985)	(8,239)	(140)	(12,364)
期末賬面淨值	13,458	14,628	252	28,338
<b>於2023年12月31日</b>				
成本	31,826	56,516	16,508	104,850
累計折舊	(18,368)	(41,888)	(16,256)	(76,512)
賬面淨值	13,458	14,628	252	28,338

**14 物業、廠房及設備(續)**

折舊開支已按以下方式自綜合全面收益表內扣除：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益成本	9,506	9,459
銷售及營銷開支	1,229	1,914
一般及行政開支	1,629	2,817
	<b>12,364</b>	14,190

**15 租賃****(a) 使用權資產****租賃物業**

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期初賬面淨值	37,596	7,972
添置	3,483	43,020
折舊費	(13,995)	(13,396)
期末賬面淨值	<b>27,084</b>	37,596

## 綜合財務報表附註

## 15 租賃(續)

## (b) 租賃負債

## 租賃物業

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
流動部分	16,766	14,333
非流動部分	11,705	23,719
租賃負債總值	28,471	38,052

於2023年及2022年12月31日，本集團租賃負債的賬面值乃以人民幣計值。

## (c) 就租賃已於綜合全面收益表內確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
使用權資產折舊	13,995	13,396
租賃負債利息撥回	1,368	842
短期及低價值租賃的租金開支	8,422	6,353

**15 租賃(續)****(d) 就租賃已於綜合現金流量表內確認的款項**

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>經營活動的現金流量</b>		
短期及低價值租賃付款(i)	<b>8,422</b>	6,353
租賃負債利息部分付款	<b>1,368</b>	842
<b>融資活動所用現金流量</b>		
租賃付款本金部分	<b>14,432</b>	14,885

附註：

- (i) 短期及低價值租賃付款不予以單獨列賬，但在使用間接法於附註30(a)列示之經營活動所用的現金淨額有關的「除所得稅前溢利」一欄內列賬。

## 綜合財務報表附註

## 16 無形資產

	業務		合約		牌照	總計	
	商譽	商標	軟件	合作協議			客戶關係
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<b>截至2022年12月31日止年度</b>							
期初賬面淨值	4,504,884	387,573	3,306	32,688	105,958	28,519	5,062,928
添置	-	-	6,678	-	-	-	6,678
攤銷	-	(68,396)	(2,729)	(30,174)	(15,894)	(4,444)	(121,637)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>4,504,884</b>	<b>319,177</b>	<b>7,255</b>	<b>2,514</b>	<b>90,064</b>	<b>24,075</b>	<b>4,947,969</b>
<b>於2022年12月31日</b>							
成本	4,504,884	683,955	12,496	245,111	174,832	40,000	5,661,278
累計攤銷	-	(364,778)	(5,241)	(242,597)	(84,768)	(15,925)	(713,309)
<b>賬面淨值</b>	<b>4,504,884</b>	<b>319,177</b>	<b>7,255</b>	<b>2,514</b>	<b>90,064</b>	<b>24,075</b>	<b>4,947,969</b>
<b>截至2023年12月31日止年度</b>							
期初賬面淨值	<b>4,504,884</b>	<b>319,177</b>	<b>7,255</b>	<b>2,514</b>	<b>90,064</b>	<b>24,075</b>	<b>4,947,969</b>
添置	-	-	2,240	-	-	-	2,240
攤銷	-	(68,396)	(3,856)	(2,514)	(15,894)	(4,444)	(95,104)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>4,504,884</b>	<b>250,781</b>	<b>5,639</b>	<b>-</b>	<b>74,170</b>	<b>19,631</b>	<b>4,855,105</b>
<b>於2023年12月31日</b>							
成本	4,504,884	683,955	14,736	245,111	174,832	40,000	5,663,518
累計攤銷	-	(433,174)	(9,097)	(245,111)	(100,662)	(20,369)	(808,413)
<b>賬面淨值</b>	<b>4,504,884</b>	<b>250,781</b>	<b>5,639</b>	<b>-</b>	<b>74,170</b>	<b>19,631</b>	<b>4,855,105</b>

## 16 無形資產(續)

攤銷開支已按以下方式自綜合全面收益表內扣除：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益成本	91,250	118,908
一般及行政開支	3,447	871
銷售及營銷開支	407	1,858
	<b>95,104</b>	121,637

### 商譽減值

商譽結餘乃主要因於2017年收購北京微格時代娛樂科技有限公司(「北京微格時代」)及深圳市瑞海方圓科技有限公司(「瑞海方圓」)的100%股權以及於2019年收購杭州搜視網絡有限公司(「杭州搜視」)而產生。商譽乃歸因於已收購的市場份額及預期將自與本集團業務合併產生的規模經濟效益。

於2017年完成收購北京微格時代及瑞海方圓的100%股權以及於2019年收購杭州搜視後，本集團將北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務(包括管理層、資產、客戶、用戶及系統)與本集團的電影票務業務合併，以提升運營效率。管理層認為北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務及本集團其餘業務為所產生現金流入大致上獨立於其他資產所產生現金流入的最小可識別資產組別。因此，收購北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視產生的商譽約人民幣4,504,884,000元乃分配至本集團的現金產生單位。

於2023年12月31日，管理層已對本集團的商譽進行減值檢討。就減值檢討而言，現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算根據管理層編製的涵蓋五年期間的財務預算使用除稅前現金流量預計。

## 綜合財務報表附註

### 16 無形資產(續)

#### 商譽減值(續)

就本集團使用價值計算所用的主要參數包括收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率：

	於2023年 12月31日	於2022年 12月31日
五年期的年收益增長率	2.2%-13.2%	9.9%-39.1%
毛利率	45.0%-49.0%	47.2%-50.8%
最終增長率	2.2%	2.3%
除稅前貼現率	17.74%	16.68%

#### i) 收益增長率

收益與本集團平台上的已付款交易價值及本集團業務夥伴的票房直接相關。收益增長率參考本集團經營所在市場的行業增長預測而估計。本公司董事於估計五年期的收益增長率時參考中國電影市場的行業前景。

#### ii) 毛利率

五年預算毛利率介乎45.0%至49.0%(2022年：47.2%至50.8%)，乃由管理層根據過往之表現、市場目前狀況及其對市場發展之預期釐定。對於與本集團商品總值相關的收入成本項目，本集團參考當前費率及商品總值預測，以預測票務系統成本及互聯網基礎設施成本。

#### iii) 最終增長率

五年期間以後的現金流量則按2.2%(2022年：2.3%)最終增長率的假設推定。

## 16 無形資產(續)

### 商譽減值(續)

#### iv) 貼現率

所採用的貼現率為除稅前，反映時間價值之市場評估以及與行業有關的特定風險。在第三方獨立估值師進行的估值的協助下，董事使用基於涵蓋五年期之最新財務預算的現金流預測，以及管理層批核之業務計劃得出，並已作出更新以反映期內市況變動。本公司董事經計及中國娛樂行業因加強政府法規而存在的不確定性，採用17.74%(2022年：16.68%)的除稅前貼現率。

根據商譽減值測試的結果，業務的估計可收回金額於2023年12月31日遠超其賬面值約人民幣5,005,078,000元(2022年：人民幣4,511,927,000元)。

本集團管理層確認主要假設出現的任何合理潛在變動並無導致賬面值超過可收回金額。

本集團基於收益增長率、毛利率、最終增長率或貼現率出現變動的假設進行敏感度分析。倘於預測期間估計主要假設出現下列變動，餘額將減少至下列金額：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益增長率減少10%	<b>2,954,000</b>	1,751,000
毛利率下降10%	<b>4,686,000</b>	2,577,000
最終增長率減少10%	<b>4,880,000</b>	4,377,000
貼現率增加5%	<b>4,423,000</b>	3,890,000



## 綜合財務報表附註

## 17 以權益法入賬的投資

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	44,946	46,225
添置	2,000	7,500
減值撥備(c)	(18,392)	-
出售聯營公司(b)	(12,044)	(5,813)
應佔虧損	(2,073)	(2,921)
已收股息	(36)	(45)
年末	14,401	44,946

下文載列本集團於2023年12月31日的主要聯營公司。董事認為該等聯營公司並無對本集團而言屬個別重大。下文載列的聯營公司股本僅由普通股組成並由本集團直接持有。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點，所有權權益比例與所持投票權比例相同。

公司名稱	註冊成立日期	註冊資本 (人民幣千元)	本集團應佔所有權權益比例		主要業務及營業地點
			於2023年 12月31日	於2022年 12月31日	
上海牧辣影視文化傳播有限公司	2017年8月14日	6,250	20%	20%	中國；電影及電視文化傳播
北京耀影電影發行有限公司	2016年6月3日	19,600	25%	25%	中國；電影發行
寧波鎮海唱享樂府文化傳播有限公司	2017年2月24日	1,000	30%	30%	中國；文化及藝術傳播



## 17 以權益法入賬的投資(續)

公司名稱	註冊成立日期	註冊資本 (人民幣千元)	本集團應佔所有權權益比例		主要業務及營業地點
			於2023年 12月31日	於2022年 12月31日	
新疆微影網絡科技有限公司	2015年12月1日	5,000	30%	30%	中國；電影票務服務及表演票務服務
寧波梅山保稅港區辰海文嘉投資管理合夥企業 (有限合夥)	2016年7月18日	6,000	30%	30%	中國；經濟及貿易諮詢、戰略性投資
杭州光合植造食品科技有限公司(a)	2021年2月26日	1,053	5%	5%	中國；預包裝食品的進出口及銷售

本集團認為其對上述被投資公司並無財務控制權，而是擁有重大影響力。上文所列聯營公司為私人公司且對本集團而言並不重要，無法取得其股份的市場報價。本集團於該等聯營公司的權益並無或有負債。



## 綜合財務報表附註

### 17 以權益法入賬的投資(續)

附註：

- (a) 管理層確定本集團可通過董事會席位(儘管持股比例為5%)對杭州光合植造食品科技有限公司行使重大影響。
- (b) 於截至2023年12月31日止年度，本集團出售兩間公司的股權所得款項約人民幣4,381,000元，並相應確認出售聯營公司虧損約人民幣7,663,000元(附註8)。
- (c) 於評估是否有跡象表明投資可能減值時，會考慮聯營公司的外部及內部來源資料(包括但不限於有關聯營公司財務狀況及業務表現的資料)。投資的公允價值大幅或長期低於其賬面價值亦為減值的客觀證據。本集團對出現減值跡象的投資進行減值評估，並參照公允價值減去處置成本與使用價值的較高者釐定投資的可收回金額。

於截至2023年12月31日止年度，本集團已就三間出現減值跡象的聯營公司確認減值虧損合共約人民幣18,392,000元(2022年：無)。所有該等聯營公司均為非上市公司。

## 18 金融工具類別

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>金融資產 - 公允價值</b>		
- 按公允價值計入損益的金融資產	52,121	65,721
- 按公允價值計入其他全面收益的金融資產	458,866	430,552
<b>金融資產 - 攤銷成本</b>		
- 應收賬款	747,741	436,922
- 按金及其他應收款項	912,782	490,800
- 原到期日超過三個月的定期存款	1,277,048	515,285
- 受限制銀行存款	261,104	165,216
- 現金及現金等價物	2,147,222	1,720,875
	<b>5,856,884</b>	<b>3,825,371</b>
<b>金融負債 - 攤銷成本</b>		
- 應付賬款	880,584	386,670
- 其他應付賬款、應計費用及其他負債(不包括內容製作的應計費用、應付工資及福利以及其他稅項負債)	2,042,767	1,060,093
- 借款	250,000	335,000
- 租賃負債	28,471	38,052
	<b>3,201,822</b>	<b>1,819,815</b>

## 綜合財務報表附註

## 19 遞延所得稅

遞延所得稅資產及負債的分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
合計遞延所得稅資產總值	41,512	9,399
抵銷	(6,771)	(9,399)
遞延所得稅資產淨值	34,741	—
— 將於12個月內收回	—	—
— 將於12個月後收回	34,741	—
	34,741	—
合計遞延所得稅負債總額	97,357	120,583
抵銷	(6,771)	(9,399)
遞延所得稅負債淨額	90,586	111,184
— 將於12個月內收回	22,183	22,299
— 將於12個月後收回	68,403	88,885
	90,586	111,184
遞延所得稅負債淨額	(55,845)	(111,184)

**19 遞延所得稅(續)**

於截至2023年及2022年12月31日止年度，並無計及同一稅務司法權區內抵銷結餘的情況下，遞延所得稅資產及負債的變動如下：

**遞延所得稅資產**

	應收賬款及 其他應收 款項減值 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於 <b>2022年1月1日</b>	13,305	1,993	1,244	16,542
於綜合全面收益表(扣除)/計入	(13,305)	7,406	(1,244)	(7,143)
於 <b>2022年12月31日</b>	–	9,399	–	9,399
於 <b>2023年1月1日</b>	–	<b>9,399</b>	–	<b>9,399</b>
於綜合全面收益表計入/(扣除)	<b>34,741</b>	<b>(2,628)</b>	–	<b>32,113</b>
於 <b>2023年12月31日</b>	<b>34,741</b>	<b>6,771</b>	–	<b>41,512</b>

## 綜合財務報表附註

## 19 遞延所得稅(續)

## 遞延所得稅負債

	按公允價值 計入其他全面 收益的金融 資產公允 價值變動 人民幣千元	按公允價值 計入損益的 金融資產 公允價值變動 人民幣千元	業務 合併中獲得的 無形資產 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	-	-	132,016	1,993	134,009
於綜合全面收益表扣除/(計入)	2,739	-	(23,571)	7,406	(13,426)
於2022年12月31日	2,739	-	108,445	9,399	120,583
於2023年1月1日	2,739	-	108,445	9,399	120,583
於綜合全面收益表(計入)/扣除	(2,513)	4,214	(22,299)	(2,628)	(23,226)
於2023年12月31日	226	4,214	86,146	6,771	97,357

遞延所得稅資產如可通過未來應課稅溢利變現相關稅收優惠，則就結轉稅項虧損及可扣除暫時性差異確認。於2023年12月31日，本集團並無就虧損及可扣除暫時性差異約人民幣1,190,382,000元(2022年：人民幣1,246,383,000元)確認遞延所得稅資產。所有該等稅項虧損將於5年內屆滿。

於2023年12月31日，本集團之中國附屬公司有未分派盈利約人民幣2,093,658,000元(2022年：人民幣1,737,073,000元)，該等款項如派付作股息，則須由收款方負責繳稅。應課稅暫時差額存在，但並無確認遞延稅項負債，原因在於母公司可控制來自中國附屬公司之股息之分派時間，且預期於可預見未來不會分派該等溢利。

## 綜合財務報表附註

## 20 存貨

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
宣傳材料	21,318	5,026
影視劇本	16,001	10,780
電影服務相關商品、低價值耗材及其他	2,112	3,468
	<b>39,431</b>	19,274

## 21 應收賬款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
關聯方(附註32)	17,690	41,793
第三方	1,100,333	647,659
	<b>1,118,023</b>	689,452
減：減值撥備(附註3.1(b))	<b>(370,282)</b>	(252,530)
	<b>747,741</b>	436,922

(a) 於2023年及2022年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。



## 綜合財務報表附註

### 21 應收賬款(續)

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至90天	545,240	313,706
91至180天	172,129	50,431
181至365天	76,163	138,441
超過365天	324,491	186,874
	<b>1,118,023</b>	689,452

## 綜合財務報表附註

## 22 預付款項、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以下各項之預付款項：		
- 電影、電視劇及娛樂活動投資及製作(a)	1,576,488	1,246,817
- 影片製作的合約履行成本(b)	180,057	126,340
- 經營開支(c)	62,811	74,531
- 其他	16,565	10,785
預付款項總額	1,835,921	1,458,473
減：預付款項減值(a)	(171,899)	(103,916)
預付款項總額 - 淨值	1,664,022	1,354,557
押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及應收款項(d)	686,956	508,345
向第三方貸款(e)	195,875	142,933
應收關聯方款項(附註32)	185,071	124,906
電影及電視劇投資應收款項(f)	134,628	89,357
租金及其他的按金	55,727	26,591
轉讓電影及電視劇投資的應收款項	30,897	386
其他	65,758	37,617
押金及其他應收款項總額	1,354,912	930,135
減：押金及其他應收款項的減值(附註3.1(b))	(442,130)	(439,335)
押金及其他應收款項總額 - 淨值	912,782	490,800
預付款項、押金及其他應收款項總額 - 淨值	2,576,804	1,845,357
減：非即期部分	(11,947)	(62,560)
	2,564,857	1,782,797

## 綜合財務報表附註

### 22 預付款項、押金及其他應收款項(續)

附註：

- (a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供發行及宣傳服務的電影、電視劇及娛樂活動投資及製作指定為預付款項。減值撥備主要指電影、電視劇及娛樂活動投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。截至2023年12月31日止年度，鑒於(包括但不限於)若干項目的主演被替換、在可預見的未來無法上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)並根據董事鑒於上述考量因素估計的預計可收回款項，就電影、電視劇及娛樂活動投資及製作的預付款項計提減值撥備約人民幣82,183,000元被確認為收益成本，以及由於收到若干減值虧損的現金，因此撥回人民幣14,200,000元。
- (b) 影片製作的合約履行成本指本集團控制影片製作過程並被視為製片人時的若干影片製作成本。
- (c) 相關金額主要指將於向本集團提供服務時確認為開支的營銷及推廣開支。
- (d) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內部經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款。
- (e) 於2023年12月31日，賬面值應於1年內償還。除約人民幣32,100,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至13%的固定利率計息。計息貸款中的合共人民幣50,907,000元以債務人的若干應收款項作抵押。
- (f) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影及電視劇項目投資。

## 23 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
現金及銀行結餘	3,685,374	2,401,376
受限制銀行存款(a)	(261,104)	(165,216)
原到期日超過三個月的定期存款	(1,277,048)	(515,285)
現金及現金等價物	2,147,222	1,720,875
所承受的最高信貸風險	3,685,374	2,401,376

附註：

(a) 於2023年12月31日，受限制銀行存款人民幣250,000,000元(2022年：人民幣106,662,000元)以賬戶持有，作為銀行借款的抵押(附註24)。受限制銀行存款人民幣4,196,000元(2022年：人民幣58,554,000元)指向用戶收取的現金，並存放於銀行監管賬戶中，用於向客戶付款。受限制銀行存款人民幣6,908,000元因附屬公司清盤中而受限制。

(b) 銀行結餘乃按以下貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	2,144,690	1,618,288
美元	1,486,156	613,566
港元	54,429	169,522
新元	99	-
	3,685,374	2,401,376

## 綜合財務報表附註

## 24 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借款－一年內到期		
－有抵押(a)	250,000	190,000
－有擔保(b)	—	80,000
－無抵押(c)	—	65,000
	<b>250,000</b>	<b>335,000</b>

附註：

- (a) 於2023年12月31日，銀行借款人民幣250,000,000元乃由受限制銀行存款人民幣250,000,000元抵押，並按固定年利率1.30%至1.80%計息。
- 於2022年12月31日，銀行借款人民幣190,000,000元乃由受限制銀行存款人民幣106,662,000元抵押，並按固定年利率1.25%至1.70%計息。
- (b) 於2022年12月31日，銀行借款人民幣80,000,000元由本公司作擔保，並按固定年利率3.70%至3.85%計息。
- (c) 於2022年12月31日，銀行借款人民幣65,000,000元為無抵押，並按固定年利率2.30%計息。

## 25 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至90天	298,753	117,718
91至180天	160,449	68,959
181至365天	164,824	72,158
超過365天	256,558	127,835
	<b>880,584</b>	<b>386,670</b>

## 26 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,471,069	691,042
票房收入分成應付款項	434,851	252,436
應付工資及福利	128,432	110,079
應付關聯方款項(附註32)	110,829	86,121
其他稅項負債	11,474	8,112
其他	26,018	30,494
	<b>2,182,673</b>	1,178,284

## 綜合財務報表附註

## 27 股本

	普通股數目	根據受限制 股份協議的		股份總數	股份面值 千美元	股份面值等值 人民幣千元
		普通股數目	股份總數			
已發行及繳足：						
於2022年1月1日	1,119,020,644	22,599,603	1,141,620,247	22.83	154	
已歸屬受限制股份	–	2,001,728	2,001,728	0.04	–*	
根據購股權計劃發行新股	350,245	–	350,245	0.01	–*	
於2022年12月31日	1,119,370,889	24,601,331	1,143,972,220	22.88	154	
於2023年1月1日	<b>1,119,370,889</b>	<b>24,601,331</b>	<b>1,143,972,220</b>	<b>22.88</b>	<b>154</b>	
已歸屬受限制股份	–	<b>2,116,644</b>	<b>2,116,644</b>	<b>0.04</b>	–*	
根據購股權計劃發行新股	<b>690,500</b>	–	<b>690,500</b>	<b>0.01</b>	–*	
於2023年12月31日	<b>1,120,061,389</b>	<b>26,717,975</b>	<b>1,146,779,364</b>	<b>22.93</b>	<b>154</b>	

\* 結餘約整至最接近千位

截至2023年及2022年12月31日，本公司法定股本為50,000美元，分為2,500,000,000股每股面值為0.00002美元的股份。

## 28 儲備

	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	按公允價 值計入其他 全面收益的		以股份 為基礎的		貨幣		總計 人民幣千元
			金融資產 人民幣千元	可轉換債券 人民幣千元	報酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	
於2022年1月1日	2,420,850	5,592,299	(44,122)	(3,676)	352,779	-	(60,577)	(8,400)	8,249,153
根據購股權計劃發行新股份	4,526	-	-	-	(4,497)	-	-	-	29
根據受限制股份單位計劃發行新股份	19,646	-	-	-	(19,646)	-	-	-	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	-	8,504	-	-	-	8,504
按公允價值計入其他全面收益之 權益投資之公允價值變動， 扣除稅項(附註3.3及19)	-	-	(55,501)	-	-	-	-	-	(55,501)
將出售按公允價值計入其他全面收益之 權益投資的虧損轉撥至累積虧損	-	-	71	-	-	-	-	-	71
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	486	486
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	125,980	-	125,980
於2022年12月31日	2,445,022	5,592,299	(99,552)	(3,676)	337,140	-	65,403	(7,914)	8,328,722



## 綜合財務報表附註

## 28 儲備(續)

	按公允價值計入其他全面收益的		以股份為基礎的		貨幣		其他儲備	總計	
	股份溢價	資本儲備	金融資產	可轉換債券	報酬儲備	法定儲備			換算差額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2023年1月1日	2,445,022	5,592,299	(99,552)	(3,676)	337,140	-	65,403	(7,914)	8,328,722
根據購股權計劃發行新股份	4,803	-	-	-	(4,740)	-	-	-	63
根據受限制股份單位計劃發行新股份	19,936	-	-	-	(19,936)	-	-	-	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	-	30,348	-	-	-	30,348
按公允價值計入其他全面收益之									
權益投資之公允價值變動									
扣除稅項(附註3.3及19)	-	-	(74,557)	-	-	-	-	-	(74,557)
將出售按公允價值計入其他全面收益之									
權益投資的收益轉撥至保留盈利	-	-	(1,039)	-	-	-	-	-	(1,039)
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	-	67,175	-	-	67,175
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	2,562	-	2,562
於2023年12月31日	2,469,761	5,592,299	(175,148)	(3,676)	342,812	67,175	67,965	(7,914)	8,353,274



## 29 股份激勵計劃

截至2023年及2022年12月31日止年度已確認的授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位概述於下表：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	30,348	8,504

### 本公司的ESOP計劃

為向本集團的董事、高級管理層及僱員以及其他合資格個人及實體提供獎勵及激勵，本公司於2018年7月23日採納ESOP計劃。ESOP計劃包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。

根據ESOP計劃已發行或可發行的股份總數不得超過本公司117,033,705股股份，相當於本公司於2023年12月31日已發行股本總額約10.2%，其中根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的所有購股權獲行使時可發行的股份最高數目不得超過42,544,600股，根據首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃已授出的購股權獲行使時可發行的股份總數合共不得超過55,221,880股。

## 綜合財務報表附註

## 29 股份激勵計劃(續)

## 本公司的ESOP計劃(續)

## (a) 首次公開發售前購股權計劃(續)

本公司於重組後採納首次公開發售前購股權計劃，以延續及重整2016年ESOP，設立的目標旨在表彰及獎勵對天津貓眼微影的成長及發展作出貢獻的參與者。2016年ESOP因採納首次公開發售前購股權計劃而終止。

未行使首次公開發售前購股權及其相關加權平均行使價的變動如下：

	平均行使價	本公司 購股權數目
於2022年1月1日的未行使結餘	人民幣11.7912元	17,447,514
已行使	人民幣0.0126元	(350,245)
已失效	人民幣5.0474元	(510,059)
已沒收	人民幣12.1040元	(807,718)
<b>於2022年12月31日的未行使結餘</b>	<b>人民幣12.2547元</b>	<b>15,779,492</b>
已行使	人民幣 <b>0.0869元</b>	<b>(221,900)</b>
已失效	人民幣 <b>12.7711元</b>	<b>(5,497,119)</b>
<b>於2023年12月31日的未行使結餘</b>	<b>人民幣12.2408元</b>	<b>10,060,473</b>

截至2023年12月31日止年度，於行使日期本公司股份市價介乎每股人民幣5.78元至人民幣10.96元(截至2022年12月31日止年度：每股人民幣5.28元至人民幣8.58元)。

於2023年12月31日，於10,060,473份購股權中，10,060,473份購股權已歸屬及可予行使。

**29 股份激勵計劃(續)****本公司的ESOP計劃(續)****(b) 首次公開發售後購股權計劃**

自首次公開發售日期2019年2月4日起，本公司根據首次公開發售後購股權計劃向若干僱員及董事授出購股權。

未行使首次公開發售後購股權及其相關行使價的變動如下：

	平均行使價	本公司購 股權數目 (分拆後)
於2022年1月1日的未行使結餘	人民幣 11.0514元	19,780,999
已失效	人民幣 12.0742元	(579,665)
已沒收	人民幣 10.9798元	(4,066,163)
<b>於2022年12月31日的未行使結餘</b>	<b>人民幣 11.0315元</b>	<b>15,135,171</b>
已行使	人民幣 <b>9.5783元</b>	<b>(468,600)</b>
已失效	人民幣 <b>12.6820元</b>	<b>(130,220)</b>
已沒收	人民幣 <b>10.9930元</b>	<b>(3,766,500)</b>
<b>於2023年12月31日的未行使結餘</b>	<b>人民幣 11.0883元</b>	<b>10,769,851</b>

截至2023年12月31日止年度，於行使日期本公司股份市價介乎每股人民幣5.78元至人民幣10.96元(截至2022年12月31日止年度：每股人民幣5.28元至人民幣8.58元)。

於2023年12月31日，於10,769,851份購股權中，2,704,398份購股權已歸屬及可予行使。

## 29 股份激勵計劃(續)

### 本公司的ESOP計劃(續)

#### (b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

##### 預期留職率

本集團須估計承授人於購股權歸屬期末留職本集團的預期年度百分比(「預期留職率」)，以釐定扣除自綜合全面收益表的以股份為基礎的報酬開支金額。於2023年12月31日，經評估的有關預期留職率接近99.1%(2022年：95.8%)。

#### (c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃

於2023年5月4日、9月20日及11月1日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本集團若干僱員(「承授人」)授出受限制股份單位，相當於本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股。所獎勵的受限制股份單位須自授出日期起於受僱於本集團的若干期間或於本集團服務期間按歸屬規模分批授出，條件是僱員在沒有任何績效要求的情況下仍受僱並繼續為本集團提供服務。一旦滿足各受限制股份單位的相關歸屬條件，解禁受限制股份單位，有關股份將受到獎勵的適用限制及任何法律限制。

**29 股份激勵計劃(續)**

## 本公司的ESOP計劃(續)

**(c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃(續)**

受限制股份單位詳情如下：

授出日期	受限制股份	
	單位數目	歸屬條件
2023年5月4日	384,333	自授出日期起24個月歸屬50% 自授出日期起36個月歸屬25% 自授出日期起48個月歸屬25%
2023年5月4日	518,400	自授出日期起12個月歸屬25% 自授出日期起24個月歸屬25% 自授出日期起36個月歸屬25% 自授出日期起48個月歸屬25%
2023年9月20日	8,150,000	自授出日期起12個月歸屬25% 自授出日期起24個月歸屬25% 自授出日期起36個月歸屬25% 自授出日期起48個月歸屬25%
2023年11月1日	237,600	自授出日期起24個月歸屬50% 自授出日期起36個月歸屬25% 自授出日期起48個月歸屬25%

每股行使價為零，將在各受限制股份單位歸屬和結算時由承授人支付。

## 綜合財務報表附註

### 29 股份激勵計劃(續)

#### 本公司的ESOP計劃(續)

##### (c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃(續)

##### 預期留職率

本集團須估計於歸屬期末留任本集團的承授人預期百分比，以確定於綜合全面收益表中扣除以股份為基礎的報酬開支金額。於2023年12月31日，經評估的有關預期留職率接近98.0%(2022年：87.1%)。

已授出首次公開發售後受限制股份單位的變動如下：

	公允價值	股份數目 (分拆後)
於2022年1月1日的未償還結餘	人民幣9.5469元	7,215,974
已授出	人民幣5.5037元	280,000
已歸屬	人民幣9.8147元	(2,001,728)
已沒收	人民幣10.7306元	(1,031,260)
<b>於2022年12月31日的未償還結餘</b>	<b>人民幣8.8997元</b>	<b>4,462,986</b>
已授出	人民幣 <b>9.5437元</b>	<b>9,290,333</b>
已歸屬	人民幣 <b>9.4186元</b>	<b>(2,116,644)</b>
已沒收	人民幣 <b>7.5072元</b>	<b>(402,700)</b>
<b>於2023年12月31日的未償還結餘</b>	<b>人民幣9.3844元</b>	<b>11,233,975</b>

## 30 綜合現金流量表附註

## (a) 經營產生現金

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前溢利	1,153,679	181,291
就以下各項調整：		
- 授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	30,348	8,504
- 來自其他以股份為基礎的付款交易的開支	(279)	279
- 物業、廠房及設備折舊(附註14)	12,364	14,190
- 無形資產攤銷(附註16)	95,104	121,637
- 使用權資產折舊(附註15)	13,995	13,396
- 租賃負債利息撥回(附註15)	1,368	842
- 出售物業、廠房及設備虧損(附註8)	173	192
- 分佔以權益法入賬的投資虧損(附註17)	2,073	2,921
- 出售以權益法入賬之投資(虧損)/收益(附註8)	7,663	(273)
- 利息收入(附註10)	(81,039)	(39,263)
- 銀行借款利息開支(附註10)	3,752	16,296
- 金融資產減值虧損淨額(附註3.1(b))	120,547	83,349
- 預付款項減值虧損淨額(附註22)	67,983	33,672
- 以權益法入賬的投資減值虧損(附註17)	18,392	-
- 按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動 (附註3.3)	(10,445)	(31,516)
營運資金變動前經營所得現金	1,435,678	405,517
營運資金變動：		
- 受限制現金	48,626	-
- 存貨	(20,157)	15,775
- 應收賬款	(410,899)	419,139
- 預付款項、押金及其他應收款項	(788,360)	48,949
- 應付賬款	493,914	93,298
- 其他應付款項、應計費用及其他負債	1,014,937	(787,898)
	1,773,739	194,780



## 綜合財務報表附註

## 30 綜合現金流量表附註(續)

## (b) 融資活動產生的負債對賬

	借款	來自 第三方貸款	租賃負債	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日	512,500	84,526	9,075	606,101
來自借款的所得款項	335,000	-	-	335,000
第三方貸款所得款項	-	(84,526)	-	(84,526)
償付借款	(512,500)	-	-	(512,500)
租賃付款的本金部分	-	-	(14,885)	(14,885)
租賃負債利息開支	-	-	842	842
增加租賃負債	-	-	43,020	43,020
於2022年12月31日	335,000	-	38,052	373,052
於2023年1月1日	<b>335,000</b>	-	<b>38,052</b>	<b>373,052</b>
來自借款的所得款項	<b>250,000</b>	-	-	<b>250,000</b>
償付借款	<b>(335,000)</b>	-	-	<b>(335,000)</b>
租賃付款的本金部分	-	-	<b>(14,432)</b>	<b>(14,432)</b>
租賃負債利息開支	-	-	<b>1,368</b>	<b>1,368</b>
增加租賃負債	-	-	<b>3,483</b>	<b>3,483</b>
於2023年12月31日	<b>250,000</b>	-	<b>28,471</b>	<b>278,471</b>

### 31 資本及其他承擔

於2023年12月31日，本集團就若干電影及電視劇以及股權公司投資及製作的已訂約但尚未產生的資本開支約為人民幣553,237,000元(2022年：人民幣485,563,000元)。

### 32 重大關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，或可對另一方的財務及營運決策行使重大影響力，則被視為關聯人士。倘共同受某一來源控制，則該等人士亦被視為關聯人士。本集團主要管理人員及彼等的近親亦被視為關聯人士。

#### 關聯方名稱

#### 本質關係

美團及其附屬公司(統稱「美團集團」)	本公司的股東之一
光線投資及光線傳媒以及其附屬公司(統稱「光線集團」)	本公司的股東之一
騰訊及其附屬公司(統稱「騰訊集團」)	本公司的股東之一
北京耀影電影發行有限公司(「北京耀影」)	本集團的聯營公司
上海救辣影視文化傳播有限公司(「上海救辣」)	本集團的聯營公司
上海橙芯影視傳媒有限公司(「上海橙芯」)	本集團的聯營公司
杭州光合植造食品科技有限公司(「杭州光合」)	本集團的聯營公司

除於綜合財務報表另有披露者外，以下重大交易乃由本集團及其關聯方於截至2023年12月31日止年度內進行。本公司董事認為，下述關聯方交易乃於正常業務過程中按本集團與各自的關聯人士磋商的條款訂立。

## 綜合財務報表附註

## 32 重大關聯方交易(續)

## (a) 與關聯方交易所得收益

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
光線集團	46,015	12,681
美團集團	17,154	840
騰訊集團	6,093	29,560
北京耀影	141	–
杭州光合	–	90
	<b>69,403</b>	<b>43,171</b>

## (b) 採購管理及基礎設施服務

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
美團集團	245,681	154,997
騰訊集團	215,571	49,076
光線集團	19	18
杭州光合	–	90
	<b>461,271</b>	<b>204,181</b>

## (c) 代表本集團所收取的電影卡代價

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
光線集團	994	2,318

## 32 重大關聯方交易(續)

## (d) 內容發佈成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
光線集團	11,250	—

## (e) 與關聯方之結餘

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收關聯方款項		
— 應收賬款		
騰訊集團	10,684	19,801
光線集團	6,526	—
北京耀影	256	256
美團集團	224	—
杭州光合	—	95
上海橙芯	—	21,641
減：減值撥備	17,690 (8,657)	41,793 (29,371)
	9,033	12,422

## 綜合財務報表附註

## 32 重大關聯方交易(續)

## (e) 與關聯方之結餘(續)

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
- 押金及其他應收款項		
美團集團	153,980	93,277
杭州光合	15,000	15,000
騰訊集團	10,516	10,770
上海救辣	4,717	4,717
光線集團	858	1,142
	<b>185,071</b>	124,906
減：減值撥備	(5,007)	(4,938)
	<b>180,064</b>	119,968
應付關聯方款項		
- 應付賬款		
騰訊集團	88,090	5,200
美團集團	8,285	-
杭州光合	-	95
光線集團	-	33
	<b>96,375</b>	5,328
- 其他應付款項、應計費用及其他負債		
騰訊集團	55,626	25,878
光線集團	28,104	19,809
美團集團	27,099	40,434
	<b>110,829</b>	86,121

應收/付關聯方款項為無抵押、免息及須按要求償還。

**32 重大關聯方交易(續)****(f) 主要管理層報酬**

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以股份為基礎的報酬開支	7,284	—
工資、薪金及花紅	4,489	5,811
福利、醫療及其他開支	—	61
退休金計劃供款	—	32
	<b>11,773</b>	<b>5,904</b>

**33 或然事項**

於2023年及2022年12月31日，本集團並無任何未償還重大或然負債。

## 綜合財務報表附註

## 34 本公司財務狀況及權益變動表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
於一間附屬公司的投資	(a)	10,347,194	10,317,000
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		279,838	359,024
		<b>10,627,032</b>	10,676,024
<b>流動資產</b>			
預付款項、押金及其他應收款項		486,941	782,792
到期日超過三個月的銀行存款		1,226,898	392,894
現金及現金等價物		225,693	310,364
		<b>1,939,532</b>	1,486,050
<b>資產總值</b>		<b>12,566,564</b>	12,162,074
<b>權益</b>			
股本		154	154
儲備	(b)	24,529,458	24,554,810
累計虧損		(12,454,355)	(12,441,519)
<b>權益總額</b>		<b>12,075,257</b>	12,113,445
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
其他應付款項、應計費用及其他負債		491,307	48,629
<b>負債總額</b>		<b>491,307</b>	48,629
<b>權益及負債總額</b>		<b>12,566,564</b>	12,162,074

本公司的財務狀況已經董事會於2024年3月21日批准刊發並由下列人士代為簽署。

鄭志昊  
執行董事兼首席執行官

李立  
高級財務總監

### 34 本公司財務狀況及權益變動表(續)

#### (a) 於一間附屬公司的投資

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於一間附屬公司的投資(i)	22,200,000	22,200,000
以股份為基礎的報酬開支產生的視作投資(ii)	409,796	379,602
減：於一間附屬公司投資的減值撥備(i)	(12,262,602)	(12,262,602)
	<b>10,347,194</b>	10,317,000

附註：

- (i) 於2023年12月31日，本公司根據於一間附屬公司投資的可收回金額的估值確認於一間附屬公司投資減值撥備約人民幣12,262,602,000元(2022年：人民幣12,262,602,000元)。可收回金額乃根據使用價值計算釐定，而該計算使用基於財務預算的現金流量預測。
- (ii) 該款項指本公司向附屬公司僱員授出購股權(附註29)以換取彼等向該等附屬公司提供服務而產生的以股份為基礎的報酬開支，視作本公司向該等附屬公司作出的投資。



## 綜合財務報表附註

## 34 本公司財務狀況及權益變動表(續)

## (b) 本公司儲備變動

	按公允價值 計入其他全面				總計 人民幣千元
	股份溢價 人民幣千元	收益之金融資產 人民幣千元	貨幣換算差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	
於2022年1月1日	2,420,850	(44,122)	(7,303)	22,137,701	24,507,126
根據購股權計劃發行新股份	4,526	-	-	(4,497)	29
根據受限制股份單位計劃發行新股份	19,646	-	-	(19,646)	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	8,504	8,504
按公允價值計入其他全面收益之權益投資 之公允價值變動	-	(70,646)	-	-	(70,646)
貨幣換算差額	-	-	109,797	-	109,797
於2022年12月31日	2,445,022	(114,768)	102,494	22,122,062	24,554,810
於2023年1月1日	2,445,022	(114,768)	102,494	22,122,062	24,554,810
根據購股權計劃發行新股份	4,803	-	-	(4,740)	63
根據受限制股份單位計劃發行新股份	19,936	-	-	(19,936)	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	30,348	30,348
按公允價值計入其他全面收益之權益投資 之公允價值變動	-	(84,751)	-	-	(84,751)
貨幣換算差額	-	-	28,988	-	28,988
於2023年12月31日	2,469,761	(199,519)	131,482	22,127,734	24,529,458

## 35 附屬公司

本公司於2023年及2022年12月31日的主要附屬公司(包括控制及結構實體)載列如下。除另有指明外，該等公司擁有僅由本集團直接持有的普通股組成的股本。成立/註冊成立地點亦為彼等的主要營業地點。

公司名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	主要業務	成立/註冊 成立日期	註冊資本/ 已發行股本詳情	本集團持有的擁有權權益	
					於12月31日	
					2023年	2022年
Maoyan Entertainment (BVI) Ltd.	英屬處女群島，有限公司	投資控股	2017年12月12日	50,000美元	100%	100%
貓眼娛樂香港	香港，有限公司	投資控股	2018年1月4日	10,000港元	100%	100%
香港貓眼現場娛樂有限公司	香港，有限公司	電影票務服務、表演票務服務	2019年6月18日	10,000港元	100%	100%
天津貓眼微影文化傳媒有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2015年5月27日	人民幣86,457,811元	100%	100%
北京貓眼文化傳媒有限公司	中國，有限公司	在線票務平台服務、電影投資及發行	2015年11月12日	人民幣10,000,000元	100%	100%
新疆貓眼網絡科技有限公司	中國，有限公司	電影票務服務	2016年11月10日	人民幣10,000,000元	100%	100%
天津貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電視劇投資及發行	2015年6月8日	人民幣50,000,000元	100%	100%
天津貓眼企業管理諮詢有限公司	中國，有限公司	經濟及貿易諮詢、戰略性投資	2017年3月1日	人民幣1,000,000元	100%	100%
北京微格時代娛樂科技有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、表演票務服務	2016年3月9日	人民幣5,000,000元	100%	100%
深圳市瑞海方圓科技有限公司	中國，有限公司	在線電影票務服務	2017年7月13日	人民幣200,000,000元	100%	100%

## 綜合財務報表附註

## 35 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	主要業務	成立/註冊 成立日期	註冊資本/ 已發行股本詳情	本集團持有的擁有權權益	
					於12月31日	
					2023年	2022年
天津貓眼微影科技有限公司	中國，外商獨資企業	計算機技術研究、開發、諮詢；售票代理； 電影項目技術諮詢等	2018年2月5日	200,000,000美元	100%	100%
天津貓眼現場科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢，演出票務 服務等	2018年6月19日	人民幣5,000,000元	100%	100%
北京貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢；售票代理； 電影項目技術諮詢等	2019年4月29日	人民幣5,000,000元	100%	100%
上海貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電影投資及發行	2019年5月15日	人民幣50,000,000元	100%	100%
杭州搜視網絡有限公司	中國，有限公司	網絡技術服務、開發、諮詢；售票代理； 電子商務等	2008年4月23日	人民幣10,000,000元	100%	100%
上海戲中人文化娛樂有限公司	中國，有限公司	代理；文學創作與演出	2022年1月26日	人民幣5,000,000元	61%	61%

### 36 董事薪酬

各董事於截至2023年12月31日止年度的薪酬載列如下：

	董事袍金 人民幣千元	薪金及工資 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金		其他 僱員福利 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	總計 人民幣千元
				成本 - 定額 供款計劃 人民幣千元				
<b>執行董事</b>								
- 鄭志昊先生	-	2,153	1,076	-	-	-	7,284	10,513
<b>非執行董事</b>								
- 唐立淳先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 孫忠懷先生(a)	-	-	-	-	-	-	-	-
- 王長田先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 李曉萍女士	-	-	-	-	-	-	-	-
- 王笨女士	-	-	-	-	-	-	-	-
- 陳少暉先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 林寧先生(b)	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>獨立非執行董事</b>								
- 汪華先生	315	-	-	-	-	-	-	315
- 陳尚偉先生	315	-	-	-	-	-	-	315
- 劉琳女士	315	-	-	-	-	-	-	315
- 尹紅先生	315	-	-	-	-	-	-	315
	1,260	2,153	1,076	-	-	-	7,284	11,773

## 綜合財務報表附註

## 36 董事薪酬(續)

各董事於截至2022年12月31日止年度的薪酬載列如下：

	董事袍金 人民幣千元	薪金及工資 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金		其他 僱員福利 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	總計 人民幣千元
				成本-定額 供款計劃 人民幣千元				
執行董事								
- 鄭志昊先生	-	2,153	720	-	-	-	-	2,873
非執行董事								
- 唐立淳先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 孫忠懷先生(a)	-	-	-	-	-	-	-	-
- 王長田先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 李曉萍女士	-	-	-	-	-	-	-	-
- 王隼女士	-	-	-	-	-	-	-	-
- 陳少暉先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 林寧先生(b)	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事								
- 汪華先生	313	-	-	-	-	-	-	313
- 陳尚偉先生	313	-	-	-	-	-	-	313
- 劉琳女士	313	-	-	-	-	-	-	313
- 尹紅先生	313	-	-	-	-	-	-	313
	1,252	2,153	720	-	-	-	-	4,125

附註：

(a) 孫忠懷先生已獲委任為非執行董事，自2022年11月16日起生效。

(b) 林寧先生已提出辭任非執行董事，自2023年3月23日起生效。



## 36 董事薪酬(續)

### (a) 董事薪酬

截至2023年及2022年12月31日止年度，董事概無從本集團收取任何酬金作為加入或離開本集團的獎勵或作為離職補償，亦無董事及高級管理層放棄或已同意放棄任何酬金。

### (b) 董事退休福利

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團所營運的定額福利退休金計劃概無向本公司董事支付有關擔任本公司及其附屬公司董事的董事服務或與管理本公司事務或其附屬公司業務的其他服務的退休福利。

### (c) 董事離職福利

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無向本公司董事支付作為提前終止委任補償的付款。

### (d) 就獲提供董事服務而向第三方支付代價

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司概無就獲得董事服務而向任何第三方提供任何代價。

### (e) 有關以董事、該董事之受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無以本公司董事、該董事之受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款或其他交易。

### (f) 董事於交易、安排或合約的重大權益

本年度末或截至2023年及2022年12月31日止年度任何時間並不存在本公司作為訂約方且本公司董事於當中直接或間接擁有重大權益的與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

## 綜合財務報表附註

### 37 天津貓眼微影股權凍結

如附註2.2.7所披露，天津貓眼微影為本集團透過合約安排控制的中國附屬公司。北京世紀微影文化發展有限公司（「北京世紀微影」）為天津貓眼微影的登記股東，持有天津貓眼微影約26.9%的股權（「股權」）。於2023年12月31日，股權因以下案件被凍結：

#### (a) 480號凍結案

北京世紀微影的聯屬公司北京微影時代科技有限公司（「北京微影時代」）於2018年向北京世紀微影轉讓股權，以為該公司於香港聯合交易所有限公司主板上市作準備（「轉讓」）。於轉讓前，北京微影時代最初於2018年7月與外商獨資企業、天津貓眼微影及其登記股東訂立合約協議。於轉讓後，北京世紀微影於2018年8月簽署合約協議，作為附註2.2.7所披露合約安排的一部分。

由於北京微影時代牽涉針對北京微影時代（作為被告）提起訴訟的債權人的若干債務糾紛，相關糾紛涉及約6,058,000美元（約人民幣40.2百萬元，「債務」），中國法院出具了民事文書（2021京04執480號執行裁定書）（「480號民事文書」），據此，凍結股權的目的為取消轉讓並將股權轉回北京微影時代。

於2022年5月，北京世紀微影及北京微影時代已與債務人達成和解協議，同意於2024年3月30日之前分期償還有關款項。於本財務報表批准之日，北京世紀微影及北京微影時代已償還總金額人民幣40.2百萬元中的人民幣20.1百萬元，但未能按照和解協議之協定償還下一期人民幣10.1百萬元。根據和解協議，最後一期人民幣10.0百萬元將於2024年3月30日前清償。

### 37 天津貓眼微影股權凍結(續)

#### (b) 1258號凍結案

北京微影時代牽涉其股東針對北京微影時代(作為被告)提起仲裁的另一宗涉及本金約人民幣75百萬元及按年利率12%計算的相關利息的債務糾紛，中國法院出具了民事文書(2022京01執1258號執行裁定書)(「1258號民事文書」)，據此，股權因上述債務而遭到凍結。

北京世紀微影及北京微影時代正就償還爭議債務與債權人進行磋商。於2023年12月31日及財務報表批准之日，股權因上述案件仍被凍結。

針對上述案件，北京世紀微影及北京微影時代共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函(「確認函」)，據此，該兩家公司統一遵守及履行合約安排下的所有條款及條件、責任及義務，包括但不限於當外商獨資企業行使其購買股權的不可撤銷獨家權利時全力配合或按外商獨資企業的要求轉讓股權。

本公司董事根據其中國法律顧問的意見，認為附註2.2.7披露的合約安排及確認函符合相關的中國法律法規，並具有法律約束力及可強制執行性。本公司認為因上述兩宗案件而出售股權的風險較低。因此該等合約安排及天津貓眼微影的綜合入賬並無重大變動。



# 財務概要

## 業績

	截至12月31日止度				
	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
持續經營業務					
收益	4,267,514	1,365,690	3,323,415	2,319,477	<b>4,757,369</b>
毛利	2,657,147	537,334	1,842,231	1,019,970	<b>2,384,865</b>
除所得稅前溢利／(虧損)	661,541	(628,621)	534,844	181,291	<b>1,153,679</b>
所得稅開支	(202,684)	(17,651)	(166,342)	(76,479)	<b>(245,842)</b>
來自持續經營業務的 年內溢利／(虧損)	458,857	(646,272)	368,502	104,812	<b>907,837</b>
以下應佔溢利／(虧損)：					
本公司擁有人	463,456	(646,272)	368,502	105,190	<b>910,412</b>
非控股權益	(4,599)	-	-	(378)	<b>(2,575)</b>

## 資產及負債

	於12月31日				
	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
總資產	11,351,245	10,608,542	11,028,335	10,258,018	<b>12,540,096</b>
總負債	(3,063,202)	(2,985,483)	(3,040,663)	(2,084,243)	<b>(3,501,819)</b>
總權益	8,288,043	7,623,059	7,987,672	8,173,775	<b>9,038,277</b>
非控股權益	-	-	-	1,415	<b>(2,911)</b>
本公司權益持有人應佔權益	8,288,043	7,623,059	7,987,672	8,172,360	<b>9,041,188</b>



# 環境、社會及管治報告

## 一. 關於本報告

本報告旨在向各利益相關方披露貓眼娛樂(以下簡稱「本公司」或「公司」或「我們」)2023年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面開展的工作及所取得的成果。報告遵循香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)編製並遵循該指引載列的有關「重要性」「量化」及「一致性」原則要求。

- (1) 重要性：邀請內外部利益相關方參與公司ESG相關議題重要性評估，董事會對評估結果進行審閱，並在本報告中對最新利益相關方溝通與重要性評估的結果進行了披露。
- (2) 量化：本報告披露了在環境及社會領域相關量化數據以及其統計、計算採用的標準和方法。
- (3) 一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法口徑，確保報告內容的可比性。

本報告的報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日，部分數據可追溯至以往年份。本報告的數據主要來源於公司統計報告及相關文檔。我們承諾本報告不存在任何虛假記載和誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

除另有說明外，根據重要性考慮，本報告披露範圍涵蓋本公司及其在中國境內的附屬公司，範圍與2022年保持一致。

本報告隨年報一同發佈。有關公司管治的內容建議與年報所載《企業管治報告》一節共同閱讀。

## 環境、社會及管治報告

### 二. 董事會聲明

本公司高度重視環境、社會及管治相關事宜，將ESG理念融入公司戰略規劃，不斷提升ESG管理水平。公司已建立了由董事會、ESG工作小組及各業務部門協同聯動的ESG管理組織架構。董事會作為公司ESG最高決策機構，負責監督制定公司ESG整體管治策略，識別、評估、監控、管理ESG相關風險，審議ESG戰略、政策、目標、重點任務及管理優先事項，定期對ESG目標進行進度檢視，確保公司各項ESG工作穩步推進。ESG工作小組由內審部、法務部、人力資源及行政部等部門組成，負責協助董事會統籌落實ESG具體工作的執行，定期向董事會匯報ESG風險事件、目標進展等ESG相關工作情況。

### 三. ESG管理理念與策略

作為中國電影行業的重要參與者之一，我們堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，致力於將ESG管理理念與公司的整體策略、政策及業務計劃相結合，為消費者提供高質量娛樂內容，不斷創新在線娛樂票務服務，探索科技與文娛行業的融合，持續輸出優質內容，傳遞積極向上的價值觀。結合公司企業文化、業務運營特點及ESG管理現狀，我們不斷優化ESG管理，與文娛行業共同成長。



基於公司ESG管理理念，我們提出以下ESG管理策略：

- 環境保護：貫徹綠色辦公理念，落實低碳節能環保措施，積極應對氣候變化風險。
- 人才管理：完善人才管理體系，心繫員工健康與發展，與員工共同成長。
- 消費者保障：維護知識產權，開展負責任營銷，營造健康內容生態，關注數據安全與隱私保護，聆聽客戶心聲。
- 社區關懷：參與社區公益，助力影業健康發展。

#### 四. 積極響應可持續發展目標

聯合國可持續發展目標(「SDGs」)旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。本公司在充分考量業務特性及ESG管理理念的基礎上，分析梳理自身可持續發展與SDGs的關聯性，識別出5個SDGs優先事項，承諾將可持續發展整合融入公司業務運營過程中，持續將我們對標SDGs的進展情況進行報告和溝通，攜手利益相關方共同支持並落實可持續發展行動。

我們積極響應SDGs及《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》，識別SDGs重點領域，採取以下行動以助力可持續發展目標的實現。

SDGs	SDGs中國國別方案 <sup>1</sup>	我們的可持續發展行動
	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注員工健康與安全，為員工提供醫療保險等健康安全保障。</li> <li>強化辦公區管理，為員工打造安全舒適的工作環境。</li> <li>完善急救響應系統，配備急救設備並確保設備的完好性。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強全社會性別平等意識，消除對婦女和女童一切形式的歧視和偏見。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營造公平公正的工作環境。</li> <li>堅決反對任何形式的性別歧視，為女性員工提供平等機會。</li> </ul>

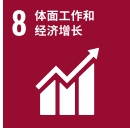
附註：

1. 內容摘自《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》。

## SDGs

SDGs 中國國別方案<sup>1</sup>

## 我們的可持續發展行動



- 確保經濟保持中高速增長，產業邁向中高端水平。
- 依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為，對滿十六周歲不滿十八周歲的未成年工予以特殊保護。
- 維護勞動者勞動報酬、休息休假、社會保險等正當權益。
- 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度。
- 持續在全文娛行業深耕，踐行「科技+全文娛」的核心發展戰略，不斷提升競爭力和創新能力，與行業合作夥伴共同成長，助力經濟發展。
- 增加校園招聘崗位，為畢業生提供更多優質的工作機會。
- 嚴格禁止僱用童工和強制勞工。
- 保障員工合法權益，不斷規範招聘制度，為員工提供有競爭力的薪酬福利及合理的休假時長。
- 拓寬員工溝通渠道，雙向溝通積極回應員工需求。
- 優化員工培訓體系，為員工的發展與成長提供支持。

SDGs

SDGs 中國國別方案<sup>1</sup>

我們的可持續發展行動



- 做好應對氣候變化和保護環境宣傳教育工作，普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動。

- 提倡綠色辦公，積極宣傳資源節約與環境保護理念，提升員工環境保護意識。
- 識別氣候變化風險，把握氣候變化機遇，積極採取應對措施。



- 堅決整治和查處侵害群眾利益的不正之風和腐敗問題，層層傳導壓力，強化責任落實。

- 營造廉潔、誠信、公正的企業文化。
- 通過內部制度及管理機制規範員工行為。
- 開展審計項目強化商業道德監督。
- 合規運營，誠信經營。

## 環境、社會及管治報告

### 五. 利益相關方調研溝通

為加強本公司與其社會各界利益相關方的交流與合作，更好地履行對各利益相關方的承諾，我們主動搭建與政府及監管機構、股東及投資者、客戶、僱員、供應商、社區、媒體及非政府組織等利益相關方多元化、常態化溝通渠道，積極傾聽各方訴求及期望，不斷優化ESG工作體系，持續提升可持續發展績效表現。

利益相關方	主要關注ESG議題	主要溝通途徑
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策法規執行</li> <li>• 書面文件或報告</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 來訪接待</li> <li>• 定期或不定期面對面溝通</li> <li>• 定期或不定期監督檢查</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 定期報告</li> <li>• 業績公佈</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 投資者關係郵箱</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期報告</li> <li>• 客戶服務熱線及郵箱</li> <li>• 日常運營及交流</li> <li>• 客戶拜訪</li> </ul>



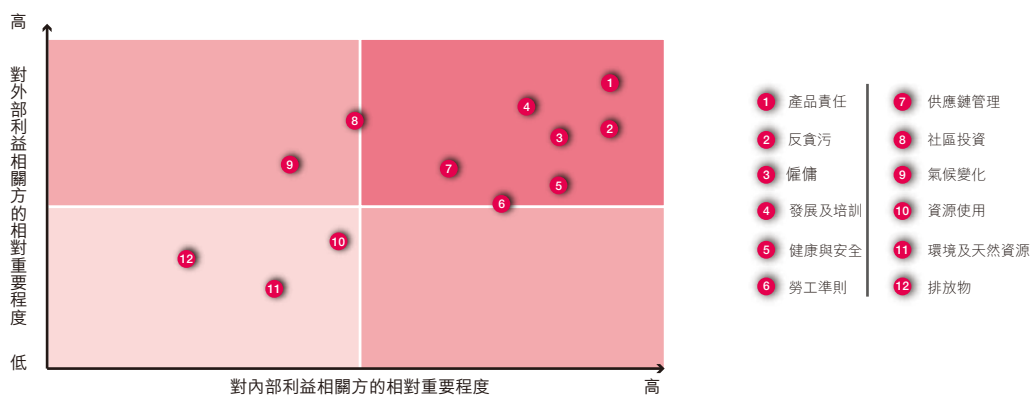
利益相關方	主要關注ESG議題	主要溝通途徑
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭</li> <li>• 健康與安全</li> <li>• 發展及培訓</li> <li>• 勞工準則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工手冊</li> <li>• 企業內部公告／郵件／辦公系統</li> <li>• 員工內部溝通會議</li> <li>• 僱員培訓</li> <li>• 團隊建設活動</li> <li>• 績效考核及反饋</li> <li>• 員工意見反饋機制</li> <li>• 日常溝通交流</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理制度</li> <li>• 供應商考核評估</li> <li>• 供應商公開招標</li> <li>• 供應商合作協議</li> <li>• 日常會議與磋商</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資源使用</li> <li>• 社區投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與公益活動</li> <li>• 志願者服務</li> <li>• 社交媒體</li> <li>• 社區到訪溝通</li> </ul>
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 排放物</li> <li>• 資源使用</li> <li>• 氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社交媒體</li> <li>• 官方網站</li> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 正式或非正式交流會議</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

### 六. 重要性議題評估

本公司結合《ESG報告指引》和聯合國可持續發展目標，充分考量利益相關方訴求，結合行業特點及自身業務實際情況進行分析評估，識別出產品責任、反貪污、僱傭、發展及培訓、健康與安全、勞工準則、供應鏈管理、社區投資、氣候變化、資源使用、環境及天然資源、排放物共12項重要議題，並對各項議題進行了重要性排序，相關評估結果已由董事會審議通過。



### 七. 環境

本公司主動承擔環境保護責任，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體污染物污染防治法》《中華人民共和國水污染物污染防治法》《中華人民共和國大氣污染物污染防治法》等法律法規，將綠色低碳理念融入日常管理政策，在《員工手冊》《辦公區域環境管理制度》中明確綠色辦公要求，貫徹落實各項節能減排措施，努力減少自身運營對環境的影響，積極應對氣候變化挑戰。

## 1. 排放物管理

本公司作為文娛行業辦公類企業，日常運營活動不涉及任何生產及製造過程，故有關廢氣及溫室氣體排放量、向水及土地的排污量以及有害或無害廢棄物的產生量對環境的影響有限。公司產生的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等；有害廢棄物主要包括辦公打印設備廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。

公司不斷優化排放物管理流程與制度，在日常運營各環節中採取相應管理措施全面落實綠色辦公要求：

- 廢水：公司廢水主要來自於日常辦公產生的污水，按國家及運營所在地規定的污水排放要求集中排入城市下水道管網系統，輸送至污水處理廠進行處理後排放。
- 無害廢棄物：對於生活及辦公垃圾，我們積極響應國家垃圾分類政策，在辦公區域設置分類垃圾桶，通過張貼垃圾分類宣傳海報、循環播放垃圾分類宣傳視頻等方式，強化員工垃圾分類意識，提高垃圾分類行動員工參與度。經分類後的生活及辦公垃圾將統一交由物業運送至指定垃圾回收點進行處理；對於報廢電子設備廢棄物均交由電子設備供應商收集後合理處置。
- 有害廢棄物：廢棄碳粉、廢棄硒鼓及廢棄墨盒等有害廢棄物交由具備相關資質的專業第三方合作夥伴進行回收或處置。

## 環境、社會及管治報告

### 2. 資源使用管理

本公司堅持物盡其用、綜合利用、循環利用理念，致力於打造以節約資源、提高資源使用效率為導向的可持續運營模式。公司運營活動中消耗的主要資源為電力、水及辦公紙張：

- 節約用電：我們在《員工手冊》中制定相應管理制度規範員工用電行為，倡導員工下班或會議結束及時關閉照明、電視、空調、投影儀等設備，安排安保人員定期巡邏，關注各區域照明、電器使用情況，及時關閉無人使用的電子設備，減少非必要耗電；我們鼓勵辦公區域優先採用自然光照明，使用節能燈代替高能耗燈具，合理設置室內空調溫度，有效減少電力消耗，提高用電效率。
- 節約用水：我們注重員工日常節約用水意識的培養，在辦公區域張貼節水標誌以起到提示作用，確保節水理念落實到日常工作中；硬件設施方面，我們使用節水龍頭以降低用水量，定期檢查供水設施的完好性，發現異常情況時及時通知物業對漏水水管、水龍頭進行維修，避免水資源浪費。
- 節約用紙：本年度我們進一步完善無紙化辦公模式，已實現電子發票線上化處理，同時，我們鼓勵員工使用各線上平台、線上系統完成工作交付；提倡雙面打印，設置彩打審批權限，並在打印機旁設置廢紙箱，收集廢紙以滿足貼票等需求，實現紙張高效循環利用。

### 3. 環境目標

本公司結合自身實際情況，從節能、節水及節紙三方面制定了三大環境目標，並於每年度對目標進度進行檢視，持續推動有關節能減排措施的貫徹落實。

目標類型	目標內容	進度檢視
節能目標	依據過往人均消耗數據，公司在未來3至5年的人均用電量每年控制不超過1.2兆瓦時。	本年度已達成該目標。公司持續開展各項節電措施，穩步降低人均用電量。
節水目標	依據過往人均消耗數據，公司在未來3至5年的人均用水量每年控制不超過10噸。	本年度已達成該目標。公司貫徹落實節水措施，不斷提高員工節水意識。
節紙目標	在現有員工勞動合同及商戶影城合同實現電子簽的基礎上，逐步實現系統無紙化管理和在線化功能開發，如資質證照在線審批、客戶發票電子化等。	本年度已實現發票電子化。系統無紙化管理及在線功能開發持續進行中。

### 4. 環境及天然資源

結合本公司的業務模式和經營特性，我們不涉及大規模生產製造活動，隨着企業規模的擴大及業務類型的豐富，我們將持續貫徹綠色環保理念，保持對環境及天然資源問題的密切關注和細緻考慮，最大程度降低日常運營對環境及天然資源造成實質性影響。

## 環境、社會及管治報告

### 5. 氣候變化

隨着國際社會對氣候變化相關問題關注度的不斷提高，積極應對氣候變化、實現低碳轉型發展已經成為各界共識。為應對氣候變化挑戰，本公司主動識別評估氣候變化風險，梳理自身運營現狀，結合ESG管理理念制定應對措施；同時，我們深刻認識到氣候治理挑戰與機遇並存，因此我們積極採取相應低碳環保措施，把握氣候變化機遇，推動公司持續健康發展。

本公司識別的主要氣候變化風險及相應應對措施如下：

風險類別	風險因子	時間範圍 <sup>2</sup>	影響程度	損失規模	發生可能性	風險描述	應對措施
	政府監管風險	短期 中期 長期	中	中	中	政府對氣候變化相關工作重視度增加，新增或更新相關政策要求；監管機構對氣候變化相關信息披露要求不斷提高。如公司未能及時識別、應對及遵守相關法律法規和監管要求，可能面臨行政處罰，增加運營成本。	定期追蹤、研讀氣候變化、節能、環保等領域法律法規及監管要求，結合自身運營特點，識別相關變化可能對公司造成的影響並及時將關鍵信息傳遞至具體責任部門，制定相應應對策略與措施。
轉型風險	市場競爭風險	中期 長期	低	低	中	隨着消費者對氣候變化、低碳、環保等相關話題關注度的提升和需求的增加，低碳環保產品和服務更易受到消費者青睞。若公司未能及時關注到消費者喜好的變化，可能導致在競爭中表現不佳，影響公司經營業績。	積極開展用戶綠色環保偏好及需求調查，與內容出品方、內容發行方、電影院及其他第三方開展合作，開發低碳環保相關產品，創新低碳環保相關服務。

附註：

2. 短期：1-3年；中期：3-10年；長期：10年以上

## 環境、社會及管治報告

風險類別	風險因子	時間範圍	影響程度	損失規模	發生可能性	風險描述	應對措施
	品牌與聲譽風險	長期	中	中	中	隨着公眾對氣候變化、可持續發展等議題重視程度的提高，當公司對環境造成影響時，可能會受到來自利益相關方的質疑，損害公司聲譽。	積極開展節能減排舉措，逐步淘汰高耗能拍攝設備，主動接受社會輿論監督並定期開展聲譽風險隱患排查。
物理風險	急性風險	短期	低	中	低	突發極端天氣及自然災害可能會導致本公司開發/參與投資的項目面臨停工，或出現財產及人員損傷情況，造成經濟損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在項目合同中會針對不可抗力因素約定相關條款。</li> <li>針對出現的不同極端天氣情況，所屬業務負責人應即刻同步應急小組制定應急預案，督促工作人員及時、靈活調整拍攝計劃，盡可能降低極端天氣及自然災害對財產及人員安全造成的影響。</li> <li>定期對員工進行自然災害防範知識宣傳，加強員工安全防範意識。</li> </ul>

本公司識別的主要氣候變化機遇及相關說明如下：

機遇類別	時間範圍	影響程度	發生可能性	機遇描述
市場競爭機遇	中期 長期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日常運營中，積極採取各類低碳環保措施，節約資源，降低運營成本。</li> <li>開發低碳環保相關產品和服務，提高市場競爭力。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 6. 環境類關鍵績效數據

報告期內，本公司環境類關鍵績效數據見下表。除另有說明外，該等數據涵蓋本公司北京辦公區和上海辦公區。

#### 排放物

指標	2022年數據	2023年數據
溫室氣體(「GHG」)排放總計(範圍一及範圍二) (噸二氧化碳當量) <sup>1</sup>	560.12	<b>580.14</b>
溫室氣體(「GHG」)排放總計(範圍二)(噸二氧化碳當量)	560.12	<b>580.14</b>
其中：外購電力	560.12	<b>580.14</b>
人均溫室氣體排放總計(噸二氧化碳當量/人) <sup>2</sup>	0.91	<b>0.78</b>
每平方米樓面溫室氣體排放總計 (噸二氧化碳當量/平方米)	0.08	<b>0.08</b>
有害廢棄物排放量(噸) <sup>3</sup>	0.01	<b>0.02</b>
人均有害廢棄物排放量(千克/人) <sup>2</sup>	0.02	<b>0.02</b>
無害廢棄物排放量(噸) <sup>4</sup>	31.17	<b>33.06</b>
人均無害廢棄物排放量(噸/人) <sup>2</sup>	0.05	<b>0.04</b>

#### 附註：

- 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力，為範圍二溫室氣體排放，本公司在本報告年度內無範圍一溫室氣體排放。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2021年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
- 本公司運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。
- 本公司人均溫室氣體排放總計、人均有害廢棄物及無害廢棄物排放量涉及總人數為北京及上海辦公區域人員總數(含勞動合同制員工、勞務派遣制員工、退休返聘人員、長期外包人員)。
- 本公司運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等。

## 資源消耗

指標	2022年數據	2023年數據
能源消耗總量(兆瓦時) <sup>1</sup>	827.42	<b>869.79</b>
間接能源(兆瓦時)	827.42	<b>869.79</b>
人均能源消耗總量(兆瓦時/人) <sup>2</sup>	1.35	<b>1.17</b>
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米)	0.11	<b>0.12</b>
日常用水消耗量(噸) <sup>3</sup>	5,115.13	<b>5,311.50</b>
人均日常用水消耗量(噸/人) <sup>2</sup>	8.34	<b>7.17</b>
每平方米樓面日常用水消耗量(噸/平方米)	0.70	<b>0.73</b>
A4複印紙消耗總量(噸)	1.54	<b>1.46</b>

## 附註：

1. 能源消耗總量基於電力消耗以及中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》中提供的有關換算因子進行計算。
2. 本公司人均能源消耗總量、人均日常用水消耗量涉及總人數為北京及上海辦公區域人員總數(含勞動合同制員工、勞務派遣制員工、退休返聘人員、長期外包人員)。
3. 日常用水包括自來水和中水，其中上海辦公區的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB50015-2019)標準進行了估算。
4. 包裝物數據不適用於本公司。



## 環境、社會及管治報告

### 八. 僱傭與勞工準則

本公司始終將人才視為推動公司持續發展的關鍵，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，秉持「正直、卓越、合作、快樂」的文化價值觀，不斷完善員工管理體系。我們承諾提供平等的就業機會、薪酬管理體系及公平的晉升機制；我們提倡僱傭多元化，打造開放、包容、尊重的文化氛圍；我們重視員工身心健康，持續改善辦公場所的安全性及舒適度；我們關注員工個人發展，開展各類培訓賦能員工成長，提升員工幸福感與成就感。

#### 1. 招聘、解聘與用工準則

本公司秉持「廣納賢才」理念，持續健全用工管理體系，在《員工手冊》人力資源管理政策中對招聘、解聘和用工政策做出了明確規定。我們奉行公平、公正、公開的僱傭原則，反對任何形式的歧視或騷擾行為，為不同年齡、性別、身體狀況、族裔、民族、種族或宗教信仰的人才提供平等就業機會，我們通過校園招聘、社會招聘等渠道發佈招聘信息，打造多元化優秀人才團隊，營造公平、多元、包容、健康的職場氛圍。我們積極為行業培養青年才俊，通過開展校園招聘及畢業生培訓吸引優秀人才加入，為行業發展注入新鮮血液。本年度，我們擴大校園招聘崗位範圍，並面向畢業生開展業務、技術相關課程講座。

公司嚴禁任何形式的非法用工行為。在招聘過程中，我們通過查驗候選人的身份證、畢業證明文件等方式核實候選人的實際年齡及身份信息，防範僱傭童工事件的發生。同時，公司承諾在充分尊重員工的勞動意願的基礎上合理分配工作，杜絕一切形式的強制勞動。報告期內，公司未發生僱傭童工和強制勞動的情況。如發生僱用童工和強迫勞工現象，公司將立刻終止僱傭關係並依照相關法律法規嚴格處理。

## 環境、社會及管治報告

本年度，公司員工總數為890名。按照性別、僱傭類型、年齡及地區劃分的員工情況如下：

	2023年數據(人)
<b>按性別劃分</b>	
男性	410
女性	480
<b>按僱傭類型劃分</b>	
全職	872
兼職	18
<b>按年齡劃分</b>	
30歲或以下員工總數	425
31歲至50歲員工總數	459
50歲以上員工總數	6
<b>按地區劃分</b>	
北京	506
上海	160
其他地區	224

按照性別、年齡及地區劃分的員工流失率<sup>1</sup>如下：

	2023年數據(%)
<b>按性別劃分</b>	
男性	12.20
女性	20.59
<b>按年齡劃分</b>	
30歲或以下員工總數	24.77
31歲至50歲員工總數	10.00
50歲以上員工總數	0.00
<b>按地區劃分</b>	
北京	15.92
上海	22.06
其他地區	14.44

附註：

1. 員工流失率數據統計範圍為公司全職員工，不包含兼職員工。

## 環境、社會及管治報告

### 2. 薪酬、發展與福利

本公司致力於為員工提供自我職業價值實現的舞台，持續完善薪酬福利體系和激勵機制，吸引、保留、激勵優秀人才。

- 薪酬與福利：公司嚴格遵守國家及監管機構規定，依法與員工簽訂勞動合同。我們採取以崗定薪原則，綜合考量員工教育水平、專業能力及其他工作表現，為不同崗位的員工提供公平且具有市場競爭力的薪酬。我們為核心員工提供員工持股計劃，與員工共享公司發展成果。我們足額為員工繳納五險一金，並額外提供補充商業保險與年度體檢。除國家法定休假外，我們基於工齡與司齡為員工提供帶薪年假與帶薪病假，並向女性員工提供帶薪產假、育兒假，向男性員工提供帶薪陪產假。

公司重視員工關懷，營造溫暖的團隊氛圍，通過開展各項集體活動豐富員工業餘生活，加強企業文化建設。本年度，我們組織開展了「兒童節」、「程序員節」等節日主題活動，舉辦了員工籃球賽、「7週年」年慶活動，向全體員工發放中秋禮盒、電影卡券等福利，增強員工的幸福感與歸屬感，提高團隊凝聚力。

- 績效：公司定期開展員工績效評估，及時對員工表現進行評價與反饋，並根據評估結果向員工提供相應的績效獎金。同時，我們設立了優秀個人及優秀項目相關獎項以肯定員工的工作成果，激發員工潛能，調動員工的工作積極性，提高工作滿意度，吸引並留住人才。
- 晉升：公司秉承客觀、公正的晉升原則，為員工提供透明暢通的職業發展路徑，不斷優化人才晉升流程與機制，規範晉升規則，鼓勵員工自主規劃職業發展路徑，實現個人與公司的共同成長。

### 3. 工作與生活平衡

本公司鼓勵員工工作與生活平衡，根據崗位性質與工作需要制定員工考勤管理制度。一般情況下，我們採取標準工時制，部分特殊崗位實行不定時工時制，原則上我們不提倡加班，如因特殊情況確需加班，需提前進行申請並獲得審批同意後方可加班。

#### 4. 健康與安全

員工的健康與安全始終是本公司關注的重點，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》和《北京市消防條例》等有關法律法規，制定《員工行為準則》《來訪制度》《消防安全管理制度》《消防應急預案》和《禁煙規定》等公司政策制度，不斷提高辦公環境的安全性與舒適性，保障員工的身心健康。

關注員工身心健康：

- 我們在非辦公區域設置專門的吸煙區域，嚴禁員工和訪客在辦公場所吸煙或電子煙，避免對其他員工產生不適影響。
- 我們關注員工心理健康，聘請專業心理諮詢機構向員工提供EAP<sup>3</sup>諮詢服務，幫助其疏導情緒或心理壓力；定期向員工推送宣傳EAP服務，鼓勵員工主動尋求幫助，幫助員工解決工作和生活上的困擾。

保障員工辦公安全：

- 我們不斷加強辦公區消防管理，嚴禁遮擋、挪用消防設施設備或在消防通道堆放雜物，同時提高消防通道檢查頻率；我們要求員工熟悉辦公區域緊急疏散通道和安全門，通過在辦公區張貼消防疏散指示標誌、滾動播放消防知識宣傳視頻等方式，提高員工消防安全意識。
- 我們在北京、上海辦公區均配備了自動體外除顫器(AED)設備，並定期檢查設備的完好性，保障公司急救事件的應急處置能力。

附註：

3. EAP，Employee Assistance Program，即員工幫助計劃。

## 環境、社會及管治報告

	2021年數據	2022年數據	2023年數據
因工亡故總人數(人)	0	0	0
因工亡故比率(%)	0	0	0
因工受傷人數(人)	0	1	1
因工傷損失工作日數(天)	0	51	41

### 5. 員工培訓

本公司持續優化完善員工培訓體系及培訓平台，為員工個人成長提供必要的支持與資源。我們根據不同部門及崗位職責制定了差異化、多元化的培訓課程，涵蓋通用能力、專業知識、反貪腐等多項內容，幫助員工全方位提高個人能力。此外，我們還為員工定制個人發展計劃，幫助員工規劃未來職業發展，推動員工個人與公司的共同成長。本年度，我們不斷推進員工培訓相關數據的精細化、數字化管理，進一步完善員工培訓體系建設。

公司為員工提供內容豐富的在線學習資源，滿足員工多元化、個性化發展需求。我們依據不同職級、不同崗位的員工工作特點提供針對性的培訓課程與培訓項目。我們面向新入職員工開展入職培訓，幫助新員工了解公司企業文化、戰略規劃、規章制度，實現校園到職場的順利過渡，提高新員工的歸屬感。此外，我們也為員工提供領導力相關培訓，如Everything DiSC培訓等。

為幫助員工更好滿足崗位需求，提升員工專業能力，公司鼓勵員工參加外部培訓及考取崗位相關資格證書，承諾提供考試資金等資源支持，激勵員工提升職業水平與專業能力。

本報告期內，共有582名員工參加培訓，按性別及員工類別劃分的培訓員工百分比如下：

	2023年數據(%)
<b>按性別劃分</b>	
男性員工培訓人數佔比	64.76
女性員工培訓人數佔比	68.44
<b>按員工類別劃分</b>	
管理層員工培訓人數佔比	25.00
非管理層員工培訓人數佔比	67.72

本報告期內，員工人均參與培訓時長4.43小時，按性別及員工類別劃分的員工人均參與培訓時長情況如下：

	2023年數據(小時)
<b>按性別劃分</b>	
男性員工人均培訓時長	4.12
女性員工人均培訓時長	4.70
<b>按員工類別劃分</b>	
管理層員工人均培訓時長	1.16
非管理層員工人均培訓時長	4.51

## 環境、社會及管治報告

### 6. 員工溝通

我們鼓勵員工主動開展溝通交流，搭建了多元化的溝通與反饋渠道，如在線工作溝通群、線下交流分享會、線上辦公平台等，以便更好了解員工訴求，創造和諧良好的工作氛圍。我們建立了團隊雙向溝通機制，要求主管及時與員工溝通其個人發展與培養計劃、晉升與績效等相關問題，及時反饋績效評估結果，鼓勵員工提出需求與建議，通過互動與員工建立信任。

我們設立投訴舉報平台，通過投訴郵箱及投訴電話等多種反饋渠道，允許全體員工根據自身意願以匿名或實名的方式向公司反饋問題，鼓勵員工提出利於公司長遠發展的寶貴建議，聆聽員工真實訴求。

## 九. 供應商管理

本公司攜手供應商合作夥伴，共同打造高質量、廉潔誠信、綠色可持續發展供應鏈。我們遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標實施條例》等法律法規，制定《供應商資料表》《供應商管理規則》《供應商採購操作辦法》，持續增強供應商管理流程規範性，嚴格把控供應商開發與准入、評估與定級、日常管理等環節環境及社會風險。我們貫徹落實綠色採購理念，在採購各環節重點考量供應商環境與社會責任的履行情況，與供應商構建和諧共贏的良好關係。

### 1. 供應商的開發與准入

公司嚴格遵守《供應商管理規則》等制度規定，通過信息檢索、業務洽談、實地考察等方式切實推進供應商准入資質審核工作，嚴格落實供應商入庫管理要求。在選取供應商時，除了關注供應商規模、產品和服務質量、交貨時間和價格等基本背景信息外，亦關注供應商在環境與社會領域的表現，優先選擇具有相關環保資質的供應商，如ISO環境管理認證、歐標認證等，在採購電器時，我們承諾優先選擇提供低能效設備供應商，嚴格限制在環境或社會領域存在問題的供應商入庫。

## 2. 供應商評估與定級

公司通過定期更新《供應商資料表》《供應商面談表》《供應商定期評審表》、面對面洽談等方式對供應商提供的產品、服務及環境和社會相關表現進行評估，並將評估結果視為與供應商展開後續合作的重要參考因素以及供應商定級的重要標準，對於未按照合同約定履約的供應商及時淘汰，嚴格把控供應商品質。

## 3. 供應商庫維護管理

公司建立了供應商庫，定期更新備份供應商資質、名錄、檔案等相關資料，並對供應商資料的存儲、更新等流程作出明確規定，實現對供應商的高效管理。同時，我們定期識別、持續監督供應商ESG相關風險及履約情況，如發現當前供應商出現運營異常、受到環保、行政處罰、法律糾紛或被相關部門列入黑名單等情況，我們將及時將其清除並啓用備用供應商或新開發供應商，保障公司連續提供優質服務的能力，規避供應鏈中斷風險。

## 4. 供應商廉潔管理

公司秉承公開、公正、公平的經營原則，關注供應商在廉潔從業方面的表現，與供應商攜手打造風清氣正的良好商業生態。合同簽署過程中，我們要求所有供應商簽署《廉潔合作協議》，並告知我們的舉報渠道，規範供應商行為，堅決抵制任何形式的賄賂與腐敗行為。在履約過程中，我們要求供應商遵守誠實守信、廉潔自律原則，一旦發現存在任何形式的欺詐、賄賂或舞弊等相關不當行為，我們將視情況採取隔離、追索、停止合作等應對措施，並保留向其追究法律責任的權力，維護公正廉潔的合作環境。

本報告期內，公司共與942家供應商<sup>1</sup>保持了長期良好的合作關係，具體地區分佈如下：

	2023年數據(家)
按地區劃分的供應商數目	
中國境內供應商數量	912
港澳台地區供應商數量	24
其他地區供應商數量	6

附註：

1. 供應商統計範圍為報告期末供應商庫中全部類型的合格供應商。



## 環境、社會及管治報告

### 十. 產品責任

本公司在業務運營過程中秉承以客為尊、責任運營的服務理念，為客戶提供高質量的產品及服務。公司遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規及相關行業要求，不斷完善知識產權保護管理體系、加強廣告合規建設、規範網絡內容審查管理、保護用戶隱私和數據安全，積極履行社會責任，樹立良好品牌形象，推動公司可持續發展。

本公司不涉及已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的情況，亦不涉及產品的質量檢定及回收程序。

#### 1. 知識產權保護

本公司深知保護知識產權是激發創新活力的關鍵，公司嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法實施條例》《中華人民共和國著作權法實施條例》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律法規，建立健全知識產權管理體系，在關注自身知識產權保護的同時，亦尊重他人知識產權。

公司知識產權類別主要包括商標、域名、著作權、專利等，我們及時對知識產權進行申請、註冊或登記，持續監控知識產權使用期限，有效期滿後及時續期，合理維護自身權益；對於業務合作中涉及到字體、圖片等情況，我們通過檢索、分析研判、與供應商簽署合同約束等方式，最大限度避免侵犯他人知識產權，維護各方權益。

同時，我們積極開展知識產權相關知識普及培訓及宣傳活動，增強員工識別以及應對侵權事件的能力；我們及時對法務部等相關部門員工開展知識產權具體業務培訓教育，提高員工在知識產權保護方面的意識，防止侵權事件的發生。當出現公司知識產權被侵犯的情況時，我們將通過法律渠道依法維護自身合法權益。

## 2. 廣告合規

本公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國廣告管理條例》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，制定了《貓眼廣告審核規範》《貓眼廣告資源申請規範》管理制度，明確營銷審核標準及流程，加強廣告合規管理。

我們堅持公平營銷理念，對廣告內容的真實性、合法性及表達形式進行嚴格審核，重點關注金融、醫藥、保健品、房地產等高風險行業的宣傳展示材料及對外宣傳用語，避免廣告內容及營銷用語對消費者產生誤導，在為社會提供優質的產品與服務的同時履行相應社會責任，營造良好廣告市場秩序。

## 3. 內容管理

本公司制定了規範的內容治理機制，積極落實網絡信息內容服務平台主體責任，為消費者提供健康的優質內容。公司引入多家第三方審核團隊，對貓眼APP、貓眼小程序等相關平台發佈的文字、圖片和視頻開展交叉審核，基於內容合規識別、用戶行為審核、黑名單關鍵詞識別三個關鍵技術，最大限度避免出現審核遺漏、誤判等情形。同時，我們對第三方審核團隊在審核內容、審核頻率及審核標準方面制定了統一要求，規範審核制度，提高審核質量。對於違規內容，我們主要採取管理後台人工干預和用戶自發舉報兩種方式，設立舉報渠道，鼓勵用戶主動舉報違規內容，共同維護網絡內容生態健康。

## 環境、社會及管治報告

### 4. 數據安全和用戶隱私保護

本公司高度重視個人隱私與數據安全保護。我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等國家法律法規、規範性文件以及行業監管部門專項行動要求，完善信息安全管理架構，制定一系列制度規範，落實相關管理措施，加強員工宣教培訓，切實保障用戶的數據安全與隱私。

#### ■ 隱私與數據安全管理機構

公司成立了信息安全管理委員會，負責確定信息安全工作總體方向、原則及策略，全面主持公司信息安全工作事宜。公司首席技術官擔任信息安全管理委員會最高領導，成員包括運維部主管領導及各一級部門主管領導；運維部作為信息安全管理工作的執行機構，負責貫徹落實信息安全管理委員會交辦的各項工作。本年度，信息安全委員會嚴格網絡內容審核標準，擴大安全防護業務覆蓋範圍，加強個人數據與隱私合規工作檢查，不斷提升信息安全與隱私保護能力。

#### ■ 隱私與數據安全管理制度

針對用戶的隱私保護與數據安全，公司制定了《隱私政策》《信息安全和保密規範》《數據安全管理規定》《敏感信息界定標準和敏感信息獲取審批流程》等規章制度，明確管理策略及職責要求，對用戶信息與數據的收集、使用、存儲保護、管理等工作做出嚴格規定。

## ■ 隱私與數據安全管理舉措

- **信息及數據安全分級保護**：對不同敏感級別的信息及數據設定不同級別的訪問權限，採取不同的安全策略。同時，對於敏感信息的獲取設置相應審批流程及審批人員，如需訪問其他部門的敏感信息，要求至少由兩位一級部門負責人或主管進行審批。我們對信息存儲安全、信息傳輸安全、信息發佈和銷毀安全、賬號安全、辦公網絡安全、PC機安全等均做出了詳細規定，提供了問題反饋渠道和獎懲措施，確保內部信息不泄露。
- **第三方數據管理**：我們秉持「最小必要」原則，堅持所有信息採集和使用都在最小範圍內進行，主動向用戶明確告知收集、使用、存儲、保護個人信息的方式、類型、目的、範圍等，在獲得用戶許可後進行收集，同時用戶有權訪問、更正、刪除其個人信息，並賦予其註銷賬戶的權利。我們承諾不會將任何個人數據出租、出售或提供給第三方。
- **應急響應體系**：為保障公司業務連續性，我們成立應急領導小組，評估信息安全突發事件類別及級別，啓動突發事件應急決策機制；制定《網絡與信息安全應急預案》《安全漏洞評級與響應處理標準》等制度規範，規範安全漏洞評級、響應時間和修復時間以及系統安全突發情況的處理流程。
- **信息安全審計**：本年度公司開展了信息安全等級保護測評，測評內容涉及安全網絡通信、服務器和終端安全、應用和數據安全、安全管理制度等，測評結果為良。
- **信息安全員工培訓**：我們在新員工入職培訓中加入有關信息安全與保密規範相關內容，不定期通過公司內部通信工具向全員推送信息安全保護相關內容，如根據安全風險事件推送全員安全意識相關教育提醒，提高員工保護客戶隱私及信息安全的意識。

本報告期內未發生過消費者隱私、用戶數據泄露等事件。

## 環境、社會及管治報告

### 5. 客戶服務

本公司堅持「以客戶為中心」原則，為客戶搭建多元化的溝通渠道，認真聆聽客戶心聲，及時回應客戶訴求，基於客戶反饋不斷提升產品及服務質量。公司持續完善客訴處理機制，優化在線入口、微信小程序、熱線電話、用戶滿意度調查問卷等多種用戶溝通渠道，對用戶投訴進行多輪跟進與核實，提高客戶反饋處理質量及效率。

我們不斷更新完善客戶服務質量考核指標體系，對客服團隊的接聽響應速度、日接線數量、一通解決率、用戶滿意度等關鍵指標進行考核，根據考核結果強化薄弱指標，提高整體服務質量。我們定期統計客訴量、客訴率、解決率、滿意度、政府投訴量、接通率等數據，並對統計結果進行匯總分析編寫周報、月報，針對客訴集中項目及高危客訴案例進行分析探討，制定有效的解決方案，提高客戶滿意度。本年度，我們對用戶邀評環節進行了優化完善，取消通話結束後邀評環節，改以短信形式統計用戶滿意度，提高用戶評價的自主性與真實性。2023年，我們在微信支付提供客服入口的基礎上，新增貓眼APP平台客服入口，為無訂單用戶提供在線諮詢服務，擴大客戶服務覆蓋範圍，提升客戶體驗。我們每月開展新人培訓、每季度開展客戶服務相關管理培訓，培訓內容包含業務概況、服務標準、系統使用、升級流程等，提升客服團隊的業務水平及溝通效率。

本報告期內，共收到有關產品或反饋的客戶投訴數量合計1,165次<sup>4</sup>，相應的客戶投訴結案率為100%，用戶整體滿意度為88%。

附註：

4. 客戶投訴數量統計範圍為2023年公司收到來自工商局、12315及12345熱綫投訴數據。



## 十一. 反貪污

本公司持續健全反貪污管理機制，致力於打造廉潔誠信的運營生態，堅決抵制任何違反商業道德的貪污、賄賂、舞弊、勒索、欺詐及洗黑錢等不當行為。我們嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《貓眼娛樂反貪污政策》《貓眼娛樂舉報制度》等內部規章制度，營造正直、陽光、透明的工作氛圍。

公司在《員工手冊》中對貪污、賄賂等不當行為作出明確說明，要求所有員工閱讀、確認並遵守手冊中相關內容。我們每年針對新員工、在職員工及董事定期開展廉正培訓，培訓內容包含廉正對於個人及公司的影響、公司制度規範及相關解讀、職務犯罪案例分享、行業反腐動態等，培養員工廉潔正直的職業道德觀，本報告期內，共有11名董事及173名員工參加了廉正培訓，平均培訓時長分別為2小時及0.5小時。

我們通過企業公眾號面向全體員工定期推送廉潔相關主題文章，如「中秋國慶過「廉」節」「行業反腐動態」等，增強員工反腐意識；此外，我們還通過發放廉潔調查問卷、設立舞弊展品台等方式，努力將廉潔誠信理念融入員工日常生活。我們定期開展的內控內審項目中覆蓋員工合規及貪腐風險，密切關注員工行為規範，強化商業道德監督。

## 環境、社會及管治報告

公司建立了規範的舉報管理機制，明確舉報渠道、流程、舉報人保護要求，內審監察部門負責落實執行，並受到董事會審核委員會監督。我們明確規定針對違規違紀舉報由公司內審監察部專人負責，並對舉報的接收、調查情況和處理決定等信息進行如實記錄。我們提供多種舉報渠道，鼓勵員工及供應商通過官網舞弊線索舉報郵箱、舉報熱線電話、大象公眾號等渠道舉報貪污、舞弊等不正當行為。我們高度重視舉報人的隱私保護，提供實名舉報及匿名舉報方式，嚴格控制舉報人信息的知曉範圍，除經舉報人書面同意，不對外公佈舉報人信息。我們嚴厲杜絕阻撓、威脅、恐嚇、傷害等打擊報復行為，一經發現將依法予以嚴肅處理。對於被證實的舉報案件，我們將根據違紀等級視嚴重程度給予相應處罰，若觸犯相關法律法規，我們將向上級部門報告並視情況追究其法律責任。

我們已加入互聯網企業反腐敗行業自治組織「陽光誠信聯盟」及由騰訊公司發起的反舞弊信息共享平台「騰訊陽光雲平台」，通過互聯網渠道強化廉潔建設。

本報告期內，未發生對本公司及公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



## 十二. 社區投資

本公司秉持負責任的經營理念，積極承擔社會責任，在向消費者提供優質文娛內容的同時，攜手各方共同參與社區建設，投身公益慈善事業，打造互利共贏的社區關係。我們結合自身業務特點主動協調資源，在多領域開展公益慈善活動以增進社會福祉，通過扶持優秀影視人才及作品推動行業發展，同時勇擔行業責任為影視行業創造社會價值，為構建美好社會貢獻力量。

### ■ 感恩義賣活動

我們在本年度開展以「喵心正直，美好有娛」為主題的感恩節義賣活動，呼籲全體員工積極參與線上及線下義賣活動，並將所籌集的全部善款用於殘障兒童康復以及流浪動物救助。我們還組織了愛心志願團到公益機構現場慰問，傳達關懷，傳遞愛心。

### ■ 助力影業發展

我們在追求自身商業價值的同時，堅持開展與新人導演、中小型宣發公司的扶持合作，不斷為行業發展注入新力量，並通過加強宣發、拓展商業模式等方式支持優秀電影作品，構建影視行業優質的內容生態。

### ■ 勇擔社會責任

作為領先的文娛服務提供商，我們在影片類型選取上不斷做出創新嘗試，致力於為消費者提供多元且具有優良價值觀的影片類型。我們積極參與具有社會責任感的電影作品，旨在借助電影的力量提高社會各界對現實問題的關注與思考，積極承擔企業社會責任。



## 釋義及詞彙表

「股東週年大會」	指	本公司將於2024年6月26日舉行之股東週年大會
「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月28日採納的第二次經修訂及重訂的組織章程大綱及細則
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「北京貓眼」	指	北京貓眼文化傳媒有限公司，一間於2015年11月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「北京微格時代」	指	北京微格時代娛樂科技有限公司，一間於2016年3月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「開曼公司法」或「公司法」	指	開曼群島公司法，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「閱文集團」	指	閱文集團、其不時的附屬公司及其併表聯屬實體
「閱文」	指	閱文集團，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市(股份代號：772)
「本公司」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)

「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本報告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體，截至2023年12月31日，包括境內營運公司、貓眼企業、貓眼網絡、北京貓眼、北京微格時代、貓眼影業、貓眼現場合資企業、上海貓演網絡、天津美貓、瑞海方圓、江蘇貓眼、時光機、浙江貓眼影業、搜視網絡、浩影網絡、上海貓眼影業、喵劇劇
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、天津貓眼微影及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「光線」	指	出於說明目的，指王長田先生本人及其為投資於本公司而控制的實體(包括光線控股及光線傳媒)
「光線控股」	指	光線控股有限公司
「光線傳媒」	指	北京光線傳媒股份有限公司，一間於深圳證券交易所上市的公司(股份代號：300251)，且為我們主要股東

## 釋義及詞彙表

「股權質押協議」	指	外商獨資企業、天津貓眼微影及各登記股東訂立日期為2018年8月9日的經修訂及重述股權質押協議
「獨家諮詢及服務協議」	指	天津貓眼微影與外商獨資企業訂立的日期為2018年8月9日的經修訂及重述獨家諮詢及服務協議
「獨家購買權協議」	指	天津貓眼微影、外商獨資企業及登記股東訂立的日期為2018年8月9日的經修訂及重述的獨家股權轉讓權協議
「全球發售」或「首次公開發售」	指	本公司於2019年1月至2月提呈發售其股份，以供香港公眾人士認購及國際包銷商根據美國證券法下的S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份及根據美國證券法下的第144A條或任何其他可用登記規定豁免於美國僅向合資格機構買家發售股份
「綜合票房」	指	票房及在線電影票務服務所支付的服務費用
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「浩影網絡」	指	浙江浩影網絡有限公司，一間於2004年6月24日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「歷史ESOP平台」	指	天津彩溢、天津彩絢、天津彩盈、天津彩創及天津光鴻
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋

「江蘇貓眼」	指	江蘇貓眼文化傳媒有限公司，一間於2020年3月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「林芝利新」	指	林芝利新信息技術有限公司，一間於2015年10月26日根據中國法律註冊成立的有限公司，為騰訊指定持有天津貓眼微影權益的公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「貓眼企業」	指	天津貓眼企業管理諮詢有限公司，一間於2017年3月1日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體。貓眼企業為投資控股公司，其直接或間接持有若干公司(「被投資公司」)的少數股東投資約人民幣35.0百萬元，該等公司從事包括增值電信服務、廣播電視節目製作及互聯網視聽節目等禁止或限制外商投資的業務。該等投資多屬非主動投資。據我們的中國法律顧問告知，外國投資者被禁止或限制持有從事該等業務的公司股權。被投資公司的財務業績並無綜合入賬至我們的財務報表，亦不會構成本集團的一部份，而我們於該等投資公司的少數投資權益對我們的財務及營運業績並不重大。
「貓眼現場合資企業」	指	天津貓眼現場科技有限公司，一間於2018年6月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為外商獨資企業及天津貓眼微影分別各持有49%及51%股權的合資企業，並為一間綜合聯屬實體

## 釋義及詞彙表

「貓眼網絡」	指	新疆貓眼網絡科技有限公司，一間於2016年11月10日根據中國法律註冊成立的有限公司，為北京貓眼的全資附屬公司及一間綜合聯屬實體
「貓眼影業」	指	天津貓眼影業有限公司，一間於2015年6月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「美團」	指	美團(聯交所股份代號：3690)，一間於2015年9月15日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美團及其附屬公司及綜合聯屬實體(視乎情況而定)
「喵劇劇」	指	廈門喵劇劇傳媒有限公司，一間於2021年4月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「商務部」	指	中華人民共和國商務部
「納斯達克」	指	美國全國證券交易商協會自動報價系統
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會
「提名委員會」	指	本公司之提名委員會
「首次公開發售後購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃授出之購股權
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司採納並於2018年7月23日批准的本公司首次公開發售後購股權計劃，旨在就個別人士及／或實體的貢獻向彼等提供激勵及獎勵



「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣地區
「首次公開發售前購股權」	指	根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司採納並於2018年7月23日批准的本公司首次公開發售前購股權計劃，旨在延續及重組天津貓眼微影於2016年11月8日原本採納的僱員股份激勵計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2019年1月23日之招股章程
「委託協議」	指	外商獨資企業、天津貓眼微眼與登記股東訂立的日期為2018年8月9日的經修訂及重述委託協議
「登記股東」	指	光線控股、光線傳媒、上海三快科技、微影文化、林芝利新及歷史ESOP平台
「有關業務」	指	增值電信服務業務、電影發行及廣播電視節目製作等業務
「薪酬委員會」	指	本公司之薪酬委員會
「重組」	指	招股章程「歷史及重組－重組」一節所載的境外及境內重組
「報告期」	指	2023年1月1日至2023年12月31日止期間
「受限制股份協議」	指	本公司、鄭志昊先生及Rhythm Brilliant Limited於2018年7月23日訂立的受限制股份協議，旨在表彰及獎勵鄭志昊先生對本集團的貢獻
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「受限制股份單位計劃」	指	本公司採納並於2018年7月23日批准的本公司受限制股份單位計劃，旨在獎勵對本集團作出貢獻的參與者及吸引最優秀的人才

## 釋義及詞彙表

「瑞海方圓」	指	深圳市瑞海方圓科技有限公司，一間於2017年7月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或其他方式修改)
「上海貓演網絡」	指	上海貓演網絡科技有限公司，一間於2019年2月13日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為貓眼現場合資企業的全資附屬公司
「新元」	指	新加坡法定貨幣，新加坡元
「上海貓眼影業」	指	上海貓眼影業有限公司，一間於2019年5月15日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，一間於2012年12月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，並為美團的一間經營實體及我們的登記股東之一
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「深圳證券交易所」或「深交所」	指	深圳證券交易所
「搜視網絡」	指	杭州搜視網絡有限公司，一間於2008年4月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視乎情況而定)



「騰訊計算機」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，一間於1998年11月11日在中國成立的公司，為騰訊的全資附屬公司
「騰訊集團」	指	騰訊及其不時的附屬公司
「天津彩創」	指	天津彩創企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩絢」	指	天津彩絢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩溢」	指	天津彩溢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月5日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩盈」	指	天津彩盈企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津光鴻」	指	天津光鴻企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津貓眼微影」或 「境內營運公司」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體及本集團所有其他綜合聯屬實體的控股公司





## 釋義及詞彙表

「天津美貓」	指	天津美貓文化傳媒有限公司，一間於2018年11月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「時光機」	指	杭州貓眼時光機影業有限公司，一間於2023年1月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「本年度」	指	截至2023年12月31日止年度
「浙江貓眼影業」	指	浙江貓眼影業有限公司，一間於2020年1月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「%」	指	百分比



貓眼娛樂