

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。該等業績已經由審核委員會連同本公司管理層及核數師審閱。

表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2026年	2025年	
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	1,789.8	2,472.2	(27.6)
毛利	560.1	936.5	(40.2)
經營(虧損)/溢利	(38.2)	261.1	不適用
期內(虧損)/溢利	(28.7)	178.5	不適用
經調整EBITDA	29.5	333.0	(91.1)
經調整溢利淨額 ^(附註)	21.4	235.0	(90.9)

附註：於2026年及2025年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

財務摘要

我們的收益由2025年上半年的人民幣2,472.2百萬元減少至2026年上半年的人民幣1,789.8百萬元。我們的毛利由2025年上半年的人民幣936.5百萬元下降至2026年上半年的人民幣560.1百萬元。2026年上半年，期內虧損淨額為人民幣28.7百萬元，而2025年上半年期內溢利淨額為人民幣178.5百萬元。2026年上半年，我們的期內經調整EBITDA為人民幣29.5百萬元，而2025年上半年經調整EBITDA為人民幣333.0百萬元；2026年上半年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣21.4百萬元，而2025年上半年經調整溢利淨額^(附註)為人民幣235.0百萬元。

業務回顧

2026年上半年，全國電影總票房為人民幣173.56億元，觀影人次為4.21億，分別同比下降40.6%和34.3%，其中，春節檔的全國電影總票房同比下降39.5%（根據貓眼專業版數據）；報告期內，線下演出市場則保持穩步增長，根據演出行業協會發佈的《2026年上半年全國演出市場發展簡報》，2026年上半年全國營業性演出票房收入為304.08億元，同比增長9.41%。

面對電影市場的階段性承壓，我們充分發揮宣發服務優勢，參與影片數量及票房表現仍保持行業前列，項目儲備豐富；我們持續加大綫下演出業務投入，市場競爭力進一步增強；同時，我們也在積極推進IP等新業務，相關佈局已初見成效。

附註：於2026年及2025年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

娛樂內容服務

作為中國領先的電影宣傳發行方，我們積極參與影片的宣發／出品，為越來越多的國產及進口影片提供各類服務，宣發優勢進一步體現和強化。報告期內，我們參與宣發／出品的上映影片共38部；其中，我們主控發行的影片共計28部，主發影片數量和票房覆蓋率均創歷史同期新高。

報告期內，我們依托成熟的市場研判與高效落地執行能力，根據影片特點和市場變化動態調整宣發策略，進一步鞏固了公司在國產電影分檔期、分賽道的頭部運營優勢，持續為影片和市場提供更優質的宣發服務。例如，我們主控宣傳發行／出品的春節檔影片《飛馳人生3》延續系列賽車喜劇差異化定位，並依託沉澱成熟的全鏈路協同機制，將IP先天優勢轉化為票房增量表現，進一步提升該系列的價值，助力電影獲得口碑票房雙豐收，以44.2億元的票房成績成為檔期票房冠軍。由此，過去連續六年春節檔，我們主控發行的影片持續保持檔期前兩名的優異成績。又如，五一檔期間，我們主控宣傳發行／出品的《消失的人》採取精準分層的宣發傳播策略，助力中小成本現實懸疑題材實現市場熱度與大眾話題共振，以5.75億元的票房成績成為檔期票房冠軍。

隨著電影大盤在暑期檔逐漸回暖(自7月11日至今，全國單日票房已實現超40日連續破億)，我們主控宣傳／發行／出品的多部影片陸續上映，例如：《我看見兩朵一樣的雲》《魔方小姐》《功夫女足》《八仙！》《年會不能停！2》《不想失去你》等，且多部影片票房表現優異，例如，《功夫女足》票房突破人民幣23億元，《八仙！》票房超過人民幣16億元。後續，還有儲備豐富的優質影片將擇機上映，例如：

作品	合作方式
《大唐妖探》	主控發行、出品
《數到三》	主控發行、出品
《流浪地球3》	出品
《轉念花開》	主控發行、出品
《神探之痕跡》	主控發行、出品
《千金不換》	主控發行、出品
《蠻荒禁地》	主控發行、出品
《如意飯店》	主控發行、出品
《一人之下·綿山血戰》	主控發行、出品
《好好的》	主控發行、出品
《人·魚》	主控發行、出品
《謎一樣的雙眼》	開發、出品
《重生2》	主控發行、出品
《怒火漫延》	主控發行、出品
《什麼意思夫婦》	主控發行、出品
《見春天》	主控發行、出品
《野火》	開發、出品
《年夜「犯」》	主控發行、出品
《碧波潭小妖怪》	開發、出品
《勸生者》	主控發行、出品
《「騙騙」喜歡你2》	開發、出品
《救貓戰神》	開發、出品
《時間上的房子》	開發、出品

此外，我們對進口影片的宣發服務也繼續取得階段性成果，上半年我們參與了15部進口片的宣傳／發行／出品工作，服務數量創歷史同期新高。今年以來，我們已經為包括《玩具總動員5》《穿普拉達的女王2》《後室》《小黃人與大怪獸》《蜘蛛俠：嶄新之日》《汪汪隊立大功大電影3：勇闖恐龍島》《奧德賽》等進口片提供了宣傳／發行服務；後續，我們還將繼續服務眾多優質進口片，並持續提升頭部進口影片的覆蓋。

在線娛樂票務

2026以來，線下演出市場繼續保持火熱。我們持續投入與發展線下演出票務業務，進一步加強演出票務業務的項目管理能力、基礎設施建設、現場服務能力與技術等基礎服務能力，夯實公司核心競爭力。報告期內，我們的在線演出票務業務GMV增速持續超越大盤，行業影響力進一步提升。

報告期內，我們為周杰倫、五月天、謝霆鋒、王力宏、陶喆等藝人的多站演出提供了優質的票務服務，我們參與的體育賽事和電競賽事項目的GMV同比增長分別超過150%和80%；我們共計保障了數千場大型演出和賽事的平穩運行。我們所服務的本地演出項目GMV和覆蓋率也持續提升。下半年，我們將繼續深耕線下演出業務，強化現有優勢，進一步提升對各類優質演出項目的參與度和服務深度，包括但不限於繼續為周杰倫、王俊凱、丁禹兮、王源、薛之謙、蔡依林及鄧紫棋等藝人的大型演唱會，以及KPL王者榮耀職業聯賽等大型賽事提供票務代理服務。

此外，2026年上半年，我們在境外地區演出業務的銷售規模繼續保持積極增長，服務的項目類型日益豐富，涵蓋了包括演唱會、體育賽事、藝術展、音樂會、音樂表演、脫口秀、演出／電影周邊等在內的各類項目，例如，我們服務了第五十屆香港國際電影節、2026斯諾克世界大獎賽、2026 KRAZY SUPER CONCERT迪拜站等在內的多類型演出。我們也繼續與港澳包括香港亞博、西九龍文化區、澳門銀河、澳門威尼斯等多個場館保持穩健的合作關係，並持續擴大業務區域佈局，目前還與東南亞、日韓及台灣等多個地區的演出合作方建有穩定合作關係。

我們的在線電影票務業務持續保持行業領先地位。報告期內，我們進一步迭代優化票務業務的核心技術，強化領先優勢。與此同時，平台運營效能與多方協同服務水平穩步提升，已構建覆蓋影院、觀眾及全產業鏈的高效服務體系，持續引領行業專業服務標桿。並且，我們持續履行社會責任，與北京、上海、四川、湖北、山東等超過20個省市區合作舉辦惠民活動，有效激發文化消費活力，助力行業健康發展。今年也是我們為北影節連續服務的第六年，在保障票務、專題宣傳服務的同時實現服務能力升級，夯實平台綜合專業服務水平。

廣告業務及其他

我們持續探索和發展IP業務新業態，在IP儲備、商業化運營、渠道建設等方面，已完成前期佈局。2026年上半年，我們持續完善各類IP的多梯度矩陣，夯實端對端運營能力，實現商業化與品牌價值雙向提速。在影視IP方面，我們和國內外多個優質項目達成在IP衍生合作，例如：《大唐妖探》《一人之下•綿山血戰》《玩具總動員5》《小黃人與大怪獸》《蜘蛛俠：嶄新之日》等，其中，我們還取得了環球、迪士尼多部電影項目的IP授權。我們也完成了從零到一的自有潮玩IP孵化體系落地，同步落地高端藝術IP跨界商業化、海外IP獨家引進與本土化運營、自有IP出海等全新業務領域，形成雙向流通的全球化IP運營雛形。例如：潮玩IP塗丫丫TUAYA首套盲盒已經上市，入駐頭部KA渠道並同步出海印尼、加拿大；藝術IPYeesToday與周星馳電影作品《功夫女足》跨界聯名，打通高端藝術與大眾文娛雙圈層市場。同時，我們和韓國Kakao Entertainment、Episode Company、PEPPER AND SALT等頭部機構達成合作，獲得UMEUS、SOOBOOKZ等優質海外IP國內獨家全版權，完成部分核心海外資產儲備。在渠道建設方面，我們已構建「影城+線上商城+線下潮玩店+快閃活動」的全銷售矩陣，目前，我們已與全國超過3,300家影院建立IP衍生品銷售合作，我們的全國首家線下旗艦店MmmGoods在上半年正式開業，同時，我們的線上自營品牌電商渠道也已搭建完成，實現多平台覆蓋。

我們持續探索AI技術和大數據在影視行業產業鏈上的應用，例如，我們進一步提高模型訓練和迭代速度，為全行業提供更加高效和精準的電影票房表現決策支持；在利用AI輔助影視內容創作方面，我們已經研發並上線內部智能體，能夠對長篇劇本進行全流程自動生成視頻作品，包括但不限於劇本內容優化調整、場景和人物關係拆分、原圖生成、單元拆分，視頻生成等關鍵環節。目前我們的智能體已經應用於貓眼媒體矩陣短視頻生成、影游項目內容生成等業務場景中。

報告期內，「貓眼研究院」持續深耕市場數據、內容供給、觀眾偏好及觀影行為等多維度的動態研究，發佈多檔期數據洞察報告，內部分享幾十份試映會測試及數據監測報告，為項目宣發提供有效建議。同時，研究院也參與到前期項目的篩選與評估，從源頭提升內容製作與觀眾訴求的一致性，形成以數據驅動反哺上游創作決策的良性閉環。

展望

隨著題材豐富類型多樣的各類電影持續上映，截至本公告日期，暑期檔電影票房已超人民幣106億元，全年累計電影票房達263.66億元(根據貓眼專業版數據)。我們持續看好電影市場穩健的發展和成長空間，在多變的市場環境下，我們將依然堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，持續鞏固電影內容及宣發服務的領先優勢，助力優質內容實現更大價值；在演出業務方面，我們將繼續加大投入，提升線下演出市場參與度和競爭力；同時，我們將持續深入IP運營，進一步探索AI技術在影視行業中的應用，並積極探索佈局其他新業務，多維度拓展盈利增長點。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

管理層討論及分析

中期回顧

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	人民幣 百萬元 (未經審核)	%
收益	1,789.8	100.0	2,472.2	100.0
收益成本	(1,229.7)	(68.7)	(1,535.7)	(62.1)
毛利	560.1	31.3	936.5	37.9
銷售及營銷開支	(408.0)	(22.8)	(449.6)	(18.2)
一般及行政開支	(136.6)	(7.6)	(146.5)	(5.9)
金融資產減值虧損淨額	(81.9)	(4.6)	(48.1)	(1.9)
其他收入	27.5	1.6	1.7	0.1
其他收益／(虧損)淨額	0.7	0.0	(32.9)	(1.4)
經營(虧損)／溢利	(38.2)	(2.1)	261.1	10.6
財務收入	18.0	1.0	39.3	1.6
財務成本	(2.6)	(0.1)	(7.8)	(0.3)
財務收入淨額	15.4	0.9	31.5	1.3
分佔以權益法入賬的投資溢利淨額	0.2	0.0	0.1	0.0
以權益法入賬的投資減值虧損	—	—	(2.1)	(0.1)
除所得稅前溢利	(22.6)	(1.3)	290.6	11.8
所得稅開支	(6.1)	(0.3)	(112.1)	(4.5)
期內溢利	(28.7)	(1.6)	178.5	7.3
非國際財務報告準則計量：				
EBITDA	24.9	1.4	320.9	13.0
經調整EBITDA	29.5	1.6	333.0	13.5
經調整溢利淨額 ^(附註)	21.4	1.2	235.0	9.5

附註：於2026年及2025年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

收益

我們的收益由2025年上半年的人民幣2,472.2百萬元減少至2026年上半年的人民幣1,789.8百萬元，下降27.6%。該降幅主要是由於2026年上半年娛樂內容服務及在線娛樂票務服務所得收益減少導致。下表載列2026年及2025年上半年我們按服務劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣		人民幣	
	百萬元	%	百萬元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
收益				
娛樂內容服務 ^(附註)	888.4	49.6	1,208.8	48.9
在線娛樂票務服務	834.2	46.6	1,180.1	47.7
廣告服務及其他	67.2	3.8	83.3	3.4
總計	<u>1,789.8</u>	<u>100.0</u>	<u>2,472.2</u>	<u>100.0</u>

附註：該數額包括截至2026年6月30日止六個月本集團電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值收益人民幣6.1百萬元(截至2025年6月30日止六個月：公允價值收益人民幣217.7百萬元)。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2025年上半年的人民幣1,208.8百萬元減少至2026年上半年的人民幣888.4百萬元。主要由於2026年上半年受電影市場頭部影片供應不足、觀影需求波動等因素影響，報告期內，參與的部分影片票房表現不及預期。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2025年上半年的人民幣1,180.1百萬元減少至2026年上半年的人民幣834.2百萬元。根據貓眼專業版數據，2026年上半年中國大陸電影票房為173.56億元，同比下降40.6%；觀影人次為4.21億，較2025年上半年同比下降34.3%。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2025年上半年的人民幣83.3百萬元減少至2026年上半年的人民幣67.2百萬元。收益減少主要是由於廣告收入及賣品收入減少。

收益成本

收益成本由2025年上半年的人民幣1,535.7百萬元減少19.9%至2026年上半年的人民幣1,229.7百萬元。收益成本減少乃主要由於互聯網基礎設施成本、票務系統成本減少導致。

下表載列我們於所示期間按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至6月30日止六個月					
	2026年			2025年		
	人民幣 百萬元 (未經審核)	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比	人民幣 百萬元 (未經審核)	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比
內容製作成本	365.0	29.7	20.4	403.2	26.2	16.3
互聯網基礎設施成本	304.2	24.7	17.0	428.7	27.9	17.3
內容宣發成本	293.1	23.8	16.4	315.7	20.6	12.8
票務系統成本	171.1	13.9	9.6	279.2	18.2	11.3
無形資產攤銷	45.5	3.7	2.5	44.4	2.9	1.8
物業、廠房及設備折舊	2.1	0.2	0.1	3.3	0.2	0.1
其他開支	48.7	4.0	2.7	61.2	4.0	2.5
總計	<u>1,229.7</u>	<u>100.0</u>	<u>68.7</u>	<u>1,535.7</u>	<u>100.0</u>	<u>62.1</u>

毛利及毛利率

我們毛利由2025年上半年的人民幣936.5百萬元下降到2026年上半年的毛利人民幣560.1百萬元，而毛利率於2025年及2026年上半年則分別為37.9%及31.3%。我們的毛利下降主要是由於我們的收益下降27.6%，而成本中包含一部分固定成本，無法與收入同比例下降，導致毛利及毛利率均受到一定影響。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2025年上半年的人民幣449.6百萬元減少9.3%至2026年上半年的人民幣408.0百萬元，乃主要由於營銷及推廣開支減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2025年上半年的人民幣146.5百萬元下降6.8%至2026年上半年的人民幣136.6百萬元，主要由於公司優化組織架構，提升運營效率。

金融資產減值虧損淨額

我們於2026年上半年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣81.9百萬元，而於2025年上半年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣48.1百萬元。基於中國電影行業面臨的階段性壓力，本集團的若干合作夥伴經營情況承壓，我們本著審慎的原則評估了於2026年6月30日的金融資產預期信貸虧損，並作出減值準備。

其他收入及其他收益／(虧損)淨額

我們於2026年上半年錄得其他收入為人民幣27.5百萬元，主要為政府補貼。2026年上半年其他收益淨額為人民幣0.7百萬元，而2025年上半年的其他虧損淨額為人民幣32.9百萬元，主要為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動影響。

經營(虧損)／溢利

由於以上所述，我們於2026年上半年的經營虧損為人民幣38.2百萬元，而於2025年上半年的經營溢利則為人民幣261.1百萬元。

財務收入淨額

我們於2026年上半年的財務收入淨額為人民幣15.4百萬元，而於2025年上半年的財務收入淨額為人民幣31.5百萬元。乃主要由於存款利率下降，從而導致財務收入減少。

所得稅開支

2026年上半年的所得稅開支為人民幣6.1百萬元，而於2025年上半年的所得稅開支為人民幣112.1百萬元。主要是由於公司經營溢利下降導致。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資訊，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的經調整期內溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
(虧損)／溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
期內(虧損)／溢利淨額	(28.7)	178.5
加：		
以股份為基礎的報酬	4.6	12.1
業務合併產生的無形資產攤銷	45.5	44.4
經調整溢利淨額 ^(附註)	<u>21.4</u>	<u>235.0</u>

附註：於2026年及2025年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
人民幣百萬元	人民幣百萬元
(未經審核)	(未經審核)

經營(虧損)/溢利與EBITDA及經調整EBITDA的
對賬期內經營(虧損)/溢利

(38.2)	261.1
--------	-------

加：

物業、廠房及設備折舊

7.3	6.9
-----	-----

無形資產攤銷

46.0	45.8
------	------

使用權資產折舊

9.8	7.1
-----	-----

EBITDA (附註)

24.9	320.9
-------------	--------------

加：

以股份為基礎的報酬

4.6	12.1
-----	------

經調整EBITDA (附註)

29.5	333.0
-------------	--------------

附註：於2026年及2025年上半年，我們將EBITDA界定為期內經營溢利經就折舊及攤銷開支作出調整。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

其他財務資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2025年12月31日的人民幣12,724.5百萬元增加至2026年6月30日的人民幣14,401.2百萬元，而我們的負債總額則由2025年12月31日的人民幣3,431.9百萬元增加至2026年6月30日的人民幣5,432.8百萬元。資產負債率由2025年12月31日的27.0%上升為2026年6月30日的37.7%。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣3,306.4百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2026年6月30日，我們的借貸總額為約人民幣197.0百萬元，為以美元計值的銀行借款。下表載列截至2026年6月30日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
無抵押	<u>197.0</u>	<u>2.11%</u>

截至2026年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣1,000.0百萬元。截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額及按公允價值計入損益的金融負債(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產。我們的資本開支由2025年上半年的人民幣2.5百萬元增加268.0%至2026年上半年的人民幣9.2百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購、出售及未來重大投資計劃

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2026年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外的貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們擁有881名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工瞭解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2026年6月30日止六個月，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

報告期後事件

於2026年6月30日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本集團的重要事件。

中期簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	1,789,800	2,472,170
收益成本	6	(1,229,717)	(1,535,681)
毛利		560,083	936,489
銷售及營銷開支	6	(407,997)	(449,554)
一般及行政開支	6	(136,592)	(146,543)
金融資產減值虧損淨額		(81,888)	(48,108)
其他收入	7	27,475	1,722
其他收益／(虧損)淨額	7	710	(32,857)
經營(虧損)／溢利		(38,209)	261,149
財務收入		18,036	39,259
財務成本		(2,638)	(7,810)
財務收入淨額		15,398	31,449
分佔以權益法入賬的投資溢利淨額		173	23
以權益法入賬的投資減值虧損		—	(2,060)
除所得稅前(虧損)／溢利		(22,638)	290,561
所得稅開支	8	(6,062)	(112,099)
本公司權益擁有人應佔期內(虧損)／溢利		(28,700)	178,462
以下各項應佔(虧損)／溢利：			
－本公司所有者		(27,592)	178,462
－非控股權益		(1,108)	—
		(28,700)	178,462

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
本公司所有者應佔每股(虧損)/盈利			
(以每股人民幣元列示)			
- 每股基本(虧損)/盈利	9	(0.02)	0.16
- 每股攤薄(虧損)/盈利	9	(0.02)	0.16
期內(虧損)/溢利		(28,700)	178,462
其他全面虧損：			
可重新分類至損益的項目			
來自外部業務的貨幣換算差額		(30,978)	(1,167)
將不會重新分類至損益的項目			
來自本公司的貨幣換算差額		(28,269)	(7,384)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產的公允價值變動，扣除稅項		(19,668)	(34,918)
期內其他全面虧損，扣除稅項		(78,915)	(43,469)
期內全面(虧損)/收益總額		(107,615)	134,993
以下各項應佔(虧損)/收益總額：			
- 本公司所有者		(106,507)	134,993
- 非控制性權益		(1,108)	-
		(107,615)	134,993

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,144	17,552
使用權資產		138,027	10,083
無形資產		4,655,720	4,701,691
以權益法入賬的投資		6,531	6,358
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產		172,349	198,270
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		878,786	851,616
按攤餘成本計量的其他金融資產		409,784	566,488
遞延所得稅資產		43,496	43,517
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	12	30,695	42,887
		6,354,532	6,438,462
流動資產			
存貨		14,943	15,067
應收賬款	11	790,968	726,982
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	12	3,430,331	2,981,039
按攤餘成本計量的其他金融資產		138,687	—
預付所得稅		26,459	27,608
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		338,913	283,056
原到期日超過三個月的定期存款		300,822	65,994
受限制銀行存款		31,501	47,360
現金及現金等價物		2,974,039	2,138,935
		8,046,663	6,286,041
資產總值		14,401,195	12,724,503

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本		157	157
庫存股		(1)	(1)
儲備		7,558,303	7,853,865
保留盈利		1,402,215	1,429,807
		<u>8,960,674</u>	<u>9,283,828</u>
非控股權益		<u>7,701</u>	<u>8,809</u>
權益總額		<u>8,968,375</u>	<u>9,292,637</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		121,270	6,586
遞延所得稅負債		68,416	74,628
		<u>189,686</u>	<u>81,214</u>
流動負債			
借款	13	196,950	94,539
應付賬款	14	782,794	795,944
其他應付款項、應計費用及其他負債	15	4,166,607	2,327,047
租賃負債		16,106	3,677
即期所得稅負債		80,677	129,445
		<u>5,243,134</u>	<u>3,350,652</u>
負債總額		<u>5,432,820</u>	<u>3,431,866</u>
權益及負債總額		<u>14,401,195</u>	<u>12,724,503</u>

中期財務資料附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、廣告服務及其他。

除另有指明者外，截至2026年6月30日止六個月之中期簡明綜合財務報表(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。

本中期財務資料已於2026年8月20日獲董事會(「董事會」)批准刊發。

中期財務資料未經審閱但已由本公司外部核數師根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

2 編製基準

中期財務資料已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期報告並不包括年度綜合財務報表一般包括的所有附註。因此，本報告應與根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)編製的截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2025年財務報表」)一併閱讀。

2.1 新訂會計政策

除採用下文所載新訂及經修訂國際財務報告會計準則外，所採用的會計政策與2025年財務報表所採用者一致。所得稅開支根據管理層對整個財政年度的預期年度所得稅率的估計確認。

本集團所採納的經修訂準則

本集團已於2026年1月1日開始的年度報告期間首次採納下列準則、修訂本及詮釋：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類和計量之修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合同
國際財務報告會計準則的年度改進	國際財務報告會計準則的年度改進－第11冊

採納該等準則修訂本對本集團的中期財務資料並無重大影響。

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列已頒佈的新訂準則及準則修訂本於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效，且於編製中期財務資料時並無獲本集團提早採納。採納國際財務報告準則第18號將不會影響中期財務資料項目的確認或計量。其主要對收益及開支的呈列及披露產生影響，並在中期財務資料內增加有關管理層界定的績效指標的新披露要求。除國際財務報告準則第18號外，預期該等新訂及經修訂準則概不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第18號	財務報表列報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公眾問責性附屬公司	2027年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	管制資產及管制負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

3 關鍵會計估計及判斷

管理層須於編製中期財務資料時作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入及開支之報告數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

管理層於編製本中期財務資料時就應用本集團之會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源與應用於2025年財務報表者相同。

4 分部資料

主要營運決策者(即本集團執行董事)定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行審閱及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2026年6月30日，絕大部分非流動資產均位於中國。

5 收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
根據國際財務報告會計準則第15號來自客戶合約的收益		
娛樂內容服務	882,262	991,056
在線娛樂票務服務	834,234	1,180,120
廣告服務及其他	67,204	83,297
	1,783,700	2,254,473
電影及娛樂活動投資收益	6,100	217,697
總收益	1,789,800	2,472,170

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
於一段時間內確認的收益	917,475	1,034,985
於特定時間點確認的收益	866,225	1,219,488
根據國際財務報告會計準則第15號來自客戶合約的收益	1,783,700	2,254,473

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
內容製作成本	364,981	403,192
互聯網基礎設施成本	304,191	428,713
內容宣發成本	293,097	315,701
營銷及推廣開支	272,316	319,606
員工成本－不包括以股份為基礎的報酬開支	213,560	223,580
票務系統成本	171,101	279,247
無形資產攤銷	45,971	45,809
使用權資產折舊	9,751	7,056
物業、廠房及設備折舊	7,315	6,889
稅項及徵費	6,907	10,687
以股份為基礎的報酬開支	4,648	12,062
短期及低價值租賃的租金開支	3,756	3,396
其他開支	76,712	75,840
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	1,774,306	2,131,778

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團產生的研發開支約為人民幣77,523,000元及人民幣95,644,000元，當中主要包括僱員福利開支分別約為人民幣68,650,000元及人民幣84,878,000元。

7 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補貼	27,475	1,722
其他收益／(虧損)淨額		
分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的		
理財投資及非上市投資的公允價值收益／(虧損)淨額	6,590	(19,797)
外匯虧損淨額	(5,732)	(5,648)
出售物業、廠房及設備虧損	(295)	(106)
罰金損失	(1)	(6,116)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益		
的金融資產的非上市投資之紅利	-	276
其他	148	(1,466)
	710	(32,857)

8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	12,176	102,689
遞延所得稅	(6,114)	9,410
所得稅開支	6,062	112,099

9 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
本公司所有者應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(27,592)	178,462
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,123,799	1,112,973
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	32,988	30,634
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,156,787	1,143,607
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.02)	0.16

每股基本(虧損)/盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司所有者應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(27,592)	178,462
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,156,787	1,143,607
以股份為基礎的報酬調整－購股權(千份)	—	207
以股份為基礎的報酬調整－受限制股份單位 (「受限制股份單位」)(千股)	—	3,911
每股攤薄(虧損)/盈利的加權平均股份數目(千股)	1,156,787	1,147,725
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.02)	0.16

每股攤薄(虧損)／盈利乃透過調整發行在外股份加權平均數，以假設兌換所有具攤薄影響的潛在股份而計算得出。

由於本集團於截至2026年6月30日止六個月產生虧損，該等潛在普通股具有反攤薄作用，並無計入每股攤薄虧損的計算中。具有反攤薄作用且並無計入每股攤薄虧損計算中的購股權及受限制股份單位數目分別為82,999股及2,838,131股。

截至2025年6月30日止六個月，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股。假設行使購股權而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目(釐定為僱員於行使時須支付的任何金額，以及根據國際財務報告會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。假設歸屬受限制股份單位而應已發行的股份數目減按假設代價本應發行的股份數目(釐定為根據國際財務報告會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。

10 股息

根據董事會於2026年3月26日通過且經股東於2026年6月23日舉行之本公司2026年股東週年大會上批准的一項決議案，建議派發截至2025年12月31日止年度之末期股息每股0.22港元(相當於人民幣0.19元)(「**2025年末期股息**」)。

為派付2025年末期股息，股東可選擇以每股4.538港元的價格獲發新股或收取現金股息。股東已於2026年7月31日或之前完成2025年末期股息之選擇。本公司將於2026年8月21日根據股東的選擇完成現金股息派付並發行新股。

董事會並未就截至2026年及2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

11 應收賬款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
關聯方	72,224	66,258
第三方	1,113,365	1,047,779
	<u>1,185,589</u>	<u>1,114,037</u>
減：減值撥備	(394,621)	(387,055)
	<u>790,968</u>	<u>726,982</u>

(a) 於2026年6月30日及2025年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	281,403	430,680
91至180天	349,638	291,834
181至365天	217,967	96,963
超過365天	336,581	294,560
	<u>1,185,589</u>	<u>1,114,037</u>

12 預付款項、電影權利、押金及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預付款項及電影權利：		
– 電影權利製作成本(a)	1,216,133	1,237,443
– 發行及宣傳合約預付款項(b)	297,270	489,018
– 經營預付款項(d)	132,764	70,864
– 預付合作夥伴電影製作成本	67,864	68,258
– 其他	12,831	15,092
預付款項及電影權利總額	1,726,862	1,880,675
減：預付款項及電影權利減值(c)	(186,356)	(260,159)
預付款項及電影權利總額－淨值	1,540,506	1,620,516
押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的		
押金及應收款項(e)	1,022,568	1,130,022
應收第三方平台款項(g)	842,199	112,913
向第三方貸款(f)	307,293	154,690
租金及其他的按金	135,616	26,436
電影、電視劇及娛樂活動投資應收款項(h)	100,904	165,921
應收關聯方款項	48,700	205,526
轉讓電影及電視劇投資的應收款項	17,667	31,854
其他	33,670	89,823
押金及其他應收款項總額	2,508,617	1,917,185
減：押金及其他應收款項減值	(588,097)	(513,775)
押金及其他應收款項總額－淨值	1,920,520	1,403,410
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項總額－淨值	3,461,026	3,023,926
減：非流動部分	(30,695)	(42,887)
	3,430,331	2,981,039

- (a) 本集團作為製作方與共同製作方合作製作或自行製作電影，此被視為本集團的主要業務活動之一。相關金額指本集團所投資的電影權利製作成本。
- (b) 本集團作為發行方提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。該金額指就發行及宣傳合約向電影製作方支付的預付款項，其將於提供電影發行及宣傳服務時自收益中扣除。
- (c) 減值撥備主要指發行及宣傳合約預付款項及電影版權製作成本的減值。於截至2026年6月30日止六個月，由於(包括但不限於)若干項目的主要演員更換、若干電影可能無法於可見將來上映的風險、對已製作電影票房的預期下降，以及製作方或聯合製作方的財務及營運狀況惡化等因素，連同違約概率，本集團確定若干電影版權製作成本的預期可收回金額無法涵蓋各自的賬面值，並計提約人民幣12,763,000元的減值撥備。此外，本集團撤銷約人民幣86,566,000元的減值支出，主要由於先前已減值的電影於截至2026年6月30日止期間上映。
- (d) 相關金額主要指預付給供應商的發行及推廣費用，這些費用將在供應商向本集團提供服務時確認為成本或費用。
- (e) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內地境內經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款項，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款項。
- (f) 於2026年6月30日，除賬面值為約人民幣20,000,000元的向第三方貸款應於2028年5月19日或之後償還外，餘下貸款應於1年內償還。除約人民幣187,685,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年5%至10%的固定利率計息。
- (g) 相關金額主要指透過第三方平台提供在線娛樂票務服務產生的應收款項。結算後，歸屬於本集團服務收入的部分存入本集團的銀行賬戶。應付電影院及活動主辦方的票款結算至相應對手的銀行賬戶，並相應終止確認本集團就在線娛樂票務的未結清應付款項。由於合約約定結算週期下的時間差影響，於2026年6月30日，來自第三方平台的應收款項人民幣842,199,000元尚未結算。
- (h) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影、電視劇及娛樂活動項目投資或應收退資款。

13 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動		
銀行借款－一年內到期		
－無抵押	196,950	－
－有擔保	－	94,539
	<u>196,950</u>	<u>94,539</u>

14 應付賬款

於各財務狀況表日按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	164,638	324,381
91至180天	206,616	116,388
181至365天	167,186	142,294
超過365天	244,354	212,881
	<u>782,794</u>	<u>795,944</u>

15 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
票房收入分成應付款項	1,890,484	553,429
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,808,141	1,348,150
應付股息	222,672	1,420
應付關聯方款項	105,105	217,730
應付工資及福利	97,236	127,715
其他稅項負債	7,042	18,304
其他	35,927	60,299
	<u>4,166,607</u>	<u>2,327,047</u>

其他信息

中期股息

董事會決議不派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高水準的企業管治常規，且本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期內遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士。陳尚偉先生現時擔任審核委員會主席。

審核委員會連同管理層已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績。

核數師審閱中期業績

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已由核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權（「凍結股權」）（即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書）。截至本公告日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)。

釋義及詞彙表

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「核數師」	指	本公司之外部核數師
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)
「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行相關合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於本集團訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、營運公司及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事

「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「上市」	指	股份於香港聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「貓眼科技」或 「外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「營運公司」	指	天津貓眼微影及天津甘雨信息科技有限公司，為本集團其他綜合聯屬實體之持股公司
「中國」	指	中華人民共和國。僅就本中期業績公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區

「登記股東」	指	光線控股有限公司、北京光線傳媒股份有限公司、上海三快科技有限公司、微影文化、林芝利新信息技術有限公司、天津彩創企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津彩絢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津彩溢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津彩盈企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、天津光鴻企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)及天津雲起信息科技有限公司
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為營運公司之一
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技

「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
執行董事
鄭志昊

香港，2026年8月20日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王華女士、孫忠懷先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。