

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 2020 年 9 月 30 日止期間季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於 2020 年 9 月 30 日以及截至該日止三個月及九個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧連同截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月期間之比較數字。本公告是根據《證券及期貨條例》第 XIVA 部內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.09(2)(a)條作出。

財務業績概要及摘要

2019 冠狀病毒疫症大流行爆發已演變為全球衛生緊急事故，對環球交通、旅遊業及經濟造成嚴重衝擊。疫症對本集團截至 2020 年 9 月 30 日止三個月及九個月期間的表現產生嚴重負面影響，更會對 2020 年全年業績造成不利影響。本公司繼續積極採取節流措施以減輕目前及預期的影響，並且為未來優化其業務規模（有關進一步的討論可參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月期間的財務業績概要及財務摘要。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月

財務業績概要				
截至 9 月 30 日				
止三個月				
(以百萬美元呈列，每股數據除外)	2020 年	2019 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
銷售淨額	326.6	921.5	(64.6)%	(64.7)%
經營溢利（虧損） ⁽²⁾	(80.5)	104.9	nm	nm
經營溢利（虧損）（撇除非現金減值費用、重組費用及 實施溢利改善措施的成本） ^{(2)·(3)}	(65.8)	108.3	nm	nm
期內溢利（虧損） ⁽²⁾	(117.5)	57.4	nm	nm
股權持有人應佔溢利（虧損） ⁽²⁾	(110.7)	53.0	nm	nm
經調整淨收入（虧損） ⁽⁴⁾	(98.7)	62.0	nm	nm
經調整 EBITDA ⁽⁵⁾	(50.7)	133.9	nm	nm
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁶⁾	(15.5)%	14.5%		
每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽²⁾ (以每股美元呈列)	(0.077)	0.037	nm	nm
經調整每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	(0.069)	0.043	nm	nm

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的業績包括於 2020 年第三季度錄得的主要與若干零售點的租賃使用權資產相關的非現金減值費用總額 5.6 百萬美元（包括計入銷售成本的非現金減值費用 1.3 百萬美元）。業績亦包括於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月錄得的重組費用總額 9.0 百萬美元（包括計入銷售成本的重組費用 3.7 百萬美元）。截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的業績包括於 2019 年第三季度錄得的與若干零售點的租賃使用權資產及物業、廠房及設備相關的非現金減值費用總額 2.5 百萬美元，以及實施溢利改善措施的成本共計 0.8 百萬美元。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「毛利」、「減值費用」、「重組費用」及「其他收入（開支）」分節。
- 經營溢利（虧損）（撇除非現金減值費用總額、重組費用總額及實施溢利改善措施的成本）為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中的期內經營溢利（虧損）比較。
- 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入（虧損）」。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其相關的業務趨勢。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整 EBITDA」。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算所得。

nm 無意義。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月財務摘要

- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額為 326.6 百萬美元，較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 921.5 百萬美元減少 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。銷售淨額減少是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月呈報的毛利率為 44.9%，而去年同期則為 55.7%。毛利率下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行造成的不利影響導致銷售淨額按年減少，令毛利減少所致。有關不利影響包括存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定的影響、分別與本集團產品的採購及生產相關的重組費用及非現金減值費用 3.7 百萬美元及 1.3 百萬美元以及銷售組合改變。撇除存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定、重組費用及非現金減值費用的影響，截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止三個月的經調整後的毛利率分別為 54.9% 及 58.0%（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－毛利」）。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 45.4 百萬美元減少 34.8 百萬美元或 76.6%（按不變匯率基準計算則減少 76.8%）至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 10.6 百萬美元，是由於本集團減少廣告開支以助節約現金及抵銷 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的不利影響。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 4.9% 減少 160 個基點至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 3.3%。
- 由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引致的整體市場狀況，本集團於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認非現金減值費用總額 5.6 百萬美元（包括計入銷售成本的非現金減值費用 1.3 百萬美元）（「2020 年第三季度減值費用」），主要因為於 2020 年第三季度若干零售點業績欠佳以及於 2020 年第三季度用於生產若干行李箱產品系列的若干模具及機器產生減值。基於評估截至 2019 年 9 月 30 日止三個月錄得虧損的店舖，本集團確認非現金減值費用總額 2.5 百萬美元（「2019 年第三季度減值費用」），包括與該等店舖相關的租賃使用權資產非現金減值 1.8 百萬美元及該等店舖的物業、廠房及設備非現金減值 0.7 百萬美元（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－減值費用」）。
- 為應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響，本集團已採取有效措施以減低其固定成本基礎，估計每年節省約 184 百萬美元（有關進一步的討論可參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症的影响」）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認與該等節流措施相關的重組費用總額 9.0 百萬美元（包括計入銷售成本的重組費用 3.7 百萬美元）（「2020 年第三季度重組費用」），主要包括與永久性裁員相關的遣散費及閉店成本（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」）。截至 2019 年 9 月 30 日止三個月，本集團於「其他收入（開支）」項下錄得實施溢利改善措施的成本共計 0.8 百萬美元。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得經營虧損 80.5 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 104.9 百萬美元。經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及 2020 年第三季度重組費用後，本集團錄得經營虧損 65.8 百萬美元⁽¹⁾。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響導致銷售淨額減少所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得期內虧損 117.5 百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利 57.4 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及 2020 年第三季度重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得期內虧損 105.4 百萬美元⁽¹⁾。期內溢利（虧損）按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 110.7 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 53.0 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及 2020 年第三季度重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得股權持有人應佔虧損 98.7 百萬美元⁽¹⁾。股權持有人應佔溢利（虧損）按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團經營活動所用現金為 0.8 百萬美元。相比之下，2020 年第二季度經營活動所用現金為 115.9 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月自經營活動則產生現金 119.0 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的現金消耗總額⁽²⁾為(67.7)百萬美元，而 2020 年第二季度則為(166.7)百萬美元。

註釋

(1) 請參閱下文「管理層討論與分析」的對賬。

(2) 現金消耗總額乃按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減(i)貸款及借款總額及(ii)遞延融資成本應佔現金流量總額計算。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月

財務業績概要

截至 9 月 30 日

止九個月

(以百萬美元呈列，每股數據除外)			增加（減少）	撇除匯兌影響的
	2020 年	2019 年	百分比	增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
銷售淨額	1,129.0	2,677.2	(57.8)%	(57.3)%
經營溢利（虧損） ⁽²⁾	(1,143.2)	229.0	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經營溢利（虧損）（撇除非現金減值費用、重組費用及實施溢利改善措施的成本） ^{(2)·(3)}	(222.8)	271.9	<i>nm</i>	<i>nm</i>
期內溢利（虧損） ⁽²⁾	(1,093.2)	115.8	<i>nm</i>	<i>nm</i>
股權持有人應佔溢利（虧損） ⁽²⁾	(1,084.5)	102.2	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨收入（虧損） ⁽⁴⁾	(271.8)	159.0	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA ⁽⁵⁾	(173.6)	347.4	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁶⁾	(15.4)%	13.0%	<i>nm</i>	<i>nm</i>
每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽²⁾ (以每股美元呈列)	(0.757)	0.071	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	(0.190)	0.111	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
 - 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的業績包括於 2020 年首九個月錄得的非現金減值費用總額 882.7 百萬美元（包括計入銷售成本的非現金減值費用 1.3 百萬美元）（包括與商譽及商名無形資產相關的減值 732.0 百萬美元以及主要與若干零售點的租賃使用權資產及物業、廠房及設備相關的減值 150.7 百萬美元）。業績亦包括於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月錄得的重組費用總額 37.8 百萬美元（包括計入銷售成本的重組費用 3.7 百萬美元）。截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的業績包括於 2019 年首九個月錄得的與若干零售點的租賃使用權資產及物業、廠房及設備相關的非現金減值費用總額 32.2 百萬美元，以及實施溢利改善措施的成本共計 10.6 百萬美元。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「毛利」、「減值費用」、「重組費用」及「其他收入（開支）」分節。
 - 經營溢利（虧損）（撇除非現金減值費用總額、重組費用總額及實施溢利改善措施的成本）為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中的期內經營溢利（虧損）比較。
 - 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入（虧損）」。
 - 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其相關的業務趨勢。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整 EBITDA」。
 - 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
 - 經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算所得。
- nm* 無意義。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月財務摘要

- 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額為 1,129.0 百萬美元，較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 2,677.2 百萬美元減少 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。銷售淨額減少是由於 2019 冠狀病毒疫情大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月呈報的毛利率為 48.1%，而去年同期則為 55.9%。毛利率下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫情大流行造成的不利影響導致銷售淨額按年減少，令毛利減少所致。有關不利影響包括存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定的影響、分別與本集團產品的採購及生產相關的重組費用及非現金減值費用 3.7 百萬美元及 1.3 百萬美元以及銷售組合改變。撇除存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定、重組費用及非現金減值費用的影響，截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止九個月的經調整後的毛利率分別為 55.4% 及 58.0%（進一步討論請參閱「管理層討論與分析—毛利」）。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 148.5 百萬美元減少 93.3 百萬美元或 62.9%（按不變匯率基準計算則減少 62.4%）至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 55.1 百萬美元，是由於本集團減少廣告開支以助節約現金及抵銷 2019 冠狀病毒疫情對本集團業務的不利影響。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 5.5% 減少 60 個基點至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 4.9%。

- 由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引致的整體市場狀況，本集團於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認非現金減值費用總額 882.7 百萬美元（包括計入銷售成本的非現金減值費用 1.3 百萬美元）（「2020 年減值費用」），其中，2020 年第一季度錄得 819.7 百萬美元，2020 年第二季度錄得 57.4 百萬美元以及 2020 年第三季度錄得 5.6 百萬美元。非現金 2020 年減值費用包括商譽及商名無形資產非現金減值 732.0 百萬美元；租賃使用權資產非現金減值 119.5 百萬美元以及物業、廠房及設備非現金減值 31.2 百萬美元（主要由於若干零售點業績欠佳以及用於生產若干行李箱產品系列的若干模具及機器產生減值）。基於評估截至 2019 年 9 月 30 日止九個月錄得虧損的店舖，本集團確認非現金減值費用總額共計 32.2 百萬美元（「2019 年減值費用」），包括與該等店舖相關的租賃使用權資產非現金減值 22.8 百萬美元及該等店舖的物業、廠房及設備非現金減值 9.4 百萬美元（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－減值費用」）。
- 為應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響，本集團已採取有效措施以減低其固定成本基礎，估計每年節省約 184 百萬美元（有關進一步的討論可參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症的影響」）。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認與該等節流措施相關的重組費用總額 37.8 百萬美元（包括計入銷售成本的重組費用 3.7 百萬美元）（「2020 年重組費用」），主要包括與永久性裁員相關的遣散費及閉店成本（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」）。截至 2019 年 9 月 30 日止九個月，本集團於「其他收入（開支）」項下錄得實施溢利改善措施的成本共計 10.6 百萬美元。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得經營虧損 1,143.2 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 229.0 百萬美元。經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用後，本集團錄得經營虧損 222.8 百萬美元⁽¹⁾。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響導致銷售淨額減少所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得期內虧損 1,093.2 百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利 115.8 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得期內虧損 277.0 百萬美元⁽¹⁾。期內溢利（虧損）按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 1,084.5 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 102.2 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得股權持有人應佔虧損 268.3 百萬美元⁽¹⁾。股權持有人應佔溢利（虧損）按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團經營活動所用現金為 173.8 百萬美元。於 2020 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,510.9 百萬美元，未償還金融債務為 3,227.3 百萬美元（撇除遞延融資成本 42.3 百萬美元），故本集團的淨債務為 1,716.4 百萬美元，而 2019 年 12 月 31 日則為 1,305.3 百萬美元。
- 於 2020 年 3 月 16 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立本集團經修訂信貸協議（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通。第二次經修訂信貸協議將優先有抵押 A 定期貸款融通及循環信貸融通的到期日延長約兩年，將該等融通的利率下調 12.5 個基點（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限），重置 A 定期貸款融通的本金攤銷時間表，並透過提高循環信貸融通額度 200.0 百萬美元提供額外流動資金。第二次經修訂信貸協議不影響本集團為數 665.0 百萬美元的 B 定期貸款融通條款（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－負債－第二次經修訂信貸協議」）。
- 鑒於 2019 冠狀病毒疫症大流行帶來的不確定因素及挑戰，於 2020 年 3 月 20 日，本公司根據經修訂循環信貸融通（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－負債－經修訂循環信貸融通」）借款 810.3 百萬美元，以確保獲得本集團的流動資金。
- 於 2020 年 4 月 29 日，本集團與其貸款人就第二次經修訂信貸協議作出進一步修訂（「第三次經修訂信貸協議」），以暫停有關本集團於 2020 年第二季度始至 2021 年第二季度末測試當中所載財務契諾的要求（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－負債－第三次經修訂信貸協議」）。
- 於 2020 年 5 月 7 日，本集團與其貸款人就第三次經修訂信貸協議作出進一步修訂（「第四次經修訂信貸協議」），就本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）作出規定。於 2020 年 5 月 7 日自 2020 年增額 B 定期貸款融通借入的所得款項已用於(i)為本集團提供額外現金來源（待用作一般企業用途及營運資金需要）及(ii)支付與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的費用與開支（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－負債－第四次經修訂信貸協議」）。該等修訂及其項下的借款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。

註釋

(1) 請參閱下文「管理層討論與分析」的對賬。

免責聲明

非 IFRS 財務計量工具

本公司於上文「財務業績概要及摘要」及下文「管理層討論與分析」等節呈列若干非 IFRS⁽¹⁾財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資料，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本集團目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本集團銷售淨額、經營溢利（虧損）、經調整淨收入（虧損）、經調整 EBITDA⁽²⁾、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來開業店舖或閉業店舖、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本集團一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。該等風險、不確定因素及其他因素亦包括 2019 冠狀病毒疫情大流行對本公司未來財務及經營業績的潛在影響，該等影響可能因全球 2019 冠狀病毒疫情大流行的持續時間及嚴重程度以及 2019 冠狀病毒疫情大流行之後的復蘇步伐及幅度而存在顯著差異。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、2019 冠狀病毒疫情大流行的持續時間及嚴重程度、2019 冠狀病毒疫情導致消費者支出水平下降、包括 2019 冠狀病毒疫情等因素導致整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019 冠狀病毒疫情之後的復蘇步伐及幅度、消費者消費模式或偏好的重大變化、主要零部件供應中斷或延遲、我們的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與我們成功實施重組計劃相關的風險。2019 冠狀病毒疫情日後帶來的影響本身存有不確定因素，本公司無法可靠地預測其業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響。有關 2020 年 2019 冠狀病毒疫情大流行影響的進一步討論於「管理層討論與分析—2019 冠狀病毒疫情的影響」一節中披露。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他相關利益團體不應過分依賴該等前瞻性陳述。本集團明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

本文件中若干金額已向上或向下約整。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利。

綜合收益表（未經審計）

	截至9月30日 止三個月		截至9月30日 止九個月	
	2020年	2019年	2020年	2019年
<i>(以百萬美元呈列，每股數據除外)</i>				
銷售淨額	326.6	921.5	1,129.0	2,677.2
銷售成本	(180.1)	(408.0)	(586.0)	(1,180.7)
毛利	146.5	513.5	543.0	1,496.5
分銷開支	(162.5)	(303.6)	(570.6)	(904.1)
營銷開支	(10.6)	(45.4)	(55.1)	(148.5)
一般及行政開支	(47.4)	(55.8)	(155.3)	(169.6)
減值費用（不包括計入銷售成本中的金額）	(4.3)	(2.5)	(881.4)	(32.2)
重組費用（不包括計入銷售成本中的金額）	(5.3)	—	(34.1)	—
其他收入（開支）	3.1	(1.3)	10.3	(13.1)
經營溢利（虧損）	(80.5)	104.9	(1,143.2)	229.0
財務收入	1.1	0.8	2.9	1.7
財務費用	(31.3)	(27.1)	(79.8)	(78.1)
財務費用淨額	(30.2)	(26.3)	(76.9)	(76.4)
除所得稅前溢利（虧損）	(110.7)	78.6	(1,220.1)	152.6
所得稅抵免（開支）	(6.8)	(21.2)	126.9	(36.8)
期內溢利（虧損）	(117.5)	57.4	(1,093.2)	115.8
股權持有人應佔溢利（虧損）	(110.7)	53.0	(1,084.5)	102.2
非控股權益應佔溢利（虧損）	(6.8)	4.4	(8.7)	13.6
期內溢利（虧損）	(117.5)	57.4	(1,093.2)	115.8
每股盈利（虧損）				
每股基本及攤薄盈利（虧損）				
<i>(以每股美元呈列)</i>	(0.077)	0.037	(0.757)	0.071

綜合全面收益（虧損）表（未經審計）

	截至9月30日		截至9月30日	
	止三個月		止九個月	
(以百萬美元呈列)	2020年	2019年	2020年	2019年
期內溢利（虧損）	(117.5)	57.4	(1,093.2)	115.8
其他全面收益（虧損）：				
其後會或可能重新分類至損益之項目：				
對沖之公允價值變動（除稅後）	(4.1)	2.7	(26.7)	(14.0)
結算利率掉期協議	—	0.2	—	0.2
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	(3.3)	(8.8)	(30.9)	(5.4)
其他全面收益（虧損）	(7.4)	(5.9)	(57.6)	(19.2)
期內全面收益（虧損）總額	(124.9)	51.5	(1,150.8)	96.6
股權持有人應佔全面收益（虧損）總額	(118.5)	48.4	(1,139.5)	83.8
非控股權益應佔全面收益（虧損）總額	(6.4)	3.1	(11.3)	12.8
期內全面收益（虧損）總額	(124.9)	51.5	(1,150.8)	96.6

綜合財務狀況表

(未經審計)

(以百萬美元呈列)

	2020年 9月30日	2019年 12月31日
非流動資產		
物業、廠房及設備	200.6	267.1
租賃使用權資產	415.1	613.5
商譽	844.8	1,339.0
其他無形資產	1,436.2	1,691.1
遞延稅項資產	47.4	31.7
衍生金融工具	0.2	10.7
其他資產及應收款項	44.1	45.0
非流動資產總額	2,988.4	3,998.1
流動資產		
存貨	527.3	587.3
應收賬款及其他應收款項	141.3	396.0
預付費用及其他資產	115.5	97.3
現金及現金等價物	1,510.9	462.6
流動資產總額	2,295.0	1,543.2
資產總額	5,283.4	5,541.3
權益及負債		
權益：		
股本	14.3	14.3
儲備	819.3	1,936.7
股權持有人應佔權益總額	833.6	1,951.0
非控股權益	35.7	50.5
權益總額	869.3	2,001.5
非流動負債		
貸款及借款	3,093.4	1,693.9
租賃負債	398.7	475.1
僱員福利	27.0	25.3
非控股權益認沽期權	25.4	64.8
遞延稅項負債	140.0	223.0
衍生金融工具	24.3	0.3
其他負債	6.5	7.0
非流動負債總額	3,715.3	2,489.4
流動負債		
貸款及借款	58.8	23.6
長期貸款及借款的即期部分	32.8	37.7
租賃負債的即期部分	152.9	174.9
僱員福利	61.6	84.2
應付賬款及其他應付款項	375.7	675.9
即期稅項負債	17.0	54.1
流動負債總額	698.8	1,050.4
負債總額	4,414.1	3,539.8
權益及負債總額	5,283.4	5,541.3
流動資產淨額	1,596.2	492.8
資產總額減流動負債	4,584.6	4,490.9

綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2020 年 9 月 30 日止三個月									
於 2020 年 7 月 1 日的結餘	1,433,714,567	14.3	1,057.5	(76.2)	59.3	(111.6)	943.3	42.1	985.4
期內溢利（虧損）	—	—	—	—	—	(110.7)	(110.7)	(6.8)	(117.5)
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(4.1)	—	(4.1)	0.0	(4.1)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	—	—	—	(3.7)	—	—	(3.7)	0.4	(3.3)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(3.7)	(4.1)	(110.7)	(118.5)	(6.4)	(124.9)
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	7.6	7.6	—	7.6
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	1.2	—	1.2	—	1.2
於 2020 年 9 月 30 日的結餘	1,433,714,567	14.3	1,057.5	(79.9)	56.4	(214.7)	833.6	35.7	869.3

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2019 年 9 月 30 日止三個月									
於 2019 年 7 月 1 日的結餘	1,431,008,752	14.3	1,050.4	(48.5)	73.2	773.8	1,863.2	43.9	1,907.1
期內溢利	—	—	—	—	—	53.0	53.0	4.4	57.4
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	2.7	—	2.7	0.0	2.7
結算利率掉期協議	—	—	—	—	0.2	—	0.2	—	0.2
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(7.5)	—	—	(7.5)	(1.3)	(8.8)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(7.5)	2.9	53.0	48.4	3.1	51.5
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(3.0)	(3.0)	—	(3.0)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3
行使購股權	154,304	0.0	0.5	—	(0.1)	—	0.4	—	0.4
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(0.8)	(0.8)
於 2019 年 9 月 30 日的結餘	1,431,163,056	14.3	1,050.9	(56.0)	81.3	823.8	1,914.3	46.2	1,960.5

綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2020 年 9 月 30 日止九個月									
於 2020 年 1 月 1 日的結餘	1,432,569,771	14.3	1,055.2	(51.6)	80.9	852.2	1,951.0	50.5	2,001.5
期內溢利（虧損）	—	—	—	—	—	(1,084.5)	(1,084.5)	(8.7)	(1,093.2)
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(26.7)	—	(26.7)	0.0	(26.7)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	—	—	—	(28.3)	—	—	(28.3)	(2.6)	(30.9)
期內全面虧損總額	—	—	—	(28.3)	(26.7)	(1,084.5)	(1,139.5)	(11.3)	(1,150.8)
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	17.6	17.6	—	17.6
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	4.5	—	4.5	—	4.5
時間掛鈎受限制股份單位的歸屬	1,144,796	0.0	2.3	—	(2.3)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(3.5)	(3.5)
於 2020 年 9 月 30 日的結餘	1,433,714,567	14.3	1,057.5	(79.9)	56.4	(214.7)	833.6	35.7	869.3

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備			保留盈利	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2019 年 9 月 30 日止九個月									
於 2019 年 1 月 1 日的結餘	1,430,940,380	14.3	1,050.2	(51.4)	83.1	851.6	1,947.8	43.3	1,991.1
期內溢利	—	—	—	—	—	102.2	102.2	13.6	115.8
其他全面收益（虧損）：									
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(14.0)	—	(14.0)	0.0	(14.0)
結算利率掉期協議	—	—	—	—	0.2	—	0.2	—	0.2
境外業務外幣匯兌虧損	—	—	—	(4.6)	—	—	(4.6)	(0.8)	(5.4)
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	(4.6)	(13.8)	102.2	83.8	12.8	96.6
直接計入權益的與擁有人的交易：									
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(5.0)	(5.0)	—	(5.0)
向股權持有人作出之現金分派	—	—	—	—	—	(125.0)	(125.0)	—	(125.0)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	12.2	—	12.2	—	12.2
行使購股權	222,676	0.0	0.7	—	(0.2)	—	0.5	—	0.5
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(9.9)	(9.9)
於 2019 年 9 月 30 日的結餘	1,431,163,056	14.3	1,050.9	(56.0)	81.3	823.8	1,914.3	46.2	1,960.5

綜合現金流量表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2020年	2019年	2020年	2019年
經營活動之現金流量：				
期內溢利（虧損）	(117.5)	57.4	(1,093.2)	115.8
作出調整以將期內溢利（虧損）與經營活動所得（所用）現金淨額進行對賬：				
折舊	15.0	19.5	50.5	59.7
無形資產攤銷	8.1	8.0	24.0	24.1
租賃使用權資產攤銷	34.3	48.9	123.8	148.4
減值費用	5.6	2.5	882.7	32.2
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(6.2)	(0.1)	(21.7)	(1.1)
以股份支付的非現金薪酬	1.2	5.3	4.5	12.2
借款及租賃負債的利息開支	37.5	24.5	93.5	74.5
所得稅（抵免）開支	6.8	21.2	(126.9)	36.8
	(15.2)	187.2	(62.8)	502.6
經營資產及負債變動：				
應收賬款及其他應收款項	2.4	22.0	216.9	20.5
存貨	57.5	(9.9)	55.5	(13.4)
其他流動資產	(3.4)	1.5	16.0	(13.4)
應付賬款及其他應付款項	(14.0)	(35.0)	(320.2)	(54.3)
其他資產及負債	6.9	(11.1)	38.3	(10.5)
經營活動所得（所用）現金	34.2	154.7	(56.3)	431.5
借款及租賃負債的已付利息	(30.5)	(19.5)	(80.7)	(66.0)
已付所得稅	(4.5)	(16.2)	(36.8)	(53.9)
經營活動所得（所用）現金淨額	(0.8)	119.0	(173.8)	311.6
投資活動之現金流量：				
購買物業、廠房及設備	(0.4)	(11.0)	(18.4)	(37.0)
其他無形資產添置	(0.9)	(4.1)	(4.4)	(11.1)
其他所得款項	0.0	0.1	0.0	0.5
投資活動所用現金淨額	(1.3)	(15.0)	(22.8)	(47.6)
融資活動之現金流量：				
發行經修訂 A 定期貸款融通所得款項	—	—	800.0	—
支付及結算 A 定期貸款融通	—	—	(797.0)	—
發行增額 B 定期貸款融通所得款項	—	—	600.0	—
其他非流動／長期貸款及借款所得款項（付款），淨額	(6.9)	(8.7)	796.3	(22.8)
流動貸款及借款所得款項（付款），淨額	(10.9)	(17.2)	35.0	(13.0)
租賃負債的本金付款	(65.7)	(41.5)	(156.5)	(120.9)
支付遞延融資成本	—	—	(34.8)	—
行使購股權所得款項	—	0.4	—	0.5
向股權持有人作出之現金分派	—	(125.0)	—	(125.0)
向非控股權益派付股息	—	(0.8)	(3.5)	(9.9)
融資活動所提供（所用）現金淨額	(83.5)	(192.8)	1,239.5	(291.1)
現金及現金等價物的增加（減少）淨額	(85.6)	(88.8)	1,042.9	(27.1)
於期初的現金及現金等價物	1,589.8	489.3	462.6	427.7
匯率變動的影響	6.7	(4.8)	5.4	(4.9)
於期末的現金及現金等價物	1,510.9	395.7	1,510.9	395.7

管理層討論與分析

2019 冠狀病毒疫症的影響

為應對 2019 冠狀病毒疫症大流行，世界各地的政府相繼採取多項措施以遏制病毒的蔓延，包括旅遊限制、暫停非必要業務及實施強制隔離及其他保持社交距離的措施。該等措施對包括本公司在內的世界各地企業造成影響。本集團 2020 年第一季度的銷售淨額按年減少 230.8 百萬美元，或 27.7%（按不變匯率基準計算則減少 26.1%）。本集團 2020 年第二季度（當時本集團大部分市場遭遇政府強制封城）的銷售淨額按年減少 722.6 百萬美元，或 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。隨著本集團的若干市場因應政府放寬限制後已開始重啟，本集團 2020 年第三季度的銷售淨額按年減少 594.8 百萬美元，或 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。整體而言，由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的負面影響，本集團截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 1,548.2 百萬美元，或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。2019 冠狀病毒疫症對本公司業務的影響重大，原因是出售本公司產品的零售店暫時關閉，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，從而降低了对本集團產品的需求（統稱為「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

在應對目前各種挑戰的同時，本集團的員工及其家屬、客戶及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是本集團的當務之急。雖然 2019 冠狀病毒疫症大流行的規模與持續時間仍未明朗，但經已並且將繼續對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利的影響。本公司截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的業績反映 2019 冠狀病毒疫症所帶來的影響，而上述影響將於 2020 年全年的業績充分反映。

2019 冠狀病毒疫症亦對本集團的供應鏈造成影響。初時，本集團的供應鏈因中國春節假期後產能放緩而受到影響。其後產能經已隨着中國工廠逐步復工而提高，惟本集團因 2019 冠狀病毒疫症全球蔓延導致銷售額下跌，使本集團需要透過取消訂單在內等方法減低生產水平，以便於銷售額下跌的情況下協助管理存貨水平。隨着 2019 冠狀病毒疫症大流行影響的地域範圍擴大，本集團於比利時、匈牙利和印度的自有及營運的廠房已自 2020 年 3 月起關閉。該等廠房均已於臨近 2020 年第二季度末重開，但產能有限。

本集團的管理層已採取措施以增強本公司的流動資金並且進一步提高其應變能力。本公司及其若干直接及間接全資附屬公司對本集團的信貸協議進行多次修訂，將本集團循環信貸融通的最高借款額增加 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元，並提供本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據其經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元，並根據 2020 年增額 B 定期貸款融通於 2020 年 5 月 7 日借款 600.0 百萬美元。該等修訂亦暫停了自 2020 年第二季度起直至 2021 年第二季度末要求本集團測試其信貸協議下的若干財務契諾。此外，該等修訂將本集團優先有抵押 A 定期貸款融通及循環信貸融通的到期日延長約兩年，將該等融通的利率下調 12.5 個基點（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限），並重置 A 定期貸款融通的本金攤銷時間表。有關本集團的信貸協議及其相關修訂的進一步討論，請參閱下文「管理層討論與分析」的「負債」一節。該等修訂及其項下的借款進一步增強本公司的財務靈活性，以便應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。截至 2020 年 9 月 30 日，本集團的貸款及借款的賬面值為 3,185.0 百萬美元（已扣除遞延融資成本 42.3 百萬美元）。截至 2020 年 9 月 30 日，本集團持有的現金及現金等價物為 1,510.9 百萬美元。

為應對 2019 冠狀病毒疫症導致的截至 2020 年 9 月 30 日止九個月銷售淨額減少，本集團已採取有效措施應對 2019 冠狀病毒疫症對其綜合經營業績的影響。本集團已大幅削減並繼續物色其他機會削減經營開支，以減輕銷量下滑對盈利及現金流量的影響，並為未來優化業務規模。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團同時採取永久性措施以及臨時性措施實現減低固定成本。永久性措施主要包括裁員以及關店以節約開支。臨時性措施主要包括無薪休假、暫時裁員、取消花紅、減薪、暫時減租及削減其他開支，例如差旅及娛樂以及專業服務。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日已實現的估計節流金額、預期將會於 2020 年第四季度實現的節流金額、2020 年全年預期的節流總額以及按年計算的預期節流總額（本公司預計於 2021 年將可降低其固定運營開支）。下文所指該等節流金額經已及將會反映於本集團於綜合收益表中呈列的銷售成本、分銷開支及一般及行政開支的減少。

(以百萬美元呈列)	截至 2020 年 9 月 30 日已實現 的節流金額	截至 2020 年 12 月 31 日止 第四季度預期將 實現的節流金額	2020 年估計 將實現的 節流總額	按年計算的預期 節流總額
已確定的永久性措施	31	33	64	184
已確定的臨時性措施	193	53	246	
已確定的節流總額	224	86	310	

除上述措施外，本集團將繼續於全球各地開展工作，讓本公司儘量參與提供給受到 2019 冠狀病毒疫症大流行影響的企業或僱員的所有適用政府或其他措施。本集團繼續與業主交涉，就延期支付租金或其他租金優惠進行進一步談判。本集團亦繼續致力物色其他節流範疇，以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行對業務的影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—重組費用」一節。

2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存有不確定因素，本公司無法可靠地預測本集團的業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響，而本集團的財務狀況和經營業績經已並將繼續受到不利影響。鑒於本集團以往在應對旅遊業受到衝擊時累積了經驗，儘管預期這次復蘇需時將較以往為長，但本公司相信本集團將可有效克服當前的環境。本公司認為，本集團有充足的流動資金，使其有足夠的能力應對當前環境及經濟持續低迷的情況；但是，本公司不能保證此等流動資金將會足夠，也不能保證本集團將無需獲得額外的融資。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月 銷售淨額

自 2020 年 4 月（當時 2019 冠狀病毒疫症對本公司業務的影響最為顯著）以來，銷售淨額趨勢每月均持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。下表載列 2020 年 4 月至 2020 年 9 月的月度及季度銷售淨額趨勢明細。

月份：	2020 年	2019 年	2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	百萬美元	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
四月	53.5	284.4	(81.2)%	(80.9)%
五月	63.6	309.4	(79.4)%	(79.1)%
六月	84.0	329.9	(74.5)%	(74.1)%
2020 年及 2019 年第二季度	201.1	923.7	(78.2)%	(77.9)%
七月	99.7	332.7	(70.0)%	(69.8)%
八月	112.4	303.3	(62.9)%	(63.3)%
九月	114.6	285.5	(59.9)%	(60.4)%
2020 年及 2019 年第三季度	326.6	921.5	(64.6)%	(64.7)%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

截至 2020 年 10 月 31 日止月份的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少約 58%（按不變匯率基準計算）。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有分銷渠道截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額均錄得按年減少。批發渠道銷售淨額截至 2020 年 9 月 30 日止三個月較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 374.7 百萬美元或 64.7%（按不變匯率基準計算則減少 65.0%）。由於向網上零售商銷售的銷售淨額表現較向傳統批發客戶銷售為佳，於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期減少 28.3 百萬美元或 50.3%（按不變匯率基準計算則減少 51.0%）。

直接面向消費者（「DTC」）渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 341.7 百萬美元（佔銷售淨額的 37.1%）減少 219.7 百萬美元或 64.3%（按不變匯率基準計算則減少 64.4%）至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 121.9 百萬美元（佔銷售淨額的 37.3%）。

主要由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致店舖暫時關閉及消費者需求減少，DTC 零售渠道截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 174.0 百萬美元或 69.0%（按不變匯率基準計算則減少 69.0%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團永久關閉 75 家自營店舖，部分被 29 家新增店舖所抵銷。該等新增店舖主要位於亞洲（包括早前公佈的根據協議自第三方經銷商接管的位於印度的 20 家店舖，以及位於中國和日本的各自兩家新店舖），以及早前承諾開設但因 2019 冠狀病毒疫症大流行而延遲開設的店舖。這導致於截至 2020 年第三季度淨減少 46 家自營店舖，而於截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則淨增設 7 家新自營店舖。於 2020 年 9 月 30 日自營零售店總數為 1,199 家，而於 2019 年 9 月 30 日則為 1,285 家自營零售店。按同店不變匯率基準計算，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的零售銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 70.9%。此減幅是因 2019 冠狀病毒疫症的影響導致門店暫時關閉及消費者需求減少，以致北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲按不變匯率基準計算的同店銷售淨額分別減少 83.6%、56.6%、64.1% 及 73.9%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 89.6 百萬美元（佔銷售淨額的 9.7%）減少 45.8 百萬美元或 51.1%（按不變匯率基準計算則減少 51.3%）至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 43.8 百萬美元（佔銷售淨額的 13.4%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團銷售淨額中 71.8 百萬美元透過電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 43.8 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 28.0 百萬美元（計入批發渠道內）），較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月按年減少 74.1 百萬美元或 50.8%（按不變匯率基準計算則減少 51.2%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 145.9 百萬美元。由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致消費者加速轉向透過電子商貿渠道購物，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團透過電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 22.0%，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則佔總銷售淨額的 15.8%。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有產品類別截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額均錄得按年減少。由於 2019 冠狀病毒疫症導致旅遊活動大幅減少，旅遊產品類別截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 406.6 百萬美元或 74.5%（按不變匯率基準計算則減少 74.6%）。非旅遊產品類別（包括商務產品、休閒產品、配件產品及其他產品）截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的總銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 188.3 百萬美元或 50.1%（按不變匯率基準計算則減少 50.4%）。商務產品截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 79.1 百萬美元或 47.4%（按不變匯率基準計算則減少 47.8%）。休閒產品截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 50.9 百萬美元或 52.7%（按不變匯率基準計算則減少 52.7%）。配件產品截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年減少 49.8 百萬美元或 49.9%（按不變匯率基準計算則減少 50.1%）。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月				2020 年與 2019 年比較	
	2020 年		2019 年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
北美洲	120.8	37.0 %	338.8	36.8 %	(64.4)%	(64.3)%
亞洲	122.9	37.6 %	333.1	36.1 %	(63.1)%	(63.4)%
歐洲	74.2	22.7 %	210.8	22.9 %	(64.8)%	(65.7)%
拉丁美洲	8.5	2.6 %	38.2	4.1 %	(77.8)%	(74.2)%
企業	0.2	0.1 %	0.6	0.1 %	(60.1)%	(60.1)%
銷售淨額	326.6	100.0 %	921.5	100.0 %	(64.6)%	(64.7)%

註釋

- 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

北美洲

北美洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.4%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的北美洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 74.0%（按不變匯率基準計算則減少 74.0%）。

新秀麗品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月於北美洲的銷售淨額較去年同期減少 94.3 百萬美元或 74.0%（按不變匯率基準計算則減少 74.0%）。Tumi 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額減少 66.4 百萬美元或 69.3%（按不變匯率基準計算則減少 69.3%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 16.3 百萬美元或 61.9%（按不變匯率基準計算則減少 61.9%）。Speck 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 10.9 百萬美元或 24.7%（按不變匯率基準計算則減少 24.7%）。Gregory 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 1.5 百萬美元或 38.3%（按不變匯率基準計算則增加 38.3%），是由於在 2019 冠狀病毒疫症大流行期間，消費者戶外康樂活動增加導致背包銷售增加。其他品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 23.2 百萬美元或 80.2%（按不變匯率基準計算則減少 80.2%）。

由於受到 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，美國的銷售淨額按年減少 206.3 百萬美元或 64.0%，而加拿大的銷售淨額則按年減少 11.7 百萬美元或 71.0%（按不變匯率基準計算則減少 70.9%）。

亞洲

亞洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 63.1%（按不變匯率基準計算則減少 63.4%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的亞洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 76.2%（按不變匯率基準計算則減少 75.6%）。

新秀麗品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月於亞洲的銷售淨額較去年同期減少 89.9 百萬美元或 63.2%（按不變匯率基準計算則減少 63.7%）。Tumi 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年減少 26.0 百萬美元或 45.0%（按不變匯率基準計算則減少 45.5%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 75.0 百萬美元或 74.2%（按不變匯率基準計算則減少 74.1%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期減少 3.6 百萬美元或 30.4%（按不變匯率基準計算則減少 31.4%）。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團所有亞洲主要市場均錄得按年銷售淨額下跌。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，印度的銷售淨額較去年同期減少 39.2 百萬美元或 83.5%（按不變匯率基準計算則減少 82.6%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，中國的銷售淨額較去年同期減少 37.4 百萬美元或 46.2%（按不變匯率基準計算則減少 47.2%）。日本的銷售淨額按年減少 34.2 百萬美元或 54.3%（按不變匯率基準計算則減少 55.0%）。南韓的銷售淨額按年減少 29.0 百萬美元或 64.1%（按不變匯率基準計算則減少 64.2%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門及向若干其他亞洲市場分銷商所錄得的銷售淨額）按年減少 21.2 百萬美元或 65.2%（按不變匯率基準計算則減少 65.4%）。

於 2020 年 10 月份，亞洲的銷售淨額趨勢繼續改善，該月份的銷售淨額較去年同期減少約 49%（按不變匯率基準計算）。中國繼續引領復蘇，銷售淨額按年減少約 18%（按不變匯率基準計算），而其他主要亞洲市場的表現亦於 2020 年 10 月份持續改善（按不變匯率基準計算）：日本（減少約 44%）；印度（減少約 53%）、南韓（減少約 56%）及香港（減少約 55%）。

歐洲

歐洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.8%（按不變匯率基準計算則減少 65.7%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的歐洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 86.0%（按不變匯率基準計算則減少 85.7%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，新秀麗品牌於歐洲的銷售淨額較去年同期減少 85.5 百萬美元或 63.7%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。Tumi 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年減少 19.7 百萬美元或 70.8%（按不變匯率基準計算則減少 71.6%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 26.3 百萬美元或 72.3%（按不變匯率基準計算則減少 72.8%）。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團在歐洲的所有主要市場均錄得按年銷售淨額減少。英國的銷售淨額按年減少 19.3 百萬美元或 87.2%（按不變匯率基準計算則減少 88.0%）。截至 2020 年 9 月 30

日止三個月，德國的銷售淨額較去年同期減少 19.2 百萬美元或 64.4%（按不變匯率基準計算則減少 66.5%）。意大利的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 12.2 百萬美元或 55.6%（按不變匯率基準計算則減少 58.2%）。法國的銷售淨額較去年同期減少 11.7 百萬美元或 58.3%（按不變匯率基準計算則減少 60.6%）。俄羅斯的銷售淨額按年減少 9.8 百萬美元或 56.6%（按不變匯率基準計算則減少 50.3%）。

拉丁美洲

拉丁美洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 77.8%（按不變匯率基準計算則減少 74.2%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的拉丁美洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 95.4%（按不變匯率基準計算則減少 94.3%）。於 2020 年 10 月份，拉丁美洲的銷售淨額趨勢繼續改善，該月份的銷售淨額較去年同期減少約 57%（按不變匯率基準計算）。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少 14.3 百萬美元或 79.3%（按不變匯率基準計算則減少 74.7%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，*American Tourister* 品牌的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 6.1 百萬美元或 90.0%（按不變匯率基準計算則減少 87.9%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，*Tumi* 品牌在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少 1.0 百萬美元或 76.7%（按不變匯率基準計算則減少 72.0%）。*Xtrem* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 3.2 百萬美元或 68.4%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。*Saxoline* 品牌的銷售淨額按年減少 2.8 百萬美元或 82.7%（按不變匯率基準計算則減少 81.2%）。*Secret* 品牌的銷售淨額按年減少 2.3 百萬美元或 68.2%（按不變匯率基準計算則減少 65.5%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，墨西哥的銷售淨額較去年同期減少 12.3 百萬美元或 82.9%（按不變匯率基準計算則減少 80.4%）。智利的銷售淨額按年減少 8.1 百萬美元或 75.2%（按不變匯率基準計算則減少 73.0%）。

按品牌劃分的銷售淨額

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止三個月				2020 年與 2019 年比較	
	2020 年		2019 年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按品牌劃分的銷售淨額：						
<i>新秀麗</i>	138.0	42.3 %	422.1	45.8 %	(67.3)%	(67.6)%
<i>Tumi</i>	69.7	21.3 %	182.8	19.8 %	(61.9)%	(62.1)%
<i>American Tourister</i>	46.9	14.3 %	170.7	18.5 %	(72.5)%	(72.5)%
<i>Speck</i>	33.3	10.2 %	44.2	4.8 %	(24.7)%	(24.7)%
<i>Gregory</i>	15.9	4.9 %	18.0	2.0 %	(11.7)%	(13.0)%
<i>High Sierra</i>	4.5	1.4 %	14.9	1.6 %	(70.1)%	(70.2)%
其他 ⁽¹⁾	18.3	5.6 %	68.8	7.5 %	(73.2)%	(73.0)%
銷售淨額	326.6	100.0 %	921.5	100.0 %	(64.6)%	(64.7)%

註釋

(1) 「其他」一欄包括 *Kamilant*、*eBags*、*Xtrem*、*Lipault*、*Hartmann*、*Saxoline* 及 *Secret* 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 *Rolling Luggage* 及 *Chic Accent* 零售店及 *eBags* 電子商貿網站出售的第三方品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有品牌均錄得銷售淨額按年減少。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 284.1 百萬美元或 67.3%（按不變匯率基準計算則減少 67.6%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，*Tumi* 品牌的銷售淨額按年減少 113.2 百萬美元，或 61.9%（按不變匯率基準計算則減少 62.1%）。*American Tourister* 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 123.8 百萬美元或 72.5%（按不變匯率基準計算則減少 72.5%）。

Speck 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 10.9 百萬美元或 24.7%（按不變匯率基準計算則減少 24.7%）。*Gregory* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 2.1 百萬美元或 11.7%（按不變匯率基準計算則減少 13.0%）。*High Sierra* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 10.4 百萬美元或 70.1%（按不變匯率基準計算則減少 70.2%）。

毛利

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響令銷售淨額按年減少，毛利由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 513.5 百萬美元減少 367.0 百萬美元或 71.5% 至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 146.5 百萬美元。呈報的毛利率由去年同期的 55.7% 減少至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 44.9%。毛利率下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行造成的不利影響導致銷售淨額按年減少，令毛利減少所致。有關不利影響包括存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定的影響、分別與本集團產品的採購及生產相關的重組費用及非現金減值費用 3.7 百萬美元及 1.3 百萬美元以及銷售組合改變。撇除存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定、重組費用及非現金減值費用的影響，截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止三個月的經調整後的毛利率分別為 54.9% 及 58.0%。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的毛利與經調整後的毛利的對賬，以及本集團呈報的毛利率與經調整後的毛利率的對賬。

	毛利及毛利率			
	截至 9 月 30 日止三個月			
	2020 年		2019 年	
(以百萬美元呈列)	毛利	毛利率	毛利	毛利率
呈報的毛利	146.5	44.9 %	513.5	55.7 %
存貨撥備	17.6	5.4 %	5.6	0.6 %
固定生產及採購開支	10.1	3.1 %	15.7	1.7 %
計入銷售成本的重組費用	3.7	1.1 %	—	— %
計入銷售成本的減值費用	1.3	0.4 %	—	— %
經調整後的毛利	179.2	54.9 %	534.8	58.0 %

分銷開支

分銷開支由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 303.6 百萬美元（佔銷售淨額的 33.0%）減少 141.2 百萬美元或 46.5% 至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 162.5 百萬美元（佔銷售淨額的 49.7%）。分銷開支佔銷售淨額百分比增加，主要因銷售淨額下跌的影響。為應對 2019 冠狀病毒疫症大流行，本集團立即採取行動，實施永久性及臨時性的節流措施，以減低其固定成本基礎。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 45.4 百萬美元減少 34.8 百萬美元或 76.6% 至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 10.6 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，營銷開支佔銷售淨額的百分比由去年同期的 4.9% 減少 160 個基點至 3.3%。本集團於 2020 年大幅減少廣告開支，以助抵銷 2019 冠狀病毒疫症大流行對其盈利能力的負面影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 55.8 百萬美元（佔銷售淨額的 6.1%）減少 8.4 百萬美元或 15.0% 至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 47.4 百萬美元（佔銷售淨額的 14.5%）。一般及行政開支減少是由於管理層採取措施削減業務的固定及可變成本架構，包括減少僱員人數及其他節流措施，以助抵銷 2019 冠狀病毒疫症導致銷售下降而對本集團盈利能力的負面影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節。由於銷售淨額按年下降，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加 840 個基點。

減值費用

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月的非現金減值費用（「2020 年第三季度減值費用」）及（「2019 年第三季度減值費用」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 9 月 30 日止三個月	
		2020 年 2020 年第三季 度減值費用	2019 年 2019 年第三季 度減值費用
於以下各項確認的減值費用：	功能範疇		
物業、廠房及設備	銷售成本	1.3	—
	計入銷售成本的減值費用	1.3	—
租賃使用權資產	分銷	4.3	2.5
	減值費用（不包括計入銷售成本中的金額）	4.3	2.5
減值費用總額		5.6	2.5

基於對截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月期間的虧損店舖作出的評估及因顧客流量減少和業績欠佳，本集團確認若干零售店舖的賬面值超過彼等各自的可收回金額。基於對截至 2020 年 9 月 30 日止三個月用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備作出的評估，本集團確認若干模具及機器的賬面值已超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認反映總差額的 2020 年第三季度減值費用共計 5.6 百萬美元，其中 4.3 百萬美元與若干表現欠佳的零售點應佔的租賃使用權資產相關及 1.3 百萬美元與用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器應佔的若干物業、廠房及設備相關。截至 2019 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認 2019 年第三季度減值費用共計 2.5 百萬美元，包括撇銷與該等店舖相關的租賃使用權資產 1.8 百萬美元，以及該等店舖的物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）非現金減值 0.7 百萬美元。

就受影響的資產而言，與店舖租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法，歸類至綜合收益表中的分銷開支。就受影響的資產而言，與生產若干行李箱產品系列所使用的模具及機器相關的開支過往一直使用開支功能呈列法，歸類至綜合收益表中的銷售成本。

重組費用

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的重組費用（「2020 年第三季度重組費用」）明細。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本公司並無錄得任何重組費用。

(以百萬美元呈列)		截至 2020 年 9 月 30 日止三個月
功能範疇		2020 年第三季度 重組費用
計入銷售成本的重組費用		3.7
分銷功能應佔的重組費用		3.3
一般及行政功能應佔的重組費用		2.0
重組費用（不包括計入銷售成本中的金額）		5.3
2020 年第三季度重組費用總額		9.0

自 2020 年 3 月開始，本集團已識別及實施一系列旨在降低其全球固定成本的重組措施，以應對 2019 冠狀病毒疫情大流行的影響。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認 2020 年第三季度重組費用 9.0 百萬美元，主要為與裁員相關的遣散費及關店成本。與人員相關的費用過往主要被歸類至銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支功能呈列法，歸類至綜合收益表中的分銷開支。本集團繼續致力物色其他進一步降低營運開支的範疇以應對 2019 冠狀病毒疫情大流行對業務的影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫情的影響」一節。

其他收入（開支）

截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月，本集團分別錄得其他收入 3.1 百萬美元及其他開支 1.3 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，其他收入包括租賃退出／重新計量的收益 4.1 百萬美元。截至 2019 年 9 月 30 日止三

個月，其他開支包括本集團管理層採取的若干溢利改善措施產生的遣散費及關店成本共計 0.8 百萬美元。

經營溢利（虧損）

下表呈列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的經營溢利（虧損）與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	2020 年	2019 年		
呈報的經營溢利（虧損）	(80.5)	104.9	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	5.6	2.5	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	9.0	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的經營溢利（虧損）	(65.8)	108.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團產生經營虧損 80.5 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 104.9 百萬美元。經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及 2020 年第三季度重組費用後，本集團產生經營虧損 65.8 百萬美元，而去年同期經撇除非現金 2019 年第三季度減值費用及實施溢利改善措施的成本後則錄得經營溢利 108.3 百萬美元。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響導致銷售淨額下跌所致。

財務費用淨額

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的財務費用淨額由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 26.3 百萬美元增加 3.9 百萬美元或 14.9% 至 30.2 百萬美元，主要是由於貸款及借款的利息開支增加 13.0 百萬美元，部分被可贖回非控股權益認沽期權費用減少 6.1 百萬美元及外匯虧損淨額按年減少 2.2 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止 三個月	
	2020 年	2019 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	1.1	0.8
財務收入總額	1.1	0.8
貸款及借款的利息開支	(29.1)	(16.1)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(2.5)	(0.8)
租賃負債的利息開支	(5.9)	(7.6)
認沽期權之公允價值變動	6.2	0.1
外匯收益（虧損）淨額	(0.3)	(2.5)
其他財務費用	0.3	(0.2)
財務費用總額	(31.3)	(27.1)
於損益中確認的財務費用淨額	(30.2)	(26.3)

所得稅開支（抵免）

本集團截至 2020 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支 6.8 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則錄得所得稅開支 21.2 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動，部分被呈報的除所得稅前虧損 110.7 百萬美元抵銷所致。

截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為(6.2)% 及 26.9%。本集團截至

2020年9月30日止三個月的實際稅率減少主要是由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動、儲備變動、尚未確認遞延稅項資產變動及非現金2020年減值費用的稅務影響所致。

呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利（虧損） 期內溢利（虧損）

下表載列截至2020年9月30日及2019年9月30日止三個月本集團呈報的期內溢利（虧損）與經調整後的期內溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	期內溢利（虧損）		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	截至9月30日止三個月 2020年	2019年		
呈報的期內溢利（虧損）	(117.5)	57.4	nm	nm
減值費用	5.6	2.5	nm	nm
重組費用	9.0	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(2.6)	(0.2)	nm	nm
經調整後的期內溢利（虧損）	(105.4)	60.5	nm	nm

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至2020年9月30日止三個月，本集團產生期內虧損117.5百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利57.4百萬美元。截至2020年9月30日止三個月，經撇除非現金2020年第三季度減值費用及2020年第三季度重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團產生期內虧損105.4百萬美元，而去年同期經撇除非現金2019年第三季度減值費用和實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後則錄得期內溢利60.5百萬美元。期內溢利（虧損）按年下跌主要因2019冠狀病毒疫症的影響所致。

股權持有人應佔溢利（虧損）

下表呈列截至2020年9月30日及2019年9月30日止三個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	股權持有人應佔溢利（虧損）		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	截至9月30日止三個月 2020年	2019年		
呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）	(110.7)	53.0	nm	nm
減值費用	5.6	2.5	nm	nm
重組費用	9.0	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(2.6)	(0.2)	nm	nm
經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）	(98.7)	56.1	nm	nm

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至2020年9月30日止三個月，本集團產生股權持有人應佔虧損110.7百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利53.0百萬美元。截至2020年9月30日止三個月，經撇除非現金2020年第三季度減值費用及2020年第三季度重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團產生股權持有人應佔虧損98.7百萬美元，而去年同期經撇除非現金2019

年第三季度減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後則錄得股權持有人應佔溢利 56.1 百萬美元。股權持有人應佔溢利（虧損）按年減少，主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

每股基本及攤薄盈利（虧損）

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，每股基本及攤薄虧損為 0.077 美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月每股基本及攤薄盈利為 0.037 美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，每股基本盈利（虧損）計算所用的加權平均股數為 1,433,714,567 股，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月為 1,431,152,487 股。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，每股攤薄盈利（虧損）計算所用發行在外加權平均股數為 1,433,714,567 股，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則為 1,433,848,779 股。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及 2020 年第三季度重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，經調整每股基本及攤薄虧損為 0.069 美元；而去年同期經撇除非現金 2019 年第三季度減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後的經調整每股基本及攤薄盈利為 0.039 美元。該減幅是由於本集團業務於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月受 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

經調整 EBITDA

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的盈利 133.9 百萬美元減少 184.7 百萬美元或 137.8%（按不變匯率基準計算則減少 138.9%）至截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的虧損 50.7 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為(15.5)%，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則為 14.5%，主要由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。本集團將繼續採取有力行動實施節流措施，以提高盈利能力。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節。

下表載列本集團截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止三個月	
	2020 年	2019 年
期內溢利（虧損）	(117.5)	57.4
加（減）：		
所得稅開支（抵免）	6.8	21.2
財務費用	31.3	27.1
財務收入	(1.1)	(0.8)
折舊	15.0	19.5
攤銷總額	42.4	56.9
EBITDA	(23.1)	181.3
加（減）：		
以股份支付的薪酬開支	1.2	5.3
減值費用	5.6	2.5
重組費用	9.0	—
其他調整 ⁽¹⁾	(3.1)	1.3
租賃使用權資產攤銷	(34.3)	(48.9)
租賃負債的利息開支	(5.9)	(7.6)
經調整 EBITDA ⁽²⁾	(50.7)	133.9
經調整 EBITDA 利潤率	(15.5)%	14.5%

註釋

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日本集團採納 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

本集團呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 編製）及與期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入（虧損）

由於 2019 冠狀病毒疫情的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，經調整淨收入（虧損）（一項非 IFRS 財務計量工具）為虧損 98.7 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則錄得收入 62.0 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）（兩項皆為非 IFRS 財務計量工具）為每股虧損 0.069 美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則錄得每股盈利 0.043 美元。經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止三個月本集團股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬：

	截至 9 月 30 日止	
	止三個月	
	2020 年	2019 年
<i>(以百萬美元呈列)</i>		
股權持有人應佔溢利（虧損）	(110.7)	53.0
加（減）：		
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(6.2)	(0.1)
無形資產攤銷	8.1	8.0
減值費用	5.6	2.5
重組費用	9.0	—
實施溢利改善措施的成本	—	0.8
稅項調整 ⁽¹⁾	(4.6)	(2.2)
經調整淨收入（虧損） ⁽²⁾	(98.7)	62.0

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入（虧損）。

本集團呈列經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損），因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算時，本集團撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利（虧損）或每股基本及攤薄盈利（虧損）比較。經調整淨收入（虧損）及相關的經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

現金流量

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，經營活動所用現金流量淨額為 0.8 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止三個月則錄得經營活動所得現金流量淨額 119.0 百萬美元。經營活動所得現金流量按年減少是由於 2019 冠狀病毒疫情的影響。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 1.3 百萬美元，包括資本開支 0.4 百萬美元。截至 2019 年 9 月 30 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 15.0 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 11.0 百萬美元相關，包括增設新零售點、翻新現有零售點及投資於機器及設備。為了應對 2019 冠狀病毒疫情大流行對本集團業務的影響，本集團已採取有力措施以減少 2020 年餘下時間的資本開支。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 83.5 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款 65.7 百萬美元所致。截至 2019 年 9 月 30 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 192.8 百萬美元，主要由於向股東作出分派 125.0 百萬美元及租賃負債的本金付款 41.5 百萬美元所致。

截至 2019 年 9 月 30 日止三個月，現金消耗總額（界定為綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減(i)貸款及借款總額及(ii)遞延融資成本產生的現金流量總額（「現金消耗總額」））為(67.7)百萬美元，而 2020 年第二季度為(166.7)百萬美元。現金消耗總額連續每季改善，主要是由於本集團實施全面節流措施、每月銷售淨額趨勢逐步改善以及採取嚴謹態度緊縮淨營運資金及資本開支（進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節）。下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2020 年 6 月 30 日止三個月本集團綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額與現金消耗總額的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至以下日期止三個月	
	2020 年 9 月 30 日	2020 年 6 月 30 日
現金及現金等價物增加（減少）淨額	(85.6)	416.7
減：		
貸款及借款總額產生的現金流量	17.8	(615.4)
遞延融資成本產生的現金流量	—	32.0
現金消耗總額	(67.7)	(166.7)

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月

銷售淨額

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 1,548.2 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。自 2020 年 4 月（當時 2019 冠狀病毒疫症對本公司業務的影響最為顯著）以來，銷售淨額趨勢每月均持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。下表載列 2020 年 4 月至 2020 年 9 月的月度及季度銷售淨額趨勢明細。

	2020 年	2019 年	2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	百萬美元	增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
月份：				
4 月	53.5	284.4	(81.2)%	(80.9)%
5 月	63.6	309.4	(79.4)%	(79.1)%
6 月	84.0	329.9	(74.5)%	(74.1)%
2020 年及 2019 年第二季度	201.1	923.7	(78.2)%	(77.9)%
7 月	99.7	332.7	(70.0)%	(69.8)%
8 月	112.4	303.3	(62.9)%	(63.3)%
9 月	114.6	285.5	(59.9)%	(60.4)%
2020 年及 2019 年第三季度	326.6	921.5	(64.6)%	(64.7)%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

截至 2020 年 10 月 31 日止月份的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少約 58%（按不變匯率基準計算）。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有分銷渠道截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額均錄得按年減少。批發渠道銷售淨額截至 2020 年 9 月 30 日止九個月較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 987.2 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.2%）。由於向網上零售商銷售的銷售淨額表現較向傳統批發客戶銷售為佳，於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期減少 68.1 百萬美元或 44.0%（按不變匯率基準計算則減少 43.9%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 966.5 百萬美元（佔銷售淨額的 36.1%）減少 560.2 百萬美元或 58.0%（按不變匯率基準計算則減少 57.4%）至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 406.2 百萬美元（佔銷售淨額的 36.0%）。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致店舖暫時關閉及消費者需求減少，DTC 零售渠道截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 453.1 百萬美元或 63.9%（按不變匯率基準計算則減少 63.3%）。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團永久關閉 146 家自營店舖，部分被 51 家新增店舖所抵銷。該等新增店舖主要位於亞洲（包括早前公佈的根據協議自第三方經銷商接管的位於印度的 20 家店舖），以及早前承諾開設但因 2019 冠狀病毒疫症大流行而延遲開設的店舖。這導致於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月淨減少 95 家自營店舖，而於截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則淨增設 34 家新自營店舖。於 2020 年 9 月 30 日，自營零售店總數為 1,199 家，而於 2019 年 9 月 30 日則為 1,285 家自營零售店。除已永久性關閉的 146 家自營店舖外，本集團亦通過談判提前退租另外 74 家自營店舖，並成功地重新談妥 174 家店舖的租約，合計每年節省現金租金約 7 百萬美元。按同店不變匯率基準計算，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的零售銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 64.8%。此減幅是因 2019 冠狀病毒疫症的影響導致門店暫時關閉及消費者需求減少，以致北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲按不變匯率基準計算的同店銷售淨額分別減少 72.2%、57.4%、62.0% 及 59.5%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 257.6 百萬美元（佔銷售淨額的 9.6%）減少 107.1 百萬美元或 41.6%（按不變匯率基準計算則減少 41.0%）至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 150.5 百萬美元（佔銷售淨額的 13.3%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團銷售淨額中 237.1 百萬美元透過電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 150.5 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 86.5 百萬美元（計入批發渠道內）），較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月按年減少 175.2 百萬美元或 42.5%（按不變匯率基準計算則減少 42.1%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 412.3 百萬美元。由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致消費者加速轉向透過電子商貿渠道購物，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團透過電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 21.0%，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則佔總銷售淨額的 15.4%。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有產品類別截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額均錄得按年減少。由於 2019 冠狀病毒疫症導致旅遊活動大幅減少，旅遊產品類別截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 1,021.1 百萬美元或 63.9%（按不變匯率基準計算則減少 63.5%）。非旅遊產品類別（包括商務產品、休閒產品、配件產品及其他產品）截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的總銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 527.2 百萬美元或 48.8%（按不變匯率基準計算則減少 48.1%）。商務產品截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 239.5 百萬美元或 48.7%（按不變匯率基準計算則減少 48.3%）。休閒產品截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 140.0 百萬美元或 46.6%（按不變匯率基準計算則減少 45.1%）。配件產品截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年減少 130.9 百萬美元或 51.6%（按不變匯率基準計算則減少 51.3%）。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
北美洲	441.8	39.1 %	993.1	37.1 %	(55.5)%	(55.5)%
亞洲	405.9	36.0 %	976.7	36.5 %	(58.4)%	(57.9)%
歐洲	231.7	20.5 %	582.1	21.7 %	(60.2)%	(59.7)%
拉丁美洲	47.9	4.2 %	122.9	4.6 %	(61.0)%	(54.9)%
企業	1.7	0.2 %	2.4	0.1 %	(32.6)%	(32.6)%
銷售淨額	1,129.0	100.0 %	2,677.2	100.0 %	(57.8)%	(57.3)%

註釋

- 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

北美洲

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 551.3 百萬美元或 55.5%（按不變匯率基準計算則減少 55.5%）。北美洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續

改善。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.4%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 74.0%（按不變匯率基準計算則減少 74.0%）。

新秀麗品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月於北美洲的銷售淨額較去年同期減少 227.8 百萬美元或 58.3%（按不變匯率基準計算則減少 58.3%）。Tumi 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額減少 178.9 百萬美元或 61.7%（按不變匯率基準計算則減少 61.7%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 30.9 百萬美元或 43.3%（按不變匯率基準計算則減少 43.3%）。Speck 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 27.4 百萬美元或 29.0%（按不變匯率基準計算則減少 29.0%）。Gregory 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 3.9 百萬美元或 26.9%（按不變匯率基準計算則減少 26.9%）。其他品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 55.4 百萬美元或 61.9%（按不變匯率基準計算則減少 61.9%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，由於受到 2019 冠狀病毒疫症的影響，美國的銷售淨額按年減少 521.3 百萬美元或 55.0%，而加拿大的銷售淨額則按年減少 30.0 百萬美元或 65.2%（按不變匯率基準計算則減少 65.0%）。

亞洲

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 570.7 百萬美元或 58.4%（按不變匯率基準計算則減少 57.9%）。亞洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 63.1%（按不變匯率基準計算則減少 63.4%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的亞洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 76.2%（按不變匯率基準計算則減少 75.6%）。

新秀麗品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月於亞洲的銷售淨額較去年同期減少 236.8 百萬美元或 57.6%（按不變匯率基準計算則減少 57.1%）。Tumi 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年減少 89.5 百萬美元或 50.8%（按不變匯率基準計算則減少 50.6%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 195.4 百萬美元或 66.2%（按不變匯率基準計算則減少 65.5%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期減少 8.3 百萬美元或 26.0%（按不變匯率基準計算則減少 26.7%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有亞洲主要市場的銷售淨額均較去年同期錄得按年下跌。中國截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 115.4 百萬美元或 51.1%（按不變匯率基準計算則減少 50.4%）。印度的銷售淨額於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月較去年同期減少 87.5 百萬美元或 67.4%（按不變匯率基準計算則減少 66.3%）。南韓的銷售淨額按年減少 83.6 百萬美元或 58.4%（按不變匯率基準計算則減少 56.7%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門及向若干其他亞洲市場分銷商所錄得的銷售淨額）按年減少 82.1 百萬美元或 72.8%（按不變匯率基準計算則減少 72.9%）。日本的銷售淨額按年減少 79.0 百萬美元或 47.4%（按不變匯率基準計算則減少 48.1%）。

於 2020 年 10 月份，亞洲的銷售淨額趨勢繼續改善，該月份的銷售淨額較去年同期減少約 49%（按不變匯率基準計算）。中國繼續引領復蘇，銷售淨額按年減少約 18%（按不變匯率基準計算），而其他主要亞洲市場的表現亦於 2020 年 10 月份持續改善（按不變匯率基準計算）：日本（減少約 44%）；印度（減少約 53%）、南韓（減少約 56%）及香港（減少約 55%）。

歐洲

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 350.4 百萬美元或 60.2%（按不變匯率基準計算則減少 59.7%）。歐洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.8%（按不變匯率基準計算則減少 65.7%）。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的歐洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 86.0%（按不變匯率基準計算則減少 85.7%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，新秀麗品牌於歐洲的銷售淨額較去年同期減少 215.6 百萬美元或 59.6%（按不變匯率基準計算則減少 59.1%）。Tumi 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年減少 49.6 百萬美元或 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.1%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 69.9 百萬美元或 64.8%（按不變匯率基準計算則減少 64.1%）。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團在歐洲的所有主要市場均錄得按年銷售淨額減少。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，德國的銷售淨額較去年同期減少 50.9 百萬美元或 59.4%（按不變匯率基準計算

則減少 59.4%)。英國的銷售淨額按年減少 42.4 百萬美元或 73.6% (按不變匯率基準計算則減少 73.9%)。意大利的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 35.5 百萬美元或 58.3% (按不變匯率基準計算則減少 58.5%)。法國的銷售淨額較去年同期減少 34.5 百萬美元或 60.0% (按不變匯率基準計算則減少 60.1%)。俄羅斯的銷售淨額按年減少 29.3 百萬美元或 61.8% (按不變匯率基準計算則減少 59.1%)。

拉丁美洲

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 75.0 百萬美元或 61.0% (按不變匯率基準計算則減少 54.9%)。拉丁美洲的銷售淨額反映銷售趨勢在持續改善。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 77.8% (按不變匯率基準計算則減少 74.2%)。相比之下，截至 2020 年 6 月 30 日止三個月，本集團的拉丁美洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 95.4% (按不變匯率基準計算則減少 94.3%)。於 2020 年 10 月份，拉丁美洲的銷售淨額趨勢繼續改善，該月份的銷售淨額較去年同期減少約 57% (按不變匯率基準計算)。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，*新秀麗* 品牌在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少 35.9 百萬美元或 69.8% (按不變匯率基準計算則減少 65.0%)。*American Tourister* 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 11.9 百萬美元或 70.8% (按不變匯率基準計算則減少 67.1%)。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，*Tumi* 品牌在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少 2.3 百萬美元或 64.3% (按不變匯率基準計算則減少 61.6%)。*Xtrem* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 9.7 百萬美元或 38.0% (按不變匯率基準計算則減少 28.1%)。*Saxoline* 品牌的銷售淨額按年減少 7.2 百萬美元或 53.9% (按不變匯率基準計算則減少 44.8%)。*Secret* 品牌的銷售淨額按年減少 6.7 百萬美元或 67.4% (按不變匯率基準計算則減少 62.0%)。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，墨西哥的銷售淨額較去年同期減少 30.9 百萬美元或 74.5% (按不變匯率基準計算則減少 73.0%)。智利的銷售淨額按年減少 23.0 百萬美元或 52.0% (按不變匯率基準計算則減少 43.3%)。

按品牌劃分的銷售淨額

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬：

	截至 9 月 30 日止九個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
<i>新秀麗</i>	498.7	44.2 %	1,214.7	45.4 %	(58.9)%	(58.4)%
<i>Tumi</i>	225.9	20.0 %	546.2	20.4 %	(58.6)%	(58.5)%
<i>American Tourister</i>	183.1	16.2 %	491.2	18.3 %	(62.7)%	(62.0)%
<i>Speck</i>	67.0	6.0 %	94.4	3.5 %	(29.0)%	(29.0)%
<i>Gregory</i>	40.1	3.5 %	52.9	2.0 %	(24.3)%	(24.8)%
<i>High Sierra</i>	19.2	1.7 %	54.2	2.0 %	(64.5)%	(64.3)%
其他 ⁽¹⁾	95.0	8.4 %	223.6	8.4 %	(57.5)%	(55.4)%
銷售淨額	1,129.0	100.0 %	2,677.2	100.0 %	(57.8)%	(57.3)%

註釋

(1) 「其他」一欄包括 *Kamiliant*、*eBags*、*Xtrem*、*Lipault*、*Hartmann*、*Saxoline* 及 *Secret* 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 *Rolling Luggage* 及 *Chic Accent* 零售店以及 *eBags* 電子商貿網站出售的第三方品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有品牌均錄得銷售淨額按年減少。*新秀麗* 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 716.0 百萬美元或 58.9% (按不變匯率基準計算則減少 58.4%)。*Tumi* 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年減少 320.3 百萬美元或 58.6% (按不變匯率基準計算則減少 58.5%)。*American Tourister* 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 308.1 百萬美元或 62.7% (按不變匯率基準計算則減少 62.0%)。

Speck 品牌截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 27.4 百萬美元或 29.0%（按不變匯率基準計算則減少 29.0%）。*Gregory* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 12.8 百萬美元或 24.3%（按不變匯率基準計算則減少 24.8%）。*High Sierra* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 35.0 百萬美元或 64.5%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。

毛利

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響令銷售淨額按年減少，毛利由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 1,496.5 百萬美元減少 953.5 百萬美元或 63.7% 至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 543.0 百萬美元。呈報的毛利率由去年同期的 55.9% 減少至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 48.1%。毛利率下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行造成的不利影響導致銷售淨額按年減少，令毛利減少所致。有關不利影響包括存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定的影響、分別與本集團產品的採購及生產相關的重組費用及非現金減值費用 3.7 百萬美元及 1.3 百萬美元以及銷售組合改變。撇除存貨儲備增加、銷售淨額降低但採購及生產開支固定、重組費用及非現金減值費用的影響，截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止九個月的經調整後的毛利率分別為 55.4% 及 58.0%。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的毛利與經調整後的毛利的對賬，以及本集團呈報的毛利率與經調整後的毛利率的對賬。

	毛利及毛利率			
	截至 9 月 30 日止九個月			
	2020 年		2019 年	
(以百萬美元呈列)	毛利	毛利率	毛利	毛利率
呈報的毛利	543.0	48.1 %	1,496.5	55.9 %
存貨撥備	39.9	3.6 %	7.9	0.3 %
固定生產及採購開支	37.2	3.3 %	47.9	1.8 %
計入銷售成本的重組費用	3.7	0.3 %	—	— %
計入銷售成本的減值費用	1.3	0.1 %	—	— %
經調整後的毛利	625.1	55.4 %	1,552.3	58.0 %

分銷開支

分銷開支由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 904.1 百萬美元（佔銷售淨額 33.8%）減少 333.5 百萬美元或 36.9% 至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 570.6 百萬美元（佔銷售淨額 50.5%）。分銷開支佔銷售淨額百分比增加，主要因銷售淨額下跌的影響。為應對 2019 冠狀病毒疫症大流行，本集團立即採取行動，實施永久性及時性的節流措施，以減低其固定成本基礎。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 148.5 百萬美元減少 93.3 百萬美元或 62.9% 至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 55.1 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，營銷開支佔銷售淨額的百分比由去年同期的 5.5% 減少 60 個基點至 4.9%。本集團於 2020 年大幅減少廣告開支，以助抵銷 2019 冠狀病毒疫症大流行對其盈利能力的負面影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 169.6 百萬美元（佔銷售淨額的 6.3%）減少 14.3 百萬美元或 8.4% 至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 155.3 百萬美元（佔銷售淨額的 13.8%）。一般及行政開支減少是由於管理層採取措施削減業務的固定及可變成本架構，包括減少僱員人數及其他節流措施，以助抵銷 2019 冠狀病毒疫症導致銷售下降而對本集團盈利能力的負面影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節。由於銷售淨額按年下降，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加 750 個基點。

減值費用

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月的非現金減值費用（「2020 年減值費用」）及（「2019 年減值費用」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 9 月 30 日止九個月	
		2020 年	2019 年
適用於以下各項的減值費用：	功能範疇	2020 年 減值費用	2019 年 減值費用
物業、廠房及設備	銷售成本	1.3	—
	計入銷售成本的減值費用	1.3	—
商譽		496.0	—
商名		236.0	—
租賃使用權資產	分銷	119.5	22.8
物業、廠房及設備	分銷	29.9	9.4
	減值費用（不包括計入銷售成本中的金額）	881.4	32.2
減值費用總額		882.7	32.2

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須至少每季度審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估該資產的可收回金額。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引起的整體市況，本集團釐定有跡象表明其現金產生單位於 2020 年第一季度可能發生減值。根據本公司委聘的第三方專家所進行的估值，其釐定若干現金產生單位的賬面值大於其可收回金額，導致於 2020 年第一季度確認非現金減值費用共計 732.0 百萬美元（包括商譽減值 496.0 百萬美元及若干商名減值 236.0 百萬美元）。

基於對截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月期間的虧損店舖作出的評估及由於顧客流量減少和業績欠佳，本集團確認若干零售店舖的賬面值超過彼等各自的可收回金額。基於對截至 2020 年 9 月 30 日止九個月用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備作出的評估，本集團確認若干模具及機器的賬面值已超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認反映總差額的 2020 年減值費用」共計 150.7 百萬美元，包括租賃使用權資產減值 119.5 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括若干表現欠佳的零售點應佔的租賃物業裝修以及生產若干行李箱產品系列所用模具及機器）減值 31.2 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認 2019 年減值費用共計 32.2 百萬美元，包括撇銷與該等店舖相關的租賃使用權資產 22.8 百萬美元，以及該等店舖的物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）非現金減值 9.4 百萬美元。

就受影響的資產而言，與店舖租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法，歸類至綜合收益表中的分銷開支。就受影響的資產而言，與生產若干行李箱產品系列所使用的模具及機器相關的開支過往一直使用開支功能呈列法，歸類至綜合收益表中的銷售成本。

重組費用

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的重組費用（「2020 年重組費用」）明細。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本公司並無錄得任何重組費用。

(以百萬美元呈列)	截至 2020 年 9 月 30 日止九個月
	2020 年重組費用
功能範疇	
計入銷售成本的重組費用	3.7
分銷功能應佔的重組費用	27.7
一般及行政功能應佔的重組費用	6.4
重組費用（不包括計入銷售成本中的金額）	34.1
2020 年重組費用總額	37.8

自 2020 年 3 月開始，本集團已識別及實施一系列旨在降低其全球固定成本的重組措施，以應對 2019 冠狀病毒疫情大流行的影響。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認 2020 年重組費用 37.8 百萬美元，主要為與裁員相關的遣散費及關店成本。與人員相關的費用過往主要被歸類至銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支功能呈列法，歸類至綜合收益表中的分銷開支。本集團繼續致力物色其他進一步降低營運開支的範疇以應對 2019 冠狀病毒疫情大流行對業務的影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫情的影響」一節。

其他收入（開支）

截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月，本集團分別錄得其他收入 10.3 百萬美元及其他開支 13.1 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益 12.1 百萬美元。截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的其他開支包括本集團管理層採取的若干溢利改善措施產生的遣散費及關店成本共計 10.6 百萬美元。

經營溢利（虧損）

下表呈列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的經營溢利（虧損）與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	經營溢利（虧損）		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	截至 9 月 30 日止 九個月			
	2020 年	2019 年		
呈報的經營溢利（虧損）	(1,143.2)	229.0	nm	nm
減值費用	882.7	32.2	nm	nm
重組費用	37.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	10.6	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的經營溢利（虧損）	(222.8)	271.9	nm	nm

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生經營虧損 1,143.2 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 229.0 百萬美元。經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用後，本集團產生經營虧損 222.8 百萬美元，而去年同期經撇除非現金 2019 年減值費用及實施溢利改善措施的成本後則錄得經營溢利 271.9 百萬美元。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫情的影響導致銷售淨額下跌所致。

財務費用淨額

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的財務費用淨額由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 76.4 百萬美元增加 0.5 百萬美元或 0.6% 至 76.9 百萬美元，主要是由於貸款及借款的利息開支按年增加 19.6 百萬美元及外匯虧損淨額按年增加 4.9 百萬美元，部分被可贖回非控股權益認沽期權費用減少 20.6 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止 九個月	
	2020 年	2019 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	2.9	1.7
財務收入總額	2.9	1.7
貸款及借款的利息開支	(68.8)	(49.2)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(5.2)	(2.3)
租賃負債的利息開支	(19.5)	(23.0)
認沽期權之公允價值變動	21.7	1.1
外匯收益（虧損）淨額	(7.3)	(2.4)
其他財務費用	(0.7)	(2.3)
財務費用總額	(79.8)	(78.1)
於損益中確認的財務費用淨額	(76.9)	(76.4)

所得稅開支（抵免）

本集團截至 2020 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅抵免 126.9 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則錄得所得稅開支 36.8 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅抵免，是主要由於呈報的除所得稅前虧損 1,220.1 百萬美元（當中包括非現金 2020 年減值費用、2020 年重組費用、儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動）所致。

截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 10.4% 及 24.1%。本集團截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的實際稅率減少主要是由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動、儲備變動、尚未確認遞延稅項資產變動及非現金 2020 年減值費用的稅務影響所致。撇除商譽的非現金減值費用（其並未為本集團提供所得稅抵免），本集團業務於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的綜合實際稅率應為 20.5%。

呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利（虧損）

期內溢利（虧損）

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的期內溢利（虧損）與經調整後的期內溢利（虧損）的對賬。

期內溢利（虧損）				
截至 9 月 30 日止九個月				
(以百萬美元呈列)	2020 年	2019 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
呈報的期內溢利（虧損）	(1,093.2)	115.8	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	882.7	32.2	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	37.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	10.6	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(104.2)	(2.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的期內溢利（虧損）	(277.0)	155.8	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生期內虧損 1,093.2 百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利 115.8 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得期內虧損 277.0 百萬美元，而去年同期經撇除非現金 2019 年減值費用和實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後則錄得期內溢利 155.8 百萬美元。期內溢利（虧損）按年下跌主要因 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

股權持有人應佔溢利（虧損）

下表呈列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）的對賬。

股權持有人應佔溢利（虧損）				
截至 9 月 30 日止九個月				
(以百萬美元呈列)	2020 年	2019 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）	(1,084.5)	102.2	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	882.7	32.2	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	37.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	10.6	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(104.2)	(2.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）	(268.3)	142.2	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生股權持有人應佔虧損 1,084.5 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 102.2 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團產生股權持有人應佔虧損 268.3 百萬美元，而去年同期經撇除非現金 2019 年減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後則錄得股權持有人應佔溢利 142.2 百萬美元。股權持有人應佔溢利（虧損）按年減少，主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

每股基本及攤薄盈利（虧損）

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月每股基本及攤薄虧損為 0.757 美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月每股基本及攤薄盈利為 0.071 美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月每股基本盈利（虧損）計算所用的加權平均股數為 1,433,013,053 股，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月為 1,431,037,140 股。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月每股攤薄盈利（虧損）計算所用發行在外加權平均股數為 1,433,013,053 股，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則為 1,433,185,793 股。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2020 年減值費用及 2020 年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，經調整每股基本及攤薄虧損為 0.187 美元；而去年同期經撇除非現金 2019 年減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後的經調整每股基本及攤薄盈利為 0.099 美元。該減幅是由於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月本集團業務受 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

經調整 EBITDA

經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的盈利 347.4 百萬美元減少 521.1 百萬美元或 150.0%（按不變匯率基準計算則減少 151.4%）至截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的虧損 173.6 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的經調整 EBITDA 利潤率為(15.4)%，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則為 13.0%，主要由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。本集團將繼續採取有力行動實施節流措施，以提高盈利能力。進一步討論請參閱「管理層討論與分析」中「2019 冠狀病毒疫症的影響」一節。

下表載列本集團截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月	
	2020 年	2019 年
期內溢利（虧損）	(1,093.2)	115.8
加（減）：		
所得稅開支（抵免）	(126.9)	36.8
財務費用	79.8	78.1
財務收入	(2.9)	(1.7)
折舊	50.5	59.7
攤銷總額	147.8	172.5
EBITDA	(944.9)	461.2
加（減）：		
以股份支付的薪酬開支	4.5	12.2
減值費用	882.7	32.2
重組費用	37.8	—
其他調整 ⁽¹⁾	(10.3)	13.2
租賃使用權資產攤銷	(123.8)	(148.4)
租賃負債的利息開支	(19.5)	(23.0)
經調整 EBITDA ⁽²⁾	(173.6)	347.4
經調整 EBITDA 利潤率	(15.4)%	13.0%

註釋

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

本集團呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 編製）及與期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入（虧損）

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經調整淨收入（虧損）（一項非 IFRS 財務計量工具）為虧損 271.8 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則錄得收入 159.0 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）（兩項皆為非 IFRS 財務計量工具）為每股虧損 0.190 美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則錄得每股盈利 0.111 美元。經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 9 月 30 日止九個月本集團股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 9 月 30 日止九個月	
	2020 年	2019 年
股權持有人應佔溢利（虧損）	(1,084.5)	102.2
加（減）：		
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(21.7)	(1.1)
無形資產攤銷	24.0	24.1
減值費用	882.7	32.2
重組費用	37.8	—
實施溢利改善措施的成本	—	10.6
稅項調整 ⁽¹⁾	(110.1)	(9.0)
經調整淨收入（虧損） ⁽²⁾	(271.8)	159.0

註釋

- (1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
- (2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入（虧損）。

本集團呈列經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損），因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算時，本集團撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利（虧損）或每股基本及攤薄盈利（虧損）比較。經調整淨收入（虧損）及相關的經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

現金流量

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經營活動所用現金流量淨額為 173.8 百萬美元，而截至 2019 年 9 月 30 日止九個月則錄得經營活動所得現金流量淨額 311.6 百萬美元。經營活動所得現金流量按年減少是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。

2020 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 22.8 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 18.4 百萬美元相關，包括於 2019 年在印度動工的一個倉庫擴展項目。截至 2019 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 47.6 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 37.0 百萬美元相關，包括增設新零售點、翻新現有零售點及投資於機器及設備。為了應對 2019 冠狀病毒疫症大流行對本集團業務的影響，本集團已採取有力措施以減少 2020 年餘下時間的資本開支。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所提供的現金流量淨額為 1,239.5 百萬美元，主要因為於 2020 年 5 月 7 日根據本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通（定義見下文「負債」一節）借入的資金，以及於 2020 年 3 月 30 日根據經修訂循環信貸融通（定義見下文「負債」一節）借入 810.3 百萬美元所致。截至 2019 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量淨額為 291.1 百萬美元，主要由於向股東作出分派 125.0 百萬美元及租賃負債的本金付款 120.9 百萬美元所致。

於 2020 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,510.9 百萬美元，而於 2019 年 12 月 31 日則為 462.6 百萬美元。於 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，概無任何現金及現金等價物受到限制。現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。

負債

下表載列本集團於 2020 年 9 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2020年 9月30日	2019年 12月31日
A 定期貸款融通	—	797.0
經修訂 A 定期貸款融通	790.0	—
B 定期貸款融通	549.9	554.9
2020 年增額 B 定期貸款融通	598.5	—
經修訂循環信貸融通	817.2	—
經修訂優先信貸融通總額	2,755.6	1,351.8
優先票據 ⁽¹⁾	410.2	392.4
其他借款及債務	61.5	23.7
貸款及借款總額	3,227.3	1,768.0
減遞延融資成本	(42.3)	(12.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	3,185.0	1,755.2

附註

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接持有的全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

於 2021 年 5 月 15 日之前的任何時候，發行人可以贖回部分或全部優先票據，贖回價等於所贖回優先票據本金額的 100% 加截至（但不包括）贖回日按「提前贖回」溢價計算的應計及未付利息，「提前贖回」溢價即使用截至贖回日的貼現率（契約中所指明者）加 50 個基點計算的截至贖回日的全部餘下預定利息付款的現值。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日或之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2021 年	101.750 %
2022 年	100.875 %
2023 年及其後	100.000 %

此外，於 2021 年 5 月 15 日之前的任何時候，發行人可使用一項或多項特定股權發售的所得款項淨額贖回最多 40% 的優先票據，贖回價為所贖回優先票據本金額的 103.500% 加截至贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）。而且，倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以收購優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為優先信貸融通（定義見下文）提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司

股權；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

經修訂及重述的優先信貸融通協議

於 2016 年 5 月 13 日，本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立信貸及擔保協議（「原優先信貸融通協議」）。原優先信貸融通協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 1,250.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「原 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 675.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「原 B 定期貸款融通」），連同原 A 定期貸款融通統稱「原定期貸款融通」及(3)一筆為數 500.0 百萬美元的循環信貸融通（「原循環信貸融通」，連同原定期貸款融通統稱「原優先信貸融通」）。

發售優先票據的同時，於 2018 年 4 月 25 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」），連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」，連同定期貸款信貸融通統稱「優先信貸融通」）。

利率及費用

定期貸款信貸融通及循環信貸融通項下的借款利息於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」）優先信貸融通完成起開始計息。根據優先信貸融通的條款：

(a)就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，(i)第二次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）前，自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年率 1.50%（或基準利率另加年率 0.50%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及(ii)第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議日期起直至截至 2020 年 6 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為 LIBOR 另加年率 1.375%（或基準利率另加年率 0.375%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）；及

(b)就 B 定期貸款融通而言，自完成日起，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年率 1.75%（或基準利率另加年率 0.75%）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

除支付優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年 0.20%。其後的應付承諾費基於下述兩項中產生之較低利率：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議生效日期起直至截至 2020 年 6 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年 0.20%，其後的應付承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

攤銷及最後到期日

第二次經修訂信貸協議前，A 定期貸款融通規定預定季度付款於截至完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

第二次經修訂信貸協議規定預定季度付款於截至第二次修訂完成日（定義見下文）後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款於截至 2018 年 9 月 30 日止季度開始，每次付款等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。第二次經修訂信貸協議前，任何循環信貸融通項下未償還本金額於完成日的第五個週年日到期及須予支付。第二次經修訂信貸協議後，任何經修訂循環信貸融通（定義見下文）項下未償還本金額將於第二次修訂完成日（定義見下文）的第五個週年日到期及須予支付。

倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）及經修訂循環信貸融通（定義見下文）將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干現時直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干未來於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品）作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率將於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 及截至 2022 年的測試期間下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）於暫停期間（定義見下文）暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。任何經修訂循環信貸融通項下未償還本金額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由基於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率降至 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，截至第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議被視為對經修訂及重述的優先信貸融通協議的修訂。過往存在的遞延融資成本將繼續於經修訂及重述的優先信貸融通協議的年期內攤銷。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第三次經修訂信貸協議。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫情帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定將自 2020 年第二季度開始起至 2021 年第二季度末止暫停實施（「暫停期間」）。暫停期間過後，本公司將於 2021 年第三季度末起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團將受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通（定義見第二次經修訂信貸協議）的適用利率增至 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費增至每年 0.35%。
- (4) 本公司可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
- (5) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可自行選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下的財務契諾。只要是本公司採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。

第三次經修訂信貸協議被視為對經修訂及重述的優先信貸融通協議的修訂。過往存在的遞延融資成本將繼續於經修訂及重述的優先信貸融通協議的年期內攤銷。

第四次經修訂信貸協議—600.0 百萬美元增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第四次經修訂信貸協議。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年 5 月 7 日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通以原發行折讓按發行價格之 97.00% 發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於 (i) 向本集團提供額外現金資源（或用作一般企業用途及營運資金需要）及 (ii) 支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，自 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起，應付利率定為 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止的財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款等於該貸款融通原本本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

可選預付款項

倘本集團於 2021 年 5 月 7 日或之前預付全部或部分 2020 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通金額向貸款人支付「提前贖回」溢價。倘本集團於 2021 年 5 月 7 日後及於 2022 年 5 月 7 日或之前預付全部或部分 2020 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00% 向貸款人支付費用。

最低流動資金契諾

2020 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須於 2021 年第三季度符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2020 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

其他條款

除上文所述者外，2020年增額B定期貸款融通的其他條款與B定期貸款融通的條款一致。

本集團就發行2020年增額B定期貸款融通產生的借款費用及開支將於2020年增額B定期貸款融通期限內遞延及攤銷。

經修訂循環信貸融通

於2020年3月20日，鑒於2019冠狀病毒疫症大流行造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款810.3百萬美元（美元等值），以確保獲得本集團的流動資金。於2020年9月30日，由於未償還的借款817.2百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用4.5百萬美元融資，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為28.3百萬美元。

於2019年12月31日，由於並無未償還的借款及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用3.0百萬美元融資，故650.0百萬美元的循環信貸融通可予借出的金額為647.0百萬美元。

遞延融資成本

截至2020年9月30日止九個月，本集團就優先信貸融通的第二次、第三次及第四次修訂產生遞延融資成本34.8百萬美元。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於經修訂A定期貸款融通、經修訂循環信貸融通及增額B定期貸款融通的年內按實際利率法攤銷。截至2020年9月30日及2019年9月30日止九個月，計入利息開支項下的遞延融資成本攤銷分別為5.2百萬美元及2.3百萬美元。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的利率風險。於2019年9月4日，本集團訂立新利率掉期協議，自2019年9月6日起生效並將於2024年8月31日終止。利率掉期協議的名義金額隨著時間遞減。固定LIBOR約為1.208%。利率掉期協議須自2019年9月30日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於2020年9月30日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債24.2百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於2019年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產10.6百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

交叉貨幣掉期

於2019年4月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額50.0百萬美元及日圓與美元的名義貸款金額25.0百萬美元。本集團自兩個市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。截至2020年9月30日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益。截至2020年9月30日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元的名義貸款金額產生淨負債0.1百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益；亦導致本集團日圓與美元的名義貸款金額產生淨資產0.2百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。截至2019年12月31日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元的名義貸款金額產生淨資產0.1百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益，亦導致本集團日圓與美元的名義貸款金額產生淨負債0.3百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

其他貸款及借款

本集團若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸安排及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸安排為附屬公司的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸安排（計入其他貸款及借款）大部分為無承諾的融資。於2020年9月30日及2019年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為58.8百萬美元及23.6百萬美元。

下表載列本集團於2020年9月30日及2019年12月31日的貸款及借款的合約到期日：

	2020年	2019年
(以百萬美元呈列)	9月30日	12月31日
按要求或於一年內	91.6	61.3
一年後但兩年內	42.8	48.1
兩年後但五年內	2,682.7	744.5
五年以上	410.2	914.0
	3,227.3	1,768.0

一般事項

於 2020 年 9 月 30 日及截至該日止三個月及九個月期間的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體提供有關本集團表現的最新消息。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體務請注意，本公告所載的所有數字是基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經本公司核數師審計或審閱。於 2020 年 1 月 1 日，本集團採納 IFRS 第 3 號業務合併的窄幅修訂、IFRS 第 9 號金融工具的修訂（與若干對沖會計規定有關）及 IFRS 第 16 號租賃的修訂（具體而言，與 2019 冠狀病毒疫症大流行影響相關租金減免有關）。編製本集團管理賬目時所應用的所有其他會計政策與編製本公司截至 2019 年 12 月 31 日止年度之年度報告時所應用者貫徹一致。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀丽國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2020 年 11 月 12 日

於本公告日期，執行董事為 Kyle Francis Gendreau，非執行董事為 Timothy Charles Parker 及 Tom Korbas 以及獨立非執行董事為 Paul Kenneth Etchells、Jerome Squire Griffith、Keith Hamill、Bruce Hardy McLain (Hardy) 及葉鶯。