

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.**

**新秀麗國際有限公司**

*13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg*

*R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469*

*(於盧森堡註冊成立之有限公司)*

*(股份代號：1910)*

## 截至 2021 年 9 月 30 日止期間季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於 2021 年 9 月 30 日以及截至該日止三個月及九個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧連同截至 2020 年 9 月 30 日止三個月及九個月期間之比較數字。本公告是根據《證券及期貨條例》第 XIVA 部內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.09(2)(a)條作出。

### 財務業績概要及財務摘要

#### 財務業績概要

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月及九個月，由於 2019 冠狀病毒疫症緩和，若干政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團的銷售趨勢有所改善。本集團的銷售淨額於 2021 年第三季度加速復甦。於 2020 年及直至 2021 年上半年，若干政府強制性限制及封城措施導致若干銷售本公司產品的零售店舖暫停營業、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，因而導致對本集團許多產品的需求下降（統稱「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

於 2020 年及 2021 年首九個月，本集團管理層採取措施加強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響。除了加強本公司的流動資金外，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團經營開支（進一步討論請參閱「管理層討論與分析 – 2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

於本公告內，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月及九個月的若干財務業績與截至 2020 年 9 月 30 日止三個月及九個月以及截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的財務業績進行比較。之所以提供與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月的比較，是由於截至 2019 年 9 月 30 日止三個月及九個月是本公司業績不受 2019 冠狀病毒疫症的影響的最近結束可比較期間。於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月及九個月，2019 冠狀病毒疫症的影響對本公司的財務業績造成重大影響。

## 截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的財務業績概要。

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)                                | 截至 9 月 30 日止三個月 |         | 增加(減少)<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加(減少) 百分比 <sup>(1)</sup> |
|---|-----------------|---------|---------------|--------------------------------------|
|   | 2021 年          | 2020 年  |               |                                      |
| 銷售淨額  | 557.1           | 326.6   | 70.6 %        | 68.9 %                               |
| 經營溢利(虧損) <sup>(2)</sup>                         | 50.7            | (80.5)  | nm            | nm                                   |
| 經營溢利(虧損)(撇除減值費用、重組費用及若干其他開支) <sup>(2),(3)</sup> | 57.7            | (65.8)  | nm            | nm                                   |
| 期內虧損 <sup>(2)</sup>                             | (2.5)           | (117.5) | (97.8)%       | (97.5)%                              |
| 股權持有人應佔虧損 <sup>(2)</sup>                        | (5.2)           | (110.7) | (95.3)%       | (94.9)%                              |
| 經調整淨收入(虧損) <sup>(4)</sup>                       | 8.7             | (98.7)  | nm            | nm                                   |
| 經調整 EBITDA <sup>(5)</sup>                       | 72.2            | (50.7)  | nm            | nm                                   |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(6)</sup>                   | 13.0 %          | (15.5)% |               |                                      |
| 每股基本及攤薄虧損 <sup>(2)</sup><br>(以每股美元呈列)           | (0.004)         | (0.077) | (95.3)%       | (94.9)%                              |
| 經調整每股基本及攤薄盈利(虧損) <sup>(7)</sup><br>(以每股美元呈列)    | 0.006           | (0.069) | nm            | nm                                   |

### 註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》(「IFRS」)財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的業績包括總額為 5.6 百萬美元的重組費用(定義見財務摘要)(當中 0.2 百萬美元重組費用計入銷售成本)及出售 Speck(定義見財務摘要)的虧損 1.3 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的業績包括總額為 9.0 百萬美元的重組費用(當中 3.7 百萬美元重組費用計入銷售成本)及總額為 5.6 百萬美元的非現金減值費用(當中主要與若干零售點的租賃使用權資產減值有關的 1.3 百萬美元非現金減值費用計入銷售成本)。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「減值費用」、「重組費用」及「其他收入」。
- 經營溢利(虧損)(撇除非現金減值費用總額、重組費用總額及出售 Speck 的虧損)為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益(虧損)表中的期內經營溢利(虧損)進行比較。
- 經調整淨收入(虧損)為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內虧損的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響)的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內虧損與經調整淨收入(虧損)的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入(虧損)」。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利(「經調整 EBITDA」)為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內虧損與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整 EBITDA」。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整每股基本及攤薄盈利(虧損)均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入(虧損)分別除以每股基本及攤薄盈利(虧損)計算所用的加權平均股份數目計算所得。

nm 無意義。

## 財務摘要

- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額為 557.1 百萬美元，較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 326.6 百萬美元增加 70.6% (按不變匯率基準計算則增加 68.9%)。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司以 35.3 百萬美元出售 Speculative Product Design, LLC (「Speck」)。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 255.4 百萬美元或 84.6% (按不變匯率基準計算則增加 82.8%)。由於 2019 冠狀病毒疫症緩和，多地政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團的銷售趨勢有所改善。
- 與 2019 年相應季度相比，本集團於 2021 年首三個季度連續錄得季度銷售淨額增長。於 2021 年第三季度，本集團銷售淨額的跌幅較 2019 年第三季度收窄至 39.5% (按不變匯率基準計算則下跌 39.9%)。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 37.3% (按不變匯率基準計算則減少 37.6%)。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，與 2019 年第二季度相比，本集團的銷售淨額跌幅收窄至 51.8% (按不變匯率基準計算則下跌 52.2%)，而該趨勢亦延續自第一季度，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4% (按不變匯率基準計算則減少 57.3%)。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的毛利率由去年同期的 44.9% 增加至 55.5%。毛利率增加主要由於銷售淨額按年增加而令毛利增加，以及去年同期主要由於存貨儲備撥備增加及生產開支固定而銷售基數減低導致毛利率下降所致。進

一步討論請參閱「管理層討論與分析－銷售成本及毛利」。

- 本集團在營銷方面的開支由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 10.6 百萬美元增加 10.9 百萬美元或 102.3% 至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 21.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 3.3% 增加 60 個基點至 3.9%。本集團繼續嚴格控制其廣告開支以助保留現金及減輕 2019 冠狀病毒疫情的影響對本集團盈利能力造成的影響。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月並無確認任何減值費用。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認非現金減值費用（「2020 年第三季度減值費用」）總額 5.6 百萬美元，當中包括由於若干零售點業績欠佳導致的租賃使用權資產減值 4.3 百萬美元及用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器應佔的若干物業、廠房及設備減值 1.3 百萬美元（計入銷售成本）。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－減值費用」。
- 於 2020 年，為應對 2019 冠狀病毒疫情的影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫情的影響」）。配合該等節流行動及其他措施，本集團確認與該等重組措施相關的費用（「重組費用」）。截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團分別確認重組費用 5.6 百萬美元（當中 0.2 百萬美元重組費用計入銷售成本）及 9.0 百萬美元（當中 3.7 百萬美元重組費用計入銷售成本）。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得經營溢利 50.7 百萬美元，而去年同期則錄得經營虧損 80.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除於截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損，本集團錄得經營溢利 57.7 百萬美元<sup>(1)</sup>；而去年同期，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用，則錄得經營虧損 65.8 百萬美元<sup>(1)</sup>。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得期內虧損 2.5 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則錄得期內虧損 117.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除於截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損（均已扣除相關稅務影響），本集團錄得期內溢利 2.0 百萬美元<sup>(1)</sup>；而去年同期，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），則錄得期內虧損 105.4 百萬美元<sup>(1)</sup>。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 5.2 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔虧損 110.7 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除於截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損（均已扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔虧損 0.7 百萬美元<sup>(1)</sup>。相比之下，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及於截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團於去年同期錄得股權持有人應佔虧損 98.7 百萬美元<sup>(1)</sup>。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的虧損 50.7 百萬美元改善 122.9 百萬美元至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的盈利 72.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為 13.0%，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則為(15.5)%，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團經營活動所得現金為 157.1 百萬美元，而去年同期經營活動所用現金則為 0.8 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，現金產生總額<sup>(2)</sup>為 116.1 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月現金消耗總額則為(67.7)百萬美元及 2021 年第二季度現金消耗為(27.3)百萬美元。現金產生（消耗）總額按年改善是受銷售淨額增加、盈利能力提升及營運資金變動所帶動。本公司仍專注於嚴格控制資本開支、營銷活動及可支配支出以保留現金。

#### 註釋

(1) 見「管理層討論與分析」所載的對賬。

(2) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)出售 Speck 的所得款項應佔現金流量總額計算。



## 截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的財務業績概要。

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)                                 | 截至 9 月 30 日止九個月 |           | 增加（減少）  | 撇除匯兌影響的                  |
|--|-----------------|-----------|---------|--------------------------|
|  | 2021 年          | 2020 年    | 百分比     | 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup> |
| 銷售淨額   | 1,356.6         | 1,129.0   | 20.2 %  | 17.7 %                   |
| 經營虧損 <sup>(2)</sup>                              | (35.7)          | (1,143.2) | (96.9)% | (97.0)%                  |
| 經營溢利（虧損）（撇除減值費用、重組費用及若干其他開支） <sup>(2), (3)</sup> | 7.5             | (222.8)   | nm      | nm                       |
| 期內虧損 <sup>(2)</sup>                              | (144.8)         | (1,093.2) | (86.8)% | (87.0)%                  |
| 股權持有人應佔虧損 <sup>(2)</sup>                         | (147.7)         | (1,084.5) | (86.4)% | (86.6)%                  |
| 經調整淨虧損 <sup>(4)</sup>                            | (95.0)          | (271.8)   | (65.0)% | (65.7)%                  |
| 經調整 EBITDA <sup>(5)</sup>                        | 55.3            | (173.6)   | nm      | nm                       |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(6)</sup>                    | 4.1 %           | (15.4)%   |         |                          |
| 每股基本及攤薄虧損 <sup>(2)</sup><br>(以每股美元呈列)            | (0.103)         | (0.757)   | (86.4)% | (86.6)%                  |
| 經調整每股基本及攤薄虧損 <sup>(7)</sup><br>(以每股美元呈列)         | (0.066)         | (0.190)   | (65.1)% | (65.7)%                  |

### 註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
  - 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的業績包括總額為 11.6 百萬美元的重組費用（當中 0.3 百萬美元重組費用計入銷售成本）、出售 Speck 的虧損 1.3 百萬元及總額為 30.2 百萬美元的非現金減值費用。其中，5.5 百萬美元是由於若干零售點業績欠佳導致的租賃使用權資產減值。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認與出售 Speck 相關的商譽及其他無形資產減值的非現金減值費用合共 24.7 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的業績包括總額為 37.8 百萬美元的重組費用（當中 3.7 百萬美元重組費用計入銷售成本）及總額為 882.7 百萬美元的非現金減值費用（當中 1.3 百萬美元非現金減值費用計入銷售成本），當中包括 732.0 百萬美元與商譽及商名無形資產減值有關及 150.7 百萬美元主要與由於若干零售點業績欠佳導致的租賃使用權資產與物業、廠房及設備減值有關。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「減值費用」、「重組費用」及「其他收入」。
  - 經營溢利（虧損）（撇除非現金減值費用總額、重組費用總額及出售 Speck 的虧損）為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益（虧損）表中的期內經營溢利（虧損）進行比較。
  - 經調整淨虧損為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內虧損的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內虧損與經調整淨虧損的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整淨虧損」。
  - 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內虧損與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
  - 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
  - 經調整每股基本及攤薄虧損均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨虧損分別除以每股基本及攤薄虧損計算所用的加權平均股份數目計算所得。
- nm 無意義。

## 財務摘要

- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額為 1,356.6 百萬美元，較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 1,129.0 百萬美元增加 20.2%（按不變匯率基準計算則增加 17.7%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 252.5 百萬美元或 22.9%（按不變匯率基準計算則增加 20.3%）。由於 2019 冠狀病毒疫症緩和，多地政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團的銷售趨勢有所改善。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月下跌 49.3%（按不變匯率基準計算則下跌 49.5%）。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 48.7%（按不變匯率基準計算則減少 48.9%）。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的毛利率由去年同期的 48.1% 增加至 52.7%。毛利率增加主要由於銷售淨額按年增加從而令毛利增加，以及去年同期主要由於存貨儲備撥備增加及生產開支固定而銷售基數減低導致毛利率下降所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－銷售成本及毛利」。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 55.1 百萬美元減少 4.9 百萬美元或 9.0% 至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 50.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 4.9% 減少 120 個基點至 3.7%。本集團繼續嚴格控制其廣告開支以助保留現金及減輕 2019 冠狀病

毒疫症的影響對本集團盈利能力造成的影響。

- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認非現金減值費用總額（「2021 年減值費用」）30.2 百萬美元。其中，5.5 百萬美元是由於若干零售點業績欠佳導致的租賃使用權資產減值。於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認與出售 Speck 相關的商譽及其他無形資產減值的非現金減值費用合共 24.7 百萬美元。由於 2019 冠狀病毒疫症於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月導致的負面影響，本集團已對其釐定的部分無限可用年期的無形資產進行減值測試。本集團確認非現金減值費用總額（「2020 年減值費用」）882.7 百萬美元（當中 1.3 百萬美元非現金減值費用計入銷售成本），當中包括 (i) 商譽減值 496.0 百萬美元；(ii) 若干商名減值 236.0 百萬美元；基於對虧損店舖的評估，(iii) 撤銷租賃使用權資產 119.5 百萬美元及 (iv) 撤銷若干物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）31.2 百萬美元。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－減值費用」。
- 於 2020 年，為應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症的影響」）。配合該等節流行動及其他措施，本集團於截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月分別確認重組費用 11.6 百萬美元（當中 0.3 百萬美元重組費用計入銷售成本）及 37.8 百萬美元（當中 3.7 百萬美元重組費用計入銷售成本）。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得經營虧損 35.7 百萬美元，而去年同期則錄得經營虧損 1,143.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2021 年減值費用、於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損，本集團錄得經營溢利 7.5 百萬美元<sup>(1)</sup>；而去年同期，經撇除非現金 2020 年減值費用及於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的重組費用，則錄得經營虧損 222.8 百萬美元<sup>(1)</sup>。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得期內虧損 144.8 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則錄得期內虧損 1,093.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2021 年減值費用、於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月確認的重組費用、出售 Speck 的虧損及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議（兩者定義見「管理層討論與分析－負債」）相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）相關的稅務優惠 26.0 百萬美元，本集團錄得期內虧損 112.9 百萬美元<sup>(1)</sup>；而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2020 年減值費用及於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的重組費用（兩者均已扣除相關稅務影響），則錄得期內虧損 277.0 百萬美元<sup>(1)</sup>。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 147.7 百萬美元，而去年同期錄得股權持有人應佔虧損 1,084.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除非現金 2021 年減值費用、於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月確認的重組費用、出售 Speck 的虧損及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅務優惠 26.0 百萬美元，本集團錄得股權持有人應佔虧損 115.8 百萬美元<sup>(1)</sup>。相比之下，經撇除非現金 2020 年減值費用及於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的重組費用（兩者均已扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月應佔虧損 268.3 百萬美元<sup>(1)</sup>。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的虧損 173.6 百萬美元改善 228.9 百萬美元至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的盈利 55.3 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的經調整 EBITDA 利潤率為 4.1%，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則為 (15.4%)，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。
- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團經營活動所得現金為 155.3 百萬美元，而去年同期經營活動所用現金則為 173.8 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,153.5 百萬美元，未償還金融債務為 2,812.2 百萬美元（撇除遞延融資成本 13.8 百萬美元），導致淨債務為 1,658.7 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,735.5 百萬美元。由於本集團為應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，於 2020 年採取有效措施減少固定成本基礎及營銷開支、改善營運資金以及接近全面凍結資本開支，故截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的現金產生總額<sup>(2)</sup>為 24.2 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則為現金消耗總額<sup>(2)</sup> (356.5) 百萬美元。現金產生（消耗）總額按年改善是受銷售額增加、盈利能力提升及營運資金變動所帶動。本公司仍專注於嚴格控制資本開支、營銷活動及可支配支出以保留現金。截至 2021 年 9 月 30 日，流動資金總額<sup>(3)</sup>為 1,323.1 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日則為 1,518.3 百萬美元。流動資金減少主要由於 2021 年預付經修訂優先信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下借款的本金額 365.0 百萬美元。
- 於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第五次經修訂信貸協議。根據第五次經修訂信貸協議的條款，倘於 2021 年 9 月 30 日直至 2022 年 3 月 31 日止期間，本公司選擇採用歷史 EBITDA（定義見「管理層討論與分析－負債」）以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率，則截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度所採用的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。
- 於 2021 年 6 月 21 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議。第六次經修訂信貸協議就本金額為 495.5 百萬美元的 2021 年增額 B 定期貸款融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）作出規定。

本集團於 2021 年 6 月 21 日借入 2021 年增額 B 定期貸款融通，並連同於資產負債表的 100.0 百萬美元現金，用以償還當時 2020 年增額 B 定期貸款融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下尚未償還的本金總額 595.5 百萬美元。

- 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，總現金代價為 35.3 百萬美元。倘 Speck 於截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額不少於 107.0 百萬美元，則須額外支付或然現金代價 4.0 百萬美元。出售事項所得款項淨額已於 2021 年第三季度用於償還本公司經修訂循環信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下的部分未償還借款。

註釋

- (1) 見「管理層討論與分析」所載的對賬。
- (2) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)出售 Speck 的所得款項應佔現金流量總額計算。
- (3) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就經修訂循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

# 免責聲明

## 非 IFRS 財務計量工具

本公司於「財務業績概要及財務摘要」及「管理層討論與分析」章節呈列若干非 IFRS<sup>(1)</sup>財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

## 前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、經營溢利（虧損）、經調整淨收入（虧損）、經調整 EBITDA<sup>(2)</sup>、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。該等風險、不確定因素及其他因素亦包括 2019 冠狀病毒疫症對本公司未來財務及經營業績的潛在影響，該等影響可能因全球 2019 冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度，以及 2019 冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度而存在顯著差異。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、2019 冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度、2019 冠狀病毒疫症導致消費者支出水平下降、2019 冠狀病毒疫症等因素導致整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019 冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好出現重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。鑒於 2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存在不確定因素，本公司無法可靠地預測其業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響（進一步討論請參閱「管理層討論與分析 – 2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

## 約整

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

### 註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利。



## 綜合收益（虧損）表

|                         | 截至 9 月 30 日止三個月 |         | 截至 9 月 30 日止九個月 |           |
|-------------------------|-----------------|---------|-----------------|-----------|
|                         | 2021 年          | 2020 年  | 2021 年          | 2020 年    |
| <i>(以百萬美元呈列，每股數據除外)</i> |                 |         |                 |           |
| 銷售淨額                    | 557.1           | 326.6   | 1,356.6         | 1,129.0   |
| 銷售成本                    | (248.1)         | (180.1) | (641.8)         | (586.0)   |
| 毛利                      | 309.0           | 146.5   | 714.8           | 543.0     |
| 分銷開支                    | (179.0)         | (162.5) | (505.4)         | (570.6)   |
| 營銷開支                    | (21.5)          | (10.6)  | (50.2)          | (55.1)    |
| 一般及行政開支                 | (53.5)          | (47.4)  | (155.9)         | (155.3)   |
| 減值費用（不包括計入銷售成本中的金額）     | —               | (4.3)   | (30.2)          | (881.4)   |
| 重組費用（不包括計入銷售成本中的金額）     | (5.4)           | (5.3)   | (11.3)          | (34.1)    |
| 其他收入                    | 1.1             | 3.1     | 2.5             | 10.3      |
| 經營溢利（虧損）                | 50.7            | (80.5)  | (35.7)          | (1,143.2) |
| 財務收入                    | 1.0             | 1.1     | 2.7             | 2.9       |
| 財務費用                    | (31.0)          | (31.3)  | (135.2)         | (79.8)    |
| 財務費用淨額                  | (30.0)          | (30.2)  | (132.5)         | (76.9)    |
| 除所得稅前溢利（虧損）             | 20.7            | (110.7) | (168.2)         | (1,220.1) |
| 所得稅抵免（開支）               | (23.2)          | (6.8)   | 23.4            | 126.9     |
| 期內虧損                    | (2.5)           | (117.5) | (144.8)         | (1,093.2) |
| 股權持有人應佔虧損               | (5.2)           | (110.7) | (147.7)         | (1,084.5) |
| 非控股權益應佔溢利（虧損）           | 2.7             | (6.8)   | 2.9             | (8.7)     |
| 期內虧損                    | (2.5)           | (117.5) | (144.8)         | (1,093.2) |
| 每股盈利（虧損）：               |                 |         |                 |           |
| 每股基本及攤薄虧損               |                 |         |                 |           |
| <i>(以每股美元呈列)</i>        | (0.004)         | (0.077) | (0.103)         | (0.757)   |



## 綜合全面收益（虧損）表

| (以百萬美元呈列)         | 截至 9 月 30 日止三個月 |         | 截至 9 月 30 日止九個月 |           |
|-------------------|-----------------|---------|-----------------|-----------|
|                   | 2021 年          | 2020 年  | 2021 年          | 2020 年    |
| 期內虧損              | <b>(2.5)</b>    | (117.5) | <b>(144.8)</b>  | (1,093.2) |
| 其他全面收益（虧損）：       |                 |         |                 |           |
| 其後會或可能重新分類至損益之項目： |                 |         |                 |           |
| 對沖之公允價值變動（除稅後）    | <b>2.1</b>      | (4.1)   | <b>12.8</b>     | (26.7)    |
| 結算交叉貨幣掉期協議        | <b>0.9</b>      | —       | <b>0.9</b>      | —         |
| 境外業務外幣匯兌收益（虧損）    | <b>(0.6)</b>    | (3.3)   | <b>5.4</b>      | (30.9)    |
| 其他全面收益（虧損）        | <b>2.4</b>      | (7.4)   | <b>19.1</b>     | (57.6)    |
| 期內全面虧損總額          | <b>(0.1)</b>    | (124.9) | <b>(125.7)</b>  | (1,150.8) |
| 股權持有人應佔全面虧損總額     | <b>(2.0)</b>    | (118.5) | <b>(126.9)</b>  | (1,139.5) |
| 非控股權益應佔全面收益（虧損）總額 | <b>1.9</b>      | (6.4)   | <b>1.2</b>      | (11.3)    |
| 期內全面虧損總額          | <b>(0.1)</b>    | (124.9) | <b>(125.7)</b>  | (1,150.8) |

## 綜合財務狀況表

| (以百萬美元呈列)    | 2021年<br>9月30日 | 2020年<br>12月31日 |
|--------------|----------------|-----------------|
| <b>非流動資產</b> |                |                 |
| 物業、廠房及設備     | 148.3          | 187.8           |
| 租賃使用權資產      | 343.6          | 399.6           |
| 商譽           | 829.6          | 849.6           |
| 其他無形資產       | 1,352.3        | 1,418.3         |
| 遞延稅項資產       | 100.6          | 54.5            |
| 其他資產及應收款項    | 66.6           | 78.1            |
| 非流動資產總額      | <b>2,841.0</b> | <b>2,987.9</b>  |
| <b>流動資產</b>  |                |                 |
| 存貨           | 332.6          | 455.9           |
| 應收賬款及其他應收款項  | 179.0          | 141.0           |
| 預付費用及其他資產    | 100.0          | 82.4            |
| 現金及現金等價物     | 1,153.5        | 1,495.0         |
| 流動資產總額       | <b>1,765.1</b> | <b>2,174.3</b>  |
| 資產總額         | <b>4,606.1</b> | <b>5,162.2</b>  |
| <b>權益及負債</b> |                |                 |
| 權益：          |                |                 |
| 股本           | 14.3           | 14.3            |
| 儲備           | 502.5          | 619.8           |
| 股權持有人應佔權益總額  | <b>516.8</b>   | 634.1           |
| 非控股權益        | 32.8           | 34.9            |
| 權益總額         | <b>549.6</b>   | 669.0           |
| <b>非流動負債</b> |                |                 |
| 貸款及借款        | 2,708.4        | 3,110.1         |
| 租賃負債         | 319.6          | 386.2           |
| 僱員福利         | 31.0           | 25.2            |
| 非控股權益認沽期權    | 36.0           | 35.1            |
| 遞延稅項負債       | 148.8          | 174.5           |
| 衍生金融工具       | 11.2           | 24.3            |
| 其他負債         | 6.1            | 6.5             |
| 非流動負債總額      | <b>3,261.1</b> | 3,761.9         |
| <b>流動負債</b>  |                |                 |
| 貸款及借款        | 48.5           | 47.8            |
| 長期貸款及借款的即期部分 | 41.6           | 32.8            |
| 租賃負債的即期部分    | 131.4          | 145.3           |
| 僱員福利         | 80.0           | 57.4            |
| 應付賬款及其他應付款項  | 422.0          | 412.9           |
| 即期稅項負債       | 71.9           | 35.1            |
| 流動負債總額       | <b>795.4</b>   | 731.3           |
| 負債總額         | <b>4,056.5</b> | 4,493.2         |
| 權益及負債總額      | <b>4,606.1</b> | 5,162.2         |
| 流動資產淨額       | <b>969.7</b>   | 1,443.0         |
| 資產總額減流動負債    | <b>3,810.7</b> | 4,430.9         |

## 綜合權益變動表

| (以百萬美元呈列，股份數目除外)              | 儲備            |      |            |        |      |                 | 股權持有人<br>應佔權益<br>總額 | 非控股權益 | 權益總額  |
|-------------------------------|---------------|------|------------|--------|------|-----------------|---------------------|-------|-------|
|                               | 股份數目          | 股本   | 額外繳入<br>股本 | 換算儲備   | 其他儲備 | 保留盈利/<br>(累計虧絀) |                     |       |       |
| <b>截至 2021 年 9 月 30 日止三個月</b> |               |      |            |        |      |                 |                     |       |       |
| 於 2021 年 7 月 1 日結餘            | 1,435,846,257 | 14.3 | 1,063.1    | (70.2) | 61.4 | (549.3)         | 519.3               | 31.9  | 551.2 |
| 期內溢利 (虧損)                     | —             | —    | —          | —      | —    | (5.2)           | (5.2)               | 2.7   | (2.5) |
| 其他全面收益 (虧損)：                  |               |      |            |        |      |                 |                     |       |       |
| 對沖之公允價值變動 (除稅後)               | —             | —    | —          | —      | 2.1  | —               | 2.1                 | 0.0   | 2.1   |
| 結算交叉貨幣掉期協議 (除稅後)              | —             | —    | —          | —      | 0.9  | —               | 0.9                 | —     | 0.9   |
| 境外業務外幣匯兌收益 (虧損)               | —             | —    | —          | 0.2    | —    | —               | 0.2                 | (0.8) | (0.6) |
| 期內全面收益 (虧損) 總額                | —             | —    | —          | 0.2    | 3.0  | (5.2)           | (2.0)               | 1.9   | (0.1) |
| 直接計入權益的與擁有人的交易：               |               |      |            |        |      |                 |                     |       |       |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動              | —             | —    | —          | —      | —    | (4.3)           | (4.3)               | —     | (4.3) |
| 以股份支付的新酬開支                    | —             | —    | —          | —      | 3.8  | —               | 3.8                 | —     | 3.8   |
| 向非控股權益派付股息                    | —             | —    | —          | —      | —    | —               | —                   | (1.0) | (1.0) |
| 於 2021 年 9 月 30 日的結餘          | 1,435,846,257 | 14.3 | 1,063.1    | (70.0) | 68.2 | (558.8)         | 516.8               | 32.8  | 549.6 |

| (以百萬美元呈列，股份數目除外)              | 儲備            |      |            |        |       |                 | 股權持有人<br>應佔權益<br>總額 | 非控股權益 | 權益總額    |
|-------------------------------|---------------|------|------------|--------|-------|-----------------|---------------------|-------|---------|
|                               | 股份數目          | 股本   | 額外繳入<br>股本 | 換算儲備   | 其他儲備  | 保留盈利/<br>(累計虧絀) |                     |       |         |
| <b>截至 2020 年 9 月 30 日止三個月</b> |               |      |            |        |       |                 |                     |       |         |
| 於 2020 年 7 月 1 日結餘            | 1,433,714,567 | 14.3 | 1,057.5    | (76.2) | 59.3  | (111.6)         | 943.3               | 42.1  | 985.4   |
| 期內虧損                          | —             | —    | —          | —      | —     | (110.7)         | (110.7)             | (6.8) | (117.5) |
| 其他全面收益 (虧損)：                  |               |      |            |        |       |                 |                     |       |         |
| 對沖之公允價值變動 (除稅後)               | —             | —    | —          | —      | (4.1) | —               | (4.1)               | 0.0   | (4.1)   |
| 境外業務外幣匯兌收益 (虧損)               | —             | —    | —          | (3.7)  | —     | —               | (3.7)               | 0.4   | (3.3)   |
| 期內全面虧損總額                      | —             | —    | —          | (3.7)  | (4.1) | (110.7)         | (118.5)             | (6.4) | (124.9) |
| 直接計入權益的與擁有人的交易：               |               |      |            |        |       |                 |                     |       |         |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動              | —             | —    | —          | —      | —     | 7.6             | 7.6                 | —     | 7.6     |
| 以股份支付的新酬開支                    | —             | —    | —          | —      | 1.2   | —               | 1.2                 | —     | 1.2     |
| 於 2020 年 9 月 30 日的結餘          | 1,433,714,567 | 14.3 | 1,057.5    | (79.9) | 56.4  | (214.7)         | 833.6               | 35.7  | 869.3   |

## 綜合權益變動表（續）

| (以百萬美元呈列，股份數目除外)              | 股份數目          | 股本   | 儲備         |        |       | 保留盈利/<br>(累計虧絀) | 股權持有人<br>應佔權益<br>總額 | 非控股權益 | 權益總額    |
|-------------------------------|---------------|------|------------|--------|-------|-----------------|---------------------|-------|---------|
|                               |               |      | 額外繳入<br>股本 | 換算儲備   | 其他儲備  |                 |                     |       |         |
| <b>截至 2021 年 9 月 30 日止九個月</b> |               |      |            |        |       |                 |                     |       |         |
| 於 2021 年 1 月 1 日結餘            | 1,434,880,447 | 14.3 | 1,061.1    | (77.2) | 48.6  | (412.7)         | 634.1               | 34.9  | 669.0   |
| 期內溢利（虧損）                      | —             | —    | —          | —      | —     | (147.7)         | (147.7)             | 2.9   | (144.8) |
| 其他全面收益（虧損）：                   |               |      |            |        |       |                 |                     |       |         |
| 對沖之公允價值變動（除稅後）                | —             | —    | —          | —      | 12.7  | —               | 12.7                | 0.1   | 12.8    |
| 結算交叉貨幣掉期協議（除稅後）               | —             | —    | —          | —      | 0.9   | —               | 0.9                 | —     | 0.9     |
| 境外業務外幣匯兌收益（虧損）                | —             | —    | —          | 7.2    | —     | —               | 7.2                 | (1.8) | 5.4     |
| 期內全面收益（虧損）總額                  | —             | —    | —          | 7.2    | 13.6  | (147.7)         | (126.9)             | 1.2   | (125.7) |
| 直接計入權益的與擁有人的交易：               |               |      |            |        |       |                 |                     |       |         |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動              | —             | —    | —          | —      | —     | 1.6             | 1.6                 | —     | 1.6     |
| 以股份支付的薪酬開支                    | —             | —    | —          | —      | 8.0   | —               | 8.0                 | —     | 8.0     |
| 行使購股權                         | 3,094         | 0.0  | 0.0        | —      | 0.0   | —               | 0.0                 | —     | 0.0     |
| 歸屬時間掛鈎受限制股份單位                 | 962,716       | 0.0  | 2.0        | —      | (2.0) | —               | —                   | —     | —       |
| 向非控股權益派付股息                    | —             | —    | —          | —      | —     | —               | —                   | (3.3) | (3.3)   |
| 於 2021 年 9 月 30 日的結餘          | 1,435,846,257 | 14.3 | 1,063.1    | (70.0) | 68.2  | (558.8)         | 516.8               | 32.8  | 549.6   |

| (以百萬美元呈列，股份數目除外)              | 股份數目          | 股本   | 儲備         |        |        | 保留盈利/<br>(累計虧絀) | 股權持有人<br>應佔權益<br>總額 | 非控股權益  | 權益總額      |
|-------------------------------|---------------|------|------------|--------|--------|-----------------|---------------------|--------|-----------|
|                               |               |      | 額外繳入<br>股本 | 換算儲備   | 其他儲備   |                 |                     |        |           |
| <b>截至 2020 年 9 月 30 日止九個月</b> |               |      |            |        |        |                 |                     |        |           |
| 於 2020 年 1 月 1 日結餘            | 1,432,569,771 | 14.3 | 1,055.2    | (51.6) | 80.9   | 852.2           | 1,951.0             | 50.5   | 2,001.5   |
| 期內虧損                          | —             | —    | —          | —      | —      | (1,084.5)       | (1,084.5)           | (8.7)  | (1,093.2) |
| 其他全面收益（虧損）：                   |               |      |            |        |        |                 |                     |        |           |
| 對沖之公允價值變動（除稅後）                | —             | —    | —          | —      | (26.7) | —               | (26.7)              | 0.0    | (26.7)    |
| 境外業務外幣匯兌虧損                    | —             | —    | —          | (28.3) | —      | —               | (28.3)              | (2.6)  | (30.9)    |
| 期內全面虧損總額                      | —             | —    | —          | (28.3) | (26.7) | (1,084.5)       | (1,139.5)           | (11.3) | (1,150.8) |
| 直接計入權益的與擁有人的交易：               |               |      |            |        |        |                 |                     |        |           |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動              | —             | —    | —          | —      | —      | 17.6            | 17.6                | —      | 17.6      |
| 以股份支付的薪酬開支                    | —             | —    | —          | —      | 4.5    | —               | 4.5                 | —      | 4.5       |
| 歸屬時間掛鈎受限制股份單位                 | 1,144,796     | 0.0  | 2.3        | —      | (2.3)  | —               | —                   | —      | —         |
| 向非控股權益派付股息                    | —             | —    | —          | —      | —      | —               | —                   | (3.5)  | (3.5)     |
| 於 2020 年 9 月 30 日的結餘          | 1,433,714,567 | 14.3 | 1,057.5    | (79.9) | 56.4   | (214.7)         | 833.6               | 35.7   | 869.3     |



## 綜合現金流量表

| (以百萬美元呈列)                    | 截至 9 月 30 日止三個月 |                | 截至 9 月 30 日止九個月 |                |
|------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|                              | 2021 年          | 2020 年         | 2021 年          | 2020 年         |
| <b>經營活動之現金流量：</b>            |                 |                |                 |                |
| 期內虧損                         | (2.5)           | (117.5)        | (144.8)         | (1,093.2)      |
| 作出調整以將期內虧損與經營活動所得（所用）現金淨額進行對 |                 |                |                 |                |
| 折舊                           | 10.6            | 15.0           | 35.8            | 50.5           |
| 無形資產攤銷                       | 7.9             | 8.1            | 24.3            | 24.0           |
| 租賃使用權資產攤銷                    | 29.5            | 34.3           | 90.7            | 123.8          |
| 減值費用（包括銷售成本金額）               | —               | 5.6            | 30.2            | 882.7          |
| 計入財務費用的認沽期權之公允價值變動           | 3.4             | (6.2)          | 2.4             | (21.7)         |
| 以股份支付的非現金薪酬                  | 3.8             | 1.2            | 8.0             | 4.5            |
| 借款及租賃負債的利息開支                 | 28.8            | 37.5           | 99.3            | 93.5           |
| 終止確認遞延財務費用的非現金費用             | —               | —              | 24.1            | —              |
| 所得稅（抵免）開支                    | 23.2            | 6.8            | (23.4)          | (126.9)        |
|                              | <b>104.7</b>    | <b>(15.2)</b>  | <b>146.6</b>    | <b>(62.8)</b>  |
| <b>經營資產及負債變動：</b>            |                 |                |                 |                |
| 應收賬款及其他應收款項                  | (17.0)          | 2.4            | (45.6)          | 216.9          |
| 存貨                           | 52.9            | 57.5           | 100.2           | 55.5           |
| 其他流動資產                       | (12.5)          | (3.4)          | (10.8)          | 16.0           |
| 應付賬款及其他應付款項                  | 50.3            | (14.0)         | 53.7            | (320.2)        |
| 其他資產及負債                      | 4.2             | 6.9            | 18.6            | 38.3           |
| 經營活動所得（所用）現金                 | <b>182.6</b>    | <b>34.2</b>    | <b>262.7</b>    | <b>(56.3)</b>  |
| 借款及租賃負債的已付利息                 | (23.6)          | (30.5)         | (88.8)          | (80.7)         |
| 已付所得稅                        | (1.9)           | (4.5)          | (18.6)          | (36.8)         |
| 經營活動所得（所用）現金淨額               | <b>157.1</b>    | <b>(0.8)</b>   | <b>155.3</b>    | <b>(173.8)</b> |
| <b>投資活動之現金流量：</b>            |                 |                |                 |                |
| 購買物業、廠房及設備                   | (1.2)           | (0.4)          | (5.8)           | (18.4)         |
| 其他無形資產添置                     | (0.6)           | (0.9)          | (2.0)           | (4.4)          |
| 出售 Speck 的所得款項               | 35.3            | —              | 35.3            | —              |
| 投資活動所提供（所用）現金淨額              | <b>33.5</b>     | <b>(1.3)</b>   | <b>27.5</b>     | <b>(22.8)</b>  |
| <b>融資活動之現金流量：</b>            |                 |                |                 |                |
| 經修訂 A 定期貸款融通所得款項（付款）         | (5.0)           | —              | (140.0)         | 800.0          |
| 2020 年增額 B 定期貸款融通所得款項（付款）    | —               | —              | (597.0)         | 600.0          |
| 經修訂循環信貸融通所得款項（付款）            | (40.0)          | —              | (140.0)         | 810.3          |
| 2021 年增額 B 定期貸款融通所得款項（付款）    | (1.5)           | —              | 494.0           | —              |
| 支付及結算 A 定期貸款融通               | —               | —              | —               | (797.0)        |
| 定期貸款融通的其他付款                  | (1.7)           | (8.2)          | (5.0)           | (16.5)         |
| 其他長期債務所得款項（付款）               | (2.4)           | 1.3            | (2.5)           | 2.5            |
| 即期貸款及借款所得款項（付款），淨額           | 1.0             | (10.9)         | 3.5             | 35.0           |
| 租賃負債的本金付款                    | (38.0)          | (65.7)         | (120.1)         | (156.5)        |
| 支付遞延融資成本                     | —               | —              | (3.5)           | (34.8)         |
| 行使購股權所得款項                    | —               | —              | 0.0             | —              |
| 向非控股權益派付股息                   | (1.0)           | —              | (3.3)           | (3.5)          |
| 融資活動所提供（所用）現金淨額              | <b>(88.6)</b>   | <b>(83.5)</b>  | <b>(513.9)</b>  | <b>1,239.5</b> |
| 現金及現金等價物增加（減少）淨額             | <b>102.0</b>    | <b>(85.6)</b>  | <b>(331.1)</b>  | <b>1,042.9</b> |
| 期初現金及現金等價物                   | <b>1,058.2</b>  | <b>1,589.8</b> | <b>1,495.0</b>  | <b>462.6</b>   |
| 匯率變動的影響                      | <b>(6.7)</b>    | <b>6.7</b>     | <b>(10.4)</b>   | <b>5.4</b>     |
| 期末現金及現金等價物                   | <b>1,153.5</b>  | <b>1,510.9</b> | <b>1,153.5</b>  | <b>1,510.9</b> |

# 管理層討論與分析

## 2019 冠狀病毒疫症的影響

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月及九個月，由於 2019 冠狀病毒疫症緩和，若干政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團的銷售趨勢有所改善。本集團的銷售淨額於 2021 年第三季度加速復甦。於 2020 年及直至 2021 年上半年，若干政府強制性限制及封城措施導致若干銷售本公司產品的零售店舖暫停營業、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，因而導致對本集團許多產品的需求下降（統稱「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

在應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的各種挑戰的同時，本集團的員工及其家屬、顧客及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是本集團的當務之急。雖然 2019 冠狀病毒疫症的規模與持續時間仍未明朗，但已經並且將很可能繼續對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團的銷售淨額受到 2019 冠狀病毒疫症嚴重影響，2020 年全年綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 2,102.1 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.5%）。本集團管理層於 2020 年第一季度開始採取措施加強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響。除了加強本公司的流動資金外，本集團大幅減少其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團的經營開支。

與 2019 年相應季度相比，本集團於 2021 年首三個季度連續錄得季度銷售淨額增長。於 2021 年第三季度，本集團銷售淨額的跌幅較 2019 年第三季度收窄至 39.5%（按不變匯率基準計算則下跌 39.9%）。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 37.3%（按不變匯率基準計算則減少 37.6%）。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，與 2019 年第二季度相比，本集團的銷售淨額跌幅收窄至 51.8%（按不變匯率基準計算則下跌 52.2%），而該趨勢亦延續自第一季度，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。有關本集團加強及保留流動資金以及減少開支的措施於下文詳細討論。

於 2020 年，為加強本公司的財務靈活性以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司對本集團的信貸協議進行若干修訂，將本集團循環信貸融通項下的最高借款額增加 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元，並提供本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據其經修訂循環信貸融通借入 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），並於 2020 年 5 月 7 日根據 2020 年增額 B 定期貸款融通借入 600.0 百萬美元。於 2020 年 4 月 29 日對本集團信貸協議進行的修訂暫停了由 2020 年第二季度開始起直至 2021 年第二季度結束為止本集團須就其信貸協議項下的若干財務契諾進行測試的要求，且自 2021 年第三季度開始起直至 2022 年第一季度結束為止的三個季度各季，本公司可酌情利用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見「管理層討論與分析－負債」）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算財務契諾（定義見「管理層討論與分析－負債」）的遵守情況。在暫停期間內（定義見「管理層討論與分析－負債」），本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，而本集團將受有關其舉借能力以及作出受限制支付（包括向本公司股東作出的分派或股息支付）和投資的其他限制所規限。

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第五次經修訂信貸協議。根據第五次經修訂信貸協議的條款，倘於 2021 年 9 月 30 日直至 2022 年 3 月 31 日止期間，本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率，則截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度所採用的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額。該金額是根據本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

於 2021 年 6 月 21 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議。第六次經修訂信貸協議就本金額為 495.5 百萬美元的 2021 年增額 B 定期貸款融通作出規定。本集團於 2021 年 6 月 21 日借入 2021 年增額 B 定期貸款融通，並連同於資產負債表的 100.0 百萬美元現金，用以償還當時 2020 年增額 B 定期貸款融通項下尚未償還的本金總額 595.5 百萬美元。適用於本集團於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的利率等於倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。2021 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。有關本集團信貸協議的進一步說明，請參閱「管理層討論與分析－負債」。

截至 2021 年 9 月 30 日，本集團的貸款及借款賬面值為 2,798.5 百萬美元（撇除遞延融資成本 13.8 百萬美元）。於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團預付經修訂優先信貸融通項下借款的本金額 365.0 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30

日，本集團持有的現金及現金等價物為 1,153.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日，加上本集團經修訂循環信貸融通可供借入的 169.5 百萬美元，本集團的流動資金總額為 1,323.1 百萬美元。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團繼續採取永久性及臨時性措施以節省固定成本。永久性措施主要包括裁減人員以及關閉店舖以節約開支。臨時性措施主要包括無薪休假、暫時性裁員、取消花紅、減薪、暫時性減租及削減其他開支，例如差旅及娛樂以及專業服務。該等固定成本節約已於綜合收益（虧損）表所呈報的本集團銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支的減額中反映。

除所採取的該等永久性及臨時性措施外，本集團繼續致力讓本公司盡量參與提供給受到 2019 冠狀病毒疫情影響的企業或僱員的適用政府或其他措施。本集團亦繼續與業主交涉，就延期支付租金或其他租金優惠進行進一步商討，並評估其他節流範疇，以應對 2019 冠狀病毒疫情的影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」。

鑒於 2019 冠狀病毒疫情日後帶來的影響本身存在不確定因素，本公司無法可靠地預測本集團的業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響，但是本集團的財務狀況和經營業績已經並將繼續受到不利影響。

鑒於本集團以往在應對旅遊業受到衝擊時累積了經驗以及已採取行動提升盈利能力，儘管預期復甦需時較以往為長，本公司相信本集團將能夠有效地應對當前環境的挑戰。本公司認為，其現有的現金及估計現金流量將足以滿足本集團至少直至 2022 年 11 月 30 日的可預見未來經營及資本需求。但是，本公司不能保證本集團的流動資金將會足夠，也不能保證本集團無需獲得額外的融資。

## 截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月

### 銷售淨額

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 230.5 百萬美元或 70.6%（按不變匯率基準計算則增加 68.9%）。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司以 35.3 百萬美元出售 Speck。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 255.4 百萬美元或 84.6%（按不變匯率基準計算則增加 82.8%）。由於 2019 冠狀病毒疫情緩和，多地政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團的銷售趨勢有所改善。

與 2019 年相應季度相比，本集團於 2021 年首三個季度連續錄得季度銷售淨額增長。於 2021 年第三季度，本集團銷售淨額的跌幅較 2019 年第三季度收窄至 39.5%（按不變匯率基準計算則下跌 39.9%）。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 37.3%（按不變匯率基準計算則減少 37.6%）。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，與 2019 年第二季度相比，本集團的銷售淨額跌幅收窄至 51.8%（按不變匯率基準計算則下跌 52.2%），而該趨勢亦延續自第一季度，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。於 2020 年第四季度，由於本集團更多市場重啟，本集團的銷售淨額減少 57.6%（按不變匯率基準計算則減少 58.1%）。由於多地政府開始放寬限制及本集團若干市場開始重新開放，本集團於 2020 年第三季度的銷售淨額按年減少 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。於 2020 年第二季度，本集團大部分市場因 2019 冠狀病毒疫情的影響而受到重大影響，銷售淨額按年減少 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。

撇除 Speck 於 2020 年 10 月應佔的銷售淨額，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額較截至 2020 年 10 月 31 日止月份增長 80.7%（按不變匯率基準計算則增長 80.7%）。計入有關銷售淨額，則截至 2021 年 10 月 31 日止月份的銷售淨額較截至 2020 年 10 月 31 日止月份增長 62.4%（按不變匯率基準計算則增長 62.4%）。撇除 Speck 於 2019 年 10 月應佔的銷售淨額，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少 29.1%（按不變匯率基準計算則減少 28.9%）。計入有關銷售淨額，則截至 2021 年 10 月 31 日止月份的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少 31.7%（按不變匯率基準計算則減少 31.6%）。



下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                             | 截至 9 月 30 日止三個月 |             |        |             |                  |                                     |
|-----------------------------|-----------------|-------------|--------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                             | 2021 年          |             | 2020 年 |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|                             | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元   | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的增加<br>（減少）百分比 <sup>(4)</sup> |
| 按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ： |                 |             |        |             |                  |                                     |
| 北美洲 <sup>(2)</sup>          | 214.9           | 38.6 %      | 120.8  | 37.0 %      | 77.9 %           | 77.5 %                              |
| 亞洲                          | 174.0           | 31.2 %      | 122.9  | 37.6 %      | 41.5 %           | 38.2 %                              |
| 歐洲                          | 139.5           | 25.0 %      | 74.2   | 22.7 %      | 88.1 %           | 87.4 %                              |
| 拉丁美洲                        | 28.2            | 5.1 %       | 8.5    | 2.6 %       | 232.9 %          | 229.8 %                             |
| 企業                          | 0.5             | 0.1 %       | 0.3    | 0.1 %       | 94.7 %           | 94.7 %                              |
| 銷售淨額 <sup>(3)</sup>         | 557.1           | 100.0 %     | 326.6  | 100.0 %     | 70.6 %           | 68.9 %                              |

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- (2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月北美洲的銷售淨額較去年同期增加 119.0 百萬美元或 124.1%（按不變匯率基準計算則增加 123.5%）。
- (3) 撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 255.4 百萬美元或 84.6%（按不變匯率基準計算則增加 82.8%）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                      | 截至 9 月 30 日止三個月 |             |        |             |                  |                                     |
|----------------------|-----------------|-------------|--------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                      | 2021 年          |             | 2020 年 |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|                      | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元   | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的增加<br>（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 按品牌劃分的銷售淨額：          |                 |             |        |             |                  |                                     |
| 新秀麗                  | 259.6           | 46.6 %      | 138.0  | 42.3 %      | 88.1 %           | 85.8 %                              |
| Tumi                 | 134.9           | 24.2 %      | 69.7   | 21.3 %      | 93.6 %           | 92.3 %                              |
| American Tourister   | 100.3           | 18.0 %      | 46.9   | 14.3 %      | 113.9 %          | 111.4 %                             |
| Gregory              | 16.6            | 3.0 %       | 15.9   | 4.9 %       | 4.1 %            | 5.2 %                               |
| High Sierra          | 8.4             | 1.5 %       | 4.5    | 1.4 %       | 88.1 %           | 87.1 %                              |
| Speck <sup>(1)</sup> | 4.3             | 0.8 %       | 33.3   | 10.2 %      | (87.2)%          | (87.2)%                             |
| 其他 <sup>(2)</sup>    | 33.1            | 5.9 %       | 18.3   | 5.6 %       | 80.5 %           | 79.4 %                              |
| 銷售淨額                 | 557.1           | 100.0 %     | 326.6  | 100.0 %     | 70.6 %           | 68.9 %                              |

註釋

- (1) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司以 35.3 百萬美元出售 Speck，包括 Speck 品牌。
- (2) 「其他」包括 Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團的 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，由於 2019 冠狀病毒疫症緩和，多地政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團所有品牌（不包括 Speck，該品牌已於 2021 年第三季度出售）的銷售淨額錄得按年增長。新秀麗品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 121.6 百萬美元或 88.1%（按不變匯率基準計算則增加 85.8%）。Tumi 品牌受其於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的銷售額分別增加 53.8 百萬美元、5.1 百萬美元、5.2 百萬美元及 1.1 百萬美元所帶動，於截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 65.2 百萬美元或 93.6%（按不變匯率基準計算則增加 92.3%）。American Tourister 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 53.4 百萬美元或 113.9%（按不變匯率基準計算則增加 111.4%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期增加 0.7 百萬美元或 4.1%（按不變匯率基準計算則增加 5.2%），主要由於 2020 年第三季度品牌銷售淨額強勁所致。High Sierra 品牌的銷



售淨額按年增加 3.9 百萬美元或 88.1%（按不變匯率基準計算則增加 87.1%）。

## 產品類別

本集團通過兩個主要產品類別銷售產品：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                         | 截至 9 月 30 日止三個月 |             |        |             |                  |                                     |
|-------------------------|-----------------|-------------|--------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                         | 2021 年          |             | 2020 年 |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|                         | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元   | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的增加<br>（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 按產品類別劃分的銷售淨額：           |                 |             |        |             |                  |                                     |
| 旅遊                      | 333.5           | 59.9 %      | 139.2  | 42.6 %      | 139.5 %          | 137.2 %                             |
| 非旅遊 <sup>(1), (2)</sup> | 223.7           | 40.1 %      | 187.4  | 57.4 %      | 19.3 %           | 18.2 %                              |
| 銷售淨額                    | 557.1           | 100.0 %     | 326.6  | 100.0 %     | 70.6 %           | 68.9 %                              |

### 註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的非旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增長 61.0 百萬美元或 37.5%（按不變匯率基準計算則增長 36.2%）。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別於截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 194.2 百萬美元或 139.5%（按不變匯率基準計算則增加 137.2%）。隨着 2019 冠狀病毒疫苗接種持續取得進展，國內旅遊及各地區的區內旅遊持續反彈，尤其是於美國及歐洲。這有助推動銷售淨額復甦。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的總銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 36.3 百萬美元或 19.3%（按不變匯率基準計算則增加 18.2%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的非旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增加 61.0 百萬美元或 37.5%（按不變匯率基準計算則增加 36.2%）。

商務產品截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 28.9 百萬美元或 33.0%（按不變匯率基準計算則增加 31.8%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的商務產品銷售淨額較去年同期增加 33.2 百萬美元或 39.8%（按不變匯率基準計算則增加 38.5%）。休閒產品截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 10.4 百萬美元或 22.7%（按不變匯率基準計算則增加 21.5%）。配件產品截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年減少 10.1 百萬美元或 20.3%（按不變匯率基準計算則減少 21.0%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的配件產品銷售淨額較去年同期增加 10.3 百萬美元或 35.1%（按不變匯率基準計算則增加 34.0%）。

## 分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售其產品：批發及直接面向消費者（「DTC」）。下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                    | 截至 9 月 30 日止三個月 |             |        |             |                  |                                     |
|--------------------|-----------------|-------------|--------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                    | 2021 年          |             | 2020 年 |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|                    | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元   | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 按分銷渠道劃分的銷售淨額：      |                 |             |        |             |                  |                                     |
| 批發                 | 340.7           | 61.1 %      | 204.4  | 62.6 %      | 66.6 %           | 64.7 %                              |
| DTC <sup>(1)</sup> | 215.9           | 38.8 %      | 121.9  | 37.3 %      | 77.1 %           | 75.9 %                              |
| 其他 <sup>(2)</sup>  | 0.5             | 0.1 %       | 0.3    | 0.1 %       | 94.7 %           | 94.7 %                              |
| 銷售淨額               | 557.1           | 100.0 %     | 326.6  | 100.0 %     | 70.6 %           | 68.9 %                              |

### 註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團擁有及經營的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月批發渠道的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 136.3 百萬美元或 66.6%（按不變匯率基準計算則增加 64.7%）。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期增加 29.2 百萬美元或 104.3%（按不變匯率基準計算則增加 102.1%），是由於透過向本集團網上零售商客戶銷售的銷售淨額受 2019 冠狀病毒疫症的影響相比透過實體零售商銷售的銷售淨額所受影響較低所致。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 121.9 百萬美元（佔銷售淨額的 37.3%）增加 94.0 百萬美元或 77.1%（按不變匯率基準計算則增加 75.9%）至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 215.9 百萬美元（佔銷售淨額的 38.8%）。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月 DTC 零售渠道銷售淨額較去年同期增加 79.5 百萬美元或 101.8%（按不變匯率基準計算則增加 101.0%），主要由於本集團大部分於去年同期因 2019 冠狀病毒疫症而暫時關閉的自營店舖重新開業所致。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團永久關閉 15 家自營店舖，同時新增 4 家店舖，導致截至 2021 年 9 月 30 日止三個月淨減少 11 家自營店舖，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則淨減少 46 家自營店舖。截至 2021 年 9 月 30 日自營零售店的總數為 1,016 家，而截至 2020 年 9 月 30 日則為 1,199 家自營零售店。由於本集團許多自營店舖因 2019 冠狀病毒疫症的影響暫停營業，本公司認為，其 2021 年的第三季度可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 43.8 百萬美元（佔銷售淨額的 13.4%）增加 14.5 百萬美元或 33.0%（按不變匯率基準計算則增加 31.2%）至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 58.3 百萬美元（佔銷售淨額的 10.5%），是由於政府放寬社交距離限制及世界各地市場重啟，使客戶開始再次親臨實體店購物而非網上購物所致。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團銷售淨額中 115.4 百萬美元來自電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 58.3 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 57.1 百萬美元（計入批發渠道內）），較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月按年增加 43.6 百萬美元或 60.8%（按不變匯率基準計算則增加 58.8%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 71.8 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額 20.7%，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則佔總銷售淨額 22.0%。

## 地區

### 北美洲

隨着美國及加拿大 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展，社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，本集團截至 2021 年 9 月 30 日止三個月於北美洲的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 94.1 百萬美元或 77.9%（按不變匯率基準計算則增加 77.5%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月於北美洲的銷售淨額較去年同期增加 119.0 百萬美元或 124.1%（按不變匯率基準計算則增加 123.5%）。

於 2021 年首三個季度，本集團於北美洲的季度銷售淨額較 2019 年相應季度有所改善。於 2021 年第三季度，本集團的銷售淨額跌幅較 2019 年第三季度收窄至 36.6%（按不變匯率基準計算則減少 36.7%）。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 29.7%（按不變匯率基準計算則減少 29.9%）。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，由於疫苗接種取得持續進展及國內旅遊需求增加，本集團當時銷售淨額的跌幅較 2019 年第二季度收窄至 44.2%（按不變匯率基準計算則減少 44.3%）；而該趨勢亦延續自 2021 年第一季度，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升，銷售淨額的復甦因而暫時放緩，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.9%）。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 56.6%（按不變匯率基準計算則減少 56.6%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.4%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 74.0%（按不變匯率基準計算則減少 74.0%）。

撇除 Speck 於 2020 年 10 月在北美洲應佔的銷售淨額，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額較截至 2020 年 10 月 31 日止月份增加 123.0%（按不變匯率基準計算則增長 122.3%）。計入有關銷售淨額，則截至 2021 年 10 月 31 日止月份，北美洲的銷售淨額較截至 2020 年 10 月 31 日止月份增加 61.3%（按不變匯率基準計算則增加 60.8%）。撇除 Speck 於 2019 年 10 月在北美洲應佔的銷售淨額，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少 28.1%（按不變匯率基準計算則減少 28.3%）。計入有關銷售淨額，則截至 2021 年 10 月 31 日止月份，北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少 35.1%（按不變匯率基準計算則減少 35.3%）。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團大部分品牌的銷售淨額錄得按年增長。*新秀麗*品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月於北美洲銷售淨額較去年同期增加 52.1 百萬美元或 157.2%（按不變匯率基準計算則增加 156.5%）。*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額增加 53.8 百萬美元或 182.9%（按不變匯率基準計算則增加 182.1%），主要由於成功推出若干新產品系列。與 2019 年第三季度相比，*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額僅減少 13.2%（按不變匯率基準計算則減少 13.4%）。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 15.5 百萬美元或 154.2%（按不變匯率基準計算則增加 153.6%）。*High Sierra* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 3.8 百萬美元或 101.5%（按不變匯率基準計算則增加 100.8%）。該等銷售淨額增幅部分被 *Gregory* 及其他品牌的銷售淨額減少所抵銷。*Gregory* 品牌的銷售淨額較去年同期減少 0.7 百萬美元或 13.2%（按不變匯率基準計算則減少 13.2%），主要由於 2020 年第三季度消費者花更多時間戶外活動，品牌銷售淨額強勁所致。其他品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期減少 1.3 百萬美元或 23.6%（按不變匯率基準計算則減少 23.6%），主要由於 *ebags* 停止銷售第三方品牌所致。

隨着 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展，社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，令銷售業績趨勢持續向好，美國截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 88.9 百萬美元或 76.7%。撇除 *Speck* 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月美國的銷售淨額較去年同期增加 113.8 百萬美元或 124.9%。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，由於社交距離限制放寬及市場重啟，加拿大的銷售淨額按年增加 5.2 百萬美元或 108.9%（按不變匯率基準計算則增加 97.3%）。

## 亞洲

由於社交距離限制放寬、大部分市場重啟及疫苗接種率有所改善，儘管區內國際旅遊仍然受到嚴格限制，本集團截至 2021 年 9 月 30 日止三個月在亞洲的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 51.0 百萬美元或 41.5%（按不變匯率基準計算則增加 38.2%）。

本集團於 2021 年第三季度在亞洲的銷售淨額表現有所改善，銷售淨額跌幅較 2019 年第三季度收窄至 47.8%（按不變匯率基準計算則減少 48.7%）。於 2021 年第二季度，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升（尤其是印度）以及日本及南韓等重要市場的疫苗接種相對緩慢，銷售淨額表現暫時放緩，當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 54.9%（按不變匯率基準計算則減少 56.0%）。本集團於 2021 年第一季度的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 49.2%（按不變匯率基準計算則減少 49.9%）。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 54.7%（按不變匯率基準計算則減少 56.1%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 63.1%（按不變匯率基準計算則減少 63.4%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 76.2%（按不變匯率基準計算則減少 75.6%）。

與截至 2020 年 10 月 31 日止月份相比，本集團 2021 年 10 月的銷售淨額增長 31.9%（按不變匯率基準計算則增長 31.8%）。與截至 2019 年 10 月 31 日止月份相比，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額減少 31.7%（按不變匯率基準計算則減少 32.1%）。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗*品牌的銷售淨額較去年同期增加 18.2 百萬美元或 34.7%（按不變匯率基準計算則增加 29.8%）。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 19.8 百萬美元或 76.0%（按不變匯率基準計算則增加 72.3%）。*Gregory* 品牌的銷售淨額增加 1.5 百萬美元或 17.8%（按不變匯率基準計算則增加 20.1%）。*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 5.1 百萬美元或 16.0%（按不變匯率基準計算則增加 14.0%）。*Kamiliant* 品牌的銷售淨額按年增長 5.2 百萬美元或 205.1%（按不變匯率基準計算則增加 203.1%）。

中國截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 17.7 百萬美元或 40.6%（按不變匯率基準計算則增加 31.2%）。印度截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 29.0 百萬美元或 374.8%（按不變匯率基準計算則增加 372.4%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）按年增加 2.9 百萬美元或 26.1%（按不變匯率基準計算則增加 26.2%）。南韓的銷售淨額按年增加 1.9 百萬美元或 12.0%（按不變匯率基準計算則增加 9.0%）。澳洲的銷售淨額較去年同期增加 1.8 百萬美元或 113.4%（按不變匯率基準計算則增加 107.5%）。該等銷售淨額按年增幅部分被日本因疫苗接種延遲而錄得的銷售淨額減少所抵銷。日本的銷售淨額按年減少 3.3 百萬美元或 11.6%（按不變匯率基準計算則減少 8.2%）。



## 歐洲

由於 2019 冠狀病毒疫苗接種取得進展令社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，本集團截至 2021 年 9 月 30 日止三個月在歐洲的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 65.3 百萬美元或 88.1%（按不變匯率基準計算則增加 87.4%）

本集團於 2021 年首三個季度在歐洲的季度銷售淨額較 2019 年相應季度有所改善。於 2021 年第三季度，本集團的銷售淨額較 2019 年第三季度的跌幅迅速收窄至 33.8%（按不變匯率基準計算則減少 35.5%）。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，由於旅遊限制於 2021 年 6 月開始放寬，本集團當時的銷售淨額的跌幅與 2019 年第二季度相比收窄至 59.4%（按不變匯率基準計算則減少 60.4%）；而該趨勢亦延續自 2021 年第一季度，由於 2019 冠狀病毒疫苗病例回升，銷售淨額復甦暫時放緩，本集團當時的銷售淨額的跌幅較 2019 年第一季度減少 70.5%（按不變匯率基準計算則減少 70.9%）。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，由於 2019 冠狀病毒疫苗病例於 2020 年底回升令區內政府恢復限制，本集團於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 66.3%（按不變匯率基準計算則減少 67.1%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.8%（按不變匯率基準計算則減少 65.7%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 86.0%（按不變匯率基準計算則減少 85.7%）。

與截至 2020 年 10 月 31 日止月份相比，本集團 2021 年 10 月的銷售淨額增長 116.1%（按不變匯率基準計算則增長 116.1%）。與截至 2019 年 10 月 31 日止月份相比，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額減少 30.5%（按不變匯率基準計算則減少 31.6%）。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌銷售淨額較去年同期增加 44.3 百萬美元或 90.9%（按不變匯率基準計算則增加 90.0%）。*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額按年增加 5.2 百萬美元或 64.1%（按不變匯率基準計算則增加 64.0%）。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 14.4 百萬美元或 142.4%（按不變匯率基準計算則增加 141.8%）。

德國截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 9.1 百萬美元或 85.4%（按不變匯率基準計算則增加 84.4%）。意大利的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 4.6 百萬美元或 46.7%（按不變匯率基準計算則增加 45.6%）。法國的銷售淨額較去年同期增加 5.8 百萬美元或 69.0%（按不變匯率基準計算則增加 67.5%）。英國的銷售淨額按年增加 6.1 百萬美元或 216.2%（按不變匯率基準計算則增加 200.3%）。俄羅斯的銷售淨額按年增加 5.0 百萬美元或 66.3%（按不變匯率基準計算則增加 64.2%）。

## 拉丁美洲

由於社交距離限制放寬、市場重啟及大部分國家 2019 冠狀病毒疫苗接種取得長足進展，本集團截至 2021 年 9 月 30 日止三個月在拉丁美洲的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 19.7 百萬美元或 232.9%（按不變匯率基準計算則增加 229.8%）。

本集團於 2021 年首三個季度在拉丁美洲的季度銷售淨額較 2019 年相應季度有所改善。於 2021 年第三季度，本集團的銷售淨額較 2019 年第三季度的跌幅迅速收窄至 26.1%（按不變匯率基準計算則下降 14.6%）。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，隨着銷售淨額表現開始出現若干改善跡象，銷售淨額的跌幅與 2019 年第二季度相比收窄至 55.5%（按不變匯率基準計算則減少 48.9%）；而該趨勢亦延續自 2021 年第一季度，由於 2019 冠狀病毒疫苗病例回升，銷售淨額復甦暫時放緩，本集團銷售淨額較 2019 年第一季度減少 58.8%（按不變匯率基準計算則減少 51.1%）。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月下降 46.9%（按不變匯率基準計算則下降 43.2%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月下降 77.8%（按不變匯率基準計算則下降 74.2%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月下降 95.4%（按不變匯率基準計算則下降 94.3%）。

與截至 2020 年 10 月 31 日止月份相比，本集團 2021 年 10 月的銷售淨額增加 132.2%（按不變匯率基準計算則增加 137.2%）。與截至 2019 年 10 月 31 日止月份相比，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額減少 11.3%，但按不變貨幣基準計算則增加 3.8%。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年同期增加 7.0 百萬美元或 188.4%（按不變匯率基準計算則增加 188.4%）。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止三個月增加 3.7 百萬美元或 553.5%（按不變匯率基準計算則增加 538.7%）。*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止三個月



月在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期增加 1.1 百萬美元或 355.9%（按不變匯率基準計算則增加 330.1%）。Xtrem 品牌的銷售淨額較去年同期增加 3.6 百萬美元或 243.3%（按不變匯率基準計算則增加 242.0%）。Saxoline 品牌的銷售淨額按年增加 2.2 百萬美元或 372.0%（按不變匯率基準計算則增加 369.2%）。Secret 品牌的銷售淨額較 2020 年同期增加 2.4 百萬美元或 216.1%（按不變匯率基準計算則增加 212.9%）。

智利截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較去年同期增加 8.3 百萬美元或 307.2%（按不變匯率基準計算則增加 302.7%）。墨西哥的銷售淨額按年增加 5.1 百萬美元或 201.7%（按不變匯率基準計算則增加 172.1%）。巴西的銷售淨額按年增加 2.4 百萬美元或 224.9%（按不變匯率基準計算則增加 211.2%）。

## 銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 180.1 百萬美元（佔銷售淨額 55.1%）增加 68.0 百萬美元或 37.8%至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 248.1 百萬美元（佔銷售淨額 44.5%）。本集團正受到全球貨運及原材料成本上漲的影響。本集團利用其與供應商的長久關係減輕成本增加的影響，並於若干市場上調價格，以抵銷因上述因素而對利潤率造成的壓力。

由於銷售額按年增加，毛利由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 146.5 百萬美元增加 162.5 百萬美元或 110.9%至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 309.0 百萬美元。毛利率由去年同期的 44.9%增加至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 55.5%。毛利率增加主要由於銷售淨額按年增加及存貨儲備的撥備下降從而令毛利增加所致。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，毛利率增幅部分被美國普及特惠稅制方案（「普惠制」）於 2021 年 1 月尚未重續導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加所抵銷。儘管有關成本增加使到截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的毛利率下降 5.1 百萬美元或 90 個基點，本集團已經並將繼續於 2021 年第三季度及第四季度上調於美國銷售產品的價格，以減輕普惠制屆滿的影響。多國貨幣兌美元貶值亦對毛利率造成負面影響。

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的毛利率 44.9%受到存貨儲備的撥備增加、採購及生產開支固定而銷售淨額基數減低的影響，以及計入重組費用及與本集團產品採購及生產有關的非現金減值費用的負面影響。

本集團於 2021 年第三季度的毛利率改善至 55.5%，與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月爆發 2019 冠狀病毒疫症前錄得的毛利率 55.7%相若。

## 分銷開支

分銷開支由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 162.5 百萬美元（佔銷售淨額 49.7%）增加 16.5 百萬美元或 10.2%至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 179.0 百萬美元（佔銷售淨額 32.1%）。分銷開支佔銷售淨額百分比下跌主要由於管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析 — 2019 冠狀病毒疫症的影響」。與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月相比，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的分銷開支減少 41.0%。

## 營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 10.6 百萬美元增加 10.9 百萬美元或 102.3%至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 21.5 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 3.3%增加 60 個基點至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 3.9%。與截至 2019 年 9 月 30 日止三個月相比，營銷開支減少 52.6%，佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 9 月 30 日止三個月的 4.9%減少 100 個基點。本集團繼續嚴格控制其廣告開支以助保留現金及減輕 2019 冠狀病毒疫症的影響對本集團盈利能力造成的影響。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 47.4 百萬美元（佔銷售淨額的 14.5%）增加 6.2 百萬美元或 13.0%至截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的 53.5 百萬美元（佔銷售淨額的 9.6%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了管理層採取措施（包括裁員及其他節流措施）削減業務的固定及可變成本架構，以助減輕 2019 冠狀病毒疫症對本集團盈利能力造成的不利影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析 — 2019 冠狀病毒疫症的影響」。該等節餘部分被重新錄得的若干開支（包括若干僱員薪酬成本，早前因疫症爆發而暫時中止）所抵銷。

## 減值費用

於截至 2021 年 9 月 30 日止三個月並無錄得減值費用。下表載列截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的非現金減值費用（「2020 年第三季度減值費用」）明細。

| (以百萬美元呈列)     |                   | 截至 9 月 30 日止三個月        |                        |
|---------------|-------------------|------------------------|------------------------|
|               |                   | 2021 年                 | 2020 年                 |
|               |                   | 2021 年<br>第三季度<br>減值費用 | 2020 年<br>第三季度<br>減值費用 |
| 適用於以下各項的減值費用： | 功能範疇              |                        |                        |
| 物業、廠房及設備      | 銷售成本              | —                      | 1.3                    |
|               | 計入銷售成本的減值費用       | —                      | 1.3                    |
| 租賃使用權資產       | 分銷                | —                      | 4.3                    |
|               | 減值費用（撇除計入銷售成本的金額） | —                      | 4.3                    |
| 減值費用總額        |                   | —                      | 5.6                    |

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團釐定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或具有有限可用年期的其他資產出現減值。

## 2020 年第三季度減值費用

根據對截至 2020 年 9 月 30 日止三個月虧損店舖作出的評估，以及由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少和業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（即個別現金產生單位）的賬面值超過其相應可收回金額。根據對截至 2020 年 9 月 30 日止三個月用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備作出的評估，本集團釐定若干模具及機器的賬面值已超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認非現金減值費用共計 5.6 百萬美元，包括若干業績欠佳零售點相關的租賃使用權資產減值 4.3 百萬美元以及用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器相關的若干物業、廠房及設備減值 1.3 百萬美元。

## 重組費用

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月重組費用的明細。

| (以百萬美元呈列)         |  | 截至 9 月 30 日止三個月 |        |
|-------------------|--|-----------------|--------|
|                   |  | 2021 年          | 2020 年 |
| 功能範疇              |  |                 |        |
| 計入銷售成本的重組費用       |  | 0.2             | 3.7    |
| 分銷功能應佔的重組費用       |  | 1.2             | 3.3    |
| 一般及行政功能應佔的重組費用    |  | 4.2             | 2.0    |
| 重組費用（撇除計入銷售成本的金額） |  | 5.4             | 5.3    |
| 重組費用總額            |  | 5.6             | 9.0    |

截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，為應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團繼續嚴格控制業務的固定成本結構。配合該等節流行動及其他措施，本集團於截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認有關該等重組措施的費用（「重組費用」）。於 2020 年第三季度的重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本。於 2021 年第三季度的重組費用主要包括關閉店舖成本、與

於 2021 年 7 月 30 日出售 Speck 相關的遣散費及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本（詳情見下文）。本集團繼續評估進一步削減經營開支的其他範疇，以應對 2019 冠狀病毒疫症的影响。

於 2021 年 6 月，本公司於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司於整個亞洲區的產品開發、品牌管理及供應鏈營運，是本公司全球重組方案的一環。設立該中心將使本公司能夠設計更貼近市場的產品，同時繼續保持多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）在產品開發、創新及可持續發展方面的行業領先地位。本公司亦將利用該中心來管理亞洲及中東地區的採購，同時支援並管理北美洲及拉丁美洲地區的採購。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心有關的重組費用 2.3 百萬美元。

截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團分別確認重組費用 5.6 百萬美元及 9.0 百萬美元。

## 其他收入

截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團分別錄得其他收入 1.1 百萬美元及 3.1 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益 1.6 百萬美元，部分被出售 Speck 的虧損 1.3 百萬美元所抵銷。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益 4.1 百萬美元。

## 經營溢利（虧損）

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的經營溢利（虧損）與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

| <b>經營溢利（虧損）</b>        |               |        |               |                                     |
|------------------------|---------------|--------|---------------|-------------------------------------|
| <b>截至 9 月 30 日止三個月</b> |               |        |               |                                     |
| (以百萬美元呈列)              | <b>2021 年</b> | 2020 年 | 增加（減少）<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup> |
| 呈報的經營溢利（虧損）            | <b>50.7</b>   | (80.5) | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |
| 減值費用                   | —             | 5.6    | (100.0)%      | (100.0)%                            |
| 重組費用                   | <b>5.6</b>    | 9.0    | (37.5)%       | (38.8)%                             |
| 出售 Speck 的虧損           | <b>1.3</b>    | —      | n/a           | n/a                                 |
| 經調整後的經營溢利（虧損）          | <b>57.7</b>   | (65.8) | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |

### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

*nm* 無意義。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得經營溢利 50.7 百萬美元，而去年同期則錄得經營虧損 80.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損，本集團錄得經營溢利 57.7 百萬美元；而去年同期，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用，則錄得經營虧損 65.8 百萬美元。

## 財務費用淨額

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的財務費用淨額由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的 30.2 百萬美元減少 0.2 百萬美元或 0.5% 至 30.0 百萬美元。此減幅是由於預付經修訂優先信貸融通項下借款的本金額 365.0 百萬美元導致貸款及借款的利息開支按年減少 6.7 百萬美元、經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本減少 1.3 百萬美元、外匯虧損淨額按年減少 1.0 百萬美元及租賃負債利息開支按年減少 0.7 百萬美元所致。由於本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善，可贖回非控股權益認沽期權費用因而按年增加 9.6 百萬美元，局部抵銷財務費用淨額減幅。

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的財務費用總額明細。

| (以百萬美元呈列)             | 截至9月30日止三個月 |        |
|-----------------------|-------------|--------|
|                       | 2021年       | 2020年  |
| <b>於損益中確認：</b>        |             |        |
| 利息收入                  | 1.0         | 1.1    |
| 財務收入總額                | 1.0         | 1.1    |
| 貸款及借款的利息開支            | (22.4)      | (29.1) |
| 與經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷 | (1.2)       | (2.5)  |
| 租賃負債的利息開支             | (5.2)       | (5.9)  |
| 認沽期權公允價值變動            | (3.4)       | 6.2    |
| 外匯收益（虧損）淨額            | 0.7         | (0.3)  |
| 其他財務費用                | 0.5         | 0.3    |
| 財務費用總額                | (31.0)      | (31.3) |
| 於損益中確認的財務費用淨額         | (30.0)      | (30.2) |

### 除所得稅前溢利（虧損）

下表呈列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的除所得稅前溢利（虧損）與經調整後的除所得稅前溢利（虧損）的對賬。

| (以百萬美元呈列)        | 截至9月30日止三個月 |         | 增加（減少）<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup> |
|------------------|-------------|---------|---------------|-------------------------------------|
|                  | 2021年       | 2020年   |               |                                     |
| 呈報的除所得稅前溢利（虧損）   | 20.7        | (110.7) | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |
| 減值費用             | —           | 5.6     | (100.0)%      | (100.0)%                            |
| 重組費用             | 5.6         | 9.0     | (37.5)%       | (38.8)%                             |
| 出售 Speck 的虧損     | 1.3         | —       | n/a           | n/a                                 |
| 經調整後的除所得稅前溢利（虧損） | 27.7        | (96.0)  | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |

#### 註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。  
n/a 不適用。  
*nm* 無意義。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得除所得稅前溢利 20.7 百萬美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損 110.7 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損，本集團錄得除所得稅前溢利 27.7 百萬美元；而去年同期，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用，則錄得除所得稅前虧損 96.0 百萬美元。

### 所得稅開支

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得所得稅開支 23.2 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則錄得所得稅開支 6.8 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於儲備變動、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於儲備變動及未確認遞延稅項資產變動所致。

截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 112.1%及(6.2)%。本集團截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的實際稅率增加主要由於未確認遞延稅項資產變動、儲備變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。



呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。

## 溢利（虧損）

### 期內溢利（虧損）

下表呈列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的期內虧損與經調整後的期內溢利（虧損）的對賬。

| <b>期內溢利（虧損）</b>        |        |         |               |                                     |
|------------------------|--------|---------|---------------|-------------------------------------|
| <b>截至 9 月 30 日止三個月</b> |        |         |               |                                     |
| (以百萬美元呈列)              | 2021 年 | 2020 年  | 增加（減少）<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup> |
| 呈報的期內虧損                | (2.5)  | (117.5) | (97.8)%       | (97.5)%                             |
| 減值費用                   | —      | 5.6     | (100.0)%      | (100.0)%                            |
| 重組費用                   | 5.6    | 9.0     | (37.5)%       | (38.8)%                             |
| 出售 Speck 的虧損           | 1.3    | —       | n/a           | n/a                                 |
| 稅務影響                   | (2.5)  | (2.6)   | (5.0)%        | (3.2)%                              |
| 經調整後的期內溢利（虧損）          | 2.0    | (105.4) | nm            | nm                                  |

#### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團錄得虧損 2.5 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月錄得虧損 117.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損（扣除相關稅務影響），本集團錄得期內溢利 2.0 百萬美元；而去年同期，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團則錄得虧損 105.4 百萬美元。

## 股權持有人應佔虧損

下表呈列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月本集團呈報的股權持有人應佔虧損與經調整後的股權持有人應佔虧損的對賬。

| <b>股權持有人應佔虧損</b>       |        |         |               |                                     |
|------------------------|--------|---------|---------------|-------------------------------------|
| <b>截至 9 月 30 日止三個月</b> |        |         |               |                                     |
| (以百萬美元呈列)              | 2021 年 | 2020 年  | 增加（減少）<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup> |
| 呈報的股權持有人應佔虧損           | (5.2)  | (110.7) | (95.3)%       | (94.9)%                             |
| 減值費用                   | —      | 5.6     | (100.0)%      | (100.0)%                            |
| 重組費用                   | 5.6    | 9.0     | (37.5)%       | (38.8)%                             |
| 出售 Speck 的虧損           | 1.3    | —       | n/a           | n/a                                 |
| 稅務影響                   | (2.5)  | (2.6)   | (5.0)%        | (3.2)%                              |
| 經調整後的股權持有人應佔虧損         | (0.7)  | (98.7)  | (99.3)%       | (98.7)%                             |

#### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，本集團產生股權持有人應佔虧損 5.2 百萬美元，而去年同期產生股權持有人應佔虧損 110.7 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損（扣除相關稅務影響），本集團產生股權持有人應佔虧損 0.7 百萬美元。相比之下，經撇除非現金 2020 年第三季

度減值費用及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團於去年同期錄得股權持有人應佔虧損 98.7 百萬美元。

## 每股基本及攤薄虧損

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，每股基本及攤薄虧損為 0.004 美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的每股基本及攤薄虧損為 0.077 美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，用於計算每股基本虧損的股份加權平均數為 1,435,846,257 股股份，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則為 1,433,714,567 股股份。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，用於計算每股攤薄虧損的發行在外股份加權平均數為 1,435,846,257 股股份，截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則為 1,433,714,567 股股份。

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用及出售 Speck 的虧損（扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄虧損為 0.0005 美元；而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月，經撇除非現金 2020 年第三季度減值費用及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月確認的重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄虧損則為 0.069 美元。經調整每股基本及攤薄虧損按年改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。

## 經調整 EBITDA

截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 財務計量工具）由截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的虧損 50.7 百萬美元改善 122.9 百萬美元至盈利 72.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為 13.0%，而截至 2020 年 9 月 30 日止三個月則為(15.5)%，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症之影響」。

下表呈列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月本集團期內虧損與經調整 EBITDA 的對賬：

| (以百萬美元呈列)                 | 截至 9 月 30 日止三個月 |         | 增加(減少)<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加(減少)百分比 <sup>(3)</sup> |
|---------------------------|-----------------|---------|---------------|-------------------------------------|
|                           | 2021 年          | 2020 年  |               |                                     |
| 期內虧損                      | (2.5)           | (117.5) | (97.8)%       | (97.5)%                             |
| 加(減)：                     |                 |         |               |                                     |
| 所得稅開支                     | 23.2            | 6.8     | 240.2 %       | 238.5 %                             |
| 財務費用                      | 31.0            | 31.3    | (0.9)%        | (1.0)%                              |
| 財務收入                      | (1.0)           | (1.1)   | (9.4)%        | (10.3)%                             |
| 折舊                        | 10.6            | 15.0    | (29.0)%       | (29.5)%                             |
| 攤銷總額                      | 37.4            | 42.4    | (11.8)%       | (12.2)%                             |
| EBITDA                    | 98.7            | (23.1)  | nm            | nm                                  |
| 加(減)：                     |                 |         |               |                                     |
| 以股份支付的薪酬開支                | 3.8             | 1.2     | 220.1 %       | 219.9 %                             |
| 減值費用                      | —               | 5.6     | (100.0)%      | (100.0)%                            |
| 重組費用                      | 5.6             | 9.0     | (37.5)%       | (38.8)%                             |
| 其他調整 <sup>(1)</sup>       | (1.1)           | (3.1)   | (64.3)%       | (61.4)%                             |
| 租賃使用權資產攤銷                 | (29.5)          | (34.3)  | (14.0)%       | (14.5)%                             |
| 租賃負債的利息開支                 | (5.2)           | (5.9)   | (11.8)%       | (11.9)%                             |
| 經調整 EBITDA <sup>(2)</sup> | 72.2            | (50.7)  | nm            | nm                                  |
| 經調整 EBITDA 利潤率            | 13.0 %          | (15.5)% |               |                                     |

註釋

(1) 其他調整主要包括綜合收益(虧損)表中的「其他收入(開支)」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日本集團就將經營租賃開支入賬而採納 IFRS 第 16 號，租賃（「IFRS 第 16 號」），因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。  
nm 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相當檢視其經營業績（根據 IFRS 編製）及與

期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 經調整淨收入（虧損）

截至2021年9月30日止三個月的經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）為8.7百萬美元，而截至2020年9月30日止三個月的經調整淨虧損則為98.7百萬美元，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019冠狀病毒疫情的影響」。截至2021年9月30日止三個月的經調整每股基本及攤薄盈利（為非IFRS財務計量工具）為每股盈利0.006美元，而截至2020年9月30日止三個月的經調整每股基本及攤薄虧損則為0.069美元。經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止三個月本集團股權持有人應佔虧損與經調整淨收入（虧損）的對賬：

| (以百萬美元呈列)                 | 截至 9 月 30 日止三個月 |         | 增加（減少）    |                                     |
|---------------------------|-----------------|---------|-----------|-------------------------------------|
|                           | 2021 年          | 2020 年  | 百分比       | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 股權持有人應佔虧損                 | (5.2)           | (110.7) | (95.3)%   | (94.9)%                             |
| 加（減）：                     |                 |         |           |                                     |
| 計入財務費用的認沽期權之公允價值變動        | 3.4             | (6.2)   | <i>nm</i> | <i>nm</i>                           |
| 無形資產攤銷                    | 7.9             | 8.1     | (2.4)%    | (2.6)%                              |
| 出售 Speck 的虧損              | 1.3             | —       | n/a       | n/a                                 |
| 減值費用                      | —               | 5.6     | (100.0)%  | (100.0)%                            |
| 重組費用                      | 5.6             | 9.0     | (37.5)%   | (38.8)%                             |
| 稅項調整 <sup>(1)</sup>       | (4.4)           | (4.6)   | (3.9)%    | (3.0)%                              |
| 經調整淨收入（虧損） <sup>(2)</sup> | 8.7             | (98.7)  | <i>nm</i> | <i>nm</i>                           |

### 註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益（虧損）表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入（虧損）。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

*nm* 無意義。

本公司呈列經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損），因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔虧損的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表呈列的股權持有人應佔虧損或每股基本及攤薄盈利（虧損）比較。經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 現金流量

截至2021年9月30日止三個月，經營活動所得現金流量為157.1百萬美元，而截至2020年9月30日止三個月則錄得經營活動所用現金流量0.8百萬美元，反映了銷售淨額及毛利的改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構。經營活動所得現金流量按年增加主要反映經調整淨收入增加107.4百萬美元，營運資金變動以及借款及租賃負債的已付利息較截至2020年9月30日止三個月分別增加40.2百萬美元及減少6.9百萬美元。

截至2021年9月30日止三個月，投資活動所得現金流量淨額為33.5百萬美元，主要與出售Speck的所得款項淨額35.3百萬

美元（部分被物業、廠房及設備的資本開支1.2百萬美元所抵銷）有關。截至2020年9月30日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為1.3百萬美元，包括0.4百萬美元的資本開支。為了應對2019冠狀病毒疫症對本集團業務的影響，於2020年及2021年期間，本集團已採取並會繼續採取有力措施以限制其資本開支。

截至2021年9月30日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為88.6百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款38.0百萬美元，以及利用出售Speck所得款項償付經修訂循環信貸融通項下的本金額40.0百萬美元所致。截至2020年9月30日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為83.5百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款65.7百萬美元所致。

## 截至2021年9月30日及截至2020年9月30日止九個月

### 銷售淨額

截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額較截至2020年9月30日止九個月增加227.7百萬美元或20.2%（按不變匯率基準計算則增加17.7%）。於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司以35.3百萬美元出售Speck。撇除Speck於2020年8月及9月應佔的銷售淨額，截至2021年9月30日止九個月的綜合銷售淨額較去年同期增加252.5百萬美元或22.9%（按不變匯率基準計算則增加20.3%）。由於2019冠狀病毒疫症緩和，多地政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團的銷售趨勢有所改善。

截至2021年9月30日止九個月，本集團錄得銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月下跌49.3%（按不變匯率基準計算則下跌49.5%）。撇除Speck於2019年8月及9月應佔的銷售淨額，截至2021年9月30日止九個月的綜合銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月減少48.7%（按不變匯率基準計算則減少48.9%）。

與2019年相應季度相比，本集團於2021年首三個季度連續錄得季度銷售淨額增長。於2021年第三季度，本集團銷售淨額的跌幅較2019年第三季度收窄至39.5%（按不變匯率基準計算則下跌39.9%）。撇除Speck於2019年8月及9月應佔的銷售淨額，截至2021年9月30日止三個月的綜合銷售淨額較截至2019年9月30日止三個月減少37.3%（按不變匯率基準計算則減少37.6%）。此令人鼓舞的趨勢延續自2021年第二季度，本集團的銷售淨額跌幅與2019年第二季度相比收窄至51.8%（按不變匯率基準計算則下跌52.2%），而該趨勢亦延續自第一季度，本集團的銷售淨額較2019年第一季度減少57.4%（按不變匯率基準計算則減少57.3%）。

2021年首三個季度的良好趨勢延續了自2020年下半年開始的復甦。於2020年第四季度，由於本集團更多市場重啟，本集團的銷售淨額減少57.6%（按不變匯率基準計算則減少58.1%）。由於多地政府開始放寬限制及本集團若干市場開始重新開放，本集團於2020年第三季度的銷售淨額按年減少64.6%（按不變匯率基準計算則減少64.7%）。於2020年第二季度，本集團大部分市場因2019冠狀病毒疫症的影響而受到重大影響，銷售淨額按年減少78.2%（按不變匯率基準計算則減少77.9%）。

撇除Speck於2020年10月應佔的銷售淨額，本集團於2021年10月的銷售淨額較截至2020年10月31日止月份增長80.7%（按不變匯率基準計算則增長80.7%）。計入有關銷售淨額，則截至2021年10月31日止月份的銷售淨額較截至2020年10月31日止月份增長62.4%（按不變匯率基準計算則增長62.4%）。撇除Speck於2019年10月應佔的銷售淨額，本集團於2021年10月的銷售淨額較截至2019年10月31日止月份減少29.1%（按不變匯率基準計算則減少28.9%）。計入有關銷售淨額，則截至2021年10月31日止月份的銷售淨額較截至2019年10月31日止月份減少31.7%（按不變匯率基準計算則減少31.6%）。



下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                             | 截至 9 月 30 日止九個月 |             |         |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|-----------------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                             | 2021 年          |             | 2020 年  |             |                  |                                     |
|                             | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(4)</sup> |
| 按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ： |                 |             |         |             |                  |                                     |
| 北美洲 <sup>(2)</sup>          | 538.7           | 39.7 %      | 441.8   | 39.1 %      | 21.9 %           | 21.7 %                              |
| 亞洲                          | 481.8           | 35.5 %      | 405.9   | 36.0 %      | 18.7 %           | 14.2 %                              |
| 歐洲                          | 270.7           | 20.0 %      | 231.7   | 20.5 %      | 16.8 %           | 13.5 %                              |
| 拉丁美洲                        | 64.3            | 4.7 %       | 47.9    | 4.2 %       | 34.4 %           | 31.6 %                              |
| 企業                          | 1.1             | 0.1 %       | 1.7     | 0.2 %       | (32.5)%          | (32.5)%                             |
| 銷售淨額 <sup>(3)</sup>         | 1,356.6         | 100.0 %     | 1,129.0 | 100.0 %     | 20.2 %           | 17.7 %                              |

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- (2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除 2020 年 8 月及 9 月 Speck 應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月北美洲的銷售淨額較去年同期增加 121.8 百萬美元或 29.2%（按不變匯率基準計算則增加 28.9%）。
- (3) 經撇除 2020 年 8 月及 9 月 Speck 應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 252.5 百萬美元或 22.9%（按不變匯率基準計算則增加 20.3%）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬：

|                      | 截至 9 月 30 日止九個月 |             |         |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|----------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                      | 2021 年          |             | 2020 年  |             |                  |                                     |
|                      | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 按品牌劃分的銷售淨額：          |                 |             |         |             |                  |                                     |
| 新秀麗                  | 615.5           | 45.4 %      | 498.7   | 44.2 %      | 23.4 %           | 20.3 %                              |
| Tumi                 | 328.6           | 24.2 %      | 225.9   | 20.0 %      | 45.5 %           | 43.2 %                              |
| American Tourister   | 228.8           | 16.9 %      | 183.1   | 16.2 %      | 24.9 %           | 22.3 %                              |
| Gregory              | 49.3            | 3.6 %       | 40.1    | 3.5 %       | 23.1 %           | 22.3 %                              |
| Speck <sup>(1)</sup> | 33.0            | 2.4 %       | 67.0    | 6.0 %       | (50.7)%          | (50.7)%                             |
| High Sierra          | 18.7            | 1.4 %       | 19.2    | 1.7 %       | (2.7)%           | (4.1)%                              |
| 其他 <sup>(2)</sup>    | 82.8            | 6.1 %       | 95.0    | 8.4 %       | (12.9)%          | (15.3)%                             |
| 銷售淨額                 | 1,356.6         | 100.0 %     | 1,129.0 | 100.0 %     | 20.2 %           | 17.7 %                              |

註釋

- (1) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司以 35.3 百萬美元出售 Speck，包括 Speck 品牌。
- (2) 「其他」包括 Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，由於 2019 冠狀病毒疫症緩和，多地政府放寬社交距離限制，世界各地市場亦陸續重啟，本集團大部分品牌的銷售淨額錄得按年增長。新秀麗品牌截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期增加 116.8 百萬美元或 23.4%（按不變匯率基準計算則增加 20.3%）。新秀麗品牌的銷售淨額在本集團所有地區均有所增加。Tumi 品牌於在北美洲增長 74.6 百萬美元、亞洲增長 25.0 百萬美元、歐洲增長 1.3 百萬美元及拉丁美洲增長 1.8 百萬美元的推動下，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年增加 102.7 百萬美元或 45.5%（按不變匯率基準計算則增加 43.2%）。American Tourister 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 45.6 百萬美元或 24.9%（按不變匯率基準計算則增加 22.3%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期增加 9.2 百萬美元或 23.1%（按不變匯率基準計算則增加 22.3%）。



## 產品類別

本集團通過兩個主要產品類別銷售產品：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                         | 截至 9 月 30 日止九個月 |             |         |             |                  |                                     |
|-------------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                         | 2021 年          |             | 2020 年  |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|                         | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 按產品類別劃分的銷售淨額：           |                 |             |         |             |                  |                                     |
| 旅遊                      | 756.9           | 55.8 %      | 575.8   | 51.0 %      | 31.4 %           | 29.1 %                              |
| 非旅遊 <sup>(1), (2)</sup> | 599.8           | 44.2 %      | 553.2   | 49.0 %      | 8.4 %            | 5.8 %                               |
| 銷售淨額                    | 1,356.6         | 100.0 %     | 1,129.0 | 100.0 %     | 20.2 %           | 17.7 %                              |

### 註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的非旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增長 71.4 百萬美元或 13.5%（按不變匯率基準計算則增長 10.7%）。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 181.0 百萬美元或 31.4%（按不變匯率基準計算則增加 29.1%）。隨着 2019 冠狀病毒疫苗接種持續取得進展，國內旅遊及各地區的區內旅遊持續反彈，尤其是美國及歐洲。這有助推動銷售淨額的復甦。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的總銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 46.6 百萬美元或 8.4%（按不變匯率基準計算則增加 5.8%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的非旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增加 71.4 百萬美元或 13.5%（按不變匯率基準計算則增加 10.7%）。

商務產品截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期增加 59.0 百萬美元或 23.4%（按不變匯率基準計算則增加 20.4%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的商務產品銷售淨額較去年同期增加 63.3 百萬美元或 25.5%（按不變匯率基準計算則增加 22.5%）。休閒產品截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期減少 5.1 百萬美元或 3.2%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%）。配件產品截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年減少 11.5 百萬美元或 9.4%（按不變匯率基準計算則減少 11.2%）。撇除 Speck 於 2020 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的配件產品銷售淨額較去年同期增加 8.9 百萬美元或 8.8%（按不變匯率基準計算則增加 6.6%）。

## 分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售其產品：批發及直接面向消費者（「DTC」）。下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

|                    | 截至 9 月 30 日止九個月 |             |         |             |                  |                                     |
|--------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------|-------------------------------------|
|                    | 2021 年          |             | 2020 年  |             | 2021 年與 2020 年比較 |                                     |
|                    | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比    | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(3)</sup> |
| 按分銷渠道劃分的銷售淨額：      |                 |             |         |             |                  |                                     |
| 批發                 | 857.2           | 63.2 %      | 721.1   | 63.9 %      | 18.9 %           | 16.1 %                              |
| DTC <sup>(1)</sup> | 498.4           | 36.7 %      | 406.2   | 36.0 %      | 22.7 %           | 20.6 %                              |
| 其他 <sup>(2)</sup>  | 1.1             | 0.1 %       | 1.7     | 0.1 %       | (32.5)%          | (32.5)%                             |
| 銷售淨額               | 1,356.6         | 100.0 %     | 1,129.0 | 100.0 %     | 20.2 %           | 17.7 %                              |

### 註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團擁有及經營的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月批發渠道的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 136.1 百萬美元或 18.9%（按不變匯率基準計算則增加 16.1%）。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期增加 43.7 百萬美元或 50.5%（按不變匯率基準計算則增加 46.6%），是由於透過向本集團網上零售商客戶銷售的

銷售淨額受2019冠狀病毒疫症的影響相比透過實體零售商銷售的銷售淨額所受影響較低所致。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 406.2 百萬美元（佔銷售淨額的 36.0%）增加 92.1 百萬美元或 22.7%（按不變匯率基準計算則增加 20.6%）至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 498.4 百萬美元（佔銷售淨額的 36.7%）。

截至2021年9月30日止九個月DTC零售渠道銷售淨額較去年同期增加89.1百萬美元或34.8%（按不變匯率基準計算則增加33.1%），主要由於本集團大部分於去年同期因2019冠狀病毒疫症而暫時關閉的自營店舖重新開業所致。截至2021年9月30日止九個月，本集團永久關閉93家自營店舖，同時新增13家店舖，導致截至2021年9月30日止九個月淨減少80家自營店舖，而截至2020年9月30日止九個月則淨減少95家自營店舖。截至2021年9月30日自營零售店的總數為1,016家，而截至2020年9月30日則為1,199家自營零售店。本集團許多自營店舖因2019冠狀病毒疫症的影響暫停營業，本公司認為其2021年首九個月的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2020年9月30日止九個月的150.5百萬美元（佔銷售淨額的13.3%）增加3.0百萬美元或2.0%（按不變匯率基準計算則減少0.8%）至截至2021年9月30日止九個月的153.6百萬美元（佔銷售淨額的11.3%），是由於政府放寬社交距離限制及世界各地市場重啟，使客戶開始再次親臨實體店購物而非網上購物所致。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團銷售淨額中 283.8 百萬美元來自電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 153.6 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 130.2 百萬美元（計入批發渠道內），較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月按年增加 46.8 百萬美元或 19.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.5%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 237.1 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額 20.9%，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則佔總銷售淨額 21.0%。

## 地區 北美洲

隨着美國及加拿大2019冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展，社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，本集團截至2021年9月30日止九個月於北美洲的銷售淨額較截至2020年9月30日止九個月增加96.9百萬美元或21.9%（按不變匯率基準計算則增加21.7%）。撇除Speck於2020年8月及9月應佔的銷售淨額，截至2021年9月30日止九個月於北美洲的銷售淨額較去年同期增加121.8百萬美元或29.2%（按不變匯率基準計算則增加28.9%）。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團在北美洲錄得銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 45.8%（按不變匯率基準計算則減少 45.9%）。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月減少 43.9%（按不變匯率基準計算則減少 44.0%）。

於 2021 年首三個季度，本集團於北美洲的季度銷售淨額較 2019 年相應季度有所改善。於 2021 年第三季度，本集團的銷售淨額跌幅較 2019 年第三季度收窄至 36.6%（按不變匯率基準計算則減少 36.7%）。撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，截至 2021 年 9 月 30 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 29.7%（按不變匯率基準計算則減少 29.9%）。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，由於疫苗接種取得持續進展及國內旅遊需求增加，本集團當時銷售淨額的跌幅較 2019 年第二季度收窄至 44.2%（按不變匯率基準計算則減少 44.3%）；而該趨勢亦延續自 2021 年第一季度，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升，銷售淨額的復甦因而暫時放緩，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.9%）。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 56.6%（按不變匯率基準計算則減少 56.6%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.4%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 74.0%（按不變匯率基準計算則減少 74.0%）。

撇除 Speck 於 2020 年 10 月在北美洲應佔的銷售淨額，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額較截至 2020 年 10 月 31 日止月份增加 123.0%（按不變匯率基準計算則增長 122.3%）。計入有關銷售淨額，則截至 2021 年 10 月 31 日止月份，北美洲的銷售淨額較截至 2020 年 10 月 31 日止月份增加 61.3%（按不變匯率基準計算則增加 60.8%）。撇除 Speck 於 2019 年 10 月在北美洲應佔的銷售淨額，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少 28.1%（按不變匯率基準計算則減少 28.3%）。計入有關銷售淨額，則截至 2021 年 10 月 31 日止月份，北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 10 月 31 日止月份減少 35.1%（按不變匯率基準計算則減少 35.3%）。

截至2021年9月30日止九個月，本集團大部分品牌的銷售淨額錄得按年增長。*新秀麗*品牌截至2021年9月30日止九個月，於北美洲銷售淨額較去年同期增加54.4百萬美元或33.4%（按不變匯率基準計算則增加33.1%）。*Tumi*品牌截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額增加74.6百萬美元或67.3%（按不變匯率基準計算則增加66.9%），主要由於成功推出若干新產品系列所致。*American Tourister*品牌截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額較截至2020年9月30日止九個月增加17.2百萬美元或42.6%（按不變匯率基準計算則增加42.2%）。*Gregory*品牌的銷售淨額較去年同期增加8.1百萬美元或76.4%（按不變匯率基準計算則增加76.4%）。該等銷售淨額增幅部分被其他品牌的銷售淨額減少所抵銷。其他品牌截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額較去年同期減少22.6百萬美元或66.5%（按不變匯率基準計算則減少66.6%），主要由於ebags停止銷售第三方品牌所致。

隨着2019冠狀病毒疫苗接種持續取得進展，社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，令銷售業績趨勢持續向好，美國截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額按年增加95.5百萬美元或22.4%。撇除Speck於2020年8月及9月應佔的銷售淨額，截至2021年9月30日止九個月於美國的銷售淨額較去年同期增加120.3百萬美元或30.0%。

由於社交距離限制放寬及市場重啟，截至2021年9月30日止九個月，加拿大的銷售淨額按年增加1.4百萬美元或9.0%（按不變匯率基準計算則增加1.5%）。

## 亞洲

由於社交距離限制放寬、大部分市場重啟及疫苗接種率有所改善，儘管區內國際旅遊仍然受到嚴格限制，本集團截至2021年9月30日止九個月於亞洲的銷售淨額較截至2020年9月30日止九個月增加75.9百萬美元或18.7%（按不變匯率基準計算則增加14.2%）。截至2021年9月30日止九個月，本集團於亞洲錄得銷售淨額較截至2019年9月30日止九個月下跌50.7%（按不變匯率基準計算則下跌51.6%）。

本集團於2021年第三季度在亞洲的銷售淨額表現有所改善，銷售淨額跌幅較2019年第三季度收窄至47.8%（按不變匯率基準計算則減少48.7%）。2021年第二季度，由於2019冠狀病毒疫苗病例回升（尤其是印度）以及日本及南韓等重要市場的疫苗接種相對緩慢，銷售淨額表現暫時放緩，當時的銷售淨額較2019年第二季度減少54.9%（按不變匯率基準計算則減少56.0%）。本集團於2021年第一季度的銷售淨額較2019年第一季度減少49.2%（按不變匯率基準計算則減少49.9%）。

2021年首三個季度的良好趨勢延續了自2020年下半年開始的復甦。截至2020年12月31日止三個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止三個月減少54.7%（按不變匯率基準計算則減少56.1%）。截至2020年9月30日止三個月的銷售淨額較截至2019年9月30日止三個月減少63.1%（按不變匯率基準計算則減少63.4%）。截至2020年6月30日止三個月的銷售淨額較截至2019年6月30日止三個月減少76.2%（按不變匯率基準計算則減少75.6%）。

與截至2020年10月31日止月份相比，本集團2021年10月的銷售淨額增長31.9%（按不變匯率基準計算則增長31.8%）。與截至2019年10月31日止月份相比，本集團於2021年10月的銷售淨額減少31.7%（按不變匯率基準計算則減少32.1%）。

截至2021年9月30日止九個月，*新秀麗*品牌銷售淨額較去年同期增加25.3百萬美元或14.6%（按不變匯率基準計算則增加8.5%）。*American Tourister*品牌截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額較截至2020年9月30日止九個月增加17.0百萬美元或17.0%（按不變匯率基準計算則增加13.6%）。*Tumi*品牌截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額按年增加25.0百萬美元或28.8%（按不變匯率基準計算則增加24.7%）。*Kamiliant*品牌的銷售淨額按年增加8.8百萬美元或73.2%（按不變匯率基準計算則增加72.1%）。

中國截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額較去年同期增加61.6百萬美元或55.8%（按不變匯率基準計算則增加43.9%）。儘管於2021年第二季度2019冠狀病毒疫苗病例回升，印度截至2021年9月30日止九個月的銷售淨額較去年同期增加43.4百萬美元或102.7%（按不變匯率基準計算則增加102.1%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）按年增加9.9百萬美元或32.3%（按不變匯率基準計算則增加32.3%）。該等銷售淨額按年增幅部分被日本及南韓（由於持續的旅遊限制及疫苗接種延遲）及澳洲（由於持續封城及國家邊境大致上仍然關閉）的銷售淨額減少所抵銷，原因是該等國家的疫苗接種延遲。日本的銷售淨額按年減少19.1百萬美元或21.8%（按不變匯率基準計算則減少20.6%）。南韓的銷售淨額按年減少5.1百萬美元或8.6%（按不變匯率基準計算則減少13.9%）。澳洲的銷售淨額較去年同期減少3.4百萬美元或20.8%（按不變匯率基準計算則減少29.8%）。

## 歐洲

由於2019冠狀病毒疫苗接種取得進展令最近數月社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊反彈，本集團截至2021年9月30日止九個月於歐洲的銷售淨額較截至2020年9月30日止九個月增加39.0百萬美元或16.8%（按不變匯率基準



計算則增加 13.5%)。總體而言，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團於歐洲錄得銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月下跌 53.5% (按不變匯率基準計算則下跌 54.5%)。

本集團於 2021 年首三個季度在歐洲的季度銷售淨額較 2019 年相應季度有所改善。於 2021 年第三季度，本集團的銷售淨額較 2019 年第三季度的跌幅迅速收窄至 33.8% (按不變匯率基準計算則減少 35.5%)。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，由於旅遊限制於 2021 年 6 月開始放寬，本集團當時的銷售淨額的跌幅與 2019 年第二季度相比收窄至 59.4% (按不變匯率基準計算則減少 60.4%)，而該趨勢亦延續自 2021 年第一季度，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升，銷售淨額復甦暫時放緩，本集團當時的銷售淨額的跌幅較 2019 年第一季度減少 70.5% (按不變匯率基準計算則減少 70.9%)。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，由於 2019 冠狀病毒疫症病例於 2020 年底回升令區內政府恢復限制，本集團於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 66.3% (按不變匯率基準計算則減少 67.1%)。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.8% (按不變匯率基準計算則減少 65.7%)。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 86.0% (按不變匯率基準計算則減少 85.7%)。

與截至 2020 年 10 月 31 日止月份相比，本集團 2021 年 10 月的銷售淨額增長 116.1% (按不變匯率基準計算則增長 116.1%)。與截至 2019 年 10 月 31 日止月份相比，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額減少 30.5% (按不變匯率基準計算則減少 31.6%)。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，*新秀麗* 品牌銷售淨額較去年同期增加 29.3 百萬美元或 20.0% (按不變匯率基準計算則增加 16.8%)。*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額按年增加 1.3 百萬美元或 4.9% (按不變匯率基準計算則增加 1.8%)。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 7.3 百萬美元或 19.2% (按不變匯率基準計算則增加 16.2%)。

德國截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期增加 0.6 百萬美元或 1.8% (按不變匯率基準計算則減少 2.1%)。意大利的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 2.4 百萬美元或 9.6% (按不變匯率基準計算則增加 4.9%)。法國的銷售淨額較去年同期增加 2.0 百萬美元或 8.5% (按不變匯率基準計算則增加 4.3%)。英國的銷售淨額按年增加 0.8 百萬美元或 5.0% (按不變匯率基準計算則減少 2.4%)。俄羅斯的銷售淨額按年增加 11.5 百萬美元或 63.3% (按不變匯率基準計算則增加 68.0%)。

## 拉丁美洲

由於社交距離限制放寬、市場重啟及大部分國家 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種取得長足進展，本集團截至 2021 年 9 月 30 日止九個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 16.5 百萬美元或 34.4% (按不變匯率基準計算則增加 31.6%)。總體而言，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團於拉丁美洲錄得銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止九個月下跌 47.6% (按不變匯率基準計算則下跌 39.1%)。

本集團於 2021 年首三個季度在拉丁美洲的季度銷售淨額較 2019 年相應季度有所改善。於 2021 年第三季度，本集團的銷售淨額較 2019 年第三季度的跌幅迅速收窄至 26.1% (按不變匯率基準計算則下降 14.6%)。此令人鼓舞的趨勢延續自 2021 年第二季度，隨着銷售淨額表現開始出現若干改善跡象，銷售淨額的跌幅與 2019 年第二季度相比收窄至 55.5% (按不變匯率基準計算則減少 48.9%)；而該趨勢亦延續自 2021 年第一季度，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升，銷售淨額復甦暫時放緩，本集團銷售淨額較 2019 年第一季度減少 58.8% (按不變匯率基準計算則減少 51.1%)。

2021 年首三個季度的良好趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月下降 46.9% (按不變匯率基準計算則下降 43.2%)。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月下降 77.8% (按不變匯率基準計算則下降 74.2%)。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月下降 95.4% (按不變匯率基準計算則下降 94.3%)。

與截至 2020 年 10 月 31 日止月份相比，本集團 2021 年 10 月的銷售淨額增加 132.2% (按不變匯率基準計算則增加 137.2%)。與截至 2019 年 10 月 31 日止月份相比，本集團於 2021 年 10 月的銷售淨額減少 11.3%，但按不變貨幣基準計算則增加 3.8%。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年同期增加 7.7 百萬美元或 49.7% (按不變匯率基準計算則增加 51.4%)。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較截至 2020 年 9 月 30 日止九個月增加 4.1 百萬美元或 83.8% (按不變匯率基準計算則增加 80.3%)。*Tumi* 品牌截至 2021 年 9 月 30 日止九個月在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期增加 1.8 百萬美元或 139.9% (按不變匯率基準計算則增加 129.9%)。*Xtrem* 品牌的銷售淨

額較去年同期減少 3.6 百萬美元或 22.7%（按不變匯率基準計算則減少 24.8%）。Saxoline 品牌的銷售淨額按年增加 2.4 百萬美元或 38.5%（按不變匯率基準計算則增加 30.1%）。Secret 品牌的銷售淨額較 2020 年同期增加 4.4 百萬美元或 136.3%（按不變匯率基準計算則增加 122.4%）。

智利截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的銷售淨額較去年同期增加 6.2 百萬美元或 29.1%（按不變匯率基準計算則增加 21.1%）。墨西哥的銷售淨額按年增加 7.0 百萬美元或 65.8%（按不變匯率基準計算則增加 51.1%）。巴西的銷售淨額按年增加 1.8 百萬美元或 33.3%（按不變匯率基準計算則增加 37.2%）。

## 銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 586.0 百萬美元（佔銷售淨額 51.9%）增加 55.9 百萬美元或 9.5%至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 641.8 百萬美元（佔銷售淨額 47.3%）。本集團正受到全球貨運及原材料成本上漲的影響。本集團利用其與供應商的長久關係減輕成本增加的影響，並於若干市場上調價格，以抵銷因上述因素而對利潤率造成的壓力。

由於銷售額按年增加，毛利由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 543.0 百萬美元增加 171.8 百萬美元或 31.6%至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 714.8 百萬美元。毛利率由去年同期的 48.1%增加至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 52.7%。毛利率增加主要由於銷售淨額按年增加及存貨儲備的撥備下降從而令毛利增加所致。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，毛利率增幅部分被普惠制於 2021 年 1 月尚未重續導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加所抵銷。儘管有關成本增加使到截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的毛利率下降 11.5 百萬美元或 90 個基點，本集團已經並將繼續於 2021 年第三季度及第四季度上調於美國銷售產品的價格，以減輕普惠制屆滿的影響。多國貨幣兌美元貶值亦對毛利率造成負面影響。

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的毛利率 48.1%受到存貨儲備增加、採購及生產開支固定而銷售淨額基數減低的影響，以及計入重組費用及與本集團產品採購及生產有關的非現金減值費用的負面影響。

## 分銷開支

分銷開支由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 570.6 百萬美元（佔銷售淨額 50.5%）減少 65.2 百萬美元或 11.4%至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 505.4 百萬美元（佔銷售淨額 37.3%）。分銷開支，以及分銷開支佔銷售淨額百分比均下跌主要由於管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析 – 2019 冠狀病毒疫症的影響」。與截至 2019 年 9 月 30 日止九個月相比，截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的分銷開支減少 44.1%。

## 營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 55.1 百萬美元減少 4.9 百萬美元或 9.0%至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 50.2 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 4.9%減少 120 個基點至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 3.7%。與截至 2019 年 9 月 30 日止九個月相比，營銷開支減少 66.2%，佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 9 月 30 日止九個月的 5.5%減少 180 個基點。本集團繼續嚴格控制其廣告開支以助保留現金及減輕 2019 冠狀病毒疫症對本集團盈利能力造成的影響。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 155.3 百萬美元（佔銷售淨額的 13.8%）增加 0.5 百萬美元或 0.3%至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的 155.9 百萬美元（佔銷售淨額的 11.5%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了管理層採取措施（包括裁員及其他節流措施）削減業務的固定及可變成本架構，以助減輕 2019 冠狀病毒疫症對本集團盈利能力造成的不利影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析 – 2019 冠狀病毒疫症的影響」。該等節餘部分被重新錄得的若干開支（包括若干僱員薪酬成本，早前因疫症爆發而暫時中止）所抵銷。



## 減值費用

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的非現金 2021 年減值費用及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的非現金 2020 年減值費用明細。

| (以百萬美元呈列)     |                   | 截至 9 月 30 日止九個月 |                |
|---------------|-------------------|-----------------|----------------|
|               |                   | 2021 年          | 2020 年         |
| 適用於以下各項的減值費用： | 功能範疇              | 2021 年<br>減值費用  | 2020 年<br>減值費用 |
| 物業、廠房及設備      | 銷售成本              | —               | 1.3            |
|               | 計入銷售成本的減值費用       | —               | 1.3            |
| 商譽            |                   | 14.4            | 496.0          |
| 商名及其他無形資產     |                   | 10.3            | 236.0          |
| 租賃使用權資產       | 分銷                | 5.5             | 119.5          |
| 物業、廠房及設備      | 分銷                | —               | 29.9           |
|               | 減值費用（撇除計入銷售成本的金額） | 30.2            | 881.4          |
| 減值費用總額        |                   | 30.2            | 882.7          |

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

### 2021 年減值費用

根據對截至 2021 年 9 月 30 日止九個月虧損店舖的評估，以及由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少和業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（即個別現金產生單位）的賬面值超過其相應可收回金額。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認租賃使用權資產非現金減值費用共計 5.5 百萬美元。

此外，於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認與出售 Speck 相關的商譽及其他無形資產減值的非現金減值費用合共 24.7 百萬美元。

### 2020 年減值費用

由於 2019 冠狀病毒疫症於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月導致的負面影響，本集團對所識別的若干無限可用年期的無形資產進行減值測試。根據本公司委聘的第三方專家進行的估值，管理層釐定若干無形資產的賬面值超過其可收回金額，導致截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認非現金減值費用合共 732.0 百萬美元，包括商譽減值 496.0 百萬美元及若干商名減值 236.0 百萬美元。

此外，根據對截至 2020 年 9 月 30 日止九個月虧損店舖作出的評估，以及由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少和業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（即個別現金產生單位）的賬面值超過其相應可收回金額。根據對截至 2020 年 9 月 30 日止九個月用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備作出的評估，本集團釐定若干模具及機器的賬面值已超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認非現金減值費用共計 150.7 百萬美元，包括租賃使用權資產減值 119.5 百萬美元及若干物業、廠房及設備減值 31.2 百萬美元（包括若干業績欠佳零售點的租賃物業裝修，以及用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器）。

## 重組費用

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月重組費用的明細。

| (以百萬美元呈列)         | 截至 9 月 30 日止九個月 |        |
|-------------------|-----------------|--------|
|                   | 2021 年          | 2020 年 |
| 功能範疇              |                 |        |
| 計入銷售成本的重組費用       | 0.3             | 3.7    |
| 分銷功能應佔的重組費用       | 1.9             | 27.7   |
| 一般及行政功能應佔的重組費用    | 9.4             | 6.4    |
| 重組費用（撇除計入銷售成本的金額） | 11.3            | 34.1   |
| 重組費用總額            | 11.6            | 37.8   |

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，為應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團繼續嚴格控制業務的固定成本結構。配合該等節流行動及其他措施，本集團於截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認有關該等重組活動的費用（「重組費用」）。於 2020 年首九個月的重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本。於 2021 年首九個月的重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本、與於 2021 年 7 月 30 日出售 Speck 相關的遣散費及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本（詳情見下文）。本集團繼續評估進一步削減經營開支的其他範疇，以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響。

於 2021 年 6 月，本公司於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司於整個亞洲區的產品開發、品牌管理及供應鏈營運，是本公司全球重組方案的一環。設立該中心將使本公司能夠設計更貼近市場的產品，同時繼續保持多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）在產品開發、創新及可持續發展方面的行業領先地位。本公司亦將利用該中心來管理亞洲及中東地區的採購，同時支援並管理北美洲及拉丁美洲地區的採購。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心有關的重組費用 5.0 百萬美元。

截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團分別確認重組費用 11.6 百萬美元及 37.8 百萬美元。

## 其他收入

截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團分別錄得其他收入 2.5 百萬美元及 10.3 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益 4.3 百萬美元，部分被出售 Speck 的虧損 1.3 百萬美元及本期間所產生的其他雜項開支 1.4 百萬美元所抵銷。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，其他收入包括租賃退出／重新計量的收益 12.1 百萬美元（包括退出若干零售店舖位置後所收取的頂手費）。

## 經營溢利（虧損）

下表呈列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的經營虧損與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

| (以百萬美元呈列)     | 經營溢利（虧損）        |           |               |                                     |
|---------------|-----------------|-----------|---------------|-------------------------------------|
|               | 截至 9 月 30 日止九個月 |           | 增加（減少）<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup> |
|               | 2021 年          | 2020 年    |               |                                     |
| 呈報的經營虧損       | (35.7)          | (1,143.2) | (96.9)%       | (97.0)%                             |
| 減值費用          | 30.2            | 882.7     | (96.6)%       | (96.6)%                             |
| 重組費用          | 11.6            | 37.8      | (69.3)%       | (69.5)%                             |
| 出售 Speck 的虧損  | 1.3             | —         | n/a           | n/a                                 |
| 經調整後的經營溢利（虧損） | 7.5             | (222.8)   | nm            | nm                                  |

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生經營虧損 35.7 百萬美元，而去年同期則錄得經營虧損 1,143.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2021 年減值費用、重組費用及出售 Speck 的虧損後，本集團產生經營溢利 7.5 百萬美元；而去年同期，經撇除截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用後則錄得經營虧損 222.8 百萬美元。

## 財務費用淨額

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的財務費用淨額由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的 76.9 百萬美元增加 55.6 百萬美元或 72.3% 至 132.5 百萬美元，該增幅是由於撇銷主要與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的遞延融資成本的非現金費用 24.1 百萬美元、貸款及借款的利息開支按年增加 8.6 百萬美元（本集團為應對 2019 冠狀病毒疫情的挑戰，於 2020 年增加借款以確保充足的流動資金）、由於本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善令可贖回非控股權益認沽期權費用按年增加 24.1 百萬美元、以及銀行費用 7.8 百萬美元所致。銀行費用包括根據 2020 年增額 B 定期貸款融通向貸款人支付的贖回溢價約 6.0 百萬美元及有關第五份經修訂信貸協議的費用 1.8 百萬美元（均載於「管理層討論與分析—負債」）。財務費用淨額的增幅部分被外匯虧損淨額按年減少 5.5 百萬美元及租賃負債的利息開支按年減少 3.0 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的財務費用總額明細。

| (以百萬美元呈列)                        | 截至9月30日止九個月 |        |
|----------------------------------|-------------|--------|
|                                  | 2021年       | 2020年  |
| <b>於損益中確認：</b>                   |             |        |
| 利息收入                             | 2.7         | 2.9    |
| 財務收入總額                           | 2.7         | 2.9    |
| 貸款及借款的利息開支                       | (77.3)      | (68.8) |
| 撇銷與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的餘下遞延融資成本 | (24.1)      | —      |
| 與經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷            | (5.5)       | (5.2)  |
| 租賃負債的利息開支                        | (16.5)      | (19.5) |
| 認沽期權之公允價值變動                      | (2.4)       | 21.7   |
| 外匯虧損淨額                           | (1.7)       | (7.3)  |
| 其他財務費用 <sup>(1)</sup>            | (7.7)       | (0.7)  |
| 財務費用總額                           | (135.2)     | (79.8) |
| 於損益中確認的財務費用淨額                    | (132.5)     | (76.9) |

### 註釋

- (1) 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的其他財務費用主要包括根據 2020 年增額 B 定期貸款融通向貸款人支付的贖回溢價約 6.0 百萬美元及有關第五份經修訂信貸協議的費用 1.8 百萬美元（均載於「管理層討論與分析—負債」）。

## 除所得稅前虧損

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的除所得稅前虧損與經調整後的除所得稅前虧損的對賬。

| 除所得稅前虧損                      |                |           |               |                                      |
|------------------------------|----------------|-----------|---------------|--------------------------------------|
| 截至 9 月 30 日止九個月              |                |           |               |                                      |
| (以百萬美元呈列)                    | 2021 年         | 2020 年    | 增加(減少)<br>百分比 | 撇除匯兌影響的增加<br>(減少) 百分比 <sup>(2)</sup> |
| 呈報的除所得稅前虧損                   | <b>(168.2)</b> | (1,220.1) | (86.2)%       | (86.4)%                              |
| 減值費用                         | <b>30.2</b>    | 882.7     | (96.6)%       | (96.6)%                              |
| 重組費用                         | <b>11.6</b>    | 37.8      | (69.3)%       | (69.5)%                              |
| 出售 Speck 的虧損                 | <b>1.3</b>     | —         | n/a           | n/a                                  |
| 與債務借款及修訂相關的費用 <sup>(1)</sup> | <b>31.9</b>    | —         | n/a           | n/a                                  |
| 經調整後的除所得稅前虧損                 | <b>(93.2)</b>  | (299.7)   | (68.9)%       | (69.7)%                              |

### 註釋

- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，有關第五份經修訂信貸協議及有關第六份經修訂信貸協議的費用是由於撇銷主要與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的遞延融資成本的非現金費用 24.1 百萬美元，以及於綜合收益(虧損)表確認的銀行費用 7.8 百萬美元(主要包括根據 2020 年增額 B 定期貸款融通向貸款人支付的贖回溢價約 6.0 百萬美元及有關第五份經修訂信貸協議的費用 1.8 百萬美元，均載於「管理層討論與分析—負債」)所致。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。  
n/a 不適用。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生除所得稅前虧損 168.2 百萬美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損 1,220.1 百萬美元。於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2021 年減值費用、重組費用、出售 Speck 的虧損及與債務借款及修訂相關的費用後，本集團產生除所得稅前虧損 93.2 百萬美元；而去年同期，經撇除截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用後則錄得除所得稅前虧損 299.7 百萬美元。

## 所得稅抵免

本集團截至 2021 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅抵免 23.4 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則錄得所得稅抵免 126.9 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅抵免，主要由於因 2019 冠狀病毒疫症的影響、重組活動、儲備變動、尚未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所呈報的除所得稅前虧損 168.2 百萬美元所致。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損 1,220.1 百萬美元(當中包括因 2019 冠狀病毒疫症的影響而產生的非現金 2020 年減值費用及重組費用、儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動)所致。

截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 13.9% 及 10.4%。本集團截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的實際稅率增加主要由於尚未確認遞延稅項資產變動、儲備變動、與重組活動相關的稅務抵免及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。撇除與尚未確認遞延稅項資產變動及重組活動相關的稅項(其於截至 2021 年 9 月 30 日止九個月產生 25.8 百萬美元的所得稅抵免)，業務的綜合實際稅率應為 21.7%。撇除於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月與商譽相關的非現金減值費用(其並未為本集團提供所得稅抵免)、尚未確認遞延稅項資產變動及儲備變動後，業務的綜合實際稅率應為 20.5%。

呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面/稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利(虧損)並就期內若干個別項目作出調整而確認。



## 溢利（虧損） 期內虧損

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的期內虧損與經調整後的期內虧損的對賬。

| (以百萬美元呈列)                    | 截至9月30日止九個月 |           | 增加（減少）<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加（減少）百分比 <sup>(2)</sup> |
|------------------------------|-------------|-----------|---------------|-------------------------------------|
|                              | 2021 年      | 2020 年    |               |                                     |
| 呈報的期內虧損                      | (144.8)     | (1,093.2) | (86.8)%       | (87.0)%                             |
| 減值費用                         | 30.2        | 882.7     | (96.6)%       | (96.6)%                             |
| 重組費用                         | 11.6        | 37.8      | (69.3)%       | (69.5)%                             |
| 與法人實體重組相關的稅務抵免               | (26.0)      | —         | n/a           | n/a                                 |
| 出售 Speck 的虧損                 | 1.3         | —         | n/a           | n/a                                 |
| 與債務借款及修訂相關的費用 <sup>(1)</sup> | 31.9        | —         | n/a           | n/a                                 |
| 稅務影響                         | (17.1)      | (104.2)   | (83.6)%       | (83.7)%                             |
| 經調整後的期內虧損                    | (112.9)     | (277.0)   | (59.2)%       | (59.9)%                             |

### 註釋

- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，有關第五份經修訂信貸協議及有關第六份經修訂信貸協議的費用是由於撇銷主要與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的遞延融資成本的非現金費用 24.1 百萬美元，以及於綜合收益（虧損）表確認的銀行費用 7.8 百萬美元（主要包括根據 2020 年增額 B 定期貸款融通向貸款人支付的贖回溢價約 6.0 百萬美元及有關第五份經修訂信貸協議的費用 1.8 百萬美元，均載於「管理層討論與分析—負債」）所致。
  - 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- n/a 不適用。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生虧損 144.8 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則產生虧損 1,093.2 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的非現金 2021 年減值費用、重組費用、出售 Speck 的虧損以及第五份經修訂信貸協議及第六份經修訂信貸協議的相關費用（均扣除相關稅務影響），以及與集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）相關的稅務抵免 26.0 百萬美元後，本集團產生虧損 112.9 百萬美元；而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用（均扣除相關稅務影響）後，則產生虧損 277.0 百萬美元。

## 股權持有人應佔虧損

下表呈列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月本集團呈報的股權持有人應佔虧損與經調整後的股權持有人應佔虧損的對賬。

### 股權持有人應佔虧損

截至9月30日止九個月

| (以百萬美元呈列)                    | 2021 年  | 2020 年    | 增加(減少)<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup> |
|------------------------------|---------|-----------|---------------|-------------------------------------|
| 呈報的股權持有人應佔虧損                 | (147.7) | (1,084.5) | (86.4)%       | (86.6)%                             |
| 減值費用                         | 30.2    | 882.7     | (96.6)%       | (96.6)%                             |
| 重組費用                         | 11.6    | 37.8      | (69.3)%       | (69.5)%                             |
| 與法人實體重組相關的稅務抵免               | (26.0)  | —         | n/a           | n/a                                 |
| 出售 Speck 的虧損                 | 1.3     | —         | n/a           | n/a                                 |
| 與債務借款及修訂相關的費用 <sup>(1)</sup> | 31.9    | —         | n/a           | n/a                                 |
| 稅務影響                         | (17.1)  | (104.2)   | (83.6)%       | (83.7)%                             |
| 經調整後的股權持有人應佔虧損               | (115.8) | (268.3)   | (56.8)%       | (57.6)%                             |

#### 註釋

- 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，有關第五份經修訂信貸協議及有關第六份經修訂信貸協議的費用是由於撇銷主要與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的遞延融資成本的非現金費用 24.1 百萬美元，以及於綜合收益(虧損)表確認的銀行費用 7.8 百萬美元(主要包括根據 2020 年增額 B 定期貸款融通向貸款人支付的贖回溢價約 6.0 百萬美元及有關第五份經修訂信貸協議的費用 1.8 百萬美元，均載於「管理層討論與分析—負債」)所致。
  - 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- n/a 不適用。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團產生股權持有人應佔虧損 147.7 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔虧損 1,084.5 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的非現金 2021 年減值費用、重組費用、出售 Speck 的虧損以及第五份經修訂信貸協議及第六份經修訂信貸協議的相關費用(均扣除相關稅務影響)，以及與集團內知識產權重整相關的稅務抵免 26.0 百萬美元後，本集團產生股權持有人應佔虧損 115.8 百萬美元。相比之下，經撇除截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用(兩者均扣除相關稅務影響)後，本集團於截至 2020 年 9 月 30 日止九個月錄得股權持有人應佔虧損 268.3 百萬美元。

## 每股基本及攤薄虧損

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，每股基本及攤薄虧損為 0.103 美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月每股基本及攤薄虧損則為 0.757 美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，每股基本虧損計算所用的加權平均股數為 1,435,254,423 股，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則為 1,433,013,053 股。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，每股攤薄虧損計算所用發行在外加權平均股數為 1,435,254,423 股，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則為 1,433,013,053 股。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的非現金 2021 年減值費用、重組費用、出售 Speck 的虧損以及第五份經修訂信貸協議及第六份經修訂信貸協議的相關費用(均扣除相關稅務影響)，以及與集團內知識產權重整相關的稅務抵免 26.0 百萬美元後，經調整每股基本及攤薄虧損為 0.081 美元；而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經撇除截至 2020 年 9 月 30 日止九個月確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用(兩者均扣除相關稅務影響)後的經調整每股基本及攤薄虧損則為 0.187 美元。經調整每股基本及攤薄虧損按年改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。

## 經調整 EBITDA

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的虧損 173.6 百萬美元增加 228.9 百萬美元至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的盈利 55.3 百萬美元。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的經調整 EBITDA 利潤率為 4.1%，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則為(15.4%)，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層為降低業務的固定及可變成本結構而採取的行動所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—2019 冠狀病毒疫症的影響」。

下表載列本集團截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月的期內虧損與經調整 EBITDA 的對賬：

| (以百萬美元呈列)                | 截至9月30日止九個月 |           | 增加(減少)<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加(減少)百分比 <sup>(3)</sup> |
|--------------------------|-------------|-----------|---------------|-------------------------------------|
|                          | 2021年       | 2020年     |               |                                     |
| 期內虧損                     | (144.8)     | (1,093.2) | (86.8)%       | (87.0)%                             |
| 加(減)：                    |             |           |               |                                     |
| 所得稅抵免                    | (23.4)      | (126.9)   | (81.6)%       | (81.9)%                             |
| 財務費用                     | 135.2       | 79.8      | 69.5%         | 68.4%                               |
| 財務收入                     | (2.7)       | (2.9)     | (5.6)%        | (6.3)%                              |
| 折舊                       | 35.8        | 50.5      | (29.1)%       | (31.0)%                             |
| 攤銷總額                     | 115.0       | 147.8     | (22.2)%       | (23.7)%                             |
| EBITDA                   | 115.1       | (944.9)   | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |
| 加(減)：                    |             |           |               |                                     |
| 以股份支付的薪酬開支               | 8.0         | 4.5       | 80.8%         | 84.1%                               |
| 減值費用                     | 30.2        | 882.7     | (96.6)%       | (96.6)%                             |
| 重組費用                     | 11.6        | 37.8      | (69.3)%       | (69.5)%                             |
| 其他調整 <sup>(1)</sup>      | (2.5)       | (10.3)    | (75.8)%       | (64.2)%                             |
| 租賃使用權資產攤銷                | (90.7)      | (123.8)   | (26.8)%       | (28.2)%                             |
| 租賃負債的利息開支                | (16.5)      | (19.5)    | (15.5)%       | (16.2)%                             |
| 經調整EBITDA <sup>(2)</sup> | 55.3        | (173.6)   | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |
| 經調整EBITDA利潤率             | 4.1%        | (15.4)%   |               |                                     |

### 註釋

- (1) 其他調整主要包括綜合收益(虧損)表中的「其他收入(開支)」。
- (2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。*nm* 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 編製）及與期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 經調整淨虧損

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經調整淨虧損（一項非 IFRS 財務計量工具）為 95.0 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則錄得經調整淨虧損 271.8 百萬美元，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構所致。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月的經調整每股基本及攤薄虧損（兩項皆為非 IFRS 財務計量工具）為每股虧損 0.066 美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則錄得經調整每股基本及攤薄虧損 0.190 美元。經調整每股基本及攤薄虧損是以經調整淨虧損分別除以每股基本及攤薄虧損計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月本集團股權持有人應佔虧損與經調整淨虧損的對賬：

| (以百萬美元呈列)                    | 截至9月30日止九個月 |           | 增加(減少)<br>百分比 | 撇除匯兌影響的<br>增加(減少)百分比 <sup>(4)</sup> |
|------------------------------|-------------|-----------|---------------|-------------------------------------|
|                              | 2021年       | 2020年     |               |                                     |
| 股權持有人應佔虧損                    | (147.7)     | (1,084.5) | (86.4)%       | (86.6)%                             |
| 加(減)：                        |             |           |               |                                     |
| 計入財務費用的認沽期權之公允價值變動           | 2.4         | (21.7)    | <i>nm</i>     | <i>nm</i>                           |
| 無形資產攤銷                       | 24.3        | 24.0      | 0.9%          | (0.1)%                              |
| 與債務借款及修訂相關的費用 <sup>(1)</sup> | 31.9        | —         | n/a           | n/a                                 |
| 減值費用                         | 30.2        | 882.7     | (96.6)%       | (96.6)%                             |
| 重組費用                         | 11.6        | 37.8      | (69.3)%       | (69.5)%                             |
| 出售 Speck 的虧損                 | 1.3         | —         | n/a           | n/a                                 |
| 與法人實體重組相關的稅務抵免               | (26.0)      | —         | n/a           | n/a                                 |
| 稅項調整 <sup>(2)</sup>          | (23.0)      | (110.1)   | (79.1)%       | (79.2)%                             |
| 經調整淨虧損 <sup>(3)</sup>        | (95.0)      | (271.8)   | (65.0)%       | (65.7)%                             |

#### 註釋

- (1) 截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，有關第五份經修訂信貸協議及有關第六份經修訂信貸協議的費用是由於撇銷主要與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的遞延融資成本的非現金費用 24.1 百萬美元，以及於綜合收益（虧損）表確認的銀行費用 7.8 百萬美元（主要包括根據 2020 年增額 B 定期貸款融通向貸款人支付的贖回溢價約 6.0 百萬美元及有關第五份經修訂信貸協議的費用 1.8 百萬美元，均載於「管理層討論與分析—負債」）所致。
- (2) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益（虧損）表的對賬項目的稅務影響。
- (3) 指本公司股權持有人應佔經調整淨虧損。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。  
n/a 不適用。  
nm 無意義。

本公司呈列經調整淨虧損及經調整每股基本及攤薄虧損，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨虧損及有關經調整每股基本及攤薄虧損計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔虧損的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨虧損及經調整每股基本及攤薄虧損為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表呈列的股權持有人應佔虧損或每股基本及攤薄虧損比較。經調整淨虧損及相關的經調整每股基本及攤薄虧損計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

## 現金流量

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，經營活動所得現金流量為 155.3 百萬美元，而截至 2020 年 9 月 30 日止九個月則錄得經營活動所用現金流量 173.8 百萬美元，反映銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定及可變成本結構。經營活動所得現金流量按年增加，主要反映相比截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，經調整虧損淨額增加 176.8 百萬美元、營運資金變動增加 156.0 百萬美元及已付所得稅減少 18.2 百萬美元。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所得現金流量淨額為 27.5 百萬美元，主要與出售 Speck 的所得款項淨額 35.3 百萬美元相關，部分被物業、廠房及設備的資本開支 5.8 百萬美元所抵銷。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，投資活動所用現金流量淨額為 22.8 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 18.4 百萬美元相關。於 2020 年及持續至截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，為了應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響，本集團已採取及繼續採取有力措施以限制資本開支。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，融資活動所用現金流量淨額為 513.9 百萬美元，主要由於預付經修訂優先信貸融通項下借款本金額 365.0 百萬美元（包括利用出售 Speck 所得款項以償還本金額 40.0 百萬美元）所致。本集團已預付其於經修訂 A 定期貸款融通（定義見「管理層討論與分析—負債」）項下未償還借款本金額 125.0 百萬美元及其經修訂循環信貸融通項下未償還借款本金額 100.0 百萬美元。本集團就 2021 年增額 B 定期貸款融通的借款預付本金 100.0 百萬美元（進一步詳情載於「管理層討論與分析—負債」）。融資活動所用現金流量淨額亦包括動用出售 Speck 所得款項償還經修訂循環信貸融通本金 40.0 百萬美元，以及租賃負債付款 120.1 百萬美元。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，融資活動



所得現金流量淨額為 1,239.5 百萬美元，主要由於透過 2020 年增額 B 定期貸款融通（其本金總額為 600.0 百萬美元）項下借款收取的資金，以及透過經修訂循環信貸融通提供的額外借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額）所致。

於 2021 年 9 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,153.5 百萬美元，而於 2020 年 12 月 31 日則為 1,495.0 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。

## 負債

下表載列本集團於 2021 年 9 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

| (以百萬美元呈列)           | 2021年<br>9月30日 | 2020年<br>12月31日 |
|---------------------|----------------|-----------------|
| 經修訂A定期貸款融通          | 645.0          | 785.0           |
| B定期貸款融通             | 543.2          | 548.2           |
| 2020年增額B定期貸款融通      | —              | 597.0           |
| 2021年增額B定期貸款融通      | 494.3          | —               |
| 經修訂循環信貸融通           | 675.8          | 822.2           |
| 經修訂優先信貸融通總額         | 2,358.3        | 2,752.4         |
| 優先票據 <sup>(1)</sup> | 405.4          | 427.5           |
| 其他借款及債務             | 48.5           | 50.6            |
| 貸款及借款總額             | 2,812.2        | 3,230.5         |
| 減遞延融資成本             | (13.8)         | (39.9)          |
| 貸款及借款總額減遞延融資成本      | 2,798.5        | 3,190.6         |

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

本集團各項債務責任的詳情如下。

## 優先信貸融通協議

於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」），連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。信貸協議項下提供的信貸融通（自完成日起不時修訂）於本文稱為「優先信貸融通」。

## 利率及費用

根據信貸協議的條款：

(a) 就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，應付利率以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及

(b) 就 B 定期貸款融通而言，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，承諾費為每年 0.20%，其後的應付承諾費基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

## 攤銷及最後到期日

A 定期貸款融通規定預定季度付款，並於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。任何循環信貸融通項下未償還本金額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

### 擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

### 若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其每間受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 及截至 2022 年及其後的測試期間將下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於經修訂 A 定期貸款融通下貸款人及經修訂循環信貸融通下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）於暫停期間暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

### 第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立信貸協議修訂（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通的餘下未償還金額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團已預付其經修訂循環信貸融通項下的未償還借款本金額 140.0 百萬美元。於 2021 年 9 月 30 日，由於未償還的借款 675.8 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 169.5 百萬美元。於 2020 年 12 月 31 日，由於未償還的借款 822.2 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用 4.5 百萬美元融通，故 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 23.4 百萬美元。

### 利率及費用

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由等於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率下調至等於 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%）的利率，其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

### 攤銷及最後到期日

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷。倘於 B 定期貸款融通到

期日前 91 天當日尚未根據第二次經修訂信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日期到。

第二次經修訂信貸協議不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，截至第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

### 第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議修訂（「第三次經修訂信貸協議」）。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫情帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定自 2020 年第二季度開始起至 2021 年第二季度結束為止暫停實施（「暫停期間」）。暫停期間過後，本公司於 2021 年第三季度結束起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的適用利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費為每年 0.35%。
- (4) 本公司亦可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
- (5) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可酌情利用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下的財務契諾的遵守情況。只要本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。歷史 EBITDA 的適用金額已於第五次經修訂信貸協議進一步修訂（見下文所述）。

本公司將選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾於截至 2021 年 9 月 30 日止期間以及截至 2021 年 12 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止期間的遵守情況。

### 2020 年增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第三次經修訂信貸協議修訂（「第四次經修訂信貸協議」）。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 97.00% 的原發行折讓發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於 (i) 向本集團提供額外現金資源（可用作一般企業用途及營運資金需要）及 (ii) 支付若干相關費用與開支。

#### 利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年率 3.50%）。

#### 攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止的財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款等於其項下貸款原本本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

### 第五次經修訂信貸協議

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第四次經修訂信貸協議修訂（「第五次經修訂信貸協議」）。根據第五次經修訂信貸協議的條款，倘自 2021 年 9 月 30 日直至 2022 年 3 月 31 日止期間本公司選擇採用歷史



EBITDA 以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率，則截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度所採用的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額（「加回金額」）。

加回金額基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務所帶來的挑戰。

## 2021 年增額 B 定期貸款融通

於 2021 年 6 月 21 日（「2021 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第五次經修訂信貸協議修訂（「第六次經修訂信貸協議」）。第六次經修訂信貸協議提供本金額為 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2021 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。

2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款所得款項總額及現有手頭現金已用於(i)悉數預付 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的未償還本金及利息及(ii)支付與之相關的若干佣金、費用及開支。就預付本集團於 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額 595.5 百萬美元而言，本集團已向貸款人支付一筆相等於約 6.0 百萬美元的費用（即根據第四次經修訂信貸協議的條款規定預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00%）。

### 利率及費用

2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2021 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。

### 攤銷及最後到期日

自截至 2021 年 9 月 30 日止的財政季度開始，2021 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款等於其項下貸款原本本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

### 可選預付款項

倘本集團於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日後六個月當日或之前預付全部或部分 2021 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2021 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00% 向貸款人支付費用。

### 最低流動資金契諾

2021 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須於 2021 年第三季度符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

### 其他條款

除上文所述者外，2021 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

## 第七次經修訂信貸協議

於 2021 年 10 月 22 日（「第七次經修訂信貸協議完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議修訂（「第七次經修訂信貸協議」）。根據第七次經修訂信貸協議的條款，自第七次經修訂信貸協議完成日起，歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」）取代 LIBOR 作為經修訂循環信貸融通項下以歐元計值的借款的基準利率。優先信貸融通項下按美元計值的借款的基準利率仍為 LIBOR。

## 遞延融資成本

本集團根據 2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款產生遞延融資成本 3.5 百萬美元。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及 2021 年增額 B 定期貸款融通的年期內按實際利率法攤銷。截至 2021 年 9 月 30 日及截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，計入利息開支的遞延融資成本攤銷分別為 5.5 百萬美元及 5.2 百萬美元。

於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款完成後，本集團確認非現金費用 24.1 百萬美元，以撇銷與 2020 年增額 B 定期貸款融通有關的過往存在的遞延融資成本的餘額。

## 利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於 2021 年 9 月 30 日，經修訂優先信貸融通本金額中約 23% 的等值金額的 LIBOR 已固定約為 1.208%，此降低本公司面對利率上升的部分風險。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30



日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。截至 2021 年 9 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 10.8 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。截至 2020 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 21.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

### 於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

#### 到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

| 年度        | 贖回價       |
|-----------|-----------|
| 2021 年    | 101.750 % |
| 2022 年    | 100.875 % |
| 2023 年及其後 | 100.000 % |

倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以收購優先票據。

#### 擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為第六次經修訂信貸協議項下的借款提供抵押。

#### 若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司股權；(v) 派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi) 與聯屬公司進行若干交易；(vii) 訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii) 進行合併或整合；及 (ix) 削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

#### 其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度（計入其他貸款及借款）大部分為無承諾的融資。於 2021 年 9 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 48.5 百萬美元及 47.8 百萬美元。

下表載列本集團於 2021 年 9 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日：

| (以百萬美元呈列) | 2021年<br>9月30日 | 2020年<br>12月31日 |
|-----------|----------------|-----------------|
| 按要求或於一年內  | 91.1           | 80.6            |
| 一年後但兩年內   | 54.3           | 47.8            |
| 兩年後但五年內   | 2,666.8        | 2,674.6         |
| 五年以上      | —              | 427.5           |
|           | <b>2,812.2</b> | <b>3,230.5</b>  |

## 交叉貨幣掉期

本集團繼續利用交叉貨幣掉期，以對沖歐元與美元之間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元。本集團自該等市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。

截至 2021 年 9 月 30 日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益（虧損）。截至 2021 年 9 月 30 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元的名義貸款金額產生淨負債 0.4 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。截至 2020 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元的名義貸款金額產生淨負債 2.7 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

本集團先前利用交叉貨幣掉期，以對沖日圓與美元之間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括日圓與美元的名義貸款金額 25.0 百萬美元。於 2021 年 9 月，本集團終止有關掉期。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為 1.2 百萬美元。收益於綜合收益（虧損）表入賬列作財務費用的對沖收益。截至 2020 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團日圓與美元的名義貸款金額產生淨負債 0.5 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

## 購買物業、廠房及設備

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，購買物業、廠房及設備為 5.8 百萬美元。本集團選擇性增設新零售點、翻新若干現有零售點及投資於機器及設備。截至 2020 年 9 月 30 日止九個月，購買物業、廠房及設備為 18.4 百萬美元。本集團繼續嚴格控制資本開支，以應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響。

## 一般事項

於 2021 年 9 月 30 日及截至該日止九個月期間的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體提供有關本集團表現的最新消息。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體務請注意，本公告所載的所有數字是基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經本公司核數師審計或審閱。編製本集團管理賬目時所應用的會計政策與編製本公司截至 2020 年 12 月 31 日止年度之經審計財務報表時所應用者貫徹一致。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他相關利益團體於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命  
**Samsonite International S.A.**  
新秀麗國際有限公司  
主席  
**Timothy Charles Parker**

香港，2021 年 11 月 12 日

於本公告日期，執行董事為 Kyle Francis Gendreau，非執行董事為 Timothy Charles Parker，以及獨立非執行董事為 Paul Kenneth Etchells、Jerome Squire Griffith、Keith Hamill、Tom Korbas、Bruce Hardy McLain (Hardy) 及葉鶯。