

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

**截至 2022 年 6 月 30 日止六個月
中期業績公告**

免責聲明

非 IFRS 財務計量工具

本公司於「財務業績概要及財務摘要」、「主席報告」、「行政總裁報告」及「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS⁽¹⁾ 財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利（虧損）、經調整淨收入（虧損）、經調整 EBITDA⁽²⁾、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。該等風險、不確定因素及其他因素亦包括 2019 冠狀病毒疫症對本公司未來財務及經營業績的影響，該等影響可能因全球 2019 冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度，以及從 2019 冠狀病毒疫症影響中復甦的步伐及幅度而存在顯著差異。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、2019 冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度、2019 冠狀病毒疫症導致消費者支出水平下降、通貨膨脹的影響、2019 冠狀病毒疫症等因素導致整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019 冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好出現重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。鑒於 2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存在不確定因素，本公司無法可靠地預測其業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利。

財務業績概要及財務摘要

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然公佈本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之綜合中期業績連同截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之比較數字。以下財務資料（包括比較數字）已根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的 IFRS 編製。

財務業績概要

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團的銷售淨額趨勢持續改善。儘管若干市場再度實施旅遊限制及社交距離措施，但隨着市場不斷推出具有成效的疫苗，多國政府進一步放寬社交距離、旅遊及其他限制，導致旅遊業持續復甦，因而緩和了 2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響，因此，本集團銷售淨額的表現於 2022 年上半年持續改善。2022 年上半年的銷售淨額趨勢有所改善，延續了本集團銷售淨額於 2021 年下半年開始加速的復甦進程。

儘管 2019 冠狀病毒疫症對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成了不利影響，但對大多數國家造成的影響有所放緩。有關本集團加強及保留流動資金以及削減開支的措施於下文詳細討論。鑒於本集團以往在應對旅遊業受到衝擊時累積了經驗，並已採取措施提升盈利能力，本公司相信本集團將繼續有效駕馭當前的環境。

於本中期業績公告內，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的若干財務業績與截至 2021 年 6 月 30 日止六個月及截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的財務業績進行比較。之所以提供與 2019 年上半年的比較，是由於 2019 年上半年是本公司業績不受 2019 冠狀病毒疫症的影響的最近結束可比較期間。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的財務業績概要。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	2022 年	2021 年		
銷售淨額	1,270.2	799.5	58.9 %	66.9 %
經營溢利（虧損） ⁽²⁾	159.9	(86.4)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經營溢利（虧損） （撇除減值費用及重組費用） ^{(2),(3)}	173.2	(50.2)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
期內溢利（虧損）	68.5	(142.2)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
股權持有人應佔溢利（虧損）	56.3	(142.5)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨收入（虧損） ⁽⁴⁾	83.3	(103.7)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA ⁽⁵⁾	195.6	(17.0)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁶⁾	15.4 %	(2.1) %		
每股基本及攤薄盈利（虧損） (以每股美元呈列)	0.039	(0.099)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	0.058	(0.072)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的業績包括總額 1.4 百萬美元的重組費用（定義見「管理層討論與分析－重組費用」）及總額為 11.9 百萬美元的非現金減值費用。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的業績包括總額為 6.0 百萬美元的重組費用及總額為 30.2 百萬美元的非現金減值費用。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「減值費用」及「重組費用」。
- 經營溢利（虧損）（撇除非現金減值費用總額及重組費用總額）為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益（虧損）表中的期內經營溢利（虧損）進行比較。
- 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整淨收入（虧損）」。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算所得。

nm 無意義。

財務摘要

- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額為 1,270.2 百萬美元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 799.5 百萬美元增加 58.9%（按不變匯率基準計算則增加 66.9%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析－銷售淨額」），截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 507.7 百萬美元或 66.8%（按不變匯率基準計算則增加 75.3%）。進一步撇除 2022 年及 2021 年第二季度中國的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 537.6 百萬美元或 76.7%（按不變匯率基準計算則增加 85.8%）。於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團的銷售趨勢持續改善。
- 與截至 2019 年 6 月 30 日止六個月相比，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月本集團的銷售淨額減少 27.7%（按不變匯率基準計算則減少 23.5%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 24.7%（按不變匯率基準計算則減少 20.4%）。進一步撇除 2022 年及 2019 年第二季度中國的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 23.0%（按不變匯率基準計算則減少 18.4%）。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的毛利率由去年同期的 50.8% 上升至 55.7%。毛利率上升是由於(i)銷售淨額增加；(ii)本集團於 2021 年下半年及 2022 年上半年上調產品價格，以緩和產品、貨運及關稅成本的升幅；及(iii)促銷折扣降低。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－銷售成本及毛利」。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 28.7 百萬美元增加 29.0 百萬美元或 101.3% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 57.7 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 3.6% 增加 90 個基點至 4.5%。本集團已選擇性地於旅遊需求復甦較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於 2022 年餘下時間加大對營銷的投資，以推動銷售淨額增長，並抓緊旅遊業持續復甦的機遇。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團呈報經營溢利 159.9 百萬美元，較去年同期的經營虧損 86.4 百萬美元改善 246.2 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用（定義見「管理層討論與分析－減值費用」）及重組費用（定義見「管理層討論與分析－重組費用」），本集團錄得經營溢利 173.2 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用及重組費用，本集團於去年同期產生經營虧損 50.2 百萬美元⁽¹⁾。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的溢利為 68.5 百萬美元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的虧損 142.2 百萬美元改善 210.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得溢利 80.6 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議（定義見「管理層討論與分析－負債」）相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，本集團產生虧損 114.8 百萬美元⁽¹⁾。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，股權持有人應佔溢利為 56.3 百萬美元，較去年同期股權持有人應佔虧損 142.5 百萬美元改善 198.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔溢利 68.4 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，本集團錄得股權持有人應佔虧損 115.1 百萬美元⁽¹⁾。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的虧損 17.0 百萬美元改善 212.6 百萬美元至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的盈利 195.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 15.4%，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則為(2.1%)，主要由於銷售持續改善及毛利率穩健，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構帶來的利好影響所致。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生經營活動所得現金 62.4 百萬美元，而去年同期經營活動所用現金則為 1.5 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,064.6 百萬美元，未償還金融債務為 2,542.5 百萬美元（撇除遞延融資成本 10.0 百萬美元），導致淨債務為 1,477.9 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,477.2 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的現金消耗總額⁽²⁾為 26.6 百萬美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的現金消耗總額⁽²⁾則為 91.9 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日，流動資金總額⁽³⁾為 1,400.2 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日則為 1,501.4 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂優先信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下的未償還借款 220.8 百萬美元，包括提前償還款項 200.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 20.8 百萬美元。

註釋

(1) 見「管理層討論與分析」所載的對賬。

- (2) 現金消耗總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)外匯兌換影響應佔現金流量總額計算。
- (3) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就經修訂循環信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下可獲得的融資額兩者總和計算。

主席報告

新秀麗於 2022 年上半年取得的業務進展繼續令我們感到鼓舞。我們延續了 2021 年下半年以來的利好銷售勢頭及財務表現，於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月取得亮麗業績。

隨着與疫情相關的限制持續放寬，國內外旅遊均呈現強勁的復甦步伐，推動對本集團產品的需求增長。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗錄得銷售淨額 1,270.2 百萬美元，較 2021 年上半年錄得的 799.5 百萬美元增加 470.7 百萬美元。與 2019 年同期相比，2022 年上半年的銷售淨額下降 23.5%⁽¹⁾，經撇除俄羅斯⁽²⁾及 Speck⁽³⁾的銷售淨額則下降 20.4%⁽¹⁾。進一步撇除 2022 年及 2019 年第二季度中國（當地再度封城對業績造成影響）的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較 2019 年上半年下降 18.4%⁽¹⁾，與 2021 年下半年錄得的 34.9%⁽¹⁾減幅（經撇除 Speck⁽³⁾則下降 32.5%⁽¹⁾）相比呈顯著改善。

我們所有地區的銷售淨額表現均明顯改善。北美洲、歐洲及拉丁美洲 2022 年上半年的銷售淨額分別按年增加 51.4%⁽¹⁾（經撇除 Speck⁽³⁾的銷售淨額則增加 66.2%⁽¹⁾）、159.5%⁽¹⁾（經撇除俄羅斯⁽²⁾的銷售淨額則增加 180.1%⁽¹⁾）及 151.1%⁽¹⁾。亞洲方面，由於中國表現放緩，某程度上抵銷了該地區其餘市場的加速復甦，導致 2022 年上半年銷售淨額按年增加 34.0%⁽¹⁾。經撇除中國於 2022 年及 2021 年第二季度的銷售淨額，亞洲 2022 年上半年的銷售淨額按年增加 53.9%⁽¹⁾。

與 2019 年上半年相比，北美洲、亞洲及歐洲 2022 年上半年的銷售淨額分別減少 25.3%⁽¹⁾（經撇除 Speck⁽³⁾則減少 19.1%⁽¹⁾）、36.4%⁽¹⁾（經撇除中國於 2022 年及 2019 年第二季度的銷售淨額則減少 32.9%⁽¹⁾）及 10.4%⁽¹⁾（經撇除俄羅斯⁽²⁾則減少 5.7%⁽¹⁾）。拉丁美洲 2022 年上半年的銷售淨額較 2019 年同期增加 31.3%⁽¹⁾。

儘管 2022 年上半年產品、貨運及關稅成本上升，新秀麗 2022 年上半年的毛利率仍由 2021 年上半年的 50.8% 上升 490 個基點至 55.7%。雖然我們於 2022 年上半年有策略地將營銷開支增加至 57.7 百萬美元（或銷售淨額的 4.5%）（而 2021 年上半年則為 28.7 百萬美元（或銷售淨額的 3.6%）），但在控制其他開支方面仍然保持警覺。受銷售淨額及毛利率強勁復甦所推動，我們的經調整 EBITDA⁽⁴⁾及經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾於 2022 年上半年分別大幅上升至 195.6 百萬美元及 15.4%，而 2021 年上半年分別為虧損 17.0 百萬美元及(2.1)%。2022 年上半年的經調整淨收入⁽⁶⁾達到 83.3 百萬美元，較 2021 年同期的經調整淨虧損⁽⁶⁾103.7 百萬美元改善 187.0 百萬美元。

值得注意的是，儘管產品、貨運及關稅成本上升，我們 2022 年上半年的毛利率較 2019 年上半年錄得的 56.0% 僅下降 30 個基點。此外，雖然我們 2022 年上半年的銷售淨額遠低於 2019 年同期，但 2022 年上半年經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾仍較 2019 年同期的 12.2% 上升 320 個基點，實在是難能可貴，這主要歸功於新秀麗推行全面的節流措施及持續控制開支。本人謹此向全球各地團隊成員致以衷心感謝，有賴他們的付出及貢獻，共同實現這項成就。

除營銷開支外，我們亦加大對存貨的投資，以支持新秀麗業務的持續復甦。本集團於 2022 年 6 月 30 日的存貨達 468.8 百萬美元，於 2022 年上半年增加 120.4 百萬美元，為重要的北半球夏日旅遊旺季以及下半年的需求做好準備。儘管如此，受本集團經調整 EBITDA⁽⁴⁾按年穩步改善所推動，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，現金消耗總額⁽⁷⁾改善至 26.6 百萬美元，而 2021 年同期則為 91.9 百萬美元。

由於銷售額、盈利能力及現金流量持續改善，我們在 2021 年提前償還總計 370.0 百萬美元的債務後，再於 2022 年上半年自願提前償還經修訂優先信貸融通項下另一筆 200.0 百萬美元的未償還借款。因此，截至 2022 年 6 月 30 日，新秀麗維持約 14 億美元⁽⁸⁾的雄厚流動資金，而於 2021 年底的流動資金為 15 億美元⁽⁸⁾。

展望 2022 年下半年之際，本人謹此對行政總裁 Kyle、企業、地區及各國管理團隊及世界各地的業務夥伴致謝，感謝他們的不懈努力與奉獻。

本人亦要感謝 Keith Hamill 及 Hardy McLain，他們自 2011 年起擔任董事職務，其後於 2022 年 6 月 2 日在股東週年大會辭任董事會。本人很榮幸能與 Keith 及 Hardy 共事，並代表全體董事會感謝他們多年來作出的寶貴貢獻。本人同時歡迎 Angela Brav 及 Claire Bennett 獲選為獨立非執行董事加入董事會，一定能夠為我們帶來新的觀點及見解。本人十分期待與 Angela 及 Claire 攜手合作。

今年夏季，旅遊業強勢反彈（特別是於北美洲及歐洲），突顯了旅遊活動對消費者的持久吸引力，並且隨着亞洲國家日益放寬限制，我們期待旅遊業於全球繼續擴張，推動業務的持續復甦。憑藉我們雄厚的財務狀況、對成本和現金行之有效的嚴格管控，以及我們應對迅速的分權管理結構，我們有信心抓緊全球旅遊業持續從 2019 冠狀病毒疫情影響中復甦的機遇，同時為實現長遠增長及創造股東價值作出投資。



Timothy Charles Parker

主席

2022年8月17日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動。於2022年6月30日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於2022年7月1日完成出售。為符合比較目的，銷售淨額撇除本集團先前俄羅斯業務於2022年、2021年及2019年第二季度的銷售淨額。
- (3) 於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」），包括 Speck 品牌。為符合比較目的，銷售淨額撇除 Speck 於2021年1月至6月期間及2019年1月至6月期間的銷售淨額。
- (4) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。
- (5) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (6) 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (7) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)外匯兌換影響應佔現金流量總額計算。
- (8) 於2022年6月30日，本集團的流動資金總額為1,400.2百萬美元，當中包括現金及現金等價物1,064.6百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的335.5百萬美元。相比之下，於2021年12月31日，本集團的流動資金總額為1,501.4百萬美元，當中包括現金及現金等價物1,324.8百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的176.7百萬美元。

行政總裁報告

我們對新秀麗於 2022 年上半年（特別是第二季度）的表現深感滿意。截至 2022 年 6 月 30 日止三個月，本集團的綜合銷售淨額為 696.5 百萬美元，較 2022 年第一季度錄得的 573.6 百萬美元上升 122.9 百萬美元。2022 年第二季度的銷售淨額較 2021 年第二季度所錄得的 444.8 百萬美元增加 251.7 百萬美元或 66.4%⁽¹⁾。經撇除俄羅斯⁽²⁾及 Speck⁽³⁾，2022 年第二季度的銷售淨額按年增長 75.6%⁽¹⁾，反映了在旅遊需求增加的推動下，我們的業務持續復甦。進一步撇除中國計算（當地的復甦步伐再次受到封城的不利影響），2022 年第二季度的銷售淨額按年增長 96.2%⁽¹⁾。我們所有地區均取得良好進展，2022 年第二季度於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別增長 39.7%⁽¹⁾（經撇除 Speck⁽³⁾則增長 50.5%⁽¹⁾）、46.3%⁽¹⁾（經撇除中國則增長 108.1%⁽¹⁾）、152.8%⁽¹⁾（經撇除俄羅斯⁽²⁾則增長 187.9%⁽¹⁾）及 150.1%⁽¹⁾。

與 2019 年同期相比，並撇除俄羅斯⁽²⁾及 Speck⁽³⁾的銷售淨額，2022 年第二季度的銷售淨額減少 16.1%⁽¹⁾，與 2022 年第一季度減少 25.2%⁽¹⁾及 2021 年第四季度減少 28.0%⁽¹⁾相比均穩步改善。進一步撇除中國的銷售淨額後，本集團 2022 年第二季度的銷售淨額與 2019 年第二季度相比減少 11.6%⁽¹⁾。

新秀麗銷售淨額的利好趨勢延續至 2022 年第三季度，經撇除俄羅斯⁽²⁾及 Speck⁽³⁾的銷售淨額，本集團於 2022 年 7 月銷售淨額的減幅（與 2019 年 7 月相比）改善至 8.7%⁽¹⁾，而進一步撇除中國的銷售淨額則改善至 5.7%⁽¹⁾。

截至 2022 年 6 月 30 日止三個月，新秀麗的毛利率從 2022 年第一季度的 54.7% 上升至 56.5%。2022 年第二季度的毛利率按年增加 410 個基點，較 2019 年同期則增加 110 個基點。因此，我們的經調整 EBITDA⁽⁴⁾及經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾分別從 2022 年第一季度的 73.2 百萬美元及 12.8% 增長至 2022 年第二季度的 122.4 百萬美元及 17.6%。這較 2021 年第二季度的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾2.6% 顯著上升，並較 2019 年第二季度的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾13.9% 高出 370 個基點。此外，受經調整 EBITDA⁽⁴⁾增長所推動，截至 2022 年第二季度，新秀麗產生現金總額⁽⁶⁾31.9 百萬美元，較 2022 年第一季度的現金消耗總額⁽⁶⁾58.5 百萬美元呈顯著改善。

總體而言，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗錄得銷售淨額 1,270.2 百萬美元，經撇除俄羅斯⁽²⁾及 Speck⁽³⁾的銷售淨額按年增長 75.3%⁽¹⁾，若計入有關銷售額則按年增長 66.9%⁽¹⁾。與 2019 年上半年相比，經撇除俄羅斯⁽²⁾及 Speck⁽³⁾的銷售淨額，本集團於 2022 年上半年的銷售淨額減少 20.4%⁽¹⁾，若計入有關銷售額則減少 23.5%⁽¹⁾。進一步撇除中國於 2022 年及 2019 年第二季度的銷售淨額後，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較 2019 年同期減少 18.4%⁽¹⁾。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別按年增長 51.4%⁽¹⁾（經撇除 Speck⁽³⁾則增長 66.2%⁽¹⁾）、34.0%⁽¹⁾（經撇除中國於 2022 年及 2021 年第二季度的銷售淨額則增長 53.9%⁽¹⁾）、159.5%⁽¹⁾（經撇除俄羅斯⁽²⁾則增長 180.1%⁽¹⁾）及 151.1%⁽¹⁾。與 2019 年上半年相比，2022 年上半年北美洲、亞洲及歐洲的銷售淨額分別減少 25.3%⁽¹⁾（經撇除 Speck⁽³⁾則減少 19.1%⁽¹⁾）、36.4%⁽¹⁾（經撇除中國於 2022 年及 2019 年第二季度的銷售淨額則減少 32.9%⁽¹⁾）及 10.4%⁽¹⁾（經撇除俄羅斯⁽²⁾則減少 5.7%⁽¹⁾）。於 2022 年上半年，拉丁美洲的銷售淨額與 2019 年同期相比增長 31.3%⁽¹⁾。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團核心品牌新秀麗、Tumi 及 American Tourister 的銷售淨額分別按年增長 84.2%⁽¹⁾、50.6%⁽¹⁾及 91.7%⁽¹⁾。與 2019 年上半年相比，新秀麗銷售淨額的復甦步伐最為強勁，2022 年上半年銷售淨額下降 16.9%⁽¹⁾，而 Tumi 及 American Tourister 的銷售淨額分別下降 20.3%⁽¹⁾及 22.5%⁽¹⁾。

儘管 2022 年上半年產品、貨運及關稅成本上升，本集團 2022 年上半年的毛利率增長至 55.7%，較 2021 年上半年的 50.8% 增加 490 個基點，與 2019 年上半年的 56.0% 大約持平。

我們審慎地增加了營銷開支，以推動銷售淨額增長，同時繼續嚴格管控我們的固定銷售、一般和行政（「SG&A」）開支。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，儘管營銷開支按年增加 29.0 百萬美元或 101.3% 至 57.7 百萬美元，惟較 2019 年上半年則減少 45.4 百萬美元或 44.0%。2022 年上半年營銷開支佔銷售淨額的 4.5%，而 2021 年上半年及 2019 年上半年則分別為 3.6% 及 5.9%。與此同時，2022 年上半年固定 SG&A 開支佔銷售淨額的 26.2%，而 2021 年及 2019 年上半年則分別為 37.5% 及 28.2%，這反映了我們於 2020 年及 2021 年實施全面的節流計劃以節省成本，加上我們隨着銷售復甦繼續致力控制開支的成效。因此，新秀麗的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁵⁾於 2022 年上半年增長至 15.4%，不僅較 2021 年同期的 (2.1%) 有顯著改善，亦較 2019 年上半年所錄得的 12.2% 高出 320 個基點。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得經調整 EBITDA⁽⁴⁾195.6 百萬美元，較 2021 年上半年經調整 EBITDA 虧損⁽⁴⁾17.0 百萬美元改善 212.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經調整淨收入⁽⁷⁾為 83.3 百萬美元，而 2021 年同期的經調整淨虧損⁽⁷⁾為 103.7 百萬美元。

我們繼續增加對營運資金（尤其是存貨）的投資，以滿足消費者需求的持續復甦。因此，於 2022 年 6 月 30 日，存貨金額為 468.8 百萬美元，較 2021 年 12 月 31 日的 348.4 百萬美元增加 120.4 百萬美元。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，我們亦增加資本開支及軟件採購的費用至 15.7 百萬美元⁽⁸⁾，較 2021 年上半年的 6.0 百萬美元⁽⁸⁾增加 9.7 百萬美元，其中大部分用於翻新現有零售店舖及擴大我們歐洲生產廠房的產能。

經調整 EBITDA⁽⁴⁾持續改善，以及我們持續專注於管理現金流量，使新秀麗於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月錄得現金消耗總額⁽⁶⁾26.6 百萬美元，較 2021 年上半年的現金消耗總額⁽⁶⁾91.9 百萬美元改善 65.3 百萬美元。我們於 2022 年上半年償還未償還借款 220.8 百萬美元，同時於 2022 年 6 月 30 日維持 14 億美元⁽⁹⁾的充裕流動資金，以支持業務持續復甦，並為長遠發展作出投資。

我們在 2022 年上半年表現穩健，令團隊倍受鼓舞，我們將繼續落實復甦計劃，以實現進一步的銷售增長及提升利潤率。首先，我們繼續專注於產品創新，確保我們在所有品牌及市場中都處於有利地位，提供令人耳目一新的產品，並與我們的供應商密切合作，建立存貨以滿足消費者的需求。我們亦計劃在 2022 年下半年及踏入 2023 年期間進一步增加營銷開支的絕對金額及佔銷售淨額的百分比，抓緊旅遊業持續復甦的機會，並推動銷售淨額的增長。

我們仍然專注於通過減少折扣及促銷活動來維持我們的毛利率；提價以減輕產品成本、關稅及運費上升的影響；並與我們的供應商密切協調以管控不斷上漲的成本。我們亦將繼續嚴格控制開支，以實現經營槓桿效益及提高盈利能力。

本人謹此對主席 Tim Parker 以及董事會孜孜不倦的指導及支持致以衷心謝意。本人亦藉此表揚各國、地區、品牌及企業團隊，以及業務合作夥伴的不懈努力及奉獻精神。我們的員工是新秀麗最重要的資產之一，我們將繼續營造一個欣欣向榮和更靈活的現場工作環境。我們繼續專注落實可持續發展策略，穩步實現新秀麗在環境、社會及管治方面的長遠目標。

經歷兩年多 2019 冠狀病毒疫情帶來的干擾後，消費者不僅對出遊的意欲高漲，同時亦更能體會到旅遊帶來的樂趣。今年夏天，北美洲及歐洲的國內外旅遊均經歷強勁的反彈，而隨着亞洲國家放寬限制及重開國門，我們預計全球旅遊將繼續復原，推動我們銷售淨額的增長。事實上，北美洲、歐洲、拉丁美洲及中國以外的亞洲地區第二季度銷售淨額的利好趨勢延續至 7 月，而中國的銷售淨額自 4 月以來亦逐漸恢復。我們相信，隨着旅遊業回復到疫情之前的水平，憑藉我們多元化的地理足跡、互為補足的品牌，以及對可持續發展和創新的承諾，將有助於鞏固新秀麗的長遠市場地位。



Kyle Francis Gendreau
行政總裁

2022 年 8 月 17 日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。為符合比較目的，銷售淨額撇除本集團先前俄羅斯業務於 2022 年、2021 年及 2019 年第二季度的銷售淨額。
- (3) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」），包括 Speck 品牌。為符合比較目的，銷售淨額撇除 Speck 於 2021 年 1 月至 6 月期間及 2019 年 1 月至 6 月期間的銷售淨額。
- (4) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。
- (5) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (6) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)外匯兌換影響佔現金流量總額計算。

- (7) 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (8) 本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的資本開支及軟件採購費用分別為 12.6 百萬美元及 3.1 百萬美元。相比之下，本集團截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的資本開支及軟件採購費用分別為 4.6 百萬美元及 1.4 百萬美元，而於 2020 年上半年則分別為 18.0 百萬美元及 3.5 百萬美元。
- (9) 於 2022 年 6 月 30 日，本集團的流動資金總額為 1,400.2 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 1,064.6 百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 335.5 百萬美元。相比之下，於 2021 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,501.4 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 1,324.8 百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 176.7 百萬美元。

獨立核數師審閱報告

董事會及股東
新秀麗國際有限公司：

綜合中期財務資料的審閱結果

我們已審閱隨附的新秀麗國際有限公司及其附屬公司（「貴公司」）於 2022 年 6 月 30 日的綜合財務狀況表以及截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月期間的相關綜合收益（虧損）表、綜合全面收益（虧損）表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱「綜合中期財務資料」）。

根據我們的審閱，我們並未注意到為令隨附的綜合中期財務資料符合國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號 *中期財務報告* 而應對此中期財務資料作出之任何重大修訂。

審閱結果基礎

我們根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則（「GAAS」）以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號 *由實體獨立核數師審閱中期財務資料* 進行審閱。審閱綜合中期財務資料主要包括進行分析程序，並向負責財務及會計事宜之人士作出查詢。審閱綜合中期財務資料的範圍遠較按照 GAAS 及《國際審計準則》所進行之審核範圍小，而有關審核目的乃對整體財務資料發表意見，因此，我們並不發表該等意見。我們須獨立於貴公司，並根據與審閱有關的相關道德規定遵守其他道德責任。我們相信審閱程序結果為我們的結論提供合理基礎。

管理層對綜合中期財務資料的責任

管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號 *中期財務報告* 編製及公平呈列綜合中期財務資料，此責任包括設計、實施及維護為編製及公平呈列綜合中期財務資料相關的內部控制，使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

KPMG LLP

羅德島州普羅維登斯
2022 年 8 月 17 日

綜合收益（虧損）表

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2022 年	2021 年
銷售淨額	4	1,270.2	799.5
銷售成本		(562.8)	(393.7)
毛利		707.4	405.8
分銷開支		(375.7)	(326.4)
營銷開支		(57.7)	(28.7)
一般及行政開支		(104.8)	(102.3)
減值費用	6, 8, 9, 18(a)	(11.9)	(30.2)
重組費用	7	(1.4)	(6.0)
其他收入	21	4.0	1.4
經營溢利（虧損）		159.9	(86.4)
財務收入	20	2.6	1.8
財務費用	20	(64.8)	(104.2)
財務費用淨額	20	(62.2)	(102.4)
除所得稅前溢利（虧損）		97.7	(188.8)
所得稅（開支）抵免	19(a)	(29.2)	46.6
期內溢利（虧損）		68.5	(142.2)
股權持有人應佔溢利（虧損）		56.3	(142.5)
非控股權益應佔溢利		12.2	0.3
期內溢利（虧損）		68.5	(142.2)
每股盈利（虧損）：			
每股基本及攤薄盈利（虧損）			
(以每股美元呈列)	13	0.039	(0.099)

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合全面收益（虧損）表

(以百萬美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2022 年	2021 年
期內溢利（虧損）		68.5	(142.2)
其他全面收益（虧損）：			
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動（除稅後）	14 (a) , 19 (b) , 20	22.6	10.6
境外業務外幣匯兌收益	19 (b) , 20	6.2	5.9
其他全面收益		28.8	16.5
期內全面收益（虧損）總額		97.3	(125.7)
股權持有人應佔全面收益（虧損）總額		87.7	(125.0)
非控股權益應佔全面收益（虧損）總額		9.6	(0.7)
期內全面收益（虧損）總額		97.3	(125.7)

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	140.6	155.1
租賃使用權資產	18 (a)	315.6	348.9
商譽	9	820.0	828.5
其他無形資產	9	1,381.1	1,392.3
遞延稅項資產		118.6	124.2
衍生金融工具	22 (b)	24.3	—
其他資產及應收款項		62.6	65.7
非流動資產總額		<u>2,862.8</u>	<u>2,914.7</u>
流動資產			
存貨	10	468.8	348.4
應收賬款及其他應收款項	11	253.4	206.2
預付費用及其他資產		70.1	60.2
現金及現金等價物	12	1,064.6	1,324.8
流動資產總額		<u>1,856.9</u>	<u>1,939.6</u>
資產總額		<u>4,719.7</u>	<u>4,854.3</u>
權益及負債			
權益：			
股本		14.4	14.4
儲備		760.8	675.3
股權持有人應佔權益總額		<u>775.2</u>	<u>689.7</u>
非控股權益		43.2	36.9
權益總額		<u>818.4</u>	<u>726.6</u>
非流動負債			
貸款及借款	14 (a)	2,419.0	2,682.0
租賃負債	18 (b)	265.6	302.8
僱員福利	15	29.3	28.1
非控股權益認沽期權	22 (b)	61.8	47.2
遞延稅項負債		156.3	140.4
衍生金融工具	14 (a) , 22 (b)	—	3.4
其他負債		5.1	6.1
非流動負債總額		<u>2,937.1</u>	<u>3,210.0</u>
流動負債			
貸款及借款	14 (b)	62.0	60.7
長期貸款及借款的即期部分	14 (b)	51.6	46.6
租賃負債的即期部分	18 (b)	119.6	131.2
僱員福利	15	79.8	92.9
應付賬款及其他應付款項	16	596.8	529.0
即期稅項負債		54.4	57.3
流動負債總額		<u>964.2</u>	<u>917.7</u>
負債總額		<u>3,901.3</u>	<u>4,127.7</u>
權益及負債總額		<u>4,719.7</u>	<u>4,854.3</u>
流動資產淨額		<u>892.7</u>	<u>1,021.9</u>
資產總額減流動負債		<u>3,755.5</u>	<u>3,936.6</u>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	儲備					保留盈利／ (累計虧絀)	股權持有人 應佔權益總 額	非控股權 益	權益總額
		股份數目	股本	額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2022 年 6 月 30 日止六個月										
於 2022 年 1 月 1 日的結餘		1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6
期內溢利		—	—	—	—	—	56.3	56.3	12.2	68.5
其他全面收益 (虧損)：										
對沖之公允價值變動 (除稅後)	14 (a) , 19 (b)	—	—	—	—	22.7	—	22.7	(0.1)	22.6
境外業務外幣匯兌收益 (虧損)	19 (b) , 20	—	—	—	8.7	—	—	8.7	(2.5)	6.2
期內全面收益總額		—	—	—	8.7	22.7	56.3	87.7	9.6	97.3
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22 (b)	—	—	—	—	—	(8.5)	(8.5)	—	(8.5)
以股份支付的薪酬開支	15	—	—	—	—	6.2	—	6.2	—	6.2
行使購股權	15 (b)	24,410	0.0	0.1	—	—	—	0.1	—	0.1
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	15 (b)	897,297	0.0	1.8	—	(1.8)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	13 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(3.3)	(3.3)
於 2022 年 6 月 30 日的結餘		1,437,826,770	14.4	1,068.2	(57.8)	105.3	(354.9)	775.2	43.2	818.4

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	儲備						股權持有人 應佔權益總 額	非控股權 益	權益總額
		股份數目	股本	額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利／ (累計虧絀)			
截至 2021 年 6 月 30 日止六個月										
於 2021 年 1 月 1 日的結餘		1,434,880,447	14.3	1,061.1	(77.2)	48.6	(412.7)	634.1	34.9	669.0
期內溢利（虧損）		—	—	—	—	—	(142.5)	(142.5)	0.3	(142.2)
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	14 (a) , 19 (b)	—	—	—	—	10.5	—	10.5	0.1	10.6
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	19 (b) , 20	—	—	—	7.0	—	—	7.0	(1.1)	5.9
期內全面收益（虧損）總額		—	—	—	7.0	10.5	(142.5)	(125.0)	(0.7)	(125.7)
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22 (b)	—	—	—	—	—	5.9	5.9	—	5.9
以股份支付的薪酬開支	15	—	—	—	—	4.3	—	4.3	—	4.3
行使購股權	15 (b)	3,094	0.0	0.0	—	0.0	—	0.0	—	0.0
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	15 (b)	962,716	0.0	2.0	—	(2.0)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	13 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(2.3)	(2.3)
於 2021 年 6 月 30 日的結餘		1,435,846,257	14.3	1,063.1	(70.2)	61.4	(549.3)	519.3	31.9	551.2

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合現金流量表

截至 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)

	附註	2022 年	2021 年
經營活動之現金流量：			
期內溢利（虧損）		68.5	(142.2)
作出調整以將期內溢利（虧損）與經營活動所得（所用）現金淨額進行對賬：			
折舊	8	18.1	25.2
無形資產攤銷	9	11.7	16.4
租賃使用權資產攤銷	18 (a)	59.4	61.2
減值費用	6, 8, 9, 18 (a)	11.9	30.2
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	20, 22 (b)	6.1	(1.0)
以股份支付的非現金薪酬	15 (a)	6.2	4.3
借款及租賃負債的利息開支	14, 20	54.4	70.5
終止確認遞延財務費用的非現金費用	14, 20	—	30.1
所得稅開支（抵免）	19 (a)	29.2	(46.6)
		265.5	48.1
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(54.9)	(28.6)
存貨		(135.4)	47.3
其他流動資產		(10.8)	1.7
應付賬款及其他應付款項		77.8	3.4
其他資產及負債		(9.2)	8.4
經營活動所得現金		133.0	80.3
借款及租賃負債的已付利息		(50.9)	(65.2)
已付所得稅		(19.7)	(16.6)
經營活動所得（所用）現金淨額		62.4	(1.5)
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	8	(12.6)	(4.6)
其他無形資產添置		(3.1)	(1.4)
投資活動所用現金淨額		(15.7)	(6.0)
融資活動之現金流量：			
定期貸款融通付款	14 (a)	(70.8)	(239.8)
經修訂循環信貸融通付款	14 (a)	(150.0)	(100.0)
其他貸款及借款所得款項	14 (a)	6.5	2.3
租賃負債的本金付款	18 (d)	(70.0)	(82.0)
支付遞延融資成本	14 (a)	—	(3.5)
行使購股權所得款項	15	0.0	0.0
向非控股權益派付股息	13 (c)	(3.3)	(2.3)
融資活動所用現金淨額		(287.6)	(425.3)
現金及現金等價物減少淨額		(240.9)	(432.8)
期初現金及現金等價物		1,324.8	1,495.0
匯率變動的影響		(19.3)	(4.0)
期末現金及現金等價物	12	1,064.6	1,058.2

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合中期財務報表附註

1. 背景

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamilant®、ebags®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後釐定繼續擁有俄羅斯的業務不再可行。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。有關進一步討論，見附註 24 期後事項。

於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）（包括 Speck 品牌），總現金代價為 35.3 百萬美元。出售事項所得款項淨額已用以償還本公司經修訂循環信貸融通（定義見附註 14 貸款及借款）項下的部分未償還借款。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於 2011 年 3 月 8 日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於 13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本綜合中期財務資料於 2022 年 8 月 17 日經本公司董事會（「董事會」）授權刊發，但未經審核。本公司的核數師 KPMG LLP 已根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合中期財務報表是根據《國際會計準則》第 34 號中期財務報告及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製。綜合中期財務報表應與本集團於 2021 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審核綜合財務報表一併閱讀，該等報表是根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。該總稱包括所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

(b) 計量基準

綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟本集團於 2021 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表內主要會計政策概要除外。

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

(c) 功能及呈列貨幣

本財務資料乃以本集團附屬公司經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、人民幣、韓圓、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元（「美元」）呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 的綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於本綜合中期財務資料日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

3. 主要會計政策概要

(a) 主要會計政策

除下文所述者外，本集團在編製綜合中期財務報表時所應用的會計政策及判斷與本集團在 2021 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合年度財務報表所應用者貫徹一致，並預期下文所述會計政策的變動將於本集團於 2022 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

(b) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的 IFRS。就編製於 2022 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的綜合中期財務報表而言，以下準則於本報告期間生效。

於 2020 年 5 月，IASB 頒佈 IAS 第 37 號的修訂撥備、或然負債及或然資產－有償合約、履行合約成本（「IAS 第 37 號」），以指明於評估合約是否有償或虧損時實體需要包括的成本。該等修訂應用「直接相關成本法」。與提供商品或服務合約直接有關的成本包括增量成本及直接與合約活動有關的成本分配。一般及行政成本與合約並非直接有關，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。該等修訂於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。該等對 IAS 第 37 號的修訂不會對本集團的綜合中期財務報表產生重大影響。

於 2020 年 5 月，IASB 頒佈 IAS 第 16 號的修訂物業、廠房及設備－未作擬定用途前之所得款項（「IAS 第 16 號」），其禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除於該資產達致其能夠以管理層擬定的方式營運所需的位置及條件的期間出售所生產項目的任何所得款項。相反，實體於損益確認出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本。IAS 第 16 號的修訂於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，並須追溯應用至實體於首次採用該修訂時所呈列的最早期間的期初或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。該等對 IAS 第 16 號的修訂不會對本集團的綜合中期財務報表產生重大影響。

作為其 2018 年至 2020 年的年度改進 IFRS 標準程序的一部分，IASB 頒佈 IFRS 第 9 號的修訂金融工具－終止確認金融負債的「10%」測試中包括的費用（「IFRS 第 9 號」）。該修訂釐清實體於評估一項新訂或經修訂金融負債的條款與原有金融負債的條款是否存在重大差異時所包括的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。實體將修訂應用於在實體首次應用修訂的年度報告期初或之後修訂或交換的金融負債。該修訂自 2022 年 1 月 1 日或之後開始之年度報告期間生效，並可提早應用。該修訂不會對本集團的綜合中期財務報表產生重大影響。

(c) 尚未採納的新準則及詮釋

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製此等綜合中期財務報表時並未應用。

於 2020 年 1 月，IASB 修訂 IAS 第 1 號財務報表的呈列（「IAS 第 1 號」），以促進應用的一致性並闡明釐定負債屬流動或非流動的要求。根據現有的 IAS 第 1 號要求，公司於報告期末後至少十二個月內對遞延負債結算並無無條件權利時，將其分類為流動負債。作為其修訂的一部分，IASB 已撤除無條件權利的要求，現時要求遞延結算的權利必須具實質性並於報告期末存在。該等修訂追溯應用於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並允許提早應用。本集團預期 IAS 第 1 號的修訂不會對其綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 2 月，IASB 頒佈會計政策披露（IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂）（「IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂」）。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂擬幫助編製者決定在其財務報表中須披露哪些會計政策。實體現需披露其重大會計政策信息，而非其主要會計政策。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂闡明：(i)即使相關金額並不重大，會計政策的信息可能會基於自身性質而屬於重大；(ii)倘實體財務報表的使用者需要會計政策信息以理解財務報表的其他重大信息，則會計政策信息屬重大；及(iii)倘實體披露非重大會計政策信息，該信息將不會掩蓋重大會計政策信息。IFRS 實務報告第 2 號乃通過增加指引及實例進行修訂，以解釋及展示將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策信息以支持 IAS 第 1 號的修訂。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 2 月，IASB 頒佈會計估計定義（IAS 第 8 號的修訂）（「IAS 第 8 號的修訂」）。IAS 第 8 號的修訂幫助實體區分會計政策及會計估計。IAS 第 8 號的修訂亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據得出會計估計。會計政策及會計估計的區分屬重要，由於會計估計的變動僅前瞻性地應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策的變動一般亦追溯應用於過往的交易及其他過往事件。IAS 第 8 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並應用於該期間開始或之後發生的會計政策的變動及會計估計的變動。該修訂可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 5 月，IASB 頒佈與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 (IAS 第 12 號的修訂) (「IAS 第 12 號的修訂」)。IAS 第 12 號的修訂闡明企業如何對與租賃 (當承租人於租賃開始時確認資產及負債) 及退役義務 (當實體確認負債並將退役成本計入物業、廠房及設備項目成本) 相關的遞延稅項確認進行會計處理 (「事實模式」)。IFRS 詮釋委員會假定於事實模式中，租賃付款及退役成本於支付時可就稅項目的予以扣除，並確定實踐中的不同做法。IAS 第 12 號的修訂的當前主要變動為對 IAS 第 12.15(b) 條及 IAS 第 12.24 條中規定的初始確認豁免作出豁免。因此，初始確認豁免並不應用於初始確認時產生等額可抵扣及應課稅暫時差異的交易。IAS 第 12 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團現正評估 IAS 第 12 號的修訂對其綜合財務報表的影響。

4. 分部報告

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的可報告分部與於 2021 年 12 月 31 日及截至該日止年度的年度綜合財務報表內的可報告分部一致。

本集團的分部報告資料是根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務主要劃分如下：(i) 「北美洲」；(ii) 「亞洲」；(iii) 「歐洲」；(iv) 「拉丁美洲」；及(v) 「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日以及截至該日止六個月的分部資料如下：

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月						
(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽³⁾	合計
外部收益	489.8	393.3	301.2	85.0	0.9	1,270.2
經營溢利 (虧損)	86.9	63.2	33.1	12.5	(36.0)	159.9
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	33.3	28.0	20.2	6.2	1.5	89.2
資本開支	3.4	5.0	3.9	0.4	0.0	12.6
減值費用	—	—	11.9	—	—	11.9
重組費用	—	—	1.3	—	0.1	1.4
財務收入	0.0	0.7	0.3	0.4	1.1	2.6
財務費用 ⁽²⁾	(5.1)	(4.2)	(5.7)	0.1	(49.8)	(64.8)
所得稅 (開支) 抵免	(18.8)	(8.7)	(4.5)	(0.8)	3.5	(29.2)
資產總額	1,304.7	1,102.3	651.1	117.8	1,543.8	4,719.7
負債總額	942.9	503.6	467.5	67.3	1,920.0	3,901.3

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月						
(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽³⁾	合計
外部收益	323.8	307.8	131.2	36.1	0.6	799.5
經營溢利 (虧損)	(5.8)	5.0	(17.0)	(5.3)	(63.3)	(86.4)
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	36.4	34.0	24.4	6.4	1.6	102.8
資本開支	1.7	1.7	0.5	0.7	0.0	4.6
減值費用	4.6	5.5	—	—	20.1	30.2
重組費用	0.9	1.7	0.5	—	2.9	6.0
財務收入	0.0	0.3	0.1	0.0	1.4	1.8
財務費用 ⁽²⁾	(6.1)	(3.8)	(4.5)	(1.6)	(88.1)	(104.2)
所得稅 (開支) 抵免	8.3	(3.8)	6.4	0.1	35.6	46.6
資產總額	1,112.9	1,069.1	575.2	104.7	1,782.6	4,644.6
負債總額	747.9	465.3	464.6	68.2	2,347.4	4,093.4

註釋

- (1) 截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的財務費用包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支 (包括遞延融資成本攤銷)、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯 (收益) 虧損。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的財務費用亦包括清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元 (見附註 14(a) 非流動債務及附註 20 財務收入及財務費用)。
- (3) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀丽	620.0	355.9
Tumi	283.5	193.7
American Tourister	234.5	128.5
Gregory	34.9	32.7
Speck ⁽¹⁾	—	28.8
其他 ⁽²⁾	97.3	60.0
銷售淨額	1,270.2	799.5

註釋

(1) Speck 品牌已於 2021 年 7 月 30 日出售。

(2) 「其他」包括 High Sierra、Kamilant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	814.3	423.4
非旅遊 ⁽¹⁾	455.8	376.1
銷售淨額	1,270.2	799.5

註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	812.3	516.5
直接面向消費者（「DTC」） ⁽¹⁾	456.9	282.4
其他 ⁽²⁾	0.9	0.6
銷售淨額	1,270.2	799.5

註釋

(1) DTC（或直接面向消費者）包括本集團運營的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

5. 業務季節性

本集團的業務活動有若干季節性波動，故此銷售淨額及營運資金需求或會在不同期間出現波動。

6. 減值費用

根據 IAS 第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位（「現金產生單位」）低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產的可收回金額（商譽除外）超出其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

2022 年上半年減值費用

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後釐定繼續擁有其於俄羅斯的業務不再可行。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的減值費用共計 11.9 百萬美元。於該減值費用總額中，4.0 百萬美元與租賃使用權資產相關，以及 0.1 百萬美元用於與俄羅斯零售店相關的物業、廠房及設備。剩餘 7.8 百萬美元的減值費用來自與出售本集團俄羅斯業務相關的若干其他資產。

2021 年上半年減值費用

根據對截至 2021 年 6 月 30 日止六個月虧損店舖的評估，以及由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其相應可收回金額。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團就租賃使用權資產確認減值費用共計 5.5 百萬美元。

此外，於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與出售 Speck 相關的減值費用共計 24.7 百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為 14.4 百萬美元，其餘則為若干其他無形資產減值。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的減值費用（「2022 年上半年減值費用」）及截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的減值費用（「2021 年上半年減值費用」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 6 月 30 日止六個月	
		2022 年	2021 年
就以下各項確認的減值費用：	減值費用入賬的綜合收益（虧損）表項目：	2022 年上半年 減值費用	2021 年上半年 減值費用
商譽	減值費用	—	14.4
商名及其他無形資產	減值費用	—	10.3
租賃使用權資產	減值費用	4.0	5.5
物業、廠房及設備	減值費用	0.1	—
其他 ⁽¹⁾	減值費用	7.8	—
減值費用總額		11.9	30.2

註釋

(1) 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的其他減值費用乃歸因於本集團於 2022 年 7 月 1 日完成出售俄羅斯業務。

就受影響的資產而言，與租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括與該等店舖相關的租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為分銷開支。

2022 年上半年減值費用 11.9 百萬美元及 2021 年上半年減值費用 30.2 百萬美元已入賬至本集團的綜合收益（虧損）表「減值費用」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 8 物業、廠房及設備、附註 9 商譽及其他無形資產以及附註 18 租賃）。

7. 重組費用

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的重組費用明細。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
功能範疇	2022 年上半年重組費用	2021 年上半年重組費用
分銷功能應佔的重組費用	0.9	0.8
一般及行政功能應佔的重組費用	0.5	5.2
重組費用總額	1.4	6.0

如上文所述，由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動。出售其俄羅斯業務的同時，本集團於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月確認費用 1.4 百萬美元（「2022 年上半年重組費用」）。

於 2020 年及 2021 年上半年，為應對 2019 冠狀病毒疫症，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。配合成本節流行動及其他重組措施，本集團於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月確認費用 6.0 百萬美元（「2021 年上半年重組費用」）。2021 年上半年重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及若干其他成本（如下文所述）。

此外，於 2021 年 6 月，作為全球重組方案的一環，本集團於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本公司能夠為多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於 2021 年 6 月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心相關的 2021 年上半年重組費用。

遣散費根據 IAS 第 19 號僱員福利入賬。與人員有關的費用過往主要被歸類至銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支功能呈列法歸類至綜合收益（虧損）表中的分銷開支。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，遣散費及其他僱員相關成本約 0.7 百萬美元及關店成本約 0.8 百萬美元於 2022 年上半年重組費用中確認，該等成本全部與出售本集團的俄羅斯業務有關。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，遣散費及其他僱員相關成本約 2.7 百萬美元於 2021 年上半年重組費用中確認，其中與人員成本相關的 0.5 百萬美元及 2.2 百萬美元過往使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分別呈列為分銷開支以及一般及行政開支。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，於 2021 年上半年重組費用中確認約 0.3 百萬美元的關店成本，該等成本全部與佔用成本有關且過往使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中呈列為分銷開支。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月與於新加坡設立品牌開發及採購中心成本相關的其他 2021 年上半年重組費用共計為 3.0 百萬美元（如先前所述）。

重組費用應計活動

下表呈列於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日與重組費用相關的應計活動：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
於 1 月 1 日的結餘	16.0	24.8
期內確認的重組開支	1.4	6.0
期內已付款項	(6.5)	(14.5)
期內外匯／其他變動	(0.6)	(0.4)
於 6 月 30 日的結餘	10.4	15.9

8. 物業、廠房及設備

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，添置物業、廠房及設備的成本分別為 12.6 百萬美元及 4.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的折舊費用分別為 18.1 百萬美元及 25.2 百萬美元。該等金額中，3.3 百萬美元及 7.1 百萬美元分別計入截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本。餘下金額於分銷開支以及一般及行政開支內呈列。

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回（倘適用）。

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團就物業、廠房及設備確認與出售其俄羅斯業務相關的減值費用共計 0.1 百萬美元。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團確定並無觸發事件顯示其物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）出現減值。

就受影響的資產而言，與物業、廠房及設備（包括與該等店舖相關的租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為分銷開支。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的該等減值費用已計入本集團綜合收益（虧損）表「減值費用」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 6 減值費用、附註 9 商譽及其他無形資產及附註 18 租賃）。

資本承擔

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 6.3 百萬美元及 5.9 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

9. 商譽及其他無形資產

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月無形資產的攤銷費用分別為 11.7 百萬美元及 16.4 百萬美元，於綜合收益（虧損）表中計入分銷開支。

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團釐定並無觸發事件顯示其商譽及其他無形資產出現減值。

2021 年上半年減值費用

於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與出售 Speck 相關的減值費用共計 24.7 百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為 14.4 百萬美元，其餘則為若干其他無形資產減值。有關進一步討論，見附註 6 減值費用。

10. 存貨

存貨包括以下各項：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
原材料	17.6	19.8
在製品	3.4	1.8
製成品	447.8	326.8
總存貨	468.8	348.4

上述於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日的金額分別包括按可變現淨值（日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本）列賬的存貨 37.7 百萬美元及 40.4 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，存貨撇減至可變現淨值分別為 17.7 百萬美元及 14.2 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，先前確認的撇減撥回分別為 12.4 百萬美元及 9.4 百萬美元。

11. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日分別為 29.8 百萬美元及 31.8 百萬美元。

(a) 賬齡分析

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為 244.6 百萬美元及 197.6 百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
即期	202.7	172.9
逾期 0 至 30 日	30.9	23.6
逾期超過 30 日	11.0	1.1
應收賬款總額（扣除撥備）	244.6	197.6

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
於 1 月 1 日	31.8	32.4
已確認減值虧損	1.6	3.3
已撥回或撤銷減值虧損	(3.6)	(3.9)
於期末 ⁽¹⁾	29.8	31.8

註釋

(1) 於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，信用虧損撥備變動分別為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期間及 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間的變動。

12. 現金及現金等價物

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
銀行結餘	965.2	1,226.0
隔夜流動賬戶及定期存款	99.4	98.8
現金及現金等價物總額	1,064.6	1,324.8

現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集團在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

13. 每股盈利（虧損）及股本

(a) 每股基本盈利（虧損）

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利（虧損）是根據本公司股權持有人應佔溢利（虧損）計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
於 1 月 1 日已發行普通股	1,436,905,063	1,434,880,447
期內已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的加權平均影響	75,726	74,090
於 6 月 30 日的普通股加權平均數	1,436,980,789	1,434,954,537
股權持有人應佔溢利（虧損）	56.3	(142.5)
每股基本盈利（虧損） <i>(以每股美元呈列)</i>	0.039	(0.099)

(b) 每股攤薄盈利（虧損）

每股攤薄盈利（虧損）乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
期末普通股（基本）的加權平均數	1,436,980,789	1,434,954,537
已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的影響	1,758,745	—
期內股份的加權平均數	1,438,739,534	1,434,954,537
股權持有人應佔溢利（虧損）	56.3	(142.5)
每股攤薄盈利（虧損） <i>(以每股美元呈列)</i>	0.039	(0.099)

計算截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的每股攤薄虧損並無假設購股權獲行使，乃由於其將導致每股虧損減少。

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除 91,911,857 份及 94,762,563 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

(c) 股息及分派

於 2022 年或 2021 年未曾亦不會向本公司股東作出現金分派。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，向非控股權益派付股息分別為 3.3 百萬美元及 2.3 百萬美元。

(d) 股本

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元發行 24,410 股普通股。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬而發行 897,297 股普通股。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司股本並無其他變動。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元發行 3,094 股普通股。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬而發行 962,716 股普通股。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司股本並無其他變動。

14. 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務的非流動債務如下：

(以百萬美元呈列)	2022年6月30日	2021年12月31日
經修訂 A 定期貸款融通	600.0	640.0
B 定期貸款融通	538.2	541.6
2021 年增額 B 定期貸款融通	465.5	493.0
經修訂循環信貸融通	509.8	668.7
經修訂優先信貸融通總額	2,113.6	2,343.3
優先票據 ⁽¹⁾	366.9	398.0
其他長期借款及債務	0.0	0.1
貸款及借款總額	2,480.6	2,741.3
減遞延融資成本	(10.0)	(12.6)
貸款及借款總額減遞延融資成本	2,470.6	2,728.7
減長期借款及債務的即期部分	(51.6)	(46.6)
非流動貸款及借款	2,419.0	2,682.0

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂優先信貸融通（定義見下文）項下的未償還借款 220.8 百萬美元，包括提前償還款項 200.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 20.8 百萬美元。提前償還款項 200.0 百萬美元包括經修訂循環信貸融通（定義見下文）項下提前償還借款 150.0 百萬美元、經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）項下提前償還借款 25.0 百萬美元及 2021 年增額 B 定期貸款融通（定義見下文）項下提前償還借款 25.0 百萬美元。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂優先信貸融通項下的未償還借款 339.8 百萬美元，包括提前償還款項 325.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 14.8 百萬美元。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

優先信貸融通協議

於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」），連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。根據信貸協議提供的信貸融通（自完成日起不時修訂）在本文稱為「經修訂優先信貸融通」。自完成日起，優先信貸融通的修訂如下文所述。

利率及費用

根據信貸協議的條款：

(a)就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，於第二次修訂完成日（定義見下文）之前，應付利率以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及

(b)就 B 定期貸款融通而言，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，所繳付的承諾費為每年 0.20%。其後應付承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

攤銷及最後到期日

於第二次修訂完成日之前，A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借額外負債；(ii) 就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii) 作出投資、貸款及收購；(iv) 與其聯屬公司進行交易；(v) 出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi) 整合或合併；(vii) 重大改變其現行業務；(viii) 設定留置權；及 (ix) 提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持 (i) 不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 以及截至 2022 年及其後的測試期間下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及 (ii) 不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）下貸款人及經修訂循環信貸融通（定義見下文）下貸款人的權益。本公司於截至 2022 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及 (2) 一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通項下未償還的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂循環信貸融通項下未償還借款的本金額 150.0 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日，由於未償還的借款 509.8 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通項下可供借入的金額為 335.5 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，由於未償還借款 668.7 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通項下可供借入的金額為 176.7 百萬美元。

利率及費用

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率由等於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率下調至等於 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%）的利率，其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

攤銷及最後到期日

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款，第一及第二年各年經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的年度攤銷為 2.5%，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據第二次經修訂信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日期到。

第二次經修訂信貸協議並不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議的修訂（「第三次經修訂信貸協議」）。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定自 2020 年第二季度開始起至截至 2021 年 9 月 30 日止測試期間向經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下貸款人提供合規證明之日止（「暫停期間」）暫停實施。暫停期間過後，本公司於 2021 年第三季度結束後恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率契諾的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的適用利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費為每年 0.35%。
- (4) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司獲准選擇利用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下財務契諾的遵守情況。只要是本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款仍然生效。歷史 EBITDA 的適用金額經第五次經修訂信貸協議（詳情見下文）進一步修訂。

本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算於截至 2021 年 9 月 30 日、2021 年 12 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止期間財務契諾的遵守情況。

2020 年增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第三次經修訂信貸協議的修訂（「第四次經修訂信貸協議」）。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 97.00% 的原發行折讓發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於(i)向本集團提供額外現金資源（可用作一般企業用途及滿足營運資金需要）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日期到及須予支付。

第五次經修訂信貸協議

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第四次經修訂信貸協議的修訂（「第五次經修訂信貸協議」）。根據第五次經修訂信貸協議的條款，截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的歷史 EBITDA 獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額（「加回金額」）。

加回金額是基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

2021 年增額 B 定期貸款融通

於 2021 年 6 月 21 日（「2021 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第五次經修訂信貸協議的修訂（「第六次經修訂信貸協議」）。第六次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：本公司若干間接全資附屬公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日借入的本金額為 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）。2021 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。

2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的所得款項總額及現有手頭現金已用於(i)悉數提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通項下未償還本金及利息及(ii)支付與之相關的若干佣金、費用及開支。就提前償還本集團於 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額 595.5 百萬美元而言，本集團向貸款人支付一筆約 6.0 百萬美元的費用，即根據第四次經修訂信貸協議條款規定，就提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通須繳付的償還本金總額之 1.00%。

利率及費用

2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2021 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2021 年 9 月 30 日止財政季度開始，2021 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

最低流動資金契諾

2021 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須符合 100.0 百萬美元的最低流動資金契諾，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

本公司於 2022 年 6 月 30 日符合最低流動資金契諾，且於本報告日期仍符合有關契諾。

其他條款

除上文所述者外，2021 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

第七次經修訂信貸協議

於 2021 年 10 月 22 日（「第七次經修訂信貸協議完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議的修訂（「第七次經修訂信貸協議」）。根據第七次經修訂信貸協議的條款，自第七次經修訂信貸協議完成日起歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」）取代 LIBOR 作為經修訂循環信貸融通項下以歐元計值的借款基準利率。而優先信貸融通項下以美元計值的借款基準利率仍為 LIBOR。

其他信息

就借款及修訂產生的遞延融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於經修訂優先信貸融通的年期內按實際利率法攤銷。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 2.6 百萬美元及 4.3 百萬美元。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括被終止確認的未攤銷遞延融資成本 24.1 百萬美元（屬 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）（請參閱上文有關 2021 年增額 B 定期貸款融通的討論）。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息經修訂優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於 2022 年 6 月 30 日，經修訂優先信貸融通的本金額

中約 26% 的等值金額的 LIBOR 已固定約為 1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2022 年 6 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 21.2 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。於 2021 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 3.4 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2022 年	100.875 %
2023 年及其後	100.000 %

倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為第六次經修訂信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司股份；(v) 派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi) 與聯屬公司進行若干交易；(vii) 訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii) 進行合併或整合；及 (ix) 削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務的流動債務如下：

(以百萬美元呈列)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
長期借款及債務的即期部分	51.6	46.6
其他貸款及借款	62.0	60.7
流動債務總額	113.6	107.3

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 62.0 百萬美元及 60.7 百萬美元。

(c) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
(以百萬美元呈列)						
於 2022 年 1 月 1 日的餘額	2,791.6	434.0	14.4	675.3	36.9	3,952.1
融資現金流量的變動：						
支付定期貸款融通	(70.8)	—	—	—	—	(70.8)
支付經修訂循環信貸融通	(150.0)	—	—	—	—	(150.0)
其他貸款及借款所得款項	6.5	—	—	—	—	6.5
租賃負債的本金付款	—	(70.0)	—	—	—	(70.0)
行使購股權所得款項	—	—	—	0.0	—	0.0
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(3.3)	(3.3)
融資現金流量之變動總額	(214.3)	(70.0)	—	0.0	(3.3)	(287.6)
匯率/其他變動的影響	(46.0)	21.3	—	—	—	(24.7)
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	42.3	9.6	—	—	—	51.8
借款及租賃負債的已付利息	(41.3)	(9.6)	—	—	—	(50.9)
遞延融資成本攤銷	2.6	—	—	—	—	2.6
其他變動總額	3.6	—	—	—	—	3.6
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	0.0	85.5	9.6	95.1
於 2022 年 6 月 30 日的餘額	2,534.9	385.2	14.4	760.8	43.2	3,738.5

註釋

(1) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
(以百萬美元呈列)						
於 2021 年 1 月 1 日的餘額	3,193.0	531.5	14.3	619.8	34.9	4,393.6
融資現金流量的變動：						
支付定期貸款融通	(239.8)	—	—	—	—	(239.8)
支付經修訂循環信貸融通	(100.0)	—	—	—	—	(100.0)
其他貸款及借款所得款項	2.3	—	—	—	—	2.3
租賃負債的本金付款	—	(82.0)	—	—	—	(82.0)
支付遞延融資成本	(3.5)	—	—	—	—	(3.5)
行使購股權所得款項	—	—	—	0.0	—	0.0
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(2.3)	(2.3)
融資現金流量之變動總額	(340.9)	(82.0)	—	0.0	(2.3)	(425.3)
匯率/其他變動的影響	(25.3)	35.4	—	—	—	10.1
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	54.9	11.3	—	—	—	66.1
借款及租賃負債的已付利息	(54.0)	(11.3)	—	—	—	(65.2)
遞延融資成本攤銷	4.3	—	—	—	—	4.3
終止確認遞延融資成本的非現金費用	30.1	—	—	—	—	30.1
其他變動總額	35.3	—	—	—	—	35.3
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	0.0	(114.8)	(0.8)	(115.6)
於 2021 年 6 月 30 日的餘額	2,862.0	484.9	14.3	505.0	31.9	3,898.2

註釋

(1) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

15. 僱員福利

(a) 僱員福利開支

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 206.9 百萬美元及 187.9 百萬美元。該等款項中，15.0 百萬美元及 14.4 百萬美元分別計入截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

6.2 百萬美元及 4.3 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已分別於截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的綜合收益（虧損）表中確認，並於權益儲備中相應增加。

(b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東批准本公司股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期自 2012 年 10 月 26 日（即股份獎勵計劃條款項下的採納日期）起計為期 10 年，並將於 2022 年 10 月 26 日到期。股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司執行董事、本集團僱用或聘用的經理及/或本集團的僱員。

於 2022 年 7 月 31 日（「最後實際可行日期」），根據股份獎勵計劃可予授出的獎勵的最高股份數目共計為 12,759,664 股股份，相當於本公司於該日已發行股本約 0.9%。個別參與者可於任何 12 個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過 1% 的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

購股權

購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- 股份面值。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款紀錄及預期計算。

於 2022 年 5 月 26 日，本公司向本公司執行董事及高級管理團隊成員授出可行使以認購 14,369,144 股普通股的按溢價定價購股權，行使價為每股股份 17.97 港元，較授出日的本公司股份收市價溢價約 10%。該等購股權須於授出日起計四年內根據年期平均（「按比例」）歸屬，當中 25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。該等購股權的年期為 10 年。

為計算 2022 年 5 月 26 日所授出 14,369,144 股股份的可行使購股權以股份支付款項在授出日的公允價值，本公司已採用以下輸入參數：

於授出日的公允價值	9.10 港元
於授出日的股價	16.34 港元
行使價	17.97 港元
預期波幅（加權平均波幅）	59.6%
購股權年期（預期加權平均年期）	6.25 年
預期現金分派	0.0%
無風險利率（以政府債券為基準）	2.5%

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於 2022 年 1 月 1 日尚未行使	87,157,670	21.74 港元
期內授出	14,369,144	17.97 港元
期內行使	(24,410)	16.04 港元
期內失效	(4,031,617)	19.56 港元
於 2022 年 6 月 30 日尚未行使	97,470,787	21.27 港元
於 2022 年 6 月 30 日可行使	58,811,161	23.36 港元
於 2021 年 1 月 1 日尚未行使	81,010,536	22.08 港元
期內授出	14,348,844	20.76 港元
期內行使	(3,094)	16.04 港元
期內失效	(7,136,705)	23.47 港元
於 2021 年 6 月 30 日尚未行使	88,219,581	21.75 港元
於 2021 年 6 月 30 日可行使	49,839,603	24.38 港元

於 2022 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 6.2 年。於 2021 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 6.7 年。

受限制股份單位（「受限制股份單位」）

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續僱傭而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。倘績效掛鈎獎勵考慮市況，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況及市況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

於截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月概無授出任何受限制股份單位。於 2020 年之前，本公司授出兩類受限制股份單位：時間掛鈎受限制股份單位及績效掛鈎受限制股份單位。

時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位將於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的貼現價值而於歸屬期內按比例確認，亦須扣除預期會沒收的時間掛鈎受限制股份單位的開支。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的時間掛鈎受限制股份單位的變動概述如下：

	時間掛鈎受限制股份單位數目	時間掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2022 年 1 月 1 日尚未行使	929,494	13.93 港元
期內歸屬及轉換為普通股	(897,297)	13.90 港元
期內失效	(5,592)	13.90 港元
於 2022 年 6 月 30 日尚未行使	26,605	14.87 港元

	時間掛鈎受限制股份單位數目	時間掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2021 年 1 月 1 日尚未行使	3,259,111	16.76 港元
期內歸屬及轉換為普通股	(962,716)	14.53 港元
期內失效	(211,160)	16.33 港元
於 2021 年 6 月 30 日尚未行使	2,085,235	17.83 港元

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的累計表現目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。並非按市況標準授出的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內基於達到相關表現目標的概率按比例確認，並已扣除估計已沒收績效掛鈎受限制股份單位的開支。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 0%（倘無法達到最低表現要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先確定的最高表現要求）。與市況相關的績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的變動概述如下：

	績效掛鈎受限制股份單位數目	績效掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2022 年 1 月 1 日尚未行使	1,146,288	12.56 港元
期內失效	(1,146,288)	12.56 港元
於 2022 年 6 月 30 日尚未行使	—	0.00 港元

	績效掛鈎受限制股份單位數目	績效掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2021 年 1 月 1 日尚未行使	2,487,720	15.26 港元
期內失效	(185,434)	15.13 港元
於 2021 年 6 月 30 日尚未行使	2,302,286	15.27 港元

於本公司日期為 2019 年 4 月 15 日內容有關（其中包括）授出績效掛鈎受限制股份單位的致股東通函中，本公司指出績效掛鈎受限制股份單位項下將歸屬的最終股數，將視乎適用於績效掛鈎受限制股份單位的表現條件達成程度而有所不同，從而確保實際支付與本公司表現掛鈎。薪酬委員會釐定，就 2019 年 6 月 17 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，表現條件乃基於(i)2019 財政年度至 2021 財政年度的三年經調整每股盈利（「每股盈利」）複合年增長率（「複合年增長率」）（加權比重為 50%）及(ii)2019 財政年度至 2021 財政年度的三年相對股東總回報（「股東總回報」）（加權比重為 50%）。相對股東總回報是按本公司的股東總回報相對由本公司同業群組公司組成之基準組別的股東總回報計量。

由於 2019 財政年度至 2021 財政年度的實際三年累計經調整每股盈利複合年增長率低於 90%的門檻水平，而 2019 財政年度至 2021 財政年度的實際三年相對股東總回報表現亦低於門檻水平，故概無本公司於 2019 年 6 月 17 日授出但尚未歸屬的績效掛鈎受限制股份單位獲歸屬，且該等績效掛鈎受限制股份單位已於 2022 年 6 月 17 日在該等績效掛鈎受限制股份單位授出日的三週年日失效。

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

16. 應付賬款及其他應付款項

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
應付賬項	416.4	355.0
應計重組費用	10.4	16.0
其他應付款項及應計費用	155.8	146.5
其他應繳稅項	14.3	11.5
應付賬款及其他應付款項總額	596.8	529.0

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
即期	329.0	264.9
逾期 0 至 30 日	12.5	10.7
逾期超過 30 日	3.7	2.2
應付賬款總額	345.2	277.8

17. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於綜合收益（虧損）表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無解決任何重大訴訟。

18. 租賃

(a) 租賃使用權資產

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月 IFRS 第 16 號租賃使用權資產添置及攤銷開支，以及於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細。

<i>(以百萬美元呈列)</i>	房地產	其他	總計
截至 2022 年 6 月 30 日止期間：			
租賃使用權資產添置	42.0	1.4	43.4
租賃使用權資產攤銷開支	57.9	1.5	59.4
租賃使用權資產減值費用	3.9	0.1	4.0
於 2022 年 6 月 30 日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	310.4	5.1	315.6

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至 2021 年 6 月 30 日止期間：			
租賃使用權資產添置	30.6	0.7	31.3
租賃使用權資產攤銷開支	59.4	1.8	61.2
租賃使用權資產減值費用	5.5	—	5.5
於 2021 年 6 月 30 日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	361.3	7.1	368.5

根據 IAS 第 36 號，在出現顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況發生變化，表明資產或現金產生單位的可收回金額超過減值賬面淨額，則減值撥回須被確認（如適用）。

2022 年上半年減值費用

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團就該等店舖相關的租賃使用權資產確認與出售其俄羅斯業務相關的減值費用共計 4.0 百萬美元。

2021 年上半年減值費用

根據對截至 2021 年 6 月 30 日止六個月虧損店舖作出的評估，以及亦由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其相應的可收回金額。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團就租賃使用權資產確認共計 5.5 百萬美元的減值費用。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為分銷開支。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的該等減值費用已入賬至本集團的綜合收益（虧損）表「減值費用」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 6 減值費用、附註 8 物業、廠房及設備以及附註 9 商譽及其他無形資產）。

(b) 租賃負債

本集團根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
一年內	133.9	147.5
一年後但兩年內	101.2	113.4
兩年後但五年內	134.7	162.7
五年以上	52.9	58.2
租賃負債的未來最低付款總額 ⁽¹⁾	422.8	481.9

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於綜合財務狀況表所列租賃負債。

(c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本集團大部分租賃於綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數 18.1 百萬美元，當中已扣除租金優惠 1.9 百萬美元（見下文討論）。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數 17.6 百萬美元，當中已扣除租金優惠 13.7 百萬美元（見下文討論）。若干零售店舖租約根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的額外可變租賃付款分別為 13.0 百萬美元及 6.9 百萬美元。

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
一年內	2.8	2.5
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	2.8	2.5

(d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金 流出總額
租賃負債本金付款	70.0	—	70.0
租賃負債已付利息	9.6	—	9.6
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	18.1	18.1
或然租金	—	13.0	13.0
現金流出總額	79.6	31.1	110.7

(以百萬美元呈列)	截至 2021 年 6 月 30 日止六個月		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金 流出總額
租賃負債本金付款	82.0	—	82.0
租賃負債已付利息	11.3	—	11.3
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	17.6	17.6
或然租金	—	6.9	6.9
現金流出總額	93.3	24.6	117.9

註釋

(1) 指根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化並扣除租金優惠（見下文討論）的租賃成本。

(e) IFRS 第 16 號項下的租金優惠

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團與其出租人重新磋商多項合約安排，並就 2019 冠狀病毒疫症獲取租金優惠。本集團於綜合收益（虧損）表中將截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的所有該等短期租金優惠 1.9 百萬美元及 13.7 百萬美元分別入賬為可變租賃開支的利益（主要呈列於分銷開支）。根據 IFRS 第 16 號，對租賃期內合同條款的任何重大修訂均已重新計量。

19. 所得稅

(a) 於綜合收益（虧損）表中的稅項

就中期呈報而言，本集團計算中期期間除所得稅前溢利（虧損）時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動、與出售本集團於俄羅斯的業務相關的減值費用及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的所得稅（開支）抵免及實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於中期期間除稅前收入（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 29.9% 及 24.7%。本集團於 2022 年上半年的實際稅率增加主要是由於未確認遞延稅項資產變動、儲備變動、與出售本集團於俄羅斯的業務相關的減值費用及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。撇除截至 2022 年 6 月 30 日止六個月期間與未確認遞延稅項資產變動相關的稅項以及與出售本集團於俄羅斯的業務相關的減值費用，本集團業務截至 2022 年 6 月 30 日止六

個月及截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的綜合實際稅率分別應為 26.6% 及 27.6%。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的綜合收益表內的稅項包括以下項目：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
香港利得稅開支	(1.1)	(1.4)
海外所得稅 (開支) 抵免	(28.1)	48.0
所得稅 (開支) 抵免	(29.2)	46.6

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的香港利得稅撥備根據期內估計應課稅溢利按實際稅率 16.5% 計算。

(b) 於其他全面收益 (虧損) 中確認的所得稅 (開支) 抵免

<i>(以百萬美元呈列)</i>	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月			截至 2021 年 6 月 30 日止六個月		
	除稅前	所得稅抵免 (開支)	除稅後	除稅前	所得稅抵免 (開支)	除稅後
對沖之公允價值變動	29.5	(6.9)	22.6	13.4	(2.8)	10.6
境外業務外幣匯兌收益 (虧損)	6.2	—	6.2	5.9	—	5.9
	35.7	(6.9)	28.8	19.3	(2.8)	16.5

20. 財務收入及財務費用

下表呈列於綜合收益（虧損）表及綜合全面收益（虧損）表中確認的財務收入及財務費用概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	2.6	1.8
財務收入總額	2.6	1.8
貸款及借款利息開支	(42.3)	(54.9)
清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 ⁽¹⁾	—	(30.1)
與經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(2.6)	(4.3)
租賃負債的利息開支	(9.6)	(11.3)
認沽期權之公允價值變動	(6.1)	1.0
外匯虧損淨額	(3.2)	(2.4)
其他財務費用	(1.0)	(2.2)
財務費用總額	(64.8)	(104.2)
於損益中確認的財務費用淨額	(62.2)	(102.4)
於其他全面收益（虧損）中確認：		
境外業務外幣匯兌收益	6.2	5.9
對沖之公允價值變動	29.5	13.4
於其他全面收益（虧損）中確認的財務收入及財務費用的所得稅開支	(6.9)	(2.8)
於其他全面收益（虧損）總額中確認的財務費用淨額（除稅後）	28.8	16.5
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	31.4	17.5
非控股權益	(2.6)	(1.0)

註釋

(1) 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括撇銷被終止確認的未攤銷遞延融資成本 24.1 百萬美元（屬 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分），以及向 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款人支付約 6.0 百萬美元的贖回溢價。

21. 額外披露若干開支

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，除所得稅前溢利（虧損）已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
固定資產折舊	18.1	25.2
無形資產攤銷	11.7	16.4
租賃使用權資產攤銷	59.4	61.2
減值費用	11.9	30.2
重組費用	1.4	6.0
僱員福利開支	206.9	187.9
其他收入 ⁽¹⁾	(4.0)	(1.4)
研究及開發	7.9	8.8
租賃開支 ⁽²⁾	23.9	16.0

註釋

(1) 截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別錄得其他收入 4.0 百萬美元及 1.4 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益以及若干其他雜項收入及開支項目。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括出售資產的收益及退出若干零售店舖位置後租賃退出／重新計量的收益，部分被期內產生的其他雜項開支所抵銷。

- (2) 截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

22. 金融工具

(a) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

(b) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，用於計量金融工具之公允價值的公允價值等級架構級別之間並無轉變，而金融資產分類亦無變化。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

貸款及借款

於 2022 年 6 月 30 日，經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據（進一步討論請參閱附註 14 貸款及借款）的公允價值（包括其各自的即期部分）為 1,867.2 百萬美元。經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本集團定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率（為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據）計算。

下表呈列於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的估計公允價值：

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值				
	賬面值	公允價值	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
2022 年 6 月 30 日					
經修訂 A 定期貸款融通	600.0	587.3	—	587.3	—
B 定期貸款融通	538.2	523.1	—	523.1	—
2021 年增額 B 定期貸款融通	465.5	445.8	—	445.8	—
優先票據 ⁽¹⁾	366.9	311.0	—	311.0	—
總計	1,970.7	1,867.2	—	1,867.2	—
2021 年 12 月 31 日					
經修訂 A 定期貸款融通	640.0	633.6	—	633.6	—
B 定期貸款融通	541.6	525.3	—	525.3	—
2021 年增額 B 定期貸款融通	493.0	489.9	—	489.9	—
優先票據 ⁽¹⁾	398.0	385.4	—	385.4	—
總計	2,072.5	2,034.3	—	2,034.3	—

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

下表呈列於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2022 年 6 月 30 日	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
利率掉期協議 ⁽¹⁾	21.2	—	21.2	—
交叉貨幣掉期協議	3.1	—	3.1	—
遠期外匯合約	3.0	3.0	—	—
資產總額	27.3	3.0	24.3	—
負債：				
非控股權益認沽期權	61.8	—	—	61.8
負債總額	61.8	—	—	61.8

於報告日期使用下列各項計量的公允價值

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
交叉貨幣掉期協議	0.1	—	0.1	—
遠期外匯合約	1.3	1.3	—	—
資產總額	1.4	1.3	0.1	—
負債：				
利率掉期協議 ⁽¹⁾	3.4	—	3.4	—
非控股權益認沽期權	47.2	—	—	47.2
負債總額	50.7	—	3.4	47.2

註釋

(1) 自 2021 年 12 月 31 日至 2022 年 6 月 30 日的利率掉期協議價值變動是由於 LIBOR 曲線變動所致。

利率掉期、交叉貨幣掉期及遠期外匯合約之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

利率掉期

本集團利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險。進一步討論請參閱附註 14(a)非流動債務。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

交叉貨幣掉期

本集團利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元。本集團自該等市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。

於 2022 年 6 月 30 日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益（虧損）。於 2022 年 6 月 30 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產 3.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。於 2021 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產 0.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

由於交叉貨幣掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如 Dodd-Frank 中期市場利率）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

遠期外匯合約

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據 IFRS 第 9 號金融工具評估。於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，此等工具之公允價值分別為資產 3.0 百萬美元及資產 1.3 百萬美元。

非控股權益認沽期權

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據。

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法—估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	EBITDA 倍數	倘出現 EBITDA 倍數上升（下降），估值將會增加（減少）。

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	
於 2022 年 1 月 1 日的結餘	47.2
計入權益的公允價值變動	8.5
計入財務費用的公允價值變動	6.1
於 2022 年 6 月 30 日的結餘	61.8

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於 2022 年 6 月 30 日產生以下影響：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA 倍數 (變動 0.1 倍)	1.0	(1.0)	0.9	(0.9)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

23. 關連方交易

與主要管理人員的交易

本集團除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理層人員包括本集團董事及高級管理層。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月支付予主要管理人員的薪酬包括：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
董事袍金	0.7	0.6
薪金、津貼及其他實物利益	3.3	3.1
花紅 ⁽¹⁾	7.5	12.6
以股份支付的薪酬 ⁽²⁾	6.1	4.0
退休後計劃供款	0.0	0.2
薪酬總額	17.6	20.5

註釋

(1) 花紅反映期內已付的金額。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵的期間確認的開支。

24. 期後事項

本集團已評估於 2022 年 6 月 30 日（報告日期）後至 2022 年 8 月 17 日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）所發生的事項。

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後釐定繼續擁有其於俄羅斯的業務不再可行。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的減值費用共計 11.9 百萬美元。進一步討論，亦請參閱附註 6 減值費用、附註 8 物業、廠房及設備以及附註 18 租賃。

管理層討論與分析

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）擁有逾 110 年悠久歷史，是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、ebags®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿在超過 100 個國家銷售產品。

「管理層討論與分析」應與根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製的本集團綜合中期財務報表一併閱讀。

本公司於「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS 財務計量工具，因上述各財務計量工具能夠提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用的類似命名的財務計量工具進行比較，且不應視為可與 IFRS 財務計量工具比較。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

銷售淨額

於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 470.7 百萬美元或 58.9%（按不變匯率基準計算則增加 66.9%）。由於市場持續推出具有成效的疫苗，多國政府進一步放寬社交距離、旅遊及其他限制，導致旅遊業持續復甦，因而緩和了 2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響，本集團的綜合銷售淨額表現於 2022 年上半年持續改善。然而，2019 冠狀病毒疫症病例有所增加以及若干市場（尤其於中國）因而再度實施旅遊限制及社交距離措施，暫時拖慢了本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月亞洲地區銷售淨額的復甦步伐。

於評估截至 2022 年 6 月 30 日止期間的業績時，有若干因素會影響與過往期間的可比性，主要是暫停俄羅斯業務及出售 Speck。由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後釐定繼續擁有其於俄羅斯的業務不再可行。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的領先設計師及分銷商，以 Speck® 品牌銷售旗下產品。

於下文的銷售淨額討論中，若干銷售淨額表現不包括(i)本集團的先前俄羅斯業務於 2022 年、2021 年及 2019 年第二季度的銷售淨額（「俄羅斯銷售淨額」），(ii)Speck 於 2021 年 1 月至 6 月期間及 2019 年 1 月至 6 月期間應佔的銷售淨額（「Speck 銷售淨額」，連同俄羅斯銷售淨額統稱「俄羅斯及 Speck 的銷售淨額」）。此外，進一步撇除中國於 2022 年、2021 年及 2019 年第二季度的銷售淨額以資比較。於 2022 年第二季度，中國政府再度實施旅遊限制及社交距離措施，以應對 2019 冠狀病毒疫症的進一步爆發，這暫時拖慢了本集團銷售淨額在該市場的復甦步伐。

經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，綜合銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 507.7 百萬美元或 66.8%（按不變匯率基準計算則增加 75.3%）。進一步撇除中國的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，綜合銷售淨額較去年同期增加 537.6 百萬美元或 76.7%（按不變匯率基準計算則增加 85.8%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 27.7%（按不變匯率基準計算則減少 23.5%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 24.7%（按不變匯率基準計算則減少 20.4%）。進一步撇除中國的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 23.0%（按不變匯率基準計算則減少 18.4%）。

於 2022 年第二季度，本集團的銷售淨額（與 2019 年第二季度相比並撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額）減少 21.1%（按不變匯率基準計算則減少 16.1%）。進一步撇除中國的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止季度，綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止季度減少 17.2%（按不變匯率基準計算則減少 11.6%）。

本集團銷售淨額的利好趨勢延續至 2022 年第三季度，經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，本集團於 2022 年 7 月按不變匯率基準計算的銷售淨額的減幅（與 2019 年 7 月相比）改善至 8.7%，而進一步撇除中國的銷售淨額則改善至 5.7%。

於 2022 年第二季度，本集團的銷售淨額（與 2019 年同期相比並撇除 Speck 銷售淨額）繼續按季改善。於截至 2022 年 6 月 30 日止季度，本集團錄得銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止季度減少 22.6%（按不變匯率基準計算則減少 17.8%）。相比之下，於 2022 年第一季度，本集團的銷售淨額（與 2019 年同期相比並撇除 Speck 銷售淨額）減少 28.7%（按不變

匯率基準計算則減少 25.2%)。

於 2021 年第四季度，經撇除 Speck 於 2021 年第四季度應佔的銷售淨額，本集團銷售淨額較 2019 年第四季度的跌幅收窄至 28.8% (按不變匯率基準計算則減少 28.0%)。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，經撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，當時的銷售淨額較 2019 年第三季度的跌幅收窄至 37.3% (按不變匯率基準計算則減少 37.6%)；該趨勢亦自 2021 年第二季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 51.8% (按不變匯率基準計算則減少 52.2%)；該趨勢亦自 2021 年第一季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4% (按不變匯率基準計算則減少 57.3%)。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁵⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
北美洲 ⁽²⁾	489.8	38.5 %	323.8	40.5 %	51.3 %	51.4 %
亞洲	393.3	31.0 %	307.8	38.5 %	27.8 %	34.0 %
歐洲 ⁽³⁾	301.2	23.7 %	131.2	16.4 %	129.7 %	159.5 %
拉丁美洲	85.0	6.7 %	36.1	4.5 %	135.2 %	151.1 %
企業	0.9	0.1 %	0.6	0.1 %	46.0 %	46.0 %
銷售淨額 ⁽⁴⁾	1,270.2	100.0 %	799.5	100.0 %	58.9 %	66.9 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家/地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家/地區。
- (2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，於北美洲的銷售淨額較去年同期增加 194.7 百萬美元或 66.0% (按不變匯率基準計算則增加 66.2%)。
- (3) 由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。經撇除於 2022 年 4 月至 6 月期間的俄羅斯銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月歐洲的銷售淨額較去年同期增加 178.4 百萬美元或 147.6% (按不變匯率基準計算則增加 180.1%)。
- (4) 經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，綜合銷售淨額較去年同期增加 507.7 百萬美元或 66.8% (按不變匯率基準計算則增加 75.3%)。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽³⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	620.0	48.8 %	355.9	44.5 %	74.2 %	84.2 %
Tumi	283.5	22.3 %	193.7	24.2 %	46.3 %	50.6 %
American Tourister	234.5	18.5 %	128.5	16.1 %	82.5 %	91.7 %
Gregory	34.9	2.7 %	32.7	4.1 %	6.6 %	12.8 %
Speck ⁽¹⁾	—	— %	28.8	3.6 %	(100.0) %	(100.0) %
其他 ⁽²⁾	97.3	7.7 %	60.0	7.5 %	62.3 %	74.1 %
銷售淨額	1,270.2	100.0 %	799.5	100.0 %	58.9 %	66.9 %

註釋

(1) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，包括 Speck 品牌。

(2) 「其他」一欄包括 High Sierra、Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團核心品牌的銷售淨額較 2021 年 6 月 30 日止六個月均按年強勁增長。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，新秀丽品牌的銷售淨額於本集團所有地區均有所增長，按年增加 264.1 百萬美元或 74.2%（按不變匯率基準計算則增加 84.2%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 Tumi 品牌的銷售淨額按年增加 89.8 百萬美元或 46.3%（按不變匯率基準計算則增加 50.6%）。Tumi 品牌銷售淨額的增長是受到北美洲增加 74.8 百萬美元、歐洲增加 12.1 百萬美元、亞洲增加 1.9 百萬美元及拉丁美洲增加 1.0 百萬美元所推動。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，American Tourister 品牌的銷售淨額於本集團所有地區均有所增長，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 106.0 百萬美元或 82.5%（按不變匯率基準計算則增加 91.7%）。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽³⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	814.3	64.1 %	423.4	53.0 %	92.3 %	101.4 %
非旅遊 ^{(1),(2)}	455.8	35.9 %	376.1	47.0 %	21.2 %	28.1 %
銷售淨額	1,270.2	100.0 %	799.5	100.0 %	58.9 %	66.9 %

註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，非旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增加 108.5 百萬美元或 31.2%（按不變匯率基準計算則增加 38.7%）。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 391.0 百萬美元或 92.3%（按不變匯率基準計算則增加 101.4%）。隨着市場針對 2019 冠狀病毒疫症持續推出具有成效的疫苗，國內旅遊及各地區的區內旅遊（尤其是於北美洲及歐洲）持續反彈，幫助推動旅遊產品類別銷售淨額的復甦步伐。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的總銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月

增加 79.7 百萬美元或 21.2%（按不變匯率基準計算則增加 28.1%）。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，非旅遊產品類別截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 108.5 百萬美元或 31.2%（按不變匯率基準計算則增加 38.7%）。

商務產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 48.5 百萬美元或 24.9%（按不變匯率基準計算則增加 31.4%）。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，商務產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 57.8 百萬美元或 31.2%（按不變匯率基準計算則增加 38.0%）。休閒產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年增加 25.7 百萬美元或 26.0%（按不變匯率基準計算則增加 33.7%）。配件產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年減少 1.1 百萬美元或 1.6%，但按不變匯率基準計算則增加 4.0%。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，配件產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 18.3 百萬美元或 35.3%（按不變匯率基準計算則增加 43.0%）。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者（「DTC」）。下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額百分比	百萬美元	銷售淨額百分比	增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	812.3	63.9 %	516.5	64.6 %	57.3 %	64.9 %
DTC ⁽¹⁾	456.9	36.0 %	282.4	35.3 %	61.8 %	70.7 %
其他 ⁽²⁾	0.9	0.1 %	0.6	0.1 %	53.8 %	53.8 %
銷售淨額	1,270.2	100.0 %	799.5	100.0 %	58.9 %	66.9 %

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團運營的實體零售和電子商貿網站。

(2) 「其他」一欄主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月批發渠道的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 295.9 百萬美元或 57.3%（按不變匯率基準計算則增加 64.9%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期增加 34.6 百萬美元或 47.3%（按不變匯率基準計算則增加 53.6%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 282.4 百萬美元（佔銷售淨額的 35.3%）增加 174.5 百萬美元或 61.8%（按不變匯率基準計算則增加 70.7%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 456.9 百萬美元（佔銷售淨額的 36.0%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，DTC 零售渠道銷售淨額較去年同期增加 148.7 百萬美元或 79.4%（按不變匯率基準計算則增加 89.9%），主要由於消費者需求增加及於去年同期因 2019 冠狀病毒疫症而暫時關閉的部分自營零售店重新開業所致。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團永久關閉 61 家自營零售店（其中 37 家位於俄羅斯），部分被 19 家新增店舖所抵銷。這導致截至 2022 年 6 月 30 日止六個月淨減少 42 家自營零售店，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則淨減少 69 家自營零售店。於 2022 年 6 月 30 日自營零售店的總數為 963 家，而於 2021 年 6 月 30 日則為 1,027 家自營零售店及於 2019 年 6 月 30 日則為 1,278 家自營零售店。由於本集團多家自營零售店因 2019 冠狀病毒疫症於 2021 年上半年暫時關閉，本公司認為其 2022 年年初至今的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 95.3 百萬美元（佔銷售淨額的 11.9%）增加 25.8 百萬美元或 27.1%（按不變匯率基準計算則增加 32.8%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 121.1 百萬美元（佔銷售淨額的 9.5%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團銷售淨額中 228.8 百萬美元來自電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 121.1 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 107.7 百萬美元（計入批發渠道內）），較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月按年增加 60.4 百萬美元或 35.9%（按不變匯率基準計算則增加 41.8%），而

當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 168.4 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 18.0%，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則佔總銷售淨額的 21.1%。來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的百分比按年下跌，主要是由於政府放寬社交距離限制及世界各地市場重啟，導致許多顧客再次親臨實體店購物而非在網上購物。

地區

北美洲

由於美國及加拿大社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於北美洲的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 166.0 百萬美元或 51.3%（按不變匯率基準計算則增加 51.4%）。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於北美洲的銷售淨額較去年同期增加 194.7 百萬美元或 66.0%（按不變匯率基準計算則增加 66.2%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團在北美洲錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月下跌 25.1%（按不變匯率基準計算則下跌 25.3%）。經撇除於 2019 年 1 月至 6 月期間的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 18.9%（按不變匯率基準計算則減少 19.1%）。

於 2022 年第二季度，本集團於北美洲的銷售淨額與 2019 年同期相比及經撇除 Speck 銷售淨額）繼續按季改善。截至 2022 年 6 月 30 日止第二季度，本集團錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止第二季度下跌 16.8%（按不變匯率基準計算則下跌 17.0%）。相比之下，於 2022 年第一季度，本集團於北美洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比及經撇除 Speck 銷售淨額）減少 21.5%（按不變匯率基準計算則減少 21.6%）。航運延誤的持續影響暫時拖慢了銷售淨額的復甦步伐。

本集團於北美洲銷售淨額的利好趨勢延續至 2022 年第三季度，經撇除 Speck 銷售淨額，本集團於 2022 年 7 月按不變匯率基準計算的銷售淨額的減幅（與 2019 年 7 月相比）進一步改善至 12.1%。

品牌

新秀麗品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於北美洲的銷售淨額較去年同期增加 96.6 百萬美元或 73.2%（按不變匯率基準計算則增加 73.4%）。Tumi 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額增加 74.8 百萬美元或 73.3%（按不變匯率基準計算則增加 73.4%），主要由於本集團自營正價零售店舖及 DTC 電子商貿銷售的強勁復甦所致。American Tourister 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 19.8 百萬美元或 61.6%（按不變匯率基準計算則增加 61.7%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期增加 2.1 百萬美元或 15.3%（按不變匯率基準計算則增加 15.3%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 145.3 百萬美元或 74.5%（按不變匯率基準計算則增加 74.6%）。隨着 2019 冠狀病毒疫苗接種持續取得進展，美國及加拿大的國內旅遊持續反彈。這有助推動旅遊產品類別銷售淨額的復甦。非旅遊產品類別的總銷售淨額較去年同期增加 20.7 百萬美元或 16.1%（按不變匯率基準計算則增加 16.2%）。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的非旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增加 49.5 百萬美元或 49.5%（按不變匯率基準計算則增加 49.6%）。

商務產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年增加 26.8 百萬美元或 41.6%（按不變匯率基準計算則增加 41.7%）。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，商務產品截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 36.1 百萬美元或 65.4%（按不變匯率基準計算則增加 65.6%）。休閒產品的銷售淨額較去年同期增加 4.8 百萬美元或 19.9%（按不變匯率基準計算則增加 20.0%）。配件產品的銷售淨額按年減少 11.3 百萬美元或 28.4%（按不變匯率基準計算則減少 28.4%）。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間適用的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的配件產品銷售淨額較去年同期增加 8.1 百萬美元或 40.0%（按不變匯率基準計算則增加 40.2%）。

分銷渠道

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，批發渠道的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 83.4 百萬美元或 42.5%（按不變匯率基準計算則增加 42.6%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期增加 20.3 百萬美元或 73.9%（按不變匯率基準計算則增加 74.0%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 127.4 百萬美元按年增加 82.5 百萬美元或 64.8%（按不變匯率基準計算則增加 65.0%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 210.0 百萬美元。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道銷售淨額較去年同期增加 68.4 百萬美元或 81.1%（按不變匯率基準計算則增加 81.3%），主要由於去年因 2019 冠狀病毒疫症而暫時關閉的若干自營零售店重新開業以及線下購物全面恢復所致。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於北美洲永久關閉 7 家自營零售店，部分被 5 家新增店舖所抵銷。這導致截至 2022 年 6 月 30 日止六個月淨減少 2 家自營零售店，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則淨減少 8 家自營零售店。於 2022 年 6 月 30 日北美洲自營零售店的總數為 270 家，而於 2021 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日則分別為 274 家及 340 家自營零售店。由於本集團多家自營零售店因 2019 冠狀病毒疫症於 2021 年上半年暫時關閉，本公司認為其 2022 年年初至今的可比較店舖銷售指標未必反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 43.0 百萬美元增加 14.1 百萬美元或 32.8%（按不變匯率基準計算則增加 32.9%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 57.1 百萬美元。

國家

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額百分比	百萬美元	銷售淨額百分比	增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	467.1	95.4 %	316.3	97.7 %	47.7 %	47.7 %
加拿大	22.6	4.6 %	7.5	2.3 %	203.8 %	209.9 %
銷售淨額 ⁽²⁾	489.8	100.0 %	323.8	100.0 %	51.3 %	51.4 %

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除於 2021 年 1 月至 6 月期間的 Speck 銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，北美洲的銷售淨額較去年同期增加 194.7 百萬美元或 66.0%（按不變匯率基準計算則增加 66.2%）。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，美國的銷售淨額按年增加 150.8 百萬美元或 47.7%。經撇除 Speck 於 2021 年 1 月至 6 月期間應佔的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月美國的銷售淨額較去年同期增加 179.6 百萬美元或 62.4%。由於社交距離限制放寬及市場重啟，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，加拿大的銷售淨額按年增加 15.2 百萬美元或 203.8%（按不變匯率基準計算則增加 209.9%）。

與 2019 年上半年相比，經撇除於 2019 年 1 月至 6 月期間的 Speck 銷售淨額，美國於 2022 年上半年的銷售淨額減少 18.7%。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，加拿大的銷售淨額與 2019 年同期相比減少 23.4%（按不變匯率基準計算則減少 27.1%）。

亞洲

儘管 2019 冠狀病毒疫症病例上升，導致若干亞洲市場（尤其是中國）再度實施旅遊限制及社交距離措施，暫時拖慢了 2022 年第二季度的銷售淨額的復甦步伐，但該地區其他國家的銷售表現持續改善。本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 85.5 百萬美元或 27.8%（按不變匯率基準計算則增加 34.0%）。經撇除中國於 2022 年及 2021 年第二季度應佔的銷售淨額，本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較去年同期增加 115.4 百萬美元或 46.5%（按不變匯率基準計算則增加 53.9%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於亞洲錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月下跌 38.9%（按不變匯率基準計算則下跌 36.4%）。經撇除中國於 2022 年及 2019 年第二季度應佔的銷售淨額，本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 35.8%（按不變匯率基準計算則減少 32.9%）。

儘管 2022 年第二季度的改善幅度受到中國再度封城的影響而有所緩和，但本集團 2022 年第二季度於亞洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比）繼續按季改善。截至 2022 年 6 月 30 日止季度，本集團錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止季度減少 38.2%（按不變匯率基準計算則減少 34.5%）；進一步撇除中國於 2022 年及 2019 年第二季度應佔的銷售淨額，本集團錄得銷售淨額減少 31.4%（按不變匯率基準計算則減少 26.2%）。相比之下，於 2022 年第一季度，本集團於亞洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比）減少 39.6%（按不變匯率基準計算則減少 38.6%）。

本集團於亞洲銷售淨額的利好趨勢延續至 2022 年第三季度。隨着中國逐步放寬旅遊及其他限制及亞洲其他地區的旅遊業持續反彈，本集團於 2022 年 7 月按不變匯率基準計算的銷售淨額的減幅（與 2019 年 7 月相比）顯著改善至 21.6%，而進一步撇除中國的銷售淨額則改善至 16.1%。

品牌

新秀丽品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 29.0 百萬美元或 22.5%（按不變匯率基準計算則增加 28.3%）。Tumi 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年增加 1.9 百萬美元或 2.5%（按不變匯率基準計算則增加 8.1%）。American Tourister 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 40.9 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則增加 64.2%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 82.3 百萬美元或 58.8%（按不變匯率基準計算則增加 65.8%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 3.2 百萬美元或 1.9%（按不變匯率基準計算則增加 7.5%）。商務產品的銷售淨額較去年同期增加 0.7 百萬美元或 0.7%（按不變匯率基準計算則增加 6.5%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 0.8 百萬美元或 1.5%（按不變匯率基準計算則增加 7.2%）。配件產品的銷售淨額按年增加 0.7 百萬美元或 6.7%（按不變匯率基準計算則增加 11.0%）。

分銷渠道

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，批發渠道的銷售淨額較去年同期增加 66.2 百萬美元或 29.5%（按不變匯率基準計算則增加 35.1%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期增加 1.3 百萬美元或 4.7%（按不變匯率基準計算則增加 9.0%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 83.2 百萬美元增加 19.3 百萬美元或 23.2%（按不變匯率基準計算則增加 31.1%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 102.6 百萬美元。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道銷售淨額較去年同期增加 16.7 百萬美元或 32.7%（按不變匯率基準計算則增加 41.7%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於亞洲永久關閉 15 家自營零售店，部分被 9 家新增店舖所抵銷。這導致截至 2022 年 6 月 30 日止六個月淨減少 6 家自營零售店，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則淨減少 14 家自營零售店。於 2022 年 6 月 30 日亞洲自營零售店的總數為 339 家，而於 2021 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日則分別為 361 家及 404 家自營零售店。由於本集團多家自營零售店因 2019 冠狀病毒疫症於 2021 年上半年暫時關閉，本公司認為其 2022 年年初至今的可比較店舖銷售指標未必反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 32.0 百萬美元增加 2.6 百萬美元或 8.1%（按不變匯率基準計算則增加 13.9%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 34.5 百萬美元。

國家／地區

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

截至 6 月 30 日止六個月

	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額百分比	百萬美元	銷售淨額百分比	增加(減少)百分比	撇除匯兌影響的增加(減少)百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
印度	98.5	25.1 %	49.0	15.9 %	101.2 %	109.1 %
中國	75.7	19.3 %	110.8	36.0 %	(31.7) %	(31.7) %
日本	53.2	13.5 %	43.2	14.0 %	23.0 %	39.8 %
南韓	47.2	12.0 %	36.3	11.8 %	30.0 %	43.1 %
香港 ⁽²⁾	27.7	7.0 %	26.4	8.6 %	5.0 %	5.4 %
澳洲	22.1	5.6 %	9.4	3.1 %	135.9 %	151.6 %
其他	68.8	17.5 %	32.7	10.6 %	110.4 %	116.0 %
銷售淨額	393.3	100.0 %	307.8	100.0 %	27.8 %	34.0 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家/地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家/地區。
- (2) 香港錄得的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額以及向若干其他本集團並無直接開展業務的亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，印度的銷售淨額較去年同期增加 49.6 百萬美元或 101.2%（按不變匯率基準計算則增加 109.1%），主要由於印度政府取消所有旅遊限制以及進一步放寬其他社交距離措施。由於澳洲政府結束封城限制並開放該國邊境，澳洲的銷售淨額較去年同期增加 12.7 百萬美元或 135.9%（按不變匯率基準計算則增加 151.6%）。南韓的銷售淨額按年增加 10.9 百萬美元或 30.0%（按不變匯率基準計算則增加 43.1%）。日本的銷售淨額按年增加 9.9 百萬美元或 23.0%（按不變匯率基準計算則增加 39.8%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）按年增加 1.3 百萬美元或 5.0%（按不變匯率基準計算則增加 5.4%）。該等銷售淨額按年增幅部分被中國（由於再次封城及旅遊限制持續，尤其於 2022 年第二季度）的銷售淨額減少 35.1 百萬美元或 31.7%（按不變匯率基準計算則減少 31.7%）所抵銷。經撇除中國於 2022 年及 2021 年第二季度應佔的銷售淨額，亞洲的銷售淨額按年增加 115.4 百萬美元或 46.5%（按不變匯率基準計算則增加 53.9%）。

印度於 2022 年上半年的銷售淨額較 2019 年同期增加 18.9%（按不變匯率基準計算則增加 29.9%），而 2022 年上半年本集團在亞洲其餘主要市場的銷售淨額較 2019 年上半年持續下跌，包括：中國（減少 47.8%，按不變匯率基準計算則減少 50.2%）、日本（減少 48.8%，按不變匯率基準計算則減少 42.7%）、南韓（減少 51.8%，按不變匯率基準計算則減少 48.3%）及香港（減少 65.5%，按不變匯率基準計算則減少 65.5%）。

歐洲

本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於歐洲的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 170.1 百萬美元或 129.7%（按不變匯率基準計算則增加 159.5%）。由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後釐定繼續擁有其於俄羅斯的業務不再可行。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。經撇除俄羅斯於 2022 年及 2021 年第二季度應佔的銷售淨額，本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於歐洲的銷售淨額較去年同期增加 178.4 百萬美元或 147.6%（按不變匯率基準計算則增加 180.1%）。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於歐洲錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月下跌 18.9%（按不變匯率基準計算則下跌 10.4%）。經撇除俄羅斯於 2022 年及 2019 年第二季度應佔的銷售淨額，本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 14.7%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%）。

於 2022 年第二季度，本集團於歐洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比）繼續按季改善。截至 2022 年 6 月 30 日止季度，本集團錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止季度減少 11.0%（按不變匯率基準計算則減少 0.5%）；進一步撇除於 2022 年及 2019 年第二季度的俄羅斯銷售淨額，本集團於歐洲的銷售淨額減少 1.8%，但按不變匯率基準計算則增加 9.9%。相比之下，於 2022 年第一季度，本集團於歐洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比）減少 27.7%（按不變匯率基準計算則減少 21.5%）。

本集團於歐洲銷售淨額的利好趨勢延續至 2022 年第三季度，經撇除俄羅斯銷售淨額，本集團於 2022 年 7 月按不變匯率基準計算的銷售淨額（與 2019 年 7 月相比）增加 8.3%。

品牌

新秀麗品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 116.4 百萬美元或 140.8%（按不變匯率基準計算則增加 172.7%）。Tumi 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年增加 12.1 百萬美元或 79.5%（按不變匯率基準計算則增加 105.8%）。American Tourister 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 37.2 百萬美元或 177.6%（按不變匯率基準計算則增加 210.3%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 135.6 百萬美元或 180.4%（按不變匯率基準計算則增加 215.9%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額按年增加 34.4 百萬美元或 61.5%（按不變匯率基準計算則增加 83.8%）。商務產品的銷售淨額按年增加 16.2 百萬美元或 63.2%（按不變匯率基準計算則增加 87.2%）。休閒產品的銷售淨額較去年同期增加 7.6 百萬美元或 70.7%（按不變匯率基準計算則增加 93.5%）。配件產品的銷售淨額按年增加 5.6 百萬美元或 42.7%（按不變匯率基準計算則增加 60.4%）。

分銷渠道

批發渠道截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 118.8 百萬美元或 157.5%（按不變匯率基準計算則增加 189.3%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年同期增加 13.0 百萬美元或 71.2%（按不變匯率基準計算則增加 90.1%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 55.7 百萬美元增加 51.2 百萬美元或 91.9%（按不變匯率基準計算則增加 119.1%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 107.0 百萬美元。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道的銷售淨額較去年同期增加 43.8 百萬美元或 116.9%（按不變匯率基準計算則增加 148.7%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於歐洲永久關閉 37 家自營零售店（所有店舖均位於俄羅斯），部分由 4 家新增店舖抵銷。這導致截至 2022 年 6 月 30 日止六個月淨減少 33 家自營零售店，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則淨減少 22 家自營零售店。於 2022 年 6 月 30 日歐洲自營零售店的總數為 185 家，而於 2021 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日則分別為 220 家及 313 家自營零售店。由於本集團多家自營零售店因 2019 冠狀病毒疫症於 2021 年上半年暫時關閉，本公司認為，其 2022 年年初至今的可比較店舖銷售指標未必反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 18.3 百萬美元增加 7.5 百萬美元或 40.8%（按不變匯率基準計算則增加 58.4%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 25.8 百萬美元。

國家

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額百分比	百萬美元	銷售淨額百分比	增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
比利時 ⁽²⁾	71.7	23.8 %	34.7	26.4 %	106.9 %	128.6 %
德國	37.6	12.5 %	15.8	12.0 %	138.4 %	163.4 %
英國 ⁽³⁾	31.4	10.4 %	7.0	5.3 %	351.8 %	387.8 %
法國	27.9	9.3 %	10.8	8.2 %	157.6 %	184.6 %
意大利	27.5	9.1 %	13.6	10.4 %	102.6 %	123.3 %
西班牙	25.3	8.4 %	9.2	7.0 %	176.0 %	204.3 %
俄羅斯	9.8	3.2 %	17.0	13.0 %	(42.6) %	(37.7) %
其他	70.0	23.3 %	23.2	17.7 %	202.1 %	271.0 %
銷售淨額	301.2	100.0 %	131.2	100.0 %	129.7 %	159.5 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，比利時的銷售淨額分別為 8.7 百萬美元及 3.5 百萬美元，增加 5.2 百萬美元或 150.0%（按不變匯率基準計算則增加 174.8%）。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- (3) 英國錄得的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

英國的銷售淨額按年增加 24.5 百萬美元或 351.8%（按不變匯率基準計算則增加 387.8%）。德國截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 21.9 百萬美元或 138.4%（按不變匯率基準計算則增加 163.4%）。法國的銷售淨額較去年同期增加 17.0 百萬美元或 157.6%（按不變匯率基準計算則增加 184.6%）。西班牙的銷售淨額按年增加 16.2 百萬美元或 176.0%（按不變匯率基準計算則增加 204.3%）。意大利的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 13.9 百萬美元或 102.6%（按不變匯率基準計算則增加 123.3%）。

本集團於 2022 年上半年在歐洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較 2019 年上半年下跌，包括：德國（減少 32.7%；按不變匯率基準計算則減少 30.3%）、英國（減少 11.2%；按不變匯率基準計算則減少 10.8%）、法國（減少 25.4%；按不變匯率基準計算則減少 22.7%）、意大利（減少 29.4%；按不變匯率基準計算則減少 26.9%）及西班牙（減少 12.3%；按不變匯率基準計算則減少 9.3%）。

拉丁美洲

本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 48.8 百萬美元或 135.2%（按不變匯率基準計算則增加 151.1%）。本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月增加 0.3%（按不變匯率基準計算則增加 31.3%）。

於 2022 年第二季度，本集團於拉丁美洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比）繼續按季改善。截至 2022 年 6 月 30 日止第二季度，本集團錄得的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止第二季度增加 4.9%（按不變匯率基準計算則增加 34.6%）。相比之下，於 2022 年第一季度，本集團於拉丁美洲的銷售淨額（與 2019 年同期相比）減少 3.4%，但按不變匯率基準計算則增加 28.7%。

本集團於拉丁美洲銷售淨額的利好趨勢延續至 2022 年第三季度，於 2022 年 7 月按不變匯率基準計算的銷售淨額（與 2019 年 7 月相比）增加 32.5%。

品牌

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年同期增加 22.1 百萬美元或 178.1%（按不變匯率基準計算則增加 188.8%）。*Tumi* 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月於拉丁美洲的銷售淨額較去年同期增加 1.0 百萬美元或 57.7%（按不變匯率基準計算則增加 55.2%）。*American Tourister* 品牌截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 8.1 百萬美元或 177.7%（按不變匯率基準計算則增加 185.4%）。*Saxoline* 品牌的銷售淨額按年增加 3.1 百萬美元或 53.7%（按不變匯率基準計算則增加 73.6%）。*Xtrem* 品牌的銷售淨額較去年同期增加 12.5 百萬美元或 173.7%（按不變匯率基準計算則增加 202.1%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 27.7 百萬美元或 209.9%（按不變匯率基準計算則增加 223.3%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 21.1 百萬美元或 92.2%（按不變匯率基準計算則增加 109.4%）。商務產品的銷售淨額較去年同期增加 4.9 百萬美元或 124.5%（按不變匯率基準計算則增加 138.9%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 12.5 百萬美元或 105.6%（按不變匯率基準計算則增加 124.2%）。配件產品的銷售淨額按年增加 3.8 百萬美元或 52.6%（按不變匯率基準計算則增加 69.2%）。

分銷渠道

批發渠道截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 27.5 百萬美元或 136.6%（按不變匯率基準計算則增加 149.0%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 16.0 百萬美元增加 21.4 百萬美元或 133.4%（按不變匯率基準計算則增加 153.6%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 37.4 百萬美元。

DTC 零售渠道截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 19.7 百萬美元或 140.2%（按不變匯率基準計算則增加 161.0%）。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團於拉丁美洲永久關閉 2 家自營零售店，部分由 1 家新增店舖抵銷。這導致截至 2022 年 6 月 30 日止六個月淨減少 1 家自營零售店，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則淨減少 25 家自營零售店。於 2022 年 6 月 30 日拉丁美洲自營零售店的總數為 169 家，而於 2021 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日則

分別為 172 家及 221 家自營零售店。由於本集團多家自營零售店因 2019 冠狀病毒疫症於 2021 年上半年暫時關閉，本公司認為，其 2022 年年初至今的可比較店舖銷售指標未必反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 2.0 百萬美元增加 1.7 百萬美元或 84.5%（按不變匯率基準計算則增加 100.2%）至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 3.6 百萬美元。

國家

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2022 年		2021 年		2022 年與 2021 年比較	
	百萬美元	銷售淨額百分比	百萬美元	銷售淨額百分比	增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	32.1	37.8 %	16.4	45.5 %	95.5 %	121.4 %
墨西哥	22.2	26.1 %	9.9	27.5 %	123.3 %	122.1 %
巴西 ⁽²⁾	10.7	12.6 %	3.6	10.0 %	196.5 %	177.4 %
其他 ⁽³⁾	19.9	23.5 %	6.1	17.0 %	225.1 %	262.1 %
銷售淨額	85.0	100.0 %	36.1	100.0 %	135.2 %	151.1 %

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的任何銷售。

(3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

智利截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期增加 15.7 百萬美元或 95.5%（按不變匯率基準計算則增加 121.4%）。墨西哥的銷售淨額按年增加 12.3 百萬美元或 123.3%（按不變匯率基準計算則增加 122.1%）。巴西的銷售淨額按年增加 7.1 百萬美元或 196.5%（按不變匯率基準計算則增加 177.4%）。

本集團於 2022 年上半年在拉丁美洲的兩個主要市場錄得的銷售淨額較 2019 年上半年下跌，包括：智利（減少 3.6%，但按不變匯率基準計算則增加 17.2%）及墨西哥（減少 16.8%；按不變匯率基準計算則減少 13.0%）。巴西於 2022 年上半年的銷售淨額較 2019 年上半年增加 24.3%（按不變匯率基準計算則增加 61.9%）。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 393.7 百萬美元（佔銷售淨額 49.2%）增加 169.1 百萬美元或 43.0% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 562.8 百萬美元（佔銷售淨額 44.3%）。儘管銷售成本受到全球貨運及原材料成本上漲的負面影響，但本集團利用其與供應商的長久關係盡可能減輕成本上升的影響，並於 2021 年下半年及 2022 年上半年在大多數市場上調價格，以抵銷因上述因素對利潤率造成的壓力。

由於銷售額按年增加，毛利由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 405.8 百萬美元增加 301.6 百萬美元或 74.3% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 707.4 百萬美元。毛利率由去年同期的 50.8% 上升至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 55.7%。毛利率上升主要由於(i)銷售淨額增加；(ii)本集團於 2021 年下半年及 2022 年上半年上調產品價格，以緩和產品、貨運及關稅成本的升幅；及(iii)促銷折扣減低所致。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，由於美國普及特惠稅制方案（「普惠制」）於 2020 年 12 月未獲重續，導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加，毛利率升幅因而受到影響。多國貨幣兌美元貶值亦對毛利率造成負面影響。

分銷開支

分銷開支由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 326.4 百萬美元（佔銷售淨額 40.8%）增加 49.3 百萬美元或 15.1% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 375.7 百萬美元（佔銷售淨額 29.6%）。與截至 2019 年 6 月 30 日止六個月相比，截至 2022

年 6 月 30 日止六個月的分銷開支減少 37.4%，而佔銷售淨額的百分比則較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 34.2% 減少 460 個基點。與截至 2021 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月相比，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的分銷開支佔銷售淨額百分比下跌，主要由於銷售淨額增加及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構所致。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 28.7 百萬美元增加 29.0 百萬美元或 101.3% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 57.7 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 3.6% 增加 90 個基點至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 4.5%。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 44.0%，而佔銷售淨額的百分比則較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 減少 140 個基點。本集團已選擇性地於旅遊需求復甦較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於 2022 年餘下時間加大對營銷的投資，以推動銷售淨額增長，並抓緊旅遊業持續復甦的機遇。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 102.3 百萬美元（佔銷售淨額 12.8%）增加 2.4 百萬美元或 2.4% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 104.8 百萬美元（佔銷售淨額 8.2%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了銷售淨額增加及管理層採取措施（包括裁員及其他節流措施）精簡業務的固定成本結構的成果，以助減輕 2019 冠狀病毒疫症對本集團盈利能力造成的負面影響。與截至 2019 年 6 月 30 日止六個月相比，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的一般及行政開支減少 8.0%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 6.5% 增加至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 8.2%，主要由於 2022 年上半年的銷售淨額基數較低所致。

減值費用

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的非現金減值費用（「2022 年上半年減值費用」）及截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的非現金減值費用（「2021 年上半年減值費用」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 6 月 30 日止六個月	
		2022 年	2021 年
適用於以下各項的減值費用：	功能範疇	2022 年上半年 減值費用	2021 年上半年 減值費用
商譽		—	14.4
商名及其他無形資產		—	10.3
租賃使用權資產	分銷	4.0	5.5
物業、廠房及設備	分銷	0.1	—
其他 ⁽¹⁾	分銷	7.8	—
減值費用總額		11.9	30.2

註釋

(1) 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的其他減值費用乃歸因於本集團於 2022 年 7 月 1 日完成出售俄羅斯業務。

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位（「現金產生單位」）低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

2022 年上半年減值費用

由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後釐定繼續擁有其於俄羅斯的業務不再可行。於 2022 年 6 月 30 日，本集團就出售其俄羅斯業務簽訂最終協議，並於 2022 年 7 月 1 日完成出售。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的非現金減值費用共計 11.9 百萬美元。於該非現金減值費用總額中，4.0 百萬美元與租賃使用權資產相關，以及 0.1 百萬美元用於與俄羅斯零售店相關的物業、廠房及設備。剩餘 7.8 百萬美元的非現金減值費用來自與出售本集團俄羅斯業務相關的若干其他資產。

2021 年上半年減值費用

根據對截至 2021 年 6 月 30 日止六個月虧損店舖的評估，以及由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其相應可收回金額。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團就租賃使用權資產確認非現金減值費用共計 5.5 百萬美元。

此外，於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與出售 Speck 相關的非現金減值費用共計 24.7 百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為 14.4 百萬美元，其餘則為若干其他無形資產減值。

重組費用

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的重組費用明細。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
功能範疇	2022 年上半年 重組費用	2021 年上半年 重組費用
分銷功能應佔的重組費用	0.9	0.8
一般及行政功能應佔的重組費用	0.5	5.2
重組費用總額	1.4	6.0

如上文所述，由於烏克蘭的武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團就出售其俄羅斯業務確認費用 1.4 百萬美元（「2022 年上半年重組費用」）。

於 2020 年及 2021 年上半年，為應對 2019 冠狀病毒疫症，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。配合成本節流行動及其他重組措施，本集團於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月確認費用 6.0 百萬美元（「2021 年上半年重組費用」）。2021 年上半年重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及若干其他成本（詳情見下文）。

此外，於 2021 年 6 月，作為全球重組方案的一環，本集團於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本公司能夠為多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於 2021 年 6 月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心相關的 2021 年上半年重組費用。

其他收入

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別錄得其他收入 4.0 百萬美元及 1.4 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益以及若干其他雜項收入及開支項目。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括出售資產的收益及退出若干零售店舖位置後租賃退出／重新計量的收益，部分被期內產生的其他雜項開支所抵銷。

經營溢利（虧損）

下表呈列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的經營溢利（虧損）與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

經營溢利（虧損）

截至 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)	2022 年	2021 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加（減 少）百分比 ⁽¹⁾
呈報的經營溢利（虧損）	159.9	(86.4)	nm	nm
減值費用	11.9	30.2	(60.5)%	(66.0)%
重組費用	1.4	6.0	(75.9)%	(78.0)%
經調整後的經營溢利（虧損）	173.2	(50.2)	nm	nm

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團呈報經營溢利 159.9 百萬美元，較去年同期的經營虧損 86.4 百萬美元改善 246.2 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用，本集團錄得經營溢利 173.2 百萬美元。相比之下，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用及重組費用，本集團於去年同期產生經營虧損 50.2 百萬美元。2022 年上半年的經營溢利較去年同期有所改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及管理層採取措施簡業務的固定成本結構帶來的利好影響所致。

財務費用淨額

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的財務費用淨額由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 102.4 百萬美元減少 40.2 百萬美元或 39.3% 至 62.2 百萬美元。此減幅主要由於 2021 年上半年在 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得的 30.1 百萬美元清償虧損不復出現所致。此外，於 2021 年及 2022 年上半年償還債務後（包括於 2021 年提前償還經修訂優先信貸融通項下的未償還借款 370.0 百萬美元及於 2022 年上半年提前償還 200.0 百萬美元），貸款及借款的利息開支減少 12.6 百萬美元，部分被因本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善，令可贖回非控股權益的認沽期權費用按年增加 7.1 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
於損益中確認：		
利息收入	2.6	1.8
財務收入總額	2.6	1.8
貸款及借款的利息開支	(42.3)	(54.9)
清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 ⁽¹⁾	—	(30.1)
與經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(2.6)	(4.3)
租賃負債的利息開支	(9.6)	(11.3)
認沽期權之公允價值變動	(6.1)	1.0
外匯虧損淨額	(3.2)	(2.4)
其他財務費用	(1.0)	(2.2)
財務費用總額	(64.8)	(104.2)
於損益中確認的財務費用淨額	(62.2)	(102.4)

註釋

(1) 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括撇銷被終止確認的未攤銷遞延融資成本 24.1 百萬美元（屬 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分），以及向 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款人支付約 6.0 百萬美元的贖回溢價。

除所得稅前溢利（虧損）

下表呈列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的除所得稅前溢利（虧損）與經調整後的除所得稅前溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少）	撇除匯兌影響的
	2022 年	2021 年	百分比	增加（減少）百分比 ⁽²⁾
呈報的除所得稅前溢利（虧損）	97.7	(188.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	11.9	30.2	(60.5)%	(66.0)%
重組費用	1.4	6.0	(75.9)%	(78.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	—	31.9	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的除所得稅前溢利（虧損）	111.0	(120.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通

的虧損 30.1 百萬美元所致。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得除所得稅前溢利 97.7 百萬美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損 188.8 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用後，本集團錄得除所得稅前溢利 111.0 百萬美元，而去年同期經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與債務借款及修訂相關的費用後，則錄得除所得稅前虧損 120.8 百萬美元。

所得稅（開支）抵免

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得所得稅開支 29.2 百萬美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅抵免 46.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支主要是由於呈報的除所得稅前溢利 97.7 百萬美元、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅抵免主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響導致呈報的除所得稅前虧損 188.8 百萬美元、重組活動、儲備變動及未確認遞延稅項資產變動所致。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 29.9% 及 24.7%。本集團於 2022 年上半年的實際稅率增加主要是由於未確認遞延稅項資產變動、儲備變動、與出售本集團於俄羅斯的業務相關的減值費用及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。撇除截至 2022 年 6 月 30 日止六個月與未確認遞延稅項資產變動相關的稅項及與出售本集團於俄羅斯的業務相關的減值費用，業務截至 2022 年 6 月 30 日止六個月及截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的綜合實際稅率分別為 26.6% 及 27.6%。

就中期呈報而言，本集團計算中期期間除所得稅前收入（虧損）時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利（虧損）

期內溢利（虧損）

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的期內溢利（虧損）與經調整後的期內溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	期內溢利（虧損）			
	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
	2022 年	2021 年		
呈報的期內溢利（虧損）	68.5	(142.2)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	11.9	30.2	(60.5)%	(66.0)%
重組費用	1.4	6.0	(75.9)%	(78.0)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	—	(26.0)	(100.0)%	(100.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	—	31.9	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(1.1)	(14.7)	(92.3)%	(92.6)%
經調整後的期內溢利（虧損）	80.6	(114.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的溢利為 68.5 百萬美元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的虧損 142.2 百萬美元改善 210.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得溢利 80.6 百萬美元。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，本集團產生虧損 114.8 百萬美元。2022 年上半年的期內溢利較去年同期有所改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構帶來的利好影響所致。

股權持有人應佔溢利（虧損）

下表呈列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）的對賬。

股權持有人應佔溢利（虧損）

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少）	
	2022 年	2021 年	百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）	56.3	(142.5)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	11.9	30.2	(60.5)%	(66.0)%
重組費用	1.4	6.0	(75.9)%	(78.0)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	—	(26.0)	(100.0)%	(100.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	—	31.9	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(1.1)	(14.7)	(92.3)%	(92.6)%
經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）	68.4	(115.1)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- (1) 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，股權持有人應佔溢利為 56.3 百萬美元，較去年同期股權持有人應佔虧損 142.5 百萬美元改善 198.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔溢利 68.4 百萬美元。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，本集團錄得股權持有人應佔虧損 115.1 百萬美元。2022 年上半年股權持有人應佔溢利較去年同期有所改善主要由於銷售淨額及毛利改善，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構帶來的利好影響所致。

每股基本及攤薄盈利（虧損）

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，每股基本及攤薄盈利為 0.039 美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月每股基本及攤薄虧損則為 0.099 美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,436,980,789 股，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月每股基本虧損計算所用的股數則為 1,434,954,537 股。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,438,739,534 股，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月每股攤薄虧損計算所用的股數則為 1,434,954,537 股。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄盈利為 0.048 美元。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，經調整每股基本及攤薄虧損為 0.080 美元。經調整每股基本及攤薄盈利按年改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構的帶來的利好影響所致。

經調整 EBITDA

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 財務計量工具）由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的虧損 17.0 百萬美元改善 212.6 百萬美元至盈利 195.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 15.4%，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則為(2.1%)，主要由於銷售持續改善及毛利率穩健，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構帶來的利好影響所致。

下表載列本集團截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月			增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽³⁾
	2022 年	2021 年			
期內溢利（虧損）	68.5	(142.2)		nm	nm
加（減）：					
所得稅開支（抵免）	29.2	(46.6)		nm	nm
財務費用	64.8	104.2		(37.8)%	(37.1)%
財務收入	(2.6)	(1.8)		46.4%	53.3%
折舊	18.1	25.2		(28.0)%	(24.2)%
攤銷總額	71.1	77.6		(8.4)%	(4.6)%
EBITDA	249.0	16.4		1419.8%	1515.1%
加（減）：					
以股份支付的薪酬開支	6.2	4.3		45.4%	47.1%
減值費用	11.9	30.2		(60.5)%	(66.0)%
重組費用	1.4	6.0		(75.9)%	(78.0)%
租賃使用權資產攤銷	(59.4)	(61.2)		(3.0)%	1.4%
租賃負債的利息開支	(9.6)	(11.3)		(15.1)%	(10.8)%
其他調整 ⁽¹⁾	(4.0)	(1.4)		196.5%	51.2%
經調整 EBITDA ⁽²⁾	195.6	(17.0)		nm	nm
經調整 EBITDA 利潤率	15.4%	(2.1)%			

註釋

(1) 其他調整主要包括綜合收益（虧損）表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月按地區基準呈列的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

	截至 2022 年 6 月 30 日止六個月					
(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利（虧損）	47.6	25.1	23.9	11.1	(39.3)	68.5
加（減）：						
所得稅開支（抵免）	18.8	8.7	4.5	0.8	(3.5)	29.2
財務費用	5.1	4.2	5.7	(0.1)	49.8	64.8
財務收入	(0.0)	(0.7)	(0.3)	(0.4)	(1.1)	(2.6)
折舊	4.9	6.5	5.4	1.1	0.1	18.1
攤銷總額	28.3	21.6	14.8	5.0	1.3	71.1
EBITDA	104.7	65.3	54.1	17.5	7.3	249.0
加（減）：						
以股份支付的薪酬開支	0.8	0.0	0.6	0.0	4.8	6.2
減值費用	—	—	11.9	—	—	11.9
重組費用	—	—	1.3	—	0.1	1.4
租賃使用權資產攤銷	(24.2)	(17.5)	(12.5)	(5.0)	(0.1)	(59.4)
租賃負債的利息開支	(4.8)	(2.1)	(1.8)	(0.9)	(0.0)	(9.6)
公司間費用（收入） ⁽¹⁾	15.5	25.9	(0.7)	1.2	(41.9)	—
其他調整 ⁽²⁾	(1.1)	(4.9)	0.0	0.2	1.8	(4.0)
經調整 EBITDA ⁽³⁾	90.9	66.8	53.0	13.0	(28.0)	195.6
經調整 EBITDA 利潤率	18.5 %	17.0 %	17.6 %	15.3 %	nm	15.4 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括綜合收益（虧損）表中的「其他收入（開支）」。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

nm 無意義。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內虧損	(31.8)	(28.7)	(23.2)	(8.7)	(49.9)	(142.2)
加(減)：						
所得稅(抵免)開支	(8.3)	3.8	(6.4)	(0.1)	(35.6)	(46.6)
財務費用	6.1	3.8	4.5	1.6	88.1	104.2
財務收入	(0.0)	(0.3)	(0.1)	(0.0)	(1.4)	(1.8)
折舊	8.3	8.0	7.5	1.2	0.1	25.2
攤銷總額	28.1	26.0	16.9	5.2	1.5	77.6
EBITDA	2.4	12.7	(0.8)	(0.8)	2.9	16.4
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支(撥回)	(2.5)	(1.5)	(1.0)	(0.1)	9.4	4.3
減值費用	4.6	5.5	—	—	20.1	30.2
重組費用	0.9	1.7	0.5	—	2.9	6.0
租賃使用權資產攤銷	(23.3)	(18.2)	(14.4)	(5.1)	(0.1)	(61.2)
租賃負債的利息開支	(5.9)	(2.4)	(2.1)	(0.9)	(0.0)	(11.3)
公司間費用(收入) ⁽¹⁾	28.2	26.2	8.2	1.9	(64.5)	—
其他調整 ⁽²⁾	0.3	(0.2)	(0.7)	(1.8)	1.0	(1.4)
經調整 EBITDA ⁽³⁾	4.6	23.9	(10.2)	(6.8)	(28.5)	(17.0)
經調整 EBITDA 利潤率	1.4 %	7.8 %	(7.8)%	(18.7)%	nm	(2.1)%

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用(收入)包括集團內部的專利收入/開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括綜合收益(虧損)表中的「其他收入(開支)」。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

nm 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績(根據 IFRS 編製)及與期內溢利(虧損)進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益(虧損)表中期內溢利(虧損)比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入(虧損)

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的經調整淨收入(一項非 IFRS 財務計量工具)為 83.3 百萬美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的經調整淨虧損則為 103.7 百萬美元。經調整淨收入改善 187.0 百萬美元主要由於銷售淨額及毛利改善，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構的帶來的利好影響所致。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄盈利(為非 IFRS 財務計量工具)為每股 0.058 美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄虧損則為 0.072 美元。經調整每股基本及攤薄盈利(虧損)是以經調整淨收入(虧損)分別除以每股基本及攤薄盈利(虧損)計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月本集團股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月			
	2022 年	2021 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽⁴⁾
股權持有人應佔溢利（虧損）	56.3	(142.5)	nm	nm
加（減）：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	6.1	(1.0)	nm	nm
無形資產攤銷	11.7	16.4	(28.8)%	(27.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	—	31.9	(100.0)%	(100.0)%
減值費用	11.9	30.2	(60.5)%	(66.0)%
重組費用	1.4	6.0	(75.9)%	(78.0)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	—	(26.0)	(100.0)%	(100.0)%
稅項調整 ⁽²⁾	(4.0)	(18.7)	(78.4)%	(78.3)%
經調整淨收入（虧損） ⁽³⁾	83.3	(103.7)	nm	nm

註釋

- (1) 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
- (2) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益（虧損）表的對賬項目的稅務影響。
- (3) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入（虧損）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。nm 無意義。

本公司呈列經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損），因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表呈列的股權持有人應佔溢利（虧損）或每股基本及攤薄盈利（虧損）比較。經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，為本公司股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及本公司增發股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至 2023 年 8 月 31 日的可預見未來的營運及資本需求。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金流量為 62.4 百萬美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則錄得經營活動所用現金流量 1.5 百萬美元，反映銷售淨額及毛利改善。經營活動所得現金流量按年增加，主要反映相比截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經調整淨收入增加、營運資金變動增加 23.3 百萬美元及借款及租賃負債的已付利息減少 14.4 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日的存貨為 468.8 百萬美元，較於 2021 年 6 月 30 日的 390.4 百萬美元增加 78.4 百萬美元，因為本公司繼續增加存貨投資以支持因旅遊業復甦導致消費者需求增加所帶來的銷售淨額持續增長。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 15.7 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 12.6 百萬美元有關。本集團選擇性地增設新零售點、翻新若干現有零售點及投資於機器及設備。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 6.0 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 4.6 百萬美元有關。本集團繼續嚴格控制資本開支以應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 287.6 百萬美元，主要由於償還本集團經修訂優先信貸

融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下未償還借款 220.8 百萬美元，包括提前償還款項 200.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 20.8 百萬美元所致。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債付款 70.0 百萬美元。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 425.3 百萬美元。本集團償還其經修訂優先信貸融通項下的未償還借款 339.8 百萬美元，包括提前償還款項 325.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 14.8 百萬美元。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債付款 82.0 百萬美元。

於 2022 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,064.6 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日則為 1,324.8 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。

負債

下表載列本集團於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
經修訂 A 定期貸款融通	600.0	640.0
B 定期貸款融通	538.2	541.6
2021 年增額 B 定期貸款融通	465.5	493.0
經修訂循環信貸融通	509.8	668.7
經修訂優先信貸融通總額	2,113.6	2,343.3
優先票據 ⁽¹⁾	366.9	398.0
其他借款及債務	62.0	60.8
貸款及借款總額	2,542.5	2,802.0
減遞延融資成本	(10.0)	(12.6)
貸款及借款總額減遞延融資成本	2,532.5	2,789.4

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂優先信貸融通（定義見下文）項下的未償還借款 220.8 百萬美元，包括提前償還款項 200.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 20.8 百萬美元。提前償還款項 200.0 百萬美元包括經修訂循環信貸融通（定義見下文）項下提前償還借款 150.0 百萬美元、經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）項下提前償還借款 25.0 百萬美元及 2021 年增額 B 定期貸款融通（定義見下文）項下提前償還借款 25.0 百萬美元。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂優先信貸融通項下的未償還借款 339.8 百萬美元，包括提前償還款項 325.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 14.8 百萬美元。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

優先信貸融通協議

於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」，連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。根據信貸協議提供的信貸融通（自完成日起不時修訂）在本文中稱為「經修訂優先信貸融通」。自完成日起的優先信貸融通修訂載述如下。

利率及費用

根據信貸協議的條款：

(a)就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，於第二次修訂完成日（定義見下文）之前，應付利率以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及

(b)就 B 定期貸款融通而言，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，所繳付的承諾費為每年 0.20%。其後的應付承諾費以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

攤銷及最後到期日

於第二次修訂完成日之前，A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借額外負債；(ii) 就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii) 作出投資、貸款及收購；(iv) 與其聯屬公司進行交易；(v) 出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi) 整合或合併；(vii) 重大改變其現行業務；(viii) 設定留置權；及(ix) 提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i) 不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 以及截至 2022 年及其後的測試期間將下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及(ii) 不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）下貸款人及經修訂循環信貸融通（定義見下文）下貸款人的權益。本公司於截至 2022 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2) 一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通項下未償還的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂循環信貸融通項下未償還借款的本金額 150.0 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日，由於未償還的借款 509.8 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通項下可供借入的金額為 335.5 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，由於未償還借款 668.7 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通項下可供借入的金額為 176.7 百萬美元。

利率及費用

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率由等於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率下調至等於 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%）的

利率，其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

攤銷及最後到期日

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款，第一及第二年各年經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的年度攤銷為 2.5%，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據第二次經修訂信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日期到。

第二次經修訂信貸協議並不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議的修訂（「第三次經修訂信貸協議」）。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定自 2020 年第二季度開始起至截至 2021 年 9 月 30 日止測試期間向經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下貸款人提供合規證明之日止（「暫停期間」）暫停實施。暫停期間過後，本公司於 2021 年第三季度結束後恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率契諾的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的適用利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費為每年 0.35%。
- (4) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司獲准選擇利用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下財務契諾的遵守情況。只要是本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款仍然生效。歷史 EBITDA 的適用金額經第五次經修訂信貸協議（詳情見下文）進一步修訂。

本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算於截至 2021 年 9 月 30 日、2021 年 12 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止期間財務契諾的遵守情況。

2020 年增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第三次經修訂信貸協議的修訂（「第四次經修訂信貸協議」）。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 97.00% 的原發行折讓發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於(i)向本集團提供額外現金資源（可用作一般企業用途及滿足營運資金需要）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

第五次經修訂信貸協議

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第四次經修訂信貸協議的修訂（「第五次經修訂信貸協議」）。根據第五次經修訂信貸協議的條款，截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的歷史 EBITDA 獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額（「加回金額」）。

加回金額是基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

2021 年增額 B 定期貸款融通

於 2021 年 6 月 21 日（「2021 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第五次經修訂信貸協議的修訂（「第六次經修訂信貸協議」）。第六次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：本公司若干間接全資附屬公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日借入的本金額為 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）。2021 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。

2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的所得款項總額及現有手頭現金已用於(i)悉數提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通項下未償還本金及利息及(ii)支付與之相關的若干佣金、費用及開支。就提前償還本集團於 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額 595.5 百萬美元而言，本集團向貸款人支付一筆約 6.0 百萬美元的費用，即根據第四次經修訂信貸協議條款規定，就提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通須繳付的償還本金總額之 1.00%。

利率及費用

2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2021 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2021 年 9 月 30 日止財政季度開始，2021 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

最低流動資金契諾

2021 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須符合 100.0 百萬美元的最低流動資金契諾，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

本公司於 2022 年 6 月 30 日符合最低流動資金契諾，且於本報告日期仍符合有關契諾。

其他條款

除上文所述者外，2021 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

第七次經修訂信貸協議

於 2021 年 10 月 22 日（「第七次經修訂信貸協議完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議的修訂（「第七次經修訂信貸協議」）。根據第七次經修訂信貸協議的條款，自第七次經修訂信貸協議完成日起歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」）取代 LIBOR 作為經修訂循環信貸融通項下以歐元計值的借款基準利率。而優先信貸融通項下以美元計值的借款基準利率仍為 LIBOR。

其他信息

就借款及修訂產生的遞延融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於經修訂優先信貸融通的年期內按實際利率法攤銷。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 2.6 百萬美元及 4.3 百萬美元。

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括被終止確認的未攤銷遞延融資成本 24.1 百萬美元（屬 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）（請參閱上文有關 2021 年增額 B 定期貸款融通的討論）。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息經修訂優先信貸融通項下的部分利率風險。於2019年9月4日，本集團訂立利率掉期協議，自2019年9月6日起生效並將於2024年8月31日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於2022年6月30日，經修訂優先信貸融通的本金額中約26%的等值金額的LIBOR已固定約為1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自2019年9月30日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於2022年6月30日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產21.2百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。於2021年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債3.4百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

於2026年到期的350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據

於2018年4月25日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於2026年到期本金總額為350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於2026年5月15日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率3.500%計息，每半年以現金支付一次，於每年5月15日及11月15日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的5月15日開始的十二個月期間內發生，則於2021年5月15日之後，發行人可按下列贖回價（以本金總額的百分比表示）加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2022年	100.875 %
2023年及其後	100.000 %

倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為第六次經修訂信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於2022年6月30日及2021年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為62.0百萬美元及60.7百萬美元。

下表載列本集團於2022年6月30日及2021年12月31日的貸款及借款的合約到期日：

(以百萬美元呈列)	2022年6月30日	2021年12月31日
按要求或於一年內	113.6	107.3
一年後但兩年內	56.6	53.3
兩年後但五年內	2,372.3	2,641.4
	2,542.5	2,802.0

交叉貨幣掉期

本集團利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於2019年4月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額50.0百萬美元。本集團自該等市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。

於2022年6月30日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益（虧損）。於2022年6月30日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產3.1百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。於2021年12月31日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產0.1百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2022年6月30日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為40.2百萬美元。

其他財務資料

營運資金比率

存貨分析

下表載列截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
平均存貨 ⁽¹⁾	408.6	423.2
銷售成本	562.8	393.7
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	133	196

註釋

- (1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。
- (2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團於2022年上半年的平均存貨（於2022年6月30日為468.8百萬美元，而於2021年12月31日則為348.4百萬美元）與2021年上半年（於2021年6月30日為390.4百萬美元，而於2020年12月31日則為455.9百萬美元）相比有所下降。該減幅主要由旅遊業反彈導致產品銷售強勁所推動。平均存貨週轉日數減少乃由於存貨水平降低及銷售成本增加所致。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	229.8	152.4
銷售淨額	1,270.2	799.5
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	33	35

註釋

- (1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。
- (2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

本集團於2022年上半年的平均應收賬款及其他應收款項（於2022年6月30日為253.4百萬美元，而於2021年12月31日則為206.2百萬美元）較2021年上半年（於2021年6月30日為163.8百萬美元，而於2020年12月31日則為141.0百萬美元）有所增加，乃由於銷售淨額較去年同期增加。應收賬款及其他應收款項週轉日數減少是由於銷售淨額增加，部分被平均應收賬款及其他應收款項較去年同期增加所抵銷。

於2022年6月30日的應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
平均應付賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	562.9	401.4
銷售成本	562.8	393.7
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	183	186

註釋

(1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。

(2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團於 2022 年上半年的平均應付賬款及其他應付款項（於 2022 年 6 月 30 日為 596.8 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日則為 529.0 百萬美元）較 2021 年上半年（於 2021 年 6 月 30 日為 390.0 百萬美元，而於 2020 年 12 月 31 日則為 412.9 百萬美元）有所增加，乃由於為支持銷售的持續復甦而進行存貨採購。應付賬款及其他應付款項週轉日數減少是由於銷售成本增加，部分被平均應付賬款及其他應付款項水平提高所抵銷。

於 2022 年 6 月 30 日的應付賬款平均為於發票日期起計 105 日內到期。

槓桿比率

下表載列本集團於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日的貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率：

(以百萬美元呈列)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
貸款及借款（撇除遞延融資成本）	2,542.5	2,802.0
權益總額	818.4	726.6
槓桿比率 ⁽¹⁾	310.7 %	385.6 %

註釋

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

槓桿比率下降主要是由於貸款及借款減少以及權益總額增加。

合約責任

下表概述本集團於 2022 年 6 月 30 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

(以百萬美元呈列)	總計	1 年內	1 年至 2 年	2 年至 5 年	超過 5 年
貸款及借款	2,542.5	113.6	56.6	2,372.3	—
公開存貨採購訂單	609.4	608.7	0.2	0.5	—
租賃負債的未來最低合約付款	422.8	133.9	101.2	134.7	52.9
短期及低價值租賃的未來最低付款	2.8	2.8	—	—	—
總計	3,577.5	859.0	158.1	2,507.5	52.9

於 2022 年 6 月 30 日，除上表概述的本集團合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司概無持有佔本集團總資產 5%或以上的重大投資或進行重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

或然負債

有關或然負債的詳情載於綜合中期財務報表附註 17。

期後事項

有關於 2022 年 6 月 30 日後發生的事項詳情載於綜合中期財務報表附註 24。

其他信息

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，流動資產總額分別為 1,856.9 百萬美元及 1,939.6 百萬美元，資產總額減流動負債則分別為 3,755.5 百萬美元及 3,936.6 百萬美元。

策略評估及全年展望

本集團截至 2022 年 6 月 30 日止首六個月的財務業績如下：

財務業績

與截至 2021 年 6 月 30 日止六個月比較，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月本集團各項主要指標如下：

- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額為 1,270.2 百萬美元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 799.5 百萬美元增加 58.9%（按不變匯率基準計算則增加 66.9%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月增加 507.7 百萬美元或 66.8%（按不變匯率基準計算則增加 75.3%）。經進一步撇除中國於 2022 年及 2021 年第二季度的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較去年同期增加 537.6 百萬美元或 76.7%（按不變匯率基準計算則增加 85.8%）。本集團於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售趨勢持續得到改善。
- 與截至 2019 年 6 月 30 日止六個月相比，本集團於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額減少 27.7%（按不變匯率基準計算則減少 23.5%）。經撇除俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 24.7%（按不變匯率基準計算則減少 20.4%）。經進一步撇除中國於 2022 年及 2019 年第二季度的銷售淨額，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 23.0%（按不變匯率基準計算則減少 18.4%）。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的毛利率由去年同期的 50.8% 上升至 55.7%。毛利率上升乃歸因於(i)銷售淨額增加；(ii)本集團於 2021 年下半年及 2022 年上半年上調產品價格，以緩和產品、貨運及關稅成本的升幅；及(iii)促銷折扣減低。
- 本集團的營銷開支由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 28.7 百萬美元增加 29.0 百萬美元或 101.3% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 57.7 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 3.6% 增加 90 個基點至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 4.5%。本集團有選擇性地於旅遊需求回升較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於 2022 年餘下時間加大對營銷的投資，以推動銷售淨額增長及抓緊旅遊業持續復甦的機遇。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團呈報經營溢利 159.9 百萬美元，較去年同期的經營虧損 86.4 百萬美元改善 246.2 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用，本集團錄得經營溢利 173.2 百萬美元。相比之下，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用及重組費用，本集團於去年同期產生經營虧損 50.2 百萬美元。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的溢利為 68.5 百萬美元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的虧損 142.2 百萬美元改善 210.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得溢利 80.6 百萬美元。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，本集團產生虧損 114.8 百萬美元。
- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，股權持有人應佔溢利為 56.3 百萬美元，較去年同期股權持有人應佔虧損 142.5 百萬美元改善 198.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2022 年上半年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔溢利 68.4 百萬美元。相比之下，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，經撇除非現金 2021 年上半年減值費用、重組費用及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 26.0 百萬美元，本集團錄得股權持有人應佔虧損 115.1 百萬美元。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的虧損 17.0 百萬美元改善 212.6 百萬美元至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的盈利 195.6 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 15.4%，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則為(2.1%)，主要由於銷售持續改善及毛利率穩健，以及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構帶來的利好影響所致。

- 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生經營活動所得現金 62.4 百萬美元，而去年同期經營活動所用現金則為 1.5 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,064.6 百萬美元，未償還金融債務為 2,542.5 百萬美元（撇除遞延融資成本 10.0 百萬美元），導致淨債務為 1,477.9 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,477.2 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，現金消耗總額為 26.6 百萬美元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的現金消耗總額則為 91.9 百萬美元。於 2022 年 6 月 30 日，流動資金總額為 1,400.2 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日則為 1,501.4 百萬美元。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團償還其經修訂優先信貸融通項下未償還借款 220.8 百萬美元，包括提前償還款項 200.0 百萬美元及規定季度攤銷付款 20.8 百萬美元。

投資於宣傳及推廣

本集團於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 57.7 百萬美元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 28.7 百萬美元增加 29.0 百萬美元或 101.3%。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 3.6% 增加 90 個基點，至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 4.5%。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 44.0%，佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 減少 140 個基點。本集團有選擇性地於旅遊需求回升較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於 2022 年餘下時間加大對營銷的投資，以推動銷售淨額增長及抓緊旅遊業持續復甦的機遇。

於市場推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的當地消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為本集團客戶提供優質及富有價值的產品。

未來前景

本集團將繼續按照計劃實施其中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 確保本公司的多元化品牌組合吸引旅遊及非旅遊行李箱、箱包及配件類別所有價格點的消費者。
- 提升本公司直接面向消費者電子商貿渠道佔銷售淨額的比重。
- 於營銷方面作出重點投資，以支持本公司的品牌及發展方案。
- 繼續憑藉本公司的地區管理架構、分銷專長以及營銷動力，將其品牌拓展至新市場，並加深滲透現有渠道。
- 繼續投資於研究與開發，以開發更輕巧及更堅固的新物料、先進的製造技術、具吸引力的新設計及可持續產品系列，以及為消費者帶來實際效益的創新功能。
- 繼續在本公司的核心業務中貫徹其環境、社會及管治理念，落實本公司「負責任之旅」長遠策略，引領行業可持續發展，並恪守本公司一直以來「己所不欲，勿施於人」的指導原則，繼續公平對待及尊重所有持份者。

本公司旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生自由現金流量以提升股東價值。

短期重點：

- 執行本集團的計劃，確保實現其業務的持續復甦，同時確保本公司於旅遊業持續從 2019 冠狀病毒疫症影響中復甦時得以強勢發展，擴大市場份額，並提升利潤率。
- 本集團仍會專注於通過(i)減少折扣及促銷活動；(ii)提價以抵銷產品成本、關稅及運費上升的影響；及(iii)與供應商緊密合作以管控日益增加的成本壓力，從而提高及維持毛利率。
- 本集團已採取強而有力的措施保留現金及降低固定成本基礎，並將繼續嚴格管理其開支（包括其固定銷售、一般及行政開支），以維持較低的成本結構。
- 本集團擬於 2022 年下半年至 2023 年加大對營銷開支的投資，以推動品牌知名度的增長，並抓緊旅遊業持續復甦的機遇。
- 本集團擬審慎而策略性地加大對資本開支及軟件的投資，以推動未來長遠及持續增長。
- 本集團正加大對營運資金（主要是存貨）的投資，以支持其產品需求的持續復甦，惟礙於航運延誤及港口擁堵的情況持續，或會導致補貨略有延遲。
- 本集團將繼續營造一個欣欣向榮和更靈活的現場工作環境，並認為，隨着旅遊業恢復至 2019 冠狀病毒疫症前的水平，憑藉其領先的品牌，加上其對可持續發展與創意的不懈堅持，將有助於鞏固其長遠市場地位。
- 於 2022 年 6 月 30 日，本集團坐擁 14 億美元的雄厚流動資金，不僅可於接踵而來的挑戰下駕馭業務，亦可為長遠增長及成功而作出投資。

企業管治及其他資料

董事

於 2022 年 6 月 30 日，本公司董事會（「董事會」）由以下人士組成：

執行董事（「執董」）

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

非執行董事（「非執董」）

Timothy Charles Parker

主席

獨立非執行董事（「獨立非執董」）

Claire Marie Bennett

Angela Iris Brav

Paul Kenneth Etchells

Jerome Squire Griffith

Tom Korbas

葉鶯

於 2022 年 6 月 30 日，各董事會委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即 Paul Kenneth Etchells 先生（審核委員會主席）（獨立非執董）、Tom Korbas 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

為符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的職責。

所有成員均在審閱經審計財務報表方面具有充分經驗，並在有需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控本公司綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審計程序。

審核委員會已連同董事會審閱本集團於 2022 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的中期報告。中期財務資料亦已經由本集團的外聘核數師審閱。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即 Timothy Charles Parker 先生（提名委員會主席）（非執董）、Paul Kenneth Etchells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執董的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）利用公開招聘廣告或外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即 Jerome Squire Griffith 先生（薪酬委員會主席）（獨立非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）、Paul Kenneth Etchells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦建議，以及釐定執董及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治。本公司確認健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司所採納的企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄 14 所載不時生效的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則、條文及常規所編製。

本公司自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 6 月 30 日止整個期間一直遵守《企業管治守則》第二部分所載的所有適用守則條文。

風險管理及內部控制

董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部控制系統的有效性。在董事會的監督下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部控制系統。

董事資料變動

有關本公司若干董事須根據《上市規則》第 13.51(B)(1)條作出披露的資料變動概述如下：

- Timothy Charles Parker 先生辭任 CVC Capital Partners 英國顧問委員會(U.K. Advisory Board)，自 2022 年 1 月 1 日起生效。
- Angela Iris Brav 女士辭任赫茲全球控股公司(Hertz Global Holdings, Inc.)國際總裁一職，自 2022 年 4 月 30 日起生效。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及周玉燕女士（「周女士」）為本公司聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及周女士則為本公司根據《上市規則》的授權代表。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 10 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月一直遵守交易政策所載的規定準則。

股份獎勵計劃

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東批准本公司股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期自 2012 年 10 月 26 日（即股份獎勵計劃條款項下的採納日期）起計為期 10 年，並將於 2022 年 10 月 26 日到期。股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司的執行董事、本集團所僱用或聘請的經理及／或本集團僱員。

於 2022 年 7 月 31 日（「最後實際可行日期」），根據股份獎勵計劃可予授出的獎勵的最高股份數目合共為 12,759,664 股股份，佔本公司於該日已發行股本約 0.9%。個別參與者可於任何 12 個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過 1%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，分別為數 6.2 百萬美元及 4.3 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於綜合收益（虧損）表中確認，並相應增加權益儲備。

購股權

購股權的行使價乃於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下之中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使購股權時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款紀錄及預期計算。

於 2022 年 5 月 26 日，本公司向本公司執行董事及高級管理團隊成員授出可行使以認購 14,369,144 股普通股的按溢價定價購股權，行使價為每股股份 17.97 港元，較授出日的本公司股份收市價溢價約 10%。該等購股權須於授出日起計四年內根據年期平均（「按比例」）歸屬，當中 25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。該等購股權的年期為 10 年。

為計算 2022 年 5 月 26 日所授出 14,369,144 股股份的可行使購股權以股份支付款項在授出日的公允價值，本公司已採用以下輸入參數：

於授出日的公允價值	9.10 港元
於授出日的股價	16.34 港元
行使價	17.97 港元
預期波幅（加權平均波幅）	59.6%
購股權年期（預期加權平均年期）	6.25 年
預期現金分派	0.0%
無風險利率（以政府債券為基準）	2.5%

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

購股權數目									
承授人的姓名／ 類別	於 2022 年 1 月 1 日	期內授出	期內行使 （「失效」）	期內沒收	於 2022 年 6 月 30 日	授出日	行使期	每股行使價（ 港元）	緊接授出日前的 收市價（港元）
董事									
Timothy Parker	2,368,749	—	—	—	2,368,749	2013 年 1 月 8 日	2014 年 1 月 8 日至 2023 年 1 月 7 日	17.36	16.90
Timothy Parker	1,821,615	—	—	—	1,821,615	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日至 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
Kyle Gendreau	2,506,600	—	—	—	2,506,600	2015 年 1 月 7 日	2018 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	216,683	—	—	—	216,683	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	1,230,464	—	—	—	1,230,464	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
Kyle Gendreau	952,676	—	—	—	952,676	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日至 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
Kyle Gendreau	1,336,988	—	—	—	1,336,988	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日至 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
Kyle Gendreau	1,544,980	—	—	—	1,544,980	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日至 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
Kyle Gendreau	7,346,180	—	—	—	7,346,180	2020 年 11 月 18 日	2021 年 11 月 18 日至 2030 年 11 月 17 日	15.18	11.90
Kyle Gendreau	5,481,920	—	—	—	5,481,920	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日至 2031 年 6 月 16 日	20.76	17.40
Kyle Gendreau	—	5,659,328	—	—	5,659,328	2022 年 5 月 26 日	2023 年 5 月 26 日至 2032 年 5 月 25 日	17.97	16.14
Tom Korbas	32,351	—	—	—	32,351	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日至 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
Tom Korbas	714,182	—	—	—	714,182	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
董事總計	25,553,388	5,659,328	—	—	31,212,716				

購股權數目

承授人的姓名／ 類別	於 2022 年 1 月 1 日	期內授出	期內行使 ⁽¹⁾	期內失效	於 2022 年 6 月 30 日	授出日	行使期	每股行使價（ 港元）	緊接授出日前的 收市價（港元）
其他									
僱員	1,386,418	—	—	(203,802)	1,182,616	2013 年 1 月 8 日	2014 年 1 月 8 日至 2023 年 1 月 7 日	17.36	16.90
僱員	108,522	—	—	—	108,522	2013 年 7 月 1 日	2014 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	18.68	18.68
僱員	2,597,714	—	—	(110,310)	2,487,404	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日至 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
僱員	5,194,807	—	—	(121,908)	5,072,899	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
僱員	3,906,005	—	—	—	3,906,005	2015 年 1 月 7 日	2018 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
僱員	8,173,279	—	—	(181,500)	7,991,779	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	2,213,466	—	—	—	2,213,466	2016 年 5 月 6 日	2019 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	62,160	—	—	—	62,160	2016 年 5 月 11 日	2017 年 5 月 11 日至 2026 年 5 月 10 日	24.23	24.05
僱員	74,979	—	—	—	74,979	2016 年 6 月 16 日	2017 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日	23.19	22.45
僱員	8,459,312	—	—	(230,668)	8,228,644	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日至 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
僱員	3,897,128	—	—	(128,777)	3,768,351	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日至 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
僱員	1,194,180	—	—	—	1,194,180	2018 年 12 月 4 日	2019 年 12 月 4 日至 2028 年 12 月 3 日	25.00	25.00
僱員	6,046,768	—	(24,410)	(142,956)	5,879,402	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日至 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
僱員	125,992	—	—	—	125,992	2019 年 11 月 22 日	2020 年 11 月 22 日至 2029 年 11 月 21 日	16.62	16.44
僱員	9,296,628	—	—	(913,968)	8,382,660	2020 年 11 月 18 日	2021 年 11 月 18 日至 2030 年 11 月 17 日	15.18	11.90
僱員	8,866,924	—	—	(959,336)	7,907,588	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日至 2031 年 6 月 16 日	20.76	17.40
僱員	—	8,709,816	—	(1,038,392)	7,671,424	2022 年 5 月 26 日	2023 年 5 月 26 日至 2032 年 5 月 25 日	17.97	16.14
僱員總計	61,604,282	8,709,816	(24,410)	(4,031,617)	66,258,071				
總計	87,157,670	14,369,144	(24,410)	(4,031,617)	97,470,787				

註釋

(1) 緊接參與者行使日期前的股份加權平均收市價為 17.29 港元。

受限制股份單位（「受限制股份單位」）

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鉤受限制股份單位（「時間掛鉤受限制股份單位」）及績效掛鉤受限制股份單位（「績效掛鉤受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續僱傭而定，而績效掛鉤受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。倘績效掛鉤獎勵考慮市況，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據績效掛鉤受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況及市況或時間掛鉤受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，概無授出任何受限制股份單位。2020 年前，本公司授出兩類受限制股份單位獎勵：時間掛鉤受限制股份單位及績效掛鉤受限制股份單位。

時間掛鉤受限制股份單位

本公司授出的時間掛鉤受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鉤受限制股份單位將於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鉤受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的貼現價值而於歸屬期內按比例確認，亦須

扣除預期會沒收的時間掛鈎受限制股份單位的開支。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位的詳情及變動如下：

時間掛鈎受限制股份單位數目							
承授人的姓名 ／類別	於 2022 年 1 月 1 日	期內授出	期內歸屬及 轉換為普通股	期內失效	於 2022 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期
董事							
Kyle Gendreau	100,825	—	(100,825)	—	—	2019 年 6 月 17 日	剩餘三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2022 年 6 月 17 日歸屬
董事總計	100,825	—	(100,825)	—	—		
時間掛鈎受限制股份單位數目							
承授人的姓名 ／類別	於 2022 年 1 月 1 日	期內授出	期內歸屬及 轉換為普通股	期內失效	於 2022 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期
其他							
僱員	802,064	—	(796,472)	(5,592)	—	2019 年 6 月 17 日	剩餘三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2022 年 6 月 17 日歸屬
僱員	26,605	—	—	—	26,605	2019 年 11 月 22 日	剩餘三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將於 2022 年 11 月 22 日歸屬
僱員總計	828,669	—	(796,472)	(5,592)	26,605		
總計	929,494	—	(897,297)	(5,592)	26,605		

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的累計表現目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。並非按市況標準授出的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內基於達到相關表現目標的概率按比例確認，並已扣除估計已沒收績效掛鈎受限制股份單位的開支。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 0%（倘無法達到最低表現要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先確定的最高表現要求）。與市況相關的績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（以目標水平歸屬）的詳情及變動如下：

績效掛鈎受限制股份單位數目								
承授人的姓名 ／類別	於 2022 年 1 月 1 日	期內授出的 初始或目標 績效掛鈎 受限制股份 單位的相關 股份數目	因表現條件達成 程度而變動	期內歸屬	期內失效	於 2022 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期 ⁽¹⁾
董事								
Kyle Gendreau	604,945	—	—	—	(604,945)	—	2019 年 6 月 17 日	績效掛鈎受限制股份單位已於 2022 年 6 月 17 日失效
董事總計	604,945	—	—	—	(604,945)	—		

績效掛鈎受限制股份單位數目								
承授人的姓名 ／類別	於 2022 年 1 月 1 日	期內授出的 初始或目標 績效掛鈎 受限制股份 單位的相關 股份數目	因表現條件達成 程度而變動	期內歸屬	期內失效	於 2022 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期 ⁽¹⁾
其他								
僱員	541,343	—	—	—	(541,343)	—	2019 年 6 月 17 日	績效掛鈎受限制股份單位已於 2022 年 6 月 17 日失效
僱員總計	541,343	—	—	—	(541,343)	—		
總計	1,146,288	—	—	—	(1,146,288)	—		

註釋

(1) 須符合適用的表現目標。

於本公司日期為 2019 年 4 月 15 日內容有關（其中包括）授出績效掛鈎受限制股份單位的致股東通函中，本公司指出績效掛鈎受限制股份單位項下將歸屬的最終股數，將視乎適用於績效掛鈎受限制股份單位的表現條件達成程度而有所不同，從而確保實際支付與本公司表現掛鈎。薪酬委員會釐定，就 2019 年 6 月 17 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，表現條件基於(i) 2019 財政年度至 2021 財政年度的三年經調整每股盈利（「每股盈利」）複合年增長率（「複合年增長率」）（加權比重為 50%）及(ii) 2019 財政年度至 2021 財政年度的三年相對股東總回報（「股東總回報」）（加權比重為 50%）。相對股東總回報是按本公司股東總回報相對由本公司同業群組公司組成之基準組別的股東總回報計量。

由於 2019 財政年度至 2021 財政年度的實際三年累計經調整每股盈利複合年增長率低於 90% 的門檻水平，而 2019 財政年度至 2021 財政年度的實際三年相對股東總回報表現亦低於門檻水平，故概無本公司於 2019 年 6 月 17 日授出但尚未歸屬的績效掛鈎受限制股份單位獲歸屬，且該等績效掛鈎受限制股份單位已於 2022 年 6 月 17 日在該等績效掛鈎受限制股份單位授出日的三週年日失效。

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

人力資源及薪酬

於 2022 年 6 月 30 日，本集團於全球擁有約 9,500 名全職員工。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

本集團致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

向股權持有人作出的股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估其分派政策及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及本公司股東批准後將作出

分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及信貸協議、契約或本集團可能於日後訂立的其他融資協議所規限。

於 2022 年未曾亦不會向本公司股東作出現金分派。

發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元，或合共 0.4 百萬港元，發行 24,410 股普通股。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬而發行 897,297 股普通股。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

刊載中期業績及中期報告

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.samsonite.com)刊載。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將於適當時候向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀丽國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2022 年 8 月 17 日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*，非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，以及獨立非執行董事為 *Claire Marie Bennett*、*Angela Iris Brav*、*Paul Kenneth Etchells*、*Jerome Squire Griffith*、*Tom Korbas* 及葉鶯。