

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二五年三月三十一日止三個月的 未經審核收益公告

- Prada集團錄得收益淨額1,341.3百萬歐元，按固定匯率計，較二零二四年首三個月增加12.5%；
- 相比二零二四年第一季度，零售銷售淨額按固定匯率計增加13.0%；
- 按固定匯率計，Prada品牌的零售銷售淨額保持穩定，而Miu Miu的零售銷售淨額增加60.2%；
- 按固定匯率計，亞太區零售銷售淨額同比增加9.6%；歐洲同比增加14.3%；美洲同比增加9.9%；日本持續增長，同比增加18.0%；中東表現穩健，同比增加26.5%。

截至二零二五年三月三十一日止三個月的未經審核收益

Prada S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二五年三月三十一日止三個月的未經審核收益，連同截至二零二四年三月三十一日止的相同三個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

收益淨額分析

	截至二零二五年		截至二零二四年		當前匯率	固定匯率
(金額以千歐元為單位)	三月三十一日止三個月	(未經審核)	三月三十一日止三個月	(未經審核)	變動 %	變動 % (*)
<u>收益淨額</u>						
零售銷售淨額 (直營店及 電子商務)	1,215,846	90.6%	1,071,376	90.2%	13.5%	13.0%
批發銷售淨額 (獨立客戶及 特許經銷商)	96,271	7.2%	90,345	7.6%	6.6%	6.9%
特許權費	29,222	2.2%	25,471	2.1%	14.7%	14.7%
總收益淨額	1,341,339	100%	1,187,192	100%	13.0%	12.5%
<u>按品牌劃分的</u>						
<u>零售銷售淨額</u>						
Prada	827,364	68.0%	826,320	77.1%	0.1%	-0.2%
Miu Miu	376,695	31.0%	233,184	21.8%	61.5%	60.2%
Church's	7,242	0.6%	7,044	0.7%	2.8%	1.8%
其他	4,545	0.4%	4,828	0.5%	-5.9%	-6.1%
零售銷售淨額總計	1,215,846	100%	1,071,376	100%	13.5%	13.0%
<u>按地區劃分的</u>						
<u>零售銷售淨額</u>						
亞太區	437,606	36.0%	396,202	37.0%	10.5%	9.6%
歐洲	334,205	27.5%	294,963	27.5%	13.3%	14.3%
美洲	201,444	16.6%	181,027	16.9%	11.3%	9.9%
日本	172,377	14.2%	145,405	13.6%	18.5%	18.0%
中東	70,214	5.8%	53,779	5.0%	30.6%	26.5%
零售銷售淨額總計	1,215,846	100%	1,071,376	100%	13.5%	13.0%

(*) 有關計算不包括土耳其高通脹的影響

截至二零二五年三月三十一日止三個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，否則增長百分比按固定匯率計算)

Prada集團於截至二零二五年三月三十一日止三個月內產生收益淨額1,341.3百萬歐元，較二零二四年同期增加12.5%。匯率波動令增長增加0.5%至13.0%。

於二零二五年首三個月期間，零售銷售淨額較二零二四年同期增加13.0%，乃由同比及全價銷量帶動。期內，零售銷售淨額佔總收益淨額的90.6%。

於期內開設4家店舖及關閉2家店舖後，本集團於二零二五年三月三十一日經營611家店舖。

批發渠道的銷售較二零二四年同期增加6.9%，並保持可控的演變，符合本集團的策略。

特許權費收入較二零二四年同期增長14.7%，如此堅挺表現乃由眼鏡及香水的貢獻所帶動。

品牌

Prada零售銷售淨額保持穩定，在本年度行業面臨更多困難及比較基數極高的情況下展現出其韌性。

Miu Miu零售銷售淨額保持卓越的內生增長軌跡(同比+60.2%)，並在各品類及各地區持續展現強勁表現。

於三個月期間，Church's零售銷售淨額錄得同比增長1.8%。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為912.5百萬歐元，Miu Miu為416.1百萬歐元，Church's為8.2百萬歐元，而其他品牌為4.6百萬歐元。

市場

亞太區方面，在比較基數甚高而地區市況大致不變情況下，零售銷售淨額雖較上一季度有所下降，但表現良好(+9.6%)。

歐洲方面，在當地客戶及遊客消費的支持下實現持續增長，零售銷售淨額增加14.3%。

美洲方面，儘管本期間波動加劇，在本地消費的支持下，零售銷售淨額增加9.9%。

儘管季度環比增幅進一步放緩，日本的零售銷售淨額增加18.0%，繼續呈現高增長，此乃由強勁的本地需求及正數的旅遊人數所帶動。

中東的零售銷售淨額亦錄得穩健表現(+26.5%)。

*** **

上述資料僅基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為Prada集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命

Prada S.p.A.

執行副主席

Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二五年四月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為*Patrizio BERTELLI*先生、*Paolo ZANNONI*先生、*Miuccia PRADA BIANCHI*女士、*Andrea GUERRA*先生、*Andrea BONINI*先生及*Lorenzo BERTELLI*先生；及本公司獨立非執行董事為*Yoël ZAOUI*先生、*Marina Sylvia CAPROTTI*女士、*Cristiana RUELLA*女士、*Pamela Yvonne CULPEPPER*女士及*Anna Maria RUGARLI*女士。