

可持續發展報告
—— 二零二五年



I MP ACT

PRADA Group



致利益相關者
函件
p. 4-7

1

Prada集團
p. 8-46

2

負責任管理
p. 47-62



3

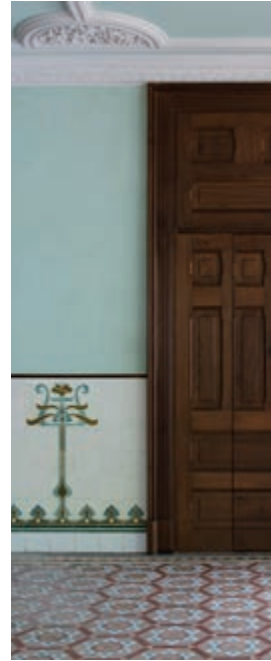
關注地球
p. 63-108

4

關注人員
p. 109-141

5

關注文化
p. 142-155



6

方法附註
p. 156-167

7

附件
p. 168-189

8

獨立核數師
報告
p. 190-193



「面對複雜且充滿挑戰的環境，我們再一年取得穩健的業績。我們旗下品牌始終保持吸引力和文化底蘊，而收購Versace更標誌著我們發展歷程中的歷史性里程碑。我們以嚴謹的態度應對行業變革，不斷提升執行標準，加強與客戶的對話，並將員工置於組織的核心位置。展望未來，我們已充分準備好駕馭新的市場格局，鍥而不捨追求卓越，同時始終堅定致力於可持續發展與追求本真創意」。

Andrea Guerra
行政總裁兼執行董事



行政總裁致辭

本集團於二零二五年再創佳績，標誌著連續二十個季度實現增長，如此穩健表現源自品牌吸引力、嚴謹的執行力及強大的組織架構。

儘管環境充滿不確定性與波動，我們旗下品牌仍然在時尚與文化領域展現其底蘊和領導地位。

過去十二個月，內生收益淨額增長8%¹，達到57億歐元。零售渠道仍是主要增長引擎，乃由同比全價銷售所帶動。

Prada的表現兼具穩健性和良好的韌性，下半年業績持續向好，Miu Miu則於各季度均保持強勁的增長勢頭。

我們亦推進戰略投資計劃，全年投入大量資本支出。秉持長遠思維，我們持續加強零售、數字化與工業能力方面的組織建設。

於十二月初完成收購Versace標誌著本集團的歷史性里程碑，也開啟了一個全新篇章。這一進程需要耐心、敬畏與謹慎，方能充分釋放其潛力。此次收購後，本集團的資產負債表維持穩健，並保有最大的戰略靈活性。

對於我們所在的行業而言，這一年充滿挑戰，而我們深知，「新常态」已呈現出不同的面貌。過去數月，我們以嚴謹的態度迎接這一變革，在日常運作中不斷提升標準。我們相信，我們已充分準備好在此新環境中有效運營。我們不懈努力，不斷為產品系列注入活力、升級門店及優化零售執行，無不體現我們對加強與客戶連結的堅定承諾—因為客戶始終是我們所有對話的核心。

此外，我們始終堅定推進可持續發展之路，我們視之為一項根本責任，同時也是一個巨大機遇。通過投資負責任的實踐、材料與流程，我們旨在推動創新、提升品牌價值，並與我們的受眾建立更深厚、更互信的關係。

邁進二零二六年，我們對日常執行卓越的要求將比以往更加嚴格。

環境演變日新月異，持續發展的能力將是成功執行的關鍵，而這離不開我們將員工置於本集團的核心位置。

Andrea Guerra
行政總裁兼執行董事

¹ 按固定匯率計算，不包括Versace的貢獻。

「我們的發展歷程建立在持續性基礎上。多年來，我們始終在氣候行動、負責任採購、員工發展及透過教育實現社區參與方面作出明確承諾。該等承諾歷久彌堅，至今仍指引著我們的行動。與此同時，我們深知，若想保持自身影響力，就必須與時俱進。隨著行業不斷發展、各方期望持續變化，我們針對行業特點及自身特定業務模式，持續推出新項目並調整業務重點」。

Lorenzo Bertelli
企業社會責任主管



企業社會責任主管致辭

二零二五年，地緣政治不確定性日益加劇、市場格局不斷轉變以及ESG要求快速演進，重塑了我們的營運環境。對本行業而言，這意味著既要滿足更高的期望，又要保持創造力、競爭力與長期韌性。

在此背景下，可持續發展無法再作為並行軌道，而必須充分融入業務核心與決策流程，以支持營運效率、有效的風險管理、長期價值創造及具實質意義的利益相關者參與。

我們的目標明確：確保可持續發展成為創新與績效的驅動力，不僅助力合規，更要創造可衡量的商業影響並提升長期競爭力。

我們的發展歷程建立在持續性基礎上。多年來，我們始終在氣候行動、負責任採購、員工發展及透過教育實現社區參與方面作出明確承諾。該等承諾歷久彌堅，至今仍指引著我們的行動。與此同時，我們深知，若想保持自身影響力，就必須與時俱進。隨著行業不斷發展、各方期望持續變化，我們針對行業特點及自身特定業務模式，持續推出新項目並調整業務重點。這種平衡之道，讓我們既能保持發展方向的連貫性，同時亦能靈活調整執行策略。

在可持續發展策略三大支柱—地球、人員及文化領域，我們均取得了顯著進展。

在環境層面，我們持續推進脫碳進程，強化負責任的化學品管理及轉用影響較低的原材料，並著力提升可追溯性。此外，我們正式啟動了水資源管理計劃，進一步鞏固我們對保護生物多樣性的承諾。

在人員戰略方面，我們將包容性、平等機會及領導力發展進一步融入整個組織。透過投資於保存專有知識(Prada集團學院成立25週年慶典彰顯了這一理念)、培訓及管理能力的提升，我們鞏固了高效能且具包容性的工作場所的基礎，該等要素對於本集團的可持續長期增長至關重要。

最後，透過SEA BEYOND項目，我們持續推動教育、文化對話與環保意識，強化身為負責任企業公民的角色，並為更廣泛的社會進步作出貢獻。

儘管我們的營運環境依然複雜多變，我們確信清晰的戰略方向、嚴謹的執行以及利益相關者緊密協作，將使我們能夠駕馭不確定性並把握新機遇。

Lorenzo Bertelli

企業社會責任主管

1. Prada集團

1.1 二零二五年摘要

1.3 企業管治模式

1.5 風險管理

1.2 價值創造

1.4 利益相關者及重要性評估

1.6 商標保護

二零二五年摘要²

Prada集團呈報，憑藉悠久的品牌底蘊與嚴謹的執行力，本集團在嚴峻的環境中保持良好表現，再一年取得了穩健業績。

57 億歐元
收益淨額

17,901 名
人員

25 處
工業設施，其中23 處在意大利

617.4 百萬歐元
投資

2-儘管如第六章「方法附註」所闡釋，二零二五年可持續發展報告的報告範圍並未涵蓋GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司（「Versace集團」），惟Versace的數據已納入本節及以下引言內容（第10頁），以確保與Prada集團二零二五年年報保持一致。



Prada集團是奢侈品行業的全球領軍者，也是在不同文化領域與當代社會進行非傳統對話的先驅。

本集團旗下擁有Prada、Miu Miu、Church's、Car Shoe、Versace以及歷史悠久的Pasticceria Marchesi 1824和Luna Rossa等享負盛名的品牌，並致力於不斷提升品牌知名度及吸引力，藉此提高其價值。

為促進創意及可持續增長，本集團賦予旗下品牌共同願景，讓每個品牌都有機會脫穎而出，並展現各自本質。

本集團擁有25家自有工廠及約18,000名僱員，且本集團設計和生產成衣、皮具用品、鞋履及珠寶系列，其產品乃透過843家直營店（直營店）、電子商務渠道及精選電子零售商及百貨公司於超過70個國家進行分銷。

Prada集團亦透過與行業領先者訂立許可協議，於眼鏡及美容行業開展業務。

Prada S.p.A. 於香港聯交所上市（香港聯交所股份代號：1913）。

1.1 二零二五年摘要³

Prada集團呈報，憑藉悠久的品牌底蘊與嚴謹的執行力，本集團在嚴峻的環境中保持良好表現，再一年取得了穩健業績。收購Versace標誌著本集團戰略發展的重要里程碑，為產品組合增添高度互補的品牌。

縱然期內比較基數較高，本集團的收益淨額按固定匯率計較二零二四年仍增長9%，按內生基準⁴計+8%，如此佳績標誌著本集團連續五年錄得增長。

在品牌層面，Prada錄得穩健且具有韌性的表現，零售銷售淨額於12個月內錄得-1%。Miu Miu保持持續增長，零售銷售淨額於二零二五年增加35%。

經調整EBIT率為23.2%，反映Versace合併入賬的攤薄影響；倘不計Versace，利潤率在發生重大投資及匯率不利因素的背景下仍保持穩定。得益於產生大量現金，本集團於年末的資產負債表相當穩健：財務虧絀淨額為466百萬歐元，反映595百萬歐元的資本現金支出以及收購Versace的融資。

Prada品牌繼續透過引領潮流的時裝秀及成功的產品發佈會展現其創新實力，從全新產品到經典款式的重新詮釋，共同推動品牌取得均衡表現。

升級的零售理念有助於加強客戶參與度：上海及新加坡的新設餐飲場所、紐約地標性零售店舖開業，以及香港Prada Alexandra House的精緻佈置，皆是本年度店舖佈局發展的若干重要里程碑。

透過Prada Mode、Prada Frames及Prada之聲(Sound of Prada)等企劃，品牌持續引領文化對話。

Miu Miu品牌充滿活力、不拘一格的創意表達持續呈現多元化女性形象，其廣告宣傳和時裝秀引起熱烈反響，深深吸引觀眾。

新店開業與店舖翻新並行推進，提升了店舖網絡，從而優化顧客體驗：期內進行的最重大項目位於武漢、倫敦及東京等地。

透過30 Blizzards等特別企劃，以及故事與敘事者(Tales & Tellers)、女性的故事(Women's Tales)、文學俱樂部(Literary Club)及夏日讀本(Summer Reads)等標誌性活動形式，Miu Miu的聲音持續引領文化討論，與社群就女性賦權進行深入對話。

零售方面，與提升客戶關係的戰略目標一致，本集團集中投資於提升店舖佈局，控制Prada與Miu Miu兩大品牌的新店開設及擴店規模。在期內開設31家店舖及關閉17家店舖，以及整合Versace旗下220家店舖後，本集團於年末共有843家直營店。

本集團繼續專注於加強工業能力，不斷擴建生產場所，並加強對生產流程中極具戰略性環節的管控。於六月宣佈對奢侈品行業材料及定製服務的全球性提供商Rino Mastrotto進行少數股權投資，表明本集團致力與長期合作夥伴共同推動產業長遠發展的決心。

3-儘管如第六章「方法附註」所闡釋，二零二五年可持續發展報告的報告範圍並未涵蓋GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司（「Versace集團」），惟Versace的數據已納入本段，以確保與Prada集團二零二五年年報保持一致。

4-按固定匯率計算，不包括Versace的貢獻。

+9%

收益淨額（與二零二四年比較）

23.2%

經調整EBIT率

資訊系統方面，本集團持續推進其數字化發展進程，並開始收穫多年來在該領域投資的成果。

最後，本集團繼續在所有支柱(即地球、人員及文化)上執行其可持續發展策略。

年內，本集團透過在營運及供應鏈方面採取針對性舉措，進一步推進其環境議程。對綠色能源及低影響解決方案的投資，使本集團能夠超越科學碳目標認可的範圍1及2溫室氣體排放水平，同時在原材料向低影響解決方案轉換、供應鏈數據收集、水資源管理及負責任化學品管理方面也持續取得進展。

本集團亦重申其長期致力於營造公平包容的工作環境的承諾。重要里程碑包括獲得性別平等認證(UNI/PdR 125:2022)、推出全球人才文化論壇，以及支持全球多元化、平等及包容(DE&I)路線圖實施的培訓計劃。本年度亦為Prada集團學院成立25週年，印證了本集團長期致力於守護工藝技術和保障世代傳承的承諾。

本集團與聯合國教科文組織攜手合作，透過SEA BEYOND項目強化對海洋教育的承諾，包括在威尼斯開設首間海洋素養中心、啟動「SEA BEYOND－連接人類與海洋的多夥伴信託基金(SEA BEYOND - Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean)」，以及在上海Prada榮宅舉辦教育展覽。本年度，本集團亦續新與Forestami及Gianni Bonadonna基金會的成功合作關係，兩者分別旨在提升對城市綠化價值的認識及支持癌症研究。

至於Versace，自十二月二日宣佈完成收購以來，隨著Emmanuel Gintzburger確認為該品牌行政總裁、Lorenzo Bertelli獲委任為執行主席及Pieter Mulier獲委任為創意總監，該品牌的管治在策略和創意層面均得到了加強。

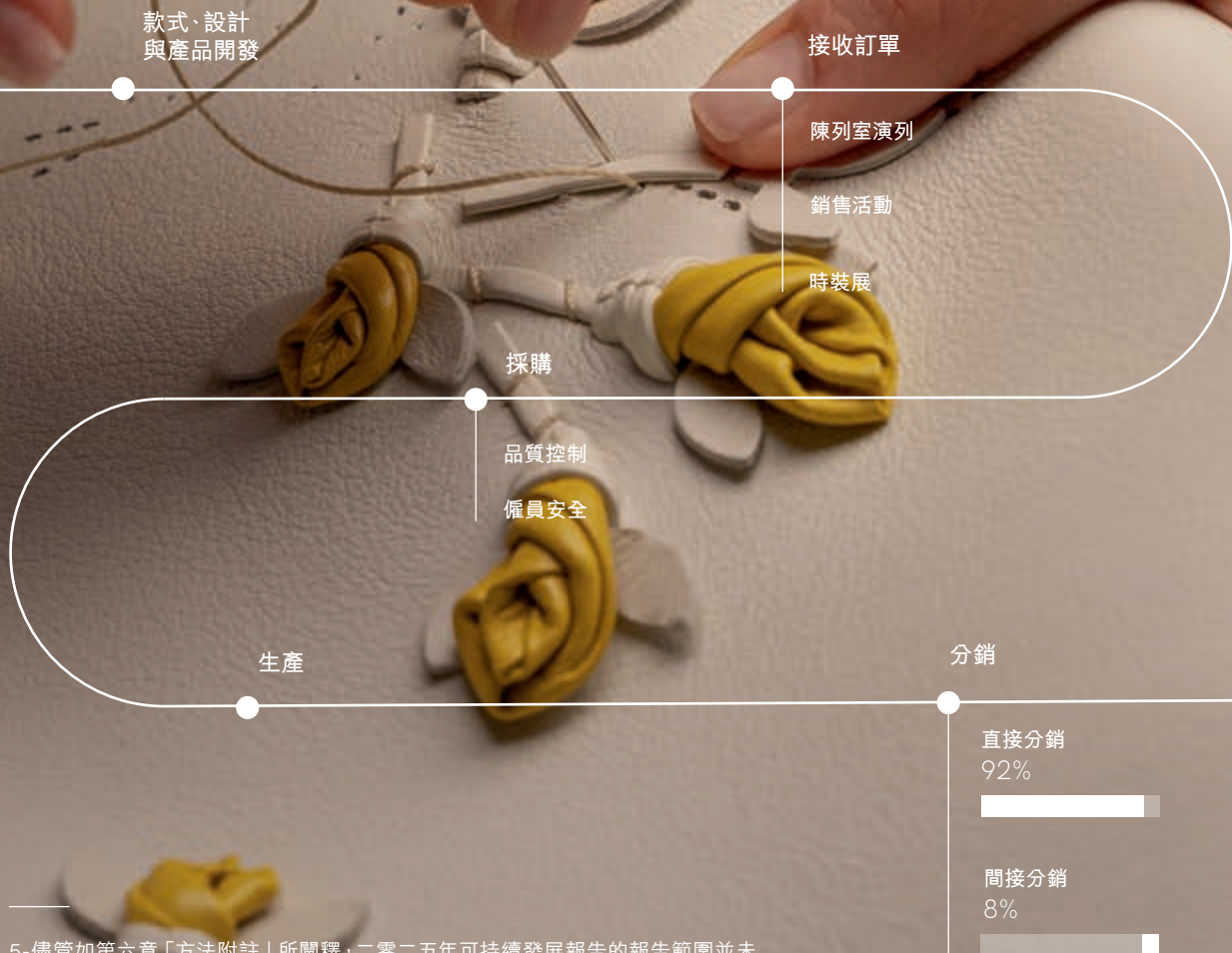
在創意轉型的同時，逐步調整渠道定位將成為關鍵的策略重點，尤其注重支持高質量、全價銷售及分銷，並分享零售慣例和最佳實踐，以提升店舖執行力。各職能的整合工作進展順利，預計將於二零二六年下半年完成與Capri Holdings全面分離。

展望二零二七年及以後，我們將致力於提升品牌吸引力，並推出Pieter Mulier首個秉承品牌初心和基因的系列。我們將透過關鍵零售及批發網點的發展升級以及折扣價渠道和降價策略的逐步合理調整，推進網絡優化，同時零售生產力也將開始受益於零售卓越理念的鞏固。與此同時，本集團將繼續推進相關職能的整合，並促進Prada集團與Versace數字化轉型之路的融合。

二零二五年，Versace錄得收益淨額684百萬歐元。預計二零二六年，創意領導層的過渡疊加初步的調整定位措施將導致收益出現一定程度的下滑。本集團已採取果斷措施控制經營開支，初步實現了協同效應和成本削減，並將節省的資金有選擇地再投資於戰略領域。Versace於二零二五年產生經營虧損，且考慮到上述所有因素，預計二零二六年將繼續產生規模相近的經營虧損。

1.2 價值創造⁵

結合精湛的傳統工藝技術與創新工業製造程序的業務模式為 Prada 集團品牌成功的基礎。該模式使得本集團得以將創新理念轉化為成功的產品，同時在專有知識、品質與可持續發展標準及生產方面維持靈活性及控制權。



5-儘管如第六章「方法附註」所闡釋，二零二五年可持續發展報告的報告範圍並未涵蓋GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司（「Versace集團」），惟Versace的數據已納入本段，以確保與Prada集團二零二五年年報保持一致。

「持續的實驗過程及意念交流為設計過程中的不可或缺部分。在畫板、試身室及研究和開發過程所花費的時間對於打造每個系列至關重要。Prada 集團的創新精神不斷吸引世界各地的精英人士」。



創意

Miuccia Prada 的求知慾，其對新理念孜孜不倦的探索，以及對文化和社會的獨特理解及解讀是 Prada 集團創作的基石。其獨特願景造就了一套真正的設計文化，而當中自有其方法及規條，指導每位致力為本集團創新變革的人員。

二零二零年委任 Raf Simons 與 Miuccia Prada 攜手出任 Prada 品牌聯席創意總監，帶來新的創意活力，再次展現出對話及合作的重要性與力量。

Versace 的加入，進一步加強此創意生態，憑藉大膽的美學風格、鮮明的創意調性及深厚的時尚歷史底蘊，為 Prada 集團的品牌組合注入獨特而又高度互補的願景。

持續的實驗過程及意念交流為設計過程中的不可或缺部分。在畫板、試身室及研究和開發過程所花費的時間對於打造每個系列至關重要。

Prada 集團的創新精神不斷吸引世界各地的精英人士。

原材料及生產過程

本集團的製造方法基於兩大支柱：不斷創新以提升技能及專業知識，以及堅持工匠精神，這既是生產的要素，亦是每個品牌的價值所在。

原材料品質是打造卓越產品的基礎。本集團品牌通常採用獨家定製的面料及皮革，嚴格遵循技術及款式規格，從而確保產品品質上乘。

本集團產品在自有的 25 處工業設施（其中 23 處在意大利、1 處在英國、1 處在羅馬尼亞）生產，亦會由經過精選並受監察的工業製造商網絡利用本集團提供的原材料、設計及樣衣進行製作，從而能夠緊密監控每個生產階段。此方法旨在為生產組織帶來優質工藝及提供顯著靈活性。

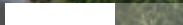
產品品質為本集團帶來競爭優勢，同時，對物料及技術的持續研究及實驗加強了競爭優勢。對供應鏈及人員的投資亦起到至關重要的作用。本公司大部分生產人員已在 Prada 集團工作多年，由此可確保極高的專業化水平和對組織深厚的理解。本公司致力於透過 Prada 集團學院，將其製作技術和工藝技術薪火相傳，從而保存其企業傳承的核心價值。

25 — 23

處工業基地

處位於意大利

皮具

Arezzo - ItalyVia Gobetti, 82/86
52100 Arezzo (AR)**Figline Valdarno - Italy**Via Urbinese, 33
Loc. Matassino
50063 Figline e Incisa V.no (FI)**Figline Valdarno - Italy**Via J.F. Kennedy, 21
50063 Figline e Incisa V.no (FI)**Milan - Italy**Via Ripamonti, 129
20141 Milan (MI)**Piancastagnaio - Italy**Via Arno, 39
53025 Piancastagnaio (SI)**Piancastagnaio - Italy**Viale Roma, 1271
53025 Piancastagnaio (SI)**Scandicci - Italy**Via Pisana, 463
50018 Scandicci (FI)**Scandicci - Italy**Via delle Fonti, 6/A
50018 Scandicci (FI)**Sibiu - Romania**Strada Bruxelles, 8
550052 Sibiu**Terranuova - Italy**Via Poggilupi, 992-998
52028 Terranuova Bracciolini (AR)**Valvigna - Italy**Strada Lungarno, 1213 - 1261
Loc. Valvigna
52028 Terranuova Bracciolini (AR)2,141
名僱員67%
女性

鞋履

Levanella - ItalyVia Aretina, 552-556
Loc. Levanella
52025 Monteverchi (AR)**Civitanova Marche - Italy**Via Pertini, 41
63812 Civitanova Marche (MC)**Dolo - Italy**Via Dell'Industria, 1/A
Loc. Arino
30031 Dolo (VE)**Levane - Italy**Via Carducci, 6
Loc. Levane
52023 Bucine (AR)**Montegrano - Italy**Via Alpi, 97 Loc. Villa Luciani
63812 Montegrano (FM)**Northampton - UK**St. James Road
Northampton NN5 5JB**San Giovanni Valdarno - Italy**Via Pruneto, 6
52027 San Giovanni Valdarno (AR)**Foiano della Chiana - Italy**Via d'Arezzo, 130/H
5 2045 Foiano della Chiana (AR)983
名僱員54%
女性

成衣

Ancona - ItalyVia Luigi Albertini, 20
60131 Ancona (AN)**Città di Castello - Italy**Via C. Treves, 13 Loc. Cerbara
06012 Città di Castello (PG)**Fucecchio - Italy**Via F. Magellano, 5/7
50054 Fucecchio (FI)**Levanella - Italy**Via Aretina, 403
Loc. Levanella
52025 Monteverchi (AR)**Montone - Italy**Via dell'Industria, 10-12
06014 Montone (PG)**Torgiano - Italy**Loc. Ferriera, 46
06089 Torgiano (PG)865
名僱員74%
女性

分銷

歷年來，Prada 集團有策略地優化其分銷網絡，在主要的知名國際購物中心的直營店增至 843 家，提升了各品牌的形象。

這些店舖不僅僅銷售產品：它們亦是重要的推廣大使，持續、清晰、高效地傳播各品牌形象。

經過不斷更新，本集團龐大的店舖網絡仍是本公司策略的基石，可陳列新系列，亦是多渠道方針的支點。電子商務平台與實體店舖相輔相成，提供動態的綜合購物體驗。

本集團對建築的濃厚興趣在與 Rem Koolhaas 及 Herzog & de Meuron 等領先建築公司共同開發的若干革命性零售概念中得到體現。這些獨特的商店名為 Epicenter，位於紐約、洛杉磯及東京，亦用於舉辦文化討論及活動。

近年來，本集團選擇性精簡包括百貨公司、多品牌商店、特許經營方及電子零售商在內的批發渠道，確保最大限度地提高合作夥伴的質素及實施更具針對性的方針。

形象與傳訊

Prada 集團的傳訊必須超越商業目標並使利益相關者融入品牌的理念及價值中。樹立與各品牌認同一致的一貫及有力品牌形象是本集團的策略核心。時裝展、廣告活動及媒體報道是展示品牌及在國際受眾及行業評論家中贏得知名度的主要平台。

本集團利用社交網絡、品牌電子商務網站、公司網站及數碼平台為其受眾提供直接即時的互動。

品牌新穎非凡的特別活動是本集團的另一個重要傳訊工具，讓我們可與不同當地市場的客戶直接互動。

此外，Luna Rossa 自二零零零年以來參與著名的美洲杯比賽，顯著提高了 Prada 於國際體育界的知名度，推動其在運動服裝領域樹立品牌信譽及提升技術專長。



1.3 企業管治模式



Prada集團致力實施及保持最高水平的企業管治標準，以為其所有利益相關者創造長期可持續價值。

本公司採納的企業管治模式包括一套規則、標準及結構化程序，旨在建立本集團內部的有效及具透明度運作，保障股東權利、提升股東價值，並維護本集團的信譽及聲譽。該模式符合本公司註冊成立所在地意大利適用法律及規例以及其股份上市所在的香港聯交所上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「守則」）原則所載的要求。

本公司根據《意大利民事法典》採納傳統管治與監控制度，包括管理機構、董事會、監督與控制機構、法定核數師委員會及作為審核與會計監控機構的核數師公司。董事會亦根據意大利二零零一年六月八日第231號法令（「法令231/2001」）委任了監督機構（「Organismo di Vigilanza」）。

董事會為本公司的最高決策機構，獲授權管理本公司所有一般和特別事宜。董事會有權執行其視為對追求本公司的企業目的屬必須或有用的所有作為，但根據相關法律或規例或公司章程特別留待股東批准的作為除外。

具體而言，董事會負責制定本集團的整體策略，以及審閱經營及財務業績。因此，董事會審議並決定有關整體策略的所有事項，包括可持續發展策略、年度預算、年度、中期及季度業績、批准主要交易及關連交易以及任何其他重大的經營及財務事項。董事會亦負責持續評估內部監控及風險管理系統的有效性。

經董事會議決後，部分董事獲授予特定授權權限及權力。此外，本公司採納委派權制度及授權制度，以確保按照本公司自身採納的程序劃分職責以及高效且規範地開展業務。

本公司視董事會多元化為實現策略目標及發展的關鍵因素。所有委任均基於英才機制，按客觀標準推舉及甄選候選人，並會適當考慮董事會多元化。在這一層面，多元化包括多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技術、知識及國籍。最終選擇乃基於候選人能向董事會作出的功績及貢獻而定。

現屆董事會於二零二四年四月二十四日舉行的本公司股東大會上獲委任，其任期將於召開以批准本公司截至二零二六年十二月三十一日止年度財務報表的股東大會上屆滿。於同一大會上，Patrizio Bertelli獲委任為董事會主席。自二零二五年七月三十日起，於Marina Sylvia Caprotti辭任後，董事會通過增選委任Ilaria Resta擔任獨立非執行董事。因此，其委任於二零二六年的下屆股東週年大會前持續有效，屆時股東將決定是否確認其委任。如獲確認，其任期將與其他現任董事的任期同時屆滿。

於二零二四年四月二十四日，董事會委任Andrea Guerra為行政總裁，Paolo Zannoni為董事會執行副主席及Yoël Zaoui為本公司首席獨立董事。

董事會成員於獲委任時會接受ESG培訓，且必要時，倘有需處理及管理的相關可持續發展事宜(如影響非財務報告或本集團整體策略的新法規)，會於全年內接受培訓。在此情況下，Prada集團於其年度培訓計劃中特別注重加強董事會對主要可持續發展議題的專業知識。

董事會

	職位	性別	年齡
執行董事			
Patrizio Bertelli	主席	男性	> 50
Paolo Zannoni	執行副主席	男性	> 50
Andrea Guerra	行政總裁	男性	> 50
Miuccia Prada Bianchi		女性	> 50
Andrea Bonini	財務總監	男性	30 - 50
Lorenzo Bertelli		男性	30 - 50
獨立非執行董事			
Yoël Zaoui	首席獨立董事	男性	> 50
Ilaria Resta		女性	30 - 50
Cristiana Ruella		女性	> 50
Pamela Yvonne Culpepper		女性	> 50
Anna Maria Rugarli		女性	> 50

董事會已設立具諮詢與顧問職能的委員會以協助其履行職務。董事會已根據守則成立審核及風險委員會、薪酬委員會、提名委員會及可持續發展委員會，各委員會主席均為獨立非執行董事。各委員會大多數成員為獨立非執行董事。

委員會的推薦意見會定期提交予董事會討論及批准。

審核及風險委員會

審核及風險委員會的主要職責為協助董事會就內部審核職能、本公司的財務申報程序以及其內部監控及風險管理系統的獨立性、充足性、有效性及效率提供獨立意見。此外，委員會監督內部及外部審核程序以及財務控制活動，執行本公司的風險管理職能，檢討內部審核工作計劃，參考所進行的工作後檢討與外部核數師的關係以及其獨立性、費用及聘用條款，並履行董事會向其指派的任何其他職務與職責。

	職位	性別	年齡
Yoël Zaoui	主席	男性	> 50
Cristiana Ruella		女性	> 50
Anna Maria Rugarli		女性	> 50

提名委員會

提名委員會的主要職責為制訂董事提名政策及就董事會本身的架構、人數及組成、董事的選舉及繼任計劃向董事會提供建議以供考慮及採納(如適用)。

	職位	性別	年齡
Cristiana Ruella	主席	女性	> 50
Lorenzo Bertelli		男性	30 - 50
Pamela Yvonne Culpepper		女性	> 50



薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構向董事會提供推薦意見及就制定有關薪酬政策設立正式而具透明度的程序。其後推薦意見會提交予董事會考慮及採納(如適用)。

有關 Prada 集團薪酬政策的更多資料於二零二五年年報的企業管治章節披露。

此外，二零二五年及上一年度本公司董事會、五名最高薪酬人士及高級管理層的薪酬於二零二五年年報綜合財務報表附註內呈報。

	職位	性別	年齡
Anna Maria Rugarli	主席	女性	> 50
Paolo Zannoni		男性	> 50
Yoël Zaoui		男性	> 50

可持續發展委員會

可持續發展委員會協助董事會進行可持續發展方面(即旨在監督本公司對價值鏈及戰略可持續發展承諾的程序、舉措及活動)的評估及決策，並向其提供建議。此外，委員會支持編製及審閱非財務報告(包括年度可持續發展報告)及有關可持續發展的傳訊以提交董事會批准。有關可持續發展管治的詳細資料，載於本文件下一章節。

	職位	性別	年齡
Pamela Yvonne Culpepper	主席	女性	> 50
Anna Maria Rugarli		女性	> 50
Lorenzo Bertelli		男性	30 - 50

法定核數師委員會

法定核數師委員會有權監督對適用法律、規例、公司章程、妥善管理原則的遵守情況，及尤其是本公司所採納的組織、行政及會計架構的充足性及其運作有效性。

於二零二四年四月二十四日舉行的股東大會委任了由三名法定核數師及兩名替任法定核數師組成的現屆法定核數師委員會，任期為三個財政年度(二零二四年至二零二六年)，將於召開以批准本公司截至二零二六年十二月三十一日止年度財務報表的股東大會上屆滿。

	職位	性別	年齡
Roberto Spada	主席	男性	> 50
Patrizia Arienti		女性	> 50
Maria Luisa Mosconi		女性	> 50

監督機構

根據意大利法令 231/2001，本公司設立了監督機構，其主要職能是確保本公司組織、管理及控制模式的運作、成效及執行。其由董事會從合資格及富經驗的人士中委任三名成員組成。董事會於二零二四年四月二十四日委任監督機構的現任成員。

	職位	性別	年齡
Stefania Chiaruttini	主席	女性	> 50
Roberto Spada		男性	> 50
Armando Simbari		男性	30 - 50

本公司遵守其公司章程、意大利法律及規例以及上市規則有關避免董事會利益衝突及披露關聯方交易或關連交易的程序。

倘董事有任何利益衝突，其必須知會其他董事及法定核數師委員會、提供所有相關詳情及資料，並放棄投票。倘行政總裁有任何利益衝突，其不得參與進行有關交易。倘出現利益衝突的情況，董事會必須正式提出本公司繼續進行該交易的理由及好處。

倘主要股東或董事有利益衝突，有關事宜應交由現場董事會會議審議，且獨立非執行董事須於該董事會會議上列席。

本公司將會審閱任何潛在關連交易是否 (i) 可獲豁免 (例如低於披露門檻) 或 (ii) 須獲得董事會及／或獨立股東批准。倘不獲豁免，本公司將確保交易於公告及年報以及 (如需要) 致股東的通函內作出適當披露，並召開股東大會以批准交易。

有關於其他董事會任職 (如有) 以及控股股東及關聯方、彼等的關係、交易及未償還結餘的詳情於二零二五年年報內披露。

此外，本公司正與股東、投資者及股票分析員發展並不斷完善有效的雙邊溝通，以增加本公司活動的透明度。截至二零二五年十二月三十一日止財政年度，本公司透過多種途徑，包括投資者會議、一對一及小組會議、電話會議、本公司的公司網站 (www.pradagroup.com)、社交媒體及新聞稿，持續促進有效的溝通。

最後，為進一步提高與股東溝通的效率及為環保作貢獻，本公司已採用以數字化方式發佈公司通訊，僅在股東要求情況下提供印刷本。所有公司通訊的英文及中文版本均可於本公司網站及香港交易所披露易網站 (www.hkexnews.hk) 查閱。

有關企業管治的更多詳情，載於二零二五年年報所載的企業管治一節。

可持續發展管治

可持續發展議題與本公司及其所有利益相關者的關係密切，再加上瞬息萬變的 ESG 監管格局，使企業管治機構(主要為董事會)對監管可持續發展事宜及 ESG 相關風險的責任越來越重。

為順應該發展趨勢，Prada 集團成立了可持續發展委員會，以指導其 ESG 議程的戰略方向。該委員會成員包括企業社會責任主管 Lorenzo Bertelli，以及獨立非執行董事 Pamela Yvonne Culpepper 及 Anna Maria Rugarli (二人皆具備環境、社會及管治事務的豐富專業知識)。

可持續發展委員會



**PAMELA YVONNE
CULPEPPER**
主席



ANNA MARIA RUGARLI
獨立非執行董事



LORENZO BERTELLI
執行董事

ESG 運作督導委員會

企業可持續發展部門

董事會在可持續發展委員會及企業可持續發展部門的協助下，為本集團的 ESG 表現及報告提供戰略指引及監督。就此而言，董事會對本公司為二零二五財政年度的 ESG 表現及報告配置的資源充足性、人員資歷及經驗、培訓計劃及預算整體滿意。

可持續發展表現以及 ESG 目標最少每年向董事會報告一次，或於發生重要發展時報告。任何關於重大 ESG 議題的已定目標的更新均須與相關部門討論，當中包括企業可持續發展部門，其確保目標一致性及獲妥善實行。

可持續發展委員會協助董事會評估與環境及社會層面相關的決策，聚焦於本集團三大戰略支柱：地球、人員及文化。該委員會亦負責推動及評估為推進本集團 ESG 策略及強化其業務核心價值觀而採納的政策。

於二零二五年，該委員會舉行四次會議，每次出席率均為 100%。主要職能部門的高級領導人，如財務總監、集團總法律顧問兼首席法律官、首席人事官、工業可持續發展總監及集團內部審核總監，亦已出席該等會議。

企業可持續發展部門在可持續發展委員會與本公司營運活動的連結方面發揮核心作用。該部門向決策及諮詢機構提供所需工具及洞察，以作出配合本集團策略的知情決定，同時反映本集團及旗下各品牌實際營運的需求與複雜性。該部門亦負責編製可持續發展報告，透過內部溝通及培訓活動在組織內推廣可持續發展文化。其維持與多方利益相關者持續溝通及合作，並聯同投資者關係部門回應金融界對本集團可持續發展措施與實踐日益增長的關注。

最後，本集團透過成立 ESG 運作督導委員會，進一步強化其可持續發展管治。該委員會由企業可持續發展部門統籌協調，匯聚本集團最具戰略意義的職能的高級領導人，作為推動 ESG 議程的對話、討論及協作平台，充分利用其成員的多學科專業知識。其目標包括確保本集團的可持續發展策略能在公司及營運層面及時有效落實，在整個組織內培育更廣泛的可持續發展文化，並提升整體效能，同時能迅速回應不斷演變的監管要求（包括歐盟企業可持續發展報告指令 (CSRD)）。

1.4 利益相關者及重要性評估

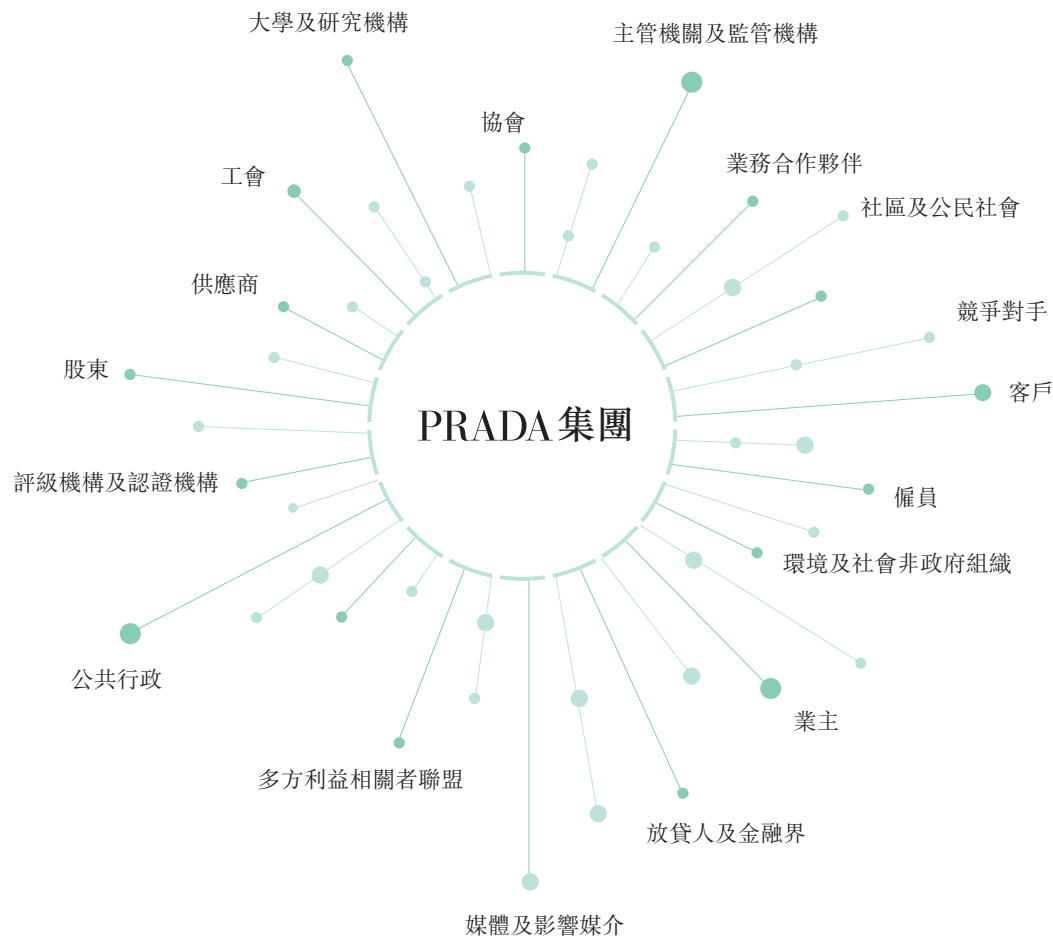
Prada集團的利益相關者

Prada集團與眾多可直接或間接影響其活動或受其活動影響的利益相關者互動。

讓利益相關者參與其中並傾聽其需求和期望，是探尋可持續增長及長期價值創造的新機遇、確定共同願景及共同目標的關鍵環節。

為識別整條價值鏈的利益相關者，本集團基於兩項條件進行分析：

- 對本集團的影響：影響本公司策略或經營決策的能力；
- 對本集團的依賴程度：利益相關者受本公司決定、產品及活動影響的程度。



Prada集團定期與其主要利益相關者進行多種參與性的互動及活動，從而可互相學習與分享。為實現目標，本集團積極投入與利益相關者共同聯盟或作為多方聯盟的一部分，並保持清晰、透明的對話。

重要性評估

本可持續發展報告內呈列及披露的主題深度及細節反映根據全球報告倡議組織(GRI)準則規定進行的重要性評估的結果。

本集團於年內已進行分析，以在經濟、環境及人員層面上確認及識別具有代表性及最具影響力的主題，當中包括人權。通過評估實際及潛在影響⁶ (包括負面及正面影響⁷)，並評估其重大性來界定重要主題列表，並同時考慮Prada集團整條價值鏈，因此評估範圍不僅涵蓋本集團的業務營運，亦會涉及其上游及下游活動。



6- 實際影響指已產生的影響。潛在影響指有可能顯露但尚未實際產生的影響。

7- 負面影響指損害個人、社區以至環境繼而妨礙可持續發展的影響，正面影響則指有利於可持續發展的影響。

下表所列的重大議題反映與Prada集團價值鏈相關的可持續發展負面影響。本集團為緩解及盡量減低該等影響所實施的行動將於本報告的其後章節內闡述。

環境	重大議題及相關影響	價值鏈			可能性
		上游	直接	下游	
	<p>生物多樣性及動物權益</p> <p>對生物多樣性的影響主要來自價值鏈的上游階段，特別是原材料生產以及物料製備及加工。原材料生產涉及動物養殖，倘管理方式不符合道德規範則會影響動物權益。</p>				實際
	<p>氣候變化</p> <p>本集團的業務活動(尤其是採購流程相關者)所排放的溫室氣體導致氣候變化加劇，其中畜牧及養殖階段對氣候變化的影響尤甚。</p>				實際
	<p>水資源</p> <p>時裝供應鏈的用水需求龐大，其中畜牧及養殖活動的耗水量尤其高。低效用水更會對缺水地區造成顯著的影響，打擊當地社區經濟。此外，皮革及面料加工相關工業活動的排水管理不力會對水質造成負面影響，進而破壞生態系統及損害當地社區的健康。最後，產品中的微塑膠或會在產品洗滌過程中經污水排出，危害海洋生物，因此格外受關注。</p>				實際
	<p>廢棄物管理</p> <p>時裝界涉及各種產生大量有害及無害廢料的工業活動。廢棄物管理不善不但會對當地生態系統及社區產生負面影響，更可波及廢棄物生產地及棄置地以外的地方。</p>				實際
	<p>產品報廢</p> <p>時裝界生產的商品大多難以回收，而紡織廢料通常被棄於垃圾堆填區或被焚化。回收製成品的難度取決於多項因素，包括產品設計及缺少廢舊產品收集系統等。</p>				實際

重大議題及相關影響

價值鏈

上游

直接

下游

可能性

多元化與包容性

封閉排他的工作環境，加上企業漠視多元化及平等機會，均可導致僱員在薪資、福祉及職涯發展方面受到歧視，對個人與專業發展機遇以至人性尊嚴均造成負面影響。



潛在

人權

在時裝界重度依賴全球供應鏈的運作模式下，侵犯人權風險隨之上升，尤其是就強迫勞動及童工等問題而言。Prada集團致力控制其供應鏈，藉此確保人權影響被歸類為潛在影響，降低發生機率。



潛在

職業健康與安全

時裝界本身與工傷及各種健康風險相關，例如在物料加工及染色過程中接觸化學品等。此外，全球供應鏈盛行亦導致潛在職業安全意外的發生風險有所增加。



實際

反貪污

本集團規模龐大，在經營業務時或會出現貪污等不道德或不當行為。



潛在

消費者健康與安全

缺乏適當的產品品質控制系統及流程或會導致不安全及有害的產品流入市場。



潛在

行銷與標示

透過誤導性廣告或遺漏重要資訊的方式向消費者散佈含糊及具誤導性的信息，會令消費者無法作出符合道德的知情決定並可能遭受負面影響，這種情況在時裝界漂綠風險日益增加的環境下尤為常見。



潛在



另一方面，下表列出的重大議題反映 Prada 集團的各項活動為可持續發展帶來的實際正面影響。

人員

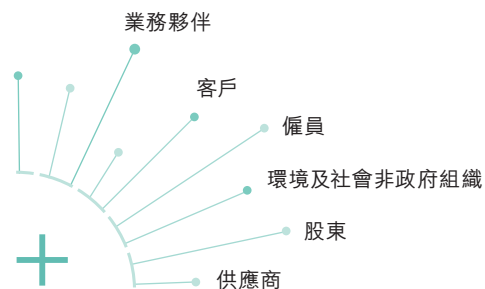
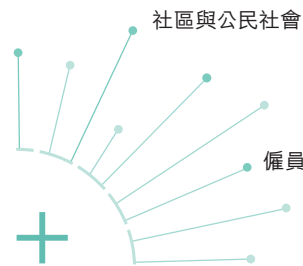
僱員福祉與技能發展

充足的培訓時數對挽留及吸引僱員具有正面影響。此外，本集團致力透過福利措施、工作與生活平衡、包容及開放的文化以及旨在對僱員福祉產生正面影響的工作環境，實現僱員的福祉和個人成就。

可持續發展教育

Prada 集團致力向其所有利益相關者推廣可持續發展文化，以分享本集團為實現更為可持續的業務模式作出的努力。在多項計劃中，本集團與聯合國教科文組織政府間海洋學委員會 (IOC) 共同發起的 SEA BEYOND 計劃卓有成效。

受惠的利益相關者

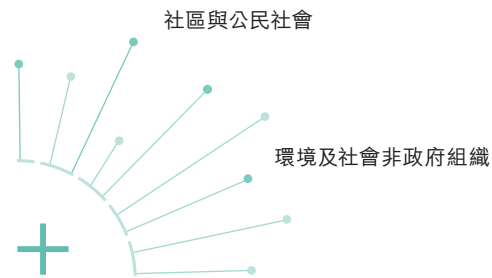


社區

藝術與文化遺產

Prada集團支持文化保育及前衛的藝術，持續投資於意大利與國際文化遺產的保育及宣傳工作，充分體現其DNA中與眾不同且不可或缺的本質。本集團對上述工作的努力讓社會各界都能受惠。

受惠的利益相關者



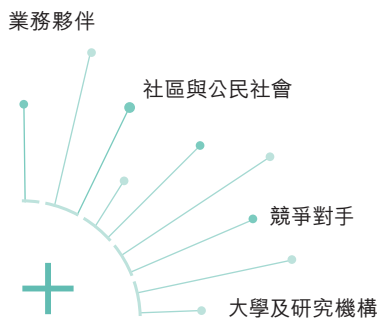
工藝與專業知識

Prada集團於創作產品時推崇工匠精神，致力保存工匠的工藝技術，並促進製造業有助回饋當地經濟、維護傳統技術及確保提供優質就業機會的生產模式。



科學進化

Prada集團積極擔當教育者的角色，透過提供資金及成為合作夥伴，於支持創新工作方面一直不遺餘力，並致力幫助延伸思想交流及科學發展的領域。本集團同時致力向大學提供獎學金、補助金及捐款以支持科學界發展。



有關用於識別有關影響的流程，以及重大議題、GRI 議題與香港聯交所主要範疇之間的關連的詳細說明，已於第六章「方法附註」內予以報告。

本集團確認先前於二零二四年識別及評估的重大議題，該等議題已於二零二五年十二月十日獲可持續發展委員會正式批准。

1.5 風險管理

由於監管環境日益複雜，Prada集團指派多個部門的專責職能及委聘外部專家以緊貼不斷變化的法律及規例。此舉能確保內部程序及時調整及將違規風險降至最低。

內部監控及風險管理系統(「該系統」)構建為本集團附屬公司管治機構以及管理層及企業職能部門共同實施的一套經整合政策、程序及組織職責，旨在有效識別、管理及監控組織可能面臨的風險。

更具體而言，Prada S.p.A. 董事會借鑒COSO(美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會)框架等國際認可模式，通過評估其關鍵組成部分的有效性，致力於持續完善該系統：

- 控制環境；
- 風險評估；
- 控制活動；
- 資訊及溝通；
- 控制系統。

該系統有助確保本集團資產得到保護、效能及營運效率、監管合規以及提供予其管治機構及市場的資訊可靠度。

參與內部監控及風險管理的機構包括董事會、審核及風險委員會、法定核數師委員會及監督機構以及全體管理人員，主要負責指導、協調及監管業務營運，以實現企業目標並減低相關風險。

內部審核及風險管理部門連同合規職能部門與該等機構密切合作。除執行保證活動外，該部門亦協助董事會以及審核及風險委員會推進風險管理流程，以及根據意大利法令231/2001協助監督機構開展控制活動。

另一方面，工業合規委員會負責確保遵守生產及物流各環節的法規及最佳實踐，特別是有關原材料及成品的製造、進出口流程，包括制定企業政策、程序及指引。此外，為整合供應鏈沿線控制活動，供應商審核由直接向內部審核職能部門報告的專責內部團隊依據規範化程序進行。

為符合意大利法令231/2001，本公司已成立一個具有自主權和控制權的監督機構，其主要職責是確保本公司依據上述法令所採納的組織、管理及控制模式的妥善運作、成效、執行及持續更新。該模式旨在監察及預防風險，包括由(依法或事實上)行使本公司代表、行政或管理職能的人士可能實施的賄賂、貪污及洗黑錢等上游犯罪。



自二零二二年起，Prada 集團已實施舉報制度，使所有員工及第三方能夠以受保護且(如需)匿名的方式舉報非法行為、欺詐、違規行為、濫用職權或任何不符合本集團道德守則、價值觀、法律及規例的行為。為確保舉報流程的成效，並提供廣泛及無差別的訪問途徑，本集團已開通多種溝通渠道，例如：可切換多種語言版本的資訊科技平台，可透過公司網站(www.pradagroup.com)及內聯網瀏覽；電子郵箱地址(whistleblowing@pradagroup.com)及郵寄地址(Prada S.p.A., Via A. Fogazzaro 28 c/o Internal Audit Department)。此外，舉報亦可提交至 Prada S.p.A. 的監督機構(organismo.vigilanza@prada.com)。

道德委員會將會盡快評估透過該等渠道舉報的任何違規事宜。於處理舉報時，本集團應確保對舉報人及被舉報人的身份保密，並採取一切必要措施以保護舉報人免受報復。道德委員會亦應向審計及風險委員會就內部監控系統提出任何改善建議，並為公司員工提供必要的信息及培訓措施。

Prada集團會根據需要定期更新風險目錄以及相關控制措施。此項工作通常包括與最高管理層及風險負責人的面談、對公司文件及程序的仔細分析以及深入的基準研究。風險評估包括確定及分析可能影響公司業務正常運作的因素，且必須提供釐定如何避免或緩解這些風險的程序分析。鑒於經濟、監管及經營環境不斷變化，必須建立穩健機制以有效識別及應對新出現的風險。

對於Prada集團，主要風險可分為以下幾類：

- 與知識產權及品牌保護、商業吸引力及受歡迎程度、人才管理及挽留、房地產、企業形象、欺詐、供應鏈管理、網絡攻擊、自然災害及地緣政治不穩定情況下的業務穩健性、人員、工作場所及產品的健康、安保及安全以及環境風險相關的經營及ESG風險；
- 與信貸、流動資金、外匯及利率波動相關的財務風險；
- 與監管及稅務框架的演變相關的法律及監管風險。

其他資料載於二零二五年年報的財務回顧及企業管治章節以及綜合財務報表附註27「風險及費用撥備」(尤其是有關本期內涉及Prada集團與第三方或當局之間的調查及糾紛的最新進展)。

網絡安全管理

近年來，網絡不安全已成為影響個人及組織的重大全球性風險。數字化發展形勢日新月異，對互聯數字系統與日俱增的依賴放大了漏洞，令網絡安全成為一個亟待解決的問題。

二零二三年，Prada集團委任一名資訊安全總監(CISO)，以制定其網絡安全策略，並實施基於風險的安全計劃。同時，安全及私隱委員會已告成立，由資訊安全總監及數據保護專員共同擔任主席，成員包括相關主要職能部門(資訊科技、內部審核、法務、人力資源及組織)的主管。該委員會每兩個月舉行一次會議以評估網絡安全及私隱風險，並制定相關緩解及控制措施。

Prada集團二零二四年至二零二六年的三年期網絡安全計劃包括旨在加強技術、流程及意識的重大額外舉措。特別是，已落實網絡風險控制框架，並加強業務穩健性政策及程序。此外，為紓緩使用生成式人工智能(GenAI)相關的風險及為確保遵守《歐盟人工智能法案》，本集團已於二零二五年批准並發佈其AI管治模式，並將繼續關注監管發展，於必要時相應更新其政策或採納新政策(例如韓國的信息安全管理系統及中國的網絡安全等級保護制度)。

僱員參與方面，本集團採用的模式是將培訓與意識和溝通舉措相結合。所有僱員均通過Prada集團資訊科技安全計劃定期接受網絡及數據私隱的培訓，並每季度參與鼓勵員工擔當第一道防線的防範網絡釣魚模擬演練活動。此外，本集團亦制定了為期三年的安全及私隱意識計劃，藉以進一步提升意識並確保僱員持續掌握最新資訊。

最後，本集團已於二零二五年透過實施全新的基於角色的訪問控制系統(該系統通過身份與訪問治理(IAG)工具統籌運作)，並在全球範圍內的所有系統中推行多因素認證(MFA)，在強化訪問與授權流程方面取得重大進展。此外，本集團亦採取專項措施以實現第三方網絡及數據私隱風險評估的自動化及效能提升，以便本集團可更有效監察及管理與直接供應商及整個供應鏈相關的風險。

ESG風險管理

根據香港聯交所環境、社會及管治報告守則，Prada集團須界定及評估與其重要議題相關的環境、社會及管治風險的性質及程度。

同時，仔細的ESG風險評估對於確保長期穩定發展及保障本集團聲譽而言均至關重要。利益相關者對可持續發展的期望以及國家及國際立法進展均強烈刺激本集團的可持續發展表現，在監察相關風險方面亦是如此。

於二零二一年，Prada集團就以下四個風險類別根據對於主要可持續發展挑戰的廣泛觀點識別ESG風險：

- 策略：可對決策過程以及組織在達成使命與策略目標方面構成不利影響的風險；
- 經營：可干擾或破壞本集團業務經營表現的風險；
- 財務：可直接影響本集團財務表現的風險；
- 合規：因未遵循內部政策與程序及／或適用規例(可使本集團面臨法律處罰)而產生的風險。

本集團會於必要時評估ESG相關風險，當中會考慮本集團的短期、中期及長期前景並涵蓋整條價值鏈，以便調整策略並採取相應行動。

於二零二三年，本集團首次評估氣候相關實體風險對直接管理的製造及物流基地造成的潛在財務影響。有關分析乃基於政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出的代表性濃度路徑(RCP)及共享社會經濟路徑(SSP)氣候情景。風險(按其相關性予以評估)與以下因素有關：

- 溫度變化(空氣、淡水、海水)，預期將會導致對空調的需求增加，從而導致能源消耗及基地的相關直接成本增加；
- 水災(沿海、河流、暴雨、地下水)，可能對本集團位於意大利、羅馬尼亞及英國直接擁有的資產(尤其是位於河流附近的基地)造成嚴重損害；
- 熱應激，在RCP 8.5情景下預計會變得嚴重且頻繁，可能影響僱員福祉與生產力。依據規模、經濟價值以及對業務的戰略重要性判斷，受財務影響最嚴重的三個基地均位於意大利，分別為Valvigna製造基地、Levanella中央物流中心及San Zeno基地。

ESG風險評估

類別	重大議題 ⁸	風險名稱	描述	風險類型	參考風險緩解措施
環境	生物多樣性及動物權益	可持續原材料供應不足	近年來，本集團已提高產品中所用可持續原材料的比例。大規模採購此類物料仍面臨潛在挑戰。設定採購可持續物料的定量目標後，如未能達成相關目標，或令本集團面臨聲譽風險。此外，在採購可持續原材料時面對的任何困難均可能導致高度依賴少數供應商，從而降低本集團的議價能力並可能增加生產成本。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 經營風險 財務風險 	3.2 保護生態系統 3.3 抱持循環概念 3.4 合作關係： <i>Forestami</i>
		供應鏈沿線不遵循環境常規及標準	本集團的價值鏈可能面臨與生物多樣性喪失及森林砍伐相關的風險，尤其在原材料採購環節更為顯著。這一考量因素與皮革的關係尤為密切，同時亦適用於附屬公司 Marchesi 1824 採購的食品原材料（如咖啡、大豆、可可等）。此類物料均屬於《歐盟零毀林法案》(EUDR)的管轄範圍，該法案要求對可能涉及森林砍伐的所採購原材料來源履行透明度義務。除合規要求外，任何與違反環境規例或涉及森林砍伐企業的直接或間接關聯，均將對本集團構成重大聲譽風險。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 策略風險 	3.2 保護生態系統 3.3 抱持循環概念 3.4 合作關係： <i>Forestami</i>
		氣候變化	來自利益相關者及投資者的壓力	近年來，投資者及利益相關者對氣候變化的關注度日益提升。倘本集團未充分披露其氣候影響，或缺乏在價值鏈沿線減少溫室氣體排放的具體行動，可能會限制本集團獲得金融資本的渠道，並削弱其競爭地位。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 財務風險
		消費者選擇轉變	可持續性在時尚產業中的重要性日益凸顯，影響著消費者的選擇。尤其是，千禧一代傾向於選購以低環境影響物料製造的產品。倘本集團未能採取積極行動，消費者或會轉向溫室氣體排放量較低的產品品牌，繼而導致經濟損失。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 財務風險 	2.2 可持續發展策略 3. 關注地球

8-「可持續發展教育」、「藝術與文化遺產」及「科學進化」重大議題中並無識別出相關風險。

類別

重大議題

環境

風險名稱

描述

風險類型

參考風險
緩解措施

不遵循新興法律及／或規例	歐盟正邁向於二零五零年或之前實現溫室氣體淨零排放經濟。此目標或引致頒佈愈來愈嚴謹的溫室氣體排放相關法律及規例。倘本集團未能積極應對氣候相關議題，可導致本集團應付該等日後監管要求時措手不及。	<ul style="list-style-type: none"> • 合規風險 • 策略風險 	2.2 可持續發展策略 3. 關注地球
將現有產品及服務替換成低碳選項	目前尚無技術能夠消除皮革生產中來自畜牧養殖環節的溫室氣體排放，對本集團構成一項風險。另一項風險來自目前尚無品質及特性與皮革相媲美的大規模替代性原材料。	<ul style="list-style-type: none"> • 策略風險 • 經營風險 	2.2 可持續發展策略 3. 關注地球
原材料供應不足	氣候模式的變化可能影響天然原材料的供應。就中期而言，本集團取得確保業務連續性所需的原材料時可能會遇到困難，並可能面對潛在成本上升的問題。	<ul style="list-style-type: none"> • 策略風險 • 經營風險 • 財務風險 	2.2 可持續發展策略 3. 關注地球
極端天氣事件頻率及嚴重程度	<p>本集團遍佈全球的業務及零售網絡使其面對極端天氣事件帶來的風險。</p> <p>此外，多個工業基地位於歐洲地區，面臨熱應激或因海平面上升而帶來的水浸風險，尤其是靠近河流的基地。此類事件可能導致設施損毀，並對僱員造成不便。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 策略風險 • 經營風險 • 財務風險 	2.2 可持續發展策略 3. 關注地球
氣候模式的長期變化	<p>本集團將氣候模式的長期變化識別為可能影響其營運及價值鏈的慢性實體風險。特別是，在歐洲的工業資產或會受到平均氣溫上升導致冷卻成本上升的風險。</p> <p>氣候變化亦可能影響特定地區的當地環境與社會穩定性，進而導致本集團供應鏈的壓力增大。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 策略風險 • 經營風險 • 財務風險 	2.2 可持續發展策略 3. 關注地球

類別	重大議題	風險名稱	描述	風險類型	參考風險緩解措施
環境	水資源	水資源供應不足	本集團經營所在地區的水資源壓力可能帶來重大挑戰，尤其是對於其直接擁有或在價值鏈中依賴水資源進行生產過程的基地而言。	<ul style="list-style-type: none"> 經營風險 	3.2 保護生態系統 — 化學物質管理及水資源管理計劃
		不遵循地方環境規例	本集團在生產過程(例如皮革加工)中使用化學品，因此遵守有關水排放的環境法律至關重要。考慮到水排放管理不力可能對本集團經營所在當地社區產生的潛在影響，此類管理不力亦可能引發重大聲譽風險。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 策略風險 	3.2 保護生態系統 — 化學物質管理及水資源管理計劃
	廢棄物管理	不遵循地方環境規例	未能遵守廢棄物管理的環境法律及規例可能會導致本集團受到財政處罰。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 	3.3 抱持循環概念 — 廢棄物管理
產品報廢	不遵循新興法律及/或規例	《歐洲綠色協議》(European Green Deal)涵蓋與循環經濟有關的措施。其支柱之一《歐洲循環經濟計劃》(European Circular Economy Plan)針對時裝產業引入了生產者延伸責任(EPR)，並推動在產品開發中採用生態設計原則。對本集團而言，在不損害競爭力的前提下順利轉向以循環模式運營至關重要。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 經營風險 	3.3 抱持循環概念	
		消費者選擇轉變	可持續性在時尚產業中的重要性日益凸顯，影響著消費者的選擇。尤其是，千禧一代傾向於選購以低環境影響物料製造的產品。倘本集團未能採取積極行動，消費者或會轉向溫室氣體排放量較低的產品品牌，繼而導致經濟損失。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 財務風險 	3.3 抱持循環概念

類別	重大議題	風險名稱	描述	風險類型	參考風險緩解措施
人員	僱員福祉與技能發展	難以吸引及挽留合資格僱員	本集團的成功取決於其吸引及挽留主要企業職能部門合資格人才的能力，無論是管理職位或是數量更多的營運職位方面。僱員流失率高代表本集團存在喪失競爭力的風險。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 經營風險 	4.2 培養創造力及保存專有知識
		職業健康與安全	不遵循健康與安全法例	未能遵守有關職業健康與安全管理的法律及規例可能會導致本集團受到財政處罰。此外，工作場所發生事故會對本集團構成聲譽風險。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 策略風險
	多元化與包容性	發生歧視事件	促進多元化、平等及包容是本集團的根基。工作場所內外任何歧視事件均可能對本集團構成聲譽風險，並可導致本集團面臨員工提起的訴訟。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 策略風險 	4.1 捍衛多元化，促進包容
	人權	供應鏈沿線不遵循社會常規及標準並潛在違反人權	本集團的供應鏈非常複雜，可能涉及外判商。價值鏈中違反人權的個案，包括健康與安全問題，均對本集團構成重大聲譽風險。	<ul style="list-style-type: none"> 合規風險 策略風險 	2. 負責任管理 2.4 打造負責任供應鏈
		不遵循人權準則	本集團在多個國家經營，其中部分國家的當地法律可能不足以充分保障工人的基本人權。由於本集團的媒體曝光率，若未能在經營中恪守人權原則，將構成聲譽風險。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 	4.3 確保福祉及公平的工作場所
工藝與專業知識	流失手工製作的專業知識	發展技能是本集團成功的關鍵元素，因此，本公司「知識」的跨代承傳非常重要。未能將工匠技能傳授給新一代可能會削弱本集團長期構造優質產品的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 策略風險 經營風險 	4.2 培養創造力及保存專有知識	

反貪污

不遵循社會經濟、貪腐或稅務議題相關法律及規例

與不道德業務行為相關的風險以及不遵守適用於本集團的各種規例可能會為本集團帶來重大聲譽風險，並使其面臨潛在財政處罰。

- 合規風險

2. 負責任管理

消費者健康與安全

消費者健康與安全相關風險

本集團的產品必須符合其經營所在的所有國家嚴格的健康與安全標準及相關規例。部分供應商在製造過程中使用危險化學品，可能對消費者的健康與安全構成風險，並導致不符合監管要求。

- 合規風險

2.5 產品責任

行銷與標示

公司聲譽

本集團致力以可持續的替代品取代傳統原材料，此舉可能涉及物料採購風險，即從所有環境維度(如氣候變化、水資源使用、生物多樣性)來考量，所採購原材料的實際可持續性並不優於所取代的原材料。通過不當宣傳或遺漏關鍵資訊所散佈的含糊或具誤導性通訊，可能會妨礙消費者作出知情選擇，並損害本集團的聲譽。

- 策略風險

1.2 價值創造
1.6 商標保護
2.5 產品責任

不遵循行銷與標示法例

考慮到漂綠風險日益增加及根據該風險而制定的新興規例，未能遵守有關行銷與標示的法律及規例可能會導致本集團受到財政處罰。

- 合規風險

1.2 價值創造
1.6 商標保護
2.5 產品責任



1.6 商標保護

保護知識產權是 Prada 集團的首要任務。本公司的知識產權 (IP) 部致力於在全球範圍內保護本集團的無形資產，例如商標、設計、專利、版權及域名。該部門專注於保持每個品牌的獨特性及價值，防止品牌被稀釋，並應對可能對本公司聲譽及營運產生負面影響的線上及線下侵權行為。

IP 部持續監察第三方侵犯 Prada 集團知識產權的行為，以及任何未經授權使用與本集團獨特資產高度相似的商標、設計及其他受保護權利的行為。本公司施行積極主動與被動應對相結合的法律策略，包括提出抗議、尋求宣告無效及開展註銷程序，並每年展開數以千計的打擊偽造行動。

與全球海關、警方及稅務機關的合作對於防止偽冒品流通、查扣贗品、檢查可疑產品以及開展突擊檢查至關重要。與執法機關維持穩固的合作關係對於全面監控偽冒活動及發現有價值的目標至關重要。為進一步加大打假力度，Prada 集團在世界各地舉辦培訓活動，為有關機關提供必要知識及資源，以有效打擊偽冒活動及侵犯知識產權行為。

為應對日益嚴峻的線上知識產權侵權威脅，Prada 集團始終堅定致力於監控網站、電子商務平台及社交媒體等數字化渠道並維護自身權利。本集團加強對線上仿冒行為的打擊力度，與數字平台及託管服務提供商緊密合作，及時清除可能損害品牌形象及商業利益的侵權內容。

此外，本公司定期與電子商務網站、社交媒體公司及應用程序提供商進行會面－尤其是在偽造活動猖獗的地區－以期改善執法工具及加強合規性。通過密切合作，本集團獲納入主要線上平台的主動防控計劃，最終促成大量侵權內容下架。除持續開展監控和執法活動以打擊線上仿冒行為和商標或設計濫用行為外，定期與相關利益相關者會面亦是重要舉措，可促使平台進一步加強對品牌和消費者的保護。

概括而言，數據和實地活動表明，Prada 集團的知識產權持續面臨全球範圍內侵權者和欺詐者的挑戰。因此，保持高度警惕並制定強有力的執法策略至關重要，優先打擊重點目標，從源頭上打擊偽冒市場。

二零二五年反偽冒行動相關數據顯示如下成果：

- 在線下市場沒收超過 1,150,000 件偽冒品；
- 從電子商務市場移除超過 230,000 條侵權廣告；
- 刪除超過 150,000 篇社交媒體帖文／賬號；
- 收回超過 300 個包含 Prada 集團商標的相關域名。



PRADA



CAR SHOE



VERSACE



MIU MIU



MARCHESI 1824



CHURCH'S



LUNA ROSSA

2. 負責任管理

2.1 可持續發展之路

2.3 可持續融資

2.5 產品責任

2.2 可持續發展策略

2.4 打造負責任供應鏈

二零二五年摘要

Prada集團繼續與其供應商建立長期關係及持久合作，並與意大利本土保持緊密聯繫。

約**1,000**家

直接工業供應商，涵蓋原材料生產商與製造商

87%

直接工業供應商位於意大利

61%

直接工業供應商已與本集團合作逾10年

1項

包含遠大可持續發展目標的循環信貸融資

多年來，將可持續發展融入業務及與利益相關者保持公開透明對話已日益成為 Prada 集團經營方針的核心。本集團意識到可持續發展是一種思維與運營方式，因此從長遠角度出發制定其策略及流程，在複雜多變的社會和市場環境中應對挑戰、把握機遇，同時致力於滿足利益相關者的期望，確保可持續的經濟增長。

這一承諾亦延伸至與本集團經營所在社區建立穩固的合作關係，從社會和環境雙重角度支持包容性長期發展。

本集團以堅持普世認同的道德原則及確保該等原則融入其日常營運。自二零零七年以來，該等原則已正式載入 Prada 集團的道德守則。該守則於二零二五年作出更新，並傳達予僱員、合作方及業務合作夥伴。守則適用於本集團旗下公司及供應商，並設有旨在將其價值觀轉化為具體行動的程序支持。其倡導遵守適用的法律、規例及關鍵國際準則，乃為股東、僱員、客戶及社區創造長遠價值的基本要素。

為此，本集團透過網上發佈、直接溝通及內部培訓等多種方式宣傳守則的知識，並依照程序作為與大多數合作夥伴訂立的供應或商業協議的一部分，將採納及應用守則作為建立所有合約關係的條件。守則亦提及本集團的舉報平台，內部及外部利益相關者均可舉報實質或涉嫌違規的行為（見第一章第 5 段「風險管理」）。

守則載有組織的指引原則，並包含於二零一九年載於可持續發展政策、於二零二一年在本集團可持續發展策略中正式落實的可持續發展核心支柱－地球、人員及文化（見第二章第 2 段「可持續發展策略」）。

於二零二二年，人權政策及供應商行為守則的正式制定使本集團能夠進一步闡述道德守則中正式列明的若干原則，包括《世界人權宣言》、國際勞工組織 (ILO) 的基本公約、《經濟合作與發展組織 (OECD) 跨國企業負責責任商業行為準則》、《聯合國工商企業與人權指導原則》及《聯合國全球契約》（本集團於二零二三年加入）中所載的原則（見第二章第 4 段「打造負責任供應鏈」）。

2.1 可持續發展之路

二〇一三年

於二零一三年，Prada集團自願刊發首份可持續發展報告，就環境、社會及管治事宜提升對利益相關者的透明度並加強問責制。

二〇一五年

於二零一五年，可持續發展報告首次依據全球公認非財務報告標準－GRI準則編製。

二〇一七年

於二零一七年，本集團推出「塑造未來」(Shaping a Future)的系列會議，旨在促進關於當代社會最重大變化的辯論。

二〇一九年

於二零一九年，本集團透過可持續發展政策正式落實對可持續發展的承諾，同年，北美附屬公司設立多元化與包容性諮詢委員會，指導組織推動多元化、平等及包容(DE&I)議程，為次年設立的DE&I職能部門提供支持。

本集團為首批加入《時尚協定》聯盟的簽署成員之一，深明集體行動的重要性，已推出以全再生尼龍製造的首批限量版手袋及配飾，並宣佈由二零二零年女裝春／夏系列開始，於製作產品時將不再使用動物皮草。同年，本公司簽署首筆可持續發展掛鈎貸款(該財務融資亦將用於後續年度)，並啟動SEA BEYOND項目－與聯合國教科文組織政府間海洋學委員會(IOC)共同開發的教育項目，旨在提高可持續發展及海洋保育的意識。

二〇二零年

於二零二零年，Lorenzo Bertelli就任Prada集團企業社會責任主管，進一步強化可持續發展與本公司長期策略的融合。本集團亦首次評估其碳足跡，標誌著在制定氣候策略方面邁出了重要一步。

二〇二一年

二零二一年迎來轉折點，這得益於可持續發展管治的加強－Lorenzo Bertelli獲任命為董事會成員，加上在董事會層面設立可持續發展委員會。年內，董事會成員亦批准本集團的策略性可持續發展指引，而彼等已接受主要可持續發展議題及行業趨勢培訓。

同樣於二零二一年，本集團訂立氣候策略，向科學碳目標倡議(SBTi)提交溫室氣體減排目標，並於資本市場日呈現此漫長旅程取得的進展。於同一場合，Lorenzo Bertelli公佈本集團的可持續發展策略及為達至SBTi認可的定量目標而將實踐的實際行動，並確認在DE&I承諾上，內外均有所進展。

年內，本集團為工業部門組織特定培訓計劃以持續提供最新工具，用以管理及分析最影響供應鏈的可持續發展議題。

最後，本集團與LVMH及Cartier宣佈建立Aura區塊鏈聯盟，推廣針對全球所有奢侈品牌的單一全球區塊鏈解決方案，為消費者提供更高透明度與可追溯性的服務，進而提高行業標準並推動變革。

二零二二年

於二零二二年，Prada集團更新其道德守則、推行全新的人權政策及設立全球舉報平台，進一步加強本公司的管治框架。該等行動由可持續發展委員會主導並監督，該委員會的持續重大貢獻繼續為本集團ESG策略提供指引。

透過與其他著名意大利奢侈品品牌建立的戰略夥伴關係（例如Re.Crea聯盟）進行廢舊紡織品和時裝產品管理及支持循環經濟，本集團亦重申其對環境的承諾。此外，Prada集團大力支持國際上屢獲殊榮的城市造林項目Forestami，該項目的目標為到二零三零年於米蘭及其周邊地區種植300萬棵樹。

至於「人員」支柱，Prada集團在北美啟動戰略合作夥伴關係，與發展中國家的非政府組織及美國頂尖大學聯合推出DE&I項目。

繼聯盟部分成員與太陽能開發商簽訂合約後，《時尚協定》就可再生能源啟動的虛擬電廠集體採購協議(CVPPA)亦於二零二三年完成。

在米蘭，Forestami學院正式啟動，推出為期三年的培訓計劃，包括講習班、研討會及戶外活動，以此推動地方保育及城市林業發展。

此外，作為更廣泛的「變革的推手」項目的一部分，本集團推出一項企業義工服務試點項目，組織僱員參與米蘭Parco Nord地區的植樹活動，並在托斯卡納地區開展水質監測。

年內，Prada集團亦通過與聯合國教科文組織政府間海洋學委員會的合作夥伴關係加強其文化交流活動，宣佈將捐獻SEA BEYOND Prada再生尼龍系列收益的1%用於進一步維持及發展SEA BEYOND項目。

最後，本集團加入與其可持續發展策略相契合的關鍵網絡，與聯合國全球契約組織及有害化學物質零排放(ZDHC)建立了合作夥伴關係。

整條價值鏈的生物多樣性所受影響，包括水資源（亦與世界自然基金會等領先組織展開合作）以及土地的使用。此外，本集團已落實《動物權益政策》及包裝政策，推動以負責任的方式採購纖維和材料。

為加速減碳，Prada集團與《時尚協定》支持的多品牌工作小組European Accelerator協作，依託共享的環境數據推動深度轉型及系統性變革，解決聯盟供應商的能源效率及資源優化問題。年內，本集團亦就ESG指標對主要供應商進行培訓，以確保合規並與其數碼平台有效整合，以配合其整體目標。

繼二零二三年年底委任新任首席人事官後，本集團「人員」支柱有賴數項關鍵舉措而取得重大進展。該等舉措包括制定三年期DE&I路線圖，推出新的全球育兒政策以支持實現工作與生活平衡，以及針對更廣泛的主要行政人員將ESG目標與MBO掛鉤。

二零二三年

於二零二三年，Prada集團委任一名工業可持續發展總監，並發佈供應商行為守則，以期加快在營運過程中實施可持續發展策略及加強對供應鏈的監督。

二零二四年

於二零二四年，為達致環保目標、保護地球及其自然資源，本集團制定了一項關鍵原材料轉換計劃。有關措施包括探索影響較低的替代品及創新解決方案，以及評估

透過「變革的推手」人員項目，員工參與義工服務活動的積極性持續提升，不單為長期合作夥伴關係提供支持，亦推動了全球範圍內的新項目。

年內，本集團亦加入可持續市場倡議(SMI)，該倡議由英國國王查爾斯三世於二零二零年提出，為推動可持續發展轉型的全球性私營部門平台。

最後，隨著 ESG 運作督導委員會的成立，ESG 治理進一步完善。該委員會匯聚本公司最具戰略意義職能部門的主要領導人，以確保及時、協調應對將對本集團未來數年的營運及報告產生影響的歐洲法例。

於二零二五年，快速演變的披露環境及日益增加的產業複雜性對行業整體的抗逆力與適應力構成嚴峻考驗。在此背景下，Prada 集團透過集體行動與知識共享，持續推動其可持續發展轉型進程。

減碳方面，本集團與 European Accelerator 合作，制定了一份標準化環境調查問卷，提升了有關指標的質量與一致性，並促成識別時裝供應鏈中提升能源效率的集體契機。這一承諾的進一步加強有賴於 Prada 集團發佈的環境政策(當中明確本集團的策略干預領域)以及

基於以自然為本的評估，並依託有關可追溯性、將關鍵原材料過渡至影響較低的解決方案及與重點流域的供應商進行協作的既有承諾，正式確立水資源管理計劃。與此同時，經過近兩年與供應商在負責任的化學品管理方面的密切合作，本集團已從「ZDHC 締約之友品牌」升級為「ZDHC 締約品牌」。

水資源與海洋保育是 SEA BEYOND 項目的核心。於二零二五年，透過啟動「SEA BEYOND—連接人類與海洋的多夥伴信託基金(SEA BEYOND - Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean)」，該承諾得到進一步強化。該基金旨在動員廣泛夥伴聯盟的財務資源，協助修復人類與海洋的關係。

人員戰略方面，本集團透過聚焦包容性與平等機會的計劃加速發揮其影響力。作為持續推進多元化、平等及包容承諾的一部分，Prada S.p.A. 已取得性別平等認證(UNI/PdR 125:2022)，彰顯本公司在營造包容性工作環境方面的治理、政策與流程已臻成熟。保存專有知識是 Prada 集團創造長期價值的另一支柱，而 Prada 集團學院作為面向年輕一代助推技能發展與知識傳承的基石，其成立 25 週年慶典充分彰顯了這一理念。培訓與教育始終是整個組織的關鍵驅動力，二零二五年計劃的重點是令知識規範一致以便全體僱員都能了解，並通過旨在

加強管理能力的全球性培訓計劃提升領導行為。

收購 Versace 為二零二五年畫下句點。此舉標誌著本集團發展歷程中的戰略里程碑，更彰顯其對獨特創意傳承的堅定承諾。

有關 Prada 集團歷史的更多資料載於公司網站 (www.pradagroup.com)。

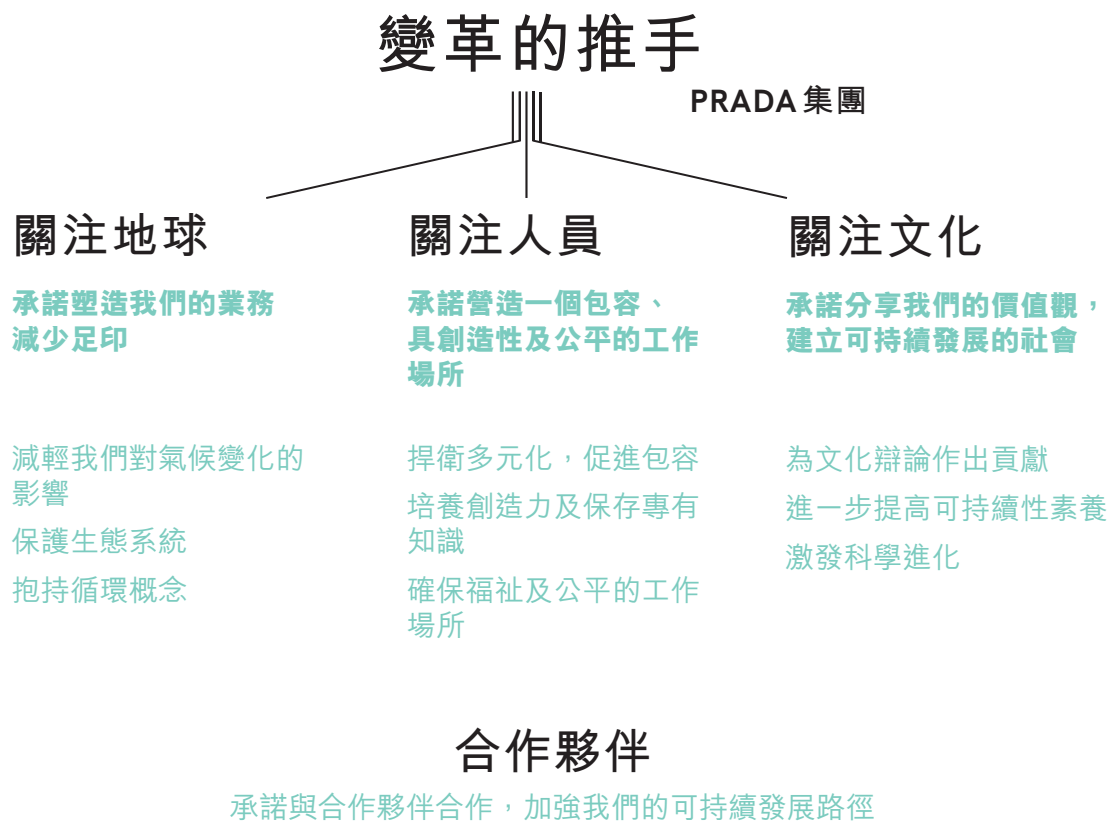


2.2 可持續發展策略

Prada集團的策略選擇是期望實現成功以惠及所有利益相關者，不論是股東、僱員、客戶抑或本集團經營所在的社區。

可持續發展已逐步融入本集團業務模式及營運，與利益相關者持續進行透明的對話一同已成為提升本集團形象及其競爭優勢的關鍵因素。為應對當前與未來的挑戰並確保長遠可持續發展，Prada集團透過推行一套新集團政策，重申其整體負責任方針，從而加強原本已屬高標準的企業管治。於二零一九年制定可持續發展政策，是支撐董事會更廣泛承諾的首個里程碑，據此本公司可持續發展的重心將基於三大支柱－地球、人員及文化－從中本集團相信可為自身行業及整個社會創造最大價值。

Prada集團於二零二一年制定的可持續發展策略「影響(IMPACT)」旨在鞏固此承諾，為每項行動確定中長期目標，進而轉化為量化目標，以便指導可持續發展領域的未來舉措。



本集團的可持續發展策略已於二零二一年獲 Prada S.p.A. 董事會批准，可持續發展策略作為長遠發展藍圖，乃基於一直以來界定 Prada DNA 的價值觀、原則及優先事項所釐定，並作為變革的推手，展示出過去行動與未來計劃的延續性。

「關注地球」支柱為本集團減少環境影響指明了方向。該支柱整合了科學碳目標倡議 (SBTi) 認可的範圍 1、2 及 3 溫室氣體減排目標，推動在成品及包裝上轉向影響較低的替代物料以及在生產環節採取更可循環的方式。就原材料過渡計劃及其他自然相關戰略舉措 (如水資源管理計劃) 以及透過與供應商緊密合作而於供應鏈沿線持續提升社會及環境標準而言，可追溯性至關重要。

「關注人員」支柱正式闡明，尊重並保護本集團全體僱員及其品牌供應鏈中的員工的人權乃本集團承諾的一部分。其包括推廣及加強多元化、平等及包容，以及基於對組織各層面及整個時裝界各人的尊重而培養包容文化的措施。其亦包括保護工藝及培養新人才的長期投資，將 Prada 定位為新一代的卓越明燈。尊重及保護本集團僱員及業務合作夥伴是另一個關鍵元素，同時更進一步觀察僱員投入水平，以提升彼等的個人及職業福祉。

「關注文化」支柱概述本集團在保育及宣傳意大利與國際文化遺產及天然與科學產物的持續投資，強調本集團積極擔當推動者及教育者的角色。Prada 集團認為相關策略為其經營所在的社區肩負起更大責任，因此，與供應商及其他合作夥伴在所有主要範疇緊密合作對於達成更遠大的目標至關重要。

可持續發展形勢瞬息萬變，業務營運因而面對的風險及機遇亦會隨之急速演變。因此，策略被定位為動態計劃，會隨時間予以改善及更新，以滿足本集團利益相關者的需要及期望，以及適應市場變化。為此，本公司於二零二三年進一步制定了一項三年期行動計劃，並輔以內部關鍵績效指標以監控進展情況，尤其聚焦於其營運減碳以及成品製造過渡至使用影響較低的物料 (見第三章第 1 段「減低氣候變化的影響」及第 2 段「保護生態系統」)。



2.3 可持續融資

融資在將可持續發展融入本集團業務目標的過程中發揮著關鍵作用。這樣一個重要利益相關者的支持對於影響最高管理層將 ESG 事宜視為降低資本成本的槓桿至關重要。

Prada 集團是奢侈品行業中首批簽訂可持續發展掛鉤貸款的公司之一，此類融資安排規定實現定量可持續發展目標即可調減利率。

早在二零一九年，Prada 集團便與 Crédit Agricole Group 簽訂首筆貸款，其後於二零二零年與日本瑞穗銀行簽訂第二筆貸款，該兩筆貸款均與一項進展計劃掛鉤，旨在提高店鋪的環境績效，投資於僱員培訓，並以影響較低的解決方案代替原生尼龍採購。

於二零二一年，Prada 集團與意大利聯合聖保羅銀行 (Intesa Sanpaolo) 及裕信銀行 (UniCredit) 簽訂另外兩筆同類貸款，該等貸款均與有關循環再用及氣候策略的可持續發展進程掛鉤，例如生產廢料再生及再轉化，以及自產能源比例上升。

最後，於二零二四年，本集團簽署一項與雄心勃勃的可持續發展目標掛鉤的循環信貸融資，目標涉及減少範圍 1、2 及 3 溫室氣體排放，以及提拔女性出任最高及高級管理層職位。

未來，Prada 集團將繼續利用有關工具推動公司進一步實現其可持續發展目標。

2.4 打造負責任供應鏈

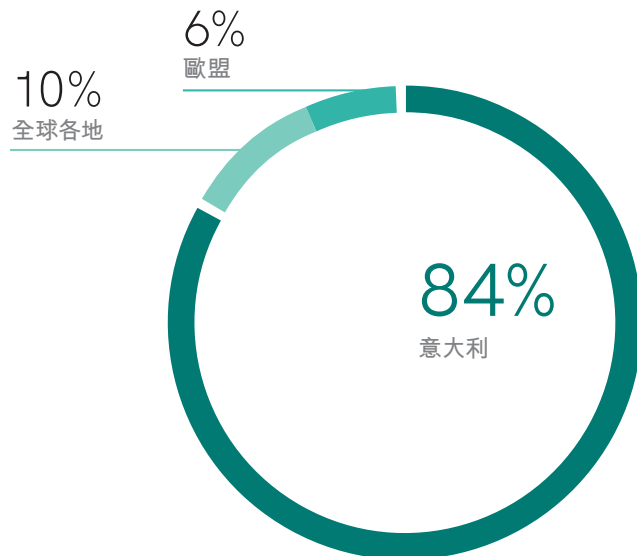
對 Prada 集團而言，挑選供應商不僅是為達至最高產品品質標準的根基，亦是創造長遠價值的基礎。本集團一直透過合作及透明方式推動供應商在工作場所推行勞工、健康、安全及環境常規，並分享其高道德標準。

這種合作可建立及培養持久關係並基於定期交流，以共同經歷成長及秉持共同策略目標，減輕違反本集團道德守則、政策及程序以及適用規例的風險。此外，供應鏈的位置鄰近有利於與主要供應商的密切協作及對其進行有效監察，以支持風險控制及管理。

於二零二五年，Prada 集團與約 1,000 家直接供應商合作，當中包括原材料生產商及製造商。其中約 90% 位於意大利，60% 以上與本集團合作逾 10 年。

更詳細而言，原材料供應商有超過 500 家合作夥伴：84% 位於意大利，6% 位於其他歐盟國家，10% 位於非歐盟國家。長期關係仍是該供應商網絡的關鍵特徵，其中約 70% 以上與本集團已合作逾 10 年，另外 15% 與本集團已合作介乎 5 至 10 年。

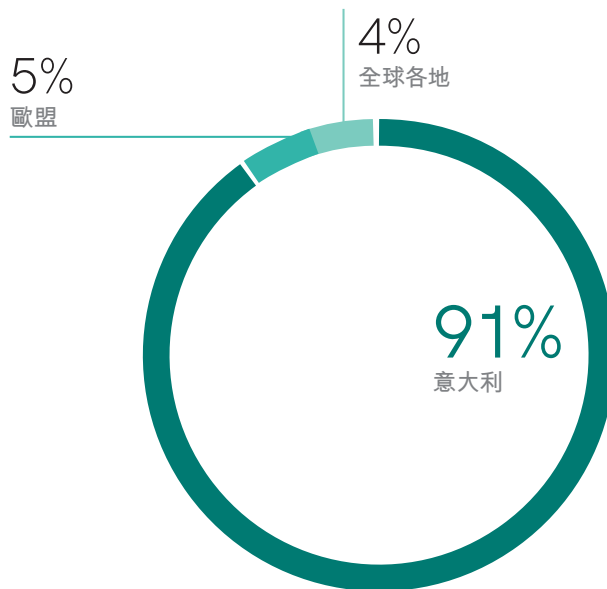
直接原材料供應商地點⁹



⁹- 惟於二零二五年採購額逾 30,000 歐元的直接原材料供應商被視為與 Prada 集團最為相關。報告值已扣除集團內公司間交易及增值稅。

製造方面，於二零二五年，Prada集團向約450家供應商進行採購，其中91%位於意大利，5%位於其他歐盟國家，餘下4%位於非歐盟國家。約50%與本集團已合作逾10年，另外逾20%與本集團已合作介乎5至10年。

直接製造供應商地點¹⁰



本公司認識到其創造長遠價值、市場相關性、穩健性及聲譽的能力已從自身經營延伸至整條供應鏈，故打造負責任供應鏈成為Prada集團業務策略的關鍵。

本集團的主要原則及價值觀載於其道德守則、人權政策及供應商行為守則。更具體而言，道德守則體現了Prada集團基本的道德原則，並繼而啟發其他適用於本集團所有僱員及供應商的政策及文件(例如人權政策及供應商行為守則)，以進一步提高尊重人權的意識。透過實施該守則，本集團要求其供應商在其生產基地內及與外判商往來時遵守高水平的道德標準和尊重人權，並顧及與環保(例如法律合規、化學品使用、廢棄物管理以及污水處理)及原材料採購(例如生物多樣性、動物權益以及可追溯性)有關的範疇。本集團要求供應商正式遵守該等文件，是建立任何業務關係的先決條件。

¹⁰-惟於二零二五年採購額逾30,000歐元的直接製造供應商被視為與Prada集團最為相關。報告值已扣除集團內公司間交易及增值稅。



有賴本集團不懈努力緊跟最佳常規及不斷轉變的監管環境，多年來本集團的採購架構已形成強烈的負責任採購意識。就此而言，本集團提供了專項培訓項目，並實施了一套流程，從可持續發展等多個角度對其供應商進行資格審核。

於二零二四年，為加強合作，促進採購流程創新，本集團推出其新的供應商管理門戶網站，以管理供應商關係、採購、合同及採購活動，並將可持續發展納入供應商資格認證。

該門戶網站對所有供應商開放，而供應商須上傳文件、證明及自我聲明書，以證明符合有關酬金、社會保障、稅項、職業健康與安全以及環境的適用法律。除法律合規外，該新平台旨在確保採購行為的透明度、與本集團政策及程序保持一致，並致力於其可持續發展策略。

供應商提供的首套資料須經過初步評估，以確定其資歷並確保符合本集團的最低要求，當中包括遵守本集團的道德守則、人權政策及供應商行為守則、披露其分供應商並承諾遵守本集團的產品限用物質清單 (PRSL) 等。各職能部門隨之負責核實資歷狀態，如資料缺失或出現異常，則進行額外分析、針對性檢查或對涉及方即時採取行動。

文件的收集及分析，輔以由直接向內部審核職能部門報告的專門內部團隊進行的預先通報及不預先通報現場審核。調查計劃每年制定一次，並於年內定期更新，採用基於風險的方法，考慮到具體標準，如與本集團的業務關係時間長短、供應商的業務規模及性質、其生產能力、公司架構、地理位置以及過往審核結果等。

審核活動遵循專門的檢查清單進行，重點關注以下主要領域：酬金、社會保障、稅項、職業健康與安全以及環境議題。結果會定期與採購職能部門及供應商審核委員會分享及討論。

本集團旨在確保長期關係及持續合作，如出現不符合要求的情況，本集團會與供應商分享改正計劃，此乃分享、保存及改進生產專有知識的關鍵。然而，供應商如有嚴重違規或無法確保在給定時間內作出正面回應，則終止關係。

於二零二五年，Prada集團對其製造供應商進行共188次審核，涵蓋所有與中／高風險水平相關的工業部門的供應商。此外，自二零二五年起，本集團對39家新供應商實施了預評估程序，該程序包含在建立業務關係前進行的預防性審查。

於二零二六年，Prada集團深刻認識到管理與其供應鏈相關聲譽風險的重要性，故將繼續高度重視並開展有關管治工作。採用優先級排序方法不斷推進管治工作，尤其是在業務發展過程中可能建立新的合作關係，該等關係將需要採購及審核團隊的特別關注與管理。

於二零二六年，Prada集團亦將通過培訓及提升意識計劃為主要供應商提供支持，以不斷提高他們的整體表現。

最後，自二零一六年起，Prada集團刊發聲明說明其遵守英國立法機構的《二零一五年現代奴役法案》，採取措施確保組職內及供應鏈杜絕任何形式的現代奴役、強迫勞動及販賣人口行為。

2.5 產品責任

產品質素和客戶健康與安全是Prada集團製作流程的核心。所有產品必須達到一致的品質標準，並符合產品銷售所在各個市場的適用規例，包括化學合規性及物理性能。為確保達到有關標準，本集團已建立一個完善並由技能純熟的技術人員支撐的端到端控制框架。有關專家對整個生產週期（由物料採購至最後加工階段）使用的所有物料以及製成品進行嚴格的質量控制，並定期對原材料供應商及外部承辦商開展實地評估，以評估其生產流程、驗證產品質素及核實工作場所條件。

隨時間推移，本集團透過引入日益先進的機械及物理測試方法，逐步強化自身的管控體系。該等工具確保產品表現始終如一，為持續監測市場提供支持，彰顯了本集團對卓越品質與客戶滿意度的堅定承諾。在此背景下，本集團於二零二二年在托斯卡納的工業部門成立了一個內部實驗室，提供了額外一層監督，可更精確地監察製成品的物理性能，從而進一步提升流程管控能力。



Prada集團致力使其製成品在化學健康及安全方面秉持高標準，而作為相關措施的一部分，Prada集團已採用產品限用物質清單 (PRSL)，並定期予以更新。現行PRSL已由原材料、包裝及製造服務供應商正式簽署，當中載有350多種限用化學品的清單以及本集團針對不同產品可接受的具體濃度上限。該等上限與最為嚴格的國家法規所設定的標準一致，且適用於全球。在若干情況下，本集團採取「預防原則」，設定更嚴格的參數，以預測未來的監管要求及加強控制措施。

根據二零二三年有害化學物質零排放 (ZDHC) 承諾及逐步淘汰PFAS¹¹的決定，PRSL已於二零二四年對總氟含量設定了新的強制性上限，以便本集團及其供應鏈為遵守即將出台的法規更新做好準備。

PRSL亦提供美國化學文摘社 (CAS) 登記號、所使用的測試方法以及按材料類型列明有關參數及擬定用途 (供應商須為此提供分析證據)。

11- 全氟和多氟烷基物質 (PFAS) 是一大類人造化學物質，自二十世紀五十年代以來廣泛應用於工業流程及消費品中。由於此類物質難以降解，且留存於環境和人體中，因而常被稱為「永久性化學物質」。

PRSL 適用於 Prada 集團直接或間接獲供應的所有產品，包括原材料(例如皮革、紡織織物及配飾等)、半製成品及製成品。透過供應、次級供應、生產及加工任何材料(如原材料、半製成品、輔料、整飾物料、配飾及所有材料及／或物質(如染料、膠水、溶劑等))直接或間接以任何身份作為本集團的生產及／或供應鏈的一部分的所有供應商及合約製造商均須遵守 PRSL。

在原材料方面，Prada 集團已設定並與其供應鏈實施 PRSL 合規控制計劃及相關程序，規定對不同材料進行測試的頻率及類型，確保更好地監察和及時管理任何不符之處。所有測試均須在經 ISO/IEC 17025 認證的外部分析實驗室進行，方被認為屬有效。

繼加入 ZDHC 多方利益相關者倡議後，Prada 集團於二零二五年成為 ZDHC 締約品牌，進一步強化其承諾。透過採用 ZDHC 生產限用物質清單(MRSL)及 Prada 集團的 PRSL，本集團重申其致力於監察及減少潛在有害物質的使用，確保其產品在推向市場時符合安全及可持續發展的最高標準。

本集團亦評估供應商的合規水平，並在必要時提供指導，幫助他們達到預期的參數。



3. 關注地球

3.1 減低氣候變化的
影響

3.3 抱持循環概念

3.2 保護生態系統

3.4 合作關係：
Forestami

二零二五年摘要

在過渡至綠色能源及原材料轉換為影響較低的替代品方面取得了實質進展，並推出水資源管理計劃以推動積極影響。

7 個目標

將關鍵原材料及包裝過渡至影響較低的解決方案

97%

在全球範圍購買的可再生電力

24 座

自有光伏電站

-64%

天然氣消耗（與二零一九年比較）

Prada集團視環境責任為核心價值，積極推動有助於環境保護的各項舉措。這一承諾已融入本集團的環境政策中，而地球支柱是整體可持續發展策略的基石，其主要目標是減輕對氣候變化的影響、保護生態系統及推廣循環概念。

二零二三年，與《歐洲綠色協議》(歐盟加速向氣候中性經濟轉型的戰略)一致，Prada集團制定了一項三年期行動計劃(二零二四年至二零二六年)，以支持實現其溫室氣體減排目標(均於二零二一年經科學碳目標倡議(SBTi)認可)。路線圖優先選擇減少直接及間接排放的舉措，包括與供應鏈相關的舉措，例如將關鍵原材料轉換為影響較低的替代品。其亦在製成品及整個生產流程中融入各項行動，以減輕生物多樣性風險，並創造機遇實現更大規模的循環。

二零二五年，基於以自然為本的評估，並依託有關可追溯性、關鍵原材料轉換計劃及與重點流域的供應商進行協作的既有承諾，本集團正式確立水資源管理計劃，進一步強化地球支柱下的各項舉措。

3.1 減低氣候變化的影響

Prada集團認為氣候變化是一項重大風險，需要有系統且基於科學的應對措施。為應對這一挑戰，本集團制定了氣候策略，明確了旨在減少能源消耗及相關溫室氣體排放的優先事項。

於二零二一年，本集團正式設定以下經SBTi認可的範圍1、2及3溫室氣體減排目標：

- 到二零二六年使範圍1及2溫室氣體絕對排放減少29.4%(與二零一九年基準¹²相比)；
- 到二零二九年使範圍3溫室氣體絕對排放減少42%(與二零一九年基準相比)。

該等承諾適用於Prada集團的主要業務範圍(時尚及服裝)，並剔除自二零二五財政年度起才納入本集團溫室氣體清冊的Marchesi 1824 S.r.l.。因此，本段呈列的目標及相關披露在不計及該實體的情況下按同比基準呈報。

最後，本集團透過逐步整合與森林、土地及農業(FLAG)排放有關的考慮因素來推進其氣候策略。在此背景下，其將考量最終版《溫室氣體議定書土地行業和清除(LSR)標準》及相關指引，以確保其未來的氣候目標與之保持一致。

¹²二零一九年基準已考慮按市場方式計算的範圍2。



二零一九年

基準

二零二一年

經批准的科學
破目標
(SBT)

二零二六年

SBT範圍1及2

工業設施電氣化
購買可再生電力
自產可再生電力
向低排放車隊轉型
能源效益舉措

二零二九年

SBT範圍3

將關鍵原材料及包裝過渡
至影響較低的解決方案
供應鏈投入以識別減排
措施

二零五零年

淨零



工業設施電氣化

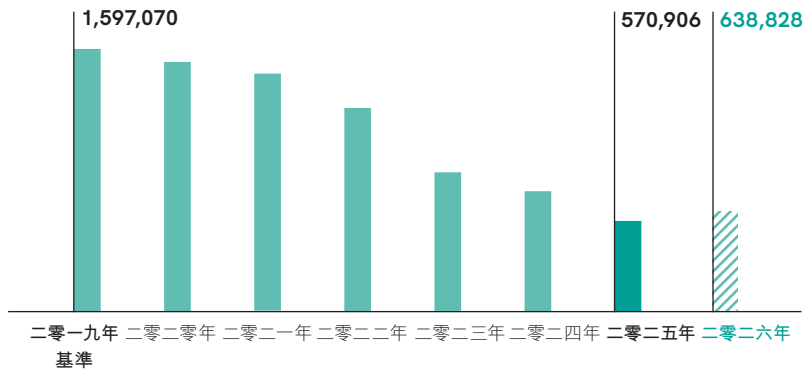
為支持過渡至較少依賴天然氣的模式，Prada集團系統地評估其工業設施的改善方案，並在可行的情況下，於設計新基地時直接摒棄天然氣供熱系統。

針對現有資產，Prada集團正推行一項結構化的淘汰計劃，逐步以電力供熱系統替代傳統供熱系統。天然氣僅在特定氣候條件或生產需求(如翁布里亞Torgiano針織品製造基地的蒸汽生產)下作為備用方案保留。

Prada集團亦應用地熱能作為天然氣的高效、清潔且可再生的替代能源。例如，Levanella中央物流中心從最初便設計有地熱系統，充分利用了當地的地質條件。

作為其天然氣淘汰計劃的一部分，本集團設定到二零二六年使其工業設施的天然氣消耗量較二零一九年基準減少60%的目標，而此目標已於二零二五年超額完成4%。

工業設施天然氣消耗量（立方米）



二零二六年目標

-60%

工業設施天然氣消耗量

目標最新情況

目標已於二零二五年
達成





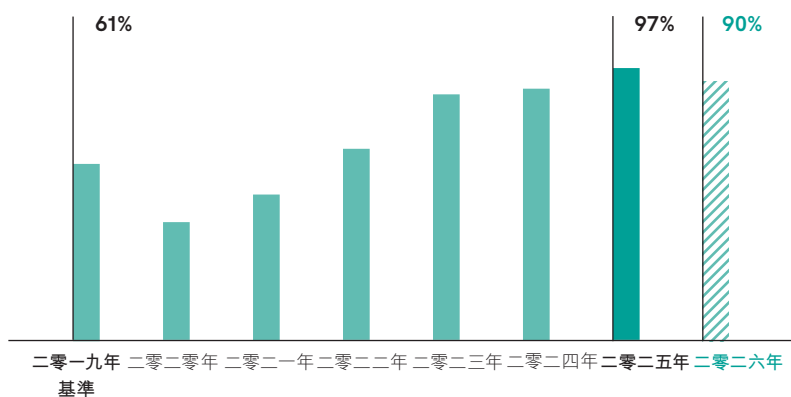
購買可再生電力

自二零一七年起，Prada 集團透過專項合作，在全球範圍內採用具有源頭保證 (Guarantees of Origin, GO) 及國際可再生能源證書 (I-REC) 採購可再生電力。該等證書能提供可驗證的證明，確保所購電力來自可再生能源並因此被認為其相關排放為零，因而在本集團氣候策略中發揮關鍵作用。

具體而言，在意大利、法國、德國及英國已取得由 GO 支持的可再生電力，而在加拿大、中國、日本、美國及土耳其已採用 I-REC 購買電力，覆蓋該等區域將近 100% 的電力消耗。

為此，本集團致力逐步將覆蓋範圍擴大至更多國家，從而提高這些工具的使用率。二零二六年的目標是實現 90% 的可再生能源電力覆蓋，這一目標已經比原計劃提前一年達成。

從具有GO及I-REC的電網購買的電力



二零二六年目標

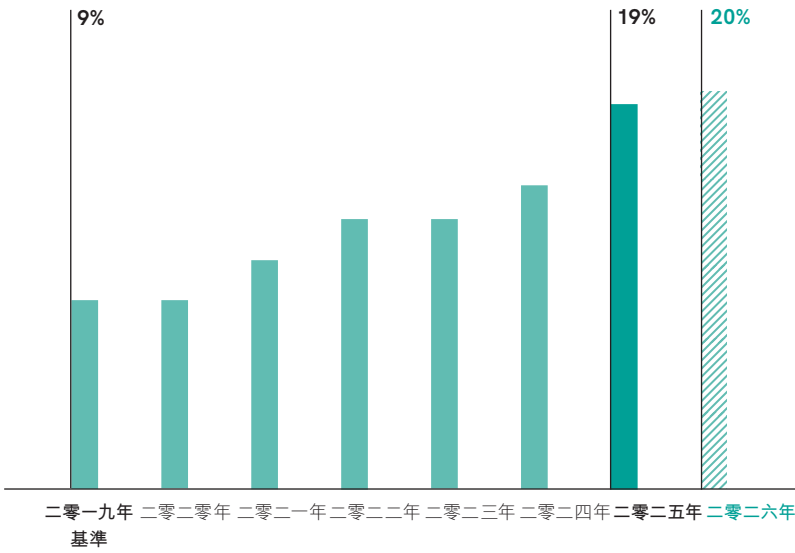
90%

的電力從具有GO及I-REC的電網購買

目標最新情況

目標已於二零二五年達成

光伏系統覆蓋的工業耗電量



最後，為提高現場自產電力消耗的佔比，本集團於二零二四年在Torgiano廠房安裝首個儲電系統，其後於二零二五年在Montegrano廠房及Levanella中央物流中心增設該系統。該等設施在用電低谷期儲存多餘電力，並於有需要時釋放電力，藉此有效協調發電與用電需求，從而提高各基地的能源自主性。



能源效益舉措

能源效益對減少能源消耗、降低營運成本及緩解與能源依賴相關的風險至關重要。Prada 集團提高能源效益的目標首先有賴於促進關鍵人員(如工廠經理)的承諾及參與，有關人員被要求協調工作以及分享促進最佳實踐及意識的工廠環境。

本集團的抱負為打造最高效及可持續的建築。截至二零二五年十二月三十一日，Prada 集團擁有以下 LEED 認證：

- 4 座工業廠房獲得 LEED 大樓設計及建設 (BD+C) 認證；
- 136 家店舖獲得 LEED v4.1 室內設計及建設 (ID+C) 認證；
- 182 項資產獲得 LEED v4.1 運作及保養 (O+M) 認證。

承諾自二零二四年起：

- 在可行情況下，為臨街新店舖取得 LEED ID+C 認證
- 在可行情況下，為新工業廠房取得 LEED BD+C 認證

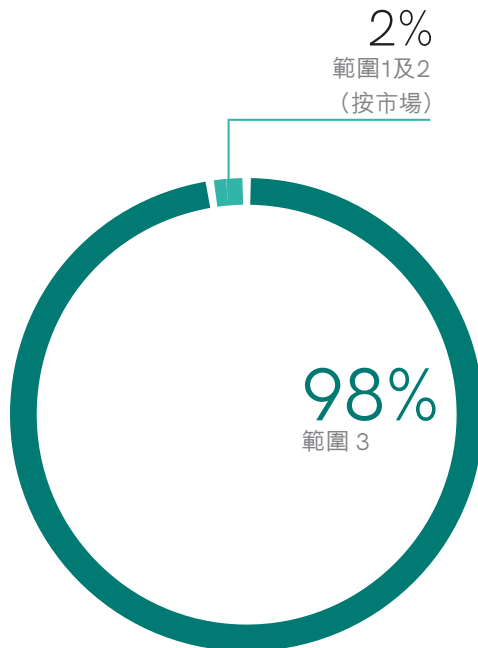


3.1.2 範圍3溫室氣體減排路線圖

與時裝產業的固有特點一致，Prada集團的絕大部分溫室氣體排放源自其上游價值鏈。

二零二五年，範圍3溫室氣體排放佔本集團總碳足跡的98%，較二零二四年的97%有所提高，主要與原材料採購及物流相關，凸顯供應鏈在本集團整體氣候影響中的關鍵作用。

範圍3溫室氣體排放在本集團碳足跡中的佔比（噸二氧化碳）



二零二一年，本集團設定經SBTi批准的目標，即到二零二九年將範圍3溫室氣體排放的絕對值減少42%。本集團充分意識到管理範圍3排放所面臨的挑戰，需要投入大量努力和資源，因此已成立內部工作小組負責制定及執行減排措施。主要工作範圍包括原材料採購、與原材料及製造供應商相關的能源消耗、物流及僱員通勤。

原材料採購

原材料(包括製成品及包裝的材料)是 Prada 集團間接排放的最大來源，約佔其範圍 3 排放總量的 50%，而在購買貨品及服務這一特定類別中佔比更超過 90%。

本集團已開啟創新之旅，開始採用供應商特定排放因子，並與其供應商接洽以獲取準確數據來計算範圍 3 排放。相較以往依賴基於文獻的排放因子的做法，此舉可謂大幅改進，能夠更精確及真實地反映溫室氣體排放量。事實上，透過收集供應商特定數據，本集團正提高其報告的質量，從而提升減排策略的有效性。

最後，溫室氣體清冊計算的發展與本集團強化與其供應商關係的更廣泛努力一致，即讓供應商參與分析生產流程，並提供可更準確地反映產品排放情況的數據。

皮革

自二零二三年起，計算與 Rino Mastrotto 集團及 Conceria Superior 製革廠生產的部分特定類型的小牛皮及牛皮皮革相關的全球暖化潛勢時，使用了基於生命週期評估¹⁴的排放因子。

自二零二四年起，生命週期評估方法已擴展至所有與已納入生命週期評估的皮革類型具有相同原產地、鞣製方法及整飾工藝的小牛皮及牛皮皮革，佔二零二五年小牛皮及牛皮皮革採購量約 25%。該方法確保在界定應用情景時已充分計及上游及製革廠相關的排放。

聚醯胺

自二零二四年起，本集團亦在採用基於生命週期評估的排放因子方面取得了進展，該等排放因子乃從供應商的原始數據計算得出，以量化與聚醯胺相關的溫室氣體排放。Limonta S.p.A. 生產的所有再生聚醯胺布料均與物料特定排放因子(包括從 Aquafil S.p.A. 生產的 ECONYL[®] 紗線計算得出的數據)相關聯。

年內，Prada 集團亦選擇可循環再用及影響較低的材料(如可獲得)而非原生材料，以此繼續貫徹其循環方針，不但有助應對氣候變化，亦可紓緩其他環境影響。於二零二五年，本集團就各種天然及合成材料採購影響較低的替代品。其中，再生棉或有機棉(佔所採購棉花總量的 62%)以及再生聚酯及聚醯胺(佔所採購聚酯及聚醯胺總量的 63%)是年內最常採購的影響較低的材料¹⁵。

14-根據歐洲環境署的定義，生命週期評估的流程評估產品在其整個生命週期中對環境造成的影響，從而提高資源利用效率並減少責任。其可用於研究產品或產品設計功能對環境的影響。

15-有關數值指本集團為製成品採購的材料數量，因此不包括包裝。

物流

物流運輸及分銷為 Prada 集團間接排放的第二大來源，佔其範圍 3 排放總量的 30%。

由於全球供應鏈與分銷網絡的複雜性，降低物流相關排放需審慎考量。

近年來，本集團致力提升裝載效率，旨在減少運輸貨物數量、優化貨運安排及盡量減低相關溫室氣體排放，同時始終保持最高服務標準。

二零二五年，航空運輸仍是此類別內排放的主要來源。為降低其影響，本集團逐步將逆向物流從空運轉為海運，目前關鍵市場（中國、日本及美國）逾 50% 的貨物已改為海運。

本集團亦正在致力減少道路運輸排放，此乃物流相關排放的第二大來源。為此，本集團鼓勵其物流服務供應商採用氫化植物油¹⁷。

最後，關於最後一公里配送—儘管對全球變暖的影響較小，但與局部污染密切相關—本集團正逐步將其車隊升級為電動車，首先在空氣污染物濃度較高的都市區進行。目前，倫敦、巴黎、北京、香港、澳門、馬尼拉、上海及新加坡的配送中心正在實施此項轉型工作。

僱員通勤

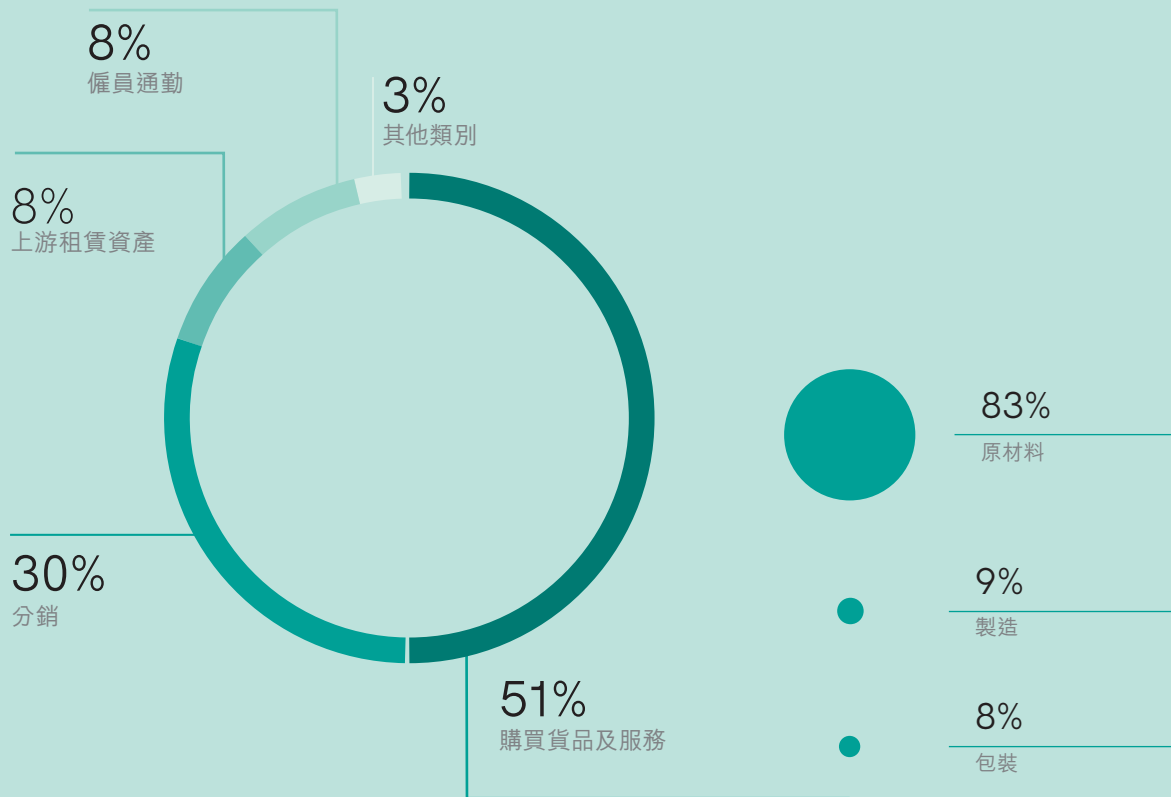
多年來，Prada 集團已推行多項舉措，旨在減少僱員通勤對環境的影響，同時改善僱員的福祉，例如採取靈活的工作政策及補貼當地交通費用。

自二零二三年起，本集團已更新面向其意大利僱員的通勤調查，當中提出的問題包括僱員對其當前通勤體驗的總體感受以及是否願意選用二氧化碳密度較低的通勤方式等。

本集團與當地運輸供應商合作，為在 Levanella、Valvigna、Buresta 及 Terranuova 工業基地工作的僱員提供免費通勤服務。二零二五年，此項合作進一步擴大，將 San Zeno 工業基地的僱員納入其中。米蘭的僱員長期以來得到持續支持，可按優惠價格購買當地交通卡，而上述舉措則是對此的補充。

¹⁷ 氫化植物油是一種低碳柴油替代品，由植物油、動物脂肪或廢油製成，無需改良即可用於現有柴油發動機，與傳統的化石燃料相比，可顯著降低碳排放。

範圍3溫室氣體排放（噸二氧化碳）主要類別



於二零二五年，範圍3溫室氣體排放主要來源為購買貨品及服務（51%）、上游物流及分銷（30%）以及其他次要類別（即上游租賃資產（8%）及僱員通勤（8%））。

在購買貨品及服務中，原材料採購是排放的主要原因，佔該類別的83%。為此，本集團制定了原材料採購策略，旨在將其關鍵材料轉換為影響較低的替代品，以支持減排及保護自然，詳情如下文段落所述。

Marchesi 1824概覽

Pasticceria Marchesi自一八二四年起一直是米蘭的標誌性品牌，以其精湛的手工技藝、精選食材製作的出色糕點以及優雅的氛圍和無可挑剔的服務而馳名。

於二零二五年，Prada集團首次擴大其碳足跡範圍以將Marchesi 1824 S.r.l.納入其中，涵蓋餐飲業務，並對其招牌產品Panettone採用基於生命週期評估的排放因子，提高了計算精度。

於二零二五年，影響的主要來源與包裝及採購主要產品（如巧克力、糖及糖果）有關。這些類別合計佔原材料及包裝相關排放量的50%以上。紙張及紙板佔包裝總重量的63%，其中超過70%為再生或FSC認證產品；塑膠佔35%，其中半數含有回收材料。

與Prada集團的策略一致，選擇供應商對於確保最高標準的產品品質及新鮮度至關重要。Marchesi 1824依賴的價值鏈較短，於二零二五年，為其意大利糕點實驗室及門店供貨的20家最重要供應商（佔採購總額的90%以上）全部位於意大利。

製成品所用材料（噸二氧化碳當量）



3.2 保護生態系統

時裝產業的整條價值鏈均有重大的環境影響，首先是原材料的採購，其主要影響不僅與氣候變化有關，與森林砍伐、土壤退化、生物多樣性喪失、水資源消耗和污染同樣密切相關。

於養殖、種植及加工等上游階段的原材料採購亦可能與供應鏈上僱用的員工人權受到侵犯有關。為此，除了所有供應商共同遵守的道德守則外，Prada集團亦於二零二三年發佈了涵蓋有關議題的人權政策及供應商行為守則(見第二章「負責任管理」)。

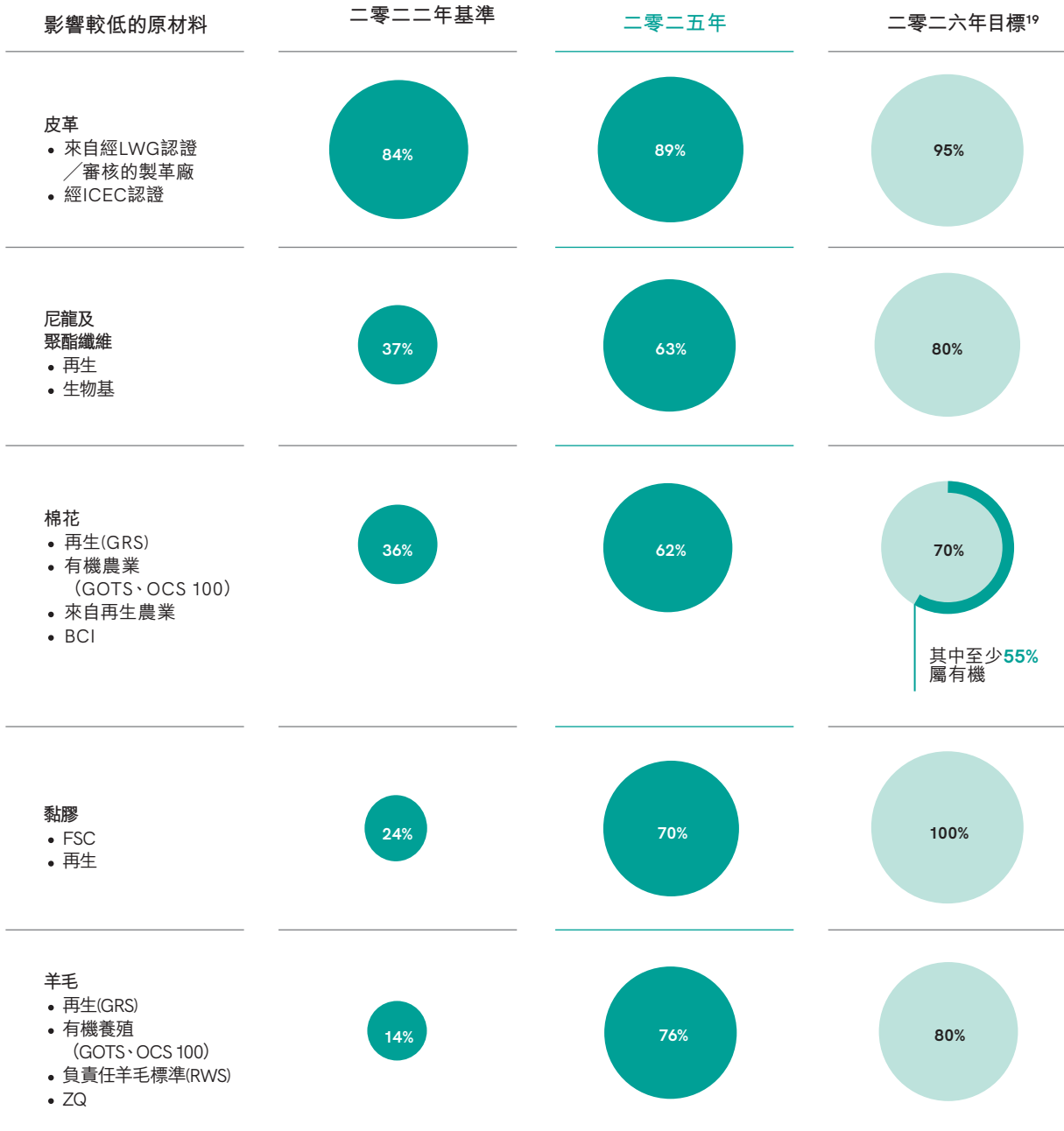
原材料是產品質素的基本組成部分，對本集團的所有品牌都至關重要。因此，從生物多樣性和社會角度而言，從設計階段開始便著手解決原材料採購的潛在影響，是本集團策略的關鍵要點。這種意識強調了我們的承諾：開創時裝界體現誠信、公平以及環境和社會責任的未來。

3.2.1 原材料採購策略

Prada集團致力以全面的方針採購及管理原材料，不僅強調原材料的內在價值和高品質，亦注重其來源地以及合乎道德和可持續的製作過程。此項承諾旨在確保從採購到生產的每一步均符合本集團負責任和卓越的價值觀。為此，本集團直接與關鍵原材料供應商接洽並培訓其掌握本集團的產品生命週期管理系統，使其能夠正確記錄和分享所供應的不同材料及輔料的可持續屬性，並充分了解本集團的關鍵原材料轉換策略。

對纖維和材料(包括B2B及B2C包裝)以及其屬性的理解植根於設計和開發過程。本集團透過實施專門政策，加強負責任採購及動物權益方面的努力。於二零一九年，本集團與反皮草聯盟(Fur Free Alliance)合作，宣佈旗下所有品牌均採取零皮草政策，以研發更負責任的新物料。此方法不僅旨在確保未來有基本資源可用，同時亦加強了供應鏈的韌性。本集團亦於二零二四年發佈《動物權益政策》，明確規定保護及促進動物權益所採納的原則，同時避免使用源自瀕危或受威脅物種的材料，並嚴格監控涉及生物多樣性喪失風險的材料。與此項承諾一致，本集團在其材料清單中逐步淘汰安哥拉羊毛，並已經與供應鏈合作夥伴合作開發替代解決方案。

關鍵原材料過渡至影響較低的解決方案的路線圖



本集團實施原材料轉換計劃的目的是，將更多的天然和合成材料替換為影響較低的原材料。鑒於天然材料採購量龐大且直接依賴生態系統，Prada已將提升可追溯性視為影響管理的關鍵手段。因此，本集團已設定具體目標：提高皮革、棉花及羊毛的可追溯性，藉此提升上游供應鏈透明度並支持負責任採購實踐。本集團已針對上述材料投入專項可追溯性解決方案，詳見下文章節所述。

¹⁹-設定的目標為就製成品所採購原材料重量的73%（二零二二年基準數據）。

皮革

皮革是最重要的原材料，佔 Prada 集團於二零二五年為製成品所採購材料的 41%。

本集團致力於採購符合其限用物質清單 (RSL) 所載標準及認證的最高品質皮革。

本集團亦努力提高其皮革供應鏈的可追溯性，旨在收集從養殖至製成品整個過程的全面資料，以及提高皮革生產每個階段的透明度。

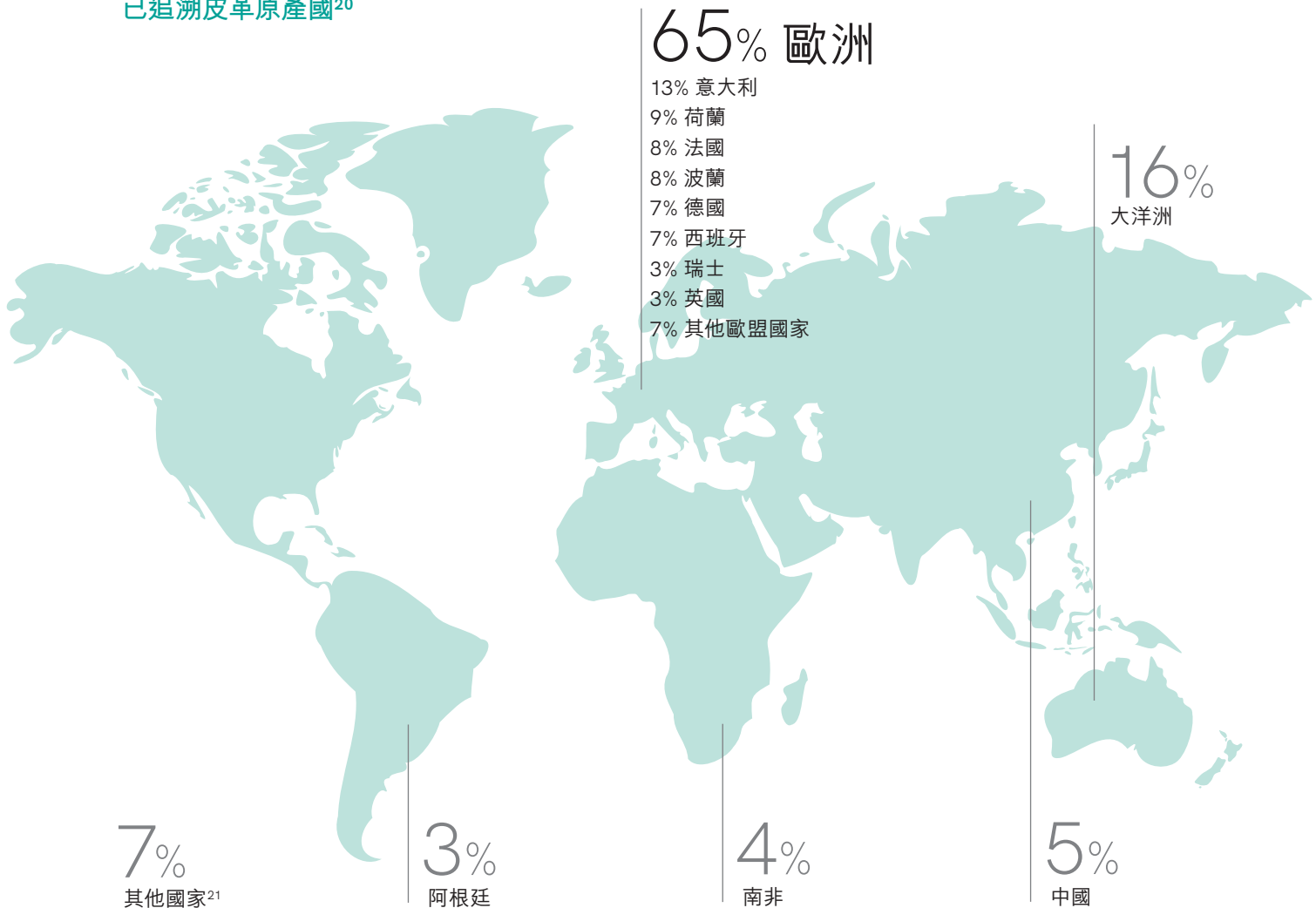
於二零二五年，所採購皮革的 90% 追溯至屠宰階段，地理位置如下地圖所示。到二零二八年，本集團致力實現至少 95% 的皮革追溯至屠宰場及屠宰設施。

二零二八年目標

95%

皮革至少可追溯至屠宰階段

已追溯皮革原產國²⁰



20-原產國包括牲畜屠宰所在國及珍貴毛皮屠宰設施的所在地。

21-該類別包括低於2%的國家，如波士尼亞與赫塞哥維納及土耳其。

在鞣製階段，91%的皮革源自以品質和悠久傳統聞名的意大利製革廠。另有7%源自歐洲境內的供應商，其餘2%購自全球其他地區的製革廠，與其工業供應商的整體地理分佈一致(見第二章第4段「打造負責任供應鏈」)。

本集團了解，皮革加工階段涉及大量用水、使用化學品，並存在侵犯人權的潛在風險，有關生皮原產地的資訊對於保護生物多樣性及消除森林砍伐風險亦至關重要。

為緩解有關影響，本集團依賴以下認證計劃實現負責任皮革採購及可追溯性：

皮革認證	描述
LWG 皮革工作組織	在業界和消費者當中是負責任皮革採購的全球公認標準。其使命是減少皮革供應鏈對環境的影響，並在價值鏈的所有階段推廣更負責任的皮革生產。
ICEC Istituto di Certificazione della Qualità per l'Industria Conciaria	為製革行業提供品質、可持續性及道德認證，其可追溯性認證計劃TS SC 410獲廣泛採用，該計劃關注皮革的可追溯性，以至屠宰及／或養殖所在國。

到二零二六年，Prada集團的目標是95%的成品皮革採購自LWG認證或審核的製革廠，或獲得ICEC認證的製革廠。為進一步加強此項承諾，本集團亦於二零二二年加入LWG。

除上述認證外，為了加強皮革採購數據的可追溯性及透明度，以及遵守《歐盟零毀林法案》，自二零二三年起，Prada集團已爭取更多主要製革廠通過專門的數字平台參與可追溯性項目，該平台記錄可追溯性數據並定期通過文件分析予以評估。當中包括每月各交貨批次的所有上游供應鏈信息的可追溯性。於二零二五年，參與的主要製革廠比例達到本集團採購總量的82%。

最後，本集團遵守規管原材料採購、進口、使用和出口的地區及國際規例，例如《瀕危野生動植物種國際貿易公約》(CITES)以及歐盟關於保護野生動植物種的規定(歐盟委員會第338/97號法規)。

二零二六年目標

95%

皮革來自經過認證的
供應商

合成材料

合成材料在生產的各個階段都會對環境產生影響，特別是因其來源於石油而與氣候變化相關。此外，此類材料可能在產品使用階段釋放微塑膠，令報廢管理過程更加複雜。於二零二五年，尼龍及聚酯纖維佔 Prada 集團材料採購總額的 15%。

透過採購再生合成材料，本集團能夠大幅減低其影響。Prada 集團是這一領域的先驅，於二零一九年便推出了 Prada 再生尼龍項目，該項目由再生尼龍製成，而再生尼龍是通過回收世界各地從垃圾堆填區、紡織纖維廢料及漁網中收集的塑膠製成。透過新聚合物的解聚、提煉和轉化為線的過程，這種材料可以轉化為新的尼龍織物。本集團購買的再生尼龍可無限次回收，且不會影響材料品質。事實上，再生尼龍消費前廢料會被收集並交回紗線供應商，然後由供應商重新投入生產系統。

於二零二三年，本集團擴大有關聚酯纖維的承諾，並設定到二零二六年 80% 的尼龍及聚酯纖維採購自再生或生物基來源的目標。根據紡織交易所最新的材料市場報告，目前再生尼龍及聚酯纖維分別佔全球所有品牌消耗總量的 2% 及 12%。

在認證方面，全球回收標準 (GRS) 是本集團最廣泛採用的回收材料標準。該標準涵蓋整條供應鏈，包括與可追溯性、環境原則、社會要求、化學物質投入及標籤相關的標準。其適用於所有由再生材料製成的產品，包括天然纖維、合成材料及其他產品。

天然纖維

過度或無節制地採收天然原材料可能會導致森林砍伐、棲息地喪失和土地轉差，以致受影響生態系統的生物多樣性大幅減低。天然纖維涵蓋動植物性原料，佔本集團原材料的重大份額。棉花是本集團的主要天然纖維，佔二零二五年材料採購總額的 11%，其次是羊毛 (4%)。

考慮到棉花及羊毛的重要性及其天然依賴性，Prada 集團已設定目標，到二零二八年實現 80% 以上的棉花及羊毛追溯至第四級 (分別為種植及養殖階段)。

二零二六年目標

80%

尼龍及聚酯纖維採購自
再生或生物基來源

二零二八年目標

80%

棉花及羊毛可追溯至第
四級

棉花

到二零二六年，本集團致力確保所採購的棉花有70%經過認證、再生或來自再生農業²²。本集團於二零二五年已達成至少55%有機棉的階段目標，而整體目標與此掛鉤。

本集團依賴公認的認證以緩解與棉花採購相關的潛在負面影響。就此而言，其於二零二五年採購的棉花當中有62%至少擁有下列一項認證：

棉花認證	描述
GOTS 全球有機紡織品標準	確保有機棉花，種植過程中不使用有害農藥或合成肥料。制定嚴格的紡織品加工標準，確保高環境及生物多樣性標準，例如動物權益和禁止基因改造生物。
OCS 有機物含量標準	確保棉花的可追溯性和有機來源，並保證其按照嚴格的有機標準種植及管理。
GRS 全球回收標準	認證含有回收成分的紡織品。推廣負責任的資源使用，透過回收及材料再用以減少紡織品生產對環境的影響。
BCI 良好棉花發展協會	推廣可持續農業實踐及改善工作條件。減少水、農藥及肥料的使用，促進土壤健康及生物多樣性。

全球有機紡織品標準(GOTS)為天然纖維領先的紡織加工標準之一，涵蓋本集團採購的大部分此類纖維。該標準包括環境及社會標準，由整條紡織品供應鏈的獨立認證所支持。

就其供應鏈的社會安全性而言，自二零二三年起，本集團對棉紡織品進行法醫檢測，利用穩定同位素化學及材料中稀土金屬的定量分析，以確定原材料的來源並確保其並非來自有公然強迫勞動風險的地區。有關檢測會定期進行，以防止侵犯人權的潛在風險，測試階段亦包括有機認證驗證。

二零二六年目標

70%

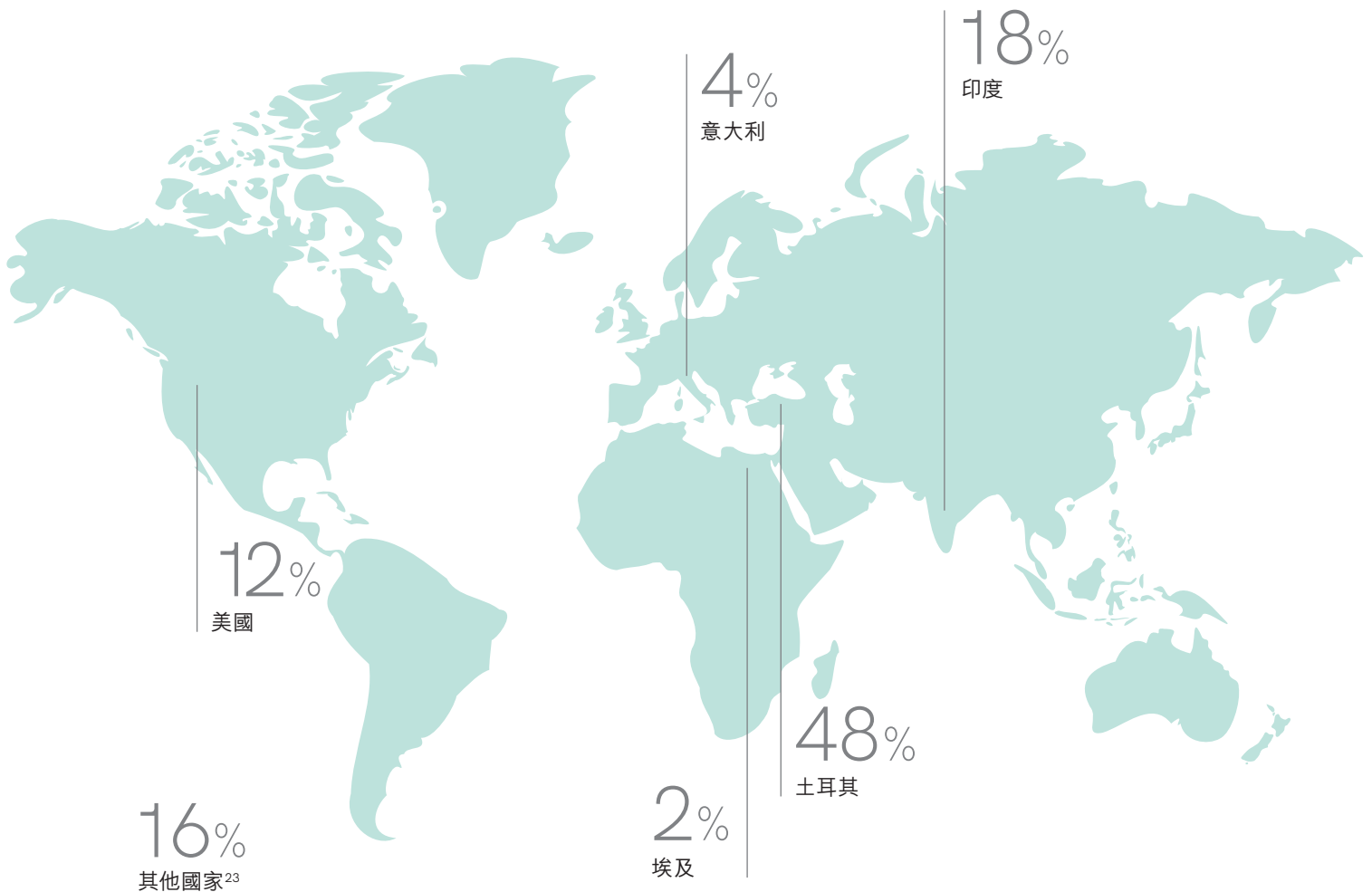
棉花來自經過認證、再生或來自再生農業來源

²²再生農業是一種與自然系統和諧相處的耕作方法，認識到相互關聯及互利的生態系統擁有價值及抗逆力，與採掘性農業實踐相對。

此外，為了加強其紡織品採購數據的可追溯性及透明度，以及為即將出台的歐洲立法做足準備，Prada集團已評估其紡織品供應鏈中與社會可持續發展及水土影響相關的潛在風險。年內，Prada與主要棉織品供應商合作，將其納入可追溯系統，每月收集數據並由本集團審閱。

於二零二五年，所採購的棉織物及紗線當中有87%已溯源至種植階段，其地理位置如下圖所示。

已追溯棉花原產國



23-此類別包括佔比低於2%的國家，如西班牙及澳洲。



羊毛²⁴

羊毛是本集團第二大天然纖維原料，佔二零二五年材料採購總額的4%。

鑒於多年來取得的卓越進展及該材料日益重要，本集團決定制定一項與關鍵原料轉換計劃時間表一致的專項目標。到二零二六年，本集團致力確保所採購的羊毛當中有80%為經過認證、再生或來自有機養殖。本集團採用公認的認證以緩解與羊毛採購相關的潛在負面影響。就此而言，其於二零二五年採購的羊毛當中有76%獲得前述GOTS、OCS及GRS認證，並符合下列特定羊毛標準：

二零二六年目標

80%

羊毛來自經過認證、再生或來自有機養殖來源

羊毛認證

描述

RWS

負責任羊毛標準

依據該標準所設定的動物權益、土地管理及社會要求對羊毛進行認證。其限制了農藥的使用，同時確保羊毛為無割尾羊毛。

ZQ

確保農場羊毛生產符合標準，保障動物權益、環境可持續性、社會責任、纖維品質及可溯源至農場的可追溯性。

羊毛認證包含環境、社會及動物權益標準。所有選定的原生羊毛認證均禁止實施割尾術，致力維護動物權益。

²⁴-此類別僅指羊毛，因此不包括羊絨、馬海毛及貴重纖維。

人造纖維素纖維

人造纖維素纖維材料因其生產過程涉及密集的化學流程，例如使用溶劑及漂白劑，因而會對環境產生重大影響。此外，黏膠生產與森林砍伐密切相關，因為需要從樹木（主要是硬木及軟木樹種）中提取木漿，會砍伐這些樹種以製造纖維素纖維。這一過程會導致棲息地喪失和生物多樣性退化。

為應對這些負面影響，本集團已制定到二零二六年實現100% FSC 認證或再生黏膠的目標。

FSC (森林管理委員會) 認證保證產品來自負責任管理的森林，從而帶來環境、社會及經濟裨益。其證明了森林管理實踐維護生物多樣性、支援當地社區及工人，並維持經濟可持續發展。

包裝

包裝材料是現代消費模式不可或缺的一部分，但其廣泛使用亦帶來巨大環境挑戰。塑膠由於其不可生物降解的固有特點，會造成污染、海洋生態系統退化和資源枯竭。相比之下，紙張與紙板包裝雖然可生物降解且對氣候影響較小，但與森林砍伐問題密切相關。

自二零一九年起，本集團採納《時尚協定》聯盟所概述的可持續發展目標，旨在到二零二五年及二零三零年分別淘汰 B2C 及 B2B 包裝中的非必要及有問題塑膠²⁵。另外，該聯盟的目標是確保到二零二五年 B2C 及二零三零年 B2B 的所有塑膠包裝中至少一半含有 100% 再生成分。

本集團亦已實施一項超越聯盟目標的路線圖，展現了更加宏偉的環境可持續發展方針。此項承諾適用於 Prada 集團的主要業務範圍(時尚及服裝)，但不包括 Marchesi 1824 S.r.l.，該實體已自二零二五財政年度起納入本集團的溫室氣體清冊。因此，下文列示的目標及相關披露均以不包含該實體的同等基礎進行報告。

作為其策略的一部分，本集團推出包裝政策，該政策基於以下指引：盡可能以紙張及紙板替代塑膠、使用再生塑膠以及再生及／或經認證的紙張及紙板。最後，本集團鼓勵其長期供應商採用認證，以展現其對可持續採購實踐的承諾，並進一步加強其與本公司的關係。

於二零二五年，Prada 集團錄得包裝數量較上一年增加 5%，反映業務增長。然而，塑膠佔本集團包裝總量的比例仍低於 10%。

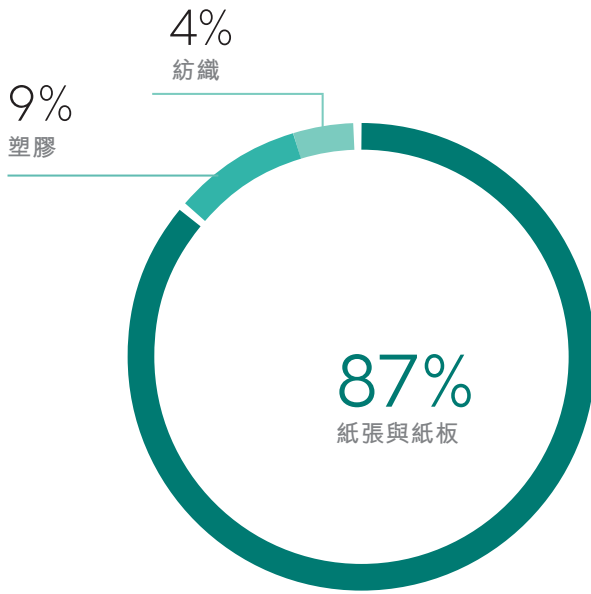
25-為識別非必要塑膠，《時尚協定》依賴艾倫·麥克阿瑟基金會(Ellen MacArthur Foundation)制定的指引。根據定義，「有問題或非必要的塑膠包裝不可重複使用、回收再用或堆肥…」(《時尚協定—推動產業轉型的第一步(二零二零年)》，附註39)。

二零二六年目標

100%

黏膠來自經過認證或再生來源

包裝材料 (重量)



包裝材料過渡至影響較低的解決方案的路線圖

目標	二零一九年基準	二零二五年	二零二六年目標
<10% 塑膠佔包裝總量	10%	9%	<10%
85% 塑膠包裝中的再 生成分	55%	74%	85%
>95% 再生及/或經認 證的紙張與紙板	84%	99%	>95%



一如往年，本集團亦已超越《時尚協定》的二零二五年 B2C 目標，實現所有 B2C 包裝當中有 88% 由 100% 再生塑膠製成（二零二四年為 83%）。二零三零年的 B2B 目標亦即將達成，目前 41% 由完全再生塑膠製成。

B2C及B2B塑膠包裝與《時尚協定》目標²⁶的對比

B2C到二零二五年 達至50% ————— 《時尚協定》 ————— B2B到二零三零年 達至50%



26-確保到二零二五年B2C塑膠包裝及到二零三零年B2B塑膠包裝當中至少50%為100%再生塑膠。

3.2.2 化學物質管理

Prada集團致力確保對其產品及生產流程中的化學物質實行負責任且可持續的管理，並要求其供應商遵守本集團產品限用物質清單 (PRSL) 及生產限用物質清單 (MRSL) 載列的限制。

Prada集團於二零二三年加入有害化學物質零排放 (ZDHC)²⁷ 計劃成為「締約之友」，為其致力於採用 ZDHC MRSL 作為參考標準以提高整條供應鏈生產流程的安全性提供支撐。於二零二五年，本集團順利升級為 ZDHC 締約品牌，首年實施品牌零排放評估，進一步深化此項承諾。

年內，本集團致力透過系統化培訓及針對性支持舉措，加強供應商在化學物質管理方面的參與。所有 ZDHC 範圍內的供應商均須正式採用 ZDHC MRSL、於 Gateway 平台完成註冊，並落實廢水指南。本集團推出專項供應商參與計劃，結合與 ZDHC 合作開發的遠程及線下培訓課程，以使供應鏈符合其要求及期望。除該等活動外，本集團持續監控供應商表現並推動能力建設，針對選定的主要供應商提供專門培訓及定製發展路線圖，助力其達致供應商零排放 (Suppliers to Zero) 計劃的 2 級水平。

截至二零二五年十二月三十一日，ZDHC 計劃範圍內本集團 91% 的原材料供應商 (即皮革、紡織品及紗線) 已參與該計劃。在此範圍內，近 68% 符合 ZDHC 供應商零排放計劃 1 級和 2 級的要求。就鞋履、皮具用品及成衣的製造供應商而言，參與此項目的供應商佔採購價值的 39%，較二零二四年的 17% 有所增加。儘管由於相關流程中化學物質 (如膠水、染料) 的使用相當有限，此類別相關的化學物質風險被認為處於可接受的較低水平，惟本集團仍致力於為其所有供應商提供支持，並共享良好實踐。

到二零二六年，Prada 集團致力協助佔其採購價值 80% 及採用濕法加工的關鍵供應商，達致 MRSL 合規標準及 ZDHC 供應商零排放計劃的 2 級水平。同年，預計 ZDHC 指引將會更新，屆時本集團將相應檢討其目標。

二零二六年目標

80%

採用濕法加工的關鍵
供應商達致 ZDHC 2 級
水平

27-ZDHC 是一個全球多方利益相關者組織，由來自整個行業的 320 多個締約方組成，包括品牌、供應商、解決方案提供商和化學品供應商，合作提供培訓、方法論和工具，以淘汰紡織品、服裝、皮革及鞋履價值鏈中的有害化學物質。

3.2.3 水資源管理計劃

Prada 集團與水的連結，已深植於其形象與長期願景之中。隨著時間的推移，水已從象徵性元素演變為塑造本集團價值觀、合作夥伴關係及可持續發展宏願的戰略支柱。

例如，這種連結體現在由本集團贊助並角逐歷史悠久的美洲杯的 Luna Rossa 及其帆船隊的體育挑戰中，也體現在致力於全球海洋素養普及的長期項目 SEA BEYOND 中（詳見第五章第 2 段「進一步提高可持續性素養」）。Luna Rossa 彰顯了本集團對創新、卓越表現及尊重海洋環境的承諾，而 SEA BEYOND 則將這些價值觀轉化為具體的教育及社會影響，提升年輕一代及當地社區對海洋保育的認知及責任感。

由此，水便成為 Prada 集團願景及更廣泛的可持續發展策略的共同紐帶。

除象徵意義外，水作為具有戰略意義的自然資源，在營運層面上更是 Prada 集團長期價值創造的根本驅動力。因此，清晰了解本集團與水相關的影響、依賴關係及潛在風險，對於打造具韌性且負責任的商業模式至關重要。

時尚行業價值鏈的用水需求遠超製造過程之外，從原材料種植開始，一直貫穿鞣製、染色及整飾等活動。這些環節多數依賴於淡水的可用性和水質，使得水資源成為整個產品生命週期的關鍵自然資源。這一特性對於上游活動尤為重要，因為這些活動常位於水資源壓力日益嚴峻及氣候變化風險攀升的地區，從而放大了營運及供應鏈風險。

繼訂立符合 SBTi 認可的溫室氣體減排目標的氣候策略後，本集團進一步聚焦於制定全面的水資源策略，認識到生物多樣性、水和氣候三者密不可分。Prada 通過定期優化並更新其整個價值鏈的水足跡和風險評估，致力於預測及緩解營運及環境風險，保護生態系統健康，增強其採購和製造網絡的長期韌性和可持續性。



促成制定該策略的三階段評估流程概述如下：

水資源風險評估

在收集超過600家原材料及製造供應商（佔本集團二零二四年支出的約93%）的耗水量數據後，依據世界自然基金會的方法開展分析，評估了流域風險，更針對選定的一組濕法加工供應商進行更詳細的營運風險評估，以評估這些場所對水資源的依賴程度及潛在影響。

自然影響評估

隨後，將結果納入更廣泛的、符合科學自然目標(SBTN)²⁸指引的自然相關分析中。研究證實，本集團最重大的環境壓力集中在上游價值鏈，尤其是原材料生產（特別是羊絨、牛皮皮革和棉花）及加工活動（特別是鞣製等濕法加工）。這些環節在土地利用、水資源取用和污染方面具有最重大的影響。

熱點排序

最後一步是透過流域層面的水量及水質評估，確定本集團價值鏈中的主要用水熱點並進行排序。熱點是透過將水足跡與地點特定的風險指標（水資源短缺及水污染風險）進行交叉比對而確定，與世界自然基金會的風險評估工具和SBTN方法一致。

28-科學自然目標(SBTN)是一項全球性倡議，旨在助力企業制定科學目標，以衡量並減少其對自然（包括生物多樣性、淡水、土地及海洋）的影響。

Prada集團主要熱點的分佈圖²⁹



確定主要熱點並進行排序，為 Prada 集團制定水資源管理計劃奠定基礎。該計劃基於情境分析方法，針對本集團的商業模式度身打造。此模式涵蓋 25 處自有工業基地（主要位於意大利）及由約 1,000 家直接供應商組成的龐大原材料及製造供應鏈網絡。

Prada 認識到，其直接營運僅佔其營運所在流域總活動的一小部分，因此在制定其水資源目標、範圍及優先事項時乃著眼於全域。據此，本集團制定了涵蓋解決其直接營運足跡及供應鏈相關上游影響的目標及倡議，旨在改善水資源管理，並在影響最為顯著的區域提升流域韌性。

29-此圖凸顯Prada集團原材料提取及加工供應鏈中與水相關的主要熱點，並考慮用水量與水污染兩個維度。資料來源：Camargo R.等（二零二四年）。水資源可用性與水污染自然狀態圖層（第二版）；世界自然基金會（二零二四年）。水風險評估工具—方法文件第2.0版（十月）。

直接營運

儘管 Prada 集團的生產廠房並無用水量大的流程，惟本集團仍致力於加強營運韌性，並持續改善其直接營運的環境表現。水資源主要作衛生之用及灌溉綠化地帶，而工業用水僅限於對針織品進行多次洗滌循環的意大利 Torgiano 工廠。

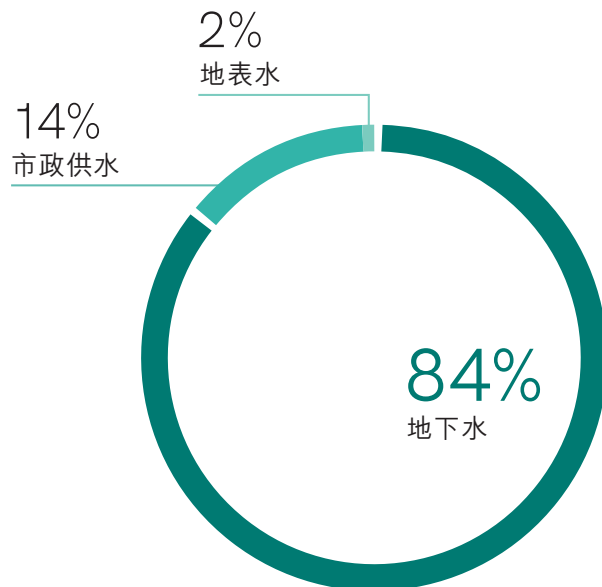
在此背景下，Prada 認可 LEED 框架提供全面的水資源管理方法，因此依賴該框架設定目標，即所有新建自有工業設施均取得 LEED 黃金或白金級認證。此涵蓋提高用水效率和水質，實施有效雨水管理，以及其他關鍵可持續發展指標（詳見第三章第 1 段「減低氣候變化的影響」）。

多年來，本集團已在部分意大利工業基地實施了若干舉措，包括以下各項：

- 在 Torgiano 工廠採用閉環水系統冷卻乾洗機，並配以現場廢水處理系統；
- 在 Torgiano 及 Valvigna 工廠設置雨水收集箱，作衛生及灌溉之用；
- 在選定的皮革生產基地使用超聲波閉環清洗機，循環用水清洗生產部件，減少整體耗水量。

於二零二五年，本集團工業基地的取水量合共為 449.6 兆升³⁰，當中 84% 來自地下水、14% 來自第三方及 2% 來自地表水。

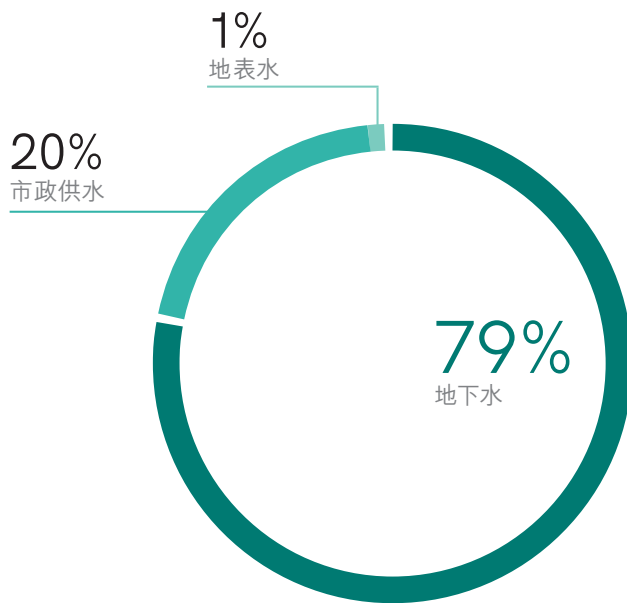
按來源劃分的取水量（兆升）



30-於二零二五年，根據世界資源研究所(WRI)的網上資料庫「Aqueduct」，本集團工業取水98%發生在缺水地區，而本集團生產基地大部分位於托斯卡納及馬爾凱，屬於水資源中高風險地區。

至於排水量，本集團的排水量合共為338.7兆升。其中，79%排入地下水，20%輸送至市政供水系統，其餘1%則排入地表水。整體而言，僅消耗總取水量的25%，相當於110.9兆升。

按去向劃分的排水量 (兆升)



Prada集團的總體目標是將最佳實踐融入其營運當中。到二零三零年，所有進行濕法加工的自有生產基地及生產附屬公司將符合國際可持續水管理聯盟(AWS)標準³¹，其中位於已識別熱點流域的廠房將優先實施。

31-國際可持續水管理聯盟(AWS)是一個全球性多利益相關者組織，該組織制定了一項國際認可的標準，旨在協助組織在場地及流域層面上以負責任且協作的方式管理用水。

上游價值鏈

水資源挑戰具有深厚的地域性，受各社區獨特的氣候、地理、基礎設施、治理及社會動態所影響。因此，要取得實質且持久的成效，有賴於當地利益相關者之間的緊密合作，並制定符合當地實情的特定解決方案。

Prada集團期望供應商與本集團的可持續發展願景能保持一致，因此致力提升其供應鏈的可追溯性和透明度。本集團支持開放合作，並將逐步推動最佳實踐共享及共同目標的制定。

加強供應鏈監管，不僅確保材料品質，支持更負責任的採購決策，更能改善風險管理、增強營運韌性，並保障業務持續長遠發展。

基於上述原因，本集團已設定目標，逐步提高可追溯性，加深對上游供應鏈的了解，將透明度擴展至第四級原材料供應商，並推進次國家級地理數據的可用性。此細節程度將有助於更準確地識別熱點，並支持未來制定科學的符合流域特性的水資源目標，確保水資源管理工作依據精確的地域洞察，並與當地流域的優先事項保持一致。

因此，確保供應商的參與對於保障可持續的資源生產至關重要。為此，本集團積極推動整個行業的持續改進和負責任實踐的共享，包括參與有害化學物質零排放(ZDHC)的供應商零排放及污水計劃，以避免及降低水污染風險(包括PFAS污染)。在本集團的皮革、紡織品及紗線供應商中，約有58%已依據ZDHC廢水指南實施工業污水監測計劃。Prada集團已設定目標，以期到二零二七年前實現相關供應商的全面覆蓋。

Prada集團認識到，有效的水資源管理靠「單打獨鬥」無法實現，需要凝聚合力、集體行動，因此其積極參與其他多利益相關者倡議，旨在提升供應鏈的環境表現，即European Accelerator計劃及Aii碳與水目標設定計劃(詳見第三章第1段「原材料的能源消耗」一節)。

這些合作關係共同印證Prada通過合作推進水資源管理、維護長期生態系統健康和社區韌性的承諾。

最後，Prada將繼續評估其供應鏈中的節水措施與準備情況，為到二零三零年實現可量化的節水目標奠定基礎。

3.3 抱持循環概念

循環原則(或稱為循環概念)與Prada集團的氣候及生物多樣性策略充分匹配。其貫穿本集團整條價值鏈，從日益增加使用回收及再生原材料到妥善管理可在替代供應鏈中重複使用及再利用的廢棄物。

循環概念應用於產品及流程層面。在產品層面，本集團多年來推出了Prada再生尼龍及Miu Miu Upcycled等重大舉措，皆為其系統性轉向循環理念的範例。在流程層面所作出的努力包括高質量廢棄物管理及謹慎監督整個產品生命週期。為此，各門店為客戶提供產品保養的明確指引，並透過其遍佈全球的維修中心網絡提供售後維修服務。





3.3.1 按產品劃分的循環性

Prada再生尼龍

尼龍是Prada歷史傳承的重要組成部分及其當代時尚風格的標誌，是品牌DNA的象徵。Prada再生尼龍系列乃基於對此款使用ECONYL®紗線製成的面料的革新改良。ECONYL®紗線是一種可無限循環再生而絲毫不損材料質量的再生尼龍紗線，原材料主要來自從垃圾堆填區及紡織纖維廢料中收集並經回收和淨化處理的塑膠。

Prada再生尼龍系列於二零一九年推出男士和女士包袋膠囊系列，並於隨後幾年拓展至成衣、配飾及鞋履。

於二零二三年，鑒於Prada集團與聯合國教科文組織政府間海洋學委員會之間的穩固合作夥伴關係，Prada宣佈將捐獻SEA BEYOND Prada再生尼龍系列收益的1%用於進一步維持及發展SEA BEYOND項目(見第五章第2段「進一步提高可持續性素養」)。該系列的產品列表可在www.prada.com上查看。

Miu Miu Upcycled

二零二零年推出的 Miu Miu Upcycled 是將從世界各地古董衣商店和集市甄選的古董服飾改製再生的特別系列。該項目旨在為過去人們穿著和喜愛的服飾賦予新生命，以此推廣循環設計實踐，其首次推出的是根據 MiuMiu 的品牌美學重塑的一系列精選裙裝。

從二零二一年與 Levi's® 合作的復古牛仔裝到二零二二年秋冬時裝秀發佈的限量版皮夾克，該項目持續探索新材料與產品品類。

二零二四年，該項目將目光投向世界各地的牛仔行家所搜尋的千禧年之前的牛仔裝，重新演繹闊腿褲、夾克、上衣、短褲、棒球帽及發帶等經典單品。Miu Miu Upcycled 亦首次將手袋納入其中，並以 Miu Miu 過往服裝的皮革餘料製作。假日系列於年末推出單品完備的改製再生穿搭衣櫥。

二零二五年，與服裝及製作設計師 Catherine Martin 的合作進一步拓展項目邊界，將真正的古董衣改造為獨一無二的作品，透過實用主義與古典精華的碰撞融合，重新詮釋復古美學並展現女性魅力的方方面面。



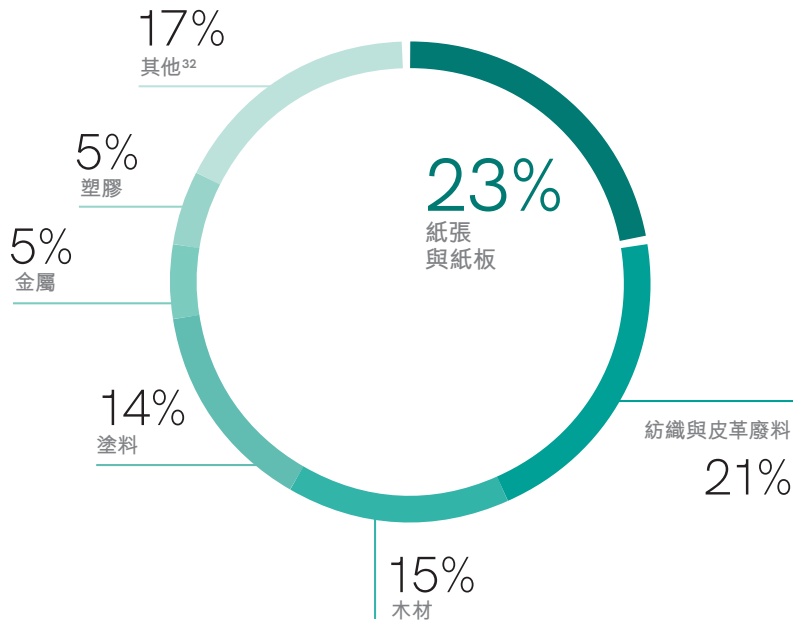
3.3.2 按流程劃分的循環性

廢棄物及報廢管理

近年來，Prada集團已檢討各生產階段的工序及所產生的廢棄物，其後已實施制度管理廢棄物收集、臨時儲存、運輸及處理的內循環。該分析可優化生產週期，從而減少廢棄物數量及提高廢棄物回收比例。本集團亦積極動員僱員，鼓勵根據當地法規及／或最佳實踐正確處理廢棄物。

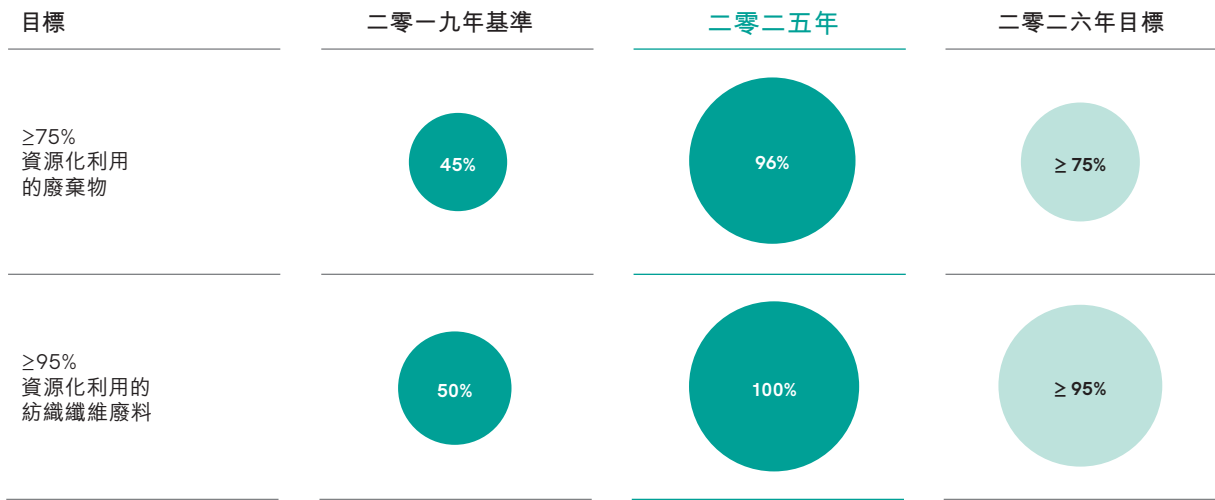
於二零二五年，本集團產生3,546噸工業廢料，較二零二四年增加20%。本集團工廠內產生的廢棄物主要包括紙張與紙板、包裝物料、紡織與皮革廢料。僅約1%所產生廢棄物屬於有害廢料，並根據現行規例管理、運輸及交付至經授權處理方。

所產生廢棄物（重量）



作為進一步強化負責任廢棄物管理相關措施的一部分，本集團設定二零二六年的兩個目標，以將回收表現保持在確定為最佳實踐的閾值之上。該等目標均已於二零二四年及二零二五年成功達成。

³²-此類別包括其他廢物來源，例如未分類的城市生活垃圾、污泥及有機廢物。



本集團在其意大利生產基地實施具體措施，遵照循環經濟的方針將生產廢料循環再造。實際上，於意大利產生的加工紡織纖維廢料 100% 均已資源化利用。混合成分及混色的一般紡織廢料會循環再造成汽車業的二次原料，而羊毛及羊絨廢料則被送往特定公司以將其加工為原材料（紗線）。再生尼龍亦採用同一做法，廢料會被收集並交回供應商，由供應商重新投入至生產系統，繼而成為 Prada 集團的生產材料。最後，約 30% 的皮革廢料會循環再造並用於肥料及糞肥業。



維修

Prada 集團一直致力於就旗下所有品牌產品為其客戶提供優質的售後服務。因為堅信奢侈品應是經久永恆的，本集團亦將該等服務延伸至維修，符合其可持續發展原則及長期循環願景。

維修服務由技能純熟的工匠提供，並通過本集團於7個國家(中國、日本、韓國、俄羅斯、新加坡、阿拉伯聯合酋長國及美國)直接管理的維修中心網絡及100多名專職人員，於總部(意大利)及地方進行。該網絡通過縮短維修時間確保為客戶提供就近服務，同時限制運輸相關排放。所有中心覆蓋了本集團營運所在的主要市場，支持維修三大產品類別，即皮具用品、成衣及鞋履。

最近期的進展包括：位於意大利的維修中心於二零二三年重組，現時集中在一個單獨區域，且本集團在中國開設新的中心，為該區域所有店舖提供服務，並僱用十多名員工。於二零二五年，本集團著力加強其中心網絡，為不同地區的特定技術人員組織進修課程。意大利中心亦配備新設備，以進一步提升服務品質。此外，本集團啟動新項目，讓聯繫客戶服務的客戶能直接將產品寄送至中心維修，無需親赴門店。

上述行動強調了本集團致力於拓展其售後服務及切實回應主要市場增長。

維修中心



3.4 合作關係：Forestami

自二零二二年以來，Prada 集團一直支持國際上屢獲殊榮的城市再造林項目 Forestami，該項目計劃到二零三零年於米蘭及其周邊地區種植 300 萬棵樹。目標是增加米蘭的自然資本及種植樹木，以減緩全球變暖，減少能源消耗，清潔空氣中的微小顆粒物，從而改善市民福祉。

無論於環境或社會層面，考慮到綠色對米蘭人民的生活與健康極之積極的影響，該合作夥伴關係充分契合本集團透過可持續發展舉措支持其業務所在地區和社區的精神。

於二零二三年，Prada 集團亦為 Parco Nord Milano 公園的修復工作提供支持，該公園是大都市區最重要的「綠肺」之一，曾在夏季的暴風驟雨中遭到嚴重破壞。二零二四年，本集團員工連續第二年自發在該公園農藝師的指導下種植約 500 株植物，開闢了一片新的林區。

最後，於二零二三年，本集團與 Forestami 的合作已擴展至創建 Forestami 學院，一項為期三年、以城市林業為重點的公民培訓計劃。

有關該學院的進一步詳情，請參閱第五章第 2 段「進一步提高可持續性素養」。



4. 關注人員

4.1 捍衛多元化，
促進包容

4.3 確保福祉及
公平的工作場所

4.2 培養創造力及
保存專有知識

4.4 合作關係：
UNFPA及FIT

二零二五年摘要

為營造公平包容的工作環境而加大努力：在意大利取得性別平等認證以及在中國榮獲傑出僱主稱號。同時，我們亦慶祝Prada集團學院成立25週年。

15,490名
人員，包含120個不同國籍

45%
女性最高及高級管理層³³

91%
永久合約

約**80**名
18至30歲的年青人在Prada集團學院培訓

33-最高管理層職位包括直接向集團總部行政總裁匯報的人士，以及地區總裁及/或總經理或企業總監。高級管理層類別主要指董事職位。

Prada集團將人員視為其戰略願景的中心，在包容性、創造力及平等性的基礎上促進組織發展。

人才議程包括支持僱員發展、提升工作場所包容性及確保組織實踐與可持續發展目標保持一致的舉措。本集團透過在戰略決策中優先考量人才，採納以人為本的方針，致力於促進僱員福祉、領導力發展及持續學習。我們支持僱員採取與本集團價值觀一致的領導行為，從而使其能夠以身作則，為本公司的長遠願景作出有意義的貢獻。

此項承諾在本集團的人員戰略中得到體現，該戰略旨在營造一個重視多元化及廣泛創新的工作場所。隨著這一進程的發展，根據「變革的推手」(旨在體現Prada集團宗旨的內部參與項目)及更廣泛的人才議程推出的各項舉措將推動文化及組織的演進。

二零二五年，「變革的推手」持續進化，成為傳播本集團的核心價值觀及可持續發展支柱—人員、地球及文化的主要推動力。該計劃的理念是作為交流平台，讓僱員能夠跨越角色及職能進行聯繫、分享及共創各種舉措，藉此培育歸屬感，賦能個人成為本集團及其更廣泛社區內正向變革的推動者。

該計劃進一步強化其作為文化催化劑的角色。「We are Family」活動在多個區域開展，開放本集團附屬公司及工業基地供僱員及其親友參觀，讓他們親身體驗本集團核心活動中的精湛工藝、創新理念與悠久傳承。

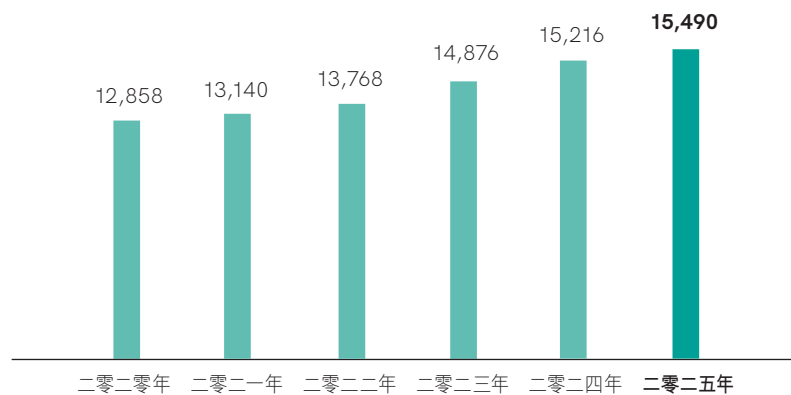
年內，本集團首度推出「再造新生」(Re-crafted)義賣活動，此項內部舉措旨在向僱員推廣循環與可持續發展理念。透過該活動可選購需要修復的精選往季服裝，藉此延長產品與材料的生命週期。所得收益將用於支持循環經濟項目及公益倡議，強化本集團對負責任產品生命週期與環保意識的承諾。

第二屆創新競賽(Innovation Contest)亦已啟動。該競賽面向工業基地的僱員開展，旨在激勵能夠對日常生產流程產生正面影響、提升工作效率並促進可持續發展的創新構想。

除上述舉措外，與意大利抗癌聯盟(Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT))合作開展的「健康預防巡迴義診」(Prevention Tour)全年提供免費體檢，重點關注女性、男性及皮膚健康。專為 Luna Rossa 帆船隊而設的皮膚健康監測試點計劃已經啟動，旨在應對長期日曬相關風險。由 LILT 專業醫療人員提供的該等服務旨在營造預防文化作為長期健康保護的主要推動力。作為補充，「明眸計劃」(Vision+) 面向僱員子女，提供免費視力篩查，支持兒童早期視力保健與預防。

本集團亦持續推進其 DE&I 路線圖，推出新的全球育兒政策，並維持人才文化論壇(People Culture Forum)在全球範圍內的持續運作，以此強化其對營造支持性、包容性與公平性工作場所的承諾。

僱員人數



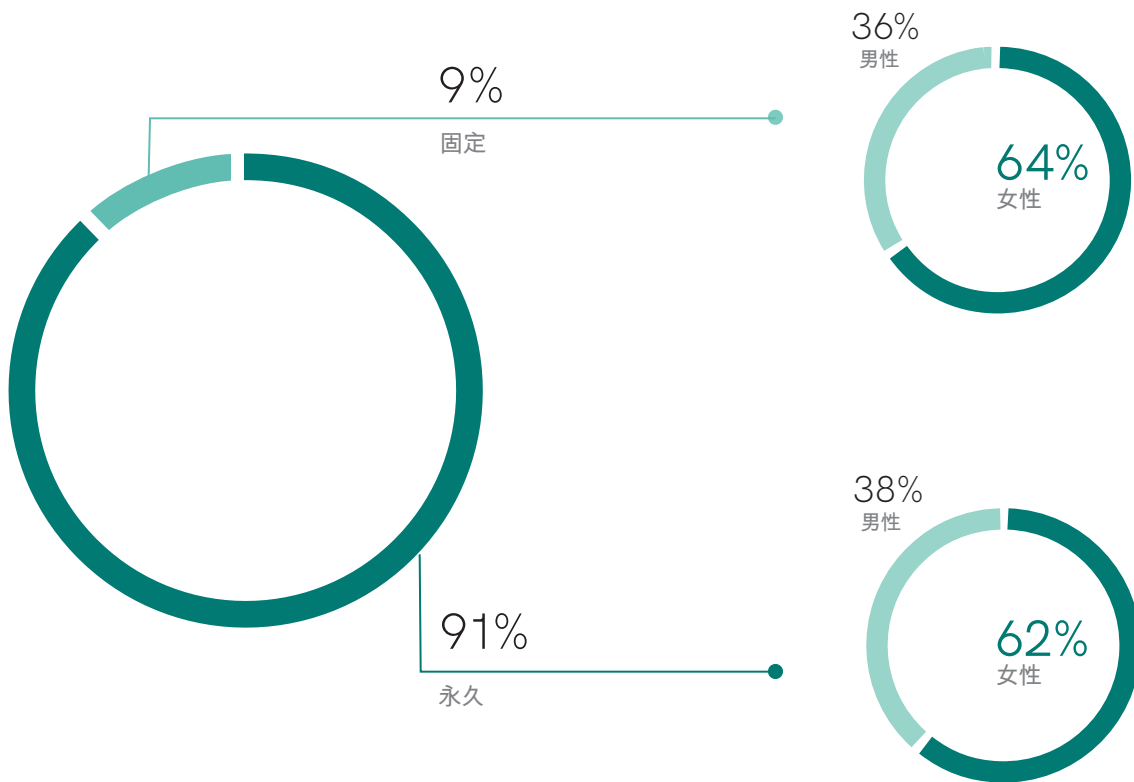
截至二零二五年十二月三十一日，本集團人員有 15,490 人，同比增加 2%。

全球工作人員永久合約佔比為 91%，反映本集團對穩定僱員關係及人員長期投資的承諾。

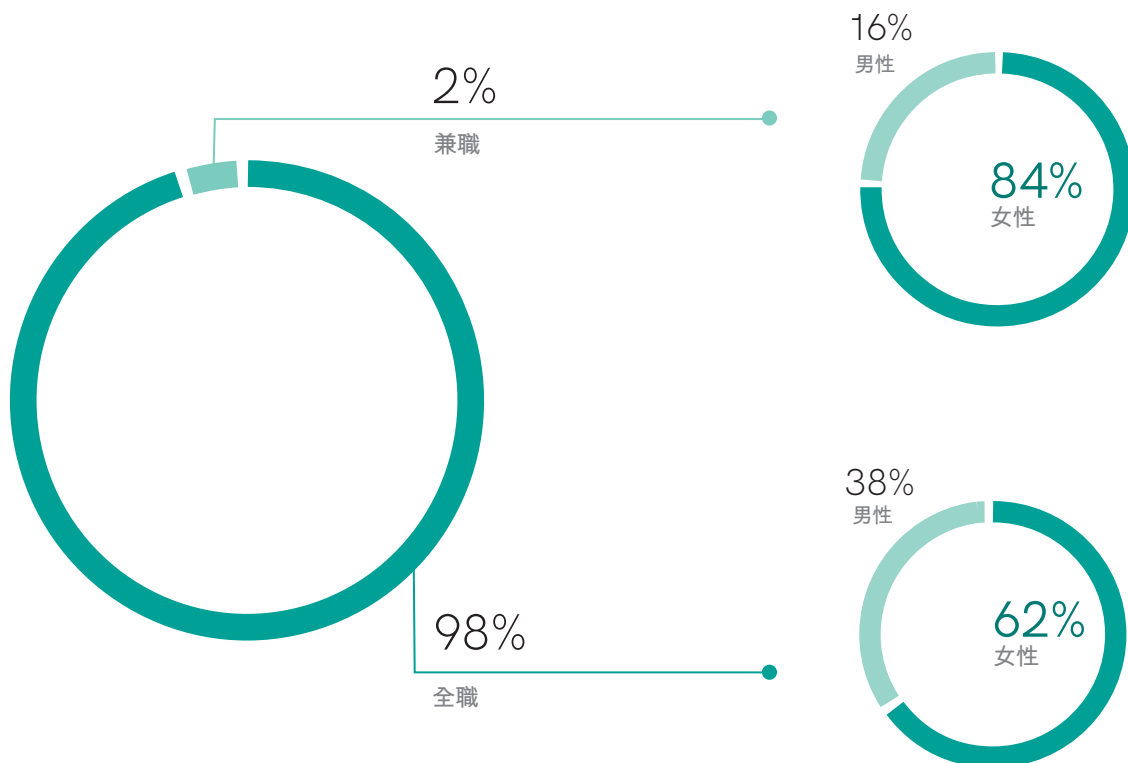
本集團亦支持彈性工作安排，並在可能情況下考慮兼職申請，以兼顧個人及職業需求。全職僱員佔工作人員的 98%，與過往年度一樣，全職及兼職僱員的福利並無差異。



按性別劃分的永久及固定合約僱員

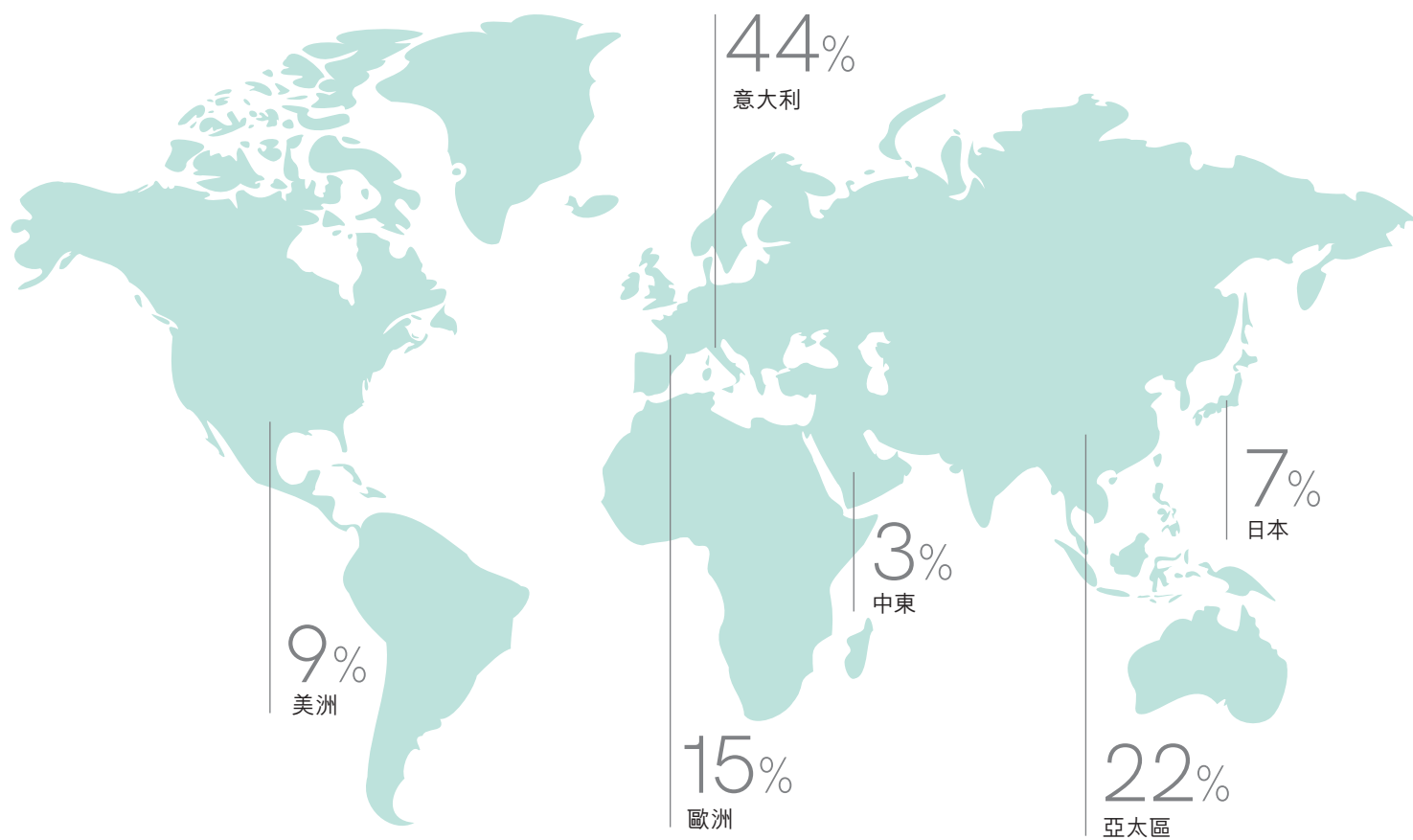


按性別劃分的全職及兼職合約僱員



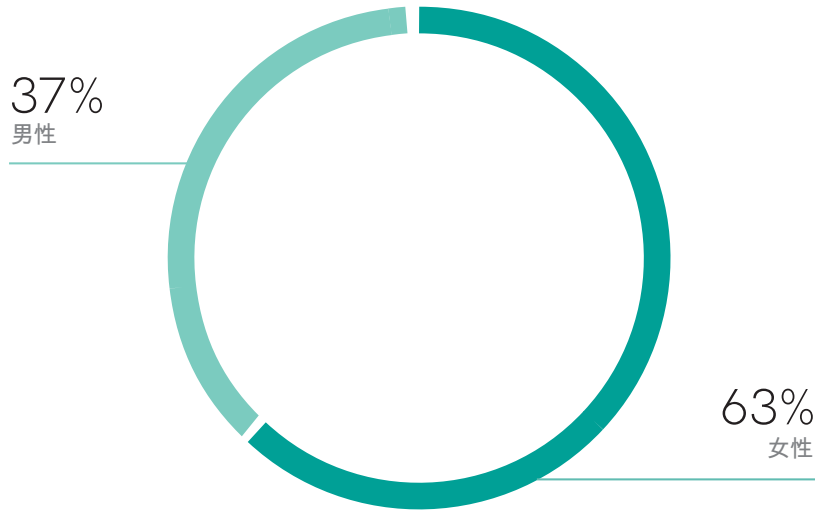
40%以上的工作人員位處意大利，而在意大利以外地區，亞太地區佔比最高(22%)，其次為歐洲其他地區(15%)。

按地區劃分的僱員



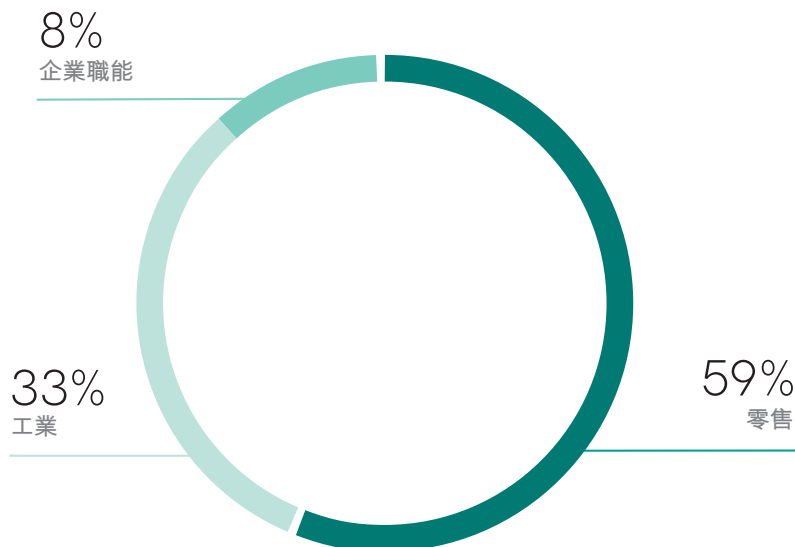
女性仍佔本公司工作人員當中的大部分(佔僱員人數的63%)。在所有地區，女性佔比均高於50%。

按性別劃分的僱員

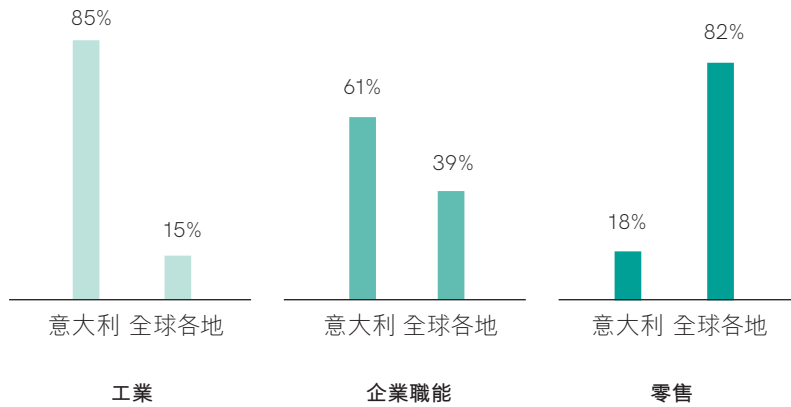


就業務領域而言，本集團約60%的工作人員受僱於零售領域，超過30%的工作人員受僱於工業部門及約10%的工作人員受僱於企業職能部門。在本集團25個生產基地中23個所在地的意大利，64%的僱員在工業領域工作，而在其他國家，86%的僱員受僱於零售領域。

按部門劃分的僱員



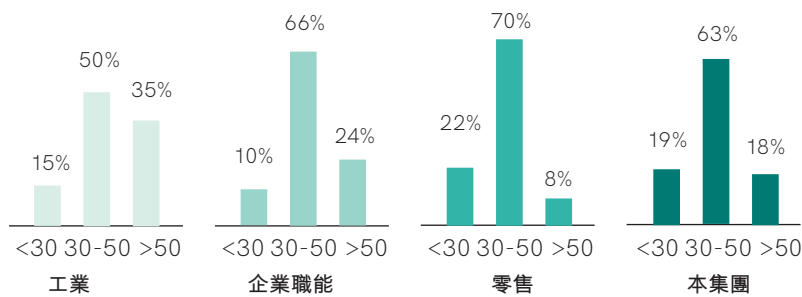
按部門劃分意大利及全球各地的僱員



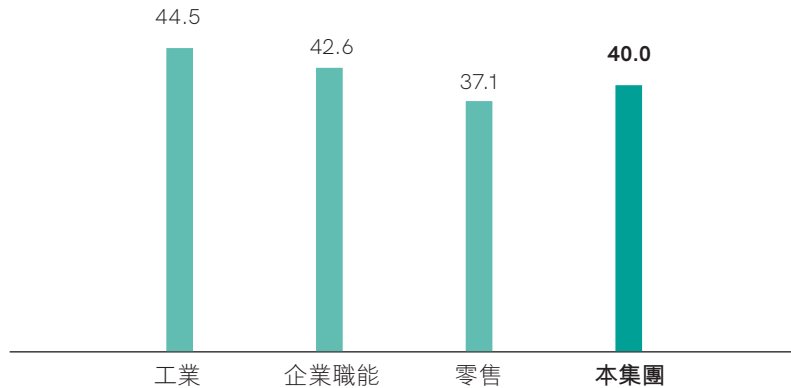
按年齡對工作人員的分析顯示，截至二零二五年十二月三十一日，本集團19%的僱員未滿30歲，63%的僱員年齡介乎30至50歲。於零售領域，22%的工作人員未滿30歲，而在尤為重視生產及工藝經驗的工業部門，50%的僱員年齡介乎30至50歲，35%則為50歲以上。

本集團全球工作人員平均年齡為40歲，較二零二四年(39.6歲)略有上升。

按部門及年齡組別劃分的僱員



按部門劃分的僱員平均年齡



4.1 捍衛多元化，促進包容

對 Prada 集團而言，多元化為戰略支柱：接納及重視差異，對於構建一個能激發個人潛能並將其轉化為實現企業目標驅動力的包容性工作環境至關重要。

本集團深明各色人才以及每名僱員為組織帶來獨特觀點、背景及技能的重要性。這不僅體現在本集團工作人員來自 120 個國家（較二零二四年的 118 個有所增加）。

在創意行業，表達自由不可或缺，而解讀及預測社會變化的能力倚賴跨越世代與文化的不同視角、經驗及願望。正因如此，Prada 集團積極提倡人才的獨特性、視其為本公司發展及實現其願景的核心力量。

年內，本集團在全球範圍內推出了聚焦多元化、平等及包容的結構化培訓計劃，旨在將該等原則轉化為具體的日常實踐。該項目涵蓋性別包容性語言、無意識偏見及反騷擾等關鍵議題，旨在提升意識、增強責任感，並在整個組織內培養公平與尊重的共同文化。該舉措首先在領導團隊中實施，然後逐步推廣至全體僱員，體現了本集團的信念：以傾聽、尊重與認可多元視角為根本的包容性領導力，對於推動意義深遠、效果持久的變革至關重要。為此，本集團將號召所有員工參與DE&I意識計劃，繼續以多元化、平等及包容作為本集團人員策略的關鍵支柱。

上述舉措輔以規範整個組織內DE&I流程及信息共享的健全國際管治框架，明確承諾在全集團的最高及高級管理層級別維持均衡的男女比例，以及實施公平透明的薪酬政策。

本集團亦通過專項舉措為僱員育兒提供支持，制定程序以保障招聘流程中的性別中立，並加強組織反饋流程，以確保每一種聲音皆能被傾聽、被重視。

在此背景下，二零二五年本集團在全球範圍內推出育兒政策，標誌著支持育兒的一個重要里程碑。該政策旨在促進性別平等、工作與生活平衡及職業包容性，通過建立世界各地通用的基線，確保無論職位、性別或地域，人人享有平等機會，體現本集團以人為本的方針。主要條款包括：

- 14週的全薪產假或育嬰假，讓父母能夠全心照顧新生兒家庭，而無需擔憂經濟問題；
- 15個工作日的全薪陪產假或看護假，支持伴侶在此關鍵時期扮演重要角色。

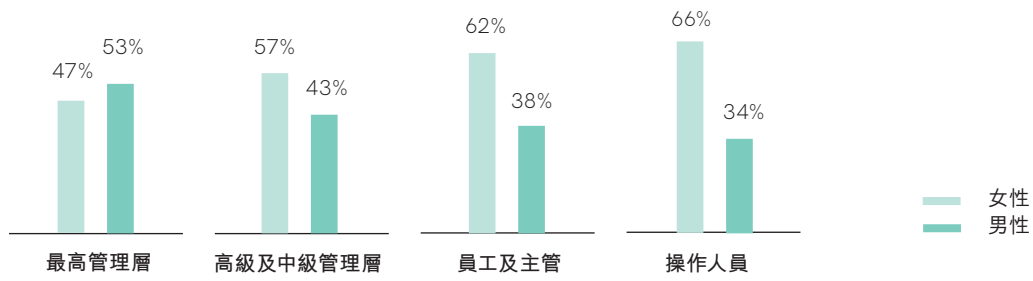
另有進一步措施支持工作與家庭生活相結合，包括養育三歲以下幼兒可享有額外的帶薪休假時數，以及在幼兒患嚴重疾病時提供靈活工作安排。

該政策推行一年以來，已在全體員工中產生良好影響。例如在意大利，100%的新晉父親已休陪產假，除法律規定的10天外，平均額外享有3天的全薪陪產假。

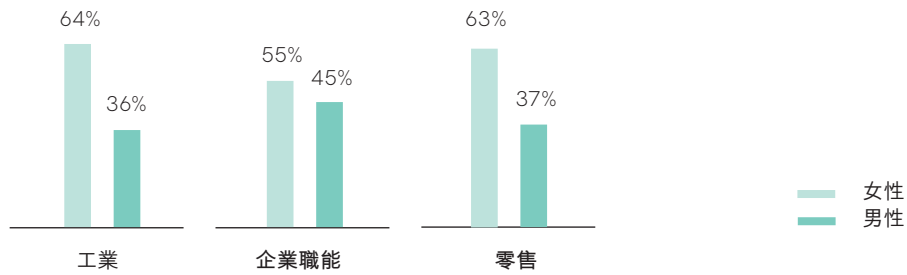
該政策不僅優先保障家庭福祉，更鞏固了包容性文化，確保每名僱員在其職業生涯的每個階段皆能感受到支持與重視。



按工作類別及性別劃分的僱員



按部門及性別劃分的僱員



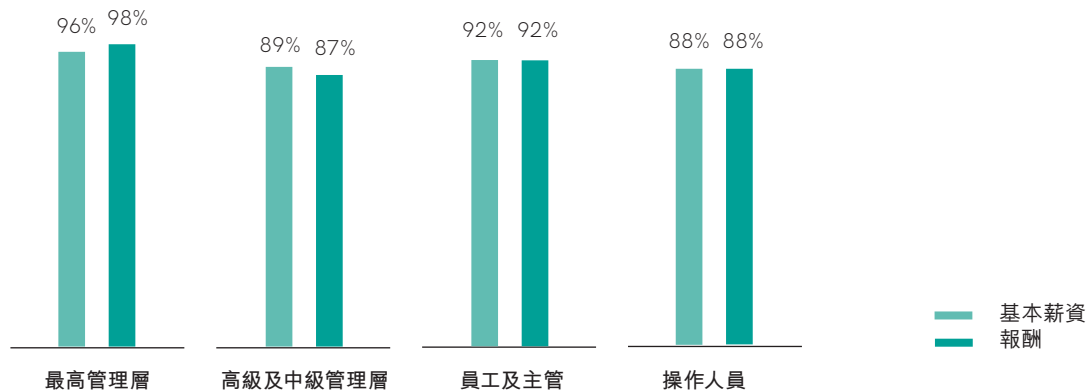
僱員分佈方面，女性在所有地區均佔工作人員人數的一半以上，在亞太區及日本的佔比最高，佔員工人數的67%。



至於薪酬及福利方面，Prada集團致力於創造一個以價值及表現為薪酬的唯一決定因素的工作環境。本集團堅信，唯有確保男女在職業發展上享有平等機會、實現薪酬完全一致，方能建立積極的工作場所及成功的企業。為此，本集團亦將最高管理層的可變薪酬與性別薪酬平等方面的表現掛鉤。

女性與男性的基本薪資和報酬比率³⁴

男性的基本薪資和報酬=100

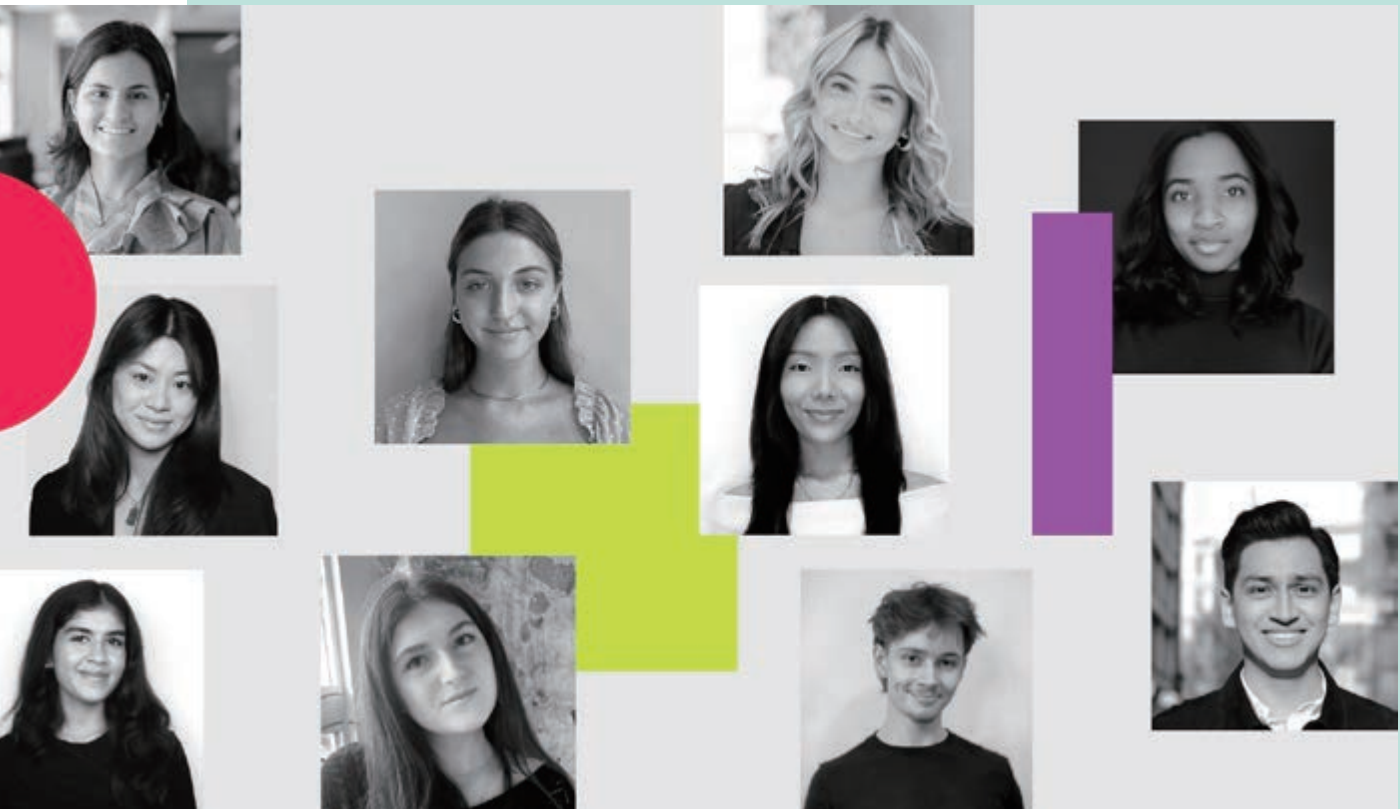


在所有地區，人才文化論壇(People Culture Forum)持續推動DE&I議程，並形成了一套連貫的優先事項，引領本集團的文化演進。該等優先事項包括加以完善的育兒保障措施、推動多元文化發展的舉措及提升殘障僱員融入感的專項計劃。該等論壇亦強調了代際協同對於促進協作與知識傳承的重要性，同時拓展了義工服務活動以深化社區參與。與此同時，提升女性話語權及推行包容性招聘實踐的舉措，仍是確保僱員在整個職業週期中享有公平機會、人數佔比與平等權益的核心所在。

34-基本薪資與合約規定的年薪總額(GAP)相對應。報酬包括基本薪資及短期獎勵(倘合約內有此規定)。在本呈報文件中，「最高管理層」被視為組織內負責實施董事會所採納戰略決策及本公司整體管理的最高管理層。因此，行政總裁作為組織化的個體，由於其履行的職能為與董事會協商釐定戰略政策，以及協調和控制同一最高管理層，故其不被視為最高管理層的一員。然而，行政總裁的報酬於年報的相關章節中進行透明及詳細的披露。

推動 DE&I 議程仍是本集團的戰略重點。此項承諾已轉化為一系列在各地區落地的具體舉措，包括以下各項：

- **GenerationPrada 實習計劃**：該計劃由 Prada USA Corp. 於二零二一年啟動，持續為下一代的多元化時尚行業領軍人物提供職業發展機會及實踐經驗。自設立以來，本集團已吸納共 40 名人才，其中多人獲聘為 Prada 及 Miu Miu 的採購、物流及 DE&I 部門的全職僱員。為踐行此承諾，美國 DE&I 團隊主辦首屆「Generation Prada：規劃職涯 • 塑造未來」(Generation Prada: Style Your Career and Shape Your Future) 職涯論壇，其中 Prada 集團領導人分享個人職涯歷程、行業洞察與建議，激勵實習生規劃自身職業發展道路；



- 「超級英雄背後的故事」(Stories Behind Superhero)：該項目於二零二五年在中國啟動，為聚焦職場女性領導力的播客系列，邀請從一線到高管、從僱員到外部利益相關者、從中國到全球的不同職位、不同層級的女性進行真實對話。每期20分鐘節目，講述與Prada集團領導行為(包括創新與協作、邊做邊學與吸取教訓以及共情領導)相契合的領導故事。該項目輔以內部溝通與意識提升活動，旨在推廣尊重職場性別多元化的包容性行為及語言；
- 「長者關懷計劃 1.0」(Elder Care Program 1.0)：《長者照護假政策》於二零二五年在中國推出，體現Prada集團以人為本的方針，致力為僱員人生不同階段提供支持。該舉措符合當地法規及本集團的多元化與包容性原則，重視平衡職業與個人責任的重要性。該計劃旨在為照護60歲及以上父母的僱員提供支持，助其減輕壓力、提升整體福祉，並在職場中營造安全感與歸屬感。該政策提供每年最多10個工作日的全薪照護假，休假期間的薪資、績效獎金、服裝津貼及其他福利均不受影響。

4.2 培養創造力及保存專有知識

Prada集團深知，組織的成功及長期福祉根植於員工的賦能及成長，因此致力推動持續學習的文化，提供具包容性的定製培訓項目，專為在其全球工作人員當中培養人才而設。

年度培訓包括旨在培養技術及行為技能的持續學習計劃，以及支持組織發展的項目。二零二五年，重點是令公司知識規範一致以便人人都能了解、提升領導行為、加強軟技能、提高技術及語言能力，以及支持流程轉型及採用新工具。所有學習計劃均經深入評估培訓需求後設計，確保契合個人發展目標及本集團的戰略重點。

僱員初加入本公司時便會接受全面的入職培訓，而該培訓於二零二四年通過推出新的全球數字學習路徑得到進一步加強，於二零二五年又得到全面更新，旨在加深文化融合、加快僱員投入工作並激發僱員的長期參與。「歡迎日」(Welcome Days)活動最初僅面向企業職能僱員，隨後逐步擴展至工業及零售僱員，為意大利的新僱員提供必要的設備、對本集團數字生態系統的介紹以及由強制性電子學習及結構化入職計劃提供支持的學習路徑；作為該體驗的一部分，新僱員會收到一份歡迎禮包，豐富其與本集團的首次互動。此外，沉浸式「實地探訪」(Onsite Visit)計劃在米蘭及托斯卡納 Valdarno 地區提供精心規劃的行程安排。每次活動均會將來自不同職能部門的同事聚集在一起，促進跨職能對話，並營造濃厚的團隊氛圍。活動最後是與最高管理層成員進行交流，彼等會分享本公司的價值觀及戰略願景。

此外，Prada集團於二零二五年在全球範圍內啟動一項為期兩日的領導力培訓計劃，旨在強化管理能力，並在企業職能、工業及零售領域與廣大僱員互動。通過促進協作、責任意識及包容行為，該舉措為表現出色的團隊的發展提供支持，並提升整體員工體驗，從而強化領導力作為長期成功及正面影響驅動力的文化。該項目是本集團在文化及管理變革方面邁出的重要一步，將情境領導、反饋及授權等基礎主題與更具創新性的內容(包括心理安全)相結合。

二零二五年，輔導及團隊建設活動亦得到進一步加強，因為事實證明，該等活動乃促進專業發展、加強協作及促進僱員和諧的有力工具。

在多元化、平等及包容方面，本集團於二零二五年實施一項全面計劃，旨在促進文化變革，並在整個組織內培養深厚的DE&I文化。全年採取的舉措包括舉辦專項人力資源講座與人力資源團隊互動、與高級領導人的面對面工作坊，以及面向人事經理的專項網絡研討會，並以側重於無意識偏見、包容性語言及反騷擾的全球電子學習路徑作為補充。上述行動得到管治檢討的支持，並將DE&I指標納入人力資源流程，以確保與長期戰略目標保持一致。

得益於綜合數字學習平台讓所有僱員均能按自身節奏學習並隨時隨地訪問虛擬課堂及獲取多種線上資源，語言技能培訓於二零二五年繼續開展。此外，本集團亦為生產基地的僱員舉辦線上及面對面專項工作坊，專注於提升口頭溝通及專業語言技能。

Prada集團一如既往致力於培養技術技能，從其緊追最先進的2D及3D設計工具以及有助改善及加快工業生產流程及數字化轉型的軟件的最新動態尤可證明。於二零二五年，針對該等工具展開培訓依然是重中之重，目的是確保僱員維持專業水準。為鼓勵實施及優化流程，本公司付出很多心血，包括引進全新數字工具、軟件及技能。仍然至關重要的是通過線上課程、實踐培訓課程及培訓教員計劃建設數字能力，確保流程和工具的相關知識能夠在組織內部廣泛傳播。此舉確保技能及最佳實踐得以共享並廣泛應用，從而有助於加速變革。

在零售領域，Prada及Miu Miu於二零二五年強化其培訓策略，藉此提高員工參與度、業績及品牌一致性。Prada及Miu Miu這兩個品牌均注重創新、全面的學習方法，以提升全球零售卓越表現。

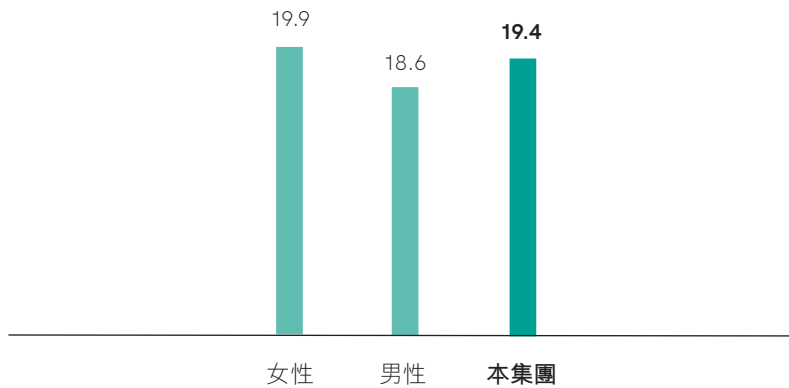
Prada升級其「零售學院」(Retail Academy)應用程序，推出一分鐘學習短片等新形式，旨在為店員提供快速且有影響力的內容。Prada推出「設計工作室大師班」(Masterclass with the Design Studio)，這個引人入勝的影片系列帶領團隊深入了解系列背後的故事，為改善講故事技能及提升客戶體驗提供獨到見解。此外，為培養下一代門店領導，Prada推出S.T.A.R.S.計劃(Shaping Talents to Accelerate Retail Success，塑造人才以加速零售成功)，此乃一項旨在加強領導力並追求零售卓越表現的綜合培訓計劃。

另一方面，Miu Miu推出新的My Miu Space數字學習應用程序，為全球客戶顧問的品牌、產品及銷售技能發展提供個性化、遊戲化及按需自取的方案。同時，客戶體驗計劃亦得到重新設計，以更好反映品牌的當前定位，並轉化為以活動為基礎的框架，方便在門店無縫應用。門店培訓大使計劃亦重新啟動，並採用全新的認證流程；在全球範圍內甄選30名大使，從而進一步提升培訓在所有地區的影響力及一致性。

整體而言，於二零二五年，合共約220,000人次獲提供超過300,000個培訓時數³⁵(即每名僱員的學習記錄)。

35-數據不包括專用於健康與安全培訓的時數。

按性別劃分的每名僱員平均培訓時數



每名僱員平均培訓時數為 19.4 個，與上一年度相比增加 16%，印證本集團對員工培訓的重視。仔細分析可以發現，女性與男性的平均培訓時數相當。

Prada集團學院

Prada 集團不僅致力於發展其內部技能，同時亦致力於在其經營所在區域內保存專有知識。Prada 集團學院正是有力例證，此乃一項長期舉措，旨在通過培訓方面的策略投資保護工藝技能及培養人才。

學院分散式佈局，常年活躍於本集團部分製造基地。學習路徑旨在培養本集團皮具、鞋履及成衣分部的製作技能。

該項目旨在保護時裝奢侈品行業的技術專長，其視工藝技能與知識為一筆必須代代相傳的真正財富。為此，本集團為希望學習卓越製造專長的年輕畢業生及其他人員開設了理論與實踐經驗相結合的培訓課程。

在學院裡，在內部導師及經驗豐富的專家分享專業知識及提供指引下，深入探討每個程序，從中學習如何以最高品質標準作業。

該培訓課程以第一階段培訓期拉開序幕，具體內容因分部而異。學員完成此階段後，將進入更具專業性的第二階段，在資深工匠的指導與支持下逐步參與生產環節。通過考核的學員將獲本公司聘用，成為生產團隊的正式成員。在每一階段，學院與生產團隊均通過持續監測及評估，對學員表現進行嚴格跟蹤。



二零二五年，Prada集團學院慶祝其成立25週年。為此，本集團在托斯卡納的Scandicci皮具用品製造基地舉辦一場活動，邀請意大利及國際媒體代表與本集團行政總裁、企業社會責任主管兼首席營銷官、首席人事官以及學院往屆完成培訓的專業人士進行公開對話。活動內容包括培訓工作坊的介紹及基地導覽，讓參與者深入了解皮具用品生產流程的各個環節。

年內，本集團在各分部內開辦七所學院，在托斯卡納、馬爾凱及翁布里亞的生產基地吸引來自不同國家的18至30歲的年青人參與。學員的教育背景相當廣泛，其中藝術、創意及時尚相關專業的學員佔比較高，同時亦包括技術及科學領域的專業人士。

按分部劃分於二零二五年開辦的學院



同期，該等學院已培訓76人，其中61人已加入Prada集團在意大利各地的生產廠房。新培訓課程有助於擴大翁布里亞Torgiano針織品製造基地以及上文所述 Scandicci 廠房的熟手員工。本集團仍高度重視整個鞋履分部。

二零二五年受訓及參與生產環節的年青人



最終，於二零二四年開辦的學院中接受培訓的120人當中，約70%在培訓完成後獲本公司僱用。

吸引人才

物色及培養獨特人才是 Prada 集團的關鍵支柱。為順應行業要求，推動人才基礎的拓寬和多元化，促進學術環境到職業環境的過渡，本公司積極參與各種活動，與新生代人才接觸。這一承諾體現在集團定期參加迎新活動及招聘日活動，學生可從中了解本集團的眾多職業發展通道。

對話的機會亦包括來自世界各地的大學（如哈佛商學院及博科尼大學）的碩士及 MBA 學生到訪。屆時，Prada 集團向學生敞開大門，提供與本公司最高管理層直接互動的機會，讓學生加深對奢侈品行業的了解。

本集團亦與 SDA Bocconi 等學術機構密切協作，吸納學生參加培訓計劃，包括由集團經理組織的講座及項目。Prada 集團與 SDA Bocconi 的奢侈品高級管理碩士共同發起第二輪可持續發展挑戰，誠邀學生為 Miu Miu 可持續發展路線圖建言獻策及貢獻項目。

通過直接的課堂互動分享業務策略，可提供整個學年的有效激勵，鼓勵學生通過項目工作探索複雜且高度相關的主題。該等舉措表明本公司對發展及培養人才有濃厚興趣，並將其視為實現長期可持續發展的主要推動力。

為支持這一願景，本集團成功舉辦了首屆 Prada 集團設計學院競賽。該賽事與中央聖馬丁藝術與設計學院、紐約時裝技術學院、馬蘭戈尼學院及延世大學等頂尖學府合作推出，吸引 40 名學生參加設計比賽，旨在發掘最具潛力的畢業生。在此過程中，來自克羅埃西亞、芬蘭、印度、愛爾蘭、俄羅斯、韓國及美國的 8 名選手入圍決賽，受邀參觀 Prada 集團體驗沉浸式氛圍。經過專門委員會的評估，三位新銳人才贏得獎項，其才華得到正式認可。

此外，Prada 集團始終遵循內部程序和集團道德守則，在招聘及僱傭過程中應用客觀、與職位相關的標準，以確保公平、包容和擇優錄用。我們根據業務需求評估專業經驗、技能及能力，以支持本集團的長期發展策略。

4.3 確保福祉及公平的工作場所

工作場所的健康與福祉為 Prada 集團增長、競爭及可持續發展戰略的重要組成部分。工作條件水平對本公司內外每個人的生活質素有著直接影響。

本集團密切監察勞工市場的發展，並明白靈活的工作安排、工作與生活平衡以及清晰的中長期職業發展通道是吸引人才及保持僱員積極性的關鍵。



工人健康與安全及尊重人權

保障人員以及推動健康及安全為Prada集團的主要優先事項。根據最高準則及全面遵照適用法規的優質工作場所，以及一直以來採納的內部政策及程序，旨在保障僱員、顧客及本公司全部地點的每位人員。

於二零二五年，本集團錄得僱員工傷個案為125宗³⁶，較二零二四年的146宗有所減少。因此，可記錄工傷率降至4.81，較去年降低約1.3個點。雖然工業環境與零售環境中最常見的傷害類型有所不同，但通常皆與日常活動（如挑選服裝或搬運產品）中不協調的動作、機械相關事故以及絆倒和滑倒等情況有關。受傷人數整體減少乃得益於本集團持續開展培訓及培養濃厚的安全文化氛圍以及在歐洲範圍內和全球所有其他市場致力規範及監控健康與安全問題。

Prada集團以數字平台作為傳統現場培訓的補充，確保廣泛觸達全體員工。於二零二五年，本集團開展多項培訓活動以提升對安全重要性的認識，主要採用線下授課形式以確保最大限度的成效及參與度。整體而言，在意大利有3,623人（二零二四年：2,475人）接受了健康與安全培訓。

本集團並無設立專門的委員會負責制訂及監察職業健康與安全計劃，但已設立當地法例規定的內部組織職位及架構。此外，於二零二五年成立全球健康與安全協作部，同時亦通過發佈針對所有市場的具體指導方針及開展健康與安全審核，以協調各個市場的職業安全管理。

於二零二五年，本公司的一個製造基地亦通過ISO 45001認證，該國際標準為管理職業健康與安全風險和提升工作場所安全性提供了框架。

整體而言，本集團致力確保在工作場所尊重人權，並在其供應鏈推動落實這一承諾。本集團對任何形式的歧視、強迫勞工及童工採取零容忍態度。就此而言，Prada相信自身組織內不存在現代勞役、強迫勞工或童工風險，並認為由於生產活動的地理位置以及與供應商的長期關係，其行業供應鏈存在的風險微乎其微。

36-納入造成至少一日損失的工傷個案。

本集團鼓勵業務夥伴採用高於最低法律規定的要求及推動利益相關者之間進行建設性對話，以加強合規並培養負責任的工作關係。與供應商的關係方面，我們重視提升社會意識、增加監管知識及採用環境、社會及品質認證。

此項承諾於本集團可持續發展政策及人權政策以及供應商行為守則中得以印證，並通過推廣及傳播所有供應商共同遵守的集團道德準則獲得支持。

外部工廠及供應商須保證外判商已獲得必要的法律許可並遵守道德準則。

集體談判、福祉及結社自由

Prada 集團提倡結社自由並承認集體談判的權利。本集團與工會對話，以支持持續改善工作條件和僱員福祉，其正面影響也惠及周邊社區。

截至二零二五年十二月三十一日，集體談判協議覆蓋的僱員人數佔工作人員總數的 40%，較二零二四年增長 1%。

隨時間推移，Prada 集團已締結許多補充協議，特別是在意大利及法國，以改善其僱員相較通過集體談判協議或（如於英國）參考立法所提供的福利狀況。尤其是，受益於該等協議的僱員人數佔工作人員的 85%（二零二四年：約 86%），而於法國受益者比例達到 100%。英國工業部門的僱員亦受益於國家層面的集體協議。

二零二五年補充協議的主要裨益如下：

- 生產花紅：與生產、銷售及溢利目標掛鈎的可變花紅；
- 假期花紅：與集體談判協議中界定的一個月薪酬相等的固定金額；
- 可輕易獲取遣散費預付款；
- 讓僱員能夠達致更高效的工作與生活平衡的彈性工作時間；
- 補充醫療基金：可選擇以特別費率添加直系親屬的醫療保險，福利較國家標準更豐厚；
- 因僱員子女（12 歲或以下）生病而缺勤的特別假期（於法國）；
- 法規、就業保障以及店舖周日加班費方面的更佳條件（於法國）；
- 改善 Church's 在英國北安普頓工廠的僱員病假。



作為意大利補充協議的一部分，本集團自二零一八年起開始實施企業福利計劃，為僱員提供包括健康及教育報銷、休閒活動、燃油及食品券、補充退休金供款的全面福利組合。僱員可將表現花紅轉換為該計劃，本公司承諾另加20%的供款。二零二五年，75%（較二零二四年增加1%）合資格僱員選擇此項轉換，彰顯僱員對該工具的重視。此外，Prada亦與工會達成協議，向意大利全體僱員（不包括高級行政人員）提供經常性福利金1,300歐元，作為家庭開支補貼。二零二五年需求最大的服務包括代金券和旅行套餐，以及醫療、學費和水電費報銷。在此背景下，本集團定期開展研究，評估是否需要推出更多措施以支持僱員應對不斷上漲的生活成本，包括調整部分地區的餐券金額。

本集團繼續在意大利若干地點採取措施保障員工及其家庭的健康，造福824名僱員。其與意大利抗癌聯盟(LILT)合作，為員工組織篩查計劃，預防男性及女性腫瘤。

本集團遵守國際及國內有關工時、最低保證短暫休息及休息時段的適用法例及規例。大部分工業勞動力均位處意大利，由於本集團對意大利工會的尊重、與其對話及合作，該地於二零二五年罷工時數佔總工時的0.02%。

全球報酬及流動

Prada集團在全球層面採納符合最佳市場慣例的薪酬政策及程序。有關指引逐級落實到國家層面，以確保完全遵守當地法規，並嚴格遵守有關最低工資及強制性福利待遇的條文（如適用）。

董事會透過薪酬委員會，積極參與釐定及評估高級管理人員的薪酬，當中考慮該等人員肩負的職責及責任，行業、規模及複雜程度相當公司的類似職位適用的相關市場參數，以及投資者和代理顧問的指引。

人員是實現本集團目標及成功的最重要資源，在日益激烈的競爭下，對組織積極、靈活、充分、有準備地面對當前和未來的挑戰的能力提出前所未有的挑戰。

因此，Prada集團致力於實施透明管理，加強人力資源，培養員工專業技能，讓他們提供反饋意見，並藉著績效管理系統等工具鼓勵員工發揮積極主動作用，在該系統中，個人績效評估同樣以具體目標及領導行為為基礎，確保本公司的戰略目標及價值觀與個人成長完全一致。

Prada集團亦改進了關鍵薪酬流程，例如進一步推動銷售激勵的數字化，制定更規範的薪資檢討及短期激勵(包括外部和內部公平性)指引，並根據市場最佳實踐和代理顧問的預期，推出了新的長期可變激勵計劃「2025-2027滾動虛擬股份計劃」。

人才發展和維持組織所需的專業技能，以及創造一個日益包容的工作環境，培養及鼓勵多樣性和多元化，這對本集團的流程至關重要，特別是與所謂「總薪酬」相關的流程，其涵蓋金錢部分(固定及可變薪酬)及非金錢部分(例如福利、福祉、健康、學習等)。

年內，本集團確定其薪酬政策，其目標如下：

- 確保公平地評估人員的知識及專業技能以及所分配職責及責任；
- 在透明度及多元化公平性方面符合法規及市場最佳實踐；
- 核實崗位薪酬的一致性及適當性；
- 確保薪酬標準與市場維持平衡及一致的競爭力；
- 根據所取得的成果和所採納的行為加強任人唯賢的方針(績效管理)。

如上文所述，本集團於二零二五年推出新的長期可變激勵計劃，旨在使關鍵人員的表現與利益相關者的利益保持一致，挽留及激勵管理層，提升穩定性，以實現長期業務目標及保證具有市場競爭力的薪酬。該計劃不僅包括經濟及財務指標，亦包括具體的可持續發展目標。這一重點旨在加強本集團對ESG議題的承諾，該等議題正日益融入業務策略。

此外，本集團於二零二五年完善並最終確定職位評估流程，以構建更加結構化的職業架構框架，包括職位等級、職位族群、專業領域和職級劃分。此框架將使所有主要的人力資源流程(薪酬、福利、福祉、學習、發展、招聘、繼任等)能夠以更透明、公平及規範的方式運作。

二零二五年的另一個戰略里程碑是啟動「公平薪酬戰略」項目，旨在回應即將出台的歐盟薪酬透明指令的規定。本集團的方針並不止於單純追求合規，而是旨在以戰略性及長遠的眼光應對該指令，同時兼顧Prada集團經營所在的歐洲以外國家。



最後，二零二五年國際派遣日益增多。在此情況下，本集團持續推行國際流動策略，提供與上文所述 Prada 職業架構框架嚴格掛鈎的全球指引及規則。流動不僅為支持業務增長的戰略槓桿，亦是加速個人專業發展的機會，故將其與績效管理系統擬進行的提升行動掛鈎。國際人力資源管理計劃的參與者不僅包括高級管理人員，亦包括青年才俊及組織的關鍵人員，旨在提升集團層面的人才吸引力及留任率。

展望未來，這方面的目標是透過採用先進的工具及人工智能來加速及優化獎勵流程，並實現 Prada 職業架構框架與所有人力資源流程(包括獎勵)的整合自動化。

4.4 合作關係：UNFPA及FIT

Prada集團與UNFPA

二零二二年五月，Prada集團與聯合國人口基金(UNFPA)合作於加納及肯尼亞推出「時尚表達：她穿的故事」(Fashion Expressions: The Stories She Wears)試點培訓計劃，共有43名參與者。於12個月的課程中，他們通過該項計劃掌握了實用技能，重點為升級回收、傳統紡織設計及金融教育。受訓者現正於非洲時尚行業實習並向全職崗位過渡，期間可以設計自己的服裝，並參與社會影響項目以回饋其社區。

受該項目圓滿成功的鼓舞並秉承本集團利用時尚作為工具為有需要的社區創造機會這一使命，該項目於二零二三年擴展到墨西哥，旨在與當地合作夥伴及盟友協作，加強克雷塔羅州30名具有編織及刺繡經驗的土著婦女及其家庭和社區的技術、藝術及金融知識技能。二零二四年，工匠們在墨西哥城舉辦了一場私密的畢業時裝秀，為這個項目畫上圓滿句號，同時展示他們在項目進行期間取得的標誌性成果。





二零二五年四月，Prada集團與UNFPA重返墨西哥，啟動該計劃第三期，將持續至二零二六年三月。這項同儕互助計劃的升級版吸引了46名同樣來自克雷塔羅州的工匠參與，其中包括26名往屆學員及20名年齡介乎25至28歲的新學員。該計劃在去年的成果之上再接再厲，確保持續支持當地工匠及其重要的手工藝，同時也得到政府及當地盟友的寶貴支持與合作。

Prada集團與FIT

為持續向時尚行業培養各色人才隊伍，Prada USA DE&I 團隊與紐約時裝技術學院 (FIT) 於二零二一年合作為學生設立一項獎學金計劃，獲得者乃因其對追求學術卓越的孜孜不倦、表現優異及體現的 Prada 創新精神而獲選。

二零二五年，Prada 集團與 FIT 慶祝雙方合作五週年，反映本集團致力培養年輕創意人才，並協助他們為世界做出有意義的貢獻。本屆及往屆獎學金得主向 Prada 集團表達衷心感謝，並回顧了獎學金在其個人和職業生涯中的重要意義。他們的發言印證了該計劃在促進多元化、機會平等和包容性方面產生的變革性影響。



5. 關注文化

5.1 為文化辯論
作出貢獻

5.3 激發
科學進化

5.2 進一步提高
可持續性素養

5.4 合作關係：
Prada Frames

二零二五年摘要

與聯合國教科文組織合作在威尼斯開設SEA BEYOND海洋素養中心並啟動「SEA BEYOND—連接人類與海洋的多夥伴信託基金(SEA BEYOND - Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean)」。

14 項

由Prada基金會舉辦的展覽及文化項目

3 項

由Gianni Bonadonna基金會授予的獎學金

逾12,500 名

參觀者在上海體驗「SEA BEYOND: Prada榮宅看見海洋」活動

3 場

Forestami學院項目下舉辦關於城市綠化的開放活動



社會變化、深層經濟危機、機構所歷困境以及科技進步帶來的新模式均導致愈來愈多公司對公民社會需求更為敏感。因此，一個組織的競爭力與其經營所在社區福祉等息息相關。

Prada集團對文化(可持續發展策略最突出的支柱)的承擔乃本集團認為將活動益處推展至社會時，最自然及最接近本集團象徵的工具。

5.1 為文化辯論作出貢獻

Prada基金會

Miuccia Prada及Patrizio Bertelli對藝術和文化的興致及熱忱，激發本集團自一九九三年起至今支持Prada基金會³⁷的跨學科活動。於其開展活動的最初二十年裡，Prada基金會於意大利及國外委託知名及新興藝術家創作烏托邦式項目及專著。自二零零二年起，其通過舉行哲學研討、建築展覽及電影專項活動，亦已開拓前所未有的研究路徑。

得益於與藝術家、策展人、科學家、學者、電影人、建築師、音樂家及知識分子合作而構建的廣泛網絡，以及一項廣泛計劃，其目前已延伸至二零一一年至二零一六年間落成的米蘭與威尼斯的三個會場，並自二零一八年起延伸至上海及東京的其他外部空間，Prada基金會得以與遍佈全球的多元化觀眾對話。

³⁷-Prada基金會為Prada集團的外部實體。雙方以贊助的方式積極合作。



Prada 基金會米蘭會場的場館項目於二零一五年揭幕，由建築師事務所 OMA 操刀設計。該場館於二零二五年春季舉辦的展覽項目包括由藝術史學家兼博物館館長 Susanne Pfeffer 策展的「Typologien. Photography in 20th-Century Germany」以及比利時藝術家 Thierry De Cordier 的個展「Nada」。「Typologien」以類型學原理為基礎，深入探討 20 世紀德國攝影，揭示不同世代藝術家之間出人意料的交會點，同時肯定了他們各自的創作手法。

同年秋季，奧斯卡金像獎得主、墨西哥電影導演 Alejandro G. Iñárritu 的多感官展覽「Sueño Perro: Instalación Celuloide de Alejandro G. Iñárritu」，將其電影《愛是一條狗》(Amores Perros) 當中未公開的片段轉化為震撼人心的影像和聲音裝置，以此紀念該片上映 25 週年。此次展覽是 Prada 基金會與 Iñárritu 的第三度合作，並包括作家兼記者 Juan Villoro 創作的補充視聽作品「墨西哥 2000：爆炸瞬間」(Mexico 2000: The Moment that Exploded)。

自二零二五年九月起，位於塔樓內的常設項目「Atlas」的八樓將展出 Claes Oldenburg 的「老鼠博物館」(Mouse Museum) 及 Alex Da Corte 的「老鼠博物館 (梵高之耳)」(Mouse Museum (Van Gogh Ear))。兩項展覽探討了收藏與博物館展覽、藝術創作與自我的重要性，同時對大規模生產表示驚嘆，從而引發對消費文化的不同思考。

Osservatorio 是 Prada 基金會於二零一六年開幕的展館，地址為米蘭 Galleria Vittorio Emanuele II 其中一幢中心建築。於二零二五年初，由 Melissa Harris 策展的「一種語言：電影分鏡藝術與其他視覺創作」(A Kind of Language: Storyboards and Other Renderings for Cinema) 展覽在此舉辦。

展覽透過探索電影分鏡藝術及其他相關資料，揭示了電影製作背後複雜的創作過程，匯集800餘件作品，出自50多名電影導演、攝影師、視覺藝術家、平面設計師、動畫師、編舞以及其他電影和視頻製作領域的合作者，創作時間跨越二十世紀20年代末至二零二四年。同年12月，Hito Steyerl的特定場地展覽「島嶼」(The Island)探索了由反復出現的水災主題所建構的相互關聯的敘事，並引出諸如人工智能應用所助長的威權主義傾向、氣候危機以及科學面臨的政治壓力等緊迫議題。

自二零一一年起，Prada基金會亦持久活躍於威尼斯十八世紀宮殿Ca' Corner della Regina。該建築歷經修復，至今已舉行了十三場展覽及一次電影致敬實驗平台。二零二五年，由AMO/OMA工作室在Rem Koolhaas指導下構思的展覽「Diagrams」，探討了數據的視覺傳達如何成為建構意義、理解或操控的強大工具，以及分析、理解和改造周圍世界的普遍手段。

在Prada基金會的支持下，Prada於海外舉辦了三場展覽。在上海Prada榮宅，由李淑京策展的「鏡像：Lucio Fontana與Michelangelo Pistoletto」(Mirroring: Lucio Fontana and Michelangelo Pistoletto)匯集了兩位藝術家的作品，突出二人對全新表達形式的探索，以及摒棄被視為過往典範的材料、方法及主題。展覽進一步探討了他們如何突破繪畫的局限，並運用美術以外的材料。Prada榮宅亦舉辦了第二屆「一種語言：電影分鏡藝術與其他視覺創作」展覽，旨在廣泛探索電影製作的各種方法，重點關注對亞洲電影，特別是近幾十年來中國電影的研究。在東京Prada青山店，由丹麥電影導演Nicolas Winding Refn與日本遊戲製作人小島秀夫共同構思的展覽「衛星」(Satellites)，以復古未來主義的視角探索了電影、電子遊戲與人工智能的融合。

二零二五年，Prada基金會透過在戈達爾影院(Cinema Godard)舉辦精彩活動以及啟動年度電影基金，展現對電影事業的熱忱。戈達爾影院精彩紛呈的活動經過Paolo Moretti的精心構思，內容豐富多彩、推陳出新。影院每月舉辦的活動包括影片放映、首映及與當代電影界知名人士的見面會，旨在探索現在和過去視覺語言的複雜性。電影基金則是一項支持獨立電影的年度計劃，每年都會遴選影片，不設地域、主題、類型或語言限制。

Prada基金會亦通過三個項目繼續其於音樂領域的研究。在威尼斯舉辦的「Diagrammi per lo. Un frammento riemerso」活動中，指揮家Marco Angius與策展人Barbara Casavecchia展開對話，引導聽眾聆聽《Io, frammento da Prometeo》。十一月，以莫扎特歌劇《唐璜》為主題的二零二五屆Riccardo Muti意大利歌劇學院在Prada基金會米蘭會場的場館開辦。來自世界各地的青年指揮家和排練指導齊聚一堂，學習課程、進行排練及組織音樂會。閉幕演出由Muti大師親自指揮，攜手Luigi Cherubini青年管弦樂團傾情獻藝。最後，作為與Threes Productions合作的一部分，美國作曲家Laraaji也帶來精彩的現場演出，曲目選自其最新專輯《Sun Piano》。該活動於米蘭Chiesa Rossa的Santa Maria Annunciata教堂舉行，該教堂擁有Prada基金會於一九九七年委託美國藝術家Dan Flavin完成的燈光裝置。

5.2 進一步提高可持續性素養

SEA BEYOND



二零二四年五月

氣候藝術家 Enzo Barracco 參與Prada「可能的對話」SEA BEYOND紐約 活動

在此次座談中，Prada集團向美國國家海洋教育家協會捐款，以支持三州地區的16所學校走上「藍色學校」的道路。

二零二四年九月

於西班牙巴塞羅那 舉辦海洋與氣候村 活動

二零二四年六月

首屆聯合國海洋 素養國際會議

在SEA BEYOND的框架下，Prada集團與政府間海洋學委員會於威尼斯舉行首屆「海洋素養國際會議」。在為期兩天的活動中，來自聯合國教科文組織成員國131名代表齊聚一堂，促成了「威尼斯海洋素養宣言」。

二零二四年十二月

Enzo Barracco參與 Prada「可能的對話」 SEA BEYOND東京活動， 此次活動是繼紐約活動 之後的第二站

二零二五年 旅程 仍在繼續

在本段了解更多有關SEA BEYOND二零二五年活動的詳情

二零二四年六月

Luna Rossa Prada Pirelli與聯合國教科文 組織宣佈就海洋展開全 新合作

在第37屆美洲杯上，Luna Rossa Prada Pirelli帆船隊的主帆首次印上聯合國教科文組織和SEA BEYOND的徽標，象征性地向全球觀眾宣傳海洋保護的信息。

二零二四年九月

首個SEA BEYOND「靈感 盒子」到達那不 勒斯

SEA BEYOND「靈感盒子」是與無國界圖書館合作而成的移動多媒體中心，旨在為弱勢群體提供海洋教育資源，現位於那不勒斯，已移交至Fondazione Quartieri Spagnoli管理。

二零二四年十二月

在日本，SEA BEYOND 支持由知名魚類學家 SAKANA-KUN領導的 協會SD Blue Earth，該 協會致力於向兒童宣傳 海洋的重要性

二零二四年一月

教育模塊第三期啟 動，吸引逾34,000名 學生參與

SEA BEYOND是Prada集團自二零一九年起與聯合國教科文組織轄下政府間海洋學委員會(IOC)合作開展的項目，旨在提升可持續發展與海洋保護意識，並通過一系列針對年輕一代的培訓計劃為全球海洋教育的進步作貢獻。該教育項目自首次推出以來，已與全球35,000多名學生分享了海洋素養原則。

儘管教育始終是SEA BEYOND的核心，但該項目的範疇已逐步拓展至支持海洋相關的科學研究、社區參與活動及政策宣導。

截至二零二三年七月，SEA BEYOND Prada再生尼龍系列收益的1%已用於資助SEA BEYOND。

Sea Beyond 海洋素養中心在威尼斯開幕

四月，為了推動更廣泛、多元化的公眾參與海洋素養教育，Prada集團與IOC宣佈開設「SEA BEYOND海洋素養中心」，乃意大利首個專為海洋素養教育打造的空間。該中心由CRA-Carlo Ratti Associati與IOC聯合設計，坐落於威尼斯環礁湖的聖塞爾沃洛島。選擇該場地具有實質與象徵雙重意義－該區域是「過渡生態系統」的獨特範例，通過陸地、海洋和人類的持續交互形成。中心將開展為各年齡層的學生、地方社區、研究人員、居民和遊客設計的豐富活動，旨在鼓勵參觀者批判性思考自身與海洋及環礁湖的關係，並採取積極行動創造可持續未來，將海洋知識轉化為實踐。

中心在多學科專家團隊的鼎力支持下正式啟用，意味著海洋教育如今擁有了一個可供實踐學習的實體空間。在這裡，SEA BEYOND的核心理念『學習、思考、行動』得以真正付諸實踐」。

Lorenzo Bertelli
企業社會責任主管

「尋冰之旅」與珊瑚園丁

三月，SEA BEYOND宣佈支持威尼斯大學基金會(Fondazione Università Ca' Foscari)發起的「尋冰之旅－冰川的記憶」(Follow the Ice - The Memory of Glaciers)項目，力求引導大眾深刻認識冰川作為自然、文化和科學資源的重要性，同時於歐洲阿爾卑斯山、巴基斯坦喀喇崙山脈及挪威斯瓦爾巴群島的標誌性山區環境中開展科研活動。這些科研任務的共同目標是提取深冰芯，將其送至威尼斯大學及意大利國家研究委員會極地科學研究所(CNR-ISP)的實驗室進行分析，並保存在南極洲，以便當代及未來科學界研究氣候的發展。首期科考已於五月至六月期間在科巴希耶爾冰川(Corbassière Glacier)順利完成。

此外，SEA BEYOND於二零二五年六月進一步深化承諾，對致力於恢復珊瑚礁的非營利組織「珊瑚園丁」(Coral Gardeners)提供支持。此次合作有助於以幫助當地社區掌握先進技術的方式，拓展在法屬波利尼西亞、斐濟及泰國的科學珊瑚礁恢復工作。此次合作亦探索了在地中海地區設立新「珊瑚園丁」分支機構的可能性，以此助力構建全球珊瑚保護網絡。

兩個項目均為二零二六年年初啟動的為世界各地的中學打造的SEA BEYOND教育模塊第四期創建了教學資源。

二零二五年聯合國海洋大會

二零二五年聯合國海洋大會(UNOC3)由法國及哥斯達黎加於六月在尼斯共同主辦，為鞏固並加強聯合國海洋科學促進可持續發展國際十年後半程的全球行動提供了關鍵平台。在大會的最後一天，SEA BEYOND在聯合國教科文組織展館「超越邊界：海洋未來」(Beyond Borders: Ocean Futures)組織了一系列由SEA BEYOND親善大使(SEA BEYONDer)主導的公開辯論、對談與工作坊。

Prada集團與聯合國教科文組織亦於大會上宣佈啟動「SEA BEYOND－連接人類與海洋的多夥伴信託基金(SEA BEYOND - Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean)」。該基金旨在動員廣泛夥伴聯盟的財務資源，協助修復人類與海洋的關係，契合聯合國海洋科學促進可持續發展十年的目標之一。



Sea Beyond：Prada 榮宅看見海洋

十月，新一期的「海洋與氣候村」展覽在位於上海核心地段、由 Prada 集團修復的歷史名邸 Prada 榮宅舉辦。Prada 榮宅首次向 SEA BEYOND 開放，舉辦了一系列多元教育活動，旨在加深公眾對海洋與人類關係的理解。

活動包含主題對談、兒童工作坊及攝影展，吸引了逾 12,500 名參觀者。

活動結束後，SEA BEYOND 持續在中國推進海洋素養教育，向雲南與貴州等內陸省份的學校發放由 IOC 與尤倫斯藝術基金會共同開發的「海洋科學文化工具包」。該計劃惠及約 800 名 8 至 12 歲兒童，通過實踐性學習活動介紹海洋科學。



Forestami 學院

Forestami 學院是 Prada 集團與 Forestami 通過一項為期三年的培訓計劃教育公民了解城市林業的聯合倡議，二零二五年的核心主題為「城市中的植物：我們真的了解嗎？」。全年共舉辦三場理論與實踐相結合的會議，特邀頂尖專家羅馬大學應用與環境植物學副教授 Giulia Capotorti、都靈大學副教授暨倫敦皇家植物園榮譽研究員 Tiziana Ulian，以及都靈大學植物生物學榮譽教授、林琴學院院士 Paola Bonfante 參與。課程由 Forestami 科學協調員、米蘭理工大學副教授 Maria Chiara Pastore 主持。該倡議引領參與者展開旅程，探索綠色建築、生物多樣性，以及植物、土壤與公民之間無形的連結。



5.3 激發科學進化

Gianni Bonadonna 基金會

自二零一八年起，Prada集團成為Gianni Bonadonna基金會的支持夥伴，致力於腫瘤科治療及科學研究項目。

基金會的目的為延續Gianni Bonadonna的工作。Gianni Bonadonna是傑出的意大利腫瘤學家、國際腫瘤學界的領軍人物，在研究及治療的各方面引領創新，促進了腫瘤治療的巨大進步及切實的臨床成功。

堅信在國際卓越中心培訓新一代腫瘤學醫學研究人員是癌症治療進步的關鍵環節，於二零二五年世界癌症日當天，Gianni Bonadonna基金會攜手Prada集團(作為支持夥伴)與歐洲腫瘤學學院共同宣佈二零二五年度「Gianni Bonadonna獎學金」得主名單，為才華洋溢的年輕醫師提供支持。

該獎學金已授予三位意大利研究人員，讓彼等得以前往國際知名腫瘤學研究院開展海外研究項目。

於二零二五年十一月，為紀念Gianni Bonadonna逝世十週年並傳承其精神，米蘭Prada基金會主辦了「二零二五年聯合國際會議：腫瘤學創新—新藥研發與人工智能的影響」。本次活動匯聚了全球頂尖腫瘤學專家，共同探討當代研究面臨的兩大挑戰：藥物研發與治療策略的最新前沿進展，以突破腫瘤抗藥機制，以及人工智能在精準醫療領域日益顯著的影響力。

本次會議上亦頒發了首屆「二零二五年 Gianni Bonadonna 獎」，以表彰腫瘤學研究領域的卓越成就，並頒獎給兩名年輕研究人員，對其研究成果的原創性、獨立性及臨床影響予以認可。

5.4 合作關係：Prada Frames

Prada Frames 匯集了來自不同領域的學者及專業人士，包括設計師、建築師、策展人、科學家、人類學家、活動家、法律及經濟專家，採用跨學科方式，共同關注環境保護。由此得出的集體智慧結合了創新思路，對新的現實進行了分析、語境化及定義。

於二零二二年，多學科研討會專注於設計與環境之間的複雜關係，而於二零二三年，該項目審視廢棄物作為轉化中的物質這一概念，探索原創的潛力和使用創新型回收材料所帶來的低影響生產機會。Prada Frames 於二零二四年回歸，本期活動以「Being Home」為主題，探討如何以居住環境為框架，應對當代種種挑戰。二零二五年的活動主題為「In Transit」，以多角度審視基礎設施作為動態且多面向的系統。討論地點選擇了與出行理念相呼應的標誌性場所，包括經修復的 Arlecchino 列車（最初由 Gio Ponti 與 Giulio Minoletti 於二十世紀五十年代設計）以及米蘭中央車站歷史悠久的皇家展館。

自啟動以來，該項目由總部位於米蘭和鹿特丹的研究設計工作室 Formafantasma 策劃，並專注於設計的歷史、政治及社會影響。工作室亦對材料及其在生產過程中的使用應用批判性方法。



6. 方法附註

6.1 範圍及
報告準則

6.3 重要性
評估

6.2 溫室氣體
計算方法

6.1 範圍及報告準則

Prada集團的可持續發展報告每年編製，概述二零二五財政年度（一月一日至十二月三十一日）採取的主要措施以及二零二三年至二零二五年期間的表現指標及趨勢（如獲提供）。如往年發佈的數據已重列，則於文本內明確標示。如並無環境數據，則基於反映本公司最不正面的環境表現的假設，採用保守估計。

Prada集團「依照」全球報告倡議組織的可持續發展報告準則（GRI準則）進行報告。對香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」的引用於第七章第4段「內容索引」³⁸列舉。

於報告日期已知的二零二六財政年度重要措施及事件亦作為期後事項予以披露。

報告範圍及報告期間與Prada S.p.A.及其附屬公司的二零二五年年報的資料相同，惟GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司（「Versace集團」）除外，該公司於二零二五年十二月二日完成向Capri Holdings Limited收購後加入Prada集團。Versace的數據已按有限基準納入集團層面的披露，以確保與二零二五年年報保持一致，具體資料呈列於本文件第一章「二零二五年摘要」一節、引言內容（第10頁）以及第一段「二零二五年摘要」及第二段「價值創造」。除非另有說明，Versace的數據將全面納入二零二六年可持續發展報告本集團的報告範圍內。

Prada S.p.A.為一家在意大利註冊成立的股份有限公司，註冊辦事處位於Via A. Fogazzaro 28, Milan。截至二零二五年十二月三十一日，79.98%股本由Prada Holding S.p.A.（位於意大利的公司）擁有，而其餘則包括在香港聯交所主板上市的流通股。Prada Holding S.p.A.的最終間接股東為Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生。

本可持續發展報告旨在透明地披露Prada集團的行動、目標，以及本集團根據GRI準則確定為「重大議題」的相關方面資料。

本集團所有企業及業務職能均參與了報告的編製，並遵循經採納的程序，當中列明應遵循的原則及編製文件的責任。

本可持續發展報告於二零二六年三月五日獲Prada S.p.A.董事會批准，並由獨立核數師KPMG S.p.A.根據國際鑒證業務準則（ISAE）第3000號（經修訂）所載標準進行有限鑒證業務。有限鑒證業務已按照文件末尾「獨立核數師報告」一節所述的程序進行。

38 —就香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」C部分而言，本可持續發展報告並未包含列舉以下「不遵守就解釋」條文：KPI A2.1（僅限能源消耗密度）、KPI A2.2（僅限耗水量密度）、KPI A2.4、KPI B1.2、KPI B2.2、KPI B6.1、KPI B6.4、KPI B6.5、KPI B7.3及KPI B8.2。就D部分而言，本報告並未包含列舉任何「不遵守就解釋」條文，惟與範圍1及範圍2溫室氣體排放相關的強制披露除外。Prada集團目前正在開發一套適當的數據收集系統，以準備納入該等披露，該等披露將於二零二六年一月一日或之後開始的財政年度成為強制性。

6.2 溫室氣體計算方法

本集團的溫室氣體清冊每年根據溫室氣體議定書的會計準則及指引進行編製。

如前段所闡釋，報告範圍包括 Prada S.p.A. 及其附屬公司，惟 GIVI Holding S.r.l. 及其附屬公司（「Versace 集團」）除外。此外，溫室氣體清冊首次涵蓋了 Marchesi 1824 S.r.l. 及其位於英國的分公司。

為整合其溫室氣體排放，本集團採納營運控制法，涵蓋以下類別：

- **範圍 1**：指 Prada 集團的直接溫室氣體排放，即在其邊界內由其擁有或控制的來源實際產生的排放；
- **範圍 2**：指與 Prada 集團購買自用的電力的發電相關的溫室氣體排放。有關排放使用兩個不同方法計算：
 - **按地點**：反映國家電網的平均排放密度，考慮到可再生及不可再生能源發電。溫室氣體排放使用基於國家電力組合的平均排放因子計算：某個特定國家所用可再生能源比例越高，相關排放因子越低；
 - **按市場**：反映可再生能源認證合約機制涵蓋的電力比例。為了被視為可再生，購買的電力須具有源頭保證 (GO) 或國際可再生能源證書 (I-REC) 等憑證支持。由該等憑證覆蓋的電力部分被視為零排放，而剩餘份額則採用「殘差組合」係數計算，該係數指國家電網的排放強度（不計及已註銷的 GO 及 I-REC 所對應份額）。
- **範圍 3**：指 Prada 集團在本公司價值鏈中產生並作為其活動後果的間接溫室氣體排放。

營運界線

範圍

類別及來源

範圍 1

直接溫室
氣體排放

固定燃燒：

- 與本集團擁有或控制的製造及物流場所³⁹相關的固定設備(例如, 供熱系統的天然氣)中燃燒的燃料;

流動燃燒：

- 本集團自有或租賃車隊燃燒的燃料;

逸散性排放：

- 本集團擁有或控制的辦事處、店舖、製造及物流場所⁴⁰的相關空調及製冷設備洩漏製冷劑氣體(含氟氣體)。

範圍 2

能源間接溫室
氣體排放

固定燃燒：

- 與本集團擁有或控制的辦事處、店舖、製造及物流場所⁴¹相關的國家電網購買的電力;

流動燃燒：

- 與本集團自有或租賃車隊相關的國家電網購買的電力。

39-考慮到辦事處及零售資產所消耗的天然氣微不足道, 故不納入計算。

40-範圍1涵蓋地舖(包括折扣店)相關的排放, 而百貨公司(包括折扣店)的排放則納入範圍3(第8類:上游租賃資產)。

41-範圍2涵蓋地舖(包括折扣店)相關的排放, 而百貨公司(包括折扣店)的排放則納入範圍3(第8類:上游租賃資產)。

範圍

類別及來源

範圍 3

其他間接溫室
氣體排放購買貨品及服務(第1類)⁴²：

- 採購的原材料及配件⁴³；
- 來自與本集團外判的生產相關製成品及半製成品供應商的範圍1及2溫室氣體排放：在固定設備燃燒的燃料及購買的電力⁴⁴；
- 採購的包裝⁴⁵。

燃料及能源相關活動(第3類)：

- 燃料購買產生的上游排放；
- 電力購買產生的上游排放；
- 電力購買的相關輸電及配電流失。

上游運輸及分銷(第4類)⁴⁶：

- 運輸本集團購買的材料；
- 將原材料及半製成品來回運輸於製成品及半製成品供應商網絡；
- 分銷製成品(倘成本由本集團支付)。

營運產生的廢棄物(第5類)⁴⁷：

- 本集團擁有或控制的製造及物流場所產生的廢棄物。

商務旅行(第6類)^{48 49}：

- 僱員因業務相關活動的交通。

僱員通勤(第7類)：

- 僱員由家中前往Prada集團工作場所的日常通勤交通。

上游租賃資產(第8類)⁵⁰：

- 與在直營店(直營店)(例如具有相同特徵的百貨公司及折扣店)所開展活動相關的排放。特別是，本類別包括百貨公司內電力消耗及含氟氣體洩漏相關溫室氣體排放。

投資(第15類)⁵¹：

- 與Prada集團擁有少數權益且無營運控制權的公司的耗能有關的排放，按比例基準分配(考慮到所持權益的百分比)。

42-考慮到家居、眼鏡、香水及珠寶相關排放僅屬Prada集團總採購量一小部分，故不納入計算。

43-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至十月(二零二五年一月一日至二零二五年十月三十一日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

44-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至九月(二零二五年一月一日至二零二五年九月三十日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

45-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至十月(二零二五年一月一日至二零二五年十月三十一日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

46-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至九月(二零二五年一月一日至二零二五年九月三十日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

47-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至十一月(二零二五年一月一日至二零二五年十一月三十日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。考慮到辦事處及零售資產產生的廢棄物並不重大，故不納入計算。

48-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至九月(二零二五年一月一日至二零二五年九月三十日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

49-本集團車隊的商務旅行已於範圍1當中考慮，故不納入本類別。

50-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至九月(二零二五年一月一日至二零二五年九月三十日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

51-就二零二五財政年度而言，本類別溫室氣體排放乃根據一月至九月(二零二五年一月一日至二零二五年九月三十日)的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

下表列出各溫室氣體來源所用排放因子相關詳情：

範圍 1 溫室氣體排放

來源	活動數據	所用主要排放因子	GWP-100
就發熱及其他目的而購買的天然氣	數量 [立方米]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
為本集團車隊購買的柴油、石油、液化天然氣及航空煤油	升 [升]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
製冷劑氣體(含氟氣體)洩漏	補充的含氟氣體 [公斤]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本) 《地球能量收支、氣候反饋與氣候敏感度補充材料》。摘自《氣候變化 2021：自然科學基礎 – 政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告第一工作組報告》	考慮到二氧化碳當量排放

範圍 2 溫室氣體排放

來源	活動數據	所用主要排放因子	GWP-100
從每個國家購買電力(按地點方法)	所購買電力 [千瓦時]	歐盟國家：歐洲環境署發佈的《發電溫室氣體排放密度》(二零二四年、二零二五年版本) 美國：環境保護署發佈的《溫室氣體盤查排放因子》(二零二四年、二零二五年版本) 其他國家：Terna 發佈的《Confronti Internazionali》(二零一七年、二零一八年、二零一九年、二零二四年版本)	僅考慮到二氧化碳排放
從每個國家購買並無 GO 或 I-REC 認證覆蓋的電力(按市場方法)	所購買電力 [千瓦時]	歐盟國家(不包括奧地利)：發行機構協會、《歐洲剩餘混合排放量》(二零一八年、二零二二年、二零二三年、二零二四年版本) 美國：Green-e 發佈的《能源剩餘混合排放率》(二零一八年、二零二一年、二零二三年、二零二四年版本) 其他國家：Terna 發佈的《Confronti Internazionali》(二零一七年、二零一八年、二零一九年、二零二四年版本) 若所引用來源中針對特定國家的按市場劃分的排放因子低於相應按地點劃分的排放因子，則採用按地點劃分的排放因子	僅考慮到二氧化碳排放

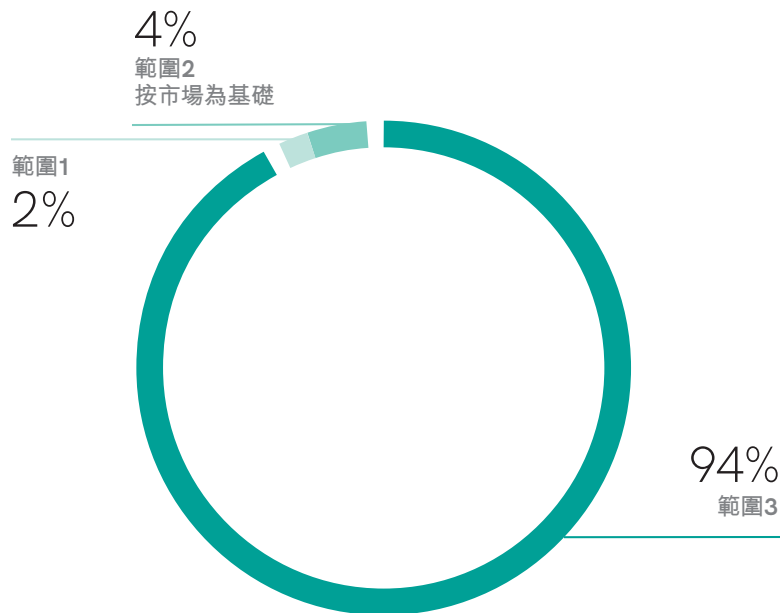
範圍3 溫室氣體排放

來源(溫室氣體 議定書類別)	活動數據	所用主要排放因子	GWP-100
所購買原材料 (第1類)	所購買原材料、配 件、包裝[公斤]	Ecoinvent(第3.12版) 英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本) Agri-footprint 6.3 對 Panettone 採用基於生命週期評估的排放因子	考慮到二氧化碳當量排放
所購買皮革 (第1類)	所購買原皮革 [平方米]	聯合國工業發展組織，皮革碳足跡－歐盟標準 EN 16887:2017 審閱 Rino Mastrotto 及 Conceria Superior 製革廠就特 定類型的小牛皮及牛皮皮革提供的基於生命週期評 估的排放因子 米蘭理工大學，可持續皮革與可持續時尚 (Sustainable Leather For Sustainable Fashion)， Procedia Environmental Science, Engineering and Management 8 (2021) (3) 639-649	考慮到二氧化碳當量排放
製成品及半製成品供 應商就發熱及其他目 的而購買的天然氣 (第1類)	數量[立方米]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
製成品及半製成品供 應商購買的柴油及液 化天然氣 (第1類)	升[升]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
製成品及半製成品供 應商購買並無 GO 或 I-REC 認證覆蓋的電 力 (第1類)	所購買電力 [千瓦時]	歐盟國家(不包括奧地利)：發行機構協會(AIB)發 佈的《歐洲剩餘混合排放量》(二零一八年、二零 二二年、二零二三年、二零二四年版本) 其他國家：Terna 發佈的《Confronti Internazionali》(二零一七年、二零一八年、二零 一九年、二零二四年版本)	僅考慮到二氧化碳排放
燃料及能源相關活動 (第3類)	所購買燃料及電力 (立方米、升或千瓦 時)	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
上游物流及分銷 (第4類)	飛機、火車或輪船 覆蓋的公里乘以總 付運量 (公里*噸)	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
交往棄置或資源化利 用的廢棄物 (第5類)	所處置或從棄置中 轉移的廢棄物公斤 [公斤]	Ecoinvent(第3.12版) 英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
以飛機、火車及輪船 的商務旅行 (第6類)	每名乘客旅行的公 里[公里]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的 公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零 二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放

來源(溫室氣體 議定書類別)	活動數據	所用主要排放因子	GWP-100
以汽車的商務旅行 (第6類)	公里[公里]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
僱員通勤 (第7類)	每名乘客旅行的公里[公里]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
管理百貨公司的供應商購買並無GO或I-REC認證覆蓋的電力(第8類)	所購買電力－市場法[千瓦時]	<p>歐盟國家(不包括奧地利)：發行機構協會(AIB)發佈的《歐洲剩餘混合排放量》(二零一八年、二零二二年、二零二三年、二零二四年版本)</p> <p>美國：Green-e發佈的《能源剩餘混合排放率》(二零一八年、二零二一年、二零二三年、二零二四年版本)</p> <p>其他國家：Terna發佈的《Confronti Internazionali》(二零一七年、二零一八年、二零一九年、二零二四年版本)</p> <p>若所引用來源中針對特定國家的按市場劃分的排放因子低於相應按地點劃分的排放因子，則採用按地點劃分的排放因子</p>	僅考慮到二氧化碳
百貨公司的製冷劑氣體(含氟氣體)洩漏(第8類)	補充的含氟氣體[公斤]	<p>英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年版本)</p> <p>《地球能量收支、氣候反饋與氣候敏感度補充材料》。摘自《氣候變化2021：自然科學基礎－政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告第一工作组報告》</p>	考慮到二氧化碳當量排放
Prada集團擁有少數權益的公司所購買並無GO或I-REC認證覆蓋的電力(第15類)	所購買電力－市場法[千瓦時]	<p>發行機構協會(AIB)發佈的《歐洲剩餘混合排放量》(二零一八年、二零二二年、二零二三年、二零二四年版本)</p> <p>若所引用來源中針對特定國家的按市場劃分的排放因子低於相應按地點劃分的排放因子，則採用按地點劃分的排放因子</p>	僅考慮到二氧化碳
Prada集團擁有少數權益的公司所購買天然氣(第15類)	數量[立方米]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放
Prada集團擁有少數權益的公司所購買柴油(第15類)	升[升]	英國環境、食品和農村事務部發佈的《英國政府的公司報告溫室氣體轉換因子》(二零一九年、二零二三年、二零二四年、二零二五年版本)	考慮到二氧化碳當量排放

二零一九年溫室氣體清冊（噸二氧化碳）－基準

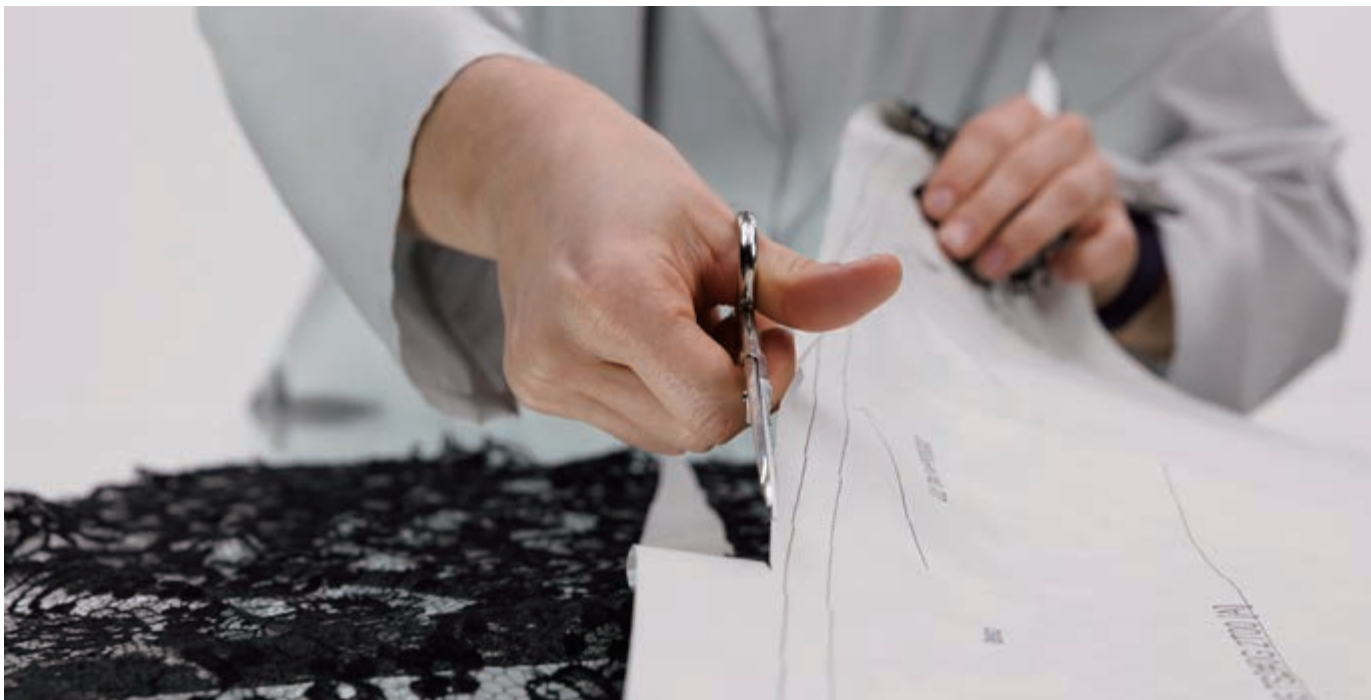
	二零一九年
範圍1	8,353
範圍2（按地點）	38,773
範圍2（按市場）	19,506
範圍3	418,748
3.1 購買貨品及服務	296,715
3.3 燃料相關活動	4,665
3.4 上游運輸及分銷	75,096
3.5 經營中產生的廢棄物	2,316
3.6 商務旅行	4,722
3.7 僱員通勤	20,631
3.8 上游租賃資產	14,602
按地點方式計算的溫室氣體總排放量	493,734
按市場方式計算的溫室氣體總排放量	446,607



就其溫室氣體清冊而言，Prada集團因下述原因未將若干範圍3類別納入：

- 資本商品(第2類)：該類別原先因同比波動，加上由此產生對趨勢解讀及相關排放管理的影響而被排除在外。然而，本集團於二零二五年進行重新評估時，根據基準分析亦識別了該類別的潛在相關性。因此，本集團已啟動專項計算流程，旨在確保穩健可靠的數據測量與報告，以期自二零二六財政年度起將其納入。截至本可持續發展報告編製日期，數據尚未能以準確及可驗證的方式予以披露；
- 下游運輸及分銷(第9類)：該類別被視為並不重大，原因是大部分下游物流服務均由本集團直接管理並承擔費用，因此已計入第4類「上游運輸及分銷」；
- 已售產品的加工(第10類)：該類別不適用，原因是本集團銷售的產品不可被視為中間產品；
- 已售產品的使用(第11類)：該類別被視為並不重大，原因是本集團銷售的大部分產品不涉及終端用戶的直接能源消耗；
- 已售產品的報廢處理(第12類)：該類別被視為並不重大，原因是本集團銷售的產品預期使用壽命較長，故與報廢處理相關的溫室氣體排放被視為微不足道；
- 下游租賃資產(第13類)：該類別不適用，原因是本集團並無擁有出租予其他實體的資產；
- 特許經營(第14類)：該類別被視為並不重大，原因是本集團的業務模式主要基於直營店，故與特許經營相關的溫室氣體排放被視為微不足道。

儘管存在上述除外情況，本集團仍持續進行監控，確保其溫室氣體清冊涵蓋所有重大影響且該等除外情況所依據的假設仍屬適當及有效。



重大議題、GRI準則及香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」主要範圍（C部分）的相關性

範圍	重大議題	GRI準則議題	香港聯交所主要範圍
環境	生物多樣性及動物權益	GRI 301：物料（二零一六年）	層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源 層面B5：供應鏈管理
		GRI 308：供應商環境評估（二零一六年）	
	氣候變化	GRI 302：能源（二零一六年）	層面A1：排放物 層面A2：資源使用
		GRI 305：排放物（二零一六年）	
	水資源	GRI 303：水與放流水（二零一八年）	層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源 層面B5：供應鏈管理
		GRI 308：供應商環境評估（二零一六年）	
廢棄物管理	GRI 306：廢棄物（二零二零年）	層面A1：排放物 層面A3：環境及天然資源	
產品報廢	-	層面A2：資源使用	
人員	僱員福祉與技能發展	GRI 401：僱傭（二零一六年）	層面B1：僱傭 層面B3：發展及培訓
		GRI 404：培訓與教育（二零一六年）	
	職業健康與安全	GRI 403：職業健康與安全（二零一八年）	層面B2：健康與安全
	多元化與包容性	GRI 405：多元化與平等機會（二零一六年）	層面B1：僱傭
		GRI 406：不歧視（二零一六年）	
	人權	GRI 406：不歧視（二零一六年）	層面B1：僱傭 層面B4：勞工準則 層面B5：供應鏈管理
	可持續教育	-	-
商業及道德	反貪污	GRI 205：反貪污（二零一六年）	層面B7：反貪污
	消費者健康與安全	GRI 416：消費者健康與安全（二零一六年）	層面B6：產品責任
	行銷與標示	GRI 417：行銷與標示（二零一六年）	層面B6：產品責任
社區	藝術及文化遺產	-	層面B8：社區投資
	手藝及技能	-	-
	科學進化	-	層面B8：社區投資

7. 附件

7.1 經濟數據

7.3 人力資源數據

7.2 環境數據

7.4 內容索引



7.1 經濟數據⁵²

經濟價值

已產生及已分配的直接經濟價值

金額以千歐元為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
已產生經濟價值	5,669,898	5,440,384	4,725,795
已分配經濟價值	4,911,951	4,738,446	4,182,002
營運成本	2,943,384	2,807,045	2,475,097
分配予僱員	1,127,112	1,088,882	976,527
分配予銀行及債券持有人	27,271	30,031	30,788
分配予政府部門	354,833	363,831	317,642
分配予投資者 ⁵³	424,765	419,647	350,559
分配予社區	34,586	29,010	31,391
已保留經濟價值	757,947	701,938	543,793

當地供應商

對當地供應商的支出比例⁵⁴

	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
	原材料	製造	原材料	製造	原材料	製造
意大利供應商	83%	87%	80%	86%	81%	81%
歐盟供應商	5%	7%	4%	7%	3%	7%
全球各地供應商	12%	6%	16%	7%	16%	12%

52-本段所報告的數據不包含GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司（「Versace集團」），詳見第六章「方法附註」。

53-分配予投資者的經濟價值分別對應董事會建議並於股東大會上批准的二零二三年、二零二四年及二零二五年末期股息。

54- 惟營業額超過30,000歐元的原材料供應商和製造商被視為與Prada集團最為相關。報告值已扣除集團內公司間交易及增值稅。當地供應商歸為「意大利供應商」類別，包括在意大利設有註冊辦事處的供應商。

7.2 環境數據⁵⁵

物料⁵⁶

所採購的關鍵原材料（按重量劃分）

報告值以噸為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
可再生物料	2,931	3,154	2,144
皮革	1,875	2,081	1,278
植物材料	537	611	436
動物纖維	307	272	259
人造纖維素	206	187	168
其他	6	3	3
不可再生物料	1,660	1,707	1,502
合成材料	1,419	1,384	1,019
金屬及貴金屬	219	244	196
其他	22	79	287
總計	4,591	4,861	3,646

所採購包裝（按重量劃分）

報告值以噸為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
可再生物料	5,292	5,038	4,714
紙張與紙板	5,067	4,878	4,714
其他 ⁵⁷	225	160	不適用
不可再生物料	537	524	485
塑膠	537	524	485
總計	5,829	5,562	5,199

55-本段所報告的數據不包含GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司（「Versace集團」），詳見第六章「方法附註」。

56-就二零二五財政年度而言，所採購的關鍵原材料及包裝乃根據一月至十月（二零二五年一月一日至二零二五年十月三十一日）的實際數據計算。年內其餘月份的數據乃估算得出。

57-本類別因數據可用性首次納入二零二四年可持續發展報告，包括棉花、黏膠及絲綢等紡織品包裝。

能源

能源消耗總量

報告值以吉焦為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
能源消耗總量	407,653	376,585	384,218
其中不可再生燃料	61,478	64,024	74,574
天然氣	20,945	29,688	33,460
公司車隊所用燃料	40,533	34,336	41,114
其中電力	346,175	312,561	309,644
自可再生來源購買電力	315,979	257,114	254,641
自不可再生來源購買電力	11,740	39,124	42,355
可再生來源自產及自用的電力	18,456	16,323	12,648

能耗減幅⁵⁸

報告值以吉焦為單位	二零二五年	二零一九年	減幅
樓宇的能源效率 ⁵⁹	367,120	398,493	31,373
車隊的能源效率 ⁶⁰	25,204	28,717	3,513

58-能源效率乃透過比較二零一九年基準年度與報告年度的直接測量數據計算得出。

59-樓宇能耗的降低直接得益於本集團多年來對熱泵的投資。該數字同時考慮天然氣消耗量的減少以及由此導致的電力消耗量增加。

60-車隊燃料消耗量的降低直接得益於本集團車隊逐步轉型為低排放車輛。該數字同時考慮柴油、汽油及液化石油氣消耗量的減少以及由此導致的電力消耗量增加。

溫室氣體排放⁶¹

範圍1及2溫室氣體排放

報告值以噸二氧化碳為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
天然氣	1,180	1,672	1,884
公司車隊所用燃料	2,748	2,328	2,858
氟化氣體洩漏	1,755	1,704	2,067
範圍1總量	5,683	5,704	6,809
電力－按地點	25,908	25,863	29,911
電力－按市場	1,126	4,522	4,769
範圍1+2（按地點）總量	31,591	31,567	36,720
範圍1+2（按市場）總量	6,809	10,226	11,578

61-有關溫室氣體排放計算方法、排放因子及報告範圍的進一步詳情，請參閱第六章「方法附註」。

範圍3溫室氣體排放

報告值以噸二氧化碳為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
3.1 購買貨品及服務	141,471	144,282	195,436
其中來自食品及飲料	963	不適用	不適用
3.3 燃料相關活動	1,144	2,198	2,257
3.4 上游運輸及分銷	84,855 ⁶²	97,012	61,205
3.5 經營中產生的廢棄物	916	884	295
3.6 商務旅行	5,102	7,470	6,389
3.7 僱員通勤	21,678	15,244	12,603
3.8 上游租賃資產	23,686	24,635	15,510
3.15 投資	1,587	1,293	1,275
範圍3總量	280,439	293,018	294,970

範圍1、2及3溫室氣體排放

報告值以噸二氧化碳為單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
按地點方式計算的溫室氣體總排放量	312,030	324,585	331,690
按市場方式計算的溫室氣體總排放量	287,248	303,244	306,548

62-於二零二五年，生物燃料產生的生物質排放量為22噸二氧化碳。

水資源⁶³

按來源劃分的取水量

報告值以兆升為單位	二零二五年		二零二四年	
	所有地區	缺水地區	所有地區	缺水地區
地表水	10.9	2.5	14.4	3.0
地下水	377.9	377.9	357.0	350.0
海水	-	-	-	-
第三方水源	60.8	59.1	51.1	49.1
總取水量	449.6	439.5	422.5	402.1

按來源劃分的排水量⁶⁴

報告值以兆升為單位	二零二五年	
	所有地區	缺水地區
地表水	5.5	5.5
地下水	266.1	266.1
海水	-	-
第三方水源	67.1	57.1
總排水量	338.7	328.7

耗水量⁶⁵

報告值以兆升為單位	二零二五年	
	所有地區	缺水地區
總耗水量	110.9	110.8

63-本節所報告的數據與本集團擁有或控制的製造及物流場所有關。與辦事處及零售資產相關的取水量、排水量及耗水量被視為並不重大，故不納入計算。所報告數據為淡水（≤1,000毫克／升總溶解固體）。根據世界資源研究所的網上資料庫「Aqueduct」劃定的缺水地區，將整體水風險為「中高」至「極高」地區內的所有製造及物流場所納入評估範圍。

64-排水量披露首次於二零二五年可持續發展報告呈列。因此，往年的比較數字由於數據可用性限制而未予披露。

65-耗水量披露首次於二零二五年可持續發展報告呈列。因此，往年的比較數字由於數據可用性限制而未予披露。

廢棄物⁶⁶

按成分、類型及棄置方法劃分的廢棄物

報告值 以噸為單位	二零二五年			二零二四年			二零二三年		
	資源化利用	直接處置	總計	資源化利用	直接處置	總計	資源化利用	直接處置	總計
無害廢料	3,367	126	3,493	2,586	332	2,918	1,597	645	2,242
紙張與紙板	816	-	816	829	3	832	751	-	751
混合包裝	9	-	9	15	3	18	-	8	8
紡織與皮革	734	-	734	599	149	748	256	273	529
污泥	82	-	82	-	121	121	-	113	113
有機廢料	32	-	32	24	-	24	-	45	45
金屬	184	2	186	25	1	26	38	-	38
顏料	479	-	479	359	18	377	-	111	111
塑膠	181	-	181	167	0.3	167	151	-	151
木材	545	-	545	513	15	528	399	11	410
其他	305	124	429	56	22	78	2	84	86
有害廢料	49	4	53	28	5	33	1	32	33
混合包裝	15	1	16	8	1	9	-	11	11
溶劑	1	-	1	1	0.1	1	-	5	5
顏料	1	-	1	0.2	1	1	-	1	1
有機廢料	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	32	3	35	19	3	22	1	15	16
總計	3,416	130	3,546	2,614	337	2,951	1,598	677	2,275

66-本節所報告的數據與本集團擁有或控制的製造及物流場所有關。辦事處及零售資產產生的廢棄物被視為並不重大，故不納入計算。

按回收操作劃分的資源化利用的廢棄物

報告值 以噸為單位	二零二五年			二零二四年			二零二三年		
	現場	場外	總計	現場	場外	總計	現場	場外	總計
無害廢料	13	3,354	3,367	-	2,586	2,586	-	1,597	1,597
準備作重用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回收	-	-	-	-	-	-	-	1,443	1,443
其他操作	-	-	-	-	-	-	-	154	154
有害廢料	-	49	49	-	28	28	-	1	1
準備作重用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回收	-	-	-	-	-	-	-	1	1
其他操作	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	13	3,403	3,416	-	2,614	2,614	-	1,598	1,598

按處置操作劃分的直接處置的廢棄物

報告值 以噸為單位	二零二五年			二零二四年			二零二三年		
	現場	場外	總計	現場	場外	總計	現場	場外	總計
無害廢料	-	126	126	-	332	332	-	645	645
焚燒（有能源回收）	-	-	-	-	-	-	-	429	429
焚燒（無能源回收）	-	-	-	-	-	-	-	3	3
堆填	-	-	-	-	-	-	-	213	213
其他操作	-	-	-	-	-	-	-	-	-
有害廢料	-	4	4	-	5	5	-	33	33
焚燒（有能源回收）	-	-	-	-	-	-	-	25	25
焚燒（無能源回收）	-	-	-	-	-	-	-	1	1
堆填	-	-	-	-	-	-	-	7	7
其他操作	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	-	130	130	-	337	337	-	678	678

7.3 人力資源數據⁶⁷

總人數⁶⁸

於十二月三十一日

按性別及地區劃分的僱員

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
意大利	4,161	2,605	-	6,766	3,906	2,475	-	6,381	3,645	2,335	-	5,980
歐洲	1,479	910	-	2,389	1,572	905	-	2,477	1,630	951	1	2,582
美洲	753	607	-	1,360	742	590	-	1,332	790	627	-	1,417
亞太區	2,295	1,107	1	3,403	2,369	1,116	1	3,486	2,275	1,072	1	3,348
日本	737	365	-	1,102	750	361	-	1,111	789	352	-	1,141
中東	268	202	-	470	246	183	-	429	223	185	-	408
總計	9,693	5,796	1	15,490	9,585	5,630	1	15,216	9,352	5,522	2	14,876

按性別及地區劃分的永久合約僱員

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
意大利	3,965	2,497	-	6,462	3,724	2,377	-	6,101	3,487	2,238	-	5,725
歐洲	1,393	851	-	2,244	1,468	851	-	2,319	1,521	896	-	2,417
美洲	751	605	-	1,356	738	589	-	1,327	790	625	-	1,415
亞太區	1,645	756	1	2,402	1,607	747	1	2,355	1,516	726	1	2,243
日本	737	365	-	1,102	740	352	-	1,092	775	347	-	1,122
中東	258	196	-	454	233	174	-	407	216	183	-	399
總計	8,749	5,270	1	14,020	8,510	5,090	1	13,601	8,305	5,015	1	13,321

67-本段所報告的數據不包含GIVI Holding S.r.l.及其附屬公司(「Versace集團」),詳見第六章「方法附註」。

68-遵循二零二五年界定的新職位框架,自本可持續發展報告起,原稱「員工及專業人員」類別將改以更新後的分類「員工及主管」進行報告。

按性別及地區劃分的固定合約僱員

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
意大利	196	108	-	304	182	98	-	280	158	97	-	255
歐洲	86	59	-	145	104	54	-	158	109	55	1	165
美洲	2	2	-	4	4	1	-	5	-	2	-	2
亞太區	650	351	-	1,001	762	369	-	1,131	759	346	-	1,105
日本	-	-	-	-	10	9	-	19	14	5	-	19
中東	10	6	-	16	13	9	-	22	7	2	-	9
總計	944	526	-	1,470	1,075	540	-	1,615	1,047	507	1	1,555

按性別及地區劃分的全職合約僱員

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
意大利	4,009	2,580	-	6,589	3,768	2,453	-	6,221	3,511	2,312	-	5,823
歐洲	1,381	889	-	2,270	1,472	881	-	2,353	1,524	927	1	2,452
美洲	748	606	-	1,354	737	587	-	1,324	782	625	-	1,407
亞太區	2,283	1,102	1	3,386	2,362	1,111	1	3,474	2,268	1,067	1	3,336
日本	685	357	-	1,042	696	356	-	1,052	686	333	-	1,019
中東	268	202	-	470	246	183	-	429	223	185	-	408
總計	9,374	5,736	1	15,111	9,281	5,571	1	14,853	8,994	5,449	2	14,445

按性別及地區劃分的兼職合約僱員

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
意大利	152	25	-	177	138	22	-	160	134	23	-	157
歐洲	98	21	-	119	100	24	-	124	106	24	-	130
美洲	5	1	-	6	5	3	-	8	8	2	-	10
亞太區	12	5	-	17	7	5	-	12	7	5	-	12
日本	52	8	-	60	54	5	-	59	103	19	-	122
中東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	319	60	-	379	304	59	-	363	358	73	-	431

按性別及僱員類別劃分的僱員百分比

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
最高管理層	47%	53%	-	100%	33%	67%	-	100%	44%	56%	-	100%
高級及中級管理層	57%	43%	-	100%	60%	40%	-	100%	60%	40%	-	100%
員工及主管	62%	38%	0.01%	100%	63%	37%	0.01%	100%	63%	37%	0.02%	100%
操作人員	66%	34%	-	100%	65%	35%	-	100%	66%	34%	-	100%
總計	63%	37%	0.01%	100%	63%	37%	0.01%	100%	63%	37%	0.01%	100%

按年齡組別及僱員類別劃分的僱員百分比

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	<30	30-50	>50	總計	<30	30-50	>50	總計	<30	30-50	>50	總計
最高管理層	-	53%	47%	100%	-	52%	48%	100%	-	47%	53%	100%
高級及中級管理層	3%	76%	21%	100%	2%	79%	19%	100%	3%	77%	21%	100%
員工及主管	22%	66%	12%	100%	26%	63%	11%	100%	28%	60%	12%	100%
操作人員	17%	49%	34%	100%	15%	50%	35%	100%	13%	48%	39%	100%
總計	19%	63%	18%	100%	20%	62%	18%	100%	21%	60%	19%	100%

外部工作人員

	二零二五年	二零二四年	二零二三年
臨時工	488	656	729
實習生	141	73	46
總計	629	729	775

董事會及可持續發展委員會

於十二月三十一日

按性別劃分的成員百分比

	二零二五年			二零二四年			二零二三年		
	女性	男性	總計	女性	男性	總計	女性	男性	總計
董事會	45%	55%	100%	45%	55%	100%	36%	64%	100%
可持續發展委員會	67%	33%	100%	67%	33%	100%	67%	33%	100%

按年齡組別劃分的成員百分比

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	<30	30-50	>50	總計	<30	30-50	>50	總計	<30	30-50	>50	總計
董事會	-	27%	73%	100%	-	27%	73%	100%	-	27%	73%	100%
可持續發展委員會	-	33%	67%	100%	-	33%	67%	100%	-	33%	67%	100%

基本薪資和報酬^{69 70}

女性與男性的基本薪資比率

	二零二五年	二零二四年	二零二三年
最高管理層	96%	108%	98%
高級及中級管理層	89%	86%	82%
員工及主管	92%	90%	91%
操作人員	88%	87%	85%

女性與男性的報酬比率

	二零二五年	二零二四年	二零二三年
最高管理層	98%	97%	95%
高級及中級管理層	87%	85%	81%
員工及主管	92%	90%	91%
操作人員	88%	87%	85%

69-基本薪資與合約規定的年薪總額(GAP)相對應。報酬包括基本薪資及短期獎勵(倘合約內有此規定)。就下表而言,「最高管理層」被視為組織內負責實施董事會所採納戰略決策及本公司整體管理的最高管理層。因此,行政總裁作為組織化的個體,由於其履行的職能為與董事會協商釐定戰略政策以及協調和控制同一最高管理層,故其不被視為最高管理層的一員。然而,行政總裁的報酬於年報的相關章節中進行透明及詳細的披露。

70-遵循二零二五年界定的新職位框架,自本可持續發展報告起,原稱「員工及專業人員」類別將改以更新後的分類「員工及主管」進行報告。

培訓⁷¹

按性別及僱員類別劃分的平均培訓時數

	二零二五年				二零二四年				二零二三年			
	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計	女性	男性	未披露	總計
最高管理層	3.0	2.3	-	2.6	3.1	2.4	-	2.6	7.9	4.1	-	5.8
高級及中級管理層	24.8	19.4	-	22.5	20.0	14.2	-	17.6	25.3	21.3	-	23.7
員工及主管	25.7	23.6	17.8	24.9	24.0	20.0	39.9	22.5	21.0	18.9	1.8	20.2
操作人員	2.5	2.9	-	2.6	0.3	0.3	-	0.3	0.5	0.8	-	0.6
總計	19.9	18.6	17.8	19.4	18.0	14.9	39.9	16.8	17.1	15.7	1.8	16.6

健康與安全⁷²

僱員工傷

	二零二五年	二零二四年	二零二三年
工作時數	25,962,963	24,023,349	22,967,724
可記錄工傷	125	146	149
受傷人數	122	146	148
重傷人數	3	-	1
死亡人數	-	-	-
可記錄工傷率 ⁷³	4.81	6.08	6.49
重傷率 ⁷⁴	0.12	-	0.04
死亡率 ⁷⁵	-	-	-

71- 遵循二零二五年界定的新職位框架，自本可持續發展報告起，原稱「員工及專業人員」類別將改以更新後的分類「員工及主管」進行報告。數據不包括專用於健康與安全培訓的時數。

72- 納入造成至少一日損失的工傷個案。由於Prada集團於報告日期並無關於外部工人所受工傷的資料，因此並無報告有關數據。本集團正在制定更準確的資料收集程序，以便於未來提供有關詳情。

73- 該比率按以下方式計算：可記錄工傷人數／工作時數*1,000,000。

74- 該比率按以下方式計算：嚴重工傷人數／工作時數*1,000,000。

75- 該比率按以下方式計算：因工傷死亡人數／工作時數*1,000,000。

7.4 內容索引

使用聲明：Prada集團根據GRI準則就二零二五年一月一日至十二月三十一日止期間進行報告。

所用GRI 1：GRI 1：基礎（二零二一年）

適用GRI行業準則：不適用

一般披露

GRI準則	披露事項	香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」（B及C部分）	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 2：一般披露 (二零二一年)	2-1組織詳情	-	第10、157頁			
	2-2納入組織可持續發展報告內的實體	B部分：匯報範圍	第157-159、169-170、177頁			
	2-3報告期間、頻率及聯絡點	-	第157、194頁			
	2-4資訊重編	B部分：匯報原則	第157頁			
	2-5外部保證	-	第191-193頁			
	2-6活動、價值鏈及其他業務關係	-	第9-17、29、46、49頁			
	2-7僱員	C部分：KPI B1.1	第177-179頁			
	2-8非僱員工人	-	第180頁			
	2-9管治架構及組成	-	第18-25頁			
	2-10提名及甄選最高管治機構	-	第19、21頁			
	2-11最高管治機構主席	-	第20頁			
	2-12最高管治機構於監督影響管理的角色	B部分：管治架構	第18-27、49、54-55、166頁			
	2-13轉授管理影響的責任	-	第7、23、26-27、166頁			
	2-14最高管治機構於可持續發展報告的角色	-	第23、26-27、166頁			
	2-15利益衝突	-	第25頁			
	2-16關鍵問題的溝通	-	第34-36頁			

GRI準則	披露事項	香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」(B及C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 2：一般披露 (二零二一年)	2-17最高管治機構集體認知	-	第19-20、23、26-27頁			
	2-18最高管治機構績效評價	-				就監督組織管理環境、社會及管治議題的影響而言，董事會目前不受正式評估程序限制。
	2-19薪酬政策	-	第23頁			
	2-20薪酬釐定流程	-	第23、136-137頁			
	2-21年度薪酬總額比率	-		2-21 a. 2-21 b. 2-21 c.	保密限制。	
	2-22可持續發展策略說明	-	第6-7頁			
	2-23政策承諾	-	第49、54-55、57、65、73、82、91、120頁			
	2-24貫徹政策承諾	-	第49、54-55、57、65、73、82、91、120頁			
	2-25負面影響補救流程	-	第38-43、54-55、57-62頁			
	2-26尋求建議及徵求問題的機制	-	第34-36頁			
	2-27遵紀守法	-				與二零二四年一樣，於二零二五年亦未出現任何嚴重違反法律及規例的情況。
	2-28成員協會	-				本集團主要為以下協會的成員：Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI)、Assonime、Altagamma、Confindustria Toscana、《時尚協定》、可持續市場倡議(SMI)、《聯合國全球契約》、紡織品交易所、皮革工作組職、超細纖維聯盟(TMC)及有害化學物質零排放(ZDHC)聯盟。
	2-29利益相關者參與方針	B部分：匯報原則		第28頁		
2-30集體談判協議	-		第134頁			

重大議題

GRI準則	披露事項	香港聯交所 「環境、社會 及管治報告 守則」(B及 C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-1重大議題釐定流程	B部分：匯報原則	第29-33、 166-167頁			
	3-2重大議題清單	B部分：匯報原則	第30-33頁			
反貪污						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B7、KPI B7.2	第34-36、43 頁			
GRI 205：反貪污 (二零一六年)	205-3已證實貪污案及採取的行動	C部分： KPI B7.1	與二零二四年一樣，於二零二五年並無發現涉及貪污的事件。			
生物多樣性及動物權益						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分： G.D. A2、 G.D. B5、 KPI A3.1	第39、82-93 、95頁			
GRI 301：物料 (二零一六年)	301-1所用物料的重量或體積	C部分：KPI A2.5	第170頁			
GRI 308：供應商 環境評估 (二零一六年)	308-2供應鏈的負面環境影響 及採取的行動	C部分： KPI B5.2、 KPI B5.3、 KPI B5.4	第57-62、95 頁			
氣候變化						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分： G.D. A1、 G.D. A2	第39-40、65- 81頁			
GRI 302：能源 (二零一六年)	302-1組織能耗	B部分： 匯報原則 C部分： KPI A2.1	第171頁			
	302-4能耗減幅	B部分： 匯報原則 C部分： KPI A2.3	第65-74、171 頁			

GRI準則	披露事項	香港聯交所 「環境、社會 及管治報告 守則」(B及 C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 305：排放 (二零一六年)	305-1直接(範圍1)溫室氣體排放	B部分： 匯報原則 C部分： KPI A1.1	第161、172頁			
	305-2能源間接(範圍2)溫室氣體排放	B部分： 匯報原則 C部分： KPI A1.1	第161、172頁			
	305-3其他間接(範圍3)溫室氣體排放	B部分： 匯報原則 C部分： KPI A1.1	第162-163、 173頁			
	305-5溫室氣體排放減幅	B部分： 匯報原則 C部分： KPI A1.5	第75-79、84 頁			
水資源						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. A2、G.D. A3 、G.D. B5	第41、96-101 頁			
GRI 303：水與放 流水(二零一八 年)	303-1共享水資源之相互影響	C部分：KPI A3.1	第96-101頁			
	303-2與排水相關衝擊的管理	C部分：KPI A3.1	第96-101頁			
	303-3取水量	C部分：KPI A2.2	第174頁			
	303-4排水量	C部分：KPI A2.2	第174頁			
	303-5耗水量	C部分：KPI A2.2	第174頁			
GRI 308：供應商 環境評估(二零一 六年)	308-2供應鏈的負面環境影響 及採取的行動	C部分：KPI B5.2、KPI B5.3、KPI B5.4	第57-62、95 頁			
廢棄物管理						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. A1、G.D. A3 、KPI A3.1	第41、94、95 、105-107頁			

GRI準則	披露事項	香港聯交所 「環境、社會 及管治報告 守則」(B及 C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 306：廢棄物 (二零二零年)	306-1廢棄物的產生與廢棄物 相關的重大影響	C部分：KPI A3.1	第105-106頁			
	306-2管理與廢棄物相關的重 大影響	C部分：KPI A1.6、KPI A3.1	第95、105- 106頁			
	306-3所產生的廢棄物	C部分：KPI A1.3、KPI A1.4	第175頁			
	306-4從棄置中轉移的廢棄物	C部分：KPI A1.3、KPI A1.4	第176頁			
	306-5直接處置的廢棄物	C部分：KPI A1.3、KPI A1.4	第176頁			
產品報廢						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. A2	第41、102-104 、107頁			
僱員福祉與技能發展						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B1、G.D. B3	第42、126- 131、134-138 頁			
GRI 401：僱傭 (二零一六年)	401-2只提供給全職員工（不 包括臨時或兼職員工）的福 利	C部分：G.D. B1	第113頁			
GRI 404：培訓與 教育（二零一六 年）	404-1每名僱員每年平均培訓 時數	C部分：KPI B3.1、KPI B3.2	第182頁			
職業健康與安全						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B2	第42、132- 136頁			

GRI準則	披露事項	香港聯交所 「環境、社會 及管治報告 守則」(B及 C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 403：職業健康與安全（二零一八年）	403-1職業健康與安全管理系統	C部分： G.D. B2、 KPI B2.3	第133頁			
	403-2危害識別、風險評估及事故調查	C部分： G.D. B2	第133-134頁			
	403-3職業健康服務	C部分： KPI B2.3	第133-136頁			
	403-4工人對職業健康與安全的參與、諮詢及溝通	-	第133-136頁			
	403-5對工人的職業健康與安全培訓	C部分： KPI B2.3	第133頁			
	403-6促進工人健康	-	第134-136頁			
	403-7防止並緩解直接與業務關係相關的職業健康與安全影響	C部分： KPI B2.3	第134-136頁			
	403-9工傷	C部分： KPI B2.1	第182頁			
多元化與包容性						
GRI 3：重大議題（二零二一年）	3-3重大議題管理	C部分： G.D. B1	第35、42、49、55、110-111、119-125、139-141頁			
GRI 405：多元化與平等機會（二零一六年）	405-1管治機構及僱員多元化	C部分： KPI B1.1	第179-181頁			
	405-2女性與男性的基本薪資和報酬比率	C部分： G.D. B1	第181頁			
GRI 406：不歧視（二零一六年）	406-1歧視事件及採取的糾正行動	C部分： G.D. B1	與二零二四年一樣，於二零二五年並無發生重大歧視事件。			
人權						
GRI 3：重大議題（二零二一年）	3-3重大議題管理	C部分： G.D. B4、 G.D. B5、 KPI B4.1、 KPI B4.2	第35、42、49、57-60、133-134頁			
GRI 406：不歧視（二零一六年）	406-1歧視事件及採取的糾正行動	C部分： G.D. B1	與二零二四年一樣，於二零二五年並無發生重大歧視事件。			

GRI準則	披露事項	香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」(B及C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
消費者健康與安全						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B6	第43、60-62、95頁			
GRI 416：消費者健康與安全 (二零一六年)	416-2有關產品及服務對健康與安全造成影響的違規事件	C部分：G.D. B6、KPI B6.2		與二零二四年一樣，於二零二五年並無發生有關產品及服務對健康與安全造成影響的不遵守法規及/或自願守則的違規事件。		
行銷與標示						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B6	第43、60-62頁			
GRI 417：行銷與標示 (二零一六年)	417-2有關產品及服務資訊及標示的違規事件	C部分：G.D. B6、KPI B6.3		與二零二四年一樣，於二零二五年並無發生有關產品及服務資訊及標示的違規事件。		
可持續發展教育						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	-	第126-130、147-153頁			
藝術及文化遺產						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B8、KPI B8.1	第144-146頁			
手藝及技能						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	-	第42、126-130頁			
科學進化						
GRI 3：重大議題 (二零二一年)	3-3重大議題管理	C部分：G.D. B8、KPI B8.1	第154頁			

其他額外議題披露

GRI準則	披露事項	香港聯交所「環境、社會及管治報告守則」(B及C部分)	位置	遺漏		
				遺漏規定	原因	解釋說明
GRI 201：經濟績效 (二零一六年)	201-1所產生及分配的直接經濟價值	-	第169頁			
GRI 204：採購實務 (二零一六年)	204-1對當地供應商的支出比例	C部分：KPI B5.1	第169頁			

8. 獨立核數師 報告





KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Via Giovanni Battista Pirelli, 38
 20124 MILANO MI
 Telefono +39 02 6763.1
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

關於可持續發展報告的獨立核數師報告

致 Prada S.p.A. 董事會

我們獲委託就 Prada 集團（「貴集團」）的二零二五年可持續發展報告（「可持續發展報告」）執行有限保證的鑒證業務。

董事就可持續發展報告的責任

Prada S.p.A.（「母公司」）的董事負責按照全球報告倡議組織制定的《GRI 可持續發展報告標準》（「GRI 標準」）編製可持續發展報告。

董事亦對其認為為使可持續發展報告的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報陳述所需的內部控制負責。

董事亦負責界定貴集團有關可持續發展績效的目標，及識別利益相關者和應報告的重大事項。

核數師的獨立性與質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會發佈的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性準則）》（「IESBA 守則」）中的獨立性和所有其他職業道德要求，該守則以誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本所應用《國際質量管理準則第 1 號》，因此，本所須設計、實施及運行質量管理系統，包括與遵守職業道德要求、執業準則和適用的法律法規要求相關的政策或程序。

核數師的責任

我們的責任是基於所執行的程序，就可持續發展報告是否符合 GRI 標準的要求作出結論。我們已經按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》（「ISAE 3000（修訂版）」）適用於有限保證的鑒證業務的標準執行了工作。該準則要求我們規劃和執行業務，以就可持續發展報告是否不存在重大錯報獲取有限保證。

KPMG S.p.A.
 è una società per azioni
 di diritto italiano
 e fa parte del network KPMG
 di entità indipendenti affiliate a
 KPMG International Limited,
 società di diritto inglese.



Ancona Bari Bergamo
 Bologna Bolzano Brescia
 Catania Como Firenze Genova
 Lecce Milano Napoli Novara
 Padova Palermo Parma Perugia
 Pescara Roma Torino Treviso
 Trieste Varese Verona

Società per azioni
 Capitale sociale
 Euro 10.415.500,00 i.v.
 Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
 e Codice Fiscale N. 00709600159
 R.E.A. Milano N. 512867
 Partita IVA 00709600159
 VAT number IT00709600159
 Sede legale: Via Giovanni Battista Pirelli, 38
 20124 Milano MI ITALIA



Prada 集團

獨立核數師報告

二零二五年十二月三十一日

有限保證的鑒證業務的範圍小於根據 ISAE 3000 (修訂版) 執行的合理保證的鑒證業務，因此無法使我們獲得在合理保證的鑒證業務中可能識別到的所有重大事項和事件的保證。

就可持續發展報告執行的程序是基於我們的專業判斷，主要包括詢問負責編製可持續發展報告中所呈列信息的母公司人員、文件分析、重新計算以及其他適當的憑證收集程序。

具體而言，我們執行了以下程序：

- 1 分析重大事項流程的報告，特別是如何分析和了解參考環境，如何識別、評估和優先考慮實際和潛在影響，以及如何對流程結果進行內部驗證；
- 2 將可持續發展報告「Prada 集團」部分中的財務披露與貴集團綜合財務報表中的財務披露進行比較；
- 3 了解可持續發展報告所披露的重大定性和定量信息的生成、記錄和管理的流程。

具體而言，我們與母公司的管理層人員進行了訪談和討論。我們還對文件執行了選定程序，以收集用於收集、整合、處理及傳輸非財務數據和信息至負責編製可持續發展報告的辦公室的流程和程序的信息。

此外，對於重大信息，同時考慮到貴集團的活動和特點：

- 在集團層面：
 - a) 我們進行了訪談並獲取了支持性文件，以檢查定性信息與現有憑證的一致性；
 - b) 我們按抽樣基準執行了分析和有限程序，以檢查定量信息中數據的正確彙總；
- 對我們基於業務、對綜合層面關鍵績效指標的貢獻和地點而選定的普拉達時裝商業（上海）有限公司、Prada Japan co. Ltd.和 Prada Korea Llc.，我們與貴集團管理層進行了訪談，並按抽樣基準獲取了書面憑證，以支持用於計算指標的程序和方法的正確應用；
- 對我們基於業務、對綜合層面關鍵績效指標的貢獻和地點而選定的母公司和 Prada USA Corp.，我們與管理層舉行了現場會議，並按抽樣基準獲取了書面憑證，以支持用於計算指標的程序和方法的正確應用。

結論

基於所執行的程序，我們沒有注意到任何事項使我們相信 Prada 集團的二零二五年可持續發展報告未能在所有重大方面按照 GRI 標準的要求編製。



Prada 集團

獨立核數師報告

二零二五年十二月三十一日

其他事項

其他核數師分別於二零二五年三月二十日和二零二四年三月二十二日對貴集團的二零二四年和二零二三年可持續發展報告執行了有限保證的鑒證業務，並對此發表了無保留的結論。

米蘭，二零二六年三月二十六日

KPMG S.p.A.

Daniele Urso
審計項目總監



如欲索取本可持續發展報告的其他資料，可聯絡：
Prada S.p.A.
Via Antonio Fogazzaro, 28
20135 Milan, Italy
電子郵件：csr@pradagroup.com